



长江大学
YANGTZE UNIVERSITY

经济与管理学院

本科课程教学大纲



目 录

经济类专业

◆经济类学科基础课

1. 《政治经济学（资本主义部分）》教学大纲.....	1
2. 《经济学类专业概论》教学大纲.....	6
3. 《发展经济学》教学大纲.....	8
4. 《微观经济学》教学大纲.....	13
5. 《微观经济学》教学大纲.....	17
6. 《管理学原理》教学大纲.....	21
7. 《经济法B》教学大纲.....	26
8. 《会计学基础》教学大纲.....	29
9. 《宏观经济学》教学大纲.....	35
10. 《宏观经济学》教学大纲.....	39
11. 《金融学（原货币银行学）》教学大纲.....	43
12. 《金融学》教学大纲.....	49
13. 《财政学A》教学大纲.....	55
14. 《市场营销学》（B）教学大纲.....	58
15. 《统计学》教学大纲.....	62
16. 《计量经济学》教学大纲.....	66
17. 《财政学》教学大纲.....	71
18. 《初级微观经济学》教学大纲.....	74
19. 《初级宏观经济学》教学大纲.....	78
20. 《新生研讨课》教学大纲.....	82

◆经济学专业

21. 《国际经济学（上）》教学大纲.....	85
22. 《产业经济学（双语）》教学大纲.....	91
23. 《经济史》教学大纲.....	97
24. 《国际经济学（下）》教学大纲.....	105
25. 《博弈论基础》教学大纲.....	109
26. 《证券投资学》教学大纲.....	112
27. 《经济思想史》教学大纲.....	116
28. 《能源经济学》教学大纲.....	120
29. 《社会主义市场经济学》教学大纲.....	122
30. 《经济应用文写作》教学大纲.....	125
31. 《公共关系学》教学大纲.....	129
32. 《中国税制》教学大纲.....	134
33. 《资源环境经济学》教学大纲.....	138
34. 《商业银行业务与经营》教学大纲.....	141
35. 《保险学》教学大纲.....	147

36. 《期货市场原理与实务》教学大纲.....	151
37. 《区域经济学》教学大纲.....	154
38. 《电子商务》教学大纲.....	157
39. 《国际贸易实务》教学大纲.....	164
40. 《市场调查与预测》教学大纲.....	167
41. 《投资项目评估》教学大纲.....	170
42. 《世界经济概论》教学大纲.....	173
43. 《农业经济学》教学大纲.....	176
44. 《新制度经济学》教学大纲.....	179
45. 《财务管理》教学大纲.....	181
46. 《经济学前沿专题》教学大纲.....	184
47. 《创业学》教学大纲.....	186
48. 《经管类本科生毕业论文研究方法 with 写作》教学大纲.....	190
49. 《劳动教育》教学大纲.....	194
50. 经济学、农经专业《专业实训》教学大纲.....	197
51. 《创新创业虚拟仿真综合实训》教学大纲.....	199
52. 《专业实习》教学大纲.....	204
53. 《毕业论文》教学大纲.....	207

◆金融学专业

54. 《国际贸易》教学大纲.....	209
55. 《保 险 学》教学大纲.....	215
56. 《商业银行业务与经营》教学大纲.....	219
57. 《国际金融学（双语）》教学大纲.....	227
58. 《证券投资学》教学大纲.....	233
59. 《金融工程学》教学大纲.....	237
60. 《金融风险管理》教学大纲.....	241
61. 《公司金融》教学大纲.....	245
62. 《投资银行学》教学大纲.....	248
63. 《中央银行学》教学大纲.....	251
64. 《金融企业会计》教学大纲.....	257
65. 《投资学》教学大纲.....	260
66. 《农村金融学》教学大纲.....	264
67. 《项目评估与管理》教学大纲.....	268
68. 《中国税制》教学大纲.....	271
69. 《注册金融分析师（CFA）专题》教学大纲.....	275
70. 《金融计量学》教学大纲.....	278
71. 《中级财务会计》教学大纲.....	283
72. 《金融学前沿专题》教学大纲.....	285
73. 《能源金融学》教学大纲.....	288
74. 《固定收益证券》教学大纲.....	291
75. 《电子商务》教学大纲.....	294

76. 《劳动教育》教学大纲.....	301
77. 《金融学专业《教学实习》教学大纲.....	304
78. 《金融学专业《学年论文》教学大纲.....	307
79. 《创新创业虚拟仿真综合实训》教学大纲.....	309
80. 《专业实习》教学大纲.....	314
81. 《毕业论文》教学大纲.....	317

◆金融学(数理金融实验班)

82. 《中级微观经济学》教学大纲.....	319
83. 《中级宏观经济学》教学大纲.....	325
84. 《市场与均衡理论》教学大纲.....	328
85. 《金融工程》教学大纲.....	331
86. 《投资学》教学大纲.....	336
87. 《公司金融》教学大纲.....	340
88. 《社会主义市场经济学》教学大纲.....	343
89. 《资源环境经济学》教学大纲.....	346
90. 《商业银行业务与经营》教学大纲.....	349
91. 《保 险 学》教学大纲.....	356
92. 《博弈论》教学大纲.....	361
93. 《区域经济学》教学大纲.....	364
94. 《电子商务》教学大纲.....	367
95. 《国际贸易》教学大纲.....	374
96. 《投资项目评估》教学大纲.....	378
97. 《期权、期货与衍生品》教学大纲.....	381
98. 《世界经济概论》教学大纲.....	384
99. 《农业经济学》教学大纲.....	387
100. 《新制度经济学》教学大纲.....	390
101. 《财务管理》教学大纲.....	392
102. 《风险管理学》教学大纲.....	395
103. 《期货市场原理与实务》教学大纲.....	399
104. 《金融学前沿专题》教学大纲.....	402
105. 《创业学》教学大纲.....	405
106. 《经管类本科生毕业论文研究方法 with 写作》教学大纲.....	409
107. 《劳动教育》教学大纲.....	413
108. 《金融学试点专业(专业实训)》教学大纲.....	416
109. 《创新创业虚拟仿真综合实训》教学大纲.....	418
110. 《专业实习》教学大纲.....	423
111. 《毕业论文》教学大纲.....	426

◆国际经济与贸易专业

112. 《国际贸易》教学大纲.....	429
113. 《剑桥商务英语(中级)》教学大纲.....	435
114. 《国际贸易实务》教学大纲.....	438

115. 《国际商法》教学大纲.....	441
116. 《国际金融》教学大纲.....	445
117. 《外贸英语函电》教学大纲.....	449
118. 《国际结算与融资》教学大纲.....	453
119. 《报关报检实务》教学大纲.....	459
120. 《中国对外贸易概论》教学大纲.....	463
121. 《国际贸易地理》课程大纲.....	467
122. 《国际商务谈判（双语）》教学大纲.....	471
123. 《国际市场营销》教学大纲.....	476
124. 《国际经济合作》教学大纲.....	479
125. 《技术经济学》教学大纲.....	483
126. 《国际贸易单证操作实务》教学大纲.....	490
127. 《跨境电商实务》课程大纲.....	493
128. 《国际服务贸易》教学大纲.....	498
129. 《商业伦理与企业社会责任》教学大纲.....	504
130. 《证券投资学》教学大纲.....	508
131. 《创业学》教学大纲.....	512
132. 《经管类本科生毕业论文研究方法与写作》教学大纲.....	516
133. 《教学实习》教学大纲.....	520
134. 《劳动教育》教学大纲.....	522
135. 《创新创业虚拟仿真综合实训》教学大纲.....	525
136. 《学年论文》教学大纲.....	530
137. 《学年论文》教学大纲.....	532
138. 《专业实习》教学大纲.....	534
139. 《毕业论文》教学大纲.....	537

农林经济管理专业

◆农林经济管理专业学科基础课

1. 《政治经济学（资本主义部分）》教学大纲.....	参见第1页
2. 《经济学类专业概论》教学大纲.....	参见第6页
3. 《发展经济学》教学大纲.....	参见第8页
4. 《微观经济学》教学大纲.....	参见第13页
5. 《微观经济学》教学大纲.....	参见第17页
6. 《管理学原理》教学大纲.....	参见第21页
7. 《经济法B》教学大纲.....	参见第26页
8. 《会计学基础》教学大纲.....	参见第29页
9. 《宏观经济学》教学大纲.....	参见第35页
10. 《宏观经济学》教学大纲.....	参见第39页
11. 《金融学（原货币银行学）》教学大纲.....	参见第43页
12. 《金融学》教学大纲.....	参见第49页

13. 《财政学A》教学大纲.....	参见第55页
14. 《市场营销学》(B)教学大纲.....	参见第58页
15. 《统计学》教学大纲.....	参见第62页
16. 《计量经济学》教学大纲.....	参见第66页
17. 《财政学》教学大纲.....	参见第71页
18. 《初级微观经济学》教学大纲.....	参见第74页
19. 《初级宏观经济学》教学大纲.....	参见第78页
20. 《新生研讨课》教学大纲.....	参见第82页

◆农林经济管理专业课

140. 《林业经济学》教学大纲.....	532
141. 《农业经济学》教学大纲.....	541
142. 《财务会计》教学大纲.....	551
143. 《涉农企业经营管理》教学大纲.....	553
144. 《农业技术经济学》教学大纲.....	556
145. 《会计电算化》教学大纲.....	559
146. 《农业政策学》教学大纲.....	561
147. 《财务管理》教学大纲.....	565
148. 《经济应用文写作》教学大纲.....	568
149. 《农产品营销学》教学大纲.....	572
150. 《农业资源与环境经济学》教学大纲.....	575
151. 《农村社会调查》教学大纲.....	575
152. 《期货市场原理与实务》教学大纲.....	581
153. 《财务管理》教学大纲.....	584
154. 《土地管理学》教学大纲.....	587
155. 《人力资源管理》教学大纲.....	590
156. 《证券投资学》教学大纲.....	594
157. 《商业伦理与企业社会责任》教学大纲.....	598
158. 《区域经济学》教学大纲.....	602
159. 《农村金融学》教学大纲.....	605
160. 《电子商务》教学大纲.....	609
161. 《农村经济前沿专题讲座》教学大纲.....	616
162. 《创业学》教学大纲.....	619
163. 《经管类本科生毕业论文研究方法 with 写作》教学大纲.....	623
164. 《劳动教育》教学大纲.....	627
165. 《教学实习》教学大纲.....	630
166. 《学年论文》教学大纲.....	633
167. 《创新创业虚拟仿真综合实训》教学大纲.....	635
168. 《专业实习》教学大纲.....	640
169. 《毕业论文》教学大纲.....	643

管理类专业

◆管理类学科基础课

1. 《管理科学与工程专业导论》教学大纲.....	649
2. 《管理类专业导论》教学大纲.....	652
3. 《管理学原理》教学大纲.....	655
4. 《微观经济学》教学大纲.....	660
5. 《会计学原理》教学大纲.....	664
6. 《宏观经济学》教学大纲.....	670
7. 《经济法》教学大纲.....	674
8. 《统计学》教学大纲.....	679
9. 《运筹学A》教学大纲.....	684

◆物理管理专业

10. 《物流学概论》教学大纲.....	689
11. 《采购管理》教学大纲.....	694
12. 《仓储与配送管理》教学大纲.....	697
13. 《运筹学A》教学大纲.....	700
14. 《物流成本管理》教学大纲.....	705
15. 《生产运作管理》教学大纲.....	708
16. 《管理系统工程》教学大纲.....	712
17. 《供应链管理》教学大纲.....	715
18. 《物流信息管理》教学大纲.....	719
19. 《物流系统规划与设计》教学大纲.....	725
20. 《物流技术与装备》教学大纲.....	731
21. 《企业资源计划》教学大纲.....	734
22. 《制造企业物流》教学大纲.....	737
23. 《农产品包装概论》教学大纲.....	741
24. 《石油企业物资采购与库存管理》教学大纲.....	744
25. 《国际物流与国际贸易》教学大纲.....	747
26. 《电子商务概论（双语）》教学大纲.....	750
27. 《物流质量管理》教学大纲.....	754
28. 《物流法律法规》教学大纲.....	758
29. 《市场调查与预测》教学大纲.....	762
30. 《大数据挖掘与智慧物流》教学大纲.....	765
31. 《人力资源管理》教学大纲.....	772
32. 《商业伦理与企业社会责任》教学大纲.....	776
33. 《冷链物流》教学大纲.....	780
34. 《物流案例分析与方案设计》教学大纲.....	784
35. 《物流英语（双语）》教学大纲.....	788
36. 《水产品供应链专题》教学大纲.....	793
37. 《成品油运输与配送》教学大纲.....	796
38. 《创业学》教学大纲.....	799

39. 《经管类本科生毕业论文研究方法 with 写作》教学大纲.....	803
40. 《粮食仓储管理实习》教学大纲.....	807
41. 《物流手工模拟实验》教学大纲.....	809
42. 《石油物资采购与配送认知实习》教学大纲.....	811
43. 《物流系统建模与仿真实验》教学大纲.....	814
44. 《劳动教育》教学大纲.....	817
45. 《电子商务综合实训（跨境）》教学大纲.....	820
46. 《物流系统规划与设计课程设计》教学大纲.....	824
47. 《创新创业虚拟仿真综合实训》教学大纲.....	827
48. 《专业实习》教学大纲.....	832
49. 《毕业论文》教学大纲.....	835

◆信息管理 with 信息系统专业

50. 《信息管理学》教学大纲.....	839
51. 《生产运作管理》教学大纲.....	846
52. 《信息系统分析与设计》教学大纲.....	850
53. 《电子商务》教学大纲.....	854
54. 《企业资源计划》教学大纲.....	861
55. 《物流与供应链管理（B）》教学大纲.....	864
56. 《计量经济学》教学大纲.....	867
57. 《决策支持系统》教学大纲.....	872
58. 《信息经济学》教学大纲.....	875
59. 《预测与决策》教学大纲.....	879
60. 《大数据挖掘与智慧物流》教学大纲.....	884
61. 《MIS开发工具》教学大纲.....	891
62. 《管理系统工程》教学大纲.....	894
63. 《客户关系管理系统》教学大纲.....	897
64. 《软件开发项目管理》教学大纲.....	900
65. 《创业学》教学大纲.....	905
66. 《经管类本科生毕业论文研究方法 with 写作》教学大纲.....	909
67. 《ERP沙盘模拟实训》教学大纲.....	913
68. 《JAVA上机实训》教学大纲.....	916
69. 《管理信息系统课程设计》教学大纲.....	919
70. 《劳动教育》教学大纲》教学大纲.....	922
71. 《创新创业虚拟仿真综合实训》教学大纲.....	925
72. 《专业实习》教学大纲.....	930
73. 《毕业论文》教学大纲.....	933

◆市场营销专业

74. 《市场营销学》（A）教学大纲.....	937
75. 《消费者行为学》教学大纲.....	944
76. 《营销策划》教学大纲.....	947
77. 《市场调查与预测》教学大纲.....	951

78. 《广告学》教学大纲.....	955
79. 《分销管理》教学大纲.....	959
80. 《客户关系管理》教学大纲.....	963
81. 《零售学》教学大纲.....	966
82. 《电子商务与网络营销》教学大纲.....	971
83. 《商务礼仪》教学大纲.....	975
84. 《品牌管理》教学大纲.....	978
85. 《新媒体营销》教学大纲.....	981
86. 《商务谈判》教学大纲.....	985
87. 《商务英语》教学大纲.....	989
88. 《国际贸易理论与实务》教学大纲.....	992
89. 《物流与供应链管理(B)》教学大纲.....	996
90. 《证券投资学》教学大纲.....	999
91. 《社群营销》教学大纲.....	1002
92. 《人力资源管理》(B) 教学大纲.....	1005
93. 《营销文案写作》教学大纲.....	1009
94. 《商业伦理与企业社会责任》教学大纲.....	1012
95. 《创业学》教学大纲.....	1016
96. 《财务管理(B)》教学大纲.....	1020
97. 《公文写作》教学大纲.....	1024
98. 《经管类本科生毕业论文研究方法与写作》教学大纲.....	1027
99. 《营销软件模拟实验》教学大纲.....	1031
100. 《市场调研》教学大纲.....	1034
101. 《营销体验实习》教学大纲.....	1038
102. 《劳动教育》教学大纲.....	1041
103. 《新媒体运营体验实习》教学大纲.....	1044
104. 《创新创业虚拟仿真综合实训》教学大纲.....	1048
105. 《专业实习》教学大纲.....	1053
106. 《毕业论文》教学大纲.....	1056

◆工商管理专业

107. 《组织行为学》教学大纲.....	1059
108. 《管理经济学》教学大纲.....	1066
109. 《人力资源管理》(A) 教学大纲.....	1070
110. 《市场营销学》(A) 教学大纲.....	1075
111. 《财务管理》教学大纲.....	1080
112. 《管理信息系统(B)》教学大纲.....	1084
113. 《企业战略管理》教学大纲.....	1088
114. 《项目管理》教学大纲.....	1092
115. 《计量经济学》教学大纲.....	1097
116. 《博弈论》教学大纲.....	1102
117. 《运筹学B》教学大纲.....	1105

118. 《管理统计软件应用》教学大纲.....	1108
119. 《劳动法》教学大纲.....	1112
120. 《企业风险管理》教学大纲.....	1115
121. 《企业资源计划》教学大纲.....	1119
122. 《国际贸易理论与实务》教学大纲.....	1122
123. 《商业伦理与企业社会责任》教学大纲.....	1126
124. 《市场调查与预测》教学大纲.....	1130
125. 《电子商务与网络营销》教学大纲.....	1133
126. 《商务沟通与谈判》教学大纲.....	1137
127. 《创业学》教学大纲.....	1140
128. 《经管类本科生毕业论文研究方法 with 写作》教学大纲.....	1144
129. 《领导科学与领导艺术》教学大纲.....	1148
130. 《学科发展前沿专题》教学大纲.....	1152
131. 《劳动教育》教学大纲.....	1156
132. 《企业调研与诊断》教学大纲.....	1159
133. 《ERP沙盘模拟实训》教学大纲.....	1163
134. 《创新创业虚拟仿真综合实训》教学大纲.....	1166
135. 《专业实习》教学大纲.....	1171
136. 《毕业论文》教学大纲.....	1174

◆人力资源管理专业

137. 《组织行为学》教学大纲.....	1177
138. 《人力资源管理》教学大纲.....	1184
139. 《人员素质测评》教学大纲.....	1188
140. 《人员素质测评》教学大纲.....	1192
141. 《绩效管理》教学大纲.....	1198
142. 《人力资源培训与开发》教学大纲.....	1201
143. 《薪酬管理》教学大纲.....	1204
144. 《劳动关系管理》教学大纲.....	1208
145. 《企业战略管理》（B）教学大纲.....	1212
146. 《运营管理》教学大纲.....	1216
147. 《管理心理学》教学大纲.....	1219
148. 《财务管理》教学大纲.....	1222
149. 《劳动法》教学大纲.....	1226
150. 《专业英语》教学大纲.....	1229
151. 《社会保障学》教学大纲.....	1232
152. 《管理沟通》教学大纲.....	1235
153. 《人力资源招聘管理》教学大纲.....	1238
154. 《组织理论与组织设计》教学大纲.....	1241
155. 《商业伦理与企业社会责任》教学大纲.....	1245
156. 《市场营销学》教学大纲.....	1249
157. 《社会调查与统计分析软件》教学大纲.....	1253

158. 《公文写作》教学大纲.....	1257
159. 《企业文化》教学大纲.....	1260
160. 《创业学》教学大纲.....	1263
161. 《经管类本科生毕业论文研究方法 with 写作》教学大纲.....	1267
162. 《劳动教育》教学大纲.....	1271
163. 《企业人力资源管理调研》教学大纲.....	1274
164. 《企业绩效管理调查》教学大纲.....	1277
165. 《企业人力资源管理模拟实训》教学大纲.....	1280
166. 《企业劳动关系调查》教学大纲.....	1283
167. 《创新创业虚拟仿真综合实训》教学大纲.....	1287
168. 《人力资源管理专业实习》教学大纲.....	1291
169. 《人力资源管理专业毕业论文》教学大纲.....	1294

◆财务管理专业

170. 《中级财务会计（上）》教学大纲.....	1297
171. 《国家税收》教学大纲.....	1304
172. 中级财务会计（下）.....	1307
173. 《管理会计》教学大纲.....	1311
174. 《成本管理》教学大纲.....	1314
175. 《智能财务》教学大纲.....	1319
176. 《中级财务管理》教学大纲.....	1323
177. 《金融学(A)》教学大纲.....	1328
178. 《财务报告分析》教学大纲.....	1334
179. 《高级财务管理》教学大纲.....	1339
180. 《运营管理》教学大纲.....	1342
181. 《财政学》教学大纲.....	1345
182. 《公司战略与风险管理》教学大纲.....	1350
183. 《证券投资学》教学大纲.....	1353
184. 《资产评估》教学大纲.....	1356
185. 《高级管理会计》教学大纲.....	1360
186. 《电子商务与网络营销》教学大纲.....	1363
187. 《商业伦理与企业社会责任》教学大纲.....	1367
188. 《税务筹划》教学大纲.....	1371
189. 《非营利组织会计》教学大纲.....	1375
190. 《创业学》教学大纲.....	1379
191. 《企业内部控制》教学大纲.....	1383
192. 《审计学》教学大纲.....	1387
193. 《经管类本科生毕业论文研究方法 with 写作》教学大纲.....	1391
194. 《劳动教育》教学大纲.....	1395
195. 《财务共享虚拟仿真实训》教学大纲.....	1398
196. 《财务管理综合决策实训》教学大纲.....	1402
197. 《创新创业虚拟仿真综合实训》教学大纲.....	1406

198. 《专业实习》教学大纲.....	1411
199. 《毕业论文》教学大纲.....	1414

◆会计学专业

200. 《中级财务会计（上）A》教学大纲.....	1419
201. 《国家税收》教学大纲.....	1424
202. 《中级财务会计（下）》教学大纲.....	1427
203. 《管理会计》教学大纲.....	1431
204. 《成本会计》教学大纲.....	1434
205. 《智能会计》教学大纲.....	1438
206. 《中级财务管理》教学大纲.....	1443
207. 《高级财务会计》教学大纲.....	1448
208. 《审计学》教学大纲.....	1453
209. 《运营管理》教学大纲.....	1457
210. 《证券投资学》教学大纲.....	1460
211. 《税务筹划》教学大纲.....	1463
212. 《公司战略与风险管理》教学大纲.....	1467
213. 《非营利组织会计》教学大纲.....	1470
214. 《财务报告分析》教学大纲.....	1474
215. 《Excel财务建模技术》教学大纲.....	1477
216. 《经管类本科生毕业论文研究方法写作》教学大纲.....	1481
217. 《企业内部控制》教学大纲.....	1485
218. 《资产评估》教学大纲.....	1489
219. 《高级管理会计》教学大纲.....	1493
220. 《成本控制理论与实务》教学大纲.....	1496
221. 《商业伦理与企业社会责任》教学大纲.....	1499
222. 《创业学》教学大纲.....	1503
223. 《电子商务与网络营销》教学大纲.....	1507
224. 《财务共享虚拟仿真实训》教学大纲.....	1511
225. 《大数据财务决策（上机实训）》教学大纲.....	1515
226. 《业财一体化综合实训》教学大纲.....	1519
227. 《劳动教育》教学大纲.....	1523
228. 《创新创业虚拟仿真综合实训》教学大纲.....	1526
229. 《专业实习》教学大纲.....	1530
230. 《毕业论文》教学大纲.....	1534

◆会计学卓越班

231. 《中级财务会计（上）B》教学大纲.....	1539
232. 《国家税收》教学大纲.....	1544
233. 《中级财务会计（下）》教学大纲.....	1547
234. 《管理会计》教学大纲.....	1551
235. 《成本会计》教学大纲.....	1554
236. 《智能会计》教学大纲.....	1558

237. 《中级财务管理》教学大纲.....	1563
238. 《高级财务会计》教学大纲.....	1568
239. 《审计学》教学大纲.....	1573
240. 《运营管理》教学大纲.....	1577
241. 《证券投资学》教学大纲.....	1580
242. 《税务筹划》教学大纲.....	1583
243. 《公司战略与风险管理》教学大纲.....	1587
244. 《非营利组织会计》教学大纲.....	1590
245. 《Excel财务建模技术》教学大纲.....	1594
246. 《财务报告分析》教学大纲.....	1598
247. 《经管类本科生毕业论文研究方法与写作》教学大纲.....	1601
248. 《企业内部控制》教学大纲.....	1605
249. 《审计实务基础》教学大纲.....	1609
250. 《基于大数据的商业智能分析》教学大纲.....	1612
251. 《大数据审计》教学大纲.....	1617
252. 《资产评估》教学大纲.....	1621
253. 《商业伦理与企业社会责任》教学大纲.....	1625
254. 《创业学》教学大纲.....	1629
255. 《财务共享虚拟仿真实训》教学大纲.....	1633
256. 《大数据财务决策（上机实训）》教学大纲.....	1637
257. 《业财一体化综合实训》教学大纲.....	1641
258. 《劳动教育》教学大纲.....	1645
259. 《专业实习》教学大纲.....	1648
260. 《毕业论文》教学大纲.....	1652

经济类学科基础课

《政治经济学（资本主义部分）》教学大纲

课程名称：政治经济学（资本主义部分） 课程英文名称：《Political Economy》(Capitalist parts)

课程编码：

课程类别/性质：学科基础/必修

学 分：2

总学时/理论/实验（上机）：32

开课单位： 经济与管理学院

适用专业：经济学类、农林经济管理

先修课程：无

制 定 人：张佳

审 核 人：魏凤秀

一、课程简介

《政治经济学（资本主义部分）》是为了培养和检验学生学习马克思主义经济理论的基本知识和应用能力而设置的专业基础课程，是经济学类专业必修课程和学位课程之一。本课程主要运用科学的抽象方法分析和研究问题的特点，主要依靠抽象思维能力，透过现象去认识经济事物发展的规律性。要求学生掌握马克思主义政治经济学的基本理论和观点，深刻认识资本主义生产关系的实质，把握反映社会化大生产客观要求的经济运行的一般规律，全面认识资本运行的基本问题，了解当代世界经济与国际关系的演变及其发展趋势，从而科学地认识资本主义发展的历史进程。

二、课程教学目标

本课程不仅介绍马克思主义政治经济学的基本原理，而且站在经济全球化的角度探索现代社会经济发展规律。使学生掌握马克思主义立场、观点和方法，了解现代经济社会发展方向和理论研究前沿动态。培养学生运用马克思主义立场、观点和方法分析和理论研究前沿动态，运用马克思主义立场、观点和方法分析问题和解决问题的能力，从而引导学生树立正确的世界观、人生观和价值观，为后续学习奠定理论基础和思想基础。

1. 价值目标：培养学生的马克思主义的政治信仰；增强学生的爱国主义精神；建立学生的系统思维和辩证思维。

2. 知识和能力目标：

- （1）掌握本学科的基本概念、理论和方法（毕业要求 1.1）；
- （2）能够应用经济学理论和方法分析并解决理论与实践问题（毕业要求 2.2）
- （2）运用本学科的基本原理、方法，系统的分析和解决相关领域的问题（毕业要求 3.2）

三、课程教学内容及学时分配

课程教学包括课堂教学、课堂研讨、课堂及课后习题三个部分，具体包括 8 章教学及课内内容。课内理论教学 32 学时。课堂理论教学内容、要求及学时分配如下：

课程教学内容及学习要求

章节内容		思政融入点	要 求			学时	支撑毕 业要求 指标点
			理解	掌握	分析与 应用		
第一章 导论	第一节 政治经济学的形成和发展	了解政治经济 学的发展历 史,深刻理解 马克思主义	高	中	低	3	1.1
	第二节 政治经济学的研究对象		高	中	低		
	第三节 政治经济学的基本任务		高	中	低		
	第四节 马克思政治经济学的研究方法和意义		高	高	低		
第二章 商品 和货币	第一节 商品		高	高	低	3	1.1
	第二节 货币		高	高	低		
	第三节 价值规律是商品经济的基本规律		高	高	高		
第三章 资本 和剩余价值	第一节 货币转化为资本	深刻认识资 本主义的 本质,展现中国 “以人为本” 的思想	高	高	中	4	2.2
	第二节 剩余价值生产过程		高	高	中		
	第三节 剩余价值生产的基本方法		高	高	中		
	第四节 资本主义工资		高	高	中		
第四章 资本 积累	第一节 资本主义再生产与资本积累	了解资本积 累规律,为社 会主义发展 积累经验	高	高	高	3	2.2
	第二节 资本主义积累的一般规律		高	高	高		
	第三节 资本主义积累的历史趋势		高	高	高		
第五章 资本 循环与周转	第一节 资本的循环		高	高	低	3	2.2
	第二节 资本的周转		高	高	低		
第六章 社会 资本的再生 产和经济危 机	第一节 个别资本与社会总资本	使学生进一 步的认识到 社会主义的 优越性	高	中	中	3	2.2
	第二节 社会资本的再生产		高	中	中		
	第三节 资本主义经济危机		高	中	高		
第七章 资本 和剩余价值 的具体形式	第一节 利润和平均利润	体现出知己 知彼、百战不 殆的战略思 维	高	中	中	4	3.2
	第二节 商业资本与商业利润		高	中	高		
	第三节 借贷资本和利息		高	高	高		
	第四节 资本主义地租		高	高	高		
第八章 垄断 资本主义的 形成和发展	第一节 垄断资本主义的形成	借鉴国外成 熟经验,真正 做到求大同 的思想精华	高	中	中	4	3.2
	第二节 金融资本的统治		高	中	中		
	第三节 国家垄断资本主义		高	中	中		
	第四节 宏观调控的国际借鉴		中	中	高		
第九章 经济 全球化和国 际经济关系	第一节 生产国际化	国际化的发 展,展现中国 的伟大团结 与包容精神	中	中	中	4	3.2
	第二节 资本国际化		中	中	中		
	第三节 经济全球化和区域经济一体化		高	中	高		
	第四节 当代资本主义国际经济关系		中	中	高		
第十章 资本 主义生产方 式的发展趋 势	第一节 资本主义生产方式的历史进步性	剔除糟粕,体 现出中国人 民的伟大斗 争精神	低	低	中	1	3.2
	第二节 资本主义生产方式的历史局限性		中	中	中		
	第三节 资本主义生产方式的历史过渡性		中	中	高		

四、教学方法

教学方法包括课堂教学、研讨、课后作业、习题等，通过讲授、视频学习、课堂讨论、案例分析、课前预习、课后习题练习等。

五、考核及成绩评定方式

课程考核包括课内考核、期末考试两个部分。

课内考核成绩：30%，包括课堂测试、提问及考勤。

期末考试成绩：70%，考试题型包括选择题、辨析题、简答题、案例分析题等。内容涵盖本课程的基本概念、基本理论和基本方法。其中，基本概念和基本理论（60分）（毕业要求 1.1）、理论的理解和运用（40分）（毕业要求 2.2）。

六、参考教学资源

- [1] 程恩富. 政治经济学（第五版）[M]. 北京：高等教育出版社，2019 年.
- [2] 宋涛. 政治经济学教程（第十三版）[M]. 北京：中国人民大学出版社，2021 年.
- [3] 张彤玉等. 政治经济学（资本主义部分）[M]. 西安：陕西人民出版社，2014 年.
- [4] 马克思. 资本论 [M]. 北京：人民出版社, 2004 年.

《经济学类专业概论》教学大纲

课程名称：经济学类专业概论	课程英文名称：Introduction to economics specialty
课程编码：0101XK026	课程类别/性质：学科基础/必修
学分：1 分	总学时/理论/实验（上机）：16/16/0
开课单位：经管学院	适用专业：经济学类（经济学、国际贸易、金融学）
先修课程：通识教育课程	
制定人：童伟伟	审核人：刘玉成

一、课程简介

经济学类专业概论是经济学、国际贸易、金融学等经济学类专业的一门学科基础课程，主要涉及到学生在进行相关专业课程学习前应掌握的基本知识。该课程通对本专业性质、知识体系、学习内容、学习方法和课程设置的介绍，可使学生了解相关专业的基本情况，明确在各阶段内专业学习的主要任务，从而有助于学生提高学习的针对性和目的性，增强专业学习兴趣。

本课程具有一定的理论性，要求学生学习该课程后，能够了解经济学类各专业的知识体系和核心概念，掌握经济学类各专业的专业性质和学习方法，树立“经世济民”的胸怀，为在今后的学习过程中对中国经济发展所取得成就与发展特征等进行分析奠定初步基础。

二、课程教学目标

通过本课程的学习，使学生掌握经济学基本原理，初步了解各专业核心课程的主要框架，提升学生对经济学专业的兴趣，激发学生对中国经济发展现状的关注热情。为学习后续专业课程的学习奠定基础。

1. 价值目标：引导学生对中国经济发展过程中的各类经济现象进行科学分析，培养学生的思维能力和创新意识，进一步增强学生对中国特色社会主义市场经济体制和中国经济发展美好前景的信念。

2. 知识和能力目标：

（1）明确经济学类各专业的培养要求和课程体系（毕业要求 2.3）；

（2）初步掌握资源配置方式、边际分析思想和比较优势理论等基本概念和原理。（毕业要求 2.2）

（3）培养学生对现实经济现象的关注热情，并能够利用专业知识对现实经济现象进行初步分析（毕业要求 3.1）。

三、课程教学内容及学时分配

章节内容		思政融入点	要 求			学时	支撑毕业要求指标点
			理解	掌握	分析与应用		
第一章 经济学类专业与课程体系	第一节经济学类专业性质与主要研究内容	介绍孙冶方、林毅夫等经济学家的人生历程，培养学生的爱国情怀。	高	中	低	3	1.1
	第二节经济学类专业课程体系		中	中	低		
	第三节经济学专业名人名著名刊		低	低	中		

	第四节经济学专业学习方法		高	中	中		
第二章 经济学十大原理	第一节 人们如何决策	阐述市场经济资源配置方式的好处和政府干预的必要性,增强学生对社会主义市场经济体制的信念	高	高	中	5	1.1 1.2
	第二节 人们如何相互影响		高	高	中		
	第三节 整体经济如何运行		高	高	中		
第三章 国贸专业课程概论	第一节国贸理论演进概述	讲述外贸理论演进过程,培养学生针对现实问题进行理论思考的品质	中	中	低	4	1.1 3.2
	第二节主要外贸政策工具		高	中	高		
	第三节外贸实务流程概述		中	中	中		
第四章 金融学专业概论	第一节金融学学科体系	讲解我国在金融领域对外开放过程所面临的机遇与挑战,培养学生的辩证思维能力	中	高	低	4	1.1 1.2
	第二节金融市场与产品概述		中	中	高		
	第三节金融制度概述		中	中	低		
	第四节金融风险与监管概述		中	中	中		

四、教学方法

本课程主要采用课堂讲授的方式,在讲授过程中始终注意相关知识点在现实经济问题分析中的运用;针对资源配置方式、国际贸易政策工具等知识点要求学生查阅相关文献资料,然后进行课堂讨论,培养学生的文献查阅与问题分析能力。

五、考核及成绩评定方式

课程考核包括课内考察与期末考试两个部分。

课内考察成绩:20%,包括课后作业两次以及课堂提问与考勤。期末考试成绩:80%,采取闭卷考试方式,内容涵盖本课程的基本概念、基本理论和基本方法。考试题型包括:名词解释、选择题、简答题、论述题等。其中,基本概念和基本理论(60分)(毕业要求1.1)、经济理论的初步理解与运用(40分)(毕业要求1.2)。

六、参考教学资源

- [1] 曼昆.经济学原理(第八版)[M].北京大学出版社,2020.
- [2] 卢现祥,廖涵.经济学通论(第三版)[M].北京大学出版社,2018.
- [3] 中国人民银行,网址:<http://www.pbc.gov.cn/>。
- [4] 中华人民共和国商务部,网址:<http://www.mofcom.gov.cn/>。
- [5] 中华人民共和国国家统计局,网址:<http://www.stats.gov.cn/>。
- [6] 中国经济网,网址:www.ce.cn。

《发展经济学》教学大纲

课程名称：发展经济学

课程英文名称：Development Economics

课程编码：0101XK003

课程类别/性质：专业/必修

学 分：3

总学时/理论/实验（上机）：48/48/0

开课单位：经济与管理学院

适用专业：经济类、农经

先修课程：马克思主义基本原理概论、发展经济学、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、政治经济学、微观经济学、宏观经济学

制 定 人：谭露

审 核 人：邹小芳

一、课程简介

《发展经济学》是经济类各专业的学科基础课程。是一门研究发展中国家经济发展规律的学科。是在分析发展中国家的历史和现实的基础上，探讨发展中国家经济、社会落后的根源，寻求有效的路径解决其发展困境，并得出有指导意义的理论。

该学科具有很强的理论性和政策性，必须全面地运用政治经济学、微观经济学、宏观经济学、管理学、经济史学及哲学、社会学等多种学科知识来阐述发展中国家的一般特征；分析其经济、社会落后的根源；寻求合适的发展路径解决发展中国家的发展困境，其核心是促进发展中国家的工业化、现代化。要求学生通过学习该课程后，了解发展经济学的发展历程和已有的理论成果以及其研究方法和对象；认识发展中国家的内涵及基本特征；分析发展中国家经济社会落后的原因；从多维视角探讨解决发展中国家发展问题的路径。具备运用经济学理论和方法分析现实问题的能力；树立社会主义核心价值观。保证学生达成专业的相应毕业要求。

二、课程教学目标

通过本课程的学习，使学生理解和掌握发展经济学的研究对象和研究方法，发展中国家的基本特征和发展的制约因素，分析发展中国家经济社会落后的根源。培养他们运用各种理论分析现实问题和解决问题的能力。树立起学生的四个自信和严谨求实的工作作风，培养遵纪守法、爱岗敬业、诚实守信的职业品格，为日后从事经济工作打下坚实基础。

1. 价值目标（或称育人目标）

帮助学生深入了解国情党情和民情，培养学生遵纪守法、爱岗敬业、诚实守信、严谨细致的职业品格和求真务实的工作作风，树立起学生的道路自信、理论自信、制度自信、文化自信。

2. 知识和能力目标

（1）掌握发展经济学的基本概念、基本理论和基本研究方法；掌握本学科的理论前沿及发展动态。（毕业要求 1.1、1.2）；

（2）能够应用发展经济学的相关理论理论和方法分析并解决中国以及其他发展中国家的现实问题。（毕业要求 2.2）；

3. 素质目标

（1）具备经济学专业所需的思路道德素质。通过本课程学习深入思考中国这个最大的发展中国家的经济发展问题，认识中国特色社会主义道路的科学性、独特性、先进性；拥护党的领导、社会主义制度，、树立为中华民族伟大复兴而奋斗的理想。（**毕业要求 3.1**）

（2）具备良好的专业素质。掌握发展经济学的专业基础知识，具备发现经济学问题的敏锐性和判断力，并能够运用相关理论和方法，系统分析、解决发展中国家尤其是中国的相关问题。（**毕业要求 3.2**）。

（3）具备较高的文化素质和身心素质。通过该课程学习培养学生严谨的学习态度和钻研精神；通过安排课堂讨论、研读汇报、组建学习小组等多种活动激发学生的学习热情，培养其良好的表达能力以及团队协作能力。（**毕业要求 3.3**）

三、课程教学内容及学时分配

课程教学包括课堂教学、课堂研讨、课堂及课后习题三部分，包括 9 章的理论教学内容。课内理论教学 32 学时。课堂理论教学内容、要求及学时分配如下：

课程教学内容及学习要求

章节内容		思政融入点	要 求			学时	支撑毕业要求指标点
			理解	掌握	分析与应用		
绪 论	第一节 发展经济学概述	通过介绍以张培刚为代表的学者在发展经济学领域的突出贡献，培养学生的爱国热情和文化自信。	高	中	低	2	1.1、1.2
	第二节 发展经济学的产生与发展		高	中	中		
	第三节 本课程的主要内容和学习要求		高	高	高		
第一章 发展概念及度量	第一节 与发展相关的概念	通过中国 HDI 指数的变化，体现中国发展的伟大成就。	高	中	低	2	1.1、1.2、2.2
	第二节 增长与发展的度量		高	高	中		
第二章 经济增长与收入分配	第一节 现代经济增长模型	介绍中国如何利用后发优势实现高速发展，中国减贫、脱贫的伟大成就，同时关注收入分配和乡村振兴问题。引导学生关注民生、民情、国情。	中	中	低	6	1.1、1.2、2.2
	第二节 经济增长的历史分析		中	中	低		
	第三节 中国经济增长及其动力因素		高	高	中		
	第四节 公平与发展		高	中	中		
	第五节 经济增长与收入分配		高	高	高		

	第六节 贫困与反贫困		高	高	高		
第三章 二元经济 城市化及城乡发展	第一节 二元经济发展	分析中国的乡城人口流动，了解中国城市化和就业所面临的难点，思考有效的解决路径和战略，培养学生的社会责任	中	中	中	2	1.1、1.2、2.2
	第二节 城市化与城乡发展		高	高	中		
第四章 资本形成与金融发展	第一节 资本形成及其在经济发展中的作用	分小组开展课堂讨论，分析中国的金融改革与发展所取得的成就和面临的问题。培养学生的职业素养和人文品格。	高	高	中	4	1.1、1.2、2.2
	第二节 资本形成的来源与途径		高	高	中		
	第三节 金融制度与经济发展		高	高	高		
第五章 技术进步与创新	第一节 技术进步的含义及类型	解读 2016 年中共中央、国务院颁布《国家创新驱动发展战略纲要》，理解构建创新型国家的三步走战略，引导学生提升创新素质。	中	中	低	4	1.1、1.2 2.2、3.1
	第二节 技术进步对经济增长的贡献		中	中	中		
	第三节 发展中国家技术进步的实现途径		中	中	中		
	第四节 中国技术进步的方式及创新驱动发展		高	高	高		
第六章 国际贸易	第一节 国际易理论	通过贸易战以及国际贸易形式的变化解读，引导学生正确认识国际、国内环境，拥有历史的紧迫感和使命感。树立为构建人类命运共同体而奋斗的目标。	中	中	低	2	1.1、1.2 2.2、3.1
	第二节 贸易战略与政策		中	中	中		
	第三节 国际贸易格局的新变化		中	中	高		

第七章 外资利用	第一节 外资及其在经济发展中的作用	开展课堂讨论分析中国在外资利用和对外投资中的经验和教训。培养学生的思辨能力、理论联系实际的能力和团队协作的能力。	中	低	低	2	1.1、1.2、2.2、3.1
	第二节 发展中国家的外资利用		高	高	高		
	第三节 中国的外资利用及对外投资化		高	高	高		
第八章 制度与经济发展	第一节 制度变迁理论	引导学生充分认识中国体制改革的艰难性、曲折性、复杂性以及为伟大性、科学性。树立制度自信、文化自信、民族自信	中	中	低	4	1.1、1.2 2.2、3.1、3.2
	第二节 新制度经济学的发展理论		中	中	低		
	第三节 中国体制改革与转型		高	高	高		
第九章 市场与政府	第一节 计划与市场的比较	通过案例分析政府治理有效的判断标准。援引大量的数据和资料分析中国政府在改革和发展中发挥的重要作用。培养学生的思辨能力和爱党、爱国热情。	中	中	低	4	1.1、1.2 2.2、3.1、3.2
	第二节 发展中国家市场		高	高	中		
	第三节 政府在经济发展中的作用		中	中	低		
	第四节 中国政府在经济发展中的作用		高	高	高		
	第五节 进入中国特色社会主义新时代		中	中	高		

注：**理解**指能对所学的内容作归纳、分类、解释、总结、推断和一定程度的发挥。**掌握**指能理解学习材料的内涵和意义，包括具体分类、区别、流程、误区等的认知和学习。可以借助三种形式来表明对材料的领会，一是转换，即用自己的话或用与原先表达方式不同的方式表达自己的思想；二是解释，即对一项信息加以说明或概述；三是推断，即估计将来的趋势（预期的后果）。**分析**指能将所学的内容分解并找出它们的相互关系和构成，或能计划、创造、建造或有改变的重构。**应用**指能将学习材料用于新的具体情境，包括原则、方法、技巧、规律的拓展，代表较高水平的学习成果。应用需要建立对知识点掌握的基础上。

四、教学方法

本课程秉承以“立德树人”的教学理念，运用课堂教授、视频教学、小组研讨、案例教学、课堂讨论、随堂测试、学习札记、文献综述、课后习题等方法。

五、考核及成绩评定方式

课程考核包括课内实训、期末考试两个部分。

课内实训成绩：课内实训成绩：20%，包括作业4次（毕业要求2.2、2.3）、课堂测试（毕业要求1.3）、提问及考勤。

期末考试成绩：80%，采取闭卷考试方式，内容涵盖本课程的基本概念、基本原理和基本方法。考试题型包括：单项选择题、多项选择题、判断题、名词解释、简答题、计算题、材料分析题等。其中，基本概念（40分）（毕业要求1.1、1.2）、基本原理和方法（40分）（毕业要求1.1、1.2）、理论运用分析（20分）（毕业要求2.2、2.3）。

六、参考教学资源

- [1]郭熙保 彭刚 高波.发展经济学.高等教育出版社，2019
- [2]张培刚 张建华. 发展经济学教程. 北京：北京大学出版社，2019
- [3][美]杰拉尔德.M.梅尔 詹姆斯.E.劳赫.经济发展的前沿问题.上海人民出版社，2021
- [4]姚洋. 发展经济学. 北京：北京大学出版社，2018
- [5]李忠民. 发展经济学-中国经验. 北京：高等教育出版社，2020
- [6]速水佑次郎等. 发展经济学-从贫困到富裕. 北京：社会科学文献出版社，2019
- [7]Thirlwall,A.P.Growth and Development:with special reference to developing economics.Macmillan Press LTD,1999
- [8]Debraj Ray,Development Economics,Princeton University Press(Princeton,New Jersey),1998
- [9] 北京大学经济研究中心，网址：http://www.so.com/s?ie=utf-8&src=hao_search&shb=1&q
- [10]国家精品课程网，网址：<http://www.jpkcw.com/>

《微观经济学》教学大纲

课程名称：微观经济学 课程英文名称：Microeconomics

课程编码：0101XK004

课程类别/性质：专业课/必修

学 分：3 分

总学时/理论/实验（上机）：48/48/0

开课单位：经济与管理学院

适用专业：经济学、金融试点班

先修课程：高等数学、政治经济学

执 笔 人：纪海芹

审 订 人：韦鸿

一、课程简介

《微观经济学》是西方发达资本主义国家二百多年市场经济发展规律的一般抽象和概括。该课程所提及的原理、定律和理论是对现代市场经济运行机制的系统反映和描述，是其它经济管理类专业课程中经济理论精华的浓缩，它集实证理论分析和规范理论分析于一体。微观经济学是现代理论经济学的重要组成部分，以个体经济单位为研究对象，研究个体决策单位最优化的条件极其结果来说明价格机制如何解决社会的资源配置问题。

二、课程目标

《微观经济学》是经济管理类专业的一门学科基础课，本课程旨在让经济与管理类的学生掌握现代微观经济学的基本概念和基本理论，掌握经济学分析的基本方法，认识微观经济学的基本框架和分析逻辑，了解简单的数学模型，培养学生经济思维能力。掌握现代经济学分析的基本方法及基本技能。其价值、知识和能力目标如下：

1. 知识目标是让学生掌握微观经济学的基本概念和基本理论，掌握经济分析的基本方法，了解价格机制运行的基本逻辑，了解微观经济学的逻辑框架；
2. 能力目标是让学生学会运用微观经济学的基本理论分析生活中的经济现象和经济问题，具备一定的文献阅读和综述能力；
3. 价值目标是让学生形成社会主义的价值观，培养社会主义事业的接班人。

一、课程教学内容、融入的思政元素、要求及学时分配

章节内容		思政融入点	要求			学时	支撑毕业要求指标点
			理解	掌握	分析与应用		
导论	第一节 什么是西方经济学		高	高	低	3	1.2 3.2
	第二节 西方经济学的由来和发展	融入“西方经济学具有阶级性”思政元素	高	中	低		
	第三节 西方经济学的研究对象		高	高	低		
	第四节 西方经济学的研究方法		高	高	中		

	第五节 怎样学习西方经济学		高	高	中		
第一章 需求、 供给和 均衡价 格	第一节 需求		高	高	高	6	1.2 3.2
	第二节 供给		高	高	中		
	第三节 市场均衡		高	高	中		
	第四节 弹性		高	高	中		
	第五节 供求分析的应用事例	融入“有为政府”的思政元素	高	高	高		
	第六节 本章评析		高	中	低		
第二章 消费者 选择	第一节 效用理论概述	融入“劳动价值理论”的思政元素	高	高	中	6	1.2 3.2
	第二节 无差异曲线		高	高	中		
	第三节 预算约束线		高	高	中		
	第四节 消费者均衡		高	高	中		
	第五节 价格变动的替代效应和收入效应		高	中	中		
	第六节 不确定性和风险		高	中	低		
	第七节 本章评析		高	中	低		
第三章 企业的 生产和 成本	第一节 企业		高	高	中	6	1.2 3.2
	第二节 生产函数	融入“社会主义生产的高效率”的思政元素	高	高	中		
	第三节 短期生产函数		高	高	中		
	第四节 长期生产函数		高	高	中		
	第五节 短期成本函数		高	高	中		
	第六节 长期成本函数		高	高	中		
	第七节 本章评析		高	中	低		

第四章 完全竞争市场	第一节 企业收益、市场结构和利润最大化	中国特色社会主义“人民至上”的思政元素	高	高	中	4	1.2 3.2
	第二节 完全竞争企业面临的需求曲线和收益曲线		高	高	中		
	第三节 完全竞争企业的短期均衡		高	高	中		
	第四节 完全竞争企业和市场的长期均衡		高	高	中		
	第五节 本章评析		高	中	低		
第五章 不完全竞争市场	第一节 垄断	融入“资本主义垄断必然性”的思政元素	高	高	中	6	1.2 3.2
	第二节 垄断竞争		高	高	中		
	第三节 寡头		高	高	中		
	第四节 博弈论和策略行为		高	中	中		
	第五节 不同市场的比较		高	高	中		
	第六节 本章评析		高	中	低		
第六章 生产要素市场和收入分配	第一节 完全竞争和要素需求		高	高	中	5	1.2 3.2
	第二节 要素供给的一般理论		高	高	中		
	第三节 劳动和工资		高	高	中		
	第四节 土地和地租	融入“劳动价值理论和收入分配的公平性”的思政元素	高	高	中		
	第五节 资本和利息		高	高	中		
	第六节 垄断条件下要素使用量和价格的决定		高	中	中		
	第七节 本章评析		高	中	低		
第七章 一般均衡与效率	第一节 一般均衡		高	中	低	6	1.2 3.2
	第二节 竞争性均衡与经济效率		高	高	中		
	第三节 公平与效率	融入“福利经济学理论的缺陷，社会主义所有制优势及分配公平性”的思政元素	高	中	中		
	第四节 本章评析		高	中	低		

第八章 市场失 灵与微 观经济 政策	第一节 垄断		高	高	中	6	1.2 3.2
	第二节 外部性		高	高	中		
	第三节 公共物品和公共资源		高	高	中		
	第四节 信息不完全和不对称		高	高	中		
	第五节 收入分配中的不平等	融入“有为政府，社会主义制度优越性”的思政元素	高	高	中		
	第六节 本章评析		高	中	低		

四、教学方法

教学方法主要有课堂讲授、同时辅助翻转课堂和小组讨论，课前鼓励学生视频自学。课堂教学采用雨课堂形式，随时了解和考察学生的学习状况。

五、考核及成绩评定方式

本课程考核方式为闭卷考试。考核内容包括课堂考勤、课堂作业与讨论、课后作业和考试。课程的成绩：考试成绩占 70%，平时成绩占 30%，平时成绩由任课教师根据学生的考勤、平时作业、课堂发言确定。考试题型包括：名词解释、判断题、选择题、计算题、论述题等。内容涵盖本课程的基本概念、基本理论、如何分析和解决实际问题。其中，基本概念和基本理论（60 分）（毕业要求 1.2）、理论的理解和运用（40 分）（毕业要求 1.2）。

六、参考教学资源

[1]高鸿业. 西方经济学（微观部分）（第七版）[M]. 北京：中国人民大学出版社，2020 年.

[2]袁志刚. 微观经济学[M]. 上海：上海人民出版社，2016 年.

[3]曼昆. 经济学原理（上册）[M]. 北京：北京大学出版社，2014 年.

[4]尹伯成. 西方经济学简明教程（第 8 版）[M]. 上海：格致出版社，上海人民出版社，2013 年.

[5]范里安. 微观经济学：现代观点[M]. 上海：上海三联书店，2011 年.

[6]黎脂远. 微观经济分析[M]. 北京：清华大学出版社，2012 年.

[7]宋承先. 现代西方经济学（微观经济学）[M]. 上海：复旦大学出版社，2014 年.

[8]保罗·萨缪尔森，威廉·诺德豪斯. 微观经济学（第 19 版）[M]. 北京：人民邮电出版社，2012 年.

[9]N·格里高利·曼昆. 经济学原理：微观经济学分册（第 6 版）[M]. 北京：北京大学出版社，2012 年.

[10]经济学教学网站，网址：<http://www.jjxabc.com/>

[11]经济学家网站，网址：<http://bbs.jjxj.org/>

[12]微观经济学，浙江大学，国家级精品课程，史晋川，网址：
<http://course.jingpinke.com/details?uuiid=8a833999-2031c13b-0120-31c13bc5-029d&courseID=B080037>

《微观经济学》教学大纲

课程名称：微观经济学（Microeconomics）

课程编码：2201XK008

课程类别/性质：专业课/必修

学 分：3.5 分

总 学 时：56 学时

开课单位：经济与管理学院

适用专业：工商、人力、市销、会计、会计（卓越）、财务、信管、物流、农经、金融学

先修课程：高等数学、政治经济学

执 笔 人：纪海芹

审 订 人：韦鸿

一、课程简介

《微观经济学》是西方发达资本主义国家二百多年市场经济发展规律的一般抽象和概括。该课程所提及的原理、定律和理论是对现代市场经济运行机制的系统反映和描述，是其它经济管理类专业课程中经济理论精华的浓缩，它集实证理论分析和规范理论分析于一体。微观经济学是现代理论经济学的重要组成部分，以个体经济单位为研究对象，研究个体决策单位最优化的条件极其结果来说明价格机制如何解决社会的资源配置问题。

二、课程目标

《微观经济学》是经济管理类专业的一门学科基础课，本课程旨在让经济与管理类的学生掌握现代微观经济学的基本概念和基本理论，掌握经济学分析的基本方法，认识微观经济学的基本框架和分析逻辑，了解简单的数学模型，培养学生经济思维能力。掌握现代经济学分析的基本方法及基本技能。其价值、知识和能力目标如下：

1. 知识目标是让学生掌握微观经济学的基本概念和基本理论，掌握经济分析的基本方法，了解价格机制运行的基本逻辑，了解微观经济学的逻辑框架；
2. 能力目标是让学生学会运用微观经济学的基本理论分析生活中的经济现象和经济问题，具备一定的文献阅读和综述能力；
3. 价值目标是让学生形成社会主义的价值观，培养社会主义事业的接班人。

三、课程教学内容、融入的思政元素、要求及学时分配

章节内容		思政融入点	要求			学时	支撑毕业 要求指标 点
			理 解	掌 握	分析 与 应用		
导论	第一节 什么是西方经济学		高	高	低	4	1.2 3.2
	第二节 西方经济学的由来和发展	融入“西方经济学具有阶级性”思政元素	高	中	低		
	第三节 西方经济学的研究对象		高	高	低		
	第四节 西方经济学的研究方法		高	高	中		
	第五节 怎样学习西方		高	高	中		

	经济学						
第一章 需求、 供给和 均衡价 格	第一节 需求		高	高	高	6	1.2 3.2
	第二节 供给		高	高	中		
	第三节 市场均衡		高	高	中		
	第四节 弹性		高	高	中		
	第五节 供求分析的应用事例	融入“有为政府”的思政元素	高	高	高		
	第六节 本章评析		高	中	低		
第二章 消费者 选择	第一节 效用理论概述	融入“劳动价值理论”的思政元素	高	高	中	8	1.2 3.2
	第二节 无差异曲线		高	高	中		
	第三节 预算约束线		高	高	中		
	第四节 消费者均衡		高	高	中		
	第五节 价格变动的替代效应和收入效应		高	中	中		
	第六节 不确定性和风险		高	中	低		
	第七节 本章评析		高	中	低		
第三章 企业的 生产和 成本	第一节 企业		高	高	中	6	1.2 3.2
	第二节 生产函数	融入“社会主义生产的高效率”的思政元素	高	高	中		
	第三节 短期生产函数		高	高	中		
	第四节 长期生产函数		高	高	中		
	第五节 短期成本函数		高	高	中		
	第六节 长期成本函数		高	高	中		
	第七节 本章评析		高	中	低		

第四章 完全竞争市场	第一节 企业收益、市场结构和利润最大化	中国特色社会主义“人民至上”的思政元素	高	高	中	6	1.2 3.2
	第二节 完全竞争企业面临的需求曲线和收益曲线		高	高	中		
	第三节 完全竞争企业的短期均衡		高	高	中		
	第六节 完全竞争企业和市场的长期均衡		高	高	中		
	第五节 本章评析		高	中	低		
第五章 不完全竞争市场	第一节 垄断	融入“资本主义垄断必然性”的思政元素	高	高	中	8	1.2 3.2
	第二节 垄断竞争		高	高	中		
	第三节 寡头		高	高	中		
	第四节 博弈论和策略行为		高	中	中		
	第七节 不同市场的比较		高	高	中		
	第六节 本章评析		高	中	低		
第六章 生产要素市场和收入分配	第一节 完全竞争和要素需求		高	高	中	6	1.2 3.2
	第二节 要素供给的一般理论		高	高	中		
	第三节 劳动和工资		高	高	中		
	第四节 土地和地租	融入“劳动价值理论和收入分配的公平性”的思政元素	高	高	中		
	第五节 资本和利息		高	高	中		
	第六节 垄断条件下要素使用量和价格的决定		高	中	中		
	第七节 本章评析		高	中	低		
第七章 一般均衡与效率	第一节 一般均衡		高	中	低	6	1.2 3.2
	第二节 竞争性均衡与经济效益		高	高	中		
	第三节 公平与效率	融入“福利经济学理论的缺陷，社会主义所有制优势及分配公平性”的思政元素	高	中	中		
	第四节 本章评析		高	中	低		

第八章 市场失 灵与微 观经济 政策	第一节 垄断		高	高	中	6	1.2 3.2
	第二节 外部性		高	高	中		
	第三节 公共物品和公共资源		高	高	中		
	第四节 信息不完全和不对称		高	高	中		
	第五节 收入分配中的不平等	融入“有为政府，社会主义制度优越性”的思政元素	高	高	中		
	第六节 本章评析		高	中	低		

四、教学方法

教学方法主要有课堂讲授、同时辅助翻转课堂和小组讨论，课前鼓励学生视频自学。课堂教学采用雨课堂形式，随时了解和考察学生的学习状况。

五、考核及成绩评定方式

本门课程考核方式为闭卷考试。考核内容包括课堂考勤、课堂作业与讨论、课后作业和考试。课程的成绩：考试成绩占 70%，平时成绩占 30%，平时成绩由任课教师根据学生的考勤、平时作业、课堂发言确定。考试题型包括：名词解释、判断题、选择题、计算题、论述题等。内容涵盖本课程的基本概念、基本理论、如何分析和解决实际问题。其中，基本概念和基本理论（60 分）（毕业要求 1.2）、理论的理解和运用（40 分）（毕业要求 1.2）。

六、参考教学资源

- [1]高鸿业. 西方经济学（微观部分）（第七版）[M]. 北京：中国人民大学出版社，2020 年.
- [2]袁志刚. 微观经济学[M]. 上海：上海人民出版社，2016 年.
- [3]曼昆. 经济学原理（上册）[M]. 北京：北京大学出版社，2014 年.
- [4]尹伯成. 西方经济学简明教程（第 8 版）[M]. 上海：格致出版社，上海人民出版社，2013 年.
- [5]范里安. 微观经济学：现代观点[M]. 上海：上海三联书店，2011 年.
- [6]黎脂远. 微观经济分析[M]. 北京：清华大学出版社，2012 年.
- [7]宋承先. 现代西方经济学（微观经济学）[M]. 上海：复旦大学出版社，2014 年.
- [8]保罗·萨缪尔森，威廉·诺德豪斯. 微观经济学（第 19 版）[M]. 北京：人民邮电出版社，2012 年.
- [9]N·格里高利·曼昆. 经济学原理：微观经济学分册（第 6 版）[M]. 北京：北京大学出版社，2012 年.
- [10]经济学教学网站，网址：<http://www.jjxabc.com/>
- [11]经济学家网站，网址：<http://bbs.jjxj.org/>
- [12]微观经济学，浙江大学，国家级精品课程，史晋川，网址：
<http://course.jingpinke.com/details?uuid=8a833999-2031c13b-0120-31c13bc5-029d&courseID=B080037>

《管理学原理》教学大纲

课程名称：管理学原理

课程英文名称：The Principles of Management

课程编码：2201XK002

课程类别/性质：学科基础课（必修）

学 分：2 分

总学时/理论/实验（上机）：32/32/0

开课单位：经济与管理学院

适用专业：经济与管理专业大类

先修课程：无

制 定 人：杨庆芳

审 核 人：王华强

一、课程简介

《管理学原理》作为经济与管理类专业一门学科基础课程，是研究一般管理理论和原理的科学，它提出的管理原则、基本思想是各类管理学科的概括和总结，也是整个管理学科体系的基石。课程内容主要包括：管理的本质、管理思想与理论的发展与演变、决策职能、组织职能、领导职能、控制职能、创新职能等。其中核心内容是决策与创新。

该课程是综合性较强的应用学科，必须全面地运用社会学、政治学、心理学、统计学等多种学科知识来阐述现代组织管理活动的特征与规律，指导管理者“如何有效管理其组织”。要求学生在学习该课程后，理解管理思想的起源、发展及其沿革，掌握管理的基本原理和方法；具备运用管理学理论与方法分析和解决自身及组织的管理问题的能力；树立开拓创新、服务社会的企业家精神价值观。保证学生达成专业的相应毕业要求。

二、课程教学目标

通过本课程的学习，激发学生学习管理的兴趣，了解管理思想的起源、发展及其沿革，理解管理的内涵及本质，掌握管理的基本原理和方法；培养运用管理学理论与方法分析和解决自身及组织的管理问题的能力；树立开拓创新、服务社会的企业家精神价值观。为学习后续专业课程及从事各种组织管理工作和科学研究打下坚实的理论基础。

1. 价值目标：培养学生爱国主义情感，增强学生文化自信和民族自豪感，帮助学生了解相关专业和行业领域的国家战略、法律法规和政策措施，引导学生形成管理思维，主动关注社会现实问题并积极深入社会实践，培育学生遵纪守法、爱岗敬业、诚实守信、与人为善、开拓创新的职业品格和行为习惯。

2. 知识和能力目标：

- （1）掌握管理学的基本概念、基本理论和基本方法（毕业要求 1.3）。
- （2）理解管理工作的普遍性和重要性，掌握管理五大职能的基本过程、原则和方法（毕业要求 1.3）。
- （3）能够熟练运用管理理论和管理方法分析、评价和解答相关管理学案例（毕业要求 1.3）。
- （4）能够运用管理学知识帮助自己设定目标、制定学习和生活计划、确定职业发展规划，

帮助或承担班级及社团管理工作（毕业要求 2.1）。

三、课程教学内容及学时分配

本课程包括 8 个章节的教学内容，课程教学包括线上网络课堂的知识点学习和测验、线下课堂教学、课堂研讨、课后经典阅读和小组及个人作业等四个部分。其中线上课堂学习时间大约为 20 课时，课后经典阅读和个人与小组作业完成 12 课时；线下课堂教学课时为 32 课时，其中基础篇 10 课时（包括管理思想的演变），职能篇 20 课时（第 3 章到第 7 章），总结 2 课时。

课程教学内容及学习要求

章节内容		思政融入点	要 求			学时	支撑毕业要求指标点
			理解	掌握	分析与应用		
绪论	第一节 课程教学内容与教学设计	管理学的研究对象及管理的双重性，引导学生科学理解“对待西方管理理论应取其精华、弃其糟粕”的观点，培养学生用辩证唯物主义与历史唯物主义的理论思维	高	中	低	2	2.3
	第一节 管理学的研究对象		中	中	中中		
	第二节 管理学的产生与发展		高	中	低		
	第三节 管理学的学习意义与方法		高	高	高		
第一章： 管理导论	第一节 管理的内涵与本质	各国政府新冠疫情防控管理，引导学生理解社会主义制度的优越性，帮助学生坚定“四个自信”；同时了解当下国情国策，帮助学生树立崇高理想，坚定信念为中华民族复兴而奋斗。	高	中	高	4	
	第二节 管理的基本原理与方法		高	高	高		
	第三节 管理活动的时代背景		中	中	低		
	第四节 管理道德与企业社会责任		高	高	高		
第二章： 管理理论的历史演变	第一节 中外早期管理思想	梳理管理思想与管理理论的发展脉络，对比中西方管理思想的异同。激发学生认真学习管理学理论和参与管理实践的热情和积极性，树立起对我国优秀传统文化的自信心和自豪感。	高	中	中	4	2.3、3.1
	第二节 古典管理理论		高	中	中		
	第三节 现代管理流派		高	中	中		
	第四节 当代管理流派		高	高	中		
第三章： 决策	第一节 决策过程与影响因素	通过决策模拟活动让学生学会正确处理个人利益和组织利益、短期利益与长期利益之间的关系，深刻反思如何看待决策中诚信的重要性，引导学生充分理解诚实守信对组织和个人发展的重要意义。通过目标重要性的讲解，让学生正确的认知自我，寻找	高	高	高	4	2.3
	第二节 组织的内外环境因素		高	高	高		
	第三节 组织决策与非理性决策		中	中	中		
	第四节 实施决策的计划制定		高	中	中		
	第五节 决策的追踪与调整		中	中	低		

		有意义的人生，明白目标对于人生的重大引领作用。通过计划的制定与实施，引导学生切身感受习总书记所提出的“不忘初心，牢记使命”的价值意义，明白当下时间管理的重要意义，不要虚度光阴。					
第四章：组织	第一节 组织设计的任务与影响因素	通过讲授组织结构设计的影响因素与组织结构类型，帮助学生理解中国共产党的组织建设和组织设置、中国共产党的根本组织原则和制度、中国共产党的干部制度、中国共产党的代表大会制度、新的历史起点上中国共产党的组织建设、中国共产党的党内生活制度等方面的内容。帮助学生坚定信念“跟党走，听党话”。	高	高	高	4	2.3
	第二节 组织结构		高	高	高		
	第三节 人员选聘		中	中	中		
	第四节 人事考评		中	中	中		
	第五节 人员的培训与发展		中	中	中		
	第六节 组织文化		中	中	中		
第五章 领导	第一节 领导的内涵与特征	通过讲授领导特质及魅力型领导，引导学生一起讨论毛泽东、邓小平、习近平等领袖人物的魅力来自哪里，让学生明白大学期间除了提升专业知识和能力水平，同时也要注意完善个人的道德素养。在讨论权力的来源与使用的艺术时，引导学生正确理解“权为民所用”，让学生产生对权力的敬畏心和责任意识，真正理解权责关系。在讲授有效沟通方法，引导学生明白换位思考的价值以及与人为善的重要性，进一步理解社会主义核心价值观中的友善意义。	高	高	高	4	2.2
	第二节 领导与领导者		高	高	高		
	第三节 激励基础		中	中	中		
	第四节 激励理论		高	高	高		
	第五节 激励方法		中	中	中		
	第六节 沟通障碍及克服		高	高	中		
	第七节 冲突及其管理		中	中	中		
第六章 控制	第一节 控制的内涵及原则	研究计划发生偏差的原因及改进措施，通过讲述中国历史故事扁鹊的医术的故事，让学生理解不同类型控制的作用。结合当前疫情让学生认识总结复盘的意义，提高风险防范意识。	高	高	高	4	2.3
	第二节 控制的类型		中	中	低		
	第三节 质量控制方法		高	高	中		
	第四节 危机管理		中	中	中		

第七章 创新	第一节 组织管理的创新	以华为 5G、中国高铁等中国创新企业为案例讲授如何进行管理创新，引导学生既要充分理解创新对于微观组织和宏观社会可持续发展的得要意义，又要清醒地意识到创新是有社会责任边界的。	高	高	高	4	2.3
	第二节 管理创新的类型与内容		高	高	高		
	第三节 组织变革与创新		高	高	中		
课程总结	1. 探讨优秀管理者与一般管理者的区别 2. 同学课程学习总结反思 3. 课程教学改进建议	通过对优秀管理者与一般管理者差异的探讨，引导学生深刻体会学习过程中知行合一的重要性，学会如何运用理论知识来帮助社会解决管理问题，进一步理解管理的重要性，增加后面学习其他管理课程的兴趣与自觉性。	高	高	高	2	2.3

注：在“要求”栏内以高、中、低来表示对学生学习程度的要求，高为最高要求。**理解**指能对所学的内容作归纳、分类、解释、总结、推断和一定程度的发挥。**掌握**指能理解学习材料的内涵和意义，包括具体分类、区别、流程、误区等的认知和学习。可以借助三种形式来表明对材料的领会，一是转换，即用自己的话或用与原先表达方式不同的方式表达自己的思想；二是解释，即对一项信息加以说明或概述；三是推断，即估计将来的趋势（预期的后果）。**分析**指能将所学的内容分解并找出它们的相互关系和构成，或能计划、创造、建造或有改变的重构。**应用**指能将学习材料用于新的具体情境，包括原则、方法、技巧、规律的拓展，代表较高水平的学习成果。应用需要建立对知识点掌握的基础上。

五、教学方法

本课程采用线上线下相结合的混合教学方式，基本知识依靠教材自学和线上网络课堂的知识点学习和测试，线下课堂内外进行知识总结、答疑和综合运用。

1. 学习小组管理：在第一次上课前组建课程班组织（选举课代表、成立课程学习小组、明确课堂纪律规范），从第二次课开始实施个人铭牌制度和课堂纪律。

2. 体验式教学。以学生为中心，融教学于学生参与过程之中。本课程应有若干次作业（建议在四次以上），让学生边学边做，通过参与进行思考、感受管理、加深理解、提高兴趣；在线下课堂教学中，注意结合实际的提问和案例分析，引导学生思考。

3. 团队化学习。以组建学习小组形式做课题研究和小组作业，并在课堂中提供作业交流机会。课程成绩中要有 30%左右的小组成绩。通过这样的方式培养学生沟通技能、团队合作精神。

4. 线上线下混合式教学。教师在中国大学 MOOC 平台基于国家精品课程开设自己的网络 SPOC 课堂，让学生注册进入在线课堂，观看知识点讲解视频和上交作业、获取反馈、提供答疑和进行相互交流。

六、考核及成绩评定方式

课程考核包括平时过程考核、期末考试两个部分。平时过程考核成绩占 30%，期末课程考试成绩占 70%。

1. 平时过程考核成绩构成情况：

平时过程考核内容主要包括四个方面知识点测试、小组作业、个人作业、讨论发言、课堂考勤。具体分值分配如下：

（1）知识点测试：40 分。例如各章的单元测试每章 5 分（每章 10 题，每题 0.5 分）。

（2）小组作业：小组作业 4 个，每个 5 分，共 20 分；研究课题 15 分，报告 10 分，展示 5 分。小组成绩的个人分=小组成绩*由各组根据小组规则确定的成员贡献系数。

（3）个人作业：个人作业 4 个，有互评的 8 分（在线上课堂中进行），没有互评的 5 分，各两个，共 26 分；

（4）讨论发言：6.5 分（每个发言 0.5 分，包括线上或线下课堂，13 次为满分，平均每章 1 次发言）。线上发言复制或灌水，发现一次扣，1-2 分。

（5）课堂出勤：迟到或违纪一次，扣 1 分，请假一次扣，1.5-3 分，旷课一次扣 5 分。

2. 期末考试形式及分值分布

采取闭卷考试方式，内容涵盖本课程的基本概念、基本理论和基本方法。考试题型包括：名词解释、问答题、论述题、案例分析题等。内容涵盖本课程的基本概念、基本理论、如何分析和解决实际问题。其中，基本概念和基本理论（60 分）、理论的理解和运用（40 分）（毕业要求 1.3、2.1）。具体章节占比为管理本质与管理理论（20%）、决策职能（20%）、组织职能（10%）、领导职能（15%）、控制职能（15%）、创新职能（20%）。

七、参考教学资源

[1] 陈传明主编. 管理学（马工程重点教材）[M]，北京：高等教育出版社，2019 年 1 月。

[2] 邢以群著. 管理学（第三版）[M]，北京：高等教育出版社，2017 年 7 月。

[3] 周三多，陈传明主编. 管理学（第七版）[M]，上海：复旦大学出版社，2019 年 5 月。

[4] 学习网站：中国大学 MOOC. 网址：<http://www.icourses.cn/home/>.

《经济法 B》教学大纲

课程名称：经济法 B

课程英文名称：Economic Law

课程编码：0101XK006

课程类别/性质：学科基础/必修

学 分：2

总学时/理论/实验（上机）：32/32/0

开课单位：经济与管理学院

适用专业：经济类

先修课程：无特殊要求

制 定 人：汪发元

审 核 人：王爱明

一、课程简介

《经济法 B》是经济类专业的一门专业必修课，主要阐述经济法基本概念、基本法律制度和基本原理。课程内容包括三部分：市场主体法律规范、市场运行法律规范、市场纠纷处理法律规范。其核心是市场运行法律规范。

该课程是综合性较强的应用学科，必须全面运用国家法律、法规的规定及法律基础知识，阐述经济法律的原理、原则和基本规定。要求学生学习该课程后，掌握市场经济主体设立、运行和纠纷处理的知识；具备经济管理市场经济主体的能力；树立依法管理、依法办事、守法经营的价值观。保证学生达成专业的相应毕业要求。

二、课程教学目标

通过本课程的学习使学生掌握经济法基本概念、基本法律制度和基本原理，着重培养学生的现代法律思维、表达、交流的能力，树立依法管理，守法经营的综合能力和法律职业精神。为学习后续专业课程，培养规范化的经营管理能力打下坚实的法治理论基础。

1. 价值目标：培养学生的法治精神，提升学生法律理解和应用能力。

2. 知识和能力目标：

（1）掌握现代商事法律制度，不同类型现代公司的法律特点、运行规范和法律责任；掌握经济领域法律应用的方法、具体程序、基本法律文书撰写。

（2）能够应用法律知识，管理和运行好市场主体，能够依法做强做大公司，学会依法开展资本营运。

（3）能够提升学生的法治精神，准确掌握民事法律的基本规定，牢固树立守法意识。

三、课程教学内容及学时分配

课程教学包括课堂教学、课堂研讨、课堂及课后习题三部分，包括 8 章的理论教学和 6 次课后练习。课堂理论教学 32 学时。课堂理论教学内容、要求及学时分配如下：、

课程教学内容及学习要求

章节内容		思政融入点	要 求			学时	支撑毕 业要求 指标点
			理解	掌握	分析与 应用		
第一章 经济法基础	第一节 经济法律关系	培养爱国精神，强化法治意识，树立尊重法律的理念	高	中	低	4	1.1
	第二节 经济法律行为和代理		高	中	低		
	第三节 诉讼时效		高	中	低		
	第四节 民事法律责任		高	中	低		
第二章 商事法律制度	第一节 商事主体	培养爱国精神，强调规范运作	中	中	低	4	1.1
	第二节 商事行为		中	中	高		
	第三节 商事登记		中	中	低		
	第四节 商号制度		中	中	低		
第三章 公司法概述与公司设立	第一节 公司的概念与特征	培养爱国精神，调强诚信建设，树立社会主义核心价值观	高	中	低	6	1.1
	第二节 公司法概述		高	中	低		
	第三节 公司的类型及设立		高	中	高		
	第四节 公司设立的效力与责任		中	中	低		
	第六节 公司章程		中	中	中		
第四章 公司的人格和资本制度	第一节 公司法人格否认制度	培养爱国精神，强调依法管理，培养尊重法纪的观念	高	中	高	3	1.1
	第二节 公司资本制度		中	中	低		
	第三节 股东出资及公司资本增减		中	中	低		
第五章 公司股东、组织机构、运行制度	第一节 股东及权利与义务	培养爱国精神，强调法治精神，树立严格守法的精神	高	中	低	4	1.1
	第二节 有限责任公司		高	中	高		
	第三节 股份有限公司		高	中	高		
	第四节 公司组织机构与公司治理结构		高	中	低		
第六章 公司的变革、解散与清算	第一节 公司的合并与分立	培养爱国精神，强调诚实守信，树立社会主义核心价值观	高	中	低	3	1.1
	第二节 公司组织形式的变更		高	中	低		
	第三节 公司的解散与清算		中	中	低		
第七章 证券法律制度	第一节 证券法的基本问题	强调爱国精神，强调守法营运，培养社会主义核心价值观	中	中	低	6	1.1
	第二节 证券交易制度		中	中	低		
	第三节 上市公司收购制度		中	中	低		
	第四节 证券中介服务机构		中	中	低		
	第五节 证券监管制度		中	中	低		
	第六节 证券法律责任制度		中	中	低		
第八章 破产法	第一节 破产法概述	强调实事求是精神，培养诚实的社会主义核心价值观	中	中	低	2	1.1
	第二节 破产程序		中	中	低		

注：在“要求”栏内以高、中、低来表示对学生学习程度的要求，高为最高要求。**理解**指能对所学的内容作归纳、分类、解释、总结、推断和一定程度的发挥。**掌握**指能理解学习材料的内涵和意义。**分析**指能应用所学的知识分析实践中的真实案例。**应用**指能应用所学知识，解决实际中的法律问题。

四、教学方法

本课程以“强基础、重应用”为教学理念，注重理论教学与案例教学相结合，培养学生对案例的分析能力。主要教学环节包括课堂教学、课后习题练习、案例讨论。

1. 课堂教学

主要采用理论阐述、案例分析、课堂讨论等方法，第一章为经济法基础内容，第二至六章为本课程的核心内容，主要采用讲授法、案例分析和课堂讨论法，第七章、第八章为选讲内容，主要是扩展学生的视野。

2. 课后习题和自学

布置适当案例分析，使学生进一步理解所学法律条文的内含及应用，并能将实际生活中的经济法律问题依法分析到位。

3. 课堂研讨

在课堂教学中，适度安排实际案例分析和讨论，让学生进行分组研讨，将通过分析实践中的疑难案例，明晰法律的精神实质。通过分组讨论，培养学生的自主思考和团队合作能力。

六、考核及成绩评定方式

本课程的考核采取期末考试与课堂讨论、课后作业相结合，总成绩由两部分组成：

课堂讨论和课后作业成绩：30%，包括6次课后作业、4次课堂分组讨论、提问及考勤。

期末考试成绩：70%，采取开卷考试方式，内容涵盖本课程的全部内容。考试题型包括：选择题、判断题、综合案例分析题。其中，选择题10分，判断题10分，综合案例分析80分（毕业要求1.1）。

七、教学参考资源

[1] 范健, 赵旭东, 叶林. 商法学(第五版)[M]. 北京: 法律出版社, 2021年.

[2] 汪发元, 凡启兵. 经济法学[M]. 武汉: 湖北科学技术出版社, 2018年.

[3] 李昌麒. 经济法学(第五版)[M]. 北京: 中国政法大学出版社, 2017年.

[4] 田春苗. 经济法案例分析[M]. 北京: 中国政法大学出版社, 2013年.

《会计学基础》教学大纲

课程名称：会计学基础

课程英文名称：Foundations of Accounting

课程编码：0101XK007

课程类别/性质：学科基础/（必修）

学 分：3 学分

总学时/理论/实验（上机）：48/38/10

开课单位：经济与管理学院

适用专业：经济学、国际经济与贸易、金融学、农林经济管理、经济学辅修

先修课程：政治经济学、管理学原理

制 定 人：吴 杰

审 核 人：何蒲明

一、课程简介

《会计学原理》是经济类和工商管理类各本科专业学生必备的专业学科基础课。它主要阐述会计的基本理论、基本方法和基本技能以及会计准则及其产生与发展。课程内容包括三大部分：

（1）会计基本理论概述；（2）企业财务会计的基本原理与方法，例如复试记账法、复试记账法的应用、成本计算、会计凭证与账簿、财务报告、会计基本准则等；（3）会计职业道德和伦理。

通过该课程的教学，使学生掌握会计学的基本理论基本方法和基本技能；具备基本的会计核算能力、阅读财务报告的能力；树立正确的中国特色社会主义会计价值观和会计职业道德和职业操守；保证学生达成会计及相关专业毕业要求 3 学分。

二、课程教学目标

通过本课程的教学，使学生从“大会计观”的视角掌握会计学的基本理论、基本方法和基本技能，尤其是复试记账法及其应用、财务报告的基本格式和内容和企业会计基本准则，了解政府会计和管理会计的基本知识；培养学生基本的会计核算能力、财务报表阅读能力；树立社会主义核心价值观和会计职业道德、职业操守和社会责任感；为经济、管理专业学生各门专业课学习奠定坚实基础，并为其从事经济管理工作、运用会计信息分析问题解决问题奠定必要的会计基础知识。

1. 价值目标或育人目标：培养践行社会主义核心价值观，适应经济社会转型发展需要，具有社会责任感、公共意识和创新精神，具有人文精神与科学素养，掌握管理、经济、法律等方面的基础知识，专业知识过硬，实践动手能力强，且有一定国际视野、本土情怀、创新创业能力，德、智、体、美、劳全面发展的应用型、复合型高素质人才。

2. 知识和能力目标：

（1）掌握会计学基础基本概念、基本理论、基本技能和方法，熟悉我国企业运行环境、会计准则；了解国际会计准则及惯例、前沿趋势。（毕业要求 1.1）

（2）能够应用会计学基本理论和方法以及现代化信息技术工具分析与认知会计核算、预测、决策、预算、控制和评价理论与实践问题，为具备将相关专业知识综合应用的实践能力奠定基础。（毕业要求 2.2）

(3) 具有理论联系实际, 系统掌握会计学及相关基础知识, 并能够运用专业理论和方法, 系统分析、解决问题; 具有基本的创新意识和解决问题的能力, 遵守职业操守和道德规范、团队协作、诚实守信、勇于奉献。(毕业要求 3.3)

三、课程教学内容与学时分配

课程教学包括课堂教学、课堂研讨、课堂及课后练习与课后 MOOC 学习四部分, 共 9 章的理论教学、3 个实验项目的内容。课内理论教学 38 学时, 实验 10 学时。课堂理论教学内容、要求及学时分配如下:

课程教学内容及学习要求

章节内容		思政融入点	要 求			学时	支撑毕业要求指标点
			理解	掌握	分析与应用		
第一章: 总论	第一节 会计的产生与发展	中外会计历史发展规律, 培养爱国情操。三维度学习方法。	高	低	中	2	1.1、3.1
	第二节 财务会计的目标、职能和假设		高	高	中		
	第三节 财务会计的对象与生产过程		高	高	高		
	第四节 现代会计体系与会计方法		高	中	低		
第二章: 会计要素与复式记账	第一节 会计要素与会计方程式	复试记账方法在中国变迁演变, 透视中国近现代史社会经济与政治变迁, 培养学生马克思唯物历史观。	高	高	低	6	1.1、1.2
	第二节 经济交易或事项及其影响		高	中	低		
	第三节 会计科目与账户		高	高	低		
	第四节 复式记账原理与方法		高	高	高		
	第五节 总分类账户与明细分类账户		高	高	高		
第三章: 复式记账方法在制造业经营活动中的应用	第一节 会计处理基础	资金的来源与应用、营利润的形成与分配、货币与资本的区 别、理解马克思剩余价值理论。从营改增理解财税体制改革。	高	高	低	14	1.1、1.2、2.2
	第二节 资金筹集业务会计处理		高	高	高		
	第三节 供应过程业务会计处理		高	高	高		
	第四节 生产过程业务会计处理		高	高	高		
	第五节 销售过程业务会计处理		高	高	高		
	第六节 经营成果的形成与分配及其会计处理		高	高	高		
	第七节 成本计算		高	中	中		
第四章: 资产计量	第一节 资产计量的基本概念	大智云移物区对资产计量的影响, 培养洞察事物发展规律。	高	高	低	6	1.1、1.2、2.2
	第二节 流动资产计量		高	高	高		
	第三节 长期资产计量		高	高	高		
第五章: 会计凭证、会计账簿与会计循环	第一节 会计凭证	识别虚假原始凭证, 诚信为本, 不做假账。	中	低	高	2	1.1、1.2、2.2
	第二节 会计账簿		中	低	高		
	第三节 会计循环		高	中	高		

续上表

章节内容		思政融入点	要 求			学时	支撑毕业要求指标点
			理解	掌握	分析与应用		
第六章： 财产清查	第一节 财产清查概述	蓝田股份等上市公司虚增存货。账实相符、账账相符，体现诚实守信，坚持职业操守。	高	低	低	2	1.1、1.2、2.2
	第二节 财产清查的方法		高	低	低		
	第三节 财产清查结果的会计处理		高	高	高		
第七章： 财务会计报告与报表分析	第一节 财务会计报告概述	历史上企业财务报告作假案例为切入点，明确会计信息对资本市场发展的重要性，会计与资本市场之间的关系。中国特色社会主义。	高	中	低	2	1.1、1.2、2.2
	第二节 资产负债表		高	高	高		
	第三节 利润表		高	高	高		
	第四节 现金流量表		高	中	低		
	第五节 所有者权益变动表		高	低	低		
	第六节 附注		中	中	低		
	第七节 财务报表分析概要		中	中	中		
第八章： 会计准则（规范）体系	第一节 企业会计准则体系	理论与实际的关系，认识论。中国会计准则的历史变迁，中国特色社会主义建设规律，制度自信。牢固树立法治观念、诚实守信、爱岗敬业、增强职业责任感等社会主义核心价值观。	高	高	中	4	1.1、1.2、2.2
	第二节 政府会计准则体系		高	中	低		
	第三节 管理会计指引体系		高	中	低		
	第四节 其他会计法律法规		高	中	低		

注：在“要求”栏内以高、中、低来表示对学生学习程度的要求，高为最高要求。**理解**指能对所学的内容作归纳、分类、解释、总结、推断和一定程度的发挥。**掌握**指能理解学习材料的内涵和意义，包括具体分类、区别、流程、误区等的认知和学习。可以借助三种形式来表明对材料的领会，一是转换，即用自己的话或用与原先表达方式不同的方式表达自己的思想；二是解释，即对一项信息加以说明或概述；三是推断，即估计将来的趋势（预期的后果）。**分析**指能将所学的内容分解并找出它们的相互关系和构成，或能计划、创造、建造或有改变的重构。**应用**指能将学习材料用于新的具体情境，包括原则、方法、技巧、规律的拓展，代表较高水平的学习成果。应用需要建立对知识点掌握的基础上。

四、实验内容与学时分配

实验内容为课内设置的一个实践教学环节，由3个实验项目组成。

实验项目与类型

序号	实验项目	实验类型				学时	支撑毕业要求指标点
		演示	验证	综合	设计		
1	填制记账凭证			√		4	2.2
2	登记账簿			√		3	2.2
3	编制会计报表			√		3	2.2

实验一：填制记账凭证，包括收款凭证、付款凭证和转账凭证

(4 学时)

(1) 目的要求：通过填制记账凭证，要求学时熟悉记账凭证的种类及格式，掌握填制记账凭证的基本技能。

(2) 方法原理：收款凭证根据收款业务的原始凭证填制，付款凭证根据付款业务的原始凭证填制，转账凭证根据转账业务的原始凭证填制。

(3) 主要实验设备及材料：实验台桌，收款凭证、付款凭证和转账凭证，凭证装订封面。

(4) 掌握要点：凭证的内容必须填写齐全，包括日期、摘要、编号、附件、会计分录、签名等。

(5) 实验内容：根据给定的某企业某月发生的经济业务，按要求填制记账凭证。

实验二：登记会计账簿，包括总账、明细账和日记账

3 学时

(1) 目的要求：通过登记会计账簿，要求学生熟悉会计账簿的种类及格式，掌握登记会计账簿的基本技能。

(2) 方法原理：总账、明细账和日记账的期初余额根据期初余额资料登记，总账和明细账的发生额根据收款凭证、付款凭证和转账凭证登记，现金日记账和银行存款日记账的发生额根据收款凭证及付款凭证登记。

(3) 主要实验设备及材料：实验台桌，总账、明细账、现金日记账和银行存款日记账。

(4) 掌握要点：将记账凭证的内容，包括日期、摘要、编号、会计分录等逐一登入相关账簿，并结账。

(5) 实验内容：根据给定的某企业某月期初余额资料和“实验一”所填制的记账凭证，按要求登记会计账簿。

实验三：编制会计报表，包括资产负债表和利润表

3 学时

(1) 目的要求：通过编制会计报表，要求学生熟悉会计报表的结构和内容，掌握编制会计报表的基本技能。

(2) 方法原理：资产负债表根据资产类账户的余额直接或分析计算填列，利润表根据损益类账户的发生额直接或分析计算填列。

(3) 主要实验设备及材料：实验台桌，资产负债表和利润表。

(4) 掌握要点：根据资产类账户的余额资料编制资产负债表，根据损益类账户的发生额资料编制利润表。

(5) 实验内容：根据“实验二”所登记的会计账簿中的相关账户的余额和发生额资料，按要求编制会计报表。

五、教学方法

本课程以“以生为本”“立德树人”的教学理念，注重“育人和育才同向同行”，培养学生学习能力、创新创业能力、分析问题解决问题的能力、批判性思维和开阔的视野。主要教学环节包括课堂教学、视频学习、课前说新闻、翻转课堂、文献查阅、小组课堂陈述与讨论、课后习题练习-自学、实验教学等。

1.课堂教学。课堂教学主要采用讲授、课前说新闻、小组课堂陈述与讨论的教学方法。第一、二、三、四、六、七、八、九章主要采用线下课堂讲授为主，辅以线上教学，把相关基本概念和知识点讲通讲透，为后续章节和后续课程奠定扎实基础。

2.课前说财经新闻。上课前 10 分钟，由学生自主安排主讲人和主讲内容（在老师指导下），以说财经新闻方式向同学们播报国内外财经新闻及其背后的故事，借以培养学生关注社会、关心国家大政方针政策和国际财经动态的习惯，把课堂学习与社会经济发展紧密联系地思考问题、观察社会，把个人命运和祖国未来发展密切相连。

3.课后习题和自学。所有章节均布置适当课后习题与思考，使学生进一步理解和巩固课堂所学教学内容。采用课后习题练习+**教师推荐**国内外精品课程 MOOC 或视屏公开课+**教师推荐**课后背景知识视频学习的方式，借以培养学生自主学习、主动学习的能力，同时开阔学生的视野和知识面。

4.课堂讨论与翻转课堂。在课堂教学的同时，对学生分组，充分发挥学生自主学习的主观能动性，适度安排不同的课外知识点和资料查阅，让学生通过收集资料对有关问题编制 PPT、课堂陈述、小组互评、教师点评，以锻炼学生文献阅读、资料查询、PPT 制作、语言表达、动手等方面的能力和逻辑思维及批判性思维。第一、七、八、九章的部分内容可以采用这种方法。

5.实验教学。在课堂教学的基础上，第五、七章同时采用实验教学方式，让学生体验识别原始凭证、填制记账凭证、登记账簿和编制会计报表的财务信息生成过程，巩固课堂学习内容，理论与实践相结合，培养动手能力和实践能力。

六、考核及成绩评定方式

课程考核包括平时考核、课内实训和期末考试三个部分。

1.平时考核（30%）：包括课后练习（10%）、课堂陈述与讨论（10%），以及期中考试（10%）三部分。（**毕业要求 1.1、1.2、2.2、2.3、3.1、3.2、3.3**）

2.课内实训成绩（10%）：包括实验 3 项（**毕业要求 2.2、3.2**），课堂提问、考勤与实验资料。

3.期末考试成绩（60%）：采取闭卷考试方式，内容涵盖本课程的基本概念、基本理论和基本方法。考试题型包括：名词解释、单选题、多选题、简答题或论述题、综合分录题等。其中，借贷记账法基本原理（20 分）（**毕业要 1.1**）、借贷记账法的应用（40 分）（**毕业要求 1.1、1.2、2.2**）、企业会计基本准则（20 分）（**毕业要求 1.1**）、政府会计基本准则（5 分）（**毕业要求 1.1**）、管理会计基本知识（5 分）（**毕业要求 1.1**）、其他（10 分）（**毕业要求 1.1、1.2、2.2、3.1、3.2**）。

七、参考教学资源

[1]财政部会计资格评价中心主编. 初级会计学[M]. 北京：中国经济科学出版社，2021.

[2]朱小平等主编. 初级会计学[M]. 北京：中国人民大学出版社，2019.

[3]程德兴等主编. 会计学原理[M]. 西安：西北大学出版社，2015.

[4]唐国平主编. 会计学原理[M]. 北京：中国财政经济出版社，2016.

[5]施先旺等主编. 会计学原理[M]. 大连：东北财经大学出版社，2019

- [6]Leslie K. Breitner, Robert N. Anthony, Essentials of Accounting (11th Edition) [M]. 北京: 清华大学出版社, 2016.
- [7]Jack L. Smith, Robert M.Keith, William L.Stephens, Accounting Principles(13th), McGraw-Hill, Inc., 2019.
- [8] 财政部会计司网站. 网址: <http://kjs.mof.gov.cn/>
- [9] IPSASB 网站. 网址: <https://www.ipsasb.org/consultations-projects/natural-resources>
- [10]FASB 网站. 网址: <https://fasb.org/home>
- [11]IASB 网站. 网址: <https://www.ifrs.org/projects/work-plan/extractive-activities/#project-history>
- [12]学习网站: 国家精品课程资源网: <https://www.icourse163.org/channel/2001.htm>
- [13] 学习网站: 中国大学 MOOC. 网址: <https://www.icourse163.org/>
- [14] 学习网站: 好大学在线 CNMOOC. 网址: <https://www.cnmooc.org/>
- [15] 学习网站: 美国著名大学公开课, 如耶鲁大学, 哈弗大学, 伊利诺伊大学, 加州大学等。

《宏观经济学》教学大纲

课程名称：宏观经济学	课程英文名称：Macroeconomics
课程编码：011004	课程类别/性质：专业课/必修
学 分：3 分	总学时：48/48/0
开课单位：经济与管理学院	适用专业：经济类，金融试点，管理类各专业
先修课程：高等数学，政治经济学，微观经济学	
制 定 人：朱劲松	审核人：韦鸿

一、课程简介

《宏观经济学》是经贸专业的核心专业基础课。和微观经济学同属西方经济学，为理论经济学范畴，是现代理论经济学的重要组成部分。宏观经济学以整个国民经济为研究对象，通过对国民经济总量相互关系的研究，揭示宏观经济运行过程中的矛盾、宏观经济变化规律以及政府的经济政策对国民经济的影响。

二、课程教学目标

通过本课程的学习，将使学生对宏观经济的总体结构、宏观经济运行的规律、宏观经济学理论的不同学派观点等问题有一个基本的认识，并能运用所学的知识，对现实宏观经济运行状况、运行的基本趋势进行初步的分析。

1. 价值目标：让学生增加国家荣誉感，具备社会主义核心价值观的基本底色，培养社会主义事业的接班人。

2. 知识和能力目标：

(1) 掌握宏观经济学的基本概念和基本理论，掌握宏观经济学的基本分析方法，掌握宏观调控的四大目标及财政和货币政策的基本工具。了解宏观经济学发展的前沿理论。

(2) 能运用宏观经济学的基本理论初步分析现实中宏观经济问题，具备一定的文献综述能力，具备获取进一步知识的能力。

三、课程教学内容、融入的思政元素、要求及学时分配

课程教学包括 8 章的理论教学。课内理论教学 48 学时。课堂理论教学内容、要求及学时分配如下：

课程教学内容、融入的思政元素、要求及学时分配

章节内容		思政融入点	要 求			学时	支撑毕业要求指标点
			理解	掌握	分析与应用		
第一章 宏观经济的基本指标及其衡量	第一节 国内生产总值及其衡量	通过绿色 GDP 融入“绿水青山就是金山银山”的思政元素	高	中	中	4	3.2 1.2
	第二节 价格水		高	中	中		

	平及其衡量						
	第三节 失业及其衡量		高	中	中		
	第四节 与基本指标相关的宏观经济问题		高	中	中		
	第五节 本章评析		高	低	低		
第二章 国民收入的决定——收入—支出模型	第一节 均衡国民收入的决定		高	高	中	6	1.2
	第二节 两部门经济：家庭部门		高	高	中		
	第三节 两部门经济：企业部门		高	高	中		
	第四节 三部门经济：政府部门	融入“中国的国民经济部门体系最全”的思政元素	高	高	中		
	第五节 四部门经济：国外部门		高	中	低		
	第六节 影响需求的重要机制：乘数		高	高	中		
	第七节 本章评析		高	中	低		
第三章 国民收入的决定——IS-LM模型	第一节 产品市场的均衡：IS曲线	融入“中国强大的产品生产能力”思政元素	高	高	中	8	1.2
	第二节 货币市场的均衡：LM曲线		高	高	中		
	第三节 产品市场与货币市场的同时均衡：IS-LM模型		高	高	中		
	第四节 本章评析		高	中	低		
第四章 国民收入的决定——AD-AS模型	第一节 AD曲线及其变动		高	高	中	6	1.2
	第二节 AS曲线及其变动		高	高	中		
	第三节 AD-AS模型		高	高	中		
	第四节 AD-AS模型对外来冲击的反应	融入“供给性结构改革”的思政元素	高	低	低		
	第五节 本章评析		低	低	低		
第五章 失业、通货膨胀和经济周期	第一节 失业	融入“人民至上”的思政元素	高	高	中	6	1.2 3.2
	第二节 通货膨胀		高	高	中		
	第三节 菲利普斯曲线		高	中	中		
	第四节 经济周期		高	中	低		

	第五节 本章评析		高	中	低		
第六章 开放条件下的宏观经济	第一节 国际收支与汇率	融入“改革开放政策极大促进人们福利”的思政元素	高	高	中	6	1.2
	第二节 蒙代尔—弗莱明模型		高	中	低		
	第三节 固定汇率制下的政策效果		高	中	中		
	第四节 浮动汇率制下的政策效果		高	中	低		
	第五节 本章评析		高	中	低		
第七章 宏观经济政策	第一节 宏观经济政策目标		高	高	中	6	1.2
	第二节 财政政策		高	高	中		
	第三节 货币政策		高	高	中		
	第四节 财政政策与货币政策的局限性与协调	融入“有为政府”的思政元素	高	中	中		
	第五节 供给管理政策		高	中	中		
	第六节 本章评析		高	中	低		
第八章 经济增长	第一节 经济增长的描述与事实		高	高	中	6	1.2 3.2
	第二节 经济增长的决定因素		高	高	中		
	第三节 新古典增长模型		高	高	中		
	第四节 内生增长理论		高	低	低		
	第五节 增长核算		高	中	中		
	第六节 促进经济增长的政策	融入“人们对美好生活的向往就是共产党的奋斗目标”的思政元素	高	中	中		
	第七节 本章评析		高	中	低		

四、教学方法

本课程的教学以课堂讲授为主，辅以视频教学、案例教学来提高学生的学习兴趣，活跃课堂氛围。每一章都布置一定量的课后作业，及时巩固所学知识，加深对知识点的理解与掌握。另外，鼓励学生自行在“好大学在线”、中国大学 MOOC 网等线上教学网站进行自学。

五、考核及成绩评定方式

课程考核包括平时成绩和期末考试两个部分。

平时成绩：30%（或 20%），包括课堂测试、提问、课后作业及考勤。

期末考试成绩：70%（或 80%），采取闭卷考试方式，内容涵盖本课程的基本概念、基本理论和基本方法。考试题型包括：选择题、作图题、名词解释、计算题、论述题等。分值应在各章节中根据其重要程度来分配。

六、参考教学资源

- [1] 马工程. 西方经济学（第 2 版）下册[M]. 高等教育出版社， 2019.9
- [2] 高鸿业. 西方经济学(宏观部分)（第六版）[M]. 北京：中国人民大学出版社，2011 年.
- [3] 宋承先. 现代西方经济学（宏观部分）[M]. 上海：复旦大学出版社，2012 年.
- [4] 吴易风. 西方经济学[M]. 北京：中国人民大学出版社，2013 年.
- [5] 梁小民. 中级宏观经济学教程[M]. 北京：北京大学出版社，2011 年.
- [6] 萨缪尔森，诺德豪斯. 宏观经济学[M]. 北京：华夏出版社，2014 年.
- [7] 多恩布什，费希尔，斯塔兹. 宏观经济学[M]. 麦格劳—希尔公司，2012 年.
- [8] 曼昆. 经济学原理[M]. 北京：机械工业出版社，2013 年.
- [9] 学习网站：<https://www.icourse163.org/course/WHU-483009>

《宏观经济学》教学大纲

课程名称：宏观经济学	课程英文名称：Macroeconomics
课程编码：011004	课程类别/性质：专业课/必修
学 分：3.5 分	总学时：56/56/0
开课单位：经济与管理学院	适用专业：金融学
先修课程：高等数学，政治经济学，微观经济学	
制 定 人：朱劲松	审核人：韦鸿

一、课程简介

《宏观经济学》是经贸专业的核心专业基础课。和微观经济学同属西方经济学，为理论经济学范畴，是现代理论经济学的重要组成部分。宏观经济学以整个国民经济为研究对象，通过对国民经济总量相互关系的研究，揭示宏观经济运行过程中的矛盾、宏观经济变化规律以及政府的经济政策对国民经济的影响。

二、课程教学目标

通过本课程的学习，将使学生对宏观经济的总体结构、宏观经济运行的规律、宏观经济学理论的不同学派观点等问题有一个基本的认识，并能运用所学的知识，对现实宏观经济运行状况、运行的基本趋势进行初步的分析。

1. 价值目标：让学生增加国家荣誉感，具备社会主义核心价值观的基本底色，培养社会主义事业的接班人。

2. 知识和能力目标：

(1) 掌握宏观经济学的基本概念和基本理论，掌握宏观经济学的基本分析方法，掌握宏观调控的四大目标及财政和货币政策的基本工具。了解宏观经济学发展的前沿理论。

(2) 能运用宏观经济学的基本理论初步分析现实中宏观经济问题，具备一定的文献综述能力，具备获取进一步知识的能力。

三、课程教学内容、融入的思政元素、要求及学时分配

课程教学包括 8 章的理论教学。课内理论教学 56 学时。课堂理论教学内容、要求及学时分配如下：

课程教学内容、融入的思政元素、要求及学时分配

章节内容		思政融入点	要 求			学时	支撑毕业要求指标点
			理解	掌握	分析与应用		
第一章 宏观经济的基本指标及其衡量	第六节 国内生产总值及其衡量	通过绿色 GDP 融入“绿水青山就是金山银山”的思政元素	高	中	中	6	3.2 1.2
	第七节 价格水		高	中	中		

	平及其衡量						
	第八节 失业及其衡量		高	中	中		
	第九节 与基本指标相关的宏观经济问题		高	中	中		
	第十节 本章评析		高	低	低		
第二章 国民收入的决定——收入—支出模型	第八节 均衡国民收入的决定		高	高	中	8	1.2
	第九节 两部门经济：家庭部门		高	高	中		
	第十节 两部门经济：企业部门		高	高	中		
	第十一节 三部门经济：政府部门	融入“中国的国民经济部门体系最全”的思政元素	高	高	中		
	第十二节 四部门经济：国外部门		高	中	低		
	第十三节 影响需求的重要机制：乘数		高	高	中		
	第十四节 本章评析		高	中	低		
第三章 国民收入的决定——IS-LM模型	第四节 产品市场的均衡：IS曲线	融入“中国强大的产品生产能力”思政元素	高	高	中	8	1.2
	第五节 货币市场的均衡：LM曲线		高	高	中		
	第六节 产品市场与货币市场的同时均衡：IS-LM模型		高	高	中		
	第四节 本章评析		高	中	低		
第四章 国民收入的决定——AD-AS模型	第六节 AD曲线及其变动		高	高	中	8	1.2
	第七节 AS曲线及其变动		高	高	中		
	第八节 AD-AS模型		高	高	中		
	第九节 AD-AS模型对外来冲击的反应	融入“供给性结构改革”的思政元素	高	低	低		
	第十节 本章评析		低	低	低		
第五章 失业、通货膨胀和经济周期	第六节 失业	融入“人民至上”的思政元素	高	高	中	6	1.2 3.2
	第七节 通货膨胀		高	高	中		
	第八节 菲利普斯曲线		高	中	中		
	第九节 经济周		高	中	低		

	期						
	第十节 本章评析		高	中	低		
第六章 开放条件下的宏观经济	第六节 国际收支与汇率	融入“改革开放政策极大促进人们福利”的思政元素	高	高	中	6	1.2
	第七节 蒙代尔—弗莱明模型		高	中	低		
	第八节 固定汇率制下的政策效果		高	中	中		
	第九节 浮动汇率制下的政策效果		高	中	低		
	第十节 本章评析		高	中	低		
第七章 宏观经济政策	第七节 宏观经济政策目标		高	高	中	6	1.2
	第八节 财政政策		高	高	中		
	第九节 货币政策		高	高	中		
	第十节 财政政策与货币政策的局限性与协调	融入“有为政府”的思政元素	高	中	中		
	第十一节 供给管理政策		高	中	中		
	第十二节 本章评析		高	中	低		
第八章 经济增长	第八节 经济增长的描述与事实		高	高	中	8	1.2 3.2
	第九节 经济增长的决定因素		高	高	中		
	第十节 新古典增长模型		高	高	中		
	第十一节 内生增长理论		高	低	低		
	第十二节 增长核算		高	中	中		
	第十三节 促进经济增长的政策	融入“人们对美好生活的向往就是共产党的奋斗目标”的思政元素	高	中	中		
	第十四节 本章评析		高	中	低		

四、教学方法

本课程的教学以课堂讲授为主，辅以视频教学、案例教学来提高学生的学习兴趣，活跃课堂氛围。每一章都布置一定量的课后作业，以及时巩固所学知识，加深对知识点的理解与掌握。另外，鼓励学生自行在“好大学在线”、中国大学 MOOC 网等线上教学网站进行自学。

五、考核及成绩评定方式

课程考核包括平时成绩和期末考试两个部分。

平时成绩：30%（或 20%），包括课堂测试、提问、课后作业及考勤。

期末考试成绩：70%（或 80%），采取闭卷考试方式，内容涵盖本课程的基本概念、基本理论和基本方法。考试题型包括：选择题、作图题、名词解释、计算题、论述题等。分值应在各章节中根据其重要程度来分配。

六、参考教学资源

- [10] 马工程. 西方经济学（第 2 版）下册[M]. 高等教育出版社， 2019.9
- [11] 高鸿业. 西方经济学(宏观部分)（第六版）[M]. 北京：中国人民大学出版社，2011 年.
- [12] 宋承先. 现代西方经济学（宏观部分）[M]. 上海：复旦大学出版社，2012 年.
- [13] 吴易风. 西方经济学[M]. 北京：中国人民大学出版社，2013 年.
- [14] 梁小民. 中级宏观经济学教程[M]. 北京：北京大学出版社，2011 年.
- [15] 萨缪尔森，诺德豪斯. 宏观经济学[M]. 北京：华夏出版社，2014 年.
- [16] 多恩布什，费希尔，斯塔兹. 宏观经济学[M]. 麦格劳—希尔公司，2012 年.
- [17] 曼昆. 经济学原理[M]. 北京：机械工业出版社，2013 年.
- [18] 学习网站：<https://www.icourse163.org/course/WHU-483009>

《金融学（原货币银行学）》教学大纲

课程名称：金融学（原货币银行学）	课程英文名称：Economics of Money and Finance
课程编码：0101XK009	课程类别/性质：学科基础课程/必修
学 分：3	总学时/理论：48/48
开课单位：经济与管理学院	适用专业：经济类
先修课程：高等数学、政治经济学、微观经济学、宏观经济学、统计学、发展经济学	
制 定 人：邹小芳	审 核 人：谭露

一、课程简介

金融学（Economics of Money and Finance）是金融学专业一门学科基础课程，作为经济学的一个重要组成部分。以货币和货币资金为对象，以金融工具、金融机构和金融市场为中心，揭示金融的发展规律、运行机制、制度安排等。具体包括货币与货币制度、信用与信用工具、金融机构、金融市场、银行业务、货币供求与宏观调控、开放金融等，共计 12 章。

该课程是综合性较强的应用学科，必须全面地运用微观经济学、宏观经济学、政治经济学、发展经济学及高等数学、概率论等多种学科知识来分析经济运行过程中产生的各类错综复杂的金融问题。要求学生在学习该课程后，对货币金融方面的基本概念、基本理论有较全面的理解和完整的认识，帮助其掌握观察和分析金融问题的正确方法，培养其辨析金融理论和解决金融实际问题的基本技能，为其今后学习金融专业知识和理解金融业的基本现象打下良好基础。通过本课程学习，增强学生金融法律意识，规范学生金融职业道德，为金融领域的改革和法制建设贡献自己的力量。保证学生达成专业的相应毕业要求。

二、课程教学目标

通过本课程的学习，使学生对货币银行方面的基本理论有较全面的理解和较深刻的认识，对货币、信用、银行、金融市场、金融宏观调控等基本范畴有较系统的掌握。培养学生金融专业知识，提升其解决金融问题的基本技能，树立正确的社会主义核心价值观。为适应从事金融行业各项业务的需要打下坚实的理论基础。

2. 价值目标（或称育人目标）

树立正确的社会主义核心价值观，培养学生的爱国情怀、文化自信、制度自信。

2. 知识和能力目标

（1）掌握货币供求、利率原理、金融市场、商业银行经营管理、金融宏观调控等基础知识及原理，熟悉金融基本原理与运用规则等专业知识。了解金融改革前沿动态，为进一步学习后续专业课打下扎实理论基础。（毕业要求 1.1、1.2）；

（2）掌握观察和分析货币、银行、金融市场及货币政策基本特征的正确方法，培养基于金融理论的逻辑思维能力和批判性思维能力，提升综合分析金融现象能力、创新能力和深度学习能

力。（毕业要求 2.2）；

3. 素质目标

（1）具备金融学专业所需的思路道德素质。树立金融支持实体经济的正确信念，培养家国情怀和历史使命感，形成诚实守信、勇于担当的职业道德；树立刻苦学习、坚韧不拔的意志品质。

（毕业要求 3.1）

（2）具备良好的专业素质。掌握发展经济学的专业基础知识，具备发现经济学问题的敏锐性和判断力，并能够运用相关理论和方法，系统分析、解决发展中国家尤其是中国的相关问题。

（毕业要求 3.2）。

（3）具备较高的文化素质和身心素质。通过该课程学习培养学生严谨的学习态度和钻研精神；通过安排课堂讨论、研读汇报、组建学习小组等多种活动激发学生的学习热情，培养其良好的表达能力以及团队协作能力。（毕业要求 3.3）

三、课程教学内容及学时分配

课程教学包括课堂教学、课堂研讨、课堂及课后习题三部分，包括 12 章的理论教学内容。课内理论教学 48 学时。课堂理论教学内容、要求及学时分配如下：

课程教学内容及学习要求

章节内容		思政融入点	要 求			学时	支撑毕业要求指标点
			理解	掌握	分析与应用		
导论	金融学的学科体系及研究内容	让学生了解金融学科体系的发展，培养学生的广阔视野	高	中	中	1	1.1
第一章 货币及货币制度	第一节 货币的含义	1. “人民币”发展历程与四个自信。	高	中	低	4	1.1、1.2
	第二节 货币的职能	2. 习近平总书记关于货币作用的论述。	高	中	中		
	第三节 货币形式的演进	3. 树立正确的金钱观。	高	高	中		
	第四节 货币的计量	4. 从流通手段和交换手段谈“过剩危机”和“债务危机”	高	高	高		
	第五节 货币制度	5. 介绍数字人民币和信用卡，对学生进行“五爱”“四个自信”教育。	高	高	高		

第二章 信用及其形式	第一节 信用的概述	1. 核心价值观、中华优秀传统文化——诚信为本、“子债父还”的诚信教育。 2. 高利贷的风险性，警惕学生远离校园贷、套路贷。 3. 警惕庞氏骗局，民间非法融资。	中	中	低	4	1.1、1.2、2.2
	第二节 信用的形式		中	中	低		
	第三节 信用工具		高	高	中		
第三章 利息与利率	第一节 利息与利率的概述	1. 从拿破仑的“玫瑰花债务”引出“利滚利”的本质 2. 校园贷的计算及危害，告诫学生远离非法校园贷 3. 复利用于投资和储蓄，实现人生成功的秘诀。	中	中	中	6	1.1、1.2、2.2
	第二节 利息的计算与运用		高	高	高		
	第三节 利息的决定理论		高	中	高		
	第四节 利率体系及利率作用		高	高	高		
	第五节 利率市场化		中	中	中		
第四章 金融机构体系	第一节 金融机构体系的概述	1. 为何美国利率市场化进程中出现大量倒闭银行？中国却很少！ 2. “四个自信”“四个意识”“两个维护”	高	高	中	2	1.1、1.2、2.2
	第二节 金融机构存在的理论基础		高	高	中		
	第三节 金融机构体系的构成		高	高	高		
第五章 金融市场	第一节 金融市场的概述	1. 介绍 shibor 的重要性、我国深市和沪市的交易规模，树立金融自信，制度，文化自信。 2. 中国股市对外开放的里程碑：A股纳入“MSCI”。 3. “入市有风险，投资须谨慎”的风险教育和职业伦理	中	中	中	8	1.1、1.2 2.2、3.1
	第二节 货币市场		中	中	中		
	第三节 资本市场		中	中	中		
	第四节 金融衍生工具市场		高	中	中		

第六章 商业银行及经营管理	第一节 商业银行的概述	1. 我国银行业发展成就与四个自信。 2. 我国银行负债创新迫在眉睫。 3. 习近平总书记关于金融风险的论述 4. 包商银行破产，储户的存款怎么办？	中	中	低	4	1.1、1.2 2.2、3.1
	第二节 商业银行的资产负债表业务		高	中	中		
	第三节 商业银行的表外业务		高	中	高		
	第四节 商业银行的经营管理		高	高	中		
第七章 中央银行	第一节 中央银行的产生与发展	1. 对比美联储体系和中国人民银行的体系，树立制度自信和金融自信。 2. “中国数字人民币发行计划往前迈了一大步”的资料分享，进行政治认同、家国情怀、“五爱”教育、四个自信	中	高	中	3	1.1、1.2、 2.2、3.1
	第二节 中央银行的制度		中	中	中		
	第三节 中央银行的性质与职能		高	高	中		
	第四节 中央银行的主要业务		高	中	中		
第八章 货币政策	第一节 货币政策概述	1、介绍美联储使用量化宽松货币政策来应对金融危机 2. 欧洲央行为何开启负利率时代 3. 中国稳健的货币政策，将以更大确定性应对各种不确定性。彰显“四个自信”。	中	中	低	4	1.1、1.2 2.2、3.1、 3.2
	第二节 货币政策目标		中	中	低		
	第三节 货币政策工具		高	高	高		
	第四节 货币政策传导机制		高	高	高		
	第五节 货币政策效果的影响因素		高	中	中		
第九章 货币需求	第一节 货币需求的含义与度量	1. 中国小微企业融资创新与探索：四个自信等 2. 央行工具创新	高	中	中	3	1.1、1.2、 2.2

	第二节 货币需求函数	与支持小微三农 绿色金融发展	中	中	中		
	第三节 货币需求理论		高	中	中		
第十章 货币供给	第一节 货币供给的概述	1. 解剖中国的货币迷局 2. 用好用足货币政策工具，金融支持实体经济持续发力。 3. 货币发行的红线 4. 习近平总书记关于金融作用的论述。	高	中	中	4	2.2、3.1、3.2
	第二节 商业银行的存款货币创造		高	高	中		
	第三节 中央银行的货币供给机制		高	高	中		
	第四节 货币供给理论		高	中	中		
第十一章 通货膨胀与通货紧缩	第一节 通货膨胀的概述	1 津巴布韦通货膨胀的“传奇”故事。 2. 日本 20 世纪 90 年代折磨人的通货紧缩 3. 中国通货膨胀的历史。 4. 让学生深入理解“通胀之殇”	高	中	中	3	2.2、3.1、3.2
	第二节 通货膨胀形成的原因		高	高	中		
	第三节 通货膨胀的经济效应		高	高	高		
	第四节 通货紧缩的含义及成因		中	中	中		
	第五节 治理通货膨胀和通货紧缩的对策		高	高	高		
第十二章 开放金融体系概览	第一节 外汇与汇率	1. 介绍人民币汇率指数。 2. 引入香港的联系汇率制度，分析应对亚洲金融危机。 3. 美元走下神坛，全球货币体系亟需重构。 彰爱国情怀、显“四个自信”。	高	中	中	2	2.2、3.1
	第二节 汇率制度的安排		高	中	中		
	第三节 国际货币体系		中	中	中		

注：在“要求”栏内以高、中、低来表示对学生学习程度的要求，高为最高要求。**理解**指能对所学的内容作归纳、分类、解释、总结、推断和一定程度的发挥。**掌握**指能理解学习材料的内涵和意义，包括具体分类、区别、流程、误区等的认知和学习。可以借助三种形式来表明对材料的领会，一是转换，即用自己的话或与原先表达方式不同的方式表达自己的思想；二是解释，即对一项信息加以说明或概述；三是推断，即估计将来的趋势（预期的后果）。**分析**指能将所学的内容分解并找出它们的相互关系和构成，或能计划、创造、建造或有改变的重构。**应用**指能将学习材料用于新的具体情境，包括原则、方法、技巧、规律的拓展，代表较高水平的学习成果。应用需要建立对知识点掌握的基础上。

四、教学方法

本课程秉承以“立德树人”的教学理念，运用课堂教授、视频教学、小组研讨、案例教学、课堂讨论、随堂测试、学习札记、文献综述、课后习题等方法。

五、考核及成绩评定方式

课程考核包括课内实训、期末考试两个部分。

课内实训成绩：课内实训成绩：20%，包括课堂作业3次（毕业要求1.3）、提问及考勤。

期末考试成绩：80%，采取闭卷考试方式，内容涵盖本课程的基本概念、基本原理和基本方法。考试题型包括：单项选择题、多项选择题、判断题、名词解释、简答题、计算题、材料分析题等。其中，基本概念（40分）（毕业要求1.1、1.2）、基本原理和方法（40分）（毕业要求1.1、1.2）、理论运用分析（20分）（毕业要求2.2、2.3）。

六、参考教学资源

[1]蒋先玲.货币金融学（第3版）.机械工业出版社，2021年.

[2]戴国强.货币银行学.高等教育出版社，2009年.

[3]李健.货币金融学.中国人民大学出版社，2019年.

[4]胡庆康.货币金融学.复旦大学出版社，2020年.

[5]（美）米什金，货币金融学（第9版）机械工业出版社,2016年

[6]黄达.金融学.高等教育出版社，2018年

[7]北京大学经济研究中心，网址：http://www.so.com/s?ie=utf-8&src=hao_search&shb=1&q

[8]国家精品课程网，网址：<http://www.jpkcw.com/>

[9]学习网站：中国大学MOOC. 网址：[http://www.icourses.cn/home/.](http://www.icourses.cn/home/)

[10]经济金融类核心刊物：包括报纸和杂志、各大网站的财经栏目；银保监会、中国人民银行和各商业银行网站

《金融学》教学大纲

课程名称：金融学

课程英文名称：Economics of Money and Finance

课程编码：0101XK009

课程类别/性质：专业基础课程/必修

学 分：2

总学时/理论：32/32

开课单位：经济与管理学院

适用专业：经济类、农经

先修课程：高等数学、政治经济学、微观经济学、宏观经济学、统计学、发展经济学

制 定 人：邹小芳

审 核 人：谭露

一、课程简介

金融学（Economics of Money and Finance）是金融学专业一门学科基础课程，作为经济学的一个重要组成部分。以货币和货币资金为对象，以金融工具、金融机构和金融市场为中心，揭示金融的发展规律、运行机制、制度安排等。具体包括货币与货币制度、信用与信用工具、金融机构、金融市场、银行业务、货币供求与宏观调控，共计 10 章。

该课程是综合性较强的应用学科，必须全面地运用微观经济学、宏观经济学、政治经济学、发展经济学及高等数学、概率论等多种学科知识来分析经济运行过程中产生的各类错综复杂的金融问题。要求学生在学习该课程后，对货币金融方面的基本概念、基本理论有较全面的理解和完整的认识，帮助其掌握观察和分析金融问题的正确方法，培养其辨析金融理论和解决金融实际问题的基本技能，为其今后学习金融学专业知识和理解金融业的基本现象打下良好基础。通过本课程学习，增强学生金融法律意识，规范学生金融职业道德，为金融领域的改革和法制建设贡献自己的力量。保证学生达成专业的相应毕业要求。

二、课程教学目标

通过本课程的学习，使学生对货币银行方面的基本理论有较全面的理解和较深刻的认识，对货币、信用、银行、金融市场、金融宏观调控等基本范畴有较系统的掌握。培养学生金融专业知识，提升其解决金融问题的基本技能，树立正确的社会主义核心价值观。为适应从事金融行业各项业务的需要打下坚实的理论基础。

3. 价值目标（或称育人目标）

树立正确的社会主义核心价值观，培养学生的爱国情怀、文化自信、制度自信。

2. 知识和能力目标

（1）掌握货币供求、利率原理、金融市场、商业银行经营管理、金融宏观调控等基础知识及原理，熟悉金融基本原理与运用规则等专业知识。了解金融改革前沿动态，为进一步学习后续专业课打下扎实理论基础。（毕业要求 1.1、1.2）；

（2）掌握观察和分析货币、银行、金融市场及货币政策基本特征的正确方法，培养基于金融理论的逻辑思维能力和批判性思维能力，提升综合分析金融现象能力、创新能力和深度学习能

力。（毕业要求 2.2）；

3. 素质目标

（1）具备金融学专业所需的思路道德素质。树立金融支持实体经济的正确信念，培养家国情怀和历史使命感，形成诚实守信、勇于担当的职业道德；树立刻苦学习、坚韧不拔的意志品质。

（毕业要求 3.1）

（2）具备良好的专业素质。掌握发展经济学的专业基础知识，具备发现经济学问题的敏锐性和判断力，并能够运用相关理论和方法，系统分析、解决发展中国家尤其是中国的相关问题。

（毕业要求 3.2）。

（3）具备较高的文化素质和身心素质。通过该课程学习培养学生严谨的学习态度和钻研精神；通过安排课堂讨论、研读汇报、组建学习小组等多种活动激发学生的学习热情，培养其良好的表达能力以及团队协作能力。（毕业要求 3.3）

三、课程教学内容及学时分配

课程教学包括课堂教学、课堂研讨、课堂及课后习题三部分，包括 10 章的理论教学内容。课内理论教学 32 学时。课堂理论教学内容、要求及学时分配如下：

课程教学内容及学习要求

章节内容		思政融入点	要 求			学时	支撑毕业要求指标点
			理解	掌握	分析与应用		
导论	金融学的学科体系及研究内容	让学生了解金融学科体系的发展，培养学生的广阔视野	高	中	中	1	1.1
第一章 货币及货币制度	第一节 货币的含义	1. “人民币”发展历程与四个自信。	高	中	低	3	1.1、1.2
	第二节 货币的职能	2. 习近平总书记关于货币作用的论述。	高	中	中		
	第三节 货币形式的演进	3. 树立正确的金钱观。	高	高	中		
	第四节 货币的计量	4. 从流通手段和交换手段谈“过剩危机”和“债务危机”	高	高	高		
	第五节 货币制度	5. 介绍数字人民币和信用卡，对学生进行“五爱”“四个自信”教育。	高	高	高		

第二章 信用及其形式	第一节 信用的概述	1. 核心价值观、中华优秀传统文化——诚信为本、“子债父还”的诚信教育。 2. 高利贷的风险性，警惕学生远离校园贷、套路贷。 3. 警惕庞氏骗局，民间非法融资。	中	中	低	3	1.1、1.2、2.2
	第二节 信用的形式		中	中	低		
	第三节 信用工具		高	高	中		
第三章 利息与利率	第一节 利息与利率的概述	1. 从拿破仑的“玫瑰花债务”引出“利滚利”的本质 2. 校园贷的计算及危害，告诫学生远离非法校园贷 3. 复利用于投资和储蓄，实现人生成功的秘诀。	中	中	中	4	1.1、1.2、2.2
	第二节 利息的计算与运用		高	高	高		
	第三节 利息的决定理论		高	中	高		
	第四节 利率体系及利率作用		高	高	高		
	第五节 利率市场化		中	中	中		
第四章 金融机构体系	第一节 金融机构体系的概述	1. 为何美国利率市场化进程中出现大量倒闭银行？中国却很少！ 2. “四个自信”“四个意识”“两个维护”	高	高	中	2	1.1、1.2、2.2
	第二节 金融机构存在的理论基础		高	高	中		
	第三节 金融机构体系的构成		高	高	高		
第五章 金融市场	第一节 金融市场的概述	1. 介绍 shibor 的重要性、我国深市和沪市的交易规模，树立金融自信，制度，文化自信。 2. 中国股市对外开放的里程碑：A 股纳入“MSCI”。 3. “入市有风险，投资须谨慎”的风险教育和职业伦理	中	中	中	3	1.1、1.2 2.2、3.1
	第二节 货币市场		中	中	中		
	第三节 资本市场		中	中	中		
	第四节 金融衍生工具市场		高	中	中		

第六章 商业银行及经营管理	第一节 商业银行的概述	1. 我国银行业发展成就与四个自信。 2. 我国银行负债创新迫在眉睫。 3. 习近平总书记关于金融风险的论述 4. 包商银行破产，储户的存款怎么办？	中	中	低	3	1.1、1.2 2.2、3.1
	第二节 商业银行的资产负债表业务		高	中	中		
	第三节 商业银行的表外业务		高	中	高		
	第四节 商业银行的经营管理		高	高	中		
第七章 中央银行	第一节 中央银行的产生与发展	1. 对比美联储体系和中国人民银行的体系，树立制度自信和金融自信。 2. “中国数字人民币发行计划往前迈了一大步”的资料分享，进行政治认同、家国情怀、“五爱”教育、四个自信	中	高	中	2	1.1、1.2、 2.2、3.1
	第二节 中央银行的制度		中	中	中		
	第三节 中央银行的性质与职能		高	高	中		
	第四节 中央银行的主要业务		高	中	中		
第八章 货币政策	第一节 货币政策概述	1、介绍美联储使用量化宽松货币政策来应对金融危机 2. 欧洲央行为何开启负利率时代 3. 中国稳健的货币政策，将以更大确定性应对各种不确定性。彰显“四个自信”。	中	中	低	4	1.1、1.2 2.2、3.1、 3.2
	第二节 货币政策目标		中	中	低		
	第三节 货币政策工具		高	高	高		
	第四节 货币政策传导机制		高	高	高		
	第五节 货币政策效果的影响因素		高	中	中		
第九章 货币需求	第一节 货币需求的含义与度量	1. 中国小微企业融资创新与探索：四个自信等 2. 央行工具创新	高	中	中	3	1.1、1.2、 2.2

	第二节 货币需求函数	与支持小微三农 绿色金融发展	中	中	中		
	第三节 货币需求理论		高	中	中		
第十章 货币供给	第一节 货币供给的概述	1. 解剖中国的货币迷局 2. 用好用足货币政策工具，金融支持实体经济持续发力。 3. 货币发行的红线 4. 习近平总书记关于金融作用的论述。	高	中	中	4	2.2、3.1、3.2
	第二节 商业银行的存款货币创造		高	高	中		
	第三节 中央银行的货币供给机制		高	高	中		
	第四节 货币供给理论		高	中	中		
	第二节 汇率制度的安排		高	中	中		
	第三节 国际货币体系		中	中	中		

注：在“要求”栏内以高、中、低来表示对学生学习程度的要求，高为最高要求。**理解**指能对所学的内容作归纳、分类、解释、总结、推断和一定程度的发挥。**掌握**指能理解学习材料的内涵和意义，包括具体分类、区别、流程、误区等的认知和学习。可以借助三种形式来表明对材料的领会，一是转换，即用自己的话或用与原先表达方式不同的方式表达自己的思想；二是解释，即对一项信息加以说明或概述；三是推断，即估计将来的趋势（预期的后果）。**分析**指能将所学的内容分解并找出它们的相互关系和构成，或能计划、创造、建造或有改变的重构。**应用**指能将学习材料用于新的具体情境，包括原则、方法、技巧、规律的拓展，代表较高水平的学习成果。应用需要建立对知识点掌握的基础上。

四、教学方法

本课程秉承以“立德树人”的教学理念，运用课堂教授、视频教学、小组研讨、案例教学、课堂讨论、随堂测试、学习札记、文献综述、课后习题等方法。

五、考核及成绩评定方式

课程考核包括课内实训、期末考试两个部分。

课内实训成绩：课内实训成绩：20%，包括课堂作业3次（毕业要求1.3）、提问及考勤。

期末考试成绩：80%，采取闭卷考试方式，内容涵盖本课程的基本概念、基本原理和基本方法。考试题型包括：单项选择题、多项选择题、判断题、名词解释、简答题、计算题、材料分析题等。其中，基本概念（40分）（毕业要求1.1、1.2）、基本原理和方法（40分）（毕业要求1.1、1.2）、理论运用分析（20分）（毕业要求2.2、2.3）。

六、参考教学资源

- [1]蒋先玲.货币金融学（第3版）.机械工业出版社，2021年.
- [2]戴国强.货币银行学.高等教育出版社，2009年.
- [3]李健.货币金融学.中国人民大学出版社，2019年.
- [4]胡庆康.货币金融学.复旦大学出版社，2020年.
- [5]（美）米什金，货币金融学（第9版）机械工业出版社, 2016年
- [6]黄达. 金融学. 高等教育出版社，2018年
- [7]北京大学经济研究中心，网址：http://www.so.com/s?ie=utf-8&src=hao_search&shb=1&q
- [8]国家精品课程网，网址：<http://www.jpkcw.com/>
- [9]学习网站：中国大学MOOC. 网址：<http://www.icourses.cn/home/>.
- [10]经济金融类核心刊物：包括报纸和杂志、各大网站的财经栏目；银保监会、中国人民银行和各商业银行网站

《财政学 A》教学大纲

课程名称：财政学 A

课程英文名称：Public Finance (A)

课程编码：011008

课程类别/性质：专业课程/ 必修

学 分：3.0

总学时/理论/实验（上机）：48/48/0

开课单位：经济与管理学院

适用专业：金融学

先修课程：西方经济学，政治经济学

制 定 人： 张明如

审 核 人：余家凤

一、课程简介

《财政学》是金融学专业的一门专业必修课。

本课程以市场经济为背景，以政府与市场的关系作为切入点，紧紧围绕效率、公平和经济稳定这一主线，系统讲授公共部门的经济活动。课程内容包括以下几部分：一、财政基本理论，介绍公共财政理论和双重结构财政理论；二、财政支出，分析财政支出的规模与结构，并将财政支出项目按经济性质分类进行具体分析；三、财政收入，主要分析财政收入的规模和结构、税收原理与税收制度和政府债务；四、财政管理，介绍财政体制、政府预算、财政管理与监督等内容；五、财政政策，探讨财政政策在经济增长和经济波动中扮演的角色。

通过本课程的学习，可使学生较全面地掌握财政学的基础知识和基本理论，拓宽学生的理论视野，提高对经济现象和问题的认识能力和分析能力。保证学生达到相应毕业要求。

二、价值目标

通过本课程《财政学》的学习，学生应具备以下几方面的目标：

1. 知识目标：

熟悉本课程的基本构架和分析逻辑，了解本学科的理论前沿和发展动态。对财政学的基础知识和基本理论有较全面的理解和较深刻的认识，对基本财政范畴、内在关系及其运动规律有较系统的掌握，为后续课程的学习打下坚实的基础。熟悉国家有关财政、税收的方针、政策和法规。

2. 能力目标：

能够灵活运用所学知识，对我国的财政经济改革的现实进行独立观察和思考，培养良好的提出问题和解决问题的能力。

3. 情感目标：

通过学习，帮助学生认识到具有中国社会主义特色的财政学思想与理论体系，树立科学人生观和价值观，自觉地坚持党的基本理论、基本路线和基本纲领。

三、课程教学内容及学时分配

课程教学包括课堂教学、课堂研讨及课后习题三部分。课内理论教学 48 学时。课堂理论教学内容、要求及学时分配如下：

课程教学内容及学习要求

章节内容		思政融入点	要 求			学时	支撑毕业要求指标点
			理解	掌握	分析与应用		
绪 论	一、研究对象	讨论公共财政概论的研究对象、内容体系、学习意义和学习方法,明确学习目的,掌握学习方法。	高	中	低	2	1.2、2.2、3.2
	二、内容体系		高	中	低		
	三、学习意义		高	高	高		
	四、学习方法		高	中	低		
第一章：公共财政与公共财政思想	第一节 公共财政概述	掌握中国财政思想的精华,激发爱国热情。	高	低	中	4	1.2、2.2、3.2
	第二节 公共财政思想		高	中	中		
第二章 公共财政职能	第一节 政府与市场	掌握中国市场与政府边界划分。	高	中	低	4	1.2、2.2、3.2
	第二节 财政职能		高	中	低		
第三章 财政支出总论	第一节 财政支出概述	突出中国新时代财政支出改革重要意义。	高	中	低	4	1.2、2.2、3.2
	第二节 财政支出规模与结构		高	中	低		
	第三节 财政支出的经济效应		高	高	高		
	第四节 财政支出绩效		高	中	低		
	第五节 财政支出改革		高	中	低		
第四章 政府消费支出	第一节 行政管理支出	强调中国行政管理支出、国防支出、科教文卫支出重要性。	高	低	中	4	1.2、2.2、3.2
	第二节 国防支出		高	中	中		
	第三节 教科文卫支出		中	中	低		
第五章 政府投资支出	第一节 政府投资概述	帮助学生了解中国三农支出重要性。	高	中	中	2	1.2、2.2、3.2
	第二节 基础设施投资		高	低	中		
	第三节 “三农”支出		高	中	中		
第六章 社会保障支出	第一节 社会保障概述	让学生了解中外社会保障差异,体现中国社会保障的优越性。	高	中	低	4	1.2、2.2、3.2
	第二节 社会保险支出		高	中	低		
	第三节 社会救助支出		高	高	高		
第七章 财政收入总论	第一节 财政收入概述	掌握中国财政收入分类。	高	低	中	2	1.2、2.2、3.2
	第二节 财政收入规模		高	中	中		
	第三节 财政收入结构		中	中	低		
第八章 税收	第一节 税收概述	了解中国税收制度演变,加深中国国情了解。	高	中	低	4	1.2、2.2、3.2
	第二节 税收负担		高	中	低		
	第三节 税制结构		高	高	高		
	第四节 中国税收制度		高	中	低		
第九章 非税收入	第一节 政府性收费	突出中国国有资本经营收入对财政收入体系的影响。	高	低	中	2	1.2、2.2、3.2
	第二节 政府性基金		高	中	中		
	第三节 国有资本经营收入		中	中	低		
	第四节 社会保险基金收入		中	中	中		
第十章 公债	第一节 公债概述	结合中国国情,了	高	中	低	4	1.2、2.2、3.2
	第二节 公债负担		高	中	低		

	第三节 公债管理	解国债对中国经济发展的作用。	高	高	高		
第十一章 政府预算	第一节 政府预算概述	让学生掌握中国预算体系。	高	低	中	4	1.2、2.2、3.2
	第二节 中国政府预算管理制度改革		高	中	中		
第十二章 财政体制	第一节 财政体制概述	强调分税制在中国财政体制中作用。	高	中	低	2	1.2、2.2、3.2
	第二节 分级财政体制		高	中	低		
	第三节 中国财政体制改革		高	高	高		
第十三章 财政平衡与财政政策	第一节 财政平衡与财政赤字	让学生掌握新时期中国财政政策特点。	高	低	中	4	1.2、2.2、3.2
	第二节 财政政策		高	中	中		
第十四章 国际财政	第一节 国际财政概述	了解国际税收对中国财政收入与支出的影响。	高	中	低	2	1.2、2.2、3.2
	第二节 国际财政支出		高	中	低		
	第三节 国际税收协调		高	高	高		

四、教学方法

本课程以课堂讲授为主，辅以案例讨论、视频教学、分组讨论、现场模拟、体验式活动等方法，带领学生学习具有中国社会主义特色的财政学理论体系。采用灵活的授课形式，结合中国经济形势与经济政策，给予学生具体的、实践性的指导。具体体现在：

课堂教学：结合指定教材的内容，利用多媒体教学手段进行课堂讲解。

课堂讨论：就相关体验式活动进行分组讨论和学习，提高学生的积极主动性和参与度。教师提供案例材料，向学生提问，学生分组讨论，表达个人观点，并在教师规定的时间内进行课堂演示。

课后作业：教师根据每周教学内容，布置个人作业 1-2 次，学生独立完成。

小组报告：教师根据教学内容安排，要求学生分小组进行报告。学生通过对课堂知识的消化吸收和课后查找资料及调查等，制作 PPT，进行一定时间的课堂演示。

五、考核及成绩评定方式

课程考核包括课内实训、期末考试两个部分。

平时成绩：20%，包括课堂案例分析，课堂测试、提问及考勤。期末考试成绩：80%，采取闭卷考试方式，内容涵盖本课程的基本概念、基本理论和基本方法。考试题型包括：名词解释、判断题、选择题、计算题、论述题等。内容涵盖本课程的基本概念、基本理论、如何分析和解决实际问题。其中，基本概念和基本理论（60 分）（毕业要求 1.2）、理论的理解和运用（40 分）（毕业要求 1.2）。

六、参考教学资源

- [1] 马工程课题组编，公共财政概论（M），北京：高等教育出版社，2019 年
- [2] 陈共·财政学（第 8 版）[M]·北京：中国人民大学出版社，2015 年·
- [3] www.ccer.edu.cn
- [4] www.cenet.org.cn
- [5] www.unirule.org.cn

《市场营销学》（B）教学大纲

课程名称：市场营销学

课程英文名称：Marketing

课程编码：

课程类别/性质：必修

学 分： 2

学时/理论/实验（上机）： 32/32/0

开课单位：经济与管理学院

适用专业：经济类

先修课程：管理学原理 西方经济学

制 定 人：谭俊华

审 核 人：李明武

一、课程简介

《市场营销学》是经济类专业学生的专业基础课程，同时也是经济类专业的一门学科基础课程。重点研究企业如何树立正确的市场营销观念，建立以消费者的需求为中心的营销体系，在分析营销环境的基础上，科学制定营销决策和计划，在提高顾客的价值的同时，实现企业经济效益和社会效益同时增长的目标。

同时，市场营销学是一门以经济科学、行为科学、管理理论和现代科技为基础，研究以满足消费者需求为中心的企业营销活动及其规律性的综合性应用科学。该学科一方面强调通过营销战略与策略的创新，指导新产品开发经营，降低市场风险，促进新科技成果转化为生产力，充分发挥科技作为第一生产力在经济发展中的作用，另一方面强调企业的营销活动需要与整个社会营销环境相互协调，倡导绿色营销，这对经济的可持续发展起重要作用。要求学生在学习该课程后，掌握市场营销的基本原理与理论，市场营销观念、市场分析、市场细分、目标市场选择、市场定位、市场竞争、企业营销战略与策略、营销策略组合策略等基础；具备把学科理论知识运用于具体实践的能力，切实提高分析问题和解决问题的能力；树立现代营销价值观念，培养学生爱岗敬业、诚信经营、实施绿色营销、公平竞争、奉献社会和勇于创新的精神品格。保证学生达成专业的相应毕业要求。

二、课程教学目标

通过本课程的学习使学生掌握市场营销基本理论和基本方法，市场调查与预测、消费者行为分析、市场环境分析、市场竞争分析、市场细分方法、目标市场选择方法、企业营销战略的制定、企业营销策略的制定与实施等。培养学生独立思考问题的能力和创新精神，树立诚信友善、顾客至上、公平竞争、绿色环保的经营思想。为学习后续专业课程《电子商务》、《市场调查与预测》等打下坚实的基础。

1. 价值目标

培养学生爱国敬业、诚信经营、遵纪守法、遵守职业道德、绿色经营、勇于创新的价值观念。

2. 知识和能力目标

（1）掌握学科的基本概念、基本原理和基本方法，包括国内外市场营销理论与实践的最新发展。同时正确认识课程的性质、任务及其研究对象，全面了解课程的体系、结构，对市场营销学有一个整体的认识。

（2）能够牢固树立以顾客需要为中心的营销观念，并以此观念为指导去研究和解决市

场营销的理论和实际问题。学会理论联系实际，学会通过分析具体案例解决实际问题，把学科理论学习融入对经济活动实践的研究和认识之中，切实提高分析和解决问题的能力。

三、课程教学内容及学时分配

课程教学包括课堂教学、课堂研讨、课堂及课后习题三部分，包括 13 章的理论教学。课堂理论教学内容、要求及学时分配如下：

课程教学内容及学习要求

章节内容		思政融入点	要 求			学时	支撑毕业要求指标点
			理解	掌握	分析与应用		
第一章：导论	第一节：市场及市场营销	了解四情：世情国情党情民情	高	中	高	4	2.3
	第二节：市场营销学的产生和发展		高	中	低		
	第三节：市场营销哲学		高	高	高		
	第四节：顾客满意和顾客价值		高	中	中		
第二章：市场营销环境	第一节：市场营销环境概述	新发展理念：创新、协调、绿色、开放、共享	高	中	高	4	2.3、3.1
	第二节：市场营销宏观环境分析		高	中	中		
	第三节：市场营销微观环境分析		中	中	中		
	第四节：环境的分析和评价		高	高	中		
第三章：消费者购买行为	第一节：消费市场概述	中华优秀传统文化：讲仁爱、守诚信、崇正义	高	中	低	2	2.3
	第二节：影响消费者购买行为因素		中	中	低		
	第三节：购买决策过程		高	中	中		
第四章：组织市场购买行为	第一节：组织市场概述	以爱国主义为核心的民族精神	高	低	中	2	2.3、3.1
	第二节：生产者市场购买行为		高	中	中		
	第三节中间商市场购买行为		中	中	低		
	第四节政府购买行为		中	中	中		
第五章：市场营销调研	第一节：市场营销调研概述	培养学生遵纪守法、诚实守信习惯	高	中	中	2	2.3、3.1
	第二节：市场营销调研过程		高	中	高		
	第三节：市场营销调研的方法		高	高	高		
	第四节：问卷设计		高	中	中		
第六章：目标市场营销战略	第一节：市场细分	培养学生开拓创新的职业品格和行为习惯	高	低	中	2	3.1
	第二节：目标市场选择		高	中	高		
	第三节：市场定位策略		高	中	中		
第七章：竞争性市场营销战略	第一节：竞争者分析	培养学生遵守社会公德、职业道德、家庭美德和个人品德	高	中	中	2	2.3
	第二节：市场领导者战略		中	中	低		
	第三节：市场挑战者战略		中	中	低		
	第四节：市场追随者战略		中	中	低		

	第五节：市场利基者战略		中	中	低		
第八章：产品策略	第一节：产品的整体概念	培养学生的战略思维、系统思维、创新思维、辩证思维	高	低	中	2	3.1
	第二节：产品组合策略		高	中	中		
	第三节：产品生命周期		中	中	低		
	第四节：新产品开发策略		高	中	中		
第九章：价格策略	第一节：影响定价的因素	培养学生的战略思维、系统思维、创新思维、辩证思维	高	中	低	2	3.1
	第二节：定价的目标		高	中	中		
	第三节：定价的方法和策略		高	高	高		
	第四节：调整价格策略		高	中	中		
第十章：分销渠道策略	第一节：分销渠道的概念与类型	培养学生的战略思维、系统思维、创新思维、辩证思维	高	中	中	2	3.1
	第二节：分销渠道的选择与管理		高	中	中		
	第三节：分销渠道中的中间商		中	中	中		
	第四节：实体分配决策		中	中	中		
第十一章：促销策略	第一节：促销和促销组合	培养学生的战略思维、系统思维、创新思维、辩证思维	高	中	中	2	3.1
	第二节：广告策略		高	中	中		
	第三节：人员推销		高	高	高		
	第四节：营业推广		中	中	中		
	第五节：公共关系		中	中	中		
第十二章：市场营销计划、组织、执行与控制	第一节：市场营销计划	培养学生伟大创造精神、伟大奋斗精神、伟大团结精神、伟大梦想精神	高	中	中	2	2.3、3.1
	第二节：市场营销组织及其演变		高	中	中		
	第三节：市场营销执行		中	中	高		
	第四节：市场营销控制		中	中	中		
第十三章：市场营销新概念	第一节：绿色营销	新发展理念：创新、协调、绿色、开放、共享；人类命运共同体	高	高	高	4	2.3
	第二节：服务营销		高	中	中		
	第三节：关系营销		中	低	低		
	第四节：概念营销		中	低	低		
	第五节：网络营销		高	中	中		

四、教学方法

教学方法上应贯彻少而精、启发式和形象化等原则，通过实物、挂图、幻灯、录象、课堂演示及课外实验等各种途径加深学生的印象，提高教学效果。授课教师除应吃透教材内容外，还应广泛阅读有关参考材料，认真备课，注意本学科的发展，随时修改教材中已过时的内容，并适当介绍一些重要的新进展。在课堂组织上，采取启发式教学、小组/课堂讨论、文献查阅、课堂练习、案例分析等多种形式提升教学效果，帮助学生进行课前/后自学和课后实践。灵活运用线上线下混合等多种形式提升学生学习兴趣。

五、考核及成绩评定方式

课程考核包括课内实训、期末考试两个部分。

课内实训成绩：30%，包括实验1次（毕业要求3.1）、课堂测试、提问及考勤。

期末考试成绩：70%，采取闭卷考试方式，内容涵盖本课程的基本概念、基本理论和基本方

法。考试题型包括：名词解释、问答题、论述题、识图作图题等。其中，市场营销基础理论知识（40分）（毕业要求2.3）、营销组合策略（40分）（毕业要求2.3）、营销新概念等知识（20分）（毕业要求2.3）。

六、参考教学资源

- [1]谭俊华. 市场营销学（第二版）[M]. 北京：清华大学出版社，2016年.
- [2]梁文玲. 市场营销学（第三版）[M]. 北京：中国人民大学出版社，2019年.
- [3]郭国庆. 市场营销学(第六版)[M]. 北京：中国人民大学出版社，2019年.
- [4]菲利普·科特勒. 营销管理(第十五版)[M]. 北京：格致出版社，2019年.
- [5]吴健安. 市场营销学(第六版)[M]. 北京：高等教育出版社，2018年.
- [6]学习网站：中国大学MOOC. 网址：<http://www.icourses.cn/home/>.

《统计学》教学大纲

课程名称：统计学

课程英文名称：Statistics

课程编码：011011

课程类别/性质：学科基础课/必修

学 分：3 分

总学时/理论/实验（上机）：48/40/8

开课单位：经济与管理学院

适用专业：经济类与农经专业

先修课程：宏观经济学、微观经济学、概率论与数理统计

制 定 人：王华民

审 核 人：马伦姣

一、课程简介

《统计学》是为经济类与农林经济管理专业学生开设的一门学科基础课。它研究如何用科学的方法去搜集、整理、分析国民经济和社会发展的实际数据，并通过统计所特有的统计指标和指标体系，表明所研究的社会经济现象的规模、水平、速度、比例和效益，以反映社会经济现象发展规律在一定时间、地点、条件下的表现形式，描述社会经济现象数量之间的相互关系和变动规律，也是进一步学习其他相关学科的基础。通过本课程的学习，使学生能够掌握统计学的基本原理、基本方法及基本统计指标的核算，并能运用所学知识，完成对统计资料的搜集、整理和分析，提高学生对社会经济问题的数量分析能力。

二、课程教学目标

通过本课程的学习，激发学生学习统计的兴趣，了解统计理论的起源、发展及其沿革，理解统计的内涵及研究对象、研究方法，掌握统计分析的基本原理和方法；培养运用统计学理论与方法来收集、整理和分析数据，并能运用数据来分析和解决问题；让学生牢固树立实事求是、开拓创新、服务社会的价值观，为学习后续专业课程和科学研究打下坚实的理论基础。

1. 价值目标：培养践行社会主义核心价值观，适应国家现代化建设需要，具有社会责任感、公共意识、创新精神、人文精神与科学素养，德智体美劳全面发展，基础扎实、知识面宽的应用型高级经济管理人才。增强学生没有调查就没有发言权的统计意识和统计思维，通过统计数据的纵向和横向比较，展现我国社会主义现代化建设的伟大成就，增强学生爱国主义情感、民族自豪感和四个自信。

2. 知识和能力目标：

- （1）掌握统计学中的基本概念、基本理论和基本方法。
- （2）明确统计工作任务，熟悉统计工作过程、了解并自觉遵守统计法规。
- （3）熟练运用统计理论与方法，搜集、整理、分析统计数据，以认识社会，解决实际问题，强化认识能力、动手能力、创新能力。
- （4）能够运用统计学知识帮助自己设定目标、制定学习和生活计划、确定职业发展规划。

三、课程教学内容及学时分配

本课程总教学时数共为 48 学时，其中理论教学 40 学时，上机 8 学时。理论教学采用课堂教学的方式，以讲授为主，辅之以讨论、作业等形式，上机在学校机房或学院实验室进行，主要是熟悉 Excel 在统计中的应用。

课程教学内容及学习要求

章节内容		思政融入点	要 求			学时	支撑毕业要求指标点
			理解	掌握	分析与应用		
第一章：绪论	第一节 统计的产生和发展	通过讲解我国统计学的发展历程，让学生明白统计在国民经济发展过程中所发挥的重要作用，培养学生用辩证唯物主义与历史唯物主义的思维，看待当今中国所取得的伟大成就，增强学生的民族自豪感	低	中	低	4	1.1
	第二节 统计学的研究对象、特点与方法		高	中	低		
	第三节 统计学中的基本概念		高	高	高		
第二章：统计调查	第一节 统计调查概述	在讲解统计调查的原则时，引入社会主义核心价值观理念，培养学生的社会责任感和责任意识，树立爱岗敬业和诚实守信的优良品质，为将来的职业生涯打下坚实的基础。	中	中	中	3	1.1 2.1
	第二节 统计调查方案		高	中	中		
	第三节 统计调查方式		中	中	高		
第三章：统计整理	第一节 统计整理概述	整理各国政府在新冠疫情背景下的各项数据资料，比较分析各国疫情管控的成果，突出我国在控制疫情方面的卓越表现。以此引导学生理解我国社会主义制度的优越性，帮助学生坚定我国社会主义的理论自信和道路自信，让学生树立崇高理想，坚定信念，为中华民族的伟大复兴而不懈努力。	中	中	中	5	1.1 2.2
	第二节 统计分组		高	高	高		
	第三节 次数分布数列		中	中	中		
	第四节 统计表		中	高	高		
第四章：综合指标	第一节 总量指标	通过讲授综合指标，分析中国东、中、西部地区的总量指标与平均指标、相对指标的差异，让学生理解我国所制定的西部大开发及精准扶贫战略的正确性，尤其是精准扶贫战略，是中国社会主义发展史上的一座丰碑，以此激励学生毕业后到祖国最需要的地方去工作，为中华民族下一个百年目标而努力奋斗。	高	高	高	8	1.1
	第二节 相对指标		高	高	高		
	第三节 平均指标		高	高	高		
	第四节 标志变异指标		中	中	中		
第五章：动态数列	第一节 动态数列概述	通过讲授中国总量 GDP 从改革开放到 2020 年的变化，感受中国经济的高速发展，感受中国小康生活	中	中	中	8	1.1

	第二节 动态数列水平分析 指标	的发展过程,从而让学生懂得中国从改革开放以来,中国从国情出发,开始走有中国特色的社会主义道路,这条道路是一个不断需要实践的过程,是一个以马克思主义普遍原理为指导,努力探索中国社会主义建设和改革特殊规律的过程。它体现了矛盾的普遍性与特殊性、共性与个性的具体历史的统一。因此,坚持走中国特色社会主义道路完全正确,能够引领中国进一步发展壮大,从而激励学生的家国情怀和民族精神。	高	高	中		
	第三节 动态数列速度分析 指标		高	高	中		
	第四节 长期趋势与季节变 动分析		高	高	高		
第六章 统计指数	第一节 统计指数概述	在讲授居民消费价格指数和零售物价指数的编制方法时,引入我国近几年这两种指数的数据分布,分析我国各级政府在这几年自然灾害频发,经济增速放缓的背景下所采取的各项控制物价、保证供应、保障民生的举措。说明我们党的宗旨就是为人民谋幸福,以此激励学生不忘初心,刻苦学习,报效国家。	中	中	中	6	1.1
	第二节 综合指数的编制		中	中	中		
	第三节 平均指数的编制		高	中	中		
	第四节 指数体系与因素分 析		高	中	中		
第七章 抽样推断	第一节 抽样推断概述	通过讲授抽样推断的概念,引入中国共产党中的优秀集体和个人的事迹。我国无论是在战争年代还是平时时期,无论是在平凡的岗位还是特殊岗位,都有大批的英雄人物涌现。他们的先进性主要体现在首先具有坚定的理想信念,二是忠于职守,三是能用科学理论专业知识武装头脑,同时还具有良好的道德操守,高尚的人格魅力,有正确的人生观和价值观。通过对英雄人物的分析,引导学生树立正确的“三观”。	高	高	中	6	1.1
	第二节 抽样误差		高	中	中		
	第三节 抽样估计		高	中	中		
	第四节 抽样的方案设计与 组织形式		中	中	中		
课程总结	1. 探讨统计在日常生活中的运用 2. 课程学习总结反思 3. 课程教学改进建议	通过学生探讨统计在日常生活中的运用,引导学生深刻体会学习统计的重要性,学会如何运用理论知识来关注、思考和解决社会问题,进一步理解统计的重要意义。	中	中	低		

四、上机内容与学时分配

上机内容为课内设置的一个实践教学环节,共8个学时,要求学生熟悉 Excel 在统计中的应用。

实验项目与类型

序号	实验项目	实验类型				学时	支撑毕业要求指标点
		演示	验证	综合	设计		
1	用 Excel 作数据的频率分布表、直方图和常用统计图	√	√			2	2.1、2.2
2	用 Excel 计算描述统计量	√	√			2	2.2
3	用 Excel 进行随机抽样，求置信区间	√	√			2	2.2
4	用 Excel 进行季节变动分析和时间序列预测	√	√			2	2.2

五、教学方法

本课程采用以线下教学为主，以线上教学为辅的教学，基本知识依靠课堂教学进行讲授学习，课后答疑、辅导、作业等通过线上平台来辅助完成。

1. 课堂讲授法：统计学课程理论性较强，基本理论知识主要通过课堂讲授来完成。
2. 案例教学法：通过对相关案例的剖析，引导学生进行思考和分析，将抽象的理论具体化、生动化，提高学生的学习兴趣，加深学生的知识点的理解和掌握。
3. 操作演示教学法：通过上机操作，让理论融于实践中，提高学生实际分析问题和解决问题的能力。

六、考核及成绩评定方式

课程考核包括平时过程考核、期末考试两个部分。平时过程考核成绩占 30%，期末课程考试成绩占 70%。

1. 平时过程考核成绩构成情况：

平时过程考核内容主要包括四个方面个人作业、课堂考勤、上机效果。具体分值分配如下：

- (1) 个人作业：按章节内容布置学生作业，共 7 次，占 30 分；
- (2) 课堂出勤：抽查不少于 6 次，占 30 分；
- (3) 上机效果：根据上机的表现和结果评定，占 40 分。

2. 期末考试形式及分值分布

采取闭卷考试方式，考试题型包括：填空、名词解释、判断题、选择题、简答题、计算分析题等。内容涵盖本课程的基本概念、基本理论、基本方法。其中，基本概念和基本理论（60 分）（毕业要求 1.2）、基本方法（40 分）（毕业要求 1.2）。

七、参考教学资源

- [1] 黄良文，曾五一．统计学原理 [M]．中国统计出版社，2000 年 6 月
- [2] 李洁民，祁新娥编．统计学原理（第七版） [M]．复旦大学出版社，2017 年 1 月
- [3] 黎东升．统计学原理（第二版） [M]．中国农业出版社，2013 年
- [4] 刘新卫，唐友明．统计学 [M]．上海交通大学出版社，2014 年
- [5] 肖文博．Excel 在统计中的应用 [M]．北京理工大学出版社，2012
- [6] 学习网站：国家统计局官网 www.stats.gov.cn 中国经济信息网 www.cei.gov.cn

《计量经济学》教学大纲

课程名称：计量经济学

课程英文名称：Econometrics

课程编码：0101XK013

课程类别/性质：学科基础/必修

学 分：3.5

总学时/理论/实验（上机）：56/40/16

开课单位：经济与管理学院

适用专业：经济学、国际经济与贸易、金融学、农林经济管理、金融学试点

先修课程：高等数学、线性代数、概率论与数理统计、微观经济学、宏观经济学

制 定 人：刘玉成

审 核 人：常春华

一、课程简介

《计量经济学》是经济管理类各专业的学科基础课，是运用数学、统计学方法综合描述和验证经济理论，揭示经济现象中各因素之间因果关系的一门科学。其核心内容是计量模型的假设、估计、检验及预测。

该课程是综合性非常强的应用学科，涉及到高等数学、概率统计、经济学、计算机等多个学科的知识。要求学生在学习该课程后，掌握常用模型的假设、估计、检验和预测方法；具备构建基本经济模型并利用数据和软件进行模型分析的能力，以及观察经济现象、抓住事物本质并分析和解决实际问题的能力；树立扎根中国经济实际、努力解决中国经济实际问题、服务中国经济高质量发展的理想与信念。保证学生达成专业的相应毕业要求。

二、课程教学目标

通过本课程的学习，使学生掌握建立经济计量模型的基本方法和步骤，培养利用计量模型分析经济现实问题的能力，养成善于观察经济现象、积极探索经济规律的良好习惯和专业素养。为今后撰写科研论文、从事科研项目研究打下坚实的实证分析基础。

1、价值目标：从国家经济高质量发展战略出发，引导学生深入经济实际，树立“观察经济现象、分析经济问题、探索经济规律”的宏大志向，培养为中国经济高质量发展出谋划策的经济工作者。

2、知识和能力目标：

（1）了解计量经济学产生的背景、发展的过程及其对经济学研究的重要作用（毕业要求 3.2）。

（2）掌握如何选择经济变量、进行数据处理并建立计量模型的基本知识（毕业要求 1.1, 3.2）。

（3）掌握评判各种计量经济模型的好坏标准，解释模型的经济涵义以及对违反建模基本假设的模型进行调整的各种基本方法和技术（毕业要求 1.1, 3.2）。

（4）掌握建模的基本技能，能够利用计量软件（Eviews、Stata）对常用计量模型进行估计、检验和分析（毕业要求, 2.2, 3.2）。

三、课程教学内容及学时分配

课程教学包括课堂教学、课堂研讨、课堂及课后习题三部分，包括 8 章的理论教学、5 个实验内容。课内理论教学 40 学时、实验 16 学时。课堂理论教学内容、要求及学时分配如下：

课程教学内容及学习要求

章节内容		思政融入点	要 求			学时	支撑毕业要求指标点
			理解	掌握	分析与应用		
第一章：经济问题和数据	第一节 计量经济学的定义	计量经济学在我国的发展历程，我	高	高	低	1	1.1
	第二节 问题的引入与处理		高	中	高		

	第三节 数据的分类	国经济统计数据走势, 引导学生了解我国经济实际	高	中	高		
第二章: 概率知识复习	第一节 概率论基础知识		高	高	高	1	1.1
	第二节 随机变量的统计值		高	高	高		
第三章: 统计学知识复习	第一节 随机变量的分布	案例: 我国居民的收入分布	高	高	高	2	1.1
	第二节 估计及检验		高	高	高		
第四章: 一元线性回归	第一节 线性回归模型	案例分析: 我国财政投资对经济增长的影响	高	高	高	6	1.1, 2.2 3.2
	第二节 线性回归模型的系数估计		高	高	高		
	第三节 拟合优度		高	高	高		
	第四节 最小二乘假设的作用		高	高	中		
	第五节 OLS 估计量的抽样分布		高	中	低		
第五章: 一元线性回归: 假设检验和置信区间	第一节 关于某个回归系数的假设检验		高	高	高	6	1.1, 2.2 3.2
	第二节 回归系数的置信区间		高	中	高		
	第三节 X 为二元变量时的回归		高	高	高		
	第四节 异方差和同方差		高	中	中		
	第五节 OLS 的理论基础		高	中	中		
第六章: 多元线性回归	第一节 遗漏变量偏差	案例分析: 我国农村居民收入的影响因素分析	高	高	高	6	1.1, 2.2 3.2
	第二节 多元回归模型		高	高	高		
	第三节 多元回归的 OLS 估计量		高	高	高		
	第四节 多元回归的拟合优度		高	高	高		
	第五节 多元回归的最小二乘假设		高	高	高		
	第六节 OLS 估计量的抽样分布		高	中	低		
	第七节 多重共线性		高	高	高		
第七章: 多元回归中的假设检验和置信区间	第一节 多元回归中单个系数的假设检验和置信区间		高	高	高	6	1.1, 2.2 3.2
	第二节 联合假设的检验		高	中	高		
	第三节 涉及多个系数的单个约束的检验		高	中	中		
	第四节 多个系数的置信集		中	低	低		
第八章 非线性回归函数	第一节 非线性回归函数的一般建模方法	案例分析: 新冠疫情中感染人数预测, 我国在新冠疫情期间的应对策略	高	高	高	4	1.1, 2.2 3.2
	第二节 一元非线性函数		高	高	高		
	第三节 自变量的交互作用		高	高	高		
	*第四节 知识拓展(选讲): Probit 模型		高	中	高		
第九章: 基于多元回归的评估研究	第一节 内部和外部有效性	案例分析: 我国农村居民收入对消费的影响。引导学生关注我国三农问题。	高	高	高	2	1.1, 3.2
	第二节 内部有效性		高	高	高		
	第三节 预测与有效性		高	中	中		
第十章 时间序列回归和预测导论	第一节 利用回归模型进行预测	我国经济统计数据介绍, 展示我国的经济发展成	高	中	高	6	1.1, 2.2 3.2
	第二节 时间序列数据和序列相关性导论		高	中	低		

	第三节 自回归	就	高	中	高		
	第四节 包含其他预测变量的时间序列回归和自回归分布滞后模型		高	中	中		
	第五节 基于信息准则的滞后长度选取		高	中	中		
	第六节 非平稳性		高	中	高		

四、实验内容与学时分配

实验内容为课内设置的一个实践教学环节，由 5 个实验组成。

实验项目与类型

序号	实验项目	实验类型				学时	支撑毕业要求指标点
		演示	验证	综合	设计		
1	计量软件简介及基本操作	√				4	2.2
2	一元线性回归、检验及应用		√			4	2.2
3	多元线性回归、检验及应用		√			2	2.2
4	计量经济模型有效性分析		√			2	2.2
5	时间序列专题		√			4	2.2

实验一 计量软件简介及基本操作

4 学时

(1) 目的要求

通过软件操作演示，理解软件基本功能，熟悉软件操作过程，掌握软件使用方法。

(2) 方法原理

采用演示法。

(3) 主要实验仪器及材料

电脑，计量软件（Eviews 8.0 以上版本，stata14.0 以上版本），数据。

(4) 掌握要点

理解软件中所有英文命令的含义。

(5) 实验内容

打开软件界面，详细讲解所有英文概念和操作按钮→建立工作文档→设置回归变量→输入统计数据→数据处理→回归结果及解释→进一步处理、得出结果。

实验二 一元线性回归、检验及应用

4 学时

(1) 目的要求

通过上机软件操作，学习计量经济实证分析的一般步骤，要求了解相关的经济理论原理，熟悉掌握计量经济学建模一般方法。

(2) 方法原理

与模型建立相关的经济学理论，最小二乘原理。

(3) 主要实验仪器及材料

电脑，计量软件（Eviews 8.0 以上版本，stata14.0 以上版本），数据。

(4) 掌握要点

案例实证分析过程中变量的选取，回归结果的经济含义解释，统计指标的检验。

(5) 实验内容

一元回归模型建立，统计数据收集，数据处理，输出回归结果，拟合优度检验，变量的显著性检验。

实验三 多元线性回归、检验及应用

2 学时

(1) 目的要求

通过上机软件操作，学习计量经济实证分析的一般步骤，要求了解相关的经济理论原理，熟悉掌握计量经济学多元回归模型建模的变量选取。

(2) 方法原理

与模型建立相关的经济学理论，最小二乘原理。

(3) 主要实验仪器及材料

电脑，计量软件（Eviews 8.0 以上版本，stata14.0 以上版本），数据。

(4) 掌握要点

案例实证分析过程中变量的选取，回归结果的经济含义解释，统计指标的检验。

(5) 实验内容

多元回归模型建立，统计数据收集，数据处理，输出回归结果，拟合优度与调整拟合优度检验，变量的显著性检验，联合检验。

实验四 计量经济模型有效性分析

2 学时

(1) 目的要求

通过上机软件操作，学习计量经济实证分析的一般步骤，要求了解异方差与多重共线性的类型，熟悉掌握消除异方差和多重共线性的方法。

(2) 方法原理

与模型建立相关的经济学理论，加权最小二乘原理，逐步回归方法。

(3) 主要实验仪器及材料

电脑，计量软件（Eviews 8.0 以上版本，stata14.0 以上版本），数据。

(4) 掌握要点

案例实证分析过程中，异方差、多重共线性的判别方法及简单处理。

(5) 实验内容

异方差、多重共线的判别，对数变换、模型变换处理法。

实验五 时间序列专题

4 学时

(1) 目的要求

通过上机软件操作，学习时间序列模型建模的一般步骤，要求了解相关的经济理论原理，熟悉掌握时间序列常见模型及其选择方法。

(2) 方法原理

与模型建立相关的经济学理论，时间序列模型选择原则。

(3) 主要实验仪器及材料

电脑，计量软件（Eviews 8.0 以上版本，stata14.0 以上版本），数据。

(4) 掌握要点

案例实证分析过程中，时间序列变量的处理，滞后变量的引入方式，回归系数的含义。

(5) 实验内容

时间序列模型建立，时间序列的处理及检验，数据处理，输出回归结果，模型检验。

五、教学方法

本课程以“强基础、重应用”为教学理念，注重理论教学与实践教学相结合，培养学生的实际动手能力。主要教学环节包括课堂教学、课堂演示、课后习题练习、实验教学。

1. 课堂教学和课堂演示

主要采用理论讲授、软件验证、案例分析、课堂讨论等方法，第一、二、三章为复习环节，主要采用介绍性教学为主，第四至十章为本课程的核心内容，主要采用讲授法、案例分析和演示法。

2. 课后习题和自学

布置适当习题和实证练习，使学生进一步理解和巩固课程所学的理论教学内容，并能利用数据验证教材案例分析的结论。

3. 课堂研讨

在课堂教学的同时，适度安排资料查阅和数据收集，让学生通过收集资料和数据熟悉计量实证分析的基本环节和步骤，选择部分学生进行汇报。对部分教学关键内容安排课堂讨论，培养学生自主思考和理性判断的能力。

4. 实验教学

安排 5 个专项实验，让学生通过实验验证教材结论、理解计量实证步骤、学会实证结果的分析。

六、考核及成绩评定方式

本课程的考核采取期末考试与课内实训相结合，总成绩由两部分组成：

课内实训成绩：30%，包括 5 次课后作业（毕业要求 1.1,3.2）、5 次实验报告（毕业要求 2.2）、提问、课堂讨论及考勤。

期末考试成绩：70%，采取闭卷考试方式，内容涵盖本课程的基本概念、基本理论和基本方法。考试题型包括：名词解释、选择题、判断题、简答题、计算题、综合分析题、实践应用题等。其中，线性回归模型部分（45 分）（毕业要求 1.1, 2.2, 3.2）、非线性回归模型部分（25 分）（毕业要求 1.1, 2.2, 3.2）、时间序列分析部分（15 分）（毕业要求 1.1, 2.2, 3.2）、模型有效性分析部分（15 分）（毕业要求 1.1, 2.2, 3.2）。

七、教学参考资源

[1] 詹姆斯·H·斯托克, 马克·W·沃森著, 沈根祥, 孙燕译. 计量经济学(第三版)[M]. 上海: 上海人民出版社, 2017 年.

[2] 古扎拉蒂著, 林少宫译. 计量经济学. [M]. 北京: 中国人民大学出版社, 2012 年.

[3] 李子奈, 潘文卿. 计量经济学 [M]. 北京: 高等教育出版社, 2017 年.

[4] 刘玉成. 计量经济学实验与案例分析[M]. 武汉: 华中科技大学出版社, 2017

[5] 网址: http://www.pearsonhighered.com/stock_watson

《财政学》教学大纲

课程名称：财政学

课程英文名称：Public Finance

课程编码：011008

课程类别/性质：专业课程/ 必修

学 分：2.0

总学时/理论/实验（上机）：40/40/0

开课单位：经济与管理学院

适用专业：金融学

先修课程：西方经济学，政治经济学

制 定 人：张明如

审 核 人：余家凤

一、课程简介

《财政学》是金融学专业的一门专业必修课。

本课程以市场经济为背景，以政府与市场的关系作为切入点，紧紧围绕效率、公平和经济稳定这一主线，系统讲授公共部门的经济活动。课程内容包括以下几部分：一、财政基本理论，介绍公共财政理论和双重结构财政理论；二、财政支出，分析财政支出的规模与结构，并将财政支出项目按经济性质分类进行具体分析；三、财政收入，主要分析财政收入的规模和结构、税收原理与税收制度和政府债务；四、财政管理，介绍财政体制、政府预算、财政管理与监督等内容；五、财政政策，探讨财政政策在经济增长和经济波动中扮演的角色。通过本课程的学习，可使学生较全面地掌握财政学的基础知识和基本理论，拓宽学生的理论视野，提高对经济现象和问题的认识能力和分析能力。保证学生达到相应毕业要求。

二、价值目标

通过本课程《财政学》的学习，学生应具备以下几方面的目标：

1. 知识目标：熟悉本课程的基本构架和分析逻辑，了解本学科的理论前沿和发展动态。对财政学的基础知识和基本理论有较全面的理解和较深刻的认识，对基本财政范畴、内在关系及其运动规律有较系统的掌握，为后续课程的学习打下坚实的基础。熟悉国家有关财政、税收的方针、政策和法规。

2. 能力目标：能够灵活运用所学知识，对我国的财政经济改革的现实进行独立观察和思考，培养良好的提出问题和解决问题的能力。

3. 情感目标：通过学习，帮助学生认识到具有中国社会主义特色的财政学思想与理论体系，树立科学人生观和价值观，自觉地坚持党的基本理论、基本路线和基本纲领。

三、课程教学内容及学时分配

课程教学包括课堂教学、课堂研讨及课后习题三部分。课内理论教学 40 学时。课堂理论教学内容、要求及学时分配如下：

课程教学内容及学习要求

章节内容		思政融入点	要 求			学时	支撑毕业要求指标点
			理解	掌握	分析与应用		
绪 论	一、研究对象	讨论公共财政的	高	中	低	2	2.2

	二、内容体系	研究对象、内容体系、学习意义和学习方法,明确学习目的,掌握学习方法。	高	中	低		
	三、学习意义		高	高	高		
	四、学习方法		高	中	低		
第一章:公共财政与公共财政思想	第一节 公共财政概述	掌握中国财政思想的精华,激发爱国热情。	高	低	中	4	1.1、2.2、
	第二节 公共财政思想		高	中	中		
第二章 公共财政职能	第一节 政府与市场	掌握中国市场与政府边界划分。	高	中	低	2	1.1、2.2、
	第二节 财政职能		高	中	低		
第三章 财政支出总论	第一节 财政支出概述	突出中国新时代财政支出改革重要意义。	高	中	低	4	2.2、3.2
	第二节 财政支出规模与结构		高	中	低		
	第三节 财政支出的经济效应		高	高	高		
	第四节 财政支出绩效		高	中	低		
	第五节 财政支出改革		高	中	低		
第四章 政府消费支出	第一节 行政管理支出	强调中国行政管理支出、国防支出、科教文卫支出重要性。	高	低	中	2	2.2、3.2
	第二节 国防支出		高	中	中		
	第三节 科教文卫支出		中	中	低		
第五章 政府投资支出	第一节 政府投资概述	帮助学生了解中国三农支出重要性。	高	中	中	2	1.1、2.2、
	第二节 基础设施投资		高	低	中		
	第三节 “三农”支出		高	中	中		
第六章 社会保障支出	第一节 社会保障概述	让学生了解中外社会保障差异,体现中国社会保障的优越性。	高	中	低	4	2.2、3.2
	第二节 社会保险支出		高	中	低		
	第三节 社会救助支出		高	高	高		
第七章 财政收入总论	第一节 财政收入概述	掌握中国财政收入分类。	高	低	中	2	2.2、3.2
	第二节 财政收入规模		高	中	中		
	第三节 财政收入结构		中	中	低		
第八章 税收	第一节 税收概述	了解中国税收制度演变,加深中国国情了解。	高	中	低	4	2.2、3.2
	第二节 税收负担		高	中	低		
	第三节 税制结构		高	高	高		
	第四节 中国税收制度		高	中	低		
第九章 非税收入	第一节 政府性收费	突出中国国有资本经营收入对财政收入体系的影响。	高	低	中	2	2.2、3.2
	第二节 政府性基金		高	中	中		
	第三节 国有资本经营收入		中	中	低		
	第四节 社会保险基金收入		中	中	中		
第十章 公债	第一节 公债概述	结合中国国情,了解国债对中国经济发展的作用。	高	中	低	4	2.2、3.2
	第二节 公债负担		高	中	低		
	第三节 公债管理		高	高	高		
第十一章 政府预算	第一节 政府预算概述	让学生掌握中国预算体系。	高	低	中	2	2.2、3.2
	第二节 中国政府预算管理制度改革		高	中	中		
第十二章 财政体制	第一节 财政体制概述	强调分税制在中	高	中	低	2	2.2、3.2
	第二节 分级财政体制		高	中	低		

	第三节 中国财政体制改革	国财政体制中作用。	高	高	高		
第十三章 财政平衡与财政政策	第一节 财政平衡与财政赤字	让学生掌握新时期中国财政政策特点。	高	低	中	2	2.2、3.2
	第二节 财政政策		高	中	中		
第十四章 国际财政	第一节 国际财政概述	了解国际税收对中国财政收入与支出的影响。	高	中	低	2	2.2、3.2
	第二节 国际财政支出		高	中	低		
	第三节 国际税收协调		高	高	高		

四、教学方法

本课程以课堂讲授为主，辅以案例讨论、视频教学、分组讨论、现场模拟、体验式活动等方法，带领学生学习具有中国社会主义特色的财政学理论体系。采用灵活的授课形式，结合中国经济形势与经济政策，给予学生具体的、实践性的指导。具体体现在：

课堂教学：结合指定教材的内容，利用多媒体教学手段进行课堂讲解。

课堂讨论：就相关体验式活动进行分组讨论和学习，提高学生的积极主动性和参与度。教师提供案例材料，向学生提问，学生分组讨论，表达个人观点，并在教师规定的时间内进行课堂演示。

课后作业：教师根据每周教学内容，布置个人作业 1-2 次，学生独立完成。

小组报告：教师根据教学内容安排，要求学生分小组进行报告。学生通过对课堂知识的消化吸收和课后查找资料及调查等，制作 PPT，进行一定时间的课堂演示。

五、考核及成绩评定方式

课程考核包括课内实训、期末考试两个部分。

平时成绩：20%，包括课堂案例分析，课堂测试、提问及考勤。期末考试成绩：80%，采取闭卷考试方式，内容涵盖本课程的基本概念、基本理论和基本方法。考试题型包括：名词解释、判断题、选择题、计算题、论述题等。内容涵盖本课程的基本概念、基本理论、如何分析和解决实际问题。其中，基本概念和基本理论（60 分）（毕业要求 1.2）、理论的理解和运用（40 分）（毕业要求 1.2）。

六、参考教学资源

- [1] 马工程课题组编，公共财政概论（M），北京：高等教育出版社，2019 年
- [2] 陈共·财政学（第 8 版）[M]·北京：中国人民大学出版社，2015 年·
- [3] www.ccer.edu.cn
- [4] www.cenet.org.cn
- [5] www.unirule.org.cn

《初级微观经济学》教学大纲

课程名称：微观经济学（Microeconomics）

课程编码：0101XK004

课程类别/性质：专业课/必修

学 分：3 分

总学时/理论/实验（上机）：48/48/0

开课单位：经济与管理学院

适用专业：经济学、金融试点班

先修课程：高等数学、政治经济学

执 笔 人：纪海芹

审 订 人：韦鸿

二、课程简介

《微观经济学》是西方发达资本主义国家二百多年市场经济发展规律的一般抽象和概括。该课程所提及的原理、定律和理论是对现代市场经济运行机制的系统反映和描述，是其它经济管理类专业课程中经济理论精华的浓缩，它集实证理论分析和规范理论分析于一体。微观经济学是现代理论经济学的重要组成部分，以个体经济单位为研究对象，研究个体决策单位最优化的条件极其结果来说明价格机制如何解决社会的资源配置问题。

三、课程目标

《微观经济学》是经济管理类专业的一门学科基础课，本课程旨在让经济与管理类的学生掌握现代微观经济学的基本概念和基本理论，掌握经济学分析的基本方法，认识微观经济学的基本框架和分析逻辑，了解简单的数学模型，培养学生经济思维能力。掌握现代经济学分析的基本方法及基本技能。其价值、知识和能力目标如下：

1. 知识目标是让学生掌握微观经济学的基本概念和基本理论，掌握经济分析的基本方法，了解价格机制运行的基本逻辑，了解微观经济学的逻辑框架；
2. 能力目标是让学生学会运用微观经济学的基本理论分析生活中的经济现象和经济问题，具备一定的文献阅读和综述能力；
3. 价值目标是让学生形成社会主义的价值观，培养社会主义事业的接班人。

四、课程教学内容、融入的思政元素、要求及学时分配

章节内容		思政融入点	要求			学时	支撑毕业要求指标点
			理解	掌握	分析与应用		
导论	第一节 什么是西方经济学		高	高	低	3	1.2 3.2
	第二节 西方经济学的由来和发展	融入“西方经济学具有阶级性”思政元素	高	中	低		
	第三节 西方经济学的研究对象		高	高	低		
	第四节 西方经济学的研究方法		高	高	中		
	第五节 怎样学习西方		高	高	中		

	经济学						
第一章 需求、 供给和 均衡价 格	第一节 需求		高	高	高	6	1.2 3.2
	第二节 供给		高	高	中		
	第三节 市场均衡		高	高	中		
	第四节 弹性		高	高	中		
	第五节 供求分析的应用事例	融入“有为政府”的思政元素	高	高	高		
	第六节 本章评析		高	中	低		
第二章 消费者 选择	第一节 效用理论概述	融入“劳动价值理论”的思政元素	高	高	中	6	1.2 3.2
	第二节 无差异曲线		高	高	中		
	第三节 预算约束线		高	高	中		
	第四节 消费者均衡		高	高	中		
	第五节 价格变动的替代效应和收入效应		高	中	中		
	第六节 不确定性和风险		高	中	低		
	第七节 本章评析		高	中	低		
第三章 企业的 生产和 成本	第一节 企业		高	高	中	6	1.2 3.2
	第二节 生产函数	融入“社会主义生产的高效率”的思政元素	高	高	中		
	第三节 短期生产函数		高	高	中		
	第四节 长期生产函数		高	高	中		
	第五节 短期成本函数		高	高	中		
	第六节 长期成本函数		高	高	中		
	第七节 本章评析		高	中	低		

第四章 完全竞争市场	第一节 企业收益、市场结构和利润最大化	中国特色社会主义“人民至上”的思政元素	高	高	中	4	1.2 3.2
	第二节 完全竞争企业面临的需求曲线和收益曲线		高	高	中		
	第三节 完全竞争企业的短期均衡		高	高	中		
	第八节 完全竞争企业和市场的长期均衡		高	高	中		
	第五节 本章评析		高	中	低		
第五章 不完全竞争市场	第一节 垄断	融入“资本主义垄断必然性”的思政元素	高	高	中	6	1.2 3.2
	第二节 垄断竞争		高	高	中		
	第三节 寡头		高	高	中		
	第四节 博弈论和策略行为		高	中	中		
	第九节 不同市场的比较		高	高	中		
	第六节 本章评析		高	中	低		
第六章 生产要素市场和收入分配	第一节 完全竞争和要素需求		高	高	中	5	1.2 3.2
	第二节 要素供给的一般理论		高	高	中		
	第三节 劳动和工资		高	高	中		
	第四节 土地和地租	融入“劳动价值理论和收入分配的公平性”的思政元素	高	高	中		
	第五节 资本和利息		高	高	中		
	第六节 垄断条件下要素使用量和价格的决定		高	中	中		
	第七节 本章评析		高	中	低		
第七章 一般均衡与效率	第一节 一般均衡		高	中	低	6	1.2 3.2
	第二节 竞争性均衡与经济效率		高	高	中		
	第三节 公平与效率	融入“福利经济学理论的缺陷，社会主义所有制优势及分配公平性”的思政元素	高	中	中		
	第四节 本章评析		高	中	低		

第八章 市场失 灵与微 观经济 政策	第一节 垄断		高	高	中	6	1.2 3.2
	第二节 外部性		高	高	中		
	第三节 公共物品和公 共资源		高	高	中		
	第四节 信息不完全和 不对称		高	高	中		
	第五节 收入分配中的 不平等	融入“有为政府， 社会主义制度优 越性”的思政元 素	高	高	中		
	第六节 本章评析		高	中	低		

四、教学方法

教学方法主要有课堂讲授、同时辅助翻转课堂和小组讨论，课前鼓励学生视频自学。课堂教学采用雨课堂形式，随时了解和考察学生的学习状况。

五、考核及成绩评定方式

本课程考核方式为闭卷考试。考核内容包括课堂考勤、课堂作业与讨论、课后作业和考试。课程的成绩：考试成绩占 70%，平时成绩占 30%，平时成绩由任课教师根据学生的考勤、平时作业、课堂发言确定。考试题型包括：名词解释、判断题、选择题、计算题、论述题等。内容涵盖本课程的基本概念、基本理论、如何分析和解决实际问题。其中，基本概念和基本理论（60 分）（毕业要求 1.2）、理论的理解和运用（40 分）（毕业要求 1.2）。

六、参考教学资源

- [1]高鸿业. 西方经济学（微观部分）（第七版）[M]. 北京：中国人民大学出版社，2020 年.
- [2]袁志刚. 微观经济学[M]. 上海：上海人民出版社，2016 年.
- [3]曼昆. 经济学原理（上册）[M]. 北京：北京大学出版社，2014 年.
- [4]尹伯成. 西方经济学简明教程（第 8 版）[M]. 上海：格致出版社，上海人民出版社，2013 年.
- [5]范里安. 微观经济学：现代观点[M]. 上海：上海三联书店，2011 年.
- [6]黎脂远. 微观经济分析[M]. 北京：清华大学出版社，2012 年.
- [7]宋承先. 现代西方经济学（微观经济学）[M]. 上海：复旦大学出版社，2014 年.
- [8]保罗·萨缪尔森，威廉·诺德豪斯. 微观经济学（第 19 版）[M]. 北京：人民邮电出版社，2012 年.
- [9]N·格里高利·曼昆. 经济学原理：微观经济学分册（第 6 版）[M]. 北京：北京大学出版社，2012 年.
- [10]经济学教学网站，网址：<http://www.jjxabc.com/>
- [11]经济学家网站，网址：<http://bbs.jjxj.org/>
- [12]微观经济学，浙江大学，国家级精品课程，史晋川，网址：
<http://course.jingpinke.com/details?uuid=8a833999-2031c13b-0120-31c13bc5-029d&courseID=B080037>

《初级宏观经济学》教学大纲

课程名称：宏观经济学	课程英文名称：Macroeconomics
课程编码：011004	课程类别/性质：专业课/必修
学分：3 分	总学时/理论/实验（上机）：48/48/0
开课单位：经济与管理学院	适用专业：经济类，金融试点，管理类各专业
先修课程：高等数学，政治经济学，微观经济学	
制定人：朱劲松	审核人：韦鸿

一、课程简介

《宏观经济学》是经贸专业的核心专业基础课。和微观经济学同属西方经济学，为理论经济学范畴，是现代理论经济学的重要组成部分。宏观经济学以整个国民经济为研究对象，通过对国民经济总量相互关系的研究，揭示宏观经济运行过程中的矛盾、宏观经济变化规律以及政府的经济政策对国民经济的影响。

二、课程教学目标

通过本课程的学习，将使学生对宏观经济的总体结构、宏观经济运行的规律、宏观经济学理论的不同学派观点等问题有一个基本的认识，并能运用所学的知识，对现实宏观经济运行状况、运行的基本趋势进行初步的分析。

1. 价值目标：让学生增加国家荣誉感，具备社会主义核心价值观的基本底色，培养社会主义事业的接班人。

2. 知识和能力目标：

（1）掌握宏观经济学的基本概念和基本理论，掌握宏观经济学的基本分析方法，掌握宏观调控的四大目标及财政和货币政策的基本工具。了解宏观经济学发展的前沿理论。

（2）能运用宏观经济学的基本理论初步分析现实中宏观经济问题，具备一定的文献综述能力，具备获取进一步知识的能力。

三、课程教学内容、融入的思政元素、要求及学时分配

课程教学包括 8 章的理论教学。课内理论教学 48 学时。课堂理论教学内容、要求及学时分配如下：

课程教学内容、融入的思政元素、要求及学时分配

章节内容		思政融入点	要求			学时	支撑毕业要求指标点
			理解	掌握	分析与应用		
第一章宏观经济的基本指标及其衡量	第十一节 国内生产总值及其衡量	通过绿色GDP融入“绿水青山就是金山银山”的思政元素	高	中	中	4	3.2 1.2
	第十二节 价格水平及		高	中	中		

	其衡量						
	第十三节 失业及其衡量		高	中	中		
	第十四节 与基本指标相关的宏观经济问题		高	中	中		
	第十五节 本章评析		高	低	低		
第二章国民收入的决定——收入—支出模型	第十五节 均衡国民收入的决定		高	高	中	6	1.2
	第十六节 两部门经济：家庭部门		高	高	中		
	第十七节 两部门经济：企业部门		高	高	中		
	第十八节 三部门经济：政府部门	融入“中国的国民经济部门体系最全”的思政元素	高	高	中		
	第十九节 四部门经济：国外部门		高	中	低		
	第二十节 影响需求的重要机制：乘数		高	高	中		
	第二十一节 本章评析		高	中	低		
第三章国民收入的决定——IS-LM模型	第七节 产品市场的均衡：IS曲线	融入“中国强大的产品生产能力”思政元素	高	高	中	8	1.2
	第八节 货币市场的均衡：LM曲线		高	高	中		
	第九节 产品市场与货币市场的同时均衡：IS-LM模型		高	高	中		
	第四节本章评析		高	中	低		
第四章国民收入的决定——AD-AS模型	第十一节 AD曲线及其变动		高	高	中	6	1.2
	第十二节 AS曲线及其变动		高	高	中		
	第十三节 AD-AS模型		高	高	中		
	第十四节 AD-AS模型对外来冲击的反应	融入“供给性结构性改革”的思政元素	高	低	低		
	第十五节 本章评析		低	低	低		
第五章失业、通货膨胀和经济周期	第十一节 失业	融入“人民至上”的思政元素	高	高	中	6	1.2 3.2
	第十二节 通货膨胀		高	高	中		
	第十三节 菲利普斯曲线		高	中	中		
	第十四节 经济周期		高	中	低		
	第十五节 本章评析		高	中	低		
第六章开放条件下的宏观经济	第十一节 国际收支与汇率	融入“改革开放政策极大促进人们福利”的思政元素	高	高	中	6	1.2

	第十二节 蒙代尔—弗莱明模型		高	中	低		
	第十三节 固定汇率制下的政策效果		高	中	中		
	第十四节 浮动汇率制下的政策效果		高	中	低		
	第十五节 本章评析		高	中	低		
第七章 宏观经济政策	第十三节 宏观经济政策目标		高	高	中	6	1.2
	第十四节 财政政策		高	高	中		
	第十五节 货币政策		高	高	中		
	第十六节 财政政策与货币政策的局限性与协调	融入“有为政府”的思政元素	高	中	中		
	第十七节 供给管理政策		高	中	中		
	第十八节 本章评析		高	中	低		
第八章 经济增长	第十五节 经济增长的描述与事实		高	高	中	6	1.2 3.2
	第十六节 经济增长的决定因素		高	高	中		
	第十七节 新古典增长模型		高	高	中		
	第十八节 内生增长理论		高	低	低		
	第十九节 增长核算		高	中	中		
	第二十节 促进经济增长的政策	融入“人们对美好生活的向往就是共产党的奋斗目标”的思政元素	高	中	中		
	第二十一节 本章评析		高	中	低		

四、教学方法

本课程的教学以课堂讲授为主，辅以视频教学、案例教学来提高学生的学习兴趣，活跃课堂氛围。每一章都布置一定量的课后作业，以及时巩固所学知识，加深对知识点的理解与掌握。另外，鼓励学生自行在“好大学在线”、中国大学 MOOC 网等线上教学网站进行自学。

五、考核及成绩评定方式

课程考核包括平时成绩和期末考试两个部分。

平时成绩：30%（或 20%），包括课堂测试、提问、课后作业及考勤。

期末考试成绩：70%（或 80%），采取闭卷考试方式，内容涵盖本课程的基本概念、基本理论和基本方法。考试题型包括：选择题、作图题、名词解释、计算题、论述题等。分值应在各章节中根据其重要程度来分配。

六、参考教学资源

[19] 马工程. 西方经济学（第 2 版）下册[M]. 高等教育出版社，2019.9

[20] 高鸿业. 西方经济学(宏观部分)（第六版）[M]. 北京：中国人民大学出版社，2011 年.

[21] 宋承先. 现代西方经济学（宏观部分）[M]. 上海：复旦大学出版社，2012 年.

- [22] 吴易风. 西方经济学[M]. 北京: 中国人民大学出版社, 2013 年.
- [23] 梁小民. 中级宏观经济学教程[M]. 北京: 北京大学出版社, 2011 年.
- [24] 萨缪尔森, 诺德豪斯. 宏观经济学[M]. 北京: 华夏出版社, 2014 年.
- [25] 多恩布什, 费希尔, 斯塔兹. 宏观经济学[M]. 麦格劳—希尔公司, 2012 年.
- [26] 曼昆. 经济学原理[M]. 北京: 机械工业出版社, 2013 年.
- [27] 学习网站: <https://www.icourse163.org/course/WHU-483009>

《新生研讨课》教学大纲

课程名称： 新生研讨课

课程英文名称： Freshman Seminar

课程编码：

课程类别/性质： 学科基础/必修

学 分： 1

总学时/理论/实验（上机）： 16/16/0

开课单位： 经济与管理学院

适用专业： 农林经济管理

先修课程： 思想道德修养与法律基础、大学英语、高等数学

制 定 人： 李红

审 核 人： 何蒲明

一、课程简介

《新生研讨课》是农林经济管理专业一门专业必修课程，主要阐述农林经济管理专业、农业可持续发展、农业农村现代化、新型农业经营主体等方面的知识。课程内容包括八个部分：绪论、农林经济管理专业概述、国内外农业发展比较、乡村振兴战略、农业可持续发展、粮食安全、新型农业经营主体、职业规划。该课程的目的是为进入专业知识学习前的农林经济管理专业学生培养一定的专业素养，培养学生的“大国三农”情怀，增强学生的专业认同、专业自豪和服务农业农村现代化的使命感和责任感，为学生成功完成大学学习奠定专业思想基础。

二、课程教学目标

通过本课程的学习使学生理解和掌握农林经济管理专业概述、了解农业可持续发展的基本理念、知晓农业农村现代化的基本知识、熟悉新型农业经营主体基本内容，培养学生的“大国三农”情怀，树立学生服务农业农村现代化，服务乡村全面振兴的使命感和责任感，为学习后续专业课程的学习打下坚实的思想基础。

1. 价值目标：培养学生的“大国三农”情怀，增强学生的专业认同、专业自豪和服务农业农村现代化的使命感和责任感，为学生成功完成大学学习奠定专业思想基础。

2. 知识和能力目标：

- （1）了解本学科的基本概念和理论，知晓前沿和发展动态（毕业要求 1.3）；
- （2）能够运用科学的方法获取知识，具有较强的自律性和自主学习能力（毕业要求 2.1）。

三、课程教学内容及学时分配

课程教学包括课堂教学、课堂研讨两个部分，包括 8 章的理论教学。课内理论教学 16 学时。课堂理论教学内容、要求及学时分配如下：

课程教学内容及学习要求

章节内容		思政融入点	要 求			学时	支撑毕业要求指标点
			理解	掌握	分析与应用		
绪 论	第一节 为什么要上大学	引领学生建立自学、自	高	低	低	2	3.2
	第二节 大学与中学的不同之		高	低	低		

	处	律的思想观					
	第三节的转变	念和能力	高	高	高		
第一章 农林经济管理专业概述	第一节 农林经济管理专业发展历程	培养学生的“大国三农”情怀，激励学生专业认同、专业自豪感	高	低	低	2	1.2
	第二节 农林经济管理专业课程设置		高	低	低		
	第三节 农林经济管理专业师资介绍		低	低	低		
	第四节 农林经济管理专业就业前景与方向		高	低	低		
第二章 国内外农业发展比较	第一节 发达国家农业发展现状	通过对比研究，引导学生认识我国农业发展的成就与不足，增强学生的专业责任感	高	低	低	2	1.2
	第二节 我国农业发展现状及与发达国家差距		高	低	低		
	第三节 我国农业发展的举措		高	低	中		
第三章 乡村振兴战略	第一节 乡村振兴战略概述	增强学生在国家战略中的使命与担当	高	中	中	2	3.2
	第二节 乡村振兴战略基本内容		高	低	低		
	第三节 农科学生在乡村振兴战略中的使命与责任		高	低	高		
第四章 粮食安全	第一节 粮食安全的概念及其演变		高	中	低	2	3.2
	第二节 我国粮食安全的现状与问题		高	中	低		
	第三节 保障国家粮食安全的路径		高	中	低		
第五章 农业可持续发展	第一节 农业可持续发展概论	引领学生树立和践行绿水青山就是金山银山的理念	高	中	中	2	3.2
	第二节 农业可持续发展的理论基础		高	中	中		
	第三节 中国农业可持续发展的实践		高	中	中		
第六章 新型农业经营主体	第一节 什么是新型农业经营主体	增强学生服务“三农”的信心和决心	高	中	低	2	3.2
	第二节 培育新型农业经营主体的意义		高	中	低		
	第三节 培育新型农业经营主体的路径		高	低	中		
第七章 结束语——职业规划	第一节 帮助你成长的进一步建议	敬业精神和创业精神的培养	高	低	低	2	3.2
	第二节 在大学里学习可转化的技能		高	低	高		
	第三节 成为一名优秀的农科大学生		高	低	高		

四、教学方法

教学方法包括课堂教学、研讨等，讲授、视频学习、课堂讨论、文献查阅、课等形式进行。

五、考核及成绩评定方式

课程考核包括课内考勤、结课报告两个部分。

课内考勤成绩：30%，包括考勤 5 次，课堂测试、提问等。

结课报告：70%，采取报告方式，内容涵盖本课程的基本概念、基本理论、学习体会、学习心得、学习规划等（毕业要求 1.3、1.2）。

六、参考教学资源

- [1] 钟甫宁. 农业经济学（第 5 版）[M]. 北京：中国农业出版社，2011 年.
- [2] 周应恒. 农业经济学前沿学科研究报告 [M]. 北京：经济管理出版社，2013 年.
- [3] 王龙昌. 农业可持续发展理论与实践 [M]. 北京：科学出版社，2018 年
- [4] 学习网站：中华人民共和国中央人民政府. 网址：<http://www.gov.cn/>
- [5] 学习网站：中国大学慕课 . 网址：<https://www.icourse163.org/course/SCU-336004>

经 济 学 专 业

《国际经济学（上）》教学大纲

课程名称：国际经济学（上）

课程英文名称：International Economics (I)

课程编码：0101ZY009

课程类别/性质：必修

学 分：2

总学时/理论/实验（上机）：32/32/0

开课单位：经管学院

适用专业：经济学

先修课程：西方经济学

制 定 人：王伶

审 核 人：

一、课程简介

国际经济学（上）是经济学专业的一门专业核心课程。国际经济学包括国际贸易与国际金融两个部分，它们分别是微观经济学与宏观经济学的自然延伸。国际经济学（上）主要阐述国与国之间贸易发生的原因、结构，以及贸易利益的分配问题。课程内容包括两部分：国际贸易理论、国际贸易政策和区域经济一体化。

该课程理论性较强，通过对国际经济理论和政策的学习，掌握稀缺的经济资源在全球范围内实现最有效分配的理论，以及各国由此发生的经济关系中应该采取的政策，掌握分析国际经济现实问题的方法和基本思路。要求学生在学习该课程后，掌握国际贸易的基本概念、国际贸易理论、国际贸易政策及其效应；具备运用理论分析现代国际贸易中实际问题的能力；树立良好的思想道德意识，强化社会主义核心价值观、爱国主义精神。保证学生达成专业的相应毕业要求。

二、课程教学目标

通过本课程的学习，帮助学生了解当代国际经济贸易的发展现状，熟悉通行的国际贸易规则和惯例。通过探讨中国参与国际贸易实践的历史和现实，帮助学生树立正确的开放观和国家利益观，培育学生经世济民、家国情怀和国际视野的职业素养。

1. 价值目标：培养学生良好的职业道德，提高学生在未来外贸工作中的事业心和责任感，并将自身的职业道德意识和爱国主义精神相结合。

2. 知识和能力目标：

- （1）理解国际贸易的基本概念、国际贸易理论的发展脉络（**毕业要求 1.2**）；
- （2）掌握国际贸易理论及其分析方法、国际贸易政策及其效应分析（**毕业要求 1.2**）；
- （2）能够运用理论分析现代国际贸易中的实际问题（**毕业要求 2.2、3.2**）。

三、课程教学内容及学时分配

课程教学包括课堂教学、课堂及课后习题两部分，包括 10 章的理论教学内容。课堂理论教学内容、要求及学时分配如下：

课程教学内容及学习要求

章节内容		思政融入点	要 求			学时	支撑毕 业要求 指标点
			理 解	掌 握	分析与 应用		
第一章：国际 贸易概述	第一节 国际贸易的基本概念	结合中国对外贸易取得的成就，一方面，让学生认识我国对外贸易发展对于我国经济发展的作用。另一方面，让学生理解我国对外开放的必然性，引导学生树立远大的全球宏观视野。	高	中	中	2	1.2、2.2
	第二节 国际贸易分类		高	高	高		
	第三节 国际贸易的产生和发展		高	高	高		
	第四节 国际贸易理论基本框架、分析方法与分析工具		高	高	高		
第二章：古典 国际贸易理论	第一节 斯密之前的贸易思想	以改革开放以来我国外向型经济发展取得巨大成就的案例来阐释贸易理论在现实中的适用性，引导学生建立科学的开放观。	中	低	低	4	1.2、2.2、 3.2
	第二节 斯密的绝对优势贸易理论		高	高	高		
	第三节 李嘉图的比较优势贸易理论		高	高	高		
	第四节 多个国家或多种产品贸易模型		中	低	低		
第三章：新古 典国际贸易理 论	第一节 新古典贸易思想	结合中国经济和贸易发展的实际情况阐释贸易理论。以培养学生把所学理论与现实相结合的能力。	中	中	低	6	1.2、 2.2、 3.2
	第二节 要素禀赋和赫克歇尔—俄林理论		高	高	高		
	第三节 对赫克歇尔—俄林要素禀赋理论的实证检验		高	高	高		
	第四节 新古典贸易模型的扩展与应用		高	高	高		
第四章：当代 国际贸易理论	第一节 当代国际贸易的发展	以高铁技术发展和出口为例，说明规模报酬递增如何有助于我国在新兴产业获取比较优势，并实现价值链的攀升，激发学生扎根基层的责任感和使命感。	中	中	低	4	1.2、2.2、 3.2
	第二节 不完全竞争和规模经济的国际贸易理论		高	高	高		
	第三节 产品生命周期与国际贸易模式的变动		中	中	中		
	第四节 需求决定的贸易模式		中	中	中		
第五章：国际 贸易政策：进 口保护政策	第一节 关税及其影响	1、结合我国入世以来逐年降低进口关税对于我国经济发	高	高	高	6	1.2、2.2、 3.2

	第二节 进口配额及其影响	展的重要性。2、结合当前中美贸易冲突，激发学生爱国主义精神。3、结合我国产品遭受的反倾销等非关税壁垒案例，激发学生时代使命感。	高	高	高		
	第三节 其它非关税壁垒措施		中	中	中		
第六章：国际贸易政策：出口鼓励政策与其他贸易政策	第一节 出口补贴	结合出口鼓励措施的案例，引导学生理论联系实际，认识时代责任、历史使命。	高	高	高	4	1.2、2.2
	第二节 鼓励出口的其他政策		中	中	中		
	第三节 其他贸易政策		中	低	低		
第七章：贸易保护主义理论	第一节 幼稚产业保护理论	结合中美贸易战谈美国贸易保护政策出台的背后原因，引导学生认识维护国家正当贸易利益的重要性。	高	中	中	2	1.2、2.2
	第二节 战略性贸易保护政策		中	中	低		
	第三节 中心-外围理论		中	低	低		
	第四节 其他贸易保护理论		中	低	低		
第八章：区域经济一体化与关税同盟理论	第一节 区域经济一体化的含义及形式	结合中国入世、中国签订的区域自由贸易协议、“一带一路”战略，一方面，引导学生对新型国际关系的理解，另一方面，强化学生的民族自豪感和自信心。	高	高	高	4	1.2、2.2、3.2
	第二节 关税同盟理论		高	高	高		
	第三节 区域经济一体化组织的实践		中	中	中		

注：在“要求”栏内以高、中、低来表示对学生学习程度的要求，高为最高要求。**理解**指能对所学的内容作归纳、分类、解释、总结、推断和一定程度的发挥。**掌握**指能理解学习材料的内涵和意义，包括具体分类、区别、流程、误区等的认知和学习。可以借助三种形式来表明对材料的领会，一是转换，即用自己的话或用与原先表达方式不同的方式表达自己的思想；二是解释，即对一项信息加以说明或概述；三是推断，即估计将来的趋势（预期的后果）。**分析**指能将所学的内容分解并找出它们的相互关系和构成，或能计划、创造、建造或有改变的重构。**应用**指能将学习材料用于新的具体情境，包括原则、方法、技巧、规律的拓展，代表较高水平的学习成果。应用需要建立对知识点掌握的基础上。

四、教学方法

本课程理论性较强，在教学过程中，以课程理论知识为基础，综合运用理论知识分析中国外贸的实际情况。因此，教学方式主要有：讲授、案例分析、小组/课堂讨论。

五、考核及成绩评定方式

课程考核包括平时成绩、期末考试两个部分。

平时成绩：20%，包括考勤、作业（3次课后作业）、提问、参与讨论等形式。

期末考试成绩：80%，采取闭卷考试方法，内容涵盖本课程的基本概念、基本理论和基本方法。考试题型包括：名词解释、选择题、问答题、论述题、作图分析题等。其中，国际贸易理论

（40 分）（**毕业要求 1.2、2.2**）、国际贸易政策（40 分）（**毕业要求 1.2、2.2**）和区域经济一体化（20 分）（**毕业要求 1.2、2.2**）。

六、参考教学资源

- [1] 海闻、P. 林德特、王新奎著，国际贸易[M]. 上海人民出版社，2012 年
- [2] 李坤望主编，国际经济[M]. 高等教育出版社，2017 年
- [3] 佟家栋、周申编著，国际贸易学——理论与政策（第三版）[M]. 高等教育出版社，2014 年
- [4] 保罗·克鲁格曼、茅瑞斯·奥伯斯法尔德著，黄卫平等译. 国际经济学（第八版）[M]. 中国人民大学出版社，2011 年
- [5] 丹尼斯·R·阿普尔亚德、菲尔德著，赵英军译，国际经济学（第八版）[M]. 机械工业出版社，2014 年

《产业经济学（双语）》教学大纲

课程名称：产业经济学（双语）	课程英文名称：Industrial Economics
课程编码：011039	课程类别/性质：专业/必修
学 分：2 分	总学时/理论/实验（上机）：32/32/0
开课单位：经济与管理学院	适用专业：经济专业
先修课程：微观经济学、宏观经济学和发展经济学	
制 定 人：潘金霞	审 核 人：刘衡

一、课程简介

《产业经济学》是经济专业的一门专业核心课程。产业经济学主要是一门较为年轻的应用经济学科，它研究那些具有相同特征的经济组织集团的发展规律及其相互作用规律，是介于宏观和微观之间的“中观”经济学，是国际上公认的相对独立的应用经济学科，是国外经济学核心课程之一。研究产业经济学对于一个国家经济的持续发展，以及产业组织合理化、产业结构合理化、产业政策有效性、产业管理科学性均有重要意义。

该课程是综合性较强的应用学科，含原有的工业经济、农业经济、商业经济、运输经济等多门学科的相关知识。并且在局部本课程与西方经济学、区域经济学、计量经济学以及发展经济学有不同程度交叉。因而对本门课程的学习有助于加强这些学科之间知识的融会贯通。通过本课程的教学，使学生掌握产业经济学的相关概念和理论知识；同时具备运用本课程中产业组织的理论模型对现实市场条件下的任何特定产业进行 SCP 分析的能力；能够运用本课程中产业结构的投入产出模型对任何产业之间的投入产出关系进行计量分析的能力；能够运用产业布局理论对区域产业布局与发展进行分析的能力；树立社会主义核心价值观。保证学生达成专业的相应毕业要求。

"Industrial Economics" is a core professional course of economics. Industrial economics is mainly a relatively young applied economics subject. It studies the development laws and interaction laws of those economic organization groups with the same characteristics. It is a "medium" economics between the macro and the micro. An internationally recognized relatively independent discipline of applied economics is one of the core economics courses abroad. The study of industrial economics is of great significance to the sustainable development of a country's economy, the rationalization of industrial organization, the rationalization of industrial structure, the effectiveness of industrial policies, and the scientific nature of industrial management.

This course is a highly comprehensive applied subject, containing the relevant knowledge of the original industrial economics, agricultural economics, commercial

economics, transportation economics and other disciplines. And in some parts, this course has different degrees of overlap with Western economics, regional economics, econometrics and development economics. Therefore, the study of this course will help strengthen the integration of knowledge between these subjects. Through the teaching of this course, students will be able to master the relevant concepts and theoretical knowledge of industrial economics; at the same time, they will have the ability to use the theoretical model of industrial organization in this course to perform SCP analysis on any specific industry under real market conditions; be able to use this The input-output model of the industrial structure in the course has the ability to quantitatively analyze the input-output relationship between any industries; the ability to use the industrial layout theory to analyze the regional industrial layout and development; establish the core values of socialism. Ensure that students meet the corresponding graduation requirements of the major.

二、课程教学目标

（目标概述）“产业经济学”是经济学专业的一门专业核心课程，课程以产业为研究对象，从中观层面出发，使学生掌握产业组织、产业结构、产业关联、产业布局等相关理论，形成经济学系统整体概念，具有鲜明的实践性和应用性。课程融合中外产业经济展的理论与实践，系统反映产业经济学领域的研究内容；使学生能够用产业经济学的基本分析方法和分析工具，深入研究国内外产业经济领域中的新现象、新问题；既展现产业经济理论的整体面貌，又能结合中国经济发展，分析研究中国产业发展的现实，为产业结构升级与产业竞争力的提升指明方向。因此，在课程思政融合的教学过程中，应当以立德树人为核心原则，注重培养学生面向世界、胸怀祖国的情怀，重视案例教学，突出问题导向，从而着重培养学生的思辨和探索问题的意识和能力，积极关注产业发展热点和难点问题，具备发现问题、分析问题和解决问题的能力，最终实现学生专业知识与核心素养能力的协同发展。

1. 价值目标（或称育人目标）：培养具有扎实的金融风险管理理论和技能，良好的职业道德，积极的进取和创新精神，较强的从事金融分析、金融风险管理和金融机构管理等业务能力的高层次应用型金融领域的专业人才。

2. 知识和能力目标：

（1）知识目标是课程思政目标体系的基础，课程思政的内容首先应当符合课程教学内容的需求，例如在“产业经济学”开篇绪论中，引入“中国改革开放四十年经济成绩与产业绩效”案例，主要起到引领的作用，通过学习使学生能够了解课程的性质、地位、作用，产业经济理论体系的构成及其发展演变。案例的知识传递将包含产业作为中观主体，既有别于宏观与微观研究对象，又是连接宏微观经济的纽带，产业分析阐释着传统经济的演进与现代经济的发展，经济增长的变化与产业结构的演进相辅相成，中国经济转型中的产业发展与变化，做到讲好专业教育的中国故事。（毕业要求 1.2）

(2) “产业经济学”课程思政教学内容的安排与设计、前后的衔接、多环节的展示，基于以下几点：一是提高学生理论联系实际的能力，深化应用经济学的问题思考能力；二是提高学生运用历史思维观察经济现象的能力，结合经济活动的历史变化、经济理论的发展与完善，应做到历史和逻辑的统一；三是提高学生整体认知能力，充分理解一个国家的经济发展包括诸多方面，学会把握关键要素，能够从整体角度看待经济活动、产业发展；四是培养学生实事求是、辩证分析能力，学习产业经济学理论要懂得中国国情，要会看中国产业问题、产业现象。（**毕业要求 2.2 和 3.2**）

3. 情感目标：

爱国主义是中华民族的优良传统，也是经济学类课程教学应有的情感支撑，课程思政更应当传授有温度的知识，有深度的探索。因此，“产业经济学”课程思政内容在教学设计上注重映射深厚的家国情怀，在理论发展中融合经济活动的变化，完整展示我国经济发展的脉络，产业发展的轨迹，充分描绘国家竞争力由弱到强的变化进程，激发师生的爱国情怀，将国家命运与个人命运紧密相连，强化学生对深化改革开放的认识，达成共识，形成力量。（**毕业要求 2.2 和 3.2**）

4. 素养目标：

课程思政的根本在于正确的价值导向，教师要规划好每堂课的教学策略，进行融知识、能力和价值观的教学设计，力求在求真、触情的教学过程中，传递正确的价值观，不仅要帮助学生“专业成才”，更要促进“精神成人”，即培养学生成为专业领域人才的同时，更要塑造良好的人格品性，传承经世济民的职业道德和规范。素养目标的实现路径具体包括了科学精神的塑造、责任担当与使命感的培养、自信与发展意识的促成，以及实践与创新意识的形成等方面。

(1) 经济学研究的是鲜活的人的行为，是纷繁复杂的经济现象和社会现实，必须尊重客观事实、理性思维，揭示事物规律，遵照科学精神作出价值判断。把真理观、价值观统一于学习之中，自觉养成热爱科学、追求真理的品格节操。（**毕业要求 2.2 和 3.2**）

(2) 课程思政内容的展示要充分体现出经济学的应用价值，体现出社会价值，“产业经济学”教学中辅以大量的案例展示，由此延伸出，经济学研究担负着社会责任和时代使命。（**毕业要求 2.2 和 3.2**）

(3) 课程思政内容还应当结合当前最新全球化问题，使学生理解人类命运共同体的价值目标，任何国家都不能独善其身，各国在追求本国利益的同时也要兼顾他国的合理关切，在谋求本国发展中促进各国共同进步。（**毕业要求 2.2 和 3.2**）

(4) 课程思政教学中的设计与展示，要使学生们明白不能光从书本中学习产业经济学知识，还要从新时代的经济实践中学习，在新时代变化中夯实“中国道路—中国模式—中国方案”的中华民族伟大复兴发展信念。（**毕业要求 2.2 和 3.2**）

(5) 强化学生的创新意识，通过不同阶段的角色塑造，从传统的教授者向引导者、促进者、合作者多元角色的转化，从而使以知识记忆为主导的传统课程模式向进行知识创造转变。（**毕业要求 2.2 和 3.2**）

三、课程教学内容及学时分配

课程教学包括课堂教学、课堂研讨、课堂及课后习题三部分，包括 6 章的理论教学，课内理论教学 32 学时。课堂理论教学内容、要求及学时分配如下：

章节内容		思政融入点	要 求			学时	支撑毕业要求指标点
			理解	掌握	分析与应用		
第 1 章绪论	第 1 节产业经济学及其研究对象	把真理观、价值观统一于学习之中，自觉养成热爱科学、追求真理的品格节操	中	中	低	2	1.2
	第 2 节产业分类		中	中	中		
第 2 章产业组织理论概述	第 1 节竞争机制与产业组织理论的形成	充分体现出现经济学的应用价值，体现出社会价值	中	中	低	4	2.2 和 3.2
	第 2 节产业组织理论的发展		中	中	低		
	第 3 节市场结构、市场势力和市场绩效的衡量		高	中	中		
第 3 章寡头市场	第 1 节寡头市场模型	通过不同阶段的角色塑造，强化学生的创新意识	中	中	低	4	2.2
	第 2 节合谋		中	中	中		
	第 3 节经济全球化条件下的市场结构		高	中	高		
第 4 章价格战略与非价格战略	第 1 节价格歧视	教学中辅以大量的案例展示，由此延伸出，经济学研究担负着社会责任和时代使命。	中	中	低	4	2.2
	第 2 节产品差异		中	中	中		
	第 3 节纵向关系		中	中	高		
第 5 章进入和退出	第 1 节进入壁垒	进行融知识、能力和价值观的教学设计，力求在求真、触情的教学过程中，传递正确的价值观	中	中	中	2	2.2 和 3.2
	第 2 节策略性行为		高	中	中		
	第 3 节国际战略联盟		中	中	高		
第 6 章产业关联	第 1 节产业关联概述	从新时代的经济实践中学习，在新时代变化中夯实“中国道路—中国模式—中国方案”的中华民族伟大复兴发展信念。	中	中	中	4	2.2 和 3.2
	第 2 节产业关联分析		高	中	高		
	第 3 节产业波及效果分析		中	中	高		
第 7 章产业结构	第 1 节产业结构理论	阐释着传统经济的演进与现代经济的发展，经济增长的变化与产业结构的演进相辅相成，中国经济转	中	中	中	2	2.2 和 3.2
	第 2 节产业结构演进		高	中	中		
	第 3 节产业结构优化		中	中	中		

		型中的产业发展与变化,做到讲好专业教育的中国故事					
第 8 章局域生产系统与产业集聚理论	第 1 节产业联系、生产链和局域生产系统	尊重客观事实、理性思维,揭示事物规律,遵照科学精神作出价值判断。	中	中	中	2	2.2
	第 2 节产业集聚理论		高	中	中		
第 9 章新产业区理论	第 9 章新产业区理论	使学生们明白不能光从书本中学习产业经济学知识,还要从新时代的经济实践中学习	中	中	中	2	2.2
第 10 章反垄断法	第 10 章反垄断法	把真理观、价值观统一于学习之中,自觉养成热爱科学、追求真理的品格节操。	中	中	中	2	3.2
第 11 章产业规制	第 11 章产业规制	体现出经济学的应用价值,体现出社会价值	中	中	中	2	3.2
第 12 章产业政策	第 1 节产业政策概述	在理论发展中融合经济活动的变化,完整展示我国经济发展的脉络,产业发展的轨迹,充分描绘国家竞争力由弱到强的变化进程,激发师生的爱国情怀	中	中	低	2	1.2
	第 2 节产业结构政策		高	中	中		
	第 3 节产业技术政策		中	中	中		
	第 4 节开放条件下的产业政策		中	中	低		

注:在“要求”栏内以高、中、低来表示对学生学习程度的要求,高为最高要求。**理解**指能对所学的内容作归纳、分类、解释、总结、推断和一定程度的发挥。**掌握**指能理解学习材料的内涵和意义,包括具体分类、区别、流程、误区等的认知和学习。可以借助三种形式来表明对材料的领会,一是转换,即用自己的话或用与原先表达方式不同的方式表达自己的思想;二是解释,即对一项信息加以说明或概述;三是推断,即估计将来的趋势(预期的后果)。**分析**指能将所学的内容分解并找出它们的相互关系和构成,或能计划、创造、建造或有改变的重构。**应用**指能将学习材料用于新的具体情境,包括原则、方法、技巧、规律的拓展,代表较高水平的学习成果。应用需要建立对知识点掌握的基础上。

四、教学方法

本课程以理论性、实用性和前沿性”为教学理念,注重实用性,结合国内外产业经济学的学术前沿和实践的最新进展,拓宽视野,展望产业经济的发展趋势。培养学生的实践应用能力。主要教学环节包括课堂教学、课堂讨论、课后习题练习-自学、模拟训练等。

1. 课堂教学。采用经典案例教学 在每一章主要进行讲授的同时,通过经典案例辅助教学。

2. 课后习题和自学。第二章到第七章，布置适当习题，使学生进一步理解和巩固课程所学的教学内容。

3. 课堂研讨。在课堂教学的同时，适度安排课外相关知识点和资料查阅，让学生通过收集资料对有关问题分组编制 ppt、答辩，并鼓励学生对答辩进行评议、分析和讨论，对答辩结果进行打分，发挥学生的主观能动性。

五、考核及成绩评定方式

课程考核包括平时、期末考试两个部分。

平时成绩：30%，包括作业 3 次（**毕业要求 3.2**）、案例分析（**毕业要求 2.2**），课堂测试、提问及考勤。

期末考试成绩：70%，采取闭卷考试方式，内容涵盖本课程的基本概念、基本理论和基本方法。考试题型包括：选择题、名词解释、简答题、计算题、论述题和案例题等。其中，产业经济学的相关概念 20 分）（**毕业要求 1.2**）和 产业经济学的理论模型运用（80 分）（**毕业要求 2.2 和 3.2**）。

六、参考教学资源

- [1]石奇. 产业经济学（第三版）[M]. 中国人名大学出版社，2015 年.
- [2]苏东水. 产业经济学（第四版）[M]. 高等教育出版社，2015 年.
- [3]肖兴志，张嫚. 产业经济学[M]. 首都经济贸易大学出版社，2007 年.
- [4]臧吁恒，徐向艺，杨蕙馨. 产业经济学[M]. 北京：经济科学出版社，2014 年.
- [5]刘志彪. 现代产业经济学[M]. 北京：高等教育出版社,2015 年.
- [6]杨公朴，夏大慰. 产业经济学教程[M]. 上海：上海财经大学出版社，2012 年.
- [7]奥兹·夏伊. 产业组织：理论与应用[M]. 清华大学出版社，2005 年.

《经济史》教学大纲

课程名称：经济史

课程英文名称：Economic History

课程编码：0101ZY011

课程类别/性质：专业

学 分：2

总学时/理论/实验（上机）：32/32/0

开课单位：经济与管理学院

适用专业：经济学

先修课程：政治经济学、中国近现代史纲要、马克思主义基本原理概论、发展经济学、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论

制 定 人：郑光风

审 核 人：谭 露

一、课程简介

《经济史》是经济学专业的一门专业核心课程，以中国经济现代化为主线，主要阐述中国经济从古到今的发展历史。课程内容包括三部分：上篇古代中国的经济发展、中篇近代中国的经济发展及下篇当代中国的经济发展。其中核心内容是中国经济的现代化。

该课程是综合性较强的应用学科，必须全面地运用政治经济学、中国近现代史纲要、马克思主义基本原理概论、发展经济学、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论等多种学科知识来阐述中国经济发展的特征、成就及存在的问题。要求学生学习该课程后，掌握经济学专业的基础知识及专业知识；通过查阅文献资料，具备认识中国基本国情的能力及该专业相应的思想道德素质和专业素质；树立正确的马克思主义价值观。保证学生达成专业的相应毕业要求。

二、课程教学目标

通过本课程的学习使学生充分了解中国经济发展的历史脉络和路径，运用辩证唯物史观去分析中国经济变革的逻辑起点和历史走向，结合经济学的相关原理分析中国经济发展的历史和现实问题，为进一步的学习和研究奠定良好的基础。

1.价值目标（或称育人目标）

树立正确的马克思主义价值观，培养学生的爱国情怀、文化自信、制度自信。

2.知识和能力目标

（1）掌握经济学专业所需的基础性知识、专业性知识和通识性知识（**毕业要求 1.1、毕业要求 1.2 和毕业要求 1.4**）；

（2）通过查阅资料，运用经济学理论分析并解决实际问题（**毕业要求 2.2**）；

3.素质目标

能够应用人文及历史知识，深化认识中国经济现代化历程，具备经济学专业所需的思路道德素质和专业素质（**毕业要求 3.1 和毕业要求 3.2**）。

三、课程教学内容及学时分配

课程教学包括课堂教学、课堂研讨、课堂及课后习题三部分，包括 16 章的理论教学内容。

课内理论教学 32 学时。课堂理论教学内容、要求及学时分配如下：

课程教学内容及学习要求

章节内容		思政融入点	要 求			学时	支撑毕业要求指标点
			理解	掌握	分析与应用		
绪 论	第一节 中国经济史的研究对象与学习的意义	节选在庆祝中国共产党成立一百周年大会上的讲话，激发学生的爱国情怀与建立文化自信。	中	中	低	1	1.1、1.2
	第二节 中国经济史研究的指导思想、方法与范畴		中	中	低		
	第三节 本教材的结构体系		中	低	低		
第一章：中国古代社会的人口、资源、环境与生产方式	第一节 资源与环境		中	中	低	1	1.1、1.2
	第二节 人口及其分布、增长与迁徙		低	低	低		
	第三节 生产方式		中	中	低		
第二章：古代社会的农（牧）业	第一节 农牧业的起源与发展	阐述古代中国精耕细作的生产方式创造了令世界惊叹的成就，激发学生的文化自信。	中	中	低	2	1.1、1.2
	第二节 国家的农业政策措施		中	中	低		
	第三节 地权分配与租佃关系		高	高	中		
第三章：古代社会工商业的发展	第一节 手工业的发展	展示古代中国手工业、商业及贸易上的发展成就，激发学生的文化自信。	中	中	中	2	1.1、1.2
	第二节 商业的发展		中	高	中		
	第三节 民族贸易与对外贸易		中	低	低		
第四章：古代社会的财政与金融	第一节 财政制度安排及其变迁	对比古代中国和欧洲等地区的货币制度差异，激发学生的制度自信。	中	中	中	2	1.1、1.2
	第二节 货币与货币制度		中	中	中		
	第三节 借贷与信用		中	中	低		

第五章：古代社会经济发展的特征与成就	第一节 经济结构与运行机制	展示古代中国经济发展的辉煌成就，激发学生的民族自豪感和认同感。深入思考古代中国经济发展的局限性，培养学生的辩证思维。	中	中	低	2	1.1、1.2、2.2、3.1
	第二节 经济的波动与发展的阶段性		中	中	中		
	第三节 经济发展的成就与在世界经济发展中的地位		中	中	中		
第六章：世界市场的扩张与中国经济近代化的起步	第一节 资本主义世界市场的扩张与世界经济格局的变化	阐述近代中国的半殖民半封建性质，激发学生的革命精神，培养学生的创新思维。	中	中	低	2	1.2、1.4
	第二节 半殖民地半封建经济的形成		中	中	中		
	第三节 中国经济近代化的起步		中	中	高		
第七章：近代国家经济政策和制度的变化	第一节 经济管理机构的变化	介绍国门被迫开放，关税自主权丧失，激发学生的爱国热情。介绍模仿建立相关机构的特点及局限性，培养学生的辩证思维。	中	低	低	2	1.2、1.4、3.1
	第二节 政府经济政策法规的制定与演变		低	低	低		
	第三节 财政金融政策与制度的变化		中	中	中		
第八章：近代农业经济的发展	第一节 农业生产的发展	阐述国门被迫打开，近代中国农业经济近代化没有实现，激发学生的革命热情。	中	中	低	2	1.2、1.4
	第二节 地权分配与经营方式的变化		中	中	低		
	第三节 农业生产结构和农产品商品化		高	高	中		
第九章：近代工业的发展	第一节 手工业的发展变化	洋务运动以来，中国开始了缓慢的近代工业化，激发学生的团结精神和奋斗精神。	中	中	低	2	1.2、1.4
	第二节 近代工矿业的发展变化		中	高	中		
	第三节 近代企业的组织形态		中	中	低		

第十章：近代第三产业的发展	第一节 商业与对外贸易的发展	介绍买办制度及新式金融机构，培养学生的辩证思维。	中	中	中	2	1.2、1.4、3.1
	第二节 金融业发展与金融市场		中	高	中		
	第三节 交通运输与邮电业		低	低	低		
第十一章：近代中国的经济增长与在世界经济中的地位	第一节 近代中国的经济增长	阐述近代中国经济发展缓慢，同时受到国外因素的严重制约，激发学生的爱国热情及团结奋斗精神。	中	中	低	2	1.2、1.4、2.2
	第二节 产业结构调整、城市化与区域经济发展		中	低	低		
	第三节 近代中国在世界经济中的地位		中	中	中		
第十二章：当代中国经济发展的起点与制度选择	第一节 当代中国经济发展的初始条件	阐述当代中国优先发展重工业及计划经济体制向市场经济体制转变的历程，培养学生的辩证思维。	中	中	低	2	1.2、1.4、3.1
	第二节 工业化战略与社会主义经济制度的建立		中	中	中		
	第三节 计划经济向社会主义市场经济的转变		中	中	高		
第十三章：当代中国农业的发展	第一节 农业经营制度	阐述当代农业的发展，培养学生的思辨思维与尝试解决“三农”问题的能力。	中	中	中	2	1.2、1.4、3.2
	第二节 农田水利建设和科技进步		中	中	低		
	第三节 农业发展的成就和问题		中	中	中		
第十四章：当代中国工业的发展	第一节 所有制结构和经营管理体系的演变	当代中国工业化取得了巨大成就，但越来越面临来自资源、环境的约束，激发学生践行绿色发展	中	中	低	2	1.2、1.4、3.2
	第二节 工业经济的发展与波动		中	中	低		

	第三节 产业结构的演进与技术进步	展理念。	中	中	中		
	第四节 资源、环境约束与工业发展		中	中	高		
第十五章：当代中国第三产业的发展	第一节 商业与对外贸易	当代中国第三产业取得了快速发展，当前互联网经济、共享经济引领社会经济的发展，激发学生的创新意识和共享意识。	中	中	低	2	1.2、1.4
	第二节 金融业		中	中	中		
	第三节 交通运输与邮电通信业		中	低	中		
	第四节 旅游、房地产及文化产业		低	低	低		
第十六章：当代中国经济发展的成就与进入中国特色社会主义新时代	第一节 政府的作用及其职能转变	展示当代中国经济发展的成就，激发学生的文化自信及为实现中华民族伟大复兴的中国梦而奋斗的精神。	中	中	高	2	1.2、1.4、2.2、3.2
	第二节 经济增长、产业结构与收入分配体制的变迁		中	中	高		
	第三节 城市化与区域经济发展		中	中	低		
	第四节 进入中国特色社会主义新时代		中	中	中		

注：在“要求”栏内以高、中、低来表示对学生学习程度的要求，高为最高要求。**理解**指能对所学的内容作归纳、分类、解释、总结、推断和一定程度的发挥。**掌握**指能理解学习材料的内涵和意义，包括具体分类、区别、流程、误区等的认知和学习。可以借助三种形式来表明对材料的领会，一是转换，即用自己的话或用与原先表达方式不同的方式表达自己的思想；二是解释，即对一项信息加以说明或概述；三是推断，即估计将来的趋势（预期的后果）。**分析**指能将所学的内容分解并找出它们的相互关系和构成，或能计划、创造、建造或有改变的重构。**应用**指能将学习材料用于新的具体情境，包括原则、方法、技巧、规律的拓展，代表较高水平的学习成果。应用需要建立对知识点掌握的基础上。

四、教学方法

本课程秉承以“学生为主”的教学理念，注重经济专业知识的讲授，培养学生的历史思维和辩证思维。主要教学环节包括课堂教学、课堂讨论、课后习题和自学。

1. 课堂教学

绪论、第一、二章主要采用讲授和视频学习。后续章节以学生参与课堂研讨及教师讲授等方式进行。

2. 课后习题和自学

布置适当习题，使学生进一步理解和巩固课程所学的教学内容。部分章节内容以学生自学为

主。

3. 课堂研讨

在课堂教学的同时，适度安排课外相关知识点和资料查阅，让学生通过收集资料对有关问题分组编制 ppt 汇报，并鼓励学生参与讨论，发挥学生的主观能动性。

五、考核及成绩评定方式

课程考核包括课内实训、期末考试两个部分。

课内实训成绩：30%，包括 3 次作业、提问及考勤。

期末考试成绩：70%，采取闭卷考试方式，内容涵盖本课程的基本概念和基本理论。考试题型包括：名词解释、单选题、判断题、问答题及论述题等。其中，古代中国的经济发展（20 分）（**毕业要求 1.2**）、近代中国的经济发展（40 分）（**毕业要求 1.2**）、当代中国的经济发展（40 分）（**毕业要求 1.2**）。

六、参考教学资源

- [1] 王玉茹.中国经济史[M].高等教育出版社,2019 年.
- [2] 陈勇勤.中国经济史[M].中国人民大学出版社,2012 年.
- [3] 吴承明.经济史:历史关于方法论[M].上海财经大学出版社,2006 年.
- [4] 齐涛.中国古代经济史[M].山东大学出版社,2003 年.
- [5] 刘秀生.中国经济现代化发展史[M].中国商业出版社,2000 年.
- [6] 傅筑夫.中国古代经济史概论——试论从周初到鸦片战争时期中国社会经济发展迟缓的原因[M].中国社会科学出版社,1981 年.
- [7] 严中平.中国近代经济史（1840—1894）[M].人民出版社,1989 年.
- [8] 汪敬虞.中国近代经济史（1895—1927）[M].人民出版社,2000 年.
- [9] 刘克祥,吴太昌.中国近代经济史（1927—1937）[M].人民出版社,2010 年.
- [10] 严中平.中国近代经济史统计资料选辑[M].中国社会科学出版社,2012 年.
- [11] 萧国亮,隋福民.中华人民共和国经济史（1949-2010）[M].北京大学出版社,2011 年.
- [12] 巴里•诺顿.中国经济:转型与增长[M].上海人民出版社,2010 年.
- [13] 吴敬琏.当代中国经济改革教程[M].上海远东出版社,2009 年.
- [14] 学习网站：中国经济史论坛_国学网 <http://economy.guoxue.com/>.

附录

经济学专业本科人才培养计划

毕业要求指标点分解与实现矩阵

毕业要求	指标点	课程
1、知识要求	1.1 基础性知识	政治经济学（资本主义部分）、专业概论、发展经济学、线性代数、微观经济学、管理学原理（B）、经济法、会计学基础、宏观经济学、金融学、财政学（B）、市场营销学（B）、概率论与数理统计、统计学、计量经济学
	1.2 专业性知识	国际经济学（上）（下）、产业经济学、经济史、博弈论基础、证券投资学、经济思想史、能源经济学、资源环境经济学、商业银行业务与经营、保险学、区域经济学、新制度经济学、经济学前沿专题
	1.3 工具性知识	大学英语（上）（下）、大学英语听说（上）（下）、高级英语（上）（下）高等数学 M（上）（下）、计算机基础、线性代数、概率论与数理统计、数据库技术与应用
	1.4 通识性知识	中国近现代史纲要、体育（1）（2）（3）（4）、思想道德修养与法律基础、马克思主义基本原理概论、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、形势与政策（1、2、3、4）、军事理论、军事技能
2. 能力要求	2.1 知识获取能力	大学英语（上）（下）、大学英语听说（上）（下）、高级英语（上）（下）高等数学 M（上）（下）、线性代数、概率论与数理统计、数据库技术与应用、大学生创业基础、微观经济学、宏观经济学、博弈论基础
	2.2 知识运用能力	计量经济学、证券投资学、经济思想史、能源经济学、资源环境经济学、商业银行业务与经营、保险学、区域经济学、新制度经济学
	2.3 创新思维能力	创业学、经济研究方法与论文写作、经济学前沿专题社会实践
	2.4 交流能力.	大学英语（上）（下）、大学英语听说（上）（下）、高级英语（上）（下）、法语基础

3. 素质要求	3.1 思想道德素质	思想道德修养与法律基础、军事理论、马克思主义基本原理概论、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、中国近现代史纲要、形势与政策 1/2/3/4
	3.2 专业素质	政治经济学（资本主义部分）、发展经济学、微观经济学、宏观经济学、金融学、计量经济学、国际经济学（上）（下）、产业经济学、证券投资学、经济思想史、能源经济学、资源环境经济学、商业银行业务与经营、保险学、区域经济学、新制度经济学、经济学前沿专题
	3.3 文化素质	人文素质教育、大学艺术、大学英语（上）（下）、大学英语听说（上）（下）、高级英语（上）（下）、法语基础、高等数学 M（上）（下）、线性代数、计算机基础、数据库技术与应用
	3.4 身心素质	军事技能、体育（1）（2）（3）（4）、劳动教育、心理健康教育、职业发展规划、就业指导

《国际经济学（下）》教学大纲

课程名称：国际经济学（下）

课程英文名称：International Economics (II)

课程编码：0101ZY012

课程类别/性质：必修

学 分：2

总学时/理论/实验（上机）：32/32/0

开课单位：经管学院

适用专业：经济学

先修课程：西方经济学、货币银行学

制 定 人：王伶

审 核 人：

一、课程简介

国际经济学（下）是经济学专业的一门专业核心课程，是经济学的重要组成部分。国际经济学（下）即国际金融是宏观经济学在国际范围的延伸。本课程以开放宏观经济学为基础，研究开放经济发展中的核心问题。课程内容包括国际收支、外汇和汇率、外汇市场、汇率制度、外汇管制、国际储备、国际金融市场、国际资本流动与国际金融危机、国际货币体系和国际金融机构等问题。要求学生通过学习该课程后，掌握国际金融的基本概念、理论体系和内容、金融产品及国际货币制度，具备运用理论分析现代国际金融中实际问题的能力，以及运用金融产品进行金融风险管理的能力；树立良好的思想道德意识，强化社会主义核心价值观、爱国主义精神。保证学生达成专业的相应毕业要求。

二、课程教学目标

通过本课程的学习使学生掌握国际金融学的基本理论，培养学生掌握观察和分析国内外金融问题的正确方法，以及综合应用国际金融理论解决国际金融实际问题的能力，树立正确的开放观和国家利益观，培育国际视野的职业素养。为学生以后在银行等金融机构开展工作打好理论基础。

1. 价值目标：培养学生具有“四个自信”、正确的“三观”、正确的开放观和国家利益观。

2. 知识和能力目标：

（1）掌握国际金融基本知识、国际金融基本理论（**毕业要求 1.2**）；

（2）能够运用国际金融基本知识和理论分析和解决各种国际金融问题（**毕业要求 3.2**）。

三、课程教学内容及学时分配

课程教学包括课堂教学、课堂及课后习题两部分，包括八章的理论教学内容。课堂理论教学内容、要求及学时分配如下：

课程教学内容及学习要求

章节内容		思政融入点	要 求			学时	支撑毕业要求指标点
			理解	掌握	分析与应用		
第一章：国际金融概论	第一节 导论	培养学生的文化自信心，并正视中国在国际货币体系改革中所能扮演的重要角色，树立学生的爱国情怀与民族自豪感。	中	中	中	2	1.2
	第二节 国际货币制度沿革		高	中	中		1.2
第二章：国际收支	第一节 国际收支与国际收支平衡表	1、结合中国国际收支状况，在培养学生的爱国情怀与民族自豪感的同时，学会以客观理性和积极发展的眼光来看待金融问题。	高	高	高	6	1.2
	第二节 国际收支分析		高	高	高		1.2、3.2
	第三节 国际收支调节理论	2、引导学生正确认识美国发动“贸易战”的不合理性以及中国经济发展所面临的外部形势，培养学生形成正确的世界观与为国奋斗、为民族复兴奋斗的价值观念。	高	中	中		1.2、3.2
	第四节 国际储备		高	高	中		1.2
第三章 外汇与汇率	第一节 外汇	在讲解利率平价说时，引用美联储降息的案例，阐明美联储降息会导致大量热钱进入中国的可能性，向学生传递理性投资的重要性。	高	高	高	6	1.2
	第二节 汇率		高	高	高		1.2
	第三节 汇率变动的影响因素及经济影响		高	高	高		1.2、3.2
	第四节 汇率决定的理论		中	中	中		1.2、3.2
	第五节 人民币汇率		中	中	中		1.2
	第六节 汇率制度		高	中	中		1.2
第四章：外汇市场	第一节 外汇市场概述	结合中国外汇市场的发展，激励学生努力学习专业知识，为国家金融事业发展做贡献。	高	中	中	4	1.2
	第二节 外汇市场活动与交易产品		高	中	中		1.2
	第三节 外汇市场的有效性		中	中	中		1.2
	第四节 中国的外汇市场		中	中	中		1.2

第五章： 外汇衍生品市场	第一节 外汇衍生交易的特征	结合外汇衍生品案例，加强学生对金融衍生品风险的认识和防范意识。培养学生在今后金融工作中的责任心。	高	高	中	4	1.2
	第二节 外汇衍生产品的交易机制		高	中	中		1.2
	第三节 外汇衍生产品市场的现状及发展		中	中	中		1.2
第六章： 外汇风险管理	第一节 外汇风险的概念与种类	激励学生学好金融专业知识，并认识金融创新有序发展与金融监管水平提高的重要性。	高	高	中	2	1.2
	第二节 外汇风险管理方法		高	中	中		1.2、3.2
第七章： 国际金融市场	第一节 国际金融市场概述	帮助学生辩证地看待中外金融市场发展与政策实施的区别与各自特点，促进学生正确地认识中国与世界。	高	中	中	4	1.2
	第二节 国际货币市场		高	中	中		1.2
	第三节 欧洲货币市场		高	中	中		1.2
	第四节 国际资本市场		高	中	中		1.2
第八章： 国际资本流动与金融危机	第一节 国际资本流动概述	以 1998 年亚洲金融危机，2008 年美国次贷危机为例，向学生展示中国在危机中所表现出的大国担当，从而培养学生的爱国情怀和民族自豪感。同时，让学生认识到金融创新有序发展与金融监管水平提高的重要性。	高	中	中	4	1.2
	第二节 中长期国际资本流动与债务危机		高	中	中		1.2
	第三节 短期资本流动与货币危机		高	中	中		1.2
	第四节 金融危机理论模型		中	中	中		1.2、3.2

注：在“要求”栏内以高、中、低来表示对学生学习程度的要求，高为最高要求。**理解**指能对所学的内容作归纳、分类、解释、总结、推断和一定程度的发挥。**掌握**指能理解学习材料的内涵和意义，包括具体分类、区别、流程、误区等的认知和学习。可以借助三种形式来表明对材料的领会，一是转换，即用自己的话或用与原先表达方式不同的方式表达自己的思想；二是解释，即对一项信息加以说明或概述；三是推断，即估计将来的趋势（预期的后果）。**分析**指能将所学的内容分解并找出它们的相互关系和构成，或能计划、创造、建造或有改变的重构。**应用**指能将学习材料用于新的具体情境，包括原则、方法、技巧、规律的拓展，代表较高水平的学习成果。应用需要建立对知识点掌握的基础上。

四、教学方法

本课程理论性较强，在教学过程中，以课程理论知识为基础，综合运用理论知识分析国内外国际金融现象和问题。因此，教学方式主要有：讲授、案例分析、小组/课堂讨论。

五、考核及成绩评定方式

课程考核包括平时成绩、期末考试两个部分。

平时成绩：20%，包括考勤、作业（3次课后作业）、课上提问、参与讨论等形式。

期末考试成绩：80%，采取闭卷考试方法，内容涵盖本课程的基本概念、基本理论和基本方法。考试题型包括：名词解释、选择题、问答题、论述题、作图分析题等。

六、参考教学资源

- [1] 陈雨露主编，国际金融[M]. 中国人民大学出版社，2011 年.
- [2] 保罗·克鲁格曼、茅瑞斯·奥伯斯法尔德,国际经济学[M].中国人民大学出版社，2002 年.
- [3] 杨长江、姜波克，国际金融学[M]. 高等教育出版社，2008 年.
- [4] N·格里高利·曼昆，宏观经济学[M]. 中国人民大学出版社，2008 年.

博弈论基础

课程名称：博弈论基础

课程英文名称：Game theory

课程编码：0101ZY013

课程类别/性质：专业/必修

学 分：2

总学时/理论/实验（上机）：32/0/0

开课单位：经济与管理学院

适用专业：经济学

先修课程：微观经济学、宏观经济学、高等数学、概率论

制定人：刘玉成

审核人：刘衡

一、课程简介

《博弈论基础》是经济学专业的必修课，是研究决策主体的行为发生直接相互作用时的决策及其均衡问题的科学。其核心内容是博弈的规则、决策行为及博弈均衡。

该课程有助于训练学生的思维模式、决策行为选择，涉及到经济学、高等数学、概率论等多个学科的知识。要求学生在学习该课程后，掌握必要的决策科学基本知识，了解学科发展前沿，掌握探索决策科学基本规律的一般方法；具备构建基本博弈模型并分析博弈决策及其均衡的能力；使学生学会应用博弈论的基本原理和方法分析政治、经济、军事、管理和社会生活等领域的博弈问题，从而树立客观分析经济现象、探究经济现象本质的思想和素养，形成正确的认知视角和分析能力。保证学生达成专业的相应毕业要求。

二、课程教学目标

通过本课程的学习，使学生掌握建立博弈模型的基本方法和步骤，培养利用博弈模型分析决策主体的行为选择及其均衡决策的能力，养成善于观察经济现象、积极探索经济现象本质的良好习惯和专业素养。为今后撰写科研论文、从事科研项目研究打下坚实的理论分析基础。

1、价值目标：从培养学生正确认知能力的角度出发，引导学生从观察生活中的博弈现象入手，深入经济实际，利用博弈知识分析现象本质，从而树立正确的价值观。

2、知识和能力目标：

（1）了解博弈论的产生背景、发展历史及其对经济学研究的重要作用（毕业要求 2.1）。

（2）掌握如何将经济现象转换为博弈模型的方法和步骤，正确设定博弈假设、博弈决策行为及其效用（毕业要求 1.2）。

（3）掌握求解博弈模型均衡的基本方法，能解释博弈均衡的经济涵义（毕业要求 1.2, 2.1）。

三、课程教学内容及学时分配

课程教学包括课堂教学、课堂研讨、课堂及课后习题三部分，包括 5 章的理论教学。课内理论教学 32 学时。课堂理论教学内容、要求及学时分配如下：

课程教学内容及学习要求

章节内容		思政融入点	要 求			学时	支撑毕业要求指标点
			理解	掌握	分析与应用		
第一章：导论	第一节 博弈论的定义	博弈论在我国的发展历程及重要研究成果，激发学生的自豪感和责任感。	高	高	低	6	2.1
	第二节 博弈论的发展历史		高	中	低		
	第三节 常见的博弈模型介绍		高	中	高		
第二章：完全信息静态博弈	第一节 博弈论的基本概念及战略式表达	案例分析：农民焚烧秸秆过程中	高	高	高	8	1.2,2.1

	第二节 纳什均衡	与政府的博弈。 引导学生关注我国三农问题。	高	高	高		
	第三节 纳什均衡应用举例		高	高	中		
	第四节 混合战略纳什均衡		高	高	高		
	第五节 纳什均衡的存在性		高	中	低		
第三章：完全信息动态博弈	第一节 博弈的扩展式表述	案例分析：保险案例中司机与保险公司的博弈，引导学生了解道德风险，树立正确的价值观。	高	高	高	8	1.2,2.1
	第二节 扩展式表述博弈的纳什均衡		高	高	高		
	第三节 子博弈精炼纳什均衡		高	高	高		
	第四节 子博弈精炼纳什均衡应用举例		高	中	低		
	第五节 重复博弈和无名氏定理		高	中	低		
第四章：不完全信息静态博弈	第一节 不完全信息静态博弈和贝叶斯纳什均衡	案例分析：三国演义中的空城计，引起学生对我国四大名著的关注，激发学生的爱国热情和民族情怀。	高	高	高	6	1.2,2.1
	第二节 贝叶斯纳什均衡应用举例		高	中	低		
	第三节 贝叶斯纳什均衡与混合战略均衡		高	中	低		
	第四节 机制设计理论与显示原理		高	中	低		
第五章：不完全信息动态博弈（部分选讲）	第一节 精炼贝叶斯纳什均衡		高	高	高	4	2.1
	第二节 信号传递博弈及其应用举例		高	中	低		

四、教学方法

本课程以“强基础、重应用”为教学理念，注重理论教学与实践教学相结合，培养学生的实际分析能力。主要教学环节包括课堂教学、课后习题练习、案例分析。

1. 课堂教学

主要采用理论讲授、案例分析、课堂讨论等方法，第一章为介绍性内容，第二至四章为本课程的核心内容，主要采用讲授法、案例分析和课堂讨论法，第五章为选讲内容，主要是扩展学生的视野。

2. 课后习题和自学

布置适当习题和案例分析，使学生进一步理解和巩固课程所学的理论教学内容，并能将实际生活中的经济现象转化为博弈模型进行分析。

3. 课堂研讨

在课堂教学的同时，适度安排实际案例分析和讨论，让学生进行分组研讨，将实际案例转化为博弈模型，分析博弈均衡结果，并提出建议。由此培养学生自主思考和团队合作能力。

五、考核及成绩评定方式

本课程的考核采取期末考试与课内实训相结合，总成绩由两部分组成：

课内实训成绩：30%，包括5次课后作业、4次课堂分组讨论、提问及考勤。

期末考试成绩：70%，采取闭卷考试方式，内容涵盖本课程的基本概念、基本理论和基本方法。考试题型包括：名词解释、选择题、判断题、简答题、计算题、综合分析题等。其中，完全信息静态博弈部分（30分）（毕业要求1.2,2.1）、完全信息动态博弈部分（30分）（毕业要求1.2,2.1）、不完全信息静态博弈部分（25分）（毕业要求1.2,2.1）、不完全信息动态博弈部分（15分）（毕业要求2.1）。

六、教学参考资料

[1]谢识予. 经济博弈论(第二版)[M]. 上海：复旦大学出版社，2012年。

- [2]施锡铨. 博弈论[M] . 上海: 上海财经大学出版社, 2013 年.
- [3]Roger A McCain. 博弈论 (战略分析入门) [M] . 北京: 机械工业出版社, 2014 年.
- [4]D. Fudenberg& J. Tirole. Game Theory[M] . 北京: 中国人民大学出版社, 2012 年.
- [5]张维迎. 博弈论与信息经济学 (第三版) [M] . 上海: 上海三联书店、上海人民出版社, 2013 年.

《证券投资学》教学大纲

课程名称：证券投资学	课程英文名称：Securities Investment
课程编码：	课程类别/性质：通识教育/学科基础/必修
学 分：2 分	总学时/理论/实验（上机）：32/24/8
开课单位：经济与管理学院	适用专业：金融学/经济学/
先修课程：经济学/货币银行学/会计学基础	
制 定 人：涂维亮	审 核 人：李 红

一、课程简介

《证券投资学》是经经济学、金融学专业一门专业核心课程，主要阐述证券市场的运行规则和运行趋势，是证券投资理论基础。课程内容包括三部分：证券投资理论、证券市场和证券投资分析。其中核心内容是证券投资分析。该课程是综合性较强的应用学科，必须全面地运用经济学、货币银行学、会计学基础、股份经济学、经济法等多种学科知识来阐述证券的种类、特征和运行规律。要求学生通过学习该课程后，掌握证券投资的基本知识、基本理论和方法，把握证券市场的运行规则和运行趋势，形成理性的证券投资决策思维框架；具备在证券投资过程中的独立思考和独立分析的能力；树立严肃认真、实事求是的科学态度和严谨的工作作风。保证学生达成专业的相应毕业要求。

二、课程教学目标

通过本课程的学习使学生掌握证券投资的基本知识、基本理论和方法、证券的种类、特征和运行规律，培养独立思考和独立分析的能力，树立科学的投资理念。为学习后续专业课程打下坚实的理论基础。

1. 价值目标：培养遵纪守法、爱岗敬业、诚实守信、严谨细致的品格，拥有社会主义核心价值观和客观公正的道德观念；具备创新、协调、绿色、开放、共享的发展的精神；建立学生自律性约束和他律性约束的职业追求和职业素养；有融国家、社会、公民的价值于一体共同体理念，并具有金融专业技能的高层次金融专业人才。

2. 知识和能力目标：

（1）掌握三种基础证券投资工具及金融衍生工具的概念、特点、分类和基本理论；掌握证券市场的功能、分类及交易的基本方法。（毕业要求 1.2）；

（2）掌握证券投资的基本分析的框架和思路，能初步具有将理论应用于实践的实战能力和解决问题的能力。（毕业要求 2.2）；

（3）能够了解证券投资学的特征，了解证券投资学在经济学科的发展和实际经济工作中的地位，了解证券投资的新发展、新趋势。（毕业要 2.3）；

三、课程教学内容及学时分配

课程教学包括课堂教学、课堂研讨、课堂及课后习题三部分，包括 7 章的理论教学，1 个实

验（课内作业）内容。课内理论教学 24 学时、实验 8 学时（详见本大纲第四部分）。课堂理论教学内容、要求及学时分配如下：

课程教学内容及学习要求

章节内容		思政融入点	要 求			学时	支撑毕 业要求 指标点
			理 解	掌 握	分 析与 应用		
第一章：导 论	第一节 证券与有价证券	结合中华民族源远流长的发展历史，培养学生的民族自豪感政治信仰和理想信念	高	高	高	4	1.1
	第二节 投资与证券投资		高	中	低		
	第三节 投资的主体与客体		高	高	高		
	第四节 证券投资学的基本内容		高	中	低		
第二章：证券投资基础工具	第一节 债券	从投资视角培养学生的价值理念和法治观念	高	高	中	4	1.2
	第二节 股票		高	高	高		
	第三节 证券投资基金		高	中	低		
第三章：金融衍生工具	第一节 金融衍生工具概述	对金融衍生工具的学习引导学生的创新思维观念的构建	高	中	低	4	1.2
	第二节 远期与期货		高	中	低		
	第三节 期权与互换		高	高	高		
	第四节 可转换证券与另类投资工具		高	中	低		
第四章：证券发行市场	第一节 证券市场概述	结合中国历史和投资起源培养学生优秀传统文化观和高尚的道德情操	高	低	中	2	1.2
	第二节 股票的发行市场		高	中	中		
	第三节 债券的发行与承销		中	中	低		
第五章：证券交易市场	第一节 证券交易市场概述	通过市场交易规则和制度，培养学的精神追求	高	中	低	2	2.1.
	第二节 证券交易程序		高	中	低		
	第三节 特别交易事项		高	高	高		
第六章：证券投资分析（基本面分析）	第一节 宏观经济分析概述	对宏观和、行业和公司分析，引导学生科学思维方式	高	低	中	4	2.1、 2.2、 3.1
	第二节 宏观经济对证券市场的影响		高	高	高		
	第三节 行业分析		高	中	低		
	第四节 公司分析		高	高	高		
第七章：证券投资分析（技术分析）	第一节 证券投资技术的基础理论	对投资技术分析，引导学生正确的职业理想与道德，共同维护市场的公平和公正	高	高	中	8	2.2、 2.3、 3.2、 3.3、 3.4
	第二节 切线分析		高	中	低		
	第三节 趋势分析		高	高	高		
	第四节 K 线分析		高	高	高		
	第五节 形态分析		高	高	高		
	第六节 技术指标分析		高	中	中		
	第七节 价量关系理论		高	高	高		

注：栏内的**理解**指能对所学的内容作归纳、分类、解释、总结、推断和一定程度的发挥。**掌握**指能理解学习材料的内涵和意义，包括具体分类、区别、流程、误区等的认知和学习。可以借助三种形式来表明对材料的领会，一是转换，即用自己的话或用与原先表达方式不同的方式表达自己的思想；二是解释，即对一项信息加以说明或概述；三是推断，即估计将来的趋势（预期的后果）。**分析**指能将所学的内容分解并找出它们的相互关系和构成，或能计划、创造、建造或有改变的重构。**应用**指能将学习材料用于新的具体情境，包括原则、方法、技巧、规律的拓展，代表较高水平的学习成果。应用需要建立对知识点掌握的基础上。

四、实验内容与学时分配

1. 实验的目的与任务

通过模拟炒股上机训练,学生能熟练运用证券投资软件,巩固和深化理论教学中的重要理论和概念,并扩展课堂中所获得的知识,掌握技术分析的常用方法,培养学生的实验操作、独立思考及独立分析能力,养成严肃认真、实事求是的科学态度和严谨的工作作风。在理论和实际的结合中,提高学生综合分析市场趋势的能力。

2. 上机教学基本要求

通过上机教学,加深对基础理论知识的理解,培养学生证券投资的技巧。通过上机课学生应掌握下列基本技能:独立下单买卖股票,进行基本分析和技术分析,写出股票投资分析报告。

3. 上机项目与类型

序号	实验项目	实验类型				学时	支撑毕业要求指标点
		演示	验证	综合	设计		
1	技术分析系统的操作训练			√		2	2.2
2	K 线形态和技术指标分析与应用训练			√		4	2.2
3	自助委托系统的操作训练			√		2	2.2

备注:此上机实验在东 12 教的计算机房进行,软件采用长江证券股票操作系统。

4. 上机教学内容及学时分配

上机一 技术分析系统的操作训练 (2 学时)

(1) 目的要求

掌握与技术分析内容相关的各键功能。

上机实验在东 12 教的计算机房进行,软件采用钱龙股票模拟操作系统。

(2) 上机内容

学会熟练运用各键进入技术分析系统。懂得怎样选择图线。明确各颜色的实际意义。

上机二 K 线形态和技术指标分析与应用训练 (4 学时)

(1) 目的要求

认识各种 K 线形态及技术指标图形的变化,掌握各种形态变化的意义。

(2) 上机内容

掌握 K 线形态及技术指标图形的变化和成交量变化的关系,学会用各种指标图形来预测股票价格的走势。

上机三 自动委托系统的操作训练 (2 学时)

(1) 目的要求

熟练掌握进入委托系统方法。

(2) 上机内容

顺利实现买卖、撤单等委托操作。学会委托查询、快速下单的技巧。

5. 上机实验考核办法

作为《证券投资学》的实验课程，实验成绩直接按 10%的比例计入该课程平时成绩，不单独开列。实验成绩由实验报告、实验考勤、实验操作抽查三部分构成，具体由实验报告体现。

五、教学方法

主要的教学方法有：讲授、视频学习、翻转课堂、文献查阅、课堂练习、课前/后自学和实训等方法。具体是：第一章：导论，讲授为主。第二章：证券投资基础工具，讲授与视频学习相结合。第三章：金融衍生工具。讲授和翻转课堂相结合。第四章：证券发行市场。讲授和文献查阅相结合。第五章：证券交易市场。讲授与课堂练习相结合。第六章：证券投资分析（基本面分析），讲授与课前/后自学相结合。第七章：证券投资分析（技术分析），讲授、实训和课堂练习相结合。

如果条件许可，情况特殊情况下，可采取线上线下混合方式进行教学。

六、考核及成绩评定方式

课程考核包括课内实训、期末考试两个部分。

课内实训成绩：30%，包括实验 1 次（**毕业要求 2.2**），课堂测试、提问及考勤。

期末考试成绩：70%，采取闭卷考试方式，内容涵盖本课程的基本概念、基本理论和基本方法。考试题型包括：名词解释、问答题、论述题、识图作图题、综合应用题等。其中，证券投资基础理论（30 分）（**毕业要求 1.1**）、证券市场（30 分）（**毕业要求 1.2**）、证券投资分析（40 分）（**毕业要求 2.2**）

七、参考教学资源

[1] 李英,姜司原. 证券投资学 中国人民大学出版社 2020 年 1 月第 3 版

[2] 兹维·博迪, 亚历克斯·凯恩, 艾伦·J·马科斯. 投资学（第九版）[M]. 北京：机械工业出版社, 2012 年.

[3] 邢天才, 王玉霞. 证券投资学 [M]. 大连：东北财经大学出版社, 2012 年.

[4] 李向科. 证券投资技术分析（第四版）[M]. 北京：中国人民大学出版社, 2012 年.

[5] 蔡国强. 香港证券投资 [M]. 北京：中国宇航出版社, 2008 年

[6] 吴晓求. 证券投资学 [M]. 北京：中国人民大学出版社, 2014 年.

[7] 马小南. 证券投资学 清华大学出版社 2013 年 9 月第 1 版

[8] 学习网站 证券之星, 网址: <http://www.stockstar.com/>

[9] 学习网站东方财富网, 网址: <http://www.eastmoney.com/>

《经济思想史》教学大纲

课程名称：经济思想史 (The history of economic thought)

课程编码：011111

课程类别/性质：专业课/必修

学 分：2 分

总 学 时：32 学时，其中，理论学时：32

学时

开课单位：经济与管理学院

适用专业：经济学

先修课程：西方经济学（微观经济学、宏观经济学）、政治经济学

制 定 人：朱劲松

审 核 人：郑光凤

一、课程简介

《经济思想史》是经济学专业一门专业核心课程，主要阐述西方经济学理论及其学术思想发展的历史，是深入理解经济学的来龙去脉、经济学内在基本规律的必要课程。课程内容包括按思想与学说产生的时间先后顺序，介绍自重商主义以来的各种经济思想及理论的产生、发展过程及其主要学术观点。其中核心内容是自亚当·斯密到弗里德曼等人的自由主义经济思想的发展过程，以及 20 世纪以来凯恩斯主义宏观经济学的产生与发展。

该课程是专业层次较高的理论学科，必须对西方经济学、政治经济学的内容有足够程度的了解。要求学生在学习该课程后，全面了解和把握经济思想史上主要流派的形成过程和主要思想，了解各大流派的主要代表人物及其贡献，熟悉西方经济学理论发展的历史，奠定扎实的理论功底，客观地看待资本主义市场经济发展过程中主要思想流派的兴亡，充分认识经济自由和国家干预思想产生的具体条件和互补性，初步掌握经济思想发展的规律，形成正确的认知视角和分析能力，为解决我国面临的失业、市场风险、公有与私有之争等热点问题提供重要的思想启示。保证学生达成专业的相应毕业要求。

二、课程教学目标

本课程通过对西方经济思想发展历史的全面介绍与评论，使学生对西方经济思想史发展历程、演变过程，及不同经济思想的代表人物、观点、理论内容、分析方法及政策主张有比较广泛的了解，以增进我们对西方各国经济发展动态和其各种对内对外经济政策的影响的了解，也有利于深化对西方经济学内涵的理解，更能深刻体会经济理论的生命力源于对经济现实与政策实践的依存和各种经济思潮的百家争鸣。

1. 价值目标：体会经济理论的生命力源于对经济现实与政策实践的结合。

2. 知识和能力目标：

(1) 西方经济思想史发展历程、演变过程，及不同经济思想的代表人物、观点、理论内容、分析方法及政策主张；

(2) 能够对当代的经济学理论思想渊源、所属流派、价值取向特征有所分辨，并熟练运用这些理论解释现实中存在的经济问题，并对经济政策作出评判。

三、课程教学内容及学时分配

课程教学包括课堂教学、研讨两个部分，包括 9 章的理论教学。课内理论教学 32 学时。课

堂理论教学内容、要求及学时分配如下：

课程教学内容及学习要求

章节内容		思政融入点	要 求			学时	支撑毕 业要求 指标点
			理 解	掌 握	分 析 与 应 用		
第一章 从古希腊思想家到中世纪经院学者	第一节 古希腊、古罗马思想家的经济思想	帮助学生了解国家战略和宏观经济政策，为思考政策效应奠定理论基础	高	低	低	2	3.2
	第二节 欧洲中世纪的经济思想		高	高	低		
第二章 重商主义时代的经济思想			高	低	低	2	1.2
第三章 亚当·斯密：自由主义革命	第一节 以魁奈为首的法国重农主义	让学生明白自由主义的局限性，培养集体主义意识	高	中	低	4	1.2
	第二节 亚当·斯密的时代、生平和著作及其研究方法		高	中	低		
	第三节 经济发展理论和自由主义政策		高	高	中		
	第四节 分工和交换以及货币		高	高	高		
	第五节 价值理论		高	中	中		
	第六节 三种收入和三个阶级		高	中	中		
	第七节 资本理论		高	中	中		
	第八节 亚当·斯密在经济思想史上的地位		高	低	低		
第四章 19 世纪上半叶英国的经济学家	第一节 工业革命时代	让学生理解工业革命与工业化对社会发展的影响，坚持我国的工业化、城镇化路径	高	低	低	4	1.2
	第二节 马尔萨斯		高	低	低		
	第三节 李嘉图		高	低	低		
	第四节 西尼尔		高	低	低		
第五章 19 世纪上半叶法国的经济学家	第一节 萨伊		高	低	低	4	1.2
	第二节 西斯蒙第		高	低	低		
	第三节 古诺		高	低	低		
	第四节 巴斯夏		高	低	低		
第六章 穆勒：古典经济的综合与终结	第一节 穆勒时代及其改良主义的社会哲学观	让政府理解政府的职能，并对社会主义、集体主义与政府的关系作出探讨	高	低	低	6	1.2
	第二节 政治经济学研究对象、方法		高	低	低		

	第三节 生产理论		高	中	中		
	第四节 分配理论		高	中	中		
	第五节 价值、货币和利息		高	高	中		
	第六节 国际贸易和国际价值		高	高	高		
	第七节 经济周期		高	中	中		
	第八节 经济增长、经济自由与政府职能		高	高	高		
	第九节 对未来经济制度的展望		高	低	低		
	第十节 穆勒在西方经济学史上的地位		高	低	低		
第七章 马歇尔：当代微观经济学的奠基人	第一节 马歇尔生活时代的英国	引导学生理解一般均衡理念的局限性，明白社会主义制度的优越性	高	低	低	6	1.2
	第二节 经济学研究的对象与方法		高	低	低		
	第三节 对需求的分析		高	高	中		
	第四节 对供给的分析		高	高	中		
	第五节 均衡价格		高	高	中		
	第六节 垄断理论		高	高	中		
	第七节 国民收入分配理论		高	高	中		
	第八节 货币、经济波动、国际贸易		高	高	中		
	第九节 马歇尔综合体系的意义		高	低	低		
第八章 奥地利学派	第一节 米塞斯的经济思想	自由主义思想、无政府主义思想，将导致人们走向深渊	高	低	中	2	1.2
	第二节 哈耶克的货币与经济波动理论		高	高	高		
	第三节 熊彼特的经济创新理论和周期理论		高	高	中		
第九章 凯恩斯：当代宏观经济学的奠基人	第一节 凯恩斯的生平及论著	让学生明白政府管控社会、经济宏观调控的必要性，坚持公有制的主导地位有利于避免资本主义的弊端	高	低	低	2	1.2
	第二节 凯恩斯生活时代的英国		高	低	低		
	第三节 凯恩斯《通论》的基本内容		高	高	高		
	第四节 凯恩斯《通论》的革命性质		高	高	高		
	第五节 如何筹措战费与如何建立国际金融新秩序		高	低	高		

四、教学方法

本课程课堂讲述为主要教学方式，辅以视频教学、案例教学，搜集一些名人轶事来提高学生

的学习兴趣，活跃课堂氛围。布置一定量的课外思考题，让学生在课后查找资料，进行深入思考。另外，鼓励学生自行在“好大学在线”等线上教学网站进行自学，有条件的话可以开展翻转课堂教学。

五、考核及成绩评定方式

课程考核包括平时成绩和期末考试两个部分。

平时成绩：30%（或 20%），包括课堂测试、提问及考勤。

期末考试成绩：70%（或 80%），采取闭卷考试方式，内容涵盖本课程的基本概念、基本理论和基本方法。考试题型包括：选择题、判断题、名词解释、问答题、论述题等。分值应在各章节中根据其重要程度来分配。

六、参考教学资源

[1]Stanley L. Brue, The Evolution of Economic Thought, Fort Worth, TX: The Dryden Press, 2000.

[2]张旭昆. 经济思想史（第三版）[M]. 中国人民大学出版社，2020

[3]陈孟熙. 经济学说史教程（第二版）[M]. 中国人民大学出版社，2003

[4]姚开建. 经济学说史（第三版）[M]. 中国人民大学出版社，2016

学习网站：

- <http://www.icourses.cn/home/>
- <http://www.ecn.bris.ac.uk/het/index.htm>
- <http://cepa.newschool.edu/het/index.htm>
- <http://www.ecn.bris.ac.uk/het/index.htm>
- <http://www.oswego.edu/~economic/journals.htm>
- http://www.econlit.org/journal_list.html#jnlo
- <http://economy.guoxue.com/>
- www.cenet.org.cn
- www.unirule.org.cn
- <http://business.sohu.com/20041021/n222632877.shtml>

能源经济学

课程名称：能源经济学

课程英文名称：Energy Economics

课程编码：

课程类别/性质：专业课

学 分：2

总学时/理论/实验（上机）：32/32/0

开课单位：经济与管理学院

适用专业：经济学

先修课程：微观经济学、宏观经济学\计量经济学

制 定 人：常春华

审 核 人：胡静

一、课程简介

本课程介绍能源经济学的研究对象和发展历程，并采用经济学的理论和方法对能源供给、能源需求、能源价格、能源效率等基本问题做深入分析，同时对引导能源节约消费和清洁能源供给的政策效果进行评价；新型服务公司（合同能源管理公司）、碳金融这些热点和前景市场也有专门介绍。本课程强调理论联系实际，注重通过对现实能源经济问题的深入分析来加深学生对所学知识的理解。

二、课程教学目标

通过本课程学习，掌握能源经济学的基本理论和分析方法，并能利用这些理论和分析方法对能源供给、需求、价格、效率、市场、金融等问题开展深入分析，深刻认识环境约束对能源经济分析及未来能源发展的重要影响，了解能源金融的常用工具和发展前景，并能基于课堂所学知识理性思考中国当前面临的能源经济问题。让学生对只有我国建立特高压解决发电损耗产生国家自豪感，引导学生树立为我国能源计量，碳税交易贡献自己的力量远大目标。

三、课程教学内容及学时分配

课程教学包括课堂教学、课堂研讨、课堂及课后习题三部分，包括 8 章的理论教学。课内理论教学 32 学时。课堂理论教学内容、要求及学时分配如下：

课程教学内容及学习要求

章节内容		思政融入点	要 求			学时	支撑毕业要求指标点
			理 解	掌 握	分析与应用		
第一章 绪论	第一节 什么是能源经济学	我国能源领域取得的巨大成就	高	高	低	2	1.1
	第二节 能源经济学的研究内容和方法		高	中	高		
	第三节 能源经济学与其他学科的关系		高	中	高		

第二章：能源需求	第一节 能源需求的主要影响因素	雄安新区	高	高	高	6	1.1
	第二节 能源需求预测模型		高	高	高		
第三章：能源供给	第一节 能源供给的主要影响因素	特高压线路	高	高	高	6	1.1
	第二节 能源供给预测		高	高	高		
第四章：能源市场	第一节 能源市场均衡	一带一路；北极战略	高	高	高	6	1.1, 2.2 3.2
	第二节 能源市场非均衡		高	高	高		
	第三节 税收与能源配置		高	高	高		
第五章：能源价格	第一节 能源定价理论	我国开展石油期货的历程	高	高	高	4	1.1, 2.2 3.2
	第二节 能源价格对市场的调节		高	中	高		
	第三节 能源价格与经济增长		高	高	高		
	第四节 石油输出国组织与国际石油价格		高	中	中		
	第五节 能源价格与一般价格水平		高	中	中		
第六章：能源效率	第一节 能源效率的内涵	十四五规划	高	高	高	2	1.1, 2.2 3.2
	第二节 能源效率的测度		高	高	高		
	第三节 能源强度的分解		高	高	高		
第七章：能源要素替代	第一节 要素替代与能源需求	绿色 GDP	高	高	高	2	1.1, 2.2 3.2
	第二节 能源与其他要素的替代性		高	中	高		
第八章：国际能源贸易与能源金融	第一节 国际能源贸易	我国碳交易试点及未来发展前景	高	高	高	4	1.1, 2.2 3.2
	第二节 能源金融化与能源期货市场		高	高	高		
	第三节 能源期货市场的有效性		高	高	高		
	第四节 能源期货市场的价格风险管理功能		高	中	高		

四、考核及成绩评定方式

本课程的考核采取期末考试与课内实训相结合，总成绩由两部分组成：

课内实训成绩：30%，能源价格的影响因素分析+我国当前能源财税政策效果评价+碳交易定价权经济学分析

期末考试成绩：70%，采取闭卷考试方式，内容涵盖本课程的基本概念、基本理论和基本方法。考试题型包括：名词解释、选择题、判断题、简答题、计算题、综合分析题等。

五、教学参考资源

- [1] 魏一鸣、焦建玲、廖华，能源经济学（第2版），清华大学出版社，2013
- [2] 林伯强、何晓萍，初级能源经济学，清华大学出版社，2014
- [3] 周东，能源经济学，北京大学出版社，2015
- [4] Subhes, C. Bhattacharyya, Energy Economics: Concepts, Issues, Market and Governance, Springer-Berlag London Limited 2011.

《社会主义市场经济学》教学大纲

课程名称：社会主义市场经济学

课程英文名称：Socialist Market Economics

课程编码：

课程类别/性质：专业课/选修

学 分：2

总学时/理论/实验（上机）：32

开课单位：经济与管理学院

适用专业：经济学

先修课程：政治经济学（资本主义部分）、宏微观经济学

制 定 人：张佳

审 核 人：魏凤秀

一、课程简介

社会主义市场经济学是经济学类专业的共同选修课。社会主义市场经济理论是当代中国的马克思主义政治经济学。该课程通过系统研究中国社会主义经济理论与发展实践，介绍当今中国经济学界探索社会主义市场经济发展的理论前沿与实践成果；分析研究中国在构建社会主义市场经济体制中所面临的一些主要问题，如：我国社会经济社会发展所取得的主要成就、社会主义初级阶段基本经济制度、社会主义市场经济的微观经济运行主体、收入分配制度改革和社会保障制度建设、社会主义市场经济体制的完善、加强市场体系建设、加强宏观经济调控和我国的国家发展战略等问题，进而探索其解决问题的基本路径与政策方法。

二、课程教学目标

通过本课程的学习，要求了解社会主义市场经济理论产生与实践发展，掌握社会主义市场经济理论的主要内容，认识和理解中国市场化改革进程中的基本理论问题以及改革中的一些重大实践问题，训练和培养对经济问题正确的观察视角和分析方法。

1. 价值目标：使学生能够比较系统地掌握社会主义市场经济的基本理论和运行规律，并熟练运用社会主义市场经济的基本知识和基本理论分析和解决社会主义现代化建设中的实际问题，提升驾驭社会主义市场经济的能力和水平，以适应社会主义现代化建设的需要。

2. 知识和能力目标：

- （1）掌握本学科的基本概念、理论和方法（毕业要求 1.1）；
- （2）能够运用本学科的基本原理、方法，对社会主义市场经济的发展进行判断、分析和研究，得出独立结论，并提出相应对策和建议（毕业要求 2.2）；
- （3）具有较强的自主学习能力，能够实践创新（毕业要求 3.1）

三、课程教学内容及学时分配

课程教学包括课堂教学、课堂研讨、课堂及课后习题三个部分，具体包括 10 章教学及课内内容。课内理论教学 32 学时。课堂理论教学内容、要求及学时分配如下：

课程教学内容及学习要求

章节内容		思政融入点	要 求			学时	支撑毕业要求指标点
			理解	掌握	分析与应用		
第一章 社会主义基本经济制度和经济体制	第一节 社会主义经济制度的建立	认识中国特色社会主义	高	中	低	5	1.1
	第二节 社会主义初级阶段		高	中	低		
	第三节 社会主义基本经济制度		高	高	低		
	第四节 社会主义市场经济体制		高	高	低		
第二章 社会主义商品流通和市场体系	第一节 商品流通的地位和渠道	引导学生正确认识社会主义市场经济，及时发现问题，完善制度	高	高	低	4	1.1
	第二节 市场机制		高	中	中		
	第三节 市场体系		高	中	中		
	第四节 社会主义市场经济秩序与市场管理		高	中	中		
	第五节 我国市场体系发育中存在的问题及建设措施		高	高	高		
第三章 社会主义市场经济的微观主体	第一节 市场经济微观主体的构成及基本特征		高	高	中	3	1.1
	第二节 作为市场主体的企业		高	高	中		
	第三节 作为市场主体的农户		高	高	中		
第四章 社会主义市场经济的现代企业制度	第一节 企业及企业制度		高	高	高	4	2.2
	第二节 现代企业制度及基本内容		高	高	高		
	第三节 国有企业改革		高	高	高		
第五章 社会主义初级阶段的分配制度	第一节 国民收入的初次分配和再分配	分配制度体现出了“以人民为中心”的政治信仰	高	高	低	4	2.2
	第二节 社会主义初级阶段分配结构及特点		高	高	低		
	第三节 社会主义初级阶段的社会保障制度		高	高	低		
第六章 社会主义经济增长与经济发展	第一节 经济增长	体现共产主义远大理想和伟大中国梦的理想信念	高	中	中	5	2.2
	第二节 经济发展		高	中	中		
	第三节 中国经济发展道路		高	高	高		
	第四节 社会经济可持续发展和中国发展战略		高	高	高		
第七章 社会主义经济中的对外经济关系	第一节 社会主义国家发展对外经济关系的必要性及理论依据	实行对外开放体现出求大同的思想精华和时代价值，是中华优秀传统文化价值的体现	高	中	中	4	3.1
	第二节 社会主义国家的对外贸易		高	中	中		
	第三节 社会主义国家的对外经济技术交流与合作		高	中	中		
	第四节 社会主义国家的国际收支和外汇		高	高	中		
	第五节 中国全方位对外开放的格局		高	中	高		
	第六节 对外开放与国家经济安全		高	中	高		
第八章 社会主义市场经济中的宏观调控	第一节 宏观调控及其必要性	展现出融合国家、社会、公民价值于一体的价值理念	高	中	中	3	3.1
	第二节 政府的经济职能		高	中	高		
	第三节 宏观调控的具体目标和手段		高	中	高		
	第四节 宏观调控的国际借鉴		高	中	中		

四、教学方法

教学方法包括课堂教学、研讨、课后作业、习题等，通过讲授、视频学习、课堂讨论、案例分析、课前预习、课后习题练习等。

五、考核及成绩评定方式

课程考核包括课内考核、期末测试两个部分。

课内考核成绩：30%，包括分组汇报、提问及考勤。

期末测试成绩：70%，采取随堂测试或课程论文的方式进行期末考核。

八、参考教学资源

- [1] 程恩富. 政治经济学（第五版）[M]. 北京：高等教育出版社，2019 年.
- [2] 宋涛. 政治经济学教程（第十三版）[M]. 北京：中国人民大学出版社，2021 年.
- [3] 夏永祥. 社会主义市场经济理论（第五版）[M]. 高等教育出版社，2019 年.

经济应用文写作

课程名称：经济应用文写作

课程英文名称：Economic Practical Writing

课程编码：0102ZY002

课程类别/性质：专业/选修

学 分：2 学分

总学时/理论/实验（上机）：32 /32/0

开课单位：经管学院

适用专业：农林经济管理、金融学、经济学

先修课程：经济法

制 定 人：杨红

审 核 人：李红

一、课程简介

《经济应用文写作》是为经济管理类各专业开设的一门专业选修课程，主要阐述了应用文写作的基础知识、经济日用及事务文书、公务文书、财经专业文书及经济论文的写作方法，其核心内容是公务文书及财经专业文书的写作规范与技巧。

本课程的实践性和实用性较强，要求学生在学习了经济法、企业管理等课程的相关专业知识的基础上，结合各类经济应用文书的写作要求进行大量写作训练，从而掌握经济类各主要专业文体的实际用途及写作方法；具备基本的专业写作能力和文章的分析、处理能力，提高写作水平，为写好毕业论文和从事经济工作做好准备。课程教学中要树立起学生爱国、敬业、诚信的社会主义核心价值观，培养他们**遵纪守法、诚实守信**的职业品格和行为习惯，保证学生达成本专业的相应毕业要求。

二、课程教学目标

通过本课程的学习，使学生理解和掌握书信、条据、调查报告、法定公文、策划书、经济合同、学术论文等文种的实际用途及写作方法，培养他们对各类经济应用文的分析、处理和写作能力，树立起学生的四个自信和求真务实的工作作风，培养遵纪守法、爱岗敬业、诚实守信的职业品格，为日后从事经济工作打下坚实基础。

1. 价值目标：帮助学生深入了解国情党情和民情，培养学生遵纪守法、爱岗敬业、诚实守信、严谨细致的职业品格和求真务实的工作作风，树立起学生的道路自信、理论自信、制度自信、文化自信。

2. 知识和能力目标：

（1）掌握各类经济日用文书、法定公文和诉讼文书的基本写作格式和规范性要求（毕业要求 1.3）

（2）理解公文的行文规则，熟练掌握基层常用的几种公文的写作方法；能熟练运用各种实地调查方法和问卷设计方法，较好地完成调查报告的写作；能熟练运用各种论证方法写作合乎规范要求的学术论文（毕业要求 2.2）

（3）能运用所学专业知识进行广告文案和策划案的创意写作（毕业要求 2.3）

三、课程教学内容及学时分配

课程教学内容及学习要求

章节内容		思政融入点	要 求			学时	支撑毕业要求指标点
			理解	掌握	分析与应用		
绪 论	第一节 经济应用文的涵义和分类	结合应用文写作的真实和务实特征,引导学生树立求真务实的工作作风	中	高	低	2	1.3
	第二节 经济应用文的基本特征和作用		中	高	低		
	第三节 应用文四要素的写作要求		中	高	中		
	第四节 应用文的表达方式		中	高	高		
第一章:书信	第一节 一般书信	通过求职信的写作练习,引导学生树立职业理想	低	中	高	2	1.3
	第二节 求职信		高	高	高		
第二章:条据	第一节 说明性条据	通过凭证性条据涉及的财务知识,培养学生诚实守信的品格	中	高	高	2	1.3
	第二节 凭证性条据		中	高	高		
第三章:调查报告	第一节 调查报告的概念和作用	调查报告的写作关注社情民情,强调求真务实,可借此来帮助学生建立起制度自信、文化自信	高	中	中	4	2.2
	第二节 调查报告的种类和写作步骤		中	高	中		
	第三节 调查报告的写作结构和基本内容		中	高	高		
	第四节 几种常用的调查方法及问卷设计		高	高	高		
	第五节 调查报告的写作要求		高	高	高		
第四章:公文的概述	第一节 公文的概念和特点	公文的行文规则涉及我国政治体制和行政架构,可由此让学生深入了解国情党情	低	高	中	4	1.3
	第二节 公文的种类		高	高	高		
	第三节 公文的格式及行文规则		高	高	高		
第五章:公告与通告	第一节 公告	通告的写作要注意政策性,可培养学生的政治意识和大局意识	中	高	高	2	2.2
	第二节 通告		中	高	高		
第六章:通知与通报	第一节 通知	表彰性通报的例文选择能弘扬时代正气和优秀传统文化的内容	高	高	高	2	2.2
	第二节 通报		高	高	高		
第七章:报告请示和批复	第一节 报告	选择政府工作报告作例文,帮助学生了解四情,加强三个认同	高	高	高	2	2.2
	第二节 请示		高	高	高		
	第三节 批复		高	高	高		

第八章：策划书	第一节 策划书概述	在活动策划书的写作中培养开拓创新的职业品格	中	中	中	2	2.3
	第二节 策划书写作格式和内容		高	高	高		
第九章：合同书	第一节 经济合同的特点和种类	订立合同需遵循守法重德、诚实守信等原则，可以此来树立学生的法制观念和价值观	中	高	中	4	2.2
	第二节 合同书的结构和主要条款		高	高	高		
	第三节 合同书的订立程序和写作要求		高	高	高		
第十章：广告文案	第一节 广告文案的概念和作用	通过优秀的广告文案来树立学生正确的价值观（也可用翻车的广告文案作警示）	高	中	中	2	2.3
	第二节 广告文案的特点		高	高	中		
	第三节 广告文案的分类		高	高	高		
	第四节 广告文案的结构和写法		高	高	高		
第十一章：起诉状	第一节 起诉状的概念和作用	起诉状写作中涉及诸多的法律问题，可用以加强学生法治观念	高	高	中	2	2.2
	第二节 起诉状的种类		高	高	高		
	第三节 起诉状的内容和格式		高	高	高		
第十二章：经济论文	第一节 学术论文的写作方法	培养学生求真务实的科学精神	高	高	高	2	2.2
	第二节 学术论文的论证方法		高	高	高		
	第三节 经济学术论文的格式		高	高	高		

注：**理解**指能对所学的内容作归纳、分类、解释、总结、推断和一定程度的发挥。**掌握**指能理解学习材料的内涵和意义，包括具体分类、区别、流程、误区等的认知和学习。可以借助三种形式来表明对材料的领会，一是转换，即用自己的话或用与原先表达方式不同的方式表达自己的思想；二是解释，即对一项信息加以说明或概述；三是推断，即估计将来的趋势（预期的后果）。**分析**指能将所学的内容分解并找出它们的相互关系和构成，或能计划、创造、建造或有改变的重构。**应用**指能将学习材料用于新的具体情境，包括原则、方法、技巧、规律的拓展，代表较高水平的学习成果。应用需要建立对知识点掌握的基础上。

四、教学方法

教学方法包括课堂讲授、视频学习、例文分析、研讨、课前预习、课后练习等。

五、考核及成绩评定方式

课程考核包括课内实训、期末考试两个部分。

课内实训成绩：30%，包括作业4次（毕业要求2.2、2.3）、课堂测试（毕业要求1.3）、提问及考勤。

期末考试成绩：70%，采取开卷考试方式，内容涵盖本课程的基本概念、文章分析和写作。考试题型包括：判断题、改错题、写作题等。其中，判断题（10分）（毕业要求1.3）、改错题（30分）（毕业要求1.3）、写作题（60分）（毕业要求2.2）。

六、参考教学资源

[1] 盛明华主编. 常用经济应用文写作教程（第二版）[M]. 上海：立信会计出版社, 2017年.

[2] 白延庆. 公文写作(第二版)[M]. 北京：清华大学出版社，2013年.

- [3] 傅宏宇 尹夏楠. 财经应用文写作(第二版)[M]. 北京: 北京大学出版社, 2013 年.
- [4] 马伟胜. 公文写作、处理与病例评改(修订版) [M]. 南宁: 广西人民出版社, 2013 年.
- [5] 张建. 应用写作[M]. 北京: 高等教育出版社, 2014 年.
- [6] 学习网站: 中国大学 MOOC. 网址: <https://www.icourse163.org> 应用写作技能与规范, (国家级精品课程)

公共关系学

课程名称：公共关系学

课程英文名称：The Public Relations

课程编码：012023

课程类别/性质：学科基础课（选修）

学 分：2 分

总学时/理论/实验（上机）：32/32/0

开课单位：经济与管理学院

适用专业：经济与管理专业大类

执 笔 人：杨 涛

审 定 人：

一、课程简介

《公共关系学》作为经济与管理类专业一门学科基础课程，是研究现代社会组织与相关公众之间的传播行为、规律和方式的综合性的应用学科。研究现代社会组织如何顺应社会发展的需要，在错综复杂的竞争环境中，运用各种传播技术和手段实现与目标公众的双向信息沟通，塑造并维护自身的良好形象，构建现代社会组织生存与发展所需要的和谐的内外环境，从而不断增强现代社会组织的竞争力，实现可持续发展。课程内容主要包括：公共关系的本质、公共关系理论的发展与演变、公共关系模式、公共关系主客体、公共关系传播和组织形象建设等。其中核心内容是公共关系传播和组织形象建设。

该课程是综合性较强的应用学科，必须全面地运用传播学、经济学、社会学、管理学、心理学、市场学等现代科学知识，来阐述现代组织生存与发展内在要求与外部支持，指导管理者“如何有效管理其组织”。要求学生在学习该课程后，理解公共关系的起源、发展及其沿革，掌握公共关系管理的基本原理和方法；具备解决自身及组织的危机公关问题的能力；学会处理现代社会组织与社会公众之间关系的方法和技巧，保证学生达成专业的相应毕业要求。

二、课程教学目标

通过本课程的学习，激发学生学习公共关系的兴趣，了解公共关系的起源、发展及其沿革，理解公共关系的内涵及本质，掌握公共关系的基本原理和方法；具备解决自身及组织的危机公关问题的能力；学会处理现代社会组织与社会公众之间关系的方法和技巧。为学习后续专业课程及从事各种组织管理工作和科学研究打下坚实的理论基础。

1. 价值目标：培养学生爱国主义情感，增强学生文化自信和民族自豪感，帮助学生了解相关专业和行业领域的国家战略、法律法规和政策措施，引导学生形成系统思维，主动关注社会现实问题并积极深入社会实践，培育学生遵纪守法、爱岗敬业、诚实守信、与人为善、开拓创新的职业品格和行为习惯。

2. 知识和能力目标：

- （1）掌握公共关系学的基本概念、基本理论和基本方法。
- （2）理解公共关系的普遍性和重要性，掌握建立公共关系的基本过程、原则和方法。
- （3）能够熟练运用公共关系一般理论和分析方法，解答相关公共关系学案例。
- （4）能够运用公共关系学知识帮助自己建立良好的公共关系，谋划好自己的职业发展规划。

三、课程教学内容及学时分配

本课程包括 9 个章节的教学内容，课程教学包括线上网络课堂的知识点学习和测验、线下课堂教学、课堂研讨、课后经典阅读和小组及个人作业等四个部分。其中线上课堂学习时间大约为 20 课时，课后经典阅读和个人与小组作业完成 12 课时；线下课堂教学课时为 32 课时，其中基础篇 10 课时，实践篇 20 课时，总结 2 课时。

课程教学内容及学习要求

章节内容		思政融入点	要 求			学时	支撑毕业要求指标点
			理解	掌握	分析与应用		
绪论	第一节 课程教学内容与教学设计	公共关系学的产生与发展，引导学生科学理解“对待西方理论应取其精华、弃其糟粕”的观点，培养学生用辩证唯物主义与历史唯物主义的思维。	高	中	低	2	2.3
	第一节 公共关系学的研究对象		中	中	中中		
	第二节 公共关系学的产生与发展		高	中	低		
	第三节 公共关系学的学习意义与方法		高	高	高		
第一章： 公共关系概述	第一节 公共关系的内涵	各国政府新冠疫情防控管理，引导学生理解社会主义制度的优越性，帮助学生坚定“四个自信”；同时了解当下国情国策，帮助学生树立崇高理想，坚定信念为中华民族复兴而奋斗。	高	中	高	2	
	第二节 公共关系的特征		高	高	高		
	第三节 公共关系的结构		中	中	低		
	第四节 公共关系的新模式		高	高	高		
第二章： 公共关系的 历史演变	第一节 公共关系的产生	梳理公共关系理论的发展脉络，对比中西方公共关系思想的异同。激发学生认真学习公共关系学理论和参与实践的热情和积极性，树立起对我国优秀传统文化的自信心和自豪感。	高	中	中	2	2.3
	第二节 公共关系的发展		高	中	中		
	第三节 公共关系产生发展的条件		高	中	中		
	第四节 我国公共关系事业的发展		高	高	中		
第三章： 公共关系的 构成要素	第一节 社会组织	通过案例分析让学生学会正确处理组织与公众之间的关系，引导学生充分理解公共关系对组织发展的重要意义。通过目标重要性的讲解，让学生正确的认知自我，寻找有意义的人生，明白目标对于人生的重大引领作用。	高	高	高	2	2.3
	第二节 公众		高	高	高		
	第三节 传播与沟通		中	中	中		
	第四节 经典案例分析		高	中	中		

第四章： 公共关系的组织机构和人员	第一节 公共关系的组织机构	通过讲授公共关系的组织机构与公共关系人员，帮助学生理解中国共产党的组织建设和政治协商制度，帮助学生坚定信念“跟党走，听党话”。	高	高	高	2	2.3
	第二节 公共关系人员		高	高	高		
第五章 公共关系的工作程序	第一节 公共关系调查	通过讲授公共关系的工作程序，引导学生一起讨论建国以来我国不同时期的发展规划，让学生明白做好个人发展计划的重要性。	高	高	高	4	2.2
	第二节 公共关系计划		高	高	高		
	第三节 公共关系实施		中	中	中		
	第四节 公共关系评估		高	高	高		
	第五节 经典案例分析		中	中	中		
第六章 公共关系的危机处理	第一节 危机公关的基本理论	研究公关危机发生的原因及改进措施，通过讲述中国历史危机公关故事，让学生学会处理不同类型的危机艺术。结合当前疫情让学生认识总结复盘的意义，提高风险防范意识。	高	高	高	4	2.3
	第二节 公关危机的预防与处理		中	中	低		
	第三节 危机公关的案例分析		高	高	中		
第七章 组织形象塑造	第一节 塑造组织形象的 CIS 系统工程	以华为 5G 为案例讲授如何建立组织形象，引导学生既要充分理解组织形象对于公共关系可持续发展的重要意义，又要学会塑造组织形象的战略方法	高	高	高	6	2.3
	第二节 塑造组织形象的 CS 战略		高	高	高		
	第三节 地区形象塑造		高	高	中		
第八章 公共关系技术	第一节 公共关系语言表达艺术	以海尔为案例讲授公共关系语言表达艺术以及人际交往和公关礼仪，引导学生如何做好公共关系方案，掌握公共关系中我国礼仪的发展与创新。	高	高	高	6	2.3
	第二节 公共关系写作技巧		高	中	高		
	第三节 公共关系中的人际交往		高	中	中		
	第四节 公共关系礼仪		高	高	高		
第九章： 总结	1. 探讨公共关系与公关危机的区别 2. 课程学习总结反思 3. 课程教学改进建议	通过对公共关系与公关危机差异的探讨，引导学生深刻体会学习过程一般与特殊的关系，学会如何运用一般理论来解决特殊问题，增加后面学习其他课程的兴趣与自觉性。	高	中	中	2	2.3

四、教学方法

本课程采用线上线下相结合的混合教学方式，基本知识依靠教材自学和线上网络课堂的知识点学习和测试，线下课堂内外进行知识总结、答疑和综合运用。

1. 学习小组管理：在第一次上课前组建课程班组织（选举课代表、成立课程学习小组、明确课堂纪律规范），从第二次课开始实施个人铭牌制度和课堂纪律。

2. 体验式教学。以学生为中心，融教学于学生参与过程之中。本课程应有若干次作业（建议在四次以上），让学生边学边做，通过参与进行思考、感受管理、加深理解、提高兴趣；在线下课堂教学中，注意结合实际的提问和案例分析，引导学生思考。

3. 团队化学习。以组建学习小组形式做课题研究和小组作业，并在课堂中提供作业交流机会。课程成绩中要有 30%左右的小组成绩。通过这样的方式培养学生沟通技能、团队合作精神。

4. 线上线下混合式教学。教师在中国大学 MOOC 平台基于国家精品课程开设自己的网络 SPOC 课堂，让学生注册进入在线课堂，观看知识点讲解视频和上交作业、获取反馈、提供答疑和进行相互交流。

五、考核及成绩评定方式

课程考核包括平时过程考核、实践考核两个部分。平时过程考核成绩占 40%，实践考核成绩占 60%。

1. 平时过程考核成绩构成情况：

平时过程考核内容主要包括四个方面知识点测试、小组作业、个人作业、讨论发言、课堂考勤。具体分值分配如下：

（1）知识点测试：40 分。例如各章的单元测试每章 5 分（每章 10 题，每题 0.5 分）。

（2）小组作业：小组作业 4 个，每个 5 分，共 20 分；研究课题 15 分，报告 10 分，展示 5 分。小组成绩的个人分=小组成绩*由各组根据小组规则确定的成员贡献系数。

（3）个人作业：个人作业 4 个，有互评的 8 分（在线上课堂中进行），没有互评的 5 分，各两个，共 26 分；

（4）讨论发言：6.5 分（每个发言 0.5 分，包括线上或线下课堂，13 次为满分，平均每章 1 次发言）。线上发言复制或灌水，发现一次扣，1-2 分。

（5）课堂出勤：迟到或违纪一次，扣 1 分，请假一次扣，1.5-3 分，旷课一次扣 5 分。

2. 实践考核形式及分值分布

实践考核以小组为单位选取老师布置的题目，收入社会实践进行调查研究，然后写出调查报告。其中，基本概念和基本理论（20 分），理论的理解和运用（20 分），具体方案（60 分）。

六、教学参考书

[1] 张践、陈凌明，公共关系学 第四版 中国人民大学出版社 2020-12-01

[2] 张耀珍，公共关系学：理论、方法与案例（第 3 版）人民邮电出版社 2021-07-01

[3] 杜岩，公共关系学 第二版 高等教育出版社 高等学校应用创新型系列教材 高等教育出版社 2016-07-01

- [4] 李付庆, 公共关系学 第三版 南京大学出版社 2015-07-01
- [5] 刘绍庭, 公共关系战略与策划/高校公共关系学专业系列教材 华东师范大学出版社 2014-10-01
- [6] 蒋楠, 公共关系学原理 (第二版) 科学出版社 2016-06-01

《中国税制》教学大纲

课程名称：中国税制

课程英文名称：Taxation System of China

课程编码：0102ZY019

课程类别/性质：专业/选修

学 分： 2

总学时/理论/实验（上机）：32/32/0

开课单位：经济与管理学院

适用专业：经济学、金融学

先修课程：宏观经济学、财政学、会计学基础

制 定 人：余家凤

审 核 人：刘玉成

一、课程简介

《中国税制》由税制理论和现行税制两部分组成。税制理论侧重于税收基本理论教学，是学习现行税制的基础；现行税制是本课程的核心内容，重点介绍我国现行税种的基本要素和应纳税额的计算。在本课程的教学过程中，力求使学生知税、纳税和节税相结合、以案说法、注重练习，全面提高学生的税收理论水平和实务操作能力。

二、课程教学目标

通过本课程的学习，学生应系统理解和掌握税收的基本理论知识，如税制要素理论、税制结构理论等，熟练掌握我国现行税种的基本要素和主要税种应纳税额的计算，一般了解现行税种的其它要素。

1. 育人目标：

培养践行社会主义核心价值观，适应国家现代化建设需要，具有社会责任感、公共意识和创新精神，具有人文精神与科学素养，德智体美劳全面发展；具备创新精神、创业意识和创新创业能力；基础扎实、知识面宽的应用型高级专门人才。

2. 知识和能力目标：

（1）系统理解税收的基本理论，掌握税制的法律级次、税收制度的构成要素和税制结构，一般了解税收的分类；（**毕业要求 1.2**）

（2）系统理解各具体税种的基本理论；掌握各具体税种的基本要素和应纳税额的计算及优惠与缴纳。（**毕业要求 2.2**）

（3）结合书报杂志网络等传媒，及时了解税法修订的最新进展。（**毕业要求 3.2**）

三、课程教学内容及学时分配

课程教学包括课堂教学、课堂研讨、课堂及课后习题三部分。本课程主要是课堂理论教学，计 32 学时。具体教学内容、要求及学时分配如下：

课程教学内容及学习要求

章节内容		思政融入点	要 求			学时	支撑毕 业要求 指标点
			理 解	掌 握	分析 与 应用		
第一章：税制 基本理论	第一节 税制概述	通过分析税制基本理论，贯彻习近平全面依法治国新理念新思想新战略，切实履行宪法规定的纳税义务。	高	中	中	4	1.2 2.2 3.2
	第二节 税收制度的构成要素		高	高	高		
	第三节 税收分类		高	中	中		
	第四节 税制结构		中	中	中		
第二章：增值 税	第一节 增值税概述	通过学习增值税，进一步深化财税体制改革和供给侧结构性改革，减轻企业税负，创造更加公平、中性的税收环境。	高	高	中	5	1.2 2.2 3.2
	第二节 增值税的征收制度		高	高	高		
	第三节 增值税的计算与缴纳		高	高	高		
第三章：消费 税	第一节 消费税概述	通过学习消费税，贯彻国家的产业政策和消费政策，引导、调节市场主体的消费、生产等经济行为。	高	高	中	3	1.2 2.2 3.2
	第二节 消费税的征收制度		高	高	高		
	第三节 消费税的计算与缴纳		高	高	高		
第四章：企业 所得税	第一节 企业所得税概述	通过学习企业所得税，促进企业改善经营管理，提高盈利能力；同时，公平企业税负，消除重复征税，调节产业结构，鼓励投资和创业。	高	高	中	5	1.2 2.2 3.2
	第二节 企业所得税的征收制度		高	高	高		
	第三节 企业所得税的应纳税所得额的确定		高	高	高		
	第四节 企业所得税的计算与缴纳		高	高	高		
第五章：个人 所得税	第一节 个人所得税概述	通过学习个人所得税，调节个人收入分配，体现社会公平；提高全民的纳税意识和法制意识。	高	高	中	4	1.2 2.2 3.2
	第二节 个人所得税的征收制度		高	高	高		
	第三节 个人所得税的计算与缴纳		高	高	高		
第六章：关税	第一节 关税概述	通过学习关税，维护国家权益，贯彻对外开放政策，调节国民经济和对外贸易。	高	高	中	3	1.2 2.2 3.2
	第二节 关税的征收制度		高	高	高		
	第三节 关税的计算与缴纳		高	高	高		
第七章：与资	第一节 资源税	利用与资源	高	高	中	3	1.2

源有关的税种	第二节 城镇土地使用税	有关的税种，促进节约使用和有效配置资源，加强国家对房地产开发、交易行为的宏观调控。	高	高	中		2.2 3.2
	第三节 土地增值税		高	高	中		
	第四节 耕地占用税		高	高	中		
第八章：房产税、契税和车船税	第一节 房产税	通过学习房产税、契税和车船税，加强房产、车船使用的管理，调节财富分配，体现社会公平。	高	高	中	2	1.2 2.2 3.2
	第二节 契税		高	高	中		
	第三节 车船税		高	高	中		
第九章：与行为有关的税种	第一节 印花税	通过与行为有关的税种，培养公民的依法纳税观念，提高纳税人的环境保护意识，维护国家权益。	高	高	中	3	1.2 2.2 3.2
	第二节 城市维护建设税		高	高	中		
	第三节 车辆购置税		高	高	中		
	第四节 环境保护税		高	高	中		

四、教学方法

本课程以“引导学生将学到的内容与具体实践相结合”为教学理念，注重遵循“启发引导、循序渐进、促进发展”的原则，培养学生的创新精神、创业意识和创新创业能力。主要教学环节包括课堂教学、课堂讨论、课后习题练习-自学等。

1. 课堂教学 主要采用讲授、视频学习、小组/课堂讨论、文献查阅、课堂练习、案例分析、课前/后自学等。第二章—第六章主要采用讲授、视频学习、小组/课堂讨论、文献查阅、案例分析为主，第一章、第七章—第九章主要采用讲授、视频学习、案例分析、课前/后自学为主。

2. 课后习题和自学 布置适当习题，使学生进一步理解和巩固课程所学的教学内容。每章均布置不少于3题的课后练习题；第一章、第七章—第九章安排部分自学内容；每章均布置阅读参考文献。

3. 课堂研讨 在课堂教学的同时，适度安排课外相关知识点和资料查阅，让学生通过收集资料对有关问题分组编制ppt、答辩，并鼓励学生对答辩进行评议、分析和讨论，对答辩结果进行打分，发挥学生的主观能动性。

五、考核及成绩评定方式

课程考核包括：（1）课堂出勤状况、（2）平时成绩（包括作业、测验、实验、质疑、提问等）、（3）课程论文三个部分。

课堂出勤状况：15%；

平时成绩（包括作业、质疑、提问等）：20%；

课程论文成绩：65%。由学生根据课程学习内容，自拟题目在规定的时间内完成。评分内容与权重：选题（10%）、文献综述（10%）、论文体现的实际能力（30%）、论文体现作者的专

业知识（30%）、写作与总结提炼能力（20%）。

六、参考教学资源

[1] 马海涛. 中国税制[M]. 北京: 中国人民大学出版社, 2021 年.

[2] 中国注册会计师协会编. 税法, 2021 年度注册会计师全国统一考试辅导教材 [M]. 北京: 中国财政经济出版社, 2021 年.

[3] 学习网站: 国家税务总局, 网址: <http://www.chinatax.gov.cn/>

[4] 学习网站: 中华人民共和国海关总署, 网址:
<http://www.customs.gov.cn/customs/zsgk93/302251/index.html>

《资源环境经济学》教学大纲

课程名称：资源环境经济学

课程英文名称：Resources and Environmental Economics

课程编码：0102ZY020

课程类别/性质：学科基础/选修

学 分：2

总学时/理论：32/32

开课单位：经济与管理学院

适用专业：经济学、数理金融学试点

先修课程：经济学、管理学、高等数学等

制 定 人：殷善福

审 核 人：杨涛

一、课程简介

《资源环境经济学》是人口、资源与环境经济学学科体系中的一门基础学科。该课程以经济学为主要理论基础，通过广泛的学科交叉，发展和运用可持续发展领域的系统理论和方法，培养人口、资源与环境经济学领域的学术、政策与产业部门的领导者和骨干人才。本课程主要讲授经济学中同人口、资源与环境相关的基本理论、基本方法，在此基础上研究具体的一些资源环境问题，提出可行的资源环境经济政策。通过本课程的教学，使学生理解和掌握资源环境经济学的相关理论和方法，从经济学角度能在宏观和微观层面分析资源与环境问题，理解和制定相应的经济政策。

二、课程教学目标

通过本课程的学习，使学生理解与掌握资源、环境、总经济价值等概念，可持续发展理论、循环经济理论、宇宙飞船学说、资源配置高效率等原理，各种环境改善与损害的价值评估方法等；培养学生运用原理和方法观察、分析、研究并解决具体的资源环境问题的基本能力。

1. 价值目标：树立学生爱党爱国爱自然，自觉珍惜资源爱护环境的思想观念，培养学生关于人口、资源与环境协调发展的意识，教导学生为美丽地球、美丽中国、美丽乡村作出应有贡献。

2. 知识和能力目标：

(1) 掌握本学科的基本概念、理论和方法（毕业要求 1.1）；

(2) 能够运用本学科的基本原理、方法，对资源与环境问题进行判断、分析和研究，得出独立结论，提出相应对策和建议（毕业要求 2.2）；

(3) 具有较强的自主学习能力，能够实践创新（毕业要求 2.3）

三、课程教学内容及学时分配

本课程以课堂教学为主，以课堂研讨、课堂及课后习题为辅，课堂理论教学内容、要求及学时分配如下：

课程教学内容及学习要求

章节内容		思政融入点	要 求			学时	支撑毕 业要求 指标点
			理解	掌握	分析与 应用		
第一章 导论	第一节 环境经济学的产生与发展	中国地大物博，农耕历史悠久，环境变迁复杂，培养学生的民族自豪感与主人翁责任感	高	中	低	4	1.2
	第二节 环境经济学对传统经济学的拓展		高	高	高		
	第三节 环境经济学的研究对象与研究方法		高	高	高		
	第四节 环境经济学的基本内容		高	高	低		
	第五节 怎样学习环境经济学		高	高	高		
第二章 环境——经济大系统	第一节 传统经济系统模型	要用辩证的方法正确看待环境与经济的关系	高	中	低	2	1.1
	第二节 环境——经济大系统		高	高	低		
第三章 福利经济学与环境资源配置	第一节 资源配置与效率目标	批判地运用西方经济学的研究方法	高	高	低	2	2.1
	第二节 静态效率、动态效率与环境资源最优配置		高	高	高		
	第三节 环境资源配置的模型分析		中	中	中		
第四章 环境资源产权理论	第一节 外部性、产权与价格	肯定改革开放给农村带来的巨大变化	高	中	中	2	1.2
	第二节 产权与环境资源配置		高	中	高		
第五章 公共经济学与环境资源配置	第一节 具有公共物品特征的环境资源	村村五通充分体现社会主义制度的优越性	高	中	低	2	1.2
	第二节 公共财政与环境资源配置		高	中	低		
第六章 自然资源配置	第一节 自然资源分类	循环经济是可持续发展的模式之一	高	高	中	2	1.2
	第二节 自然资源的存量和流量		高	中	中		
	第三节 自然资源的可持续利用		高	高	中		
第七章 环境评估	第一节 环境评估的内容	环境价值越来越大	高	中	低	4	2.1
	第二节 环境评估的方法		高	中	中		
第八章 环境管理的政策分析	第一节 环境管理	环境改善成效显著	高	中	低	2	1.2
	第二节 环境管理政策		高	中	低		
	第三节 环境管理政策的实践		高	中	低		
第九章 环境保护投融资研究	第一节 环境保护融资问题研究	多渠道多形式改善人居环境	高	中	低	2	2.2
	第二节 环境保护投资问题研究		高	中	中		
第十章 环境税费	第一节 排污收费	改善生产生活环境的有效措施	高	中	中	2	1.2
	第二节 环境税		高	中	低		
第十一章 排	第一节 科斯理论与排污权交易	社会主义制度	高	高	低	4	1.2

污权交易	第二节 实行排污权交易的条件	无比优越	高	中	低		
	第三节 排污权交易的优点		高	中	高		
	第四节 美国的排污权交易政策		高	低	低		
	第五节 中国的排污权交易		高	中	中		
第十二章 中国环境管理体制研究	第一节 中国环境保护管理体制的发展历程	宣传美丽中国 美丽乡村激发学生爱国爱家热情	高	中	低	4	1.2
	第二节 中国环境保护管理体制的重要作用		高	中	低		
	第三节 中国环境保护管理体制的改革趋势		高	高	中		

四、教学方法

教学方法包括课堂教学、研讨、课后作业、习题等，通过讲授、视频学习、课堂讨论、案例分析、课前预习、课后习题练习等。

五、考核及成绩评定方式

课程考核包括平时成绩 20%、期末考查成绩 80%两个部分。

六、参考教学资源

参考书目

- [1] 曲福田. 资源环境经济学 第三版[M]. 北京: 中国农业出版社, 2017 年.
- [2] 汪安佑. 资源环境经济学[M]. 北京: 地质出版社, 2005 年.
- [3] 马中, 牡丹德. 总量控制与排污权交易[M]. 北京: 中国环境科学出版社, 1999 年.
- [4] 曾贤刚. 环境与资源的价值评估: 理论与方法[M]. 北京: 中国人民大学出版社, 2002 年.
- [5] 张坤民. 可持续发展论[M]. 北京: 中国环境科学出版社, 1997 年.

学习网站

- [1] 中国环境网, 网址:  <http://www.cenews.com.cn/>
- [2] 中国环保网, 网址:  www.epday.com/

《商业银行业务与经营》教学大纲

课程名称：商业银行业务与经营	课程英文名称：Business and Management of Commercial Bank
课程编码：0102ZY021	课程类别/性质：学科专业课程/选修
学 分：2	总学时/理论：32/32
开课单位：经济与管理学院	适用专业：经济学
先修课程：高等数学、政治经济学、微观经济学、宏观经济学、统计学、金融学	
制 定 人：邹小芳	审 核 人：谭露

一、课程简介

商业银行经营管理（The management of commercial bank）是经济学专业一门专业选修课程。本课程作为经济学的一个重要组成部分，在内容上以银行组织、银行业务与产品、银行监管为主线展开。具体包括商业银行的起源和发展、组织结构、政府对银行业的监管；商业银行资金来源的业务与资金管理（资本金来源、负债业务）；商业银行资产业务和管理（现金资产业务、贷款业务、表外业务、资管业务、证券投资业务）；商业银行监管与法律；存款保险制度与中国的存款保险条例等，共计 10 章。

该课程是综合性较强的应用学科，必须全面地运用微观经济学、宏观经济学、货币金融学及高等数学、概率论等多种学科知识来分析商业银行经营中的各项业务及相关问题。要求学生通过学习该课程后，掌握商业银行的功能与银行组织、资本与现金资产管理、资产与负债业务、银行风险管理、银行监管等方面金融基础知识和理论，深入理解银行体系的构成和运行原理，掌握商业银行经营管理的基本方法，具备分析商业银行运营情况的能力。通过本课程学习，增强学生金融法律意识，规范学生金融职业道德，为金融领域的改革和法制建设贡献自己的力量。保证学生达成专业的相应毕业要求。

二、课程教学目标

通过本课程的学习，使学生掌握商业银行的基本经营理论、管理理论和主要业务的实际操作，培养学生的商业银行业务操作能力、管理能力和创新能力，树立正确的社会主义核心价值观。为适应从事商业银行各项业务的基本需要打下坚实的理论基础。

4. 价值目标（或称育人目标）

树立正确的社会主义核心价值观，培养学生的爱国情怀、文化自信、制度自信。

2. 知识和能力目标

（1）掌握商业银行学的基本概念、基本理论和基本研究方法；掌握本学科的理论前沿及发展动态。（毕业要求 1.1、1.2）；

（2）能够应用商业银行业务的相关理论理论和方法分析商业银行经营过程中面临的各种现实问题。（毕业要求 2.2）；

3. 素质目标

第一，学习银行基本原理。学习商业银行的银行制度、发展历程、资产管理、负债管理、资本管理等等。掌握商业银行相关的概念和知识，具备较为系统的商业银行知识框架。（**毕业要求 3.1**）

第二，了解行业发展动态。通过案例、网站、年报、相关法律法规、新闻报道等让学生了解当今银行业务的基本状况、重要改革和未来发展方向。（**毕业要求 3.2**）

第三，增强学术研究能力。注重将知识学习与研究能力相结合，帮助学生如何选题、学习相关重要文献、了解学术研究的基本规范，夯实研究基础，并运用所学的经济学、计量、统计等研究方法开展与课程相关的问题研究，为毕业论文的写作做好充分准备。（**毕业要求 3.2**）

第四，提高思想政治素质。通过本课程的学习，养成认真、勤奋、努力和踏实的学习态度，达成友爱、包容、相互尊重的做人品质，具备诚信、创新、开放的品格，成为有责任担当，有正确的世界观、价值观、人生观，对国家和社会有用的人才。（**毕业要求 3.3**）

三、课程教学内容及学时分配

课程教学包括课堂教学、课堂研讨、课堂及课后习题三部分，包括 10 章的理论教学内容。课内理论教学 32 学时。课堂理论教学内容、要求及学时分配如下：

课程教学内容及学习要求

章节内容		思政融入点	要 求			学时	支撑毕业要求指标点
			理解	掌握	分析与应用		
序言	教学目的、教学要求、考核要求	让学生了解国际上银行业发展的最新成就，培养学生的广阔视野	高	中	中	1	1.1
第一章 导论	第一节 商业银行的起源和发展	1. 我国银行业发展成就与四个自信。 2. 习近平总书记关于金融作用的论述。 3. 旧中国新中国金融发展大记。 4. 存款保险与银行道德风险 将这些元素融入其中，对学生进行“五爱”“四个自信”教育。	高	中	低	3	1.1、1.2
	第二节 商业银行的性质和作用		高	中	中		
	第三节 商业银行的组织结构		高	高	中		
	第四节 商业银行的经营原则		高	高	高		
	第五节 政府对银行业的监管		高	高	高		

第二章 商业银行资本管理	第一节 商业银行资本的性质与作用	1. 中国对某些资产给予特别的风险权重, 意义何在? 2. 资本监管与金融体系风险。 3. 如何看待“地方政府专项债用于补充中小银行资本创新”。 通过这些知识点融入教学过程中, 有助于全面提升学生思政素养。	中	中	低	4	1.1、1.2、2.2
	第二节 商业银行资金的构成		中	中	低		
	第三节 商业银行资本最佳量原理		高	高	中		
	第四节 公平与发展《巴塞尔协议》与资本充足率		高	中	中		
	第五节 商业银行资本的筹集与管理		高	高	高		
第三章 商业银行负债管理	第一节 商业银行负债业务的概述	1. 风险教育: 减记条款的含义与意义 2. 央行工具创新与支持小微三农绿色金融发展 3. 以客户为中心与习近平总书记的人民至上观 4. 核心价值观、中华优秀传统文化——诚信为本、“子债父还” 5. 永城煤电债券违约 6. 负债多元化与趋同化中彰显中国道路自信	中	中	中	6	1.1、1.2、2.2
	第二节 商业银行存款负债业务		高	高	中		
	第三节 商业银行借入负债业务		高	中	高		
	第四节 商业银行存款的定价		高	高	高		
	第五节 商业银行负债成本管理		高	高	高		
第四章 商业银行现金资产管理	第一节 商业银行现金资产管理构成与作用	1. 银行现金资产不足与流动性风险 2. 风险处置与金融安全 3. 为何美国利率市场化进程中出现大量倒闭银行? 中国却很少! 4. “四个自信”“四个意识”“两个维护”	高	高	中	4	1.1、1.2、2.2
	第二节 商业银行现金资产的管理		高	高	中		
	第三节 商业银行资金头寸的计算与预测		高	高	高		
	第四节 商业银行的流动性管理		高	高	高		

第五章 商业银行贷款管理	第一节 商业银行贷款业务的概述	1. 中国的绿色信贷实践 2. 不良贷款与金融安全	中	中	中	6	1.1、1.2 2.2、3.1
	第二节 商业银行几种贷款业务的要点	3. 信贷审批机制与风险控制	中	中	中		
	第三节 商业银行企业贷款业务	4. 职业伦理、“四个意识” 5. 习近平在金融工作会议上的讲话精神、习近平总书记在全国金融工作会议上的重要讲话为我国金融工作健康发展指明方向 - 搜狐视频 (sohu.com)	中	中	中		
	第四节 商业银行个人贷款业务	6. 中国小微企业融资创新与探索：四个自信等	高	中	中		
	第五节 商业银行贷款损失与控制	7. 部分银行资产“去信贷化”与“不忘初心 牢记使命”主题教育	高	高	高		
	第六节 我国商业银行贷款业务分析	8. 如何理解“房子是用来住的，不是用来炒的”定位	高	高	高		
第六章 商业银行证券投资管理	第一节 商业银行证券投资的概述	1. 为何美国住房抵押贷款产品创新及住房金融制度必然导致发生次贷危机？	中	中	低	2	1.1、1.2 2.2、3.1
	第二节 商业银行证券投资的收益	2. 职业伦理、诚信教育、契约精神	高	中	中		
	第三节 商业银行证券投资的风险	3. 习近平总书记关于金融风险的论述	高	中	高		
	第四节 商业银行证券投资的策略	4. “三三四十”收官与风险控制	高	高	中		
	第五节 银行业与证券业的分离与融合	5. 银行“回归本源”必要性	中	中	中		

第七章 商业银行资产负债管理	第一节 商业银行资产负债管理理论与发展	1. 视频播放：锦州银行流动性困境，让学生分组讨论为何锦州银行采用重组而不是破产处置？ 2. 资产负债期限匹配与银行风险	中	高	中	2	1.1、1.2、2.2、3.1
	第二节 资产负债管理方法		中	中	中		
	第三节 资金缺口模型及运用		高	高	中		
第八章 商业银行中间业务与管理	第一节 商业银行中间业务的概述	1. 承诺与“一诺千金” 2. 诚信教育 3. 衍生品交易与风险意识（巴林银行倒闭案，中航油（新加坡）期货交易巨亏）	中	中	低	1	1.1、1.2 2.2、3.1、3.2
	第二节 商业银行中间业务的类型		中	中	低		
第九章 商业银行监管与法律	第一节 中美银行监管体系的演变与比较	1. “伞形监管”是当今主流监管模式，但中美形成路径不同，世界多极化而非单一模式 2. 习近平总书记“三个统筹”与中国金融监管改革 3. 讨论：《金融服务现代化法》对银行及监管的影响	高	中	中	1	1.1、1.2、2.2
	第二节 美国主要的银行监管法规		中	中	中		
	第三节 中国主要的银行监管法规		高	中	中		
第十章 存款保险制度与中国存款保险条例	第一节 存款保险制度的起源于发展	1. 存款保险与银行道德风险 2. 政治认同、家国情怀、“五爱”教育、四个自信 3. 习近平总书记的金融安全观 4. 中国存款保险制度不完全同于美国的存款保险制度，彰显“四个自信”	高	中	中	2	2.2、3.1、3.2
	第二节 存款保险制度的主要内容		高	高	中		
	第三节 中国建立存款保险制度的意义		高	高	中		
	第四节 中国存款保险条例的主要内容		高	中	中		

注：在“要求”栏内以高、中、低来表示对学生学习程度的要求，高为最高要求。**理解**指能对所学的内容作归纳、分类、解释、总结、推断和一定程度的发挥。**掌握**指能理解学习材料的内涵和意义，包括具体分类、区别、流程、误区等的认知和学习。可以借助三种形式来表明对材料的领会，一是转换，即用自己的话或用与原先表达方式不同的方式表达自己的思想；二是解释，即对一项信息加以说明或概述；三是推断，即估计将来的趋势（预期的后果）。**分析**指能将所学的内容分解并找出它们的相互关系和构成，或能计划、创造、建造或有改变的重构。**应用**指能将学习材料用于新的具体情境，包括原则、方法、技巧、规律的拓展，代表较高水平的学习成果。应用需要建立对知识点掌握的基础上。

四、教学方法

本课程秉承以“立德树人”的教学理念，运用课堂教授、视频教学、小组研讨、案例教学、课堂讨论、随堂测试、学习札记、文献综述、课后习题等方法。

五、考核及成绩评定方式

课程考核包括课内实训、期末考试两个部分。

课内实训成绩：课内实训成绩：30%，包括课堂作业3次（毕业要求1.3）、提问及考勤。

期末考试成绩：70%，采取随堂考试方式，内容涵盖本课程的基本概念、基本原理和基本方法。考试形式：自选题目，运用所学理论分析中国商业银行业发展存在的问题，制作成PPT进行分组答辩，接受随堂考核。（毕业要求2.2、2.3、3.1）。

六、参考教学资源

[1]庄毓敏.商业银行业务与经营（第五版）.中国人民大学出版社，2019

[2]买建国.商业银行管理学[M].上海立信会计出版社，2018年.

[3]彭建刚.商业银行管理学[M].中国金融出版社，2019年.

[4]高顺芝，丁宁.商业银行经营管理学[M].东北财经大学出版社，2020年.

[5]（美）彼得·S·罗斯(Peter S. Rose)，《商业银行管理》（第9版）机械工业出版社, 2020年

[6]（美）S·Scott WacDonald 《银行管理》（第8版）北京大学出版社，2018年

[7]北京大学经济研究中心，网址：http://www.so.com/s?ie=utf-8&src=hao_search&shb=1&q

[8]国家精品课程网，网址：<http://www.jpkcw.com/>

[9]学习网站：中国大学MOOC，网址：[http://www.icourses.cn/home/.](http://www.icourses.cn/home/)

[10]经济金融类核心刊物：包括报纸和杂志、各大网站的财经栏目；银保监会、中国人民银行和各商业银行网站

《保 险 学》教学大纲

课程名称：保 险 学

课程英文名称：Insurance

课程编码：011070

课程类别/性质：专业课程/ 必修

学 分：2.0

总学时/理论/实验（上机）：32/32/0

开课单位：经济与管理学院

适用专业：金融学

先修课程：西方经济学，金融学

制 定 人：张明如

审 核 人：朱忠贵

一、课程简介

保险学是金融学专业核心技术专业课。

保险学是金融学领域非常重要的一门分支学科，作为保险实践的理论概括和总结，保险学有其自身的理论基础，是一门独立存在的学科。课程从风险入手引出保险，从保险的概括性介绍开始层层展开，详细介绍了包括商业保险、社会及政策保险在内的各种保险，并对保险经营及保险市场与监管进行了阐述，力图使学生全面、系统地了解保险学的内容和体系。

通过本门课程的学习，使学生掌握保险学的基本原理，保险的构成要素，保险合同的主要内容、保险合同的基本原则，熟练掌握财产保险、责任保险、信用保证保险，人身保险等主干业务，掌握其中保险合同条款的讲解，熟悉其他的保险业务，了解再保险、保险投资等保险公司经营的基本原理。通过本课程的学习，可使学生较全面地掌握保险学的基础知识和基本理论，拓宽学生的理论视野，提高对保险学的认识能力和分析能力。保证学生达成专业的相应毕业要求。

二、课程教学目标

通过本课程《保险学》的学习，学生应具备以下几方面的目标：

（1）知识目标：熟练掌握风险与保险的基本概念和理论，保险合同的含义和基本原则，掌握财产保险与人身保险的条款，熟悉保险公司业务经营的基本内容。

（2）能力目标：本门课程重点在于开阔学生的视野，因此在讲授过程中不可拘泥于教材，应时时补充最新的知识，从而使学生对保险学的相关知识有深入的了解。

（3）德育目标：逐步提高学生的道德修养，形成社会主义和共产主义道德观，树立社会主义核心价值观。培养学生正确的政治方向，形成科学的世界观。培养学生的道德评价和自我教育的能力，养成学生良好的道德行为习惯。培养学生的民族精神，形成正确的理想和信念，弘扬中华优秀传统文化教育，树立中国特色社会主义的“四个自信”（道路自信、理论自信、制度自信、文化自信）。

三、课程教学内容及学时分配

课程教学包括课堂教学、课堂研讨及课后习题三部分。课内理论教学 32 学时。课堂理论与实验教学内容、要求及学时分配如下：

课程教学内容及学习要求

章节内容		思政融入点	要 求			学时	支撑毕业要求指标点
			理 解	掌 握	分析与 应用		
第一章 风	1.1 风险概述	中国风险管理	高	中	低	2	2.2

险与风险管理	1.2 风险管理	思想的起源与发展。	高	中	低		
第二章 保险的理论基础	2.1 保险的要素和特征	通过对保险产生与发展的介绍，强化爱国主义教育，激励学生努力学习，为国家现代化尽心尽力。	高	低	中	4	1.1、2.2、
	2.2 保险的职能与作用		高	中	中		
	2.3 保险的种类		高	中	低		
第三章 保险合同	3.1 保险合同概述	保险企业的社会责任，降低道德风险。	高	中	低	4	2.2、3.2
	3.2 保险合同的要素		高	中	低		
	3.3 保险合同的订立、生效与履行		高	高	高		
	3.4 保险合同的变更、解除、中止和终止		高	中	低		
	3.5 保险合同的解释与争议处理		高	中	低		
第四章 保险的基本原则	4.1 保险利益原则	课程讲授中融入平等、公正、法制、诚信的社会主义核心价值观	高	低	中	4	2.2、3.2
	4.2 最大诚信原则		高	中	中		
	4.3 近因原则		中	中	低		
	4.4 损失补偿原则		高	低	中		
第五章 财产保险	5.1 财产保险概述	在讲授中融入中国特色社会主义的“四个自信”（道路自信、理论自信、制度自信、文化自信）教育的内容	高	中	中	4	1.1、2.2、
	5.2 企业财产保险		高	低	中		
	5.3 家庭财产保险		高	中	中		
	5.4 机动车辆保险		高	中	低		
	5.5 货物运输保险		高	中	低		
	5.6 工程保险		高	高	高		
第六章 责任保险、信用保险和保证保险	6.1 责任保险	诚信是社会主义核心价值观的重要内容，诚信建设是国家治理体系和现代化建设的重要根基。	高	低	中	2	2.2、3.2
	6.2 信用保险和保证保险		高	中	中		
第七章 人身保险	7.1 人身保险概述	保险条款中的人文法治精神、从业人员的道德规范、尊老爱幼的中华传统美德、保险营销过程中的爱心服务等社会主义核心价值观融入课堂教学过程中。	高	中	低	2	2.2、3.2
	7.2 人寿保险		高	中	低		
	7.3 健康保险		高	高	高		
	7.4 意外伤害保险		高	中	低		

第八章 保险公司经营管理（一）	8.1 保险公司经营管理概述	通过服务这个载体，将保险保障的大爱以及为社会建设保驾护航、服务人民的美好愿望传递出去。	高	低	中	2	2.2、3.2
	8.2 保险产品开发与保险费率		高	中	中		
	8.3 保险核保与承保		中	中	低		
	8.4 防灾防损		中	中	中		
	8.5 保险理赔		高	低	中		
第九章 保险公司经营管理（二）	9.1 客户服务	在讲授中融入职业道德教育、倡导专业理论与社会实践活动相结合，融入中华优秀传统文化教育	高	中	低	2	2.2、3.2
	9.2 保险投资		高	中	低		
	9.3 再保险		高	高	高		
第十章 保险市场	10.1 保险市场概述	在讲授中融入职业道德教育、倡导专业理论与社会实践活动相结合，融入中华优秀传统文化教育	高	低	中	2	2.2、3.2
	10.2 保险公司的设立与组织形式		高	中	中		
	10.3 保险市场的要素		高	低	中		
第十一章 保险监管	11.1 保险监管概述	在讲授中融入职业道德教育、倡导专业理论与社会实践活动相结合，融入中华优秀传统文化教育	高	中	低	2	2.2、3.2
	11.2 保险监管的内容		高	中	低		
	11.3 保险监管的方法		高	高	高		
第十二章 保险规划	12.1 保险规划的功能及影响因素	在讲授中融入职业道德教育、倡导专业理论与社会实践活动相结合，融入中华优秀传统文化教育	高	低	中	2	2.2、3.2
	12.2 保险规划的原则、步骤及应用		高	中	中		

四、教学方法

本课程教学环节包括课堂讲授、实验、作业，具体安排如下：

课堂讲授环节是理论教学的中心环节，也是教学活动的基本形式。教学方法包括讲授法、算法、举例法等，使学生对基础知识和理论进行掌握。

五、考核及成绩评定方式

课程考核包括课内实训、期末考试两个部分。

平时成绩：20%，包括课堂案例分析，课堂测试、提问及考勤。期末考试成绩：80%，采取闭卷考试方式，内容涵盖本课程的基本概念、基本理论和基本方法。考试题型包括：客观题（40%）与主观题（60%）。

六、参考教学资源

教材：刘永刚《保险学》（第3版），人民邮电出版社，2021-02-01

参考书：

1. 刘永刚《保险学》，中国金融出版社
2. 《中国保险报》《金融研究》等专业报刊。
3. 《保险研究》《中国保险》等专业期刊。
4. 各大保险公司现行的内部员工培训教材。

《期货市场原理与实务》教学大纲

课程名称：期货市场原理与实务 课程英文名称：Futures Market principle and apply

课程编码：012012

课程类别/性质：学科专业课/选修

学 分：2 分

总学时/理论/实验 理论学时：32 学时

开课单位：经济与管理学院

适用专业：农林经济管理、国际经济与贸易、金融学、经济学

先修课程：西方经济学、高等数学、政策学

执 笔 人：邵书慧

审 订 人：涂维亮

一、课程简介

《期货市场原理与实务》是农业经济及管理专业的一门专业课，是研究期货市场运动规律及其应用的科学。课程教学力求使学生在掌握期货市场原理的基础上，探求期货市场的研究方法，使学生能理论联系实际，运用所学的基本技能解决经济发展中的实际问题，培养学生分析问题和解决问题的能力。树立市场经济即法治经济的理念，培养敬畏市场的职业品格。

二、课程教学目标

通过本课程的学习，使学生了解期货市场的产生、发展及期货市场的构成体系，掌握套期保值与期货投机的基本原理及其应用，理解期货市场在我国经济发展中的意义和作用。不断探索，为今后找到适合自己的工作奠定扎实的基础。

1. 价值目标：培养学生敬畏市场，遵循经济规律，遵纪守法、爱岗敬业、严谨细致的品格，增强学生不断进取，用于创新的职业追求和职业素养。

2. 知识和能力目标：

(1) 掌握本课程的基本概念、基本原理和方法（毕业要求 1.1）；

(2) 能够运用本课程的基本原理、方法，对国民经济发展中的实际问题进行判断、分析和研究，得出独立结论，提出相应对策和建议（毕业要求 2.2）；

(3) 能理论联系实际，具有较强的分析问题和解决问题的能力。（毕业要求 2.3）

三、课程教学内容及学时分配

课程教学包括课堂教学、课堂研讨、课堂及课后习题三个部分，包括 9 章理论教学、2 项技能训练（课内作业）内容。理论教学 32 学时，课堂理论教学内容、要求及学时分配如下：

课程教学内容及学习要求

章节内容		思政融入点	要 求			学时	支撑毕业要求指标点
			理解	掌握	分析与应用		
第一章 期货市场概述	第一节 期货交易概述	通过探索期货交易的产生、	高	高	低	2	1.1
	第二节 期货交易的产生与发展		高	高	低		

	第三节期货市场的基本功能	发展及其消失，培养学生的唯物史观及发展观。	高	高	高		
	第四节 期货交易的作用		高	低	低		
			高	低	低		
			中	低	低		
第二章 期货市场的组织结构与交易流程	第一节 期货交易所与结算所	通过讲解期货市场的交易规则制度，培养学生遵纪守法、诚实守信的品格	高	高	低	4	1.1
	第二节 期货经纪公司		高	高	低		
	第三节 期货市场的主体 第四节 期货交易流程		高	高	低		
第三章 期货交易中的套期保值	第一节 套期保值的基本原理	通过套期保值基本原理的讲解，培养学生敬畏市场的品格	高	高	低	4	1.1
	第二节 套期保值的案例分析		高	高	高		
	第三节 基差与套期保值		高	高	高		
			高	高	高		
第四章 期货投机	第一节 期货投机概述	通过期货投机基本原理的讲解，培养学生敬畏市场的品格	高	中	中	4	1.1
	第二节 期货投机的案例分析		高	高	高		
	第三节 期货交易中的套期图利		高	高	高		
第五章 期货市场价格的基本分析法	第一节基本分析法的理论依据	通过影响期货市场价格的一系列因素及其作用机理的讲解，培养学生用发展的、联系的观点看实物。	高	中	低	4	2.2
	第二节 基本分析法关注的主要因素及其作用机理		高	高	高		
	第三节 基本分析法评析		高	高	高		
			高	高	高		
			高	高	高		
			高	高	高		
第六章 货市市场价格的技术分析法	第一节 技术分析法的概念	培养学生的形象思维	高	中	中	4	2.2
	第二节 K 线图形分析		高	中	中		
	第三节 价格形态分析		高	中	中		
	第四节 移动平均线分析		中	低	低		
第七章 期货交易策略	第一节 期货投资管理要领	通过本章的讲解，培养学生正确的方法论，引导学生树立严谨细致的职业态度	高	中	低	4	2.2
	第二节 期货交易的原则		高	中	中		
	第三节期货交易策略及具体方法		高	高	高		
			高	高	高		
			高	高	高		
			低	低	低		
第八章 农产品商品期货	第一节 农产品期货的概念	通过本章的讲解，引导学生树立严谨细致的职业态度	高	中	中	4	2.2
	第二节主要农产品期货概要		高	高	高		
	第三节 农产品期货交易基础		高	高	高		

第九 期权交易与股票价格指数期货交易	第一节 期权和期权交易	通过本章的讲解，引导学生树立严谨细致的职业态度	高	中	低	2	2.2
	第二节 股票价格指数期货交易的基础		高	高	高		
			高	高	高		
			低	低	低		

四、教学方法

教学方法包括课堂教讲授、视频学习、课堂讨论、案例分析等。

五、考核及成绩评定方式

课程考核包括课内实训、期末考核两个部分。

课内实训成绩：30%，包括 2 次作业（毕业要求 2.2），专项技能训练（主要是课后练习）（毕业要求 2.2）提问及考勤。

期末考核：70%，内容涵盖本课程的基本概念、基本理论和基本方法。考试题型包括选择题、判断题、计算题等。

六、参考教学资源

- [1] 杨玉川，邵七杜.期货市场原理与实务[M].天津：南开大学出版社.
- [2] 《农业经济导刊》 中国人民大学资料复印中心
- [3] 王健.期货市场原理与实务 [M].北京：对外经济贸易大学出版社，2013 年.
- [4] 经济学阶梯教师：<http://www.gjmy.com/-59k>

《区域经济学》教学大纲

课程名称：区域经济学

课程英文名称：Regional Economics

课程编码：

课程类别/性质：学科专业/选修

学 分：2

总学时/理论/实验（上机）：32/32/0

开课单位：经济与管理学院

适用专业：农林经济管理、金融学试点、经济学

先修课程：微观经济学、宏观经济学

制 定 人：吴雪莲

审 核 人：朱博文

一、课程简介（课程的性质、目的与任务）

《区域经济学》是关于区域经济发展理论和实践的一门应用学科，是经济管理类学生选修的一门专业课程。本课程主要讲述区域经济发展的基本原理、基本方法和中国区域经济发展历程。通过本课程的教学，使学生理解区位理论和区域经济发展的基本理论，掌握区域产业结构演进方法及促进区域经济发展的经济政策，为将来进行基层社会经济管理工作打下基础。要求学生通过学习该课程后，掌握区域产业布局、区域经济发展、区域产业结构演进的基本原理；具备对工业企业的区位布局、地方产业结构优化、居民收入等问题的分析能力，并能提供一定解决方案的能力。树立以改革创新为核心的时代精神，以爱国主义为核心的民族精神，致力于共产主义远大理想和中国特色社会主义共同理想而奋斗。

二、课程教学目标（教学内容与学时分配）

通过本课程的学习，使学生理解与掌握生产要素与产业集聚理论、区域经济发展理论与发展模式、产业结构演进规律及度量方法；明确区域竞争与和合作的重要性、如何推动区域经济一体化发展；掌握国民收入分配差距的原因及政府宏观调控的必要性、实现区域经济高质量发展以及区域经济政策制定遵循的基本要求。培养学生爱国、致力于家乡的发展，正确认识中国区域经济发展中存在的问题和挑战，树立改革创新意识，增强民族自豪感和责任感。为学习后续专业课程的学习打下坚实的基础。

1. 价值目标：坚持四个自信——道路自信、理论自信、制度自信、文化自信；了解四情——世情、国情、党情、民情；培养学生爱国主义为核心的民族精神，树立以改革创新为核心的时代精神。

2. 知识和能力目标：

（1）掌握本学科的基本概念、理论和方法（毕业要求 1.1）；

（2）能够运用本学科的基本原理、方法，对区域经济发展的产业布局、产业集聚、收入分配、环境可持续、城乡统筹等问题进行判断、分析和研究，得出独立结论，提出相应对策和建议（毕业要求 2.2）；

（3）具有较强的自主学习能力，能够实践创新（毕业要求 2.3）

三、课程教学内容及学时分配

课程教学包括课堂教学、课堂研讨两个部分，包括 7 章的理论教学。课内理论教学 32 学时。
课堂理论教学内容、要求及学时分配如下：

课程教学内容及学习要求

章节内容		思政融入点	要 求			学时	支撑毕 业要求 指标点
			理解	掌握	分析与 应用		
绪 论	第一节 区域经济学的形成与发展	引领学生建立四个自信：道路自信、理论自信、制度自信、文化自信。	高	低	低	2	1.2
	第二节 区域经济学的研究内容		高	低	低		
	第三节 区域经济的基本特征		高	中	中		
第一章 中国特色的区域经济学理论框架	第一节 马克思主义区域经济思想	引领学生了解四情：世情、国情、党情、民情。	高	中	低	2	1.2
	第二节 中国特色的区域经济学理论的形成		高	中	低		
	第三节 新时期中国区域经济学理论研究的主要领域		高	中	低		
第二章 生产要素配置与产业聚集	第一节 生产要素及其流动性	通过对中国产业布局的变化趋势的分析，培养学生的政治意识、大局意识。	高	高	低	4	2.2
	第二节 区位理论		高	高	高		
	第三节 产业布局与产业聚集		高	高	高		
	第四节 中国产业布局的变化趋势		高	高	高		
第三章 区域经济发展理论与发展模式	第一节 区域经济发展概念与发展阶段	通过分析区域经济发展中的成就与不足，增强学生的专业责任感	高	中	中	6	2.2
	第二节 区域经济发展理论		高	高	高		
	第三节 不同发展模式及中国发展模式变化过程		高	低	高		
第四章 区域产业结构演进	第一节 区域产业结构演进及其度量方法	培养中国高质量发展中的创新思维，树立民族自强精神。	高	高	高	6	2.2
	第二节 区域产业结构配置		高	高	高		
	第三节 中国区域产业结构配置		高	高	高		
第五章 区域竞争与合作	第一节 区际贸易与竞争	通过一带一路，解析人类命运共同体，增强学生在国家战略中的使命与担当。	高	中	高	4	2.2
	第二节 区域经济合作		高	中	高		
	第三节 区域经济一体化与中国的一体化探索		高	高	高		
第六章 国民收入区际分配与政府调控	第一节 产业分布影响国民收入分配	树立以人民为中心的发展理念，融国家、社会、公民的价值要求于一体。	高	高	高	4	2.2
	第二节 政府有效调控与福利改进		高	中	高		
	第三节 影响我国国民收入区际差距的要素分析		高	高	高		
第七章 区域可持续发展战略及区域经	第一节 城乡二元结构与城乡统筹	引领学生树立和践行绿水青山就是金山银山的理	高	中	高	4	2.2
	第二节 区域经济与可持续发展		高	中	高		
	第三节 区域发展战略与区域规划		高	中	高		

政策	第四节 区域经济政策	念。	高	高	高		
----	------------	----	---	---	---	--	--

四、教学方法

教学方法包括课堂教学、研讨、课后作业、习题、实验等，通过讲授、视频学习、课堂讨论、案例分析、课前预习、课后习题练习、调研报告等。

五、考核及成绩评定方式

课程考核包括课内考勤、结课报告两个部分。

课内考勤成绩：30%，包括考勤 5 次，课堂测试、提问等。

结课报告：70%，采取研究报告方式，调研问卷、调查报告、现场答辩等。

六、参考教学资源

- [1] 《区域经济学》编写组，区域经济学，高等教育出版社，2019.
- [2] 孙久文，区域经济学教程，中国人民大学出版社，2010.
- [3] 郝寿义 安虎森，区域经济学，经济科学出版社，2015.
- [4] 高洪深，区域经济学（第 5 版），中国人民大学出版社，2019.
- [5] 中国区域经济研究网 <http://www.qyjjw.cn/>
- [6] 中国区域开发网 <http://www.cre.org.cn/>

《电子商务》教学大纲

课程名称：电子商务

课程英文名称：Electronic commerce

课程编码：0102ZY006

课程类别/性质：专业/选修

学 分： 2

总学时/理论/实验（上机）：32/24/8

开课单位：经济与管理学院

适用专业：经济学、金融学、金融学试点、农

林经济管理

先修课程：经济学、市场营销、经济法、管理学、计算机基础、数据库技术与应用

制 定 人：余家凤

审 核 人：涂奔

一、课程简介

《电子商务》既是一门综合性、交叉性、边缘性学科，也是一门应用性极广的正在发展的经济学科。它涉及社会科学的许多基础学科，如经济学、市场学、法律学、管理学等，同时也涉及电子技术学科，特别是网络系统。本课程体现了电子商务的基本特征和特点，勾画出电子商务的基本框架和轮廓，为后续课程的学习打下一定的基础和给出必要的线索。

通过本课程的学习，学生应系统理解和掌握电子商务的基本理论知识，如电子商务的理论法规、电子商务的技术支持与安全等，熟悉各行业运用电子商务的基本状况。

二、课程教学目标

通过本课程的学习使学生掌握电子商务的基本理论、基本知识，了解电子商务的基本技术、基本应用和基本法规等内容，从而对电子商务有一个整体的认识；把《电子商务》教学中所阐述的理论和生动活泼的实践结合起来，消化理论，掌握理论，深化对理论的理解，同时还应结合书刊杂志网络等传媒，掌握电子商务理论的最新进展。

1. 育人目标：

培养践行社会主义核心价值观，适应国家现代化建设需要，具有社会责任感、公共意识和创新精神，具有人文精神与科学素养，德智体美劳全面发展；具备创新精神、创业意识和创新创业能力；基础扎实、知识面宽的应用型高级专门人才。

2. 知识和能力目标：

（1）掌握电子商务的基本理论、基本知识，了解电子商务的基本技术、基本应用和基本法规等内容。（**毕业要求 1.2**）

（2）把《电子商务》教学中所阐述的理论和生动活泼的实践结合起来，消化理论，掌握理论，深化对理论的理解。（**毕业要求 2.2**）

（3）结合书刊杂志网络等传媒，掌握电子商务理论的最新进展。。（**毕业要求 3.2**）

三、课程教学内容及学时分配

课程教学包括课堂教学、课堂研讨、课堂及课后习题三部分，包括 10 章的理论教学、5 个实

验。课内理论教学 24 学时、实验 8 学时（详见本大纲第四部分）。课堂理论教学内容、要求及学时分配如下：

课程教学内容及学习要求

章节内容		思政融入点	要 求			学时	支撑毕 业要求 指标点
			理 解	掌 握	分析 与 应用		
第一章：电子 商务基本知识	第一节 电子商务的产生与发展	通过分析电 子商务的产生与 发展及其概念和 特征，贯彻新发 展理念，坚定四 个自信。	高	中	中	3	1.2 2.2 3.2
	第二节 电子商务的概念		高	高	高		
	第三节 电子商务的分类及特征		高	高	中		
第二章：电子 商务框架体系	第一节 电子商务框架	通过构建电 子商务框架、设 计电子商务模式 及流程，培养学 生以改革创新为 核 心 的 时 代 精 神、工匠精神。	高	高	高	2	1.2 2.2 3.2
	第二节 电子商务模式		高	中	中		
	第三节 电子商务流程		高	中	高		
第三章：电子 商务经济学基 础	第一节 电子商务的传统经济学视 角	通过梳理电 子商务的经济学 基础，坚定“四 个自信”。	高	高	中	2	1.2 2.2 3.2
	第二节 电子商务的信息经济学视 角		高	高	中		
	第三节 电子商务的网络经济学视 角		高	高	中		
第四章：电子 商务法律制度	第一节 电子商务法概述	通过剖析电 子 商 务 法 律 制 度，落实中共中 央、国务院印发 的《法治政府建 设 实 施 纲 要 （ 2021 — 2025 年）》。	高	中	高	2	1.2 2.2 3.2
	第二节 外国的电子商务立法		中	中	中		
	第三节 中国的电子商务立法		高	高	高		
第五章：电子 商务组织与管 理	第一节 电子商务组织	通过熟悉电 子商务的组织与 管理，了解国情、 理解新发展理 念。	高	高	中	3	1.2 2.2 3.2
	第二节 电子商务运营		高	高	中		
	第三节 电子商务与 CRM、SCM、 ERP、BPR		高	高	中		
第六章：电子 商务链分析	第一节 电子商务链流程	通过电子商 务链，培养学生 树立战略思维、 系统思维、创新 思维、辩证思维。	高	中	中	2	1.2 2.2 3.2
	第二节 电子商务链内容		高	高	高		
	第三节 电子商务链应用及案例		高	中	中		
第七章：电子	第一节 网络技术	通过学习电	高	中	高	3	1.2

商务网络平台技术	第二节 数据库技术	子商务网络平台技术，培养学生的民族精神、工匠精神、家国情怀、科学精神。	高	中	高		2.2 3.2
	第三节 Web 技术		高	中	高		
第八章：电子商务安全技术	第一节 电子商务中的安全要素	通过学习电子商务安全技术，要求学生守诚信、崇正义，提高学生运用法治思维和法治方式维护自身权利、化解矛盾纠纷的意识和能力。	高	中	中	3	1.2 2.2 3.2
	第二节 防火墙技术		高	中	高		
	第三节 加密算法		高	中	高		
	第四节 安全套接层（SSL）协议		高	中	高		
	第五节 安全电子交易 SET 分析		高	中	高		
第九章：电子商务支付技术	第一节 电子现金	通过电子商务支付技术的学习，培养学生以改革创新为核心的时代精神，并弘扬创造精神、科学精神和工匠精神。	高	中	高	2	1.2 2.2 3.2
	第二节 信用卡		高	高	高		
	第三节 电子支票		高	中	高		
	第四节 智能卡与电子钱包		高	中	高		
第十章：电子商务中的物流技术	第一节 条形码技术	通过电子商务中的物流技术的学习，培养学生以改革创新为核心的时代精神，强化科学思维。	高	中	高	2	1.2 2.2 3.2
	第二节 GPS 技术及北斗卫星导航技术		高	中	高		
	第三节 GIS 技术		高	中	高		
	第四节 其它物流技术		高	中	中		

四、实验内容与学时分配

实验内容为课内设置的一个实践教学环节，由 5 个实验组成。

实验项目与类型

序号	实验项目	实验类型				学时	支撑毕业要求指标点
		演示	验证	综合	设计		
1	认识 Internet，熟悉“搜索引擎”的使用			√		1	1.2、2.2、3.2
2	B2C 电子商务模拟			√		2	1.2、2.2、3.2
3	B2B 电子商务模拟			√		1	1.2、2.2、3.2
4	电子商务安全技术应用			√		2	1.2、2.2、3.2
5	电子支付的实现	√		√		2	1.2、2.2、3.2

实验一 认识 Internet，熟悉“搜索引擎”的使用

1 学时

(1) 目的要求

- 1) 了解 Internet 的基本工作原理;
- 2) 了解 TCP/IP 协议的有关内容;
- 3) 掌握 Internet 的使用技巧;
- 4) 了解“搜索引擎”的查询方法;
- 5) 熟悉 Internet 上常用的搜索引擎;
- 6) 熟悉搜索引擎的使用方法和基本的技巧。

(2) 上机内容和要求

通过搜索引擎找到几个典型的电子商务网站,初步了解电子商务网站的构造原理,熟悉电子商务网站提供的各项服务。

根据上机步骤,利用上机教室和指导教师提供的上机软件,认真完成规定的上机内容,真实地记录上机中遇到的各种问题和解决的方法与过程。上机完成后,应根据上机情况写出上机实验报告。报告内容包括:①上机目的;②上机内容;③上机步骤;④上机结果;⑤问题讨论与上机心得。

实验二 B2C 电子商务模拟

2 学时

(1) 上机目的

- 1) 掌握电子商务 B2C 模式的业务流程和实际操作;
- 2) 了解 B2C 中的个人消费者业务管理子系统;
- 3) 了解 CA 认证中心业务管理子系统;
- 4) 了解网上商场业务管理子系统;
- 5) 了解物流企业业务管理子系统和网上银行业务管理子系统。

(2) 上机内容和要求

消费者业务管理子系统中个人数字证书申请、查看,个人网上支付卡申请、查看,在网上商场购物的单据管理,物流中心送货后的到货管理等内容。

CA 认证中心业务管理子系统中个人消费者查看个人数字证书的内容。

根据网上商场业务管理子系统中消费者网上购物的单据管理(确认、查询)、消费者付款后的帐务管理(收款、销售帐、财务帐等)、物流中心发货前后的发到货管理、库存管理、统计管理等内容。

物流企业业务管理子系统中商场提供发货单的查询。

网上银行业务管理子系统中处理转账(个人在线支付)、帐户管理、资金管理、支付卡密码修改等内容。

消费者网上购物模拟上机。

根据上机步骤,利用上机教室和指导教师提供的上机软件,认真完成规定的上机内容,真实地记录上机中遇到的各种问题和解决的方法与过程。上机完成后,应根据上机情况写出上机实验报告。报告内容包括:①上机目的;②上机内容;③上机步骤;④上机结果;⑤问题讨论与上机心得。

实验三 B2B 电子商务模拟

1 学时

(1) 上机目的

- 1) 了解网上商场在 B2B 流程中的作用；
- 2) 生产厂家在 B2B 流程中的作用；
- 3) 物流中心在 B2B 流程中的作用以及网上商场管理员、生产厂家业务管理员、物流中心管理员掌握电子商务资金流、物流、信息流一体化的内涵和流程。

(2) 上机内容和要求

网上商场业务管理子系统中商场，其本身作为购买者采购商品的采购管理（填写订单、订单变更、发到货管理、入库等）、付款后的财务管理（付款、采购帐、财务帐等）、库存管理、统计管理等内容。

生产厂家业务管理子系统中，对网上商场订购单的销售管理（订单应答、发货管理、出库等）、网上商场付款后的财务管理（收款、销售帐、财务帐等）、生产厂家给物流中心付款后的财务管理（付款、财务帐等）、库存管理、统计管理等内容。

物流企业业务管理子系统中，其接受生产厂家的发货通知并负责运输、发到货管理、财务管理等内容。

EDI 中心业务管理子系统、EDI 报文的查询。

网上银行业务管理子系统中处理转账(企业间转账)、帐户管理、资金管理等内容。

根据上机步骤，利用上机教室和指导教师提供的上机软件，认真完成规定的上机内容，真实地记录上机中遇到的各种问题和解决的方法与过程。上机完成后，应根据上机情况写出上机实验报告。报告内容包括：①上机目的；②上机内容；③上机步骤；④上机结果；⑤问题讨论与上机心得。

实验四 电子商务安全技术应用

2 学时

(1) 上机目的

- 1) 理解电子商务中常用的各种安全技术的工作原理；
- 2) 掌握常用的网络安全工具和软件的使用；
- 3) 了解认证体系的体制结构、功能、作用、业务范围及运行机制；
- 4) 掌握网上申请个人数字证书的方法以及数字证书的导入、导出和安装；
- 5) 掌握数字证书的配置内容及配置方法；
- 6) 掌握使用数字证书访问安全站点的方法。

(2) 上机内容和要求

1) 利用上机教室提供的网络安全工具软件对自己所使用的计算机进行系统安全分析，检查是否存在安全漏洞；

2) 根据检测结果，修补系统所存在的安全漏洞，并采取相关安全防范措施；

3) 通过访问国内认证机构网站，了解其功能、作用与提供的业务，并登录指定的电子商务认证中心网站，为自己申请一个数字证书，安装并查看该证书，记录下证书的内容；

4) 利用所申请的数字证书进行加密电子邮件的发送与接收；

5) 利用数字证书访问安全的电子商务网站;

6) 利用相关安全工具软件进行诸如终端入侵与防范、恶意网页代码防范等网络安全防范的模拟对抗练习;

7) 加密工具软件的使用。

根据上机步骤,利用上机教室和指导教师提供的上机软件,认真完成规定的上机内容,真实地记录上机中遇到的各种问题和解决的方法与过程。上机完成后,应根据上机情况写出实验报告。报告内容包括:①上机目的;②上机内容;③上机步骤;④上机结果;⑤问题讨论与上机实验心得。

实验五 电子支付的实现

2 学时

(1) 上机目的

- 1) 了解基于 SET 协议的电子钱包的作用;
- 2) 掌握电子钱包的申请流程与安装设置方法;
- 3) 了解国内网上支付的解决方案;
- 4) 掌握基于 SET 协议和 SSL 协议的网上电子支付解决方案;
- 5) 理解第三方支付的运作机理、服务功能与服务模式。

(2) 上机内容和要求

- 1) 申请并安装 SET 电子钱包;
- 2) 为使用电子钱包软件进行网上支付的银行卡申领对应的数字证书;
- 3) 通过访问相关网站了解所提供的网上支付方案与采取的相应安全措施;
- 4) 通过访问相关网站了解基于 SET 协议的网上支付的运作流程;
- 5) 通过对提供第三方支付服务网站的访问,了解国内第三方支付的运作机理、服务功能与服务模式。

根据上机步骤和指导教师所指定的具体上机内容进行上机,在上机过程中要真实地记录上机中的各种数据、信息、所遇到的问题,并根据上机情况写出实验报告。报告内容包括:①上机目的;②上机内容;③上机步骤;④上机结果(包括访问相关网站所获得的数据、信息等);⑤问题讨论与上机实验心得。

五、教学方法

本课程以“融教书育人、知识传授、能力培养、素质教育于一体”为教学理念,注重遵循“启发引导、循序渐进、促进发展”的原则,培养学生的创新精神、创业意识和创新创业能力。主要教学环节包括课堂教学、课堂讨论、课后习题练习-自学、实验教学。

1. 课堂教学 主要采用讲授、视频学习、小组/课堂讨论、文献查阅、课堂练习、案例分析、课前/后自学、课后实践等。第一章—第六章主要采用讲授、视频学习、小组/课堂讨论、文献查阅、案例分析、课前/后自学为主,第七章—第十章主要采用讲授、视频学习、案例分析、课前/后自学、课后实践为主。

2. 课后习题和自学 布置适当习题,使学生进一步理解和巩固课程所学的教学内容。每章均布置不少于 3 题的课后练习题;第一章—第六章安排部分自学内容;每章均布置阅读参考文献。

3. 课堂研讨 在课堂教学的同时,适度安排课外相关知识点和资料查阅,让学生通过收集资料对有关问题分组编制 ppt、答辩,并鼓励学生 对答辩进行评议、分析和讨论,对答辩结果进行打分,发挥学生的主观能动性。

4. 实验教学

除系统的课堂理论学习之外,本课程将开展以下实践教学活 动:(1)在教学计划中安排一定学时的实验,让学生在实验室通过具体操作电子商务模拟软件,把电子商务的理论知识转化成感性认识;(2)积极组织 学生参加全国大学生“挑战杯”创业大赛以及其他各级各类的电子商务相关竞赛活动;(3)鼓励和引导学生通过网上购物和网上开店,分别从消费者和经营者的角度真实体验并掌握电子商务的基本流程和实际操作;(4)建立大学生创业实践基地,指导有兴趣的学生开展电子商务创业孵化活动。

六、考核及成绩评定方式

课程考核包括课程论文和课内实训两个部分。

课程论文成绩:70%,由学生根据课程学习内容,自拟题目在规定的时间内完成。评分内容与权重:选题(10%)、文献综述(10%)、论文体现的实际能力(30%)、论文体现作者的专业知识(30%)、写作与总结提炼能力(20%)。

课内实训成绩:30%,包括上机实验5次(毕业要求1.2、2.2、3.2)、上课时随堂上机操作、提问及考勤。

七、参考教学资源

- [1] 李琪. 电子商务概论[M]. 北京:高等教育出版社,2013 年.
- [2] 方美琪. 电子商务概论 [M]. 北京:清华大学出版社,2014 年.
- [3] 白东蕊, 岳云康主编. 《电子商务概论》(第3 版) [M]. 人民邮电出版社,2016 年.
- [4] 李晓明编著. 《电子商务案例分析》(第二版) [M]. 中国铁道出版社,2016 年.
- [5] 学习网站:中华人民共和国商务部,网址: <http://www.mofcom.gov.cn/>
- [6] 学习网站:中国互联网络信息中心,网址: <http://www.cnnic.net.cn/>
- [7] 学习网站:中国金融认证中心,网址: <http://www.cfca.com.cn/>
- [8] 学习网站:淘宝网,网址: <http://www.taobao.com/>
- [9] 学习网站:京东商城,网址: <http://www.jd.com/>

国际贸易实务

课程名称： 国际贸易实务

课程英文名称： The International Trade Practice

课程编码： 012079

课程类别/性质： 学科基础/选修

学 分： 2

总学时/理论/实验（上机）： 32/32/0

开课单位： 经济与管理学院

适用专业： 经济学

先修课程： 国际经济学（上）、（下）、微观经济学

制 定 人： 魏君英

审 核 人：

一、课程简介

《国际贸易实务》是专门研究国际间商品交换具体过程的学科，是一门具有涉外活动特点的实践性极强的综合性应用学科。本课程是国际经济与贸易专业学生必须学习的专业核心课程，是经济学专业的选修课程。本课程主要讲授国际贸易实务操作基本知识与技能，通过本课程的学习，让学生了解国际贸易实务在经济学科的发展和实际经济工作中的重要地位，掌握国际贸易实务操作的专业知识和技能，学会运用国际贸易惯例和国际法律知识分析和解决进出口贸易业务中实际问题。

二、课程教学目标

1. 价值目标：培养学生国际视野，了解国际贸易实践领域中的“世情国情”，涉外经贸工作性质与规范，引导学生深刻理解并自觉实践经贸工作职业精神和职业规范，增强职业责任感，培养学生职业品格和行为习惯；在学习国与国家之间贸易操作实务专业知识与技能过程中，引导学生理解开放、共享、人类命运共同体等价值理念，在学习分析与解决进出口贸易业务实际问题与纠纷中，培育学生法治观念，形成法治思维、战略思维、创新思维等科学思维，提高化解矛盾纠纷的意识与能力。

2. 知识和能力目标：

（1）知识目标：掌握国际贸易实务操作适用的国际惯例与相关法律法规；掌握国际贸易实务操作的基础知识和技能知识；掌握国际贸易实务操作的基本特征与程序、识别实际业务操作中的风险（毕业要求 1.2）。

（2）能力目标：能够熟练操作对外报价核算、交易磋商、合同签订、合同履行等业务；能够运用本学科专业知识、技能知识分析和解决进出口贸易业务中的实际问题；能够运用创新思维进行实践创新（毕业要求 2.2、2.3）。

三、课程教学内容及学时分配

课程教学包括课堂教学、课堂研讨、课堂及课后习题三个部分，共 9 章理论教学，48 学时。课堂理论教学内容、要求及学时分配如下：

章节内容		思政融入点	要 求			学时	支撑毕 业要求 指标点
			理 解	掌 握	分 析 与 应 用		
第一章 前 言	第一节 我国对外贸易概述	引导学生用科学思维、新发展理念了解和理解国际贸易实践历史与现状以及适用的法律与惯例	中	低	低	2	1.2 2.2 3.2
	第二节 国际货物贸易遵循的法律、条约与惯例		高	高	高		
	第三节 国际贸易业务基本流程		中	低	低		
第二章 国际货物买卖合同的标的	第一节 交易商品的品名、品质	通过案例学习,理解严格按照规范确定交易合同中商品标的重要性,形成法治思维与意识	高	高	高	4	1.2 2.2 3.2
	第二节 交易商品的数量		高	高	高		
	第三节 交易商品的包装		高	高	高		
第三章 国际贸易术语与商品的价格	第一节 国际贸易术语的含义与相关国际惯例	准确理解不同贸易术语的含义,学会结合我国对外贸易实际选择恰当的术语和对外报价核算,提高解决问题的能力	高	高	高	4	1.2 2.2 3.2
	第二节 各种贸易术语的解释与选用		高	高	高		
	第三节 商品的价格与 对外报价核算		高	高	高		
第四章 国际货物运输	第一节 国际货运方式与单据	学习国际货运安排注意事项,引导学生树立严谨细致的职业态度	高	低	低	4	1.2 2.2 3.2
	第二节 国际货运交货时间与地点		高	高	高		
第五章 国际货物运输保险	第一节 国际货运保险承保范围	通过案例学习,引导学生形成风险意识,识别和防范实际外贸工作中的风险,增强职业责任感	高	低	低	4	1.2 2.2 3.2
	第二节 国际货运保险险别与条款		高	高	高		
	第三节 国际货运保险实务		高	高	高		
第六章 国际货款的结算	第一节 国际货款结算工具	通过案例引导学生形成诚实守信,遵守规范的行为习惯	高	高	高	4	1.2 2.2 3.2
	第二节 国际货款结算方式与选用		高	高	高		
第七章 国际货物贸易的磋商、合同的订立与履行	第一节 出口合同的商订与履行	通过交易环节注意事项的学习,引导学生树立严谨细致的职业态度	高	中	中	4	1.2 2.2 3.2
	第二节 进口合同的商订与履行		高	高	高		
第八章 国际贸易争议的预防与处理	第一节 国际货物贸易中的争议与违约	通过贸易争议与违约案例学习,引导学生运用法律规范解决问题,培养学生法律意识,运用法治思维、法治方式化解矛盾纠纷的意识与能力	高	中	中	4	1.2 2.2 3.2
	第二节 争议预防(货物检验)		高	高	高		
	第三节 争议与违约的处理——索赔、不可抗力与仲裁		高	高	高		
第九章 国际贸易方式	第一节 传统国际贸易方式	引导学生了解新的国际格局下我国对外贸易发展新业态、新模式,培养实践创新思维、战略思维	低	低	低	2	1.2 2.2 3.2
	第二节 对外贸易发展新业态、新模式		中	中	中		

四、教学方法

教学方法包括课堂教学、课后作业、习题,通过讲授、课堂讨论、案例分析、课前预习、课

后习题练习等。

五、考核及成绩评定方式

课程考核包括课内实训、期末考查两个部分。

课内实训成绩：40%，包括专项技能训练（主要是课后练习）（毕业要求 2.2）、课堂测试、提问及考勤。

期末考试成绩：60%，采取开卷考试方式，内容涵盖本课程的基本概念、基本理论和基本方法。考试题型包名词解释、选择题、判断题、简答题、计算题、案例分析与实务操作题等。

六、参考教学资源

[1]吴百福等编著：《进出口贸易实务教程》，上海人民出版社，2020 年

[2]刘秀玲．国际贸易实务[M]．北京：对外经贸大学出版社，2015 年．

[3]黎孝先．国际贸易实务（第五版）[M]．北京：对外经贸大学出版社，2011 年．

[4]INCOTERMS 2010 中英对照本[M]．上海：中信出版社，2010 年．

[5]UCP600 中英对照本[M]．

七、大纲说明

本大纲适用于大类培养计划的经济学专业，教学总学时 32 学时，其中课堂讲授 32 学时，课堂教学以教学参考书为参考材料，按照本大纲的内容进行教学。本课程内容安排与国贸专业该课程的安排基本一致，根据课时对内容详略进行了适当调整。

《市场调查与预测》教学大纲

课程名称： 市场调查与预测	课程英文名称： Market Research and Forecasting
课程编码：	课程类别/性质： 专业/选修
学 分： 2	总学时/理论/实验（上机）： 32/32/0
开课单位： 经济与管理学院	适用专业： 经济学
先修课程： 管理学原理（B）、统计学、市场营销学（B）、计量经济学	
制 定 人： 贺亚亚	审 核 人： 马伦姣

一、课程简介

《市场调查与预测》是经济学专业一门专业选修课程，主要探讨市场信息的收集、整理和分析的方法。课程内容包括八个部分：市场调查基本理论、市场调查内容与方案设计、市场调查技术与方法、抽样理论、问卷设计技术、市场预测原理与步骤、市场预测方法、市场分析报告。该课程的目的是为锻炼经济学专业学生系统思维、辩证思维与创新思维，提升学生观察和了解国情与民情的方法与能力，增强学生创新、协调、共享的价值理念，为培育学生经世济民、诚信服务的职业素养奠定良好的思想基础。

二、课程教学目标

通过本课程的学习使学生理解和掌握市场调查方案设计、市场调查方法、抽样方案设计、问卷设计等四方面的知识，培养学生深入了解国情和民情的意识，增强学生创新、协调、共享的价值理念，为将来经世济民、诚信服务奠定良好的思想基础。

1. 价值目标：增强学生创新、协调、共享的价值理念，培养学生经世济民、诚信服务的职业素养。

2. 知识和能力目标：

（1）掌握国内外经济发展状况及趋势（毕业要求 1.2）；

（2）能够运用科学的方法获取知识，具备较强的创新精神、创业意识和一定的创新创业能力（毕业要求 2.1）。

三、课程教学内容及学时分配

课程教学包括课堂教学、课堂研讨两个部分，包括 8 章的理论教学。课内理论教学 32 学时。课堂理论教学内容、要求及学时分配如下：

课程教学内容及学习要求

章节内容		思政融入点	要 求			学时	支撑毕业要求指标点
			理解	掌握	分析与应用		
第一章 市场调查基本理论	第一节 为什么要学习市场调查与预测	引导学生关注现实问题，了解国际国内市	高	低	低	2	3.2
	第二节 课程细分与目的		高	低	低		

	第三节 教学安排	场变动 培养学生让 事实说话,诚 信服务的职 业素养	高	低	低		
	第四节 市场调查的基础知识		高	低	低		
	第五节 市场调查的机构与人员		高	低	低		
第二章 市场 调查的内容与 方案设计	第一节 市场调查的内容	引导学生从 “直播经济”、 “数字经济” 等社会热点 现象出发,结 合专业背景, 解释背后原 因,培养学生 主动学习能 力	高	中	中	6	1.3
	第二节 市场调查的程序		高	中	中		
	第三节 市场调查方案的设计		高	高	高		
	第四节 典型案例分析		高	中	低		
第三章 市场 调查技术方法	第一节 文案调查	培养学生主 动获取数据 的学习能力	高	中	中	4	2.1
	第二节 访问法		高	中	中		
	第三节 实验法与观察法		高	低	低		
第四章 抽样 理论与实践	第一节 抽样基本理论与步骤	通过突出科 学方法使用 对结果准确 度的影响,培 养学生对科 学精神的追 求	高	中	中	4	1.3
	第二节 抽样方法		高	中	中		
	第三节 抽样方案设计		高	中	高		
第五章 问卷设 计	第一节 问卷设计的目的及程序	培养学生系 统性的解决 问题的能力	高	中	高	6	2.1
	第二节 问卷设计的技术		高	中	中		
	第三节 问卷编码及测试		高	中	中		
	第四节 案例问卷分析		高	中	低		
第六章 市场预 测原理及步骤	第一节 市场预测概念与类型	帮助学生了 解预测的局 限性,培养学 生的科学精 神	高	中	中	2	1.3
	第二节 市场预测的步骤		高	中	中		
	第三节 预测方法的选择和应用		高	中	高		
第七章 市场 预测方法	第一节 定性预测方法	培养学生解 决问题的能 力	高	中	中	4	1.3
	第二节 时间序列分析		高	中	中		
	第三节 多元回归分析		高	中	高		
第八章 市场 分析报告	第一节 市场分析报告概述	学生从实际 调查分析中 总结市场调 查与预测的 流程,提升缘 事析理及理 性决策的能 力	高	低	低	2	1.3
	第二节 市场调查报告撰写		高	高	高		
	第三节 案例报告分析		高	低	低		

四、教学方法

教学方法包括课堂教学、研讨等，通过讲授、视频学习、课堂讨论、文献查阅等形式。

五、考核及成绩评定方式

课程考核包括课内考勤、结课报告两个部分。

课内考勤成绩：30%，包括考勤 5 次，课堂测试、提问等。

结课报告：70%，采取报告方式，内容涵盖本课程的学习体会、学习心得、学习规划等。

六、参考教学资源

[1] 王秀娥，夏冬，姚海波，王昊．市场调查与预测 [M]．北京：清华大学出版社，2012 年．

[2] 元明顺，刘艳玲，郑鑫，熊国钺．市场调查与预测（第 3 版）[M]．北京：清华大学出版社，2019 年．

[3] 庄贵军．市场调查与预测（第三版）[M]．北京：北京大学出版社，2020 年．

[4] 学习网站：中国大学慕课网址：

<https://www.icourse163.org/course/NJUPT-1002056008?from=searchPage>

《投资项目评估》教学大纲

课程名称： 投资项目评估 课程英文名称： evaluation of Investment project
课程编码： 0102ZY023 课程类别/性质： 专业/（选修）
学 分： 2 总学时/理论： 32
开课单位： 经济与管理学院 适用专业： 经济学
先修课程： 政治经济学、管理学原理 B、微观经济学、会计学基础
制 定 人： 朱瑞海 审 核 人：

一、课程简介

《投资项目评估》是高等学校经济学专业的专业选修课程，投资项目评估主要阐述投资项目评估的基本理论，评估的内容和原则，评估的主要方法和指标体系，并对这些方法与指标体系在经济发展中的新发展有较全面的认识和理解。课程内容包括五大部分：资金时间价值理论、投资项目财务评价指标、投资项目技术分析、投资项目不确定分析、投资项目国民经济评价指标。其中核心内容是财务分析指标与不确定分析。

本课程要求学生通过学习该课程后，能够运用 EXCEL 定量分析投资项目评估的相关内容，从而具备相应的动手能力； 具有进一步学习与应用投资项目评估理论方法并分析实际技术经济问题的能力。特别是与本专业有关的大量实际问题，着重于培养经济学专业学生的研究与分析问题的能力。保证学生达成专业的相应毕业要求。

二、课程教学目标

通过本课程的学习使学生掌握投资项目评估的基本理论、基本知识和基本技能，利用理论知识与技能，解决和处理现实世界中，特别是与本专业有关的大量实际问题，着重于培养经济学专业学生的研究与分析问题的能力。培育学生经世济民、诚信服务、德法兼修的职业素养，树立社会主义核心价值观。为学习后续毕业论文等课程打下坚实的投资项目的理论基础。

1.育人目标

培养践行社会主义核心价值观，适应国家现代化建设需要，具有社会责任感、公共意识和创新精神，具有人文精神与科学素养，德智体美劳全面发展；具备创新精神、创业意识和创新创业能力；基础扎实、知识面宽的应用型高级专门人才。

2. 知识和能力目标：

（1）掌握投资项目评估的基本理论、基本知识、基本技能，了解投资项目评估各种指标的计算分析方法（**毕业要求 1.2**）；

（2）能够综合运用投资项目评估的基本理论和专业知识研究与解决问题的能力。（**毕业要求 2.2**）

（3）具有国际视野，系统掌握投资项目评估的基础知识，具备发现经济学问题的敏锐性和判断力，掌握创新创业技能，并能够运用经济学理论和方法，系统分析、解决经济领域相关问题。

（毕业要求 3.2）。

三、课程教学内容及学时分配

课程教学包括课堂教学、课堂研讨、课堂及课后习题三部分，包括 8 章的理论教学。课内理论教学 32 学时。课堂理论教学内容、要求及学时分配如下：

课程教学内容及学习要求

章节内容		思政融入点	要 求			学时	支撑毕业要求指标点
			理解	掌握	分析与应用		
导论：	第一节 投资项目评估研究对象	投资项目评估学科的产生与发展及特征，贯彻新发展理念，六稳、六保、坚定四个自信。鸿星尔克捐款	高	高	中	2	1.2 2.2 3.2
	第二节 项目评估		高	高	中		
第一章：资金的时间价值	第一节 资金的时间价值	金融工程第一定理，价值守恒，培育美育理念	高	高	中	5	1.2 2.2 3.2
	第二节 现金流量与资金等值		高	中	中		
	第三节 特殊复利系数		高	高	中		
第二章：市场预测	第一节 市场需求调查	移动平均、指数平滑、回归 EXCEL 分析, 培育四个“自信”、创新	高	中	中	3	1.2 2.2 3.2
	第二节 市场预测		高	中	中		
第三章：投资项目分析基本要素	第一节 项目的概念	“六稳”与“六保”，以加速折旧培育企业创新意识	高	中	中	4	1.2 2.2 3.2
	第二节 成本的概念		高	中	中		
	第三节 销售收入、税金、利润		高	中	中		
	第四节 折旧的概念及计算		高	中	中		
第四章：基本评价方法与指标	第一节 项目方案类型划分	“一带一路”、OFDI、FDI, 激发学生爱国热情与“四个自信”	高	中	中	7	1.2 2.2 3.2
	第二节 静态评价指标体系		高	中	中		
	第三节 动态评价指标体系		高	高	中		
	第四节 多项目选优方法		高	高	中		
第五章：不确定性分析	第一节 不确定性分析概述	增强风险防范意识，规避投资决策失误，同时利用 EXCEL 进行敏感性分析、概率分析，培育创新意识	高	中	低	5	1.2 2.2 3.2
	第二节 盈亏平衡分析		高	中	低		
	第三节 敏感性分析		高	中	低		
	第四节 概率分析		高	中	低		
第六章：技术经济分析	第一节 生产与建设条件评估	通过课后观看“超级工程”、“大国重器”提升科技创新意识与“四个自信”意识	高	高	中	2	1.2 2.2 3.2
	第二节 技术评估的一般问题		高	高	中		
	第三节 项目生产规模与产品结构的确定		高	中	中		
第七章：投资项目国民经济分析	第一节 国际经济评价与财务评价	通过影子价格分析完善社会主义市场经济体系，从而增强“四个自信”意识	高	中	中	4	1.2 2.2 3.2
	第二节 费用与效益的识别		高	中	中		
	第三节 影子价格		高	高	中		

四、教学方法

本课程以“融教书育人、知识传授、能力培养、价值塑造于一体”为教学理念，注重遵循“启发引导、循序渐进、促进发展”的原则，培养学生的创新精神、创业意识和创新创业能力。主要教学环节包括课堂教学、课堂讨论、课后习题练习-自学。

1. 课堂教学 主要采用讲授、视频学习、小组/课堂讨论、文献查阅、课堂练习、案例分析、课前/后自学、课后实践等。第一章—第六章主要采用讲授、视频学习、小组/课堂讨论、文献查阅、案例分析、课前/后自学为主，第七章主要采用讲授、视频学习、案例分析、课前/后自学、课后实践为主。

2. 课后习题和自学 布置适当习题，使学生进一步理解和巩固课程所学的教学内容。每章均布置不少于3题的课后练习题；第一章—第六章安排部分自学内容；每章均布置阅读参考文献。

3. 课堂研讨 在课堂教学的同时，适度安排课外相关知识点和资料查阅，让学生通过收集资料对有关问题分组编制ppt、答辩，并鼓励学生对答辩进行评议、分析和讨论，对答辩结果进行打分，发挥学生的主观能动性与批判性思辨能力。

五、考核及成绩评定方式

课程考核包括课内实训、期末考试两个部分。

课内实训成绩：30%，包括课后作业5次、课堂测试2次、提问及考勤。

期末考试成绩：70%，采取闭卷考试方式，内容涵盖本课程的基本概念、基本理论和基本方法。

考试题型包括：计算题、综合分析题共5大题（毕业要求1.2，2.2，3.2）

六、参考教学资源

- [1]王维才 投资项目可行性分析与项目管理[M].北京：冶金工业出版社，2012 年.
- [2]王国玉.投资项目评估[M].武汉：武汉大学出版社，2013 年.
- [3]周惠珍.投资项目评估[M].大连：东北财经大学出版社,2014 年.
- [4]吴添祖.工业技术经济学概论[M].北京：高等教育出版社，2014 年.
- [5]傅家骥.工业技术经济学[M].北京：清华大学出版社，2015 年.
- [6]学习网站：中国大学 MOOC. 网址：<http://www.icourses.cn/home/>.

世界经济概论

课程名称：世界经济概论

课程英文名称：An introduction to world economy

课程编码：0101zy004

课程类别/性质：专业选修

学 分：2 学分

总学时：32 学时

开课单位：经管学院

适用专业：经济学

先修课程：宏观经济学、微观经济学 国际贸易、国际金融

制 定 人：王爱明

审 核 人：杨涛

一、课程简介 Course character, Objectives and Tasks

本课程是经济学专业的选修课。本课程立足于当代世界经济的历史和现实，理论和数据，主要研究和阐述世界经济发展史、经济全球化及其推动因素，共同探讨全球化的利弊。

This course is a fundamental course for Economics majors, a well-designed course for majors in world economy and international trade. Based on historical logic s and Economics Principles with the development of contemporary world economy, the course focuses on the themes and challenges of world economy, so as to let the students well understand the current trend in this field and get a true picture of the world economy for their better future and career.

二、课程教学目标

本课程的任务主要是培养具有国际视野、能够继续攻读更高等级学位并从事新型经贸学术研究的高素质创新型人才。让学生了解当今世界经济格局及其成因。在对中国的改革开放和一体化进程深度剖析的基础上，形成全面、正确把握当代的世界经济从表象到内涵的专业能力。

1. 价值目标：

引导学生“懂经贸规则、会归纳和演绎推理、冲突理性解决”的全球经贸观。培养其全球市场意识、团队精神以及创新创业素质，增强学生做全球商贸引领者的使命感和责任感。

2. 知识和能力目标：

- (1) 了解和掌握世界经济历史沿革。欧洲和美洲经济的主要异同。（毕业要求 1.2）
- (2) 熟练掌握三大产业在主要经济体特别是新兴经济体的结构性变化。（毕业要求 2.2）
- (3) 全球经济基本面：能运用所学把握世界主要经济领域的发展趋势。具备根据市场交易方式的智能化变革，技术中立普遍应用发展，创新冲突解决方式的 SDR 深度拓展对世界经济的深刻影响。（毕业要求 2.3）

三、课程教学内容及学时分配

课程教学内容及学习要求

章节内容		思政融入点	要 求			学时	支撑毕 业要求 指标点
			理 解	掌 握	分析 与 应用		
第一章：世界经济简介	第一节 全球经济下的美国概述	一带一路和 CTPP 看中国在世界经济中的权重	高	中	低	4	1.2
	第二节 12 个热点问题		高	高	中		
第二章：国际经济组织	第一节 WTO	从日本钢铁企业捐赠纠纷到鸿星尔克捐赠，亚投行，引入国家责任	高	高	低	4	2.2
	第二节 IMF		高	高	中		
	第三节 world bank		高	高	高		
第三章：国际贸易	第一节 新贸易理论	达美航空违约全球危机，与中国斐济饮水工程的对比，引入贸易政策中的中国声音，增强履约的责任意识。培育中国民族形象，从履约做起。	高	高	高	2	3.2
	第二节 贸易政策与保护		高	高	高		
第四章：国际贸易、劳动与环境标准	第一节 收入与标准水平	华为标准与新疆棉引入双标议题	高	高	高	2	2.2
	第二节 劳动标准		高	高	高		
	第三节 环境标准		高	高	高		
第五章：国际金融	第一节 金融危机的含义和挑战	亚洲金融危机中大国的担当引入金融危机管理	高	高	中	4	3.2
	第二节 防范		高	高	高		
	第三节 国际金融改革		高	高	高		
第六章：北美经济一体化	第一节 北美扩大的经济联系	义乌小商品贸易中的北美贸易风向标，看中国经贸的结构变化与未来	高	高	高	4	2.2
	第二节 美加贸易关系		高	高	高		
	第三节 墨西哥经济近代史		高	高	高		
	第四节 北美的就业、政治与未来		高	高	高		
第七章：欧盟	第一节 德国市场与经济概貌	中欧班列新变化看欧洲的现实发展	中	高	高	6	2.2
	第二节 英国脱欧与经贸新协议		高	高	高		

	第三节 东欧经济现状与近代史		中	高	高		
	第四节 法国与意大利		高	高	高		
	第五节 挑战		高	中	中		
第八章：拉丁美洲贸易与政策	第一节 拉丁美洲经济简史	车厘子进口看中国消费结构变化与拉美产业转型的困难	中	中	中	4	2.2
	第二节 阿根廷经济		高	高	高		
	第三节 智利		高	高	高		
	第四节 巴西		高	高	高		
	第五节 改革与共识		高	高	高		
第九章：东亚出口导向型增长	第一节 日韩经济	松子和芒果进口、印尼违约与东南亚经济发展	高	高	中	2	2.2
	第二节 印度与巴基斯坦		高	高	高		

注：**理解**指能对所学的内容作归纳、分类、解释、总结、推断和一定程度的发挥。**掌握**指能理解法理的内涵和意义，包括价值判断标准分类、区别、认知和学习。可以借助两大法系不同推理方法对材料的领会，一是对比推理，即用自己的话或用与法律表达方式不同的方式表达自己的思想；二是解释，即对先约束案例加以说明或概述；三是推断，即估计将来的趋势（预期的后果）。**分析**指能将所学的内容分解并找出它们的相互关系和构成，或能计划、创造、建造或有改变的重构。**应用**指能将学习材料用于新的具体商贸情境，包括原则、方法、技巧、规律的拓展，代表较高水平的学习成果。应用需要建立对法理掌握的基础上。

四、教学方法

教学方法包括课堂讲授、视频学习、国别典型经济案例分析、分组研讨、课前预习、课后练习等。

五、考核及成绩评定方式

课程考核包括平时考核、结课论文两个部分。

平时考核：30%，包括考勤5次、课后作业、分组讨论和提问等。（毕业要求1.2、2.2）

开卷考试：70%是提交课程论文一篇（毕业要求2.2）

六、参考教学资源

[1] James Gerber. World economy [M]. Beijing: 中国人民大学出版社, 2019 年.

[2] the world economy trade and finance Beth V Yarbrough [M]. Thomson south-western, 2019 年.

学习网站

[1] 世界经济, 国家精品课程, 网址: <http://jpkc.uibe.edu.cn/jingpin/jpkc2019/courses/>
2019 年 1 月

[2] <http://xuexi.cn8848.com.cn/?uid-2-action-view-space-itemid-585883>

《农业经济学》教学大纲

课程名称：农业经济学

课程英文名称：Agricultural Economics

课程编码：

课程类别/性质：专业核心/选修

学 分：2

总学时/理论/实验（上机）：32/32/0

开课单位：经济与管理学院

适用专业：经济学、金融学

先修课程：微观经济学、宏观经济学

制 定 人：谢 云

审 核 人：陈 涛

一、课程简介

《农业经济学》是经济学和金融学专业选修课，在专业课程体系和人才培养中具有重要的地位。农业经济学是经济学理论在农业领域的应用，属于部门经济学和应用经济学的范畴。通过本课程的学习，使学生熟悉和掌握农业经济学的基本概念和相关理论，了解农业经济的热点和前沿问题，具备分析乡村振兴、农业农村现代化、新型城镇化、农产品供求、新型农业经营主体培育等一系列农业经济热点问题的能力。该课程教学目标主要是培养学生理解和认识我国现行的农业经济制度，培养学生“大国三农”、“乡土情怀”和民族自豪感，也为学习后续专业课程的学习打下坚实的基础。

二、课程教学目标

通过本课程的学习，使学生理解和掌握农业经济学的基本知识和相关理论。了解我国农业经济发展的历史和发展的规律，了解家庭农场、农民专业合作社、农业产业化龙头企业等新型农业经营主体的特征、发展现状和问题，掌握农产品供求理论、吉芬效应、蛛网理论、城镇化理论、农业劳动力迁移理论等理论知识，熟练掌握农村金融体系的改革、农业劳动力资源的合理配置、农业科技进步的动力等知识。

1. 价值目标：农业经济理论的讲授和农业规律的讲解，可以培养学生弘扬农业文明的传统文化，启发学生思考我国农业制度的优越性和发展。通过理论联系实际撰写课程论文，培养学生辩证思维、严谨细致、求真务实的写作能力。

2. 知识和能力目标：

（1）掌握本学科的基本概念、理论和方法（毕业要求 1.1）；

（2）能够运用本学科的基本原理、方法，对经济管理领域的农业经济问题进行判断、分析和研究，独立思考，辩证分析农业经济相关问题，提出相应的对策和建议（毕业要求 2.2）；

（3）具有较强的自主学习能力，理论联系实际分析问题（毕业要求 2.3）

三、课程教学内容及学时分配

课程教学包括课堂教学、课堂研讨及课后习题三个部分，包括理论教学六章。课堂理论教学内容、要求及学时分配如下：

课程教学内容及学习要求

章节内容		思政融入点	要 求			学时	支撑毕 业要求 指标点
			理解	掌握	分析与 应用		
第一章 总论	第一节 农业的产业特征	培养学生“大国三农”、“田野调查”与“乡土情怀”等，建立学生强农兴农的责任感与荣誉感。	高	高	低	4	1.1
	第二节 农业的产业作用		高	中	低		
	第三节 农业经济学的起源与发展		高	中	中		
	第四节 农业经济学的研究对象和方法		高	高	中		
第二章 现代农业与农业现代化	第一节 农业的发展阶段	以我国农业现代化道路选择培养学生理论联系实际地分析问题	高	高	低	4	1.1
	第二节 现代农业的特征		高	高	低		
	第三节 农业现代化		高	高	低		
第三章 现代农业的微观组织	第一节 农业微观经营组织生成的经济原理	了解农业大国的文化沉淀、大国小农的运行逻辑、发展转型的演化机理	高	高	低	6	1.1
	第二节 现代农业微观经营组织的制度基础		高	高	高		
	第三节 家庭农场		高	高	高		
	第四节 农民专业合作社		高	高	高		
第四章 农业劳动力资源	第一节 农业劳动力资源概述	城乡劳动力资源配置差异大，引导学生为打造一批服务“三农”的队伍做准备。	高	中	低	8	2.2
	第二节 农业劳动力资源合理配置		高	高	高		
	第三节 农业劳动力资源的利用		高	高	高		
	第三节 现代农业科学技术进步		高	高	高		
第五章 农产品市场供求	第一节 农产品需求	通过定量分析方法的学习，提升学生专业素养	高	中	中	6	2.3
	第二节 农产品供给		高	高	高		
	第三节 农产品供求均衡		高	高	高		
第六章 农产品价格	第一节 农产品价格的形成	用历史唯物观和辩证思想看待农产品价格问题	高	中	低	4	2.2
	第二节 农产品差价和比价		高	高	高		
	第三节 工农产品比价和剪刀差		高	高	高		

四、教学方法

教学方法包括课堂教学、研讨、课后作业等，通过讲授、视频学习、课堂讨论、案例分析、课前预习、课后习题练习等方式进行。

五、考核及成绩评定方式

课程考核包括课后作业、课程论文两个部分。

课后作业成绩：20%，包括两次作业（主要是课后练习）（毕业要求 2.2）、课堂测试、提问及考勤。

课程论文成绩：80%，通过课程论文的写作使学生理解和掌握农业农村现代化和乡村振兴等方面的知识，要注重学思结合、知行统一，培养学生勇于探索的创新精神、提升解决问题的实践能力，为学生系统梳理所学的专业知识和完成毕业论文写作打下良好的基础。

六、参考教学资源

[1] 郑炎成. 现代农业经济学（第 4 版）[M]. 北京：中国农业出版社，2021 年.

[2] 参考近三年的《中国农村经济》，《农业经济问题》，《中国农村观察》和《农业技术经济》等期刊中的文献.

[3] 学习网站：中国大学慕课 .网址：<https://www.icourse163.org/course/>

《新制度经济学》教学大纲

课程名称：新制度经济学

课程英文名称：New Institution Economics

课程编码：0102ZY024

课程类别/性质：专业/选修

学 分：2

总学时/理论：32 学时

开课单位：经济与管理学院

适用专业：经济学

先修课程：微观经济学、宏观经济学

制 定 人：曾江辉

审 核 人：余家凤

一、课程简介

新制度经济学这门课是向学生介绍正在迅速发展的新制度经济学这门学科。“制度经济学的研究目标是制度演进背景下人们如何在现实世界中做出决定和这些决定又如何改变世界。”它所探讨的问题是那些现实世界提出来的问题。尽管新制度经济学理论对许多现实的经济问题还没有提供完整的答案，但是其理论所蕴含的智慧却能给我们某些启迪。尤其是在传统的计划经济向市场经济转变的过程当中，新制度经济学为经济理论研究提供了一种全新的思路及颇有价值的方法。

二、课程教学目标

通过本课程的学习，要求学生了解和掌握新制度经济学的基本理论和研究方法，全面认识新制度经济学的基本框架和分析逻辑，培养学生用科学思维分析现实经济现象的能力，能够运用新制度经济学基本原理观察、分析和解释现实生活中较为复杂的经济现象和经济问题，具备良好的新制度经济理论基础和分析能力。

三、课程教学内容及学时分配

课程教学包括课堂教学、课堂研讨、课堂及课后习题三部分。课堂理论教学内容、要求及学时分配如下：

课程教学内容及学习要求

章节内容		思政融入点	要 求			学时	支撑毕业要求指标点
			理解	掌握	分析与应用		
第一章 导论	第一节 新制度经济学的研究对象	社会主义制度中人的定位	高	中	低	4	1.2
	第二节 新制度经济学的产生		高	中	低		
	第三节 新制度经济学关于人的假定		高	高	高		
	第四节 新制度经济学的基本框架		高	中	中		
第二章 制度的构成与制度的起源	第一节 制度的内涵和制度的构成	社会主义制度的建立	高	低	中	6	1.2, 2.2, 3.2
	第二节 制度的起源与制度的功能		高	中	中		
第三章 制度	第一节 制度需求	完善和发展中	高	低	中	4	1.2,

的需求与供给	第二节 制度供给	中国特色社会主义制度	高	中	中		2.2, 3.2
	第三节 制度均衡与制度非均衡		中	中	低		
第四章 制度变迁与制度创新	第一节 制度变迁的内在机制与路径依赖	中国近 40 年的制度变迁	高	低	中	6	1.2, 2.2, 3.2
	第二节 制度变迁模型的比较		高	中	中		
	第三节 制度创新		中	中	低		
第五章 制度、国家与政府行为	第一节 新制度经济学的国家理论	有为政府理论	高	低	中	4	1.2, 2.2, 3.2
	第二节 市场失效与政府规制		高	中	中		
第六章 制度与产权	第一节 西方产权理论的发展及演变	我国农村产权制度	高	低	中	6	1.2, 2.2, 3.2
	第二节 新制度经济学的产权理论		高	中	中		
第七章 制度与经济发展	第一节 制度经济学的经济增长	中国制度变迁对经济的影响	高	低	中	4	1.2, 2.2, 3.2
	第二节 新经济学史是制度与经济发展研究的新学科		中	中	低		

四、教学方法

本课程以多媒体课件、案例分析、板书形式的课堂教学为主，适当安排研讨，除第一章外，其他各章均将安排课后作业、习题；教学形态以线下为主。

五、考核及成绩评定方式

本课程的考核采取期末小论文与课内实训相结合，总成绩由两部分组成：

课内实训成绩：30%，包括 6 次课后作业、2 次期研讨、课堂提问及考勤。

期末小论文：70%，采取提交小论文方式，小论文主题为新制度经济学的相关内容，字数不低于 3000 字。

七、参考教学资源

[1]卢现祥．制度经济学[M]．武汉：武汉大学出版社，2014 年．

[2]柯武刚，史漫飞．制度经济学[M]．北京：商务印书馆，2010 年．

[3]（美）R.科斯、A.阿尔钦、D.诺斯．财产权利与制度变迁[M]．上海：上海三联书店、上海人民出版社，2010 年．

[4]（美）道格拉斯.C.诺斯．制度、制度变迁与经济绩效[M]．上海：上海三联书店，2014 年．

[5]（美）道格拉斯.C.诺斯著．经济史中的结构与变迁[M]．上海：上海三联书店，上海人民出版社，2014 年．

[6]（美）路易斯.普特曼、兰德尔.克罗茨纳．企业的经济性质[M]．上海：上海财经大学出版社，2012 年．

[7] 学习网站：中国大学 MOOC．网址：<http://www.icourses.cn/home/>．

《财务管理》教学大纲

课程名称： 财务管理

课程英文名称：Financial Management

课程编码：

课程类别/性质： 学科专业/选修

学 分： 2

总学时/理论/实验（上机）： 32/32/0

开课单位： 经济与管理学院

适用专业： 经济学、农经、金融试点、市场营销、人力资源管理

先修课程： 微观经济学、宏观经济学、会计学基础

制 定 人： 吴雪莲

审 核 人： 何蒲明

一、课程简介

《财务管理》是关于企业财务分析管理的操作性极强的一门学科，是经济管理类专业学生选学的一门专业课程。本课程主要讲述财务报表分析、财务预测与计划、投资管理、流动资金管理、证券评价、筹资管理、股利分配等内容。通过本课程的教学，使学生明确企业财务与财务管理的基本概念；掌握企业筹资的渠道和筹资方式及几种主要的筹资方法的运用；理解财务风险与财务结构；掌握长期投资管理和短期有价证券投资管理；应用成本费用控制的方法；理解利润分配与股利政策；掌握财务分析和财务评价的基本方法及主要指标等。要求学生在学习该课程后，能运用全面的、发展的和系统的观点以及所学理论，具备分析企业财务管理问题及解决实际问题的能力。培养学生诚实守信、树立社会责任意识、团队合作意识以及爱国创新精神。

二、课程教学目标

通过本课程的学习，让学生了解企业财务管理的概念；理解企业财务管理的经济环境；掌握企业负债和股权融资的相关理论和运作程序；掌握流动资产、固定资产及金融资产投资管理的运作程序；掌握企业利润分配的政策、原则、程序；了解企业清算的有关财务理论及运作程序。引领学生积极投身于民族企业发展，正确认识民族企业财务管理中存在的问题和挑战，发展壮大民族企业，增强民族自豪感和责任感。

1. 价值目标：培养学生遵纪守法、爱岗敬业、诚实守信、严谨细致的品格，端正以积极、诚信和客观公正的职业态度对待财务交易和事项。培养学生爱国主义为核心的民族精神，树立以改革创新为核心的时代精神。

2. 知识和能力目标：

- （1）掌握本学科的基本概念、理论和方法（毕业要求 1.1）；
- （2）能够运用本学科的基本原理、方法，对经济管理领域的财务管理问题进行判断、分析和研究，得出独立结论，提出相应对策和建议（毕业要求 2.2）；
- （3）具有较强的自主学习能力，能够实践创新（毕业要求 2.3）

三、课程教学内容及学时分配

课程教学包括课堂教学、课堂研讨两个部分，包括 8 章的理论教学。课内理论教学 32 学时。

课堂理论教学内容、要求及学时分配如下：

课程教学内容及学习要求

章节内容		思政融入点	要 求			学时	支撑毕业要求指标点
			理解	掌握	分析与应用		
第一章 导论	第一节 财务管理的目标	通过案例，激发学生的爱国情怀和奋勇向前的使命感和责任感，维护国家主权和民族尊严。	高	中	低	2	3.2
	第二节 财务管理的内容		高	中	低		
第二章 财务报表分析	第一节 财务报表分析概述	培养学生职业道德水平，以积极、诚信和客观公正的职业态度对待财务交易和事项	高	低	低	4	1.2
	第二节 基本的财务比率		高	中	中		
	第三节 财务报表分析的应用		高	高	高		
第三章 财务预测与计划	第一节 财务预测	通过凡事预则立，不预则废，引导学生树立严谨细致的职业态度。	高	中	高	4	1.2
	第二节 利润规划		高	中	高		
	第三节 财务预算		高	中	高		
	第四节 弹性预算		中	中	高		
第四章 投资管理	第一节 货币的时间价值	以“校园贷”为切入点进行为人处事教育和理性投资与消费教育。	高	中	低	4	2.2
	第二节 投资项目评价的基本方法		高	中	低		
	第三节 投资项目评价方法的应用		高	高	高		
	第四节 风险和收益		高	高	高		
第五章 证券评价	第一节 债券评价	证券风险也是机遇，培养学生的辩证思维。	高	中	中	4	2.2
	第二节 股票评价		高	中	中		
第六章 流动资金管理	第一节 现金和有价证券管理	培养学生在流动资金管理中讲仁爱、重民本、守诚信、崇正义、尚和合、求大同的思想精华和时代价	高	中	中	6	2.2
	第二节 应收账款管理		高	高	高		
	第三节 存货管理		高	高	高		

		值。					
第七章 筹资管理	第一节 普通股筹资	信誉是保证，践行社会主义核心价值观。	高	高	高	4	2.2
	第二节 长期负债筹资		高	高	高		
	第三节 短期筹资与营运资金政策		高	高	高		
第八章 股利分配	第一节 利润分配的内容	树立以人民为中心的股利分配理念，融国家、社会、公民的价值要求于一体，体现企业的社会责任。	高	中	中	4	2.2
	第二节 股利支付的程序和方式		高	高	高		
	第三节 股利分配政策和内部筹资生		高	高	高		
	第四节 股票股利和股票分割		高	高	高		

四、教学方法

教学方法包括课堂教学、研讨、课后作业、习题、实验等，通过讲授、视频学习、课堂讨论、案例分析、课前预习、课后习题练习等形式来完成。

五、考核及成绩评定方式

课程考核包括课内考勤、结课考试两个部分。

课内考勤成绩：30%，包括考勤 5 次，课堂测试、提问等。

结课考试：70%，采取结课之后随堂考试，试题型主要包括名词解释和计算题。

六、参考教学资源

[1]沈洪涛改编. Fundamental of Financial Management(10th edition). 沈艺峰审校. 高等教育出版社, 2011.

[2]汤谷良. 公司财务管理案例评析[M]. 北京：北京大学出版社，2008.

[3]弗雷德里克·S·米什金. 货币金融学（第七版）[M]. 北京：中国人民大学出版社，2006.

[4]K. R. 苏布拉马尼亚姆等. 财务报表分析[M]. 北京：中国人民大学出版社，2009.

[5]赫伯特·B·梅奥著，沐华等译. 投资学导论（第七版）[M]. 北京：中国人民大学出版社，2008

[6]切奥尔 S，尤恩等张华等. 译 国际财务管理[M]. 北京：机械工业出版社，2007

[7]理查德 A. 布雷利等，方曙红等译. 公司财务管理原理[M]. 北京：机械工业出版社，2008

[8]东方财富网 www.eastmoney.com

[9]和讯网 www.hexun.com

[10]新浪财经 www.sina.com.cn

[11]腾讯财经 finance.qq.com

[12]中国经济网 www.ce.cn

[13]金融界 www.jrj.com.cn

[7]网易财经 money.163.com

[14]证券之星 www.stockstar.com

[15]凤凰财经 finance.ifeng.com

[16]中金在线 www.cnfol.com

《经济学前沿专题》教学大纲

课程名称：经济学前沿专题

课程英文名称：The Topic of Economics Advanced Theory

课程编码：012111

课程类别/性质：专业/选修

学 分：2

总学时/理论/实验（上机）：32/32/0

开课单位：经济与管理学院

适用专业：经济学

先修课程：政治经济学、微观经济学、宏观经济学

制 定 人：谭昶

审 核 人：刘玉成

一、课程简介

《经济学前沿专题》是经济类专业的一门专业选修课，针对已具备政治经济学、微观经济学、宏观经济学和计量经济学知识的本科生开设，该课程主要是向经济类专业学生介绍经济学专业的部分前沿研究领域。课程主要内容包含四个部分：新制度经济学前沿专题、新兴古典经济学前沿专题、经济学的困惑与悖论前沿和实验经济学最新研究前沿动态。该课程的目的是开阔经济学专业学生的视野，增加学生经济学学习的兴趣，培养学生的创造性思维以及分析问题的能力，并能致力于解决我国实际经济问题，从而为培养适应国家现代化建设需要的应用型高级专门人才奠定基础。要求学生在学习该课程后，使学生熟悉和了解经济学领域的最新发展现状，并能对国内外经济理论的最新发展有概括的把握和认识；具备发现经济学问题的敏锐性和判断力。保证学生达成专业的相应毕业要求。

二、课程教学目标

该课程的教学目的是向学生介绍部分经济学的发展方向，通过本课程学习使学生掌握新制度经济学、新兴古典经济学、经济学的困惑与悖论与实验经济学等前沿动态方面的知识，开阔经济学专业学生的视野，增加学生经济学学习的兴趣，培养学生的创造性思维以及分析问题的能力，为学生今后的经济学学习指引方向。

1. 价值目标：培养具有良好的道德修养和社会责任感，掌握系统的经济学理论知识和分析方法，致力于解决我国实际经济问题，适应国家现代化建设需要的应用型高级专门人才。

2. 知识和能力目标：

（1）掌握经济类专业理论知识与方法及本学科的理论前沿与发展动态（毕业要求 1.2）。

（2）具备发现经济学问题的敏锐性和判断力，能够运用经济学理论和方法，系统分析、解决经济领域相关问题（毕业要求 3.1、3.2）。

三、课程教学内容及学时分配

课程教学包括课堂教学、课堂讨论两个部分，包括 4 章的理论教学。课内理论教学 32 学时。课堂理论教学内容、要求及学时分配如下：

课程教学内容及学习要求

章节内容		思政融入点	要 求			学时	支撑毕 业要求 指标点
			理解	掌握	分析与 应用		
第一章 新制度经济学前沿专题	第一节 《企业的性质》文献学习与讲座	指导学生学习我国经济发展制度的演变，引导学生关注我国经济发展的现实	高	高	中	8	1.2
	第二节 《社会成本问题》文献学习与讲座		高	高	中		
	第三节 《财产权利与制度变迁》文献学习与讲座		高	高	中		
	第四节 《法和经济学》文献学习与讲座		高	中	中		
第二章 新兴古典经济学前沿专题	第一节 杨小凯的贸易理论与增长理论的重新思考	立足我国经济高质量发展战略，分析我国经济发展的现状及对策	高	高	中	8	1.2、2.2
	第二节 杨小凯的新兴古典经济学的提出和微观经济学的新发展		高	高	高		
	第三节 杨小凯的分工与专业化		高	高	中		
第三章 马克思考森《经济学的困惑与悖论》前沿	第一节 钻石和水的价值悖论、节俭悖论、破坏乃幸事？	案例分析：我国城乡居民收入差距的现状分析，引导学生关注我国农业农村的发展	高	高	高	8	2.2、3.2
	第二节 贫富差距难题、永久贫困难题		高	高	高		
	第三节 稀有的吉芬物品		高	高	高		
	第四节 为什么高度受重视的职业却没人愿意从事？		高	高	高		
第四章 实验经济学最新研究前沿动态	第一节 实验经济学发展	实验经济学在我国的发展和实践	高	高	中	8	2.2
	第二节 行为选择实验		高	中	中		
	第三节 市场实验简介		高	高	中		

四、教学方法

教学方法包括课堂教学、研讨、习题等，通过讲授、讨论、案例分析、课堂练习等形式。

五、考核及成绩评定方式

课程考核包括平时成绩、期末成绩两个部分。

平时成绩：30%，包括考勤 5 次，课堂发言、课后习题等。

期末成绩：70%，完成课程论文。

六、参考教学资源

- [1] R·科斯 A·阿尔钦 D·诺斯.财产权利与制度变迁 [M].上海：上海三联书店，上海人民出版社，2011 年.
- [2] 罗伯特·D·考特 托马斯·S·尤伦.法和经济学[M].上海：上海财经大学出版社，2012 年.
- [3] 杨小凯.经济学——新兴古典与新古典框架[M].社会科学文献出版社，2013 年.
- [4] 弗农·史密斯.实验经济学 [M].北京：北京大学出版社，2012 年.
- [5] 史漫飞.制度经济学[M].北京：商务印书馆，2012 年.

《创业学》教学大纲

课程名称：创业学

课程英文名称：Entrepreneurship

课程编码：

课程类别/性质：必修

学 分： 2.5

总学时/理论/实验（上机）： 40/36/4

开课单位：经济与管理学院

适用专业：经济类、管理类各专业

先修课程：管理学原理 西方经济学

制 定 人：谭俊华

审 核 人：孟魁

一、课程简介

《创业学》是经济类、管理类各专业的一门选修课程。重点研究和探讨创业活动的一般规律和关键性问题，主要内容包括对创业思维、动力和创业者素质的研究，对创业企业类型与创业模式的探讨，对创业环境、创业商机的识别和把握，对创业开局制胜战略与商业模式的研讨，对成功创业条件的规划和创业失败误区的剖析，并针对创业中的困难和风险提出了相应对策。

《创业学》是遵循国家教育部相关文件规定，为促进大学生就业创业，而开设的一门经济管理类专业通识教育课程。本课程旨在“传授创新知识、塑造创业精神、培育创业能力”。通过开展创业教育教学课程，使学生掌握创业的基础知识和基本理论，熟悉创业的基本流程和基本方法，了解创业的法律法规和相关政策，激发学生的创业意识，提高学生的社会责任感、创新精神和创业能力，促进学生创业就业及全面发展。通过课程的学习，大学生需要具备把学科理论知识运用于具体创业实践的能力，切实提高分析问题和解决问题的能力；即使学生毕业后不直接创业，也可以运用创业相关的意识、精神和方法更好地从事本职工作；运用所学创业管理理论与实务，为其他创业者提供帮助，支持其他创业者从事创业活动及管理。与此同时帮助学生了解现代企业经营思想和理念、树立正确的社会主义价值观和道德标准，培养学生爱国敬业、诚信经营、和谐发展、公平竞争、奉献社会和勇于创新创业的精神品格。保证学生达成专业的相应毕业要求。

二、课程教学目标

通过本课程的学习使学生掌握创业的基本概念、创业者的素质要求、创业资源的整合、创业的环境与机会评价、创业团队建设、创业融资、新创企业经营管理、创业计划书的撰写以及我国大学生创业政策等等。培养学生独立思考问题的能力和创新精神，树立诚信友善、顾客至上、公平竞争、绿色环保的经营理念，培养大学生勇于创新创业的精神品格。为大学生今后的就业和创业活动打下坚实的基础。

1. 价值目标

帮助学生了解现代企业经营思想和理念、树立正确的社会主义价值观和道德标准，培养学生爱国敬业、诚信经营、和谐发展、公平竞争、奉献社会和勇于创新创业的精神品格。认识中国经济社会建设中的优秀企业实践，树立走中国特色社会主义道路，建设中国特色社会主义市场经济的制度自信和道路自信。

2. 知识和能力目标

(1) 掌握学科的基本概念、基本原理和基本方法,包括国内外创业理论与实践的最新发展。同时正确认识课程的性质、任务及其研究对象,全面了解课程的体系、结构,对《创业学》有一个整体的认识。

(2) 掌握创业意识的培养途径与创业的主要方法,学会创业资源的整合和创业机会的评估,并学会将创新创业理论知识运用于具体实践。学会商业模式设计和创业计划书的撰写,学会利用创业计划书来指导创业实践,把学科理论学习融入对创新创业活动实践的研究和认识之中,切实提高分析和解决问题的能力。

三、课程教学内容及学时分配

课程教学包括课堂教学、课堂研讨、课堂及课后习题三部分,包括 11 章的理论教学和 1 个实验实训。课堂理论教学内容、要求及学时分配如下:

课程教学内容及学习要求

章节内容		思政融入点	要 求			学时	支撑毕业要求指标点
			理解	掌握	分析与应用		
第一章: 创业概述	第一节: 创业的内涵	了解四情: 世情国情 党情民情	高	中	高	4	2.3
	第二节: 创业的类型		高	中	低		
	第三节: 创业的要素和过程		高	高	高		
	第四节: 创业、就业与经济发展		高	中	中		
第二章: 创业者	第一节: 创业者概述	培养学生以爱国主义为核心的民族精神	高	中	高	4	2.3、3.1
	第二节: 创业者素质和能力		高	中	中		
	第三节: 创业者与职业经理人		中	中	中		
第三章: 创意与创业机会	第一节: 新创意的产生	将中央及地方各级政府的产业政策与创业机会识别的相关知识结合	高	中	低	4	2.3
	第二节: 创业机会及其来源		中	中	低		
	第三节: 创业机会识别		高	中	中		
	第四节: 创业机会的评价						
第四章: 创业资源运用与整合	第一节: 创业资源及其分类	新发展理念: 创新、协调、绿色、开放、共享	高	低	中	2	2.3、3.1
	第二节: 创业资源获取途径		高	中	中		
	第三节: 创业者利用资源的方法		中	中	低		
	第四节: 创业资源的整合		中	中	中		
第五章: 创业团队	第一节: 创业团队及其构成	“爱国、敬业、诚信”等社会主义核心价值观, 勤劳、忠诚、团结的中国精神	高	中	中	4	2.3、3.1
	第二节: 创业团队组建		高	中	高		
	第三节: 创业团队的管理		高	高	高		
第六章: 制订创业计划	第一节: 创业计划及其作用	培养学生开拓创新的职业品格和行为习惯	高	低	中	4	3.1
	第二节: 创业计划的基本内容		高	中	高		
	第三节: 创业计划书的撰写		高	中	中		
第七章: 新创企业的商业模	第一节: 商业模式的基本概念	加强技术集成和商业模式创新的重要	高	中	中	2	2.3
	第二节: 商业模式的设计		中	中	低		

式设计		意义					
第八章：创业融资	第一节：创业融资概述	培养学生的战略思维、系统思维、创新思维、辩证思维	高	低	中	4	3.1
	第二节：创业融资渠道		高	中	中		
	第三节：创业融资方式选择		中	中	低		
第九章：新创企业成立	第一节：新创企业的基本特征	培养学生的战略思维、系统思维、创新思维、辩证思维	高	中	低	4	3.1
	第二节：新企业创建的法律问题		高	中	中		
	第三节：创建新企业的三种方式		高	高	高		
第十章：新创企业的营销管理	第一节：新创企业的环境分析	培养学生的战略思维、系统思维、创新思维、辩证思维	高	中	中	4	3.1
	第二节：新创企业的目标市场选择		高	中	中		
	第三节：新创企业的营销组合策略		中	中	中		
第十一章：创业法律与政策	第一节：大学生创业需掌握的法律知识	发扬企业家精神，牢记国家相关政策法规，促进大学生创新创业能力的提升	高	中	中	2	3.1
	第二节：大学生创业政策		高	中	中		

四、实验内容与学时分配

实验内容为课内设置的一个实践教学环节，由1个专项技能训练组成。

实验项目与类型

序号	实验项目	实验类型				学时	支撑毕业要求指标点
		演示	验证	综合	设计		
1	创业模拟实训				√	4	3.1

实验一 创业模拟实训

4 学时

(1) 目的要求

通过实训，提高学生的专业素质和实践动手能力，使学生在校期间能亲自参与并独立地完成一项具体的创业项目选择与评估，并撰写一份高质量的创业计划书，能深入理解和掌握这门课程的理论知识。同时培养学生爱国敬业、遵纪守法、诚实守信、勇于创新精神和工作习惯。

(2) 方法原理

学生通过设计市场调研方案、设计市场调查问卷、收集市场信息资料、寻找商业机会并进行评估、组建创业团队和撰写创业计划书等六部分内容对创业全过程进行深入了解与实践。

(3) 主要实验仪器及材料

电脑、模拟软件、办公用品等

(4) 掌握要点

①认真复习创业方案设计的有关知识；关键理清楚创业机会的获取与评估，把握方案的可行性；

②事先做小范围的试调研，确定创业项目选择等相关内容；

③教师讲解创业计划方案设计撰写的步骤、技巧和格式。请学生研究方案设计思路。

(5) 实验内容

①全班按每组三至八人组成实训小组；

②.确定本小组的商业项目

可选行业：零售业、国际贸易、银行业、证券业、保险业、旅游业、医药行业、教育、制造业、邮政、交通、物流、农业、电脑 IT、其他；

说明：各小组可以自行选择要进行营销的行业和产品。

③制定创业项目调查方案，选择行业/企业进行具体分析

④分析自己的创业项目，重点研究创业项目的可行性

⑤进行实地市场调查，了解创业的具体环境，并对环境进行评估。

⑥整理出一份合格的创业计划书

五、教学方法

教学方法上应贯彻少而精、启发式和形象化等原则，通过实物、挂图、幻灯、录象、课堂演示及课外实验等各种途径加深学生的印象，提高教学效果。授课教师除应吃透教材内容外，还应广泛阅读有关参考材料，认真备课，注意本学科的发展，随时修改教材中已过时的内容，并适当介绍一些重要的新进展。在课堂组织上，坚持理论讲授与案例分析相结合、小组讨论与角色体验相结合、经验传授与创业实践相结合，把知识传授、思想碰撞和实践体验有机统一起来，调动学生学习的积极性、主动性和创造性，不断提高教学质量和水平。帮助学生进行课前/后自学和课后实践。灵活运用线上线下混合等多种形式提升学生学习兴趣。

六、考核及成绩评定方式

课程考核包括课内实训、期末开卷测验两个部分。

课内实训成绩：50%，包括课堂测试、提问及考勤（毕业要求 3.1）。

期末考试成绩：50%，采取开卷测验方式，内容涵盖本课程的基本概念、基本理论和基本方法。考试题型包括：名词解释、填空题、问答题、论述题等。其中，创业基础理论知识（40 分）（毕业要求 2.3）、创业计划书撰写（20 分）（毕业要求 2.3）、创业机会评估等（40 分）（毕业要求 2.3）。

七、参考教学资源

[1]饶扬德. 创业学（第一版）[M]. 北京：中国人民大学出版社

[2]谭俊华. 大学生创业指导（第一版）[M]. 北京：清华大学出版社，2016 年.

[3]贺尊. 创业学（第三版）[M]. 北京：中国人民大学出版社，2020 年.

[4]李时椿. 创业学（第二版）[M]. 北京：中国人民大学出版社，2016 年.

[5]吴健安. 市场营销学(第六版)[M]. 北京：高等教育出版社，2018 年.

[6]学习网站：大学生创业服务网. 网址：<https://cy.ncss.cn/>

《经管类本科生毕业论文研究方法 with 写作》教学大纲

课程名称：经管类本科生毕业论文研究方法 with 写作

课程英文名称：Research Methods and Writing of Graduation Thesis of Economics and Management Undergraduates

课程编码：课程类别/性质：专业课程/选修

学 分：2 总学时/理论/实验（上机）：32/32/0

开课单位：经济与管理学院 适用专业：经济类、管理类、农经类

先修课程：计量经济学、统计学、宏观经济学、微观经济学、

制 定 人：姚志 审 核 人：陈承

一、课程简介

毕业论文撰写是各个专业的大学生必须完成的一门重要必修课，也是人才培养的重要组成部分。《经管类本科生毕业论文研究方法 with 写作》是关于经济学、管理学类、农经类专业的一门专业核心课程，主要阐述如何将经济学、管理学理论和方法转化成实践，是理解和应用现代经济学、管理学的理论课程，是洞悉和掌握经济学、管理学的基本分析方法，对正确理解和学好现代经济学、管理学以及对现代经济学、管理学的创新和应用具有重要意义。课程内容包括三个部分：一是经济学、管理学方法论的哲学观，这一部分内容要解决的问题是“经济学、管理学分别是一门什么样的学科？”；二是经济学、管理学研究的具体方法，要解决的问题是“如何应用经济学、管理学理论从事相关研究？”三是各个专业如何完成毕业设计。本课程的核心是第二三部分。本课程设置的目的在于力图做到使学生对经济学、管理学方法及应用有一个全景式的了解，为学生完成毕业论文（或设计）分析和研究经济、管理问题提供成套善事的利器，是爱好科研型学生走上学术道路的入门手册。

二、课程教学目标

通过本课程的学习使学生掌握转化经济学理论的能力，提升学生使用经济学、管理学理论分析现实经济问题的能力，规范学生的毕业论文设计，培养学生的经济学研究兴趣，树立继续从事经济学、管理学相关研究活动的学生服务中国乃至世界经济问题的使命感和责任感。为后续完成毕业设计 with 走上学术道路打下坚实的理论基础。

1. 价值目标：培养学生从事经济学相关研究的兴趣，增强学生的专业认同、专业自豪和深化认识 with 尝试解决中国乃至世界经济、管理问题的使命感和责任感，为学生成功完成大学毕业论文设计提供理论指导 and 实践指南。

2. 知识和能力目标：

- （1）让学生了解经济学理论的应用方式，知晓经济管理前沿问题 and 发展动态（毕业要求 1.3）；
- （2）使学生运用科学的方法分析和解释现实世界，使学生具有较强的自主学习和独立科研

能力（毕业要求 2.1）。

三、课程教学内容及学时分配

本课程教学包括课堂教学、课堂研讨两个部分，包括 8 章的理论教学。第 1-6 章与第 8 章由本课程专任教师讲解；根据专业方向的不同，授课教师在第 7 章中选择相应的内容讲授。课堂理论教学内容、要求及学时分配如下：

课程教学内容及学习要求

章节内容		思政融入点	要 求			学时	支撑毕业要求指标点
			理解	掌握	应用		
第1章 导论	1.1 毕业论文的概念与特征	深化学生对毕业论文的认识，培育学生正确的价值观	高	低	低	4	3.2
	1.2 毕业论文的类型和规格		高	低	低		
	1.3 毕业论文写作的基本要求		高	高	低		
	1.4 毕业论文的意义与重要性		高	低	低		
第 2 章 选题	2.1 选题的重要意义	培养学生的科学选题，逐步引导其建立独立思维体系	高	低	低	4	1.2
	2.2 选题的基本原则		高	低	低		
	2.3 选题的途径和方法		低	低	低		
	2.4 选题的技巧和步骤		高	低	低		
	2.5 常见的选题问题		高	高	高		
第 3 章 文献收集	3.1 文献及文献的分类	充分了解已有研究，找到前沿，建立学生的理论自信与实践操作	高	低	低	4	1.2
	3.2 文献的查阅方法		高	低	低		
	3.3 文献综述的写作		高	低	中		
	3.4 中国知网和 web of science 的具体应用与实践操作		高	高	高		
第4章 基本框架与研究方法	4.1 毕业论文的基本分析框架	了解毕业论文基本框架与研究方法，提升严谨性，培育社会主义有为青年	高	高	高	4	1.2
	4.2 毕业论文的理论框架		高	高	高		
	4.3 研究方法及其分类		高	高	高		
	4.4 研究方法的选择与合理应用		高	高	高		
第 5 章 毕业论文开题与数据收集	5.1 毕业论文的开题报告	增强学生发现问题能力以及动手实践，具有较高水平的道德情操、精神风貌、人生理想、职业操守等	高	中	中	4	3.2
	5.2 毕业论文的开题报告会		高	高	高		
	5.3 毕业论文的开题模板		高	高	高		
	5.4 毕业论文的数据收集类型与特征		高	高	高		
	5.5 EPS 等数据库的使用		高	高	高		
	5.6 毕业论文的数据的简单处理		高	高	高		
第 6 章 毕业论文的初稿	6.1 毕业论文的构思和提纲	明晰经济学理论框架的重要性以及实践，逐步建立青年	高	中	高	4	3.2
	6.2 毕业论文的初稿和修订		高	中	高		
	6.3 毕业论文的定稿		高	高	高		

稿撰写与格式	6.4 毕业论文的排版格式	学生的理论自信					
第7章 各专业 毕业论文 文案例 *	7.1 农林经济管理专业毕业论文写作案例	培育学生在专业领域内的认知和科学态度，提升专业写作水平，完成毕业设计，引导其成为社会相关专业有用之才	高	高	高	4	3.2
	7.2 经济学专业毕业论文写作案例		高	高	高		
	7.3 金融学专业毕业论文写作案例		高	高	高		
	7.4 国际贸易专业毕业论文写作案例		高	高	高		
	7.5 市场营销专业毕业论文写作案例		高	高	高		
	7.6 物流管理专业毕业论文写作案例		高	高	高		
	7.7 工商管理专业毕业论文写作案例		高	高	高		
	7.8 财务管理专业毕业论文写作案例		高	高	高		
	7.9 人力资源管理专业毕业论文写作案例		高	高	高		
	7.10 信息管理与信息系统专业毕业论文写作案例		高	高	高		
	7.11 会计专业毕业论文写作案例		高	高	高		
第8章 毕业论 文答辩	8.1 毕业论文学术不端检测	培育学生论文写作的基本和规范能力以及实践，为中国梦的实现加油助力，巩固道路自信	高	高	高	4	3.2
	8.2 毕业论文答辩的意义、要求和程序		高	高	高		
	8.3 毕业论文答辩的重要设问和应答技巧		高	高	高		
	8.4 毕业论文答辩的评价方式和要求		低	低	低		
	8.4 毕业论文的成绩评定		低	低	低		

注：*表示由 11 名专业领域的专任教师完成。

四、教学方法

教学方法包括课堂教学、研讨等，讲授、视频学习、课堂讨论、文献查阅、翻转课堂等形式进行。

五、考核及成绩评定方式

课程考核包括课内考勤、数据收集、小组讨论、小组结课论文等四个部分。

①课内考勤成绩：10%，包括考勤 5 次，课堂测试、提问等。

②课内小组讨论：20%，分成小组（4-5 名学生）进行讨论可能的选题，并提交 5 个以上的
前沿选题（题目字数不得超过 22 个字）结果（并要求解释选题的原因：每个选题的解释不得少于 200 字）

③课后数据收集：30%，要求收集到数据，期末交电子版数据，并依据其收集结果打分，必须标注数据来源：

若是面板数据，则要求连续 15 年不少于 20 个变量；

若是调查数据，则要求不得少于 300 个样本与 15 个变量；

若是时间序列数据，则要求是年度数据不能少于 30 年，或季度数据不能少于 120 个季度，或月度数据不得少于 360 个月，或日数据不得少于 10800 个数据，变量不得少于 5 个。

④小组结课论文：40%，采取论文方式（3000 字、中国知网重复率限制在 10%以内），内容涵盖经济学范围内的中国经济问题、三农热点问题、金融贸易问题等等。

六、参考教学资源

- ①Robert.b.Ekelund: 《经济理论和方法史》，中国人民大学出版社，2001。
- ②罗宾斯: 《经济科学的性质和意义》，北京大学出版社，2002。
- ③朱成全: 《经济学方法论》，东北财经大学出版社，2003。
- ④张五常: 《经济学解释》，香港花千树出版有限公司，2002。
- ⑤赵公民: 《经济管理类毕业论文写作与答辩》，高等教育出版社，2008。
- ⑥冯光明、蔡运记、冯靖雯: 《经济与管理类毕业论文写作导论》，清华大学出版社，2013。
- ⑦张健东、于姝、王金婷: 《经管类本科毕业论文写作指导》，中国纺织出版社，2017。

《劳动教育》教学大纲

课程名称：劳动教育

课程英文名称：Labor Education

课程编码：

课程类别/性质：集中与分散/必修

学 分：2

周 数：跨度一学期

开课单位：经济与管理学院

适用专业：经济与管理学院所有本科专业

先修课程：管理类专业核心课程

制 定 人：王华强、康玉梅、刘玉成、李红 Y、孟魁

审 核 人：陈承

一、课程简介

《劳动教育》是经管管理类专业重要的实践性教学环节，是培养学生劳动价值取向、劳动精神面貌和劳动技能水平的实践课程。

该实践环节要求学生劳动完成后，掌握一定的劳动操作规范，学习劳动纪律（知识）；具备将所学专业知识运用于劳动实践，解决一定实际问题的能力（能力）；树立并践行崇尚劳动价值、追求劳动创造、尊重劳动人民的价值观（价值观）。保证学生达成专业的相应毕业要求。

二、课程教学目标

通过劳动教育的实践环节，使学生掌握一定行业、一定岗位的劳动操作规范，学习劳动纪律（知识），培养学生将所学经济管理专业知识运用于劳动实践，解决一定的实际问题（能力），树立并践行崇尚劳动价值、追求劳动创造、尊重劳动人民的价值观（价值观）。在专业知识、实践能力、综合素质等方面达到课程教学目标。

1. 价值目标（或称育人目标）：培养大学生成为劳动精神的弘扬者、引领者、德才兼备的高素质劳动者。

2. 知识和能力目标：

（1）全面、深入地了解不同行业的工作的特点，熟悉不同岗位及相关业务的实务操作技能，使学生对劳动教育有更为全面的认识（**毕业要求 1.1**）；

（2）运用所学专业理论知识分析和解决劳动操作实际问题，不断提高劳动意识、爱岗敬业精神及实际动手能力（**毕业要求 3.4**）；

三、劳动教育内容与基本要求

劳动教育为专业实践教学环节，跨时一学期。劳动教育内容包括：

劳动教育教学内容及学习要求

劳动教育内容		思政融入点	要 求			学时	支撑毕业要求指标点
			理解	掌握	分析与应用		
劳动教育动员及要求	(1) 进行劳动教育动员 (2) 劳动要求	介绍中华民族的劳动精神	高	中	低	2	1.1

		神,宣扬“劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽”的劳动观念					
劳动教育的具体内容	(1) 宿舍卫生清洁 (2) 公共卫生清扫 (3) 服务性劳动教育	树立“爱岗敬业、争创一流,艰苦奋斗、勇于创新,淡泊名利、甘于奉献”的劳模精神	高	高	高	28	3.4
劳动教育实践报告编写	根据报告编写要求,完成劳动教育实践报告	培养“辛勤劳动、诚实劳动、创造性劳动”精神	高	中	低	2	3.4

注:在“要求”栏内以高、中、低来表示对学生学习程度的要求,高为最高要求。理解指能对所学的内容作归纳、分类、解释、总结、推断和一定程度的发挥。掌握指能理解学习材料的内涵和意义,包括具体分类、区别、流程、误区等的认知和学习。可以借助三种形式来表明对材料的领会,一是转换,即用自己的话或用与原先表达方式不同的方式表达自己的思想;二是解释,即对一项信息加以说明或概述;三是推断,即估计将来的趋势(预期的后果)。**分析**指能将所学的内容分解并找出它们的相互关系和构成,或能计划、创造、建造或有改变的重构。**应用**指能将学习材料用于新的具体情境,包括原则、方法、技巧、规律的拓展,代表较高水平的学习成果。应用需要建立对知识点掌握的基础上。

四、劳动教育地点及组织管理

劳动地点:校内及校外各企事业单位。

组织管理:

1. 成立学院劳动教育领导小组,由学院主要领导、副书记、辅导员老师组成,负责全院各本科专业劳动教育的统一协调和控制。

2. 由院指派辅导员教师负责劳动教育的安排、指导和协调工作,按每60名左右学生配备1名劳动教育指导教师。具体管理架构,设队长、副队长(兼管理员)各1人,劳动教育一切事务听从队长安排。

3. 带队劳动实践情况。学生集中劳动达30人以上的,学院应指派教师带队,但一名带队教师所带学生一般不应超过60人。学院要加强对带队教师的管理。

五、劳动教育方式及教学方法

劳动教育方式:实行集中劳动与分散劳动相结合,学生应服从学院劳动教育领导小组的安排,确定劳动教育形式。集中劳动由学院统一安排学生到校、院两级劳动区域进行劳动教育。

教学方法:集中劳动教育,由劳动教育指导老师进行讲解,带领学生进行劳动操作,并撰写劳动教育实践报告。

时间安排：一般在第六学期第1周开始，贯穿整个学期。

六、考核及成绩评定方式

劳动教育主要包括日常生活劳动教育及服务性劳动教育两部分。其中日常生活劳动教育包括宿舍卫生清洁及公共卫生清扫，服务性劳动教育包含校内外志愿服务。

1.宿舍卫生清洁考核

按《长江大学学生宿舍卫生安全检查管理规定》标准，学生宿舍每月检查一次，同一宿舍被评为“优秀宿舍”的次数超过总检查次数的一半则为出色完成任务，被评为“不合格宿舍”次数2次及以上，则为未能完成任务。其他为基本完成任务。

2.公共卫生清扫考核

按《长江大学开展学生义务劳动实施方案》要求，在第六学期本科生每人至少参与3次以班级为单位组织的义务劳动。3次及以上为出色完成任务，2次为基本完成任务，少于2次为未能完成任务。

3.服务性劳动考核

本科生在第六学期每人需完成校内志愿服务不低于40小时，校外服务不低于20小时。

校内校外志愿服务时长均达标，则为出色完成任务；校内校外志愿服务时长只达标一项，则为基本完成任务；两项服务时长都未达标，则为未能完成任务。

4. 学生必须在规定的时间内完成全部劳动教育任务（**毕业要求3.4**），并提交劳动教育实践报告（**毕业要求1.1、3.4**），方可参加考核。

5. 劳动教育考核成绩由学院劳动教育领导小组根据学生在劳动期间的表现进行综合评定。即根据指导教师意见、学生劳动实践材料来综合评定学生劳动教育成绩。

6. 凡劳动教育成绩不及格者，不能取得学分，须重修及格后方能毕业。

劳动教育考核可参考下表进行，也可根据需要进行适当调整和修订。

考核项目	支撑毕业要求指标点	评分标准				
		权重	优秀(91-100)	合格(60-90)	不合格(60以下)	得分
宿舍卫生	1.1、3.4	30	出色完成任务	基本完成任务	未能完成任务	
公共卫生	1.1、3.4	30	出色完成任务	基本完成任务	未能完成任务	
服务性劳动	1.1、3.4	30	出色完成任务	基本完成任务	未能完成任务	
劳动实践报告	1.1	10	内容详实，撰写认真	内容简单，撰写合格	内容较少，撰写潦草	
合计	\	30%*宿舍卫生+30%*公共卫生+30%*服务性劳动+10%*劳动实践报告				

七、参考教学资源

[1] 长江大学经济与管理学院劳动教育指导书. 自编, 2021.

经济学、农经专业《专业实训》教学大纲

课程名称：专业实训

课程英文名称：Professional training

课程编码：

课程类别/性质：实践/必修

学 分： 2 学分

总学时：2 周

开课单位：经济与管理学院

适用专业：经济学、农经

制 定 人：王华民

审 核 人：韦鸿

一、课程简介

专业实训是经济学和农经专业的学生本科教学计划中重要的实践教学环节，是实现人才培养目标的有效途径和重要保证。通过模拟仿真的专业实训，使学生达到实际工作和科学研究的基本训练，学会收集整理信息资料，掌握综合运用所学知识分析和解决实际问题的基本思路和方法，而且与人才培养计划的专业实习相衔接，为今后的工作打下坚实的基础。

二、课程教学目标

专业实训是该专业本科学生在学习了全部基础课和一部分专业课、在学生初步掌握了相应专业基本理论、基本知识和基本技能的基础上安排的。专业实训的目标有：

1. 育人目标：

培养践行社会主义核心价值观，适应国家现代化建设需要，具有社会责任感、公共意识、创新精神、人文精神与科学素养，德智体美劳全面发展，基础扎实、知识面宽的应用型高级经济管理人才。

2. 知识和能力目标：

（1）让学生结合本专业基础课、专业课的学习，学会利用专业知识和技能去分析和解决实际金融问题，达到理论学习和实践应用的有效结合；（**毕业要求 1.2、2.2、2.3、3.2**）

（2）使学生进一步加深对经济和管理理论知识的综合理解，提高对专业的整体认识并获得新的知识和技能，强化认识能力、动手能力、创新能力。（**毕业要求 1.2、2.2、2.3、3.2**）

三、课程教学内容及基本要求：

专业实训时间为 2 周，应用学院购置的相关专业软件，在学院实验室进行仿真性的专业实训，也可依据实验基地建设情况，在荆州本地的实习基地企业进行专业实训。专业实训内容及基本要求包括：

1. 了解国家经济政策和法令，增强实际工作中执行国家政策和法令的意识。（毕业要求 1.2、2.2、3.2）

2. 熟悉企业的基本经营管理状况、基本业务、工作流程和企业发展战略等。（毕业要求 1.2、2.2、2.3、3.2）

3. 了解政府部门的工作职责和工作范围、管理制度及措施等。（毕业要求 1.2、2.2、3.2）

4. 了解产业布局、结构、市场状况和地区发展战略。（毕业要求 1.2、2.2、3.2）

5. 了解农业生产状况、农业产业化发展、乡村振兴、农民增收、农村土地流转和社会保障情况等。（毕业要求 1.2、2.2、2.3、3.2）

四、专业实训地点及组织管理

1. 地点：

在学院实验室进行仿真性的操作为主，也可在荆州本地的实习基地企业进行专业实训。

组织管理：

实行专业实训指导教师负责制，由院、系指派经验丰富的专业教师担任指导教师，全面负责专业实训的指导与管理工作。

五、考核及成绩评定方式

通过上交实训报告的方式，并结合学生仿真模拟操作的电子记录、动手能力、独立分析解决问题的能力以及学习态度综合考评。成绩分优、良、中、及格和不及格五等。

考核标准包括：

- | | |
|---------------|-------|
| 1. 考勤与遵守纪律情况 | (10%) |
| 2. 仿真操作的电子记录 | (10%) |
| 3. 学生的解决问题的能力 | (10%) |
| 4. 专业实训报告 | (70%) |

六、参考教学资源

- 1、顾骅珊 经济学专业实验（实训）指导书 经济科学出版社 2011 年
- 2、罗观翠 社会工作实习教育与指导手册 社会科学文献出版社 2013 年
- 3、学习网站 中国经济信息网 www.cei.gov.cn 中国农业信息网 www.agri.cn

《创新创业虚拟仿真综合实训》教学大纲

课程名称：创新创业虚拟仿真综合实训

课程英文名称：Integrated virtual simulation training for innovation and entrepreneurship

课程编码：

课程类别/性质：实训/ 必修

学 分：2

总学时/理论/实验（上机）：2w/2w/0

开课单位：经济与管理学院

适用专业：会计学、财务管理、工商管理、人力资源管理、市场营销、物流管理、信息管理、经济学、农经、金融学、金融试点、国际经济与贸易、农经专业

先修课程：管理学、经济学相关专业课程

制 定 人：王海洋、李明玉

审 核 人：陈新国、杨娟、陈霞、孙长虹、李开、汪澜、李红 Y、吴雪莲

一、课程简介

《创新创业虚拟仿真实训》是一门综合运用经济类、管理类各个专业的理论知识与应用实务的课程。适用于会计学、财务管理、工商管理、人力资源管理、市场营销、物流管理、信息管理、经济学、农林经济管理、金融学、国际经济与贸易专业

本课程以学生熟悉的制造业为例，通过建立虚拟商务环境、政务环境和公共服务环境，仿真模拟经济社会的运营、管理规则。课程采用现代虚拟现实技术，借鉴联机游戏的形式，与虚拟环境中的经济、管理运营对象，进行交互作用，产生“沉浸”于社会环境的学习体验和工作感受，全面提升学习者的实践能力。不同专业的学生们，将一起创建十几个机构和企业，扮演总经理、生产总监、市场总监、销售总监、财务总监、行政总监、局长、所长、行长、业务主管等多种多样的职位角色。通过博弈、实景、角色扮演、协作、讨论、激励、验证等多种实验方法，在虚拟仿真的实验环境中，完成从组建团队、筹建公司和机构、岗位角色模拟，到企业经营、供应链竞争与服务业协同等多种多样的实验任务。

创新创业虚拟仿真实训课程紧密围绕习近平总书记对教育改革发展提出的“为谁培养人、培养什么人、怎样培养人”这一根本问题，面向全体经管学生开展创业教育的思创融合核心课程。课程重在扎实推进创新创业教育与思想政治教育、专业教育的深度融合，确保创新创业教育改革创新和人才培养的各项制度、方法和措施等落地生效，提质增效、卓有成效。课程积极探索思想政治工作“十大”育人体系与创新创业教育深度融合的模式和路径，深入开展一系列教育教学活动，系统化培训学生的创新精神、创业意识和创新创业能力。把学生个人素养与社会主义核心价值观、商业伦理、职业道德相结合，把学生个人就业与感恩父母、感恩母校、回馈社会、报效国家相结合，把创新精神、创业技能与经济社会发展需要相结合，实现全方位育人效果。保证学生达成专业的相应毕业要求。

二、课程教学目标

本课程教学目标是通过实践教学的方式，使同学们通过实践教学更好的掌握理论知识，全面提高学生的各项综合能力，满足现代化企业对学生的专业型、复合型、创新型的要求，培养学生应用能力、协同能力、决策判断能力、设计创意能力、创新创业能力等为核心，实现人才培养由知识教育向能力教育、素质教育的全面转变，努力实现学生培养与就业市场需求的无缝衔接。并将总目标分解为二个要达到的具体目标：

1. 价值目标：注重学生职业养成教育，在价值观方面，培养学生要具有良好的职业情感，认真勤奋的工作态度，树立正确的价值观；职业品格方面注重培养学生勤于用脑、诚实守信、遵纪守法、严谨工作的职业道德。通过师生互动、生生合作，养成认真、严谨的学习态度；锻炼友爱、包容、相互尊重的个人品质，并充分理解课程主旨思想，培养节约和优化社会资源配置的社会责任感。

2. 知识和能力目标：

(1) 熟悉企业生产流程拓展经济管理专业知识面，提升专业应用能力、综合实践能力、协作共赢能力、判断决策能力、演讲写作能力。（**毕业要求 1.2**）；

(2) 专业能力方面学生们将在“沉浸”式学习过程中，深入体验仿真、综合、动态的创新、创业和就业历程，提升学习者的知识应用能力、业务处理能力、交际沟通能力、组织协调能力、创新创业能力。（**毕业要求 2.3、3.2**）。

三、课程设计与基本要求

课程设计为实践教学环节，时限为 2 周（10 天）。实践教学内容、要求及学时分配如下：

实践学习内容及教学要求

实践内容		思政融入点	要求			学时	支撑毕业要求指标点
			理解	掌握	分析与应用		
走进综合实训	课程动员、实训平台介绍	以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，促进信息技术教育与教学实践相结合。	高	中	中	1 天	2.3、3.2
	模拟机构 CEO 报名竞选		低	低	低		
	CEO 制作招聘海报、学生制作求职简历		中	低	高		
	CEO 组织模拟招聘大会		低	中	高		
模拟企	企业宣讲、企业注册规则讲解	2000 年深圳经济特区成	高	高	高	1 天	2.3、

业注册	模拟企业注册	立 20 周年, 特区精神: 敢闯、敢冒、敢试、敢为天下先的改革精神; 奋发有为、只争朝夕的创业精神。	高	高	高		3.2
	企业经营规则讲解		高	高	高		
	企业模拟经营		高	高	高		
模拟企业预经营	企业经营第一季度	80 后海归王昕魏炜的创业路, 鼓励学生“敢想敢闯”。	高	高	高	1 天	2.3、3.2
	企业经营第二季度、海报评比		高	高	高		
模拟企业预经营	企业经营第三季度	结合国家美丽乡村建设, 因地制宜开拓乡村经济建设新的增长点。	高	高	高	1 天	2.3、3.2
	企业经营第四季度、企业 LOGO 评选、纳税申报		高	高	高		
模拟企业预经营	企业经营第五季度、企业年报、纳税申报	如何建设“百年企业”: 企业文化、团队精神及诚信经营, 企业才能维持长久的生命力和竞争力。	高	高	高	1 天	2.3、3.2
	第一轮总结		高	高	高		2.3、3.2
模拟企业正式经营	数据清零, 企业重新开始经营第一季度	“红船精神”: 开天辟地、敢为人先的首创精神, 坚定理想信念、百折不挠的奋斗精神, 立党为公、忠诚为民的奉献精神。	中	高	高	1 天	2.3、3.2
	企业经营第二季度		中	高	高		
模拟企业正式经营	企业经营第三季度、拓展活动	改革开放 40 年, 我国取得的辉煌成就。	中	高	高	1 天	2.3、3.2
	企业经营第四季度、纳税申报		中	高	高		
模拟企业正式经营	企业经营第五季度、企业年报、纳税申报	“内卷”的产生与突围。	中	高	高	1 天	2.3、3.2
	企业经营第六季度		中	高	高		
模拟企业正式经营	企业经营第七季度	“中国梦”战略管理: “两个一百年”的奋斗目标, 分三步走。	中	高	高	1 天	2.3、3.2
	企业经营第八季度		中	高	高		
实训总结	小组汇报总结, 老师点评	习近平“幸福生活是奋斗出来的”, “撸起袖子加油干”。	中	中	高	1 天	2.3、3.2
	整理资料		低	低	高		

四、实训地点及组织管理

1. 实训地点: 长江大学文科大楼 3 楼西实验室

2. 组织管理:

(1) 综合实训总负责人 1 名, 负责综合实训中教学活动的组织、总体进度与安排。要求: 有企业经营模拟或沙盘对抗类教学经验;

(2) 模拟企业指导老师 2 名, 负责指导模拟生产制造企业的模拟进度。要求: 具备经营模

拟课程的教学经验。

(3) 服务机构指导教师 1 名，负责指导服务机构的模拟进度。要求：具备服务机构业务流程相关专业教学经验。

(4) 技术人员 1 名，负责综合实训实验室软硬件管理工作。

五、实训方式及教学方法

1、实训过程：

- (1) 综合实训总负责人对全体参与学生进行实训动员；
- (2) CEO 竞选，组建实训模拟小组；老师讲解企业注册规则，CEO 带领团队成员注册；
- (3) 各模拟小组制作本单位海报，设计企业 LOGO，任课老师对其进行评比；
- (4) 老师讲解企业经营规则，企业进行第一轮模拟经营，了解规则；
- (5) 第一轮模拟经营总结，数据清零。正式模拟经营开始；
- (6) 正式模拟经营；
- (7) 实训总结、表彰；
- (8) 实训资料整理。

2、实训记录：要求学生按实训内容填写实训手册。

3、实训报告：实训结束，要求撰写不低于 3000 字的实训报告。内容包括：实训内容介绍、本人实训岗位介绍、本人实训工作总结、实训收获、对小组人员的评价、实训建议等。

4、教学方法：讲解、讨论、实际操作、现场答疑。

六、考核及成绩评定方式

创新创业虚拟仿真实训的特殊性决定了考核评价的综合性，在考核评价过程中过程考核与结果考核相结合、教师考核与学生自我考核相结合、团队考核与个人考核相结合、个人考核与工作业绩考核相结合、履行岗位职责考核与特别贡献考核相结合，通过评价指标库建立评价方案，从团队精神、分工协作与沟通交流、经营决策、经营业绩、管理制度、业务完成情况、公司绩效、资料管理、部门或公司经营报告、实习报告、业务处理情况、出勤率、提交书面材料等多点、多方位进行评价。

综上，本课程课程的学生成绩考核可以具体从三个方面制定评价标准进行考核，一是团队考核评价；二是个人考核评价，学生出勤可以包含在个人考核评价部分，三是实习指导教师对实习学生个人的综合表现考核。

七、参考教学资源

- [1] 李幸主编. 经管类跨专业综合仿真实验. [M]. 成都：西南财经大学出版社，2019 年.
- [2] 卢奇、秦艳梅、郭馨梅主编. 经济管理综合实验[M]. 北京：高等教育出版社，2018 年.
- [3] 何旭主编. 经济管理仿真综合实验教程[M]. 北京：中国金融出版社，2018 年.
- [4] 叶剑明主编. 多专业综合实训教程[M]. 北京：中国财政经济出版社，2016 年.

[5]崔艳辉主编. 经管类跨专业综合实训教程[M]. 北京: 中国金融出版社, 2021 年.

[6]学习网站: 中国大学 MOOC. 网址: <http://www.icourses.cn/home/>.

专业实习

课程名称：专业实习

学 分：5 分

总 学 时：5 周

适用专业：经济学、农林经济管理

执 笔 人：胡静

审 订 人：刘玉成

一、性质、目的与任务

专业实习是本科教学计划中重要的一个教学环节，也是最重要的实践性教学环节，是实现人才培养目标的有效途径和重要保证。其目的是让学生通过接受实际工作和科学研究的基本训练，学会收集整理信息资料，掌握综合运用所学知识分析和解决实际问题的基本思路和方法。通过专业实习不仅为毕业设计掌握第一手材料，使毕业设计能顺利完成，而且使学生进一步加深对理论知识的综合理解，提高对专业的整体认识并获得新的知识和技能，强化认识能力、动手能力、创新能力，为今后的工作打下坚实的基础。

二、教学基本要求

1. 严格遵守国家政策法规以及学校和实习单位相关规章制度。

2. 实习期间要提高自我保护和防范意识，注意人身和财产安全。每名同学离校前应留下详细、有效的通讯方式和地址，以便进行联系。实习过程中如果联系方式有所变动，应及时告知学院辅导员老师和论文指导老师。

3. 自觉维护学校和学院荣誉，树立长江大学经济学院学生的良好形象，防止不文明行为的发生。

4. 明确实习目的，端正实习态度。发扬勤奋好学、虚心求教、文明礼貌、艰苦奋斗的优良作风。学生在实习期间要努力学习，逐日书写实习日记。实习结束后，学生必须按时返校，并上交实习日记、实习报告及实习单位的实习鉴定，无故不按时缴的，毕业实习成绩按不及格论。对实习日记、实习报告、实习鉴定表的基本要求：

(1) 实习日记（不少于 20 篇）

在实习中，学生应将每天的工作、观察研究的结果、收集的资料、听取报告内容等记入实习日记。实习日记是学生编写实习报告的主要资料依据，也是检查学生实习情况的一个重要方面，学生必须每天认真填写。

(2) 实习报告（不少于 3000 字）

实习报告的内容主要有：实习单位的基本情况，介绍实习岗位的业务流程，实习单位存在的问题，改进意见。

(3) 实习鉴定表

实习小结和自评的主要内容是学生做了哪些具体工作，对自身要求是否严格，有哪些收获，专业能力是否得到增强，待人接物等方面。实习单位鉴定意见必须由实习单位盖章。

5. 严格遵守操作规程、劳动纪律，爱护劳动工具、仪器设备，保证实习安全，如有违反，

根据情节轻重和相关规定，给予处理。

6. 学生不得无故不参加毕业实习，如有特殊情况不能参加实习者，须事先由所在系审核并作出具体研究，报学院批准。凡参加毕业实习的时间不足毕业实习规定时间三分之一者，不予评定毕业实习成绩。

三、实习内容

1. 政策与理论知识储备。了解近年中央一号文件和中共中央政治局会议的主要内容，学习十四五规划等重要文件精神。

2. 了解实习企业的基本经营管理状况、基本业务、工作流程和企业发展战略等。

3. 了解当地产业布局、结构和市场状况和地区发展战略。

4. 深入实地考察我国农业、农村、农民现状，结合经济学理论知识分析解决“三农”中存在的实际问题。

5. 结合当前我国放开三孩政策、推进共同富裕等热点话题，在实践中思考如何更好地让群众理解并支持这些政策的执行。

四、实习方式、实习地点及时间安排

实习地点：集中加分散，集中实习地点为学院实习基地

实习时间：五周

时间安排：第8学期

本实习由专业教师带队。设队长（兼职）一人，负责实习队全面工作，副队长（兼职）一名，负责实习队财务及后勤保障工作。

五、组织管理

毕业实习实行院、系两级管理。学院负责全院毕业实习工作规划和管理规定的制订、检查评估及重大问题的处理；各系具体负责各专业毕业实习的组织管理和实施工作。

1. 经济学院毕业实习领导小组

组 长：徐辉

副组长：王中梅

成 员：樊帆 何蒲明 陈承 余家凤 邓军蓉 胡云 孙萌

2. 具体工作：

（1）各系认真做好实习动员，确保实习顺利完成。

（2）由院领导和各系主任确认相应专业课教师组成实习带队小组。

（3）带队教师应及时联系，落实实习单位，解决学生食宿问题，并与实习单位负责共同安排好学生的实习工作。

（4）加强与实习单位联系，做好学生下点实习的接待及学生实训过程中日常管理工作。

（5）带队教师必须经常到各个实习点进行检查指导，院领导定期下点检查，确保实习按教学要求进行。

六、成绩考核与评定

1. 毕业实习成绩根据毕业实习报告（40%）、毕业实习鉴定（30%），毕业实习日记（20%），结合检查、了解学生实习期间的表现（10%）进行综合评定。

2. 条毕业实习成绩考核采用等级制，分为优、良、中、及格、不及格等五个级别。评分标准如下：

优秀：能很好地完成实习任务，达到实习大纲中规定的全部要求，实习报告能对实习内容进行全面、系统总结，并能运用学过的理论对专业问题加以分析，并有某些独到见解。实习态度端正，实习中无违纪行为。

良好：能较好地完成实习任务，达到实习大纲中规定的全部要求，实习报告能对实习内容进行比较全面、系统的总结。实习态度端正，实习中无违纪行为。

中等：达到实习大纲中规定的主要要求，实习报告能对实习内容进行比较全面的总结，学习态度基本正确，实习中无违纪行为。

及格：实习态度端正，完成了实习的主要任务，达到实习大纲中规定的基本要求，能够完成实习报告，内容基本正确，但不够完整、系统。

3. 毕业实习成绩不及格者，不予毕业。有下列情况中的任何一项者，毕业实习成绩为不及格，不得毕业。

（1）有违法乱纪行为及严重违反文明规范者。

（2）实习期间缺席三分之一（含病事假）者，不得参加考核，实习成绩为不及格。

（3）不按时上交实习鉴定表、实习报告、实习日记者。

（4）实习报告结构、乱、内容空洞、错误明显、字迹潦草者；弄虚作假，伪造抄袭实习鉴定表、实习报告、实习日记和调查报告者。

4. 学生毕业实习成绩评定原则上应呈正态分布，严格控制优秀率。教学实习成绩根据教学实习报告或调查报告（60%）、学生实习期间的表现（主要依据教学实习鉴定）（20%），教学实习周记（10%），实习总结（10%）综合评定。

七、实习教学指导书和参考书

[1] 励景源、周杏芳、孙华主编：《会计模拟实习》，立信会计出版社，2010年。

[2] 罗观翠主编：《社会工作实习教育与指导手册》，社会科学文献出版社，2013年。

[3] 余世明、冼燕华主编：《国际商务模拟实习教程》，暨南大学出版社，2013年。

[4] 陈鹏飞主编：《金融业务办理规范与技能》，法律出版社，2014年。

毕业论文

课程名称：毕业论文

学 分：8 分

总 学 时：12 周

适用专业：经济学、农林经济管理

执 笔 人：胡静

审 订 人：刘玉成

一、性质、目的与任务

毕业论文是经济类专业本科毕业生必修的一门实践课，是大学生四年教学的最后一个重要环节。通过毕业论文使学生所学的通识教育课程、学科基础课和专业课的知识得到综合应用，并得以巩固、深化，培养学生理论联系实际、独立分析问题和解决问题的能力，完成经济类专业的基本训练，以适应社会主义市场经济发展的需要。

二、教学基本要求

毕业论文应在学生修完全部课程（必修课和选修课）之后进行。毕业论文选题要有利于学生受到经济类专业的综合训练。指导教师应根据毕业论文的要求，先提交毕业论文选题、审批表，经学院毕业论文领导小组审批后，提交毕业论文任务书，提出论文课题的基本要求，主要研究内容、文献查阅要求以及完成毕业论文的进度和期限。

学生应在指导教师的指导下，按所选毕业论文题目的要求，独立完成，并最后提交一份论文。

为了提高外文阅读能力，要求每个学生结合毕业论文的内容，外文阅读量不少于 10 万字符，外文翻译量不少于 2 万字符（5000 汉字），并写出毕业论文的英文摘要。

毕业论文正文一般不少于 15000 字。

三、选题

1. 毕业论文题目要依据自己所学专业，结合社会经济生活热点问题，在提前对所研究问题的必要性、理论和现实意义、可完成性进行综合论证的基础上拟定。

2. 每个题目必须有充分的文献资料支撑，需要考虑数据的可获得性。

3. 毕业论文题目可以是文献综述型、专题研究型和市场调研型。

4. 题目广度适中、难易恰当、份量合适、过程完整，要根据学生的学习情况，因材施教，从而使每个学生经过努力能够完成。

四、内容和任务

毕业论文的撰写是一个完整的过程，它应包括以下几个与选题相关的主要内容：文献综述、开题报告、中文摘要、英文摘要、论文正文、与选题相关的译文的外文原文等。

五、时间安排

毕业论文安排在第八学期进行，时间共 12 周。各阶段安排如下：

1. 开题报告阶段：时间约 1 周。主要是导师向学生交待题目的来源、意义、工作设想和要求，并以毕业论文任务书的形式下达给学生，给学生指出主要的参考书和参考资料的查找范围，学生按要求进行文献调研，写出开题报告。开题报告应包括研究的目的和意义、国内外研究现状

和发展趋势、详细研究的内容及思路、所采取的研究方法和具体的研究进度计划等。并按内容分组答辩，由系审查通过后，方可进入论文的写作阶段。

2. 论文写作阶段：时间约 7 周。学生根据开题报告内容和毕业论文任务书的要求，完成毕业论文的全部内容（包括资料翻译、数据处理、论文撰写等）。要求论点鲜明、观点正确、层次分明、表达清晰、语言流畅。

3. 论文初审阶段：时间约 1 周。学生写出完整论文后送交导师详细审查，导师根据论文的要求进行认真审阅并提出修改意见，学生根据导师指导意见进行论文的修改。

4. 论文的定稿阶段：时间约 1 周。学生根据导师的指导意见修改论文，然后将修改后的毕业论文再次送给导师审查。最后，学生根据导师的指导意见再次进行论文的修改与定稿，并按长江大学毕业论文规范化要求对论文进行排版、打印和装订。

5. 论文答辩前的准备阶段：时间约 1 周。学生在答辩前一周将已完全定稿并装订成册的毕业论文送交导师。指导教师再审查论文的完成情况，并写好“审查意见”后，连同论文送评阅教师评阅。评阅教师由答辩委员会聘请，评阅人根据毕业论文水平写出评阅意见，明确是否同意参加答辩，连同报告一起交答辩委员会。答辩委员会按要求进行资格审查，并公布具有答辩资格的学生名单。凡准许参加答辩的学生应作好答辩前的一切准备工作。

6. 论文答辩阶段：时间约 1 周。主要按学生毕业论文内容进行分组答辩。由答辩委员会根据审查意见、评语及答辩情况归纳出简要评语，确定成绩，最后完成论文归档等。

六、组织管理

1. 学院成立毕业论文工作领导小组，全面负责本院毕业论文工作的动员、组织、安排和管理等工作。

2. 按毕业论文工作条例的要求，选派毕业论文的指导教师。

3. 毕业论文实行指导教师负责制，由指导教师全面负责对学生毕业论文的指导与管理工作。

七、成绩评定

毕业论文要严格考核，学生应上交毕业论文以及相关的全部资料，并按时参加毕业论文答辩。毕业论文的成绩和优秀论文可按下列办法确定：

1. 毕业论文成绩的评定。毕业论文采取结构评分法，指导教师、评阅教师及答辩小组的评分分别占 40%、20%、40%；采用优、良、中、及格和不及格五级制计分。其中优秀毕业论文数不超过学生总数的 20%，及格与不及格毕业论文数之和应大于学生总数的 7%（按专业人数计算）。

2. 本科优秀论文的评选。优秀本科生毕业论文可按 3%的比例推荐参选湖北省大学生优秀毕业论文评选。

3. 论文不及格的学生不能毕业，按结业处理。但一年后可申请回校补做一次毕业论文。

金 融 学 专 业

《国际贸易》教学大纲

课程名称： 国际贸易

课程英文名称： international trade

课程编码： 0101ZY001

课程类别/性质： 专业/（必修）

学 分： 3

总学时/理论： 48

开课单位： 经济与管理学院

适用专业： 国际经济与贸易

先修课程： 专业概论、 政治经济学、 管理学原理 B、 微观经济学、 会计学基础

制 定 人： 朱瑞海

审 核 人： 王伶

一、课程简介

《国际贸易》是高等学校国际经济与贸易专业的专业核心课程，该课程主要阐释国际贸易产生与发展的基本理论、国际贸易政策及效应，该课程是微观经济学和宏观经济学的自然延伸，也是后期国际贸易实务课程的知识预备。课程内容包括两部分：国际贸易理论、国际贸易政策。其中核心内容是国际贸易政策。

本课程要求学生在学习该课程后，掌握国际贸易基本理论、基本知识和基本技能，利用理论知识与技能，解决和处理现实世界中，特别是与本专业有关的大量实际问题，着重于培养国际经济与贸易专业学生的研究与分析问题的能力。保证学生达成专业的相应毕业要求。

二、课程教学目标

通过本课程的学习使学生掌握国际贸易基本理论、基本知识和基本技能，利用理论知识与技能，解决和处理现实世界中，特别是与本专业有关的大量实际问题，着重于培养国际经济与贸易专业学生的研究与分析问题的能力。培育学生经世济民、诚信服务、德法兼修的职业素养，树立社会主义核心价值观。为学习后续专业课程国际贸易实务等课程打下坚实的国际贸易理论基础。

1.育人目标

培养践行社会主义核心价值观，适应国家现代化建设需要，具有社会责任感、公共意识和创新精神，具有人文精神与科学素养，德智体美劳全面发展；具备创新精神、创业意识和创新创业能力；基础扎实、知识面宽的应用型高级专门人才。

2. 知识和能力目标：

（1）掌握国际贸易的基本理论、基本知识、基本技能，了解国际贸易各种政策的分析方法（**毕业要求 1.2**）；

（2）能够综合运用国际经济与贸易专业的基本理论和专业知识研究与解决问题的能力。（**毕业要求 2.1**）

（3）具有国际视野，系统掌握国际贸易的基础理论、分析方法和发展动态，具备发现涉外企事业单位的管理问题的敏锐性和判断力，掌握商务经营活动中的国际贸易理论与政策分析依据和创新创业技能，具备从事经济贸易理论研究或商务活动的基本技能。（**毕业要求 3.2**）。

三、课程教学内容及学时分配

课程教学包括课堂教学、课堂研讨、课堂及课后习题三部分，包括 11 章的理论教学。课内理论教学 48 学时。课堂理论教学内容、要求及学时分配如下：

课程教学内容及学习要求

章节内容		思政融入点	要 求			学时	支撑毕业要求指标点
			理解	掌握	分析与应用		
导论：	第一节 国际贸易基本概念	国际贸易产生与发展及其概念和特征，贯彻新发展理念，六稳、六保、坚定四个自信。	高	高	中	2	1.2 2.1 3.2
	第二节 国际贸易研究对象		高	高	中		
第一章：古典国际贸易理论	第一节 Smith 绝对优势理论	约翰穆勒相互需求的国际交换比价理论与马克思政治经济学的劳动价值论比较分析	高	高	中	5	1.2 2.1 3.2
	第二节 Ricardo 比较优势理论		高	中	中		
	第三节 Ricardo 模型的拓展		高	高	中		
第二章：新古典国际贸易理论	第一节 H-O 的主要内容	发挥各国家、省、市资源禀赋，促进经济增长，增加四个自信	高	中	中	4	1.2 2.1 3.2
	第二节 H-O 理论模型		高	中	中		
	第三节 Liontief 悖论		高	中	中		
第三章：新古典贸易理论拓展与应用	第一节 S-S 定理	中国作为贸易大国避免福利恶化性经济增长	高	中	中	6	1.2 2.1 3.2
	第二节 H-O-S 定理		高	中	中		
	第三节 经济增长与国际贸易		高	中	中		
	第四节 特定要素模型		高	中	中		
第四章：新贸易理论	第一节 当代国际贸易的发展	动态比较优势，增强四个自信	高	中	中	5	1.2 2.1 3.2
	第二节 规模经济与国际贸易		高	中	中		
	第三节 产品生产周期模型，林德的需求相似论		高	高	中		
第五章：生产要素国际流动	第一节 国际间劳动力流动	国家富强后归化球星、OFDI、FDI 和外国企业来华投资经营相关的案例，资本跨国流动等问题。	高	中	低	2	1.2 2.1 3.2
	第二节 国际间资本流动		高	中	低		
第六章：关税政策	第一节 进口关税基本概念	结合中美贸易争端热点问题，在讲授课程中的大国和小国实施关税的福利变化相关政策时，分组讨论式教学	高	高	中	5	1.2 2.1 3.2
	第二节 关税的局部均衡分析		高	高	中		
	第三节 关税一般均衡分析		高	中	中		
第七章：非关税政策	第一节 进口配额与 VER	美国的出口管制以及各国的歧视性政府采购， “市场经济” 和 “非市场经济”、 “完善产权制度和要素市场化配置，市场准入负面清单制度”。	高	中	中	6	1.2 2.1 3.2
	第二节、影响进口的国内经济政策		高	中	中		
	第三节 相机保护措施		高	高	中		
第八章：出口鼓	第一节 鼓励出口的贸易与产业	保税区调研、引入美国	高	中	中	6	1.2

励与其他政策	政策	对华高科技管制 ECCN, 我国属于 D1/3/4 类受控国家, 我国需要的高科技产品属于受控类型。以此, 来激发学生的进取心和爱国主义情怀。中国贸易摩擦分析。					2.1 3.2
	第二节 价格支持		高	中	中		
	第三节 出口限制或进口鼓励		高	中	中		
	第四节 贸易禁运		高	中	中		
第九章: 贸易保护的理論	第一节 传统的保护贸易理论	从战略性贸易理论理解我国的产业政策规划, 引导学生“四个自信”树立强大的中国精神、中国价值、中国力量。	高	中	中	4	1.2 2.1 3.2
	第二节 贸易保护新理论		高	中	中		
	第三节 贸易政策制定的政治经济学分析		高	中	中		
第十章: 区域经济一体化	第一节 经济一体化多种形式	RECP15 个成员国在贸易、金融、投资等方面的发展前景。	高	中	中	3	1.2 2.1 3.2
	第二节 关税同盟的经济效应		高	中	中		

四、教学方法

本课程以“融教书育人、知识传授、能力培养、价值塑造于一体”为教学理念, 注重遵循“启发引导、循序渐进、促进发展”的原则, 培养学生的创新精神、创业意识和创新创业能力。主要教学环节包括课堂教学、课堂讨论、课后习题练习-自学。

1. 课堂教学 主要采用讲授、视频学习、小组/课堂讨论、文献查阅、课堂练习、案例分析、课前/后自学、课后实践等。第一章—第六章主要采用讲授、视频学习、小组/课堂讨论、文献查阅、案例分析、课前/后自学为主, 第七章—第十章主要采用讲授、视频学习、案例分析、课前/后自学、课后实践为主。

2. 课后习题和自学 布置适当习题, 使学生进一步理解和巩固课程所学的教学内容。每章均布置不少于 3 题的课后练习题; 第一章—第十章安排部分自学内容; 每章均布置阅读参考文献。

3. 课堂研讨 在课堂教学的同时, 适度安排课外相关知识点和资料查阅, 让学生通过收集资料对有关问题分组编制 ppt、答辩, 并鼓励学生对答辩进行评议、分析和讨论, 对答辩结果进行打分, 发挥学生的主观能动性与批判性思辨能力。

五、考核及成绩评定方式

课程考核包括课内实训、期末考试两个部分。

课内实训成绩: 30%, 包括课后作业 5 次、课堂测试 2 次、提问及考勤。

期末考试成绩: 70%, 采取闭卷考试方式, 内容涵盖本课程的基本概念、基本理论和基本方法。

考试题型包括: 名词解释、问答题、选择题、计算题、综合分析题等 (毕业要求 1.2, 2.2, 3.2)

六、参考教学资源

[1] 海闻 国际贸易[M]. 上海人民出版社 2003 年

[2] 薛敬孝 国际经济学 (第二版) [M]. 高等教育出版社 2006 年

- [3] 华民 国际经济学[M] . 复旦大学出版社 1998 年
- [4] 原毅军 国际经济学[M] . 机械工业出版社 2005 年
- [5] 佟家栋 国际贸易学—理论与政策[M] . 高等教育出版社 2003 年
- [6] 尹翔硕 国际贸易教程（第二版） [M] . 复旦大学出版社 2001 年
- [7] FREENSTRA 国际贸易 [M] . 中国人民大学出版社 2011 年
- [8] 学习网站：中国大学 MOOC. 网址：<http://www.icourses.cn/home/>.

《保 险 学》教学大纲

课程名称：保 险 学

课程英文名称：Insurance

课程编码：011070

课程类别/性质：专业课程/ 必修

学 分：2.0

总学时/理论/实验（上机）：32/24/8

开课单位：经济与管理学院

适用专业：金融学

先修课程：西方经济学，金融学

制 定 人：张明如

审 核 人：朱忠贵

一、课程简介

保险学是金融学专业核心技术专业课。

保险学是金融学领域非常重要的一门分支学科，作为保险实践的理论概括和总结，保险学有其自身的理论基础，是一门独立存在的学科。课程从风险入手引出保险，从保险的概括性介绍开始层层展开，详细介绍了包括商业保险、社会及政策保险在内的各种保险，并对保险经营及保险市场与监管进行了阐述，力图使学生全面、系统地了解保险学的内容和体系。

通过本门课程的学习，使学生掌握保险学的基本原理，保险的构成要素，保险合同的主要内容、保险合同的基本原则，熟练掌握财产保险、责任保险、信用保证保险，人身保险等主干业务，掌握其中保险合同条款的讲解，熟悉其他的保险业务，了解再保险、保险投资等保险公司经营的基本原理。通过本课程的学习，可使学生较全面地掌握保险学的基础知识和基本理论，拓宽学生的理论视野，提高对保险学的认识能力和分析能力。保证学生达成专业的相应毕业要求。

二、课程教学目标

通过本课程《保险学》的学习，学生应具备以下几方面的目标：

（1）知识目标：熟练掌握风险与保险的基本概念和理论，保险合同的含义和基本原则，掌握财产保险与人身保险的条款，熟悉保险公司业务经营的基本内容。

（2）能力目标：本门课程重点在于开阔学生的视野，因此在讲授过程中不可拘泥于教材，应时时补充最新的知识，从而使学生对保险学的相关知识有深入的了解。

（3）德育目标：逐步提高学生的道德修养，形成社会主义和共产主义道德观，树立社会主义核心价值观。培养学生正确的政治方向，形成科学的世界观。培养学生的道德评价和自我教育的能力，养成学生良好的道德行为习惯。培养学生的民族精神，形成正确的理想和信念，弘扬中华优秀传统文化教育，树立中国特色社会主义的“四个自信”（道路自信、理论自信、制度自信、文化自信）。

三、课程教学内容及学时分配

课程教学包括课堂教学、课堂研讨及课后习题三部分。课内理论教学 24 学时，实验教学 8 学时。课堂理论与实验教学内容、要求及学时分配如下：

（一）课程理论教学内容及学习要求

章节内容	思政融入点	要 求			学时	支撑毕业要求指标点
		理 解	掌 握	分析与应用		

第一章 风险与风险管理	1.1 风险概述	中国风险管理思想的起源与发展。	高	中	低	2	2.2
	1.2 风险管理		高	中	低		
第二章 保险的理论基础	2.1 保险的要素和特征	通过对保险产生与发展的介绍，强化爱国主义教育，激励学生努力学习，为国家现代化尽心尽力。	高	低	中	2	1.1、2.2、
	2.2 保险的职能与作用		高	中	中		
	2.3 保险的种类		高	中	低		
第三章 保险合同	3.1 保险合同概述	保险企业的社会责任，降低道德风险。	高	中	低	2	2.2、3.2
	3.2 保险合同的要素		高	中	低		
	3.3 保险合同的订立、生效与履行		高	高	高		
	3.4 保险合同的变更、解除、中止和终止		高	中	低		
	3.5 保险合同的解释与争议处理		高	中	低		
第四章 保险的基本原则	4.1 保险利益原则	课程讲授中融入平等、公正、法制、诚信的社会主义核心价值观	高	低	中	2	2.2、3.2
	4.2 最大诚信原则		高	中	中		
	4.3 近因原则		中	中	低		
	4.4 损失补偿原则		高	低	中		
第五章 财产保险	5.1 财产保险概述	在讲授中融入中国特色社会主义的“四个自信”（道路自信、理论自信、制度自信、文化自信）教育的内容	高	中	中	2	1.1、2.2、
	5.2 企业财产保险		高	低	中		
	5.3 家庭财产保险		高	中	中		
	5.4 机动车辆保险		高	中	低		
	5.5 货物运输保险		高	中	低		
	5.6 工程保险		高	高	高		
第六章 责任保险、信用保险和保证保险	6.1 责任保险	诚信是社会主义核心价值观的重要内容，诚信建设是国家治理体系和现代化建设的重要根基。	高	低	中	2	2.2、3.2
	6.2 信用保险和保证保险		高	中	中		
第七章 人身保险	7.1 人身保险概述	保险条款中的人文法治精神、从业人员的道德规范、尊老爱幼的中华传统美德、保险营销过程中的爱心服务等社会主义核心价值观融入	高	中	低	2	2.2、3.2
	7.2 人寿保险		高	中	低		
	7.3 健康保险		高	高	高		
	7.4 意外伤害保险		高	中	低		

		课堂教学过程中。					
第八章 保险公司经营管理（一）	8.1 保险公司经营管理概述	通过服务这个载体，将保险保障的大爱以及为社会建设保驾护航、服务人民的美好愿望传递出去。	高	低	中	2	2.2、3.2
	8.2 保险产品开发与保险费率		高	中	中		
	8.3 保险核保与承保		中	中	低		
	8.4 防灾防损		中	中	中		
	8.5 保险理赔		高	低	中		
第九章 保险公司经营管理（二）	9.1 客户服务	在讲授中融入职业道德教育、倡导专业理论与社会实践活动相结合，融入中国传统文化教育	高	中	低	2	2.2、3.2
	9.2 保险投资		高	中	低		
	9.3 再保险		高	高	高		
第十章 保险市场	10.1 保险市场概述	在讲授中融入职业道德教育、倡导专业理论与社会实践活动相结合，融入中国传统文化教育	高	低	中	2	2.2、3.2
	10.2 保险公司的设立与组织形式		高	中	中		
	10.3 保险市场的要素		高	低	中		
第十一章 保险监管	11.1 保险监管概述	在讲授中融入职业道德教育、倡导专业理论与社会实践活动相结合，融入中国传统文化教育	高	中	低	2	2.2、3.2
	11.2 保险监管的内容		高	中	低		
	11.3 保险监管的方法		高	高	高		
第十二章 保险规划	12.1 保险规划的功能及影响因素	在讲授中融入职业道德教育、倡导专业理论与社会实践活动相结合，融入中国传统文化教育	高	低	中	2	2.2、3.2
	12.2 保险规划的原则、步骤及应用		高	中	中		

（二）实践教学内容

1. 实验项目与内容

实验一 保险合同的案例演示

实验内容及目的：通过保险合同变更的案例和受益人的案例来熟练掌握这方面内容。通过本实验，使学生能够对案例中体现的保险合同的变更、受益人等做到熟练掌握，熟练掌握受益人的运用，掌握保险合同变更的意义。

实验二 保险原则的案例演示

实验内容及目的：通过教师搜集到的典型案例来印证保险四大原则。通过本实验，使学生能够对案例中体现的保险利益原则、最大诚信原则、近因原则、损失补偿原则做到熟练掌握，掌握这些原则的具体应用，掌握这些原则对保险合同的重要意义。

2. 上机操作的内容及达到的目的

学生需上网搜寻相关的资料，并完成相关任务。

目的是拓展课堂学习的内容，使学生加深对相关知识的了解，为更好的掌握本科课程的相关知识起到重要的辅助作用。

3. 课程设计的内容、目的与学时

课程设计：采用在实验室上网学习和教室案例分析相结合的教学方式。

目的：上网搜寻目的是扩展学时视野，使学生加深对相关知识的了解，为更好的掌握本科课程的相关知识起到重要的辅助作用。

在教室进行案例分析目的是提高学生对基础知识的掌握程度，通过相关案例使学生增强动手能力，提高理论和实践相结合的能力水平。

学时：实验课共计 8 学时。

四、教学方法

本课程教学环节包括课堂讲授、实验、作业，具体安排如下：

课堂讲授 24 课时，课堂讲授环节是理论教学的中心环节，也是教学活动的基本形式。教学方法包括讲授法、计算法、举例法等，使学生对基础知识和理论进行掌握。

实验课 8 课时，教学方法是实验室上网学习和教室案例分析相结合，使学生加深对相关知识的了解，通过相关案例使学生增强动手能力，提高理论和实践相结合的能力水平。

五、考核及成绩评定方式

课程考核包括课内实训、期末考试两个部分。

平时成绩：20%，包括课堂案例分析，课堂测试、提问及考勤。期末考试成绩：80%，采取闭卷考试方式，内容涵盖本课程的基本概念、基本理论和基本方法。考试题型包括：客观题（40%）与主观题（60%）。

六、参考教学资源

教材：刘永刚《保险学》（第 3 版），人民邮电出版社，2021-02-01

参考书：

1. 刘永刚《保险学》，中国金融出版社
2. 《中国保险报》《金融研究》等专业报刊。
3. 《保险研究》《中国保险》等专业期刊。
4. 各大保险公司现行的内部员工培训教材。

《商业银行业务与经营》教学大纲

课程名称：商业银行业务与经营	课程英文名称：Business and Management of Commercial Bank
课程编码：0101ZY018	课程类别/性质：学科专业/必修
学 分：2	总学时/理论/实验（上机）：32/24/8
开课单位：经济与管理学院	适用专业：金融学
先修课程：高等数学、微观经济学、宏观经济学、金融学	
制 定 人：邹小芳	审 核 人：谭露

一、课程简介

商业银行经营管理（The management of commercial bank）是金融学专业一门专业核心课程。本课程作为经济学的一个重要组成部分，在内容上以银行组织、银行业务与产品、银行监管为主线展开。具体包括商业银行的起源和发展、组织结构、政府对银行业的监管；商业银行资金来源的业务与资金管理（资本金来源、负债业务）；商业银行资产业务和管理（现金资产业务、贷款业务、表外业务、资管业务、证券投资业务）等，共计八章。

该课程是综合性较强的应用学科，必须全面地运用微观经济学、宏观经济学、货币金融学及高等数学、概率论等多种学科知识来分析商业银行经营中的各项业务及相关问题。要求学生通过学习该课程后，掌握商业银行的功能与银行组织、资本与现金资产管理、资产与负债业务等方面金融基础知识和理论，深入理解银行体系的构成和运行原理，掌握商业银行经营管理的基本方法，具备分析商业银行运营情况的能力。通过本课程学习，增强学生金融法律意识，规范学生金融职业道德，为金融领域的改革和法制建设贡献自己的力量。保证学生达成专业的相应毕业要求。

二、课程教学目标

通过本课程的学习，使学生掌握商业银行的基本经营理论、管理理论和主要业务的实际操作，培养学生的商业银行业务操作能力、管理能力和创新能力，树立正确的社会至于核心价值观。为适应从事商业银行各项业务的基本需要打下坚实的理论基础。

5. 价值目标（或称育人目标）

树立正确的社会主义核心价值观，培养学生的爱国情怀、文化自信、制度自信。

2. 知识和能力目标

（1）掌握商业银行业务的基本概念、基本理论和基本研究方法；掌握本学科的理论前沿及发展动态。（毕业要求 1.1、1.2）；

（2）能够应用商业银行业务的相关理论理论和方法分析商业银行经营过程中面临的各种现实问题。（毕业要求 2.2）；

3. 素质目标

第一，学习银行基本原理。学习商业银行的银行制度、发展历程、资产管理、负债管理、资

本管理等等。掌握商业银行相关的概念和知识，具备较为系统的商业银行知识框架。（**毕业要求 3.1**）

第二，了解行业发展动态。通过案例、网站、年报、相关法律法规、新闻报道等让学生了解当今银行业务的基本状况、重要改革和未来发展方向。（**毕业要求 3.2**）

第三，增强学术研究能力。注重将知识学习与研究能力相结合，帮助学生如何选题、学习相关重要文献、了解学术研究的基本规范，夯实研究基础，并运用所学的经济学、计量、统计等研究方法开展与课程相关的问题研究，为毕业论文的写作做好充分准备。（**毕业要求 3.2**）

第四，提高思想政治素质。通过本课程的学习，养成认真、勤奋、努力和踏实的学习态度，达成友爱、包容、相互尊重的做人品质，具备诚信、创新、开放的品格，成为有责任担当，有正确的世界观、价值观、人生观，对国家和社会有用的人才。（**毕业要求 3.3**）

三、课程教学内容及学时分配

课程教学包括课堂教学、课堂研讨、课堂及课后习题三部分，包括 8 章的理论教学内容和 3 个实验项目训练。课内理论教学 24 学时，实验训练 8 学时，共计 32 学时。课堂理论教学内容、要求及学时分配如下：

课程教学内容及学习要求

章节内容		思政融入点	要 求			学时	支撑毕业要求指标点
			理解	掌握	分析与应用		
序言	教学目的、教学要求、考核要求	让学生了解国际上银行业发展的最新成就，培养学生的广阔视野	高	中	中	1	1.1
第一章 导论	第一节 商业银行的起源和发展	1. 我国银行业发展成就与四个自信。	高	中	低	2	1.1、1.2
	第二节 商业银行的性质和作用	2. 习近平总书记关于金融作用的论述。	高	中	中		
	第三节 商业银行的组织结构	3. 旧中国新中国金融发展大事记。	高	高	中		
	第四节 商业银行的经营原则	4. 存款保险与银行道德风险	高	高	高		
	第五节 政府对银行业的监管	将这些元素融入其中，对学生进行“五爱”“四个自信”教育。	高	高	高		

第二章 商业银行资本管理	第一节 商业银行资本的性质与作用	1. 中国对某些资产给予特别的风险权重, 意义何在? 2. 资本监管与金融体系风险。 3. 如何看待“地方政府专项债用于补充中小银行资本创新”。 通过这些知识点融入教学过程中, 有助于全面提升学生思政素养。	中	中	低	4	1.1、1.2、2.2
	第二节 商业银行资金的构成		中	中	低		
	第三节 商业银行资本最佳量原理		高	高	中		
	第四节 公平与发展《巴塞尔协议》与资本充足率		高	中	中		
	第五节 商业银行资本的筹集与管理		高	高	高		
第三章 商业银行负债管理	第一节 商业银行负债业务的概述	1. 风险教育: 减记条款的含义与意义 2. 央行工具创新与支持小微三农绿色金融发展 3. 以客户为中心与习近平总书记的人民至上观 4. 核心价值观、中华优秀传统文化——诚信为本、“子债父还” 5. 永城煤电债券违约 6. 负债多元化与趋同化中彰显中国道路自信	中	中	中	4	1.1、1.2、2.2
	第二节 商业银行存款负债业务		高	高	中		
	第三节 商业银行借入负债业务		高	中	高		
	第四节 商业银行存款的定价		高	高	高		
	第五节 商业银行负债成本管理		高	高	高		
第四章 商业银行现金资产管理	第一节 商业银行现金资产管理的构成与作用	1. 银行现金资产不足与流动性风险 2. 风险处置与金融安全 3. 为何美国利率市场化进程中出现大量倒闭银行? 中国却很少!	高	高	中	4	1.1、1.2、2.2
	第二节 商业银行现金资产的管理		高	高	中		
	第三节 商业银行资金头寸的计算与预测		高	高	高		

	第四节 商业银行的流动性管理	4. “四个自信” “四个意识”“两个维护”	高	高	高		
第五章 商业银行贷款管理	第一节 商业银行贷款业务的概述	1. 中国的绿色信贷实践 2. 不良贷款与金融安全	中	中	中	4	1.1、1.2 2.2、3.1
	第二节 商业银行几种贷款业务的要点	3. 信贷审批机制与风险控制	中	中	中		
	第三节 商业银行企业贷款业务	4. 职业伦理、“四个意识” 5. 习近平在金融工作会议上的讲话精神、习近平总书记在全国金融工作会议上的重要讲话为我国金融工作健康发展指明方向——搜狐视频 (sohu.com)	中	中	中		
	第四节 商业银行个人贷款业务	6. 中国小微企业融资创新与探索：四个自信等	高	中	中		
	第五节 商业银行贷款损失与控制	7. 部分银行资产“去信贷化”与“不忘初心 牢记使命”主题教育	高	高	高		
	第六节 我国商业银行贷款业务分析	8. 如何理解“房子是用来住的，不是用来炒的”定位	高	高	高		
第六章 商业银行证券投资管理	第一节 商业银行证券投资的概述	1. 为何美国住房抵押贷款产品创新及住房金融制度必然导致发生次贷危机？	中	中	低	2	1.1、1.2 2.2、3.1
	第二节 商业银行证券投资的收益	2. 职业伦理、诚信教育、契约精神	高	中	中		

	第三节 商业银行证券投资的 风险	3. 习近平总书记关于金融风险的 论述 4. “三三四十” 收官与风险控制 5. 银行“回归本 源”必要性	高	中	高		
	第四节 商业银行证券投资的 策略		高	高	中		
	第五节 银行业 与证券业的分 离与融合		中	中	中		
第七章 商业银 行资产负债管 理	第一节 商业银 行资产负债管 理理论与发展	1. 视频播放：锦 州银行流动性困 境，让学生分组 讨论为何锦州银 行采用重组而不 是破产处置？ 2. 资产负债期限 匹配与银行风险	中	高	中	2	1.1、1.2、 2.2、3.1
	第二节 资产负 债管理方法		中	中	中		
	第三节 资金缺 口模型及运用		高	高	中		
第八章 商业银 行中间业务与 管理	第一节 商业银 行中间业务的 概述	1. 承诺与“一诺 千金” 2. 诚信教育 3. 衍生品交易与 风险意识（巴林 银行倒闭案，中 航油（新加坡） 期货交易巨亏）	中	中	低	1	1.1、1.2 2.2、3.1、 3.2
	第二节 商业银 行中间业务的 类型		中	中	低		

注：在“要求”栏内以高、中、低来表示对学生学习程度的要求，高为最高要求。**理解**指能对所学的内容作归纳、分类、解释、总结、推断和一定程度的发挥。**掌握**指能理解学习材料的内涵和意义，包括具体分类、区别、流程、误区等的认知和学习。可以借助三种形式来表明对材料的领会，一是转换，即用自己的话或用与原先表达方式不同的方式表达自己的思想；二是解释，即对一项信息加以说明或概述；三是推断，即估计将来的趋势（预期的后果）。**分析**指能将所学的内容分解并找出它们的相互关系和构成，或能计划、创造、建造或有改变的重构。**应用**指能将学习材料用于新的具体情境，包括原则、方法、技巧、规律的拓展，代表较高水平的学习成果。应用需要建立对知识点掌握的基础上。

四、实验内容与学时分配

实验内容为课内设置的一个实践教学环节，由3个专项技能训练组成。

实验项目与类型

序号	实验项目	实验类型				学时	支撑毕业要 求指标点
		演示	验证	综合	设计		
1	银行个人存款业务			√		3	3.1
2	银行个人贷款业务			√		3	3.1

3	银行的对公存贷业务及对公特殊业务			√		2	2.3
---	------------------	--	--	---	--	---	-----

实验一 银行个人存款业务

(3 学时)

1. 目的要求

通过操作商业银行存款业务，熟悉个人存款业务的各种储蓄存款实务的前台操作界面和操作要素，掌握银行个人存款的种类、特点、利息计算等基本规定。

2. 方法原理

掌握银行个人存款业务种类、开销户工作、营业报表的生成、日常结算业务、存款业务的计息方法和技术、查看存款业务案例并提出存款的风险防范策略。

3. 主要实验仪器及材料

商业银行实务操作软件。

4. 掌握要点

掌握银行个人存款的开户销户、存款的日常结算业务。熟悉会计票据在储蓄存款实务中的应用、票据的审核要点，以及相关的会计核算和记账凭证；掌握存折/单挂失、解挂、账户冻结、解冻等特殊业务。

5. 实验内容

个人储蓄业务包括：活期储蓄、整整定期、定活两便、零存整取、存本取息、个人通知存款。

- (1) 个人存款业务的开户；
- (2) 个人存款业务证明的审核；
- (3) 个人存款的取款；
- (4) 个人存款业务的销户

实验二 银行个人贷款业务

(3 学时)

1. 目的要求

熟悉各种个人贷款实务的前台操作界面和操作要素，掌握个人贷款的种类、特点、利息计算等基本规定。

2. 方法原理

掌握个人信贷资料的搜集、对贷款客户定性定量的分析方法、信贷资料的录入、信贷审批流程和方法。

3. 主要实验仪器及材料

商业银行实务操作软件。

4. 掌握要点

掌握个人贷款各类业务的特点和基本规定，以及贷款开户发放、部分还款、到期还款各交易的操作。

5. 实验内容

个人贷款业务包括：个人消费贷款、小额存单质押贷款

(1) 个人消费贷款业务：发放开户、提前部分还款、全部还款

(2) 个人小额存单质押贷款：发放开户、部分提前还款、到期还款

实验三 银行的对公存贷业务及对公特殊业务

(2 学时)

1. 目的要求

通过操作商业银行对公存贷款及对公特殊业务，熟悉此类业务实务的前台操作界面和操作要素，掌握对公存贷款的种类、特点、利息计算等基本规定。

2. 方法原理

熟悉现金支票、转账支票、单位定期存款证实书以及借款借据等票据在实务中的应用、票据的审核要点，以及相关的会计核算和记账凭证。

3. 主要实验仪器及材料

商业银行实务操作软件。

4. 掌握要点

商业银行各类对公业务的操作流程、特点及基本规定。

5. 实验内容

(1) 对公活期存款和定期存款的业务特点和基本规定，以及开户、存款、支取、销户各交易操作；

(2) 掌握对公贷款的业务特点和基本规定，以及开户发放、还款、展期各交易操作；

(3) 掌握对公特殊业务的基本规定，以及对单位定期存款证实书和支票的挂失、解挂、账户的冻结和解冻各交易的操作；

(4) 掌握当日交易的查询和报表预览

五、教学方法

本课程秉承以“立德树人”的教学理念，运用课堂教授、视频教学、小组研讨、案例教学、课堂讨论、随堂测试、学习札记、文献综述、课后习题等方法。

六、考核及成绩评定方式

课程考核包括课内实训、期末考试两个部分。

课内实训成绩：课内实训成绩：30%，包括实验训练3次（毕业要求3.1）、课堂作业2次（毕业要求1.3）、提问及考勤。

期末考试成绩：70%，采取闭卷考试方式，内容涵盖本课程的基本概念、基本原理和基本方法。考试题型包括：单项选择题、多项选择题、判断题、名词解释、简答题、计算题、材料分析题等。其中，基本概念（40分）（毕业要求1.1、1.2）、基本原理和方法（40分）（毕业要求

1.1、1.2）、理论运用分析（20分）（毕业要求 2.2、2.3）。

七、参考教学资源

- [1]庄毓敏.商业银行业务与经营（第五版）.中国人民大学出版社，2019
- [2]买建国.商业银行管理学[M].上海立信会计出版社，2018 年.
- [3]彭建刚.商业银行管理学[M].中国金融出版社，2019 年.
- [4]高顺芝，丁宁.商业银行经营管理学[M].东北财经大学出版社，2020 年.
- [5]（美）彼得·S·罗斯(Peter S. Rose)，《商业银行管理》（第 9 版）机械工业出版社, 2020 年
- [6](美) S•Scott WacDonald 《银行管理》（第 8 版）北京大学出版社，2018 年
- [7]北京大学经济研究中心，网址：http://www.so.com/s?ie=utf-8&src=hao_search&shb=1&q
- [8]国家精品课程网，网址：<http://www.jpkcw.com/>
- [9]学习网站：中国大学 MOOC. 网址：[http://www.icourses.cn/home/.](http://www.icourses.cn/home/)
- [10]经济金融类核心刊物：包括报纸和杂志、各大网站的财经栏目；银保监会、中国人民银行和各商业银行网站

《国际金融学（双语）》教学大纲

课程名称 Course Name: 国际金融学（双语） 课程英文名称: International Finance (Bilingual)

课程编码 Course Code:

课程类别 Course category: 必修

compulsory

学 分 Credits: 2 分

总 学 时 Total Hours: 32 学时,
其中, 理论学时 Theory Class Hours:
24 学时; 实验课 Experimental
Class Hours : 8 学时

开课单位: 经济与管理学院

适用专业 Major Applied: 金融学专

业 Finance Professional

先修课程 Prerequisites: 货币银行学 Money and Banking 、宏观经济学
Macroeconomics

制定人 Made by: 熊 芳 Xiong Fang

审核人 Checked by:

一、课程简介 Course introduction

《国际金融学（双语）》是金融专业的专业必修课。阐述的是国际金融学科的最一般规律、国际金融学的基本理论, 介绍国际金融的基本业务和基础知识。通过本课程的学习, 使学生明确国际金融学科的研究对象、牢固掌握国际金融的最基本概念、熟练掌握国际金融的基本业务, 为将来从事金融领域的工作打下坚实的基础。学习《国际金融学（双语）》课程可以更好地完善金融专业学生的知识结构、开阔视野、提高学生从事宏观微观经济工作的综合素质。

International Finance (Bilingual) is a professional courses of finance professional ,which elaborates the most general laws of the international financial discipline, the basic theory of international finance, introduces basic operations and basic knowledge of international finance. Through this course, students grasp the clearly discipline of international finance , firmly grasp the basic concepts of international finance, master the basic operations of international finance, Lay a solid foundation for future work in the financial sector. Study "International Finance (Bilingual) " course can better improve the financial structure of science majors knowledge, broaden their horizons and improve student engaged in macro and micro economic work overall quality.

二、课程教学目标 Curriculum teaching objectives

价值目标: 培养具有国际视野、实操能力、社会责任、道德观念、适应开放型经济发展需求的国际金融人才。

2. 知识和能力目标:

(1) 掌握外汇、外汇汇率、汇率标价方法的基本概念; 理解汇率的决定与变动因素以及汇率波动的经济影响。(毕业要求 1.2、2.2、3.2)

Master the basic concepts of foreign exchange, foreign exchange rate and exchange rate pricing method; Understand the determinants and changing

factors of exchange rate and the economic impact of exchange rate fluctuations.

(2)掌握即期汇率的概念；掌握外汇市场的基本交易工具与交易方法。（毕业要求 1.2、2.2、3.2）

Master the concept of spot exchange rate; Master the basic trading tools and methods of foreign exchange market.

(3)掌握远期汇率、外汇期货、外汇期权的基本概念；掌握外汇衍生品的交易原理和交易方法。（毕业要求 1.2、2.2、3.2）

Master the basic concepts of forward exchange rate, foreign exchange futures and foreign exchange options; Master the trading principles and methods of foreign exchange derivatives.

(4)掌握欧洲货币、欧洲货币市场、欧洲债券、欧洲债券市场的基本概念；理解欧洲货币市场的特点。（毕业要求 1.2、2.2、3.2）

Master the basic concepts of European currency, European money market, European bond and European bond market; Understand the characteristics of European money market.

(5)掌握国际收支、国际收支平衡表的基本概念及其构成，理解四种主要的国际收支调节理论。（毕业要求 1.2、2.2、3.2）

Master the basic concepts and composition of balance of payments and balance of payments, and understand the four main balance of payments adjustment theories

(6)掌握固定汇率制、浮动汇率制的基本概念，理解不同汇率制度的优缺点。（毕业要求 1.2、2.2、3.2）

Master the basic concepts of fixed exchange rate system and floating exchange rate system, and understand the advantages and disadvantages of different exchange rate systems.

(7)熟悉国际资本流动的经济效应以及四代国际金融危机理论的内容。（毕业要求 1.2、2.2、3.2）

Be familiar with the economic effects of international capital flows and the contents of the four generations of financial crisis theory.

三、课程教学内容及学时分配 Distribution of Teaching Content and Class Hours (24 Hours)

章节内容		思政融入点	要 求			学时	支撑毕业要求指标点
			理解	掌握	分析与应用		
	第一节 外汇与外汇 汇率概述 Overview of the foreign exchange		高	中	低		

第一章：外汇与外汇汇率 the Exchange and Exchange Rate	and exchange rate	1. 我国利率市场化改革 2. 人民币国际化的进展				4	1.2、2.2、3.2
	第二节 汇率标价方法与种类 Methods and types of exchange rate pricing		高	高	高		
	第三节 汇率的决定与变动因素 Determinants and changing factors of exchange rate		中	中	低		
	第四节 汇率波动及其经济影响 Exchange rate fluctuation and its economic impact		中	中	低		
第二章：外汇市场 The foreign exchange market	第一节 外汇市场概述 Overview of foreign exchange market	1. 中国是“汇率操纵国”吗？ 2. 我国的外汇管制政策	低	低	低	4	1.2、2.2、3.2
	第二节 外汇市场环境 with 结构 The foreign exchange market environment and structure		中	低	低		
	第三节 外汇市场交易活动与交易产品 Foreign exchange market transactions and trading products		高	高	高		
	第四节 中国的外汇市场 China's foreign exchange market		低	低	低		
第三章：外汇衍生产品市场 Foreign exchange derivatives market	第一节 外汇衍生交易的特征 The characteristics of the foreign exchange derivatives	2008 年美国次贷危机与金融创新、金融监管	高	高	低	4	1.2、2.2、3.2
	第二节 外汇衍生产品的交易机制 Foreign exchange derivatives trading mechanism		高	中	高		

	第三节 外汇衍生产品市场的现状及发展 Current situation and development of foreign exchange derivatives market		中	低	低		
第四章： 离岸金融市场 Offshore financial market	第一节 离岸金融市场的产生 The emergence of offshore financial market	1. 跨国公司 与转移定价 2. 国际洗钱 与逃税	高	中	低	2	1.2、2.2、 3.2
	第二节 欧洲货币市场 European money market		高	高	低		
	第三节 欧洲债券市场 European bond market		高	高	低		
第五章： 外汇风险管理 Foreign Exchange Risk Management	第一节 外汇风险概述 Foreign Exchange Risk Overview	广场协议与日本“消失的十年”	中	中	低	2	1.2、2.2、 3.2
	第二节 外汇风险管理的手段 Foreign exchange risk management tools		高	中	高		
第六章： 国际收支 The balance of payments	第一节 国际收支与国际收支平衡表 International Payments and the balance of payment table	国际收支与中美“贸易战”	高	高	低	2	1.2、2.2、 3.2
	第二节 国际收支理论 Balance of payments theory		高	中	低		
第七章： 汇率制度 The exchange rate regime	第一节 汇率制度的类型 Type of exchange rate regime	1. “三元悖论” 2. 中国的资本账户开放进展	低	中	低	2	1.2、2.2、 3.2
	第二节 固定汇率制与浮动汇率制的比较 Relatively fixed exchange rate system with a floating exchange rate system		高	中	低		
	第三节 居中安排的汇率制度		中	中	低		

	第四节 汇率制度的选择 Choice of exchange rate regime		中	中	低		
第八章：国际资本流动与金融危机 International capital flows and financial crisis	第一节 国际资本流动概述 Overview of international capital flows	1.1997 年亚洲金融危机与港币保卫战 2.我国的过渡性制度安排 QDII/QFII	中	中	低	4	1.2、2.2、3.2
	第二节 国际资本流动的经济效应 The economic effects of international capital flows		高	高	低		
	第三节 资本流动与金融危机 Capital flow and financial crisis		高	高	低		
	第四节 金融危机理论 Financial crisis theory		高	高	低		

四、 实验教学内容与学时分配 Distribution of Teaching Content and Class Hours (8 Hours)

序号	实验项目	思政融入点	实验类型				学时	支撑毕业要求指标点
			演示	验证	综合	设计		
1	模拟套汇交易 Simulated arbitrage transaction	我国的资本账户开放	√				4	1.2、2.2、3.2
2	模拟期货交易 Simulated futures trading	金融创新与金融监管	√				4	1.2、2.2、3.2

实验一： Simulated arbitrage transaction (4 学时)

- (1) 目的： 让学生对套汇过程与技术了如指掌
- (2) 方法： 每位同学可独立开展，通过软件模拟
- (3) 要点： 外汇套汇技巧的技术分析
- (4) 内容： 汇率套算、套汇路线选择、套汇收益计算

实验二： Simulated futures trading (4 学时)

- (1) 目的： 让学生掌握期货交易的原理和技巧

- (2) 方法：每位同学可独立开展，通过软件模拟
- (3) 要点： 期货交易的原理、流程和技巧
- (4) 内容：远期汇率预测、期货交易流程

五、教学方法 Teaching methods

本课程主要采用课堂讲授，视频学习、例题分析，模拟训练相结合的教学方法，实践教学环节在教学方法方面，注重培养学生对金融实战的兴趣，培养学生理性、创新的思维方式。

六、考核及成绩评定方式 Assessment and performance evaluation methods

课程考核包括课内实训、期末考试两个部分。

课内实训成绩：20%，包括模拟实验 4 次（毕业要求 1.2、2.2、3.2），课堂测试、提问及考勤。

期末考试成绩：80%，采取闭卷考试方式，内容涵盖本课程的基本概念、基本理论和基本方法。考试题型包括：名词解释、判断题、计算题、简单题、论述题等。其中，基本概念（20 分）（毕业要求 1.2、2.2、3.2）、外汇汇率计算（15 分）（毕业要求 1.2、2.2、3.2）、外汇交易计算（30 分）（毕业要求 1.2、2.2、3.2）、国际金融基本理论（35 分）（毕业要求 1.2、2.2、3.2）。

七、参考教学资源 Reference Books

- [1]陈雨露. 国际金融（第六版）[M]. 北京：中国人民大学出版社，2019 年.
- [2]姜波克. 国际金融新编（第五版）[M]. 上海：复旦大学出版社，2013 年.
- [3]（美）保罗·克鲁格曼，茅瑞斯. 奥伯斯法尔德. 国际金融（第十版）[M]. 北京：中国人民大学出版社，2016 年.
- [4]刘舒年. 国际金融[M]. 北京：对外经济贸易大学出版社，2004 年.
- [5]桥桂明. 国际金融学[M]. 北京：中国财政经济出版社，2005 年.
- [6]蒋琳，李翠君. 国际金融实务[M]. 重庆：重庆大学出版社，2015 年.
- [7]李敏. 国际金融实务[M]. 北京：中国金融出版社，2014 年.
- [8]全球外汇交易网站：<http://www.ifxmarketschina.com/>

证券投资学

课程名称：证券投资学

课程英文名称：Securities Investment

课程编码：

课程类别/性质：学科基础/必修

学 分：2 分

总学时/理论/实验（上机）：32/24/8

开课单位：经济与管理学院

适用专业：金融学/经济学/国际贸易/农经管理

先修课程：经济学/货币银行学/会计学基础

制 定 人：涂维亮

审 核 人：李 红

一、课程简介

《证券投资学》是经经济学、金融学专业一门专业核心课程，主要阐述证券市场的运行规则和运行趋势，是证券投资理论基础。课程内容包括三部分：证券投资理论、证券市场和证券投资分析。其中核心内容是证券投资分析。该课程是综合性较强的应用学科，必须全面地运用经济学、货币银行学、会计学基础、股份经济学、经济法等多种学科知识来阐述证券的种类、特征和运行规律。要求学生通过学习该课程后，掌握证券投资的基本知识、基本理论和方法，把握证券市场的运行规则和运行趋势，形成理性的证券投资决策思维框架；具备在证券投资过程中的独立思考和独立分析的能力；树立严肃认真、实事求是的科学态度和严谨的工作作风。保证学生达成专业的相应毕业要求。

二、课程教学目标

通过本课程的学习使学生掌握证券投资的基本知识、基本理论和方法、证券的种类、特征和运行规律，培养独立思考和独立分析的能力，树立科学的投资理念。为学习后续专业课程打下坚实的理论基础。

1. 价值目标：培养遵纪守法、爱岗敬业、诚实守信、严谨细致的品格，拥有社会主义核心价值观和客观公正的道德观念；具备创新、协调、绿色、开放、共享的发展的精神；建立学生自律性约束和他律性约束的职业追求和职业素养；有融国家、社会、公民的价值于一体共同体理念，并具有金融专业技能的高层次金融专业人才。

2. 知识和能力目标：

（1）掌握三种基础证券投资工具及金融衍生工具的概念、特点、分类和基本理论；掌握证券市场的功能、分类及交易的基本方法。（毕业要求 1.2）；

（2）掌握证券投资的基本分析的框架和思路，能初步具有将理论应用于实践的实战能力和解决问题的能力。（毕业要求 2.2）；

（3）能够了解证券投资学的特征，了解证券投资学在经济学科的发展和实际经济工作中的地位，了解证券投资的新发展、新趋势。（毕业要 2.3）；

三、课程教学内容及学时分配

课程教学包括课堂教学、课堂研讨、课堂及课后习题三部分，包括 7 章的理论教学，1 个实

验（课内作业）内容。课内理论教学 24 学时、实验 8 学时（详见本大纲第四部分）。课堂理论教学内容、要求及学时分配如下：

课程教学内容及学习要求

章节内容		思政融入点	要 求			学时	支撑毕 业要求 指标点
			理 解	掌 握	分 析与 应用		
第一章：导 论	第一节 证券与有价证券	结合中华民族源远流长的发展历史，培养学生的民族自豪感政治信仰和理想信念	高	高	高	4	1.1
	第二节 投资与证券投资		高	中	低		
	第三节 投资的主体与客体		高	高	高		
	第四节 证券投资学的基本内容		高	中	低		
第二章：证券投资基础工具	第一节 债券	从投资视角培养学生的价值理念和法治观念	高	高	中	4	1.2
	第二节 股票		高	高	高		
	第三节 证券投资基金		高	中	低		
第三章：金融衍生工具	第一节 金融衍生工具概述	对金融衍生工具的学习引导学生的创新思维观念的构建	高	中	低	4	1.2
	第二节 远期与期货		高	中	低		
	第三节 期权与互换		高	高	高		
	第四节 可转换证券与另类投资工具		高	中	低		
第四章：证券发行市场	第一节 证券市场概述	结合中国历史和投资起源培养学生优秀传统文化观和高尚的道德情操	高	低	中	2	1.2
	第二节 股票的发行市场		高	中	中		
	第三节 债券的发行与承销		中	中	低		
第五章：证券交易市场	第一节 证券交易市场概述	通过市场交易规则和制度，培养学的精神追求	高	中	低	2	2.1.
	第二节 证券交易程序		高	中	低		
	第三节 特别交易事项		高	高	高		
第六章：证券投资分析（基本面分析）	第一节 宏观经济分析概述	对宏观和、行业和公司分析，引导学生科学思维方式	高	低	中	4	2.1、 2.2、 3.1
	第二节 宏观经济对证券市场的影响		高	高	高		
	第三节 行业分析		高	中	低		
	第四节 公司分析		高	高	高		
第七章：证券投资分析（技术分析）	第一节 证券投资技术的基础理论	对投资技术分析，引导学生正确的职业理想与道德，共同维护市场的公平和公正	高	高	中	8	2.2、 2.3、 3.2、 3.3、 3.4
	第二节 切线分析		高	中	低		
	第三节 趋势分析		高	高	高		
	第四节 K 线分析		高	高	高		
	第五节 形态分析		高	高	高		
	第六节 技术指标分析		高	中	中		
	第七节 价量关系理论		高	高	高		

注：栏内的**理解**指能对所学的内容作归纳、分类、解释、总结、推断和一定程度的发挥。**掌握**指能理解学习材料的内涵和意义，包括具体分类、区别、流程、误区等的认知和学习。可以借助三种形式来表明对材料的领会，一是转换，即用自己的话或用与原先表达方式不同的方式表达自己的思想；二是解释，即对一项信息加以说明或概述；三是推断，即估计将来的趋势（预期的后果）。**分析**指能将所学的内容分解并找出它们的相互关系和构成，或能计划、创造、建造或有改变的重构。**应用**指能将学习材料用于新的具体情境，包括原则、方法、技巧、规律的拓展，代表较高水平的学习成果。应用需要建立对知识点掌握的基础上。

四、实验内容与学时分配

1. 实验的目的与任务

通过模拟炒股上机训练，学生能熟练运用证券投资软件，巩固和深化理论教学中的重要理论和概念，并扩展课堂中所获得的知识，掌握技术分析的常用方法，培养学生的实验操作、独立思考及独立分析能力，养成严肃认真、实事求是的科学态度和严谨的工作作风。在理论和实际的结合中，提高学生综合分析市场趋势的能力。

2. 上机教学基本要求

通过上机教学，加深对基础理论知识的理解，培养学生证券投资的技巧。通过上机课学生应掌握下列基本技能：独立下单买卖股票，进行基本分析和技术分析，写出股票投资分析报告。

3. 上机项目与类型

序号	实验项目	实验类型				学时	支撑毕业要求指标点	
		演示	验证	综合	设计			
1	技术分析系统的操作训练			√		2		2.2
2	K 线形态和技术指标分析与应用训练			√		4		2.2
3	自助委托系统的操作训练			√		2		2.2

备注：此上机实验在东 12 教的计算机房进行，软件采用长江证券股票操作系统。

4. 上机教学内容及学时分配

上机一 技术分析系统的操作训练 (2 学时)

(1) 目的要求

掌握与技术分析内容相关的各键功能。

上机实验在东 12 教的计算机房进行，软件采用钱龙股票模拟操作系统。

(2) 上机内容

学会熟练运用各键进入技术分析系统。懂得怎样选择图线。明确各颜色的实际意义。

上机二 K 线形态和技术指标分析与应用训练 (4 学时)

(1) 目的要求

认识各种 K 线形态及技术指标图形的变化，掌握各种形态变化的意义。

(2) 上机内容

掌握 K 线形态及技术指标图形的变化和成交量变化的关系，学会用各种指标图形来预测股票价格的走势。

上机三 自动委托系统的操作训练 (2 学时)

(1) 目的要求

熟练掌握进入委托系统方法。

(2) 上机内容

顺利实现买卖、撤单等委托操作。学会委托查询、快速下单的技巧。

5. 上机实验考核办法

作为《证券投资学》的实验课程，实验成绩直接按 10%的比例计入该课程平时成绩，不单独开列。实验成绩由实验报告、实验考勤、实验操作抽查三部分构成，具体由实验报告体现。

五、教学方法

主要的教学方法有：讲授、视频学习、翻转课堂、文献查阅、课堂练习、课前/后自学和实训等方法。具体是：第一章：导论，讲授为主。第二章：证券投资基础工具，讲授与视频学习相结合。第三章：金融衍生工具。讲授和翻转课堂相结合。第四章：证券发行市场。讲授和文献查阅相结合。第五章：证券交易市场。讲授与课堂练习相结合。第六章：证券投资分析（基本面分析），讲授与课前/后自学相结合。第七章：证券投资分析（技术分析），讲授、实训和课堂练习相结合。

如果条件许可，情况特殊情况下，可采取线上线下混合方式进行教学。

六、考核及成绩评定方式

课程考核包括课内实训、期末考试两个部分。

课内实训成绩：30%，包括实验 1 次（**毕业要求 2.2**），课堂测试、提问及考勤。

期末考试成绩：70%，采取闭卷考试方式，内容涵盖本课程的基本概念、基本理论和基本方法。考试题型包括：名词解释、问答题、论述题、识图作图题、综合应用题等。其中，证券投资基础理论（30 分）（**毕业要求 1.1**）、证券市场（30 分）（**毕业要求 1.2**）、证券投资分析（40 分）（**毕业要求 2.2**）

七、参考教学资源

[1] 李英,姜司原. 证券投资学 中国人民大学出版社 2020 年 1 月第 3 版

[2] 兹维·博迪, 亚历克斯·凯恩, 艾伦·J·马科斯. 投资学（第九版）[M]. 北京：机械工业出版社，2012 年.

[3] 邢天才, 王玉霞. 证券投资学 [M]. 大连：东北财经大学出版社，2012 年.

[4] 李向科. 证券投资技术分析（第四版）[M]. 北京：中国人民大学出版社，2012 年.

[5] 蔡国强. 香港证券投资 [M]. 北京：中国宇航出版社，2008 年

[6] 吴晓求. 证券投资学 [M]. 北京：中国人民大学出版社，2014 年.

[7] 马小南. 证券投资学 清华大学出版社 2013 年 9 月第 1 版

[8] 学习网站 证券之星，网址：<http://www.stockstar.com/>

[9] 学习网站东方财富网，网址：<http://www.eastmoney.com/>

《金融工程学》教学大纲

课程名称：金融工程学

课程英文名称：Financial Engineering

课程编码：011067

课程类别/性质：专业/必修

学 分：2.5

总学时/理论/实验（上机）：40/32/8

开课单位：经济与管理学院

适用专业：金融学

先修课程：微观经济学、宏观经济学、金融学

制 定 人：宋涛

审 核 人：潘金霞

一、课程简介

《金融工程学》是金融学专业一门专业核心课程，本课程主要研究主要阐述金融衍生产品的设计、定价和风险管理，是创造性解决各种金融问题的理论基础。课程内容包括四大部分：远期、期货、互换和期权。其中核心内容是四大金融衍生产品的定价模型。

该课程是综合性较强的理论与应用结合的学科，必须全面应用数学模型、数值计算、数学仿真、金融学等多学科知识来阐述金融衍生产品的特性、定价模型与应用规律。要求学生在学习该课程后，掌握远期、期货、期权、互换等金融衍生产品的定价模型，具备设计新型金融衍生产品和运用金融衍生产品进行风险管理的基本能力，树立社会主义核心价值观，保证学生达成专业的相应毕业要求。

二、课程教学目标

通过本课程的学习使学生掌握金融衍生产品的设计、定价和风险管理，培养学生遵纪守法、爱岗敬业、诚实守信和开拓创新的职业品格和行为习惯，树立社会主义核心价值观。为毕业后从事专业工作打下坚实的理论基础。

1. 价值目标：通过本课程的学习使学生树立社会主义核心价值观，培养学生遵纪守法、爱岗敬业、无私奉献、诚实守信、公道办事、开拓创新的职业品格和行为习惯。

2. 知识和能力目标：

- （1）掌握金融衍生产品的基本概念、定价模型和应用方法；
- （2）能够设计新型金融衍生产品和运用金融衍生产品进行风险管理。

三、课程教学内容及学时分配

课程教学包括课堂教学、课堂研讨、课堂及课后习题三部分，包括 11 章的理论教学 2 个实验。课内理论教学 32 学时、实验 8 学时（详见本大纲第四部分）。课堂理论教学内容、要求及学时分配如下：

课程教学内容及学习要求

章节内容		思政融入点	要 求			学时	支撑毕 业要求 指标点
			理 解	掌 握	分析与 应用		
第一章 金融 工程概论	第一节 什么是金融工程	通过介绍“原油宝”事件，让学生了解四情。	高	高	高	3	1.2、2.2、 3.2
	第二节 金融工程的发展历史与背景		中	中	低		
	第三节 金融工程的基本分析方法		高	高	高		
第二章 远期 与期货概述	第一节 远期与远期市场	通过介绍远期在农业生产中的应用，帮助学生树立共产主义远大理想和中国特色社会主义共同理想。	高	中	中	2	1.2、2.2、 3.2
	第二节 期货与期货市场		高	中	中		
	第三节 远期与期货的比较		高	中	低		
第三章 远期 与期货定价	第一节 远期价格与期货价格	通过学习定价模型，培养学生战略思维、系统思维、创新思维。	高	中	低	4	1.2、2.2、 3.2
	第二节 无收益资产远期合约的定价		高	高	高		
	第三节 支付已知现金收益资产远期合约的定价		高	高	高		
	第四节 支付已知收益率资产远期合约的定价		高	高	高		
第四章 远期 与期货的运用	第一节 运用远期与期货进行套期保值	通过介绍华尔街金融大鳄期货恶意投机案例，培养学生爱国主义为核心的民族精神。	高	高	中	3	1.2、2.2、 3.2
	第二节 运用远期与期货进行套利与投机		高	高	中		
第五章 股指 期货、外汇远 期、利率远 期与利率期货	第一节 股票指数期货	通过介绍我国这些金融衍生产品的发展，培养学生四个自信。	高	中	中	4	1.2、2.2、 3.2
	第二节 外汇远期		高	中	中		
	第三节 远期利率协议		高	中	中		
	第四节 利率期货		高	中	中		
第六章 互换 概述	第一节 互换的定义与种类	通过介绍我国互换市场的发展，培养学生以改革创新为核心的时代精神。	高	中	低	2	1.2、2.2、 3.2
	第二节 互换市场		高	中	低		
第七章 互换 的定价与风险 分析	第一节 利率互换的定价	通过介绍互换风险，培养学生的社会公德、职业道德	高	高	高	3	1.2、2.2、 3.2
	第二节 货币互换的定价		高	高	高		
	第三节 互换的风险		高	中	低		
第八章 互换 的运用	第一节 运用互换进行套利	通过介绍互换的运用，培养学生的科学精神。	高	中	中	3	1.2、2.2、 3.2
	第二节 运用互换进行风险管理		高	中	高		
	第三节 运用互换创造新产品		高	中	中		
第九章 期权 与期权市场	第一节 期权的定义与种类	通过介绍我国期权与期权市场发	高	中	中	2	1.2、2.2、 3.2
	第二节 期权市场		高	中	中		

	第三节 期权交易机制	展历程，教育引导 学生富有中国心、 饱含中国情、充满 中国味。	高	中	中		
	第四节 期权与其他衍生产品的区别与联系		高	中	中		
第十章 期权的回报与价格分析	第一节 期权的回报与盈亏分布	通过介绍期权的回 报与价格分析，培 养学生的科学精神。	高	中	中	4	1.2、2.2、 3.2
	第二节 期权价格的特性		高	中	中		
第十一章 布莱克—舒尔斯—默顿期权定价模型	第一节 布莱克—舒尔斯—默顿期权定价模型的基本思路	通过介绍布莱克— 舒尔斯—默顿期权 定价模型，培养学 生的科学精神。	高	中	中	2	1.2、2.2、 3.2
	第二节 股票价格的变化过程		高	中	中		
	第三节 布莱克—舒尔斯—默顿期权定价公式		高	高	高		

注：在“要求”栏内以高、中、低来表示对学生学习程度的要求，高为最高要求。**理解**指能对所学的内容作归纳、分类、解释、总结、推断和一定程度的发挥。**掌握**指能理解学习材料的内涵和意义，包括具体分类、区别、流程、误区等的认知和学习。可以借助三种形式来表明对材料的领会，一是转换，即用自己的话或用与原先表达方式不同的方式表达自己的思想；二是解释，即对一项信息加以说明或概述；三是推断，即估计将来的趋势（预期的后果）。**分析**指能将所学的内容分解并找出它们的相互关系和构成，或能计划、创造、建造或有改变的重构。**应用**指能将学习材料用于新的具体情境，包括原则、方法、技巧、规律的拓展，代表较高水平的学习成果。应用需要建立对知识点掌握的基础上。

四、实验内容与学时分配

实验项目与类型

序号	实验项目	思政融入点	实验类型				学时	支撑毕业要求指标点
			演示	验证	综合	设计		
1	股指期货分析	培养学生的科学精神、职业精神		√			4	3.2
2	ETF 期权分析	培养学生的科学精神、职业精神		√			4	3.2

五、实验项目内容及其要求

实验一 股指期货分析

4 学时

（1）目的要求

掌握股指期货分析方法和金长江证券交易软件分析股指期货的操作方法。

（2）方法原理

学生使用金长江证券交易软件进行股指期货的综合分析。

（3）主要实验仪器及材料

电脑和金长江证券交易软件。

（4）掌握要点

基本面分析和技术分析。

(5) 实验内容

基本面分析（宏观经济、宏观政策、现货市场状况、持仓量）；

技术分析（K 线、移动平均线、指标）。

实验二 ETF 期权分析

4 学时

(1) 目的要求

掌握 ETF 期权分析方法和金长江证券交易软件分析 ETF 期权的操作方法。

(2) 方法原理

学生使用金长江证券交易软件进行 ETF 期权的综合分析。

(3) 主要实验仪器及材料

电脑和金长江证券交易软件。

(4) 掌握要点

基本面分析和技术分析。

(5) 实验内容

基本面分析（宏观经济、宏观政策、现货市场状况、内在价值、时间价值）；

技术分析（K 线、移动平均线、指标）。

六、教学方法

教学方法：讲授、课堂练习、课前自学、课后作业、实验

教学形式：线上线下混合

七、考核及成绩评定方式

课程考核包括课内实训、期末考试两个部分。

课内实训成绩：30%，包括实验 2 次（**毕业要求 3.2**），课堂测试、提问及考勤。

期末考试成绩：70%，采取闭卷考试方式，内容涵盖本课程的基本概念、基本理论和基本方法。考试题型包括：单选题、填空题、问答题、计算题、分析题等。其中，金融衍生产品基本概念（40 分）（**毕业要求 1.2**），金融衍生产品定价模型（40 分）（**毕业要求 3.2**），金融衍生产品应用（20 分）（**毕业要求 2.2**）。

八、参考教学资源

[1] 郑振龙. 金融工程[M]. 北京：高等教育出版社，2021 年.

[2] 凯宾斯基. 金融数学[M]. 北京：中国人民大学出版社，2021 年.

[3] 陈工孟. 金融工程[M]. 北京：清华大学出版社，2021 年.

[4] 威尔莫特. 金融工程与风险管理技术[M]. 北京：机械工业出版社，2020 年.

[5] 博蒙特. 金融工程[M]. 北京：机械工业出版社，2020 年.

《金融风险管理》教学大纲

课程名称：金融风险管理	课程英文名称：Financial Risk Management
课程编码：	课程类别/性质：专业/必修
学 分：2 分	总学时/理论/实验（上机）：32/32/0
开课单位：经济与管理学院	适用专业：金融学专业
先修课程：概率论与数理统计、金融学和商业银行业务与经营	
制 定 人：潘金霞	审 核 人：

一、课程简介

《金融风险管理》是金融学专业的一门专业核心课程。随着金融一体化和经济全球化的发展，金融风险日趋复杂化和多样化，金融风险管理的重要性愈加突出。课程及课后，学生可以分析和解决金融生活中的现实问题，做到学以致用，以便将来从事证券、基金、投资机构、投资银行、商业银行、公司金融等工作提供必要的知识能力准备，以适应社会经济发展对复合型、应用型高级专门人才的需求。课程内容包括三部分：金融风险相关概念和基础知识、风险识别和四种重要风险的度量，其中核心内容是风险度量。

该课程是综合性较强的应用学科，课程内容广泛，不仅涵盖了基本的风险理论、数理统计知识，而且涉及经济、法律、管理等专业知识和应用。另外，风险管理就属于社会建设的重要组成部分，它关系到社会的稳定和谐，也关系到社会的公平正义，从这个大局观上看风险管理，不仅能够引导学生牢固树立专业思想，而且能够激发他们的社会责任感，和勇敢担当的精神。通过本门课程的教学，要求学生掌握金融风险辨识和金融风险度量的知识，掌握风险度量的方法，掌握资产负债管理的一般技术方法，具备运用金融衍生工具进行风险管理的能力，能够利用所学的金融风险管理理论方法为金融机构制定基本的风险管理方案的能力，为进一步的金融风险理论研究和管理工作打好基础。同时要通过案例学习培养和践行社会主义核心价值观。保证学生达成专业的相应毕业要求。

二、课程教学目标

（目标概述）通过本课程的学习使学生掌握金融风险的相关概念和基本原理、基本理论、基本方法和基本工具。通过课程的学习，培养学生梳理文献的能力，为今后论文的撰写打好基础，同时通过课堂的数据模拟分析培养学生实践应用能力。为以后进一步学习或进入相关行业工作打好基础。

1. 价值目标（或称育人目标）：培养具有扎实的金融风险管理理论和技能，良好的职业道德，积极的进取和创新精神，较强的从事金融分析、金融风险管理和金融机构管理等业务能力的高层次应用型金融领域的专业人才。

2. 知识和能力目标：

(1) 掌握金融风险的概念及其特点；风险的诱因、风险发生时所可能导致的经济结果；未预期损失、经济资本、监管资本的定义以及上述概念之间、上述概念与金融风险之间的关系；市场风险、信用风险、操作风险、流动性风险等各风险类型的概念、基本特点及各类风险之间的相互关系。掌握金融风险辨识的概念及原则；对金融风险诱因和严重程度进行辨识的方法；几种主要的金融风险辨识方法。（毕业要求 1.2）

(2) 掌握金融市场风险度量方法的发展与演变；灵敏度方法的基本原理及应用；波动性方法的基本原理及应用。（毕业要求 1.2）

(3) 掌握信用评级体系及信用评级方法；信用等级转移概率的计算；目前主要的信用风险度量模型和方法；不同信用风险度量模型的差别与联系。（毕业要求 1.2）

(4) 掌握操作风险度量方法的历史演变过程；基本指标法、标准法、内部度量法、损失分布法及其改进方法、记分卡法与其他度量法的基本原理与应用步骤。（毕业要求 1.2）

(5) 掌握筹资流动性风险和市场流动性的管理理论的发展演变过程；筹资流动性风险度量的主要方法，包括指标体系分析法、缺口分析法、期限结构分析法、现金流量分析法、基于 VaR 的流动性风险价值法等；市场流动性风险度量的主要方法，包括基于买卖差价的外生性 La_VaR 方法和基于最优变现策略的内生性 La_VaR 方法。（毕业要求 1.2）

(6) 能够从金融机构运营过程、业务特征、财务报表、运作能力等角度识别金融风险的类型和受险部位；在掌握 VaR 方法的基本原理基础上进行应用；基于历史模拟法、Monte Carlo 模拟法和 Delta、Gamma 灵敏度指标的 VaR 计算方法；能够度量信用风险大小的基本参数及其进行估计。能够对各类操作风险度量方法进行比较分析。（毕业要求 2.2 和 3.2）。

三、课程教学内容及学时分配

课程教学包括课堂教学、课堂研讨、课堂及课后习题三部分，包括 6 章的理论教学，课内理论教学 32 学时。课堂理论教学内容、要求及学时分配如下：

课程教学内容及学习要求

章节内容		思政融入点	要 求			学时	支撑毕业要求指标点
			理解	掌握	分析与应用		
第一章：金融风险的基本概念解析	第一节金融风险的定义及特性分析	以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，学习各种金融风险	中	中	低	4	1.2 和 3.2
	第二节金融风险的分类		中	中	低		
	第三节金融市场风险		高	中	低		
	第四节 信用风险		中	中	低		
	第五节操作风险		中	中	低		
	第六节流动性风险		中	中	低		
第二章：金融风险辨识	第一节金融风险辨识的概念和原则	通过图表学习，掌握风险辨识方法，提高专业水平	中	中	低	4	1.2
	第二节金融风险辨识的基本内容		高	中	低		
	第三节风险辨识的基本方法		高	中	低		
第三章：金融市场风险的管理	第一节金融市场风险度量方法的演变	掌握市场风险度量的方法，树立国富民强的思想	中	中	低	10	2.2 和 3.2
	第二节灵敏度方法		高	中	高		

	第三节波动性方法	意识	高	中	高		
	第四节 VaR 方法		高	中	高		
	第五节基于历史模拟法的 VaR 计算		中	中	高		
	第六节基于 Monte Carlo 模拟法的 VaR 计算		中	中	高		
	第七节基于 Delta、Gamma 灵敏度指标的 VaR 计算		中	中	中		
	第八节厚尾分布事件中的市场风险度量——压力试验和极值理论		中	中	低		
第四章：信用风险的管理	第一节信用风险度量方法概述	通过信用风险的学习，加强对诚信的认识	中	中	低	6	2.2 和 3.2
	第二节度量信用风险的基本参数解析与估计		高	中	高		
	第三节 信用评级方法		高	中	高		
	第四节信用等级转移分析与信用等级转移概率的计算		高	中	高		
	第五节基于财务分析指标的评分模型：Z 值评分模型与 ZETA 模型		高	中	高		
	第六节基于信用等级转移的 CreditMetrics 模型和信用组合观点		高	中	高		
第五章：操作风险的管理	第一节操作风险度量的历史演变——兼述巴塞尔委员会对操作风险的度量与监管	通过操作风险的学习，教育学生诚信立身、诚信做人，诚信创业，提高学生的思想道德修养	中	中	低	4	2.2
	第二节基本指标法和标准法		中	中	中		
	第三节内部度量法		高	中	高		
	第四节损失分布法		高	中	高		
	第五节记分卡法与其他度量法		高	中	高		
	第六节操作风险度量方法的比较与分析		高	中	低		
第六章：流动性风险的管理	第一节流动性风险度量方法概述	通过流动性风险的学习，认识“法治”对健全市场的重要性	中	中	低	4	3.2
	第二节筹资流动性风险的度量方法		高	中	高		
	第三节市场流动性风险的度量方法		中	中	中		

注：在“要求”栏内以高、中、低来表示对学生学习程度的要求，高为最高要求。**理解**指能对所学的内容作归纳、分类、解释、总结、推断和一定程度的发挥。**掌握**指能理解学习材料的内涵和意义，包括具体分类、区别、流程、误区等的认知和学习。可以借助三种形式来表明对材料的领会，一是转换，即用自己的话或用与原先表达方式不同的方式表达自己的思想；二是解释，即对一项信息加以说明或概述；三是推断，即估计将来的趋势（预期的后果）。**分析**指能将所学的内容分解并找出它们的相互关系和构成，或能计划、创造、建造或有改变的重构。**应用**指能将学习材料用于新的具体情境，包括原则、方法、技巧、规律的拓展，代表较高水平的学习成果。应用需要建立对知识点掌握的基础上。

四、教学方法

本课程以理论性、实用性和前沿性”为教学理念，注重实用性，结合国内外金融风险管理学术前沿和实践的最新进展，拓宽视野，展望金融风险管理的发展趋势。培养学生的实践应用能力。主要教学环节包括课堂教学、课堂讨论、课后习题练习-自学、模拟训练等。

1. 课堂教学。采用经典案例教学，第一、二、章主要采用讲授为主，经典案例为辅。
2. 课后习题和自学。第三到第六章，布置适当习题，使学生进一步理解和巩固课程所学的教学内容。
3. 课堂研讨。在课堂教学的同时，适度安排课外相关知识点和资料查阅，让学生通过收集资料对有关问题分组编制 ppt、答辩，并鼓励学生对答辩进行评议、分析和讨论，对答辩结果进行打分，发挥学生的主观能动性。
4. 模拟教学。在第三章运用大量数据对模型进行模拟讲解。

五、考核及成绩评定方式

课程考核包括平时、期末考试两个部分。

平时成绩：30%，包括作业 3 次（**毕业要求 3.2**）、数据分析（**毕业要求 2.2**），课堂测试、提问及考勤。

期末考试成绩：70%，采取闭卷考试方式，内容涵盖本课程的基本概念、基本理论和基本方法。考试题型包括：选择题、名词解释、简答题、论述题、计算题等。其中，金融风险的基本概念和金融风险辨识（20 分）（**毕业要求 1.2**）和 金融市场风险、信用风险、操作风险、和流动性风险度量及管理（80 分）（**毕业要求 2.2 和 3.2**）。

六、参考教学资源

- [1]张金清. 金融风险管理[M]. 复旦大学出版社, 2011.
- [2]朱淑珍. 金融风险管理[M]. 北京大学出版社, 2012.
- [3]陆静. 金融风险管理[M]. 中国人民大学出版社, 2015.
- [4]郑振龙主编. 金融工程[M]. 高等教育出版社, 2003.
- [5]赫尔著. 张陶伟译. 期权、期货和衍生证券[M]. 华夏出版社, 1997.

《公司金融》教学大纲

课程名称：公司金融

课程英文名称：Corporate Finance

课程编码：0101ZY035

课程类别/性质：专业课/ 必修课

学 分：2

总学时/理论/实验（上机）：32/32/0

开课单位：经管学院

适用专业：金融学

先修课程：微观经济学、管理学、会计学、金融学、统计学

制 定 人：马伦姣

审 核 人：王华民

一、课程简介

Corporate Finance，公司金融，亦称为“公司理财”、“公司财务”，主要探讨市场经济条件下公司资金融通和资金运用的理论、方法和策略，即研究公司如何经营资本从而实现公司价值最大化，是随着现代企业制度逐步建立和资本市场逐步发展而诞生发展的一门微观金融课程。

公司金融以公司为主体的金融活动作为研究对象，以公司的融资决策、投资决策和股利决策作为主要研究内容，系统阐述公司资金经营的基本理论和方法，包括：时间价值分析、风险价值衡量、估值方法、财务分析方法、资本成本理论、投资决策方法、资本结构理论、融资决策分析方法、股利决策理论与方法、营运资金管理等。《公司金融》是金融学专业的一门专业核心课程，也可作为其他经济类管理类专业的一门重要专业课。

二、课程教学目标

通过本课程的学习，学生应建立起有关公司金融的理论体系；扎实掌握公司金融的基本理论及分析方法；初步具备运用公司金融理论和方法分析现实公司的金融行为和财务现象、以及处理常规公司金融决策问题的能力；树立科学的公司理财观念，为今后从事公司金融理论研究和实践工作奠定良好的理论基础。

1. 价值目标：具有较强的形势分析与判断能力，具有良好的专业素养；熟悉有关的公司金融方针、政策和法律法规，了解国内外金融发展动态；掌握理财技巧与方法，为企业科学理财；具有踏实肯干的工作作风和主动、热情、耐心的服务意识；具有较强的语言表达、交流沟通和协调能力；具有团队合作和协作精神。

2. 知识和能力目标：

（1）掌握公司金融的基本概念、基本理论和基本分析方法；

（2）能够初步阅读和分析企业财务状况；能运用常见方法对企业资产进行估值分析；熟悉各种筹资渠道与筹资方式，能根据公司理财的具体环境对企业资金需要量进行预测，能运用专业知识对筹资方案进行决策评价；了解企业投资活动产生的现金流，能运用专业知识对投资方案进行决策评价；能根据营运资金的特点对企业存货、应收账款、现金等进行日常管理控制；能根据企业目标选择制定盈余分配制度。

三、课程教学内容及学时分配

本课程教学包括课堂教学、课堂研讨、课堂及课后习题三部分，共 8 章、32 学时的理论教学，课堂理论教学内容、要求及学时分配如下：

课程教学内容及学习要求

章节内容		思政融入点	要 求			学时	支撑毕业要求指标点
			理解	掌握	分析与应用		
绪论	第一节 公司金融主体的认识	公司金融活动及其目标，讨论企业社会责任，深刻领会社会主义新发展理念，坚定法治观念	低	低	低	2	2.2 3.1
	第二节 公司的金融活动		低	中	低		
	第三节 公司的金融活动目标		高	高	高		
	第四节 公司金融的理论工具		低	低	低		
第一章：财务报表分析	第一节 认识基本财务报表	阅读财务报表，培养学生主动学习、主动发现和解决实际问题的能力	高	低	中	2	1.2 2.3
	第二节 财务报表分析方法		高	中	低		
第二章：价值衡量	第一节 时间价值衡量	资金运用的价值衡量理论与方法，树立牢固的时间价值和风险价值观念	高	中	中	8	1.2 2.2 3.2
	第二节 风险与收益的度量		高	高	中		
	第三节 有效投资组合分析		高	高	高		
	第四节 资本资产定价模型		高	高	高		
	第五节 债券和股票估价		高	高	中		
第三章：资本成本	第一节 资本成本的概念	资本成本概念的理解，培养系统同一性思维	高	高	低	4	1.2 3.2
	第二节 资本成本的计算		高	高	高		
第四章：融资决策	第一节 企业的长期融资渠道	资本结构理论梳理，培养历史思维、辩证思维；融资决策——善用内外力量	低	低	低	5	1.2 3.2 2.2
	第二节 资本结构理论		中	中	低		
	第三节 资本结构决策		高	高	高		
第五章：投资决策	第一节 概述	引导学生比较、发现各种方法的实质与不同，锻炼提高敏锐的思辨能力	中	中	低	2	1.2 3.2 2.2
	第二节 非贴现方法		高	高	低		
	第三节 贴现方法		高	高	高		
第六章：股利政策决策	第一节 股利基础知识	查找收集上市公司分红方案，熟悉有关的公司利润分配政策和法律法规	高	高	高	5	1.2 2.2 3.2
	第二节 股利政策理论		中	低	低		
	第三节 实践中的股利政策		高	中	中		
第七章：营运资金管理	第一节 营运资金管理概述	日常营运资金管理无小事，滴水成溪积沙成塔，千里之堤溃于蚁穴	中	中	低	4	1.2 3.2
	第二节 现金、应收账款的管理		高	高	高		
	第三节 存货的管理		高	高	高		

四、教学方法

本课程教学内容较多，建议运用多媒体教学技术，综合采用课堂讲授、案例分析、课堂讨论、课内练习或测试、课外作业练习、课外文献研读等教学方法，向学生讲解清楚基本理论与方法，在此基础上，结合各章节的具体内容，组织课堂讨论，加深对所学知识的理解；适当加入案例教学，理论联系实际，培养学生分析问题、解决问题的能力。提倡自主学习与合作学习，以每次课结束后向学生布置与讲课内容相关的习题与思考题的形式，促进学生课前预习、课后思考练习，充分体现“教、学、用”合一的教学理念。

五、考核及成绩评定方式

课程考核包括平时成绩和期末考试成绩两部分。

平时成绩：30%，由作业、提问讨论、课堂练习或测试、考勤及纪律、学习态度组成。

期末考试成绩：70%，采取闭卷考试方式，内容涵盖本课程的基本概念、基本理论和基本方法。考试题型包括：名词解释、选择题、判断题、填空题、问答题、计算题、识图作图题等。

六、参考教学资源

（一）主要参考教材

[1] 朱叶.公司金融(第五版) [M]. 上海：复旦大学出版社，2021.04.

[2] 陈雨露.公司理财（第三版）[M]. 北京：高教出版社. 2017.03.

（二）其他参考教材

[1]斯蒂芬 A.罗斯等著；吴世农、沈艺峰等译. 公司理财 原书第 11 版[M]. 北京：机械工业出版社, 2017.07

[2] 李曜. 公司金融[M]. 北京：高等教育出版社, 2016.10.

[3] 张蕊.公司财务学（第三版）[M]. 北京：高等教育出版社, 2017.02.

[4] 孙进军，陈辉. 公司理财[M]. 北京：中国金融出版社, 2014.02

（三）线上教学资源（网址）

[1] 中国大学 MOOC. <https://www.icourse163.org/>

《投资银行学》教学大纲

课程名称：投资银行学

课程英文名称：Investment Banking

课程编码：

课程类别/性质：专业/必修

学 分：2

总学时/理论/实验（上机）：32/32/0

开课单位：经济与管理学院

适用专业：金融学

先修课程：微观经济学、宏观经济学、金融学

制 定 人：刘衡

审 核 人：邹小芳

一、课程简介

《投资银行学》是金融学专业一门专业选修课程，主要介绍阐述投资银行的功能、组织结构和主要业务，系统阐述了资本运营的基本原理、运作机制和管理方法。课程的主要内容包括：投资银行发展演进，投资银行功能和主要业务范围，企业估值方法、股票首次公开发行，再融资，企业并购，资产重组，资产证券化、证券投资基金与私募股权投资,其中投资银行功能和主要业务范围及企业估值方法、股票首次公开发行两部分为核心内容。

该课程是综合性较强的理论学科，必须全面地运用微观经济学、宏观经济学、金融学及数学、会计学等多种学科知识来理解投资银行的功能与主要业务。要求学生在学习该课程后，掌握投资银行学的基础理论知识；具备对投资银行主要业务的基本应用能力；引导学生深刻理解并自觉实践社会主义市场经济下的投资银行业职业精神和职业规范，树立遵纪守法、爱岗敬业、诚实守信的价值观，培养其开拓创新的职业品格和行为习惯。保证学生达成金融学专业的相应毕业要求。

二、课程教学目标

通过本课程的学习使学生掌握投资银行学的基本概念、基本功能和常用术语，理解有关投资银行的主要业务，熟悉主要业务的基本操作步骤及方法，培养并提高学生对投资银行业务掌握和应用的能力，树立遵纪守法、爱岗敬业、诚实守信的价值观，增强学生的专业自豪感和服务社会主义市场经济的使命感和责任感，为学生日后从事相关研究以及管理工作奠定专业能力及思想基础。

1. 价值目标：培养并提高学生对投资银行业务掌握和应用的能力，强化学生的专业素养，增加学生服务社会主义特色市场经济的的使命感和责任感，为学生日后从事相关研究以及管理工作奠定专业能力及思想基础。

2. 知识和能力目标：

（1）掌握投资银行学的基本概念、基本理论和基本方法（毕业要求 1.2）；

（2）理解有关投资银行的主要业务，掌握主要业务的特点与运行规律，熟悉各项工作的基本步骤及方法（毕业要求 2.2、3.2）。

三、课程教学内容及学时分配

课程教学包括课堂教学、课堂讨论及课后习题三部分，包括 8 章的理论教学。课内理论教学 32 学时。课堂理论教学内容、要求及学时分配如下：

课程教学内容及学习要求

章节内容		思政融入点	要 求			学时	支撑毕 业要求 指标点
			理解	掌握	分析与 应用		
第一章 投资 银行概论	第一节 投资银行学概述	投资银行是社会主义特色资本市场的中心和枢纽	高	中	中	4	1.2
	第二节 投资银行的起源与发展		高	中	中		
	第三节 投资银行的业务功能		高	高	高		
第二章 企业 估值	第一节 企业估值的主要方法	增强学生服务社会主义特色资本市场的使命感及责任感	高	中	低	4	1.2, 2.2
	第二节 绝对估值法		高	中	低		
	第三节 相对估值法		高	中	中		
	第四节 案例讨论：字节跳动的估值		高	中	中		
第三章 股票 发行与企业上 市	第一节 发行上市的概念及条件	加快推动我国资本市场发展，服务实体经济	高	中	中	4	1.2, 3.2
	第二节 发行上市的程序		高	中	中		
	第三节 买壳上市与借壳上市		高	中	中		
第四章 风险 投资	第一节 风险投资概述	风险投资是对社会主义下一级市场融资的有效补充	高	中	中	4	1.2, 2.2
	第二节 风险投资的运作		高	中	中		
	第三节 创业板市场		高	中	高		
	第四节 科创板市场						
第五章 证券 投资基金	第一节 证券投资基金概述	社会主义特色下证券投资基金发展前景可期	高	中	低	4	2.2
	第二节 证券投资基金当事人		高	中	低		
	第三节 投资基金的运作		高	中	中		
	第四节 投资银行在证券投资基金运作中的作用						
第六章 资产 证券化	第一节 资产证券化概述	资产证券化对盘活国有资产，实现增值保值有特殊意义	高	中	中	4	1.2, 3.2
	第二节 资产证券化的运作流程及主要技术		高	中	中		
第七章 投资 银行监管	第一节 投资银行监管概述	有效监管对发展社会主义资本市场存在特殊意义	高	中	中	4	1.2, 3.2
	第二节 投资银行监管的目标和原则		高	中	中		
	第三节 投资银行监管模式		高	中	中		
第八章 项目 融资和金融工 程	第一节 项目融资业务概述	项目融资是服务社会主义实体经济的重要方式	高	中	中	4	2.2
	第二节 项目融资运营与风险管理		高	中	中		
	第三节 金融工程概述		高	中	中		

四、教学方法

教学方法包括课堂教学、研讨等，通过讲授、视频学习、课堂讨论、文献查阅等形式。

五、考核及成绩评定方式

课程考核包括课内考勤、结课论文两个部分。

课内考勤成绩：30%，包括考勤 7 次，课堂测试、提问等。

期末成绩：70%。

六、参考教学资源

[1] 栾华.投资银行理论与实务 [M] . 上海：立信会计出版社，2015 年.

[2] 马晓军. 投资银行学：理论与案例（第 3 版） [M] . 北京：机械工业出版社，2020 年.

[3] 黄亚钧，谢联胜.投资银行理论与实务 [M] . 北京：高等教育出版社，2014 年.

[4] 乔舒亚·罗森鲍姆.投资银行：估值、杠杆收购、兼并与收购 [M] . 北京：机械工业出版社，2014 年.

[5] 学习网站：中华人民共和国中央人民政府.网址：<http://www.gov.cn/>

[6] 学习网站：中国大学慕课.网址：

<https://www.icourse163.org/course/PKU-1449923183?from=searchPage>

《中央银行学》教学大纲

课程名称：中央银行学

课程英文名称：Central Banking

课程编码：0102ZY122

课程类别/性质：专业/必修

开课单位：经济与管理学院

适用专业：金融学

先修课程：西方经济学、货币银行学、商业银行业务与经营、现代金融学

制 定 人：谭露

审 核 人：张军

一、课程简介

《中央银行学》是金融学专业学生的专业选修课，是从宏观与微观结合的角度研究探讨中央银行业务、职能以及监管机制的一门学科，由于教学方法灵活多样，教学内容紧密联系实际，再加上中央银行在经济调控中的重要地位，现已成为校内所有金融学的本科专业的专业课之一。

本课程具有很强的应用性，在学习本门课程时学生用系统掌握和学习了西方经济学、货币银行学、现代金融学等先修课程，具有一定的经济学和金融学基础以及较好的分析问题的能力。要求学生在学习该课程后，了解中央银行的基本性质、地位和主要业务、认识中央银行在国家宏观调控中的作用和主要的政策手段及其实施效应、理解中央银行的监管职能。具备运用经济学理论和方法分析现实问题的能力；树立社会主义的核心价值观。保证学生达成专业的相应毕业要求。

二、课程教学目标

通过本课程的学习，使学生系统掌握中央银行学的基本理论和基本知识；熟悉中央银行制度下中央银行形成及其分支机构、中央银行与商业银行、政府部门之间的关系以及中央银行的独立性、中央银行宏观调节等问题，并在此基础上掌握货币政策冲销工具及其他监管调控的基本方法；了解现代经济中中央银行活动的新发展；具有初步运用所学原理对中央银行所涉及业务领域实际问题进行分析的能力。同时结合课堂教学和课外辅导学习，使学生了解国内外中央银行涉及问题的现状，正确解读中央银行实施货币政策的方向，培养辨析理论和解决实际问题的能力。树立起学生的四个自信和严谨求实的工作作风，培养遵纪守法、爱岗敬业、诚实守信的职业品格，为日后从事经济工作打下坚实基础。

6. 价值目标（或称育人目标）

帮助学生深入了解国情党情和民情，培养学生遵纪守法、爱岗敬业、诚实守信、严谨细致的职业品格和求真务实的工作作风，树立起学生的道路自信、理论自信、制度自信、文化自信。

2. 知识和能力目标

（1）掌握中央银行学的基本理论和基本知识、熟悉中央银行的基本业务；掌握本学科的理论前沿及发展动态。（**毕业要求 1.1、1.2**）；

（2）运用相关理论分析我国宏观调控、货币政策、金融监管等方面的问题，提升学生运用

专业知识解决现实问题的能力。（**毕业要求 2.2**）；

3. 素质目标

（1）具备经济学专业所需的思路道德素质。通过本课程学习引导学生深入思考在建设中国特色的社会主义进程中中央银行应该发挥什么样的作用、其宏观调控和金融监管职能如何能够有效发挥；如何发挥社会主义制度的优越性。培养学生的制度自信（**毕业要求 3.1**）

（2）具备良好的专业素质。掌握中央银行学的基础知识，具备发现经济学问题的敏锐性和判断力，并能够运用相关理论和方法，系统分析、解决相关问题。（**毕业要求 3.2**）。

（3）具备较高的文化素质和身心素质。通过该课程学习培养学生严谨的学习态度和钻研精神；通过安排课堂讨论、研读汇报、组建学习小组等多种活动激发学生的学习热情，培养其良好的表达能力以及团队协作能力。（**毕业要求 3.3**）

三、课程教学内容及学时分配

课程教学包括课堂教学、课堂研讨、课堂及课后习题三部分，包括 9 章的理论教学内容。课内理论教学 32 学时。课堂理论教学内容、要求及学时分配如下：

课程教学内容及学习要求

章节内容		思政融入点	要 求			学时	支撑毕业要求指标点
			理解	掌握	分析与应用		
第一章 中央银行制度的产生和发展	第一节 中央银行的发展历程	通过央行的奠基人南汉宸的介绍，学习其高尚的人文品格和革命精神。	高	高	低	2	1.1、1.2
	第二节 现代中央银行制度的产生背景 and 基础		高	高	中		
	第三节 中国银民银行的建立和发展		高	高	高		
第二章 中央银行的性质与职能	第一节 中央银行的性质	通过学生课前查找资料和课堂讨论得出中央银行的性质和职能。培养学生严谨科学的学习精神和人文品格。	高	中	低	2	1.1、1.2、2.2
	第二节 中央银行的职能		高	高	中		

第三章 中央银行的类型与结构	第一节 中央银行制度的基本类型	结合原理引导学生分析我国央行设置中的主要问题及改革方向，提升学生研究视角上的民族性，培养其社会责任	高	高	中	2	1.1、1.2、2.2
	第二节 中央银行的内部组织形式和机构设置		高	高	高		
第四章 中央银行与政府	第一节 中央银行在现代经济运行中的地位与作用	结合我国的现实情况，分析中央银行保持相对独立性的意义。帮助学生树立正确的职业观。	高	中	中	4	1.1、1.2、2.2
	第二节 中央银行职能的发展与扩充		高	高	中		
第五章 中央银行的货币政策概述	第一节 货币政策概述	通过课程资料导读和课后的学生资料收集，引导学生比较西方国家尤其是美国采取的“量化宽松”政策对世界经济带来的冲击和影响。比较中国的货币政策，认识中国在历次金融危机、经济危机中所体现的大国担当。	高	高	中	3	1.1、1.2、2.2
	第二节 货币供应量与社会需求量的区别		高	高	中		
	第三节 货币政策与财政政策的关系		高	高	高		
第六章 中央银行货币政策目标	第一节 中央银行货币政策目标的具体内涵	引导学生分析现阶段我国的货币政策目标应如何构建，其科学性体现在哪些方面，帮助学生树立为国、为民的思想理念。	高	中	低	3	1.1、1.2 2.2、3.1
	第二节 中央银行货币政策目标的具体内涵		高	中	中		
	第三节 我国中央银行货币政策目标产生发展的几个阶段		高	中	中		
	第四节 我国中央银行现行的货币政策目标的内涵及科学性		高	高	高		

第七章 中央银行货币政策工具	第一节 货币政策工具的内涵与种类	分小组讨论我国货币政策工具的选择问题，培养学生的思辨能力和团队协作精神	高	中	低	3	1.1、1.2 2.2、3.1
	第二节 货币政策工具的具体内容与运行机制		高	中	中		
	第三节 我国的货币政策工具		高	中	高		
第八章 中央银行货币政策中介指标	第一节 货币政策中介指标的含义、特征	分小组讨论我国货币政策中介指标的选择问题，培养学生的思辨能力和团队协作精神	高	低	低	3	1.1、1.2、 2.2、3.1
	第二节 货币政策中介指标的构成及作用		高	高	高		
	第三节 我国货币政策中介指标的选择与确定		高	高	高		
第九章 货币政策传导机制与货币政策效果	第一节 货币政策的传导机制	结合我国的现实，运用相关理论分析我国现阶段货币政策的实施效果，提升学生的社会责任和实践意识。	高	中	低	4	1.1、1.2 2.2、3.1、 3.2
	第二节 西方主要的货币政策传导机制理论		高	中	低		
	第三节 货币政策效果的影响因素		高	高	高		
第十章 中央银行的业务	第一节 中央银行的资产业务	通过分小组学生集体自学的方式，让学生掌握中央银行业务的类型和发展趋势，培养学生的主动学习以及刻苦钻研的精神。	中	中	低	2	1.1、1.2 2.2、3.1、 3.2
	第二节 中央银行的负债业务		中	中	低		
	第三节 中央银行的资产负债表		中	中	低		
	第四节 中央银行的中间业务		中	中	低		
第十一章 中央银行的会计、统	第一节 中央银行的会计业务	熟悉和掌握中央银行的会计业务	中	中	低	2	1.1、1.2、 3.1、3.2

计与调研业务	第二节 中央银行的统计业务	和同级业务的准则和重要性，培养学生的职业素养和求真务实的职业精神	中	中	低		
第十二章中央银行的对外金融关系与业务往来	第一节金融国际化趋势与中央银行的对外金融关系	认识国际金融合作的重要性以及目前国际金融合作面临的困境和风险。培养学生的社会责任、公民意识和忧患意识以及民族精神。	中	中	低	2	1.1、1.2、3.1、3.2
	第二节 中央银行金融监管的国际合作		中	中	低		
	第三节国际货币体系与中央银行货币政策协调		中	中	低		

注：**理解**指能对所学的内容作归纳、分类、解释、总结、推断和一定程度的发挥。**掌握**指能理解学习材料的内涵和意义，包括具体分类、区别、流程、误区等的认知和学习。可以借助三种形式来表明对材料的领会，一是转换，即用自己的话或用与原先表达方式不同的方式表达自己的思想；二是解释，即对一项信息加以说明或概述；三是推断，即估计将来的趋势（预期的后果）。**分析**指能将所学的内容分解并找出它们的相互关系和构成，或能计划、创造、建造或有改变的重构。**应用**指能将学习材料用于新的具体情境，包括原则、方法、技巧、规律的拓展，代表较高水平的学习成果。应用需要建立对知识点掌握的基础上。

四、教学方法

本课程秉承以“立德树人”的教学理念，运用课堂教授、视频教学、小组研讨、案例教学、课堂讨论、随堂测试、学习札记、文献综述、课后习题等方法。

五、考核及成绩评定方式

课程考核包括课内实训、期末考试两个部分。

课内实训成绩：课内实训成绩：20%，包括作业4次（毕业要求2.2、2.3）、课堂测试（毕业要求1.3）、提问及考勤。

期末考试成绩：80%，采取结课报告：采取研究报告方式，调研问卷、调查报告、现场答辩等。（毕业要求1.2、2.2、2.3）

六、参考教学资源

- [1]王广谦.中央银行学[M].北京：高等教育出版社，2021年.
- [2]赵何敏，黄明皓.中央银行学[M].北京：清华大学出版社，2021年.
- [3]刘肖原.中央银行学教程[M].北京：中国人民大学出版社，2017年.
- [4]杜朝运.中央银行学[M].厦门：厦门大学出版社，2020年.
- [5]伊森·哈里斯（Ethan S.harris）、巴曙松、向松祚、郭宁：《伯南克的美联储》，中国人民大学出版社，2019年2月。

[6]陈元富：《全球化条件下货币当局政策博弈与中国的策略选择》，中国金融出版社，2013年7月。

[8]若迪·加利 (Jordi Gali)、杨斌、于泽：《货币政策、通货膨胀与经济周期:新凯恩斯主义分析框架引论》，中国人民大学出版社，2018年6月。

[9]奥托马·伊辛 (Otmar Issing)、威特·加斯帕 (Vitor Gaspar)、英纳兹奥·安格洛尼 (Ignazio Angeloni)等：《欧元区的货币政策:欧洲中央银行的策略和决策方法》，中国金融出版社，2020。

《金融企业会计》教学大纲

课程名称：金融企业会计

课程英文名称：Bank Accounting

课程编码：012093

课程类别/性质：学科基础/必修

学 分：2

总学时/理论/实验（上机）：32/32/0

开课单位：经济与管理学院

适用专业：金融学

先修课程：会计学基础

制 定 人：曾靖

审 核 人：邓军蓉

《金融企业会计》是关于金融会计的基本理论和操作方法的一门专业选修课。本课程主要讲述金融会计核算的基本原理、基本方法和基本技能，通过本课程的教学，使学生理解金融会计的基本理论，掌握金融会计的主要操作方法，具备运用专业理论知识解决实际问题的能力；树立遵循职业道德标准，维护国家资金安全的价值观，为将来从事具体的金融会计工作打下基础。金融会计学是会计专业继基础会计学、货币银行学等课程后开设的一门专业课程。学习金融会计学课程，应该在学习基础会计学、货币银行学的基础上，并与上述两门课的内容联系起来进行。

二、课程教学目标

本课程的教学目标在于，通过本课程的教学能使学生比较全面地掌握商业银行及其他金融企业的存款、贷款、贴现、支付结算、支付系统、金融机构往来、证券自营及代理等具体业务的会计处理方法。熟悉金融企业会计业务处理的流程，了解金融企业会计核算的特殊性，以及与其他行业会计的区别，明确会计在金融企业整体工作中的地位、作用以及承担的任务，培养学生客观公正，爱岗敬业、廉洁奉公的品格；建立对金融会计的整体构架以及不同于企业会计的专业知识的认识，为学习后续专业课程的学习打下坚实的基础。

1. 价值目标：培养学生爱岗敬业、诚实守信、廉洁自律、坚持准则、客观公正等职业道德操守。

2. 知识和能力目标：

- （1）了解金融会计的基本理论、基本知识和基本技能（毕业要求 1.2）；
- （2）掌握金融会计核算、监督、分析、检查等方面的理论和方法（毕业要求 2.2）；
- （3）要求学生通过学习提高理论水平，学会核算技术，加强对金融会计意义和作用的认识（毕业要求 3.2），从而完善知识结构，培养动手能力和从事管理工作的能力。

三、课程教学内容及学时分配

课程教学包括课堂教学、课堂研讨、课堂及课后习题三个部分，包括 9 章理论教学，课内理论教学 32 学时。课堂理论教学内容、要求及学时分配如下：

《金融企业会计》教学内容及学习要求

章节内容		思政融入点	要 求			学时	支撑毕 业要求 指标点
			理 解	掌 握	分析 与 应用		
第一章：概 论	第一节 金融企业与金融企业会计	认识对于金融会计岗位需要用一种敬畏的心态对待	高	中	低	2	3.2
	第二节 金融企业会计对象及其要素		高	中	低		
第二章：基 本核算方法	第一节 会计科目	介绍会计行业的职特点是求直务实	高	低	中	4	1.2 3.2
	第二节 记账方法		高	中	中		
	第三节 会计凭证		中	中	低		
	第四节 账务组织		中	中	中		
第三章：存 款业务的核 算	第一节 存款业务概述	“业精于勤荒于嬉，行成于思毁于随”。不断学习、勤勉于事是做好会计工作的一个重要保证	中	低	低	4	1.2 2.2
	第二节 单位存款业务的核算		高	中	中		
	第三节 储蓄存款业务的核算		高	中	中		
第 四 章 联行往 来的核算	第一节 概述	做到廉洁奉公。廉洁，是廉洁奉公、坚持原则；自律，是指会计人员能够自我约束、自我规范	中	低	低	2	1.2 3.2
	第二节 资金汇划清算的核算		高	中	中		
第五章：金 融机构往来 的核算	第一节 商行与央行往来的核算	要认真学习准则，深刻领会准则的精神	高	中	中	4	1.2 2.2
	第二节 商业银行之间往来的核算		高	中	中		
第六章：支 付结算业务 的核算	第一节 支付结算业务概述	客观公正是会计人员的道德自律的要求，同时也与会计人员的专业能力有关	中	低	低	8	1.2 3.2
	第二节 票据结算的核算		高	中	中		
	第三节 结算方式的核算		高	中	中		
第七章：贷 款与贴现业 务的核算	第一节 贷款业务的核算	会计行业要求从业者具备一定的与自己所在的岗位相适应的专业技术能力	高	中	中	4	1.2 2.2
	第二节 票据贴现的核算		高	中	中		
第八章：损 益的核算	第一节 收入的核算	保守其在工作过程中悉知的会计主体的秘密是会计人员的职业道德的基本要求	高	中	中	2	1.2 2.2
	第二节 成本费用的核算		高	中	中		
	第三节 利润的核算		高	中	中		
第九章：年 度决算与财 务会计报告	第一节 年度决算	作为道德规范的文明主要是指具有较高水平的道德情操、精神面貌、人 生理想、职业操守等	高	中	中	2	1.2 2.2
	第二节 财务会计报告		高	中	中		

六、教学方法

教学方法包括课堂教学、研讨、课后作业、习题等，通过讲授、视频学习、课堂讨论、案例分析、课前预习、课后习题练习等。

七、考核及成绩评定方式

课程考核包括平时成绩和期末考试两个部分。

平时成绩：30%，包括课堂测试、提问及考勤。

期末考试成绩：70%，采取开卷考试方式，内容涵盖本课程的基本概念、基本理论和基本方法。考试题型主要为包括选择题、判断题、会计分录题等。

八、参考教学资源

[1]李晓梅 金融企业会计精讲（第二版）[M]，沈阳 东北财经大学出版社 2018 年

[2] 宗国恩. 银行会计 [M] . 北京：北京大学出版社，2012 年.

学习网站：

[3]银行会计，北京大学精品课程，网址：<http://www.pku.edu.cn>

[4]中国大学慕课 .网址：<https://www.icourse163.org/course/PKU-1002701018>

《投资学》教学大纲

课程名称： 投资学 课程英文名称： investment
课程编码： 0101ZY042 课程类别/性质： 专业/（选修）
学 分： 2 总学时/理论： 32
开课单位： 经济与管理学院 适用专业： 金融学
先修课程： 宏观经济学、金融学、市场营销学（B）计量经济学、国际贸易
制 定 人： 朱瑞海 审 核 人：

一、课程简介

《投资学》是高等学校金融学专业的专业选修课程，投资学主要阐述投资学的基本理论，和投资运行的一般规律及不同投资运行的特殊规律；同时结合我国的投资实践，总结我国投资领域工作的基本经验；以及在社会主义市场经济体制条件下对不同投资运动的特点进行理论探讨。具体为投资与经济发展、投资体制、投资结构、融资、项目投资、证券投资、投资组合、投资银行、国际投资等内容。课程内容包括三大部分：总论、融资、投资。

本课程要求学生在学习该课程后，能够运用 EXCEL 定量分析投资学的相关内容，从而具备相应的动手能力；具有进一步学习与应用投资学的理论方法并分析实际技术经济问题的能力。特别是与本专业有关的大量实际问题，着重于培养金融学专业学生的研究与分析问题的能力。保证学生达成专业的相应毕业要求。

二、课程教学目标

通过本课程的学习使学生掌握投资学的基本理论、基本知识和基本技能，利用理论知识与技能，解决和处理现实世界中，特别是与本专业有关的大量实际问题，着重于培养金融学专业学生的研究与分析问题的能力。培育学生经世济民、诚信服务、德法兼修的职业素养，树立社会主义核心价值观。为学习后续毕业论文等课程打下坚实的投资项目的理论基础。

1.育人目标

培养践行社会主义核心价值观，适应国家现代化建设需要，具有社会责任感、公共意识和创新精神，具有人文精神与科学素养，德智体美劳全面发展；具备创新精神、创业意识和创新创业能力；基础扎实、知识面宽的应用型高级专门人才。

2. 知识和能力目标：

（1）掌握投资学的基本理论、基本知识、基本技能，了解投资学相关章节的各种指标的 EXCEL 的计算分析方法（**毕业要求 1.2**）；

（2）能够综合运用投资学的基本理论和专业知识研究与解决问题的能力。（**毕业要求 2.1**）

（3）具有国际视野，系统掌握投资学的基础知识，具备发现经济学问题的敏锐性和判断力，

掌握创新创业技能，并能够运用经济学理论和方法，系统分析、解决经济领域相关问题。（毕业要求 3.2）。

三、课程教学内容及学时分配

课程教学包括课堂教学、课堂研讨、课堂及课后习题三部分，包括 13 章的理论教学。课内理论教学 32 学时。课堂理论教学内容、要求及学时分配如下：

课程教学内容及学习要求

章节内容		思政融入点	要 求			学时	支撑毕业要求指标点
			理解	掌握	分析与应用		
导论：	第一节 投资学的研究对象	投资学学科的产生与发展及特征，贯彻新发展理念，六稳、六保、坚定四个自信。鸿星尔克捐款案例	高	高	中	2	1.2 2.2 3.2
	第二节 投资学的理论基础与研究方法		高	高	中		
第一章：投资与经济发展	第一节 投资与经济增长	六稳、六保、“两山”理论，超级工程影视	高	高	中	2	1.2 2.2 3.2
	第二节 投资与技术进步		高	中	中		
第二章：投资体制	第一节 中外投资体制比较研究	四个自信、中国特色社会主义建设	高	中	中	2	1.2 2.2 3.2
	第二节 我国投资体制改革分析		高	中	中		
第三章：投资结构	第一节 投资结构与国民经济结构	“一带一路”、“六保”的保产业链供应链的稳定，激发学生爱国热情与“四个自信”	高	中	中	2	1.2 2.2 3.2
	第二节 我国投资结构格局的演进		高	中	中		
	第三节 投资结构选择		高	高	中		
第四章：融资概论	第一节 融资概述	“六稳”中的稳投资、稳金融、稳预期	高	中	低	2	1.2 2.2 3.2
	第二节 直接融资与间接融资		高	中	低		
	第三节 融资决策		高	中	低		
第五章：项目融资	第一节 项目融资模式	增强防范化解重大风险的金融风险意识	高	高	中	2	1.2 2.2 3.2
	第二节 项目融资的资金来源		高	高	中		
	第三节 项目融资的风险管理		高	中	中		
第六章： 证券融资	第一节 股票融资	增强防范化解重大风险的金融风险意识	高	中	中	2	1.2 2.2 3.2
	第二节 债券融资		高	中	中		
	第三节 证券融资的风险		高	高	中		
第七章：项目投资	第一节 投资项目评价	“六稳”的稳投资、稳预期、增强防范化解重大风险	高	中	中	4	1.2 2.2 3.2
	第二节 投资项目决策		高	中	中		
	第三节 投资项目不确定性分析		高	中	中		
	第四节 投资项目的风险决策		高	中	中		
第八章：证券投资分析	第一节 证券投资分析概述	“六稳”的稳金融、稳预期、增强防范化解重大风险	高	中	中	3	1.2 2.2 3.2
	第二节 证券投资分析的主要方法		高	中	中		
	第三节 证券投资理念与决策		高	中	中		
第九章：证券市场	第一节 证券市场概述	“六稳”的稳金融、期权理念，增强防范化解重大风险	高	中	中	3	1.2 2.2 3.2
	第二节 证券交易所		高	高	中		
	第三节 我国的证券市场		高	中	中		

第十章：投资组合与证券定价原理	第一节 证券投资基金组合管理	“六稳”的稳金融、增强防范化解金融风险意识	高	中	中	4	1.2
	第二节 CAPM 与 APT 理论		高	高	中		2.2
	第三节 利率的期限结构		高	中	中		3.2
第十一章：现代投资银行	第一节 现代投资银行概述	“六稳”的稳金融、“一带一路”，亚投行	高	中	中	2	1.2
	第二节 现代投资银行的本源业务		高	高	中		2.2
	第三节 现代投资银行的派生业务		高	中	中		3.2
第十二章：国际投资	国际投资对东道国的影响	“六稳”的稳金融、“一带一路”，亚投行、亚洲基础设施投资银行案例	高	中	中	2	1.2
	我国的对外投资		高	高	中		2.2
	国际投资的外汇风险		高	中	中		3.2
	风险投资		高	中	中		

四、教学方法

本课程以“融教书育人、知识传授、能力培养、价值塑造于一体”为教学理念，注重遵循“启发引导、循序渐进、促进发展”的原则，培养学生的创新精神、创业意识和创新创业能力。主要教学环节包括课堂教学、课堂讨论、课后习题练习-自学。

1. 课堂教学 主要采用讲授、视频学习、小组/课堂讨论、文献查阅、课堂练习、案例分析、课前/后自学、课后实践等。第一章—第六章主要采用讲授、视频学习、小组/课堂讨论、文献查阅、案例分析、课前/后自学为主，第七章至第十二章主要采用讲授、视频学习、案例分析、课前/后自学。

2. 课后习题和自学 布置适当习题，使学生进一步理解和巩固课程所学的教学内容。每章均布置不少于 3 题的课后练习题；第一章—第十二章安排部分自学内容；每章均布置阅读参考文献。

3. 课堂研讨 在课堂教学的同时，适度安排课外相关知识点和资料查阅，让学生通过收集资料对有关问题分组编制 ppt、答辩，并鼓励学生就答辩进行评议、分析和讨论，对答辩结果进行打分，发挥学生的主观能动性与批判性思辨能力。

五、考核及成绩评定方式

课程考核包括课内实训、期末考试两个部分。

课内实训成绩：30%，包括课后作业 5 次、课堂测试 2 次、提问及考勤。

期末考试成绩：70%，采取闭卷考试方式，内容涵盖本课程的基本概念、基本理论和基本方法。

考试题型包括：名词解释、选择题、问答题、计算题、综合计算分析题共 5 大题（毕业要求 1.2，2.2，3.2）

六、参考教学资源

- [1]朗荣燊 《投资学第五版》[M]. 中国人民大学出版社 2017 年
- [2]章劼 《投资学习题与解答》[M]. 复旦大学出版社 2010 年
- [3] 李秀霞 《投资学》[M]. 中国华侨出版社 2013 年
- [4] 麦克尔 麦克米伦 《投资学》[M]. 机械工业出版社 2015 年
- [5] 李纪明 《投资学》[M]. 浙江大学出版社 2014 年

[6] 学习网站：中国大学 MOOC. 网址：<http://www.icourses.cn/home/>.

农村金融学

课程名称：农村金融学 课程英文名称：Agricultural Finance
课程编码：012051 课程类别/性质：专业/选修
学 分：2 分总 学 时：32 学时，其中，理论学时：32 学时
开课单位：经济与管理学院适用专业：金融学、 农林经济管理、金融学试点
执 笔 人：张 军 审 核 人：余家凤

一、课程简介

随着中国市场经济改革的深化，“三农”问题日益成为社会各界关注的焦点。《农村金融学》正是其中核心内容之一。该课程重点研究和阐述了农村金融理论基础、研究对象、农村金融体系及机构、农村金融业务、农村小额信贷、农村信贷担保机制等知识点，旨在通过农村金融学的理论教学，引导学生认知、分析中国农村金融发展进程中的相关问题，培养学生的农村金融学理论素养和分析解决农村金融实际问题的能力。

本课程具有很强的应用性，在学习本门课程时学生用系统掌握和学习了西方经济学、货币银行学、现代金融学、农村经济等先修课程，具有一定的经济学和金融学基础以及较好的分析问题的能力。

二、课程教学目标

通过农村金融学的理论教学，一方面让学生掌握我国农村金融学的基础理论知识；另一方面，在联系我国农村金融改革及实践的基础上，训练学生自我动手收集资料和分析、解决农村金融问题的实际技能，为我国农村金融的发展培育具有遵纪守法、爱岗敬业、诚实守信的职业品格及严谨求实的工作作风的通用型人才。

1、价值目标：引导学生了解“三农”背景下的农村金融各相关知识点，培养具有遵纪守法、爱岗敬业、诚实守信的职业品格及严谨求实的工作作风的农村金融通用型人才。

2、知识和能力目标：

（1）掌握农村金融学的基本理论和基本知识、熟悉农村金融的基本业务；掌握本学科的理论前沿及发展动态。（**毕业要求 1.1、1.2、3.2**）；

（2）运用相关理论分析我国农村金融运行机制、发展及农村金融监管等方面的问题，提升学生运用专业知识解决现实问题的能力。（**毕业要求 2.2**）；

（3）培育正能量相关品格。通过该课程学习培养学生立足中国国情养成严谨的学习态度和钻研精神；通过安排课堂讨论、研读汇报、组建学习小组等多种活动激发学生的学习热情，培养其良好的表达能力以及团队协作等能力。（**毕业要求 3.3、3.1、3.2**）

三、课程教学内容及学时分配

课程教学包括课堂教学、课堂研讨、课堂及课后习题三部分，课内理论教学 32 学时。课堂理论教学内容、要求及学时分配如下：

课程教学内容及学习要求

章节内容	思政融入点	要求			学时	支撑毕业要求指标点
		理解	掌握	分析与应		

				用			
第 一 章 农村金融 概论	第一节农村金融的研究对象与任务	立足中国农村经济与农村金融国情介绍，理解并学习农村金融人艰苦开拓与勤劳踏实的工作品质。	高	高	低	2	1.1、 1.2
	第二节农村金融的产生与发展		高	高	中		
	第三节农村金融与农村经济的关系及其特点		高	高	高		
第 二 章 中国的农村金融体制	第一节农村金融体系概述	通过学生课前查找资料和课堂讨论引导学生理解并掌握农村金融的相关理论。培养学生严谨科学的学习精神和人文品格。	高	中	低	8	1.1、 1.2、 2.2
	第二节农村金融建立的基本理论						
	第三节 中国农村金融机构：商业金融机构、政策性金融机构、合作金融机构		高	高	中		
	第四节 其他新型农村金融机构						
第三章农村金融业务	第一节负债业务	结合原理引导学生熟悉并掌握农村金融在当下我国脱贫攻坚主要问题及改革方向，提升学生自我培养勤劳刻苦的工作品质，培养其社会责任。	高	高	中	4	1.1、 1.2、 2.2
	第二节资产业务						
	第三节 几种农村常用贷款		高	高	高		
第四章农村小额贷款	第一节 农村小额信贷的产生与发展	结合我国的农村经济与农村金融现实情况，分析农村小额贷款的意义。引导学生树立正确的职业观。	高	中	中	4	1.1、 1.2、 2.2
	第二节农村小额信贷的运作机制						
	第三节农村小额贷款：尤努斯的格莱珉银行						
	第四节我国农村小额贷款的发展及其问题		高	高	中		

第五章 中国农村非正规金融	第一节我国农村非正规金融的历史沿革	通过课程资料导读和课后的学生资料收集，分小组讨论，引导学生立足中国国情，认识金融中信贷及借贷的差异，树立防范金融风险的意识，培养学生的学习主动性以及刻苦钻研的精神，树立扶危救济的为民理念和社会责任。	高	高	中	4	1.1、1.2、2.2、3.1、3.2、3.3
	第二节我国农村非正规金融的组织形式及其特点		高	高	中		
	第三节我国农村非正规金融的阳光化改革及其绩效		高	高	高		
第六章 我国农村中小企业融资的结构与困境	第一节我国农村中小企业融资结构变迁及成因分析	引导学生分析现阶段我国的农村经济改革及“三农”问题解决，其科学性体现在哪些方面，帮助学生树立为国、为民的思想理念和社会责任。	高	中	低	2	1.1、1.2、2.2、3.1
	第二节中小企业融资扶持体系的国际比较		高	中	中		
	第三节我国农村中小企业融资困境的解决		高	中	中		
			高	高	高		
第七章 国外农村金融	第一节 美国农村金融	通过课程资料导读和课后的学生资料收集，引导学生比较西方国家农村金融的实践，培养学生的思辨能力和团队协作精神。	高	中	低	4	1.1、1.2、2.2、3.1
	第二节 日本农村金融		高	中	中		
	第三节 法国农村金融		高	中	中		
	第四节 印度农村金融		高	中	高		
第八章 农村金融市场中的其他形式	第一节 我国农业保险特点、存在问题及发展	分小组讨论我国农村金融组织形式及业务多样性问题，培养学生的思辨能力和团队协作精神	高	低	低	4	1.1、1.2、2.2、3.1
	第二节 我国农产品期货实践及发展建议		高	高	高		
	第三节 我国农村信贷担保机构实		高	高	高		

	践及发展								
--	------	--	--	--	--	--	--	--	--

注：**理解**指能对所学的内容作归纳、分类、解释、总结、推断和一定程度的发挥。**掌握**指能理解学习材料的内涵和意义，包括具体分类、区别、流程、误区等的认知和学习。可以借助三种形式来表明对材料的领会，一是转换，即用自己的话或用与原先表达方式不同的方式表达自己的思想；二是解释，即对一项信息加以说明或概述；三是推断，即估计将来的趋势（预期的后果）。**分析**指能将所学的内容分解并找出它们的相互关系和构成，或能计划、创造、建造或有改变的重构。**应用**指能将学习材料用于新的具体情境，包括原则、方法、技巧、规律的拓展，代表较高水平的学习成果。应用需要建立对知识点掌握的基础上。

四、教学方法

本课程秉承以“立德树人”的教学理念，运用课堂教授、视频教学、小组研讨、案例教学、课堂讨论、随堂测试、学习札记、文献综述、课后习题等方法。

五、考核及成绩评定方式

课程考核包括课内实训、期末课程论文（自愿选择课程论文答辩）两个部分。

课内实训成绩：课内实训成绩：30%，包括作业4次（毕业要求2.2、2.3）、课堂测试（毕业要求1.3）、提问及考勤。

期末课程论文成绩：70%，采取结课报告：采取研究报告方式，调研问卷、调查报告、现场答辩等。（毕业要求1.2、2.2、2.3）

六、教学参考书

- [1]王曙光,乔郁.农村金融学 [M].北大出版社.
- [2]何广文,李树生.农村金融学[M].金融出版社.
- [3]焦瑾璞,杨骏.农村金融学[M].金融出版社.
- [4]（孟）尤努斯,吴士宏译.穷人的银行家[M].三联书店.
- [5]刘斌,张兆刚,霍功.中国三农问题报告[M].中国发展出版社.

《项目评估与管理》教学大纲

课程名称：项目评估与管理 课程英文名称：Project evaluation and management

课程编码：0102ZY023 课程类别/性质：专业/（选修）

学 分： 2 总学时/理论：32

开课单位：经济与管理学院 适用专业：金融学

先修课程：宏观经济学、金融学、市场营销学（B）、概率论与数理统计、统计学
计量经济学、保险学、商业银行业务与经营

制 定 人：朱瑞海 审 核 人：

一、课程简介

《项目评估与管理》是高等学校金融专业的专业选修课程，项目评估与管理主要阐述项目评估的基本理论，评估的内容和原则，评估的主要方法和指标体系，并对这些方法与指标体系在经济发展中的新发展有较全面的认识和理解。课程内容包括五大部分：资金时间价值理论、投资项目财务评价指标、投资项目技术分析、投资项目不确定分析、项目评估国民经济评价指标、项目管理。其中核心内容是财务分析指标、不确定分析、项目管理。

本课程要求学生通过学习该课程后，能够运用 EXCEL 定量分析项目投资的相关内容，从而具备相应的动手能力；具有进一步学习与应用项目评估与管理的理论方法并分析实际技术经济问题的能力。特别是与本专业有关的大量实际问题，着重于培养金融专业学生的研究与分析问题的能力。保证学生达成专业的相应毕业要求。

二、课程教学目标

通过本课程的学习使学生掌握项目评估与管理的基本理论、基本知识和基本技能，利用理论知识与技能，解决和处理现实世界中，特别是与本专业有关的大量实际问题，着重于培养金融专业学生的研究与分析问题的能力。培育学生经世济民、诚信服务、德法兼修的职业素养，树立社会主义核心价值观。为学习后续毕业论文等课程打下坚实的投资项目的理论基础。

1.育人目标

培养践行社会主义核心价值观，适应国家现代化建设需要，具有社会责任感、公共意识和创新精神，具有人文精神与科学素养，德智体美劳全面发展；具备创新精神、创业意识和创新创业能力；基础扎实、知识面宽的应用型高级专门人才。

2.知识和能力目标：

（1）掌握项目评估与管理的基本理论、基本知识、基本技能，了解项目评估与管理的各种指标的计算分析方法（**毕业要求 1.2**）；

（2）能够综合运用项目评估与管理的基本理论和专业知识研究与解决问题的能力。（**毕业要求 2.2**）

(3) 具有国际视野，系统掌握项目评估与管理的基础知识，具备发现经济学问题的敏锐性和判断力，掌握创新创业技能，并能够运用经济学理论和方法，系统分析、解决经济领域相关问题。（毕业要求 3.2）。

三、课程教学内容及学时分配

课程教学包括课堂教学、课堂研讨、课堂及课后习题三部分，包括 9 章的理论教学。课内理论教学 32 学时。课堂理论教学内容、要求及学时分配如下：

课程教学内容及学习要求

章节内容		思政融入点	要 求			学时	支撑毕业要求指标点
			理解	掌握	分析与应用		
导论：	第一节 投资项目评估研究对象	项目评估学科的产生与发展及特征，贯彻新发展理念，六稳、六保、坚定四个自信。鸿星尔克捐款	高	高	中	2	1.2 2.2 3.2
	第二节 项目评估		高	高	中		
第一章：资金的时间价值	第一节 资金的时间价值	金融工程第一定理，价值守恒，培育美育理念	高	高	中	4	1.2 2.2 3.2
	第二节 现金流量与资金等值		高	中	中		
	第三节 特殊复利系数		高	高	中		
第二章：市场预测	第一节 市场需求调查	移动平均、指数平滑、回归 EXCEL 分析, 培育四个“自信”、创新	高	中	中	3	1.2 2.2 3.2
	第二节 市场预测		高	中	中		
第三章：投资项目分析基本要素	第一节 项目的概念	“六稳”与“六保”，以加速折旧培育企业创新意识	高	中	中	3	1.2 2.2 3.2
	第二节 成本的概念		高	中	中		
	第三节 销售收入、税金、利润		高	中	中		
	第四节 折旧的概念及计算		高	中	中		
第四章：基本评价方法与指标	第一节 项目方案类型划分	“一带一路”、OFDI、FDI, 激发学生爱国热情与“四个自信”	高	中	中	7	1.2 2.2 3.2
	第二节 静态评价指标体系		高	中	中		
	第三节 动态评价指标体系		高	高	中		
	第四节 多项目选优方法		高	高	中		
第五章：不确定性分析	第一节 不确定性分析概述	增强风险防范意识，规避投资决策失误，同时利用 EXCEL 进行敏感性分析、概率分析，培育创新意识	高	中	低	5	1.2 2.2 3.2
	第二节 盈亏平衡分析		高	中	低		
	第三节 敏感性分析		高	中	低		
	第四节 概率分析		高	中	低		
第六章：技术经济分析	第一节 生产与建设条件评估	通过课后观看“超级工程”、“大国重器”提升科技创新意识与“四个自信”意识	高	高	中	2	1.2 2.2 3.2
	第二节 技术评估的一般问题		高	高	中		
	第三节 项目生产规模与产品结构的确定		高	中	中		
第七章：投资项目国民经济分析	第一节 国际经济评价与财务评价	通过影子价格分析完善社会主义市场经济体系，从而增强“四	高	中	中	3	1.2 2.2 3.2
	第二节 费用与效益的识别		高	中	中		
	第三节 影子价格		高	高	中		

		个自信”意识					
第八章：项目管理	第一节 项目管理概述	系统性、协调性思维	高	中	中	3	1.2
	第二节 项目的组织与控制		高	中	中		2.2
	第三节 常用项目控制方法简介		高	中	中		3.2

四、教学方法

本课程以“融教书育人、知识传授、能力培养、价值塑造于一体”为教学理念，注重遵循“启发引导、循序渐进、促进发展”的原则，培养学生的创新精神、创业意识和创新创业能力。主要教学环节包括课堂教学、课堂讨论、课后习题练习-自学。

1. 课堂教学 主要采用讲授、视频学习、小组/课堂讨论、文献查阅、课堂练习、案例分析、课前/后自学、课后实践等。第一章—第七章主要采用讲授、视频学习、小组/课堂讨论、文献查阅、案例分析、课前/后自学为主，第八章主要采用讲授、视频学习、案例分析、课前/后自学、课后实践为主。

2. 课后习题和自学 布置适当习题，使学生进一步理解和巩固课程所学的教学内容。每章均布置不少于3题的课后练习题；第一章—第六章安排部分自学内容；每章均布置阅读参考文献。

3. 课堂研讨 在课堂教学的同时，适度安排课外相关知识点和资料查阅，让学生通过收集资料对有关问题分组编制ppt、答辩，并鼓励学生就答辩进行评议、分析和讨论，对答辩结果进行打分，发挥学生的主观能动性与批判性思辨能力。

五、考核及成绩评定方式

课程考核包括课内实训、期末考试两个部分。

课内实训成绩：30%，包括课后作业5次、课堂测试2次、提问及考勤。

期末考试成绩：70%，采取闭卷考试方式，内容涵盖本课程的基本概念、基本理论和基本方法。

考试题型包括：计算题、综合分析题共5大题（毕业要求1.2，2.2，3.2）

六、参考教学资源

[1]王维才.投资项目可行性分析与项目管理[M].北京：冶金工业出版社，2012年.

[2]王国玉.投资项目评估[M].武汉：武汉大学出版社，2013年.

[3]周惠珍.投资项目评估[M].大连：东北财经大学出版社,2014年.

[4]吴添祖.工业技术经济学概论[M].北京：高等教育出版社，2014年.

[5]傅家骥.工业技术经济学[M].北京：清华大学出版社，2015年.

[6] 学习网站：中国大学MOOC. 网址：<http://www.icourses.cn/home/>.

《中国税制》教学大纲

课程名称：中国税制

课程英文名称：Taxation System of China

课程编码：0102ZY019

课程类别/性质：专业/选修

学 分： 2

总学时/理论/实验（上机）：32/32/0

开课单位：经济与管理学院

适用专业：经济学、金融学

先修课程：宏观经济学、财政学、会计学基础

制 定 人：余家凤

审 核 人：刘玉成

一、课程简介

《中国税制》由税制理论和现行税制两部分组成。税制理论侧重于税收基本理论教学，是学习现行税制的基础；现行税制是本课程的核心内容，重点介绍我国现行税种的基本要素和应纳税额的计算。在本课程的教学过程中，力求使学生知税、纳税和节税相结合、以案说法、注重练习，全面提高学生的税收理论水平和实务操作能力。

二、课程教学目标

通过本课程的学习，学生应系统理解和掌握税收的基本理论知识，如税制要素理论、税制结构理论等，熟练掌握我国现行税种的基本要素和主要税种应纳税额的计算，一般了解现行税种的其它要素。

1. 育人目标：

培养践行社会主义核心价值观，适应国家现代化建设需要，具有社会责任感、公共意识和创新精神，具有人文精神与科学素养，德智体美劳全面发展；具备创新精神、创业意识和创新创业能力；基础扎实、知识面宽的应用型高级专门人才。

2. 知识和能力目标：

（1）系统理解税收的基本理论，掌握税制的法律级次、税收制度的构成要素和税制结构，一般了解税收的分类；（**毕业要求 1.2**）

（2）系统理解各具体税种的基本理论；掌握各具体税种的基本要素和应纳税额的计算及优惠与缴纳。（**毕业要求 2.2**）

（3）结合书报杂志网络等传媒，及时了解税法修订的最新进展。（**毕业要求 3.2**）

三、课程教学内容及学时分配

课程教学包括课堂教学、课堂研讨、课堂及课后习题三部分。本课程主要是课堂理论教学，计 32 学时。具体教学内容、要求及学时分配如下：

课程教学内容及学习要求

章节内容	思政融入点	要 求			学时	支撑毕业要求指标点
		理解	掌握	分析与应用		

第一章：税制基本理论	第一节 税制概述	通过分析税制基本理论，贯彻习近平全面依法治国新理念新思想新战略，切实履行宪法规定的纳税义务。	高	中	中	4	1.2 2.2 3.2
	第二节 税收制度的构成要素		高	高	高		
	第三节 税收分类		高	中	中		
	第四节 税制结构		中	中	中		
第二章：增值税	第一节 增值税概述	通过学习增值税，进一步深化财税体制改革和供给侧结构性改革，减轻企业税负，创造更加公平、中性的税收环境。	高	高	中	5	1.2 2.2 3.2
	第二节 增值税的征收制度		高	高	高		
	第三节 增值税的计算与缴纳		高	高	高		
第三章：消费税	第一节 消费税概述	通过学习消费税，贯彻国家的产业政策和消费政策，引导、调节市场主体的消费、生产等经济行为。	高	高	中	3	1.2 2.2 3.2
	第二节 消费税的征收制度		高	高	高		
	第三节 消费税的计算与缴纳		高	高	高		
第四章：企业所得税	第一节 企业所得税概述	通过学习企业所得税，促进企业改善经营管理，提高盈利能力；同时，公平企业税负，消除重复征税，调节产业结构，鼓励投资和创业。	高	高	中	5	1.2 2.2 3.2
	第二节 企业所得税的征收制度		高	高	高		
	第三节 企业所得税的应纳税所得额的确定		高	高	高		
	第四节 企业所得税的计算与缴纳		高	高	高		
第五章：个人所得税	第一节 个人所得税概述	通过学习个人所得税，调节个人收入分配，体现社会公平；提高全民的纳税意识和法制意识。	高	高	中	4	1.2 2.2 3.2
	第二节 个人所得税的征收制度		高	高	高		
	第三节 个人所得税的计算与缴纳		高	高	高		
第六章：关税	第一节 关税概述	通过学习关税，维护国家权益，贯彻对外开放政策，调节国民经济和对外贸易。	高	高	中	3	1.2 2.2 3.2
	第二节 关税的征收制度		高	高	高		
	第三节 关税的计算与缴纳		高	高	高		
第七章：与资源有关的税种	第一节 资源税	利用与资源有关的税种，促进节约使用和有效配置资源，加强国家对房地产	高	高	中	3	1.2 2.2 3.2
	第二节 城镇土地使用税		高	高	中		
	第三节 土地增值税		高	高	中		

	第四节 耕地占用税	开发、交易行为的宏观调控。	高	高	中		
第八章：房产税、契税和车船税	第一节 房产税	通过学习房产税、契税和车船税，加强房产、车船使用的管理，调节财富分配，体现社会公平。	高	高	中	2	1.2 2.2 3.2
	第二节 契税		高	高	中		
	第三节 车船税		高	高	中		
第九章：与行为有关的税种	第一节 印花税	通过与行为有关的税种，培养公民的依法纳税观念，提高纳税人的环境保护意识，维护国家权益。	高	高	中	3	1.2 2.2 3.2
	第二节 城市维护建设税		高	高	中		
	第三节 车辆购置税		高	高	中		
	第四节 环境保护税		高	高	中		

四、教学方法

本课程以“引导学生将学到的内容与具体实践相结合”为教学理念，注重遵循“启发引导、循序渐进、促进发展”的原则，培养学生的创新精神、创业意识和创新创业能力。主要教学环节包括课堂教学、课堂讨论、课后习题练习-自学等。

1. 课堂教学 主要采用讲授、视频学习、小组/课堂讨论、文献查阅、课堂练习、案例分析、课前/后自学等。第二章—第六章主要采用讲授、视频学习、小组/课堂讨论、文献查阅、案例分析为主，第一章、第七章—第九章主要采用讲授、视频学习、案例分析、课前/后自学为主。

2. 课后习题和自学 布置适当习题，使学生进一步理解和巩固课程所学的教学内容。每章均布置不少于3题的课后练习题；第一章、第七章—第九章安排部分自学内容；每章均布置阅读参考文献。

3. 课堂研讨 在课堂教学的同时，适度安排课外相关知识点和资料查阅，让学生通过收集资料对有关问题分组编制ppt、答辩，并鼓励学生对答辩进行评议、分析和讨论，对答辩结果进行打分，发挥学生的主观能动性。

五、考核及成绩评定方式

课程考核包括：（1）课堂出勤状况、（2）平时成绩（包括作业、测验、实验、质疑、提问等）、（3）课程论文三个部分。

课堂出勤状况：15%；

平时成绩（包括作业、质疑、提问等）：20%；

课程论文成绩：65%。由学生根据课程学习内容，自拟题目在规定的时间内完成。评分内容与权重：选题（10%）、文献综述（10%）、论文体现的实际能力（30%）、论文体现作者的专业知识（30%）、写作与总结提炼能力（20%）。

六、参考教学资源

- [1] 马海涛. 中国税制[M]. 北京: 中国人民大学出版社, 2021 年.
- [2] 中国注册会计师协会编. 税法, 2021 年度注册会计师全国统一考试辅导教材 [M]. 北京: 中国财政经济出版社, 2021 年.
- [3] 学习网站: 国家税务总局, 网址: <http://www.chinatax.gov.cn/>
- [4] 学习网站: 中华人民共和国海关总署, 网址:
[http://www. customs. gov. cn/customs/zsgk93/302251/index.html](http://www.customs.gov.cn/customs/zsgk93/302251/index.html)

《注册金融分析师（CFA）专题》教学大纲

课程名称：注册金融分析师（CFA）专题

课程英文名称：Registered Financial Analyst (CFA) Topic

课程编码：0102ZY036

课程类别/性质：专业/选修

学 分：2

总学时/理论/实验（上机）：32/32/0

开课单位：经济与管理学院

适用专业：金融学

先修课程：微观经济学、宏观经济学、金融学

制 定 人：宋涛

审 核 人：潘金霞

一、课程简介

《注册金融分析师（CFA）专题》是金融学专业一门专业选修课程，本课程主要以特许金融分析师职业资格认证作为介绍对象，分别讨论金融分析、投资与管理。

该课程是综合性较强的理论与应用结合的学科，必须全面应用数学模型、金融学、金融工程学、固定收益证券、金融风险管理等多学科知识来分析各种金融前沿课题。要求学生在学习该课程后，掌握四大内容——伦理和职业道德标准、投资工具（包括权益类证券产品、固定收益产品、金融衍生产品及其他类投资产品）、资产估值（含数量分析方法、经济学、财务报表分析及公司金融）、投资组合管理及投资业绩报告，使之更好的指导未来的金融实践，树立社会主义核心价值观，保证学生达成专业的相应毕业要求。

二、课程教学目标

通过本课程的学习使学生掌握一定的金融知识和具备一定分析金融风险和投资管理的能力，培养学生遵纪守法、爱岗敬业、诚实守信和开拓创新的职业品格和行为习惯，树立社会主义核心价值观。为毕业后从事专业工作打下坚实的理论基础。

1. 价值目标：通过本课程的学习使学生树立社会主义核心价值观，培养学生遵纪守法、爱岗敬业、无私奉献、诚实守信、公道办事、开拓创新的职业品格和行为习惯。

2. 知识和能力目标：

- （1）掌握金融知识和分析投资组合风险的基本思路、模型和方法；
- （2）具备金融分析、科学投资与管理的能力。

三、课程教学内容及学时分配

课程教学包括课堂教学、课堂研讨、课堂及课后习题三部分，包括6章的理论教学。课内理论教学32学时。课堂理论教学内容、要求及学时分配如下：

课程教学内容及学习要求

章节内容		思政融入点	要 求			学时	支撑毕 业要求 指标点
			理 解	掌 握	分析 与 应用		
第一章 道德 规范与专业行 为准则	第一节 投资行业的道德和信任	通过介绍道德规范与专业行为准则,让学生了解四情。	高	高	中	4	1.2、3.2
	第二节 道德规范		高	高	中		
	第三节 专业行为准则		高	高	中		
	第四节 全球投资业绩标准		高	高	中		
第二章 数量 分析方法	第一节 货币的时间价值	通过介绍数量分析方法,帮助学生树立共产主义远大理想和中国特色社会主义共同理想。	高	高	中	4	1.2、3.2
	第二节 统计概念和市场收益率		高	高	中		
	第三节 概率及相关概念		高	高	中		
	第四节 概率分布		高	高	中		
	第五节 抽样与估计		高	高	中		
第三章 经济 学	第一节 供给与需求	通过介绍经济学框架,培养学生战略思维、系统思维、创新思维。	高	高	中	4	1.2、3.2
	第二节 公司 and 市场结构		高	高	中		
	第三节 总产出、价格和经济增长		高	高	中		
	第四节 世界各国通货膨胀定标		高	高	中		
	第五节 国际贸易及资本流动		高	高	中		
	第六节 我国利率自由化		高	高	中		
	第七节 外汇汇率		高	高	中		
第四章 财务 报告与分析	第一节 财务报告与分析简介	通过介绍财务报告与分析,培养学生的科学精神。	高	高	中	8	1.2、3.2
	第二节 财务报告准则		高	高	中		
	第三节 利润表		高	高	中		
	第四节 资产负债表		高	高	中		
	第五节 现金流量表		高	高	中		
	第六节 财务比率分析		高	高	中		
	第七节 长期资产		高	高	中		
	第八节 企业所得税		高	高	中		
	第九节 长期负债		高	高	中		
	第十节 财务报告质量		高	高	中		
	第十一节 财务报表分析的综合		高	高	中		
	第十二节 固定收益估值		高	高	中		
	第十三节 资产支持证券		高	高	中		
	第十四节 债券的风险与收益		高	高	中		
	第十五节 信用分析基础		高	高	中		
第五章 公司 金融	第一节 公司治理	通过介绍公司金融,培养学生爱国主义为核心的民族精神。	高	高	中	6	1.2、3.2
	第二节 资本预算		高	高	中		
	第三节 融资成本		高	高	中		
	第四节 杠杆测量		高	高	中		
	第五节 营运资本管理		高	高	中		

第六章 权益投资	第一节 证券市场组织结构	通过介绍公司金融，培养学生四个自信。	高	高	中	6	1.2、3.2
	第二节 证券市场指数		高	高	中		
	第三节 市场有效性		高	高	中		
	第四节 权益类证券概述		高	高	中		
	第五节 行业分析和公司分析		高	高	中		
	第六节 权益估值		高	高	中		

注：在“要求”栏内以高、中、低来表示对学生学习程度的要求，高为最高要求。**理解**指能对所学的内容作归纳、分类、解释、总结、推断和一定程度的发挥。**掌握**指能理解学习材料的内涵和意义，包括具体分类、区别、流程、误区等的认知和学习。可以借助三种形式来表明对材料的领会，一是转换，即用自己的话或用与原先表达方式不同的方式表达自己的思想；二是解释，即对一项信息加以说明或概述；三是推断，即估计将来的趋势（预期的后果）。**分析**指能将所学的内容分解并找出它们的相互关系和构成，或能计划、创造、建造或有改变的重构。**应用**指能将学习材料用于新的具体情境，包括原则、方法、技巧、规律的拓展，代表较高水平的学习成果。应用需要建立对知识点掌握的基础上。

四、教学方法

教学方法：讲授、课堂练习、课前自学、课后作业、实验

教学形式：线上线下混合

五、考核及成绩评定方式

课程考核包括课内实训、课程论文两个部分。

课内实训成绩：30%，课堂测试、提问及考勤。

课程论文成绩：70%，采取要求学生撰写一篇与课程相关的 3000 以上的课程论文（**毕业要求 1.2、3.2**）。

六、参考教学资源

[1] 高顿财经研究院．注册金融分析师 CFA 一级中文教材[M]．上海：立信会计出版社，2021 年．

[2] 高顿财经研究院．注册金融分析师 CFA 二级中文教材[M]．上海：立信会计出版社，2021 年．

[3] 高顿财经研究院．注册金融分析师 CFA 三级中文教材[M]．上海：立信会计出版社，2021 年．

[4] 何旋，李斯克．CFA 一级中文精讲 第 3 版[M]．北京：机械工业出版社，2021 年．

金融计量学

课程名称：金融计量学

课程英文名称：Finance Econometrics

课程编码：

课程类别/性质：专业课/必修

学 分：2

总学时/理论/实验（上机）：32/24/8

开课单位：经济与管理学院

适用专业：金融学

先修课程：计量经济学/金融学

制 定 人：常春华

审 核 人：刘玉成

一、课程简介

金融计量学主要探讨如何利用经济理论、数学、统计推断等工具，建立计量模型，以检验金融理论和对金融变量（如利率、汇率、价格、交易量等）之间的关系进行定量分析，为后续专业课程的学习奠定实证研究的方法论基础。本课程主要介绍了金融计量学的一般概念及工作步骤、模型估计的基本方法、尤其是金融时间序列计量经济模型的建立，检验及应用。

作为一门方法论基础课，金融计量学的教学过程和教学内容中均蕴含着丰富的思政元素，这些思政元素是对学生进行马克思主义理论和社会主义核心价值观教育的良好素材。

二、课程教学目标

本课程是金融学本科专业的学科基础课程，教学的主要目的在于向学生介绍现代金融计量学的基础理论、模型和方法，培养学生在经济金融理论的基础上，借助计量分析软件建立金融计量学模型的能力，拓宽学生分析、研究现实经济金融问题的思路，增强学生的数量分析和实际动手能力，从而为对我国金融市场进行实证研究打下坚实的基础。

具体要求如下：

第一、了解经济数量分析课程在经济学、金融学课程体系中的地位，了解经济数量分析在经济学的发展和实际金融工作中的作用；第二、掌握基本的计量经济学理论与方法，并对计量经济学理论与方法的新发展有概念性的了解；第三、能够建立并应用简单的金融计量模型，包括使用常用的金融计量学软件；第四、具有进一步学生与应用金融计量学理论、模型的基础和能力。

与教学目标相对应，其思政育人的总体目标为培养学生严谨治学、力求上进的学习态度，培养学生诚信待人、实事求是的科学素养，培养学生自主学习、终身学习的意识，培养学生敬业、诚信、友善的社会主义核心价值观。

三、课程教学内容及学时分配

课程教学包括课堂教学、课堂研讨、课堂及课后习题三部分，包括6章的理论教学、4个实验内容。课内理论教学24学时、实验8学时。课堂理论教学内容、要求及学时分配如下：

课程教学内容及学习要求

章节内容		思政融入点	要 求			学时	支撑毕业要求指标点
			理解	掌握	分析与应用		
第一章：导论	第一节 金融计量学的范畴	马克思哲学认识论 理性人的核心	高	高	低	2	1.1
	第二节 金融时间序列数据		高	中	高		
	第三节 金融计量分析中的基本概念		高	中	高		
第二章：平稳时间序列建模	第一节 平稳性的定义	中国通胀率的分析	高	高	高	8	1.1
	第二节 AR 模型		高	高	高		
	第三节 MA 模型		高	高	高		
	第四节 ARMA 模型		高	高	高		
	第五节 预测		高	高	高		
第三章：非平稳时间序列建模	第一节 确定性趋势模型	我国经济发展水平	高	高	高	4	1.1, 2.2 3.2
	第二节 随机趋势模型		高	高	高		
	第三节 去除趋势的方法		高	高	高		
第四章：单位根检验法	第一节 DF 单位根检验法	马克思哲学认识论	高	高	高	4	1.1, 2.2 3.2
	第二节 ADF 单位根检验法		高	中	高		
	第三节 其他单位根检验法		高	高	高		
	第四节 各种单位根检验法的应用		高	中	中		
第五章：GARCH 模型	第一节 背景介绍	严谨治学的态度	高	高	高	4	1.1, 2.2 3.2
	第二节 ARCH 模型		高	高	高		
	第三节 GARCH 模型		高	高	高		
	第四节 非对称 GARCH 模型		高	高	高		
第六章：资产资本定价模型	第一节 CAPM 理论回顾	天下没有免费的午餐	高	高	高	2	1.1, 2.2 3.2
	第二节 CAPM 实证检验方法		高	中	高		
	第三节 CAPM 的应用		高	中	中		

四、实验内容与学时分配

实验内容为课内设置的一个实践教学环节，由 4 个实验组成。

实验项目与类型

序号	实验项目	实验类型				学时	支撑毕业要求指标点
		演示	验证	综合	设计		
1	平稳性检验	√				2	2.2
2	ARIMA(p,d,q)的判别和应用		√			2	2.2
3	GARCH(p,q)判别和应用		√			2	2.2
4	CAPM 的判别和应用		√			2	2.2

实验一 平稳性检验

2 学时

(1) 目的要求

通过软件操作演示，理解软件基本功能，熟悉软件操作过程，掌握软件使用方法。

(2) 方法原理

采用演示法。

(3) 主要实验仪器及材料

电脑，计量软件（Eviews 8.0 以上版本，stata15.0 以上版本），数据。

(4) 掌握要点

平稳性检验的判别

(5) 实验内容

打开软件界面，导入数据，点击单位根检验（unit root）。

实验二 ARIMA (p, d, q) 的判别和应用

2 学时

(1) 目的要求

通过上机软件操作，学习平稳性金融序列的模型识别。

(2) 方法原理

ARIMA (p, d, q) 的理论及判别。

(3) 主要实验仪器及材料

电脑，计量软件（Eviews 8.0 以上版本，stata15.0 以上版本），数据。

(4) 掌握要点

自相关和偏自相关函数，信息准则，最小误差预测原则

(5) 实验内容

自相关检验，信息准则判别，预测

实验三 GARCH(p,q)判别和应用

2 学时

(1) 目的要求

通过上机软件操作，学习具有波动集聚特征的金融序列的模型识别。

(2) 方法原理

GARCH (p, q) 的理论及判别。

(3) 主要实验仪器及材料

电脑，计量软件（Eviews 8.0 以上版本，stata15.0 以上版本），数据。

(4) 掌握要点

识别波动集聚现象，了解条件异方差检验、及应用。

(5) 实验内容

金融时间序列特征，ARCH 效应检验，GARCH (p, q) 的识别

实验四 资产资本定价模型

2 学时

(1) 目的要求

通过上机软件操作，学习金融资产定价方法，为理性投资提供依据。

(2) 方法原理

与模型建立相关的经济学理论，三因子，五因子模型。

(3) 主要实验仪器及材料

电脑，计量软件 (Eviews 8.0 以上版本，stata15.0 以上版本)，数据。

(4) 掌握要点

市场有效性检验，资产定价模型。

(5) 实验内容

平稳性检验，协整检验，长期稳定关系，理论检验和预测。

五、教学方法

本课程以“强基础、重应用”为教学理念，注重理论教学与实践教学相结合，培养学生的实际动手能力。主要教学环节包括课堂教学、课堂演示、课后习题练习、实验教学。

1. 课堂教学和课堂演示

主要采用理论讲授、软件验证、案例分析、课堂讨论等方法，第一、二、三章为复习环节，主要采用介绍性教学为主，第四至十章为本课程的核心内容，主要采用讲授法、案例分析和演示法。

2. 课后习题和自学

布置适当习题和实证练习，使学生进一步理解和巩固课程所学的理论教学内容，并能利用数据验证教材案例分析的结论。

3. 课堂研讨

在课堂教学的同时，适度安排资料查阅和数据收集，让学生通过收集资料和数据熟悉计量实证分析的基本环节和步骤，选择部分学生进行汇报。对部分教学关键内容安排课堂讨论，培养学生自主思考和理性判断的能力。

4. 实验教学

安排 5 个专项实验，让学生通过实验验证教材结论、理解计量实证步骤、学会实证结果的分析。

六、考核及成绩评定方式

本课程的考核采取期末考试与课内实训相结合，总成绩由两部分组成：

课内实训成绩：30%，包括 5 次课后作业（毕业要求 1.1,3.2）、4 次实验报告（毕业要求 2.2）、提问、课堂讨论及考勤。

期末考试成绩：70%，采取闭卷考试方式，内容涵盖本课程的基本概念、基本理论和基本方法。考试题型包括：名词解释、选择题、判断题、简答题、计算题、综合分析题、实践应用题等。其中，平稳性分析（45 分）（毕业要求 1.1，2.2，3.2）、模型识别（35 分）（毕业要求 1.1，2.2，3.2）、模型预测（20 分）（毕业要求 1.1，2.2，3.2）。

七、教学参考资源

[1] 金融计量学（第二版），张成思. [M]. 北京：中国人民大学出版社，2016 年.

[2] 应用时间序列分析（第 5 版）. 易丹辉 王燕. [M]. 北京：中国人民大学出版社，2019 年.

[3] 李子奈，潘文卿. 计量经济学 [M]. 北京：高等教育出版社，2017 年.

[4] 刘玉成. 计量经济学实验与案例分析 [M]. 武汉：华中科技大学出版社，2017

[5] 网址：http://www.pearsonhighered.com/stock_watson

《中级财务会计》教学大纲

课程名称： 中级财务会计

课程英文名称： Intermediat Financial Accounting

课程编码： 011077

课程类别/性质： 专业核心/选修

学 分： 2

总学时/理论/实验： 32/32/0

开课单位： 经济与管理学院

适用专业： 金融学

先修课程： 会计学基础

制 定 人： 邓军蓉

审 核 人：

一、课程简介

《中级财务会计》是中级类企业会计的主要分支之一，主要阐述中级财务会计的基本理论与基本方法。从会计实践的角度来看，中级财务会计主要是以定期编制会计报表的形式，为企业外部有关方面提供会计信息；它所提供的会计信息主要是反映企业过去和现在的经济活动情况及其结果。本课程主要讲述资产、负债、所有者权益、收入、费用成本、利润六大会计要素的核算及会计报表的编制方法。通过本课程的教学，使学生掌握企业中级财务会计的主要操作方法，增强学生的专业认同、专业自豪和用会计工作服务企业的使命感和责任感，为学生成功完成大学学习奠定专业思想基础。

二、课程教学目标

通过本课程的学习使学生理解和掌握资产、负债、所有者权益、收入、费用成本、利润六大会计要素的核算及会计报表的编制方法，培养学生的“爱岗、爱企业、爱国”情怀，树立学生服务企业、服务国家的使命感和责任感，为学习后续专业课程的学习打下坚实的思想基础。

1. 价值目标：培养学生的“爱岗、爱企业、爱国”情怀，增强学生的专业认同、专业自豪和服务企业、服务国家的使命感和责任感，为学生成功完成大学学习奠定专业思想基础。

2. 知识和能力目标：

- (1) 掌握本学科的理论前沿和发展动态（毕业要求 1.3）；
- (2) 能够运用科学的方法获取知识，具有较强的自律性和自主学习能力（毕业要求 2.1）。

三、课程教学内容及学时分配

课程教学包括 32 个学时的理论教学。课堂理论教学内容、要求及学时分配如下：

课程教学内容及学习要求

章节内容		思政融入点	要 求			学时	支撑毕业要求指标点
			理解	掌握	分析与应用		
第一章 资产	第一节 货币资金	引领学生了解资产、认识到	高	高	高	14	3.2
	第二节 应收及预付款项		高	高	高		

	第三节 交易性金融资产	资产对企业与组织的重要性	高	高	高		
	第四节 存货		高	高	高		
	第五节 固定资产		高	高	高		
	第六节 无形资产和长期待摊费用		中	中	中		
第二章 负债	第一节 短期借款	支持学生重新认识负债的好处	高	中	高	10	1.2
	第二节 应付及预收款项		高	中	低		
	第三节 应付职工薪酬		低	高	高		
	第四节 应交税费		高	高	高		
第三章 所有者权益	第一节 实收资本或股本	支持学生有关注留存收益意识	高	中	高	4	3.2
	第二节 资本公积		高	中	低		
	第三节 留存收益		高	中	高		
第四章 收入、费用与利润	第一节 收入	引领学生树立和践行会计核算的基本原则	高	高	中	2	3.2
	第二节 费用		高	高	中		
	第三节 利润		高	高	高		
第五章 财务报表	第一节 资产负债表	以典型案例增强学生的专业自豪感	高	高	高	2	3.2
	第二节 利润表		高	高	高		
	第三节 所有者权益变动表		高	低	中		
	第四节 附注		高	低	低		

四、教学方法

教学方法包括课堂教学、研讨等，通过讲授、视频学习、课堂讨论、文献查阅等形式。

五、考核及成绩评定方式

课程考核包括课内考勤、期末考试两个部分。

课内考勤成绩：30%，包括考勤 8 次，课堂提问等。

期末随堂测验：70%，采取随堂测试方式，内容涵盖本课程的理论。

六、参考教学资源

【1】财政部会计资格评价中心. 初级会计实务（第一版）[M]. 北京：中国财政经济出版社，2021 年.

【2】徐文丽. 财务会计 [M]. 上海：立信会计出版社，2021 年.

【3】吴晶. 会计思维 [M]. 上海：立信会计出版社，2021 年.

【4】王宗江. 财务会计 [M]. 上海：高等教育会计出版社，2019 年.

【5】学习网站：中国大学慕课 . 网址：<https://www.icourse163.org/course/SCU-336004>

《金融学前沿专题》教学大纲

课程名称：金融学前沿专题	课程英文名称：Leading Issues of Finacial
课程编码：0102ZY036	课程类别/性质：专业/选修
学 分：1.5	总学时/理论/实验（上机）：24/24/0
开课单位：经济与管理学院	适用专业：金融学
先修课程：微观经济学、宏观经济学、金融学	
制 定 人：宋涛	审 核 人：潘金霞

一、课程简介

《金融学前沿专题》是金融学专业一门专业选修课程，本课程主要以当代金融理论的前沿和热点问题作为研究对象，分别讨论各个金融前沿课题的背景、研究现状和未来发展趋势。

该课程是综合性较强的理论与应用结合的学科，必须全面应用数学模型、金融学等多学科知识来分析各种金融前沿课题。要求学生在学习该课程后，掌握一定的金融知识基础后，能够跟踪当代的金融理论发展，使之更好的指导未来的金融实践，树立社会主义核心价值观，保证学生达成专业的相应毕业要求。

二、课程教学目标

通过本课程的学习使学生掌握一定的金融知识基础和具备一定分析金融问题的能力，培养学生遵纪守法、爱岗敬业、诚实守信和开拓创新的职业品格和行为习惯，树立社会主义核心价值观。为毕业后从事专业工作打下坚实的理论基础。

1. 价值目标：通过本课程的学习使学生树立社会主义核心价值观，培养学生遵纪守法、爱岗敬业、无私奉献、诚实守信、公道办事、开拓创新的职业品格和行为习惯。

2. 知识和能力目标：

- （1）掌握金融前沿问题分析的基本思路、模型和方法；
- （2）能够提出解决金融前沿问题的科学建议。

三、课程教学内容及学时分配

课程教学包括课堂教学、课堂研讨、课堂及课后习题三部分，包括9章的理论教学。课内理论教学24学时。课堂理论教学内容、要求及学时分配如下：

课程教学内容及学习要求

章节内容		思政融入点	要 求			学时	支撑毕 业要求 指标点
			理 解	掌 握	分析 与 应用		
第一章 行为 金融学	第一节 什么是行为金融学	通过介绍行为金 融学,让学生了解 四情。	高	高	高	2	1.2、3.2
	第二节 行为金融学的发展		中	中	低		
	第三节 行为金融学的分析方法		高	高	高		
第二章 金融 自由化与金融 脆弱性	第一节 金融自由化	通过介绍金融自 由化与金融脆弱 性,帮助学生树 立共产主义远大 理想和中国特色 社会主义共同理 想。	高	高	中	2	1.2、3.2
	第二节 金融脆弱性		高	高	中		
	第三节 中国金融市场化中的脆弱性		高	高	中		
第三章 通货 膨胀定标的货 币政策框架	第一节 随意性货币政策和规则性货币	通过介绍通货膨 胀定标的货币政 策框架,培养学 生战略思维、系 统思维、创新思 维。	高	高	中	4	1.2、3.2
	第二节 通货膨胀的惯性及其目标水平		高	高	中		
	第三节 通货膨胀定标与相机抉择		高	高	中		
	第四节 世界各国通货膨胀定标		高	高	中		
第四章 利率 自由化问题	第一节 世界主要国家利率管制与自由化	通过介绍利率自 由化问题,培养 学生爱国主义为 核 心 的 民 族 精 神。	高	高	中	2	1.2、3.2
	第二节 我国利率自由化		高	高	中		
第五章 资产 价格膨胀与货 币政策	第一节 资产价格与国民经济	通过介绍资产价 格膨胀与货币政 策,培养学生四 个自信。	高	高	中	4	1.2、3.2
	第二节 资产价格与通货膨胀		高	高	中		
	第三节 财富效应		高	高	中		
	第四节 资产价格与货币政策		高	高	中		
第六章 当代 银行资本监管 理论与实践	第一节 银行资本监管的基本理论	通过介绍当代银 行资本监管理论 与实践,培养学 生以改革创新为 核 心 的 时 代 精 神。	高	高	中	2	1.2、3.2
	第二节 我国银行资本监管		高	高	中		
第七章 经济 泡沫	第一节 经济泡沫产生	通过介绍经济泡 沫,培养学生的 社会公德、职业 道德	高	高	中	2	1.2、3.2
	第二节 蓬齐对策		高	高	中		
	第三节 道德风险和群体行为		高	高	中		
第八章 金融 危机预警理论	第一节 金融危机	通过介绍金融危 机预警理论,培 养学生的科学精 神。	高	高	中	2	1.2、3.2
	第二节 金融危机预警		高	高	中		
第九章 银行 行业微观经济分 析	第一节 银行的垄断竞争和存贷利差机制	通过介绍银行业 微观经济分析, 教育引导学富	高	高	中	4	1.2、3.2
	第二节 最优贷款合同		高	高	中		

	第三节 道德风险与信贷配给	有中国心、饱含中国情、充满中国味。	高	高	中		
	第四节 存款保险的理论		高	高	中		
	第二节 信用风险模型		高	高	中		
	第三节 信用风险模型在我国的应用		高	高	中		

注：在“要求”栏内以高、中、低来表示对学生学习程度的要求，高为最高要求。**理解**指能对所学的内容作归纳、分类、解释、总结、推断和一定程度的发挥。**掌握**指能理解学习材料的内涵和意义，包括具体分类、区别、流程、误区等的认知和学习。可以借助三种形式来表明对材料的领会，一是转换，即用自己的话或用与原先表达方式不同的方式表达自己的思想；二是解释，即对一项信息加以说明或概述；三是推断，即估计将来的趋势（预期的后果）。**分析**指能将所学的内容分解并找出它们的相互关系和构成，或能计划、创造、建造或有改变的重构。**应用**指能将学习材料用于新的具体情境，包括原则、方法、技巧、规律的拓展，代表较高水平的学习成果。应用需要建立对知识点掌握的基础上。

四、教学方法

教学方法：讲授、课堂练习、课前自学、课后作业、实验

教学形式：线上线下混合

五、考核及成绩评定方式

课程考核包括课内实训、课程论文两个部分。

课内实训成绩：30%，课堂测试、提问及考勤。

课程论文成绩：70%，采取要求学生撰写一篇与课程相关的 3000 以上的课程论文（**毕业要求 1.2、3.2**）。

六、参考教学资源

- [1] 王玉玲. 中国金融前沿问题研究 [M]. 北京：中国金融出版社，2021 年.
- [2] 裴长洪. 中国金融服务理论前沿[M]. 北京：社会科学文献出版社，2021 年.
- [3] 杨立杰. 中国金融前沿问题研究 [M]. 北京：中国金融出版社，2021 年.
- [4] 殷兴山. 中国金融前沿问题研究 [M]. 北京：中国金融出版社，2020 年.

《能源金融学》教学大纲

课程名称：能源金融学

课程英文名称：Energy Finance

课程编码：

课程类别/性质：专业/选修

学 分：2

总学时/理论/实验（上机）：32/32/0

开课单位：经济与管理学院

适用专业：金融学

先修课程：微观经济学、宏观经济学、金融学

制 定 人：刘衡

审 核 人：刘玉成

一、课程简介

《能源金融学》是金融学专业一门专业选修课程，主要介绍能源供给与需求的专业术语、行业结构的基本知识和相关概念，阐述能源行业的价值创造和决策制定的规律；研究国家能源安全与能源政策。课程的主要内容包括：能源与经济增长、社会发展的关系，能源资源的合理利用，能源的供求平衡，能源价格与税收，能源投资与融资，能源贸易，能源政策与节能等,其中能源资源的合理利用、能源投资与筹资、能源政策与节能三部分为核心内容。

该课程是综合性较强的理论学科，必须全面地运用微观经济学、宏观经济学、金融学及数学、会计学等多种学科知识来理解能源行业的价值创造和决策制定的规律，研究国家能源安全与能源政策。要求学生在学习该课程后，掌握能源金融学的基本理论和分析方法；具备利用这些理论和分析方法对能源供给、需求、价格、市场、投融资、政策等问题展开深入研究的能力；从能源金融学的专业角度引导学生深刻理解习近平主席提出我国在 2060 年前实现全面碳中和的重大意义，树立遵纪守法、爱岗敬业、诚实守信的价值观，培养其开拓创新的职业品格和行为习惯。保证学生达成金融学专业的相应毕业要求。

二、课程教学目标

通过本课程的学习使学生掌握能源金融学的基本概念、基本理论和分析方法，理解环境约束对能源金融分析及未来能源发展的重要影响，培养并提高学生对能源供给、需求、价格、市场、投融资、政策等问题展开深入研究的能力，树立遵纪守法、爱岗敬业、诚实守信的价值观，增强学生的专业自豪感和服务社会主义市场经济的使命感和责任感，为学生日后从事相关研究及工作奠定专业能力及思想基础。

1. 价值目标：培养并提高学生对能源供给、需求、价格、市场、投融资、政策等问题展开深入研究的能力，强化学生的专业素养，增加学生服务社会主义特色市场经济的的使命感和责任感，为学生日后从事相关研究及工作奠定专业能力及思想基础。

2. 知识和能力目标：

（1）掌握能源金融学的基本概念、基本理论和分析方法（毕业要求 1.2）；

（2）理解能源行业的价值创造和决策制定的规律，掌握环境约束对能源金融分析及未来能源发展的重要影响，熟悉分析能源供给、需求、价格、市场、投融资、政策等问题的基本步骤及

方法（毕业要求 1.2、3.2）。

三、课程教学内容及学时分配

课程教学包括课堂教学、课堂讨论及课后习题三部分，包括 8 章的理论教学。课内理论教学 32 学时。课堂理论教学内容、要求及学时分配如下：

课程教学内容及学习要求

章节内容		思政融入点	要 求			学时	支撑毕 业要求 指标点
			理解	掌握	分析与 应用		
第一章 能源 金融学概论	第一节 地缘政治与世界能源市场	可再生能源 与碳中和是 解决环境问 题的关键	高	中	中	4	1.2
	第二节 能源金融学回顾与展望		高	中	中		
	第三节 可再生能源与碳中和		高	高	高		
第二章 世界 能源格局	第一节 世界能源储量与能源生产	增强学生解 决我国能源 问题的使命 感及责任感	高	中	低	4	3.2
	第二节 世界能源消费形式的变化		高	中	低		
	第三节 中国能源消费趋势		高	中	中		
	第四节 非常规能源		高	中	中		
第三章 能源 资源耗竭	第一节 能源资源耗竭的相关理论	加快推动我 国可再生能 源发展的重 要意义	高	中	中	4	1.2
	第二节 研究资源耗竭的方法		高	中	中		
	第三节 我国能源资源耗竭的可能 性与环境问题		高	中	中		
第四章 能源 定价	第一节 能源定价与投资决策的相 互依存关系	能源定价事 关社会主义 市场经济的 可持续发展	高	中	中	4	3.2
	第二节 目标与约束		高	中	中		
	第三节 定价方法介绍		高	中	高		
	第四节 估价与边际成本的计算		高	中	高		
第五章 主要 能源市场	第一节 石油、煤炭与天然气市场	社会主义特 色下可再生 能源发展前 景可期	高	中	低	4	3.2
	第二节 电力市场		高	中	低		
	第三节 新能源与可再生能源		高	中	中		
	第四节 能源与环境		高	中	中		
第六章 能源 与环境	第一节 能源相关的环境影响	能源污染事 关我国实现 社会主义现 代化建设	高	中	中	4	3.2
	第二节 计算能源污染扩散的依据		高	中	中		
	第三节 控制污染的政策		高	中	中		
	第四节 应用实施中的问题		高	中	中		
第七章 能源 政策	第一节 金融学与能源政策	能源政策研 究对我国社 会主义现代 化建设有重 大意义	高	中	中	4	1.2, 3.2
	第二节 不确定性与能源政策		高	中	中		
	第三节 能源政策的财政手段		高	中	中		
	第四节 各国能源政策简介		高	中	中		
第八章 能源 安全	第一节 能源安全理论	碳中和是解 决我国能源 安全的关键 所在	高	中	中	4	3.2
	第二节 能源安全政策		高	中	中		
	第三节 中国的能源安全形势		高	中	中		

四、教学方法

教学方法包括课堂教学、研讨等，通过讲授、视频学习、课堂讨论、文献查阅等形式。

五、考核及成绩评定方式

课程考核包括课内考勤、结课论文两个部分。

课内考勤成绩：30%，包括考勤 7 次，课堂测试、提问等。

期末成绩：70%。

六、参考教学资源

[1] 贝蒂·西姆金斯，卢赛尔·西姆金斯主编，姜学勤译．能源金融经济学：分析评估、风险管理及能源的未来 [M]．北京：中国人民大学出版社，2015 年．

[2] 林伯强．现代能源经济学 [M]．北京：中国财政经济出版社，2007 年．

[3] 学习网站：中华人民共和国中央人民政府. 网址：<http://www.gov.cn/>

[4] 学习网站：中国大学慕课. 网址：
<https://www.icourse163.org/course/PKU-1449923183?from=searchPage>

《固定收益证券》教学大纲

课程名称：固定收益证券

课程英文名称：Fixed Income Securities

课程编码：

课程类别/性质：（专业/选修）

学 分：32

总学时/理论：32/32

开课单位：经济与管理学院

适用专业：金融学

先修课程：经济学 金融学

制 定 人：郭素贞

审 核 人：王华民

一、课程简介

《固定收益证券》是金融学专业的一门专业选修课程，主要阐述固定收益证券的概念、理论、分析方法和工具，是固定收益证券投资的理论基础。课程内容包括四部分：固定收益证券种类和市场，债券定价，利率风险管理和投资组合管理。其中核心内容是债券定价与利率风险管理。

该课程是实用性较强的应用学科，理论与实践紧密结合，既全面介绍了与固定收益证券有关的基础理论，又详细地讲述了基础理论在实践中的具体应用。要求学生在学习该课程后，掌握固定收益证券投资理论；具备固定收益证券投资分析能力；树立社会主义核心价值观。保证学生达成专业的相应毕业要求。

二、课程教学目标

通过本课程的学习使学生掌握固定收益证券投资理论，培养掌握固定收益证券专业知识和相关技能，基础扎实、知识面宽，能从事金融工作的应用型高级专门人才，树立社会主义核心价值观，为学习后续专业课程金融衍生工具打下坚实的金融基础。

1. 价值目标：践行社会主义核心价值观，适应国家现代化建设需要，具有社会责任感、公共意识和创新精神，具有人文精神与科学素养，德智体美劳全面发展；具备创新精神、创业意识和创新创业能力。

2. 知识和能力目标：

（1）掌握固定收益证券投资的基本概念、基本理论和基本方法（毕业要求 1.2）；

（2）能够在金融实践活动中灵活应用所掌握的专业知识，能够对各种国内外的金融信息加以甄别、整理和加工，从而为政府、企业、金融机构等部门解决实际问题提供对策建议，能够运用专业理论知识和现代经济学研究方法解决实际问题，具备一定的科学研究能力。（毕业要求 2.2）。

三、课程教学内容及学时分配

课程教学包括课堂教学、课堂研讨、课堂及课后习题三部分，包括 7 章的理论教学。课内理论教学 32 学时。课堂理论教学内容、要求及学时分配如下：

课程教学内容及学习要求

章节内容		思政融入点	要 求			学时	支撑毕 业要求 指标点
			理 解	掌 握	分 析 与 应 用		
第一章 债券 的基本知识	第一节 固定收益证券和债券的定义	疫情期间，我国发行了抗疫特别国债，激发爱国情怀	高	中	低	4	1.2
	第二节 债券的风险		高	中	低		
	第三节 债券的种类		高	低	低		
	第四节 中国的债券品种		高	高	高		
第二章：债券 市场和债券交 易	第一节 固定收益证券市场的定义和分类	介绍我国银行间债券市场的发展 历程，培养学生的 创新精神	高	中	低	4	1.2、2.2
	第二节 债券的发行市场		高	中	中		
	第三节 债券的流通市场和价格形成方式		高	中	中		
	第四节 债券的结算和交易方式		中	中	中		
第三章：债券 的价格	第一节 货币的时间价值	理解应计利息的 计算，培养学生的 专业素养	高	高	高	6	2.3、3.2
	第二节 债券的价值		高	高	高		
	第三节 复杂情况下债券价值的计算		高	高	高		
第四章：债券 的收益率	第一节 债券收益率的衡量	各种债券收益率 的比较，培养学 生的探索精神	高	高	高	4	1.2、2.2
	第二节 债券总收益的潜在来源		高	中	中		
	第三节 衡量债券组合的历史业绩		高	高	高		
第五章 债券 价格波动性的 衡量	第一节 债券价格与收益率的关系	随着我国利率市 场化的完成，金 融机构时刻面临 着利率风险，衡 量利率风险，培 养学生的专业素 养	高	高	高	6	2.3、3.2
	第二节 债券价格波动性的特点		高	高	高		
	第三节 价格波动性的衡量Ⅰ：基点 价格值和价格变化的收益值		高	高	高		
	第四节 价格波动性的衡量Ⅱ：凸性 和久期		高	高	高		
第六章 利率 决定与利率结 构	第一节 利率期限结构	引入中债收益率 曲线构建模型— 赫尔米特模型， 培养学生的创新 精神	高	高	高	4	2.3、3.2
	第二节 推导收益率曲线		高	高	高		
	第三节 利用收益率曲线正确计算 债券价格		高	高	高		
第七章 债券 投资组合管理 策略	第一节 债券投资组合策略的选择	如何对金融机构 的资产和负债进 行利率风险管 理，通过角色定 位，培养学生的 敬业精神	高	中	中	4	2.3、3.2
	第二节 消极的债券组合管理		高	高	高		
	第三节 积极的债券组合管理		高	中	中		

四、教学方法

主要采用讲授、多媒体展示、小视频学习、小组/课堂讨论、文献查阅、课后习题等教学方法，拟采用雨课堂线上线下混合式教学。

五、考核及成绩评定方式

课程考核包括平时成绩、期末成绩两个部分。

平时成绩：30%，课堂测试、提问及考勤，习题作业。

期末考试成绩：70%，采取开卷考试方式，内容涵盖本课程的基本概念、基本理论和基本方法。考试题型包括：问答题、计算题等。其中，固定收益证券种类和市场（20分）（毕业要求 1.2）、债券定价（40分）（毕业要求 2.2）、债券利率风险管理（40分）（毕业要求 3.2）。

六、参考教学资源

- [1] 类承曜编著.《固定收益证券》（第五版）[M].北京：中国人民大学出版社，2019.
- [2] 姚长辉著.《固定收益证券》（第二版）[M].北京：北京大学出版社，2019.
- [3] （美）弗兰克.J.法博齐著.《固定收益证券手册》[M].北京：中国人民大学出版社，2018.
- [4] 陈蓉，郑振龙主编.《固定收益证券》[M].北京：高等教育出版社，2021
- [5]学习网站：中国大学 MOOC. 网址：<http://www.icourses.cn/home/>.

《电子商务》教学大纲

课程名称：电子商务

课程英文名称：Electronic commerce

课程编码：0102ZY006

课程类别/性质：专业/选修

学 分： 2

总学时/理论/实验（上机）：32/24/8

开课单位：经济与管理学院

适用专业：经济学、金融学、金融学试点、农

林经济管理

先修课程：经济学、市场营销、经济法、管理学、计算机基础、数据库技术与应用

制 定 人：余家凤

审 核 人：涂奔

一、课程简介

《电子商务》既是一门综合性、交叉性、边缘性学科，也是一门应用性极广的正在发展的经济学科。它涉及社会科学的许多基础学科，如经济学、市场学、法律学、管理学等，同时也涉及电子技术学科，特别是网络系统。本课程体现了电子商务的基本特征和特点，勾画出电子商务的基本框架和轮廓，为后续课程的学习打下一定的基础和给出必要的线索。

通过本课程的学习，学生应系统理解和掌握电子商务的基本理论知识，如电子商务的理论法规、电子商务的技术支持与安全等，熟悉各行业运用电子商务的基本状况。

二、课程教学目标

通过本课程的学习使学生掌握电子商务的基本理论、基本知识，了解电子商务的基本技术、基本应用和基本法规等内容，从而对电子商务有一个整体的认识；把《电子商务》教学中所阐述的理论和生动活泼的实践结合起来，消化理论，掌握理论，深化对理论的理解，同时还应结合书刊杂志网络等传媒，掌握电子商务理论的最新进展。

1. 育人目标：

培养践行社会主义核心价值观，适应国家现代化建设需要，具有社会责任感、公共意识和创新精神，具有人文精神与科学素养，德智体美劳全面发展；具备创新精神、创业意识和创新创业能力；基础扎实、知识面宽的应用型高级专门人才。

2. 知识和能力目标：

（1）掌握电子商务的基本理论、基本知识，了解电子商务的基本技术、基本应用和基本法规等内容。（**毕业要求 1.2**）

（2）把《电子商务》教学中所阐述的理论和生动活泼的实践结合起来，消化理论，掌握理论，深化对理论的理解。（**毕业要求 2.2**）

（3）结合书刊杂志网络等传媒，掌握电子商务理论的最新进展。。（**毕业要求 3.2**）

三、课程教学内容及学时分配

课程教学包括课堂教学、课堂研讨、课堂及课后习题三部分，包括 10 章的理论教学、5 个实验。课内理论教学 24 学时、实验 8 学时（详见本大纲第四部分）。课堂理论教学内容、要求及

学时分配如下：

课程教学内容及学习要求

章节内容		思政融入点	要 求			学时	支撑毕业要求指标点
			理解	掌握	分析与应用		
第一章：电子商务基本知识	第一节 电子商务的产生与发展	通过分析电子商务的产生与发展及其概念和特征，贯彻新发展理念，坚定四个自信。	高	中	中	3	1.2 2.2 3.2
	第二节 电子商务的概念		高	高	高		
	第三节 电子商务的分类及特征		高	高	中		
第二章：电子商务框架体系	第一节 电子商务框架	通过构建电子商务框架、设计电子商务模式及流程，培养学生以改革创新为核心的时代精神、工匠精神。	高	高	高	2	1.2 2.2 3.2
	第二节 电子商务模式		高	中	中		
	第三节 电子商务流程		高	中	高		
第三章：电子商务经济学基础	第一节 电子商务的传统经济学视角	通过梳理电子商务的经济学基础，坚定“四个自信”。	高	高	中	2	1.2 2.2 3.2
	第二节 电子商务的信息经济学视角		高	高	中		
	第三节 电子商务的网络经济学视角		高	高	中		
第四章：电子商务法律制度	第一节 电子商务法概述	通过剖析电子商务法律制度，落实中共中央、国务院印发的《法治政府建设实施纲要（2021—2025年）》。	高	中	高	2	1.2 2.2 3.2
	第二节 外国的电子商务立法		中	中	中		
	第三节 中国的电子商务立法		高	高	高		
第五章：电子商务组织与管理	第一节 电子商务组织	通过熟悉电子商务的组织与管理，了解国情、理解新发展理念。	高	高	中	3	1.2 2.2 3.2
	第二节 电子商务运营		高	高	中		
	第三节 电子商务与 CRM、SCM、ERP、BPR		高	高	中		
第六章：电子商务链分析	第一节 电子商务链流程	通过电子商务链，培养学生树立战略思维、系统思维、创新思维、辩证思维。	高	中	中	2	1.2 2.2 3.2
	第二节 电子商务链内容		高	高	高		
	第三节 电子商务链应用及案例		高	中	中		
第七章：电子商务网络平台技术	第一节 网络技术	通过学习电子商务网络平台技术，培养学生	高	中	高	3	1.2 2.2 3.2
	第二节 数据库技术		高	中	高		

	第三节 Web 技术	的民族精神、工匠精神、家国情怀、科学精神。	高	中	高		
第八章：电子商务安全技术	第一节 电子商务中的安全要素	通过学习电子商务安全技术，要求学生守诚信、崇正义，提高学生运用法治思维和法治方式维护自身权利、化解矛盾纠纷的意识和能力。	高	中	中	3	1.2 2.2 3.2
	第二节 防火墙技术		高	中	高		
	第三节 加密算法		高	中	高		
	第四节 安全套接层（SSL）协议		高	中	高		
	第五节 安全电子交易 SET 分析		高	中	高		
第九章：电子商务支付技术	第一节 电子现金	通过电子商务支付技术的学习，培养学生以改革创新为核心的时代精神，并弘扬创造精神、科学精神和工匠精神。	高	中	高	2	1.2 2.2 3.2
	第二节 信用卡		高	高	高		
	第三节 电子支票		高	中	高		
	第四节 智能卡与电子钱包		高	中	高		
第十章：电子商务中的物流技术	第一节 条形码技术	通过电子商务中的物流技术的学习，培养学生培养学生以改革创新为核心的时代精神，强化科学思维。	高	中	高	2	1.2 2.2 3.2
	第二节 GPS 技术及北斗卫星导航技术		高	中	高		
	第三节 GIS 技术		高	中	高		
	第四节 其它物流技术		高	中	中		

四、实验内容与学时分配

实验内容为课内设置的一个实践教学环节，由 5 个实验组成。

实验项目与类型

序号	实验项目	实验类型				学时	支撑毕业要求指标点
		演示	验证	综合	设计		
1	认识 Internet，熟悉“搜索引擎”的使用			√		1	1.2、2.2、3.2
2	B2C 电子商务模拟			√		2	1.2、2.2、3.2
3	B2B 电子商务模拟			√		1	1.2、2.2、3.2
4	电子商务安全技术应用			√		2	1.2、2.2、3.2
5	电子支付的实现	√		√		2	1.2、2.2、3.2

实验一 认识 Internet，熟悉“搜索引擎”的使用

1 学时

(1) 目的要求

- 1) 了解 Internet 的基本工作原理;
- 2) 了解 TCP/IP 协议的有关内容;
- 3) 掌握 Internet 的使用技巧;
- 4) 了解“搜索引擎”的查询方法;
- 5) 熟悉 Internet 上常用的搜索引擎;
- 6) 熟悉搜索引擎的使用方法和基本的技巧。

(2) 上机内容和要求

通过搜索引擎找到几个典型的电子商务网站,初步了解电子商务网站的构造原理,熟悉电子商务网站提供的各项服务。

根据上机步骤,利用上机教室和指导教师提供的上机软件,认真完成规定的上机内容,真实地记录上机中遇到的各种问题和解决的方法与过程。上机完成后,应根据上机情况写出上机实验报告。报告内容包括:①上机目的;②上机内容;③上机步骤;④上机结果;⑤问题讨论与上机心得。

实验二 B2C 电子商务模拟

2 学时

(1) 上机目的

- 1) 掌握电子商务 B2C 模式的业务流程和实际操作;
- 2) 了解 B2C 中的个人消费者业务管理子系统;
- 3) 了解 CA 认证中心业务管理子系统;
- 4) 了解网上商场业务管理子系统;
- 5) 了解物流企业业务管理子系统和网上银行业务管理子系统。

(2) 上机内容和要求

消费者业务管理子系统中个人数字证书申请、查看,个人网上支付卡申请、查看,在网上商场购物的单据管理,物流中心送货后的到货管理等内容。

CA 认证中心业务管理子系统中个人消费者查看个人数字证书的内容。

根据网上商场业务管理子系统中消费者网上购物的单据管理(确认、查询)、消费者付款后的帐务管理(收款、销售帐、财务帐等)、物流中心发货前后的发到货管理、库存管理、统计管理等内容。

物流企业业务管理子系统中商场提供发货单的查询。

网上银行业务管理子系统中处理转账(个人在线支付)、帐户管理、资金管理、支付卡密码修改等内容。

消费者网上购物模拟上机。

根据上机步骤,利用上机教室和指导教师提供的上机软件,认真完成规定的上机内容,真实地记录上机中遇到的各种问题和解决的方法与过程。上机完成后,应根据上机情况写出上机实验报告。报告内容包括:①上机目的;②上机内容;③上机步骤;④上机结果;⑤问题讨论与上机心得。

实验三 B2B 电子商务模拟

1 学时

(1) 上机目的

- 1) 了解网上商场在 B2B 流程中的作用；
- 2) 生产厂家在 B2B 流程中的作用；
- 3) 物流中心在 B2B 流程中的作用以及网上商场管理员、生产厂家业务管理员、物流中心管理员掌握电子商务资金流、物流、信息流一体化的内涵和流程。

(2) 上机内容和要求

网上商场业务管理子系统中商场，其本身作为购买者采购商品的采购管理（填写订单、订单变更、发到货管理、入库等）、付款后的财务管理（付款、采购帐、财务帐等）、库存管理、统计管理等内容。

生产厂家业务管理子系统中，对网上商场订购单的销售管理（订单应答、发货管理、出库等）、网上商场付款后的财务管理（收款、销售帐、财务帐等）、生产厂家给物流中心付款后的财务管理（付款、财务帐等）、库存管理、统计管理等内容。

物流企业业务管理子系统中，其接受生产厂家的发货通知并负责运输、发到货管理、财务管理等内容。

EDI 中心业务管理子系统、EDI 报文的查询。

网上银行业务管理子系统中处理转账(企业间转账)、帐户管理、资金管理等内容。

根据上机步骤，利用上机教室和指导教师提供的上机软件，认真完成规定的上机内容，真实地记录上机中遇到的各种问题和解决的方法与过程。上机完成后，应根据上机情况写出上机实验报告。报告内容包括：①上机目的；②上机内容；③上机步骤；④上机结果；⑤问题讨论与上机心得。

实验四 电子商务安全技术应用

2 学时

(1) 上机目的

- 1) 理解电子商务中常用的各种安全技术的工作原理；
- 2) 掌握常用的网络安全工具和软件的使用；
- 3) 了解认证体系的体制结构、功能、作用、业务范围及运行机制；
- 4) 掌握网上申请个人数字证书的方法以及数字证书的导入、导出和安装；
- 5) 掌握数字证书的配置内容及配置方法；
- 6) 掌握使用数字证书访问安全站点的方法。

(2) 上机内容和要求

1) 利用上机教室提供的网络安全工具软件对自己所使用的计算机进行系统安全分析，检查是否存在安全漏洞；

2) 根据检测结果，修补系统所存在的安全漏洞，并采取相关安全防范措施；

3) 通过访问国内认证机构网站，了解其功能、作用与提供的业务，并登录指定的电子商务认证中心网站，为自己申请一个数字证书，安装并查看该证书，记录下证书的内容；

4) 利用所申请的数字证书进行加密电子邮件的发送与接收；

5) 利用数字证书访问安全的电子商务网站;

6) 利用相关安全工具软件进行诸如终端入侵与防范、恶意网页代码防范等网络安全防范的模拟对抗练习;

7) 加密工具软件的使用。

根据上机步骤,利用上机教室和指导教师提供的上机软件,认真完成规定的上机内容,真实地记录上机中遇到的各种问题和解决的方法与过程。上机完成后,应根据上机情况写出实验报告。报告内容包括:①上机目的;②上机内容;③上机步骤;④上机结果;⑤问题讨论与上机实验心得。

实验五 电子支付的实现

2 学时

(1) 上机目的

- 1) 了解基于 SET 协议的电子钱包的作用;
- 2) 掌握电子钱包的申请流程与安装设置方法;
- 3) 了解国内网上支付的解决方案;
- 4) 掌握基于 SET 协议和 SSL 协议的网上电子支付解决方案;
- 5) 理解第三方支付的运作机理、服务功能与服务模式。

(2) 上机内容和要求

- 1) 申请并安装 SET 电子钱包;
- 2) 为使用电子钱包软件进行网上支付的银行卡申领对应的数字证书;
- 3) 通过访问相关网站了解所提供的网上支付方案与采取的相应安全措施;
- 4) 通过访问相关网站了解基于 SET 协议的网上支付的运作流程;
- 5) 通过对提供第三方支付服务网站的访问,了解国内第三方支付的运作机理、服务功能与服务模式。

根据上机步骤和指导教师所指定的具体上机内容进行上机,在上机过程中要真实地记录上机中的各种数据、信息、所遇到的问题,并根据上机情况写出实验报告。报告内容包括:①上机目的;②上机内容;③上机步骤;④上机结果(包括访问相关网站所获得的数据、信息等);⑤问题讨论与上机实验心得。

五、教学方法

本课程以“融教书育人、知识传授、能力培养、素质教育于一体”为教学理念,注重遵循“启发引导、循序渐进、促进发展”的原则,培养学生的创新精神、创业意识和创新创业能力。主要教学环节包括课堂教学、课堂讨论、课后习题练习-自学、实验教学。

1. 课堂教学 主要采用讲授、视频学习、小组/课堂讨论、文献查阅、课堂练习、案例分析、课前/后自学、课后实践等。第一章—第六章主要采用讲授、视频学习、小组/课堂讨论、文献查阅、案例分析、课前/后自学为主,第七章—第十章主要采用讲授、视频学习、案例分析、课前/后自学、课后实践为主。

2. 课后习题和自学 布置适当习题,使学生进一步理解和巩固课程所学的教学内容。每章均布置不少于 3 题的课后练习题;第一章—第六章安排部分自学内容;每章均布置阅读参考文献。

3. 课堂研讨 在课堂教学的同时,适度安排课外相关知识点和资料查阅,让学生通过收集资料对有关问题分组编制 ppt、答辩,并鼓励学生 对答辩进行评议、分析和讨论,对答辩结果进行打分,发挥学生的主观能动性。

4. 实验教学

除系统的课堂理论学习之外,本课程将开展以下实践教学活 动:(1)在教学计划中安排一定学时的实验,让学生在实验室通过具体操作电子商务模拟软件,把电子商务的理论知识转化成感性认识;(2)积极组织 学生参加全国大学生“挑战杯”创业大赛以及其他各级各类的电子商务相关竞赛活动;(3)鼓励和引导学生通过网上购物和网上开店,分别从消费者和经营者的角度真实体验并掌握电子商务的基本流程和实际操作;(4)建立大学生创业实践基地,指导有兴趣的学生开展电子商务创业孵化活动。

六、考核及成绩评定方式

课程考核包括课程论文和课内实训两个部分。

课程论文成绩:70%,由学生根据课程学习内容,自拟题目在规定的时间内完成。评分内容与权重:选题(10%)、文献综述(10%)、论文体现的实际能力(30%)、论文体现作者的专业知识(30%)、写作与总结提炼能力(20%)。

课内实训成绩:30%,包括上机实验5次(毕业要求1.2、2.2、3.2)、上课时随堂上机操作、提问及考勤。

七、参考教学资源

- [1] 李琪. 电子商务概论[M]. 北京:高等教育出版社,2013 年.
- [2] 方美琪. 电子商务概论 [M]. 北京:清华大学出版社,2014 年.
- [3] 白东蕊, 岳云康主编.《电子商务概论》(第3版)[M]. 人民邮电出版社,2016 年.
- [4] 李晓明编著.《电子商务案例分析》(第二版)[M]. 中国铁道出版社,2016 年.
- [5] 学习网站:中华人民共和国商务部,网址:<http://www.mofcom.gov.cn/>
- [6] 学习网站:中国互联网络信息中心,网址:<http://www.cnnic.net.cn/>
- [7] 学习网站:中国金融认证中心,网址:<http://www.cfca.com.cn/>
- [8] 学习网站:淘宝网,网址:<http://www.taobao.com/>
- [9] 学习网站:京东商城,网址:<http://www.jd.com/>

《劳动教育》教学大纲

课程名称：劳动教育

课程英文名称：Labor Education

课程编码：

课程类别/性质：集中与分散/必修

学 分：2

周 数：跨度一学期

开课单位：经济与管理学院

适用专业：经济与管理学院所有本科专业

先修课程：管理类专业核心课程

制 定 人：王华强、康玉梅、刘玉成、李红 Y、孟魁

审 核 人：陈承

一、课程简介

《劳动教育》是经管管理类专业重要的实践性教学环节，是培养学生劳动价值取向、劳动精神面貌和劳动技能水平的实践课程。

该实践环节要求学生劳动完成后，掌握一定的劳动操作规范，学习劳动纪律（知识）；具备将所学专业知识运用于劳动实践，解决一定实际问题的能力（能力）；树立并践行崇尚劳动价值、追求劳动创造、尊重劳动人民的价值观（价值观）。保证学生达成专业的相应毕业要求。

二、课程教学目标

通过劳动教育的实践环节，使学生掌握一定行业、一定岗位的劳动操作规范，学习劳动纪律（知识），培养学生将所学经济管理专业知识运用于劳动实践，解决一定的实际问题（能力），树立并践行崇尚劳动价值、追求劳动创造、尊重劳动人民的价值观（价值观）。在专业知识、实践能力、综合素质等方面达到课程教学目标。

1. 价值目标（或称育人目标）： 培养大学生成为劳动精神的弘扬者、引领者、德才兼备的高素质劳动者。

2. 知识和能力目标：

（1）全面、深入地了解不同行业的工作的特点，熟悉不同岗位及相关业务的实务操作技能，使学生对劳动教育有更为全面的认识（**毕业要求 1.1**）；

（2）运用所学专业理论知识分析和解决劳动操作实际问题，不断提高劳动意识、爱岗敬业精神及实际动手能力（**毕业要求 3.4**）；

三、劳动教育内容与基本要求

劳动教育为专业实践教学环节，跨时一学期。劳动教育内容包括：

劳动教育教学内容及学习要求

劳动教育内容		思政融入点	要 求			学时	支撑毕业要求指标点
			理 解	掌 握	分析与应用		
劳动教育动员及要求	(1) 进行劳动教育动员 (2) 劳动要求	介绍中华民族的劳动精	高	中	低	2	1.1

		神,宣扬“劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽”的劳动观念					
劳动教育的具体内容	(4) 宿舍卫生清洁 (5) 公共卫生清扫 (6) 服务性劳动教育	树立“爱岗敬业、争创一流,艰苦奋斗、勇于创新、淡泊名利、甘于奉献”的劳模精神	高	高	高	28	3.4
劳动教育实践报告编写	根据报告编写要求,完成劳动教育实践报告	培养“辛勤劳动、诚实劳动、创造性劳动”精神	高	中	低	2	3.4

注:在“要求”栏内以高、中、低来表示对学生学习程度的要求,高为最高要求。理解指能对所学的内容作归纳、分类、解释、总结、推断和一定程度的发挥。掌握指能理解学习材料的内涵和意义,包括具体分类、区别、流程、误区等的认知和学习。可以借助三种形式来表明对材料的领会,一是转换,即用自己的话或用与原先表达方式不同的方式表达自己的思想;二是解释,即对一项信息加以说明或概述;三是推断,即估计将来的趋势(预期的后果)。**分析**指能将所学的内容分解并找出它们的相互关系和构成,或能计划、创造、建造或有改变的重构。**应用**指能将学习材料用于新的具体情境,包括原则、方法、技巧、规律的拓展,代表较高水平的学习成果。应用需要建立对知识点掌握的基础上。

四、劳动教育地点及组织管理

劳动地点:校内及校外各企事业单位。

组织管理:

1. 成立学院劳动教育领导小组,由学院主要领导、副书记、辅导员老师组成,负责全院各本科专业劳动教育的统一协调和控制。

2. 由院指派辅导员教师负责劳动教育的安排、指导和协调工作,按每60名左右学生配备1名劳动教育指导教师。具体管理架构,设队长、副队长(兼管理员)各1人,劳动教育一切事务听从队长安排。

3. 带队劳动实践情况。学生集中劳动达30人以上的,学院应指派教师带队,但一名带队教师所带学生一般不应超过60人。学院要加强对带队教师的管理。

五、劳动教育方式及教学方法

劳动教育方式:实行集中劳动与分散劳动相结合,学生应服从学院劳动教育领导小组的安排,确定劳动教育形式。集中劳动由学院统一安排学生到校、院两级劳动区域进行劳动教育。

教学方法:集中劳动教育,由劳动教育指导老师进行讲解,带领学生进行劳动操作,并撰写劳动教育实践报告。

时间安排：一般在第六学期第1周开始，贯穿整个学期。

六、考核及成绩评定方式

劳动教育主要包括日常生活劳动教育及服务性劳动教育两部分。其中日常生活劳动教育包括宿舍卫生清洁及公共卫生清扫，服务性劳动教育包含校内外志愿服务。

1.宿舍卫生清洁考核

按《长江大学学生宿舍卫生安全检查管理规定》标准，学生宿舍每月检查一次，同一宿舍被评为“优秀宿舍”的次数超过总检查次数的一半则为出色完成任务，被评为“不合格宿舍”次数2次及以上，则为未能完成任务。其他为基本完成任务。

2.公共卫生清扫考核

按《长江大学开展学生义务劳动实施方案》要求，在第六学期本科生每人至少参与3次以班级为单位组织的义务劳动。3次及以上为出色完成任务，2次为基本完成任务，少于2次为未能完成任务。

3.服务性劳动考核

本科生在第六学期每人需完成校内志愿服务不低于40小时，校外服务不低于20小时。

校内校外志愿服务时长均达标，则为出色完成任务；校内校外志愿服务时长只达标一项，则为基本完成任务；两项服务时长都未达标，则为未能完成任务。

4. 学生必须在规定的时间内完成全部劳动教育任务（**毕业要求3.4**），并提交劳动教育实践报告（**毕业要求1.1、3.4**），方可参加考核。

5. 劳动教育考核成绩由学院劳动教育领导小组根据学生在劳动期间的表现进行综合评定。即根据指导教师意见、学生劳动实践材料来综合评定学生劳动教育成绩。

6. 凡劳动教育成绩不及格者，不能取得学分，须重修及格后方能毕业。

劳动教育考核可参考下表进行，也可根据需要进行适当调整和修订。

考核项目	支撑毕业要求指标点	评分标准				
		权重	优秀(91-100)	合格(60-90)	不合格(60以下)	得分
宿舍卫生	1.1、3.4	30	出色完成任务	基本完成任务	未能完成任务	
公共卫生	1.1、3.4	30	出色完成任务	基本完成任务	未能完成任务	
服务性劳动	1.1、3.4	30	出色完成任务	基本完成任务	未能完成任务	
劳动实践报告	1.1	10	内容详实，撰写认真	内容简单，撰写合格	内容较少，撰写潦草	
合计	\	30%*宿舍卫生+30%*公共卫生+30%*服务性劳动+10%*劳动实践报告				

七、参考教学资源

[1] 长江大学经济与管理学院劳动教育指导书. 自编, 2021.

金融学专业《教学实习》教学大纲

课程名称：教学实习

课程英文名称：Teaching practice

课程编码：

课程类别/性质：实践/必修

学 分： 4 学分

总学时：4 周

开课单位：经济与管理学院

适用专业：金融学

制 定 人：王华民

审 核 人：余家凤

二、课程简介

教学实习是金融学专业的必修课程，是专业教学计划中的一个重要实践性教学环节。主要让学生学完基础课程和部分专业课程之后，通过了解熟悉金融企业的组织结构、业务运作及管理等相关认识型活动，初步培养学生接受实践活动信息的一般能力；并对金融企业包括银行，证券，保险公司等的金融业务开展现状有一定的了解，为以后的专业学习打下坚实的实践基础；同时初步了解本专业学生毕业后的工作方向，以及明确为承担今后工作，在校期间应学习和掌握的金融基本技能。

二、课程教学目标

金融学专业的教学实习是该专业本科学生在学习了全部基础课和一部分专业课、在学生初步掌握了金融学专业基本理论、基本知识和基本技能的基础上安排的。教学实习的目标有：

1. 育人目标：

培养践行社会主义核心价值观，适应国家现代化建设需要，具有社会责任感、公共意识、创新精神、人文精神与科学素养，德智体美劳全面发展，基础扎实、知识面宽的应用型高级金融人才。

2. 知识和能力目标：

（1）让学生结合本专业基础课、专业课的学习，学会利用金融知识和技能去分析和解决实际金融问题，达到理论学习和实践应用的有效结合；（**毕业要求 1.2、2.2、2.3、3.2**）

（2）使学生进一步加深对金融理论知识的综合理解，提高对专业的整体认识并获得新的知识和技能，强化认识能力、动手能力、创新能力。（**毕业要求 1.2、2.2、2.3、3.2**）

三、课程教学内容及基本要求：

教学实习时间为4周，主要内容及基本要求包括：

1. 了解国家经济政策和法令，特别是货币政策和金融法规，增强实际工作中执行国家政策和法令的意识。（**毕业要求 1.2、2.2、3.2**）

2. 对金融企业的组织结构，经营范围，岗位设置以及业务环节和技能要求等有一个感性认识，同时帮助学生更好的认识专业，热爱专业，激发学习专业知识的热情。（**毕业要求 1.2、2.2、3.2**）

3. 初步了解金融企业的内部管理制度和实际运作过程，熟悉金融业务种类和 workflows，加深对已学课程的理解，巩固课堂所学知识，同时熟悉金融企业对金融学专业学生的素质要求和相

应标准。（毕业要求 1.2、2.2、2.3、3.2）

4. 通过实际操作金融企业的具体业务，协助或参与金融企业的金融管理活动，培养运用专业知识分析和解决实际金融问题的初步能力，锻炼学生的专业技能，加深对金融工作的认识；同时明确今后的学习和工作方向，并为毕业实习和以后的工作做好准备。（毕业要求 1.2、2.2、2.3、3.2）

四、教学实习地点及组织管理

1. 地点：

在学院实习基地中的金融类企业进行教学实习，也可利用专业操作软件在学院实验室进行。

组织管理：

由学院指派有经验的专业教师负责实习的联系、安排、指导和协调工作。

（2）聘请实习基地专业人员兼任实习指导教师。

（3）实习分组进行，每组指定一名组长负责具体工作。

五、考核及成绩评定方式

1. 教学实习成绩根据教学实习报告或调查报告（60%）、学生实习期间的表现（主要依据教学实习鉴定）（20%），教学实习周记（10%），实习总结（10%）综合评定。

2. 教学实习成绩考核采用等级制，分为优、良、中、及格、不及格五个级别。评分标准如下：

优秀：能很好地完成实习任务，达到实习大纲中规定的全部要求，实习报告能对实习内容进行全面、系统总结，并能运用学过的理论对某些问题加以分析，并有某些独到见解。实习态度端正，实习中无违纪行为。

良好：能较好地完成实习任务，达到实习大纲中规定的全部要求，实习报告能对实习内容进行比较全面、系统的总结。实习态度端正，实习中无违纪行为。

中等：达到实习大纲中规定的主要要求，实习报告能对实习内容进行比较全面的总结，学习态度基本正确，实习中无违纪行为。

及格：实习态度端正，完成了实习的主要任务，达到实习大纲中规定的基本要求，能够完成实习报告，内容基本正确，但不够完整、系统。

3. 有下列情况之一者，教学实习成绩为不及格，不予毕业。

（1）有违法乱纪行为及严重违反文明规范者。

（2）实习期间缺席三分之一者，不得参加考核，实习成绩为不及格（特殊病事假例外，但必须办理相应的手续）。

（3）不按时上交实习鉴定表、实习报告、实习周记、实习总结者。

（4）实习报告结构混乱、内容空洞、错误明显、字迹潦草者。

（5）弄虚作假，伪造抄袭实习鉴定表、实习报告、实习周记和实习总结者。

4. 学生教学实习成绩评定原则上应呈正态分布，严格控制优秀率。

六、参考教学资源

- 1、顾骅珊 经济学专业实验（实训）指导书 经济科学出版社 2011 年
- 2、罗观翠 社会工作实习教育与指导手册 社会科学文献出版社 2013 年
- 3、陈鹏飞 金融业务办理规范与技能 法律出版社 2014 年
- 4、学习网站 中国金融信息网 www.cifinet.com

金融学专业《学年论文》教学大纲

课程名称：学年论文

课程英文名称：Term thesis

课程编码：0101SJ001

课程类别/性质：专业/必修

学 分：1 周

总学时：1 周

开课单位：经济与管理学院

适用专业：金融学

制 定 人：余家凤

审 核 人：刘玉成

三、课程简介

学年论文是金融学专业实践教学环节的重要教学手段之一，目的在于检查学生对基础阶段所学课程和专业知识的掌握情况，提高他们综合运用金融学知识、正确理解每年国务院总理在全国人代会上所作的《政府工作报告》中关于宏观经济政策（特别是货币政策）使用的能力，同时为从事毕业论文的写作打下良好的基础。

二、课程教学目标

金融学专业的学年论文是该专业本科学生在学习了全部基础课和一部分专业课、在学生初步掌握了金融学专业基本理论、基本知识和基本技能的基础上安排的。撰写学年论文目标有：

1. 育人目标：

培养践行社会主义核心价值观，适应国家现代化建设需要，具有社会责任感、公共意识和创新精神，具有人文精神与科学素养，德智体美劳全面发展；具备创新精神、创业意识和创新创业能力；基础扎实、知识面宽的应用型高级专门人才。

2. 知识和能力目标：

（1）让学生结合本专业基础课、专业课的学习，学会利用所学知识和技能去认识和分析实际金融问题，并进一步解决问题，达到理论学习和实践应用的有效结合；（**毕业要求 1.2、2.2、3.2**）

（2）让学生学会论文资料的收集、整理和运用，掌握论文写作的基本程序和规范，获得从事科学研究的初步训练，为以后的毕业论文创作和科学研究打下较好的基础。（**毕业要求 1.2、2.2、3.2**）

三、课程教学内容

学年论文教学包括选题、搜集材料、撰写提纲、定稿等内容

1. 选题：

论文的选题要体现金融学专业的培养目标，明确论文的研究对象或所要解决的问题。

2. 搜集材料：

学生应围绕论文选题进行社会调查，文献资料的搜集、整理等工作，使搜集的材料系统化。

3. 撰写提纲：

论文的写作提纲应明确文章所研究的对象、问题和采用的研究方法及写作的基本思路。

4. 定稿：

论文必须符合规范化的格式要求。具体规定参考长江大学制定的《毕业论文(设计)规范化要求》。

四、考核及成绩评定方式

1. 学年论文的成绩实行百分制评分，不及格者需重修。
2. 论文成绩评定先由指导教师写出评语、提出建议成绩，经学院及经济金融系审定，在规定的日期内按既定程序处理。
3. 实际成绩评定应根据学生学科基本理论的掌握程度、文献的收集和阅读能力、在整个学年论文环节中工作态度、学年论文的论点、论据、内容、条理、表达能力等方面进行综合评定。
4. 学生在校期间，凡在我校认定合法的公开刊物上发表的论文，密切结合本专业，系独立完成且单篇 3000 字以上者或承担院级、校级及以上学生科研课题，并已经结题者，由学生本人于学年论文结束规定时间之前提出申请，提供论文原件或科研结题报告，经学院审核批准后可以免做学年论文。
5. 有下列情形之一者，学年论文成绩应评定为不及格：
 - (1) 未按规定时间完成学年论文；
 - (2) 文章中心不明确，论证逻辑性差，文句不通顺；
 - (3) 有抄袭、作假行为。

《创新创业虚拟仿真综合实训》教学大纲

课程名称：创新创业虚拟仿真综合实训

课程英文名称：Integrated virtual simulation training for innovation and entrepreneurship

课程编码：

课程类别/性质：实训/必修

学 分：2

总学时/理论/实验（上机）：2w/2w/0

开课单位：经济与管理学院

适用专业：会计学、财务管理、工商管理、人力资源管理、市场营销、物流管理、信息管理、经济学、农经、金融学、金融试点、国际经济与贸易、农经专业

先修课程：管理学、经济学相关专业课程

制 定 人：王海洋、李明玉

审 核 人：陈新国、杨娟、陈霞、孙长虹、李开、汪澜、李红 Y、吴雪莲

一、课程简介

《创新创业虚拟仿真实训》是一门综合运用经济类、管理类各个专业的理论知识与应用实务的课程。适用于会计学、财务管理、工商管理、人力资源管理、市场营销、物流管理、信息管理、经济学、农林经济管理、金融学、国际经济与贸易专业

本课程以学生熟悉的制造业为例，通过建立虚拟商务环境、政务环境和公共服务环境，仿真模拟经济社会的运营、管理规则。课程采用现代虚拟现实技术，借鉴联机游戏的形式，与虚拟环境中的经济、管理运营对象，进行交互作用，产生“沉浸”于社会环境的学习体验和工作感受，全面提升学习者的实践能力。不同专业的学生们，将一起创建十几个机构和企业，扮演总经理、生产总监、市场总监、销售总监、财务总监、行政总监、局长、所长、行长、业务主管等多种多样的职位角色。通过博弈、实景、角色扮演、协作、讨论、激励、验证等多种实验方法，在虚拟仿真的实验环境中，完成从组建团队、筹建公司和机构、岗位角色模拟，到企业经营、供应链竞争与服务业协同等多种多样的实验任务。

创新创业虚拟仿真实训课程紧密围绕习近平总书记对教育改革发展提出的“为谁培养人、培养什么人、怎样培养人”这一根本问题，面向全体经管学生开展创业教育的思创融合核心课程。课程重在扎实推进创新创业教育与思想政治教育、专业教育的深度融合，确保创新创业教育改革创新和人才培养的各项制度、方法和措施等落地生效，提质增效、卓有成效。课程积极探索思想政治工作“十大”育人体系与创新创业教育深度融合的模式和路径，深入开展一系列教育教学活动，系统化培训学生的创新精神、创业意识和创新创业能力。把学生个人素养与社会主义核心价值观、商业伦理、职业道德相结合，把学生个人就业与感恩父母、感恩母校、回馈社会、报效国家相结合，把创新精神、创业技能与经济社会发展需要相结合，实现全方位育人效果。保证学生达成专业的相应毕业要求。

二、课程教学目标

本课程教学目标是通过实践教学的方式，使同学们通过实践教学更好的掌握理论知识，全面提高学生的各项综合能力，满足现代化企业对学生的专业型、复合型、创新型的要求，培养学生应用能力、协同能力、决策判断能力、设计创意能力、创新创业能力等为核心，实现人才培养由知识教育向能力教育、素质教育的全面转变，努力实现学生培养与就业市场需求的无缝衔接。并将总目标分解为二个要达到的具体目标：

1. 价值目标：注重学生职业养成教育，在价值观方面，培养学生要具有良好的职业情感，认真勤奋的工作态度，树立正确的价值观；职业品格方面注重培养学生勤于用脑、诚实守信、遵纪守法、严谨工作的职业道德。通过师生互动、生生合作，养成认真、严谨的学习态度；锻炼友爱、包容、相互尊重的个人品质，并充分理解课程主旨思想，培养节约和优化社会资源配置的社会责任感。

2. 知识和能力目标：

(1) 熟悉企业生产流程拓展经济管理专业知识面，提升专业应用能力、综合实践能力、协作共赢能力、判断决策能力、演讲写作能力。（**毕业要求 1.2**）；

(2) 专业能力方面学生们将在“沉浸”式学习过程中，深入体验仿真、综合、动态的创新、创业和就业历程，提升学习者的知识应用能力、业务处理能力、交际沟通能力、组织协调能力、创新创业能力。（**毕业要求 2.3、3.2**）。

三、课程设计与基本要求

课程设计为实践教学环节，时限为 2 周（10 天）。实践教学内容、要求及学时分配如下：

实践学习内容及教学要求

实践内容		思政融入点	要求			学时	支撑毕业要求指标点
			理解	掌握	分析与应用		
走进综合实训	课程动员、实训平台介绍	以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，促进信息技术教育与教学实践相结合。	高	中	中	1 天	2.3、3.2
	模拟机构 CEO 报名竞选		低	低	低		
	CEO 制作招聘海报、学生制作求职简历		中	低	高		
	CEO 组织模拟招聘大会		低	中	高		
模拟企	企业宣讲、企业注册规则讲解	2000 年深圳经济特区成	高	高	高	1 天	2.3、

业注册	模拟企业注册	立 20 周年, 特区精神: 敢闯、敢冒、敢试、敢为天下先的改革精神; 奋发有为、只争朝夕的创业精神。	高	高	高		3.2
	企业经营规则讲解		高	高	高		
	企业模拟经营		高	高	高		
模拟企业预经营	企业经营第一季度	80 后海归王昕魏炜的创业路, 鼓励学生“敢想敢闯”。	高	高	高	1 天	2.3、3.2
	企业经营第二季度、海报评比		高	高	高		
模拟企业预经营	企业经营第三季度	结合国家美丽乡村建设, 因地制宜开拓乡村经济建设新的增长点。	高	高	高	1 天	2.3、3.2
	企业经营第四季度、企业 LOGO 评选、纳税申报		高	高	高		
模拟企业预经营	企业经营第五季度、企业年检、纳税申报	如何建设“百年企业”: 企业文化、团队精神及诚信经营, 企业才能维持长久的生命力和竞争力。	高	高	高	1 天	2.3、3.2
	第一轮总结		高	高	高		2.3、3.2
模拟企业正式经营	数据清零, 企业重新开始经营第一季度	“红船精神”: 开天辟地、敢为人先的首创精神, 坚定理想信念、百折不挠的奋斗精神, 立党为公、忠诚为民的奉献精神。	中	高	高	1 天	2.3、3.2
	企业经营第二季度		中	高	高		
模拟企业正式经营	企业经营第三季度、拓展活动	改革开放 40 年, 我国取得的辉煌成就。	中	高	高	1 天	2.3、3.2
	企业经营第四季度、纳税申报		中	高	高		
模拟企业正式经营	企业经营第五季度、企业年检、纳税申报	“内卷”的产生与突围。	中	高	高	1 天	2.3、3.2
	企业经营第六季度		中	高	高		
模拟企业正式经营	企业经营第七季度	“中国梦”战略管理: “两个一百年”的奋斗目标, 分三步走。	中	高	高	1 天	2.3、3.2
	企业经营第八季度		中	高	高		
实训总结	小组汇报总结, 老师点评	习近平“幸福生活是奋斗出来的”, “撸起袖子加油干”。	中	中	高	1 天	2.3、3.2
	整理资料		低	低	高		

四、实训地点及组织管理

1. 实训地点: 长江大学文科大楼 3 楼西实验室

2. 组织管理:

(1) 综合实训总负责人 1 名, 负责综合实训中教学活动的组织、总体进度与安排。要求: 有企业经营模拟或沙盘对抗类教学经验;

(2) 模拟企业指导老师 2 名, 负责指导模拟生产制造企业的模拟进度。要求: 具备经营模

拟课程的教学经验。

(3) 服务机构指导教师 1 名，负责指导服务机构的模拟进度。要求：具备服务机构业务流程相关专业教学经验。

(4) 技术人员 1 名，负责综合实训实验室软硬件管理工作。

六、实训方式及教学方法

1、实训过程：

- (9) 综合实训总负责人对全体参与学生进行实训动员；
- (10) CEO 竞选，组建实训模拟小组；老师讲解企业注册规则，CEO 带领团队成员注册；
- (11) 各模拟小组制作本单位海报，设计企业 LOGO，任课老师对其进行评比；
- (12) 老师讲解企业经营规则，企业进行第一轮模拟经营，了解规则；
- (13) 第一轮模拟经营总结，数据清零。正式模拟经营开始；
- (14) 正式模拟经营；
- (15) 实训总结、表彰；
- (16) 实训资料整理。

5、实训记录：要求学生按实训内容填写实训手册。

6、实训报告：实训结束，要求撰写不低于 3000 字的实训报告。内容包括：实训内容介绍、本人实训岗位介绍、本人实训工作总结、实训收获、对小组人员的评价、实训建议等。

7、教学方法：讲解、讨论、实际操作、现场答疑。

六、考核及成绩评定方式

创新创业虚拟仿真实训的特殊性决定了考核评价的综合性，在考核评价过程中过程考核与结果考核相结合、教师考核与学生自我考核相结合、团队考核与个人考核相结合、个人考核与工作业绩考核相结合、履行岗位职责考核与特别贡献考核相结合，通过评价指标库建立评价方案，从团队精神、分工协作与沟通交流、经营决策、经营业绩、管理制度、业务完成情况、公司绩效、资料管理、部门或公司经营报告、实习报告、业务处理情况、出勤率、提交书面材料等多点、多方位进行评价。

综上，本课程课程的学生成绩考核可以具体从三个方面制定评价标准进行考核，一是团队考核评价；二是个人考核评价，学生出勤可以包含在个人考核评价部分，三是实习指导教师对实习学生个人的综合表现考核。

七、参考教学资源

- [1] 李幸主编. 经管类跨专业综合仿真实验. [M]. 成都：西南财经大学出版社，2019 年.
- [2] 卢奇、秦艳梅、郭馨梅主编. 经济管理综合实验[M]. 北京：高等教育出版社，2018 年.
- [3] 何旭主编. 经济管理仿真综合实验教程[M]. 北京：中国金融出版社，2018 年.
- [4] 叶剑明主编. 多专业综合实训教程[M]. 北京：中国财政经济出版社，2016 年.

[5]崔艳辉主编. 经管类跨专业综合实训教程[M]. 北京: 中国金融出版社, 2021 年.

[6]学习网站: 中国大学 MOOC. 网址: <http://www.icourses.cn/home/>.

专业实习

课程名称：专业实习

学 分：5 分

总 学 时：5 周

适用专业：金融学、金融学试点

执 笔 人：胡静

审 订 人：刘玉成

一、性质、目的与任务

专业实习是本科教学计划中重要的一个教学环节，也是最重要的实践性教学环节，是实现人才培养目标的有效途径和重要保证。其目的是让学生通过接受实际工作和科学研究的基本训练，学会收集整理信息资料，掌握综合运用所学知识分析和解决实际问题的基本思路和方法。通过专业实习不仅为毕业设计掌握第一手材料，使毕业设计能顺利完成，而且使学生进一步加深对理论知识的综合理解，提高对专业的整体认识并获得新的知识和技能，强化认识能力、动手能力、创新能力，为今后的工作打下坚实的基础。

二、教学基本要求

1. 严格遵守国家政策法规以及学校和实习单位相关规章制度。
2. 实习期间要提高自我保护和防范意识，注意人身和财产安全。每名同学离校前应留下详细、有效的通讯方式和地址，以便进行联系。实习过程中如果联系方式有所变动，应及时告知学院辅导员老师和论文指导老师。
3. 自觉维护学校和学院荣誉，树立长江大学经济学院学生的良好形象，防止不文明行为的发生。
4. 明确实习目的，端正实习态度。发扬勤奋好学、虚心求教、文明礼貌、艰苦奋斗的优良作风。学生在实习期间要努力学习，逐日书写实习日记。实习结束后，学生必须按时返校，并上交实习日记、实习报告及实习单位的实习鉴定，无故不按时缴的，毕业实习成绩按不及格论。对实习日记、实习报告、实习鉴定表的基本要求：

（1）实习日记（不少于 20 篇）

在实习中，学生应将每天的工作、观察研究的结果、收集的资料、听取报告内容等记入实习日记。实习日记是学生编写实习报告的主要资料依据，也是检查学生实习情况的一个重要方面，学生必须每天认真填写。

（2）实习报告（不少于 3000 字）

实习报告的内容主要有：实习单位的基本情况，介绍实习岗位的业务流程，实习单位存在的问题，改进意见。

（3）实习鉴定表

实习小结和自评的主要内容是学生做了哪些具体工作，对自身要求是否严格，有哪些收获，专业能力是否得到增强，待人接物等方面。实习单位鉴定意见必须由实习单位盖章。

5. 严格遵守操作规程、劳动纪律，爱护劳动工具、仪器设备，保证实习安全，如有违反，

根据情节轻重和相关规定，给予处理。

6. 学生不得无故不参加毕业实习，如有特殊情况不能参加实习者，须事先由所在系审核并作出具体研究，报学院批准。凡参加毕业实习的时间不足毕业实习规定时间三分之一者，不予评定毕业实习成绩。

三、实习内容

1. 政策与理论知识储备。了解近年来中央政治局会议、中央经济工作会议等重要会议精神，深入学习并领会中央一号文、十四五规划等重要文件内容。

2. 了解实习企业的基本经营管理状况、基本业务、工作流程和企业发展战略等。

3. 关注社会经济生活中的热点问题，并结合所学理论知识进行分析，提出自己的思考和解决办法。

4. 对当地金融行业进行调查，掌握金融行业发展概况、存在的主要问题和发展机遇、以及金融服务实体经济情况。

5. 结合当前我国放开三孩政策、推进共同富裕等热点话题，在实践中思考如何更好地让群众理解并支持这些政策的执行。

四、实习方式、实习地点及时间安排

实习地点：集中加分散，集中实习地点为学院实习基地

实习时间：五周

时间安排：第8学期

本实习由专业教师带队。设队长（兼职）一人，负责实习队全面工作，副队长（兼职）一名，负责实习队财务及后勤保障工作。

五、组织管理

毕业实习实行院、系两级管理。学院负责全院毕业实习工作规划和管理规定的制订、检查评估及重大问题的处理；各系具体负责各专业毕业实习的组织管理和实施工作。

1. 经济学院毕业实习领导小组

组 长：徐辉

副组长：王中梅

成 员：樊帆 何蒲明 陈承 余家凤 邓军蓉 胡云 孙萌

2. 具体工作：

（1）各系认真做好实习动员，确保实习顺利完成。

（2）由院领导和各系主任确认相应专业课教师组成实习带队小组。

（3）带队教师应及时联系，落实实习单位，解决学生食宿问题，并与实习单位负责共同安排好学生的实习工作。

（4）加强与实习单位联系，做好学生下点实习的接待及学生实训过程中日常管理工作。

（5）带队教师必须经常到各个实习点进行检查指导，院领导定期下点检查，确保实习按教学要求进行。

六、成绩考核与评定

1. 毕业实习成绩根据毕业实习报告（40%）、毕业实习鉴定（30%），毕业实习日记（20%），结合检查、了解学生实习期间的表现（10%）进行综合评定。

2. 条毕业实习成绩考核采用等级制，分为优、良、中、及格、不及格等五个级别。评分标准如下：

优秀：能很好地完成实习任务，达到实习大纲中规定的全部要求，实习报告能对实习内容进行全面、系统总结，并能运用学过的理论对专业问题加以分析，并有某些独到见解。实习态度端正，实习中无违纪行为。

良好：能较好地完成实习任务，达到实习大纲中规定的全部要求，实习报告能对实习内容进行比较全面、系统的总结。实习态度端正，实习中无违纪行为。

中等：达到了大纲中规定的主要要求，实习报告能对实习内容进行比较全面的总结，学习态度基本正确，实习中无违纪行为。

及格：实习态度端正，完成了实习的主要任务，达到实习大纲中规定的基本要求，能够完成实习报告，内容基本正确，但不够完整、系统。

3. 毕业实习成绩不及格者，不予毕业。有下列情况中的任何一项者，毕业实习成绩为不及格，不得毕业。

（1）有违法乱纪行为及严重违反文明规范者。

（2）实习期间缺席三分之一（含病事假）者，不得参加考核，实习成绩为不及格。

（3）不按时上交实习鉴定表、实习报告、实习日记者。

（4）实习报告结构、乱、内容空洞、错误明显、字迹潦草者；弄虚作假，伪造抄袭实习鉴定表、实习报告、实习日记和调查报告者。

4. 学生毕业实习成绩评定原则上应呈正态分布，严格控制优秀率。教学实习成绩根据教学实习报告或调查报告（60%）、学生实习期间的表现（主要依据教学实习鉴定）（20%），教学实习周记（10%），实习总结（10%）综合评定。

七、实习教学指导书和参考书

[1] 励景源、周杏芳、孙华主编：《会计模拟实习》，立信会计出版社，2010年。

[2] 罗观翠主编：《社会工作实习教育与指导手册》，社会科学文献出版社，2013年。

[3] 余世明、冼燕华主编：《国际商务模拟实习教程》，暨南大学出版社，2013年。

[4] 陈鹏飞主编：《金融业务办理规范与技能》，法律出版社，2014年。

毕业论文

课程名称：毕业论文

学 分：8 分

总 学 时：12 周

适用专业：金融学、金融学试点

执 笔 人：胡静

审 订 人：刘玉成

一、性质、目的与任务

毕业论文是经济类专业本科毕业生必修的一门实践课，是大学生四年教学的最后一个重要环节。通过毕业论文使学生所学的通识教育课程、学科基础课和专业课的知识得到综合应用，并得以巩固、深化，培养学生理论联系实际、独立分析问题和解决问题的能力，完成经济类专业的基本训练，以适应社会主义市场经济发展的需要。

二、教学基本要求

毕业论文应在学生修完全部课程（必修课和选修课）之后进行。毕业论文选题要有利于学生受到经济类专业的综合训练。指导教师应根据毕业论文的要求，先提交毕业论文选题、审批表，经学院毕业论文领导小组审批后，提交毕业论文任务书，提出论文课题的基本要求，主要研究内容、文献查阅要求以及完成毕业论文的进度和期限。

学生应在指导教师的指导下，按所选毕业论文题目的要求，独立完成，并最后提交一份论文。

为了提高外文阅读能力，要求每个学生结合毕业论文的内容，外文阅读量不少于 10 万字符，外文翻译量不少于 2 万字符（5000 汉字），并写出毕业论文的英文摘要。

毕业论文正文一般不少于 15000 字。

三、选题

1. 毕业论文题目要依据自己所学专业，结合社会经济生活热点问题，在提前对所研究问题的必要性、理论和现实意义、可完成性进行综合论证的基础上拟定。

2. 每个题目必须有充分的文献资料支撑，需要考虑数据的可获得性。

3. 毕业论文题目可以是文献综述型、专题研究型和市场调研型。

4. 题目广度适中、难易恰当、份量合适、过程完整，要根据学生的学习情况，因材施教，从而使每个学生经过努力能够完成。

四、内容和任务

毕业论文的撰写是一个完整的过程，它应包括如下几个与选题相关的主要内容：文献综述、开题报告、中文摘要、英文摘要、论文正文、与选题相关的译文的外文原文等。

五、时间安排

毕业论文安排在第八学期进行，时间共 12 周。各阶段安排如下：

1. 开题报告阶段：时间约 1 周。主要是导师向学生交待题目的来源、意义、工作设想和要求，并以毕业论文任务书的形式下达给学生，给学生指出主要的参考书和参考资料的查找范围，

学生按要求进行文献调研，写出开题报告。开题报告应包括研究的目的和意义、国内外研究现状和发展趋势、详细研究的内容及思路、所采取的研究方法和具体的研究进度计划等。并按内容分组答辩，由系审查通过后，方可进入论文的写作阶段。

2. 论文写作阶段：时间约 7 周。学生根据开题报告内容和毕业论文任务书的要求，完成毕业论文的全部内容（包括资料翻译、数据处理、论文撰写等）。要求论点鲜明、观点正确、层次分明、表达清晰、语言流畅。

3. 论文初审阶段：时间约 1 周。学生写出完整论文后送交导师详细审查，导师根据论文的要求进行认真审阅并提出修改意见，学生根据导师指导意见进行论文的修改。

4. 论文的定稿阶段：时间约 1 周。学生根据导师的指导意见修改论文，然后将修改后的毕业论文再次送给导师审查。最后，学生根据导师的指导意见再次进行论文的修改与定稿，并按长江大学毕业论文规范化要求对论文进行排版、打印和装订。

5. 论文答辩前的准备阶段：时间约 1 周。学生在答辩前一周将已完全定稿并装订成册的毕业论文送交导师。指导教师再审查论文的完成情况，并写好“审查意见”后，连同论文送评阅教师评阅。评阅教师由答辩委员会聘请，评阅人根据毕业论文水平写出评阅意见，明确是否同意参加答辩，连同报告一起交答辩委员会。答辩委员会按要求进行资格审查，并公布具有答辩资格的学生名单。凡准许参加答辩的学生应作好答辩前的一切准备工作。

6. 论文答辩阶段：时间约 1 周。主要按学生毕业论文内容进行分组答辩。由答辩委员会根据审查意见、评语及答辩情况归纳出简要评语，确定成绩，最后完成论文归档等。

六、组织管理

1. 学院成立毕业论文工作领导小组，全面负责本院毕业论文工作的动员、组织、安排和管理等工作。

2. 按毕业论文工作条例的要求，选派毕业论文的指导教师。

3. 毕业论文实行指导教师负责制，由指导教师全面负责对学生毕业论文的指导与管理工作。

七、成绩评定

毕业论文要严格考核，学生应上交毕业论文以及相关的全部资料，并按时参加毕业论文答辩。毕业论文的成绩和优秀论文可按下列办法确定：

1. 毕业论文成绩的评定。毕业论文采取结构评分法，指导教师、评阅教师及答辩小组的评分分别占 40%、20%、40%；采用优、良、中、及格和不及格五级制计分。其中优秀毕业论文数不超过学生总数的 20%，及格与不及格毕业论文数之和应大于学生总数的 7%（按专业人数计算）。

2. 本科优秀论文的评选。优秀本科生毕业论文可按 3%的比例推荐参选湖北省大学生优秀毕业论文评选。

3. 论文不及格的学生不能毕业，按结业处理。但一年后可申请回校补做一次毕业论文。

金 融 学 (数理金融实验班)

《中级微观经济学》教学大纲

课程名称：中级微观经济学(Intermediate Microeconomics)

课程编码：0101ZY038

课程类别/性质：专业课/必修

学 分：3 分

总 学 时：48 学时，其中，理论学时：48

学时

开课单位：经济与管理学院

适用专业：数理金融

先修课程：高等数学，经济学原理

制 定 人：韦鸿

审 核 人：曾江辉

一、课程简介

中级微观经济学是在学习了经济学基本原理后，进一步学习原理背后的模型推导过程。并掌握关于资源配置的解释性逻辑框架，经济分析方法，了解其最新发展，学会运用所学到的理论和方法分析和解释现实中的经济问题。

二、课程教学目标

学校办学定位是“培养具有创新精神、创业意识和创新创业能力的应用型、复合型和创新型人才”。经济、管理类专业培养目标和毕业要求是掌握系统的经济学基础知识和基本理论，掌握现代经济学分析的基本方法及基本技能。中级微观经济学课程是数理金融试点班的专业必修课。其作用是对学生进行基础理论训练，初步掌握经济模型的基本结构，对经济现象能进行初步的模型化解释。

1. 知识目标是让学生掌握最优化的数理结构，确定条件下供求均衡及其福利分析，利用禀赋点综合产品市场和要素市场，不确定条件下的均衡和福利分析，生产者在不同市场类型的均衡等基本概念和基本理论；

2. 能力目标是让学生学会微观经济学的逻辑框架，熟练运用基本理论分析经济现象和经济问题，具备前沿文献阅读和综述的能力；

3. 价值目标是让学生形成社会主义的价值观，培养社会主义事业的接班人。

三、课程教学内容、融入的思政元素、要求及学时分配

课程教学包括课堂教学、研讨两个部分，包括 13 章的理论教学。课内理论教学 48 学时。课堂理论教学内容、融入的思政元素、要求及学时分配、支撑毕业要求的指标点如下：

课程教学内容、融入的思政元素、要求及学时分配

章节内容		思政融入元素	要 求			学时	支撑毕业要求指标点
			理解	掌握	分析与应用		
第一章 经济学的理论范式和理论结构	第十六节 经济学的理论范式	通过范式的变化融入“历史唯物主义”的思政元素	高	低	低	1	3.2
	第十七节 经济学的理论结构		高	中	低		
第二章 最优化的数理结构	第二十二节 最优化的一阶条件	通过最优化的一阶和二阶条件融入“中国走社会主义道路必然性”的思政元素	高	高	高	4	3.2
	第二十三节 最优化的二阶条件		高	中	中		
	第二十四节 函数的凸		高	中	中		

	凹性问题						
	第二十五节 比较静态		高	中	中		
	第二十六节 包络定理		高	低	低		
第三章 偏好与效用	第十节 商品与预算集		高	中	中	3	1.2 2.1
	第十一节 偏好与无差异曲线	融入“道路自信”的思政元素	高	高	中		
	第十二节 效用函数		高	高	中		
第四章 效用最大化和支出最小化	第十六节 效用最大化		高	高	中	5	1.2 2.1
	第十七节 马歇尔需求函数		高	高	中		
	第十八节 支出最小化	融入“社会主义制度的优越性”的思政元素	高	高	中		
	第十九节 希克斯需求函数		高	高	中		
	第二十节 弹性		高	高	高		
第五章 比较静态和福利分析	第十六节 替代效应和收入效应		高	高	中	4	1.2
	第二节斯拉茨基方程		高	中	中		
	第三节 消费者福利分析	融入“人民至上”的思政元素	高	高	高		
第六章 具有初始禀赋的消费者行为	第十六节 基本理论	融入“中国梦”的思政元素	高	高	中	4	1.2 2.1
	第十七节 劳动供给及选择		高	高	低		
	第十八节 跨期选择		高	中	低		
第七章 不确定条件下消费者行为选择	第十九节 基本概念		高	中	低	4	1.2 2.1
	第二十节 期望效用函数		高	中	低		
	第二十一节 不确定条件下的最优选择		高	中	低		
	第二十二节 跨期消费决策和风险定价	融入“集体主义”的思政元素	高	中	低		
第八章 技术、生产与厂商的供给理论	第二十二节 生产与技术		高	高	中	4	1.2 2.1
	第二十三节 产出弹性与生产要素分配	融入“劳动价值论和按劳分配”的思政元素	高	中	中		
	第二十四节 利润最大化选择		高	高	中		
	第二十五节 成本最小化		高	高	中		
	第二十六节 利润函数和生产供给		高	高	中		
第九章 市场结构、均衡与福利	第一节 竞争性市场均衡及福利分析		高	高	中	6	1.2 2.1
	第二节 垄断性市场均衡及福利分析	融入“资本主义历史过渡性”的思政元素	高	中	中		
	第三节 寡头市场均衡及福利分析		高	中	中		

第十章 博弈论基础	第一节 完全信息静态博弈		高	中	低	4	3.2 2.1
	第二节 完全信息动态博弈	融入“与资本主义斗争的长期性”的思政元素	高	中	低		
第十一章 外部性和公共物品	第一节 生产的外部性	融入“社会主义资源配置优势”的思政元素	高	高	中	3	1.2 2.1
	第二节 消费的外部性		高	高	中		
	第三节 公地悲剧		高	中	中		
第十二章 不完全信息	第一节 旧车市场的逆向选择	融入”有为政府“的思政元素	高	中	低	3	1.2 2.1
	第二节 文凭信号模型		高	中	低		
	第三节 道德风险与激励		高	中	中		
	第四节 保险市场		高	中	低		
第十三章 社会福利与公共选择	第一节 社会选择	融入”社会主义道路“的思政元素	高	中	低	3	1.2 2.1
	第二节 社会福利函数		高	中	低		
	第三节 公平配置		高	中	低		

四、教学方法

本课程的主要教学方式是课堂讲授，辅以案例教学来提高学生的学习兴趣，活跃课堂氛围。每一章都布置一定量的课后作业，以及时巩固所学知识，加深对知识点的理解与掌握。另外，鼓励学生自行在“好大学在线”、中国大学 MOOC 网等线上教学网站进行自学。

五、考核及成绩评定方式

课程考核包括平时成绩和实验报告两个部分。

平时成绩：30%，包括课堂测试、提问、课后作业及考勤。

期末考试成绩：70%，采取闭卷考试方式，内容涵盖本课程的基本概念、基本理论和基本方法。考试题型包括：选择题、名词解释、简答题、计算题、论述题等。分值应在各章节中根据其重要程度来分配。

六、参考教学资源

教学用书：张树民 李毅 《中级微观经济学》西南财经大学出版社 2008 年版。

参考书：

[美]平狄克·鲁宾费尔德著，张军等译，《微观经济学》，中国人民大学出版社，1997 年版

[美]安德鲁·马斯-克莱尔、迈克尔·D·温斯顿、杰里·R·格林著，刘文忻、李绍荣译：《微观经济学》（上、下），中国社会科学出版社 2001 年版。

张军：《高级微观经济学》，复旦大学出版社 2002 年版。

[美]哈尔·瓦里安：《微观经济学》（高级教程）（第三版），经济科学出版社 1997 年版。

高鸿业、吴易风：《研究生用西方经济学》（微观部分），经济科学出版社 1997 年版。

张定胜：《高级微观经济学》，武汉大学出版社 2000 年版。

张培刚：《微观经济学的产生和发展》，湖南人民出版社 1997 年版。

邹薇：《高级微观经济学》，武汉大学出版社 2004 年版。

高鸿业、刘凤良：《20 世纪西方经济学的发展》，商务印书馆 2004 年版。

[美]范里安：《微观经济学：现代观点》，上海三联书店出版社 2000 年版。

[美]蒋中一：《数理经济学的基本方法》，商务印书馆 2001 年版。

费方域、李双金译，《微观经济学：现代观点练习册》，上海人民出版社，2006 年版。

钟根元、陈志洪编著，《中级微观经济学学习指南》，上海交通大学出版社 2006 年版。

《中级宏观经济学》教学大纲

课程名称：中级宏观经济学

课程英文名称：Intermediate Macroeconomics

课程编码：0101ZY040

课程类别/性质：专业/必修

学 分：3

总学时/理论：48 学时

开课单位：经济与管理学院

适用专业：数理金融试点

先修课程：初级微观经济学、初级宏观经济学、计量经济学

制 定 人：曾江辉

审 核 人：韦鸿

一、课程简介

宏观经济学将整个经济系统作为一个整体进行研究，考察经济总量的决定及他们之间的相互关系，如收入、就业、价格总水平等宏观经济总量的决定及变动，在此基础上探讨宏观经济政策。中级宏观经济学主要应用数学模型分析收入、就业、价格总水平等宏观总量的决定及这些变量之间的相互关系和变动趋势。课程内容包括五个部分：导言、古典理论、增长理论、经济周期理论和宏观经济理论和政策。其中核心内容是宏观经济理论和政策。主要在初级宏观经济学的基础上，着重介绍经济增长理论、开放宏观经济模型、宏观经济政策及制定，以及现代宏观经济学的微观基础。本课程是宏观经济的中级课程，要求选修学生具有一定的经济学和经济数学基础。

二、课程教学目标

通过本课程的学习，要求学生进一步深化和掌握现代宏观经济学的主题和系统科学的分析方法，更全面地认识宏观经济学的基本框架和分析逻辑，强化宏观经济学的科学训练，深化数学模型分析方法和技巧，培养学生用科学思维分析现实经济现象的能力，能够运用经济学基本原理观察、分析和解释现实生活中较为复杂的经济现象和经济问题，了解本学科的前沿和最新发展，具备良好的经济理论基础和基本的经济分析能力，为专业深造和学习其他课程提供进一步的知识准备。

三、课程教学内容及学时分配

课程教学包括课堂教学、课堂研讨、课堂及课后习题三部分。课堂理论教学内容、要求及学时分配如下：

课程教学内容及学习要求

章节内容		思政融入点	要 求			学时	支撑毕业要求指标点
			理解	掌握	分析与应用		
第一章 导论	第一节 宏观经济学的研究对象	GDP 与五大发展理念	高	中	低	2	1.2
	第二节 经济学家是如何思考的		高	中	低		
	第三节 宏观经济学的的数据		高	高	高		

第二章 国民收入源自何处去向何方	第一节 社会总产出的决定	要素分配理论与我国收入分配政策	高	低	中	4	1.2, 2.1, 3.2
	第二节 国民收入的分配		高	中	中		
	第三节 产品与服务的均衡		中	中	低		
第三章 货币与通货膨胀	第一节 货币数量论	通货膨胀理论与我国通胀形成及应对	高	低	中	4	1.2, 2.1, 3.2
	第二节 货币铸造税		高	中	中		
	第三节 通货膨胀与利率		中	中	低		
	第四节 名义利率与货币需求		中	中	中		
	第五节 通货膨胀的社会成本						
第四章 开放经济	第一节 资本和产品的国际流动	我国对外开放政策	高	低	中	4	1.2, 2.1 3.2
	第二节 小型开放经济中的储蓄与投资		高	中	中		
	第三节 汇率		中	中	低		
第五章 经济增长理论：超长期中的经济	第一节 经济增长：资本积累与人口增长	我国创新政策	高	低	中	4	1.2, 2.1 3.2
	第二节 经济增长：技术、经验和政策		高	中	中		
	第三节 超越索洛模型：内生增长理论		中	中	低		
第六章 经济波动导论	第一节 关于经济周期的事实	我国改革开放以来经济的波动	高	低	中	4	1.2, 2.1 3.2
	第二节 对 IS—LM 模型的回顾		高	中	中		
	第三节 稳定化政策		中	中	低		
第七章 蒙代尔—弗莱明模型与汇率	第一节 蒙代尔—弗莱明模型	我国汇率政策	高	低	中	4	1.2, 2.1 3.2
	第二节 浮动汇率下的小型开放经济		高	中	中		
	第三节 固定汇率下的小型开放经济		中	中	低		
	第四节 汇率应该浮动还是固定？		中	中	中		
	第五节 价格水平变动的蒙代尔-弗莱明明模型						
第八章 总供给：通货膨胀与失业之间的短期间衡	第一节 总供给的基本理论	我国当前结构性失业	高	低	中	4	1.2, 2.1
	第二节 通货膨胀、失业和菲利普斯曲线		高	中	中		
	第三节 菲利普斯曲线的变异		中	中	低		
第九章 总供给和总需求的动态模型	第一节 模型的要素	我国近年来的供给侧结构性改革政策	高	低	中	6	1.2, 2.1 3.2
	第二节 模型的求解		高	中	中		
	第三节 基本结论及政策建议		中	中	低		
第十章 稳定化政策	第一节 经济政策应该对经济稳定发挥什么样的作用	我国改革开放以来的财政政策和货币政策	高	低	中	4	1.2, 2.1 3.2
	第二节 经济政策制定的规则：按规则实施还是相机抉择		高	中	中		
	第三节 结论：在一个不确定的世界中制定政策		中	中	低		
第十一章 政府债务与预算赤字	第一节 政策债务的规模与衡量	我国当前的地方债问题	高	低	中	4	1.2, 2.1 3.2
	第二节 传统的政府债务的观点		高	中	中		
	第三节 李嘉图学派的政府债务的观点		中	中	低		
	第四节 其他学派关于政府债务的观点		中	中	中		

第十二章 宏观经济学 的微观基础	第一节 消费理论	我国消费需求、 投资需求近年 来低迷	高	低	中	4	1.2, 2.1 3.2
	第二节 投资理论		高	中	中		
	第三节 货币供给、货币需求与银行体系		中	中	低		

四、教学方法

本课程以多媒体课件、案例分析、板书形式的课堂教学为主，适当安排研讨，除第一章外，其他各章均将安排课后作业、习题；教学形态以线下为主。

五、考核及成绩评定方式

本课程的考核采取期末考试与课内实训相结合，总成绩由两部分组成：

课内实训成绩：30%，包括 11 次课后作业、1 次期中考试、课堂测试、提问及考勤。

期末考试成绩：70%，采取闭卷考试方式，内容涵盖本课程的基本概念、基本理论和基本方法。考试题型包括：名词解释、选择题、简答题、计算题和论述题等。其中，宏观经济学数据（10 分）（毕业要求 1.2）、长期中的经济理论（20 分）（毕业要求 1.2）、超长期经济理论（20 分）（毕业要求 1.2）、经济周期理论（20 分）（毕业要求 2.1）、宏观经济理论与政策专题（30 分）（毕业要求 3.2）。

七、参考教学资源

- [1] 曼昆. 宏观经济学（第十版），中国人民大学出版社，2020 年，中文版
- [2] 布兰查德. 宏观经济学（第四版）清华大学出版社，2011 中文版
- [3] 鲁迪格·多恩布什等. 宏观经济学（第十二版），东北财经大学出版社. 2015 年中文版
- [4] 萨克斯. 全球视角的宏观经济学，上海三联书店，2004 年中文版
- [5] 学习网站：中国大学 MOOC. 网址：<http://www.icourses.cn/home/>.

《市场与均衡理论》教学大纲

课程名称：市场与均衡理论	课程英文名称：Market and Equilibrium Theory
课程编码：0101ZY039	课程类别/性质：专业/必修
学 分：3	总学时/理论/实验（上机）：48/48/0
开课单位：经济与管理学院	适用专业：数理金融实验班
先修课程：线性代数、中级微观经济学	
制 定 人：贺亚亚	审 核 人：韦鸿

一、课程简介

《市场与均衡理论》是数理金融实验班一门专业必修课程，主要基于可计算一般均衡模型分析宏观层面政策变动导致的经济效率与社会福利变动。课程内容包括十个部分：投入产出表、社会核算矩阵、一般均衡理论与应用、嵌套 CES 生产函数的 CGE、效用和消费需求、价格基准与宏观闭合、政府财政税收政策、储蓄与投资、开放经济的 CGE 及标准 CGE。该课程的目的是为增强数理金融实验班学生的大局意识，提升学生深入了解并分析经济管理领域的国家战略和政策，为培养学生洞悉政策效应，经世济民奠定良好的专业基础。

二、课程教学目标

通过本课程的学习使学生理解和掌握投入产出表、社会核算矩阵、一般均衡理论与应用及标准 CGE 构建等方面的知识，培养学生的大局意识及深入了解世情与国情的主动性，为培养学生洞悉现实问题，经世济民奠定良好的思想基础。

1. 价值目标：增强学生大局意识、全局观念与制度自信，培养学生的科学精神及创新、开放的新发展理念。

2. 知识和能力目标：

- （1）掌握本学科的理论前沿和方法前沿（毕业要求 1.2）；
- （2）能够运用科学的方法论证政策效果，具有严谨科学思维和良好的专业素养（毕业要求 3.2）。

三、课程教学内容及学时分配

课程教学包括课堂教学、研讨两个部分，包括 10 章的理论教学。课内理论教学 48 学时。课堂理论教学内容、要求及学时分配如下：

课程教学内容及学习要求

章节内容		思政融入点	要 求			学时	支撑毕业要求指标点
			理解	掌握	分析与应用		
绪 论	第一节 为什么学习市场与均衡理论	帮助学生了解国家战略和宏观经济政策，为思考政策效应	高	低	低	2	3.2
	第二节 课程细分与目的		高	低	低		

	第三节 教学安排	奠定理论基础	高	低	低		
第一章 投入产出表与投入产出（价格）模型	第一节 投入产出表	通过投入产出表，建立各行业间的联系，加深学生对市场实际运行情况的了解	高	低	低	4	1.2
	第二节 投入产出模型		高	高	高		
	第三节 投入产出价格模型		高	高	高		
	第四节 商品价格作为外生变量		高	中	中		
第二章 社会核算矩阵	第一节 SAM 表的结构	通过投入产出表转化为 SAM 表，并进行平衡，锻炼学生从实际经济数据反向推到各产业各部门的生产关系，从而验证理论，增强其理论自信	高	中	中	8	1.2
	第二节 SAM 表的设计和国民经济核算账户练习		高	中	中		
	第三节 SAM 表的平衡		高	中	中		
	第四节 案例：基于投入产出关系和 SAM 表的农产品市场均衡分析		高	中	低		
第三章 一般均衡理论及应用	第一节 局部均衡与一般均衡	通过引导学生思考市场的整体局势，增强学生的“大局意识”和“全局观念”	高	中	中	6	2.1
	第二节 效用(利润)最大化		高	高	高		
	第三节 瓦尔拉斯法则		高	中	中		
	第四节 一般均衡理论到 CGE 模型		高	高	高		
第四章 CES 生产函数的 CGE 模型	第一节 CES 生产函数	引导学生深入探讨企业生产行为	高	中	中	2	1.2
	第二节 CES 嵌套生产函数的 CGE 模型		高	中	中		
第五章 效用函数与居民消费需求	第一节 CES 效用函数	就居民消费行为进行理论模型讨论，引导学生深入了解民情	高	中	高	4	2.1
	第二节 线性支出系统		高	低	低		
	第三节 基于线性支出系统的 CGE 模型		高	低	低		
第六章 价格基准与宏观闭合	第一节 价格基准与货币中性	通过模型约束条件和假设设置，培养学生的科学精神	高	中	低	4	1.2
	第二节 新古典主义、凯恩斯、路易斯宏观闭合		高	中	中		
	第三节 路易斯宏观闭合的 CGE 模型		高	中	中		
第七章 政府财政税收政策	第一节 政府支出	引导学生深入了解国家财政税收政策及其影响	高	中	低	4	1.2
	第二节 直接税和所得税		高	高	低		
	第三节 包含政府财政税收政策的 CGE 模型		高	高	低		
第八章 储蓄与投资	第一节 总需求-总供应和投资储蓄等式的镜像关系	封闭经济体系下，讨论多个主体的行为特征，构建均衡模型，培养学生的系统思维	高	中	中	4	1.2
	第二节 凯恩斯闭合的封闭经济下的宏观 CGE 模型		高	中	中		
第九章 开放经济的宏观 CGE 模型	第一节 开放经济的国外账户	对比开放经济和封闭经济的变化，加深学生对世情和国情认知与了解	高	中	中	4	2.1
	第二节 开放经济的 CGE 模型		高	中	中		
第十章 标准 CGE 模型	第一节 简单 CGE 模型与标准 CGE 模型比较	引导学生就“征收差异化行业碳税”、“房产税改革”、“疫情	高	低	低	6	1.2
	第二节 CGE 模型案例分析		高	高	高		

	第三节 CGE 模型应用探讨	冲击”等新的变革（事件）对居民、政府、企业等主体的影响，增强学生对现实问题的理解与思考，提升缘事析理的能力	高	中	中		
--	----------------	---	---	---	---	--	--

四、教学方法

教学方法包括课堂教学、研讨等，通过讲授、课堂讨论、文献查阅及分享讨论等形式。

五、考核及成绩评定方式

课程考核包括课内考勤、结课考试两个部分。

课内考勤成绩：20%，包括考勤 5 次，课堂测试、提问及课后作业等。

卷面成绩：80%。

六、参考教学资源

[1]（西班牙）曼纽尔.亚历杭德罗.卡德内特等．应用一般均衡导论 [M]．大连：东北财经大学出版社，2015 年．

[2] 娄峰，中国经济-能源-环境-税收动态可计算一般均衡模型理论及应用 [M]．北京：中国社会科学出版社.2015 年．

[3] 张欣．可计算一般均衡模型的基本原理与编程 [M]．上海：格致出版社，2017 年．

《金融工程》教学大纲

课程名称：金融工程	课程英文名称：Financial Engineering
课程编码：0101ZY034	课程类别/性质：专业/必修
学 分：3	总学时/理论/实验（上机）：48/40/8
开课单位：经济与管理学院	适用专业：金融学试点
先修课程：微观经济学、宏观经济学、金融学	
制 定 人：宋涛	审 核 人：潘金霞

一、课程简介

《金融工程》是金融学专业一门专业核心课程，本课程主要研究主要阐述金融衍生产品的设计、定价和风险管理，是创造性解决各种金融问题的理论基础。课程内容包括四大部分：远期、期货、互换和期权。其中核心内容是四大金融衍生产品的定价模型。

该课程是综合性较强的理论与应用结合的学科，必须全面应用数学模型、数值计算、数学仿真、金融学等多学科知识来阐述金融衍生产品的特性、定价模型与应用规律。要求学生在学习该课程后，掌握远期、期货、期权、互换等金融衍生产品的定价模型，具备设计新型金融衍生产品和运用金融衍生产品进行风险管理的基本能力，树立社会主义核心价值观，保证学生达成专业的相应毕业要求。

二、课程教学目标

通过本课程的学习使学生掌握金融衍生产品的设计、定价和风险管理，培养学生遵纪守法、爱岗敬业、诚实守信和开拓创新的职业品格和行为习惯，树立社会主义核心价值观。为毕业后从事专业工作打下坚实的理论基础。

1. 价值目标：通过本课程的学习使学生树立社会主义核心价值观，培养学生遵纪守法、爱岗敬业、无私奉献、诚实守信、公道办事、开拓创新的职业品格和行为习惯。

2. 知识和能力目标：

- （1）掌握金融衍生产品的基本概念、定价模型和应用方法；
- （2）能够设计新型金融衍生产品和运用金融衍生产品进行风险管理。

三、课程教学内容及学时分配

课程教学包括课堂教学、课堂研讨、课堂及课后习题三部分，包括 12 章的理论教学 2 个实验。课内理论教学 40 学时、实验 8 学时（详见本大纲第四部分）。课堂理论教学内容、要求及学时分配如下：

课程教学内容及学习要求

章节内容		思政融入点	要 求			学时	支撑毕业要求指标点
			理解	掌握	分析与应用		
第一章 金融工程概论	第一节 什么是金融工程	通过介绍“原油宝”事件,让学生了解四情。	高	高	高	3	1.2、2.2、3.2
	第二节 金融工程的发展历史与背景		中	中	低		
	第三节 金融工程的基本分析方法		高	高	高		
第二章 远期与期货概述	第一节 远期与远期市场	通过介绍远期在农业生产中的应用,帮助学生树立共产主义远大理想和中国特色社会主义共同理想。	高	中	中	2	1.2、2.2、3.2
	第二节 期货与期货市场		高	中	中		
	第三节 远期与期货的比较		高	中	低		
第三章 远期与期货定价	第一节 远期价格与期货价格	通过学习定价模型,培养学生战略思维、系统思维、创新思维。	高	中	低	4	1.2、2.2、3.2
	第二节 无收益资产远期合约的定价		高	高	高		
	第三节 支付已知现金收益资产远期合约的定价		高	高	高		
	第四节 支付已知收益率资产远期合约的定价		高	高	高		
第四章 远期与期货的运用	第一节 运用远期与期货进行套期保值	通过介绍华尔街金融大鳄期货恶意投机案例,培养学生爱国主义为核心的民族精神。	高	高	中	3	1.2、2.2、3.2
	第二节 运用远期与期货进行套利与投机		高	高	中		
第五章 股指期货、外汇远期、利率远期与利率期货	第一节 股票指数期货	通过介绍我国这些金融衍生产品的发展,培养学生四个自信。	高	中	中	4	1.2、2.2、3.2
	第二节 外汇远期		高	中	中		
	第三节 远期利率协议		高	中	中		
	第四节 利率期货		高	中	中		
第六章 互换概述	第一节 互换的定义与种类	通过介绍我国互换市场的发展,培养学生以改革创新为核心的时代精神。	高	中	低	2	1.2、2.2、3.2
	第二节 互换市场		高	中	低		
第七章 互换的定价与风险分析	第一节 利率互换的定价	通过介绍互换风险,培养学生的社会公德、职业道德	高	高	高	3	1.2、2.2、3.2
	第二节 货币互换的定价		高	高	高		
	第三节 互换的风险		高	中	低		
第八章 互换的运用	第一节 运用互换进行套利	通过介绍互换的运用,培养学生的科学精神。	高	中	中	3	1.2、2.2、3.2
	第二节 运用互换进行风险管理		高	中	高		
	第三节 运用互换创造新产品		高	中	中		
第九章 期权与期权市场	第一节 期权的定义与种类	通过介绍我国期权与期权市场发展	高	中	中	4	1.2、2.2、3.2
	第二节 期权市场		高	中	中		

	第三节 期权交易机制	展历程，教育引导 学生富有中国 心、饱含中国情、 充满中国味。	高	中	中		
	第四节 期权与其他衍生产品的区别与联系		高	中	中		
第十章 期权的回报与价格分析	第一节 期权的回报与盈亏分布	通过介绍期权的 回 报 与 价 格 分 析，培养学生的 科学精神。	高	中	中	4	1.2、2.2、 3.2
	第二节 期权价格的特性		高	中	中		
第十一章 布莱克—舒尔斯—默顿期权定价模型	第一节 布莱克—舒尔斯—默顿期权定价模型的基本思路	通过介绍布莱克—舒尔斯—默顿期权定价模型，培养学生的科学精神。	高	中	中	4	1.2、2.2、 3.2
	第二节 股票价格的变化过程		高	中	中		
	第三节 布莱克—舒尔斯—默顿期权定价公式		高	高	高		
第十二章 期权定价的数值方法	第一节 二叉树期权定价模型	通过介绍期权定价的数值方法，培养学生的科学精神。	高	高	高	4	1.2、2.2、 3.2
	第二节 蒙特卡罗模拟		高	高	高		
	第三节 有限差分方法		高	高	高		

注：在“要求”栏内以高、中、低来表示对学生学习程度的要求，高为最高要求。**理解**指能对所学的内容作归纳、分类、解释、总结、推断和一定程度的发挥。**掌握**指能理解学习材料的内涵和意义，包括具体分类、区别、流程、误区等的认知和学习。可以借助三种形式来表明对材料的领会，一是转换，即用自己的话或用与原先表达方式不同的方式表达自己的思想；二是解释，即对一项信息加以说明或概述；三是推断，即估计将来的趋势（预期的后果）。**分析**指能将所学的内容分解并找出它们的相互关系和构成，或能计划、创造、建造或有改变的重构。**应用**指能将学习材料用于新的具体情境，包括原则、方法、技巧、规律的拓展，代表较高水平的学习成果。应用需要建立对知识点掌握的基础上。

四、实验内容与学时分配

实验项目与类型

序号	实验项目	思政融入点	实验类型				学时	支撑毕业要求指标点
			演示	验证	综合	设计		
1	股指期货分析	培养学生的科学精神、职业精神		√			4	3.2
2	ETF 期权分析	培养学生的科学精神、职业精神		√			4	3.2

五、实验项目内容及其要求

实验一 股指期货分析

4 学时

（1）目的要求

掌握股指期货分析方法和金长江证券交易软件分析股指期货的操作方法。

（2）方法原理

学生使用金长江证券交易软件进行股指期货的综合分析。

(3) 主要实验仪器及材料

电脑和金长江证券交易软件。

(4) 掌握要点

基本面分析和技术分析。

(5) 实验内容

基本面分析（宏观经济、宏观政策、现货市场状况、持仓量）；

技术分析（K 线、移动平均线、指标）。

实验二 ETF 期权分析

4 学时

(1) 目的要求

掌握 ETF 期权分析方法和金长江证券交易软件分析 ETF 期权的操作方法。

(2) 方法原理

学生使用金长江证券交易软件进行 ETF 期权的综合分析。

(3) 主要实验仪器及材料

电脑和金长江证券交易软件。

(4) 掌握要点

基本面分析和技术分析。

(5) 实验内容

基本面分析（宏观经济、宏观政策、现货市场状况、内在价值、时间价值）；

技术分析（K 线、移动平均线、指标）。

六、教学方法

教学方法：讲授、课堂练习、课前自学、课后作业、实验

教学形式：线上线下混合

七、考核及成绩评定方式

课程考核包括课内实训、期末考试两个部分。

课内实训成绩：30%，包括实验 2 次（**毕业要求 3.2**），课堂测试、提问及考勤。

期末考试成绩：70%，采取闭卷考试方式，内容涵盖本课程的基本概念、基本理论和基本方法。考试题型包括：单选题、填空题、问答题、计算题、分析题等。其中，金融衍生产品基本概念（40 分）（**毕业要求 1.2**），金融衍生产品定价模型（40 分）（**毕业要求 3.2**），金融衍生产品应用（20 分）（**毕业要求 2.2**）。

八、参考教学资源

[1] 郑振龙. 金融工程[M]. 北京：高等教育出版社，2021 年.

[2] 凯宾斯基. 金融数学[M]. 北京：中国人民大学出版社，2021 年.

- [3] 陈工孟. 金融工程[M]. 北京: 清华大学出版社, 2021 年.
- [4] 威尔莫特. 金融工程与风险管理技术[M]. 北京: 机械工业出版社, 2020 年.
- [5] 博蒙特. 金融工程[M]. 北京: 机械工业出版社, 2020 年.

《投资学》教学大纲

课程名称： 投资学 课程英文名称： investment
课程编码： 0101ZY042 课程类别/性质： 专业/（必修）
学 分： 2 总学时/理论： 32
开课单位： 经济与管理学院 适用专业： 金融学试点
先修课程： 中级微观经济学、中级宏观经济学、市场与均衡理论、金融工程
制 定 人： 朱瑞海 审 核 人：

一、课程简介

《投资学》是高等学校金融学试点专业的专业必修课程，投资学主要阐述投资学的基本理论，和投资运行的一般规律及不同投资运行的特殊规律；同时结合我国的投资实践，总结我国投资领域工作的基本经验；以及在社会主义市场经济体制条件下对不同投资运动的特点进行理论探讨。具体为投资与经济发展、投资体制、投资结构、融资、项目投资、证券投资、投资组合、投资银行、国际投资等内容。课程内容包括三大部分：总论、融资、投资。

本课程要求学生在学习该课程后，能够运用 EXCEL 定量分析投资学的相关内容，从而具备相应的动手能力；具有进一步学习与应用投资学的理论方法并分析实际技术经济问题的能力。特别是与本专业有关的大量实际问题，着重于培养金融学试点专业学生的研究与分析问题的能力。保证学生达成专业的相应毕业要求。

二、课程教学目标

通过本课程的学习使学生掌握投资学的基本理论、基本知识和基本技能，利用理论知识与技能，解决和处理现实世界中，特别是与本专业有关的大量实际问题，着重于培养金融学试点专业学生的研究与分析问题的能力。培育学生经世济民、诚信服务、德法兼修的职业素养，树立社会主义核心价值观。为学习后续毕业论文等课程打下坚实的投资项目的理论基础。

1.育人目标

培养践行社会主义核心价值观，适应国家现代化建设需要，具有社会责任感、公共意识和创新精神，具有人文精神与科学素养，德智体美劳全面发展；具备创新精神、创业意识和创新创业能力；基础扎实、知识面宽的应用型高级专门人才。

2. 知识和能力目标：

（1）掌握投资学的基本理论、基本知识、基本技能，了解投资学相关章节的各种指标的 EXCEL 的计算分析方法（**毕业要求 1.2**）；

（2）能够综合运用投资学的基本理论和专业知识研究与解决问题的能力。（**毕业要求 2.1**）

（3）具有国际视野，系统掌握投资学的基础知识，具备发现经济学问题的敏锐性和判断力，

掌握创新创业技能，并能够运用经济学理论和方法，系统分析、解决经济领域相关问题。（毕业要求 3.2）。

三、课程教学内容及学时分配

课程教学包括课堂教学、课堂研讨、课堂及课后习题三部分，包括 13 章的理论教学。课内理论教学 32 学时。课堂理论教学内容、要求及学时分配如下：

课程教学内容及学习要求

章节内容		思政融入点	要 求			学时	支撑毕业要求指标点
			理解	掌握	分析与应用		
导论：	第一节 投资学的研究对象	投资学学科的产生与发展及特征，贯彻新发展理念，六稳、六保、坚定四个自信。鸿星尔克捐款案例	高	高	中	2	1.2 2.2 3.2
	第二节 投资学的理论基础与研究方法		高	高	中		
第一章：投资与经济发展	第一节 投资与经济增长	六稳、六保、“两山”理论，超级工程影视	高	高	中	2	1.2 2.2 3.2
	第二节 投资与技术进步		高	中	中		
第二章：投资体制	第一节 中外投资体制比较研究	四个自信、中国特色社会主义建设	高	中	中	2	1.2 2.2 3.2
	第二节 我国投资体制改革分析		高	中	中		
第三章：投资结构	第一节 投资结构与国民经济结构	“一带一路”、“六保”的保产业链供应链的稳定，激发学生爱国热情与“四个自信”	高	中	中	2	1.2 2.2 3.2
	第二节 我国投资结构格局的演进		高	中	中		
	第三节 投资结构选择		高	高	中		
第四章：融资概论	第一节 融资概述	“六稳”中的稳投资、稳金融、稳预期	高	中	低	2	1.2 2.2 3.2
	第二节 直接融资与间接融资		高	中	低		
	第三节 融资决策		高	中	低		
第五章：项目融资	第一节 项目融资模式	增强防范化解重大风险的金融风险意识	高	高	中	2	1.2 2.2 3.2
	第二节 项目融资的资金来源		高	高	中		
	第三节 项目融资的风险管理		高	中	中		
第六章： 证券融资	第一节 股票融资	增强防范化解重大风险的金融风险意识	高	中	中	2	1.2 2.2 3.2
	第二节 债券融资		高	中	中		
	第三节 证券融资的风险		高	高	中		
第七章：项目投资	第一节 投资项目评价	“六稳”的稳投资、稳预期、增强防范化解重大风险	高	中	中	4	1.2 2.2 3.2
	第二节 投资项目决策		高	中	中		
	第三节 投资项目不确定性分析		高	中	中		
	第四节 投资项目的风险决策		高	中	中		
第八章：证券投资分析	第一节 证券投资分析概述	“六稳”的稳金融、稳预期、增强防范化解重大风险	高	中	中	3	1.2 2.2 3.2
	第二节 证券投资分析的主要方法		高	中	中		
	第三节 证券投资理念与决策		高	中	中		
第九章：证券市场	第一节 证券市场概述	“六稳”的稳金融、期权理念，增强防范化解重大风险	高	中	中	3	1.2 2.2 3.2
	第二节 证券交易所		高	高	中		
	第三节 我国的证券市场		高	中	中		

第十章：投资组合与证券定价原理	第一节 证券投资基金组合管理	“六稳”的稳金融、增强防范化解金融风险意识	高	中	中	4	1.2
	第二节 CAPM 与 APT 理论		高	高	中		2.2
	第三节 利率的期限结构		高	中	中		3.2
第十一章：现代投资银行	第一节 现代投资银行概述	“六稳”的稳金融、“一带一路”，亚投行	高	中	中	2	1.2
	第二节 现代投资银行的本源业务		高	高	中		2.2
	第三节 现代投资银行的派生业务		高	中	中		3.2
第十二章：国际投资	国际投资对东道国的影响	“六稳”的稳金融、“一带一路”，亚投行、亚洲基础设施投资银行案例	高	中	中	2	1.2
	我国的对外投资		高	高	中		2.2
	国际投资的外汇风险		高	中	中		3.2
	风险投资		高	中	中		

四、教学方法

本课程以“融教书育人、知识传授、能力培养、价值塑造于一体”为教学理念，注重遵循“启发引导、循序渐进、促进发展”的原则，培养学生的创新精神、创业意识和创新创业能力。主要教学环节包括课堂教学、课堂讨论、课后习题练习-自学。

1. 课堂教学 主要采用讲授、视频学习、小组/课堂讨论、文献查阅、课堂练习、案例分析、课前/后自学、课后实践等。第一章—第六章主要采用讲授、视频学习、小组/课堂讨论、文献查阅、案例分析、课前/后自学为主，第七章至第十二章主要采用讲授、视频学习、案例分析、课前/后自学。

2. 课后习题和自学 布置适当习题，使学生进一步理解和巩固课程所学的教学内容。每章均布置不少于 3 题的课后练习题；第一章—第十二章安排部分自学内容；每章均布置阅读参考文献。

3. 课堂研讨 在课堂教学的同时，适度安排课外相关知识点和资料查阅，让学生通过收集资料对有关问题分组编制 ppt、答辩，并鼓励学生就答辩进行评议、分析和讨论，对答辩结果进行打分，发挥学生的主观能动性与批判性思辨能力。

五、考核及成绩评定方式

课程考核包括课内实训、期末考试两个部分。

课内实训成绩：30%，包括课后作业 5 次、课堂测试 2 次、提问及考勤。

期末考试成绩：70%，采取闭卷考试方式，内容涵盖本课程的基本概念、基本理论和基本方法。考试题型包括：名词解释、选择题、问答题、计算题、综合计算分析题共 5 大题（**毕业要求 1.2, 2.2, 3.2**）

六、参考教学资源

- [1] 朗荣燊 《投资学第五版》[M]. 中国人民大学出版社 2017 年
- [2] 章劼 《投资学习题与解答》[M]. 复旦大学出版社 2010 年
- [3] 李秀霞 《投资学》[M]. 中国华侨出版社 2013 年
- [4] 麦克尔 麦克米伦 《投资学》[M]. 机械工业出版社 2015 年
- [5] 李纪明 《投资学》[M]. 浙江大学出版社 2014 年

[6] 学习网站：中国大学 MOOC. 网址：<http://www.icourses.cn/home/>.

《公司金融》教学大纲

课程名称：公司金融

课程英文名称：Corporate Finance

课程编码：0101ZY035

课程类别/性质：专业课/ 必修课

学 分：2

总学时/理论/实验（上机）：32/32/0

开课单位：经管学院

适用专业：数理金融试点班

先修课程：微观经济学、管理学、会计学、金融学、统计学

制 定 人：马伦姣

审 核 人：王华民

一、课程简介

Corporate Finance，公司金融，亦称为“公司理财”、“公司财务”，主要探讨市场经济条件下公司资金融通和资金运用的理论、方法和策略，即研究公司如何经营资本从而实现公司价值最大化，是随着现代企业制度逐步建立和资本市场逐步发展而诞生发展的一门微观金融课程。

公司金融以公司为主体的金融活动作为研究对象，以公司的融资决策、投资决策和股利决策作为主要研究内容，系统阐述公司资金经营的基本理论和方法，包括：时间价值分析、风险价值衡量、估值方法、财务分析方法、资本成本理论、投资决策方法、资本结构理论、融资决策分析方法、股利决策理论与方法、营运资金管理等。《公司金融》是金融学专业的一门专业核心课程，也可作为其他经济类管理类专业的一门重要专业课。

二、课程教学目标

通过本课程的学习，学生应建立起有关公司金融的理论体系；扎实掌握公司金融的基本理论及分析方法；初步具备运用公司金融理论和方法分析现实公司的金融行为和财务现象、以及处理常规公司金融决策问题的能力；树立科学的公司理财观念，为今后从事公司金融理论研究和实践工作奠定良好的理论基础。

1. 价值目标：具有较强的形势分析与判断能力，具有良好的专业素养；熟悉有关的公司金融方针、政策和法律法规，了解国内外金融发展动态；掌握理财技巧与方法，为企业科学理财；具有踏实肯干的工作作风和主动、热情、耐心的服务意识；具有较强的语言表达、交流沟通和协调能力；具有团队合作和协作精神。

2. 知识和能力目标：

（1）掌握公司金融的基本概念、基本理论和基本分析方法；

（2）能够初步阅读和分析企业财务状况；能运用常见方法对企业资产进行估值分析；熟悉各种筹资渠道与筹资方式，能根据公司理财的具体环境对企业资金需要量进行预测，能运用专业知识对筹资方案进行决策评价；了解企业投资活动产生的现金流，能运用专业知识对投资方案进行决策评价；能根据营运资金的特点对企业存货、应收账款、现金等进行日常管理控制；能根据企业目标选择制定盈余分配制度。

三、课程教学内容及学时分配

本课程教学包括课堂教学、课堂研讨、课堂及课后习题三部分，共 8 章、32 学时的理论教学，课堂理论教学内容、要求及学时分配如下：

课程教学内容及学习要求

章节内容		思政融入点	要 求			学时	支撑毕 业要求 指标点
			理 解	掌 握	分析与 应用		
绪论	第一节 公司金融主体的认识	公司金融活动及其目标，讨论企业社会责任，深刻领会社会主义新发展理念，坚定法治观念	低	低	低	2	2.2 3.1
	第二节 公司的金融活动		低	中	低		
	第三节 公司的金融活动目标		高	高	高		
	第四节 公司金融的理论工具		低	低	低		
第一章：财务报表分析	第一节 认识基本财务报表	阅读财务报表，培养学生主动学习、主动发现和解决实际问题的能力	高	低	中	2	1.2 2.3
	第二节 财务报表分析方法		高	中	低		
第二章：价值衡量	第一节 时间价值衡量	资金运用的价值衡量理论与方法，树立牢固的时间价值和风险价值观念	高	中	中	8	1.2 2.2 3.2
	第二节 风险与收益的度量		高	高	中		
	第三节 有效投资组合分析		高	高	高		
	第四节 资本资产定价模型		高	高	高		
	第五节 债券和股票估价		高	高	中		
第三章：资本成本	第一节 资本成本的概念	资本成本概念的理解，培养系统同一性思维	高	高	低	4	1.2 3.2
	第二节 资本成本的计算		高	高	高		
第四章：融资决策	第一节 企业的长期融资渠道	资本结构理论梳理，培养历史思维、辩证思维；融资决策——善用内外力量	低	低	低	5	1.2 3.2 2.2
	第二节 资本结构理论		中	中	低		
	第三节 资本结构决策		高	高	高		
第五章：投资决策	第一节 概述	引导学生比较、发现各种方法的实质与不同，锻炼提高敏锐的思辨能力	中	中	低	2	1.2 3.2 2.2
	第二节 非贴现方法		高	高	低		
	第三节 贴现方法		高	高	高		
第六章：股利政策决策	第一节 股利基础知识	查找收集上市公司分红方案，熟悉有关的公司利润分配政策和法律法规	高	高	高	5	1.2 2.2 3.2
	第二节 股利政策理论		中	低	低		
	第三节 实践中的股利政策		高	中	中		
第七章：营运资金管理	第一节 营运资金管理概述	日常营运资金管理无小事，滴水成溪积沙成塔，千里之堤溃于蚁穴	中	中	低	4	1.2 3.2
	第二节 现金、应收账款的管理		高	高	高		
	第三节 存货的管理		高	高	高		

四、教学方法

本课程教学内容较多，建议运用多媒体教学技术，综合采用课堂讲授、案例分析、课堂讨论、课内练习或测试、课外作业练习、课外文献研读等教学方法，向学生讲解清楚基本理论与方法，在此基础上，结合各章节的具体内容，组织课堂讨论，加深对所学知识的理解；适当加入案例教学，理论联系实际，培养学生分析问题、解决问题的能力。提倡自主学习与合作学习，以每次课结束后向学生布置与讲课内容相关的习题与思考题的形式，促进学生课前预习、课后思考练习，充分体现“教、学、用”合一的教学理念。

五、考核及成绩评定方式

课程考核包括平时成绩和期末考试成绩两部分。

平时成绩：30%，由作业、提问讨论、课堂练习或测试、考勤及纪律、学习态度组成。

期末考试成绩：70%，采取闭卷考试方式，内容涵盖本课程的基本概念、基本理论和基本方法。考试题型包括：名词解释、选择题、判断题、填空题、问答题、计算题、识图作图题等。

六、参考教学资源

（一）主要参考教材

[1] 朱叶.公司金融(第五版) [M]. 上海：复旦大学出版社，2021.04.

[2] 陈雨露.公司理财（第三版）[M]. 北京：高教出版社. 2017.03.

（二）其他参考教材

[1]斯蒂芬 A.罗斯等著；吴世农、沈艺峰等译. 公司理财 原书第 11 版[M]. 北京：机械工业出版社, 2017.07

[2] 李曜. 公司金融[M]. 北京：高等教育出版社, 2016.10.

[3] 张蕊.公司财务学（第三版）[M]. 北京：高等教育出版社, 2017.02.

[4] 孙进军，陈辉. 公司理财[M]. 北京：中国金融出版社, 2014.02

（三）线上教学资源（网址）

[1] 中国大学 MOOC. <https://www.icourse163.org/>

《社会主义市场经济学》教学大纲

课程名称：社会主义市场经济学

课程英文名称：Socialist Market Economics

课程编码：

课程类别/性质：专业课/选修

学 分：2

总学时/理论/实验（上机）：32

开课单位：经济与管理学院

适用专业：金融学试点

先修课程：政治经济学（资本主义部分）、宏微观经济学

制 定 人：张佳

审 核 人：魏凤秀

一、课程简介

社会主义市场经济学是经济学类专业的共同选修课。社会主义市场经济理论是当代中国的马克思主义政治经济学。该课程通过系统研究中国社会主义经济理论与发展实践，介绍当今中国经济学界探索社会主义市场经济发展的理论前沿与实践成果；分析研究中国在构建社会主义市场经济体制中所面临的一些主要问题，如：我国社会经济社会发展所取得的主要成就、社会主义初级阶段基本经济制度、社会主义市场经济的微观经济运行主体、收入分配制度改革和社会保障制度建设、社会主义市场经济体制的完善、加强市场体系建设、加强宏观经济调控和我国的国家发展战略等问题，进而探索其解决问题的基本路径与政策方法。

二、课程教学目标

通过本课程的学习，要求了解社会主义市场经济理论产生与实践发展，掌握社会主义市场经济理论的主要内容，认识和理解中国市场化改革进程中的基本理论问题以及改革中的一些重大实践问题，训练和培养对经济问题正确的观察视角和分析方法。

1. 价值目标：使学生能够比较系统地掌握社会主义市场经济的基本理论和运行规律，并熟练运用社会主义市场经济的基本知识和基本理论分析和解决社会主义现代化建设中的实际问题，提升驾驭社会主义市场经济的能力和水平，以适应社会主义现代化建设的需要。

2. 知识和能力目标：

- （1）掌握本学科的基本概念、理论和方法（毕业要求 1.1）；
- （2）能够运用本学科的基本原理、方法，对社会主义市场经济的发展进行判断、分析和研究，得出独立结论，并提出相应对策和建议（毕业要求 2.2）；
- （3）具有较强的自主学习能力，能够实践创新（毕业要求 3.1）

三、课程教学内容及学时分配

课程教学包括课堂教学、课堂研讨、课堂及课后习题三个部分，具体包括 10 章教学及课内内容。课内理论教学 32 学时。课堂理论教学内容、要求及学时分配如下：

课程教学内容及学习要求

章节内容		思政融入点	要 求			学时	支撑毕 业要求 指标点
			理解	掌 握	分析与 应用		
第一章 社会主义基本经济制度和经济体制	第一节 社会主义经济制度的建立	认识中国特 色的社会主 义	高	中	低	5	1.1
	第二节 社会主义初级阶段		高	中	低		
	第三节 社会主义基本经济制度		高	高	低		
	第四节 社会主义市场经济体制		高	高	低		
第二章 社会主义商品流通和市场体系	第一节 商品流通的地位和渠道	引导学生正 确认识社会 主义市场， 及时发现问 题，完善制 度	高	高	低	4	1.1
	第二节 市场机制		高	中	中		
	第三节 市场体系		高	中	中		
	第四节 社会主义市场经济秩序与市场管理		高	中	中		
	第五节 我国市场体系发育中存在的问题及建设措施		高	高	高		
第三章 社会主义市场经济的微观主体	第一节 市场经济微观主体的构成及基本特征		高	高	中	3	1.1
	第二节 作为市场主体的企业		高	高	中		
	第三节 作为市场主体的农户		高	高	中		
第四章 社会主义市场经济的现代企业制度	第一节 企业及企业制度		高	高	高	4	2.2
	第二节 现代企业制度及基本内容		高	高	高		
	第三节 国有企业改革		高	高	高		
第五章 社会主义初级阶段的分配制度	第一节 国民收入的初次分配和再分配	分配制度体 现出了“以 人民为中 心”的政治 信仰	高	高	低	4	2.2
	第二节 社会主义初级阶段分配结构及特点		高	高	低		
	第三节 社会主义初级阶段的社会保障制度		高	高	低		
第六章 社会主义经济增长与经济发展	第一节 经济增长	体现共产主 义远大理想 和伟大中国 梦的理想信 念	高	中	中	5	2.2
	第二节 经济发展		高	中	中		
	第三节 中国经济发展道路		高	高	高		
	第四节 社会经济可持续发展和中国发展战略		高	高	高		
第七章 社会主义经济中的对外经济关系	第一节 社会主义国家发展对外经济关系的必要性及理论依据	实行对外开 放体现出求 大同的思想 精华和时代 价值，是中 华优秀传统 文化价值的 体现	高	中	中	4	3.1
	第二节 社会主义国家的对外贸易		高	中	中		
	第三节 社会主义国家的对外经济技术交流与合作		高	中	中		
	第四节 社会主义国家的国际收支和外汇		高	高	中		
	第五节 中国全方位对外开放的格局		高	中	高		
	第六节 对外开放与国家经济安全		高	中	高		
第八章 社会主义市场经济中的宏观调控	第一节 宏观调控及其必要性	展现出融合 国家、社会、 公民价值于 一体的价值 理念	高	中	中	3	3.1
	第二节 政府的经济职能		高	中	高		
	第三节 宏观调控的具体目标和手段		高	中	高		
	第四节 宏观调控的国际借鉴		高	中	中		

四、教学方法

教学方法包括课堂教学、研讨、课后作业、习题等，通过讲授、视频学习、课堂讨论、案例分析、课前预习、课后习题练习等。

五、考核及成绩评定方式

课程考核包括课内考核、期末测试两个部分。

课内考核成绩：30%，包括分组汇报、提问及考勤。

期末测试成绩：70%，采取随堂测试或课程论文的方式进行期末考核。

八、参考教学资源

- [1] 程恩富. 政治经济学（第五版）[M]. 北京：高等教育出版社，2019 年.
- [2] 宋涛. 政治经济学教程（第十三版）[M]. 北京：中国人民大学出版社，2021 年.
- [3] 夏永祥. 社会主义市场经济理论（第五版）[M]. 高等教育出版社，2019 年.

《资源环境经济学》教学大纲

课程名称：资源环境经济学

课程英文名称：Resources and Environmental Economics

课程编码：0102ZY020

课程类别/性质：学科基础/选修

学 分：2

总学时/理论：32/32

开课单位：经济与管理学院

适用专业：经济学、数理金融学试点

先修课程：经济学、管理学、高等数学等

制 定 人：殷善福

审 核 人：杨涛

一、课程简介

《资源环境经济学》是人口、资源与环境经济学学科体系中的一门基础学科。该课程以经济学为主要理论基础，通过广泛的学科交叉，发展和运用可持续发展领域的系统理论和方法，培养人口、资源与环境经济学领域的学术、政策与产业部门的领导者和骨干人才。本课程主要讲授经济学中同人口、资源与环境相关的基本理论、基本方法，在此基础上研究具体的一些资源环境问题，提出可行的资源环境经济政策。通过本课程的教学，使学生理解和掌握资源环境经济学的相关理论和方法，从经济学角度能在宏观和微观层面分析资源与环境问题，理解和制定相应的经济政策。

二、课程教学目标

通过本课程的学习，使学生理解与掌握资源、环境、总经济价值等概念，可持续发展理论、循环经济理论、宇宙飞船学说、资源配置高效率等原理，各种环境改善与损害的价值评估方法等；培养学生运用原理和方法观察、分析、研究并解决具体的资源环境问题的基本能力。

1. 价值目标：树立学生爱党爱国爱自然，自觉珍惜资源爱护环境的思想观念，培养学生关于人口、资源与环境协调发展的意识，教导学生为美丽地球、美丽中国、美丽乡村作出应有贡献。

2. 知识和能力目标：

(1) 掌握本学科的基本概念、理论和方法（毕业要求 1.1）；

(2) 能够运用本学科的基本原理、方法，对资源与环境问题进行判断、分析和研究，得出独立结论，提出相应对策和建议（毕业要求 2.2）；

(3) 具有较强的自主学习能力，能够实践创新（毕业要求 2.3）

三、课程教学内容及学时分配

本课程以课堂教学为主，以课堂研讨、课堂及课后习题为辅，课堂理论教学内容、要求及学时分配如下：

课程教学内容及学习要求

章节内容		思政融入点	要 求			学时	支撑毕 业要求 指标点
			理解	掌握	分析与 应用		
第一章 导论	第一节 环境经济学的产生与发展	中国地大物博，农耕历史悠久，环境变迁复杂，培养学生的民族自豪感与主人翁责任感	高	中	低	4	1.2
	第二节 环境经济学对传统经济学的拓展		高	高	高		
	第三节 环境经济学的研究对象与研究方法		高	高	高		
	第四节 环境经济学的基本内容		高	高	低		
	第五节 怎样学习环境经济学		高	高	高		
第二章 环境——经济大系统	第一节 传统经济系统模型	要用辩证的方法正确看待环境与经济的关系	高	中	低	2	1.1
	第二节 环境——经济大系统		高	高	低		
第三章 福利经济学与环境资源配置	第一节 资源配置与效率目标	批判地运用西方经济学的研究方法	高	高	低	2	2.1
	第二节 静态效率、动态效率与环境资源最优配置		高	高	高		
	第三节 环境资源配置的模型分析		中	中	中		
第四章 环境资源产权理论	第一节 外部性、产权与价格	肯定改革开放给农村带来的巨大变化	高	中	中	2	1.2
	第二节 产权与环境资源配置		高	中	高		
第五章 公共经济学与环境资源配置	第一节 具有公共物品特征的环境资源	村村五通充分体现社会主义制度的优越性	高	中	低	2	1.2
	第二节 公共财政与环境资源配置		高	中	低		
第六章 自然资源配置	第一节 自然资源分类	循环经济是可持续发展的模式之一	高	高	中	2	1.2
	第二节 自然资源的存量和流量		高	中	中		
	第三节 自然资源的可持续利用		高	高	中		
第七章 环境评估	第一节 环境评估的内容	环境价值越来越大	高	中	低	4	2.1
	第二节 环境评估的方法		高	中	中		
第八章 环境管理的政策分析	第一节 环境管理	环境改善成效显著	高	中	低	2	1.2
	第二节 环境管理政策		高	中	低		
	第三节 环境管理政策的实践		高	中	低		
第九章 环境保护投融资研究	第一节 环境保护融资问题研究	多渠道多形式改善人居环境	高	中	低	2	2.2
	第二节 环境保护投资问题研究		高	中	中		
第十章 环境税费	第一节 排污收费	改善生产生活的有效措施	高	中	中	2	1.2
	第二节 环境税		高	中	低		
第十一章 排	第一节 科斯理论与排污权交易	社会主义制度	高	高	低	4	1.2

污权交易	第二节 实行排污权交易的条件	无比优越	高	中	低		
	第三节 排污权交易的优点		高	中	高		
	第四节 美国的排污权交易政策		高	低	低		
	第五节 中国的排污权交易		高	中	中		
第十二章 中国环境管理体制研究	第一节 中国环境保护管理体制的发展历程	宣传美丽中国 美丽乡村激发学生爱国爱家热情	高	中	低	4	1.2
	第二节 中国环境保护管理体制的重要作用		高	中	低		
	第三节 中国环境保护管理体制的改革趋势		高	高	中		

四、教学方法

教学方法包括课堂教学、研讨、课后作业、习题等，通过讲授、视频学习、课堂讨论、案例分析、课前预习、课后习题练习等。

五、考核及成绩评定方式

课程考核包括平时成绩 20%、期末考查成绩 80%两个部分。

六、参考教学资源

参考书目

- [1] 曲福田. 资源环境经济学 第三版[M]. 北京: 中国农业出版社, 2017 年.
- [2] 汪安佑. 资源环境经济学[M]. 北京: 地质出版社, 2005 年.
- [3] 马中, 杜丹德. 总量控制与排污权交易[M]. 北京: 中国环境科学出版社, 1999 年.
- [4] 曾贤刚. 环境与资源的价值评估: 理论与方法[M]. 北京: 中国人民大学出版社, 2002 年.
- [5] 张坤民. 可持续发展论[M]. 北京: 中国环境科学出版社, 1997 年.

学习网站

- [1] 中国环境网, 网址:  <http://www.cenews.com.cn/>
- [2] 中国环保网, 网址:  www.epday.com/

《商业银行业务与经营》教学大纲

课程名称：商业银行业务与经营	课程英文名称：Business and Management of Commercial Bank
课程编码：0102ZY021	课程类别/性质：学科专业课程/选修
学 分：2	总学时/理论：32/32
开课单位：经济与管理学院	适用专业：数据金融试点班
先修课程：高等数学、政治经济学、微观经济学、宏观经济学、统计学、金融学	
制 定 人：邹小芳	审 核 人：谭露

一、课程简介

商业银行经营管理（The management of commercial bank）是金融学专业一门专业核心课程。本课程作为经济学的一个重要组成部分，在内容上以银行组织、银行业务与产品、银行监管为主线展开。具体包括商业银行的起源和发展、组织结构、政府对银行业的监管；商业银行资金来源的业务与资金管理（资本金来源、负债业务）；商业银行资产业务和管理（现金资产业务、贷款业务、表外业务、资管业务、证券投资业务）；商业银行监管与法律；存款保险制度与中国的存款保险条例等，共计十章。

该课程是综合性较强的应用学科，必须全面地运用微观经济学、宏观经济学、货币金融学及高等数学、概率论等多种学科知识来分析商业银行经营中的各项业务及相关问题。要求学生通过学习该课程后，掌握商业银行的功能与银行组织、资本与现金资产管理、资产与负债业务、银行风险管理、银行监管等方面金融基础知识和理论，深入理解银行体系的构成和运行原理，掌握商业银行经营管理的基本方法，具备分析商业银行运营情况的能力。通过本课程学习，增强学生金融法律意识，规范学生金融职业道德，为金融领域的改革和法制建设贡献自己的力量。保证学生达成专业的相应毕业要求。

二、课程教学目标

通过本课程的学习，使学生掌握商业银行的基本经营理论、管理理论和主要业务的实际操作，培养学生的商业银行业务操作能力、管理能力和创新能力，树立正确的社会主义核心价值观。为适应从事商业银行各项业务的基本需要打下坚实的理论基础。

7. 价值目标（或称育人目标）

树立正确的社会主义核心价值观，培养学生的爱国情怀、文化自信、制度自信。

2. 知识和能力目标

（1）掌握商业银行学的基本概念、基本理论和基本研究方法；掌握本学科的理论前沿及发展动态。（毕业要求 1.1、1.2）；

（2）能够应用商业银行业务的相关理论理论和方法分析商业银行经营过程中面临的各种现实问题。（毕业要求 2.2）；

3. 素质目标

第一，学习银行基本原理。学习商业银行的银行制度、发展历程、资产管理、负债管理、资本管理等等。掌握商业银行相关的概念和知识，具备较为系统的商业银行知识框架。（**毕业要求 3.1**）

第二，了解行业发展动态。通过案例、网站、年报、相关法律法规、新闻报道等让学生了解当今银行业务的基本状况、重要改革和未来发展方向。（**毕业要求 3.2**）

第三，增强学术研究能力。注重将知识学习与研究能力相结合，帮助学生如何选题、学习相关重要文献、了解学术研究的基本规范，夯实研究基础，并运用所学的经济学、计量、统计等研究方法开展与课程相关的问题研究，为毕业论文的写作做好充分准备。（**毕业要求 3.2**）

第四，提高思想政治素质。通过本课程的学习，养成认真、勤奋、努力和踏实的学习态度，达成友爱、包容、相互尊重的做人品质，具备诚信、创新、开放的品格，成为有责任担当，有正确的世界观、价值观、人生观，对国家和社会有用的人才。（**毕业要求 3.3**）

三、课程教学内容及学时分配

课程教学包括课堂教学、课堂研讨、课堂及课后习题三部分，包括 10 章的理论教学内容。课内理论教学 32 学时。课堂理论教学内容、要求及学时分配如下：

课程教学内容及学习要求

章节内容		思政融入点	要 求			学时	支撑毕业要求指标点
			理解	掌握	分析与应用		
序言	教学目的、教学要求、考核要求	让学生了解国际上银行业发展的最新成就，培养学生的广阔视野	高	中	中	1	1.1
第一章 导论	第一节 商业银行的起源和发展	1. 我国银行业发展成就与四个自信。	高	中	低	3	1.1、1.2
	第二节 商业银行的性质和作用	2. 习近平总书记关于金融作用的论述。	高	中	中		
	第三节 商业银行的组织结构	3. 旧中国新中国金融发展大记。	高	高	中		
	第四节 商业银行的经营原则	4. 存款保险与银行道德风险	高	高	高		
	第五节 政府对银行业的监管	将这些元素融入其中，对学生进行“五爱”“四个自信”教育。	高	高	高		

第二章 商业银行资本管理	第一节 商业银行资本的性质与作用	1. 中国对某些资产给予特别的风险权重, 意义何在? 2. 资本监管与金融体系风险。 3. 如何看待“地方政府专项债用于补充中小银行资本创新”。 通过这些知识点融入教学过程中, 有助于全面提升学生思政素养。	中	中	低	4	1.1、1.2、2.2
	第二节 商业银行资金的构成		中	中	低		
	第三节 商业银行资本最佳量原理		高	高	中		
	第四节 公平与发展《巴塞尔协议》与资本充足率		高	中	中		
	第五节 商业银行资本的筹集与管理		高	高	高		
第三章 商业银行负债管理	第一节 商业银行负债业务的概述	1. 风险教育: 减记条款的含义与意义 2. 央行工具创新与支持小微三农绿色金融发展 3. 以客户为中心与习近平总书记的人民至上观 4. 核心价值观、中华优秀传统文化——诚信为本、“子债父还” 5. 永城煤电债券违约 6. 负债多元化与趋同化中彰显中国道路自信	中	中	中	6	1.1、1.2、2.2
	第二节 商业银行存款负债业务		高	高	中		
	第三节 商业银行借入负债业务		高	中	高		
	第四节 商业银行存款的定价		高	高	高		
	第五节 商业银行负债成本管理		高	高	高		
第四章 商业银行现金资产管理	第一节 商业银行现金资产管理的构成与作用	1. 银行现金资产不足与流动性风险 2. 风险处置与金融安全 3. 为何美国利率市场化进程中出现大量倒闭银行? 中国却很少!	高	高	中	4	1.1、1.2、2.2
	第二节 商业银行现金资产的管理		高	高	中		
	第三节 商业银行资金头寸的计算与预测		高	高	高		

	第四节 商业银行的流动性管理	4. “四个自信” “四个意识”“两个维护”	高	高	高		
第五章 商业银行贷款管理	第一节 商业银行贷款业务的概述	1. 中国的绿色信贷实践 2. 不良贷款与金融安全	中	中	中	6	1.1、1.2 2.2、3.1
	第二节 商业银行几种贷款业务的要点	3. 信贷审批机制与风险控制	中	中	中		
	第三节 商业银行企业贷款业务	4. 职业伦理、“四个意识” 5. 习近平在金融工作会议上的讲话精神、习近平总书记在全国金融工作会议上的重要讲话为我国金融工作健康发展指明方向— 搜狐视频 (sohu.com)	中	中	中		
	第四节 商业银行个人贷款业务	6. 中国小微企业融资创新与探索：四个自信等	高	中	中		
	第五节 商业银行贷款损失与控制	7. 部分银行资产“去信贷化”与“不忘初心 牢记使命”主题教育	高	高	高		
	第六节 我国商业银行贷款业务分析	8. 如何理解“房子是用来住的，不是用来炒的”定位	高	高	高		
第六章 商业银行证券投资管理	第一节 商业银行证券投资的概述	1. 为何美国住房抵押贷款产品创新及住房金融制度必然导致发生次贷危机？	中	中	低	2	1.1、1.2 2.2、3.1
	第二节 商业银行证券投资的收益	2. 职业伦理、诚信教育、契约精神	高	中	中		

	第三节 商业银行证券投资的 风险	3. 习近平总书记关于金融风险的 论述 4. “三三四十” 收官与风险控制 5. 银行“回归本 源”必要性	高	中	高		
	第四节 商业银行证券投资的 策略		高	高	中		
	第五节 银行业 与证券业的分 离与融合		中	中	中		
第七章 商业银 行资产负债管 理	第一节 商业银 行资产负债管 理理论与发展	1. 视频播放：锦 州银行流动性困 境，让学生分组 讨论为何锦州银 行采用重组而不 是破产处置？ 2. 资产负债期限 匹配与银行风险	中	高	中	2	1.1、1.2、 2.2、3.1
	第二节 资产负 债管理方法		中	中	中		
	第三节 资金缺 口模型及运用		高	高	中		
第八章 商业银 行中间业务与 管理	第一节 商业银 行中间业务的 概述	1. 承诺与“一诺 千金” 2. 诚信教育 3. 衍生品交易与 风险意识（巴林 银行倒闭案，中 航油（新加坡） 期货交易巨亏）	中	中	低	1	1.1、1.2 2.2、3.1、 3.2
	第二节 商业银 行中间业务的 类型		中	中	低		
第九章 商业银 行监管与法律	第一节 中美银 行监管体系的 演变与比较	1. “伞形监管” 是当今主流监管 模式，但中美形 成路径不同，世 界多极化而非单 一模式 2. 习近平总书记 “三个统筹”与 中国金融监管改 革 3. 讨论：《金融 服务现代化 法》对银行及监 管的影响	高	中	中	1	1.1、1.2、 2.2
	第二节 美国主 要的银行监管 法规		中	中	中		
	第三节 中国主 要的银行监管 法规		高	中	中		

第十章 存款保险制度与中国存款保险条例	第一节 存款保险制度的起源于发展	1. 存款保险与银行道德风险	高	中	中	2	2.2、3.1、3.2
	第二节 存款保险制度的主要内容	2. 政治认同、家国情怀、“五爱”教育、四个自信	高	高	中		
	第三节 中国建立存款保险制度的意义	3. 习近平总书记的金融安全观	高	高	中		
	第四节 中国存款保险条例的主要内容	4. 中国存款保险制度不完全同于美国的存款保险制度，彰显“四个自信”	高	中	中		

注：在“要求”栏内以高、中、低来表示对学生学习程度的要求，高为最高要求。**理解**指能对所学的内容作归纳、分类、解释、总结、推断和一定程度的发挥。**掌握**指能理解学习材料的内涵和意义，包括具体分类、区别、流程、误区等的认知和学习。可以借助三种形式来表明对材料的领会，一是转换，即用自己的话或用与原先表达方式不同的方式表达自己的思想；二是解释，即对一项信息加以说明或概述；三是推断，即估计将来的趋势（预期的后果）。**分析**指能将所学的内容分解并找出它们的相互关系和构成，或能计划、创造、建造或有改变的重构。**应用**指能将学习材料用于新的具体情境，包括原则、方法、技巧、规律的拓展，代表较高水平的学习成果。应用需要建立对知识点掌握的基础上。

四、教学方法

本课程秉承以“立德树人”的教学理念，运用课堂教授、视频教学、小组研讨、案例教学、课堂讨论、随堂测试、学习札记、文献综述、课后习题等方法。

五、考核及成绩评定方式

课程考核包括课内实训、期末考试两个部分。

课内实训成绩：课内实训成绩：30%，包括课堂作业3次（毕业要求1.3）、提问及考勤。

期末考试成绩：70%，采取随堂考试方式，内容涵盖本课程的基本概念、基本原理和基本方法。考试形式：自选题目，运用所学理论分析中国商业银行业发展存在的问题，制作成PPT进行分组答辩，接受随堂考核。（毕业要求2.2、2.3、3.1）。

六、参考教学资源

[1]庄毓敏.商业银行业务与经营（第五版）.中国人民大学出版社，2019

[2]买建国.商业银行管理学[M].上海立信会计出版社，2018年.

[3]彭建刚.商业银行管理学[M].中国金融出版社，2019年.

[4]高顺芝，丁宁.商业银行经营管理学[M].东北财经大学出版社，2020年.

[5]（美）彼得·S·罗斯(Peter S. Rose)，《商业银行管理》（第9版）机械工业出版社, 2020年

[6]（美）S·Scott WacDonald 《银行管理》（第8版）北京大学出版社，2018年

[7]北京大学经济研究中心, 网址: http://www.so.com/s?ie=utf-8&src=hao_search&shb=1&q

[8]国家精品课程网, 网址: <http://www.jpkcw.com/>

[9]学习网站: 中国大学 MOOC. 网址: <http://www.icourses.cn/home/>.

[10]经济金融类核心刊物: 包括报纸和杂志、各大网站的财经栏目; 银保监会、中国人民银行和各商业银行网站

《保 险 学》教学大纲

课程名称：保 险 学

课程英文名称：Insurance

课程编码：011070

课程类别/性质：专业课程/ 必修

学 分：2.0

总学时/理论/实验（上机）：32/24/8

开课单位：经济与管理学院

适用专业：金融学

先修课程：西方经济学，金融学

制 定 人： 张明如

审 核 人：朱忠贵

一、课程简介

保险学是金融学专业的核心技术专业课。

保险学是金融学领域非常重要的一门分支学科，作为保险实践的理论概括和总结，保险学有其自身的理论基础，是一门独立存在的学科。课程从风险入手引出保险，从保险的概括性介绍开始层层展开，详细介绍了包括商业保险、社会及政策保险在内的各种保险，并对保险经营及保险市场与监管进行了阐述，力图使学生全面、系统地了解保险学的内容和体系。

通过本门课程的学习，使学生掌握保险学的基本原理，保险的构成要素，保险合同的主要内容、保险合同的基本原则，熟练掌握财产保险、责任保险、信用保证保险，人身保险等主干业务，掌握其中保险合同条款的讲解，熟悉其他的保险业务，了解再保险、保险投资等保险公司经营的基本原理。通过本课程的学习，可使学生较全面地掌握保险学的基础知识和基本理论，拓宽学生的理论视野，提高对保险学的认识能力和分析能力。保证学生达成专业的相应毕业要求。

二、课程教学目标

通过本课程《保险学》的学习，学生应具备以下几方面的目标：

（1）知识目标：熟练掌握风险与保险的基本概念和理论，保险合同的含义和基本原则，掌握财产保险与人身保险的条款，熟悉保险公司业务经营的基本内容。

（2）能力目标：本门课程重点在于开阔学生的视野，因此在讲授过程中不可拘泥于教材，应时时补充最新的知识，从而使学生对保险学的相关知识有深入的了解。

（3）德育目标：逐步提高学生的道德修养，形成社会主义和共产主义道德观，树立社会主义核心价值观。培养学生正确的政治方向，形成科学的世界观。培养学生的道德评价和自我教育的能力，养成学生良好的道德行为习惯。培养学生的民族精神，形成正确的理想和信念，弘扬中华优秀传统文化教育，树立中国特色社会主义的“四个自信”（道路自信、理论自信、制度自信、文化自信）。

三、课程教学内容及学时分配

课程教学包括课堂教学、课堂研讨及课后习题三部分。课内理论教学 24 学时，实验教学 8 学时。课堂理论与实验教学内容、要求及学时分配如下：

（一）课程理论教学内容及学习要求

章节内容		思政融入点	要 求			学时	支撑毕业要求指标点
			理解	掌握	分析与应用		
第一章 风险与风险管理	1.1 风险概述	中国风险管理思想的起源与发展。	高	中	低	2	2.2
	1.2 风险管理		高	中	低		
第二章 保险的理论基础	2.1 保险的要素和特征	通过对保险产生与发展的介绍，强化爱国主义教育，激励学生努力学习，为国家现代化尽心尽力。	高	低	中	2	1.1、2.2、
	2.2 保险的职能与作用		高	中	中		
	2.3 保险的种类		高	中	低		
第三章 保险合同	3.1 保险合同概述	保险企业的社会责任，降低道德风险。	高	中	低	2	2.2、3.2
	3.2 保险合同的要素		高	中	低		
	3.3 保险合同的订立、生效与履行		高	高	高		
	3.4 保险合同的变更、解除、中止和终止		高	中	低		
	3.5 保险合同的解释与争议处理		高	中	低		
第四章 保险的基本原则	4.1 保险利益原则	课程讲授中融入平等、公正、法制、诚信的社会主义核心价值观	高	低	中	2	2.2、3.2
	4.2 最大诚信原则		高	中	中		
	4.3 近因原则		中	中	低		
	4.4 损失补偿原则		高	低	中		
第五章 财产保险	5.1 财产保险概述	在讲授中融入中国特色社会主义的“四个自信”（道路自信、理论自信、制度自信、文化自信）教育的内容	高	中	中	2	1.1、2.2、
	5.2 企业财产保险		高	低	中		
	5.3 家庭财产保险		高	中	中		
	5.4 机动车辆保险		高	中	低		
	5.5 货物运输保险		高	中	低		
	5.6 工程保险		高	高	高		
第六章 责任保险、信用保险和保证保险	6.1 责任保险	诚信是社会主义核心价值观的重要内容，诚信建设是国家治理体系和现代化建设的重要根基。	高	低	中	2	2.2、3.2
	6.2 信用保险和保证保险		高	中	中		
第七章 人	7.1 人身保险概述	保险条款中的	高	中	低	2	2.2、

身保险	7.2 人寿保险	人文法治精神、从业人员的道德规范、尊老爱幼的中华传统美德、保险营销过程中的爱心服务等社会主义核心价值观融入课堂教学过程中。	高	中	低		3.2
	7.3 健康保险		高	高	高		
	7.4 意外伤害保险		高	中	低		
第八章 保险公司经营管理（一）	8.1 保险公司经营管理概述	通过服务这个载体，将保险保障的大爱以及为社会建设保驾护航、服务人民的美好愿望传递出去。	高	低	中	2	2.2、3.2
	8.2 保险产品开发与保险费率		高	中	中		
	8.3 保险核保与承保		中	中	低		
	8.4 防灾防损		中	中	中		
	8.5 保险理赔		高	低	中		
第九章 保险公司经营管理（二）	9.1 客户服务	在讲授中融入职业道德教育、倡导专业理论与社会实践活动相结合，融入中国传统文化教育	高	中	低	2	2.2、3.2
	9.2 保险投资		高	中	低		
	9.3 再保险		高	高	高		
第十章 保险市场	10.1 保险市场概述	在讲授中融入职业道德教育、倡导专业理论与社会实践活动相结合，融入中国传统文化教育	高	低	中	2	2.2、3.2
	10.2 保险公司的设立与组织形式		高	中	中		
	10.3 保险市场的要素		高	低	中		
第十一章 保险监管	11.1 保险监管概述	在讲授中融入职业道德教育、倡导专业理论与社会实践活动相结合，融入中国传统文化教育	高	中	低	2	2.2、3.2
	11.2 保险监管的内容		高	中	低		
	11.3 保险监管的方法		高	高	高		
第十二章 保险规划	12.1 保险规划的功能及影响因素	在讲授中融入职业道德教育、倡导专业理论与社会实践活动	高	低	中	2	2.2、3.2
	12.2 保险规划的原则、步骤及应用		高	中	中		

		动相结合,融入 中国优秀传统 文化教育					
--	--	---------------------------	--	--	--	--	--

（二）实践教学内容

1. 实验项目与内容

实验一 保险合同的案例演示

实验内容及目的：通过保险合同变更的案例和受益人的案例来熟练掌握这方面内容。通过本实验，使学生能够对案例中体现的保险合同的变更、受益人等做到熟练掌握，熟练掌握受益人的运用，掌握保险合同变更的意义。

实验二 保险原则的案例演示

实验内容及目的：通过教师搜集到的典型案例来印证保险四大原则。通过本实验，使学生能够对案例中体现的保险利益原则、最大诚信原则、近因原则、损失补偿原则做到熟练掌握，掌握这些原则的具体应用，掌握这些原则对保险合同的重要意义。

2. 上机操作的内容及达到的目的

学生需上网搜寻相关的资料，并完成相关任务。

目的是拓展课堂学习的内容，使学生加深对相关知识的了解，为更好的掌握本科课程的相关知识起到重要的辅助作用。

3. 课程设计的内容、目的与学时

课程设计：采用在实验室上网学习和教室案例分析相结合的教学方式。

目的：上网搜寻目的是扩展学时视野，使学生加深对相关知识的了解，为更好的掌握本科课程的相关知识起到重要的辅助作用。

在教室进行案例分析目的是提高学生对基础知识的掌握程度，通过相关案例使学生增强动手能力，提高理论和实践相结合的能力水平。

学时：实验课共计 8 学时。

四、教学方法

本课程教学环节包括课堂讲授、实验、作业，具体安排如下：

课堂讲授 24 课时，课堂讲授环节是理论教学的中心环节，也是教学活动的基本形式。教学方法包括讲授法、计算法、举例法等，使学生对基础知识和理论进行掌握。

实验课 8 课时，教学方法是实验室上网学习和教室案例分析相结合，使学生加深对相关知识的了解，通过相关案例使学生增强动手能力，提高理论和实践相结合的能力水平。

五、考核及成绩评定方式

课程考核包括课内实训、期末考试两个部分。

平时成绩：20%，包括课堂案例分析，课堂测试、提问及考勤。期末考试成绩：80%，采取闭卷考试方式，内容涵盖本课程的基本概念、基本理论和基本方法。考试题型包括：客观题（40%）

与主观题（60%）。

六、参考教学资源

教材：刘永刚《保险学》（第3版），人民邮电出版社，2021-02-01

参考书：

1. 刘永刚《保险学》，中国金融出版社
2. 《中国保险报》《金融研究》等专业报刊。
3. 《保险研究》《中国保险》等专业期刊。
4. 各大保险公司现行的内部员工培训教材。

博弈论

课程名称：博弈论

课程英文名称：Game Theory

课程编码：

课程类别/性质：专业/选修

学 分：2

总学时/理论/实验（上机）：32/0/0

开课单位：经济与管理学院

适用专业：金融学试点

先修课程：微观经济学、宏观经济学、高等数学、概率论

制 定 人：刘衡

审 核 人：刘玉成

一、课程简介

《博弈论》是金融学试点专业的一门专业选修课程，是以数学为主要工具，研究多个决策主体之间策略互动的理论。课程的主要内容包括：完全信息静态博弈，完全信息动态博弈，不完全信息静态博弈，不完全信息动态博弈等内容。其核心内容是博弈的规则、决策行为及博弈均衡。

该课程是综合性较强的理论学科，涉及到经济学、高等数学、概率论等多个学科的知识。要求学生在学习该课程后，掌握博弈论的基本理论知识，了解学科发展前沿，掌握探索决策科学基本规律的一般方法；具备构建基本博弈模型并分析博弈决策及其均衡的能力；使学生学会应用博弈论的基本原理和方法分析政治、经济、军事、管理和社会生活等领域的博弈问题，形成正确的认知视角和分析能力。树立遵纪守法、爱岗敬业、诚实守信的价值观，培养学生开拓创新的职业品格和行为习惯，保证学生达成金融学专业的相应毕业要求。

二、课程教学目标

通过本课程的学习，使学生掌握建立博弈模型的基本方法和步骤，培养利用博弈模型分析决策主体的行为选择及其均衡决策的能力，养成善于观察经济现象、积极探索经济现象本质的良好习惯和专业素养。树立遵纪守法、爱岗敬业、诚实守信的价值观，增强学生的专业自豪感和服务社会主义市场经济的使命感和责任感，并为学生日后从事相关研究以及管理工作奠定专业能力及思想基础。

1. 价值目标：从培养学生正确认知能力的角度出发，引导学生从观察生活中的博弈现象入手，深入经济实际，利用博弈知识分析现象本质，树立遵纪守法、爱岗敬业、诚实守信的价值观，增强学生服务社会主义特色市场经济的的使命感和责任感。

2. 知识和能力目标：

（1）了解博弈论的产生背景、发展历史及其对经济学研究的重要作用（毕业要求 2.1）。

（2）掌握如何将经济现象转换为博弈模型的方法和步骤，正确设定博弈假设、博弈决策行为及其效用（毕业要求 2.1）。

（3）掌握求解博弈模型均衡的基本方法，能解释博弈均衡的经济涵义（毕业要求 2.1）。

三、课程教学内容及学时分配

课程教学包括课堂教学、课堂研讨、课堂及课后习题三部分，包括 5 章的理论教学。课内理论教学 32 学时。课堂理论教学内容、要求及学时分配如下：

课程教学内容及学习要求

章节内容		思政融入点	要 求			学时	支撑毕 业要求 指标点
			理 解	掌 握	分 析 与 应 用		
第一章：导论	第一节 博弈论的定义	博弈论在我国的发展历程及重要研究成果，激发学生的自豪感和责任感。	高	高	低	6	2.1
	第二节 博弈论的发展历史		高	中	低		
	第三节 常见的博弈模型介绍		高	中	高		
第二章：完全信息静态博弈	第一节 博弈论的基本概念及战略式表达	案例分析：农民焚烧秸秆过程中与政府的博弈。引导学生关注我国三农问题。	高	高	高	8	2.1
	第二节 纳什均衡		高	高	高		
	第三节 纳什均衡应用举例		高	高	中		
	第四节 混合战略纳什均衡		高	高	高		
	第五节 纳什均衡的存在性		高	中	低		
第三章：完全信息动态博弈	第一节 博弈的扩展式表述	案例分析：保险案例中司机与保险公司的博弈，引导学生了解道德风险，树立正确的价值观。	高	高	高	8	2.1
	第二节 扩展式表述博弈的纳什均衡		高	高	高		
	第三节 子博弈精炼纳什均衡		高	高	高		
	第四节 子博弈精炼纳什均衡应用举例		高	中	低		
	第五节 重复博弈和无名氏定理		高	中	低		
第四章：不完全信息静态博弈	第一节 不完全信息静态博弈和贝叶斯纳什均衡	案例分析：三国演义中的空城计，引起学生对我国四大名著的关注，激发学生的爱国热情和民族情怀。	高	高	高	6	2.1
	第二节 贝叶斯纳什均衡应用举例		高	中	低		
	第三节 贝叶斯纳什均衡与混合战略均衡		高	中	低		
	第四节 机制设计理论与显示原理		高	中	低		
第五章：不完全信息动态博弈（部分选讲）	第一节 精炼贝叶斯纳什均衡		高	高	高	4	2.1
	第二节 信号传递博弈及其应用举例		高	中	低		

四、教学方法

本课程注重理论教学与实践教学相结合，培养学生的实际分析能力。教学方法包括课堂教学、研讨等，通过讲授、视频学习、课堂讨论、文献查阅等形式。主要的教学环节包括课堂教学、课后习题练习、案例分析。

1. 课堂教学

主要采用理论讲授、案例分析、课堂讨论等方法，第一章为介绍性内容，第二至四章为本课

程的核心内容，主要采用讲授法、案例分析和课堂讨论法，第五章为选讲内容，主要是扩展学生的视野。

2. 课后习题和自学

布置适当习题和案例分析，使学生进一步理解和巩固课程所学的理论教学内容，并能将实际生活中的经济现象转化为博弈模型进行分析。

3. 课堂研讨

在课堂教学的同时，适度安排实际案例分析和讨论，让学生进行分组研讨，将实际案例转化为博弈模型，分析博弈均衡结果，并提出建议。由此培养学生自主思考和团队合作能力。

五、考核及成绩评定方式

课程考核包括课内考勤、结课论文两个部分。

课内考勤成绩：30%，包括3次课后作业、4次课堂分组讨论、提问及考勤。

结课论文：70%，采取论文考核方式，内容涵盖本课程的基本概念、基本理论和基本方法。

六、教学参考资源

[1]谢识予.经济博弈论(第三版)[M].上海：复旦大学出版社，2017年.

[2]施锡铨.博弈论[M].上海：上海财经大学出版社，2013年.

[3]Roger A McCain.博弈论（战略分析入门）[M].北京：机械工业出版社，2014年.

[4]雷霖.现代企业经营决策-博弈论方法应用，清华大学出版社，2017.

[5]张维迎.博弈论与信息经济学（第三版）[M].上海：上海三联书店、上海人民出版社，2013年.

《区域经济学》教学大纲

课程名称：区域经济学

课程英文名称：Regional Economics

课程编码：

课程类别/性质：学科专业/选修

学 分：2

总学时/理论/实验（上机）：32/32/0

开课单位：经济与管理学院

适用专业：农林经济管理、金融学试点、经济学

先修课程：微观经济学、宏观经济学

制 定 人：吴雪莲

审 核 人：朱博文

一、课程简介（课程的性质、目的与任务）

《区域经济学》是关于区域经济发展理论和实践的一门应用学科，是经济管理类学生选修的一门专业课程。本课程主要讲述区域经济发展的基本原理、基本方法和中国区域经济发展历程。通过本课程的教学，使学生理解区位理论和区域经济发展的基本理论，掌握区域产业结构演进方法及促进区域经济发展的经济政策，为将来进行基层社会经济管理工作打下基础。要求学生学习该课程后，掌握区域产业布局、区域经济发展、区域产业结构演进的基本原理；具备对工业企业的区位布局、地方产业结构优化、居民收入等问题的分析能力，并能提供一定解决方案的能力。树立以改革创新为核心的时代精神，以爱国主义为核心的民族精神，致力于共产主义远大理想和中国特色社会主义共同理想而奋斗。

二、课程教学目标（教学内容与学时分配）

通过本课程的学习，使学生理解与掌握生产要素与产业集聚理论、区域经济发展理论与发展模式、产业结构演进规律及度量方法；明确区域竞争与合作的重要性、如何推动区域经济一体化发展；掌握国民收入分配差距的原因及政府宏观调控的必要性、实现区域经济高质量发展以及区域经济政策制定遵循的基本要求。培养学生爱国、致力于家乡的发展，正确认识中国区域经济发展中存在的问题和挑战，树立改革创新意识，增强民族自豪感和责任感。为学习后续专业课程的学习打下坚实的基础。

1. 价值目标：坚持四个自信——道路自信、理论自信、制度自信、文化自信；了解四情——世情、国情、党情、民情；培养学生爱国主义为核心的民族精神，树立以改革创新为核心的时代精神。

2. 知识和能力目标：

- （1）掌握本学科的基本概念、理论和方法（毕业要求 1.1）；
- （2）能够运用本学科的基本原理、方法，对区域经济发展的产业布局、产业集聚、收入分配、环境可持续、城乡统筹等问题进行判断、分析和研究，得出独立结论，提出相应对策和建议（毕业要求 2.2）；
- （3）具有较强的自主学习能力，能够实践创新（毕业要求 2.3）

三、课程教学内容及学时分配

课程教学包括课堂教学、课堂研讨两个部分，包括 7 章的理论教学。课内理论教学 32 学时。
课堂理论教学内容、要求及学时分配如下：

课程教学内容及学习要求

章节内容		思政融入点	要 求			学时	支撑毕 业要求 指标点
			理解	掌握	分析与 应用		
绪 论	第一节 区域经济学的形成与发展	引领学生建立四个自信：道路自信、理论自信、制度自信、文化自信。	高	低	低	2	1.2
	第二节 区域经济学的研究内容		高	低	低		
	第三节 区域经济的基本特征		高	中	中		
第一章 中国特色的区域经济学理论框架	第一节 马克思主义区域经济思想	引领学生了解四情：世情、国情、党情、民情。	高	中	低	2	1.2
	第二节 中国特色的区域经济学理论的形成		高	中	低		
	第三节 新时期中国区域经济学理论研究的主要领域		高	中	低		
第二章 生产要素配置与产业聚集	第一节 生产要素及其流动性	通过对中国产业布局的变化趋势的分析，培养学生的政治意识、大局意识。	高	高	低	4	2.2
	第二节 区位理论		高	高	高		
	第三节 产业布局与产业聚集		高	高	高		
	第四节 中国产业布局的变化趋势		高	高	高		
第三章 区域经济发展理论与发展模式	第一节 区域经济发展概念与发展阶段	通过分析区域经济发展中的成就与不足，增强学生的专业责任感	高	中	中	6	2.2
	第二节 区域经济发展理论		高	高	高		
	第三节 不同发展模式及中国发展模式变化过程		高	低	高		
第四章 区域产业结构演进	第一节 区域产业结构演进及其度量方法	培养中国高质量发展中的创新思维，树立民族自强精神。	高	高	高	6	2.2
	第二节 区域产业结构配置		高	高	高		
	第三节 中国区域产业结构配置		高	高	高		
第五章 区域竞争与合作	第一节 区际贸易与竞争	通过一带一路，解析人类命运共同体，增强学生在国家战略中的使命与担当。	高	中	高	4	2.2
	第二节 区域经济合作		高	中	高		
	第三节 区域经济一体化与中国的一体化探索		高	高	高		
第六章 国民收入区际分配与政府调控	第一节 产业分布影响国民收入分配	树立以人民为中心的发展理念，融国家、社会、公民的价值要求于一体。	高	高	高	4	2.2
	第二节 政府有效调控与福利改进		高	中	高		
	第三节 影响我国国民收入区际差距的要素分析		高	高	高		
第七章 区域可持续发展战略及区域经	第一节 城乡二元结构与城乡统筹	引领学生树立和践行绿水青山就是金山银山的理	高	中	高	4	2.2
	第二节 区域经济与可持续发展		高	中	高		
	第三节 区域发展战略与区域规划		高	中	高		

政策	第四节 区域经济政策	念。	高	高	高		
----	------------	----	---	---	---	--	--

四、教学方法

教学方法包括课堂教学、研讨、课后作业、习题、实验等，通过讲授、视频学习、课堂讨论、案例分析、课前预习、课后习题练习、调研报告等。

五、考核及成绩评定方式

课程考核包括课内考勤、结课报告两个部分。

课内考勤成绩：30%，包括考勤 5 次，课堂测试、提问等。

结课报告：70%，采取研究报告方式，调研问卷、调查报告、现场答辩等。

六、参考教学资源

- [1] 《区域经济学》编写组，区域经济学，高等教育出版社，2019.
- [2] 孙久文，区域经济学教程，中国人民大学出版社，2010.
- [3] 郝寿义 安虎森，区域经济学，经济科学出版社，2015.
- [4] 高洪深，区域经济学（第 5 版），中国人民大学出版社，2019.
- [5] 中国区域经济研究网 <http://www.qyjjw.cn/>
- [6] 中国区域开发网 <http://www.cre.org.cn/>

《电子商务》教学大纲

课程名称：电子商务

课程英文名称：Electronic commerce

课程编码：0102ZY006

课程类别/性质：专业/选修

学 分： 2

总学时/理论/实验（上机）：32/24/8

开课单位：经济与管理学院

适用专业：经济学、金融学、金融学试点、农

林经济管理

先修课程：经济学、市场营销、经济法、管理学、计算机基础、数据库技术与应用

制 定 人：余家凤

审 核 人：涂奔

一、课程简介

《电子商务》既是一门综合性、交叉性、边缘性学科，也是一门应用性极广的正在发展的经济学科。它涉及社会科学的许多基础学科，如经济学、市场学、法律学、管理学等，同时也涉及电子技术学科，特别是网络系统。本课程体现了电子商务的基本特征和特点，勾画出电子商务的基本框架和轮廓，为后续课程的学习打下一定的基础和给出必要的线索。

通过本课程的学习，学生应系统理解和掌握电子商务的基本理论知识，如电子商务的理论法规、电子商务的技术支持与安全等，熟悉各行业运用电子商务的基本状况。

二、课程教学目标

通过本课程的学习使学生掌握电子商务的基本理论、基本知识，了解电子商务的基本技术、基本应用和基本法规等内容，从而对电子商务有一个整体的认识；把《电子商务》教学中所阐述的理论和生动活泼的实践结合起来，消化理论，掌握理论，深化对理论的理解，同时还应结合书刊杂志网络等传媒，掌握电子商务理论的最新进展。

1. 育人目标：

培养践行社会主义核心价值观，适应国家现代化建设需要，具有社会责任感、公共意识和创新精神，具有人文精神与科学素养，德智体美劳全面发展；具备创新精神、创业意识和创新创业能力；基础扎实、知识面宽的应用型高级专门人才。

2. 知识和能力目标：

（1）掌握电子商务的基本理论、基本知识，了解电子商务的基本技术、基本应用和基本法规等内容。（**毕业要求 1.2**）

（2）把《电子商务》教学中所阐述的理论和生动活泼的实践结合起来，消化理论，掌握理论，深化对理论的理解。（**毕业要求 2.2**）

（3）结合书刊杂志网络等传媒，掌握电子商务理论的最新进展。。（**毕业要求 3.2**）

三、课程教学内容及学时分配

课程教学包括课堂教学、课堂研讨、课堂及课后习题三部分，包括 10 章的理论教学、5 个实验。课内理论教学 24 学时、实验 8 学时（详见本大纲第四部分）。课堂理论教学内容、要求及学时分配如下：

课程教学内容及学习要求

章节内容		思政融入点	要 求			学时	支撑毕 业要求 指标点
			理 解	掌 握	分析 与 应用		
第一章：电子 商务基本知识	第一节 电子商务的产生与发展	通过分析电 子商务的产生与 发展及其概念和 特征，贯彻新发 展理念，坚定四 个自信。	高	中	中	3	1.2 2.2 3.2
	第二节 电子商务的概念		高	高	高		
	第三节 电子商务的分类及特征		高	高	中		
第二章：电子 商务框架体系	第一节 电子商务框架	通过构建电 子商务框架、设 计电子商务模式 及流程，培养学 生以改革创新为 核 心 的 时 代 精 神、工匠精神。	高	高	高	2	1.2 2.2 3.2
	第二节 电子商务模 式		高	中	中		
	第三节 电子商务流程		高	中	高		
第三章：电子 商务经济学基 础	第一节 电子商务的传统经济学视 角	通过梳理电 子商务的经济学 基础，坚定“四 个自信”。	高	高	中	2	1.2 2.2 3.2
	第二节 电子商务的信息经济学视 角		高	高	中		
	第三节 电子商务的网络经济学视 角		高	高	中		
第四章：电子 商务法律制度	第一节 电子商务法概述	通过剖析电 子商务法律制 度，落实中共中 央、国务院印发 的《法治政府建 设 实 施 纲 要 （ 2021 — 2025 年）》。	高	中	高	2	1.2 2.2 3.2
	第二节 外国的电子商务立法		中	中	中		
	第三节 中国的电子商务立法		高	高	高		
第五章：电子 商务组织与管 理	第一节 电子商务组织	通过熟悉电 子商务的组织与 管理，了解国情、 理解新发展理 念。	高	高	中	3	1.2 2.2 3.2
	第二节 电子商务运营		高	高	中		
	第三节 电子商务与 CRM、SCM、 ERP、BPR		高	高	中		
第六章：电子 商务链分析	第一节 电子商务链流程	通过电子商 务链，培养学生 树立战略思维、 系统思维、创新 思维、辩证思维。	高	中	中	2	1.2 2.2 3.2
	第二节 电子商务链内容		高	高	高		
	第三节 电子商务链应用及案例		高	中	中		
第七章：电子 商务网络平台 技术	第一节 网络技术	通过学习电 子商务网络平台 技术，培养学生的 民族精神、工 匠精神、家国情 怀、科学精神。	高	中	高	3	1.2 2.2 3.2
	第二节 数据库技术		高	中	高		
	第三节 Web 技术		高	中	高		

第八章：电子商务安全技术	第一节 电子商务中的安全要素	通过学习电子商务安全技术，要求学生守诚信、崇正义，提高学生运用法治思维和法治方式维护自身权利、化解矛盾纠纷的意识和能力。	高	中	中	3	1.2 2.2 3.2
	第二节 防火墙技术		高	中	高		
	第三节 加密算法		高	中	高		
	第四节 安全套接层（SSL）协议		高	中	高		
	第五节 安全电子交易 SET 分析		高	中	高		
第九章：电子商务支付技术	第一节 电子现金	通过电子商务支付技术的学习，培养学生以改革创新为核心的时代精神，并弘扬创造精神、科学精神和工匠精神。	高	中	高	2	1.2 2.2 3.2
	第二节 信用卡		高	高	高		
	第三节 电子支票		高	中	高		
	第四节 智能卡与电子钱包		高	中	高		
第十章：电子商务中的物流技术	第一节 条形码技术	通过电子商务中的物流技术的学习，培养学生培养学生以改革创新为核心的时代精神，强化科学思维。	高	中	高	2	1.2 2.2 3.2
	第二节 GPS 技术及北斗卫星导航技术		高	中	高		
	第三节 GIS 技术		高	中	高		
	第四节 其它物流技术		高	中	中		

四、实验内容与学时分配

实验内容为课内设置的一个实践教学环节，由 5 个实验组成。

实验项目与类型

序号	实验项目	实验类型				学时	支撑毕业要求指标点
		演示	验证	综合	设计		
1	认识 Internet，熟悉“搜索引擎”的使用			√		1	1.2、2.2、3.2
2	B2C 电子商务模拟			√		2	1.2、2.2、3.2
3	B2B 电子商务模拟			√		1	1.2、2.2、3.2
4	电子商务安全技术应用			√		2	1.2、2.2、3.2
5	电子支付的实现	√		√		2	1.2、2.2、3.2

实验一 认识 Internet，熟悉“搜索引擎”的使用

1 学时

（1）目的要求

- 1) 了解 Internet 的基本工作原理；
- 2) 了解 TCP/IP 协议的有关内容；

- 3) 掌握 Internet 的使用技巧;
- 4) 了解“搜索引擎”的查询方法;
- 5) 熟悉 Internet 上常用的搜索引擎;
- 6) 熟悉搜索引擎的使用方法和基本的技巧。

(2) 上机内容和要求

通过搜索引擎找到几个典型的电子商务网站,初步了解电子商务网站的构造原理,熟悉电子商务网站提供的各项服务。

根据上机步骤,利用上机教室和指导教师提供的上机软件,认真完成规定的上机内容,真实地记录上机中遇到的各种问题和解决的方法与过程。上机完成后,应根据上机情况写出上机实验报告。报告内容包括:①上机目的;②上机内容;③上机步骤;④上机结果;⑤问题讨论与上机心得。

实验二 B2C 电子商务模拟

2 学时

(1) 上机目的

- 1) 掌握电子商务 B2C 模式的业务流程和实际操作;
- 2) 了解 B2C 中的个人消费者业务管理子系统;
- 3) 了解 CA 认证中心业务管理子系统;
- 4) 了解网上商场业务管理子系统;
- 5) 了解物流企业业务管理子系统和网上银行业务管理子系统。

(2) 上机内容和要求

消费者业务管理子系统中个人数字证书申请、查看,个人网上支付卡申请、查看,在网上商场购物的单据管理,物流中心送货后的到货管理等内容。

CA 认证中心业务管理子系统中个人消费者查看个人数字证书的内容。

根据网上商场业务管理子系统中消费者网上购物的单据管理(确认、查询)、消费者付款后的帐务管理(收款、销售帐、财务帐等)、物流中心发货前后的发到货管理、库存管理、统计管理等内容。

物流企业业务管理子系统中商场提供发货单的查询。

网上银行业务管理子系统中处理转账(个人在线支付)、帐户管理、资金管理、支付卡密码修改等内容。

消费者网上购物模拟上机。

根据上机步骤,利用上机教室和指导教师提供的上机软件,认真完成规定的上机内容,真实地记录上机中遇到的各种问题和解决的方法与过程。上机完成后,应根据上机情况写出上机实验报告。报告内容包括:①上机目的;②上机内容;③上机步骤;④上机结果;⑤问题讨论与上机心得。

实验三 B2B 电子商务模拟

1 学时

(1) 上机目的

- 1) 了解网上商场在 B2B 流程中的作用;
- 2) 生产厂家在 B2B 流程中的作用;
- 3) 物流中心在 B2B 流程中的作用以及网上商场管理员、生产厂家业务管理员、物流中心管理员掌握电子商务资金流、物流、信息流一体化的内涵和流程。

(2) 上机内容和要求

网上商场业务管理子系统中商场,其本身作为购买者采购商品的采购管理(填写订单、订单变更、发到货管理、入库等)、付款后的财务管理(付款、采购帐、财务帐等)、库存管理、统计管理等内容。

生产厂家业务管理子系统中,对网上商场订购单的销售管理(订单应答、发货管理、出库等)、网上商场付款后的财务管理(收款、销售帐、财务帐等)、生产厂家给物流中心付款后的财务管理(付款、财务帐等)、库存管理、统计管理等内容。

物流企业业务管理子系统中,其接受生产厂家的发货通知并负责运输、发到货管理、财务管理等内容。

EDI 中心业务管理子系统、EDI 报文的查询。

网上银行业务管理子系统中处理转账(企业间转账)、帐户管理、资金管理等内容。

根据上机步骤,利用上机教室和指导教师提供的上机软件,认真完成规定的上机内容,真实地记录上机中遇到的各种问题和解决的方法与过程。上机完成后,应根据上机情况写出上机实验报告。报告内容包括:①上机目的;②上机内容;③上机步骤;④上机结果;⑤问题讨论与上机心得。

实验四 电子商务安全技术应用

2 学时

(1) 上机目的

- 1) 理解电子商务中常用的各种安全技术的工作原理;
- 2) 掌握常用的网络安全工具和软件的使用;
- 3) 了解认证体系的体制结构、功能、作用、业务范围及运行机制;
- 4) 掌握网上申请个人数字证书的方法以及数字证书的导入、导出和安装;
- 5) 掌握数字证书的配置内容及配置方法;
- 6) 掌握使用数字证书访问安全站点的方法。

(2) 上机内容和要求

- 1) 利用上机教室提供的网络安全工具软件对自己所使用的计算机进行系统安全分析,检查是否存在安全漏洞;
- 2) 根据检测结果,修补系统所存在的安全漏洞,并采取相关安全防范措施;
- 3) 通过访问国内认证机构网站,了解其功能、作用与提供的业务,并登录指定的电子商务认证中心网站,为自己申请一个数字证书,安装并查看该证书,记录下证书的内容;
- 4) 利用所申请的数字证书进行加密电子邮件的发送与接收;
- 5) 利用数字证书访问安全的电子商务网站;
- 6) 利用相关安全工具软件进行诸如终端入侵与防范、恶意网页代码防范等网络安全防范的

模拟对抗练习；

7) 加密工具软件的使用。

根据上机步骤，利用上机教室和指导教师提供的上机软件，认真完成规定的上机内容，真实地记录上机中遇到的各种问题和解决的方法与过程。上机完成后，应根据上机情况写出实验报告。报告内容包括：①上机目的；②上机内容；③上机步骤；④上机结果；⑤问题讨论与上机实验心得。

实验五 电子支付的实现

2 学时

(1) 上机目的

- 1) 了解基于 SET 协议的电子钱包的作用；
- 2) 掌握电子钱包的申请流程与安装设置方法；
- 3) 了解国内网上支付的解决方案；
- 4) 掌握基于 SET 协议和 SSL 协议的网上电子支付解决方案；
- 5) 理解第三方支付的运作机理、服务功能与服务模式。

(2) 上机内容和要求

- 1) 申请并安装 SET 电子钱包；
- 2) 为使用电子钱包软件进行网上支付的银行卡申领对应的数字证书；
- 3) 通过访问相关网站了解所提供的网上支付方案与采取的相应安全措施；
- 4) 通过访问相关网站了解基于 SET 协议的网上支付的运作流程；
- 5) 通过对提供第三方支付服务网站的访问，了解国内第三方支付的运作机理、服务功能与服务模式。

根据上机步骤和指导教师所指定的具体上机内容进行上机，在上机过程中要真实地记录上机中的各种数据、信息、所遇到的问题，并根据上机情况写出实验报告。报告内容包括：①上机目的；②上机内容；③上机步骤；④上机结果（包括访问相关网站所获得的数据、信息等）；⑤问题讨论与上机实验心得。

五、教学方法

本课程以“融教书育人、知识传授、能力培养、素质教育于一体”为教学理念，注重遵循“启发引导、循序渐进、促进发展”的原则，培养学生的创新精神、创业意识和创新创业能力。主要教学环节包括课堂教学、课堂讨论、课后习题练习-自学、实验教学。

1. 课堂教学 主要采用讲授、视频学习、小组/课堂讨论、文献查阅、课堂练习、案例分析、课前/后自学、课后实践等。第一章—第六章主要采用讲授、视频学习、小组/课堂讨论、文献查阅、案例分析、课前/后自学为主，第七章—第十章主要采用讲授、视频学习、案例分析、课前/后自学、课后实践为主。

2. 课后习题和自学 布置适当习题，使学生进一步理解和巩固课程所学的教学内容。每章均布置不少于 3 题的课后练习题；第一章—第六章安排部分自学内容；每章均布置阅读参考文献。

3. 课堂研讨 在课堂教学的同时，适度安排课外相关知识点和资料查阅，让学生通过收集资料对有关问题分组编制 ppt、答辩，并鼓励学生对他人的答辩进行评议、分析和讨论，对答辩结果进

行打分，发挥学生的主观能动性。

4. 实验教学

除系统的课堂理论学习之外，本课程将开展以下实践教学活动：（1）在教学计划中安排一定学时的实验，让学生在实验室通过具体操作电子商务模拟软件，把电子商务的理论知识转化成感性认识；（2）积极组织学生参加全国大学生“挑战杯”创业大赛以及其他各级各类的电子商务相关竞赛活动；（3）鼓励和引导学生通过网上购物和网上开店，分别从消费者和经营者的角度真实体验并掌握电子商务的基本流程和实际操作；（4）建立大学生创业实践基地，指导有兴趣的学生开展电子商务创业孵化活动。

六、考核及成绩评定方式

课程考核包括课程论文和课内实训两个部分。

课程论文成绩：70%，由学生根据课程学习内容，自拟题目在规定的时间内完成。评分内容与权重：选题（10%）、文献综述（10%）、论文体现的实际能力（30%）、论文体现作者的专业知识（30%）、写作与总结提炼能力（20%）。

课内实训成绩：30%，包括上机实验5次（毕业要求1.2、2.2、3.2）、上课时随堂上机操作、提问及考勤。

七、参考教学资源

- [1] 李琪. 电子商务概论[M]. 北京：高等教育出版社，2013 年.
- [2] 方美琪. 电子商务概论 [M]. 北京：清华大学出版社，2014 年.
- [3] 白东蕊，岳云康主编. 《电子商务概论》(第3版) [M]. 人民邮电出版社，2016 年.
- [4] 李晓明编著. 《电子商务案例分析》(第二版) [M]. 中国铁道出版社，2016 年.
- [5] 学习网站：中华人民共和国商务部，网址：<http://www.mofcom.gov.cn/>
- [6] 学习网站：中国互联网络信息中心，网址：<http://www.cnnic.net.cn/>
- [7] 学习网站：中国金融认证中心，网址：<http://www.cfca.com.cn/>
- [8] 学习网站：淘宝网，网址：<http://www.taobao.com/>
- [9] 学习网站：京东商城，网址：<http://www.jd.com/>

《国际贸易》教学大纲

课程名称： 国际贸易

课程英文名称： international trade

课程编码： 0101ZY001

课程类别/性质： 专业/（必修）

学 分： 3

总学时/理论： 48

开课单位： 经济与管理学院

适用专业： 国际经济与贸易

先修课程： 专业概论、 政治经济学、 管理学原理 B、 微观经济学、 会计学基础

制 定 人： 朱瑞海

审 核 人： 王伶

一、课程简介

《国际贸易》是高等学校国际经济与贸易专业的专业核心课程，该课程主要阐释国际贸易产生与发展的基本理论、国际贸易政策及效应，该课程是微观经济学和宏观经济学的自然延伸，也是后期国际贸易实务课程的知识预备。课程内容包括两部分：国际贸易理论、国际贸易政策。其中核心内容是国际贸易政策。

本课程要求学生在学习该课程后，掌握国际贸易基本理论、基本知识和基本技能，利用理论知识与技能，解决和处理现实世界中，特别是与本专业有关的大量实际问题，着重于培养国际经济与贸易专业学生的研究与分析问题的能力。保证学生达成专业的相应毕业要求。

二、课程教学目标

通过本课程的学习使学生掌握国际贸易基本理论、基本知识和基本技能，利用理论知识与技能，解决和处理现实世界中，特别是与本专业有关的大量实际问题，着重于培养国际经济与贸易专业学生的研究与分析问题的能力。培育学生经世济民、诚信服务、德法兼修的职业素养，树立社会主义核心价值观。为学习后续专业课程国际贸易实务等课程打下坚实的国际贸易理论基础。

1.育人目标

培养践行社会主义核心价值观，适应国家现代化建设需要，具有社会责任感、公共意识和创新精神，具有人文精神与科学素养，德智体美劳全面发展；具备创新精神、创业意识和创新创业能力；基础扎实、知识面宽的应用型高级专门人才。

2. 知识和能力目标：

（1）掌握国际贸易的基本理论、基本知识、基本技能，了解国际贸易各种政策的分析方法（**毕业要求 1.2**）；

（2）能够综合运用国际经济与贸易专业的基本理论和专业知识研究与解决问题的能力。（**毕业要求 2.1**）

（3）具有国际视野，系统掌握国际贸易的基础理论、分析方法和发展动态，具备发现涉外企事业单位的管理问题的敏锐性和判断力，掌握商务经营活动中的国际贸易理论与政策分析依据和创新创业技能，具备从事经济贸易理论研究或商务活动的基本技能。（**毕业要求 3.2**）。

三、课程教学内容及学时分配

课程教学包括课堂教学、课堂研讨、课堂及课后习题三部分，包括 11 章的理论教学。课内理论教学 48 学时。课堂理论教学内容、要求及学时分配如下：

课程教学内容及学习要求

章节内容		思政融入点	要 求			学时	支撑毕 业要求 指标点
			理 解	掌 握	分析 与 应用		
导论：	第一节 国际贸易基本概念	国际贸易产生与发展及其概念和特征，贯彻新发展理念，六稳、六保、坚定四个自信。	高	高	中	2	1.2 2.1 3.2
	第二节 国际贸易研究对象		高	高	中		
第一章：古典国际贸易理论	第一节 Smith 绝对优势理论	约翰穆勒相互需求的国际交换比价理论与马克思政治经济学的劳动价值论比较分析	高	高	中	5	1.2 2.1 3.2
	第二节 Ricardo 比较优势理论		高	中	中		
	第三节 Ricardo 模型的拓展		高	高	中		
第二章：新古典国际贸易理论	第一节 H-O 的主要内容	发挥各国家、省、市资源禀赋，促进经济增长，增加四个自信	高	中	中	4	1.2 2.1 3.2
	第二节 H-O 理论模型		高	中	中		
	第三节 liontief 悖论		高	中	中		
第三章：新古典贸易理论拓展与应用	第一节 S-S 定理	中国作为贸易大国避免福利恶化性经济增长	高	中	中	6	1.2 2.1 3.2
	第二节 H-O-S 定理		高	中	中		
	第三节 经济增长与国际贸易		高	中	中		
	第四节 特定要素模型		高	中	中		
第四章：新贸易理论	第一节 当代国际贸易的发展	动态比较优势，增强四个自信	高	中	中	5	1.2 2.1 3.2
	第二节 规模经济与国际贸易		高	中	中		
	第三节 产品生产周期模型，林德的需求相似论		高	高	中		
第五章：生产要素国际流动	第一节 国际间劳动力流动	国家富强后归化球星、OFDI、FDI 和外国企业来华投资经营相关的案例，资本跨国流动等问题。	高	中	低	2	1.2 2.1 3.2
	第二节 国际间资本流动		高	中	低		
第六章：关税政策	第一节 进口关税基本概念	结合中美贸易争端热点问题，在讲授课程中的大国和小国实施关税的福利变化相关政策时，分组讨论式教学	高	高	中	5	1.2 2.1 3.2
	第二节 关税的局部均衡分析		高	高	中		
	第三节 关税一般均衡分析		高	中	中		
第七章：非关税政策	第一节 进口配额与 VER	美国的出口管制以及各国的歧视性政府采购， “市场经济”和“非市场经济”、“完善产权制度和要素市场化配置，市场准入负面清单制度”。	高	中	中	6	1.2 2.1 3.2
	第二节、影响进口的国内经济政策		高	中	中		
	第三节 相机保护措施		高	高	中		
第八章：出口鼓	第一节 鼓励出口的贸易与产业	保税区调研、引入美国	高	中	中	6	1.2

励与其他政策	政策	对华高科技管制 ECCN, 我国属于 D1/3/4 类受控国家, 我国需要的高科技产品属于受控类型。以此, 来激发学生的进取心和爱国主义情怀。中国贸易摩擦分析。					2.1 3.2
	第二节 价格支持		高	中	中		
	第三节 出口限制或进口鼓励		高	中	中		
	第四节 贸易禁运		高	中	中		
第九章: 贸易保护的理論	第一节 传统的保护贸易理论	从战略性贸易理论理解我国的产业政策规划, 引导学生“四个自信”树立强大的中国精神、中国价值、中国力量。	高	中	中	4	1.2 2.1 3.2
	第二节 贸易保护新理论		高	中	中		
	第三节 贸易政策制定的政治经济学分析		高	中	中		
第十章: 区域经济一体化	第一节 经济一体化多种形式	RECP15 个成员国在贸易、金融、投资等方面的发展前景。	高	中	中	3	1.2 2.1 3.2
	第二节 关税同盟的经济效应		高	中	中		

四、教学方法

本课程以“融教书育人、知识传授、能力培养、价值塑造于一体”为教学理念, 注重遵循“启发引导、循序渐进、促进发展”的原则, 培养学生的创新精神、创业意识和创新创业能力。主要教学环节包括课堂教学、课堂讨论、课后习题练习-自学。

1. 课堂教学 主要采用讲授、视频学习、小组/课堂讨论、文献查阅、课堂练习、案例分析、课前/后自学、课后实践等。第一章—第六章主要采用讲授、视频学习、小组/课堂讨论、文献查阅、案例分析、课前/后自学为主, 第七章—第十章主要采用讲授、视频学习、案例分析、课前/后自学、课后实践为主。

2. 课后习题和自学 布置适当习题, 使学生进一步理解和巩固课程所学的教学内容。每章均布置不少于 3 题的课后练习题; 第一章—第十章安排部分自学内容; 每章均布置阅读参考文献。

3. 课堂研讨 在课堂教学的同时, 适度安排课外相关知识点和资料查阅, 让学生通过收集资料对有关问题分组编制 ppt、答辩, 并鼓励学生对答辩进行评议、分析和讨论, 对答辩结果进行打分, 发挥学生的主观能动性与批判性思辨能力。

五、考核及成绩评定方式

课程考核包括课内实训、期末考试两个部分。

课内实训成绩: 30%, 包括课后作业 5 次、课堂测试 2 次、提问及考勤。

期末考试成绩: 70%, 采取闭卷考试方式, 内容涵盖本课程的基本概念、基本理论和基本方法。

考试题型包括: 名词解释、问答题、选择题、计算题、综合分析题等(毕业要求 1.2, 2.2, 3.2)

六、参考教学资源

[1] 海闻 国际贸易[M]. 上海人民出版社 2003 年

[2] 薛敬孝 国际经济学(第二版) [M]. 高等教育出版社 2006 年

- [3] 华民 国际经济学[M] . 复旦大学出版社 1998 年
- [4] 原毅军 国际经济学[M] . 机械工业出版社 2005 年
- [5] 佟家栋 国际贸易学—理论与政策[M] . 高等教育出版社 2003 年
- [6] 尹翔硕 国际贸易教程（第二版） [M] . 复旦大学出版社 2001 年
- [7] FREENSTRA 国际贸易 [M] . 中国人民大学出版社 2011 年
- [8] 学习网站：中国大学 MOOC. 网址：<http://www.icourses.cn/home/>.

《投资项目评估》教学大纲

课程名称： 投资项目评估 课程英文名称： evaluation of Investment project
课程编码： 0102ZY023 课程类别/性质： 专业/（选修）
学 分： 2 总学时/理论： 32
开课单位： 经济与管理学院 适用专业： 金融学试点
先修课程： 政治经济学、管理学原理 B、微观经济学、会计学基础
制 定 人： 朱瑞海 审 核 人：

一、课程简介

《投资项目评估》是高等学校金融学试点专业的专业选修课程，投资项目评估主要阐述投资项目评估的基本理论，评估的内容和原则，评估的主要方法和指标体系，并对这些方法与指标体系在经济发展中的新发展有较全面的认识和理解。课程内容包括五大部分：资金时间价值理论、投资项目财务评价指标、投资项目技术分析、投资项目不确定分析、投资项目国民经济评价指标。其中核心内容是财务分析指标与不确定分析。

本课程要求学生在学习该课程后，能够运用 EXCEL 定量分析投资项目评估的相关内容，从而具备相应的动手能力； 具有进一步学习与应用投资项目评估理论方法并分析实际技术经济问题的能力。特别是与本专业有关的大量实际问题，着重于培养金融学试点专业学生的研究与分析问题的能力。保证学生达成专业的相应毕业要求。

二、课程教学目标

通过本课程的学习使学生掌握投资项目评估的基本理论、基本知识和基本技能，利用理论知识与技能，解决和处理现实世界中，特别是与本专业有关的大量实际问题，着重于培养金融学试点专业学生的研究与分析问题的能力。培育学生经世济民、诚信服务、德法兼修的职业素养，树立社会主义核心价值观。为学习后续毕业论文等课程打下坚实的投资项目的理论基础。

1.育人目标

培养践行社会主义核心价值观，适应国家现代化建设需要，具有社会责任感、公共意识和创新精神，具有人文精神与科学素养，德智体美劳全面发展；具备创新精神、创业意识和创新创业能力；基础扎实、知识面宽的应用型高级专门人才。

2. 知识和能力目标：

（1）掌握投资项目评估的基本理论、基本知识、基本技能，了解投资项目评估各种指标的计算分析方法（**毕业要求 1.2**）；

（2）能够综合运用投资项目评估的基本理论和专业知识研究与解决问题的能力。（**毕业要求 2.1**）

(3) 具有国际视野, 系统掌握投资项目评估的基础知识, 具备发现经济学问题的敏锐性和判断力, 掌握创新创业技能, 并能够运用经济学理论和方法, 系统分析、解决经济领域相关问题。
(毕业要求 3.2)。

三、课程教学内容及学时分配

课程教学包括课堂教学、课堂研讨、课堂及课后习题三部分, 包括 8 章的理论教学。课内理论教学 32 学时。课堂理论教学内容、要求及学时分配如下:

课程教学内容及学习要求

章节内容		思政融入点	要 求			学时	支撑毕业要求指标点
			理解	掌握	分析与应用		
导论:	第一节 投资项目评估研究对象	投资项目评估学科的产生与发展及特征, 贯彻新发展理念, 六稳、六保、坚定四个自信。鸿星尔克捐款	高	高	中	2	1.2 2.1 3.2
	第二节 项目评估		高	高	中		
第一章: 资金的时间价值	第一节 资金的时间价值	金融工程第一定理, 价值守恒, 培育美育理念	高	高	中	5	1.2 2.1 3.2
	第二节 现金流量与资金等值		高	中	中		
	第三节 特殊复利系数		高	高	中		
第二章: 市场预测	第一节 市场需求调查	移动平均、指数平滑、回归 EXCEL 分析, 培育四个自信、创新	高	中	中	3	1.2 2.1 3.2
	第二节 市场预测		高	中	中		
第三章: 投资项目分析基本要素	第一节 项目的概念	“六稳”与“六保”, 以加速折旧培育企业创新意识	高	中	中	4	1.2 2.1 3.2
	第二节 成本的概念		高	中	中		
	第三节 销售收入、税金、利润		高	中	中		
	第四节 折旧的概念及计算		高	中	中		
第四章: 基本评价方法与指标	第一节 项目方案类型划分	“一带一路”、OFDI、FDI, 激发学生爱国热情与“四个自信”	高	中	中	7	1.2 2.1 3.2
	第二节 静态评价指标体系		高	中	中		
	第三节 动态评价指标体系		高	高	中		
	第四节 多项目选优方法		高	高	中		
第五章: 不确定性分析	第一节 不确定性分析概述	增强风险防范意识, 规避投资决策失误, 同时利用 EXCEL 进行敏感性分析、概率分析, 培育创新意识	高	中	低	5	1.2 2.1 3.2
	第二节 盈亏平衡分析		高	中	低		
	第三节 敏感性分析		高	中	低		
	第四节 概率分析		高	中	低		
第六章: 技术经济分析	第一节 生产与建设条件评估	通过课后观看“超级工程”、“大国重器”提升科技创新意识与“四个自信”意识	高	高	中	2	1.2 2.1 3.2
	第二节 技术评估的一般问题		高	高	中		
	第三节 项目生产规模与产品结构的确定		高	中	中		
第七章: 投资项目国民经济分析	第一节 国际经济评价与财务评价	通过影子价格分析完善社会主义市场经济体系, 从而增强“四	高	中	中	4	1.2 2.1 3.2
	第二节 费用与效益的识别		高	中	中		
	第三节 影子价格		高	高	中		

		个自信”意识					
--	--	--------	--	--	--	--	--

四、教学方法

本课程以“融教书育人、知识传授、能力培养、价值塑造于一体”为教学理念，注重遵循“启发引导、循序渐进、促进发展”的原则，培养学生的创新精神、创业意识和创新创业能力。主要教学环节包括课堂教学、课堂讨论、课后习题练习-自学。

1. 课堂教学 主要采用讲授、视频学习、小组/课堂讨论、文献查阅、课堂练习、案例分析、课前/后自学、课后实践等。第一章—第六章主要采用讲授、视频学习、小组/课堂讨论、文献查阅、案例分析、课前/后自学为主，第七章主要采用讲授、视频学习、案例分析、课前/后自学、课后实践为主。

2. 课后习题和自学 布置适当习题，使学生进一步理解和巩固课程所学的教学内容。每章均布置不少于3题的课后练习题；第一章—第六章安排部分自学内容；每章均布置阅读参考文献。

3. 课堂研讨 在课堂教学的同时，适度安排课外相关知识点和资料查阅，让学生通过收集资料对有关问题分组编制ppt、答辩，并鼓励学生对答辩进行评议、分析和讨论，对答辩结果进行打分，发挥学生的主观能动性与批判性思辨能力。

五、考核及成绩评定方式

课程考核包括课内实训、期末考试两个部分。

课内实训成绩：30%，包括课后作业5次、课堂测试2次、提问及考勤。

期末考试成绩：70%，采取闭卷考试方式，内容涵盖本课程的基本概念、基本理论和基本方法。

考试题型包括：计算题、综合分析题共5大题（毕业要求1.2，2.1，3.2）

六、参考教学资源

- [1]王维才.投资项目可行性分析与项目管理[M].北京：冶金工业出版社，2012年.
- [2]王国玉.投资项目评估[M].武汉：武汉大学出版社，2013年.
- [3]周惠珍.投资项目评估[M].大连：东北财经大学出版社,2014年.
- [4]吴添祖.工业技术经济学概论[M].北京：高等教育出版社，2014年.
- [5]傅家骥.工业技术经济学[M].北京：清华大学出版社，2015年.
- [6] 学习网站：中国大学MOOC. 网址：<http://www.icourses.cn/home/>.

《期权、期货与衍生品》教学大纲

课程名称：期权、期货与衍生品 (Options, futures and derivatives)

课程编码：012012

课程类别/性质：专业课/选修

学 分：3 分

总 学 时：48 学时，其中，理论学时：48

学时

开课单位：经济与管理学院

适用专业：金融学试点

先修课程：经济学原理、管理学原理

制 定 人：朱劲松

审 核 人：刘玉成

一、课程简介

“期权、期货与衍生品”是经济及管理专业的一门专业课，是研究期货、期权及衍生品市场运动规律及其应用的科学。课程教学力求使学生在了解期货期权及金融衍生品市场原理的基础上，掌握一些基本的研究方法，使学生能理论联系实际，运用所学的基本技能解决经济与金融操作的实际问题，培养学生分析问题和解决问题的能力。

二、课程教学目标

通过本课程的学习使学生掌握期货、期权及金融衍生品的相关理论与实际操作，培养学生进行相关金融实践能力，为学习后续专业课程与工作要求打下坚实基础。

1. 价值目标：掌握期权、期货、衍生品的相关理论与实务，具有一定的实践操作能力。

2. 知识和能力目标：

(1) 掌握当代期货、期权及衍生品市场的基本理论、基本知识；熟悉我国金融衍生品市场的有关政策、法律、法规，了解国内外期货、期权与衍生品市场发展的动态。

(2) 能够运用期货、期权及衍生品市场原理和方法来分析和解决实际问题。

三、课程教学内容及学时分配

课程教学包括课堂教学、研讨两个部分，包括 10 章的理论教学。课内理论教学 48 学时。课堂理论教学内容、要求及学时分配如下：

课程教学内容及学习要求

章节内容		思政融入点	要 求			学 时	支撑毕 业要求 指标点
			理 解	掌 握	分 析 与 应 用		
第一章 期货市场概述	第一节 期货交易概述	帮助学生了解期权、期货等衍生品市场的政策法规，为思考政策效应奠定理论基础	高	低	低	4	3.2
	第二节 期货交易的产生与发展		高	低	低		
	第三节 期货交易的基本功能		高	中	中		
	第四节 期货交易的作用		高	中	中		
	第五节 中国期货市场的发展历程与现状		高	低	低		
第二章 期货市场	第一节 期货交易所与		高	高	低	4	1.2

场的组织结构与 交易流程	结算所						
	第二节 期货经纪公司		高	中	低		
	第三节 期货投资者		高	中	低		
	第四节 期货市场的进入		高	中	低		
	第五节 期货合约的买卖		高	中	低		
	第六节 期货交易的结算		高	低	低		
第三章 期货交易中的套期保值	第一节 套期保值的基本原理		高	中	低	4	1.2
	第二节 套期保值的基本方式与具体运用		高	中	中		
	第三节 基差与套期保值		高	中	低		
第四章 期货交易中的投机	第一节 期货投机概述		高	中	低	4	1.2
	第二节 期货投机交易的应用		高	中	中		
	第三节 期货交易中的套期图利		高	中	中		
第五章 期货市场价格的基本分析法	第一节 基本分析法的理论依据	通过模型约束条件和假设设置，培养学生的科学精神与严谨态度	高	中	低	4	1.2
	第二节 基本分析法关注的主要因素及其作用机理		高	中	低		
	第三节 基本分析法评析		高	中	中		
第六章 期货市场价格的技术分析法	第一节 技术分析法		高	中	低	4	1.2
	第二节 图形分析		高	高	低		
	第三节 价格形态分析		高	中	中		
	第四节 移动平均线分析		高	中	中		
第七章 期货交易策略	第一节 期货投资管理要领		高	低	低	4	1.2
	第二节 期货交易的原则		高	低	低		
	第三节 期货交易策略		高	低			
第八章 农产品商品期货			高	中	中	4	1.2
第九章 期权交易与股票价格指数期货交易	第一节 期权和期权交易		高	中	中	8	1.2
	第二节 股票价格指数期货交易的基础		高	低	中		
第十章 金融衍生品	第一节 远期合约	通过引导学生思考市场的整体局势，增强学生的“大局意识”和“全局观念”	高	中	低	8	1.2
	第二节 互换		高	中	低		
	第三节 场外期权		高	中	低		
	第四节 信用衍生品		高	中	低		

	第五节 场外商品衍生品		高	中	低		
	第六节 衍生品的监管		高	中	低		

四、教学方法

本课程课堂讲述为主要教学方式，辅以视频教学、案例教学来提高学生的学习兴趣，活跃课堂氛围。布置一定量的课外实践作业，让学生在课后进行金融交易的模拟操作，以理论联系实际。另外，鼓励学生自行在“好大学在线”等线上教学网站进行自学，有条件的话可以开展翻转课堂教学。

五、考核及成绩评定方式

课程考核包括平时成绩和实验报告两个部分。

平时成绩：30%（或 20%），包括课堂测试、提问及考勤。

实验报告：70%（或 80%），根据所学的相关内容，选取金融衍生品实践操作中的一个案例，详细记录其操演过程、注意事项及心得体会。根据实验的难度、完成度与水平高低来评分。

六、参考教学资源

[1]约翰·赫尔. 期权、期货及其他衍生产品（第 10 版）[M]. 机械工业出版社，2018 年 07 月。

[2]弗雷德里克·S.米什金 斯坦利·G.埃金斯. 金融市场与金融机构（第 8 版）[M]. 中国人民大学出版社，2017.8

[3]杨玉川, 邵七杜.期货市场原理与实务[M].天津：南开大学出版社.

[4]王健.期货市场原理与实务 [M].北京：对外经济贸易大学出版社，2013 年.

[5]张亦春. 现代金融市场学（第四版）[M]. 中国金融出版社，2019.2

[6]滕莉莉,王春雷. 金融市场理论与实践. 科学出版社，2019.7

[7]杜金富. 金融市场学[M]. 中国金融出版社，2007.5

学习网站：

<http://www.icourses.cn/home/>

经济学阶梯教师：<http://www.gjmy.com/-59k>

世界经济概论

课程名称：世界经济概论

课程英文名称：An introduction to world economy

课程编码：0101zy004

课程类别/性质：专业选修

学 分：2 学分

总学时：32 学时

开课单位：经管学院

适用专业：金融学试点

先修课程：宏观经济学、微观经济学、国际贸易、国际金融

制 定 人：王爱明

审 核 人：杨涛

一、课程简介 Course character, Objectives and Tasks

本课程是金融学试点专业的选修课。本课程立足于当代世界经济发展的历史和现实，理论和数据，主要研究和阐述世界经济发展史、经济全球化及其推动因素，共同探讨全球化的利弊。

This course is a fundamental course for Economics majors, a well-designed course for majors in world economy and international trade. Based on historical logic s and Economics Principles with the development of contemporary world economy, the course focuses on the themes and challenges of world economy, so as to let the students well understand the current trend in this field and get a true picture of the world economy for their better future and career.

二、课程教学目标

本课程的任务主要是培养具有国际视野、能够继续攻读更高等级学位并从事新型经贸学术研究的高素质创新型人才。让学生了解当今世界经济格局及其成因。在对中国的改革开放和一体化进程深度剖析的基础上，形成全面、正确把握当代的世界经济从表象到内涵的专业能力。

1. 价值目标：

引导学生“懂经贸规则、会归纳和演绎推理、冲突理性解决”的全球经贸观。培养其全球市场意识、团队精神以及创新创业素质，增强学生做全球商贸引领者的使命感和责任感。

2. 知识和能力目标：

(1) 了解和掌握世界经济历史沿革。欧洲和美洲经济的主要异同。（毕业要求 1.2）

(2) 熟练掌握三大产业在主要经济体特别是新兴经济体的结构性变化。（毕业要求 2.2）

(3) 全球经济基本面：能运用所学把握世界主要经济领域的发展趋势。具备根据市场交易方式的智能化变革，技术中立普遍应用发展，创新冲突解决方式的 SDR 深度拓展对世界经济的深刻影响。（毕业要求 2.3）

三、课程教学内容及学时分配

课程教学内容及学习要求

章节内容		思政融入点	要 求			学时	支撑毕 业要求 指标点
			理 解	掌 握	分析 与 应用		
第一章：世界 经济简介	第一节 全球经济下的 美国概述	一带一路和 CTPP 看中国在世界经 济中的权重	高	中	低	4	1.2
	第二节 12 个热点问题		高	高	中		
第二章：国际 经济组织	第一节 WTO	从日本钢铁企业 捐赠纠纷到鸿星 尔克捐赠，亚投 行，引入国家责 任	高	高	低	4	2.2
	第二节 IMF		高	高	中		
	第三节 world bank		高	高	高		
第三章：国际 贸易	第一节 新贸易理论	达美航空违约全 球危机，与中国 斐济饮水工程的 对比，引入贸易 政策中的中国声 音，增强履约的 责任意识。培育 中国民族形象， 从履约做起。	高	高	高	2	3.2
	第二节 贸易政策与保护		高	高	高		
第四章：国际 贸易、劳动与 环境标准	第一节 收入与标准水平	华为标准与新疆 棉引入双标议题	高	高	高	2	2.2
	第二节 劳动标准		高	高	高		
	第三节 环境标准		高	高	高		
第五章：国际 金融	第一节 金融危机的含义和挑战	亚洲金融危机中 大国的担当引入 金融危机管理	高	高	中	4	3.2
	第二节 防范		高	高	高		
	第三节 国际金融改革		高	高	高		
第六章：北美 经济一体化	第一节 北美扩大的经济联系	义乌小商品贸易 中的北美贸易风 向标，看中国经 贸的结构变化与 未来	高	高	高	4	2.2
	第二节 美加贸易关系		高	高	高		
	第三节 墨西哥经济近代史		高	高	高		
	第四节 北美的就业、政治与未来		高	高	高		
第七章：欧盟	第一节 德国市场与经济概貌	中欧班列新变化	中	高	高	6	2.2

	第二节 英国脱欧与经贸新协议	看欧洲的现实发展	高	高	高		
	第三节 东欧经济现状与近代史		中	高	高		
	第四节 法国与意大利		高	高	高		
	第五节 挑战		高	中	中		
第八章：拉丁美洲贸易与政策	第一节 拉丁美洲经济简史	车厘子进口看中国消费结构变化与拉美产业转型的困难	中	中	中	4	2.2
	第二节 阿根廷经济		高	高	高		
	第三节 智利		高	高	高		
	第四节 巴西		高	高	高		
	第五节 改革与共识		高	高	高		
第九章：东亚出口导向型增长	第一节 日韩经济	松子和芒果进口、印尼违约与东南亚经济发展	高	高	中	2	2.2
	第二节 印度与巴基斯坦		高	高	高		

注：**理解**指能对所学的内容作归纳、分类、解释、总结、推断和一定程度的发挥。**掌握**指能理解法理的内涵和意义，包括价值判断标准分类、区别、认知和学习。可以借助两大法系不同推理方法对材料的领会，一是对比推理，即用自己的话或用与法律表达方式不同的方式表达自己的思想；二是解释，即对先约束案例加以说明或概述；三是推断，即估计将来的趋势（预期的后果）。**分析**指能将所学的内容分解并找出它们的相互关系和构成，或能计划、创造、建造或有改变的重构。**应用**指能将学习材料用于新的具体商贸情境，包括原则、方法、技巧、规律的拓展，代表较高水平的学习成果。应用需要建立对法理掌握的基础上。

四、教学方法

教学方法包括课堂讲授、视频学习、国别典型经济案例分析、分组研讨、课前预习、课后练习等。

五、考核及成绩评定方式

课程考核包括平时考核、结课论文两个部分。

平时考核：30%，包括考勤 5 次、课后作业、分组讨论和提问等。（毕业要求 1.2、2.2）

开卷考试：70%是提交课程论文一篇（毕业要求 2.2）

六、参考教学资源

[1] James Gerber. World economy [M]. Beijing: 中国人民大学出版社, 2019 年.

[2] the world economy trade and finance Beth V Yarbrough [M]. Thomson south-western, 2019 年.

学习网站

[1] 世界经济, 国家精品课程, 网址: <http://jpkc.uibe.edu.cn/jingpin/jpkc2019/courses/>
2019 年 1 月

[2] <http://xuexi.cn8848.com.cn/?uid-2-action-viewspace-itemid-585883>

《农业经济学》教学大纲

课程名称：农业经济学

课程英文名称：Agricultural Economics

课程编码：

课程类别/性质：专业核心/选修

学 分：2

总学时/理论/实验（上机）：32/32/0

开课单位：经济与管理学院

适用专业：经济学、金融学

先修课程：微观经济学、宏观经济学

制 定 人：谢 云

审 核 人：陈 涛

一、课程简介

《农业经济学》是经济学和金融学专业选修课，在专业课程体系和人才培养中具有重要的地位。农业经济学是经济学理论在农业领域的应用，属于部门经济学和应用经济学的范畴。通过本课程的学习，使学生熟悉和掌握农业经济学的基本概念和相关理论，了解农业经济的热点和前沿问题，具备分析乡村振兴、农业农村现代化、新型城镇化、农产品供求、新型农业经营主体培育等一系列农业经济热点问题的能力。该课程教学目标主要是培养学生理解和认识我国现行的农业经济制度，培养学生“大国三农”、“乡土情怀”和民族自豪感，也为学习后续专业课程的学习打下坚实的基础。

二、课程教学目标

通过本课程的学习，使学生理解和掌握农业经济学的基本知识和相关理论。了解我国农业经济发展的历史和发展的规律，了解家庭农场、农民专业合作社、农业产业化龙头企业等新型农业经营主体的特征、发展现状和问题，掌握农产品供求理论、吉芬效应、蛛网理论、城镇化理论、农业劳动力迁移理论等理论知识，熟练掌握农村金融体系的改革、农业劳动力资源的合理配置、农业科技进步的动力等知识。

1. 价值目标：农业经济理论的讲授和农业规律的讲解，可以培养学生弘扬农业文明的传统文化，启发学生思考我国农业制度的优越性和发展。通过理论联系实际撰写课程论文，培养学生辩证思维、严谨细致、求真务实的写作能力。

2. 知识和能力目标：

（1）掌握本学科的基本概念、理论和方法（毕业要求 1.1）；

（2）能够运用本学科的基本原理、方法，对经济管理领域的农业经济问题进行判断、分析和研究，独立思考，辩证分析农业经济相关问题，提出相应的对策和建议（毕业要求 2.2）；

（3）具有较强的自主学习能力，理论联系实际分析问题（毕业要求 2.3）

三、课程教学内容及学时分配

课程教学包括课堂教学、课堂研讨及课后习题三个部分，包括理论教学六章。课堂理论教学内容、要求及学时分配如下：

课程教学内容及学习要求

章节内容		思政融入点	要 求			学时	支撑毕 业要求 指标点
			理解	掌握	分析与 应用		
第一章 总论	第一节 农业的产业特征	培养学生“大国三农”、“田野调查”与“乡土情怀”等，建立学生强农兴农的责任感与荣誉感。	高	高	低	4	1.1
	第二节 农业的产业作用		高	中	低		
	第三节 农业经济学的起源与发展		高	中	中		
	第四节 农业经济学的研究对象和方法		高	高	中		
第二章 现代农业与农业现代化	第一节 农业的发展阶段	以我国农业现代化道路选择培养学生理论联系实际地分析问题	高	高	低	4	1.1
	第二节 现代农业的特征		高	高	低		
	第三节 农业现代化		高	高	低		
第三章 现代农业的微观组织	第一节 农业微观经营组织生成的经济原理	了解农业大国的文化沉淀、大国小农的运行逻辑、发展转型的演化机理	高	高	低	6	1.1
	第二节 现代农业微观经营组织的制度基础		高	高	高		
	第三节 家庭农场		高	高	高		
	第四节 农民专业合作社		高	高	高		
第四章 农业劳动力资源	第一节 农业劳动力资源概述	城乡劳动力资源配置差异大，引导学生为打造一批服务“三农”的队伍做准备。	高	中	低	8	2.2
	第二节 农业劳动力资源合理配置		高	高	高		
	第三节 农业劳动力资源的利用		高	高	高		
	第三节 现代农业科学技术进步		高	高	高		
第五章 农产品市场供求	第一节 农产品需求	通过定量分析方法的学习，提升学生专业素养	高	中	中	6	2.3
	第二节 农产品供给		高	高	高		
	第三节 农产品供求均衡		高	高	高		
第六章 农产品价格	第一节 农产品价格的形成	用历史唯物观和辩证思想看待农产品价格问题	高	中	低	4	2.2
	第二节 农产品差价和比价		高	高	高		
	第三节 工农产品比价和剪刀差		高	高	高		

四、教学方法

教学方法包括课堂教学、研讨、课后作业等，通过讲授、视频学习、课堂讨论、案例分析、课前预习、课后习题练习等方式进行。

五、考核及成绩评定方式

课程考核包括课后作业、课程论文两个部分。

课后作业成绩：20%，包括两次作业（主要是课后练习）（毕业要求 2.2）、课堂测试、提问及考勤。

课程论文成绩：80%，通过课程论文的写作使学生理解和掌握农业农村现代化和乡村振兴等方面的知识，要注重学思结合、知行统一，培养学生勇于探索的创新精神、提升解决问题的实践能力，为学生系统梳理所学的专业知识和完成毕业论文写作打下良好的基础。

六、参考教学资源

[1] 郑炎成. 现代农业经济学（第 4 版）[M]. 北京：中国农业出版社，2021 年.

[2] 参考近三年的《中国农村经济》，《农业经济问题》，《中国农村观察》和《农业技术经济》等期刊中的文献.

[3] 学习网站：中国大学慕课 .网址：<https://www.icourse163.org/course/>

《新制度经济学》教学大纲

课程名称：新制度经济学

课程英文名称：New Institution Economics

课程编码：0102ZY024

课程类别/性质：专业/选修

学 分：2

总学时/理论：32 学时

开课单位：经济与管理学院

适用专业：经济学

先修课程：微观经济学、宏观经济学

制 定 人：曾江辉

审 核 人：余家凤

一、课程简介

新制度经济学这门课是向学生介绍正在迅速发展新制度经济学这门学科。“制度经济学的研究目标是制度演进背景下人们如何在现实世界中做出决定和这些决定又如何改变世界。”它所探讨的问题是那些现实世界提出来的问题。尽管新制度经济学理论对许多现实的经济问题还没有提供完整的答案，但是其理论所蕴含的智慧却能给我们某些启迪。尤其是在传统的计划经济向市场经济转变的过程当中，新制度经济学为经济理论研究提供了一种全新的思路及颇有价值的方法。

二、课程教学目标

通过本课程的学习，要求学生了解和掌握新制度经济学的基本理论和研究方法，全面认识新制度经济学的基本框架和分析逻辑，培养学生用科学思维分析现实经济现象的能力，能够运用新制度经济学基本原理观察、分析和解释现实生活中较为复杂的经济现象和经济问题，具备良好的新制度经济理论基础和分析能力。

三、课程教学内容及学时分配

课程教学包括课堂教学、课堂研讨、课堂及课后习题三部分。课堂理论教学内容、要求及学时分配如下：

课程教学内容及学习要求

章节内容		思政融入点	要 求			学时	支撑毕业要求指标点
			理解	掌握	分析与应用		
第一章 导论	第一节 新制度经济学的研究对象	社会主义制度中人的定位	高	中	低	4	1.2
	第二节 新制度经济学家的产生		高	中	低		
	第三节 新制度经济学关于人的假定		高	高	高		
	第四节 新制度经济学的基本框架		高	中	中		
第二章 制度	第一节 制度的内涵和制度的构成	社会主义制度	高	低	中	6	1.2, 2.2,

的构成与制度的起源	第二节 制度的起源与制度的功能	的建立	高	中	中		3.2
第三章 制度的需求与供给	第一节 制度需求	完善和发展中国特色社会主义制度	高	低	中	4	1.2, 2.2, 3.2
	第二节 制度供给		高	中	中		
	第三节 制度均衡与制度非均衡		中	中	低		
第四章 制度变迁与制度创新	第一节 制度变迁的内在机制与路径依赖	中国近 40 年的制度变迁	高	低	中	6	1.2, 2.2, 3.2
	第二节 制度变迁模型的比较		高	中	中		
	第三节 制度创新		中	中	低		
第五章 制度、国家与政府行为	第一节 新制度经济学的国家理论	有为政府理论	高	低	中	4	1.2, 2.2, 3.2
	第二节 市场失效与政府规制		高	中	中		
第六章 制度与产权	第一节 西方产权理论的发展及演变	我国农村产权制度	高	低	中	6	1.2, 2.2, 3.2
	第二节 新制度经济学的产权理论		高	中	中		
第七章 制度与经济发展	第一节 制度经济学的经济增长	中国制度变迁对经济的影响	高	低	中	4	1.2, 2.2, 3.2
	第二节 新经济学史是制度与经济发展研究的新学科		中	中	低		

四、教学方法

本课程以多媒体课件、案例分析、板书形式的课堂教学为主，适当安排研讨，除第一章外，其他各章均将安排课后作业、习题；教学形态以线下为主。

五、考核及成绩评定方式

本课程的考核采取期末小论文与课内实训相结合，总成绩由两部分组成：

课内实训成绩：30%，包括 6 次课后作业、2 次期研讨、课堂提问及考勤。

期末小论文：70%，采取提交小论文方式，小论文主题为新制度经济学的相关内容，字数不低于 3000 字。

七、参考教学资源

[1] 卢现祥. 制度经济学[M]. 武汉：武汉大学出版社，2014 年.

[2] 柯武刚，史漫飞. 制度经济学[M]. 北京：商务印书馆，2010 年.

[3] (美) R. 科斯、A. 阿尔钦、D. 诺斯. 财产权利与制度变迁[M]. 上海：上海三联书店、上海人民出版社，2010 年.

[4] (美) 道格拉斯.C. 诺斯. 制度、制度变迁与经济绩效[M]. 上海：上海三联书店，2014 年.

[5] (美) 道格拉斯.C. 诺斯著. 经济史中的结构与变迁[M]. 上海：上海三联书店，上海人民出版社，2014 年.

[6] (美) 路易斯. 普特曼、兰德尔. 克罗茨纳. 企业的经济性质[M]. 上海：上海财经大学出版社，2012 年.

[7] 学习网站：中国大学 MOOC. 网址：<http://www.icourses.cn/home/>.

《财务管理》教学大纲

课程名称： 财务管理

课程英文名称：Financial Management

课程编码：

课程类别/性质： 学科专业/选修

学 分： 2

总学时/理论/实验（上机）： 32/32/0

开课单位： 经济与管理学院

适用专业： 经济学、农经、金融试点、市场营销、人力资源管理

先修课程： 微观经济学、宏观经济学、会计学基础

制 定 人： 吴雪莲

审 核 人： 何蒲明

一、课程简介

《财务管理》是关于企业财务分析管理的操作性极强的一门学科，是经济管理类专业学生选学的一门专业课程。本课程主要讲述财务报表分析、财务预测与计划、投资管理、流动资金管理、证券评价、筹资管理、股利分配等内容。通过本课程的教学，使学生明确企业财务与财务管理的基本概念；掌握企业筹资的渠道和筹资方式及几种主要的筹资方法的运用；理解财务风险与财务结构；掌握长期投资管理和短期有价证券投资管理；应用成本费用控制的方法；理解利润分配与股利政策；掌握财务分析和财务评价的基本方法及主要指标等。要求学生学习该课程后，能运用全面的、发展的和系统的观点以及所学理论，具备分析企业财务管理问题及解决实际问题的能力。培养学生诚实守信、树立社会责任意识、团队合作意识以及爱国创新精神。

二、课程教学目标

通过本课程的学习，让学生了解企业财务管理的概念；理解企业财务管理的经济环境；掌握企业负债和股权融资的相关理论和运作程序；掌握流动资产、固定资产及金融资产投资管理的运作程序；掌握企业利润分配的政策、原则、程序；了解企业清算的有关财务理论及运作程序。引领学生积极投身于民族企业发展，正确认识民族企业财务管理中存在的问题和挑战，发展壮大民族企业，增强民族自豪感和责任感。

1. 价值目标：培养学生遵纪守法、爱岗敬业、诚实守信、严谨细致的品格，端正以积极、诚信和客观公正的职业态度对待财务交易和事项。培养学生爱国主义为核心的民族精神，树立以改革创新为核心的时代精神。

2. 知识和能力目标：

- （1）掌握本学科的基本概念、理论和方法（毕业要求 1.1）；
- （2）能够运用本学科的基本原理、方法，对经济管理领域的财务管理问题进行判断、分析和研究，得出独立结论，提出相应对策和建议（毕业要求 2.2）；
- （3）具有较强的自主学习能力，能够实践创新（毕业要求 2.3）

三、课程教学内容及学时分配

课程教学包括课堂教学、课堂研讨两个部分，包括 8 章的理论教学。课内理论教学 32 学时。

课堂理论教学内容、要求及学时分配如下：

课程教学内容及学习要求

章节内容		思政融入点	要 求			学时	支撑毕 业要求 指标点
			理解	掌握	分析与 应用		
第一章 导论	第一节 财务管理的目标	通过案例，激发学生的爱国情怀和奋勇向前的使命感和责任感，维护国家主权和民族尊严。	高	中	低	2	3.2
	第二节 财务管理的内容		高	中	低		
第二章 财务报表分析	第一节 财务报表分析概述	培养学生职业道德水平，以积极、诚信和客观公正的职业态度对待财务交易和事项。	高	低	低	4	1.2
	第二节 基本的财务比率		高	中	中		
	第三节 财务报表分析的应用		高	高	高		
第三章 财务预测与计划	第一节 财务预测	通过凡事预则立，不预则废，引导学生树立严谨细致的职业态度。	高	中	高	4	1.2
	第二节 利润规划		高	中	高		
	第三节 财务预算		高	中	高		
	第四节 弹性预算		中	中	高		
第四章 投资管理	第一节 货币的时间价值	以“校园贷”为切入点进行为人处事教育，理性投资与消费教育。	高	中	低	4	2.2
	第二节 投资项目评价的基本方法		高	中	低		
	第三节 投资项目评价方法的应用		高	高	高		
	第四节 风险和收益		高	高	高		
第五章 证券评价	第一节 债券评价	证券风险也是机遇，培养学生的辩证思维。	高	中	中	4	2.2
	第二节 股票评价		高	中	中		
第六章 流动资金管理	第一节 现金和有价证券管理	培养学生在流动资金管理中讲仁爱、重民本、守诚信、崇正义、尚和合、求大同的思想精华和时代价值。	高	中	中	6	2.2
	第二节 应收账款管理		高	高	高		
	第三节 存货管理		高	高	高		
第七章 筹资管理	第一节 普通股筹资	信誉是保证，践行社会主	高	高	高	4	2.2
	第二节 长期负债筹资		高	高	高		

	第三节 短期筹资与营运资金政策	义核心价值观。	高	高	高		
第八章 股利分配	第一节 利润分配的内容	树立以人民为中心的股利分配理念，融国家、社会、公民的价值要求于一体，体现企业的社会责任。	高	中	中	4	2.2
	第二节 股利支付的程序和方式		高	高	高		
	第三节 股利分配政策和内部筹资生		高	高	高		
	第四节 股票股利和股票分割		高	高	高		

四、教学方法

教学方法包括课堂教学、研讨、课后作业、习题、实验等，通过讲授、视频学习、课堂讨论、案例分析、课前预习、课后习题练习等形式来完成。

五、考核及成绩评定方式

课程考核包括课内考勤、结课考试两个部分。

课内考勤成绩：30%，包括考勤 5 次，课堂测试、提问等。

结课考试：70%，采取结课之后随堂考试，试题型主要包括名词解释和计算题。

六、参考教学资源

[1]沈洪涛改编. Fundamental of Financial Management(10th edition) .沈艺峰审校.高等教育出版社, 2011.

[2]汤谷良. 公司财务管理案例评析[M]. 北京：北京大学出版社，2008.

[3]弗雷德里克·S·米什金. 货币金融学（第七版）[M]. 北京：中国人民大学出版社，2006.

[4]K. R. 苏布拉马尼亚姆等. 财务报表分析[M]. 北京：中国人民大学出版社，2009.

[5]赫伯特·B·梅奥著，沐华等译. 投资学导论（第七版）[M]. 北京：中国人民大学出版社，2008

[6]切奥尔 S, 尤恩等张华等.译 国际财务管理[M]. 北京：机械工业出版社，2007

[7]理查德 A. 布雷利等，方曙红等译.公司财务管理原理[M]. 北京：机械工业出版社，2008

[8]东方财富网 www.eastmoney.com

[9]和讯网 www.hexun.com

[10]新浪财经 www.sina.com.cn

[11]腾讯财经 finance.qq.com

[12]中国经济网 www.ce.cn

[13]金融界 www.jrj.com.cn

[7]网易财经 money.163.com

[14]证券之星 www.stockstar.com

[15]凤凰财经 finance.ifeng.com

[16]中金在线 www.cnfol.com

《风险管理学》教学大纲

课程名称：风险管理学 课程英文名称：Risk Management
课程编码： 课程类别/性质：专业/选修
学 分：2 分 总学时/理论/实验（上机）：32/32/0
开课单位：经济与管理学院 适用专业：金融学试点专业
先修课程：概率论与数理统计、金融学和商业银行业务与经营
制 定 人：潘金霞 审 核 人：

一、课程简介

《金融风险管理》是金融学专业的一门专业核心课程。随着金融一体化和经济全球化的发展，金融风险日趋复杂化和多样化，金融风险管理的重要性愈加突出。课程及术后，学生可以分析和解决金融生活中的现实问题，做到学以致用，以便将来从事证券、基金、投资机构、投资银行、商业银行、公司金融等工作提供必要的知识能力准备，以适应社会经济发展对复合型、应用型高级专门人才的需求。课程内容包括三部分：金融风险相关概念和基础知识、风险识别和四种重要风险的度量，其中核心内容是风险度量。

该课程是综合性较强的应用学科，必须全面地运用金融学、投资学、商业银行经营与管理、国际金融、金融工程及数学、统计等多种学科知识来掌握风险度量的方法。通过本门课程的教学，要求学生掌握金融风险辨识和金融风险度量的知识，掌握风险度量的方法，掌握资产负债管理的一般技术方法，具备运用金融衍生工具进行风险管理的能力，能够利用所学的金融风险管理理论方法为金融机构制定基本的风险管理方案的能力，为进一步的金融风险理论研究和管理工作打好基础。同时要通过案例学习培养和践行社会主义核心价值观。保证学生达成专业的相应毕业要求。

二、课程教学目标

（目标概述）通过本课程的学习使学生掌握金融风险的相关概念和基本原理、基本理论、基本方法和基本工具。通过课程的学习，培养学生梳理文献的能力，为今后论文的撰写打好基础，同时通过课堂的数据模拟分析培养学生实践能力。为以后进一步学习或进入相关行业工作打好基础。

1. 价值目标（或称育人目标）：培养具有扎实的金融风险管理理论和技能，良好的职业道德，积极的进取和创新精神，较强的从事金融分析、金融风险管理和金融机构管理等业务能力的高层次应用型金融领域的专业人才。

2. 知识和能力目标：

（1）掌握金融风险的概念及其特点；风险的诱因、风险发生时所可能导致的经济结果；未预期损失、经济资本、监管资本的定义以及上述概念之间、上述概念与金融风险之间的关系；市场风险、信用风险、操作风险、流动性风险等各风险类型的概念、基本特点及各类风险之间的相互关系。掌握金融风险辨识的概念及原则；对金融风险诱因和严重程度进行辨识的方法；几

种主要的金融风险辨识方法。（毕业要求 1.2）

（2）掌握金融市场风险度量方法的发展与演变；灵敏度方法的基本原理及应用；波动性方法的基本原理及应用。（毕业要求 1.2）

（3）掌握信用评级体系及信用评级方法；信用等级转移概率的计算；目前主要的信用风险度量模型和方法；不同信用风险度量模型的差别与联系。（毕业要求 1.2）

（4）掌握操作风险度量方法的历史演变过程；基本指标法、标准法、内部度量法、损失分布法及其改进方法、记分卡法与其他度量法的基本原理与应用步骤。（毕业要求 1.2）

（5）掌握筹资流动性风险和市场流动性的管理理论的发展演变过程；筹资流动性风险度量的主要方法，包括指标体系分析法、缺口分析法、期限结构分析法、现金流量分析法、基于 VaR 的流动性风险价值法等；市场流动性风险度量的主要方法，包括基于买卖差价的外生性 La_VaR 方法和基于最优变现策略的内生性 La_VaR 方法。（毕业要求 1.2）

（6）能够从金融机构运营过程、业务特征、财务报表、运作能力等角度识别金融风险的类型和受险部位；在掌握 VaR 方法的基本原理基础上进行应用；基于历史模拟法、Monte Carlo 模拟法和 Delta、Gamma 灵敏度指标的 VaR 计算方法；能够度量信用风险大小的基本参数及其进行估计。能够对各类操作风险度量方法进行比较分析。（毕业要求 2.2 和 3.2）。

三、课程教学内容及学时分配

课程教学包括课堂教学、课堂研讨、课堂及课后习题三部分，包括 6 章的理论教学，课内理论教学 32 学时。课堂理论教学内容、要求及学时分配如下：

课程教学内容及学习要求

章节内容		思政融入点	要 求			学时	支撑毕业要求指标点
			理解	掌握	分析与应用		
第一章：金融风险的基本概念解析	第一节金融风险的定义及特性分析	通过案例学习加强对金融风险的认识，增强社会责任感	高	中	低	4	1.2 和 3.2
	第二节金融风险的分类		高	中	低		
	第三节金融市场风险		高	中	低		
	第四节 信用风险		高	中	低		
	第五节操作风险		高	中	低		
	第六节流动性风险		高	中	低		
第二章：金融风险辨识	第一节金融风险辨识的概念和原则	通过图表学习，掌握风险辨识方法，提高专业水平	中	中	低	4	1.2
	第二节金融风险辨识的基本内容		高	中	低		
	第三节风险辨识的基本方法		高	中	低		
第三章：金融市场风险的管理	第一节金融市场风险度量方法的演变	掌握市场风险度量的方法，树立国富民强的思想意识	中	中	低	10	2.2 和 3.2
	第二节灵敏度方法		高	中	高		
	第三节波动性方法		高	中	高		
	第四节 VaR 方法		高	中	高		
	第五节基于历史模拟法的 VaR 计算		中	中	高		
	第六节基于 Monte Carlo 模拟法的 VaR 计算		中	中	高		

	第七节基于 Delta、Gamma 灵敏度指标的 VaR 计算		中	中	中		
	第八节厚尾分布事件中的市场风险度量——压力试验和极值理论		中	中	低		
第四章：信用风险的管理	第一节信用风险度量方法概述	通过信用风险的学习，加强对诚信的认识	中	中	低	6	2.2 和 3.2
	第二节度量信用风险的基本参数解析与估计		高	中	高		
	第三节 信用评级方法		高	中	高		
	第四节信用等级转移分析与信用等级转移概率的计算		高	中	高		
	第五节基于财务分析指标的评分模型：Z 值评分模型与 ZETA 模型		高	中	高		
	第六节基于信用等级转移的 CreditMetrics 模型和信用组合观点		高	中	高		
第五章：操作风险的管理	第一节操作风险度量的历史演变——兼述巴塞尔委员会对操作风险的度量与监管	通过操作风险的学习，教育学生诚信立身、诚信做人，诚信创业，提高学生的思想道德修养	中	中	低	4	2.2
	第二节基本指标法和标准法		中	中	中		
	第三节内部度量法		高	中	高		
	第四节损失分布法		高	中	高		
	第五节记分卡法与其他度量法		高	中	高		
	第六节操作风险度量方法的比较与分析		高	中	低		
第六章：流动性风险的管理	第一节流动性风险度量方法概述	通过流动性风险的学习，认识“法治”对健全市场的重要性	中	中	低	4	3.2
	第二节筹资流动性风险的度量方法		高	中	高		
	第三节市场流动性风险的度量方法		中	中	中		

注：在“要求”栏内以高、中、低来表示对学生学习程度的要求，高为最高要求。**理解**指能对所学的内容作归纳、分类、解释、总结、推断和一定程度的发挥。**掌握**指能理解学习材料的内涵和意义，包括具体分类、区别、流程、误区等的认知和学习。可以借助三种形式来表明对材料的领会，一是转换，即用自己的话或用与原先表达方式不同的方式表达自己的思想；二是解释，即对一项信息加以说明或概述；三是推断，即估计将来的趋势（预期的后果）。**分析**指能将所学的内容分解并找出它们的相互关系和构成，或能计划、创造、建造或有改变的重构。**应用**指能将学习材料用于新的具体情境，包括原则、方法、技巧、规律的拓展，代表较高水平的学习成果。应用需要建立对知识点掌握的基础上。

四、教学方法

本课程以理论性、实用性和前沿性”为教学理念，注重实用性，结合国内外金融风险管理学术前沿和实践的最新进展，拓宽视野，展望金融风险管理的发展趋势。培养学生的实践应用能力。主要教学环节包括课堂教学、课堂讨论、课后习题练习-自学、模拟训练等。

1. 课堂教学。采用经典案例教学，第一、二、章主要采用讲授为主，经典案例为辅。
2. 课后习题和自学。第三到第六章，布置适当习题，使学生进一步理解和巩固课程所学的教学内容。
3. 课堂研讨。在课堂教学的同时，适度安排课外相关知识点和资料查阅，让学生通过收集

资料对有关问题分组编制 ppt、答辩，并鼓励学生对答辩进行评议、分析和讨论，对答辩结果进行打分，发挥学生的主观能动性。

4. 模拟教学。在第三章运用大量数据对模型进行模拟讲解。

五、考核及成绩评定方式

课程考核包括平时、期末考试两个部分。

平时成绩：30%，包括作业 3 次（**毕业要求 3.2**）、数据分析（**毕业要求 2.2**），课堂测试、提问及考勤。

期末考试成绩：70%，采取开卷考试方式，内容涵盖本课程的基本概念、基本理论和基本方法。考试题型包括：选择题、名词解释、简答题、论述题、计算题等。其中，金融风险的基本概念和金融风险辨识（20 分）（**毕业要求 1.2**）和 金融市场风险、信用风险、操作风险、和流动性风险度量及管理（80 分）（**毕业要求 2.2 和 3.2**）。

六、参考教学资源

- [1]张金清. 金融风险管理[M]. 复旦大学出版社, 2011.
- [2]朱淑珍. 金融风险管理[M]. 北京大学出版社, 2012.
- [3]陆静. 金融风险管理[M]. 中国人民大学出版社, 2015.
- [4]郑振龙主编. 金融工程[M]. 高等教育出版社, 2003.
- [5]赫尔著. 张陶伟译. 期权、期货和衍生证券[M]. 华夏出版社, 1997.

《期货市场原理与实务》教学大纲

课程名称：期货市场原理与实务 课程英文名称：Futures Market principle and apply

课程编码：012012

课程类别/性质：学科专业课/选修

学 分：2 分

总学时/理论/实验 理论学时：32 学时

开课单位：经济与管理学院

适用专业：农林经济管理、国际经济与贸易、金融学、经济学

先修课程：西方经济学、高等数学、政策学

执 笔 人：邵书慧

审 订 人：涂维亮

一、课程简介

《期货市场原理与实务》是农业经济及管理专业的一门专业课，是研究期货市场运动规律及其应用的科学。课程教学力求使学生在掌握期货市场原理的基础上，探求期货市场的研究方法，使学生能理论联系实际，运用所学的基本技能解决经济发展中的实际问题，培养学生分析问题和解决问题的能力。树立市场经济即法治经济的理念，培养敬畏市场的职业品格。

二、课程教学目标

通过本课程的学习，使学生了解期货市场的产生、发展及期货市场的构成体系，掌握套期保值与期货投机的基本原理及其应用，理解期货市场在我国经济发展中的意义和作用。不断探索，为今后找到适合自己的工作奠定扎实的基础。

1. 价值目标：培养学生敬畏市场，遵循经济规律，遵纪守法、爱岗敬业、严谨细致的品格，增强学生不断进取，勇于创新的职业追求和职业素养。

2. 知识和能力目标：

(1) 掌握本课程的基本概念、基本原理和方法（毕业要求 1.1）；

(2) 能够运用本课程的基本原理、方法，对国民经济发展中的实际问题进行判断、分析和研究，得出独立结论，提出相应对策和建议（毕业要求 2.2）；

(3) 能理论联系实际，具有较强的分析问题和解决问题的能力。（毕业要求 2.3）

三、课程教学内容及学时分配

课程教学包括课堂教学、课堂研讨、课堂及课后习题三个部分，包括 9 章理论教学、2 项技能训练（课内作业）内容。理论教学 32 学时，课堂理论教学内容、要求及学时分配如下：

课程教学内容及学习要求

章节内容		思政融入点	要 求			学时	支撑毕业要求指标点
			理解	掌握	分析与应用		
第一章 期货市场概述	第一节 期货交易概述	通过探索期货交易的产生、发展及其消	高	高	低	2	1.1
	第二节 期货交易的产生与发展		高	高	低		
	第三节 期货市场的基本功能		高	高	高		

	第四节 期货交易的作用	失,培养学生的唯物史观及发展观。	高	低	低		
			高	低	低		
			中	低	低		
第二章 期货市场的组织结构与交易流程	第一节 期货交易所与结算所	通过讲解期货市场的交易规则制度,培养学生遵纪守法、诚实守信的品格	高	高	低	4	1.1
	第二节 期货经纪公司		高	高	低		
	第三节 期货市场的主体 第四节 期货交易流程		高	高	低		
第三章 期货交易中的套期保值	第一节 套期保值的基本原理	通过套期保值基本原理的讲解,培养学生敬畏市场的品格	高	高	低	4	1.1
	第二节 套期保值的案例分析		高	高	高		
	第三节 基差与套期保值		高	高	高		
			高	高	高		
第四章 期货投机	第一节 期货投机概述	通过期货投机基本原理的讲解,培养学生敬畏市场的品格	高	中	中	4	1.1
	第二节 期货投机的案例分析		高	高	高		
	第三节 期货交易中的套期图利		高	高	高		
第五章 期货市场价格的基本分析法	第一节 基本分析法的理论依据	通过影响期货市场价格的一系列因素及其作用机理的讲解,培养学生用发展的、联系的观点看实物。	高	中	低	4	2.2
	第二节 基本分析法关注的主要因素及其作用机理		高	高	高		
	第三节 基本分析法评析		高	高	高		
			高	高	高		
			高	高	高		
			高	高	高		
第六章 期货市场价格的技术分析法	第一节 技术分析法的概念	培养学生的形象思维	高	中	中	4	2.2
	第二节 K 线图形分析		高	中	中		
	第三节 价格形态分析		高	中	中		
	第四节 移动平均线分析		中	低	低		
第七章 期货交易策略	第一节 期货投资管理要领	通过本章的讲解,培养学生正确的方法论,引导学生树立严谨细致的职业态度	高	中	低	4	2.2
	第二节 期货交易的原则		高	中	中		
	第三节 期货交易策略及具体方法		高	高	高		
			高	高	高		
			高	高	高		
			低	低	低		
第八章 农产品商品期货	第一节 农产品期货的概念	通过本章的讲解,引导学生树立严谨细致的职业态度	高	中	中	4	2.2
	第二节 主要农产品期货概要		高	高	高		
	第三节 农产品期货交易基础		高	高	高		
第九章 期权交	第一节 期权和期权交易	通过本章的	高	中	低	2	2.2

易与股票价格指数期货交易	第二节 股票价格指数期货交易的基础	讲解,引导学生树立严谨细致的职业态度	高	高	高		
			高	高	高		
			低	低	低		

四、教学方法

教学方法包括课堂教讲授、视频学习、课堂讨论、案例分析等。

五、考核及成绩评定方式

课程考核包括课内实训、期末考核两个部分。

课内实训成绩: 30%, 包括 2 次作业(毕业要求 2.2), 专项技能训练(主要是课后练习)(毕业要求 2.2) 提问及考勤。

期末考核: 70%, 内容涵盖本课程的基本概念、基本理论和基本方法。考试题型包括选择题、判断题、计算题等。

六、参考教学资源

[1] 杨玉川, 邵七杜. 期货市场原理与实务[M]. 天津: 南开大学出版社.

[2] 《农业经济导刊》 中国人民大学资料复印中心

[3] 王健. 期货市场原理与实务 [M]. 北京: 对外经济贸易大学出版社, 2013 年.

[4] 经济学阶梯教师: <http://www.gjmy.com/-59k>

《金融学前沿专题》教学大纲

课程名称：金融学前沿专题	课程英文名称：Leading Issues of Finacial
课程编码：0102ZY036	课程类别/性质：专业/选修
学 分：2	总学时/理论/实验（上机）：32/32/0
开课单位：经济与管理学院	适用专业：金融学试点
先修课程：微观经济学、宏观经济学、金融学	
制 定 人：宋涛	审 核 人：潘金霞

一、课程简介

《金融学前沿专题》是金融学试点专业一门专业选修课程，本课程主要以当代金融理论的前沿和热点问题作为研究对象，分别讨论各个金融前沿课题的背景、研究现状和未来发展趋势。

该课程是综合性较强的理论与应用结合的学科，必须全面应用数学模型、金融学等多学科知识来分析各种金融前沿课题。要求学生在学习该课程后，掌握一定的金融知识基础后，能够跟踪当代的金融理论发展，使之更好的指导未来的金融实践，树立社会主义核心价值观，保证学生达成专业的相应毕业要求。

二、课程教学目标

通过本课程的学习使学生掌握一定的金融知识基础和具备一定分析金融问题的能力，培养学生遵纪守法、爱岗敬业、诚实守信和开拓创新的职业品格和行为习惯，树立社会主义核心价值观。为毕业后从事专业工作打下坚实的理论基础。

1. 价值目标：通过本课程的学习使学生树立社会主义核心价值观，培养学生遵纪守法、爱岗敬业、无私奉献、诚实守信、公道办事、开拓创新的职业品格和行为习惯。

2. 知识和能力目标：

- （1）掌握金融前沿问题分析的基本思路、模型和方法；
- （2）能够提出解决金融前沿问题的科学建议。

三、课程教学内容及学时分配

课程教学包括课堂教学、课堂研讨、课堂及课后习题三部分，包括 11 章的理论教学。课内理论教学 32 学时。课堂理论教学内容、要求及学时分配如下：

课程教学内容及学习要求

章节内容		思政融入点	要 求			学时	支撑毕业要求指标点
			理解	掌握	分析与应用		
第一章 行为金融学	第一节 什么是行为金融学	通过介绍行为金融学,让学生了解四情。	高	高	高	2	1.2、2.2、3.2
	第二节 行为金融学的发展		中	中	低		
	第三节 行为金融学的分析方法		高	高	高		
第二章 金融自由化与金融脆弱性	第一节 金融自由化	通过介绍金融自由化与金融脆弱性,帮助学生树立共产主义远大理想和中国特色社会主义共同理想。	高	高	中	4	1.2、2.2、3.2
	第二节 金融脆弱性		高	高	中		
	第三节 中国金融市场化中的脆弱性		高	高	中		
第三章 通货膨胀定标的货币政策框架	第一节 随意性货币政策和规则性货币	通过介绍通货膨胀定标的货币政策框架,培养学生战略思维、系统思维、创新思维。	高	高	中	4	1.2、2.2、3.2
	第二节 通货膨胀的惯性及其目标水平		高	高	中		
	第三节 通货膨胀定标与相机抉择		高	高	中		
	第四节 世界各国通货膨胀定标		高	高	中		
第四章 利率自由化问题	第一节 世界主要国家利率管制与自由化	通过介绍利率自由化问题,培养学生爱国主义为核心的民族精神。	高	高	中	2	1.2、2.2、3.2
	第二节 我国利率自由化		高	高	中		
第五章 资产价格膨胀与货币政策	第一节 资产价格与国民经济	通过介绍资产价格膨胀与货币政策,培养学生四个自信。	高	高	中	4	1.2、2.2、3.2
	第二节 资产价格与通货膨胀		高	高	中		
	第三节 财富效应		高	高	中		
	第四节 资产价格与货币政策		高	高	中		
第六章 当代银行资本监管理论与实践	第一节 银行资本监管的基本理论	通过介绍当代银行资本监管理论与实践,培养学生以改革创新为核心的时代精神。	高	高	中	2	1.2、2.2、3.2
	第二节 我国银行资本监管		高	高	中		
第七章 经济泡沫	第一节 经济泡沫产生	通过介绍经济泡沫,培养学生的社会公德、职业道德	高	高	中	2	1.2、2.2、3.2
	第二节 蓬齐对策		高	高	中		
	第三节 道德风险和群体行为		高	高	中		
第八章 金融危机预警理论	第一节 金融危机	通过介绍金融危机预警理论,培养学生的科学精神。	高	高	中	2	1.2、2.2、3.2
	第二节 金融危机预警		高	高	中		
第九章 银行业微观经济分析	第一节 银行的垄断竞争和存贷利差机制	通过介绍银行业微观经济分析,教育引导学	高	高	中	4	1.2、2.2、3.2
	第二节 最优贷款合同		高	高	中		

	第三节 道德风险与信贷配给	有中国心、饱含中国情、充满中国味。	高	高	中		
	第四节 存款保险的理论		高	高	中		
第十章 放松资本管制中的危机管理	第一节 现代货币危机理论	通过介绍期权的回报与价格分析，培养学生的科学精神。	高	高	中	2	1.2、2.2、3.2
	第二节 放松资本管制与危机管理		高	高	中		
第十一章 现代信用风险计量和管理	第一节 信用风险的概念及成因	通过介绍现代信用风险计量和管理，培养学生的科学精神。	高	高	中	4	1.2、2.2、3.2
	第二节 信用风险模型		高	高	中		
	第三节 信用风险模型在我国的应用		高	高	中		

注：在“要求”栏内以高、中、低来表示对学生学习程度的要求，高为最高要求。**理解**指能对所学的内容作归纳、分类、解释、总结、推断和一定程度的发挥。**掌握**指能理解学习材料的内涵和意义，包括具体分类、区别、流程、误区等的认知和学习。可以借助三种形式来表明对材料的领会，一是转换，即用自己的话或用与原先表达方式不同的方式表达自己的思想；二是解释，即对一项信息加以说明或概述；三是推断，即估计将来的趋势（预期的后果）。**分析**指能将所学的内容分解并找出它们的相互关系和构成，或能计划、创造、建造或有改变的重构。**应用**指能将学习材料用于新的具体情境，包括原则、方法、技巧、规律的拓展，代表较高水平的学习成果。应用需要建立对知识点掌握的基础上。

四、教学方法

教学方法：讲授、课堂练习、课前自学、课后作业、实验

教学形式：线上线下混合

五、考核及成绩评定方式

课程考核包括课内实训、课程论文两个部分。

课内实训成绩：30%，课堂测试、提问及考勤。

课程论文成绩：70%，采取要求学生撰写一篇与课程相关的 3000 以上的课程论文（**毕业要求 1.2、2.2、3.2**）。

六、参考教学资源

- [1] 王玉玲. 中国金融前沿问题研究 [M]. 北京：中国金融出版社，2021 年.
- [2] 裴长洪. 中国金融服务理论前沿[M]. 北京：社会科学文献出版社，2021 年.
- [3] 杨立杰. 中国金融前沿问题研究 [M]. 北京：中国金融出版社，2021 年.
- [4] 殷兴山. 中国金融前沿问题研究 [M]. 北京：中国金融出版社，2020 年.

《创业学》教学大纲

课程名称：创业学

课程英文名称：Entrepreneurship

课程编码：

课程类别/性质：必修

学 分： 2.5

总学时/理论/实验（上机）：40/36/4

开课单位：经济与管理学院

适用专业：经济类、管理类各专业

先修课程：管理学原理 西方经济学

制 定 人：谭俊华

审 核 人：孟魁

一、课程简介

《创业学》是经济类、管理类各专业的一门选修课程。重点研究和探讨创业活动的一般规律和关键性问题，主要内容包括对创业思维、动力和创业者素质的研究，对创业企业类型与创业模式的探讨，对创业环境、创业商机的识别和把握，对创业开局制胜战略与商业模式的研讨，对成功创业条件的规划和创业失败误区的剖析，并针对创业中的困难和风险提出了相应对策。

《创业学》是遵循国家教育部相关文件规定，为促进大学生就业创业，而开设的一门经济管理类专业通识教育课程。本课程旨在“传授创新知识、塑造创业精神、培育创业能力”。通过开展创业教育教学课程，使学生掌握创业的基础知识和基本理论，熟悉创业的基本流程和基本方法，了解创业的法律法规和相关政策，激发学生的创业意识，提高学生的社会责任感、创新精神和创业能力，促进学生创业就业及全面发展。通过课程的学习，大学生需要具备把学科理论知识运用于具体创业实践的能力，切实提高分析问题和解决问题的能力；即使学生毕业后不直接创业，也可以运用创业相关的意识、精神和方法更好地从事本职工作；运用所学创业管理理论与实务，为其他创业者提供帮助，支持其他创业者从事创业活动及管理。与此同时帮助学生了解现代企业经营思想和理念、树立正确的社会主义价值观和道德标准，培养学生爱国敬业、诚信经营、和谐发展、公平竞争、奉献社会和勇于创新创业的精神品格。保证学生达成专业的相应毕业要求。

二、课程教学目标

通过本课程的学习使学生掌握创业的基本概念、创业者的素质要求、创业资源的整合、创业的环境与机会评价、创业团队建设、创业融资、新创企业经营管理、创业计划书的撰写以及我国大学生创业政策等等。培养学生独立思考问题的能力和创新精神，树立诚信友善、顾客至上、公平竞争、绿色环保的经营理念，培养大学生勇于创新创业的精神品格。为大学生今后的就业和创业活动打下坚实的基础。

1. 价值目标

帮助学生了解现代企业经营思想和理念、树立正确的社会主义价值观和道德标准，培养学生爱国敬业、诚信经营、和谐发展、公平竞争、奉献社会和勇于创新创业的精神品格。认识经济社会建设中的优秀企业实践，树立走中国特色社会主义道路，建设中国特色社会主义市场经济的制度自信和道路自信。

2. 知识和能力目标

(1) 掌握学科的基本概念、基本原理和基本方法,包括国内外创业理论与实践的最新发展。同时正确认识课程的性质、任务及其研究对象,全面了解课程的体系、结构,对《创业学》有一个整体的认识。

(2) 掌握创业意识的培养途径与创业的主要方法,学会创业资源的整合和创业机会的评估,并学会将创新创业理论知识运用于具体实践。学会商业模式设计和创业计划书的撰写,学会利用创业计划书来指导创业实践,把学科理论学习融入对创新创业活动实践的研究和认识之中,切实提高分析和解决问题的能力。

三、课程教学内容及学时分配

课程教学包括课堂教学、课堂研讨、课堂及课后习题三部分,包括 11 章的理论教学和 1 个实验实训。课堂理论教学内容、要求及学时分配如下:

课程教学内容及学习要求

章节内容		思政融入点	要 求			学时	支撑毕业要求指标点
			理解	掌握	分析与应用		
第一章: 创业概述	第一节: 创业的内涵	了解四情: 世情国情 党情民情	高	中	高	4	2.3
	第二节: 创业的类型		高	中	低		
	第三节: 创业的要素和过程		高	高	高		
	第四节: 创业、就业与经济发展		高	中	中		
第二章: 创业者	第一节: 创业者概述	培养学生以爱国主义为核心的民族精神	高	中	高	4	2.3、3.1
	第二节: 创业者素质和能力		高	中	中		
	第三节: 创业者与职业经理人		中	中	中		
第三章: 创意与创业机会	第一节: 新创意的产生	将中央及地方各级政府的产业政策与创业机会识别的相关知识结合	高	中	低	4	2.3
	第二节: 创业机会及其来源		中	中	低		
	第三节: 创业机会识别		高	中	中		
	第四节: 创业机会的评价						
第四章: 创业资源运用与整合	第一节: 创业资源及其分类	新发展理念: 创新、协调、绿色、开放、共享	高	低	中	2	2.3、3.1
	第二节: 创业资源获取途径		高	中	中		
	第三节: 创业者利用资源的方法		中	中	低		
	第四节: 创业资源的整合		中	中	中		
第五章: 创业团队	第一节: 创业团队及其构成	“爱国、敬业、诚信”等社会主义核心价值观, 勤劳、忠诚、团结的中国精神	高	中	中	4	2.3、3.1
	第二节: 创业团队组建		高	中	高		
	第三节: 创业团队的管理		高	高	高		
第六章: 制订创业计划	第一节: 创业计划及其作用	培养学生开拓创新的职业品格和行为习惯	高	低	中	4	3.1
	第二节: 创业计划的基本内容		高	中	高		
	第三节: 创业计划书的撰写		高	中	中		
第七章: 新创企业的商业模	第一节: 商业模式的基本概念	加强技术集成和商业模式创新的重要	高	中	中	2	2.3
	第二节: 商业模式的设计		中	中	低		

式设计		意义					
第八章：创业融资	第一节：创业融资概述	培养学生的战略思维、系统思维、创新思维、辩证思维	高	低	中	4	3.1
	第二节：创业融资渠道		高	中	中		
	第三节：创业融资方式选择		中	中	低		
第九章：新创企业成立	第一节：新创企业的基本特征	培养学生的战略思维、系统思维、创新思维、辩证思维	高	中	低	4	3.1
	第二节：新企业创建的法律问题		高	中	中		
	第三节：创建新企业的三种方式		高	高	高		
第十章：新创企业的营销管理	第一节：新创企业的环境分析	培养学生的战略思维、系统思维、创新思维、辩证思维	高	中	中	4	3.1
	第二节：新创企业的目标市场选择		高	中	中		
	第三节：新创企业的营销组合策略		中	中	中		
第十一章：创业法律与政策	第一节：大学生创业需掌握的法律知识	发扬企业家精神，牢记国家相关政策法规，促进大学生创新创业能力的提升	高	中	中	2	3.1
	第二节：大学生创业政策		高	中	中		

四、实验内容与学时分配

实验内容为课内设置的一个实践教学环节，由1个专项技能训练组成。

实验项目与类型

序号	实验项目	实验类型				学时	支撑毕业要求指标点
		演示	验证	综合	设计		
1	创业模拟实训				√	4	3.1

实验一 创业模拟实训

4 学时

(1) 目的要求

通过实训，提高学生的专业素质和实践动手能力，使学生在在校期间能亲自参与并独立地完成一项具体的创业项目选择与评估，并撰写一份高质量的创业计划书，能深入理解和掌握这门课程的理论知识。同时培养学生爱国敬业、遵纪守法、诚实守信、勇于创新精神和工作习惯。

(2) 方法原理

学生通过设计市场调研方案、设计市场调查问卷、收集市场信息资料、寻找商业机会并进行评估、组建创业团队和撰写创业计划书等六部分内容对创业全过程进行深入了解与实践。

(3) 主要实验仪器及材料

电脑、模拟软件、办公用品等

(4) 掌握要点

①认真复习创业方案设计的有关知识；关键理清楚创业机会的获取与评估，把握方案的可行性；

②事先做小范围的试调研，确定创业项目选择等相关内容；

③教师讲解创业计划方案设计撰写的步骤、技巧和格式。请学生研究方案设计思路。

(5) 实验内容

①全班按每组三至八人组成实训小组；

②.确定本小组的商业项目

可选行业：零售业、国际贸易、银行业、证券业、保险业、旅游业、医药行业、教育、制造业、邮政、交通、物流、农业、电脑 IT、其他；

说明：各小组可以自行选择要进行营销的行业和产品。

③制定创业项目调查方案，选择行业/企业进行具体分析

④分析自己的创业项目，重点研究创业项目的可行性

⑤进行实地市场调查，了解创业的具体环境，并对环境进行评估。

⑥整理出一份合格的创业计划书

五、教学方法

教学方法上应贯彻少而精、启发式和形象化等原则，通过实物、挂图、幻灯、录象、课堂演示及课外实验等各种途径加深学生的印象，提高教学效果。授课教师除应吃透教材内容外，还应广泛阅读有关参考材料，认真备课，注意本学科的发展，随时修改教材中已过时的内容，并适当介绍一些重要的新进展。在课堂组织上，坚持理论讲授与案例分析相结合、小组讨论与角色体验相结合、经验传授与创业实践相结合，把知识传授、思想碰撞和实践体验有机统一起来，调动学生学习的积极性、主动性和创造性，不断提高教学质量和水平。帮助学生进行课前/后自学和课后实践。灵活运用线上线下混合等多种形式提升学生学习兴趣。

六、考核及成绩评定方式

课程考核包括课内实训、期末开卷测验两个部分。

课内实训成绩：50%，包括课堂测试、提问及考勤（毕业要求 3.1）。

期末考试成绩：50%，采取开卷测验方式，内容涵盖本课程的基本概念、基本理论和基本方法。考试题型包括：名词解释、填空题、问答题、论述题等。其中，创业基础理论知识（40 分）（毕业要求 2.3）、创业计划书撰写（20 分）（毕业要求 2.3）、创业机会评估等（40 分）（毕业要求 2.3）。

七、参考教学资源

[1]饶扬德. 创业学（第一版）[M]. 北京：中国人民大学出版社

[2]谭俊华. 大学生创业指导（第一版）[M]. 北京：清华大学出版社，2016 年.

[3]贺尊. 创业学（第三版）[M]. 北京：中国人民大学出版社，2020 年.

[4]李时椿. 创业学（第二版）[M]. 北京：中国人民大学出版社，2016 年.

[5]吴健安. 市场营销学(第六版)[M]. 北京：高等教育出版社，2018 年.

[6]学习网站：大学生创业服务网. 网址：<https://cy.ncss.cn/>

《经管类本科生毕业论文研究方法 with 写作》教学大纲

课程名称：经管类本科生毕业论文研究方法 with 写作

课程英文名称：Research Methods and Writing of Graduation Thesis of Economics and Management Undergraduates

课程编码：课程类别/性质：专业课程/选修

学 分：2 总学时/理论/实验（上机）：32/32/0

开课单位：经济与管理学院 适用专业：经济类、管理类、农经类

先修课程：计量经济学、统计学、宏观经济学、微观经济学、

制 定 人：姚志 审 核 人：陈承

一、课程简介

毕业论文撰写是各个专业的大学生必须完成的一门重要必修课，也是人才培养的重要组成部分。《经管类本科生毕业论文研究方法 with 写作》是关于经济学、管理学类、农经类专业的一门专业核心课程，主要阐述如何将经济学、管理学理论和方法转化成实践，是理解和应用现代经济学、管理学的理论课程，是洞悉和掌握经济学、管理学的基本分析方法，对正确理解和学好现代经济学、管理学以及对现代经济学、管理学的创新和应用具有重要意义。课程内容主要包括三个部分：一是经济学、管理学方法论的哲学观，这一部分内容要解决的问题是“经济学、管理学分别是一门什么样的学科？”；二是经济学、管理学研究的具体方法，要解决的问题是“如何应用经济学、管理学理论从事相关研究？”三是各个专业如何完成毕业设计。本课程的核心是第二三部分。本课程设置的目的在于力图做到使学生对经济学、管理学方法及应用有一个全景式的了解，为学生完成毕业论文（或设计）分析和研究经济、管理问题提供成套善事的利器，是爱好科研型学生走上学术道路的入门手册。

二、课程教学目标

通过本课程的学习使学生掌握转化经济学理论的能力，提升学生使用经济学、管理学理论分析现实经济问题的能力，规范学生的毕业论文设计，培养学生的经济学研究兴趣，树立继续从事经济学、管理学相关研究活动的学生服务中国乃至世界经济问题的使命感和责任感。为后续完成毕业设计 with 走上学术道路打下坚实的理论基础。

1. 价值目标：培养学生从事经济学相关研究的兴趣，增强学生的专业认同、专业自豪和深化认识 with 尝试解决中国乃至世界经济、管理问题的使命感和责任感，为学生成功完成大学毕业论文设计提供理论指导 and 实践指南。

2. 知识和能力目标：

- （1）让学生了解经济学理论的应用方式，知晓经济管理前沿问题 and 发展动态（毕业要求 1.3）；
- （2）使学生运用科学的方法分析和解释现实世界，使学生具有较强的自主学习和独立科研

能力（毕业要求 2.1）。

三、课程教学内容及学时分配

本课程教学包括课堂教学、课堂研讨两个部分，包括 8 章的理论教学。第 1-6 章与第 8 章由本课程专任教师讲解；根据专业方向的不同，授课教师在第 7 章中选择相应的内容讲授。课堂理论教学内容、要求及学时分配如下：

课程教学内容及学习要求

章节内容		思政融入点	要 求			学时	支撑毕业要求指标点
			理解	掌握	应用		
第1章 导论	1.1 毕业论文的概念与特征	深化学生对毕业论文的认识，培育学生正确的价值观	高	低	低	4	3.2
	1.2 毕业论文的类型和规格		高	低	低		
	1.3 毕业论文写作的基本要求		高	高	低		
	1.4 毕业论文的意义与重要性		高	低	低		
第 2 章 选题	2.1 选题的重要意义	培养学生的科学选题，逐步引导其建立独立思维体系	高	低	低	4	1.2
	2.2 选题的基本原则		高	低	低		
	2.3 选题的途径和方法		低	低	低		
	2.4 选题的技巧和步骤		高	低	低		
	2.5 常见的选题问题		高	高	高		
第 3 章 文献收集	3.1 文献及文献的分类	充分了解已有研究，找到前沿，建立学生的理论自信与实践操作	高	低	低	4	1.2
	3.2 文献的查阅方法		高	低	低		
	3.3 文献综述的写作		高	低	中		
	3.4 中国知网和 web of science 的具体应用与实践操作		高	高	高		
第4章 基本框架与研究方法	4.1 毕业论文的基本分析框架	了解毕业论文基本框架与研究方法，提升严谨性，培育社会主义有为青年	高	高	高	4	1.2
	4.2 毕业论文的理论框架		高	高	高		
	4.3 研究方法及其分类		高	高	高		
	4.4 研究方法的选择与合理应用		高	高	高		
第 5 章 毕业论文开题与数据收集	5.1 毕业论文的开题报告	增强学生发现问题能力以及动手实践，具有较高水平的道德情操、精神风貌、人 生理想、职业操守等	高	中	中	4	3.2
	5.2 毕业论文的开题报告会		高	高	高		
	5.3 毕业论文的开题模板		高	高	高		
	5.4 毕业论文的数据收集类型与特征		高	高	高		
	5.5 EPS 等数据库的使用		高	高	高		
	5.6 毕业论文的数据的简单处理		高	高	高		
第 6 章 毕业论文的初稿	6.1 毕业论文的构思和提纲	明晰经济学理论框架的重要性以及实践，逐步建立青年	高	中	高	4	3.2
	6.2 毕业论文的初稿和修订		高	中	高		
	6.3 毕业论文的定稿		高	高	高		

稿撰写与格式	6.4 毕业论文的排版格式	学生的理论自信					
第7章 各专业 毕业论文 文案例 *	7.1 农林经济管理专业毕业论文写作案例	培育学生在专业领域内的认知和科学态度，提升专业写作水平，完成毕业设计，引导其成为社会相关专业有用之才	高	高	高	4	3.2
	7.2 经济学专业毕业论文写作案例		高	高	高		
	7.3 金融学专业毕业论文写作案例		高	高	高		
	7.4 国际贸易专业毕业论文写作案例		高	高	高		
	7.5 市场营销专业毕业论文写作案例		高	高	高		
	7.6 物流管理专业毕业论文写作案例		高	高	高		
	7.7 工商管理专业毕业论文写作案例		高	高	高		
	7.8 财务管理专业毕业论文写作案例		高	高	高		
	7.9 人力资源管理专业毕业论文写作案例		高	高	高		
	7.10 信息管理与信息系统专业毕业论文写作案例		高	高	高		
	7.11 会计专业毕业论文写作案例		高	高	高		
第8章 毕业论 文答辩	8.1 毕业论文学术不端检测	培育学生论文写作的基本和规范能力以及实践，为中国梦的实现加油助力，巩固道路自信	高	高	高	4	3.2
	8.2 毕业论文答辩的意义、要求和程序		高	高	高		
	8.3 毕业论文答辩的重要设问和应答技巧		高	高	高		
	8.4 毕业论文答辩的评价方式和要求		低	低	低		
	8.4 毕业论文的成绩评定		低	低	低		

注：*表示由 11 名专业领域的专任教师完成。

四、教学方法

教学方法包括课堂教学、研讨等，讲授、视频学习、课堂讨论、文献查阅、翻转课堂等形式进行。

五、考核及成绩评定方式

课程考核包括课内考勤、数据收集、小组讨论、小组结课论文等四个部分。

①课内考勤成绩：10%，包括考勤 5 次，课堂测试、提问等。

②课内小组讨论：20%，分成小组（4-5 名学生）进行讨论可能的选题，并提交 5 个以上的
前沿选题（题目字数不得超过 22 个字）结果（并要求解释选题的原因：每个选题的解释不得少于 200 字）

③课后数据收集：30%，要求收集到数据，期末交电子版数据，并依据其收集结果打分，必须标注数据来源：

若是面板数据，则要求连续 15 年不少于 20 个变量；

若是调查数据，则要求不得少于 300 个样本与 15 个变量；

若是时间序列数据，则要求是年度数据不能少于 30 年，或季度数据不能少于 120 个季度，或月度数据不得少于 360 个月，或日数据不得少于 10800 个数据，变量不得少于 5 个。

④小组结课论文：40%，采取论文方式（3000 字、中国知网重复率限制在 10%以内），内容涵盖经济学范围内的中国经济问题、三农热点问题、金融贸易问题等等。

六、参考教学资源

- ①Robert.b.Ekelund: 《经济理论和方法史》，中国人民大学出版社，2001。
- ②罗宾斯: 《经济科学的性质和意义》，北京大学出版社，2002。
- ③朱成全: 《经济学方法论》，东北财经大学出版社，2003。
- ④张五常: 《经济学解释》，香港花千树出版有限公司，2002。
- ⑤赵公民: 《经济管理类毕业论文写作与答辩》，高等教育出版社，2008。
- ⑥冯光明、蔡运记、冯靖雯: 《经济与管理类毕业论文写作导论》，清华大学出版社，2013。
- ⑦张健东、于姝、王金婷: 《经管类本科毕业论文写作指导》，中国纺织出版社，2017。

《劳动教育》教学大纲

课程名称：劳动教育

课程英文名称：Labor Education

课程编码：

课程类别/性质：集中与分散/必修

学 分：2

周 数：跨度一学期

开课单位：经济与管理学院

适用专业：经济与管理学院所有本科专业

先修课程：管理类专业核心课程

制 定 人：王华强、康玉梅、刘玉成、李红 Y、孟魁

审 核 人：陈承

一、课程简介

《劳动教育》是经管管理类专业重要的实践性教学环节，是培养学生劳动价值取向、劳动精神面貌和劳动技能水平的实践课程。

该实践环节要求学生劳动完成后，掌握一定的劳动操作规范，学习劳动纪律（知识）；具备将所学专业知识运用于劳动实践，解决一定实际问题的能力（能力）；树立并践行崇尚劳动价值、追求劳动创造、尊重劳动人民的价值观（价值观）。保证学生达成专业的相应毕业要求。

二、课程教学目标

通过劳动教育的实践环节，使学生掌握一定行业、一定岗位的劳动操作规范，学习劳动纪律（知识），培养学生将所学经济管理专业知识运用于劳动实践，解决一定的实际问题（能力），树立并践行崇尚劳动价值、追求劳动创造、尊重劳动人民的价值观（价值观）。在专业知识、实践能力、综合素质等方面达到课程教学目标。

1. 价值目标（或称育人目标）：培养大学生成为劳动精神的弘扬者、引领者、德才兼备的高素质劳动者。

2. 知识和能力目标：

（1）全面、深入地了解不同行业的工作的特点，熟悉不同岗位及相关业务的实务操作技能，使学生对劳动教育有更为全面的认识（**毕业要求 1.1**）；

（2）运用所学专业理论知识分析和解决劳动操作实际问题，不断提高劳动意识、爱岗敬业精神及实际动手能力（**毕业要求 3.4**）；

三、劳动教育内容与基本要求

劳动教育为专业实践教学环节，跨时一学期。劳动教育内容包括：

劳动教育教学内容及学习要求

劳动教育内容		思政融入点	要 求			学时	支撑毕业要求指标点
			理 解	掌 握	分析与应用		
劳动教育动员及要求	(1) 进行劳动教育动员 (2) 劳动要求	介绍中华民族的劳动精	高	中	低	2	1.1

		神,宣扬“劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽”的劳动观念					
劳动教育的具体内容	(7) 宿舍卫生清洁 (8) 公共卫生清扫 (9) 服务性劳动教育	树立“爱岗敬业、争创一流,艰苦奋斗、勇于创新、淡泊名利、甘于奉献”的劳模精神	高	高	高	28	3.4
劳动教育实践报告编写	根据报告编写要求,完成劳动教育实践报告	培养“辛勤劳动、诚实劳动、创造性劳动”精神	高	中	低	2	3.4

注:在“要求”栏内以高、中、低来表示对学生学习程度的要求,高为最高要求。理解指能对所学的内容作归纳、分类、解释、总结、推断和一定程度的发挥。掌握指能理解学习材料的内涵和意义,包括具体分类、区别、流程、误区等的认知和学习。可以借助三种形式来表明对材料的领会,一是转换,即用自己的话或用与原先表达方式不同的方式表达自己的思想;二是解释,即对一项信息加以说明或概述;三是推断,即估计将来的趋势(预期的后果)。**分析**指能将所学的内容分解并找出它们的相互关系和构成,或能计划、创造、建造或有改变的重构。**应用**指能将学习材料用于新的具体情境,包括原则、方法、技巧、规律的拓展,代表较高水平的学习成果。应用需要建立对知识点掌握的基础上。

四、劳动教育地点及组织管理

劳动地点:校内及校外各企事业单位。

组织管理:

1. 成立学院劳动教育领导小组,由学院主要领导、副书记、辅导员老师组成,负责全院各本科专业劳动教育的统一协调和控制。

2. 由院指派辅导员教师负责劳动教育的安排、指导和协调工作,按每60名左右学生配备1名劳动教育指导教师。具体管理架构,设队长、副队长(兼管理员)各1人,劳动教育一切事务听从队长安排。

3. 带队劳动实践情况。学生集中劳动达30人以上的,学院应指派教师带队,但一名带队教师所带学生一般不应超过60人。学院要加强对带队教师的管理。

五、劳动教育方式及教学方法

劳动教育方式:实行集中劳动与分散劳动相结合,学生应服从学院劳动教育领导小组的安排,确定劳动教育形式。集中劳动由学院统一安排学生到校、院两级劳动区域进行劳动教育。

教学方法:集中劳动教育,由劳动教育指导老师进行讲解,带领学生进行劳动操作,并撰写劳动教育实践报告。

时间安排：一般在第六学期第1周开始，贯穿整个学期。

六、考核及成绩评定方式

劳动教育主要包括日常生活劳动教育及服务性劳动教育两部分。其中日常生活劳动教育包括宿舍卫生清洁及公共卫生清扫，服务性劳动教育包含校内外志愿服务。

1.宿舍卫生清洁考核

按《长江大学学生宿舍卫生安全检查管理规定》标准，学生宿舍每月检查一次，同一宿舍被评为“优秀宿舍”的次数超过总检查次数的一半则为出色完成任务，被评为“不合格宿舍”次数2次及以上，则为未能完成任务。其他为基本完成任务。

2.公共卫生清扫考核

按《长江大学开展学生义务劳动实施方案》要求，在第六学期本科生每人至少参与3次以班级为单位组织的义务劳动。3次及以上为出色完成任务，2次为基本完成任务，少于2次为未能完成任务。

3.服务性劳动考核

本科生在第六学期每人需完成校内志愿服务不低于40小时，校外服务不低于20小时。

校内校外志愿服务时长均达标，则为出色完成任务；校内校外志愿服务时长只达标一项，则为基本完成任务；两项服务时长都未达标，则为未能完成任务。

4. 学生必须在规定的时间内完成全部劳动教育任务（**毕业要求3.4**），并提交劳动教育实践报告（**毕业要求1.1、3.4**），方可参加考核。

5. 劳动教育考核成绩由学院劳动教育领导小组根据学生在劳动期间的表现进行综合评定。即根据指导教师意见、学生劳动实践材料来综合评定学生劳动教育成绩。

6. 凡劳动教育成绩不及格者，不能取得学分，须重修及格后方能毕业。

劳动教育考核可参考下表进行，也可根据需要进行适当调整和修订。

考核项目	支撑毕业要求指标点	评分标准				
		权重	优秀(91-100)	合格(60-90)	不合格(60以下)	得分
宿舍卫生	1.1、3.4	30	出色完成任务	基本完成任务	未能完成任务	
公共卫生	1.1、3.4	30	出色完成任务	基本完成任务	未能完成任务	
服务性劳动	1.1、3.4	30	出色完成任务	基本完成任务	未能完成任务	
劳动实践报告	1.1	10	内容详实，撰写认真	内容简单，撰写合格	内容较少，撰写潦草	
合计	\	30%*宿舍卫生+30%*公共卫生+30%*服务性劳动+10%*劳动实践报告				

七、参考教学资源

[1] 长江大学经济与管理学院劳动教育指导书. 自编, 2021.

金融学试点专业《专业实训》教学大纲

课程名称：专业实训

课程英文名称：Professional training

课程编码：

课程类别/性质：实践/必修

学 分： 2 学分

总学时：2 周

开课单位：经济与管理学院

适用专业：金融学试点

制 定 人：王华民

审 核 人：韦鸿

四、课程简介

专业实训是金融学试点专业的学生本科教学计划中重要的实践教学环节，是实现人才培养目标的有效途径和重要保证。通过模拟仿真的专业实训，使学生达到实际工作和科学研究的基本训练，学会收集整理信息资料，掌握综合运用所学知识分析和解决实际问题的基本思路和方法，而且与人才培养计划的专业实习相衔接，为今后的工作打下坚实的基础。

二、课程教学目标

金融学试点专业的专业实训是该专业本科学生在学习了全部基础课和一部分专业课、在学生初步掌握了金融学专业基本理论、基本知识和基本技能的基础上安排的。专业实训的目标有：

1. 育人目标：

培养践行社会主义核心价值观，适应国家现代化建设需要，具有社会责任感、公共意识、创新精神、人文精神与科学素养，德智体美劳全面发展，基础扎实、知识面宽的应用型高级金融人才。

2. 知识和能力目标：

（1）让学生结合本专业基础课、专业课的学习，学会利用金融知识和技能去分析和解决实际金融问题，达到理论学习和实践应用的有效结合；（**毕业要求 1.2、2.2、2.3、3.2**）

（2）使学生进一步加深对金融理论知识的综合理解，提高对专业的整体认识并获得新的知识和技能，强化认识能力、动手能力、创新能力。（**毕业要求 1.2、2.2、2.3、3.2**）

三、课程教学内容及基本要求：

专业实训时间为2周，应用学院购置的相关专业软件，在学院实验室进行仿真性的专业实训，也可依据实验基地建设情况，在荆州本地的实习基地企业进行专业实训。专业实训内容及基本要求包括：

1. 了解国家经济政策和法令，特别是货币政策和金融法规，增强实际工作中执行国家政策和法令的意识。（**毕业要求 1.2、2.2、3.2**）

2. 熟悉中央银行业务、职责和宏观调控措施。（**毕业要求 1.2、2.2、3.2**）

3. 掌握金融企业（包括商业银行、证券公司、保险公司等）主要业务及流程。（**毕业要求 1.2、2.2、2.3、3.2**）

4. 有效识别和防范金融风险。（**毕业要求 1.2、2.2、3.2**）

四、专业实训地点及组织管理

1. 地点：

在学院实验室进行仿真性的操作为主，也可在荆州本地的实习基地企业进行专业实训。

组织管理：

实行专业实训指导教师负责制，由院、系指派经验丰富的专业教师担任指导教师，全面负责专业实训的指导与管理工作。

五、考核及成绩评定方式

通过上交实训报告的方式，并结合学生仿真模拟操作的电子记录、动手能力、独立分析解决问题的能力以及学习态度综合考评。成绩分优、良、中、及格和不及格五等。

考核标准包括：

- | | |
|---------------|-------|
| 1. 考勤与遵守纪律情况 | (10%) |
| 2. 仿真操作的电子记录 | (10%) |
| 3. 学生的解决问题的能力 | (10%) |
| 4. 专业实训报告 | (70%) |

六、参考教学资源

- 1、顾骅珊 经济专业实验（实训）指导书 经济科学出版社 2011 年
- 2、罗观翠 社会工作实习教育与指导手册 社会科学文献出版社 2013 年
- 3、陈鹏飞 金融业务办理规范与技能 法律出版社 2014 年
- 4、学习网站 中国金融信息网 www.cifinet.com

《创新创业虚拟仿真综合实训》教学大纲

课程名称：创新创业虚拟仿真综合实训

课程英文名称：Integrated virtual simulation training for innovation and entrepreneurship

课程编码：

课程类别/性质：实训/必修

学 分：2

总学时/理论/实验（上机）：2w/2w/0

开课单位：经济与管理学院

适用专业：会计学、财务管理、工商管理、人力资源管理、市场营销、物流管理、信息管理、经济学、农经、金融学、金融试点、国际经济与贸易、农经专业

先修课程：管理学、经济学相关专业课程

制 定 人：王海洋、李明玉

审 核 人：陈新国、杨娟、陈霞、孙长虹、李开、汪澜、李红 Y、吴雪莲

一、课程简介

《创新创业虚拟仿真实训》是一门综合运用经济类、管理类各个专业的理论知识与应用实务的课程。适用于会计学、财务管理、工商管理、人力资源管理、市场营销、物流管理、信息管理、经济学、农林经济管理、金融学、国际经济与贸易专业

本课程以学生熟悉的制造业为例，通过建立虚拟商务环境、政务环境和公共服务环境，仿真模拟经济社会的运营、管理规则。课程采用现代虚拟现实技术，借鉴联机游戏的形式，与虚拟环境中的经济、管理运营对象，进行交互作用，产生“沉浸”于社会环境的学习体验和工作感受，全面提升学习者的实践能力。不同专业的学生们，将一起创建十几个机构和企业，扮演总经理、生产总监、市场总监、销售总监、财务总监、行政总监、局长、所长、行长、业务主管等多种多样的职位角色。通过博弈、实景、角色扮演、协作、讨论、激励、验证等多种实验方法，在虚拟仿真的实验环境中，完成从组建团队、筹建公司和机构、岗位角色模拟，到企业经营、供应链竞争与服务业协同等多种多样的实验任务。

创新创业虚拟仿真实训课程紧密围绕习近平总书记对教育改革发展提出的“为谁培养人、培养什么人、怎样培养人”这一根本问题，面向全体经管学生开展创业教育的思创融合核心课程。课程重在扎实推进创新创业教育与思想政治教育、专业教育的深度融合，确保创新创业教育改革创新和人才培养的各项制度、方法和措施等落地生效，提质增效、卓有成效。课程积极探索思想政治工作“十大”育人体系与创新创业教育深度融合的模式和路径，深入开展一系列教育教学活动，系统化培训学生的创新精神、创业意识和创新创业能力。把学生个人素养与社会主义核心价值观、商业伦理、职业道德相结合，把学生个人就业与感恩父母、感恩母校、回馈社会、报效国家相结合，把创新精神、创业技能与经济社会发展需要相结合，实现全方位育人效果。保证学生达成专业的相应毕业要求。

二、课程教学目标

本课程教学目标是通过实践教学的方式，使同学们通过实践教学更好的掌握理论知识，全面提高学生的各项综合能力，满足现代化企业对学生的专业型、复合型、创新型的要求，培养学生应用能力、协同能力、决策判断能力、设计创意能力、创新创业能力等为核心，实现人才培养由知识教育向能力教育、素质教育的全面转变，努力实现学生培养与就业市场需求的无缝衔接。并将总目标分解为二个要达到的具体目标：

1. 价值目标：注重学生职业养成教育，在价值观方面，培养学生要具有良好的职业情感，认真勤奋的工作态度，树立正确的价值观；职业品格方面注重培养学生勤于用脑、诚实守信、遵纪守法、严谨工作的职业道德。通过师生互动、生生合作，养成认真、严谨的学习态度；锻炼友爱、包容、相互尊重的个人品质，并充分理解课程主旨思想，培养节约和优化社会资源配置的社会责任感。

2. 知识和能力目标：

(1) 熟悉企业生产流程拓展经济管理专业知识面，提升专业应用能力、综合实践能力、协作共赢能力、判断决策能力、演讲写作能力。（**毕业要求 1.2**）；

(2) 专业能力方面学生们将在“沉浸”式学习过程中，深入体验仿真、综合、动态的创新、创业和就业历程，提升学习者的知识应用能力、业务处理能力、交际沟通能力、组织协调能力、创新创业能力。（**毕业要求 2.3、3.2**）。

三、课程设计与基本要求

课程设计为实践教学环节，时限为 2 周（10 天）。实践教学内容、要求及学时分配如下：

实践学习内容及教学要求

实践内容		思政融入点	要求			学时	支撑毕业要求指标点
			理解	掌握	分析与应用		
走进综合实训	课程动员、实训平台介绍	以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，促进信息技术教育与教学实践相结合。	高	中	中	1 天	2.3、3.2
	模拟机构 CEO 报名竞选		低	低	低		
	CEO 制作招聘海报、学生制作求职简历		中	低	高		
	CEO 组织模拟招聘大会		低	中	高		
模拟企	企业宣讲、企业注册规则讲解	2000 年深圳经济特区成	高	高	高	1 天	2.3、

业注册	模拟企业注册	立 20 周年, 特区精神: 敢闯、敢冒、敢试、敢为天下先的改革精神; 奋发有为、只争朝夕的创业精神。	高	高	高		3.2
	企业经营规则讲解		高	高	高		
	企业模拟经营		高	高	高		
模拟企业预经营	企业经营第一季度	80 后海归王昕魏炜的创业路, 鼓励学生“敢想敢闯”。	高	高	高	1 天	2.3、3.2
	企业经营第二季度、海报评比		高	高	高		
模拟企业预经营	企业经营第三季度	结合国家美丽乡村建设, 因地制宜开拓乡村经济建设新的增长点。	高	高	高	1 天	2.3、3.2
	企业经营第四季度、企业 LOGO 评选、纳税申报		高	高	高		
模拟企业预经营	企业经营第五季度、企业年报、纳税申报	如何建设“百年企业”: 企业文化、团队精神及诚信经营, 企业才能维持长久的生命力和竞争力。	高	高	高	1 天	2.3、3.2
	第一轮总结		高	高	高		2.3、3.2
模拟企业正式经营	数据清零, 企业重新开始经营第一季度	“红船精神”: 开天辟地、敢为人先的首创精神, 坚定理想信念、百折不挠的奋斗精神, 立党为公、忠诚为民的奉献精神。	中	高	高	1 天	2.3、3.2
	企业经营第二季度		中	高	高		
模拟企业正式经营	企业经营第三季度、拓展活动	改革开放 40 年, 我国取得的辉煌成就。	中	高	高	1 天	2.3、3.2
	企业经营第四季度、纳税申报		中	高	高		
模拟企业正式经营	企业经营第五季度、企业年报、纳税申报	“内卷”的产生与突围。	中	高	高	1 天	2.3、3.2
	企业经营第六季度		中	高	高		
模拟企业正式经营	企业经营第七季度	“中国梦”战略管理: “两个一百年”的奋斗目标, 分三步走。	中	高	高	1 天	2.3、3.2
	企业经营第八季度		中	高	高		
实训总结	小组汇报总结, 老师点评	习近平“幸福生活是奋斗出来的”, “撸起袖子加油干”。	中	中	高	1 天	2.3、3.2
	整理资料		低	低	高		

四、实训地点及组织管理

1. 实训地点: 长江大学文科大楼 3 楼西实验室

2. 组织管理:

(1) 综合实训总负责人 1 名, 负责综合实训中教学活动的组织、总体进度与安排。要求: 有企业经营模拟或沙盘对抗类教学经验;

(2) 模拟企业指导老师 2 名, 负责指导模拟生产制造企业的模拟进度。要求: 具备经营模

拟课程的教学经验。

(3) 服务机构指导教师 1 名，负责指导服务机构的模拟进度。要求：具备服务机构业务流程相关专业教学经验。

(4) 技术人员 1 名，负责综合实训实验室软硬件管理工作。

七、实训方式及教学方法

1、实训过程：

(17) 综合实训总负责人对全体参与学生进行实训动员；

(18) CEO 竞选，组建实训模拟小组；老师讲解企业注册规则，CEO 带领团队成员注册；

(19) 各模拟小组制作本单位海报，设计企业 LOGO，任课老师对其进行评比；

(20) 老师讲解企业经营规则，企业进行第一轮模拟经营，了解规则；

(21) 第一轮模拟经营总结，数据清零。正式模拟经营开始；

(22) 正式模拟经营；

(23) 实训总结、表彰；

(24) 实训资料整理。

8、实训记录：要求学生按实训内容填写实训手册。

9、实训报告：实训结束，要求撰写不低于 3000 字的实训报告。内容包括：实训内容介绍、本人实训岗位介绍、本人实训工作总结、实训收获、对小组人员的评价、实训建议等。

10、教学方法：讲解、讨论、实际操作、现场答疑。

六、考核及成绩评定方式

创新创业虚拟仿真实训的特殊性决定了考核评价的综合性，在考核评价过程中过程考核与结果考核相结合、教师考核与学生自我考核相结合、团队考核与个人考核相结合、个人考核与工作业绩考核相结合、履行岗位职责考核与特别贡献考核相结合，通过评价指标库建立评价方案，从团队精神、分工协作与沟通交流、经营决策、经营业绩、管理制度、业务完成情况、公司绩效、资料管理、部门或公司经营报告、实习报告、业务处理情况、出勤率、提交书面材料等多点、多方位进行评价。

综上，本课程课程的学生成绩考核可以具体从三个方面制定评价标准进行考核，一是团队考核评价；二是个人考核评价，学生出勤可以包含在个人考核评价部分，三是实习指导教师对实习学生个人的综合表现考核。

七、参考教学资源

[1] 李幸主编. 经管类跨专业综合仿真实验. [M]. 成都：西南财经大学出版社，2019 年.

[2] 卢奇、秦艳梅、郭馨梅主编. 经济管理综合实验[M]. 北京：高等教育出版社，2018 年.

[3] 何旭主编. 经济管理仿真综合实验教程[M]. 北京：中国金融出版社，2018 年.

[4] 叶剑明主编. 多专业综合实训教程[M]. 北京：中国财政经济出版社，2016 年.

[5]崔艳辉主编. 经管类跨专业综合实训教程[M]. 北京: 中国金融出版社, 2021 年.

[6]学习网站: 中国大学 MOOC. 网址: <http://www.icourses.cn/home/>.

专业实习

课程名称：专业实习

学 分：5 分

总 学 时：5 周

适用专业：金融学、金融学试点

执 笔 人：胡静

审 订 人：刘玉成

一、性质、目的与任务

专业实习是本科教学计划中重要的一个教学环节，也是最重要的实践性教学环节，是实现人才培养目标的有效途径和重要保证。其目的是让学生通过接受实际工作和科学研究的基本训练，学会收集整理信息资料，掌握综合运用所学知识分析和解决实际问题的基本思路和方法。通过专业实习不仅为毕业设计掌握第一手材料，使毕业设计能顺利完成，而且使学生进一步加深对理论知识综合理解，提高对专业的整体认识并获得新的知识和技能，强化认识能力、动手能力、创新能力，为今后的工作打下坚实的基础。

二、教学基本要求

1. 严格遵守国家政策法令以及学校和实习单位相关规章制度。

2. 实习期间要提高自我保护和防范意识，注意人身和财产安全。每名同学离校前应留下详细、有效的通讯方式和地址，以便进行联系。实习过程中如果联系方式有所变动，应及时告知学院辅导员老师和论文指导老师。

3. 自觉维护学校和学院荣誉，树立长江大学经济学院学生的良好形象，防止不文明行为的发生。

4. 明确实习目的，端正实习态度。发扬勤奋好学、虚心求教、文明礼貌、艰苦奋斗的优良作风。学生在实习期间要努力学习，逐日书写实习日记。实习结束后，学生必须按时返校，并上交实习日记、实习报告及实习单位的实习鉴定，无故不按时缴的，毕业实习成绩按不及格论。对实习日记、实习报告、实习鉴定表的基本要求：

(1) 实习日记（不少于 20 篇）

在实习中，学生应将每天的工作、观察研究的结果、收集的资料、听取报告内容等记入实习日记。实习日记是学生编写实习报告的主要资料依据，也是检查学生实习情况的一个重要方面，学生必须每天认真填写。

(2) 实习报告（不少于 3000 字）

实习报告的内容主要有：实习单位的基本情况，介绍实习岗位的业务流程，实习单位存在的问题，改进意见。

(3) 实习鉴定表

实习小结和自评的主要内容是学生做了哪些具体工作，对自身要求是否严格，有哪些收获，专业能力是否得到增强，待人接物等方面。实习单位鉴定意见必须由实习单位盖章。

5. 严格遵守操作规程、劳动纪律, 爱护劳动工具、仪器设备, 保证实习安全, 如有违反, 根据情节轻重和相关规定, 给予处理。

6. 学生不得无故不参加毕业实习, 如有特殊情况不能参加实习者, 须事先由所在系审核并作出具体研究, 报学院批准。凡参加毕业实习的时间不足毕业实习规定时间三分之一者, 不予评定毕业实习成绩。

三、实习内容

1. 政策与理论知识储备。了解近年来中央政治局会议、中央经济工作会议等重要会议精神, 深入学习并领会中央一号文、十四五规划等重要文件内容。

2. 了解实习企业的基本经营管理状况、基本业务、工作流程和企业发展战略等。

3. 关注社会经济生活中的热点问题, 并结合所学理论知识进行分析, 提出自己的思考和解决办法。

4. 对当地金融行业进行调查, 掌握金融行业发展概况、存在的主要问题和发展机遇、以及金融服务实体经济情况。

5. 结合当前我国放开三孩政策、推进共同富裕等热点话题, 在实践中思考如何更好地让群众理解并支持这些政策的执行。

四、实习方式、实习地点及时间安排

实习地点: 集中加分散, 集中实习地点为学院实习基地

实习时间: 五周

时间安排: 第8学期

本实习由专业教师带队。设队长(兼职)一人, 负责实习队全面工作, 副队长(兼职)一名, 负责实习队财务及后勤保障工作。

五、组织管理

毕业实习实行院、系两级管理。学院负责全院毕业实习工作规划和管理规定的制订、检查评估及重大问题的处理; 各系具体负责各专业毕业实习的组织管理和实施工作。

1. 经济学院毕业实习领导小组

组 长: 徐辉

副组长: 王中梅

成 员: 樊帆 何蒲明 陈承 余家凤 邓军蓉 胡云 孙萌

2. 具体工作:

(1) 各系认真做好实习动员, 确保实习顺利完成。

(2) 由院领导和各系主任确认相应专业课教师组成实习带队小组。

(3) 带队教师应及时联系, 落实实习单位, 解决学生食宿问题, 并与实习单位负责共同安排好学生的实习工作。

(4) 加强与实习单位联系, 做好学生下点实习的接待及学生实训过程中日常管理工作。

(5) 带队教师必须经常到各个实习点进行检查指导, 院领导定期下点检查, 确保实习按教

学要求进行。

六、成绩考核与评定

1. 毕业实习成绩根据毕业实习报告（40%）、毕业实习鉴定（30%），毕业实习日记（20%），结合检查、了解学生实习期间的表现（10%）进行综合评定。

2. 条毕业实习成绩考核采用等级制，分为优、良、中、及格、不及格等五个级别。评分标准如下：

优秀：能很好地完成实习任务，达到实习大纲中规定的全部要求，实习报告能对实习内容进行全面、系统总结，并能运用学过的理论对专业问题加以分析，并有某些独到见解。实习态度端正，实习中无违纪行为。

良好：能较好地完成实习任务，达到实习大纲中规定的全部要求，实习报告能对实习内容进行比较全面、系统的总结。实习态度端正，实习中无违纪行为。

中等：达到实了大纲中规定的主要要求，实习报告能对实习内容进行比较全面的总结，学习态度基本正确，实习中无违纪行为。

及格：实习态度端正，完成了实习的主要任务，达到实习大纲中规定的基本要求，能够完成实习报告，内容基本正确，但不够完整、系统。

3. 毕业实习成绩不及格者，不予毕业。有下列情况中的住何一项者，毕业实习成绩为不及格，不得毕业。

（1）有违法乱纪行为及严重违反文明规范者。

（2）实习期间缺席三分之一（含病事假）者，不得参加考核，实习成绩为不及格。

（3）不按时上交实习鉴定表、实习报告、实习日记者。

（4）实习报告结构、乱、内容空洞、错误明显、字迹潦草者；弄虚作假，伪造抄袭实习鉴定表、实习报告、实习日记和调查报告者。

4. 学生毕业实习成绩评定原则上应呈正态分布，严格控制优秀率。教学实习成绩根据教学实习报告或调查报告（60%）、学生实习期间的表现（主要依据教学实习鉴定）（20%），教学实习周记（10%），实习总结（10%）综合评定。

七、实习教学指导书和参考书

[1] 励景源、周杏芳、孙华主编：《会计模拟实习》，立信会计出版社，2010年。

[2] 罗观翠主编：《社会工作实习教育与指导手册》，社会科学文献出版社，2013年。

[3] 余世明、冼燕华主编：《国际商务模拟实习教程》，暨南大学出版社，2013年。

[4] 陈鹏飞主编：《金融业务办理规范与技能》，法律出版社，2014年。

毕业论文

课程名称：毕业论文

学 分：8 分

总 学 时：12 周

适用专业：金融学、金融学试点

执 笔 人：胡静

审 订 人：刘玉成

一、性质、目的与任务

毕业论文是经济类专业本科毕业生必修的一门实践课，是大学生四年教学的最后一个重要环节。通过毕业论文使学生所学的通识教育课程、学科基础课和专业课的知识得到综合应用，并得以巩固、深化，培养学生理论联系实际、独立分析问题和解决问题的能力，完成经济类专业的基本训练，以适应社会主义市场经济发展的需要。

二、教学基本要求

毕业论文应在学生修完全部课程（必修课和选修课）之后进行。毕业论文选题要有利于学生受到经济类专业的综合训练。指导教师应根据毕业论文的要求，先提交毕业论文选题、审批表，经学院毕业论文领导小组审批后，提交毕业论文任务书，提出论文课题的基本要求，主要研究内容、文献查阅要求以及完成毕业论文的进度和期限。

学生应在指导教师的指导下，按所选毕业论文题目的要求，独立完成，并最后提交一份论文。

为了提高外文阅读能力，要求每个学生结合毕业论文的内容，外文阅读量不少于 10 万字符，外文翻译量不少于 2 万字符（5000 汉字），并写出毕业论文的英文摘要。

毕业论文正文一般不少于 15000 字。

三、选题

1. 毕业论文题目要依据自己所学专业，结合社会经济生活热点问题，在提前对所研究问题的必要性、理论和现实意义、可完成性进行综合论证的基础上拟定。

2. 每个题目必须有充分的文献资料支撑，需要考虑数据的可获得性。

3. 毕业论文题目可以是文献综述型、专题研究型和市场调研型。

4. 题目广度适中、难易恰当、份量合适、过程完整，要根据学生的学习情况，因材施教，从而使每个学生经过努力能够完成。

四、内容和任务

毕业论文的撰写是一个完整的过程，它应包括如下几个与选题相关的主要内容：文献综述、开题报告、中文摘要、英文摘要、论文正文、与选题相关的译文的外文原文等。

五、时间安排

毕业论文安排在第八学期进行，时间共 12 周。各阶段安排如下：

1. 开题报告阶段：时间约 1 周。主要是导师向学生交待题目的来源、意义、工作设想和要

求，并以毕业论文任务书的形式下达给学生，给学生指出主要的参考书和参考资料的查找范围，学生按要求进行文献调研，写出开题报告。开题报告应包括研究的目的和意义、国内外研究现状和发展趋势、详细研究的内容及思路、所采取的研究方法和具体的研究进度计划等。并按内容分组答辩，由系审查通过后，方可进入论文的写作阶段。

2. 论文写作阶段：时间约 7 周。学生根据开题报告内容和毕业论文任务书的要求，完成毕业论文的全部内容（包括资料翻译、数据处理、论文撰写等）。要求论点鲜明、观点正确、层次分明、表达清晰、语言流畅。

3. 论文初审阶段：时间约 1 周。学生写出完整论文后送交导师详细审查，导师根据论文的要求进行认真审阅并提出修改意见，学生根据导师指导意见进行论文的修改。

4. 论文的定稿阶段：时间约 1 周。学生根据导师的指导意见修改论文，然后将修改后的毕业论文再次送给导师审查。最后，学生根据导师的指导意见再次进行论文的修改与定稿，并按长江大学毕业论文规范化要求对论文进行排版、打印和装订。

5. 论文答辩前的准备阶段：时间约 1 周。学生在答辩前一周将已完全定稿并装订成册的毕业论文送交导师。指导教师再审查论文的完成情况，并写好“审查意见”后，连同论文送评阅教师评阅。评阅教师由答辩委员会聘请，评阅人根据毕业论文水平写出评阅意见，明确是否同意参加答辩，连同报告一起交答辩委员会。答辩委员会按要求进行资格审查，并公布具有答辩资格的学生名单。凡准许参加答辩的学生应作好答辩前的一切准备工作。

6. 论文答辩阶段：时间约 1 周。主要按学生毕业论文内容进行分组答辩。由答辩委员会根据审查意见、评语及答辩情况归纳出简要评语，确定成绩，最后完成论文归档等。

六、组织管理

1. 学院成立毕业论文工作领导小组，全面负责本院毕业论文工作的动员、组织、安排和管理等工作。

2. 按毕业论文工作条例的要求，选派毕业论文的指导教师。

3. 毕业论文实行指导教师负责制，由指导教师全面负责对学生毕业论文的指导与管理工作。

七、成绩评定

毕业论文要严格考核，学生应上交毕业论文以及相关的全部资料，并按时参加毕业论文答辩。毕业论文的成绩和优秀论文可按下列办法确定：

1. 毕业论文成绩的评定。毕业论文采取结构评分法，指导教师、评阅教师及答辩小组的评分分别占 40%、20%、40%；采用优、良、中、及格和不及格五级制计分。其中优秀毕业论文数不超过学生总数的 20%，及格与不及格毕业论文数之和应大于学生总数的 7%（按专业人数计算）。

2. 本科优秀论文的评选。优秀本科生毕业论文可按 3%的比例推荐参选湖北省大学生优秀毕业论文评选。

3. 论文不及格的学生不能毕业，按结业处理。但一年后可申请回校补做一次毕业论文。

国际经济与贸易专业

《国际贸易》教学大纲

课程名称： 国际贸易

课程英文名称： international trade

课程编码： 0101ZY001

课程类别/性质： 专业/（必修）

学 分： 3

总学时/理论： 48

开课单位： 经济与管理学院

适用专业： 国际经济与贸易

先修课程： 专业概论、 政治经济学、 管理学原理 B、 微观经济学、 会计学基础

制 定 人： 朱瑞海

审 核 人： 王伶

一、课程简介

《国际贸易》是高等学校国际经济与贸易专业的专业核心课程，该课程主要阐释国际贸易产生与发展的基本理论、国际贸易政策及效应，该课程是微观经济学和宏观经济学的自然延伸，也是后期国际贸易实务课程的知识预备。课程内容包括两部分：国际贸易理论、国际贸易政策。其中核心内容是国际贸易政策。

本课程要求学生在学习该课程后，掌握国际贸易基本理论、基本知识和基本技能，利用理论知识与技能，解决和处理现实世界中，特别是与本专业有关的大量实际问题，着重于培养国际经济与贸易专业学生的研究与分析问题的能力。保证学生达成专业的相应毕业要求。

二、课程教学目标

通过本课程的学习使学生掌握国际贸易基本理论、基本知识和基本技能，利用理论知识与技能，解决和处理现实世界中，特别是与本专业有关的大量实际问题，着重于培养国际经济与贸易专业学生的研究与分析问题的能力。培育学生经世济民、诚信服务、德法兼修的职业素养，树立社会主义核心价值观。为学习后续专业课程国际贸易实务等课程打下坚实的国际贸易理论基础。

1.育人目标

培养践行社会主义核心价值观，适应国家现代化建设需要，具有社会责任感、公共意识和创新精神，具有人文精神与科学素养，德智体美劳全面发展；具备创新精神、创业意识和创新创业能力；基础扎实、知识面宽的应用型高级专门人才。

2. 知识和能力目标：

（1）掌握国际贸易的基本理论、基本知识、基本技能，了解国际贸易各种政策的分析方法（**毕业要求 1.2**）；

（2）能够综合运用国际经济与贸易专业的基本理论和专业知识研究与解决问题的能力。（**毕业要求 2.1**）

（3）具有国际视野，系统掌握国际贸易的基础理论、分析方法和发展动态，具备发现涉外企事业单位的管理问题的敏锐性和判断力，掌握商务经营活动中的国际贸易理论与政策分析依据和创新创业技能，具备从事经济贸易理论研究或商务活动的基本技能。（**毕业要求 3.2**）。

三、课程教学内容及学时分配

课程教学包括课堂教学、课堂研讨、课堂及课后习题三部分，包括 11 章的理论教学。课内理论教学 48 学时。课堂理论教学内容、要求及学时分配如下：

课程教学内容及学习要求

章节内容		思政融入点	要 求			学时	支撑毕 业要求 指标点
			理 解	掌 握	分 析与 应用		
导论：	第一节 国际贸易基本概念	国际贸易产生与发展及其概念和特征，贯彻新发展理念，六稳、六保、坚定四个自信。	高	高	中	2	1.2 2.1 3.2
	第二节 国际贸易研究对象		高	高	中		
第一章：古典国际贸易理论	第一节 Smith 绝对优势理论	约翰穆勒相互需求的国际交换比价理论与马克思政治经济学的劳动价值论比较分析	高	高	中	5	1.2 2.1 3.2
	第二节 Ricardo 比较优势理论		高	中	中		
	第三节 Ricardo 模型的拓展		高	高	中		
第二章：新古典国际贸易理论	第一节 H-O 的主要内容	发挥各国家、省、市资源禀赋，促进经济增长，增加四个自信	高	中	中	4	1.2 2.1 3.2
	第二节 H-O 理论模型		高	中	中		
	第三节 Liontief 悖论		高	中	中		
第三章：新古典贸易理论拓展与应用	第一节 S-S 定理	中国作为贸易大国避免福利恶化性经济增长	高	中	中	6	1.2 2.1 3.2
	第二节 H-O-S 定理		高	中	中		
	第三节 经济增长与国际贸易		高	中	中		
	第四节 特定要素模型		高	中	中		
第四章：新贸易理论	第一节 当代国际贸易的发展	动态比较优势，增强四个自信	高	中	中	5	1.2 2.1 3.2
	第二节 规模经济与国际贸易		高	中	中		
	第三节 产品生产周期模型，林德的需求相似论		高	高	中		
第五章：生产要素国际流动	第一节 国际间劳动力流动	国家富强后归化球星、OFDI、FDI 和外国企业来华投资经营相关的案例，资本跨国流动等问题。	高	中	低	2	1.2 2.1 3.2
	第二节 国际间资本流动		高	中	低		
第六章：关税政策	第一节 进口关税基本概念	结合中美贸易争端热点问题，在讲授课程中的大国和小国实施关税的福利变化相关政策时，分组讨论式教学	高	高	中	5	1.2 2.1 3.2
	第二节 关税的局部均衡分析		高	高	中		
	第三节 关税一般均衡分析		高	中	中		
第七章：非关税政策	第一节 进口配额与 VER	美国的出口管制以及各国的歧视性政府采购， “市场经济” 和 “非市场经济” 、 “完善产权制度和要素市场化配置，市场准入负面清单制度” 。	高	中	中	6	1.2 2.1 3.2
	第二节、影响进口的国内经济政策		高	中	中		
	第三节 相机保护措施		高	高	中		
第八章：出口鼓	第一节 鼓励出口的贸易与产业	保税区调研、引入美国	高	中	中	6	1.2

励与其他政策	政策	对华高科技管制 ECCN, 我国属于 D1/3/4 类受控国家, 我国需要的高科技产品属于受控类型。以此, 来激发学生的进取心和爱国主义情怀。中国贸易摩擦分析。					2.1 3.2
	第二节 价格支持		高	中	中		
	第三节 出口限制或进口鼓励		高	中	中		
	第四节 贸易禁运		高	中	中		
第九章: 贸易保护的理論	第一节 传统的保护贸易理论	从战略性贸易理论理解我国的产业政策规划, 引导学生“四个自信”树立强大的中国精神、中国价值、中国力量。	高	中	中	4	1.2 2.1 3.2
	第二节 贸易保护新理论		高	中	中		
	第三节 贸易政策制定的政治经济学分析		高	中	中		
第十章: 区域经济一体化	第一节 经济一体化多种形式	RECP15 个成员国在贸易、金融、投资等方面的发展前景。	高	中	中	3	1.2 2.1 3.2
	第二节 关税同盟的经济效应		高	中	中		

四、教学方法

本课程以“融教书育人、知识传授、能力培养、价值塑造于一体”为教学理念, 注重遵循“启发引导、循序渐进、促进发展”的原则, 培养学生的创新精神、创业意识和创新创业能力。主要教学环节包括课堂教学、课堂讨论、课后习题练习-自学。

1. 课堂教学 主要采用讲授、视频学习、小组/课堂讨论、文献查阅、课堂练习、案例分析、课前/后自学、课后实践等。第一章—第六章主要采用讲授、视频学习、小组/课堂讨论、文献查阅、案例分析、课前/后自学为主, 第七章—第十章主要采用讲授、视频学习、案例分析、课前/后自学、课后实践为主。

2. 课后习题和自学 布置适当习题, 使学生进一步理解和巩固课程所学的教学内容。每章均布置不少于 3 题的课后练习题; 第一章—第十章安排部分自学内容; 每章均布置阅读参考文献。

3. 课堂研讨 在课堂教学的同时, 适度安排课外相关知识点和资料查阅, 让学生通过收集资料对有关问题分组编制 ppt、答辩, 并鼓励学生对答辩进行评议、分析和讨论, 对答辩结果进行打分, 发挥学生的主观能动性与批判性思辨能力。

五、考核及成绩评定方式

课程考核包括课内实训、期末考试两个部分。

课内实训成绩: 30%, 包括课后作业 5 次、课堂测试 2 次、提问及考勤。

期末考试成绩: 70%, 采取闭卷考试方式, 内容涵盖本课程的基本概念、基本理论和基本方法。

考试题型包括: 名词解释、问答题、选择题、计算题、综合分析题等 (毕业要求 1.2, 2.2, 3.2)

六、参考教学资源

[1] 海闻 国际贸易[M]. 上海人民出版社 2003 年

[2] 薛敬孝 国际经济学 (第二版) [M]. 高等教育出版社 2006 年

- [3] 华民 国际经济学[M] . 复旦大学出版社 1998 年
- [4] 原毅军 国际经济学[M] . 机械工业出版社 2005 年
- [5] 佟家栋 国际贸易学—理论与政策[M] . 高等教育出版社 2003 年
- [6] 尹翔硕 国际贸易教程（第二版） [M] . 复旦大学出版社 2001 年
- [7] FREENSTRA 国际贸易 [M] . 中国人民大学出版社 2011 年
- [8] 学习网站：中国大学 MOOC. 网址：<http://www.icourses.cn/home/>.

剑桥商务英语（中级）

Cambridge Business English Certificate (II)

课程名称：剑桥商务英语（中级）课程英文名称：Cambridge Business English Certificate (II)

课程编码：0101zy003

课程类别/性质：专业课 必修课

学 分：2 学分

总学时：32 学时

开课单位：经管学院

适用专业：国际经济与贸易

先修课程：大学英语 高级英语

制 定 人：王爱明

审 核 人：王伶

一、课程简介

国剑桥商务英语（中级）（Cambridge Business English Certificate Intermediate）是在大学公共英语的基础上，为学生在专业、职业要求下，强化语言技能和拓广学生的商务英语知识及技能而开设的，培养学生成为熟练掌握商务英语，通晓商务知识及礼仪，熟悉国际商务环境，善于跨文化交际的应用型、国际型商务人才。本课程正是为学生的就业打下必要的基础。

二、课程教学目标

本课程的任务是着重对学生进行在商务工作环境下听、说、读、写的基本技能训练，进一步培养学生运用英语进行商务沟通的能力；激发学习兴趣，提高自主学习的能力；开发学生创新思维，培养学生在商务工作中用英语分析问题、解决问题的能力及创新能力。教学从获取信息入手，把语言学习融入信息处理中以培养学生从事各种商务活动的的能力。教学中以应用为教学重点，合理地组织教材的内容和结构，教学内容有浅入深，由易到难，使学生具备知识的综合应用能力。通过本课程的学习，使学生具备商务英语的基本理论和听力技能，使学生能够自如应付各种形式的商务英语听力素材，熟悉国际商务环境，善于交流。

1. 学习目标：在大学英语和高级英语通识课基础上，引导学生熟悉商贸专业场景的英语知识、礼仪。熟练驾驭英语听、说、读、写、译的语言转换，培养学生语言组织、沟通和处理能力。语言工具运用自如。在全球市场竞争中，有团队精神以及创新创业素质，增强学生做全球商贸引领者的使命感和责任感。

2. 知识和能力目标：

（1）英语知识获取能力

能够运用智能互联网技术和工具，通过课堂、文献、网站，了解和掌握经贸商务英语专业动态和核心词汇，善于吸收他人知识，并构建自己的语言知识体系；具备与时俱进，自我学习、自我消化、自我更新知识的能力。（毕业要求 1.2）

（2）经贸英语运用能力：熟练经贸领域专业技术词汇，掌握文字和口译互译技巧。（毕业要求 2.2）

（3）跨文化跨语言交流能力：具有尊重世界不同地区、国家文化及风俗的良好素养，能够

在读、听、说、写、译等方面熟练掌握英语。（毕业要求 2.3）

三、课程教学内容及学时分配

课程教学内容及学习要求

章节内容		思政融入点	要 求			学时	支撑毕业要求指标点
			理解	掌握	分析与应用		
第 一 章 : Introduction	第一节 Staff development and training	从员工入职考量谈员工责任及社会国家责任意识	高	中	中	4	1.2
	第二节 Training at Deloitte		高	高	中		
第 二 章 Job descriptions and job satisfaction	第一节 Job descriptions	从大学生下沉社区抗疫谈提升学生社会责任，工作不能仅仅利己	高	高	中	2	2.2
	第二节 job satisfaction		高	高	中		
	第三节 what I like about my job		高	高	高		
第 三 章 : Getting the right job	第一节 Talking about jobs and job requirements	职场中真实信息与利益冲突的解决立场	高	高	高	2	2.2
	第 二 节 Practice for a job interview;		高	高	高		
第 四 章 : Making contact	第一节 Talking about orders	Trustworthy（诚信）的中国维度：墨西哥高铁中的中国竞争力	高	高	高	3	2.2
	第二节 Accepting offers		高	高	高		
	第三节 Listening: advice on job applications		高	高	高		
第 五 章 : Breaking into the market	第一节 Launching a product	核心价值观：价值创造	高	高	中	4	2.2
	第二节 A stand at a trade fair		高	高	高		
	第三节 Being persuasive		高	高	高		
第 六 章 : Starting a business	第一节 Franchise	特许、连锁与加盟下的利益博弈，危机管理意识	高	高	高	4	2.2
	第二节 Financing a start-up		高	高	高		
	第三节 Raising finance		高	高	高		

	第四节 Carter Bearings		高	高	高		
第七章： Expanding into Europe	第一节 Heidelberg Technology	开拓国外市场前 需要中国功夫，	中	高	高	6	2.2
	第二节 A new location in Europe		高	高	高		
	第三节 Conference Problems		中	高	高		
	第四节 DF software		高	高	高		
	第五节 TRIPS: IP protection		高	中	中		
第八章：Cost and budget	第一节 Social media and business	新媒体交易方式 与自律，中国速 度与效率	中	中	中	4	3.2
	第二节 A staff survey		高	高	高		
	第三节 Offshoring and outsourcing		高	高	高		
	第四节 Calls to HR		高	高	高		
	第五节 Outsourcing IT		高	高	高		
第九章： Customer satisfaction and loyalty	第一节 Training in customer Communication skills	国贸中中国文化 元素植入，提升 文化自信	高	高	中	3	1.2
	第二节 Working in another culture		高	高	高		

四、教学方法

教学方法包括课堂讲授、视音频学习、交互提问回答和分组研讨、课前预习、课后练习等。

五、考核及成绩评定方式

课程考核包括平时考核、结课论文两个部分。

平时考核：30%，包括考勤 5 次、课后作业、分组讨论和提问等。（毕业要求 1.2、2.2）

考试：70%，闭卷考试基本题 30%，提高题 40%，提高题 30% （毕业要求 2.2）

六、参考教学资源

[1] Guy Brook-hart. 剑桥标准商务英语教程（中级）学生用书（第二版）[M]. 西安交通大学出版社，2018 年 3 月

[2] 休斯. 新编剑桥商务英语（中级）教师用书（第三版）[M]. 经济科学出版社，2009 年 1 月

七、学习网站及微信公众号（pandaguides, ）

[1] 无忧考网，网址：<http://www.51test.net/indexmain.asp?classid=4&Nclassid=32>

[2] 我爱英语网，网址：<http://www.52en.com/ks/tk/bec.html>

[3] 原版英语网，<http://xuexi.en8848.com.cn/?uid-2-action-viewspace-itemid-58588>

国际贸易实务

课程名称： 国际贸易实务

课程英文名称： The International Trade Practice

课程编码： 011031

课程类别/性质： 学科基础/必修

学 分： 3

总学时/理论/实验（上机）： 48/48/0

开课单位： 经济与管理学院

适用专业： 国际经济与贸易、国贸辅修

先修课程： 国际贸易、微观经济学

制 定 人： 魏君英

审 核 人：

一、课程简介

《国际贸易实务》是专门研究国际间商品交换具体过程的学科，是一门具有涉外活动特点的实践性极强的综合性应用学科。本课程是国际经济与贸易专业学生必须学习的专业核心课程。本课程主要讲授国际贸易实务操作基本知识与技能，通过本课程的学习，让学生了解国际贸易实务在经济学科的发展和实际经济工作中的重要地位，掌握国际贸易实务操作的专业知识和技能，学会运用国际贸易惯例和国际法律知识分析和解决进出口贸易业务中实际问题。

二、课程教学目标

1. 价值目标：培养学生国际视野，了解国际贸易实践领域中的“世情国情”，涉外经贸工作性质与规范，引导学生深刻理解并自觉实践经贸工作职业精神和职业规范，增强职业责任感，培养学生职业品格和行为习惯；在学习国与国家之间贸易操作实务专业知识与技能过程中，引导学生理解开放、共享、人类命运共同体等价值理念，在学习分析与解决进出口贸易业务实际问题与纠纷中，培育学生法治观念，形成法治思维、战略思维、创新思维等科学思维，提高化解矛盾纠纷的意识与能力。

2. 知识和能力目标：

（1）知识目标：掌握国际贸易实务操作适用的国际惯例与相关法律法规；掌握国际贸易实务操作的基础知识和技能知识；掌握国际贸易实务操作的基本特征与程序、识别实际业务操作中的风险（毕业要求 1.2）。

（2）能力目标：能够熟练操作对外报价核算、交易磋商、合同签订、合同履行等业务；能够运用本学科专业知识、技能知识分析和解决进出口贸易业务中的实际问题；能够运用创新思维进行实践创新（毕业要求 2.2、2.3、3.2）。

三、课程教学内容及学时分配

课程教学包括课堂教学、课堂研讨、课堂及课后习题三个部分，共 9 章理论教学，48 学时。课堂理论教学内容、要求及学时分配如下：

章节内容	思政融入点	要 求	学时	支撑毕
------	-------	-----	----	-----

			理解	掌握	分析与应用		业要求指标点
第一章 前言	第一节 国际贸易实践历史与现状	引导学生用科学思维、新发展理念了解和理解国际贸易实践历史与现状以及适用的法律与惯例	中	低	低	2	1.2 2.2 3.2
	第二节 国际贸易与国内贸易的比较		中	中	低		
	第三节 国际货物贸易遵循的法律、条约与惯例		高	高	高		
	第四节 国际贸易业务基本流程		中	低	低		
第二章 国际货物买卖合同的标的	第一节 交易商品的品名、品质	通过案例学习,理解严格按照规范确定交易合同中商品标的重要性,形成法治思维与意识	高	高	高	6	1.2 2.2 3.2
	第二节 交易商品的数量		高	高	高		
	第三节 交易商品的包装		高	高	高		
第三章 国际贸易术语与商品的价格	第一节 国际贸易术语的含义与相关国际惯例	准确理解不同贸易术语的含义,学会结合我国对外贸易实际选择恰当的术语和对外报价核算,提高解决问题的能力	高	高	高	8	1.2 2.2 3.2
	第二节 各种贸易术语的解释		高	高	高		
	第三节 国际贸易术语的选用		高	中	中		
	第四节 商品的价格		高	高	高		
	第五节 对外报价核算		高	高	高		
第四章 国际货物运输	第一节 国际货运概述	学习国际货运安排注意事项,引导学生树立严谨细致的职业态度	高	低	低	6	1.2 2.2 3.2
	第二节 国际货运方式与单据		高	高	高		
	第三节 国际货运交货时间与地点		高	高	高		
第五章 国际货物运输保险	第一节 国际货运保险概述	通过案例学习,引导学生形成风险意识,识别和防范实际外贸工作中的风险,增强职业责任感	高	低	低	4	1.2 2.2 3.2
	第二节 国际货运保险承保范围		高	高	高		
	第三节 国际货运保险险别与条款		高	高	高		
	第四节 国际货运保险实务		高	高	高		
第六章 国际货款的结算	第一节 国际货款结算工具	通过案例引导学生形成诚实守信,遵守规范的行为习惯	高	高	高	6	1.2 2.2 3.2
	第二节 国际货款结算方式		高	高	高		
	第三节 不同结算方式的选用		高	中	中		
第七章 国际货物贸易的磋商、合同的订立与履行	第一节 出口交易磋商和合同订立	通过交易环节注意事项的学习,引导学生树立严谨细致的职业态度	高	中	中	6	1.2 2.2 3.2
	第二节 出口合同的履行		高	中	中		
	第三节 进口交易磋商和合同订立		高	高	高		
	第四节 进口合同的履行		高	高	高		
第八章 国际贸易争议的预防与处理	第一节 国际货物贸易中的争议与违约	通过贸易争议与违约案例学习,引导学生运用法律规范解决问题,培养学生法律意识,运用法治思维、法治方式化解矛盾纠纷的意识与能力	高	中	中	6	1.2 2.2 3.2
	第二节 争议预防(货物检验)		高	高	高		
	第三节 争议与违约的处理——索赔、不可抗力与仲裁		高	高	高		
第九章 国际贸	第一节 传统国际贸易方式	引导学生了解新的国际	低	低	低	4	1.2

易方式	第二节 对外贸易发展新业态、新模式	格局下我国对外贸易发展新业态、新模式，培养实践创新思维、战略思维	中	中	中		2.2 3.2
-----	-------------------	----------------------------------	---	---	---	--	------------

五、教学方法

教学方法包括课堂教学、研讨、课后作业、习题，通过讲授、视频学习、课堂讨论、案例分析、课前预习、课后习题练习等。

六、考核及成绩评定方式

课程考核包括课内实训、期末考试两个部分。

课内实训成绩：20%，包括专项技能训练（主要是课后练习）（毕业要求 2.2）、课堂测试、提问及考勤。

期末考试成绩：80%，采取闭卷考试方式，内容涵盖本课程的基本概念、基本理论和基本方法。考试题型包括：名词解释、选择题、判断题、简答题、计算题、案例分析与实务操作题等。

七、参考教学资源

- [1]吴百福等编著：《进出口贸易实务教程》第八版，上海人民出版社，2020 年
- [2]刘秀玲．国际贸易实务[M]．北京：对外经贸大学出版社，2015 年．
- [3]黎孝先．国际贸易实务（第五版）[M]．北京：对外经贸大学出版社，2011 年．
- [4]INCOTERMS 2020 中英对照本[M]．对外经贸大学出版社，2020 年．
- [5]UCP600 中英对照本[M]．
- [6]学习网站：中国大学 MOOC．网址：<http://www.icourses.cn/home/>．

八、大纲说明

本大纲适用于国际贸易专业，教学总学时 48 学时，课堂教学以教学参考书为参考材料，按照本大纲的内容进行教学。本课程宜安排在学生学完国际贸易、国际金融、国际商法等课程后进行，内容上注意与国际金融、国际商法衔接与分工，避免不必要的重复。

197 国际商法

课程名称：国际商法

课程英文名称：International business law

课程编码：0101zy004

课程类别/性质：专业核心 必修

学 分：2 学分

总学时：32 学时

开课单位：经管学院

适用专业：国际经济与贸易

先修课程：经济法、法律基础

制 定 人：王爱明

审 核 人：凡启宾

一、课程简介

国际商法是调整国际商事关系的法律规范的总称，也是国际经济与贸易专业的专业核心课。通过本课程的学习，使学生熟悉和掌握国际商法的实体规则及程序规则，具有从事国际贸易惯例、法律研究，综合运用所学知识分析和处理国际经贸法律案件，调解国际经贸争端以及其它法律服务能力。为将来从事国际经贸法律研究或实务工作打下坚实的基础。

二、课程教学目标

该课程的任务主要是培养具有国际视野、本土情怀，规则及创新能力，能够胜任在涉外经济贸易部门、涉外企事业及政府商务管理机构工作的应用型、复合型的新型经贸商务人才，或者能够继续攻读更高等级学位并从事新型经贸学术研究的高素质创新型人才。

1. 价值目标：引导学生“懂经贸规则、会归纳和演绎推理、冲突理性解决”的全球经贸观。培养其全球市场意识、团队精神以及创新创业素质，增强学生做全球商贸引领者的使命感和责任感。

2. 知识和能力目标：

（1）了解和掌握国际商法的渊源，及历史沿革。大陆法系和海洋法系的主要异同。常用国际贸易惯例的主要内容，以及本学科与相邻学科如国际经济法、国际私法和国际的公法区别。本学科的概况、研究对象、内容与方法以及归纳法和演绎法的主要推理方法。（毕业要求 1.2）

（2）熟练掌握六大实体法：合同法、商事企业组织法、代理法、产品质量法和知识产权法等法律。（毕业要求 2.2）

（3）冲突解决程序法：能运用所学仲裁和诉讼法解决商贸纠纷和冲突。具备根据市场交易方式的智能化变革，技术中立普遍应用发展，创新冲突解决方式的 SDR 深度拓展。（毕业要求 2.3）

三、课程教学内容及学时分配

课程教学内容及学习要求

章节内容		思政融入点	要 求			学时	支撑毕 业要求 指标点
			理 解	掌 握	分析 与 应用		
第一章：绪论	第一节 国际商法概述	从两大法系的比较学习，强化大陆法是我国的自主选择。增强法治强国建设意识。	高	中	低	4	1.2
	第二节 大陆法系和英美法系		高	高	中		
第二章：商事组织法	第一节 个人独资企业法	从日本钢铁企业捐赠纠纷到鸿星尔克捐赠的网法理分析，提升学生社会责任	高	高	低	4	2.2
	第二节 个人合伙企业法		高	高	中		
	第三节 公司法		高	高	高		
第三章：国际商事合同法	第一节 合同的成立与效力	达美航空违约全球危机，与中国斐济饮水工程的对比，引入守约诚信。增强履约的责任意识。培育民族形象，从履约做起。	高	高	高	2	3.2
	第二节 履行与违约及其救济		高	高	高		
第四章：国际货物买卖法	第一节 国际货物买卖法概述	买卖涉及质量与文化的自然综合体现，风险与责任和财富的正相关的意识。	高	高	高	2	2.2
	第二节 国际货物买卖合同的订立		高	高	高		
	第三节 国际货物买卖风险和所有权转移与违约救济		高	高	高		
第五章：国际商事代理	第一节 英国商事代理	代理是为他人利益行使权力，利益冲突前的立场必须清楚。做新时代经贸人的表率	高	高	中	4	3.2
	第二节 主要商事代理安排类型		高	高	高		
	第三节 本人与代理人的权利与义务		高	高	高		
第六章：美欧产品质量法	第一节 产品质量法概述	华为手机质量引入质量与责任是经贸人的脊梁。是中华复兴的应有担当。	高	高	高	4	2.2
	第二节 美国产品质量法		高	高	高		
	第三节 英国产品质量法		高	高	高		
	第四节 欧盟产品质量法		高	高	高		

第七章：国际知识产权法	第一节 美国商标法	履行知识产权的国际保护义务使中国高速发展步入快车道。尊重权利和规则，也受人尊重。《北京条约》中的中国贡献。提升参与经贸规则议定意识。	中	高	高	6	2.2
	第二节 美国专利法		高	高	高		
	第三节 美国版权法		中	高	高		
	第四节 反垄断法		高	高	高		
	第五节 TRIPS		高	中	中		
第八章：英国票据法	第一节 票据法概述	票据贴现是用行为维护商誉。提升国际票据结算的认识格局。	中	中	中	4	2.2
	第二节 票据的性质与作用		高	高	高		
	第三节 票据行为		高	高	高		
	第四节 票据的伪造与变造		高	高	高		
	第五节 票据追索权及票据时效		高	高	高		
第九章：国际商事仲裁法	第一节 国际民事诉讼	深圳和香港商事仲裁案件占比上升，在这一无烟工业中的中国成分越来越大。解决纷争软实力意识越来越强。	高	高	中	2	2.2
	第二节 国际商事仲裁		高	高	高		

注：**理解**指能对所学的内容作归纳、分类、解释、总结、推断和一定程度的发挥。**掌握**指能理解法理的内涵和意义，包括价值判断标准分类、区别、认知和学习。可以借助两大法系不同推理方法对材料的领会，一是对比推理，即用自己的话或用与法律表达方式不同的方式表达自己的思想；二是解释，即对先约束案例加以说明或概述；三是推断，即估计将来的趋势（预期的后果）。**分析**指能将所学的内容分解并找出它们的相互关系和构成，或能计划、创造、建造或有改变的重构。**应用**指能将学习材料用于新的具体商贸情境，包括原则、方法、技巧、规律的拓展，代表较高水平的学习成果。应用需要建立对法理掌握的基础上。

四、教学方法

教学方法包括课堂讲授、视频学习、案例分析、分组研讨、课前预习、课后练习等。

五、考核及成绩评定方式

课程考核包括平时考核、结课论文两个部分。

平时考核：30%，包括考勤 5 次、课后作业、分组讨论和提问等。（毕业要求 1.2、2.2）

考试：70%，闭卷考试基本题 30%，提高题 40%，提高题 30% （毕业要求 2.2）

六、参考教学资源五、教学参考书

[1] 马京林、凡启兵. 国际商法 [M]. 武汉：华中科技大学出版社，2011 年.

[2] 沈四宝. 国际商法 [M]. 北京：对外经济贸易大学出版社，2019 年.

学习网站

[1] 国际商法，国家精品课程，

网址：<http://jpkc.uibe.edu.cn/jingpin/jpkc2005/courses/law407j/index.htm>

2009 年 1 月

[2] 无忧考网，网址：<http://www.51test.net/indexmain.asp?classid=4&Nclassid=32>

[3] 我爱英语网, 网址: <http://www.52en.com/ks/tk/bec.html>

[4] 原版英语网, <http://xuexi.en8848.com.cn/?uid-2-action-viewspace-itemid-58588>

《国际金融》教学大纲

课程名称：国际金融

课程编码：0101ZY005

学 分：3 分

开课单位：经济与管理学院

先修课程：货币银行学、宏观经济学

制定人：熊 芳

课程英文名称：International Finance

课程类别：必修

总 学 时：48 学时 其中，理论学时：48 学时

适用专业：国际经济与贸易专业

审核人：孟魁

一、课程简介

《国际金融》是国际经济与贸易专业的专业核心课，是一门以宏观经济学为基础的，研究开放经济中的外汇、汇率、外汇市场、汇率制度、国际收支、国际储备、外汇风险管理、国际资本流动与国际金融危机等核心问题的课程，在经济、金融理论研究领域中具有举足轻重的地位。《国际金融》系统阐述国际金融的基本理论体系和框架、重点讲解国际金融的基础知识、基本理论、基本原理及实务操作方法，客观介绍国际金融最新研究成果，剖析国际金融的热点问题

三、课程教学目标

1. **价值目标：** 培养具有国际视野、社会责任、道德观念、适应开放型经济发展需求的国际金融人才。

2. **知识和能力目标：**

(1) 掌握外汇、外汇汇率、汇率标价方法的基本概念；理解汇率的决定与变动因素以及汇率波动的经济影响。（毕业要求 1.2、3.2）

(2) 掌握即期汇率的概念；掌握外汇市场的基本交易工具与交易方法。（毕业要求 1.2、3.2）

(3) 掌握远期汇率、外汇期货、外汇期权的基本概念；掌握外汇衍生品的交易原理和交易方法。（毕业要求 1.2、3.2）

(4) 掌握欧洲货币、欧洲货币市场、欧洲债券、欧洲债券市场的基本概念；理解欧洲货币市场的特点。（毕业要求 1.2、3.2）

(5) 掌握国际收支、国际收支平衡表的基本概念及其构成，理解四种主要的国际收支调节理论。（毕业要求 1.2、3.2）

(6) 掌握固定汇率制、浮动汇率制的基本概念，理解不同汇率制度的优缺点、不同汇率制度下宏观经济政策的效应及各国的汇率制度选择。（毕业要求 1.2、3.2）

(7) 熟悉国际资本流动的经济效应以及四代国际金融危机理论的内容。（毕业要求 1.2、3.2）

三、课程教学内容及学时分配

章节内容		思政融入点	要 求			学时	支撑毕业 要求指标 点
			理解	掌握	分析与 应用		
第一章国际金 融概论	第一节 导论	1. 人民币	低	低	低	2	1.2、3.2
	第二节 国际 货币制度沿 革	“入篮” 2. 中国的金 融开放与改	中	低	低		

		革					
第二章： 外汇 与外汇汇率	第一节 外汇 与外汇汇率 概述	1. 我国利率 市场化改革 2. 人民币国 际化的进展	高	高	中	6	1. 2、3. 2
	第二节 汇率 标价方法与 种类		高	中	高		
	第三节 汇率 的决定与变 动因素		高	中	中		
	第四节 汇率 波动及其经 济影响		高	中	中		
第三章： 外汇 市场	第一节 外汇 市场概述	1. 中国是 “汇率操纵 国”吗？ 2. 我国的外 汇管制政策	低	低	低	8	1. 2、3. 2
	第二节 外汇 市场环境 与结构		低	低	低		
	第三节 外汇 市场交易活 动与交易产 品		中	高	高		
	第四节 中国 的外汇市场		中	低	低		
第四章： 外汇 衍生产品市场	第一节 外汇 衍生交易的 特征	2008 年美 国次贷危机 与金融创 新、金融监 管	高	高	中	8	1. 2、3. 2
	第二节 外汇 衍生产品的 交易机制		高	高	高		
	第三节 外 汇衍生产品 市场的现状 及发展		中	中	中		
第五章： 离岸 金融市场	第一节 离岸 金融市场的 产生	1. 跨国公司 与转移定价 2. 国际洗钱 与逃税	中	中	中	2	1. 2、3. 2
	第二节 欧洲 货币市场		高	高	中		
	第三节 欧洲 债券市场		高	高	中		
第六章： 外汇 风险管理	第一节 外汇 风险概述	广场协议与 日本“消失	高	高	中	2	

	第二节 外汇风险管理的手段	的十年”	高	高	中		1.2、3.2
第七章：国际收支	第一节 国际收支与国际收支平衡表	我国的国际收支顺差与中美“贸易战”	高	高	中	8	1.2、3.2
	第二节 国际收支与外债管理		中	低	低		
	第三节 国际收支与国际储备管理		中	低	低		
	第四节 国际收支调节理论		高	高	中		
第八章：汇率制度选择	第一节 汇率制度的类型	1. “三元悖论” 2. 中国的资本账户开放进展	高	高	中	6	1.2、3.2
	第二节 固定汇率制与浮动汇率制的比较		高	高	中		
	第三节 不同汇率制度下的宏观经济政策效应		高	高	中		
	第四节 居中安排的汇率制度		中	高	中		
	第五节 汇率制度的选择		中	中	中		
第九章：国际资本流动与金融危机	第一节 国际资本流动概述	1.1997年亚洲金融危机与港币保卫战	中	中	低	6	1.2、3.2
	第二节 国际资本流动的经济效应		高	高	中		
	第三节 中长期资本流动与债务危机	2.我国的过渡性制度安排	高	高	中		
	第四节 短期资本流动与货币危机	QDII/QFII	高	高	中		

	第五节 金融危机理论		高	高	中		
--	------------	--	---	---	---	--	--

四、教学方法

本课程主要采用课堂讲授，视频学习、例题分析、课堂演练、课堂讨论相结合的教学方法，在教学方法方面，注重培养学生对国际金融理论和国际金融实战的兴趣，培养学生独立、理性、创新的思维方式。

五、考核及成绩评定方式

课程考核包括课内实训、期末考试两个部分。

课内实训成绩：20%，包括课后作业、课堂提问及考勤（毕业要求 1.2、3.2）。

期末考试成绩：80%，采取闭卷考试方式，内容涵盖本课程的基本概念、基本理论和基本方法。考试题型包括：名词解释、判断题、计算题、简单题、论述题等。其中，基本概念（15 分）（毕业要求 1.2、3.2）、外汇汇率计算（15 分）（毕业要求 1.2、3.2）、外汇交易计算（30 分）（毕业要求 1.2、3.2）、国际金融基本理论（40 分）（毕业要求 1.2、3.2）。

六、参考教学资源

- [1]陈雨露.国际金融(第六版)[M].北京：中国人民大学出版社，2019 年.
- [2]（美）保罗·克鲁格曼，茅瑞斯.奥伯斯法尔德.国际金融（第十版）[M].北京：中国人民大学出版社，2016 年.
- [3]姜波克.国际金融新编[M].上海：复旦大学出版社，2012 年.
- [4]沈国兵.国际金融[M].北京：北京大学出版社，2013 年.
- [5]刘舒年.国际金融》（第三版）[M].北京：中国人民大学出版社，2013年.
- [6]王晓光.国际金融[M].北京：清华大学出版社，2015年.
- [7]蒋琳，李翠君.国际金融实务[M].重庆：重庆大学出版社，2015年.
- [8]李敏.国际金融实务[M].北京：中国金融出版社，2014年.
- [9]易 纲，张磊.国际金融[M].格致出版社，2008 年.
- [10]杨长春.国际金融欺诈案例集 [M].北京：对外经贸大学出版社，2002 年.
- [11]（英）巴克莱.金融危机：成因、背景与后果[M].大连：东北财经大学出版社，2013 年.
- [12]（美）查尔斯·P.金德尔伯格，罗伯特·Z.阿利伯.疯狂、惊恐和崩溃--金融危机史》(第六版)[M].北京：中国金融出版社，2014 年.
- [13]国际金融，国家精品课程网
<http://course.jingpinke.com/details?uuid=8a833996-18ac928d-0118-ac928fe5-02e4&courseID=B050043>

《外贸英语函电》教学大纲

课程名称：国际贸易单证操作实务

课程英文名称：

课程编码：0101ZY006

课程类别/性质：必修

学 分：2

总学时/理论/实验（上机）：32/32/0

开课单位：经管学院

适用专业：国际经济与贸易

先修课程：国际贸易、国际贸易实务

制 定 人：王伶

审 核 人：

一、课程简介

《外贸英语函电》是国际经济与贸易专业的一门专业核心课程，是一门将英语与外贸业务相结合的课程。该课程旨在培养学生掌握外贸英语函电的基本知识、外贸函电英语术语、以及外贸函电英语表达方法。课程内容包括：与外商建立业务关系；询盘、发盘、还盘、订单；外贸合同；以及合同的履行。

该课程是综合性较强的应用学科，与《国际贸易实务》等课程联系紧密。要求学生在学习该课程后，掌握涉外经贸工作中商务信函的写作技巧；具备外贸各个环节的英语运用能力；树立正确的思想道德意识，强化社会主义核心价值观、爱国主义精神。保证学生达成专业的相应毕业要求。

二、课程教学目标

通过本课程的学习使学生掌握涉外经贸工作中商务信函的写作技巧，培养学生外贸工作中的书面英语表达能力，树立正确的职业道德意识，强化社会主义核心价值观、爱国主义精神。为学生毕业后从事相关外贸工作打下坚实的英语基础。

1. 价值目标： 培养学生良好的职业道德，提高学生在未来外贸工作中的事业心和责任感，并将自身的职业道德意识和爱国主义精神相结合。

2. 知识和能力目标：

- （1）掌握外贸英语函电的基本词汇、句型、格式和写作技巧（**毕业要求 1.2**）；
- （2）理解国际贸易各不同环节中的外贸信函、英文合同的内容（**毕业要求 2.2**）；
- （2）熟悉国际贸易中的英语术语和表达方法。（**毕业要求 3.2**）。

三、课程教学内容及学时分配

课程教学包括课堂教学、课堂及课后习题两部分，包括 10 章的理论教学内容。课堂理论教学内容、要求及学时分配如下：

课程教学内容及学习要求

章节内容		思政融入点	要 求			学时	支撑毕 业要求 指标点
			理 解	掌 握	分析与 应用		
Chapter One: Business Letter	Section 1 The Structure of Business English letters	引入融合开放、贸易 强国、国际经济和政 治格局视野	高	高	高	2	3.2
	Section 2 The Layout of Business English letters		高	高	高		
	Section 3 The Principles of the English Business Letter Writing		高	高	高		
Chapter Two: Establishing Business Relations	Section 1 The Ways of Obtaining Business Information	1、开发客户中：以 人为本、诚信交易， 秉持道德底线，展现 大国形象。 2、公司（产品）介 绍中：“从中国制造 到中国创造”内容的 讲解，激发学生们的 民族自豪感；同时做 到实事求是，不夸大 不吹嘘。	高	中	中	4	1.2、2.2
	Section 2 Writing Skills for Establishing Business Relations		高	高	高		
	Section 3 Specimen Letters		高	高	高		
	Section 4 Useful Expressions		高	高	高		
Chapter Three: Enquiries	Section 1 Brief Introduction to Inquiry	注意有礼有节，尊重 对方风俗习惯	高	中	中	2	1.2、2.2、 3.2
	Section 2 Writing Skills for Enquires and Replies		高	高	高		
	Section 3 Specimen Letters		高	高	高		
	Section 4 Useful Expressions		高	高	高		
Chapter Four: Offer & Counter-offer	Section 1 Brief Introduction to Offer & Counter-offer	在报盘和还盘时，第 一，要细致、耐心周 到。第二，要不卑不 亢，树立大国自信	高	中	中	4	1.2、 2.2、 3.2
	Section 2 Writing Skills		高	高	高		
	Section 3 Specimen Letters		高	高	高		
	Section 4 Useful Expressions		高	高	高		
Chapter Five: Conclusion of Business	Section 1 Brief Introduction to order	在签订合同中，第 一，培养学生严谨细 致、诚信守约的职业 精神。第二，培养学 生法律意识和契约 精神、严谨务实的工 作作风。	高	中	中	4	1.2、2.2、 3.2
	Section 2 Sample Letters of Order letter		高	高	高		
	Section 3 Writing Skills for an Order Letter		高	高	高		
	Section 4 Brief Introduction to Contract		高	高	高		
	Section 5 The Content of Contract		高	高	高		
	Section 6 Sample Letters of Contract		高	高	高		

Chapter Six: Terms of Payment	Section 1 Brief Introduction to Payment	信用证的开立与履行需遵守国际惯例，从而引入外贸活动中的法律意识，应遵守法律和国际惯例。	高	中	中	4	1.2、2.2、3.2
	Section 2 Writing Skills for letters of payment		高	高	高		
	Section 3 Specimen Letters		高	高	高		
	Section 4 Useful Expressions		高	高	高		
Chapter Seven: Insurance	Section 1 Brief Introduction to Insurance	在保险业务中，要考虑细致周全，谨防国外金融陷阱和金融风险。激发学生的民族责任心和爱国心。	高	中	中	4	1.2、2.2、3.2
	Section 2 Types of Insurance		高	高	高		
	Section 3 Writing Skills for Insurance		高	高	高		
	Section 4 Specimen Letters		高	高	高		
	Section 5 Useful Expressions		高	高	高		
Chapter Eight: Packing	Section 1 Brief Introduction to Packing	细致耐心，工作责任心。	高	中	中	2	1.2、2.2、3.2
	Section 2 Types of Packing		高	高	高		
	Section 3 Writing Skills for Packing		高	高	高		
	Section 4 Specimen Letters		高	高	高		
	Section 5 Useful Expressions		高	高	高		
Chapter Nine: Shipment	Section 1 Brief Introduction to shipment	由运输引申到“一带一路”、中欧班列，弘扬传统文化、树立文化自信心和民族自豪感。	高	中	中	4	1.2、2.2、3.2
	Section 2 Writing skills for shipping advice		高	高	高		
	Section 3 Specimen Letters of shipping advice		高	高	高		
	Section 4 Writing skills of urging shipment		高	高	高		
	Section 5 Specimen Letters of urging shipment		高	高	高		
	Section 6 Useful Expressions		高	高	高		
Chapter Ten: Claim	Section 1 Brief Introduction to claim	第一，1、教育学生树立守法意识，依法合规办理外贸业务；2、细致周到，完善合同，保护自身权益，规避不必要的风险和争议；3、一旦发生争议，一方面有礼有节，另一方面也要不卑不亢，维护自身的合法权益。	高	中	中	2	1.2、2.2
	Section 2 Writing skills for claim		高	高	高		
	Section 5 Specimen Letters of claim		高	高	高		
	Section 6 Useful Expressions		高	高	高		

注：在“要求”栏内以高、中、低来表示对学生学习程度的要求，高为最高要求。理解指能对所学的内容

作归纳、分类、解释、总结、推断和一定程度的发挥。**掌握**指能理解学习材料的内涵和意义，包括具体分类、区别、流程、误区等的认知和学习。可以借助三种形式来表明对材料的领会，一是转换，即用自己的话或用与原先表达方式不同的方式表达自己的思想；二是解释，即对一项信息加以说明或概述；三是推断，即估计将来的趋势（预期的后果）。**分析**指能将所学的内容分解并找出它们的相互关系和构成，或能计划、创造、建造或有改变的重构。**应用**指能将学习材料用于新的具体情境，包括原则、方法、技巧、规律的拓展，代表较高水平的学习成果。应用需要建立对知识点掌握的基础上。

四、教学方法

本课程与《国际贸易实务》紧密联系，是一门实用性很强的课程。教师在讲授中要与国际贸易实务各个环节相联系，在外贸知识的基础上讲授专业英语词汇、习惯表达、信函的理解和撰写。可利用多媒体、网络等现代化教学手段向学生提供内容丰富的资料信息以提高学生的学习兴趣；可通过引入实际案例，引入外贸中真实的往来信函以启发学生思考，提炼知识与技能；可通过仿真的国际商务环境，让学生身临其境，培养和锻炼学生所学知识的实际运用能力。

五、考核及成绩评定方式

课程考核包括平时成绩、期末考试两个部分。

平时成绩：20%，包括考勤、作业（3次课后作业）、提问等形式。

期末考试成绩：80%，采取闭卷考试方法，内容涵盖本课程的专业词汇、表达等。考试题型包括：专业外贸词汇翻译、选择题、合同的填制、句子翻译、信函翻译、信函撰写。

六、参考教学资源

- [1] 兰天编著，《外贸英语函电》精编版（第二版）[M]. 东北财经大学出版社，2018年
- [2] 顾乾毅主编，《国际商贸英语》[M]. 华南理工大学出版社，2006年
- [3] 尹小莹主编，《外贸英语函电》[M]. 西安交通大学出版社，2007年
- [4] 学习网站：普特英语. 网站：<http://www.putclub.com>

《国际结算与融资》教学大纲

一、课程基本信息

课程名称：国际结算与融资	课程英文名称：International Payment and Settlement
课程编码：	课程类别/性质：专业课
学 分：3	总学时/理论/实验（上机）：48（36/12）
开课单位：商贸系、金融系	适用专业：国贸、金融专业
先修课程：国际贸易、国际金融、金融学、货币银行学、国际贸易实务等	
制 定 人：胡庆霞	审 核 人：

二、课程简介

国际结算是一门理论与实际相结合的课程，它着重于理论在实际业务操作中的应用。国际结算也是一门适应我国银行业务与世界银行业务接轨需要的课程，偏重于按照国际惯例使用英语办理国际业务。本课程系统的分析了国际贸易结算中常用的各种票据和单据。同时，将详细介绍当代国际上通行的一些支付方式的通常做法，尤其是在中国对外贸易中的通常做法。研究和讨论各种支付方式在监督和促使对方履约方面的有效性及其效率。

由于国际结算中的业务文件全部都是英文，因此，本课程将采取双语教学。本课程选择全英文教材，期末考核也将采取全英文考试。课程的讲授将采取中英文结合的方式进行。帮助学生达成专业的相应毕业要求。

International settlement is a course of integrating theory with practice. It puts emphasis on the application of theory into actual business operations. International settlement is also a course of banking business in our country linking up with banking business of the world. It lays stress on handling international business in English in accordance with international practice. The course systematically analyzes the different instruments and documents in common use. Simultaneity, the common usage of commonly used payment systems in current international society, particularly in China, is to be introduced in great detail. Effectiveness and efficiency in respect of supervising or impelling counterpart's performance are to be researched and discussed.

Since all business documents in international settlement are in English, bilingual teaching will be adopted in this course. The course materials will be in English, and the final exam will be in English. The course will be conducted in a bilingual format.

三、课程教学目标

国际结算是研究不同国家当事人之间因各种往来而发生的债权债务经由银行来办理清算的一门学科。通过本课程的学习使学生掌握国际汇票和信用证的辨别及使用，培养学生实践操作能力，树立大局观，让学生懂得国际贸易要为国家人民服务，而不仅仅是为了金钱利益，为学生将来在工作生活中有较强的业务能力和坚定的信念。

1、价值目标：

通过本课程大量的案例分析以及仿真实验操作，促使学生深刻认识到国际贸易结算实践

过程中必须要坚守契约精神和诚信至上的信念，培养职业道德修养，树立高度的职业责任心；同时面对复杂多变的国际贸易环境，应提高风险防范意识，培养学生的科学分析能力和解决能力；就贸易保护、“一带一路”倡议和中国进出口博览会等行业热点问题设置专题讨论，准确引导学生的思想动态。总体上要将正确的知识规律、德育规律融入“课程思政”建设，将教书与育人相统一，实现知识传授与价值观教育同频共振，帮助学生树立理想人格，培养民族精神和爱国情怀。

2、知识和能力目标

（1）知识目标：旨在使学生了解和掌握从事涉外经济以及国贸金融工作所必需的国际间债权债务结算知识，包括国际结算的基本理论、传统及新兴结算方式、单据的制作及审核、银行贸易融资、银行间索汇及偿付以及各方当事人面临的风险及防范等内容。（毕业要求 1.2）

（2）能力目标：该课程以国际银行间通行的国际惯例为准则，借鉴国内外最新科研成果，结合相关案例以及有关单证，注重实务操作，着力培养学生们的独立的判断、分析及解决问题能力。重点内容是国际银行间结算所涉及的票据、结算方式、单据以及相关融资方式。（毕业要求 2.2、2.3、3.2）

四、课程教学内容及学时分配

课程教学包括课堂教学、课堂研讨、课堂及课后习题三部分，包括九章的理论教学 3 个实验及 2 项专项技能训练（课内作业）内容。课内理论教学 28 学时、专项技能训练 6 学时、实验 12 学时（详见本大纲第五部分）。课堂理论教学内容、要求及学时分配如下：

课程教学内容及学习要求

章节内容		思政融入点	要 求			学时	支撑毕业要求指标点
			理解	掌握	分析与应用		
第一章 绪论	第一节 国际结算的概念与研究对象	在介绍 SWIFT 系统内容时，讲解美国威胁将香港排除出 SWIFT 系统、妄图以此方式干预中国内政的事件，使学生正确了解美国做法的不合理性，正确认识中国在经济的发展过程中面临的外部威胁，并时刻提高警惕。	高	中	低	2	1.2 2.2 3.2
	第二节 国际结算的产生和发展		高	中	低		
	第三节 国际支付清算体系		高	高	高		
	第四节 国际结算业务中的银行机构		高	中	低		
第二章 国际结算中的票据	第一节 流通票据基础	讲解空白支票的概念时，相应引入空头支票的概念	高	低	中	6	1.2 2.2 3.2
	第二节 汇票		高	中	中		
	第三节 本票与支票		中	中	低		

	第四节 票据行为	念予以对比分析，在此过程中说明开立空头支票可能导致的严重后果，教导学生应坚守诚信底线、遵守承诺，从而形成良好的金融职业素养。	中	中	中		
第三章 汇款	第一节 汇款概述	介绍汇款方式适用条件问题时，将介绍货到付款与预付货款对于出口商和进口商来说分别面临哪些风险，培养学生形成国努力奋斗的使命感与责任感。	高	低	中	2	1.2 2.2 3.2
	第二节 汇款方式的分类		高	中	中		
	第三节 汇款头寸调拨与退汇		中	中	低		
	第四节 汇款方式的实际运用		中	中	中		
第四章 托收	第一节 托收概述	讲解凭远期付款交单条件时，通过引用案例的方法来讲解这一交单条件可能蕴含的惯例风险，在此过程中强调学好国际结算课程从而在未来从事相关职业时能够有效避免风险的重要性，培养学生的课程认同感与学习积极性。	高	低	中	4	1.2 2.2 3.2
	第二节 托收方式的分类		高	中	中		
	第三节 托收业务流程		中	中	低		
	第四节 跟单托收的风险及其防范		中	中	中		
	第五节 托收项下的融资行为		高	低	中		
第五章 信用证	第一节 信用证方式及其发展	讲解信用证中可能存在的软条款问题，强调掌握国际结算专业知识点的重要性，培养学生的金融职业素养与对国际结算课程重要性的认同感。	高	中	中	6	1.2 2.2 3.2
	第二节 信用证方式的业务流程		中	中	低		
	第三节 信用证的主要种类		中	中	中		
第六章 银行保函与备用信用证	第一节 银行保函概述	一是与国际知名银行相比，中国银行业在国际结算领域尚存在不小差距；二是从该事件的后续（在其后的十余	高	低	中	2	1.2 2.2 3.2
	第二节 银行保函的主要种类		高	中	中		
	第三节 备用信用证概述		中	中	低		

		年间，保理业务已经成为各大商业银行常见的业务内容）可以看到，银行业的开放，对促进中国银行业的发展，发挥了巨大的推动作用。					
第七章 国际结算中的单据	第一节 商业发票	强调认真准备单据对保护出口商利益重要性，培养学生形成细致认真工作态度。	中	中	中	2	1.2 2.2 3.2
	第二节 海运提单		高	低	中		
	第三节 保险单据		高	中	中		
第八章 跟单信用证方式下单据的审核	第一节 国际商会关于单据的规定	单据审核时，强调出口商应按要求、认真准备办理国际结算所需的单据，从而强调在国际贸易中只有坚守诚信才能立于长保竞争力的基本原则。	中	中	低	2	1.2 2.2 3.2
	第二节 跟单信用证下单据审核的原则		中	中	中		
	第三节 跟单信用证下单据审核的要点		高	低	中		
	第四节 跟单信用证下单据不符的处理		高	中	中		
第九章 国际结算中的贸易融资	第一节 保理业务	结合现今的中美贸易摩擦，进一步阐明了国际结算方式选择的意义和作用，帮助同学们提升了职业使命感。	中	中	低	2	1.2 2.2 3.2
	第二节 包买票据业务		中	中	中		

各教学环节学时分配

教学时数	教学环节	讲 课	习 题 课	讨 论 课	实 验	其他教 学环节	小 计
	第一章 绪论	2					2
	第二章 流通票据	6	1	1	2		10
	第三章 汇款	2			2		4
	第四章 托收	4			2		6
	第五章 信用证	6	1	1	2		10

第六章 银行保函与备用信用证	2					2
第七章 国际结算中的单据	2			2		4
第八章 跟单信用证方式下单据的审核	2			2		4
第九章 国际结算中的贸易融资	2	1	1			4
复习、答疑					2	2
合计	28	3	3	12	2	48

五、实验内容与学时分配

实验项目与类型

序号	实验项目	思政融入点	实验类型				学时	支撑毕业要求指标点
			演示	验证	综合	设计		
1	汇票填制	遵守国际规则,引入美国随意退出国际组织的案例,加强学生思想教育			√		2	3.2
2	汇款方式	介绍汇款方式适用条件问题时,将介绍货到付款与预付货款对于出口商和进口商来说分别面临哪些风险。			√		2	3.2
3	托收方式	在教学过程中突出风险控制与疑难问题的解决,如承兑交单托收方式下,进口商仅承兑即可从进口地的代收行取单提货,银行对此单据和货款不承担任何责任,因此,出口商的风险尤为突出。再如远期付款交单方式下,进口商可凭信托收据借单提前提货。启发学生从合理选择托收使用范围、考察进口商声誉、合理规定合同义务和谨慎制作单据、搭配使用其它结算方式等途径考虑问题增强学生对托收这一结算方式的理解,强化学生的风险意识。			√		2	3.2
4	信用证方式	出口商应按要求、认真准备办理国际结算所需的单据,从而强调在国际贸易中只有坚守诚信才能立于长			√		2	3.2

		保竞争力的基本原则。						
5	单据填写	国际结算风险无处不在,因此培养学生如何应对风险尤为重要。在教学过程中,通过案例分析和单据的填写,引导学生归纳整理风险的种类、成因、影响和对策,形成“结算单据无小事”的意识,加强过程监管。培养学生在今后金融和财务工作中的细致谨慎、严格把关、灵活机动和善于思考的工匠精神。			√		2	3.2
6	信用证审核	通过结算的操作细节,逐步向学生渗透认真做事,做人,讲礼节守信用的职业操守意识。			√		2	3.2

通过案例分析和仿真的实验操作训练,使学生熟悉及掌握本课程的相关技能,以便走上工作岗位后能更快进入业务角色,发挥其专业特长。

六、考核及成绩评定方式

课程考核方式:课内实训、期末考试两个部分。

课内实训成绩:30%,包括实验6次(毕业要求2.2)、专项技能训练3次(毕业要求3.2),课堂测试、提问及考勤。平时成绩包括考勤和雨课堂测验成绩。实验成绩包括考勤和实验报告成绩。

期末考试成绩:70%,采取闭卷考试方式,内容涵盖本课程的基本概念、基本理论和基本方法。考试题型包括:单选、多选、判断题、案例分析、实务操作题等。其中,汇票(40分)(毕业要求2.2)、信用证(40分)(毕业要求3.2)、托收(20分)(毕业要求2.2)。完成案例分析问题时对其中蕴含的思政思想的正确理解占(10%)

七、教学参考资源

- [1] 苏宗祥、徐捷主编. 国际结算(第七版), [M]. 北京: 中国金融出版社, 2020 年.
- [2] 庞红、沈瑞年等: 国际结算(第六版), [M]. 北京: 中国人民大学出版社, 2019 年.
- [3] 杰夫马杜拉主编. 国际财务管理(第十三版) [M]. 北京: 北京大学出版社, 2020 年.
- [4] 王学惠、王可畏: 国际结算实验教程[M]. 北京: 中国科学技术大学出版社, 2014 年版.
- [5]. 杂志报纸: 《金融研究》, 《南方金融》, 《上海金融》, 《银行与企业》, 《金融与经济》, 《金融时报》等
- [6]. 学习网站: <http://www.cbrc.gov.cn> 中国银行业监督管理委员会
<http://www.thebanker.com> 银行家
<http://www.bis.org> 国际清算银行
<http://www.imf.org> 国际货币基金组织

《报关报检实务》教学大纲

课程名称：报关报检实务 课程英文名称：Customs and Inspection Practice
课程编码：0101ZY009 课程类别/性质：专业课程/必修
学 分：3 分 总学时/理论/实验（上机）：48/40/8
开课单位：经管学院 适用专业：国际经济与贸易
先修课程：国际贸易实务
制 定 人：童伟伟 审 核 人：朱瑞海

一、课程简介

《报关报检实务》是国际经济与贸易专业的一门专业核心课，主要围绕外贸活动中的两个重要环节——进出口货物报关与检验检疫活动中所涉及到的相关知识而展开，是整个国际贸易实务类课程体系中的重要组成部分。课程内容包括海关监管货物通关程序、税费计算、报关单填制和检验检疫等部分。

该课程是一门专业性较强的应用类课程，所针对的报关活动具有很强的综合性和专业性，与国际货物运输、国际结算等都具有较强的关联。在学习完该课程后，学生应当能够掌握我国海关对外贸活动实施监管的基本知识，明确主要海关监管货物的监管特征与通关规定，掌握进出口货物税费计算的依据与方法，具有根据具体情况填制报关单等单证的能力。

二、课程教学目标

通过本课程的学习，使学生掌握海关对进出口货物、进出境运输工具等的监管规定，锻炼学生办理进出口货物通关过程中所涉及到的进出口税费计算、报关单填制等方面的技能，树立法治精神，培养外贸活动从业人员职业道德，为学生从事外贸活动提供扎实的知识储备。

1. 价值目标：基于我国持续加大贸易便利化改革和我国外贸可持续健康发展的角度，让学生在掌握基本海关监管规定的基础上，充分了解并掌握海关最新监管政策，为我国进出口活动培育专业功底扎实、专业技能精通的外贸人才。

2. 知识和能力目标：

（1）明确我国海关对进出口货物和进出境运输工具通关以及检验检疫的基本监管政策。（毕业要求 2.3）；

（2）掌握进出口税费计算和进出口报关单填制等技能。（毕业要求 2.2）

（3）进一步完善外贸实务类知识体系，注意报关报检与国际贸易实务、国际结算、国际货物运输等其它课程的关联。（毕业要求 2.3）

三、课程教学内容及学时分配

章节内容		思政融入点	要 求			学时	支撑毕业要求指标点
			理解	掌握	分析与应用		
第一章 报关与海关管理	第一节 报关概述	了解海关职责的法律依据，培养学生法律素养	中	高	低	4	1.2
	第二节 海关概述		低	高	低		
	第三节 报关单位		中	高	低		
第二章 对外	第一节 对外贸易管制	介绍我国为保护国	中	高	低	4	1.2

贸易管制	概述	内生态环境与居民人身安全所实施的外贸管制措施,增强学生爱国情怀					
	第二节 货物与技术进出口许可		低	中	低		
	第三节 其它贸易管制制度		中	高	低		
	第四节 主要贸易管制措施		低	中	低		
第三章 海关监管货物通关与管理	第一节 概述	介绍我国在各类进出口货物方面的海关贸易便利化改革历程,让学生认识到我国通过不断改革创新以优化营商环境、提升企业国际竞争力。	高	中	低	10	1.2 3.2
	第二节 一般进出口货物		高	高	中		
	第三节 保税货物		高	高	高		
	第四节 暂准进出口货物		中	中	高		
	第五节 特定减免税进口货物		中	中	中		
	第六节 其它海关监管货物		中	中	低		
第四章 进出口税费	第一节 概述	介绍我国在增值税等税种上的税率逐步降低的历程,使学生明确我国政府不断减轻企业负担、提高民众获得感	低	中	低	4	1.2 2.2 3.2
	第二节 完税价格估价方法		高	高	高		
	第三节 原产地规则与税率适用		高	中	中		
	第四节 税费计算		高	高	高		
第五章 报关单填制	第一节 报关单概述	介绍“关检融合”背景下报关报检单证填制要求的变化,了解我国为方便进出口企业所实施的贸易便利化改革	低	中	低	10	2.2 3.2
	第二节 报关单表头栏目填制规则		高	高	中		
	第三节 报关单表体栏目填制规则		高	高	中		
	第四节 报关单填制实训		中	中	高		
第六章 出入境检验检疫概述	第一节 检验检疫机构	介绍疫情常态化背景下我国海关为筑牢国门“防火墙”所实施的各项举措,增强学生责任意识	低	低	低	3	1.2
	第二节 海关检验检疫职责		中	中	中		
	第三节 海关检验检疫作业流程		中	高	中		
第七章 出入境检验检疫实施	第一节 国境卫生检疫	介绍我国进出口检验检疫体系,让学生认识到我国为国内居民生活便利与安全所提供的各类保障,增强学生的爱国情怀	中	高	低	5	1.2 3.2
	第二节 进出口动植物检疫		中	高	低		
	第三节 进出口商品检验		中	高	中		

四、实验内容与学时分配

序号	实验项目	思政融入点	实验类型				学时
			演示	验证	综合	设计	
1	一般进出口货物进口报检与报关				√		4
2	保税加工货物备案				√		2
3	保税加工货物进出口报关				√		2

五、实验项目内容及要求

上机一 一般进出口货物进口报检与报关 (4 学时)

(1) 目的要求

熟悉海关通关系统操作；根据给定资料与案例，分别以进出口企业、外汇管理局、海关、银行、检验检疫部门、国税局等角色完成报关报检与出口退税等操作。

(2) 上机内容

一般进出口货物的进口报关、报检、税费计算与出口退税等。

上机二 保税加工货物备案 (2 学时)

(1) 目的要求

根据给定资料与案例，以保税加工企业身份完成进口料件与出口产品的备案手续。

(2) 实验内容：

保税加工货物的单耗申报、进口料件与出口成品备案。

上机三 保税加工货物进出口报关 (2 学时)

(1) 目的要求

根据给定资料与案例，分别以进出口企业、海关身份完成料件进口报关、成品出口报关以及核销结关，熟悉保税加工货物的通关流程。

(2) 上机内容

保税加工货物的料件进口报关、成品出口报关与核销。

六、教学方法

本课程将综合采用课堂讲授、上机实训和课堂练习等方式，注重培养学生在海关监管政策相关知识上的框架体系构建，注重学生的报关实践技能提升。随着我国海关贸易便利化改革的持续推进和各类信息技术在海关监管过程中的推广运用，本课程的内容面临着不断更新，因此在授课过程中应当特别关注海关官方微博、微信公众号等媒介，及时将最新海关监管政策向学生进行讲授。

七、考核及成绩评定方式

课程考核包括课内实训、期末考试两个部分。

课内实训成绩：30%，包括实验 3 次以及课堂提问与考勤。期末考试成绩：70%，采取闭卷考试方式，内容涵盖本课程的基本概念、专业知识及其具体运用。考试题型包括：名词解释、简答题、综合实务题、计算题、报关单栏目填制等。其中，基本概念和专业知识（60 分）（毕业要求 1.2）、专业知识的理解与运用（40 分）（毕业要求 2.2、3.2）。

八、参考教学资源

- [1] 《报关职业全国统一教材》编写组. 报关职业全国统一教材 2021 [M]. 中国海关出版社, 2021 年.
- [2] 郑俊田, 张红. 海关实务 (第三版). 对外经贸大学出版社, 2018 年。
- [3] 海关总署办公厅官方微博与微信公众号——“海关发布”。
- [4] 海关总署, 网址: www.customs.gov.cn。
- [5] 中国电子口岸, 网址: www.chinaport.gov.cn。

《中国对外贸易概论》教学大纲

课程名称：中国对外贸易概论

课程英文名称：An Introduction to Chinese Foreign Trade

课程编码：0102ZY011

课程类别：选修

学 分：2 分

总 学 时：32 学时 其中，理论学时：32 学时

开课单位：经济与管理学院

适用专业：国际经济与贸易专业

先修课程：微观经济学、宏观经济学

制定人：熊 芳

审核人：孟魁

一、课程简介

《中国对外贸易概论》是国际经济与贸易专业的专业选修课，该课程把国际经济与贸易专业知识与中国对外贸易的具体情况有机结合到一起。是一门全面介绍我国对外贸易发展历程、对外贸易理论、对外贸易发展战略与政策、对外贸易管理体制、对外贸易法律体系、对外贸易关系的课程。《中国对外贸易概论》课程体现了国际经济与贸易专业的专业广度，是一门专业入门课，意在引发深入国际经济与贸易专业学习的兴趣。

四、课程教学目标 Curriculum teaching objectives

2. **价值目标：** 培养具有国际视野、社会责任、道德观念、适应开放型经济发展需求的国际经济与贸易人才。
3. **知识和能力目标：**
 - (1) 了解中国对外贸易发展历程与阶段性特征。（毕业要求 1.2）
 - (2) 掌握中国对外贸易政策和战略的基本内容，理解贸易政策和战略演变的特征与决定因素。（毕业要求 1.2）
 - (3) 理解中国对外贸易管理体制变迁的逻辑及影响因素。（毕业要求 1.2）
 - (4) 掌握中国对外贸易基本大法的内容，理解中国对外贸易法律体系。（毕业要求 1.2）
 - (5) 了解中国对外贸易关系，理解外贸关系的影响因素。（毕业要求 1.2）
 - (6) 了解中国对外贸易概况及结构。（毕业要求 1.2）

三、课程教学内容及学时分配

章节内容		思政融入点	要 求			学时	支撑毕业要求指标点
			理解	掌握	分析与应用		
第一章 中国对外贸易发展概述	第一节 旧中国的对外贸易	1. 爱国情怀 2. 贸易强国建设	中	低	低	2	1.2
	第二节 改革开放前的对外贸易		中	低	低		
	第三节 改革开放以来的对外贸易		中	低	低		
第二章：中国	第一节 国际	中国的	高	中	高	2	1.2

对外贸易发展的理论依据	贸易理论概览	比较优势与跨越比较优势陷阱					
	第二节 对外贸易与经济增长的关系		高	中	高		
第三章：中国对外贸易政策	第一节 对外开放政策	1. 邓小平改革开放的贡献	高	中	高	2	1.2
	第二节 中国的关税政策		高	中	高		
	第三节 中国非关税措施	2. 中国开放路径的演变	高	中	高		
	第四节 出口促进政策		高	中	高		
第四章：中国对外贸易战略	第一节 发展中国家对外贸易发展战略	习主席提出的“道路自信”	高	中	高	6	1.2
	第二节 中国对外贸易战略的演变		高	中	高		
	第三节 中国的自由贸易区战略		中	中	低		
第五章：中国对外贸易管理体制改革的	第一节 中国对外贸易管理体制的历史沿革	制度创新与“制度自信”	高	中	中	2	1.2
	第二节 中国对外贸易管理体制的新发展		高	中	中		
第六章：中国对外贸易法律体系	第一节 中国对外贸易法律制度框架体系	1. 依法治国理念 2. 我的营商环境建设	中	中	低	2	1.2
	第二节 中国对外贸易法		中	中	低		
	第三节 适用于中国的国际贸易法		中	中	低		
第七章：中国对外贸易与直接投资	第一节 对外贸易与直接投资的关系	统筹“引进来与走	中	低	低	4	1.2

	第二节 我国利用外资的现状	出去”战略	中	低	低		
	第三节 我国对外投资的现状		中	低	低		
第八章：中国对外贸易关系	第一节 中美贸易关系	1. 外部环境 与贸易发展 2. 中美贸易战最新进展	高	低	低	4	1.2
	第二节 中日贸易关系		高	低	低		
	第三节 中俄贸易关系		中	低	低		
	第四节 中国与欧盟的贸易关系		高	低	低		
	第五节 中国与东盟的贸易关系		高	低	低		
第九章：区域经济一体化与中国对外贸易	第一节 世界贸易组织与中国对外贸易	1. 国际经贸规则重塑 2. 中国的自由贸易区网络构建	中	低	低	2	1.2
	第二节 自由贸易区与中国对外贸易		高	中	低		
第十章：中国货物贸易情况分析	第一节 中国货物贸易的总量与国际竞争力	1. 自豪与反思 2. 对外贸易结构优化战略	中	低	低	2	1.2
	第二节 中国货物贸易的结构分析		中	低	低		
第十一章：中国服务贸易情况分析	第一节 国际服务贸易理论	中国的服务贸易开放进程	高	中	低	2	1.2
	第二节 国际服务贸易协议		高	中	低		
	第三节 中国服务贸易现状		高	中	低		
第十二章：中国技术贸易情况分析	第一节 国际技术贸易理论	1. 中国的技术创新 2. 中美	中	中	低	2	1.2
	第二节 国际		中	中	低		

	技术贸易方式	技术战					
	第三节 中国 技术贸易现状		中	中	低		

四、教学方法

本课程主要采用课堂讲授，视频学习、案题分析、课堂讨论、小组讨论相结合的教学方法，在教学方法方面，注重培养学生对国际经济理论和对外贸易实践活动的兴趣，培养学生独立、理性、创新的思考我国对外贸易的现实情况与问题。

五、考核及成绩评定方式

课程考核包括课内实训、期末考查两个部分。

课内实训成绩：30%，包括课后作业、课堂提问及考勤（毕业要求 1.2）。

期末考查成绩：70%，采取开放式考查方式，内容涵盖本课程的基本概念、基本理论和基本方法。考核任务为：结合中国的对外贸易实践和本课程的内容，分小组（8-10 人为一组）提交课程论文结课报告，报告内容包括国内外研究现状、基本数据、结论与对策等部分（毕业要求 1.2）。

六、参考教学资源

- [1]黄晓玲.《中国对外贸易概论》（第三版），对外经济贸易大学出版社，2016 年
- [2]黄静波.《中国对外贸易政策改革》（第一版），广东人民出版社，2003 年
- [3]曲如晓.中国对外贸易概论(第四版).机械工业出版社，2015 年
- [4]徐复.中国对外贸易概论（第 2 版）[M].北京：清华大学出版社，2011 年.
- [5]张海东.《技术性贸易壁垒与中国对外贸易》（第一版），对外经济贸易大学出版社，2003 年
- [6]顾国达,陆菁.《中国对外贸易概论》（第一版）,北京大学出版社,2015 年
- [7]《世界经济》、《国际贸易问题》各期杂志。
- [8]媒体的经贸热点新闻。

《国际贸易地理》课程大纲

课程名称：国际贸易地理 课程英文名称：Geography of international trade
课程编码：0102ZY064 课程类别/性质：选修课
学 分：2 总学时/理论/实训（上机）：32（24/8）
开课单位：商贸系 适用专业：国际经济与贸易专业
先修课程：经济学、国际贸易、国际金融、国际贸易实务等
制 定 人：胡庆霞 审 核 人：

一、课程简介

国际贸易地理是国际贸易学的分支学科，它属于社会经济科学范畴的、介于国际贸易学与地理学之间的边缘科学。国际贸易地理有三大任务：文化教育任务、理论研究任务和实践教学任务。通过国际贸易地理的学习使学生建立国际贸易的空间概念和意识、了解地区特点、差异及全球格局，从而制定我国对外贸易发展的战略规划，把学到的东西用到具体的外贸实践中。

二、课程教学目标

1、价值目标：

将国内和“一带一路”的经济社会重大实践案例，无缝引入理论和实践教学的相关内容之中，从弘扬正能量的视角让学生认识国家的发展成就和国际地位，正向培养学生的爱国情怀和国际视野；结合霸权国家干预区域经济联系、破坏经济全球化等典型案例，从批判的视角让学生认识到“帝国主义国家忘我之心不死”的客观现实，培养学生正确的人地观和价值观。最高目标是吸收世界各国国际经济与贸易体系发展的成功经验，为发展我国对外经贸事业、为实现国家宏伟的战略目标提供理论基础。

2、知识和能力目标

（1）知识目标：通过本课程的学习，让学生掌握经贸地理基本理论和知识，学会综合分析和区域分析的方法，解决我国对外贸易中的实际问题，适应我国对外贸易市场多元化的需要。（毕业要求 1.2）

（2）能力目标：学生掌握社会基本经济规律和生产布局的规律，以世界各国、各地区的生产分布和生产发展水平为基础，了解和研究它们不同市场的基本条件和特点，各自在国际贸易中所占的地位以及各个市场上不同的商品结构、供求、交换、运输状况，吸收和借鉴国外某些成功的经验，为健全和拓展我国市场服务。（毕业要求 3.2）

三、课程教学内容及学时分配

课程教学包括课堂教学、课堂研讨、课堂及课后习题三部分，包括十章的理论教学 4 个实验及课内作业内容。课内理论教学 24 学时、实训 8 学时（详见本大纲第四部分）。课堂理论教学内容、要求及学时分配如下：

课程教学内容及学习要求

章节内容	思政融入点	要 求			学时	支撑毕业要求指标点
		理	掌	分析与		

			解	握	应用		
第一章 概述	第一节 国际贸易地理的学科属性	新兴经济体的崛起,既改变了世界经济结构,也改变了全球利益格局。结合国际贸易战案例,为学生今后从事涉外商务工作打下坚实的基础。	高	中	低	2	1.2 3.2
	第二节 研究对象		高	中	低		
	第三节 研究内容		高	高	高		
	第四节 学习目标		高	中	低		
第二章 地理环境与国际贸易	第一节 自然地理环境与国际贸易	讲授贸易地理学理论指导中国生产力布局所取得巨大成就。	高	低	中	4	1.2 3.2
	第二节 人文地理环境与国际贸易		高	中	中		
	第三节 经济地理环境与国际贸易		中	中	中		
第三章 国际贸易地理格局的演变	第一节 国际贸易中心的形成与发展	讲授广州中心城区商业等级结构。中国目前还是外商投资的热地区。中国电子商务和物流业的快速发展。	高	低	中	4	1.2 3.2
	第二节 国际经贸组织		中	中	中		
第四章 世界三大类商品贸易地理	第一节 世界能源贸易地理	讲授杜能农业区位理论对“三农建设”和中国城乡协调发展的指导意义。首钢集团钢铁主产区选择。	高	低	中	2	1.2 3.2
	第二节 世界谷物贸易地理		高	中	中		
	第三节 世界工业制成品贸易地理		中	中	高		
第五章 国际贸易运输地理	第一节 国际贸易运输概述	讲授改革开放以来中国沿海地区如何凭借土地资源和劳动力优势大力发展外向型经济,而成为世界重要的制造业基地。中国科技进步和高铁快速发展对经济活动的影响。	高	中	中	2	1.2 3.2
	第二节 国际海上货物运输		中	中	高		
	第三节 国际航空运输		中	中	中		
	第四节 其他运输		中	中	中		
第六章 中国大陆主要贸易伙伴(一):欧洲	第一节 英国	通过了解与英德的贸易状况,掌握中国目前的强项与不足。	高	低	高	2	1.2 3.2
	第二节 德国		中	中	高		
第七章 中国大陆主要贸易伙伴(二):美国、日本	第一节 美国	中美贸易战的原因及过程,发现产业升级的重要性及迫切性。	中	中	高	2	1.2 3.2
	第二节 日本		高	中	高		
第八章 中国	第一节 新加坡	中韩新三国贸易	中	中	高	2	1.2

大陆主要贸易伙伴（三）：韩国、新加坡	第二节 韩国	往来密切，新加坡地理位置特殊，韩与中历史特殊，对外贸易要注意互补以及保持中立。	高	低	高		3.2
第九章 中国大陆主要贸易伙伴（四）：俄罗斯	第一节 自然地理环境与人文地理环境	与俄罗斯长期伙伴关系，在经济与政治上往来紧密，通过案例理解其重要性。	中	中	高	2	1.2 3.2
	第二节 经济地理环境与主要城市港口		中	中	高		
	第三节 对外贸易及中俄经贸关系		高	中	高		
第十章 中国大陆主要贸易伙伴（五）：香港、台湾	第一节 香港	讲授中国政府在提升国家竞争力中扮演的角色。	高	低	中	2	1.2 3.2
	第二节 台湾		高	中	高		

各教学环节学时分配

教学环节 教学时数 课程内容	讲课	习题课	讨论课	实训	其他教学环节	小计
第一章 概述	2					2
第二章 地理环境与国际贸易	2		1			3
第三章 国际贸易地理格局的演变	2		1			3
第四章 世界三大类商品贸易地理	2				2	4
第五章 国际贸易运输地理	2			2		4
第六章 中国大陆主要贸易伙伴（一）：欧洲	2			2		4
第七章 中国大陆主要贸易伙伴（二）：美国、日本	2			2		4
第八章 中国大陆主要贸易伙伴（三）：韩国、新加坡	2					2
第九章 中国大陆主要贸易伙伴（四）：俄罗斯	2			2		4
第十章 中国大陆主要贸易伙伴（五）：香港、台湾	2					2
合计	24			8		32

四、实训内容与学时分配

实训项目与类型

序号	实验项目	思政融入点	实训类型				学时	支撑毕业要求指标点
			演示	验证	综合	设计		
1	国际贸易运输中的海上货物运输	发现新大陆时期,列强对世界各地的剥削与掠夺,西方国家掌握着海上运输规则,对不发达国家的影响。			√		2	3.2
2	大陆桥运输和航空货物运输	选择运输方式对国际贸易而言非常重要,与各国往来要注意当地风俗习惯等。			√		2	3.2
3	欧盟、美国经济贸易地理	欧盟和美国的贸易特点,对中国经济的影响,以及如何反对霸权,争取国家利益。			√		2	3.2
4	日本、俄罗斯经济贸易地理	政治与经济联系非常紧密,邻国友好相处的必要性。			√		2	3.2

通过案例分析和仿真的实训操作训练,使学生熟悉及掌握本课程的知识要求,以便走上工作岗位后能更快进入业务角色,发挥其专业特长。

五、考核及成绩评定方式

课程考核方式:课内实训、期末考试两个部分。

课内实训成绩:50%,包括实训4次(毕业要求1.2,3.2)、案例分析2次(毕业要求3.2),课堂测试、提问及考勤。平时成绩为考勤和雨课堂测验成绩。实训成绩包括考勤和实验报告成绩。

期末考试成绩:50%,采取随堂考试方式,结合雨课堂,内容涵盖本课程的基本概念、基本理论和基本方法。考试题型包括:选择、判断题、案例分析等。其中,国际贸易运输(30分)(毕业要求1.2,3.2)、主要贸易伙伴(50分)(毕业要求3.2)、贸易地理格局(20分)(毕业要求3.2)。最终成绩需包含完成案例分析问题时对其中蕴含的思政思想的正确理解占(10%)

六、教学参考资源

- [1] 黄森才主编. 国际贸易地理, [M]. 北京: 暨南大学出版社, 2009 年.
- [2] 李慧光: 国际贸易地理(第三版), [M]. 北京: 对外经济贸易大学出版社, 2015 年.
- [3] 李南主编. 国际经贸地理(第二版) [M]. 北京: 清华大学出版社, 2021 年.
- [4] 高茜: 世界经济贸易地理(第二版) [M]. 北京: 中国人民大学出版社, 2020 年版.
- [5] 学习网站: <http://www.feer.com>
[http:// www.businessweek.com](http://www.businessweek.com)
[http:// www.economist.com](http://www.economist.com)
[http:// www.fortune.com](http://www.fortune.com)
[http:// www.nationalgeographic.com](http://www.nationalgeographic.com)

《国际商务谈判（双语）》教学大纲

课程名称 Course Name: 国际商务谈判（双语） 课程英文名称: International Business Negotiation (Bilingual)

课程编码 Course Code: 0101ZY047

课程类别 Course category: 选修 Elective course

学 分 Credits: 2.0 分

总学时 Total Hours: 32 学时, 其中, 课论学时 Theory

Class Hours: 24 学时; 实验课 Experimental

Class Hours : 8 学时

开课单位: 经济与管理学院

适用专业 Major Applied: 国际经济与贸易专业

先修课程 Prerequisites: 国际贸易实务 International trade practice、国际市场营销 International marketing、国际金融 International finance

制定人 Made by: 熊 芳 Xiong Fang

审核人 Checked by:

一、课程简介 Course introduction

《国际商务谈判（双语）》是一门融经济学、行为学、心理学、社会学、语言学、公共关系学等多学科于一体的交叉学科,也是一门复杂的需要综合运用各种知识、技能与技巧的艺术。在世界经济一体化和经济全球化的背景下,《国际商务谈判》这一学科也备受重视和关注。特别是中国政府“引进来,走出去”战略的提出使得国际化的谈判人才成为稀缺资源。本课程的目的和任务在于:学习谈判的基本原理、形式和过程,沟通与跨文化谈判,以避免因不同文化的冲突而致谈判破裂,并通过大量案例的研习使学生了解国际商务谈判的基本知识和要领,掌握国际商务谈判所需的方法和技巧。

International Business Negotiation (Bilingual) is an interdisciplinary subject integrating economics, behavior, psychology, sociology, linguistics, public relations and other disciplines. It is also a complex art that needs to comprehensively use all kinds of knowledge and skills. Under the background of world economic integration and economic globalization, the discipline of international business negotiation has also attracted much attention. In particular, the Chinese government's "bringing in and going out" strategy makes international negotiators a scarce resource. The purpose and task of this course is to learn the basic principles, forms and processes of negotiation, communication and cross-cultural negotiation, so as to avoid the breakdown of negotiation due to the conflict of different cultures. Through the study of a large number of cases, students can understand the basic knowledge and essentials of international business negotiation and master the methods and skills required for international business negotiation.

二、课程教学目标 Curriculum teaching objectives

4. 价值目标: 培养具有法治意识、团队精神、创新精神、社会责任、道德观念、适应开放型经济发展需求的国际商务谈判人才。

2. 知识和能力目标:

(1) 熟悉商务谈判内容与形式 (毕业要求 1.2、3.2)

Be familiar with the content and form of business negotiation

(2) 熟悉商务谈判过程,掌握商务谈判开局、交锋与让步的各种技巧 (毕业要求 1.2、3.2)

Be familiar with the business negotiation process, and master various skills of business negotiation start, confrontation and concession

(3) 掌握沟通的基本概念、技巧与方法 (毕业要求 1.2、2.4、3.2)

Master the basic concepts, skills and methods of communication

(4) 理解文化差异的基本概念, 并掌握跨文化谈判技巧 (毕业要求 1.2、2.4、3.2)

Understand the basic concepts of cultural differences and master cross-cultural negotiation skills

(5) 理解谈判僵局的概念掌握应对谈判僵局的技巧。(毕业要求 1.2、3.2)

Understand the concept of negotiation deadlock and master the skills to deal with negotiation deadlock

三、课程教学内容及学时分配 Distribution of Teaching Content and Class Hours

(24

Hours)

章节内容		思政融入点	要 求			学时	支撑毕业要求指标点
			理解	掌握	分析与应用		
第一章：商务谈判概述 The Summary of Business Negotiation	第一节 谈判的本质 The Nature of Negotiation	1.树立正确的谈判观 2.正确的价值观	高	中	低	3	1.2、3.2
	第二节 谈判情形的特征 Characteristics of a Negotiation Situation		中	中	低		
	第三节 商务谈判的基本原则 The Principle of Negotiation		中	低	高		
	第四节 冲突与有效的冲突管理 Conflict and Effective Conflict Management		中	中	高		
第二章：商务谈判的类型与内容 The type and content of Business Negotiation	第一节 商务谈判的类型 The type of Business Negotiation	介绍中国几个重要的交易会(面对面谈判的平台)	中	中	中	2	1.2、3.2
	第二节 商务谈判的形式 The form of Business Negotiation		中	高	中		
	第三节 商务谈判的内容 The content of Business Negotiation		中	高	中		
第三章：商务谈判准备 Preparation	第一节 商务谈判目标的确定 Goals –The focus that drives a negotiation	1.团队精神 2.责任担当	中	低	高	2	1.2、3.2
	第二节 情报的收集和筛选 Information Gathering		中	低	高		
	第三节 制定谈判战略 Strategy –The overall plan to achieve one's goals		中	低	高		
	第四节 制定谈判计划 Planning		中	低	高		
	第五节 谈判人员的准备 Negotiators		中	低	高		
第四章：商务谈判过程	第一节 谈判过程概述 Summary of the stage	诚信友善、诚实守信、开拓进取 (社会	中	低	中	3	1.2、3.2
	第二节 开局 Start		中	低	高		
	第三节 交锋 Bidding		中	低	高		
	第四节 引导与让步 Give and take		中	低	高		

Stages and Phases	第五节 商务谈判的终结 Closing the deal	主义核心价值观的运用)	中	低	高		
	第六节 成交与签约 Implementing the agreement		中	低	高		
第五章：对立型谈判的战略与战术 Strategy and Tactics of Distributive Bargaining	第一节 对立型谈判情形 The Distributive Bargaining Situation	1.竞争意识	高	中	中	3	1.2、3.2
	第二节 战术型任务 Tactical Tasks	2.一揽子条件交换	高	中	中		
	第三节 谈判立场 Position Taken during Negotiation	3.平等互惠	中	中	中		
	第四节 强硬战术 Hardball Tactics		高	高	高		
第六章：合作型谈判的战略与战术 Strategy and Tactics of Integrative Negotiation	第一节 合作型谈判过程概述 An overview of the Integrative Negotiation Process	1.创新意识 2.多方案解决 达到和谐共赢	中	中	中	2	1.2、3.2
	第二节 合作型谈判的关键步骤 Key Steps in Integrative Negotiation Process		中	中	高		
	第三节 合作型谈判成功的因素 Factors That Facilitate Successful Integrative Negotiation		中	中	中		
	第四节 合作型谈判难以实现的原因 Why Integrative Negotiation Is Difficult to Achieve		高	中	中		
第七章：沟通 Communication	第一节 沟通中的曲解 Distortion in Communication	周总理的外交风采与技巧	高	低	中	3	1.2、2.4、3.2
	第二节 沟通的内容 What Is Communicated during Negotiation		中	中	中		
	第三节 如何进行沟通 How People Communicate in Negotiation		中	高	高		
	第四节 如何提高沟通的质量 How to Improve Communication in Negotiation		中	高	高		
第八章：国际和跨文化谈判 International and Cross-Culture Negotiation	第一节 文化的概念与谈判 Conceptualizing Culture and Negotiation	1.习主席提出的"文化自信" 2.文明弘扬	高	中	中	3	1.2、2.4、3.2
	第二节 文化对谈判的影响 The Influence of Culture on Negotiation		中	中	中		
	第三节 国际谈判差异的因素 What Makes International Negotiation Different		中	中	中		
	第四节 有文化针对性的谈判策略 Culturally Responsive Negotiation Strategies		中	高	高		

第九章：应对谈判僵局 Managing Negotiation Impasses	第一节 僵局的本质和产生原因 The Nature of "Difficult_to_Resolve" Negotiation and Why They Occur	1.竞争与合作意识 2.辩证思维能力培养	高	中	中	3	1.2、3.2
	第二节 应对谈判错误 Managing Negotiation Mismatches		中	中	高		
	第三节 应对僵局的技巧 How to Resolve Impasses		中	中	高		
	第四节 应对谈判困难：第三方途径 Managing Difficult Negotiations: Third-Party Approach		中	中	高		

四、实验教学内容与学时分配 Distribution of Teaching Content and Class Hours (8Hours)

序号	实验项目	思政融入点	实验类型				学时	支撑毕业要求指标点
			演示	验证	综合	设计		
1	模拟整个谈判过程 Simulate the whole negotiation process	团队精神	√				2	1.2、3.2
2	模拟对立型谈判 Simulate Distributive Bargaining	竞争意识	√				2	1.2、3.2
3	模拟合作型谈判 Simulate Integrative Negotiation	创新意识、合作意识	√				2	1.2、3.2
4	模拟跨文化谈判 Simulate Cross-Culture Negotiation	文化自信	√				2	1.2、2.4、3.2

实验一：模拟整个谈判过程 Simulate the whole negotiation process

(2 学时)

- (5) 目的：让学生对谈判的几个过程了如指掌
- (6) 方法：将同学分为几个小组，每组 4-6 人左右，两组为一对展开
- (7) 要点：设定一个主题，分环节展开谈判
- (8) 内容：开局、交锋、引导、让步、终结、签约

实验二：模拟对立型谈判 Simulate Distributive Bargaining

(2 学时)

- (5) 目的：让学生掌握对立型谈判的特征和谈判技巧
- (6) 方法：同学分为几个小组，每组 4-6 人左右，两组为一对展开
- (7) 要点：如何在对立型谈判中掌握主动权和讨价还价的技巧
- (8) 内容：八种强硬战术

实验三：模拟合作型谈判 Simulate Integrative Negotiation

(2 学时)

- (1) 目的：让学生掌握合作型谈判的特征和谈判技巧
- (2) 方法：将同学分为几个小组，每组 4-6 人左右，两组为一对展开
- (3) 要点：学会寻找不同利益点的整合与创造性解决
- (4) 内容：创造性的提出对双方有利的方案

实验四：模拟跨文化谈判 Simulate Cross-Culture Negotiation

(2 学时)

- (1) 目的：让学生理解文化背景对谈判的影响
- (2) 方法：将同学分为几个小组，每组 4-6 人左右，两组为一对展开
- (3) 要点：重点了解欧美文化和东方文化的差异
- (4) 内容：与欧美背景的商人谈判时应注意哪些问题

五、教学方法 Teaching methods

本课程主要采用课堂讲授，视频学习、案例讨论，小组模拟训练相结合的教学方法，实践教学环节在教学方法方面，注重采用研讨性、辩论性教学，培养学生辩证、系统、创新的思维方式。

六、考核及成绩评定方式 Assessment and performance evaluation methods

课程考核包括课内实训、期末考试两个部分。

课内实训成绩：30%，包括模拟实验 4 次（毕业要求 1.2、2.4、3.2），课堂测试、提问及考勤。

期末考试成绩：70%，采取闭卷考试方式，内容涵盖本课程的基本概念、基本理论和基本方法。考试题型包括：名词解释、判断题、简单题、论述题、案例分析题等。其中，商务谈判基本概念（20 分）（毕业要求 1.2、3.2）、商务谈判过程（40 分）（毕业要求 1.2、3.2）、商务谈判技巧（40 分）（毕业要求 1.2、2.4、3.2）。

七、参考教学资源 Reference Books

- [1]潘肖珏, 谢承志. 商务谈判与沟通技巧（第二版）[M]. 上海：复旦大学出版社，2006 年.
- [2]刘园. 国际商务谈判(第四版)[M]. 北京：中国人民大学出版社，2019 年.
- [3]孙玉太, 郭秀阁. 商务谈判概论[M]. 大连：东北财经大学出版社，2000 年.
- [4]罗伊·J·列维奇. 国际商务谈判[M]. 北京：中国人民大学出版社，2012 年.
- [5]方其. 商务谈判——理论、技巧、案例[M]. 北京：中国人民大学出版社，2011 年.
- [6]黄卫平等. 国际商务谈判(第三版)[M]. 北京：中国人民大学出版社，2020 年.

《国际市场营销》教学大纲

课程名称：国际市场营销 课程英文名称： International Marketing
课程编码： 012081 课程类别/性质： 专业/选修
学 分： 2 总学时/理论/实验（上机）： 32
开课单位： 经济与管理学院 适用专业： 国际经济与贸易
先修课程： 市场营销学、组织行为学、企业管理学、经济学、国际经济学
制 定 人： 田振花 审 核 人：

一、课程简介

本课程为国际经济与贸易专业学生选修课程，主要目的在于拓宽国际经济与贸易专业学生的知识视野，提高学生应用营销学知识开展国际市场营销，处理国际市场营销问题的能力。《国际市场营销学》作为一门学科，具有环境适应性、理论系统性和应用灵活性等特点，其把基础市场营销学原理与国际市场营销实务紧密结合起来，立足国内与国际市场的接轨，充分利用国内和国外两种资源，开拓国外市场，是《市场营销学》课程的延伸。

二、课程教学目标

通过本课程的学习，培养学生的国际视野，使学生系统掌握市场营销学的原理及其在国际市场营销中的应用，全面了解国际市场环境发展变化趋势，初步掌握进入国际市场经营和制定国际市场营销组织策略的基本理论和基本方法，培养和提高学生正确分析、解决国际市场营销活动中各种问题的能力。

1. 价值目标：

（1）培养学生创新意识、竞争意识与家国情怀。通过学习国际市场营销的基本原理和基本方法，了解国际市场竞争形势，熟悉国内外企业开展国际市场营销的实例，培养学生的创新意识，引导学生采用创造性的方式方法应对国际市场营销中的具体问题；使学生树立竞争意识，奋发学习，增强本领，为祖国的经济发展和建设贡献自己的力量和智慧。

（2）激发个人理想与培养学生社会责任感有机结合。在传授课程知识的基础上引导学生将所学到的知识和技能转化为内在德行和素养，将学生个人发展与社会发展、国家发展结合起来，引导学生明白专业技能是实现个人理想的前提条件，使学生深刻领会青年是未来社会建设的中坚力量。

2. 知识和能力目标：

（1）掌握国际市场营销领域的基本概念、基本理论和基本方法（毕业要求 1.2）；

（2）能够运用国际市场营销的基本原理和基本方法，进行国际市场营销策划，具备开展国际市场调研的能力，能够根据国际市场环境制定国际经营战略，选择国际目标市场并进行市场定位，具备一定的国际市场产品决策、定价决策、分销决策、促销决策能力。（毕业要求 5.1）。

三、课程教学内容及学时分配

课程教学内容及学习要求

章节内容		思政融入点	要 求			学时	支撑毕 业要求 指标点
			理 解	掌 握	分析 与 应用		
绪 论	第一节 市场营销学与国际市场营销学	爱国情怀，人文素养。国家强大，个人才能发展。	高	中	低	2	2.3
	第二节 国际营销与国际贸易		高	中	低		
	第三节 企业跨国营销的动因及演进		高	中	低		
第一章： 国际市场 营销环境 分析	第一节 国际营销的经济环境	(1)坚定道路自信、理论自信、制度自信、文化自信。 (2)深入理解社会主义核心价值观。	高	中	中	4	4.2
	第二节 国际营销的文化环境		高	中	中		
	第三节 国际营销的政治法律环境		高	中	中		
	第四节 国际营销的技术环境		中	中	中		
第二章： 国际市场 调研	第一节 国际市场调研概述	(1)创新思想、创新理念、创新意识。(2)开拓进取，爱岗敬业。	中	中	低	2	5.1
	第二节 国际市场调研的过程		高	中	中		
	第三节 国际市场调研的方法		高	中	中		
第三章： 国际市场 营销战略	第一节 国际市场进入战略	(1)凝聚中国力量，实现中国梦。 2) 先谋于局，后谋于略，略从局出。	高	中	中	6	5.1
	第二节 国际市场发展战略		高	中	中		
	第三节 国际市场竞争战略		高	中	中		
第四章： 国际市场 产品策略	第一节 产品概念与国际市场产品计划	创新；中国元素，让产品传达中国文化。	中	中	中	6	5.1
	第二节 产品标准化与差异化策略		高	中	中		
	第三节 国际新产品开发		高	中	中		
	第四节 国际市场产品生命周期		高	中	中		
	第五节 国际产品的品牌、包装及保证策略		高	高	中		
第五章： 国际市场 定价策略	第一节 国际市场产品定价的影响因素	公平、公正、诚实守信	高	中	中	4	5.1
	第二节 国际市场定价方法		高	中	中		
	第三节 国际市场定价策略		高	中	中		

第六章： 国际市场 分销策略	第一节 国际分销系统	相互支持， 合作共赢， 互利互惠。	高	中	中	4	5.1
	第二节 国际分销渠道的选择		高	中	中		
	第三节 国际分销渠道管理		高	中	中		
第七章： 国际市场 促销策略	第一节 国际广告策略	(1) 法治： 促销符合法律 法规。(2) 创新：创造 性 促 销 方 式。	高	中	中	4	5.1
	第二节 国际市场人员推销策略		高	中	中		
	第三节 国际销售推广策略		高	中	中		
	第四节 国际公共关系策略		高	中	中		

五、教学方法

课堂教学应力求使学生弄清基本概念，熟练掌握基本内容。在了解基本概念的基础上，应当结合专业特点，理论联系实际，引导学生学会分析问题和解决问题的能力，努力克服死记硬背个别名词概念和条文的学习方法。教学方法上应贯彻少而精、启发式和形象化等原则，通过实物、挂图、幻灯、录像、课外实践等各种途径加深学生的印象，提高教学效果。每章节学习完成后布置相应作业，加强巩固课堂学习的重点内容，同时便于老师了解学生对学习内容的掌握情况。授课教师除应吃透教材内容外，还应广泛阅读有关参考材料，注意本学科的发展，随时修改教材中已过时的内容，并适当介绍一些重要的新进展。

六、考核及成绩评定方式

课程考核包括平时成绩、期末考试两个部分。

平时成绩：30%，包括每次习题作业 3 次，课堂测试、提问及考勤。

期末考试成绩：70%，采取开卷考试方式，内容涵盖本课程的基本概念、基本理论和基本方法以及综合应用分析等。考试题型包括：名词解释、选择题、填空题、问答题、论述分析题等。

七、参考教学资源

- [1] 李威 王大超，国际市场营销学（第四版），机械工业出版社，2020 年 6 月
- [2] 闫国庆 孙琪 黄锦明 郑蕾娜 闫晗，国际市场营销学，清华大学出版社，2021 年 3 月
- [3] (美) 菲利普 R. 凯特奥拉 玛丽 C. 吉利 约翰 L. 格雷厄姆 R. 布鲁斯·莫尼(著)，赵银德 沈辉 钱晨(译)，国际市场营销学(原书第 17 版)，机械工业出版社，2017 年 8 月

《国际经济合作》教学大纲

课程名称：国际经济合作

课程英文名称：International Economic Cooperation

课程编码：0102ZY010

课程类别/性质：专业/选修

学 分：2

总学时/理论/实验（上机）：32

开课单位：经济与管理学院

适用专业：国际经济与贸易

先修课程：国际贸易学、国际金融学、国际商法

制 定 人：田振花

审 核 人：

一、课程简介

《国际经济合作》课程是国际经济与贸易专业的专业选修课，主要研究不同国家和地区间生产要素的跨国（区）流动与配置及其相互间的政策协调，以研究生产要素的跨国（区）流动与配置的具体形式为主。随着世界经济一体化的发展，国际贸易与投资自由化、便利化、规范化不断发展，以资本和技术要素为主的各种生产要素的国际直接移动日趋频繁，国际经济合作迅速增加，成为国内外经济理论研究的热门课题。

二、课程教学目标

1. 价值目标：通过本课程的学习使学生掌握国际经济合作的基本概念、基本理论、基本内容和基本操作方法，了解国际经济合作的现状及发展方向，培养学生对经济全球化和中国在全球经济一体化中的具体问题的认识、理解和分析能力，树立和践行社会主义核心价值观，积极投身于中国对外经济合作活动。

2. 知识和能力目标：

- （1）掌握国际经济合作的基本概念、基本理论和基本内容（**毕业要求 1.2**）；
- （2）了解国际经济合作的现状及其发展方向（**毕业要求 1.2、3.2**）
- （3）能够运用所学知识分析中国开展对外经济合作中遇到的具体问题并进行认识、理解和初步分析（**毕业要求 2.2、2.3**）。

三、课程教学内容及学时分配

课程教学包括课堂教学、课堂研讨、课堂及课后习题三部分。课内理论教学 32 学时，课堂理论教学内容、要求及学时分配如下：

课程教学内容及学习要求

章节内容		思政融入点	要 求			学时	支撑毕业要求指标点
			理解	掌握	分析与应用		
第一章 绪论	第一节 国际经济合作的概念	改革开放以来中国参与国际	高	中	低	2	1.2
	第二节 国际经济合作的类型与方		高	中	低		

	式	经济合作取得的伟大成就,激发学生的爱国情怀。					
	第三节 国际经济合作的产生与发展		中	中	中		
	第四节 生产要素的国际移动与国际经济合作		中	中	低		
第二章 国际直接投资	第一节 国际直接投资的概念与形式	中国积极利用FDI 带动经济发展的实践,以及中国企业对外直接投资的经验教训,培养学生辩证分析问题的能力,树立“四个意识”,增强“四个自信”。	高	中	低	6	1.2、2.2、3.2
	第二节 国际直接投资的动机与理论		高	高	中		
	第三节 跨国并购		高	高	高		
	第四节 国际直接投资环境与环境评估方法		高	中	中		
	第五节 国际直接投资协调		中	中	低		
	第六节 中国利用外商直接投资与对外直接投资		高	中	高		
第三章 国际间接投资	第一节 国际证券投资概述	中国证券市场的发展史及存在问题,培养学生结合中国国情求真创新。	低	中	低	4	1.2、3.2
	第二节 国际证券投资理论		高	中	中		
	第三节 国际债券投资		高	中	中		
	第四节 国际股票投资		高	中	中		
	第五节 投资基金		中	中	低		
	第六节 中国证券市场的发展		中	低	中		
第四章 国际技术贸易	第一节 国际技术贸易概述	习总书记指出核心技术受制于人是最大的隐患,核心技术靠化缘是要不来的,激发学生认真学习,掌握现代科学技术,攻坚克难。	中	低	低	4	1.2、2.3
	第二节 国际技术贸易内容		高	高	中		
	第三节 国际技术贸易方式		高	高	中		
	第四节 国际技术贸易价格与税收		中	中	中		
	第五节 知识产权及其保护		中	中	低		
	第五节 中国的技术贸易概况		中	高	中		
第五章 国际工程承包	第一节 国际工程承包概述	对外承包工程中面临的问题与困难,培养学生不畏艰难困苦,创造性解决问题的昂扬斗志。	低	中	中	6	1.2、2.2、3.2
	第二节 招标与投标		高	高	高		
	第三节 国际工程承包合同与施工管理		高	中	低		
	第四节 国际工程承包的银行保函		高	中	中		
	第五节 国际工程承包的施工索赔与保险		高	中	中		
	第六节 中国对外承包工程		高	中	高		
第六章 国际租赁	第一节 国际租赁概述	国际租赁业务不断创新,培养学生创新意识。	中	中	中	4	1.2、2.2
	第二节 国际租赁方式		中	高	低		
	第三节 国际租赁合同		低	中	中		
	第四节 国际融资租赁		中	高	中		
	第五节 中国的融资租赁		中	中	高		
第七章 国际发展援助	第一节 国际发展援助概述	“一带一路”倡议是中国对世	中	中	低	4	1.2
	第二节 联合国系统的援助		中	低	低		

	第三节 世界银行贷款	界承担责任的 表现,培养学生 积极的世界观 和责任感,树立 和平发展理念。	低	中	中		
	第四节 政府贷款		中	中	低		
	第五节 主要发达国家的对外发展援助		低	低	中		
	第六节 中国与国际发展援助		低	中	中		
第八章 可行性研究与资信调查	第一节 可行性研究的概念与阶段划分	可行性的实施, 培养学生踏实 做事,求真务实 的品质。	低	中	低	2	2.2
	第二节 可行性研究的实施		中	高	高		
	第三节 资信调查		低	中	中		

注:在“要求”栏内以高、中、低来表示对学生学习程度的要求,高为最高要求。**理解**指能对所学的内容作归纳、分类、解释、总结、推断和一定程度的发挥。**掌握**指能理解学习材料的内涵和意义,包括具体分类、区别、流程、误区等的认知和学习。可以借助三种形式来表明对材料的领会,一是转换,即用自己的话或用与原先表达方式不同的方式表达自己的思想;二是解释,即对一项信息加以说明或概述;三是推断,即估计将来的趋势(预期的后果)。**分析**指能将所学的内容分解并找出它们的相互关系和构成,或能计划、创造、建造或有改变的重构。**应用**指能将学习材料用于新的具体情境,包括原则、方法、技巧、规律的拓展,代表较高水平的学习成果。应用需要建立对知识点掌握的基础上。

四、教学方法

本课程遵循以人为本的教学理念,注重理论与实际相结合,学与用相结合,培养学生的分析与判断能力,主要教学环节包括课堂教学、课堂讨论、课后习题练习作业、自学。

1. 课堂教学

课堂教学主要采用理论讲授与案例分析相结合。

第一章主要采用课堂讲授,辅以视频学习;第二、三、四、五、六章采用课堂讲授、讨论、案例分析结合的形式,以课堂讲授、案例分析为主,课堂讨论部分提前将讨论课题发给学,学生以小组为单位收集资料,制作 PPT,在班上进行汇报,对于其中一些问题集中进行讨论;第七章以课堂讲授为主,案例、视频教学为辅;第八章以课堂讲授为主。

2. 课后习题和自学

布置适量习题,使学生进一步理解和巩固课程所学的教学内容,努力探索国际经济合作的实际问题,引导学生思考中国参与各种国际经济合作中时遇到或面临的问题,培养学生分析问题的能力。同时,借助课后习题,发现学生学习中尚未掌握的重点或难点,在后续课程中进行补充学习和说明。

3. 课堂研讨

在课堂教学的同时,适度安排课外相关知识点和资料查阅,让学生通过收集资料对有关问题分组编制 ppt. 答辩,并鼓励学生对答辩进行评议、分析和讨论,对答辩结果进行打分,发挥学生的主观能动性。

五、考核及成绩评定方式

课程考核包括平时成绩、期末考试两个部分。

平时成绩:30%,包括作业、课堂提问(毕业要求 1.2, 3.2)、考勤、课堂研讨(毕业要求 2.2, 2.3)。

期末考试:70%,采取开卷考试方式,内容涵盖本课程的基本概念、基本理论和基本方法。考试题型包括:名词解释、选择题、问答题、论述题等。其中,国际经济合作理论(10分)(毕

业要求 1.2)、国际经济合作方式(60 分)(毕业要求 1.2、3.2)、中国对外经济合作分析(30 分)(毕业要求 2.2、2.3)

六、参考教学资源

- [1] 卢进勇 杜奇华. 国际经济合作[M]. 对外经济贸易大学出版社. 2020 年
- [2] 史育龙 卢伟 等. 共建“一带一路”与国际发展合作[M]. 中国市场出版社. 2021
- [3] 李大鹏 李延. 国际经济合作. 西南财经大学出版社. 2018 年
- [4] 窦金美. 国际经济合作. 机械工业出版社. 2016 年
- [5] 《国际经济合作》杂志
- [6] 中国商务部对外投资和经济合作司, 网址: <http://hzs.mofcom.gov.cn/>
- [7] 学习网站: 中国大学 MOOC. 网址: <http://www.icourses.cn/home/>.

《技术经济学》教学大纲

课程名称： 技术经济学 课程英文名称： Technological Economics

课程编码： 0102ZY061 课程类别/性质： 专业/（选修）

学 分： 2 总学时/理论： 32

开课单位： 经济与管理学院 适用专业： 国际经济与贸易

先修课程： 微观经济学、宏观经济学、国际贸易 、市场营销学、统计学

制 定 人： 朱瑞海 审 核 人：

一、课程简介

《技术经济学》是高等学校国际经济与贸易专业的专业选修课程，技术经济学主要阐述技术经济学的基本理论，评估的内容和原则，评估的主要方法和指标体系，并对这些方法与指标体系在经济发展中的新发展有较全面的认识和理解。课程内容包括五大部分：资金时间价值理论、技术经济方案财务评价指标、方案技术分析、技术方案不确定分析、国民经济评价、价值工程。其中核心内容是财务分析指标与不确定分析。

本课程要求学生在学习该课程后，能够运用 EXCEL 定量分析技术经济学的相关内容，从而具备相应的动手能力； 具有进一步学习与应用技术经济学理论方法并分析实际技术经济问题的能力。特别是与本专业有关的大量实际问题，着重于培养国际经济与贸易专业学生的研究与分析问题的能力。保证学生达成专业的相应毕业要求。

二、课程教学目标

通过本课程的学习使学生掌握技术经济学的基本理论、基本知识和基本技能，利用理论知识与技能，解决和处理现实世界中，特别是与本专业有关的大量实际问题，着重于培养经济学专业、数理金融专业学生的研究与分析问题的能力。培育学生经世济民、诚信服务、德法兼修的职业素养，树立社会主义核心价值观。为学习后续毕业论文等课程打下坚实的投资项目的理论基础。

1.育人目标

培养践行社会主义核心价值观，适应国家现代化建设需要，具有社会责任感、公共意识和创新精神，具有人文精神与科学素养，德智体美劳全面发展；具备创新精神、创业意识和创新创业能力；基础扎实、知识面宽的应用型高级专门人才。

2. 知识和能力目标：

（1）掌握技术经济学的基本理论、基本知识、基本技能，了解技术经济学各种指标的计算分析方法（**毕业要求 1.2**）；

（2）能够综合运用技术经济学的基本理论和专业知识研究与解决问题的能力。（**毕业要求 2.1**）

（3）具有国际视野，系统掌握技术经济学的基础知识，具备发现经济学问题的敏锐性和判断力，掌握创新创业技能，并能够运用经济学理论和方法，系统分析、解决经济领域相关问题。

（毕业要求 3.2）。

三、课程教学内容及学时分配

课程教学包括课堂教学、课堂研讨、课堂及课后习题三部分，包括 9 章的理论教学。课内理论教学 32 学时。课堂理论教学内容、要求及学时分配如下：

课程教学内容及学习要求

章节内容		思政融入点	要 求			学时	支撑毕业要求指标点
			理解	掌握	分析与应用		
导论：	第一节 技术经济学的研究对象	技术经济学学科的产生与发展及特征，贯彻新发展理念，六稳、六保、坚定四个自信。鸿星尔克捐款	高	高	中	2	1.2 2.1 3.2
	第二节 技术经济方案评价的基本原理		高	高	中		
第一章：资金的时间价值	第一节 资金的时间价值	金融工程第一定理，价值守恒，培育美育理念	高	高	中	5	1.2 2.1 3.2
	第二节 现金流量与资金等值		高	中	中		
	第三节 特殊复利系数		高	高	中		
第二章：市场预测	第一节 市场需求调查	移动平均、指数平滑、回归 EXCEL 分析, 培育四个“自信”、创新	高	中	中	3	1.2 2.1 3.2
	第二节 市场预测		高	中	中		
第三章：方案分析基本要素	第一节 项目的概念	“六稳”与“六保”，以加速折旧培育企业创新意识	高	中	中	4	1.2 2.1 3.2
	第二节 成本的概念		高	中	中		
	第三节 销售收入、税金、利润		高	中	中		
	第四节 折旧的概念及计算		高	中	中		
第四章：基本评价方法与指标	第一节 项目方案类型划分	“一带一路”、OFDI、FDI, 激发学生爱国热情与“四个自信”	高	中	中	6	1.2 2.1 3.2
	第二节 静态评价指标体系		高	中	中		
	第三节 动态评价指标体系		高	高	中		
	第四节 多项目选优方法		高	高	中		
第五章：不确定性分析	第一节 不确定性分析概述	增强风险防范意识，规避投资决策失误，同时利用 EXCEL 进行敏感性分析、概率分析，培育创新意识	高	中	低	4	1.2 2.1 3.2
	第二节 盈亏平衡分析		高	中	低		
	第三节 敏感性分析		高	中	低		
	第四节 概率分析		高	中	低		
第六章：技术经济分析	第一节 生产与建设条件评估	通过课后观看“超级工程”、“大国重器”提升科技创新意识与“四个自信”意识	高	高	中	2	1.2 2.1 3.2
	第二节 技术评估的一般问题		高	高	中		
	第三节 项目生产规模与产品结构的确定		高	中	中		
第七章：国民经济分析	第一节 国际经济评价与财务评价	通过影子价格分析完善社会主义市场经济体系，从而增强“四个自信”意识	高	中	中	4	1.2 2.1 3.2
	第二节 费用与效益的识别		高	中	中		
	第三节 影子价格		高	高	中		
第八章 价值工程	第一节 价值工程原理及应用	资源节约、双碳目标	高	中	中	2	1.2、 2.1 3.2
	第二节 价值工程方案评选中应用		高	中	中		

四、教学方法

本课程以“融教书育人、知识传授、能力培养、价值塑造于一体”为教学理念,注重遵循“启发引导、循序渐进、促进发展”的原则,培养学生的创新精神、创业意识和创新创业能力。主要教学环节包括课堂教学、课堂讨论、课后习题练习-自学。

1. 课堂教学 主要采用讲授、视频学习、小组/课堂讨论、文献查阅、课堂练习、案例分析、课前/后自学、课后实践等。第一章—第六章主要采用讲授、视频学习、小组/课堂讨论、文献查阅、案例分析、课前/后自学为主,第七章至第八章主要采用讲授、视频学习、案例分析、课前/后自学、课后实践为主。

2. 课后习题和自学 布置适当习题,使学生进一步理解和巩固课程所学的教学内容。每章均布置不少于3题的课后练习题;第一章—第六章安排部分自学内容;每章均布置阅读参考文献。

3. 课堂研讨 在课堂教学的同时,适度安排课外相关知识点和资料查阅,让学生通过收集资料对有关问题分组编制ppt、答辩,并鼓励学生对答辩进行评议、分析和讨论,对答辩结果进行打分,发挥学生的主观能动性与批判性思辨能力。

五、考核及成绩评定方式

课程考核包括课内实训、期末考试两个部分。

课内实训成绩:30%,包括课后作业5次、课堂测试2次、提问及考勤。

期末考试成绩:70%,采取闭卷考试方式,内容涵盖本课程的基本概念、基本理论和基本方法。

考试题型包括:计算题、综合分析题共5大题(毕业要求1.2,2.1,3.2)

六、参考教学资源

- [1]王维才.投资项目可行性分析与项目管理[M].北京:冶金工业出版社,2012年.
- [2]王国玉.投资项目评估[M].武汉:武汉大学出版社,2013年.
- [3]周惠珍.投资项目评估[M].大连:东北财经大学出版社,2014年.
- [4]吴添祖.工业技术经济学概论[M].北京:高等教育出版社,2014年.
- [5]傅家骥.工业技术经济学[M].北京:清华大学出版社,2015年.
- [6]学习网站:中国大学MOOC.网址:<http://www.icourses.cn/home/>.

《国际贸易前沿问题》教学大纲

课程名称：国际贸易前沿问题

课程英文名称：Frontier issues of international trade

课程编码：

课程类别：选修

学 分：2 分

总 学 时：32 学时 其中，理论学时：32 学时开课

单位：经济与管理学院

适用专业：国际经济与贸易专业

先修课程：微观经济学、宏观经济学、国际经济学

制定人：熊 芳

审核人：孟魁

一、课程简介

《国际贸易前沿问题》是一门理论性和前沿性较强的课程。本课程在国际贸易理论课程的基础上，继续追踪学术研究和贸易实践领域的热点问题，针对其中重要的与现实经济生活联系较紧密的内容以专题的形式进行专门讲授，有助于学生深入理解和独立思考国际贸易理论研究和实践领域的一些前沿问题，也进一步加强学生应用国际贸易理论分析现实问题的能力。

五、课程教学目标

5. 价值目标：培养具有国际视野、独立创新、社会责任、道德观念、适应开放型经济发展需求的国际经贸人才。

2. 知识和能力目标：

- (1) 理解国际贸易理论演进的逻辑，了解国际贸易理论和实践的最新进展。（毕业要求 1.2、3.2）
- (2) 掌握贸易政策不确定性的定义，理解中国国际贸易外部环境的变化。（毕业要求 1.2、3.2）
- (3) 理解国际贸易与国际直接投资的关系，了解国际直接投资规则的变化与趋势。（毕业要求 1.2、3.2）
- (4) 关注中美关系进展，了解中美经贸关系的最新状况。（毕业要求 1.2、3.2）
- (5) 了解国际经贸规则重塑的特点与趋势。（毕业要求 1.2、3.2）
- (6) 掌握自贸试验区的含义，理解中国自贸试验区建设的意图与方向。（毕业要求 1.2、3.2）

三、课程教学内容及学时分配

章节内容		思政融入点	要 求			学时	支撑毕业要求指标点
			理解	掌握	分析与应用		
第一章 国际分工与中国的地位	第一节 国际分工的含义、类型与理论演进	1. 中国外贸不平凡的发展及对世界的贡献 2. 贸易强国建设	高	低	中	4	1.2、3.2
	第二节 国际分工的形成和发展		高	低	中		
	第三节 当代国际分工的特点与中国		高	中	中		

	的地位						
第二章：国际贸易理论的新发展	第一节 企业异质性理论	华人网络与中国国际贸易发展的关系	高	中	低	4	1.2、3.2
	第二节 贸易网络理论		高	中	低		
第三章：服务贸易理论与实践进展	第一节 国际服务贸易的主要形式	1. 中国的服务贸易开放进展 2. 服务贸易与货物贸易的融合发展趋势	中	中	低	4	1.2、3.2
	第二节 服务贸易自由化趋势		高	中	中		
	第三节 服务贸易与货物贸易和直接投资的关系		高	中	低		
	第四节 世界服务贸易概况		低	低	低		
第四章：国际直接投资规则	第一节 国际投资规则演变	1. 中国的双边投资协定 2. 中欧投资协定的进展与外部环境	中	中	中	4	1.2、3.2
	第二节 高标准投资规则的发展趋势		中	中	中		
	第三节 双边投资协定		低	中	中		
第五章：贸易政策不确定性	第一节 贸易政策不确定性的表现	1. 中美经贸摩擦的本质分析 2. 大国崛起	中	低	中	2	1.2、3.2
	第二节 贸易政策不确定性的影响		中	低	中		
第六章：中美经贸关系	第一节 中美经贸关系的历史沿革	1. 中美关系的历史演变 2. 抗美援朝的战略意义	高	低	中	4	1.2、3.2
	第二节 中美经贸关系的新发展		高	低	中		
	第三节 制约中美经贸		中	低	中		

	关系的因素						
第七章：国际经贸规则重塑	第一节 国际经贸规则重塑的背景	1. 中国的大国担当与使命 2. 习主席提出的“四个自信”	中	低	低	4	1.2、3.2
	第二节 国际经贸规则重塑的内容	3. 全球经济治理与区域经济合作战略	中	低	低		
	第三节 国际经贸规则重塑的特点		中	低	低		
第八章：中国的自贸试验区建设	第一节 自贸试验区建设的背景	1. 制度创新的意义 2. 自贸试验区与高标准经贸规则的对接情况	中	高	低	6	1.2、3.2
	第二节 自贸试验区建设的历程		中	低	低		
	第三节 自贸试验区建设的内容		中	高	低		
	第四节 自贸试验区建设的问题		高	中	低		
	第五节 自贸试验区建设的方向		高	中	低		

四、教学方法

本课程主要采用课堂讲授，视频学习、小组讨论、课堂讨论相结合的教学方法，在教学方法方面，注重培养学生对国际贸易理论和实践前沿问题的兴趣，培养学生独立、理性、创新的思维方式。

五、考核及成绩评定方式

课程考核包括课内实训、期末考查两个部分。

课内实训成绩：30%，包括课后作业、课堂提问及考勤（毕业要求 1.2、3.2）。

期末考查成绩：70%，采取开放式考查方式，内容涵盖本课程的研究主题、基本理论和研究方法。考核任务为：结合国际经济与贸易理论与实践热点和本课程的内容，分小组（8-10 人为一组）提交课程论文结课报告，报告内容包括国内外研究进展、基本数据、基本方法等部分（毕业要求 1.2、3.2）。

六、参考教学资源

- [1]程永昌. 产业内贸易论[M]. 上海: 复旦大学出版社, 2002 年。
- [2]东艳, 李国学. 国际经贸规则重塑与自贸试验区建设[M]. 北京: 中国社会科学出版社, 2021 年。
- [3]冯宗宪、柯大钢. 开放经济下的国际贸易壁垒: 变动效应·影响分析·政策研究[M]. 北京: 经济科学出版社, 2001 年。
- [4]海闻等. 国际贸易[M]. 上海: 上海人民出版社, 2019 年。
- [5]黄静波. 中国对外贸易政策改革[M]. 广州: 广东人民出版社, 2003 年。
- [6]赖明勇, 许和连、包群. 出口贸易与经济增长[M]. 上海: 上海三联书店, 2003 年。
- [7]《世界经济》、《国际贸易问题》等期刊杂志。
- [8]历年《中国自由贸易试验区建设蓝皮书》。
- [9]媒体的经贸热点新闻。

《国际贸易单证操作实务》教学大纲

课程名称：国际贸易单证操作实务

课程英文名称：

课程编码：0102ZY063

课程类别/性质：选修

学 分：2

总学时/理论/实验（上机）：32/24/8

开课单位：经管学院

适用专业：国际经济与贸易

先修课程：国际贸易、国际贸易实务

制 定 人：王伶

审 核 人：

一、课程简介

《国际贸易单证实务》是国际经济与贸易专业的一门专业选修课，主要阐述国际贸易单证的基本知识、制作单证的技能。课程内容包括：信用证的操作；出口单证的制作；进口单证的制作。

该课程实践性较强，是《国际贸易》、《国际贸易实务》等相关专业课程的延伸和实际操作。要求学生学习该课程后，掌握有关外贸实务操作流程及单证的制作；具备外贸各个环节单证的综合操作能力；树立良好的思想道德意识，强化社会主义核心价值观、爱国主义精神。保证学生达成专业的相应毕业要求。

二、课程教学目标

通过本课程的学习使学生掌握国际贸易单证制作的基本要求，培养学生国际贸易单证的操作能力，树立正确的职业道德意识，强化社会主义核心价值观、爱国主义精神。为学生毕业后从事相关职业打下坚实的理论和实践基础。

1. 价值目标：培养学生良好的思想道德意识，提高学生在未来外贸工作中的事业心和责任感，并将自身的职业道德意识和爱国主义精神相结合。

2. 知识和能力目标：

（1）掌握国际贸易单证的制作方法和要点；国际贸易单证有关的国际法规与惯例（**毕业要求 1.2**）；

（2）能够熟练制作国际贸易各项单证（**毕业要求 2.2**）。

三、课程教学内容及学时分配

课程教学包括课堂教学、课堂及课后习题、上机实操三部分，包括7章的理论教学3项上机操作内容。课内理论教学24学时、上机8学时（详见本大纲第四部分）。课堂理论教学内容和要求及学时分配如下：

课程教学内容及学习要求

章节内容		思政融入点	要 求			学时	支撑毕 业要求 指标点
			理 解	掌 握	分析 与 应用		
第一章：认知 国际贸易单证	第一节 认知国际贸易单证的概念	单证员应具备的职业道德、事业心和责任感。	中	中	中	2	1.2
	第二节 认知国际贸易单证的工作内容和要求		中	中	中		
第二章：信用 证的操作	第一节 申请开立信用证	协约精神，以诚信立身，秉持职业道德底线，展现大国形象。	高	高	高	6	1.2、2.2
	第二节 认知信用证		高	高	高		1.2
	第三节 审核及修改信用证		高	高	高		1.2、2.2
第三章：缮制 商业发票、装 箱单和汇票	第一节 缮制商业发票	细致耐心，做到单证准确、清洁、美观，向外商展示我国企业的良好职业素养。	高	高	高	6	1.2、2.2
	第二节 缮制包装单据		高	高	高		1.2、2.2
	第三节 缮制汇票		高	高	高		1.2、2.2
第四章：缮制 原产地证书	第一节 我国原产地证书的种类	中国作为发展中国家，未获得美国的普惠制待遇。从而激发学生的爱国主义精神。	中	中	中	2	1.2
	第二节 一般原产地证书		中	中	高		1.2、2.2
	第三节 普惠制原产地证书		中	中	高		1.2、2.2
第五章：缮制 运输与保险单 据	第一节 缮制运输单据	在保险业务中，要考虑细致周全，谨防国外金融陷阱和金融风险。激发学生的民族责任心和爱国心。	中	中	高	4	1.2、2.2
	第二节 缮制保险单据		中	中	高		1.2、2.2
第六章：缮制 其他单证	受益人声明；装运通知；寄单证明；船公司证明	工作责任心	中	中	中	2	1.2、2.2
第七章：审核 结汇单据	第一节 认知审核结汇单据的准则与基本要求	通过各种案例，培养学生在今后金融财务工作中的细致谨慎、严格把关、灵活机动和善于思考的工匠精神。	中	中	中	2	1.2
	第二节 掌握审核单据的方法和要点		中	中	高		1.2、2.2
	第三节 处理不符单据		中	中	高		1.2、2.2

注：在“要求”栏内以高、中、低来表示对学生学习程度的要求，高为最高要求。**理解**指能对所学的内容作归纳、分类、解释、总结、推断和一定程度的发挥。**掌握**指能理解学习材料的内涵和意义，包括具体分类、区别、流程、误区等的认知和学习。可以借助三种形式来表明对材料的领会，一是转换，即用自己的话或用与原先表达方式不同的方式表达自己的思想；二是解释，即对一项信息加以说明或概述；三是推断，即估计将来的趋势（预期的后果）。**分析**指能将所学的内容分解并找出它们的相互关系和构成，或能计划、创造、建造或有改变的重构。**应用**指能将学习材料用于新的具体情境，包括原则、方法、技巧、规律的拓展，代表较高水平的学习成果。应用需要建立对知识点掌握的基础上。

四、实验内容与学时分配

实验内容为课内设置的一个实践教学环节，由3个专项技能训练组成。

实验项目与类型

序号	实验项目	实验类型				学时	支撑毕业要求指标点
		演示	验证	综合	设计		
1	处理信用证			√		2	1.2、2.2
2	缮制单据			√		4	1.2、2.2
3	审核结汇单据			√		2	2.2

五、教学方法

根据本课程理论联系实际较紧密和实践性强的特点，教师可讲授并演示有关实务操作流程及单证的制作，学生可作为进出口业务人员，结合实际案例进行模拟练习。教学过程中多借助模拟操作教学方法，侧重于实际业务的各个环节的理解和操作，以及综合操作及分析能力的培养，可布置数次单证制作练习。

六、考核及成绩评定方式

课程考核包括平时成绩、课内实训、期末考查三部分。

平时成绩：30%，包括考勤、作业（3次课后作业）、提问等形式。

课内实训：10%，包括4次上机（3个专项技能训练）

期末考查：60%，采取雨课堂和线下方式结合进行。内容涵盖本课程的基本概念、基本理论和基本方法。

七、参考教学资源

- [1] 徐薇主编，国际贸易单证实务与操作[M]. 人民邮电出版社，2019年
- [2] 田运银主编，国际贸易单证实务[M]. 人民邮电出版社，2017年
- [3] 成丽主编，国际贸易单证实务[M]. 中国人民大学出版社，2017年
- [4] 赖忠孝、刘先雨编著，国际贸易单证[M]. 清华大学出版社，2015年
- [5] 缪东玲编著，国际贸易单证操作与解析（第2版）[M]. 电子工业出版社，2016年
- [6] 学习网站：中国大学 MOOC. 网址：<http://www.icourses.cn/home/>.

《跨境电商实务》课程大纲

课程名称：跨境电商实务	课程英文名称：Training of Cross-border E-commerce
课程编码：	课程类别/性质：选修课
学 分：3	总学时/理论/实验（上机）：48（16 /32）
开课单位：商贸系	适用专业：国际经济与贸易专业
先修课程：经济学、国际贸易、国际金融、国际贸易实务等	
制 定 人：胡庆霞	审 核 人：

一、课程简介

跨境电商实务课程是国际经济与贸易专业的专业选修课，是一门集多个学科为一体的在互联网技术支持下适应最新国际贸易形势发展的新课程。内容涉及跨境电子商务基本概念、核心术语、流程及国际惯例等，具有较强的实践导向性特征。跨境电子商务知识体系兼具专业性与实践性，并具有伴随科技发展与时俱进的特征。

二、课程教学目标

1、价值目标：

跨境电商实务课程可以充分发挥课程的德育功能，运用德育的学科思维，提炼专业课程中蕴含的文化基因和价值范式，将其转化为社会主义核心价值观具体化、生动化的有效教学载体，在知识传授中融入理想信念层面的精神指引，在课程实施教学过程中实现全面育人的主要目标。

2、知识和能力目标

（1）知识目标：要求学生了解跨境电子商务业务的基本理论和基本知识，熟悉相关核心术语；使学生能够针对进出口电商业务的各个环节进行实际操作，通过课堂教学、课后练习，培养跨境电商的实际业务操作能力。（毕业要求 1.2）

（2）能力目标：训练学生的跨学科综合实践能力，培养对跨境电商业务背后的社会文化因素的分析能力，以及跨文化商务沟通技能；培养学生的开拓与创新能力，为英语、信息技术及国际贸易实务等领域的复合型能力培养奠定坚实基础。（毕业要求 2.2、2.3、3.2）

三、课程教学内容及学时分配

课程教学包括课堂教学、上机实验、课堂及课后习题三部分，包括八章的理论教学和 3 个实验及课内作业内容。课内理论教学 16 学时、上机 32 学时（详见本大纲第四部分）。课堂理论教学内容、要求及学时分配如下：

课程教学内容及学习要求

章节内容		思政融入点	要 求			学时	支撑毕业要求指标点
			理 解	掌 握	分析与应用		
第一章 走进跨境电商	第一节 跨境电子商务的崛起	通过介绍跨境电商行业企业发展去培养学生创新思维,行业动态分享和学生前瞻视	高	中	低	2	1.2 2.2 3.2
	第二节 跨境电子商务与传统国际贸易		高	中	低		
	第三节 跨境电商的商业模式		高	高	高		
	第四节 跨境电商岗位和职业素养		高	中	低		

		野培养。鼓励学生走进博会社会课堂,树立大国自信、建立家国情怀、具备接力跨境电商发展的使命感。					
第二章 跨境电商交易流程	第一节 跨境电商交易流程简介	供应链存在意义讲解和学生合作意识培养,供应链维护原则讲解和学生诚信价值观培养。让学生通过角色扮演,从供应链各环节的角度认知诚信合作的必要性。	高	低	中	2	1.2 2.2 3.2
	第二节 网上交易磋商		高	中	中		
	第三节 制单与结汇		中	中	中		
第三章 跨境贸易术语与报价	第一节 跨境贸易术语概述	准确掌握贸易术语,并结合对外贸易实际选择恰当的术语和对外报价核算,提高解决问题能力。	高	低	中	2	1.2 2.2 3.2
	第二节 六种主要贸易术语及其运用		中	中	中		
	第三节 如何选用适合的贸易术语及报价						
第四章 跨境电商物流与保险	第一节 跨境物流概述	介绍跨境电商物流过程和培养合法通关意识,使得学生能掌握各物流方式的过程,自觉规避非法通关。	高	低	中	2	1.2 2.2 3.2
	第二节 主要跨境物流方式		高	中	中		
	第三节 合同中的装运条款		中	中	高		
	第四节 跨境物流运输单据						
第五章 跨境电商支付与结汇	第一节 国际货款结算方式	支付方式的认知与培养学生资金安全意识,支付常见风险的梳理与学生规避支付陷阱能力的培养。使得学生能通过跨境电商支付方式的了解,掌握资金结算的安全机制,通过案例解读,具备规避常见支付陷阱的能力。	中	中	高	2	1.2 2.2 3.2
	第二节 国际货款结算工具及选择		中	中	中		
	第三节 结汇和退税		中	中	中		
第六章 速卖通平台基本认知	第一节 速卖通平台的规则	跨境电商法规介绍和学生法治价值观的培养。通过让学生拍摄普	高	低	高	2	1.2 2.2 3.2
	第二节 速卖通平台的卖家资费		中	中	高		

		法视频,对法律条款深刻了解,做到知法守法。					
第七章 速卖通平台基本操作	第一节 速卖通平台的注册流程	注册账号须使用真实信息,不能触及商标及知识产权问题。	中	中	高	2	1.2 2.2 3.2
	第二节 速卖通平台收款账号的注册与绑定流程		高	中	高		
第八章 速卖通平台进阶操作	第一节 速卖通发货的流程	速卖通平台主要客户是西班牙和俄罗斯,注意针对不同国家发布商品,描述准确全面。	中	中	高	2	1.2 2.2 3.2
	第二节 平台产品标题的设定和产品描述		高	低	高		

各教学环节学时分配

教学环节	讲 课	习 题 课	讨 论 课	上 机	其他教 学环节	小 计
教学时数						
课程内容						
第一章 走进跨境电商	2					2
第二章 跨境电商交易流程	2					2
第三章 跨境贸易术语与报价	2					2
第四章 跨境电商物流与保险	2					2
第五章 跨境电商支付与结汇	2					2
第六章 速卖通平台基本认知	2			8		2
第七章 速卖通平台基本操作	2			8		2
第八章 速卖通平台进阶操作	2			16		2
合计	16					48

四、实训内容与学时分配

实训项目与类型

序号	实验项目	思政融入点	实训类型				学时	支撑毕业要求指标点
			演示	验证	综合	设计		
1	速卖通平台基本认知	新冠肺炎疫情环境下,企业发展受到了负面影响,企业生存艰难,但并没有止步不前,疫情中涌现出的案例表			√		8	2.2

		明,持续而灵活的适应性是对环境变化最好的应对。在课程“跨境电子商务认知”模块的教学过程中,通过企业和企业合作发展、企业和政府联动发展、企业自身创新发展三类案例,让学生了解疫情环境下企业的发展之道,进而认识合作意识、道路自信和创新意识的重要性。						
2	速卖通平台基本操作	注册信息时不能触及商标及知识产权问题,不能仿造及伪造商品,各国对此问题都非常重视。			√		8	2.2
3	速卖通平台进阶操作	由于生鲜产品具有不易储存,保质期短等特点,农产品的销售在新冠肺炎疫情期间遇到了流通不畅的问题。受农产品滞销影响最大的是农民,一年的辛苦可能得不到回报。在了解农产品滞销困境后,专注于生鲜产品销售的在线电商平台-每日优鲜,为农民群体找到了解决方法,每日优鲜通过组建助农专项小组,派公司买手前往滞销产地展开采购,并在平台相应区域上线了“爱心助农”频道。			√		16	3.3

通过案例分析和仿真的实训操作训练,使学生熟悉及掌握本课程的知识要求,以便走上工作岗位后能更快进入业务角色,发挥其专业特长。

五、考核及成绩评定方式

课程考核方式: 课内实训、期末考试两个部分。

课内实训成绩: 50%, 包括实训 3 次(毕业要求 3.2)、案例分析 2 次(毕业要求 2.2), 课堂测试、提问及考勤。平时成绩为考勤和雨课堂测验成绩。上机成绩包括考勤和实验报告成绩。

期末考试成绩: 50%, 采取随堂考试方式, 结合雨课堂, 内容涵盖本课程的基本概念、基本理论和基本方法。考试题型包括: 选择、判断题、案例分析等。其中, 跨境贸易术语(30 分)(毕业要求 2.2)、速卖通平台知识(50 分)(毕业要求 2.2)、跨境电商物流(20 分)(毕业要求 1.2, 3.2)。最终成绩需包含完成案例分析问题时对其中蕴含的思政思想的正确理解占(10%)

六、教学参考资源

- [1] 常广庶主编. 跨境电子商务理论与实务, [M]. 北京: 机械工业出版社, 2017 年.
- [2] 华树春主编: 跨境电商概论, [M]. 北京: 对外经济贸易大学出版社, 2018 年.
- [3] 纵雨果主编. 亚马逊跨境电商运营从入门到精通, [M]. 北京: 电子工业出版社, 2018 年.
- [4] 阿里巴巴商学院: 跨境电商基础、策略与实战, [M]. 北京: 电子工业出版社, 2016 年版.
- [5] 学习网站: 环球外贸论坛
 - Alibaba 外贸圈
 - 敦煌网论坛
 - 精英外贸论坛

国际服务贸易

课程名称： 国际服务贸易 课程英文名称： International Trade in Services
课程编码： 012098 课程类别/性质： 学科基础/选修
学 分： 2 总学时/理论/实验（上机）： 32/32/0
开课单位： 经济与管理学院
适用专业： 国际经济与贸易
先修课程： 国际贸易、国际贸易实务、国际商法
制 定 人： 魏君英 审 核 人：

一、课程简介

《国际服务贸易》国际服务贸易主要是面向高等学校国际经济与贸易专业的专业基础和专业核心课程，该课程主要阐释国际服务贸易产生与发展的基本理论、国际服务贸易政策、国际服务贸易与经济发展关系以及当地国际服务贸易发展现状与趋势。该课程是国际贸易、国际货物贸易的自然延伸。该课程的目标是使学生初步掌握和学会运用国际服务贸易中的基本理论、基本知识和基本技能，构建分析和解决国际服务贸易产生的问题的能力，为进一步深造奠定良好的基础。

二、课程教学目标

1. 价值目标：培养学生国际视野，了解国际服务贸易领域中的“世情国情”，引导学生理解开放、共享、人类命运共同体等价值理念，通过了解国际服务贸易领域的协议、政策、管理体制，研究国内外服务贸易发展现状与趋势，培养学生法治观念，形成法治思维、战略思维、创新思维等科学思维，提高分析和解决实际问题的能力，增强职业责任感，培养学生职业品格和行为习惯。

2. 知识和能力目标：

（1）知识目标：熟悉国际服务贸易相关的协议与政策，知悉我国服务贸易政策及管理体制，主要行业的开放现状与发展趋势，从微观与宏观两方面把握国际服务贸易的基本内容。（毕业要求 1.2）。

（2）能力目标：熟悉 2~3 类国际服务贸易模式、发展现状与趋势，能够运用本学科专业知识、技能知识分析国际服务贸易发展中的实际问题；能够运用创新思维提出促进我国对外服务贸易发展的对策建议（毕业要求 2.2、2.3）。

三、课程教学内容及学时分配

课程教学包括课堂教学、课堂研讨、课堂及课后习题三个部分，共 10 章理论教学，32 学时。课堂理论教学内容、要求及学时分配如下：

章节内容	思政融入点	要 求	学时	支撑毕
------	-------	-----	----	-----

			理解	掌握	分析与应用		业要求指标点
第一章 服务贸易概述	第一节 服务、服务产品、服务业	引导学生用科学思维、新发展理念了解和理解国际贸易实践历史与现状以及适用的法律与惯例	中	低	低	4	1.2 2.2 3.2
	第二节 国际服务贸易及其发展历程		高	高	高		
	第三节 国际服务贸易分类与统计		中	低	低		
第二章 国际服务贸易基本理论	第一节 服务业的劳动生产率与价格特征	通过案例学习,理解严格按照规范确定交易合同中商品标的重要性,形成法治思维与意识	高	高	高	2	1.2 2.2 3.2
	第二节 解释国际服务贸易的理论		高	高	高		
第三章 国际服务贸易与经济的关系	第一节 国际服务贸易的经济效应	准确理解不同贸易术语的含义,学会结合我国对外贸易实际选择恰当的术语和对外报价核算,提高解决问题的能力	高	高	高	4	1.2 2.2 3.2
	第二节		高	高	高		
	第三节 商品的价格与 对外报价核算		高	高	高		
第四章 国际货物运输	第一节 国际货运方式与单据	学习国际货运安排注意事项,引导学生树立严谨细致的职业态度	高	低	低	4	1.2 2.2 3.2
	第二节 国际货运交货时间与地点		高	高	高		
第五章 国际货物运输保险	第一节 国际货运保险承保范围	通过案例学习,引导学生形成风险意识,识别和防范实际外贸工作中的风险,增强职业责任感	高	低	低	4	1.2 2.2 3.2
	第二节 国际货运保险险别与条款		高	高	高		
	第三节 国际货运保险实务		高	高	高		
第六章 国际货款的结算	第一节 国际货款结算工具	通过案例引导学生形成诚实守信,遵守规范的行为习惯	高	高	高	4	1.2 2.2 3.2
	第二节 国际货款结算方式与选用		高	高	高		
第七章 国际货物贸易的磋商、合同的订立与履行	第一节 出口合同的商订与履行	通过交易环节注意事项的学习,引导学生树立严谨细致的职业态度	高	中	中	4	1.2 2.2 3.2
	第二节 进口合同的商订与履行		高	高	高		
第八章 国际贸易争议的预防与处理	第一节 国际货物贸易中的争议与违约	通过贸易争议与违约案例学习,引导学生运用法律规范解决问题,培养学生法律意识,运用法治思维、法治方式化解矛盾纠纷的意识与能力	高	中	中	4	1.2 2.2 3.2
	第二节 争议预防(货物检验)		高	高	高		
	第三节 争议与违约的处理——索赔、不可抗力与仲裁		高	高	高		
第九章 国际贸易方式	第一节 传统国际贸易方式	引导学生了解新的国际格局下我国对外贸易发展新业态、新模式,培养实践创新思维、战略思维	低	低	低	2	1.2 2.2 3.2
	第二节 对外贸易发展新业态、新模式		中	中	中		

二、教学内容与学时分配

第一章 服务、服务业及服务贸易概述

(4 学时)

本章重点和难点：理解服务的含义及服务与现代经济的关系；掌握服务业的概念、分类和发展进程；掌握国际服务贸易的概念与特点；掌握国际服务贸易的分类与统计方法；了解国际服务贸易的产生与发展。

第一节 服务及服务产品

- 一、服务的定义
- 二、服务产品的要素
- 三、服务产品的特性
- 四、服务产品与现代经济

第二节 服务业及其分类

- 一、服务业的含义及发展
- 二、服务业的发展过程与分工演进
- 三、现代服务业

第三节 国际服务贸易及其发展历程

- 一、国际服务贸易的含义和特点
- 二、国际服务贸易的产生和发展
- 三、当代国际服务贸易的发展及特点

第四节 国际服务贸易分类与统计

- 一、国际服务贸易分类
- 二、国际服务贸易统计

第二章 国际服务贸易基本理论

(2 学时)

本章重点和难点：了解传统比较优势理论对服务贸易的适用性；理解比较优势理论在服务贸易领域的新发展；领会全球价值链理论的核心内容；能运用配第-克拉克定理解释服务业与服务贸易的发展。

第一节 服务贸易与比较优势理论

- 一、传统比较优势理论对服务贸易的适用性
- 二、服务比较优势理论模型

第二节 配第-克拉克定理及其在服务贸易中的运用

- 一、配第-克拉克定理与服务贸易的发展
- 二、配第-克拉克定理在服务贸易中的作用

第三节 全球价值链理论与服务贸易

- 一、全球价值链理论的构成
- 二、服务及服务贸易在全球价值链中的功能

第四节 服务业的劳动生产率与价格特征

第三章 国际服务贸易与经济发展

(4 学时)

本章重点和难点：了解服务业在经济发展中的地位及作用；分析服务贸易对经济增长的影响；能够分析服务贸易产生的经济效应及其促进经济增长的途径；理解服务贸易对外直接投资的动因；分析服务业对外投资对经济增长的影响。

第一节 服务贸易与经济增长

- 一、服务业在国民经济中的地位
- 二、服务贸易与经济增长

第二节 服务贸易的经济效应

- 一、服务贸易与产业发展
- 二、服务贸易与资源配置

第三节 服务贸易与对外直接投资

- 一、服务业对外直接投资的特点
- 二、服务业对外直接投资的动因

三、服务业对外直接投资与经济增长

第四章 国际服务贸易政策

(2 学时)

本章重点和难点：了解国际服务贸易壁垒概念、种类及其特点；掌握度量国际服务贸易壁垒的方法；分析国际服务贸易自由化的经济效应；分析服务贸易保护政策的效应。

第一节 国际服务贸易政策概述

- 一、国际服务贸易政策目标
- 二、国际服务贸易政策的影响因素

第二节 国际服务贸易自由化政策

- 一、国际服务贸易自由化的进展
- 二、国际服务贸易自由化政策的经济效应
- 三、发展中国家应对服务贸易自由化的政策选择

第三节 国际服务贸易保护政策

- 一、实施国际服务贸易保护政策的原因
- 二、国际服务贸易壁垒及其种类
- 三、国际服务贸易壁垒的衡量
- 四、国际服务贸易保护政策的效应

第五章 服务贸易总协定与区域性协议

(2 学时)

本章重点和难点：了解《服务贸易总协定》（GATS）主要内容与作用；分析 GATS 存在的不足与挑战；运用 GATS 主要原则与条款分析服务贸易纠纷；了解服务贸易区域协议的主要内容及其发展趋势。

第一节 服务贸易总协定

- 一、GATS 产生的背景
- 二、GATS 产生的过程
- 三、GATS 的主要内容
- 四、GATS 产生的意义与作用
- 五、GATS 的不足

第二节 服务贸易区域协议

- 一、欧盟的服务贸易协议
- 二、北美自由贸易区的服务贸易协议

第六章 主要服务行业服务贸易

(6 学时)

本章重点和难点：了解运输和旅游服务贸易、金融服务贸易、通讯、信息及技术服务贸易、专业、咨询服务贸易等的概念、贸易形势与内容；理解不同产业服务贸易的特征与内容，能够结合中国现实对各产业服务贸易发展趋势进行分析。

第一节 运输和旅游服务贸易

- 一、运输服务贸易概述
- 二、运输服务贸易类别
- 三、国际货物运输服务贸易市场
- 四、旅游服务贸易概述
- 五、旅游服务贸易市场

第二节 金融服务贸易

- 一、保险服务贸易
- 二、银行服务贸易

第三节 通讯、信息及技术服务贸易

- 一、通讯服务贸易
- 二、信息服务贸易
- 三、技术服务贸易

第四节 专业、咨询服务贸易

一、专业服务贸易

二、咨询服务贸易

第七章 国际服务外包

(4 学时)

本章重点和难点：掌握服务外包相关理论；了解服务外包的含义、特点及其作用；分析我国承接国际服务外包基本情况及其机遇与挑战。

第一节 服务外包概述

一、服务外包的含义

二、国际服务外包的特点

三、服务外包产生与发展的原因

四、服务外包的分类

第二节 服务外包理论依据

一、比较优势理论

二、规模经济效应理论

三、全球价值链理论

四、资源基础理论

五、企业核心能力理论

六、商业模式转型理论

七、教育费用理论

第三节 国际服务外包对发包国与承接国的作用

一、服务外包对发包国经济的作用

二、服务外包对承接国的作用

第四节 我国承接国际服务外包的现状与特征

一、我国承接国际服务外包的重要意义

二、我国承接国际服务外包的现状与特点

三、我国承接国际服务外包的机遇与挑战

四、中国促进服务外包产业发展的政策措施

第八章 国际服务贸易发展格局

(4 学时)

本章重点和难点：通了解国际服务贸易发展的基本格局；掌握国际服务贸易竞争力常用评价指标，进行各国服务贸易竞争力评估；能对国际服务贸易格局发展趋势进行判断。

第一节 国际服务贸易发展的基本格局

一、国际服务贸易与国际货物贸易的发展情况比较

二、国际服务贸易地区分布特点

三、发达国家、发展中国家在国际服务贸易中的地位

四、现代服务贸易在国际服务贸易中的地位

第二节 国际服务贸易竞争力格局

一、国际服务贸易竞争力内涵

二、国际服务贸易竞争力评价指标体系

三、国际服务贸易竞争力格局

第九章 主要经济体的服务贸易

(2 学时)

本章重点和难点：了解美国、英国、日本、澳大利亚等发达国家服务业与服务贸易发展及其特点；比较不同发达国家服务贸易政策；了解韩国、中国香港、印度与墨西哥等新兴经济体服务贸易发展及其特点；比较不同新兴经济体服务贸易政策；综合比较不同类型经济体服务贸易发展以及他们的共性与特性。

第一节 发达国家的服务贸易

- 一、美国的服务贸易
- 二、英国的服务贸易
- 三、日本的服务贸易
- 四、澳大利亚的服务贸易

第二节 新兴工业化经济体的服务贸易

- 一、韩国服务贸易
- 二、中国香港的服务贸易

第三节 主要发展中国家的服务贸易

- 一、印度的服务贸易
- 二、墨西哥的服务贸易

第十章 中国服务贸易

(2 学时)

本章重点和难点：了解中国服务贸易的发展概况、特点与对外开放；把握中国服务贸易战略内容；能够分析中国服务贸易发展中的问题及发展思路。

第一节 中国服务贸易发展概况

- 一、中国服务贸易发展的特点
- 二、中国服务贸易发展中存在的问题

第二节 中国服务贸易的对外开放

- 一、中国服务业对外开放的意义
- 二、中国服务业对外开放的特点
- 三、中国主要服务业行业对外开放情况

第三节 中国服务贸易发展战略

- 一、中国服务贸易发展的制约因素
- 二、促进中国服务贸易发展的战略选择

三、教学基本要求

教学过程中，对学生的要求：

1. 了解服务、服务业、国际服务贸易的基本概念，了解国际服务贸易产生与发展历程，熟悉国际服务贸易政策内容。
2. 理解国际服务贸易产生与发展的理论解释以及比较优势理论的适用性问题，理解国际服务贸易对经济发展的影响。
3. 熟练掌握主要服务行业贸易的形式与内容，了解世界国际服务贸易格局以及主要经济体服务贸易发展情况。
4. 能够结合中国实际分析中国服务贸易发展过程中存在的问题，并能提出促进服务贸易发展的思路。

课堂教学应力求使学生弄清基本概念，熟练掌握基本内容。在了解基本概念的基础上，应当结合专业特点，理论联系实际。

四、大纲说明

本大纲适用于国际经济与贸易本科专业。教学总时数为 32 学时。课堂教学以教学参考书为参考材料，按照本大纲的内容进行教学，注意培养学生理论思维和分析能力。

五、教学参考书

[1]汪素芹. 国际服务贸易 [M]. 北京：对外经济贸易大学出版社，2011 年.

六、学习网站

[1]<http://www.mofcom.gov.cn/>

[2]<http://www.wtostudy.com>

《商业伦理与企业社会责任》教学大纲

课程名称:《商业伦理与企业社会责任》 课程英文名称: Business Ethics and Corporate Social Responsibility

课程编码: 2202ZY060

课程类别/性质: 专业课程/选修

学 分: 2

总学时/理论/实验(上机): 32/0/0

开课单位: 经济与管理学院

适用专业: 经济类 工商管理类

先修课程: 管理学原理、组织行为学

制 定 人: 陈承

审 核 人: 王华强

一、课程简介

《商业伦理与企业社会责任》是工商管理类专业一门专业课程,主要阐述商业伦理的基本概念、理论观点和一般原则,描述企业与社会、与利益相关者存在的相互依赖关系,揭示企业在经营与管理过程中所要扮演的角色及应承担的责任,介绍企业决策的伦理分析方法,探索企业恪守商业伦理、履行社会责任与可持续发展相结合的途径和方法。

该课程是综合性较强的应用学科,需要结合现实背景,运用哲学、伦理学、政治学、心理学、社会学、经济学、管理学等领域的知识来阐述商业伦理的本质、特征和演化规律。要求学生通过学习该课程后,掌握商业伦理与企业社会责任的基本概念、理论和一般原则;具备识别、分析和解决复杂商业伦理问题和个人职业道德困境的综合能力;树立企业经营管理方面的社会责任意识和商业领域的职业道德精神。

二、课程教学目标

通过本课程的学习使学生掌握企业伦理学和企业社会责任的基本概念和理论知识;培养复杂商业环境下进行伦理决策和企业社会责任管理的综合能力;树立未来职业情境下的伦理意识和社会责任意识。以商业伦理理论知识拓展和深化所学专业知识的伦理应用情境,为后续专业理论和实践课程的学习打下坚实的商业伦理理论基础。

1. 价值目标: 从构建人类命运共同体、坚持新发展理念、实现碳中和愿景、推动经济社会可持续和高质量发展等全球和国家议题角度,增强学生对商业伦理问题重要性和紧迫性的理解和认识,引导学生树立经世济民、乐于奉献、守正创新、创业报国的远大志向,培养德智体美劳全面发展的商业人才。

2. 知识和能力目标:

- (1) 掌握商业伦理基本概念、理论和一般原则(毕业要求 1.2);
- (2) 理解企业与社会,以及企业与利益相关者的关系(毕业要求 1.2);
- (3) 能够运用基本理论、原则和决策方法解决商业活动中的复杂利益冲突与道德困境(毕业要求 2.2);
- (4) 培养学生对商业伦理问题的探索性、批判性思维能力,不断尝试创新性地解决商业决

策中的伦理问题（毕业要求 2.3）；

（5）培养学生从事商业领域职业的核心价值观和职业道德精神（毕业要求 3.2）。

三、课程教学内容及学时分配

课程教学包括课堂教学、课堂研讨、课堂及课后习题三部分，共 10 章的理论课讲授内容。根据专业方向不同，在 6-8 章中选择某一章作为讲授内容。课堂理论教学内容、要求及学时分配如下：

课程教学内容及学习要求

章节内容		思政融入点	要 求			学时	支撑毕业要求指标点
			理解	掌握	分析与应用		
第一章：概论	第一节 商业伦理的本质	坚持马克思主义为指导、新发展理念、人类命运共同体	高	高	低	4	1.2、3.2
	第二节 马克思主义的商业伦理观		高	高	低		
	第三节 商业中的伦理问题		高	中	低		
	第四节 企业伦理与企业道德		高	高	低		
	第五节 商业伦理学的任务与意义		高	中	低		
第二章：个体道德思考与行为	第一节 道德思考能力	社会主义核心价值观、个人品德、职业道德	高	中	低	4	1.2、2.2
	第二节 道德评价		中	高	高		
	第三节 道德行为及其阻碍因素		高	中	低		
	第四节 道德责任与责任归属		高	中	低		
	第五节 道德决策模型		中	中	高		
	第六节 “好人”为何做“坏事”？		高	中	低		
第三章：商业中的伦理原则	第一节 效用主义	社会主义核心价值观、中华优秀传统文化	高	中	低	4	1.2
	第二节 权利与义务		高	中	低		
	第三节 公平与正义		高	中	低		
	第四节 关怀论		高	中	低		
	第五节 美德论		高	中	低		
	第六节 中国传统文化中的伦理原则		高	中	低		
第四章：企业中的伦理文化	第一节 企业文化与道德决策	新发展理念、可持续发展、战略思维、系统思维	高	中	中	4	1.2、2.2
	第二节 企业文化中的伦理元素		中	高	低		
	第三节 服从型与基于价值观的文化		中	中	高		
	第四节 伦理领导与企业文化		高	中	低		
	第五节 构建基于价值观的企业文化		中	中	高		
第五章：企业社会责任	第一节 企业社会责任的源起与发展	人类命运共同体、新发展理念、可持续发展	高	中	低	4	1.2、2.2
	第二节 企业社会责任的本质		高	高	低		
	第三节 企业社会责任的概念		高	中	中		
	第四节 企业社会责任的基本问题		高	中	低		
	第六节 企业社会责任的管理实践		高	中	低		
第六章：市场营销中的伦理问题	第一节 营销与伦理	诚实守信、公平公正、公开透明、职业精神和职业规范	高	中	低	4	1.2、2.2
	第二节 市场调研中的伦理问题		高	中	中		
	第三节 产品中的伦理问题		中	高	中		
	第四节 产品定价中的伦理问题		高	中	高		

	第五节 产品销售中的伦理问题		高	中	高		
第七章：人力资源管理中的伦理问题	第一节 招聘选拔中的伦理问题	诚实守信、公平公正、公开透明、职业精神和职业规范	中	中	中	4	1.2、2.2
	第二节 薪酬设计中的伦理问题		高	中	高		
	第三节 劳资关系中的伦理问题		中	中	高		
	第四节 工作安全中的伦理问题		高	中	高		
第八章：会计中的伦理问题	第一节 会计与伦理	诚实守信、公平公正、公开透明、职业精神和职业规范	高	中	高	4	1.2、2.2
	第二节 会计活动中的伦理问题		高	中	低		
	第三节 会计职业道德基本理论		高	中	低		
	第四节 会计职业道德原则与框架		高	高	高		
第九章：环境保护中的伦理问题	第一节 人类与环境的关系	人类命运共同体、新发展理念、碳达峰碳中和愿景	高	中	低	4	1.2、2.2
	第二节 环境问题		高	中	低		
	第三节 环境公平		高	中	高		
	第四节 企业的环境保护责任		高	中	高		
第十章：中国本土化商业伦理研究专题	第一节 数字化时代商业伦理问题	新发展理念、碳达峰碳中和愿景、创新思维	高	中	低	4	1.2、2.3、3.2
	第二节 平台型企业社会责任治理		高	中	低		
	第三节 ESG 理念在中国的适用性		高	中	低		

注：在“要求”栏内以高、中、低来表示对学生学习程度的要求，高为最高要求。**理解**指能对所学的内容作归纳、分类、解释、总结、推断和一定程度的发挥。**掌握**指能理解学习材料的内涵和意义，包括具体分类、区别、流程、误区等的认知和学习。可以借助三种形式来表明对材料的领会，一是转换，即用自己的话或用与原先表达方式不同的方式表达自己的思想；二是解释，即对一项信息加以说明或概述；三是推断，即估计将来的趋势（预期的后果）。**分析**指能将所学的内容分解并找出它们的相互关系和构成，或能计划、创造、建造或有改变的重构。**应用**指能将学习材料用于新的具体情境，包括原则、方法、技巧、规律的拓展，代表较高水平的学习成果。应用需要建立对知识点掌握的基础上。

五、教学方法

本课程主要采用问题导向、原则导向、情境导向的教学方式，并强调案例教学方法，课中和课后均安排相应的小组讨论和情境式案例模拟，促进学生将理论知识和现实问题融会贯通。主要教学环节包括课堂教学、课堂讨论、课后习题和自学。

1. 课堂教学

主要采用问题导入式讲授方式为主，即按照“聚集问题、激活旧知、运用新知、融会贯通、激发兴趣”的步骤实施互动式教学；每一章节均配备引导式案例，便于将问题聚集于案例情境；课程进行过程中，根据不同知识点，穿插小案例，将课程思政元素有机融入知识点的学习。

2. 课堂讨论

将学生分成小组（5-7 人为一小组），组织学生围绕情境式案例，结合所学知识，开展讨论，每组达成共识后，进行小组间的讨论或辩论，教师对各小组同学的表现进行观测，并对讨论进行点评。

3. 课后习题和自学

通过在线方式发布单元测试题，布置适当的习题，进一步巩固课堂所学的概念性知识和基本理论知识。同时，发布一些资料和文献，包括与商业伦理有关的热点财经新闻和热门学术论文，供学生课后自学。

六、考核及成绩评定方式

单元测试成绩：占总分 70%，采取线上取时作答方式，内容涵盖本课程的基本概念、基本理

论和基本方法（毕业要求 1.2、2.2、2.3）。

平时成绩：课堂参与小组讨论表现 20%；考勤占 10%。（毕业要求 2.2、2.3、3.2）

七、参考教学资源

[1] 周祖城主编. 企业伦理学（第四版）[M]. 北京：清华大学出版社，2020 年.

[2] 陈汉文、韩洪灵主编. 商业伦理与会计职业道德[M]. 北京：中国人民大学出版社，2020 年.

[3] 曼纽尔.G.贝拉斯克斯著. 商业伦理：概念与案例（第 7 版）[M]. 北京：中国人民大学出版社，2013 年.

[4] 学习网站：中国大学 MOOC. 网址：<http://www.icourses.cn/home/>.

证券投资学

课程名称：证券投资学

课程英文名称：Securities Investment

课程编码：

课程类别/性质：学科基础/选修

学 分：2 分

总学时/理论/实验（上机）：32/24/8

开课单位：经济与管理学院

适用专业：金融学/经济学/国际贸易/农林经济管理

先修课程：经济学/货币银行学/会计学基础

制 定 人：涂维亮

审 核 人：李 红

一、课程简介

《证券投资学》是经经济学、金融学专业一门专业核心课程，主要阐述证券市场的运行规则和运行趋势，是证券投资理论基础。课程内容包括三部分：证券投资理论、证券市场和证券投资分析。其中核心内容是证券投资分析。该课程是综合性较强的应用学科，必须全面地运用经济学、货币银行学、会计学基础、股份经济学、经济法等多种学科知识来阐述证券的种类、特征和运行规律。要求学生在学习该课程后，掌握证券投资的基本知识、基本理论和方法，把握证券市场的运行规则和运行趋势，形成理性的证券投资决策思维框架；具备在证券投资过程中的独立思考和独立分析的能力；树立严肃认真、实事求是的科学态度和严谨的工作作风。保证学生达成专业的相应毕业要求。

二、课程教学目标

通过本课程的学习使学生掌握证券投资的基本知识、基本理论和方法、证券的种类、特征和运行规律，培养独立思考和独立分析的能力，树立科学的投资理念。为学习后续专业课程打下坚实的理论基础。

1. 价值目标：培养遵纪守法、爱岗敬业、诚实守信、严谨细致的品格，拥有社会主义核心价值观和客观公正的道德观念；具备创新、协调、绿色、开放、共享的发展的精神；建立学生自律性约束和他律性约束的职业追求和职业素养；有融国家、社会、公民的价值于一体共同体理念，并具有金融专业技能的高层次金融专业人才。

2. 知识和能力目标：

（1）掌握三种基础证券投资工具及金融衍生工具的概念、特点、分类和基本理论；掌握证券市场的功能、分类及交易的基本方法。（毕业要求 1.2）；

（2）掌握证券投资的基本分析的框架和思路，能初步具有将理论应用于实践的实战能力和解决问题的能力。（毕业要求 2.2）；

（3）能够了解证券投资学的特征，了解证券投资学在经济学科的发展和实际经济工作中的地位，了解证券投资的新发展、新趋势。（毕业要求 2.3）；

三、课程教学内容及学时分配

课程教学包括课堂教学、课堂研讨、课堂及课后习题三部分，包括 7 章的理论教学，1 个实验（课内作业）内容。课内理论教学 24 学时、实验 8 学时（详见本大纲第四部分）。课堂理论教学内容、要求及学时分配如下：

课程教学内容及学习要求

章节内容		思政融入点	要 求			学时	支撑毕业要求指标点
			理解	掌握	分析与应用		
第一章: 导 论	第一节 证券与有价证券	结合中华民族源远流长的发展历史,培养学生的民族自豪感政治信仰和理想信念	高	高	高	4	1.1
	第二节 投资与证券投资		高	中	低		
	第三节 投资的主体与客体		高	高	高		
	第四节 证券投资学的基本内容		高	中	低		
第二章: 证券投资基础工具	第一节 债券	从投资视角培养学生的价值理念和法治观念	高	高	中	4	1.2
	第二节 股票		高	高	高		
	第三节 证券投资基金		高	中	低		
第三章: 金融衍生工具	第一节 金融衍生工具概述	对金融衍生工具的学习引导学生的创新思维观念的构建	高	中	低	4	1.2
	第二节 远期与期货		高	中	低		
	第三节 期权与互换		高	高	高		
	第四节 可转换证券与另类投资工具		高	中	低		
第四章: 证券发行市场	第一节 证券市场概述	结合中国历史和投资起源培养学生优秀传统文化观和高尚的道德情操	高	低	中	2	1.2
	第二节 股票的发行市场		高	中	中		
	第三节 债券的发行与承销		中	中	低		
第五章: 证券交易市场	第一节 证券交易市场概述	通过市场交易规则和制度,培养学的精神追求	高	中	低	2	2.1.
	第二节 证券交易程序		高	中	低		
	第三节 特别交易事项		高	高	高		
第六章: 证券投资分析(基本面分析)	第一节 宏观经济分析概述	对宏观和、行业和公司分析,引导学生科学思维方式	高	低	中	4	2.1、2.2、3.1
	第二节 宏观经济对证券市场的影响		高	高	高		
	第三节 行业分析		高	中	低		
	第四节 公司分析		高	高	高		
第七章: 证券投资分析(技术分析)	第一节 证券投资技术的基础理论	对投资技术分析,引导学生正确的职业理想与道德,共同维护市场的公平和公正	高	高	中	8	2.2、2.3、3.2、3.3、3.4
	第二节 切线分析		高	中	低		
	第三节 趋势分析		高	高	高		
	第四节 K 线分析		高	高	高		
	第五节 形态分析		高	高	高		
	第六节 技术指标分析		高	中	中		
	第七节 价量关系理论		高	高	高		

注: 栏内的**理解**指能对所学的内容作归纳、分类、解释、总结、推断和一定程度的发挥。**掌握**指能理解学习材料的内涵和意义,包括具体分类、区别、流程、误区等的认知和学习。可以借助三种形式来表明对材料的领会,一是转换,即用自己的话或用与原先表达方式不同的方式表达自己的思想;二是解释,即对一项信息加以说明或概述;三是推断,即估计将来的趋势(预期的后果)。**分析**指能将所学的内容分解并找出它们的相互关系和构成,或能计划、创造、建造或有改变的重构。**应用**指能将学习材料用于新的具体情境,包括原则、方法、技巧、规律的拓展,代表较高水平的学习成果。应用需要建立对知识点掌握的基础上。

四、实验内容与学时分配

1. 实验的目的与任务

通过模拟炒股上机训练,学生能熟练运用证券投资软件,巩固和深化理论教学中的重要理论

和概念，并扩展课堂中所获得的知识，掌握技术分析的常用方法，培养学生的实验操作、独立思考及独立分析能力，养成严肃认真、实事求是的科学态度和严谨的工作作风。在理论和实际的结合中，提高学生综合分析市场趋势的能力。

2. 上机教学基本要求

通过上机教学，加深对基础理论知识的理解，培养学生证券投资的技巧。通过上机课学生应掌握下列基本技能：独立下单买卖股票，进行基本分析和技术分析，写出股票投资分析报告。

3. 上机项目与类型

序号	实验项目	实验类型				学时	支撑毕业要求指标点	
		演示	验证	综合	设计			
1	技术分析系统的操作训练			√		2		2.2
2	K 线形态和技术指标分析与应用训练			√		4		2.2
3	自助委托系统的操作训练			√		2		2.2

备注：此上机实验在东 12 教的计算机房进行，软件采用长江证券股票操作系统。

4. 上机教学内容及学时分配

上机一 技术分析系统的操作训练 (2 学时)

(1) 目的要求

掌握与技术分析内容相关的各键功能。

上机实验在东 12 教的计算机房进行，软件采用钱龙股票模拟操作系统。

(2) 上机内容

学会熟练运用各键进入技术分析系统。懂得怎样选择图线。明确各颜色的实际意义。

上机二 K 线形态和技术指标分析与应用训练 (4 学时)

(1) 目的要求

认识各种 K 线形态及技术指标图形的变化，掌握各种形态变化的意义。

(2) 上机内容

掌握 K 线形态及技术指标图形的变化和成交量变化的关系，学会用各种指标图形来预测股票价格的走势。

上机三 自动委托系统的操作训练 (2 学时)

(1) 目的要求

熟练掌握进入委托系统方法。

(2) 上机内容

顺利实现买卖、撤单等委托操作。学会委托查询、快速下单的技巧。

5. 上机实验考核办法

作为《证券投资学》的实验课程，实验成绩直接按 10%的比例计入该课程平时成绩，不单独开列。实验成绩由实验报告、实验考勤、实验操作抽查三部分构成，具体由实验报告体现。

五、教学方法

主要的教学方法有：讲授、视频学习、翻转课堂、文献查阅、课堂练习、课前/后自学和实训等方法。具体是：第一章：导论，讲授为主。第二章：证券投资基础工具，讲授与视频学习相结合。第三章：金融衍生工具。讲授和翻转课堂相结合。第四章：证券发行市场。讲授和文献查阅相结合。第五章：证券交易市场。讲授与课堂练习相结合。第六章：证券投资分析（基本面分析），讲授与课前/后自学相结合。第七章：证券投资分析（技术分析），讲授、实训和课堂练习相结合。

如果条件许可，情况特殊情况下，可采取线上线下混合方式进行教学。

六、考核及成绩评定方式

课程考核包括课内实训、期末考试两个部分。

课内实训成绩：30%，包括实验1次（**毕业要求 2.2**），课堂测试、提问及考勤。

期末考试成绩：70%，采取闭卷考试方式，内容涵盖本课程的基本概念、基本理论和基本方法。考试题型包括：名词解释、问答题、论述题、识图作图题、综合应用题等。其中，证券投资基础理论（30分）（**毕业要求 1.1**）、证券市场（30分）（**毕业要求 1.2**）、证券投资分析（40分）（**毕业要求 2.2**）

七、参考教学资源

[1] 李英,姜司原.证券投资学 中国人民大学出版社 2020年1月第3版

[2] 兹维·博迪,亚历克斯·凯恩,艾伦·J·马科斯.投资学(第九版)[M].北京:机械工业出版社,2012年.

[3] 邢天才,王玉霞.证券投资学[M].大连:东北财经大学出版社,2012年.

[4] 李向科.证券投资技术分析(第四版)[M].北京:中国人民大学出版社,2012年.

[5] 蔡国强.香港证券投资[M].北京:中国宇航出版社,2008年

[6] 吴晓求.证券投资学[M].北京:中国人民大学出版社,2014年.

[7] 马小南.证券投资学 清华大学出版社 2013年9月第1版

[8] 学习网站 证券之星,网址: <http://www.stockstar.com/>

[9] 学习网站东方财富网,网址: <http://www.eastmoney.com/>

《创业学》教学大纲

课程名称：创业学

课程英文名称：Entrepreneurship

课程编码：

课程类别/性质：必修

学 分： 2.5

总学时/理论/实验（上机）：40/36/4

开课单位：经济与管理学院

适用专业：经济类、管理类各专业

先修课程：管理学原理 西方经济学

制 定 人：谭俊华

审 核 人：孟魁

一、课程简介

《创业学》是经济类、管理类各专业的一门选修课程。重点研究和探讨创业活动的一般规律和关键性问题，主要内容包括对创业思维、动力和创业者素质的研究，对创业企业类型与创业模式的探讨，对创业环境、创业商机的识别和把握，对创业开局制胜战略与商业模式的研讨，对成功创业条件的规划和创业失败误区的剖析，并针对创业中的困难和风险提出了相应对策。

《创业学》是遵循国家教育部相关文件规定，为促进大学生就业创业，而开设的一门经济管理类专业通识教育课程。本课程旨在“传授创新知识、塑造创业精神、培育创业能力”。通过开展创业教育教学课程，使学生掌握创业的基础知识和基本理论，熟悉创业的基本流程和基本方法，了解创业的法律法规和相关政策，激发学生的创业意识，提高学生的社会责任感、创新精神和创业能力，促进学生创业就业及全面发展。通过课程的学习，大学生需要具备把学科理论知识运用于具体创业实践的能力，切实提高分析问题和解决问题的能力；即使学生毕业后不直接创业，也可以运用创业相关的意识、精神和方法更好地从事本职工作；运用所学创业管理理论与实务，为其他创业者提供帮助，支持其他创业者从事创业活动及管理。与此同时帮助学生了解现代企业经营思想和理念、树立正确的社会主义价值观和道德标准，培养学生爱国敬业、诚信经营、和谐发展、公平竞争、奉献社会和勇于创新创业的精神品格。保证学生达成专业的相应毕业要求。

二、课程教学目标

通过本课程的学习使学生掌握创业的基本概念、创业者的素质要求、创业资源的整合、创业的环境与机会评价、创业团队建设、创业融资、新创企业经营管理、创业计划书的撰写以及我国大学生创业政策等等。培养学生独立思考问题的能力和创新精神，树立诚信友善、顾客至上、公平竞争、绿色环保的经营理念，培养大学生勇于创新创业的精神品格。为大学生今后的就业和创业活动打下坚实的基础。

1. 价值目标

帮助学生了解现代企业经营思想和理念、树立正确的社会主义价值观和道德标准，培养学生爱国敬业、诚信经营、和谐发展、公平竞争、奉献社会和勇于创新创业的精神品格。认识中国经济社会建设中的优秀企业实践，树立走中国特色社会主义道路，建设中国特色社会主义市场经济的制度自信和道路自信。

2. 知识和能力目标

(1) 掌握学科的基本概念、基本原理和基本方法,包括国内外创业理论与实践的最新发展。同时正确认识课程的性质、任务及其研究对象,全面了解课程的体系、结构,对《创业学》有一个整体的认识。

(2) 掌握创业意识的培养途径与创业的主要方法,学会创业资源的整合和创业机会的评估,并学会将创新创业理论知识运用于具体实践。学会商业模式设计和创业计划书的撰写,学会利用创业计划书来指导创业实践,把学科理论学习融入对创新创业活动实践的研究和认识之中,切实提高分析和解决问题的能力。

三、课程教学内容及学时分配

课程教学包括课堂教学、课堂研讨、课堂及课后习题三部分,包括 11 章的理论教学和 1 个实验实训。课堂理论教学内容、要求及学时分配如下:

课程教学内容及学习要求

章节内容		思政融入点	要 求			学时	支撑毕业要求指标点
			理解	掌握	分析与应用		
第一章: 创业概述	第一节: 创业的内涵	了解四情: 世情国情 党情民情	高	中	高	4	2.3
	第二节: 创业的类型		高	中	低		
	第三节: 创业的要素和过程		高	高	高		
	第四节: 创业、就业与经济发展		高	中	中		
第二章: 创业者	第一节: 创业者概述	培养学生以爱国主义为核心的民族精神	高	中	高	4	2.3、3.1
	第二节: 创业者素质和能力		高	中	中		
	第三节: 创业者与职业经理人		中	中	中		
第三章: 创意与创业机会	第一节: 新创意的产生	将中央及地方各级政府的产业政策与创业机会识别的相关知识结合	高	中	低	4	2.3
	第二节: 创业机会及其来源		中	中	低		
	第三节: 创业机会识别		高	中	中		
	第四节: 创业机会的评价						
第四章: 创业资源运用与整合	第一节: 创业资源及其分类	新发展理念: 创新、协调、绿色、开放、共享	高	低	中	2	2.3、3.1
	第二节: 创业资源获取途径		高	中	中		
	第三节: 创业者利用资源的方法		中	中	低		
	第四节: 创业资源的整合		中	中	中		
第五章: 创业团队	第一节: 创业团队及其构成	“爱国、敬业、诚信”等社会主义核心价值观, 勤劳、忠诚、团结的中国精神	高	中	中	4	2.3、3.1
	第二节: 创业团队组建		高	中	高		
	第三节: 创业团队的管理		高	高	高		
第六章: 制订创业计划	第一节: 创业计划及其作用	培养学生开拓创新的职业品格和行为习惯	高	低	中	4	3.1
	第二节: 创业计划的基本内容		高	中	高		
	第三节: 创业计划书的撰写		高	中	中		
第七章: 新创企业的商业模	第一节: 商业模式的基本概念	加强技术集成和商业模式创新的重要	高	中	中	2	2.3
	第二节: 商业模式的设计		中	中	低		

式设计		意义					
第八章：创业融资	第一节：创业融资概述	培养学生的战略思维、系统思维、创新思维、辩证思维	高	低	中	4	3.1
	第二节：创业融资渠道		高	中	中		
	第三节：创业融资方式选择		中	中	低		
第九章：新创企业成立	第一节：新创企业的基本特征	培养学生的战略思维、系统思维、创新思维、辩证思维	高	中	低	4	3.1
	第二节：新企业创建的法律问题		高	中	中		
	第三节：创建新企业的三种方式		高	高	高		
第十章：新创企业的营销管理	第一节：新创企业的环境分析	培养学生的战略思维、系统思维、创新思维、辩证思维	高	中	中	4	3.1
	第二节：新创企业的目标市场选择		高	中	中		
	第三节：新创企业的营销组合策略		中	中	中		
第十一章：创业法律与政策	第一节：大学生创业需掌握的法律知识	发扬企业家精神，牢记国家相关政策法规，促进大学生创新创业能力的提升	高	中	中	2	3.1
	第二节：大学生创业政策		高	中	中		

四、实验内容与学时分配

实验内容为课内设置的一个实践教学环节，由1个专项技能训练组成。

实验项目与类型

序号	实验项目	实验类型				学时	支撑毕业要求指标点
		演示	验证	综合	设计		
1	创业模拟实训				√	4	3.1

实验一 创业模拟实训

4 学时

(1) 目的要求

通过实训，提高学生的专业素质和实践动手能力，使学生在在校期间能亲自参与并独立地完成一项具体的创业项目选择与评估，并撰写一份高质量的创业计划书，能深入理解和掌握这门课程的理论知识。同时培养学生爱国敬业、遵纪守法、诚实守信、勇于创新精神和工作习惯。

(2) 方法原理

学生通过设计市场调研方案、设计市场调查问卷、收集市场信息资料、寻找商业机会并进行评估、组建创业团队和撰写创业计划书等六部分内容对创业全过程进行深入了解与实践。

(3) 主要实验仪器及材料

电脑、模拟软件、办公用品等

(4) 掌握要点

①认真复习创业方案设计的有关知识；关键理清楚创业机会的获取与评估，把握方案的可行性；

②事先做小范围的试调研，确定创业项目选择等相关内容；

③教师讲解创业计划方案设计撰写的步骤、技巧和格式。请学生研究方案设计思路。

(5) 实验内容

①全班按每组三至八人组成实训小组；

②.确定本小组的商业项目

可选行业：零售业、国际贸易、银行业、证券业、保险业、旅游业、医药行业、教育、制造业、邮政、交通、物流、农业、电脑 IT、其他；

说明：各小组可以自行选择要进行营销的行业和产品。

③制定创业项目调查方案，选择行业/企业进行具体分析

④分析自己的创业项目，重点研究创业项目的可行性

⑤进行实地市场调查，了解创业的具体环境，并对环境进行评估。

⑥整理出一份合格的创业计划书

五、教学方法

教学方法上应贯彻少而精、启发式和形象化等原则，通过实物、挂图、幻灯、录象、课堂演示及课外实验等各种途径加深学生的印象，提高教学效果。授课教师除应吃透教材内容外，还应广泛阅读有关参考材料，认真备课，注意本学科的发展，随时修改教材中已过时的内容，并适当介绍一些重要的新进展。在课堂组织上，坚持理论讲授与案例分析相结合、小组讨论与角色体验相结合、经验传授与创业实践相结合，把知识传授、思想碰撞和实践体验有机统一起来，调动学生学习的积极性、主动性和创造性，不断提高教学质量和水平。帮助学生进行课前/后自学和课后实践。灵活运用线上线下混合等多种形式提升学生学习兴趣。

六、考核及成绩评定方式

课程考核包括课内实训、期末开卷测验两个部分。

课内实训成绩：50%，包括课堂测试、提问及考勤（毕业要求 3.1）。

期末考试成绩：50%，采取开卷测验方式，内容涵盖本课程的基本概念、基本理论和基本方法。考试题型包括：名词解释、填空题、问答题、论述题等。其中，创业基础理论知识（40 分）（毕业要求 2.3）、创业计划书撰写（20 分）（毕业要求 2.3）、创业机会评估等（40 分）（毕业要求 2.3）。

七、参考教学资源

[1]饶扬德. 创业学（第一版）[M]. 北京：中国人民大学出版社

[2]谭俊华. 大学生创业指导（第一版）[M]. 北京：清华大学出版社，2016 年.

[3]贺尊. 创业学（第三版）[M]. 北京：中国人民大学出版社，2020 年.

[4]李时椿. 创业学（第二版）[M]. 北京：中国人民大学出版社，2016 年.

[5]吴健安. 市场营销学(第六版)[M]. 北京：高等教育出版社，2018 年.

[6]学习网站：大学生创业服务网. 网址：<https://cy.ncss.cn/>

《经管类本科生毕业论文研究方法 with 写作》教学大纲

课程名称：经管类本科生毕业论文研究方法 with 写作

课程英文名称：Research Methods and Writing of Graduation Thesis of Economics and Management Undergraduates

课程编码：课程类别/性质：专业课程/选修

学 分：2 总学时/理论/实验（上机）：32/32/0

开课单位：经济与管理学院 适用专业：经济类、管理类、农经类

先修课程：计量经济学、统计学、宏观经济学、微观经济学、

制 定 人：姚志 审 核 人：陈承

一、课程简介

毕业论文撰写是各个专业的大学生必须完成的一门重要必修课，也是人才培养的重要组成部分。《经管类本科生毕业论文研究方法 with 写作》是关于经济学、管理学类、农经类专业的一门专业核心课程，主要阐述如何将经济学、管理学理论和方法转化成实践，是理解和应用现代经济学、管理学的理论课程，是洞悉和掌握经济学、管理学的基本分析方法，对正确理解和学好现代经济学、管理学以及对现代经济学、管理学的创新和应用具有重要意义。课程内容主要包括三个部分：一是经济学、管理学方法论的哲学观，这一部分内容要解决的问题是“经济学、管理学分别是一门什么样的学科？”；二是经济学、管理学研究的具体方法，要解决的问题是“如何应用经济学、管理学理论从事相关研究？”三是各个专业如何完成毕业设计。本课程的核心是第二三部分。本课程设置的目的在于力图做到使学生对经济学、管理学方法及应用有一个全景式的了解，为学生完成毕业论文（或设计）分析和研究经济、管理问题提供成套善事的利器，是爱好科研型学生走上学术道路的入门手册。

二、课程教学目标

通过本课程的学习使学生掌握转化经济学理论的能力，提升学生使用经济学、管理学理论分析现实经济问题的能力，规范学生的毕业论文设计，培养学生的经济学研究兴趣，树立继续从事经济学、管理学相关研究活动的学生服务中国乃至世界经济问题的使命感和责任感。为后续完成毕业设计 with 走上学术道路打下坚实的理论基础。

1. 价值目标：培养学生从事经济学相关研究的兴趣，增强学生的专业认同、专业自豪和深化认识 with 尝试解决中国乃至世界经济、管理问题的使命感和责任感，为学生成功完成大学毕业论文设计提供理论指导 and 实践指南。

2. 知识和能力目标：

- （1）让学生了解经济学理论的应用方式，知晓经济管理前沿问题 and 发展动态（毕业要求 1.3）；
- （2）使学生运用科学的方法分析和解释现实世界，使学生具有较强的自主学习和独立科研

能力（毕业要求 2.1）。

三、课程教学内容及学时分配

本课程教学包括课堂教学、课堂研讨两个部分，包括 8 章的理论教学。第 1-6 章与第 8 章由本课程专任教师讲解；根据专业方向的不同，授课教师在第 7 章中选择相应的内容讲授。课堂理论教学内容、要求及学时分配如下：

课程教学内容及学习要求

章节内容		思政融入点	要 求			学时	支撑毕业要求指标点
			理解	掌握	应用		
第1章 导论	1.1 毕业论文的概念与特征	深化学生对毕业论文的认识，培育学生正确的价值观	高	低	低	4	3.2
	1.2 毕业论文的类型和规格		高	低	低		
	1.3 毕业论文写作的基本要求		高	高	低		
	1.4 毕业论文的意义与重要性		高	低	低		
第 2 章 选题	2.1 选题的重要意义	培养学生的科学选题，逐步引导其建立独立思维体系	高	低	低	4	1.2
	2.2 选题的基本原则		高	低	低		
	2.3 选题的途径和方法		低	低	低		
	2.4 选题的技巧和步骤		高	低	低		
	2.5 常见的选题问题		高	高	高		
第 3 章 文献收集	3.1 文献及文献的分类	充分了解已有研究，找到前沿，建立学生的理论自信与实践操作	高	低	低	4	1.2
	3.2 文献的查阅方法		高	低	低		
	3.3 文献综述的写作		高	低	中		
	3.4 中国知网和 web of science 的具体应用与实践操作		高	高	高		
第4章 基本框架与研究方法	4.1 毕业论文的基本分析框架	了解毕业论文基本框架与研究方法，提升严谨性，培育社会主义有为青年	高	高	高	4	1.2
	4.2 毕业论文的理论框架		高	高	高		
	4.3 研究方法及其分类		高	高	高		
	4.4 研究方法的选择与合理应用		高	高	高		
第 5 章 毕业论文开题与数据收集	5.1 毕业论文的开题报告	增强学生发现问题的能力以及动手实践，具有较高水平的道德情操、精神风貌、人 生理想、职业操守等	高	中	中	4	3.2
	5.2 毕业论文的开题报告会		高	高	高		
	5.3 毕业论文的开题模板		高	高	高		
	5.4 毕业论文的数据收集类型与特征		高	高	高		
	5.5 EPS 等数据库的使用		高	高	高		
	5.6 毕业论文的数据的简单处理		高	高	高		
第 6 章 毕业论文的初稿	6.1 毕业论文的构思和提纲	明晰经济学理论框架的重要性以及实践，逐步建立青年	高	中	高	4	3.2
	6.2 毕业论文的初稿和修订		高	中	高		
	6.3 毕业论文的定稿		高	高	高		

稿撰写与格式	6.4 毕业论文的排版格式	学生的理论自信					
第7章 各专业 毕业论文 文案例 *	7.1 农林经济管理专业毕业论文写作案例	培育学生在专业领域内的认知和科学态度，提升专业写作水平，完成毕业设计，引导其成为社会相关专业有用之才	高	高	高	4	3.2
	7.2 经济学专业毕业论文写作案例		高	高	高		
	7.3 金融学专业毕业论文写作案例		高	高	高		
	7.4 国际贸易专业毕业论文写作案例		高	高	高		
	7.5 市场营销专业毕业论文写作案例		高	高	高		
	7.6 物流管理专业毕业论文写作案例		高	高	高		
	7.7 工商管理专业毕业论文写作案例		高	高	高		
	7.8 财务管理专业毕业论文写作案例		高	高	高		
	7.9 人力资源管理专业毕业论文写作案例		高	高	高		
	7.10 信息管理与信息系统专业毕业论文写作案例		高	高	高		
	7.11 会计专业毕业论文写作案例		高	高	高		
第8章 毕业论 文答辩	8.1 毕业论文学术不端检测	培育学生论文写作的基本和规范能力以及实践，为中国梦的实现加油助力，巩固道路自信	高	高	高	4	3.2
	8.2 毕业论文答辩的意义、要求和程序		高	高	高		
	8.3 毕业论文答辩的重要设问和应答技巧		高	高	高		
	8.4 毕业论文答辩的评价方式和要求		低	低	低		
	8.4 毕业论文的成绩评定		低	低	低		

注：*表示由 11 名专业领域的专任教师完成。

四、教学方法

教学方法包括课堂教学、研讨等，讲授、视频学习、课堂讨论、文献查阅、翻转课堂等形式进行。

五、考核及成绩评定方式

课程考核包括课内考勤、数据收集、小组讨论、小组结课论文等四个部分。

①课内考勤成绩：10%，包括考勤 5 次，课堂测试、提问等。

②课内小组讨论：20%，分成小组（4-5 名学生）进行讨论可能的选题，并提交 5 个以上的
前沿选题（题目字数不得超过 22 个字）结果（并要求解释选题的原因：每个选题的解释不得少于 200 字）

③课后数据收集：30%，要求收集到数据，期末交电子版数据，并依据其收集结果打分，必须标注数据来源：

若是面板数据，则要求连续 15 年不少于 20 个变量；

若是调查数据，则要求不得少于 300 个样本与 15 个变量；

若是时间序列数据，则要求是年度数据不能少于 30 年，或季度数据不能少于 120 个季度，或月度数据不得少于 360 个月，或日数据不得少于 10800 个数据，变量不得少于 5 个。

④小组结课论文：40%，采取论文方式（3000 字、中国知网重复率限制在 10%以内），内容涵盖经济学范围内的中国经济问题、三农热点问题、金融贸易问题等等。

六、参考教学资源

- ①Robert.b.Ekelund: 《经济理论和方法史》，中国人民大学出版社，2001。
- ②罗宾斯: 《经济科学的性质和意义》，北京大学出版社，2002。
- ③朱成全: 《经济学方法论》，东北财经大学出版社，2003。
- ④张五常: 《经济学解释》，香港花千树出版有限公司，2002。
- ⑤赵公民: 《经济管理类毕业论文写作与答辩》，高等教育出版社，2008。
- ⑥冯光明、蔡运记、冯靖雯: 《经济与管理类毕业论文写作导论》，清华大学出版社，2013。
- ⑦张健东、于姝、王金婷: 《经管类本科毕业论文写作指导》，中国纺织出版社，2017。

《教学实习》教学大纲

课程名称：教学实习

课程英文名称：Teaching Practice

课程编码：0101SJ003

课程类别/性质：集中实习/必修

学 分：1

周 数：2 周

开课单位：经济与管理学院

适用专业：国际经济与贸易

先修课程：国际贸易理论与实务类课程

制 定 人：童伟伟

审 核 人：朱瑞海

一、课程简介

《教学实习》是国际经济与贸易专业本科教学计划中重要的一个教学环节，是实现人才培养目标的有效途径和重要保证。通过教学实习可使学生综合运用所学知识分析和解决实际问题，进一步加深对理论知识的综合理解，提高对专业的整体认识并获得新的知识和技能，强化认识能力、动手能力、创新能力，为今后的工作打下坚实的基础。

二、课程教学目标

通过教学实习培养环节，学生将学会收集整理信息资料，综合运用所学理论知识对现实经济问题进行分析 and 解决，体会对专业问题进行分析的基本思路和方法，进一步加深对各部门外贸理论知识的综合理解，为今后从事国际贸易工作打下坚实的理论和实践基础。

1. 价值目标：培养学生理论联系实际、不断进行探索的品格，增强学生利用所学专业知识，并通过多种渠道解决各类专业问题的信念。

2. 知识和能力目标：

(1) 进一步加深对国际贸易实务、国际贸易理论、国际金融、国际结算、商务信函等专业知识理论的理解。（毕业要求 1.2）

(2) 学会利用图书馆数字资源、互联网资源和各类文献获取专业知识，拓展、深化个人对专业知识的理解。（毕业要求 2.1）。

三、教学实习内容与基本要求

教学实习内容		思政融入点	要 求			学时	支撑毕业要求指标点
			理解	掌握	分析与应用		
了解实习企业的基本情况	了解实习企业的基本经营管理状况、基本业务、进出口业务规模和企业发展战略等	引导学生深刻理解和自觉实践各行业的职业精神和职业规范	高	高	中	3 天	2.1
了解实习企业所在地的基本情况	了解企业所在地的产业结构，尤其关注主要外贸产品与企业。	提升学生对的民情的了解	高	高	中	3 天	2.1

深入了解企业外贸运作情况	外贸企业常用结算方式调查，外贸企业在保险、运输、货代等方面的办理情况；外贸企业对国际贸易专业毕业生执（职）业资格证书的要求情况。	培养学生的劳动精神以及遵纪守法、爱岗敬业的职业品格	高	高	中	5天	2.1
实习报告的撰写	对实习阶段的活动、资料及所思所想进行整理、归纳及总结，完成实习报告的撰写、修改及定稿		高	高	高	3天	2.1 2.3

四、教学实习地点及组织管理

实习地点：学院机房和学院实习基地。

组织管理：首先，由院、系指派有经验的专业教师负责实习的联系、安排、指导和协调工作，按每 20 名左右学生配备 1 名实习指导教师。其次，分组实习，每组指定一名组长负责具体工作。最后，实习学生需每 1-2 天与实习指导老师联系，并汇报实习进展情况；

五、教学实习方式及教学方法

实习方式：实习由专业教师带队，设队长（兼职）一人，负责实习队全面工作，副队长（兼职）一名，负责实习队财务及后勤保障工作。

教学方法：为了达到预期的教学实习目标，专业教师可以通过口头讲授、计算机演示等方式，使得学生能够更好地进入实习状态，及时完成各阶段的实习任务，尽量提高实习效果。另外，可聘请实习基地专业人员兼任实习指导教师，为学生讲解实际外贸活动中的若干细节知识。

六、考核及成绩评定方式

教学实习成绩根据教学实习报告或调查报告（60%）、学生实习期间的表现（主要依据教学实习鉴定）（20%），教学实习周记（10%），实习总结（10%）综合评定。

教学实习成绩考核分为优、良、中、及格、不及格等五个级别。评分标准如下：

优秀（≥90 分）：能很好地完成实习任务，达到实习大纲中规定的全部要求，实习报告能对实习内容进行全面、系统总结，并能运用学过的理论对某些问题加以分析，并有某些独到见解。实习态度端正，实习中无违纪行为。

良好（80～89 分）：能较好地完成实习任务，达到实习大纲中规定的全部要求，实习报告能对实习内容进行比较全面、系统的总结。实习态度端正，实习中无违纪行为。

中等（70～79）：达到实习大纲中规定的主要要求，实习报告能对实习内容进行比较全面的总结，学习态度基本正确，实习中无违纪行为。

及格（60～69）：实习态度端正，完成了实习的主要任务，达到实习大纲中规定的基本要求，能够完成实习报告，内容基本正确，但不够完整、系统。

七、参考教学资源

[1] 朱玉赢. 进出口业务综合实训. 机械工业出版社 [M]，2021 年

[2] 罗观翠. 社会工作实习教育与指导手册 [M]. 社会科学文献出版社，2013 年.

[3] 商务部商务培训网，网址：training.mofcom.gov.cn。

《劳动教育》教学大纲

课程名称：劳动教育

课程英文名称：Labor Education

课程编码：

课程类别/性质：集中与分散/必修

学 分：2

周 数：跨度一学期

开课单位：经济与管理学院

适用专业：经济与管理学院所有本科专业

先修课程：管理类专业核心课程

制 定 人：王华强、康玉梅、刘玉成、李红 Y、孟魁

审 核 人：陈承

一、课程简介

《劳动教育》是经管管理类专业重要的实践性教学环节，是培养学生劳动价值取向、劳动精神面貌和劳动技能水平的实践课程。

该实践环节要求学生劳动完成后，掌握一定的劳动操作规范，学习劳动纪律（知识）；具备将所学专业知识运用于劳动实践，解决一定实际问题的能力（能力）；树立并践行崇尚劳动价值、追求劳动创造、尊重劳动人民的价值观（价值观）。保证学生达成专业的相应毕业要求。

二、课程教学目标

通过劳动教育的实践环节，使学生掌握一定行业、一定岗位的劳动操作规范，学习劳动纪律（知识），培养学生将所学经济管理专业知识运用于劳动实践，解决一定的实际问题（能力），树立并践行崇尚劳动价值、追求劳动创造、尊重劳动人民的价值观（价值观）。在专业知识、实践能力、综合素质等方面达到课程教学目标。

1. 价值目标（或称育人目标）：培养大学生成为劳动精神的弘扬者、引领者、德才兼备的高素质劳动者。

2. 知识和能力目标：

（1）全面、深入地了解不同行业的工作的特点，熟悉不同岗位及相关业务的实务操作技能，使学生对劳动教育有更为全面的认识（**毕业要求 1.1**）；

（2）运用所学专业理论知识分析和解决劳动操作实际问题，不断提高劳动意识、爱岗敬业精神及实际动手能力（**毕业要求 3.4**）；

三、劳动教育内容与基本要求

劳动教育为专业实践教学环节，跨时一学期。劳动教育内容包括：

劳动教育教学内容及学习要求

劳动教育内容		思政融入点	要 求			学时	支撑毕业要求指标点
			理解	掌握	分析与应用		
劳动教育动员及要求	(1) 进行劳动教育动员 (2) 劳动要求	介绍中华民族的劳动精	高	中	低	2	1.1

		神,宣扬“劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽”的劳动观念					
劳动教育的具体内容	(10) 宿舍卫生清洁 (11) 公共卫生清扫 (12) 服务性劳动教育	树立“爱岗敬业、争创一流,艰苦奋斗、勇于创新、淡泊名利、甘于奉献”的劳模精神	高	高	高	28	3.4
劳动教育实践报告编写	根据报告编写要求,完成劳动教育实践报告	培养“辛勤劳动、诚实劳动、创造性劳动”精神	高	中	低	2	3.4

注:在“要求”栏内以高、中、低来表示对学生学习程度的要求,高为最高要求。理解指能对所学的内容作归纳、分类、解释、总结、推断和一定程度的发挥。掌握指能理解学习材料的内涵和意义,包括具体分类、区别、流程、误区等的认知和学习。可以借助三种形式来表明对材料的领会,一是转换,即用自己的话或用与原先表达方式不同的方式表达自己的思想;二是解释,即对一项信息加以说明或概述;三是推断,即估计将来的趋势(预期的后果)。**分析**指能将所学的内容分解并找出它们的相互关系和构成,或能计划、创造、建造或有改变的重构。**应用**指能将学习材料用于新的具体情境,包括原则、方法、技巧、规律的拓展,代表较高水平的学习成果。应用需要建立对知识点掌握的基础上。

四、劳动教育地点及组织管理

劳动地点:校内及校外各企事业单位。

组织管理:

1. 成立学院劳动教育领导小组,由学院主要领导、副书记、辅导员老师组成,负责全院各本科专业劳动教育的统一协调和控制。

2. 由院指派辅导员教师负责劳动教育的安排、指导和协调工作,按每60名左右学生配备1名劳动教育指导教师。具体管理架构,设队长、副队长(兼管理员)各1人,劳动教育一切事务听从队长安排。

3. 带队劳动实践情况。学生集中劳动达30人以上的,学院应指派教师带队,但一名带队教师所带学生一般不应超过60人。学院要加强对带队教师的管理。

五、劳动教育方式及教学方法

劳动教育方式:实行集中劳动与分散劳动相结合,学生应服从学院劳动教育领导小组的安排,确定劳动教育形式。集中劳动由学院统一安排学生到校、院两级劳动区域进行劳动教育。

教学方法:集中劳动教育,由劳动教育指导老师进行讲解,带领学生进行劳动操作,并撰写劳动教育实践报告。

时间安排：一般在第六学期第1周开始，贯穿整个学期。

六、考核及成绩评定方式

劳动教育主要包括日常生活劳动教育及服务性劳动教育两部分。其中日常生活劳动教育包括宿舍卫生清洁及公共卫生清扫，服务性劳动教育包含校内外志愿服务。

1.宿舍卫生清洁考核

按《长江大学学生宿舍卫生安全检查管理规定》标准，学生宿舍每月检查一次，同一宿舍被评为“优秀宿舍”的次数超过总检查次数的一半则为出色完成任务，被评为“不合格宿舍”次数2次及以上，则为未能完成任务。其他为基本完成任务。

2.公共卫生清扫考核

按《长江大学开展学生义务劳动实施方案》要求，在第六学期本科生每人至少参与3次以班级为单位组织的义务劳动。3次及以上为出色完成任务，2次为基本完成任务，少于2次为未能完成任务。

3.服务性劳动考核

本科生在第六学期每人需完成校内志愿服务不低于40小时，校外服务不低于20小时。

校内校外志愿服务时长均达标，则为出色完成任务；校内校外志愿服务时长只达标一项，则为基本完成任务；两项服务时长都未达标，则为未能完成任务。

4. 学生必须在规定的时间内完成全部劳动教育任务（**毕业要求3.4**），并提交劳动教育实践报告（**毕业要求1.1、3.4**），方可参加考核。

5. 劳动教育考核成绩由学院劳动教育领导小组根据学生在劳动期间的表现进行综合评定。即根据指导教师意见、学生劳动实践材料来综合评定学生劳动教育成绩。

6. 凡劳动教育成绩不及格者，不能取得学分，须重修及格后方能毕业。

劳动教育考核可参考下表进行，也可根据需要进行适当调整和修订。

考核项目	支撑毕业要求指标点	评分标准				
		权重	优秀(91-100)	合格(60-90)	不合格(60以下)	得分
宿舍卫生	1.1、3.4	30	出色完成任务	基本完成任务	未能完成任务	
公共卫生	1.1、3.4	30	出色完成任务	基本完成任务	未能完成任务	
服务性劳动	1.1、3.4	30	出色完成任务	基本完成任务	未能完成任务	
劳动实践报告	1.1	10	内容详实，撰写认真	内容简单，撰写合格	内容较少，撰写潦草	
合计	\	30%*宿舍卫生+30%*公共卫生+30%*服务性劳动+10%*劳动实践报告				

七、参考教学资源

[1] 长江大学经济与管理学院劳动教育指导书. 自编, 2021.

《创新创业虚拟仿真综合实训》教学大纲

课程名称：创新创业虚拟仿真综合实训

课程英文名称：Integrated virtual simulation training for innovation and entrepreneurship

课程编码：

课程类别/性质：实训/ 必修

学 分：2

总学时/理论/实验（上机）：2w/2w/0

开课单位：经济与管理学院

适用专业：会计学、财务管理、工商管理、人力资源管理、市场营销、物流管理、信息管理、经济学、农经、金融学、金融试点、国际经济与贸易、农经专业

先修课程：管理学、经济学相关专业课程

制 定 人：王海洋、李明玉

审 核 人：陈新国、杨娟、陈霞、孙长虹、李开、汪澜、李红 Y、吴雪莲

一、课程简介

《创新创业虚拟仿真实训》是一门综合运用经济类、管理类各个专业的理论知识与应用实务的课程。适用于会计学、财务管理、工商管理、人力资源管理、市场营销、物流管理、信息管理、经济学、农林经济管理、金融学、国际经济与贸易专业

本课程以学生熟悉的制造业为例，通过建立虚拟商务环境、政务环境和公共服务环境，仿真模拟经济社会的运营、管理规则。课程采用现代虚拟现实技术，借鉴联机游戏的形式，与虚拟环境中的经济、管理运营对象，进行交互作用，产生“沉浸”于社会环境的学习体验和工作感受，全面提升学习者的实践能力。不同专业的学生们，将一起创建十几个机构和企业，扮演总经理、生产总监、市场总监、销售总监、财务总监、行政总监、局长、所长、行长、业务主管等多种多样的职位角色。通过博弈、实景、角色扮演、协作、讨论、激励、验证等多种实验方法，在虚拟仿真的实验环境中，完成从组建团队、筹建公司和机构、岗位角色模拟，到企业经营、供应链竞争与服务业协同等多种多样的实验任务。

创新创业虚拟仿真实训课程紧密围绕习近平总书记对教育改革发展提出的“为谁培养人、培养什么人、怎样培养人”这一根本问题，面向全体经管学生开展创业教育的思创融合核心课程。课程重在扎实推进创新创业教育与思想政治教育、专业教育的深度融合，确保创新创业教育改革创新和人才培养的各项制度、方法和措施等落地生效，提质增效、卓有成效。课程积极探索思想政治工作“十大”育人体系与创新创业教育深度融合的模式和路径，深入开展一系列教育教学活动，系统化培训学生的创新精神、创业意识和创新创业能力。把学生个人素养与社会主义核心价值观、商业伦理、职业道德相结合，把学生个人就业与感恩父母、感恩母校、回馈社会、报效国家相结合，把创新精神、创业技能与经济社会发展需要相结合，实现全方位育人效果。保证学生达成专业的相应毕业要求。

二、课程教学目标

本课程教学目标是通过实践教学的方式，使同学们通过实践教学更好的掌握理论知识，全面提高学生的各项综合能力，满足现代化企业对学生的专业型、复合型、创新型的要求，培养学生应用能力、协同能力、决策判断能力、设计创意能力、创新创业能力等为核心，实现人才培养由知识教育向能力教育、素质教育的全面转变，努力实现学生培养与就业市场需求的无缝衔接。并将总目标分解为二个要达到的具体目标：

1. 价值目标：注重学生职业养成教育，在价值观方面，培养学生要具有良好的职业情感，认真勤奋的工作态度，树立正确的价值观；职业品格方面注重培养学生勤于用脑、诚实守信、遵纪守法、严谨工作的职业道德。通过师生互动、生生合作，养成认真、严谨的学习态度；锻炼友爱、包容、相互尊重的个人品质，并充分理解课程主旨思想，培养节约和优化社会资源配置的社会责任感。

2. 知识和能力目标：

(1) 熟悉企业生产流程拓展经济管理专业知识面，提升专业应用能力、综合实践能力、协作共赢能力、判断决策能力、演讲写作能力。（**毕业要求 1.2**）；

(2) 专业能力方面学生们将在“沉浸”式学习过程中，深入体验仿真、综合、动态的创新、创业和就业历程，提升学习者的知识应用能力、业务处理能力、交际沟通能力、组织协调能力、创新创业能力。（**毕业要求 2.3、3.2**）。

三、课程设计与基本要求

课程设计为实践教学环节，时限为 2 周（10 天）。实践教学内容、要求及学时分配如下：

实践学习内容及教学要求

实践内容		思政融入点	要求			学时	支撑毕业要求指标点
			理解	掌握	分析与应用		
走进综合实训	课程动员、实训平台介绍	以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，促进信息技术教育与教学实践相结合。	高	中	中	1 天	2.3、3.2
	模拟机构 CEO 报名竞选		低	低	低		
	CEO 制作招聘海报、学生制作求职简历		中	低	高		
	CEO 组织模拟招聘大会		低	中	高		
模拟企	企业宣讲、企业注册规则讲解	2000 年深圳经济特区成	高	高	高	1 天	2.3、

业注册	模拟企业注册	立 20 周年, 特区精神: 敢闯、敢冒、敢试、敢为天下先的改革精神; 奋发有为、只争朝夕的创业精神。	高	高	高		3.2
	企业经营规则讲解		高	高	高		
	企业模拟经营		高	高	高		
模拟企业预经营	企业经营第一季度	80 后海归王昕魏炜的创业路, 鼓励学生“敢想敢闯”。	高	高	高	1 天	2.3、3.2
	企业经营第二季度、海报评比		高	高	高		
模拟企业预经营	企业经营第三季度	结合国家美丽乡村建设, 因地制宜开拓乡村经济建设新的增长点。	高	高	高	1 天	2.3、3.2
	企业经营第四季度、企业 LOGO 评选、纳税申报		高	高	高		
模拟企业预经营	企业经营第五季度、企业年报、纳税申报	如何建设“百年企业”: 企业文化、团队精神及诚信经营, 企业才能维持长久的生命力和竞争力。	高	高	高	1 天	2.3、3.2
	第一轮总结		高	高	高		2.3、3.2
模拟企业正式经营	数据清零, 企业重新开始经营第一季度	“红船精神”: 开天辟地、敢为人先的首创精神, 坚定理想信念、百折不挠的奋斗精神, 立党为公、忠诚为民的奉献精神。	中	高	高	1 天	2.3、3.2
	企业经营第二季度		中	高	高		
模拟企业正式经营	企业经营第三季度、拓展活动	改革开放 40 年, 我国取得的辉煌成就。	中	高	高	1 天	2.3、3.2
	企业经营第四季度、纳税申报		中	高	高		
模拟企业正式经营	企业经营第五季度、企业年报、纳税申报	“内卷”的产生与突围。	中	高	高	1 天	2.3、3.2
	企业经营第六季度		中	高	高		
模拟企业正式经营	企业经营第七季度	“中国梦”战略管理: “两个一百年”的奋斗目标, 分三步走。	中	高	高	1 天	2.3、3.2
	企业经营第八季度		中	高	高		
实训总结	小组汇报总结, 老师点评	习近平“幸福生活是奋斗出来的”, “撸起袖子加油干”。	中	中	高	1 天	2.3、3.2
	整理资料		低	低	高		

四、实训地点及组织管理

1. 实训地点: 长江大学文科大楼 3 楼西实验室

2. 组织管理:

(1) 综合实训总负责人 1 名, 负责综合实训中教学活动的组织、总体进度与安排。要求: 有企业经营模拟或沙盘对抗类教学经验;

(2) 模拟企业指导老师 2 名, 负责指导模拟生产制造企业的模拟进度。要求: 具备经营模

拟课程的教学经验。

(3) 服务机构指导教师 1 名，负责指导服务机构的模拟进度。要求：具备服务机构业务流程相关专业教学经验。

(4) 技术人员 1 名，负责综合实训实验室软硬件管理工作。

八、实训方式及教学方法

1、实训过程：

(25) 综合实训总负责人对全体参与学生进行实训动员；

(26) CEO 竞选，组建实训模拟小组；老师讲解企业注册规则，CEO 带领团队成员注册；

(27) 各模拟小组制作本单位海报，设计企业 LOGO，任课老师对其进行评比；

(28) 老师讲解企业经营规则，企业进行第一轮模拟经营，了解规则；

(29) 第一轮模拟经营总结，数据清零。正式模拟经营开始；

(30) 正式模拟经营；

(31) 实训总结、表彰；

(32) 实训资料整理。

11、实训记录：要求学生按实训内容填写实训手册。

12、实训报告：实训结束，要求撰写不低于 3000 字的实训报告。内容包括：实训内容介绍、本人实训岗位介绍、本人实训工作总结、实训收获、对小组人员的评价、实训建议等。

13、教学方法：讲解、讨论、实际操作、现场答疑。

六、考核及成绩评定方式

创新创业虚拟仿真实训的特殊性决定了考核评价的综合性，在考核评价过程中过程考核与结果考核相结合、教师考核与学生自我考核相结合、团队考核与个人考核相结合、个人考核与工作业绩考核相结合、履行岗位职责考核与特别贡献考核相结合，通过评价指标库建立评价方案，从团队精神、分工协作与沟通交流、经营决策、经营业绩、管理制度、业务完成情况、公司绩效、资料管理、部门或公司经营报告、实习报告、业务处理情况、出勤率、提交书面材料等多点、多方位进行评价。

综上，本课程课程的学生成绩考核可以具体从三个方面制定评价标准进行考核，一是团队考核评价；二是个人考核评价，学生出勤可以包含在个人考核评价部分，三是实习指导教师对实习学生个人的综合表现考核。

七、参考教学资源

[1] 李幸主编. 经管类跨专业综合仿真实验. [M]. 成都：西南财经大学出版社，2019 年.

[2] 卢奇、秦艳梅、郭馨梅主编. 经济管理综合实验[M]. 北京：高等教育出版社，2018 年.

[3] 何旭主编. 经济管理仿真综合实验教程[M]. 北京：中国金融出版社，2018 年.

[4] 叶剑明主编. 多专业综合实训教程[M]. 北京：中国财政经济出版社，2016 年.

[5]崔艳辉主编. 经管类跨专业综合实训教程[M]. 北京: 中国金融出版社, 2021 年.

[6]学习网站: 中国大学 MOOC. 网址: <http://www.icourses.cn/home/>.

学年论文

课程名称：学年论文

学 分：1 分

总 学 时：1 周

适用专业：经济学、 国际经济与贸易、 金融学

执 笔 人：张明如

审 订 人：余家凤

一、经济类专业学年论文的目的和作用

学年论文是本科学生在学习了全部基础课和一部分专业课，并初步掌握了相关专业基本理论、基本知识和基本技能的基础上进行的。撰写学年论文的目的，一是让学生结合本专业基础课、专业课的学习，学会利用所学知识和技能去认识和分析实际经济问题，并进一步解决问题，达到理论学习和实践应用的有效结合；二是让学生学会论文资料的收集、整理和运用，掌握论文写作的基本程序和规范，获得从事科学研究的初步训练，为以后的毕业论文创作和科学研究打下较好的基础。

二、经济类专业学年论文的基本要求

1. 学年论文应遵循理论结合实际的原则，反映运用所学的学科基础理论与知识解决实际问题和分析问题的能力。
2. 选题必须符合经济学本科专业培养目标的要求，且选题范围适宜、难度适中，保证学生在短期内经过努力能完成。题目可由老师指定，也可以学生自拟。
3. 学年论文要求达到：主题明确、观点正确、材料翔实、论证有力、结构合理、思路清晰、文字通顺。每篇学年论文字数一般不少于 3000 字，基本格式按照学校毕业论文的格式要求。
4. 按照本专业教学方案的要求，学生应在第 三 学年撰写学年论文，原则上安排在第 2 个学期。

三、经济类专业学年论文的选题要求

1. 选题必须符合本科专业培养目标要求，对学生的专业基本训练或综合训练、能力培养起到较好作用。
2. 选题要考虑学生的专业基础和实际水平，要求题目范围适宜，难易适度，应是学生在短期内经过努力能完成。
3. 学年论文的选题由学院及教研室根据自身实际情况确定，学生在教师的指导下选定论文题目。

四、经济类专业学年论文的主要内容

1、学年论文的形式不限于解决特定问题的应用性研究论文，还可为基础性研究、综述、调研报告等形式。但不论采取何种形式，都必须有观点、有材料、有论据、有论证和明确的结论。切忌堆砌材料或空泛议论，严禁抄袭他人成果。

2、学年论文包括：①封面；②摘要；③关键词；④正文；⑤参考文献。

五、学年论文工作的步骤

学年论文工作步骤分为动员、准备、写作、评价共 4 个阶段。

1、拟定学年论文参考选题，并进行学年论文动员。

2、进行学年论文的准备工作的。学生在调研基础上，结合学年论文参考选题，提出初步的选题范围，并将选题报送到学院及教研室，再由学院及教研室确定学生分组并指定指导教师。经学生与指导教师充分联系与讨论后，应予指定的时间之前交指导教师处。

3、确定具体的论文选题后，在进一步调研的基础上拟定写作提纲交指导教师审核。经指导教师同意，即可开始论文的写作。

六、经济类专业学年论文的成绩考核

1. 学年论文的成绩实行百分制评分，学年论文不及格需重修。

2. 论文成绩评定先由指导教师提出建议成绩并写出评语，经学院及教研室审定，在规定的日期内按规定程序处理。

3. 实际成绩评定应根据学生学科基本理论的掌握程度；文献的收集和阅读能力；在整个学年论文环节中工作态度；学年论文的论点、论据、内容、条理、表达能力等方面进行综合评定。教师可通过中期检查对学生进行阶段考核，并将阶段考核表现作为成绩评定的参考。

4. 学生在校期间，凡在我校认定合法的公开刊物上发表的论文，密切结合本专业，系独立完成且单篇 3000 字以上者或承担院级、校级及以上学生科研课题，并已经结题者，由学生本人于学年论文结束规定时间之前提出申请，提供论文原件或科研结题报告，经学院审核批准后可以免做学年论文。

5. 有下列情形之一者，学年论文成绩应评定为不及格：

- (1) 未按规定时间完成学年论文；
- (2) 中心不明确，论证逻辑性差，文句不通顺；
- (3) 有抄袭、作假行为。

学年论文

课程名称：学年论文

学 分：1 分

总 学 时：1 周

适用专业：经济学、 国际经济与贸易、 金融学

执 笔 人：张明如

审 订 人：余家凤

一、经济类专业学年论文的目的和作用

学年论文是本科学生在学习了全部基础课和一部分专业课，并初步掌握了相关专业基本理论、基本知识和基本技能的基础上进行的。撰写学年论文的目的，一是让学生结合本专业基础课、专业课的学习，学会利用所学知识和技能去认识和分析实际经济问题，并进一步解决问题，达到理论学习和实践应用的有效结合；二是让学生学会论文资料的收集、整理和运用，掌握论文写作的基本程序和规范，获得从事科学研究的初步训练，为以后的毕业论文创作和科学研究打下较好的基础。

二、经济类专业学年论文的基本要求

1. 学年论文应遵循理论结合实际的原则，反映运用所学的学科基础理论与知识解决实际问题和分析问题的能力。
2. 选题必须符合经济学本科专业培养目标的要求，且选题范围适宜、难度适中，保证学生在短期内经过努力能完成。题目可由老师指定，也可以学生自拟。
3. 学年论文要求达到：主题明确、观点正确、材料翔实、论证有力、结构合理、思路清晰、文字通顺。每篇学年论文字数一般不少于 3000 字，基本格式按照学校毕业论文的格式要求。
4. 按照本专业教学方案的要求，学生应在第 三 学年撰写学年论文，原则上安排在第 2 个学期。

三、经济类专业学年论文的选题要求

1. 选题必须符合本科专业培养目标要求，对学生的专业基本训练或综合训练、能力培养起到较好作用。
2. 选题要考虑学生的专业基础和实际水平，要求题目范围适宜，难易适度，应是学生在短期内经过努力能完成。
3. 学年论文的选题由学院及教研室根据自身实际情况确定，学生在教师的指导下选定论文题目。

四、经济类专业学年论文的主要内容

1、学年论文的形式不限于解决特定问题的应用性研究论文，还可为基础性研究、综述、调研报告等形式。但不论采取何种形式，都必须有观点、有材料、有论据、有论证和明确的结论。切忌堆砌材料或空泛议论，严禁抄袭他人成果。

- 2、学年论文包括：①封面；②摘要；③关键词；④正文；⑤参考文献。

五、学年论文工作的步骤

学年论文工作步骤分为动员、准备、写作、评价共4个阶段。

1、拟定学年论文参考选题，并进行学年论文动员。

2、进行学年论文的准备工作的。学生在调研基础上，结合学年论文参考选题，提出初步的选题范围，并将选题报送到学院及教研室，再由学院及教研室确定学生分组并指定指导教师。经学生与指导教师充分联系与讨论后，应予指定的时间之前交指导教师处。

3、确定具体的论文选题后，在进一步调研的基础上拟定写作提纲交指导教师审核。经指导教师同意，即可开始论文的写作。

六、经济类专业学年论文的成绩考核

1. 学年论文的成绩实行百分制评分，学年论文不及格需重修。

2. 论文成绩评定先由指导教师提出建议成绩并写出评语，经学院及教研室审定，在规定的日期内按规定程序处理。

3. 实际成绩评定应根据学生学科基本理论的掌握程度；文献的收集和阅读能力；在整个学年论文环节中工作态度；学年论文的论点、论据、内容、条理、表达能力等方面进行综合评定。教师可通过中期检查对学生进行阶段考核，并将阶段考核表现作为成绩评定的参考。

4. 学生在校期间，凡在我校认定合法的公开刊物上发表的论文，密切结合本专业，系独立完成且单篇3000字以上者或承担院级、校级及以上学生科研课题，并已经结题者，由学生本人于学年论文结束规定时间之前提出申请，提供论文原件或科研结题报告，经学院审核批准后可以免做学年论文。

5. 有下列情形之一者，学年论文成绩应评定为不及格：

- (1) 未按规定时间完成学年论文；
- (2) 中心不明确，论证逻辑性差，文句不通顺；
- (3) 有抄袭、作假行为。

《专业实习》教学大纲

课程名称：专业实习

课程英文名称：Profession Practice

课程编码：0101SJ004

课程类别/性质：集中实习/指定分散实习/其它

学 分：5

周 数：5W

开课单位：经济与管理学院

适用专业：国际经济与贸易

先修课程：所有理论课程

制 定 人：朱瑞海

审 核 人：孟魁

一、课程简介

《专业实习》是本科教学计划中重要的一个教学环节，也是最重要的实践性教学环节，是实现人才培养目标的有效途径和重要保证。该实践环节要求学生通过接受实际工作和科学研究的基本训练，系统掌握收集整理信息资料的方式方法，具备综合运用所学知识分析和解决实际问题的能力，发扬勤奋好学、虚心求教、文明礼貌、艰苦奋斗的优良作风，树立理论联系实际的科学思维，增强学生勇于探索的创新、创业精神，保证学生达成专业的相应毕业要求。

二、课程教学目标

通过该实践教学环节的学习，使学生掌握收集整理信息资料的方式方法，培养分析和解决实际问题的能力，发扬勤奋好学、虚心求教、文明礼貌、艰苦奋斗的优良作风，树立理论联系实际的科学思维，增强学生勇于探索的创新、创业精神。在专业知识、实践能力、综合素质等方面达到课程教学目标。

1. 价值目标：发扬勤奋好学、虚心求教、文明礼貌、艰苦奋斗的优良作风，树立理论联系实际的科学思维，增强学生勇于探索的创新、创业精神。

2. 知识和能力目标：

（1）接受实际工作和科学研究的基本训练，学会将理论知识运用于实际；（毕业要求 2.2、2.3）

（2）掌握收集整理信息资料的方式方法；（毕业要求 2.1）

（3）具备综合运用所学知识分析、解决实际问题的能力。（毕业要求 2.2、2.3）

三、实习内容与基本要求

实习内容分为企业实习、实习调研、专业实习报告编写三个部分。要求学生严格遵守国家政策法令以及学校和实习单位相关规章制度；实习期间要提高自我保护和防范意识，注意人身和财产安全；每名同学离校前应留下详细、有效的通讯方式和地址，以便进行联系；实习过程中如果联系方式有所变动，应及时告知学院辅导员老师和论文指导老师；自觉维护学校和学院荣誉，树立长江学生的良好形象，防止不文明行为的发生；明确实习目的，端正实习态度；发扬勤奋好学、虚心求教、文明礼貌、艰苦奋斗的优良作风；学生在实习期间要努力学习，逐日书写实习日记。实习结束后，学生必须按时返校，并上交实习日记、实习报告及实习单位的实习鉴定，无故不按时上交的，毕业实习成绩为不及格。

实习为专业实习教学环节，时限为 5 周。实习内容包括：

1. 企业实习

了解实习企业的国际经营与国际贸易状况、外贸基本业务流程、企业海外发展战略，参与企业外贸业务的各环节的工作，进行外贸进出口相关流程等方面的实际操作工作。

2、实习调研

了解实习地区的自由贸易区、保税区现状、外贸发展现状与问题、外贸进出口的主要产品竞争力现状与问题。

3 专业实习报告编写

根据报告编写要求，完成实习报告。

实习教学内容及学习要求

实习内容		思政融入点	要 求			学时	支撑毕 业要求 指标点
			理 解	掌 握	分析与 应用		
实习动员	进行实习动员	通过典型案例，激励学生发扬勤奋好学、虚心求教、文明礼貌、艰苦奋斗的优良作风	高	高	高	1	2.1
企业实习：解实习企业的基本国际经营与外贸状况；了解实习企业外贸基本业务流程，参与企业外贸业务的各环节的工作，	(1) 了解实习企业的基本国际经营与外贸状况、国际运输、国际运输保险、国际结算、国际贸易争端等现状。 (2) 进行外贸进出口相关流程等方面的实际操作工作。 (3) 了解企业海外发展战略。	通过企业实践，增强学生勇于探索的创新、创业精神	高	高	高	4W	2.2 2.3
实习调研：了解实习地区的自由贸易区、保税区现状。 了解实习地区外贸发展现状与问题、外贸进出口的主要产品竞争力	(1) 了解实习地区的自由贸易区、保税区现状。 (2) 了解实习地区外贸发展现状与问题、外贸进出口的主要产品竞争力现状与问题。	将国家发展战略与学生个人的职业发展相联系，增强学生的专业责任感和使命感	高	高	高	1W	2.2 2.3
专业实习报告编写	根据报告编写要求，完成实习报告	树立理论联系实际的科学思维	高	高	高	1	2.1 2.2 2.3

四、实习地点及组织管理

实习地点：外贸企业、涉外机构、机关与商务管理部门等。

组织管理：毕业实习实行院、系两级管理。学院负责全院毕业实习工作规划和管理规定的制订、检查评估及重大问题的处理；各系具体负责各专业毕业实习的组织管理和实施工作。

五、实习方式及教学方法

实习方式以集中实习或者指定分散实习进行。在企业实习采用讲解、参观、操作等方式进行；实习调研采用资料查阅、观察等方式进行。

六、考核及成绩评定方式

为了统一评分标准，全面考查学生学习成绩，考核以实习报告、实习鉴定、实习日志为主，结合实习表现、组织纪律、学习态度、任务完成情况等进行综合评定。

1. 毕业实习成绩根据毕业实习报告（40%）、毕业实习鉴定（30%），毕业实习日记（20%），结合检查、了解学生实习期间的表现（10%）进行综合评定。（毕业要求 2.1、2.2、2.3）

2. 毕业实习成绩考核采用等级制，分为优、良、中、及格、不及格等五个级别。评分标准如下：

优秀：能很好地完成实习任务，达到实习大纲中规定的全部要求，实习报告能对实习内容进行全面、系统总结，并能运用学过的理论对专业问题加以分析，并有某些独到见解。实习态度端正，实习中无违纪行为。

良好：能较好地完成实习任务，达到实习大纲中规定的全部要求，实习报告能对实习内容进行比较全面、系统的总结。实习态度端正，实习中无违纪行为。

中等：达到实习大纲中规定的主要要求，实习报告能对实习内容进行比较全面的总结，学习态度基本正确，实习中无违纪行为。

及格：实习态度端正，完成了实习的主要任务，达到实习大纲中规定的基本要求，能够完成实习报告，内容基本正确，但不够完整、系统。

3. 毕业实习成绩不及格者，不予毕业。有下列情况中的任何一项者，毕业实习成绩为不及格，不得毕业。

（1）有违法乱纪行为及严重违反文明规范者。

（2）实习期间缺席三分之一（含病、事假）者，不得参加考核，实习成绩为不及格。

（3）不按时上交实习鉴定表、实习报告、实习日记的。

（4）实习报告结构、乱、内容空洞、错误明显、字迹潦草者；弄虚作假，伪造抄袭实习鉴定表、实习报告、实习日记和调查报告者。

七、参考教学资源

[1] 徐薇主编：《国际贸易单证实务与操作》，北京：中国邮电出版社，2011 年。

[2] 辜晓康、赵崎主编：《国际贸易单证操作实务》，北京：对外经贸大学出版社，2018 年。

《毕业论文》教学大纲

课程名称：毕业论文

课程英文名称：Graduation Thesis

课程编码：0101SJ011

课程类别/性质：实践课

学 分：8

总学时/理论/实验（上机）：12 周

开课单位：经济与管理学院

适用专业：国际经济与贸易

先修课程：所有理论课、实践课、选修课

制 定 人：童伟伟

审 核 人：朱瑞海

一、课程简介

毕业论文是国际经济与贸易专业本科毕业生必修的一门实践课，是大学生四年教学的最后一个重要环节。通过毕业论文使学生所学的通识教育课、学科基础课和专业课的知识得到综合应用，并得以巩固、深化，培养学生理论联系实际、独立分析问题和解决问题的能力，完成经济类专业的基本训练，以适应社会主义市场经济发展的需要。

二、课程教学目标

通过本课程的学习，有利于培养学生独立工作和实际工作的能力，同时可以进一步训练和提高学生的分析论证能力、理论计算能力、社会调查能力、外语能力、计算机应用能力及查阅文献资料和文字表达能力。为未来即将踏入的工作领域打下坚实的基础。

1. 价值目标：培养学生的科学思维和职业道德素养；在文献搜集、数据处理、论文撰写的过程中，学生通过对我国经济发展所取得的成就和有待进一步完善的地方进行深入、严谨的分析，培养学生面对现实问题不断探索的品格，激发学生投身到我国经济社会建设的热情。

2. 知识和能力目标：

（1）系统掌握国际贸易理论、国际贸易实务、国际投资、国际经济合作、统计学、计量经济学等专业理论知识与方法，掌握本学科的理论前沿及发展动态（毕业要求 1.2）；

（2）能够通过图书馆电子资源、网络、期刊文献等渠道获取数据与信息，并通过对获取信息的整理和分析，提出自己的分析框架。（毕业要求 2.1）；

（3）能够运用规范的研究方法，对我国国际经济与贸易领域的现象进行系统分析，提出合理的、有针对性的解决思路。（毕业要求 3.2）

三、课程教学内容及学时分配

毕业论文包括选题、开题报告、论文撰写、查审和评阅、论文答辩五个阶段。时限为 12 周，具体内容包括：

毕业论文内容		思政融入点	要 求			学时	支撑毕 业要求 指标点
			理 解	掌 握	分 析 与 应 用		
选题	由指导教师提供选题，并对各选题的研究背景、大致研究内容、技术要求等做出说明，再由学生根据个人兴趣和意愿进行选题。	根据专业要求和我国经济社会发展现实，选择既具有现实意义，又能反映学生所学专业知识的题目，培养学生的社会责任感	高	高	高	1 周	1.2
开题报告	针对个人所选题目进行文献搜集、整理与阅读，按照开题报告模板的要求，完成各部分内容。尤其注意文献评述与主要研究内容等部分。参加开题报告答辩，根据答辩小组意见进一步完善开题报告	培养学生的系统思维能力和创新思维能力	高	高	高	2 周	2.1
论文撰写	进一步深入阅读文献，进行数据整理与分析；按照论文开题报告中对论文主要研究内容的设计，撰写毕业论文。注意定期与指导教师交流，经过初稿、修改等多个阶段，最终定稿。	强调学术规范与学术道德，引导学生注重职业精神和职业规范	高	高	高	8 周	2.1
审查和评阅	提出答辩申请，并送导师审查，导师详细审查论文完成情况，写好“审查意见”后连同报告送评阅教师评阅，评阅教师由答辩委员会聘请，评阅人根据设计任务完成情况和论文水平写出“评阅意见”，明确是否同意参加答辩，连同报告一起交答辩委员会。答辩委员会按要求进行资格审查，并公布有答辩资格的学生名单，凡准许参加答辩的学生应作好答辩前的一切准备工作。	向导师展示自身的专业知识和品德素养	中	中	低	1 周	3.2
论文答辩	按学生毕业论文内容分组答辩，答辩实行指导教师回避制。答辩完成后，由答辩委员会根据审查意见、评语及答辩情况归纳出简要评语，确定成绩，最后完成论文归档等。		高	高	中	1 天	3.2

四、毕业论文地点及组织管理

毕业论文地点：校内和毕业实习所在地。

组织管理：由商贸系按毕业论文工作条例的要求，根据学生意愿和教师研究方向等情况，指派毕业论文指导教师。毕业论文实行指导教师负责制，由指导教师全面负责对学生毕业论文的指

导与管理工作。学生应每一到两周与导师进行联系，及时汇报毕业论文进展情况。

五、毕业论文方式及教学方法

指导教师应根据毕业论文的要求，先提交毕业论文选题申请审批表，经学院毕业论文领导小组审批后，提交毕业论文任务书，提出论文课题的基本要求、主要研究内容、文献查阅要求以及完成毕业论文的进度和期限。

学生应在指导教师的指导下，按所选毕业论文题目的要求，独立完成，并最终提交一份毕业论文。

六、考核及成绩评定方式

毕业论文要严格考核，学生应上交毕业论文以及相关的全部资料，并按时参加毕业论文答辩。毕业论文的成绩和优秀论文可按下列办法确定。

毕业论文成绩

农林经济管理专业

《林业经济学》教学大纲

课程名称： 林业经济学

课程英文名称： Forestry Economics

课程编码：

课程类别/性质： 学科基础/必修

学 分： 2

总学时/理论/实验（上机）： 32/32/0

开课单位： 经济与管理学院

适用专业： 农林经济管理

先修课程： 微观经济学、 宏观经济学、 农业经济学

制 定 人： 陈涛

审 核 人： 谢云

一、课程简介

《林业经济学》是研究林业部门生产，以及与此相联系的分配、交换、消费等经济活动和经济关系发展运动的规律及其应用的学科。是一门应用经济学科，属部门经济学科。通过学习林业经济学，根据客观经济规律正确处理林业生产和再生产过程中各方面的经济关系，正确处理技术和经济的关系，运用社会主义的经济手段，协调林业生产经营中的各个环节，使生产者的责、权、利结合，以提高林业的经济效益等方面具有重要意义。在此基础上，增强学生服务农业农村现代化、服务乡村全面振兴的使命感和责任感，培养知农爱农创新人才。

二、课程教学目标

通过本课程的学习，要求学生应用生态文明理念、林业经济学等相关学科的理论和方法，系统地研究林业生产经营一般规律、现阶段林业经济发展的主要问题。全面了解我国社会主义林业建设的历史经验与林业发展新趋势，正确认识林业市场经济的实质，熟悉林业生产、分配、流通与消费等方面的基本经济问题，掌握林业生产要素及其配置、林业产出、林产品市场、林业经营、产权、林业政策以及林业经济调查研究方法。

1. 价值目标：培养学生遵纪守法、爱岗敬业、诚实守信、严谨细致的品格，增强学生客观公正、不偏不倚的道德观念与生态文明理念，建立学生自律性约束和他律性约束的职业追求和专业素养。

2. 知识和能力目标：

- （1）掌握本学科的基本概念、理论和方法（毕业要求 2.1）；
- （2）能够运用本学科的基本原理、方法，对农林经济管理领域的问题进行判断、分析和研究，独立思考，辩证分析，提出具体的对策和建议（毕业要求 2.2）；
- （3）具有较强的自主学习能力，能够实践创新（毕业要求 2.3）

三、课程教学内容及学时分配

课程教学包括课堂教学、课堂研讨、课堂及课后习题三个部分，包括 9 章理论教学（课内作业），32 学时。课堂理论教学内容、要求及学时分配如下：

课程教学内容及学习要求

章节内容		思政融入点	要 求			学时	支撑毕 业要求 指标点
			理解	掌握	分析与 应用		
第一章 绪论	第一节 林业经济学及其发展历程	增强学生的使命感与责任感	高	高	低	2	2.1
	第二节 世界和中国林业		高	高	低		
第二章 林业生产要素	第一节 林业生产要素配置	通过基础知识的学习,增强学生专业素养	高	高	低	4	2.1
	第二节 林地资源		高	高	低		
	第三节 劳动力资源		高	高	低		
	第四节 林业资金		高	高	中		
	第五节 林业科技进步		高	高	低		
第三章 林业产出	第一节 最佳木材轮伐期	增强学生服务农业农村现代化的使命感	高	高	低	4	2.1
	第二节 森林生态服务及其价值补偿		高	高	高		
	第三节 林地多向用途		高	高	高		
第四章 林产品市场	第一节 林产品市场概述		高	中	中	4	2.1
	第二节 木材的供给与需求		高	高	高		
	第三节 林价理论		高	高	高		
	第四节 林产品贸易与政策		高	中	中		
第五章 林权制度与林业经营	第一节 林业经济资源制度	通过典型案例增强学生专业自豪感	高	中	低	4	2.1
	第二节 集体林经营		高	高	高		
	第三节 国有林经营		高	高	高		
第六章 林业政策	第一节 市场失灵与林业政策调控	增强学生在相关国家战略中的使命感与责任感	高	中	中	4	2.2
	第二节 林业产业政策		高	中	中		
	第三节 森林生态服务补偿政策		高	中	中		
第七章 林业与区域发展	第一节 林业与山区发展	引导学生认识我国林业发展现状,增强专业素养	高	中	低	4	2.2
	第二节 社会林业		高	中	中		
	第三节 城市林业		高	高	高		
第八章 林业发展新趋势	第一节 森林认证		高	中	中	4	2.2
	第二节 林业生物质能源		高	高	高		
	第三节 林业与气候变化		高	高	高		
第九章 林业经济调查研究方法	第一节 林业经济学方法论	通过定量分析方法的学习,增强学生专业素养	高	中	低	2	2.3
	第二节 林业经济调查研究方法		高	高	高		
	第三节 西方林业经济学定量研究方法简介		高	高	高		

四、教学方法

教学方法包括课堂教学、研讨、课后作业、习题等,通过讲授、视频学习、课堂讨论、案例分析、课前预习、课后习题练习等。

五、考核及成绩评定方式

课程考核包括课内实训、期末考试两个部分。

课内实训成绩：20%，包括课堂测试、提问及考勤。

期末考试成绩：80%，采取闭卷考试方式，内容涵盖本课程的基本概念、基本理论和基本方法。考试题型包括选择题、判断题、简答题、论述题等。

六、参考教学资源

[1] 沈月琴. 林业经济学 [M]. 北京：中国林业出版社，2020 年.

[2] 刘俊昌. 林业经济学 [M]. 北京：中国农业出版社，2018 年.

的评定采用结构评分的方法，由指导教师、评阅教师和教师答辩小组分别评分，各以 100 分计，其中指导教师评分占 40%，评阅教师评分占 20%，答辩小组评分占 40%。

毕业论文成绩可按优秀（90~100）、良好（80~89）、中等（70~79）、及格（60~69）和不及格（60 分以下）五个档次评定。

《农业经济学》教学大纲

课程名称：农业经济学

课程英文名称：Agricultural Economics

课程编码：

课程类别/性质：专业核心/必修

学 分：4

总学时/理论/实验（上机）：64/56/8

开课单位：经济与管理学院

适用专业：农林经济管理

先修课程：微观经济学、宏观经济学

制 定 人：谢 云

审 核 人：陈 涛

一、课程简介

《农业经济学》是农林经济管理专业的专业核心课，在专业课程体系和人才培养中具有十分重要的地位。农业经济学是经济学理论在农业领域的应用，属于部门经济学和应用经济学的范畴。通过本课程的学习，使学生熟悉和掌握农业经济学的基本概念和基本理论，了解农业经济的热点和前沿问题，具备有分析乡村振兴、粮食安全、农业农村现代化、新型城镇化、农产品供求、新型农业经营主体培育和农村土地流转等一系列农业经济热点问题的能力。该课程教学目标主要是培养既懂农业经济学理论，又有辩证思维和逻辑思考能力，能在理论与实践相结合的基础上，分析现实问题的高级专业人才。

二、课程教学目标

通过本课程的学习，使学生理解和掌握农业经济学的基本知识和基本理论。了解我国农业经济发展的历史和规律，了解家庭农场、农民专业合作社、农业产业化龙头企业等新型农业经营主体的特征、发展现状和问题，掌握农产品供求理论、吉芬效应、蛛网理论、农业国际竞争力理论、城镇化理论、农业劳动力迁移理论、地租理论等理论知识，熟练掌握土地承包经营权流转、农村金融体系的改革、农业劳动力资源的合理配置、农业科技进步的动力等知识；掌握农产品供求均衡、农产品价格形成、农业产业结构调整、农业产业化经营、农业适度规模经营等知识。深刻理解和认识我国现行的农业经济制度，提高学生学农爱农爱农经的意识，以强农兴农为己任，树立为我国农业经济发展做贡献的决心，为学习后续专业课程的学习打下坚实的基础。

1. **价值目标：**农业经济理论的讲授和农业规律的讲解，可以培养学生讲好乡土故事来弘扬农业文明的传统文化，以开放视野来启发学生思考我国农业制度的优越性和发展，直面现实激励青年学子肩负兴农报国使命。

2. **知识和能力目标：**

（1）掌握本学科的基本概念、理论和方法（毕业要求 1.1）；

（2）能够运用本学科的基本原理、方法，对经济管理领域的农业经济问题进行判断、分析和研究，独立思考，辩证分析农业经济相关问题，提出相应的对策和建议（毕业要求 2.2）；

（3）具有较强的自主学习能力，理论联系实际分析问题（毕业要求 2.3）

三、课程教学内容及学时分配

课程教学包括课堂教学、课堂研讨及课后习题三个部分，包括 12 章的理论教学、两次外出调研。课内理论教学 56 学时，实地调研 8 学时。课堂理论教学内容、要求及学时分配如下：

课程教学内容及学习要求

章节内容		思政融入点	要 求			学时	支撑毕 业要求 指标点
			理解	掌握	分析与 应用		
第一章 总论	第一节 农业的产业特征	培养学生“大国三农”、“田野调查”与“乡土情怀”等，建立学生强农兴农的责任感与荣誉感。	高	高	低	2	1.1
	第二节 农业的产业作用		高	中	低		
	第三节 农业经济学的起源与发展		高	中	中		
	第四节 农业经济学的研究对象和方法		高	高	中		
第二章 现代农业与农业现代化	第一节 农业的发展阶段	以我国农业现代化道路选择培养学生理论联系实际地分析问题	高	高	低	4	1.1
	第二节 现代农业的特征		高	高	低		
	第三节 农业现代化		高	高	低		
第三章 现代农业的微观组织	第一节 农业微观经营组织生成的经济原理	了解农业大国的文化沉淀、大国小农的运行逻辑、发展转型的演化机理	高	高	低	6	1.1
	第二节 现代农业微观经营组织的制度基础		高	高	高		
	第三节 家庭农场		高	高	高		
	第四节 农民专业合作社		高	高	高		
第四章 农业土地资源	第一节 农业土地资源作用与特点	我国地域差异明显、土地改革试验多，培养学生的民族自豪感	高	中	中	6	1.1
	第二节 农业土地资源的配置		高	高	高		
	第三节 农业土地资源的利用		高	高	高		
第五章 农业劳动力资源	第一节 农业劳动力资源概述	城乡劳动力资源配置差异大，引导学生为打造一批服务“三农”的队伍做准备。	高	中	低	8	2.2
	第二节 农业劳动力资源合理配置		高	高	高		
	第三节 农业劳动力资源的利用		高	高	高		
第六章 农业的资金	第一节 农业资金的构成与来源	农业贷款难和银行难贷款同时存在，引导学生明白诚信的重要性	高	高	中	4	2.2
	第二节 农业内部自有资金的配置与利用		高	中	中		
	第三节 农业外部投入资金的配置与利用		高	中	中		

第七章 现代农业的科学技术进步	第一节 现代农业科学技术的内涵与特征	科学技术是第一生产力，引导学生树立求真务实的工作作风，弘扬精益求精的工匠精神，培养学生敢于创新	高	中	低	4	2.2
	第二节 现代农业科学技术推广		高	高	中		
	第三节 现代农业科学技术进步		高	高	高		
第八章 农产品市场供求	第一节 农产品需求	通过定量分析方法的学习，提升学生专业素养	高	中	中	6	2.3
	第二节 农产品供给		高	高	高		
	第三节 农产品供求均衡		高	高	高		
第九章 农产品价格	第一节 农产品价格的形成	用历史唯物观和辩证的思想看待农产品价格问题	高	中	低	4	2.2
	第二节 农产品差价和比价		高	高	高		
	第三节 工农产品比价和剪刀差		高	高	高		
第十章 农产品市场	第一节 农产品市场的概念及特征		高	高	低	4	2.2
	第二节 农产品市场的类型		高	中	高		
	第三节 农产品市场流通		高	高	中		
第十一章 农业的政府调控	第一节 农业政府调控的必要性	引导学生了解我国农业制度的优越性，增强学生在相关国家战略中的使命感与责任感	高	高	高	4	2.2
	第二节 农业政府调控目标与内容		高	高	中		
	第三节 农业政府调控原则和手段		高	高	高		
第十二章 农业产业结构调整	第一节 农业产业结构概述	“没有调查就没有发言权”，引导学生田野调查，实事求是地分析问题	高	高	低	4	2.3
	第二节 农业生产结构调整		高	高	高		
	第三节 农业空间结构调整		高	高	中		

四、调研内容与学时分配

调研内容为实地调研，一个是新型农业经营主体发展的调研，一个是农村产业融合发展的调研。调研选择典型案例，理论联系实际的分析问题。

调研项目与类型

序号	调研项目	思政融入点	实验类型				学时	支撑毕业要求指标点
			演示	验证	综合	设计		
1	新型农业经营主体发展	理论与实践相结合的思想培养			√		4	2.2
2	农村产业融合发展	理论与实践相结合的思想培养			√		4	2.2

调研一 新型农业经营主体典型案例

4 学时

（1）目的要求

了解家庭农场、农民专业合作社的理念、农业龙头企业的章程及运行机制。

（2）调研方法

实地调研和深度访谈相结合。

（3）主要调研工具及材料

调查问卷表、访谈提纲、铅笔、直尺、橡皮和红笔等。

（4）掌握要点

新型农业经营主体的经济效益、生态效益和社会效益。

（5）调研内容

a.新型农业经营主体发展的基本情况；

b.新型农业经营主体发展中遇到的问题；

c.影响新型农业经营主体发展的原因分析。

调研二 农村产业融合发展项目

4 学时

（1）目的要求

了解农村产业融合发展项目的现状和问题。

（2）调研方法

实地调研和深度访谈相结合。

（3）主要调研工具及材料

调查问卷表、访谈提纲、铅笔、直尺、橡皮和红笔等。

（4）掌握要点

农村产业融合发展的模式及未来趋势。

（5）调研内容

a.农村产业融合发展的基本情况；

b.农村产业融合发展中遇到的问题；

c.影响农村产业融合发展的原因分析。

五、教学方法

教学方法包括课堂教学、研讨、课后作业、习题、实地调研等，通过讲授、视频学习、课堂讨论、案例分析、课前预习、课后习题练习、实地调研等方式进行。

六、考核及成绩评定方式

课程考核包括课后作业、期末考试两个部分。

课后作业成绩：20%，包括调研两次（毕业要求 2.2），两次作业（主要是课后练习）（毕业要求 2.2）、课堂测试、提问及考勤。

期末考试成绩：80%，采取闭卷考试方式，内容涵盖本课程的基本概念、基本理论和基本方法。考试题型包括名词解释题、选择题、辨析题、画图解释题、简答题和论述题等。

七、参考教学资源

- [1] 郑炎成. 现代农业经济学（第 4 版）[M]. 北京：中国农业出版社，2021 年.
- [2] 参考近三年的《中国农村经济》，《农业经济问题》，《中国农村观察》和《农业技术经济》等期刊中的文献.
- [3] 学习网站：中国大学慕课 .网址：<https://www.icourse163.org/course/>

《财务会计》教学大纲

课程名称： 财务会计

课程英文名称： Financial Accounting

课程编码： 011077

课程类别/性质： 专业核心/必修

学 分： 3

总学时/理论/实验： 48/40/8

开课单位： 经济与管理学院

适用专业： 农林经济管理

先修课程： 会计学基础

制 定 人： 邓军蓉

审 核 人：

一、课程简介

《财务会计》是中级类企业会计的主要分支之一，主要阐述财务会计的基本理论与基本方法。从会计实践的角度来看，财务会计主要是以定期编制会计报表的形式，为企业外部有关方面提供会计信息；它所提供的会计信息主要是反映企业过去和现在的经济活动情况及其结果。本课程主要讲述资产、负债、所有者权益、收入、费用成本、利润六大会计要素的核算及会计报表的编制方法。通过本课程的教学，使学生掌握企业财务会计的主要操作方法，增强学生的专业认同、专业自豪和用会计工作服务企业的使命感和责任感，为学生成功完成大学学习奠定专业思想基础。学好这门课程，是进一步学习《高级财务会计》和《财务管理》、《审计》等课程的基础。

二、课程教学目标

通过本课程的学习使学生理解和掌握资产、负债、所有者权益、收入、费用成本、利润六大会计要素的核算及会计报表的编制方法，培养学生的“爱岗、爱企业、爱国”情怀，树立学生服务企业、服务国家的使命感和责任感，为学习后续专业课程的学习打下坚实的思想基础。

1. 价值目标：培养学生的“爱岗、爱企业、爱国”情怀，增强学生的专业认同、专业自豪和服务企业、服务国家的使命感和责任感，为学生成功完成大学学习奠定专业思想基础。

2. 知识和能力目标：

- (1) 掌握本学科的理论前沿和发展动态（毕业要求 1.3）；
- (2) 能够运用科学的方法获取知识，具有较强的自律性和自主学习能力（毕业要求 2.1）。

三、课程教学内容及学时分配

课程教学包括课堂教学、手工实验两个部分，包括 40 个学时的理论教学、8 个学时的手工实验。课堂理论教学内容、要求及学时分配如下：

课程教学内容及学习要求

章节内容		思政融入点	要 求			学时	支撑毕业要求指标点
			理解	掌握	分析与应用		
第一章 资产	第一节 货币资金	引领学生了解资产、认识到	高	高	高	18	3.2
	第二节 应收及预付款项		高	高	高		

	第三节 交易性金融资产	资产对企业与组织的重要性	高	高	高		
	第四节 存货		高	高	高		
	第五节 固定资产		高	高	高		
	第六节 无形资产和长期待摊费用		中	中	中		
第二章 负债	第一节 短期借款	支持学生重新认识负债的好处	高	中	高	12	1.2
	第二节 应付及预收款项		高	中	低		
	第三节 应付职工薪酬		低	高	高		
	第四节 应交税费		高	高	高		
第三章 所有者权益	第一节 实收资本或股本	支持学生有关注留存收益意识	高	中	高	4	3.2
	第二节 资本公积		高	中	低		
	第三节 留存收益		高	中	高		
第四章 收入、费用与利润	第一节 收入	引领学生树立和践行会计核算的基本原则	高	高	中	2	3.2
	第二节 费用		高	高	中		
	第三节 利润		高	高	高		
第五章 财务报表	第一节 资产负债表	以典型案例增强学生的专业自豪感	高	高	高	4	3.2
	第二节 利润表		高	高	高		
	第三节 所有者权益变动表		高	低	中		
	第四节 附注		高	低	低		

四、教学方法

教学方法包括课堂教学、研讨等，通过讲授、视频学习、课堂讨论、文献查阅等形式。

五、考核及成绩评定方式

课程考核包括课内考勤、期末考试两个部分。

课内考勤成绩：20%，包括考勤8次，课堂提问、手工实验等。

期末考试：80%，采取闭卷考试方式，内容涵盖本课程的理论与实验。

六、参考教学资源

【1】财政部会计资格评价中心. 初级会计实务（第一版）[M]. 北京：中国财政经济出版社，2021年。

【2】徐文丽. 财务会计 [M]. 上海：立信会计出版社，2021年。

【3】吴晶. 会计思维 [M]. 上海：立信会计出版社，2021年。

【4】王宗江. 财务会计 [M]. 上海：高等教育会计出版社，2019年。

【5】学习网站：中国大学慕课 . 网址：<https://www.icourse163.org/course/SCU-336004>

《涉农企业经营管理》教学大纲

课程名称：涉农企业经营管理

课程英文名称：Management of agricultural enterprise

课程编码：

课程类别/性质：学科专业/必修

学 分：2.5 分

总学时/理论/实验（上机）：40/40/0

开课单位：经济与管理学院

适用专业：农林经济管理

先修课程：经济学原理、管理学原理、统计学原理

制 定 人：吴雪莲

审 核 人：杨红

一、课程简介

《涉农企业经营管理学》是关于涉农企业管理理论和实践的一门应用学科，是农林经济管理专业学生必须学习和掌握的一门专业课程。本课程主要讲述涉农企业管理的基本原理、基本方法和管理技巧。通过本课程的教学，使学生把握涉农企业经营管理的理论框架，将基本理论和方法应用于实践。了解涉农企业的类型与经营形式、企业制度、企业结构组织；防范涉农企业市场风险，制定企业经营战略、经营计划；加强涉农企业内部管理，包括：人财物、技术和生产过程的管理，有效利用资源。要求学生在学习该课程后，能运用全面的、发展的和系统的观点以及所学理论，观察分析现实的涉农企业的经验管理问题，具备解决实际问题的能力。培养学生的“大国三农”情怀，以服务“三农”、服务国家重大战略为价值导向，致力于推动中国农业现代化发展而奋斗。

二、课程教学目标

通过本课程的学习，帮助学生把握农业企业经营管理的理论架构、较牢固地掌握现代企业管理的基本理论知识，在深入地了解 and 把握企业管理客观规律的基础之上，通过一定的案例分析、课堂讨论和实践调研，培养学生从现代管理的视角来观察、分析和思考农业企业经营中存在问题的思维习惯，提升学生在战略制定、方案决策、资金筹措、营销策划、质量控制等方面的基本技能，进而能较好地为农业产业结构战略调整、农业产业化经营推进、农业企业科学化管理等服务。引领学生热爱“三农”，积极投身于中国农业企业发展，正确认识中国农业企业经营管理中存在的问题和挑战，发展壮大农业企业，增强自豪感和责任感。

1. 价值目标：坚持社会主义核心价值观，树立“爱国爱农”理念，增强学生的专业认同、专业自豪和服务农业农村现代化的使命感和责任感。

2. 知识和能力目标：

（1）掌握本学科的基本概念、理论和方法（毕业要求 1.1）；

（2）能够运用本学科的基本原理、方法，对企业制度、市场机遇和风险、内部生产管理、资源有效配置等问题进行判断、分析和研究，得出独立结论，提出相应对策和建议（毕业要求 2.2）；

三、课程教学内容及学时分配

课程教学包括课堂教学、课堂研讨、课堂及课后习题三个部分，共 9 章理论教学，课内理论教学 40 学时。课堂理论教学内容、要求及学时分配如下：

课程教学内容及学习要求

章节内容		思政融入点	要 求			学时	支撑毕 业要求 指标点
			理解	掌握	分析与 应用		
第一章 农 业企业的 类型与经 营形式	第一节 农业企业的界定	对中国涉农企业股权 现状分析，增强学生 的民族责任感，引导 学生的中国心、中国 情	高	中	低	4	1.2
	第二节 农业企业发展趋势及特征		高	中	低		
	第三节 农业企业职能和类型		高	中	低		
	第四节 农业企业经营形式		高	高	低		
第二章 农业企业 制度	第一节 企业制度的演变过程	对企业制度演变过 程，结合中华民族源 远流长的发展历史， 培养学生的民族自豪 感	高	中	中	4	1.2
	第二节 现代公司企业的发展趋势		高	中	中		
	第三节 现代企业制度的特征、内容及形式		高	中	高		
	第四节 现代农业企业制度的建立		高	高	高		
第三章 农业企业 组织结构	第一节 企业组建的可行性分析	培养学生改革创新为 核心的时代精神	高	高	高	4	1.2
	第二节 企业组织结构设计		高	高	高		
	第三节 农业企业组织创新		高	高	高		
第四章 农 业 企 业 经 营 管 理 学 研 究 对 象 与 方 法	第一节 经营管理的基本问题、涵义及性质	培养学生职业道德水 平，以积极、诚信和 客观公正的职业态度 对待企业管理事项	高	中	低	2	1.2
	第三节 农业企业经营管理学的产生与发展		高	中	低		
	第四节 农业企业经营管理学的研究对象、内容及研究方法		高	中	低		
第五章 农 业企业经 营战略	第一节 企业经营战略的含义与特点	引领学生形成具有中 国特色社会主义的共 同理想，实现中国梦	高	中	低	4	2.2
	第二节 企业经营战略类型及其体系		高	中	高		
	第三节 农业企业经营环境分析		高	高	高		
	第四节 农业企业经营战略目标及选择		高	高	高		
第六章 农 业企业经 营决策	第一节 企业经营规模决策	培养学生在市场经营 中讲仁爱、重民本、 守诚信、崇正义、尚 和合、求大同的思想 精华和时代价值	高	高	高	4	2.2
	第二节 融资决策		高	高	高		
	第三节 投资决策		高	高	高		
	第四节 营销决策		高	高	高		
第七章 农 业企业经 营计划	第一节 经营计划的概念、特点和作用	通过凡事预则立，不 预则废，引导学生树 立严谨细致的职业态 度	高	中	低	2	2.2
	第二节 农业企业经营计划的内容		高	中	中		
	第三节 农业企业经营计划的编制		高	高	高		
第八章 农 业企业经	第一节 经营风险的涵义与特征	风险也是机遇，培养 学生的辩证思维	高	中	中	2	2.2
	第二节 风险对企业经营的影响		高	中	中		

营风险	第三节 经营风险的识别与估计		高	高	高		
	第四节 经营风险的处置		高	高	高		
第九章 资源管理	第一节 农业企业人力资源管理	利用系统思维,有效配置企业资源,实现中国农业企业的可持续发展	高	高	高	6	2.2
	第二节 农业企业土地资源管理		高	高	高		
	第三节 农业企业资金资源管理		高	高	高		
	第四节 农业企业技术资源管理		高	高	高		
第十章 生产管理	第一节 农业企业生产项目选择与组合	以企业生产规章培养学生遵纪守法、诚实守信的品格	高	高	高	4	2.2
	第二节 种植业生产管理		高	高	高		
	第三节 养殖业生产管理		高	高	高		
	第四节 农产品加工业生产管理		高	高	高		
第十一章 分类管理	第一节 农户家庭经营管理	树立中国农村改革的道路自信、理论自信、制度自信,肯定改革发展的成绩。	高	中	高	4	2.2
	第二节 农场经营管理		高	中	高		
	第三节 农业产业化经营管理		高	中	高		
	第四节 农业科技园的运作		高	中	高		

四、教学方法

教学方法包括课堂教学、研讨、课后作业、习题、实验等,具体形式有讲授、视频学习、课堂讨论、案例分析、课前预习、课后习题练习、调研报告等。

五、考核及成绩评定方式

课程考核包括课内考勤、结课报告两个部分。

课内考勤成绩:30%,包括考勤5次,课堂测试、提问等。

结课报告:70%,采取研究报告方式,调研问卷、调查报告、现场答辩等。

六、参考教学资源

- [1]王钊. 农业企业经营管理学[M]. 北京: 中国农业出版社, 2012 年.
- [2]杨名远. 农业企业经营管理学[M]. 北京: 中国农业出版社, 2002 年.
- [3]蔡根女. 农业企业经营管理学[M]. 北京: 高等教育出版社, 2003 年.
- [4]姜克芬. 中国农业企业经营管理学教程[M]. 北京: 中国人民大学出版社, 2000 年.
- [5]农业企业经营管理, 西南大学精品课程, 网址: <http://course.jingpinke.com/details/requirements?column=condition&courseID=B080042&uuid=8a833999-2031c13b-0120-31c13bc2-024f>
- [6]中华人民共和国农业部, 网址: <http://www.moa.gov.cn/>

《农业技术经济学》教学大纲

课程名称：农业技术经济学

课程英文名称：Agricultural Technical Economics

课程编码：011018

课程类别/性质：学科基础/必修

学 分：2

总学时/理论/实验（上机）：32/32/0

开课单位：经济与管理学院

适用专业：农林经济管理

先修课程：农业经济学

制 定 人：吴学兵

审 核 人：李红

一、课程简介

《农业技术经济学》是一门技术和经济相交叉的边缘学科，它主要研究农业技术与经济的关系，寻求技术与经济协调发展的规律。在市场经济的条件下，农业生产中的绝大多数问题既是技术问题，也是经济问题，需要用农业技术经济学的观点、方法来分析、解决，迫切需要农经管理专业的学生在掌握现代农业技术和经济科学的同时，学会农业技术经济的分析方法。它是农经管理专业的核心专业课之一。

二、课程教学目标

1. 价值目标：基于历史视野分析农业技术经济学的形成过程，学习科技进步率和农业技术进步贡献率测算方法，测算我国农业科技进步率和贡献率。从西方经济学视野分析农业适度规模经营之外，还可以从马克思辩证唯物主义视角分析，“过犹不及”。了解我们国家技术创新、模仿创新、引进创新以及合作创新，增强民族自豪感。分析我们国家体制对农业技术采用与扩散的作用，从历史视野分析我国农业技术组织的变迁，分析我们国家农业推广的现状存在问题，并进一步分析国外农业技术组织和农业推广的现状、问题及对我国的借鉴意义。

2. 知识和能力目标：（1）掌握农业技术经济分析、评价的基本原理和基本方法；（2）学习并能灵活运用农业技术经济研究的基本方法，结合农业生产的实际情况，对技术措施、方案、政策进行评价、可行性分析和方案选优；（3）提高研究与论文写作水平。（1.2、2.2）

三、课程教学内容及学时分配

课程教学包括课堂教学、课堂研讨、课堂及课后习题三个部分，包括9章理论教学，课内理论教学32学时。课堂理论教学内容、要求及学时分配如下：

《农业技术经济学》教学内容及学习要求

章节内容		思政融入点	要 求			学时	支撑毕 业要求 指标点
			理 解	掌 握	分析 与 应用		
第一章： 概论	第一节 农业技术经济学的形成背景与过程	基于历史视野分析农业技术经济学的形成过程：萌芽—停滞—发展—有待进一步发展	高	中	低	2	1.2
	第二节 农业技术经济学的研究对象与内容		高	中	低		
第二章：农 业生产函数	第一节 农业生产函数概述	学习科技进步率测算方法，测算我国农业科技进步率，增强民族自豪感。	高	低	中	4	1.2 2.2
	第二节 农业生产函数模型的建立及其应用		高	中	中		
	第三节 柯布-道格拉斯生产函数		中	中	低		
			中	中	中		
第三章：农 业技术经济 基本原理	第一节 边际报酬递减原理与生产要素投入	从西方经济学视野分析农业适度规模经营之外，还可以从马克思主义辩证唯物主义视角分析，“过犹不及”。	中	低	低	4	1.2 2.2
	第二节 边际收益均等原理与产品组合		高	中	中		
	第三节 农业生产要素平衡原理与投入产出关系		高	中	中		
	第四节 生产要素替代原理与资源配合						
	第五节 规模报酬原理与农业适度规模经营						
第四章 农 业技术进步	第一节 农业技术进步概述	学习农业技术进步贡献率测算方法，测算我国农业技术进步贡献率，增强民族自豪感。	中	低	高	5	1.2 2.2
	第二节 生产函数与农业技术进步测算		中	中	高		
	第三节 农业技术进步与技术效率分析						
第五章：技 术创新理论	第一节 技术创新的概念与分类	谈谈我们国家技术自主创新、模仿创新、引进创新以及合作创新，增强民族自豪感。	高	中	中	5	1.2 2.2
	第二节 技术创新理论		高	中	中		
	第三节 农业技术创新过程理论的演进		高	中	中		
	第四节 技术创新政策环境		高	中	中		
第六章：农 业技术采用 与扩散	第一节 农业技术采用	分析我们国家体制对农业技术采用与扩散的作用	中	低	低	4	1.2 2.2
	第二节 农业技术扩散		高	中	中		
第七章：农 业技术组织 与农业推广	第一节 我国农业技术组织的历史变迁	从历史视野分析我国农业技术组织的变迁，分析我们国家农业推广的	高	中	中	4	1.2 2.2
	第二节 国外的农业技术组织		高	中	中		

	第三节 我国的农业推广	现状及存在问题，并进一步分析国外农业技术组织和农业推广的现状、问题及对我国的借鉴意义。	高	中	中		
	第四节 发达国家的农业推广						
第八章：农业技术经济分析方法	第一节 技术经济资料收集方法	学习农业技术经济预测方法与效益评价。增加预测和评价的科学性。	高	中	中	2	1.2 2.2
	第二节 农业技术经济预测方法		高	中	中		
	第三节 农业技术经济效益评价		高	中	中		
第九章：年度决算与财务会计报告	第一节 种植业技术经济评价	系统了解农业主要生产部门常用技术经济评价指标，并掌握这些方法。	高	中	中	2	1.2 2.2
	第二节 畜牧业技术经济评价		高	中	中		
	第三节 农产品加工业技术经济评价						

六、教学方法

教学方法包括课堂教学、研讨、课后作业、习题等，通过讲授、视频学习、课堂讨论、案例分析、课前预习、课后习题练习等。

七、考核及成绩评定方式

课程考核包括平时成绩和期末考试两个部分。

平时成绩：30%，包括课堂测试、提问及考勤。

期末考试成绩：70%，采取开卷考试方式，内容涵盖本课程的基本概念、基本理论和基本方法。考试题型主要为包括名词解释、选择题、判断题、简答题、论述题等。

八、参考教学资源

[1] 舒尔茨：《改造传统农业》[M]，商务印书馆，1987

[2] 速水、拉坦：《农业发展的国际分析》[M]，中国社会科学出版社，2000

[3] 林毅夫：《制度、技术与中国农业发展》[M]，上海三联出版社，1992

[4] 林毅夫：《再论制度、技术与中国农业发展》[M]，上海三联出版社，2000

[5] 道格拉斯·诺思等：《西方世界的兴起》[M]，华夏出版社，1989

[6] 道格拉斯·C·诺思：《经济史中的结构与变迁》[M]，上海三联出版社、上海人民出版社，1994

[7] R.科斯等：《财产权利与制度变迁》[M]，上海三联出版社、上海人民出版社，1994

[8] 张冬平. 农业技术经济学[M] . 北京：中国农业大学出版社，2009 年.

[9] 王雅鹏. 农业技术经济学[M] . 北京：高等教育出版社，2009 年.

[10] 孟令杰. 农业技术经济学[M] . 北京：中国农业出版社,2008 年.

《会计电算化》教学大纲

课程名称： 会计电算化

课程英文名称： Computerized Accounting

课程编码： 011077

课程类别/性质： 专业核心/必修

学 分： 2

总学时/理论/上机实验： 24/0/24

开课单位： 经济与管理学院

适用专业： 农林经济管理

先修课程： 会计学基础、财务会计

制 定 人： 邓军蓉

审 核 人：

一、课程简介

《会计电算化》是继会计类理论课程后十分重要的实验课程，它是在机房环境下对财务软件进行集中的强化训练，以其短时间内提高对财务软件操作的熟练程度，实践性、技术性和应用性强是该课程的最大特点。其教学目的在于通过该课程的教学，培养学生掌握和运用计算机进行会计处理的能力，使学生熟悉会计电算化的基本原理，熟练掌握财务软件的主要功能及其使用方法等实务操作技能，能够运用财务软件对企业业务进行会计处理，增强学生的专业认同、专业自豪和用会计工作服务企业的使命感和责任感，为学生成功完成大学学习奠定专业思想基础，也为学生今后从事会计工作和大型应用软件的使用与维护工作打下坚实的基础。本课程与有关的专业基础课和专业课之间联系密切，其先导课程主要包括《计算机应用基础》和《会计学基础》等专业基础课和专业课，学生应在理解和掌握上述专业基础课和专业课的有关概念和方法之后，再进入《会计电算化实验》课程的学习。

二、课程教学目标

通过本课程的学习使学生理解和掌握用计算机进行会计处理的能力，使学生熟悉会计电算化的基本原理，熟练掌握财务软件的主要功能及其使用方法等实务操作技能，能够运用财务软件对企业业务进行会计处理，，培养学生的“爱岗、爱企业、爱国”情怀，树立学生服务企业、服务国家的使命感和责任感，为学习后续专业课程的学习打下坚实的思想基础。

1. 价值目标：培养学生的“爱岗、爱企业、爱国”情怀，增强学生的专业认同、专业自豪和服务企业、服务国家的使命感和责任感，为学生成功完成大学学习奠定专业思想基础。

2. 知识和能力目标：

- (1) 掌握本学科的理论前沿和发展动态（毕业要求 1.3）；
- (2) 能够运用科学的方法获取知识，具有较强的自律性和自主学习能力（毕业要求 2.1）。

三、课程教学内容及学时分配

课程教学包括 24 个学时的上机工实验。课堂教学内容、要求及学时分配如下：

课程教学内容及学习要求

章节内容	思政融入点	要 求			学时	支撑毕业要求
		理解	掌握	分析与		

					应用		指标点
第一章 会计账套管理	第一节 建立新账套	引领学生了解资产、认识到会计账套管理的重要性	高	高	高	4	3.2
	第二节 财务人员及其权		高	高	高		
	第三节 设置基础档案		高	高	高		
	第四节 备份账套数据		高	高	高		
第二章 系统初始设置	第一节 系统控制参数设置	支持学生意识到系统初始设置的严肃性	高	中	高	4	1.2
	第二节 会计科目设置		高	中	低		
	第三节 凭证类别设置		低	高	高		
	第四节 明细权限设置		高	高	高		
	第五节 项目档案设置		高	高	高		
	第六节 期初余额录入		高	中	中		
第三章 凭证处理	第一节 凭证填制	支持学生有关注凭证处理意识	高	中	高	8	3.2
	第二节 出纳签字		高	中	低		
	第三节 审核、记账、账套数据备份		高	中	高		
第四章 自动转账	第一节 对应结转、损益结转设置	引领学生掌握自动转账的前提条件	高	高	中	4	3.2
	第二节 对应结转、损益结转生成		高	高	中		
	第三节 期末凭证审核、记账		高	高	高		
	第四节 对账、结账、		高	高	高		
	第五节 账套数据备份		高	中	中		
第五章 资产负债表的编制	第一节 资产负债表的模版生成	以典型案例增强学生的专业自豪感	高	高	高	2	3.2
	第二节 数据引入		高	高	高		
			高	低	中		
			高	低	低		
第六章 负债表的编制	第一节 利润表的模版生成	以典型案例增强学生的专业自豪感				2	3.2
	第二节 数据引入						

四、教学方法

教学方法包括课堂教学、研讨等，通过讲授、视频学习、课堂讨论等形式。

五、考核及成绩评定方式

课程考核包括课内考勤、期末考试两个部分。

课内考勤成绩：20%，包括考勤 8 次，课堂提问等。

期末考试：80%，采取上机考试方式。

六、参考教学资源

- 【1】付得一.《会计信息系统》，[M]. 北京：经济科学等，2020 年.
- 【2】潘上水.《会计电算化》，[M]. 北京：高等教育出版社，2021 年.
- 【3】金玲.《财务软件应用技术》，[M]. 上海：清华大学出版社，2021 年
- 【4】学习网站：中国大学慕课 .网址：<https://www.icourse163.org/course/SCU-336004>

《农业政策学》教学大纲

课程名称：农业政策学

课程英文名称：Agriculture Policys

课程编码：011074

课程类别/性质：学科专业课/必修

学 分：2 分

总学时/理论/实验 理论学时：32 学时

开课单位：经济与管理学院

适用专业：农林经济管理

先修课程：西方经济学、管理学

执 笔 人：邵书慧

审 订 人：谢云

一、课程简介

《农业政策学》是农林经济管理专业的一门专业理论课，是研究政策法规运动规律及其应用的科学。课程教学应力求使学生掌握基本概念、基础理论，在此基础上，了解一些基本的政策分析的科学方法。做到理论联系实际，运用所学的基本技能解决实际生产中的问题，学以致用，以胜任企业、政府和其它单位的经济管理工作。树立法治理念，恪守诚实守信的职业品格。

二、课程教学目标

通过本课程的学习，使学生了解政策科学的产生、发展及农业政策的构成体系，掌握农业政策的基本原理及其应用，充分认识农业在我国经济发展中的重要地位和作用。把学生自己的成长、发展与整个国家的成长、发展紧密联系在一起，不断探索，为今后找到适合自己的工作奠定扎实的基础。

1. 价值目标：培养学生勇于创新，遵循经济规律，遵纪守法、爱岗敬业、严谨细致的品格，增强学生不断进取，不断创新的职业追求和职业素养。

2. 知识和能力目标：

（1）掌握本课程的基本概念、基本原理和方法（毕业要求 1.1）；

（2）能够运用本课程的基本原理、方法，对国民经济发展中的实际问题进行判断、分析和研究，得出独立结论，提出相应对策和建议（毕业要求 2.2）；

（3）能理论联系实际，具有较强的分析问题和解决问题的能力。（毕业要求 2.3）

三、课程教学内容及学时分配

课程教学包括课堂教学、课堂研讨、课堂及课后习题三个部分，包括 13 章理论教学、3 次课内作业。理论教学 32 学时，课堂理论教学内容、要求及学时分配如下：

课程教学包括课堂教学、课堂研讨、课堂及课后习题三个部分，包括 9 章理论教学、2 项技能训练（课内作业）内容。理论教学 32 学时，课堂理论教学内容、要求及学时分配如下：

课程教学内容及学习要求

章节内容		思政融入点	要 求			学时	支撑毕 业要求 指标点
			理解	掌握	分析与 应用		
第一章 导论	第一节 政策的内涵与特点	通过探索政策科学的产生、发展，培养学生的唯物史观及发展观，树立顶层设计，胸怀世界的远大目标	高	高	低	2	1.1
	第二节 政策科学及其产生背景		高	高	低		
	第三节 农业政策的本质及其内涵		高	高	高		
第二章 农业政策的经济原理与方法	第一节 农业政策与经济理论	通过政策与理论辩证关系的讲解，培养学生科学世界观	高	高	低	4	1.1
	第二节 农业政策的分析方法		高	高	低		
第三章 农业政策的制定	第一节 农业政策问题的确定	通过本章内容的讲解，让学生懂得要把自己的追求目标与国家的发展目标相统一	高	高	低	4	1.1
	第二节 农业政策目标		高	高	高		
	第三节 农业政策手段		高	高	高		
	第四节 农业政策制定过程		高	高	高		
第四章 农业政策执行	第一节 农业政策执行的概念	通过政策执行的讲解，培养学生听党话，跟党走的信念及顽强的执行力。	高	中	中	2	1.1
	第二节 业政策执行的理论模型		高	高	高		
	第三节 农业政策的具体执行		高	高	高		
第五章 农业政策评估	第一节 农业政策评估概念	通过政策评估内容的讲解，培养学生科学的世界观及方法论	高	中	低	2	2.2
	第二节 农业政策评估的内容		高	高	高		
	第三节 农业政策评估的方法		高	高	高		
	第四节 农业政策评估的基本程序		高	高	高		
	第五节 农业政策的调整		高	高	高		
第六章 农业结构政策	第一节 农业结构政策的经济学理论	通过农业结构政策的讲解，培养学生系统地全面地看问题的观点	高	中	中	2	2.2
	第二节 农业区域结构政策		高	中	中		
	第三节 农业经营规模结构政策		高	中	中		
			中	低	低		
第七章 农业土地政策	第一节 土地问题及农业土地政策目标	通过农业土地政策的讲解，培养学生正确认识公有制，加深对	高	中	低	2	2.2
	第二节 农业土地所有政策		高	中	中		
	第三节 农业土地使用政策		高	高	高		

		中国特色社会主义理论的理解。					
第八章 农村人力资源政策	第一节 农村人力资源政策目标	通过人力资源政策的讲解,培养学生以人为本的观点	高	中	中	2	2.2
	第二节 农村劳动力就业政策		高	高	高		
	第三节 农村劳动力资源开发政策		高	高	高		
第九章 农业科学技术政策	第一节 农业科学技术政策概述	通过农业科技政策的讲解,让学生充分认识科技的作用,培养学生科学的世界观及方法论	高	中	低	2	2.2
	第二节 农业技术政策		高	高	高		
	第三节 农业科技发展政策		高	高	高		
			低	低	低		
第十章 农产品流通政策	第一节 市场与价格政策概述	通过市场与价格的讲解,培养学生敬畏市场的品格	高	中	低	4	2.2
	第二节 农产品国内价格政策		高	高	高		
	第三节 农产品对外贸易政策		高	高	高		
	第四节 农产品市场结构政策		低	低	低		
第十一章 农业财政与金融政策	第一节 农业财政政策	通过财政与金融政策的讲解,培养学生用联系的全面的观点看待事物的发展	高	中	低	2	2.2
	第二节 农业金融政策		高	高	高		
第十二章 农业可持续发展政策	第一节 可持续发展理论产生的背景	通过可持续发展政策的讲解,培养学生人类命运共同体的观点	高	中	低	2	2.2
	第二节 中国农业可持续发展面临的问题		高	高	高		
	第三节 中国农业可持续发展政策		高	高	高		
	第四节 农业可持续发展中的资源保护政策		低	低	低		
第十三章 中国农村社会发展政策	第一节 中国农村人口政策	通过中国农村社会发展的讲解,培养学生以人为本,生命至上的观点	高	中	低	2	2.2
	第二节 中国农村教育政策		高	高	高		
	第三节 中国农村扶贫政策		高	高	高		

四、教学方法

教学方法包括课堂教讲授、视频学习、课堂讨论、案例分析等。

五、考核及成绩评定方式

课程考核包括课内学习、期末考试两个部分。

课内实训成绩：30%，包括 3 次作业（毕业要求 2.2），专项技能训练（主要是课后练习）（毕业要求 2.2）提问及考勤。

期末考核：70%，内容涵盖本课程的基本概念、基本理论和基本方法。考试题型包括名称解释、选择题、判断题、简答题、作图说明题、论述题等。

六、参考教学资源

- [1] 钟甫宁. 农业政策学[M]. 北京：中国农业大学出版社，2000 年.
- [2] 雷海章. 现代农业经济学[M]. 北京：中国农业出版社，2003 年.
- [3] “农业经济问题” 中国农业科学院农业经济研究所
- [4] 经济学阶梯教师：<http://www.gjmy.com/-59k>

《财务管理》教学大纲

课程名称： 财务管理

课程英文名称：Financial Management

课程编码：

课程类别/性质：学科专业/必修

学 分：2.5

总学时/理论/实验（上机）：40/40/0

开课单位： 经济与管理学院

适用专业：农林经济管理

先修课程：微观经济学、宏观经济学、会计学基础

制 定 人：吴雪莲

审 核 人：何蒲明

一、课程简介

《财务管理》是关于企业财务分析管理的操作性极强的一门学科，是经济管理类专业学生必须学习和掌握的一门专业课程。本课程主要讲述财务报表分析、财务预测与计划、投资管理、流动资金管理、证券评价、筹资管理、股利分配等内容。通过本课程的教学，使学生明确企业财务与财务管理的基本概念；掌握企业筹资的渠道和筹资方式及几种主要的筹资方法的运用；理解财务风险与财务结构；掌握长期投资管理和短期有价证券投资管理；应用成本费用控制的方法；理解利润分配与股利政策；掌握财务分析和财务评价的基本方法及主要指标等。要求学生在学习该课程后，能运用全面的、发展的和系统的观点以及所学理论，具备分析企业财务管理问题及解决实际问题的能力。培养学生诚实守信、树立社会责任意识、团队合作意识以及爱国创新精神。

二、课程教学目标

通过本课程的学习，让学生了解企业财务管理的概念；理解企业财务管理的经济环境；掌握企业负债和股权融资的相关理论和运作程序；掌握流动资产、固定资产及金融资产投资管理的运作程序；掌握企业利润分配的政策、原则、程序；了解企业清算的有关财务理论及运作程序。引领学生积极投身于民族企业发展，正确认识民族企业财务管理中存在的问题和挑战，发展壮大民族企业，增强民族自豪感和责任感。

1. 价值目标：培养学生遵纪守法、爱岗敬业、诚实守信、严谨细致的品格，端正以积极、诚信和客观公正的职业态度对待财务交易和事项。培养学生爱国主义为核心的民族精神，树立以改革创新为核心的时代精神。

2. 知识和能力目标：

- （1）掌握本学科的基本概念、理论和方法（毕业要求 1.1）；
- （2）能够运用本学科的基本原理、方法，对经济管理领域的财务管理问题进行判断、分析和研究，得出独立结论，提出相应对策和建议（毕业要求 2.2）；
- （3）具有较强的自主学习能力，能够实践创新（毕业要求 2.3）

三、课程教学内容及学时分配

课程教学包括课堂教学、课堂研讨两个部分，包括 8 章的理论教学。课内理论教学 40 学时。

课堂理论教学内容、要求及学时分配如下：

课程教学内容及学习要求

章节内容		思政融入点	要 求			学时	支撑毕 业要求 指标点
			理解	掌握	分析与 应用		
第一章 导论	第一节 财务管理的目标	通过案例，激发学生的爱国情怀和奋勇向前的使命感和责任感，维护国家主权和民族尊严。	高	中	低	4	3.2
	第二节 财务管理的内容		高	中	低		
第二章 财务报表分析	第一节 财务报表分析概述	培养学生职业道德水平，以积极、诚信和客观公正的职业态度对待财务交易和事项	高	低	低	4	1.2
	第二节 基本的财务比率		高	中	中		
	第三节 财务报表分析的应用		高	高	高		
第三章 财务预测与计划	第一节 财务预测	通过凡事预则立，不预则废，引导学生树立严谨细致的职业态度。	高	中	高	6	1.2
	第二节 利润规划		高	中	高		
	第三节 财务预算		高	中	高		
	第四节 弹性预算		中	中	高		
第四章 投资管理	第一节 货币的时间价值	以“校园贷”为切入点进行为人处事教育和理性投资与消费教育。	高	中	低	6	2.2
	第二节 投资项目评价的基本方法		高	中	低		
	第三节 投资项目评价方法的应用		高	高	高		
	第四节 风险和收益		高	高	高		
第五章 证券评价	第一节 债券评价	证券风险也是机遇，培养学生的辩证思维。	高	中	中	4	2.2
	第二节 股票评价		高	中	中		
第六章 流动资金管理	第一节 现金和有价证券管理	培养学生在流动资金管理中讲仁爱、重民本、守诚信、崇正义、尚和合、求大同的思想精华和时代价值。	高	中	中	6	2.2
	第二节 应收账款管理		高	高	高		
	第三节 存货管理		高	高	高		
第七章 筹资	第一节 普通股筹资	信誉是保证，	高	高	高	6	2.2

管理	第二节 长期负债筹资	践行社会主义核心价值 观。	高	高	高		
	第三节 短期筹资与营运资金政策		高	高	高		
第八章 股利分配	第一节 利润分配的内容	树立以人民为中心的股利分配理念，融国家、社会、公民的价值要求于一体，体现企业的社会责任。	高	中	中	4	2.2
	第二节 股利支付的程序和方式		高	高	高		
	第三节 股利分配政策和内部筹资生		高	高	高		
	第四节 股票股利和股票分割		高	高	高		

四、教学方法

教学方法包括课堂教学、研讨、课后作业、习题、实验等，通过讲授、视频学习、课堂讨论、案例分析、课前预习、课后习题练习等形式来完成。

五、考核及成绩评定方式

课程考核包括课内实训、期末考试两个部分。

课内实训成绩：30%，课堂测试、提问及考勤。

期末考试成绩：70%，采取闭卷考试方式，内容涵盖本课程的基本概念、基本理论和基本方法。考试题型包括名词解释、选择题、判断题、简答题、计算题等。

六、参考教学资源

[1]沈洪涛改编. Fundamental of Financial Management(10th edition). 沈艺峰审校. 高等教育出版社, 2011.

[2]汤谷良. 公司财务管理案例评析[M]. 北京：北京大学出版社，2008.

[3]弗雷德里克·S·米什金. 货币金融学（第七版）[M]. 北京：中国人民大学出版社，2006.

[4]K. R. 苏布拉马尼亚姆等. 财务报表分析[M]. 北京：中国人民大学出版社，2009.

[5]赫伯特·B·梅奥著，沐华等译. 投资学导论（第七版）[M]. 北京：中国人民大学出版社，2008

[6]切奥尔 S, 尤恩等张华等. 译 国际财务管理[M]. 北京：机械工业出版社，2007

[7]理查德 A. 布雷利等，方曙红等译. 公司财务管理原理[M]. 北京：机械工业出版社，2008

[8]东方财富网 www.eastmoney.com

[9]和讯网 www.hexun.com

[10]新浪财经 www.sina.com.cn

[11]腾讯财经 finance.qq.com

[12]中国经济网 www.ce.cn

[13]金融界 www.jrj.com.cn

[7]网易财经 money.163.com

[14]证券之星 www.stockstar.com

[15]凤凰财经 finance.ifeng.com

[16]中金在线 www.cnfol.com

经济应用文写作

课程名称：经济应用文写作

课程英文名称：Economic Practical Writing

课程编码：0102ZY002

课程类别/性质：专业/选修

学 分：2 学分

总学时/理论/实验（上机）：32/32/0

开课单位：经管学院

适用专业：农林经济管理、金融学、经济学

先修课程：经济法

制 定 人：杨红

审 核 人：李红

一、课程简介

《经济应用文写作》是为经济管理类专业开设的一门专业选修课程，主要阐述了应用文写作的基础知识、经济日用及事务文书、公务文书、财经专业文书及经济论文的写作方法，其核心内容是公务文书及财经专业文书的写作规范与技巧。

本课程的实践性和实用性较强，要求学生在学习了经济法、企业管理等课程的相关专业知识的基础上，结合各类经济应用文书的写作要求进行大量写作训练，从而掌握经济类各主要专业文体的实际用途及写作方法；具备基本的专业写作能力和文章的分析、处理能力，提高写作水平，为写好毕业论文和从事经济工作做好准备。课程教学中要树立起学生爱国、敬业、诚信的社会主义核心价值观，培养他们遵纪守法、诚实守信的职业品格和行为习惯，保证学生达成本专业的相应毕业要求。

二、课程教学目标

通过本课程的学习，使学生理解和掌握书信、条据、调查报告、法定公文、策划书、经济合同、学术论文等文种的实际用途及写作方法，培养他们对各类经济应用文的分析、处理和写作能力，树立起学生的四个自信和求真务实的工作作风，培养遵纪守法、爱岗敬业、诚实守信的职业品格，为日后从事经济工作打下坚实基础。

1. 价值目标：帮助学生深入了解国情党情和民情，培养学生遵纪守法、爱岗敬业、诚实守信、严谨细致的职业品格和求真务实的工作作风，树立起学生的道路自信、理论自信、制度自信、文化自信。

2. 知识和能力目标：

（1）掌握各类经济日用文书、法定公文和诉讼文书的基本写作格式和规范性要求（毕业要求 1.3）

（2）理解公文的行文规则，熟练掌握基层常用的几种公文的写作方法；能熟练运用各种实地调查方法和问卷设计方法，较好地完成调查报告的写作；能熟练运用各种论证方法写作合乎规范要求的学术论文（毕业要求 2.2）

（3）能运用所学专业知识和进行广告文案和策划案的创意写作（毕业要求 2.3）

三、课程教学内容及学时分配

课程教学内容及学习要求

章节内容		思政融入点	要 求			学时	支撑毕 业要求 指标点
			理 解	掌 握	分析 与 应用		
绪 论	第一节 经济应用文的涵义和分类	结合应用文写作的真实和务实特征,引导学生树立求实求真的工作作风	中	高	低	2	1.3
	第二节 经济应用文的基本特征和作用		中	高	低		
	第三节 应用文四要素的写作要求		中	高	中		
	第四节 应用文的表达方式		中	高	高		
第一章:书信	第一节 一般书信	通过求职信的写作练习,引导学生树立职业理想	低	中	高	2	1.3
	第二节 求职信		高	高	高		
第二章:条据	第一节 说明性条据	通过凭证性条据涉及的财务知识,培养学生诚实守信的品格	中	高	高	2	1.3
	第二节 凭证性条据		中	高	高		
第三章:调查报告	第一节 调查报告的概念和作用	调查报告的写作关注社情民情,强调求真务实,可借此来帮助学生建立起制度自信、文化自信	高	中	中	4	2.2
	第二节 调查报告的种类和写作步骤		中	高	中		
	第三节 调查报告的写作结构和基本内容		中	高	高		
	第四节 几种常用的调查方法及问卷设计		高	高	高		
	第五节 调查报告的写作要求		高	高	高		
第四章:公文的概述	第一节 公文的概念和特点	公文的行文规则涉及我国政治体制和行政架构,可由此让学生深入了解国情党情	低	高	中	4	1.3
	第二节 公文的种类		高	高	高		
	第三节 公文的格式及行文规则		高	高	高		
第五章:公告与通告	第一节 公告	通告的写作要注意政策性,可培养学生的政治意识和大局意识	中	高	高	2	2.2
	第二节 通告		中	高	高		
第六章:通知与通报	第一节 通知	表彰性通报的例文选择能弘扬时代正气和优秀传统文化的内容	高	高	高	2	2.2
	第二节 通报		高	高	高		
第七章:报告请示和批复	第一节 报告	选择政府工作报告作例文,帮助学生了解四情,加强三个认同	高	高	高	2	2.2
	第二节 请示		高	高	高		
	第三节 批复		高	高	高		
第八章:策划	第一节 策划书概述	在活动策划书的	中	中	中	2	2.3

书	第二节 策划书写作格式和内容	写作中培养开拓创新的职业品格	高	高	高		
第九章：合同书	第一节 经济合同的特点和种类	订立合同需遵循守法重德、诚实守信等原则，可以此来树立学生的法制观念和价值理念	中	高	中	4	2.2
	第二节 合同书的结构和主要条款		高	高	高		
	第三节 合同书的订立程序和写作要求		高	高	高		
第十章：广告文案	第一节 广告文案的概念和作用	通过优秀的广告文案例文来树立学生正确的价值观（也可用翻车的广告文案作警示）	高	中	中	2	2.3
	第二节 广告文案的特点		高	高	中		
	第三节 广告文案的分类		高	高	高		
	第四节 广告文案的结构和写法		高	高	高		
第十一章：起诉状	第一节 起诉状的概念和作用	诉状写作中涉及诸多的法律问题，可用以加强学生法治观念	高	高	中	2	2.2
	第二节 起诉状的种类		高	高	高		
	第三节 起诉状的内容和格式		高	高	高		
第十二章：经济论文	第一节 学术论文的写作方法	培养学生求真务实的科学精神	高	高	高	2	2.2
	第二节 学术论文的论证方法		高	高	高		
	第三节 经济学术论文的格式		高	高	高		

注：**理解**指能对所学的内容作归纳、分类、解释、总结、推断和一定程度的发挥。**掌握**指能理解学习材料的内涵和意义，包括具体分类、区别、流程、误区等的认知和学习。可以借助三种形式来表明对材料的领会，一是转换，即用自己的话或用与原先表达方式不同的方式表达自己的思想；二是解释，即对一项信息加以说明或概述；三是推断，即估计将来的趋势（预期的后果）。**分析**指能将所学的内容分解并找出它们的相互关系和构成，或能计划、创造、建造或有改变的重构。**应用**指能将学习材料用于新的具体情境，包括原则、方法、技巧、规律的拓展，代表较高水平的学习成果。应用需要建立对知识点掌握的基础上。

四、教学方法

教学方法包括课堂讲授、视频学习、例文分析、研讨、课前预习、课后练习等。

五、考核及成绩评定方式

课程考核包括课内实训、期末考试两个部分。

课内实训成绩：30%，包括作业4次（毕业要求2.2、2.3）、课堂测试（毕业要求1.3）、提问及考勤。

期末考试成绩：70%，采取开卷考试方式，内容涵盖本课程的基本概念、文章分析和写作。考试题型包括：判断题、改错题、写作题等。其中，判断题（10分）（毕业要求1.3）、改错题（30分）（毕业要求1.3）、写作题（60分）（毕业要求2.2）。

六、参考教学资源

[1] 盛明华主编. 常用经济应用文写作教程（第二版）[M]. 上海：立信会计出版社, 2017年.

[2] 白延庆. 公文写作(第二版)[M]. 北京：清华大学出版社，2013年.

- [3] 傅宏宇 尹夏楠. 财经应用文写作(第二版)[M]. 北京: 北京大学出版社, 2013 年.
- [4] 马伟胜. 公文写作、处理与病例评改(修订版) [M]. 南宁: 广西人民出版社, 2013 年.
- [5] 张建. 应用写作[M]. 北京: 高等教育出版社, 2014 年.
- [6] 学习网站: 中国大学 MOOC. 网址: <https://www.icourse163.org> 应用写作技能与规范, (国家级精品课程)

农产品营销学

课程名称：农产品营销学	课程英文名称：Marketing of Agricultural Products
课程编码：	课程类别/性质：专业/选修
学 分：2 学分	总学时/理论/实验（上机）：32 学时
开课单位：经管学院	适用专业：农林经济管理
先修课程：农业概论、农业经济学	
制 定 人：杨红	审 核 人：魏凤秀

一、课程简介

农产品营销学是一门研究农产品营销整体活动及其发展规律的学科，也是一门融合了市场营销学和农业经济学的原理、思想和方法的新型交叉性边缘学科。《农产品营销学》是为农林经济管理专业开设的一门专业选修课程。课程内容包括三大部分：农产品营销原理、农产品营销策略和农产品营销职能与功能。其中，核心内容是农产品营销策略。

本课程作为实用性较强的应用学科，要求在学习完本课程后，了解和掌握市场营销学的学科发展概况，研究对象、内容与方法，农林企业从事农产品生产经营活动所必须遵循的经营理念、运用的经营战略和策略方法；具备进行农产品市场分析和微观农产品市场营销策划的能力；树立学生的爱国爱农情怀，培养其市场意识、营销观念、团队精神以及创新创业素质，从而助力学生的成长、成才及成功，保证学生达成本专业的相应毕业要求。

二、课程教学目标

通过本课程的学习使学生掌握市场营销学的通用理论与操作技能，能对农产品市场进行深入的了解与剖析，熟练掌握市场营销理论在农产品市场中的运用。培养学生的农产品市场营销问题意识、实践能力和创新精神，根植学生的爱国爱农情怀，为学习后续的涉农企业经营管理等专业课程打下坚实的营销学理论基础。

1. 价值目标：引导学生“懂农业、爱农村、爱农民”，培养其市场意识、营销观念、团队精神以及创新创业素质，增强学生服务乡村全面振兴的使命感和责任感。

2. 知识和能力目标：

（1）了解和掌握市场营销学的学科发展概况、研究对象、内容与方法以及农产品市场竞争状况。（毕业要求 1.2）

（2）熟练掌握农产品营销原理与农产品营销组合策略。（毕业要求 2.2）

（3）能运用所学营销学原理与营销策略进行农产品市场分析和具体农产品的市场营销策划。（毕业要求 2.3）

三、课程教学内容及学时分配

课程教学内容及学习要求

章节内容		思政融入点	要 求			学时	支撑毕 业要求 指标点
			理 解	掌 握	分析与 应用		
第一章：导论	第一节 农产品营销学概述	从我国农产品营销的现实出发，培养学生的“大国三农”情怀，增强他们服务乡村振兴的使命感和责任感	高	中	低	4	1.2
	第二节 农产品营销学的研究方法和意义		高	高	中		
第二章：农产品市场与营销环境	第一节 农产品市场概述	从农产品市场竞争的现状出发，引导学生关注现实问题，知农爱农	高	高	低	2	2.2
	第二节 农产品市场竞争		高	高	中		
	第三节 农产品营销环境		高	高	高		
第三章：农产品消费者分析	第一节 农产品消费者需求分析	以消费者对农产品安全性的需求为切入，引导学生深刻理解职业精神和职业规范	高	高	高	2	2.2
	第二节 农产品购买行为与决策		高	高	高		
第四章：农产品市场细分及定位	第一节 农产品市场细分	进行市场细分和目标市场的选择要进行的调研工作，可培养学生的创业意识	高	高	高	3	2.2
	第二节 农产品目标市场选择		高	高	高		
	第三节 农产品市场定位		高	高	高		
第五章：农产品营销的产品策略	第一节 农产品营销中的产品概念和生命周期	品牌代表的是企业对社会所作的承诺，可借此培养学生诚实守信的职业品格	高	高	中	4	2.2
	第二节 产品组合及评价		高	高	高		
	第三节 农产品品牌与包装策略		高	高	高		
第六章：农产品营销的价格策略	第一节 农产品定价目标	通过政府对部分农产品的价格管制及我国的价格补贴政策，引导学生了解国情、懂农业、爱农村	高	高	高	4	2.2
	第二节 农产品定价依据		高	高	高		
	第三节 农产品定价方法		高	高	高		
	第四节 农产品价格策略		高	高	高		
第七章：农产品营销的渠道策略	第一节 农产品营销渠道	农产品营销渠道的多样性反映出我国的国情，而对销售模式创新的讨论，能培养学生开拓创新的	中	高	高	6	2.2
	第二节 农产品营销渠道组织形式		高	高	高		
	第三节 农产品直接销售		中	高	高		

	第四节 农产品间接销售	意识	高	高	高		
	第五节 农产品销售模式创新		高	中	中		
第八章：农产品营销的促销策略	第一节 农产品促销概述	促销中不可虚假夸大宣传，引导学生树立诚实守信、德法兼修的职业素养	中	中	中	4	2.2
	第二节 广告		高	高	高		
	第三节 人员推销		高	高	高		
	第四节 营业推广		高	高	高		
	第五节 公共关系		高	高	高		
第九章：农产品加工与标准化生产	第一节 农产品加工	从农产品加工业的相对落后出发，引导学生树立开拓创新的意识	高	高	中	3	1.2
	第二节 农产品标准		高	高	高		

注：**理解**指能对所学的内容作归纳、分类、解释、总结、推断和一定程度的发挥。**掌握**指能理解学习材料的内涵和意义，包括具体分类、区别、流程、误区等的认知和学习。可以借助三种形式来表明对材料的领会，一是转换，即用自己的话或用与原先表达方式不同的方式表达自己的思想；二是解释，即对一项信息加以说明或概述；三是推断，即估计将来的趋势（预期的后果）。**分析**指能将所学的内容分解并找出它们的相互关系和构成，或能计划、创造、建造或有改变的重构。**应用**指能将学习材料用于新的具体情境，包括原则、方法、技巧、规律的拓展，代表较高水平的学习成果。应用需要建立对知识点掌握的基础上。

四、教学方法

教学方法包括课堂讲授、视频学习、案例分析、分组研讨、课前预习、课后练习等。

五、考核及成绩评定方式

课程考核包括平时考核、结课论文两个部分。

平时考核：30%，包括考勤5次、课后作业、分组讨论和提问等。（毕业要求1.2、2.2）

结课论文：70%，采取课程论文形式，内容涵盖对具体某类农产品的营销模式研究、对某种营销功能、某种营销组织职能的研究等。（毕业要求2.2）

六、参考教学资源

- [1] 李崇光主编. 农产品营销学（第3版）. 高等教育出版社, 2016. 6
- [2] 陈国胜主编. 农产品营销(第3版). 北京：清华大学出版社，2020. 1.
- [3] 何钢主编. 园艺产品营销. 北京：中国农业大学出版社，2016. 7；
- [4] 石晓华, 贾刚民, 职明星主编. 农产品市场营销. 北京：中国农业科学技术出版社，2014. 9；
- [5] 赵轶编著. 市场营销（第二版）. 北京：清华大学出版社，2014. 10；
- [6] 学习网站：中国大学MOOC. 网址：

<https://www.icourse163.org/course/NEAU-1205974808?from=searchPage> 农产品市场营销，（省级精品在线开放课程）

《农业资源与环境经济学》教学大纲

课程名称： 农业资源与环境经济学

课程英文名称： Agricultural Resources and Environmental Economics

课程编码： 0102ZY039

课程类别/性质： 学科基础/选修

学 分： 2

总学时/理论： 32/32

开课单位： 经济与管理学院

适用专业： 农林经济管理

先修课程： 经济学、管理学、高等数学等

制 定 人： 殷善福

审 核 人： 杨涛

一、课程简介

《农业资源与环境经济学》是人口、资源与环境经济学学科体系中的一门基础学科。该课程以经济学为主要理论基础,通过广泛的学科交叉,发展和运用可持续发展领域的系统理论和方法,培养人口、资源与环境经济学领域的学术、政策与产业部门的领导者和骨干人才。本课程主要讲授经济学中同人口、资源与环境相关的基本理论、基本方法,在此基础上研究具体的一些农业资源环境问题,提出可行的资源环境经济政策。通过本课程的教学,使学生理解和掌握资源环境经济学的相关理论和方法,从经济学角度能在宏观和微观层面分析农业资源与环境问题,理解和制定相应的经济政策。

二、课程教学目标

通过本课程的学习,使学生理解与掌握资源、农业资源、环境、总经济价值等概念,可持续发展理论、循环经济理论、宇宙飞船学说、资源配置高效率等原理,各种环境改善与损害的价值评估方法等;培养学生运用原理和方法观察、分析、研究并解决具体的农业资源环境问题的基本能力。

1. 价值目标: 树立学生爱党爱国爱自然, 自觉珍惜资源爱护环境的思想观念, 培养学生关于人口、资源与环境协调发展的意识, 教导学生为美丽地球、美丽中国、美丽乡村作出应有贡献。

2. 知识和能力目标:

(1) 掌握本学科的基本概念、理论和方法(毕业要求 1.1);

(2) 能够运用本学科的基本原理、方法, 对农业资源与环境问题进行判断、分析和研究, 得出独立结论, 提出相应对策和建议(毕业要求 2.2);

(3) 具有较强的自主学习能力, 能够实践创新(毕业要求 2.3)

三、课程教学内容及学时分配

本课程以课堂教学为主，以课堂研讨、课堂及课后习题为辅，课堂理论教学内容、要求及学时分配如下：

课程教学内容及学习要求

章节内容		思政融入点	要 求			学时	支撑毕 业要求 指标点
			理解	掌握	分析与 应用		
第一章 导论	第一节 环境经济学的产生与发展	中国地大物博，农耕历史悠久，环境变迁复杂，培养学生的民族自豪感与主人翁责任感	高	中	低	4	1.2
	第二节 环境经济学对传统经济学的拓展		高	高	高		
	第三节 环境经济学的研究对象与研究方法		高	高	高		
	第四节 环境经济学的基本内容		高	高	低		
	第五节 怎样学习环境经济学		高	高	高		
第二章 环境——经济大系统	第一节 传统经济系统模型	要用辩证的方法正确看待环境与经济的关系	高	中	低	2	1.1
	第二节 环境——经济大系统		高	高	低		
第三章 福利经济学与环境资源配置	第一节 资源配置与效率目标	批判地运用西方经济学的研究方法	高	高	低	2	2.1
	第二节 静态效率、动态效率与环境资源最优配置		高	高	高		
	第三节 环境资源配置的模型分析		中	中	中		
第四章 环境资源产权理论	第一节 外部性、产权与价格	肯定改革开放给农村带来的巨大变化	高	中	中	2	1.2
	第二节 产权与环境资源配置		高	中	高		
第五章 公共经济学与环境资源配置	第一节 具有公共物品特征的环境资源	村村五通充分体现社会主义制度的优越性	高	中	低	2	1.2
	第二节 公共财政与环境资源配置		高	中	低		
第六章 自然资源配置	第一节 自然资源分类	循环经济是可持续发展的模式之一	高	高	中	2	1.2
	第二节 自然资源的存量和流量		高	中	中		
	第三节 自然资源的可持续利用		高	高	中		
第七章 环境评估	第一节 环境评估的内容	环境价值越来越大	高	中	低	4	2.1
	第二节 环境评估的方法		高	中	中		
第八章 环境管理的政策分析	第一节 环境管理	环境改善成效显著	高	中	低	2	1.2
	第二节 环境管理政策		高	中	低		
	第三节 环境管理政策的实践		高	中	低		
第九章 环境保护投融资研究	第一节 环境保护融资问题研究	多渠道多形式改善人居环境	高	中	低	2	2.2
	第二节 环境保护投资问题研究		高	中	中		
第十章 环境税费	第一节 排污收费	改善生产生活环境的有效措施	高	中	中	2	1.2
	第二节 环境税		高	中	低		

第十一章 排污权交易	第一节 科斯理论与排污权交易	社会主义制度 无比优越	高	高	低	4	1.2
	第二节 实行排污权交易的条件		高	中	低		
	第三节 排污权交易的优点		高	中	高		
	第四节 美国的排污权交易政策		高	低	低		
	第五节 中国的排污权交易		高	中	中		
第十二章 中国环境管理体制研究	第一节 中国环境保护管理体制的发展历程	宣传美丽中国 美丽乡村激发学生爱国爱家热情	高	中	低	4	1.2
	第二节 中国环境保护管理体制的重要作用		高	中	低		
	第三节 中国环境保护管理体制的改革趋势		高	高	中		

四、教学方法

教学方法包括课堂教学、研讨、课后作业、习题等，通过讲授、视频学习、课堂讨论、案例分析、课前预习、课后习题练习等。

五、考核及成绩评定方式

课程考核包括平时成绩 20%、期末考查成绩 80%两个部分。

六、参考教学资源

参考书目

- [1] 曲福田. 资源环境经济学 第三版[M]. 北京: 中国农业出版社, 2017 年.
- [2] 汪安佑. 资源环境经济学[M]. 北京: 地质出版社, 2005 年.
- [3] 马中, 杜丹德. 总量控制与排污权交易[M]. 北京: 中国环境科学出版社, 1999 年.
- [4] 曾贤刚. 环境与资源的价值评估: 理论与方法[M]. 北京: 中国人民大学出版社, 2002 年.
- [5] 张坤民. 可持续发展论[M]. 北京: 中国环境科学出版社, 1997 年.

学习网站

- [1] 中国环境网, 网址:  <http://www.cenews.com.cn/>
- [2] 中国环保网, 网址:  www.epday.com/

《农村社会调查》教学大纲

课程名称：农村社会调查

课程英文名称：Rural Social Survey

课程编码：

课程类别/性质：专业/选修

学 分：2

总学时/理论/实验（上机）：32/32/0

开课单位：经济与管理学院

适用专业：农林经济管理

先修课程：农业概论、统计学

制 定 人：贺亚亚

审 核 人：孔令成

一、课程简介

《农村社会调查》是农林经济管理专业一门专业选修课程，主要以中国农村社会的实际情况为依据，探讨资料收集和分析方法。课程内容主要包括八个部分：农村社会调查的理论基础、农村社会测量、农村社会调查程序、调查问卷设计、农村社会调查常用方法、数据整理与分析、农村社会专题调查、调查报告撰写。该课程的目的是坚定农林经济管理专业学生马克思主义政治信仰，培养学生“大国三农”情怀和辩证思维能力，为培育学生经世济民服务乡村振兴奠定良好的专业基础。

二、课程教学目标

通过本课程的学习使学生理解和掌握农村社会调查程序、调查问卷设计、农村社会调查常用方法、数据整理与分析等四方面的知识，引导学生主动深入了解国情和民情，培养学生“大国三农”情怀和辩证思维能力，增强学生创新、协调的价值理念，为将来经世济民、服务乡村振兴奠定良好的专业基础。

1. 价值目标：培养学生的“大国三农”情怀，树立把论文写在祖国大地上的意识和信念。

2. 知识和能力目标：

（1）掌握农林经济管理领域问题的最新发展动态（毕业要求 2.1）；

（2）对农村社会中农林经济管理领域问题进行判断、分析和研究，得出独立结论，提出相应对策和建议（毕业要求 2.2）。

三、课程教学内容及学时分配

课程教学包括课堂教学、研讨两个部分，包括 8 章的理论教学。课内理论教学 32 学时。课堂理论教学内容、要求及学时分配如下：

课程教学内容及学习要求

章节内容		思政融入点	要 求			学时	支撑毕业要求指标点
			理解	掌握	分析与应用		
绪 论	第一节 为什么开展农村社会调查	引导学生关注农村现实问题，了解大国农业和小农经济	高	低	低	2	3.2
	第二节 课程细分与目的		高	低	低		
	第三节 教学安排		高	低	低		

		的基本国情，培养学生“大国三农”情怀					
第一章 农村社会调查的基础知识	第一节 农村社会调查的涵义	通过理论基础增强学生马克思主义政治信仰，强调的实事求是等原则培养学生实事求是的个人品德和职业道德	高	低	低	2	1.2
	第二节 农村社会调查的理论基础		高	中	低		
	第三节 农村社会调查的原则		高	低	低		
第二章 农村社会指标、测量	第一节 农村社会指标	通过测量指标的合理选择培养学生的创新思维	高	低	低	2	1.2
	第二节 农村社会测量		高	低	低		
第三章 农村社会调查程序	第一节 选择调查课题	通过方案设计培养学生主动思考和自主学习能力	高	中	中	6	1.2
	第二节 探索性调查		高	中	中		
	第三节 提出研究假设		高	中	中		
	第四节 设计调查方案		高	中	中		
	第五节 调查方案实例		高	低	低		
第四章 调查问卷设计	第一节 问卷设计理论	通过问卷设计，培养学生系统性解决问题的能力	高	中	高	6	2.1
	第二节 问卷设计程序和技术		高	中	中		
	第三节 问卷编码及测试		高	中	中		
	第四节 问卷实例分析		高	低	低		
第五章 农村社会调查常用方法	第一节 实地观察法	通过多种调查方法提升学生自主学习能力及获取知识技能	高	中	低	4	1.2
	第二节 访谈法		高	中	中		
	第三节 文献研究法		高	中	中		
	第四节 参与式调查		高	中	中		
第六章 数据处理与分析	第一节 原始资料审核与复查	培养学生严谨的科学精神	高	中	中	2	2.1
	第二节 资料转换与录入		高	中	中		
	第三节 数据清理		高	中	中		
	第四节 统计图表与统计分析		高	高	高		
第七章 农村社会专题调查	第一节 农村经济调查	通过“精准扶贫”等专题案例讨论，引导学生对农村问题的深入思考，树立学生把论文写在祖国大地上的意识和信念，增强学生服务乡村全面振兴的使命感和责任感	高	中	中	6	2.1
	第二节 农村教育调查		高	中	中		
	第三节 农村科技推广调查		高	中	中		
	第四节 农村环境调查		高	中	中		
	第五节 精准扶贫中农村社会调查方法应用及案例分析		高	中	低		
第八章 调研报告撰写	第一节 市场分析报告概述	学生从实际调查分享中总结农村社会调查的流程，提升缘事析理的能力	高	低	低	4	1.2
	第二节 市场调查报告撰写		高	高	高		
	第三节 应用性调查研究报告		高	低	低		
	第四节 学术性调查研究报告		高	中	低		

四、教学方法

教学方法包括课堂教学、研讨等，通过讲授、视频学习、课堂讨论、文献查阅等形式。

五、考核及成绩评定方式

课程考核包括课内考勤、结课考试两个部分。

课内考勤成绩：30%，包括考勤 5 次，课堂测试、提问等。

卷面成绩：70%。

六、参考教学资源

- [1] 范水生. 农村社会调查 [M]. 北京：中国农业出版社，2007 年.
- [2] 吕亚荣. 农村经济社会调查方法 [M]. 北京：中国人民大学出版社，2018 年.
- [3] 徐锐等. 农村社会调查方法 [M]. 北京：科学出版社，2019 年.

《期货市场原理与实务》教学大纲

课程名称：期货市场原理与实务 课程英文名称：Futures Market principle and apply

课程编码：012012

课程类别/性质：学科专业课/选修

学 分：2 分

总学时/理论/实验 理论学时：32 学时

开课单位：经济与管理学院

适用专业：农林经济管理、国际经济与贸易、金融学、经济学

先修课程：西方经济学、高等数学、政策学

执 笔 人：邵书慧

审 订 人：涂维亮

一、课程简介

《期货市场原理与实务》是农业经济及管理专业的一门专业课，是研究期货市场运动规律及其应用的科学。课程教学力求使学生在掌握期货市场原理的基础上，探求期货市场的研究方法，使学生能理论联系实际，运用所学的基本技能解决经济发展中的实际问题，培养学生分析问题和解决问题的能力。树立市场经济即法治经济的理念，培养敬畏市场的职业品格。

二、课程教学目标

通过本课程的学习，使学生了解期货市场的产生、发展及期货市场的构成体系，掌握套期保值与期货投机的基本原理及其应用，理解期货市场在我国经济发展中的意义和作用。不断探索，为今后找到适合自己的工作奠定扎实的基础。

1. 价值目标：培养学生敬畏市场，遵循经济规律，遵纪守法、爱岗敬业、严谨细致的品格，增强学生不断进取，用于创新的职业追求和职业素养。

2. 知识和能力目标：

(1) 掌握本课程的基本概念、基本原理和方法（毕业要求 1.1）；

(2) 能够运用本课程的基本原理、方法，对国民经济发展中的实际问题进行判断、分析和研究，得出独立结论，提出相应对策和建议（毕业要求 2.2）；

(3) 能理论联系实际，具有较强的分析问题和解决问题的能力。（毕业要求 2.3）

三、课程教学内容及学时分配

课程教学包括课堂教学、课堂研讨、课堂及课后习题三个部分，包括 9 章理论教学、2 项技能训练（课内作业）内容。理论教学 32 学时，课堂理论教学内容、要求及学时分配如下：

课程教学内容及学习要求

章节内容		思政融入点	要 求			学时	支撑毕业要求指标点
			理解	掌握	分析与应用		
第一章 期货市场概述	第一节 期货交易概述	通过探索期货交易的产生、	高	高	低	2	1.1
	第二节 期货交易的产生与发展		高	高	低		

	第三节期货市场的基本功能	发展及其消失,培养学生的唯物史观及发展观。	高	高	高		
	第四节 期货交易的作用		高	低	低		
			高	低	低		
			中	低	低		
第二章 期货市场的组织结构与交易流程	第一节 期货交易所与结算所	通过讲解期货市场的交易规则制度,培养学生遵纪守法、诚实守信的品格	高	高	低	4	1.1
	第二节 期货经纪公司		高	高	低		
	第三节 期货市场的主体 第四节 期货交易流程		高	高	低		
第三章 期货交易中的套期保值	第一节 套期保值的基本原理	通过套期保值基本原理的讲解,培养学生敬畏市场的品格	高	高	低	4	1.1
	第二节 套期保值的案例分析		高	高	高		
	第三节 基差与套期保值		高	高	高		
			高	高	高		
第四章 期货投机	第一节 期货投机概述	通过期货投机基本原理的讲解,培养学生敬畏市场的品格	高	中	中	4	1.1
	第二节 期货投机的案例分析		高	高	高		
	第三节 期货交易中的套期图利		高	高	高		
第五章 期货市场价格的基本分析法	第一节基本分析法的理论依据	通过影响期货市场价格的一系列因素及其作用机理的讲解,培养学生用发展的、联系的观点看实物。	高	中	低	4	2.2
	第二节 基本分析法关注的主要因素及其作用机理		高	高	高		
	第三节 基本分析法评析		高	高	高		
			高	高	高		
			高	高	高		
			高	高	高		
第六章 货市市场价格的技术分析法	第一节 技术分析法的概念	培养学生的形象思维	高	中	中	4	2.2
	第二节 K 线图形分析		高	中	中		
	第三节 价格形态分析		高	中	中		
	第四节 移动平均线分析		中	低	低		
第七章 期货交易策略	第一节 期货投资管理要领	通过本章的讲解,培养学生正确的方法论,引导学生树立严谨细致的职业态度	高	中	低	4	2.2
	第二节 期货交易的原则		高	中	中		
	第三节期货交易策略及具体方法		高	高	高		
			高	高	高		
			高	高	高		
			低	低	低		
第八章 农产品商品期货	第一节 农产品期货的概念	通过本章的讲解,引导学生树立严谨细致的职业态度	高	中	中	4	2.2
	第二节主要农产品期货概要		高	高	高		
	第三节 农产品期货交易基础		高	高	高		

第九 期权交易与股票价格指数期货交易	第一节 期权和期权交易	通过本章的讲解，引导学生树立严谨细致的职业态度	高	中	低	2	2.2
	第二节 股票价格指数期货交易的基础		高	高	高		
			高	高	高		
			低	低	低		

四、教学方法

教学方法包括课堂教讲授、视频学习、课堂讨论、案例分析等。

五、考核及成绩评定方式

课程考核包括课内实训、期末考核两个部分。

课内实训成绩：30%，包括 2 次作业（毕业要求 2.2），专项技能训练（主要是课后练习）（毕业要求 2.2）提问及考勤。

期末考核：70%，内容涵盖本课程的基本概念、基本理论和基本方法。考试题型包括选择题、判断题、计算题等。

六、参考教学资源

[1] 杨玉川，邵七杜. 期货市场原理与实务[M]. 天津：南开大学出版社.

[2] 《农业经济导刊》 中国人民大学资料复印中心

[3] 王健. 期货市场原理与实务 [M]. 北京：对外经济贸易大学出版社，2013 年.

[4] 经济学阶梯教师：<http://www.gjmy.com/-59k>

《财务管理》教学大纲

课程名称：财务管理

课程英文名称：Financial Management

课程编码：

课程类别/性质：学科专业/选修

学 分：2

总学时/理论/实验（上机）：32/32/0

开课单位：经济与管理学院

适用专业：经济学、农经、金融试点、市场营销、人力资源管理

先修课程：微观经济学、宏观经济学、会计学基础

制 定 人：吴雪莲

审 核 人：何蒲明

一、课程简介

《财务管理》是关于企业财务分析管理的操作性极强的一门学科，是经济管理类专业学生选学的一门专业课程。本课程主要讲述财务报表分析、财务预测与计划、投资管理、流动资金管理、证券评价、筹资管理、股利分配等内容。通过本课程的教学，使学生明确企业财务与财务管理的基本概念；掌握企业筹资的渠道和筹资方式及几种主要的筹资方法的运用；理解财务风险与财务结构；掌握长期投资管理和短期有价证券投资管理；应用成本费用控制的方法；理解利润分配与股利政策；掌握财务分析和财务评价的基本方法及主要指标等。要求学生学习该课程后，能运用全面的、发展的和系统的观点以及所学理论，具备分析企业财务管理问题及解决实际问题的能力。培养学生诚实守信、树立社会责任意识、团队合作意识以及爱国创新精神。

二、课程教学目标

通过本课程的学习，让学生了解企业财务管理的概念；理解企业财务管理的经济环境；掌握企业负债和股权融资的相关理论和运作程序；掌握流动资产、固定资产及金融资产投资管理的运作程序；掌握企业利润分配的政策、原则、程序；了解企业清算的有关财务理论及运作程序。引领学生积极投身于民族企业发展，正确认识民族企业财务管理中存在的问题和挑战，发展壮大民族企业，增强民族自豪感和责任感。

1. 价值目标：培养学生遵纪守法、爱岗敬业、诚实守信、严谨细致的品格，端正以积极、诚信和客观公正的职业态度对待财务交易和事项。培养学生爱国主义为核心的民族精神，树立以改革创新为核心的时代精神。

2. 知识和能力目标：

- （1）掌握本学科的基本概念、理论和方法（毕业要求 1.1）；
- （2）能够运用本学科的基本原理、方法，对经济管理领域的财务管理问题进行判断、分析和研究，得出独立结论，提出相应对策和建议（毕业要求 2.2）；
- （3）具有较强的自主学习能力，能够实践创新（毕业要求 2.3）

三、课程教学内容及学时分配

课程教学包括课堂教学、课堂研讨两个部分，包括 8 章的理论教学。课内理论教学 32 学时。

课堂理论教学内容、要求及学时分配如下：

课程教学内容及学习要求

章节内容		思政融入点	要 求			学时	支撑毕业要求指标点
			理解	掌握	分析与应用		
第一章 导论	第一节 财务管理的目标	通过案例，激发学生的爱国情怀和奋勇向前的使命感和责任感，维护国家主权和民族尊严。	高	中	低	2	3.2
	第二节 财务管理的内容		高	中	低		
第二章 财务报表分析	第一节 财务报表分析概述	培养学生职业道德水平，以积极、诚信和客观公正的职业态度对待财务交易和事项	高	低	低	4	1.2
	第二节 基本的财务比率		高	中	中		
	第三节 财务报表分析的应用		高	高	高		
第三章 财务预测与计划	第一节 财务预测	通过凡事预测立，不预测废，引导学生树立严谨细致的职业态度。	高	中	高	4	1.2
	第二节 利润规划		高	中	高		
	第三节 财务预算		高	中	高		
	第四节 弹性预算		中	中	高		
第四章 投资管理	第一节 货币的时间价值	以“校园贷”为切入点进行为人处事教育和理性投资与消费教育。	高	中	低	4	2.2
	第二节 投资项目评价的基本方法		高	中	低		
	第三节 投资项目评价方法的应用		高	高	高		
	第四节 风险和收益		高	高	高		
第五章 证券评价	第一节 债券评价	证券风险也是机遇，培养学生的辩证思维。	高	中	中	4	2.2
	第二节 股票评价		高	中	中		
第六章 流动资金管理	第一节 现金和有价值证券管理	培养学生在流动资金管理中讲仁爱、重民本、守诚信、崇正义、尚和合、求大同的思想精华和时代价	高	中	中	6	2.2
	第二节 应收账款管理		高	高	高		
	第三节 存货管理		高	高	高		

		值。					
第七章 筹资管理	第一节 普通股筹资	信誉是保证，践行社会主义核心价值观。	高	高	高	4	2.2
	第二节 长期负债筹资		高	高	高		
	第三节 短期筹资与营运资金政策		高	高	高		
第八章 股利分配	第一节 利润分配的内容	树立以人民为中心的股利分配理念，融国家、社会、公民的价值要求于一体，体现企业的社会责任。	高	中	中	4	2.2
	第二节 股利支付的程序和方式		高	高	高		
	第三节 股利分配政策和内部筹资生		高	高	高		
	第四节 股票股利和股票分割		高	高	高		

四、教学方法

教学方法包括课堂教学、研讨、课后作业、习题、实验等，通过讲授、视频学习、课堂讨论、案例分析、课前预习、课后习题练习等形式来完成。

五、考核及成绩评定方式

课程考核包括课内考勤、结课考试两个部分。

课内考勤成绩：30%，包括考勤 5 次，课堂测试、提问等。

结课考试：70%，采取结课之后随堂考试，试题型主要包括名词解释和计算题。

六、参考教学资源

[1]沈洪涛改编. Fundamental of Financial Management(10th edition). 沈艺峰审校. 高等教育出版社, 2011.

[2]汤谷良. 公司财务管理案例评析[M]. 北京：北京大学出版社，2008.

[3]弗雷德里克·S·米什金. 货币金融学（第七版）[M]. 北京：中国人民大学出版社，2006.

[4]K. R. 苏布拉马尼亚姆等. 财务报表分析[M]. 北京：中国人民大学出版社，2009.

[5]赫伯特·B·梅奥著，沐华等译. 投资学导论（第七版）[M]. 北京：中国人民大学出版社，2008

[6]切奥尔 S，尤恩等张华等. 译 国际财务管理[M]. 北京：机械工业出版社，2007

[7]理查德 A. 布雷利等，方曙红等译. 公司财务管理原理[M]. 北京：机械工业出版社，2008

[8]东方财富网 www.eastmoney.com

[9]和讯网 www.hexun.com

[10]新浪财经 www.sina.com.cn

[11]腾讯财经 finance.qq.com

[12]中国经济网 www.ce.cn

[13]金融界 www.jrj.com.cn

[7]网易财经 money.163.com

[14]证券之星 www.stockstar.com

[15]凤凰财经 finance.ifeng.com

[16]中金在线 www.cnfol.com

《土地管理学》教学大纲

课程名称： 土地管理学

课程英文名称： Land Management

课程编码： 0102ZY040

课程类别/性质： 专业课程/选修

学 分： 2

总学时/理论/实验（上机）： 32/32/0

开课单位： 经济与管理学院

适用专业： 农林经济管理

先修课程： 管理学原理

制 定 人： 魏凤秀

审 核 人： 朱博文

一、课程简介

土地管理学是管理科学中介于土地科学和管理科学的一门交叉学科，是理论与实践相结合的应用学科。是农林经济管理类学生需要学习和掌握的一门专业课程。土地管理学研究土地管理的基础理论，相关法规的法理解释及其适用，行政、法律、经济和技术等管理手段在土地管理实践中的综合运用，以及如何分析和解决社会经济活动的各种土地问题，如何合理组织土地利用，以提高土地利用的生态、经济及社会效益。树立法治理念，提高国土安全意识。

二、课程教学目标

通过本课程的学习，让学生理解与掌握地籍基础知识，土地制度和产权、地权管理、土地利用管理，土地市场管理等内容。让学生了解我国土地国情，土地法律和土地市场规则，培养学生能懂法守法、爱岗敬业，开拓创新。

1. 价值目标：帮助学生了解我国土地管理的战略决策、法律法规和政策措施，引导学生形成管理思维，主动关注我国土地管理中的现实问题并积极深入社会实践，培养学生遵纪守法、爱岗敬业、诚实守信、严谨细致的品格，提高学生制度创新意识和国土安全及粮食安全意识。

2. 知识和能力目标：

- （1）掌握本学科的基本概念、理论和方法（毕业要求 1.1）；
- （2）能够运用本学科的基本原理、方法，对相关领域的问题进行判断、分析和研究（毕业要求 2.2）；
- （3）具有较强的自主学习能力，能够实践创新（毕业要求 2.3）

三、课程教学内容及学时分配

课程教学以课堂教学为主，内容共 5 章。

课堂理论教学内容、要求及学时分配如下：

课程教学内容及学习要求

章节内容		思政融入点	要 求			学时	支撑毕业要求指标点
			理解	掌握	分析与应用		
第一章 绪论	第一节 土地的概念 特性和作用	对我国土地国情、资源优势、发展方向进行讲解，培养学生的民族自豪感和国土安全意识	中	中	低	2	1.1
	第二节 土地管理的目标和任务		高	高	低		
	第三节 土地管理学的研究对象和方法		高	高	低		
	第四节 土地管理的内容体系和原则		中	中	低		
第二章地籍管理	第一节概述	对土地基础数据的取得及应用的讲解，培养学生诚实守信的品格	低	低	低	6	1.1
	第二节土地调查		中	中	低		
	第三节 不动产登记		高	高	高		
第三章土地权属管理	第一节 土地制度与土地产权	对土地法与制的讲解，让学生了解中国土地法制的进步与完善，培养学生守法、创新的品德	高	高	低	10	2.2
	第二节土地权属管理的任务和内容		中	中	低		
	第三节 土地所有权和使用权的确认、取得和收回		中	中	低		
	第四节城镇国有土地使用权供应管理		高	高	高		
	第五节农村集体土地管理及改革		高	中	低		
	第六节土地征收		高	高	低		
第四章 土地利用管理	第一节 土地利用与土地利用管理	以空间规划、用途管制为主讲，让学生理解绿水青山就是金山银山的理念，引导学生崇尚科学、尊重自然	中	中	中	8	2.2
	第二节 农用地 建设用地、未利用地的利用管理		高	高	高		
	第三节国土空间规划		高	高	低		
	第四节土地用途管制		高	高	低		
第五章 城市土地市场管理	第一节 简述	结合房地产市场讲解，引导学生对客观现实要有	中	中	低	6	2.2
	第二节 城市土地市场供需调控与管理		低	低	低		

	第三节 城市土地市场价格管理	系统思维和辩证思维	高	高	低		
--	----------------	-----------	---	---	---	--	--

四、教学方法

教学方法包括课堂教学、视频学习、课堂讨论、案例分析、课前预习、课后习题练习等。

五、考核及成绩评定方式

课程考核包括平时考核、结课论文两个部分。

平时考核：30%，包括考勤、课后作业、分组讨论和提问等。（毕业要求 1.2、2.2）

结课论文：70%，采取课程论文形式。（毕业要求 2.2）

六、参考教学资源

[1] 朱道林. 土地管理学（十三五规划建设教材）. 第 2 版. 中国农业大学出版社. 2016.9

[2] 陆红生. 土地管理学（十二五高校本科规划教材）. 第六版. 北京. 中国农业出版社. 2015.7

[3] 王万茂. 土地资源管理学. 高等教育出版社. 2004 年

《人力资源管理》教学大纲

课程名称：人力资源管理

课程英文名称：Human Resource Management

课程编码：2201ZY026

课程类别/性质：学科基础/必修

学 分：3

总学时/理论/实验（上机）：48/48/0

开课单位：经济与管理学院

适用专业：人力资源管理

先修课程：西方经济学、管理学原理

制 定 人：杨娟

审 核 人：陈霞

一、课程简介

《人力资源管理》是人力资源管理专业一门专业基础课程，是一门关于职场的学科。主要阐述人力资源管理的基本理论，人力资源管理的基础知识和技能，是指导学生未来从事人力资源管理相关工作的理论基础。课程内容包括人力资源管理概述、人力资源规划、职位分析与胜任素质模型、员工招聘与录用、员工培训与开发、职业生涯管理、绩效管理、薪酬管理以及员工关系管理等。

二、课程教学目标

《人力资源管理》课程具有很强的综合性和应用性。要求学生通过学习该课程后，掌握人力资源管理的相关概念及理论，人力资源管理的整体框架；具备利用理论知识分析企事业单位人力资源管理现实问题并提出专业解决方案的能力；树立科学的人才意识，培养学生的诚实、正直、果断、坚毅等品质。同时，为后续的《人才招聘与规划》、《人员素质测评》、《员工培训与开发》、《绩效管理》、《薪酬管理》、《劳动关系管理》等专业核心课程打下坚实的理论基础。

1. 价值目标：培养具备社会主义核心价值观，拥有良好的职业道德和职业素养，具有社会责任感、公共意识和创新精神，具有人文精神与科学素养，德智体美劳全面发展的人力资源从业者。

2. 知识和能力目标：

（1）掌握管理学、心理学、经济学以及人力资源管理的基本概念、基本理论和基本方法（**毕业要求 1.2,1.3**）；

（2）能够运用人力资源管理的专业理论和知识分析和解决企事业单位的人力资源管理实际问题，具有国际视野、本土情怀、创新创业能力，能够在企业、政府或科研院所从事行政管理、人力资源管理和工商管理工作的应用型高级专门人才。（**毕业要求 2.2, 3.2**）。

三、课程教学内容及学时分配

课程教学包括课堂教学、课堂研讨、课堂及课后习题三部分，包括 8 章的理论教学，课内理

论教学 48 学时。课堂理论教学内容、要求及学时分配如下：

课程教学内容及学习要求

章节内容		思政融入点	要 求			学时	支撑毕 业要求 指标点
			理解	掌握	分析与 应用		
第一章： 人力资源 管理概述	第一节 人力资源管理的基本概念	培养学生理性地看待“人性”，引导学生用发展的眼光看待世界的变迁。	高	中	低	6	1.2
	第二节 人力资源管理的相关理论		高	高	高		
	第三节 人力资源管理的产生与发展		高	中	低		
第二章： 工作分析	第一节 工作分析概述	从工作职责的角度培养学生的责任意识、担当意识	中	中	低	6	1.2 2.2
	第二节 工作分析的流程与内容		高	高	高		
	第三节 工作分析的方法		中	中高	低		
第三章： 人力资源 规划	第一节 人力资源规划概述	引导学生树立全局意识、系统意识和规划意识	中	高	高	4	1.2 2.2
	第二节 人力资源预测		中	高	中		
	第三节 人力资源规划的平衡		中	中	高		
第四章： 人员招聘 与流动管理	第一节 人员招聘概述	以人为本，培养学生的公平竞争意识、团队意识	高	中	高	8	1.2 2.2 3.3
	第二节 人员选拔与录用		高	高	高		
	第三节 人员流动管理		中	中	中		
第五章： 员工培训 与开发	第一节 培训与开发概述	培养学生危机意识，与时俱进思想，终生学习观念	中	中	低	6	1.2 2.2
	第二节 培训与开发的实施		中	高	高		
	第三节 常见的培训方法		中	中	高		
第六章： 绩效管理	第一节 绩效管理概述	培养学生客观理性认识自己的付出和成绩，遵照组织要求，自我管理和自我控制	中	高	低	8	1.2 2.2
	第二节 绩效计划		中	高	高		
	第三节 绩效实施与监控		中	中	高		
	第三节 绩效考核		高	高	高		
	第四节 绩效反馈、改进与应用		中	中	低		
第七章： 薪酬管理	第一节 薪酬管理概述	客观理性认识自己付出和回报，培养学生正确的金钱观、价值观	高	中	低	6	1.2 2.2
	第二节 基本薪酬		中	高	高		
	第三节 可变薪酬		高	高	高		
	第四节 福利		高	高	高		
第八章： 员工关系 管理	第一节 员工关系概述	培养学生团队意识，为组织营造和谐工作氛围	中	中	低	4	1.2 2.2 3.3
	第二节 劳动关系		中	高	低		
	第三节 劳动保护		中	中	低		

注：在“要求”栏内以高、中、低来表示对学生学习程度的要求，高为最高要求。**理解**指能对所学的内容作归纳、分类、解释、总结、推断和一定程度的发挥。**掌握**指能理解学习材料的内涵和意义，包括具体分类、区别、流程、误区等的认知和学习。可以借助三种形式来表明对材料的领会，一是转换，即用自己的话或用与原先表达方式不同的方式表达自己的思想；二是解释，即对一项信息加以说明或概述；三是推断，即估计将来的趋势（预期的后果）。**分析**指能将所学的内容分解并找出它们的相互关系和构成，或能计划、创造、建造或有改变的重构。**应用**指能将学习材料用于新的具体情境，包括原则、方法、技巧、规律的拓展，代表较高水平的学习成果。应用需要建立对知识点掌握的基础上。

四、教学方法

基于复旦大学张学新教授 2014 年提出的对分课堂教学理论，将原来课堂一分为二，一半由

教师主导，一半交给学生，让学生有时间内化吸收教师主讲知识和理论，结合教学内容灵活采用当堂对分、隔堂对分和混合对分教学模式。具体教学模式和方法见下表：

课程教学内容及教学方法

章节内容		对分模式	教学方法
第一章：人力资源管理概述	第一节 人力资源管理的基本概念	当堂对分	课堂讲授、课前自学、课堂讨论、小组总结
	第二节 人力资源管理的相关理论		
	第三节 人力资源管理的产生与发展		
第二章：工作分析	第一节 工作分析概述	当堂对分	课堂讲授、案例分享、小组讨论、文献查阅、课后练习
	第二节 工作分析的流程与内容		
	第三节 工作分析的方法		
第三章：人力资源规划	第一节 人力资源规划概述	隔堂对分	课前自学、课堂讲授、课中练习、课后作业
	第二节 人力资源预测		
	第三节 人力资源规划的平衡		
第四章：人员招聘与流动管理	第一节 人员招聘概述	混合对分	课堂讲授、视频学习、情景模拟、小组讨论、案例分享
	第二节 人员选拔与录用		
	第三节 人员流动管理		
第五章：员工培训与开发	第一节 培训与开发概述	混合对分	课堂讲授、小组总结、方案设计、课后实践
	第二节 培训与开发的实施		
	第三节 常见的培训方法		
第六章：绩效管理	第一节 绩效管理概述	隔堂对分	课前自学、课堂讲授、案例讨论、视频学习、课后练习
	第二节 绩效计划		
	第三节 绩效实施与监控		
	第三节 绩效考核		
	第四节 绩效反馈、改进与应用		
第七章：薪酬管理	第一节 薪酬管理概述	隔堂对分	课前自学、课堂讲授、小组讨论、案例分析、课后练习
	第二节 基本薪酬		
	第三节 可变薪酬		
	第四节 福利		
第八章：员工关系管理	第一节 员工关系概述	混合对分	课堂讲授、案例分析、视频学习、课后练习
	第二节 劳动关系		
	第三节 劳动保护		

五、考核及成绩评定方式

课程考核包括过程考核、期末考试两个部分。

过程考核成绩：30%，包括课堂讨论参与及发言情况、课后作业完成情况及考勤。

期末考试成绩：70%，采取闭卷考试方式，内容涵盖本课程的基本概念、基本理论和基本方法。考试题型包括：名词解释、选择题、问答题、案例分析、论述题以及方案设计等。

六、参考教学资源

- [1] 董克用主编. 人力资源管理概论（第五版）[M]. 北京：中国人民大学出版社，2019年.
- [2] 加里·德斯勒著. 人力资源管理（第十四版）[M]. 北京：中国人民大学出版社，2017年.
- [3] 任康磊编著. 人力资源管理实操从入门到精通（第二版）[M]. 北京：人民邮电出版社，2020年.
- [4] 学习期刊：中国人力资源开发；人力资源管理；中国人力资源社会保障.
- [5] 学习网站：中国大学 MOOC. 网址：<http://www.icourses.cn/home/>.

证券投资学

课程名称：证券投资学

课程英文名称：Securities Investment

课程编码：

课程类别/性质：学科基础/选修

学 分：2 分

总学时/理论/实验（上机）：32/24/8

开课单位：经济与管理学院

适用专业：金融学/经济学/国际贸易/农林经济管理

先修课程：经济学/货币银行学/会计学基础

制 定 人：涂维亮

审 核 人：李 红

一、课程简介

《证券投资学》是经经济学、金融学专业一门专业核心课程，主要阐述证券市场的运行规则和运行趋势，是证券投资理论基础。课程内容包括三部分：证券投资理论、证券市场和证券投资分析。其中核心内容是证券投资分析。该课程是综合性较强的应用学科，必须全面地运用经济学、货币银行学、会计学基础、股份经济学、经济法等多种学科知识来阐述证券的种类、特征和运行规律。要求学生在学习该课程后，掌握证券投资的基本知识、基本理论和方法，把握证券市场的运行规则和运行趋势，形成理性的证券投资决策思维框架；具备在证券投资过程中的独立思考和独立分析的能力；树立严肃认真、实事求是的科学态度和严谨的工作作风。保证学生达成专业的相应毕业要求。

二、课程教学目标

通过本课程的学习使学生掌握证券投资的基本知识、基本理论和方法、证券的种类、特征和运行规律，培养独立思考和独立分析的能力，树立科学的投资理念。为学习后续专业课程打下坚实的理论基础。

1. 价值目标：培养遵纪守法、爱岗敬业、诚实守信、严谨细致的品格，拥有社会主义核心价值观和客观公正的道德观念；具备创新、协调、绿色、开放、共享的发展的精神；建立学生自律性约束和他律性约束的职业追求和职业素养；有融国家、社会、公民的价值于一体共同体理念，并具有金融专业技能的高层次金融专业人才。

2. 知识和能力目标：

（1）掌握三种基础证券投资工具及金融衍生工具的概念、特点、分类和基本理论；掌握证券市场的功能、分类及交易的基本方法。（毕业要求 1.2）；

（2）掌握证券投资的基本分析的框架和思路，能初步具有将理论应用于实践的实战能力和解决问题的能力。（毕业要求 2.2）；

（3）能够了解证券投资学的特征，了解证券投资学在经济学科的发展和实际经济工作中的地位，了解证券投资的新发展、新趋势。（毕业要求 2.3）；

三、课程教学内容及学时分配

课程教学包括课堂教学、课堂研讨、课堂及课后习题三部分，包括 7 章的理论教学，1 个实验（课内作业）内容。课内理论教学 24 学时、实验 8 学时（详见本大纲第四部分）。课堂理论教学内容、要求及学时分配如下：

课程教学内容及学习要求

章节内容		思政融入点	要 求			学时	支撑毕业要求指标点
			理解	掌握	分析与应用		
第一章: 导 论	第一节 证券与有价证券	结合中华民族源远流长的发展历史,培养学生的民族自豪感政治信仰和理想信念	高	高	高	4	1.1
	第二节 投资与证券投资		高	中	低		
	第三节 投资的主体与客体		高	高	高		
	第四节 证券投资学的基本内容		高	中	低		
第二章: 证券投资基础工具	第一节 债券	从投资视角培养学生的价值理念和法治观念	高	高	中	4	1.2
	第二节 股票		高	高	高		
	第三节 证券投资基金		高	中	低		
第三章: 金融衍生工具	第一节 金融衍生工具概述	对金融衍生工具的学习引导学生的创新思维观念的构建	高	中	低	4	1.2
	第二节 远期与期货		高	中	低		
	第三节 期权与互换		高	高	高		
	第四节 可转换证券与另类投资工具		高	中	低		
第四章: 证券发行市场	第一节 证券市场概述	结合中国历史和投资起源培养学生优秀传统文化观和高尚的道德情操	高	低	中	2	1.2
	第二节 股票的发行市场		高	中	中		
	第三节 债券的发行与承销		中	中	低		
第五章: 证券交易市场	第一节 证券交易市场概述	通过市场交易规则和制度,培养学的精神追求	高	中	低	2	2.1.
	第二节 证券交易程序		高	中	低		
	第三节 特别交易事项		高	高	高		
第六章: 证券投资分析(基本面分析)	第一节 宏观经济分析概述	对宏观和、行业和公司分析,引导学生科学思维方式	高	低	中	4	2.1、2.2、3.1
	第二节 宏观经济对证券市场的影响		高	高	高		
	第三节 行业分析		高	中	低		
	第四节 公司分析		高	高	高		
第七章: 证券投资分析(技术分析)	第一节 证券投资技术的基础理论	对投资技术分析,引导学生正确的职业理想与道德,共同维护市场的公平和公正	高	高	中	8	2.2、2.3、3.2、3.3、3.4
	第二节 切线分析		高	中	低		
	第三节 趋势分析		高	高	高		
	第四节 K 线分析		高	高	高		
	第五节 形态分析		高	高	高		
	第六节 技术指标分析		高	中	中		
	第七节 价量关系理论		高	高	高		

注: 栏内的**理解**指能对所学的内容作归纳、分类、解释、总结、推断和一定程度的发挥。**掌握**指能理解学习材料的内涵和意义,包括具体分类、区别、流程、误区等的认知和学习。可以借助三种形式来表明对材料的领会,一是转换,即用自己的话或用与原先表达方式不同的方式表达自己的思想;二是解释,即对一项信息加以说明或概述;三是推断,即估计将来的趋势(预期的后果)。**分析**指能将所学的内容分解并找出它们的相互关系和构成,或能计划、创造、建造或有改变的重构。**应用**指能将学习材料用于新的具体情境,包括原则、方法、技巧、规律的拓展,代表较高水平的学习成果。应用需要建立对知识点掌握的基础上。

四、实验内容与学时分配

1. 实验的目的与任务

通过模拟炒股上机训练,学生能熟练运用证券投资软件,巩固和深化理论教学中的重要理论

和概念，并扩展课堂中所获得的知识，掌握技术分析的常用方法，培养学生的实验操作、独立思考及独立分析能力，养成严肃认真、实事求是的科学态度和严谨的工作作风。在理论和实际的结合中，提高学生综合分析市场趋势的能力。

2. 上机教学基本要求

通过上机教学，加深对基础理论知识的理解，培养学生证券投资的技巧。通过上机课学生应掌握下列基本技能：独立下单买卖股票，进行基本分析和技术分析，写出股票投资分析报告。

3. 上机项目与类型

序号	实验项目	实验类型				学时	支撑毕业要求指标点	
		演示	验证	综合	设计			
1	技术分析系统的操作训练			√		2		2.2
2	K 线形态和技术指标分析与应用训练			√		4		2.2
3	自助委托系统的操作训练			√		2		2.2

备注：此上机实验在东 12 教的计算机房进行，软件采用长江证券股票操作系统。

4. 上机教学内容及学时分配

上机一 技术分析系统的操作训练 (2 学时)

(1) 目的要求

掌握与技术分析内容相关的各键功能。

上机实验在东 12 教的计算机房进行，软件采用钱龙股票模拟操作系统。

(2) 上机内容

学会熟练运用各键进入技术分析系统。懂得怎样选择图线。明确各颜色的实际意义。

上机二 K 线形态和技术指标分析与应用训练 (4 学时)

(1) 目的要求

认识各种 K 线形态及技术指标图形的变化，掌握各种形态变化的意义。

(2) 上机内容

掌握 K 线形态及技术指标图形的变化和成交量变化的关系，学会用各种指标图形来预测股票价格的走势。

上机三 自动委托系统的操作训练 (2 学时)

(1) 目的要求

熟练掌握进入委托系统方法。

(2) 上机内容

顺利实现买卖、撤单等委托操作。学会委托查询、快速下单的技巧。

5. 上机实验考核办法

作为《证券投资学》的实验课程，实验成绩直接按 10%的比例计入该课程平时成绩，不单独开列。实验成绩由实验报告、实验考勤、实验操作抽查三部分构成，具体由实验报告体现。

五、教学方法

主要的教学方法有：讲授、视频学习、翻转课堂、文献查阅、课堂练习、课前/后自学和实训等方法。具体是：第一章：导论，讲授为主。第二章：证券投资基础工具，讲授与视频学习相结合。第三章：金融衍生工具。讲授和翻转课堂相结合。第四章：证券发行市场。讲授和文献查阅相结合。第五章：证券交易市场。讲授与课堂练习相结合。第六章：证券投资分析（基本面分析），讲授与课前/后自学相结合。第七章：证券投资分析（技术分析），讲授、实训和课堂练习相结合。

如果条件许可，情况特殊情况下，可采取线上线下混合方式进行教学。

六、考核及成绩评定方式

课程考核包括课内实训、期末考试两个部分。

课内实训成绩：30%，包括实验1次（**毕业要求 2.2**），课堂测试、提问及考勤。

期末考试成绩：70%，采取闭卷考试方式，内容涵盖本课程的基本概念、基本理论和基本方法。考试题型包括：名词解释、问答题、论述题、识图作图题、综合应用题等。其中，证券投资基础理论（30分）（**毕业要求 1.1**）、证券市场（30分）（**毕业要求 1.2**）、证券投资分析（40分）（**毕业要求 2.2**）

七、参考教学资源

[1] 李英,姜司原.证券投资学 中国人民大学出版社 2020年1月第3版

[2] 兹维·博迪,亚历克斯·凯恩,艾伦·J·马科斯.投资学(第九版)[M].北京:机械工业出版社,2012年.

[3] 邢天才,王玉霞.证券投资学[M].大连:东北财经大学出版社,2012年.

[4] 李向科.证券投资技术分析(第四版)[M].北京:中国人民大学出版社,2012年.

[5] 蔡国强.香港证券投资[M].北京:中国宇航出版社,2008年

[6] 吴晓求.证券投资学[M].北京:中国人民大学出版社,2014年.

[7] 马小南.证券投资学 清华大学出版社 2013年9月第1版

[8] 学习网站 证券之星,网址: <http://www.stockstar.com/>

[9] 学习网站东方财富网,网址: <http://www.eastmoney.com/>

《商业伦理与企业社会责任》教学大纲

课程名称:《商业伦理与企业社会责任》 课程英文名称:Business Ethics and Corporate Social Responsibility

课程编码: 2202ZY060

课程类别/性质: 专业课程/选修

学 分: 2

总学时/理论/实验(上机): 32/0/0

开课单位: 经济与管理学院

适用专业: 经济类 工商管理类

先修课程: 管理学原理、组织行为学

制 定 人: 陈承

审 核 人: 王华强

一、课程简介

《商业伦理与企业社会责任》是工商管理类专业一门专业课程,主要阐述商业伦理的基本概念、理论观点和一般原则,描述企业与社会、与利益相关者存在的相互依赖关系,揭示企业在经营与管理过程中所要扮演的角色及应承担的责任,介绍企业决策的伦理分析方法,探索企业恪守商业伦理、履行社会责任与可持续发展相结合的途径和方法。

该课程是综合性较强的应用学科,需要结合现实背景,运用哲学、伦理学、政治学、心理学、社会学、经济学、管理学等领域的知识来阐述商业伦理的本质、特征和演化规律。要求学生通过学习该课程后,掌握商业伦理与企业社会责任的基本概念、理论和一般原则;具备识别、分析和解决复杂商业伦理问题和个人职业道德困境的综合能力;树立企业经营管理方面的社会责任意识和商业领域的职业道德精神。

二、课程教学目标

通过本课程的学习使学生掌握企业伦理学和企业社会责任的基本概念和理论知识;培养复杂商业环境下进行伦理决策和企业社会责任管理的综合能力;树立未来职业情境下的伦理意识和社会责任意识。以商业伦理理论知识拓展和深化所学专业知识的伦理应用情境,为后续专业理论和实践课程的学习打下坚实的商业伦理理论基础。

1. 价值目标: 从构建人类命运共同体、坚持新发展理念、实现碳中和愿景、推动经济社会可持续和高质量发展等全球和国家议题角度,增强学生对商业伦理问题重要性和紧迫性的理解和认识,引导学生树立经世济民、乐于奉献、守正创新、创业报国的远大志向,培养德智体美劳全面发展的商业人才。

2. 知识和能力目标:

- (1) 掌握商业伦理基本概念、理论和一般原则(毕业要求 1.2);
- (2) 理解企业与社会,以及企业与利益相关者的关系(毕业要求 1.2);
- (3) 能够运用基本理论、原则和决策方法解决商业活动中的复杂利益冲突与道德困境(毕业要求 2.2);
- (4) 培养学生对商业伦理问题的探索性、批判性思维能力,不断尝试创新性地解决商业决

策中的伦理问题（毕业要求 2.3）；

（5）培养学生从事商业领域职业的核心价值观和职业道德精神（毕业要求 3.2）。

三、课程教学内容及学时分配

课程教学包括课堂教学、课堂研讨、课堂及课后习题三部分，共 10 章的理论课讲授内容。根据专业方向不同，在 6-8 章中选择某一章作为讲授内容。课堂理论教学内容、要求及学时分配如下：

课程教学内容及学习要求

章节内容		思政融入点	要 求			学时	支撑毕业要求指标点
			理解	掌握	分析与应用		
第一章：概论	第一节 商业伦理的本质	坚持马克思主义为指导、新发展理念、人类命运共同体	高	高	低	4	1.2、3.2
	第二节 马克思主义的商业伦理观		高	高	低		
	第三节 商业中的伦理问题		高	中	低		
	第四节 企业伦理与企业道德		高	高	低		
	第五节 商业伦理学的任务与意义		高	中	低		
第二章：个体道德思考与行为	第一节 道德思考能力	社会主义核心价值观、个人品德、职业道德	高	中	低	4	1.2、2.2
	第二节 道德评价		中	高	高		
	第三节 道德行为及其阻碍因素		高	中	低		
	第四节 道德责任与责任归属		高	中	低		
	第五节 道德决策模型		中	中	高		
	第六节 “好人”为何做“坏事”？		高	中	低		
第三章：商业中的伦理原则	第一节 效用主义	社会主义核心价值观、中华优秀传统文化	高	中	低	4	1.2
	第二节 权利与义务		高	中	低		
	第三节 公平与正义		高	中	低		
	第四节 关怀论		高	中	低		
	第五节 美德论		高	中	低		
	第六节 中国传统文化中的伦理原则		高	中	低		
第四章：企业中的伦理文化	第一节 企业文化与道德决策	新发展理念、可持续发展、战略思维、系统思维	高	中	中	4	1.2、2.2
	第二节 企业文化中的伦理元素		中	高	低		
	第三节 服从型与基于价值观的文化		中	中	高		
	第四节 伦理领导与企业文化		高	中	低		
	第五节 构建基于价值观的企业文化		中	中	高		
第五章：企业社会责任	第一节 企业社会责任的源起与发展	人类命运共同体、新发展理念、可持续发展	高	中	低	4	1.2、2.2
	第二节 企业社会责任的本质		高	高	低		
	第三节 企业社会责任的概念		高	中	中		
	第四节 企业社会责任的基本问题		高	中	低		
	第六节 企业社会责任的管理实践		高	中	低		
第六章：市场营销中的伦理问题	第一节 营销与伦理	诚实守信、公平公正、公开透明、职业精神和职业规范	高	中	低	4	1.2、2.2
	第二节 市场调研中的伦理问题		高	中	中		
	第三节 产品中的伦理问题		中	高	中		
	第四节 产品定价中的伦理问题		高	中	高		

	第五节 产品销售中的伦理问题		高	中	高		
第七章：人力资源管理中的伦理问题	第一节 招聘选拔中的伦理问题	诚实守信、公平公正、公开透明、职业精神和职业规范	中	中	中	4	1.2、2.2
	第二节 薪酬设计中的伦理问题		高	中	高		
	第三节 劳资关系中的伦理问题		中	中	高		
	第四节 工作安全中的伦理问题		高	中	高		
第八章：会计中的伦理问题	第一节 会计与伦理	诚实守信、公平公正、公开透明、职业精神和职业规范	高	中	高	4	1.2、2.2
	第二节 会计活动中的伦理问题		高	中	低		
	第三节 会计职业道德基本理论		高	中	低		
	第四节 会计职业道德原则与框架		高	高	高		
第九章：环境保护中的伦理问题	第一节 人类与环境的关系	人类命运共同体、新发展理念、碳达峰碳中和愿景	高	中	低	4	1.2、2.2
	第二节 环境问题		高	中	低		
	第三节 环境公平		高	中	高		
	第四节 企业的环境保护责任		高	中	高		
第十章：中国本土化商业伦理研究专题	第一节 数字化时代商业伦理问题	新发展理念、碳达峰碳中和愿景、创新思维	高	中	低	4	1.2、2.3、3.2
	第二节 平台型企业社会责任治理		高	中	低		
	第三节 ESG 理念在中国的适用性		高	中	低		

注：在“要求”栏内以高、中、低来表示对学生学习程度的要求，高为最高要求。**理解**指能对所学的内容作归纳、分类、解释、总结、推断和一定程度的发挥。**掌握**指能理解学习材料的内涵和意义，包括具体分类、区别、流程、误区等的认知和学习。可以借助三种形式来表明对材料的领会，一是转换，即用自己的话或用与原先表达方式不同的方式表达自己的思想；二是解释，即对一项信息加以说明或概述；三是推断，即估计将来的趋势（预期的后果）。**分析**指能将所学的内容分解并找出它们的相互关系和构成，或能计划、创造、建造或有改变的重构。**应用**指能将学习材料用于新的具体情境，包括原则、方法、技巧、规律的拓展，代表较高水平的学习成果。应用需要建立对知识点掌握的基础上。

五、教学方法

本课程主要采用问题导向、原则导向、情境导向的教学方式，并强调案例教学方法，课中和课后均安排相应的小组讨论和情境式案例模拟，促进学生将理论知识和现实问题融会贯通。主要教学环节包括课堂教学、课堂讨论、课后习题和自学。

1. 课堂教学

主要采用问题导入式讲授方式为主，即按照“聚集问题、激活旧知、运用新知、融会贯通、激发兴趣”的步骤实施互动式教学；每一章节均配备引导式案例，便于将问题聚集于案例情境；课程进行过程中，根据不同知识点，穿插小案例，将课程思政元素有机融入知识点的学习。

2. 课堂讨论

将学生分成小组（5-7 人为一小组），组织学生围绕情境式案例，结合所学知识，开展讨论，每组达成共识后，进行小组间的讨论或辩论，教师对各小组同学的表现进行观测，并对讨论进行点评。

3. 课后习题和自学

通过在线方式发布单元测试题，布置适当的习题，进一步巩固课堂所学的概念性知识和基本理论知识。同时，发布一些资料和文献，包括与商业伦理有关的热点财经新闻和热门学术论文，供学生课后自学。

六、考核及成绩评定方式

单元测试成绩：占总分 70%，采取线上取时作答方式，内容涵盖本课程的基本概念、基本理

论和基本方法（毕业要求 1.2、2.2、2.3）。

平时成绩：课堂参与小组讨论表现 20%；考勤占 10%。（毕业要求 2.2、2.3、3.2）

七、参考教学资源

[1] 周祖城主编. 企业伦理学（第四版）[M]. 北京：清华大学出版社，2020 年.

[2] 陈汉文、韩洪灵主编. 商业伦理与会计职业道德[M]. 北京：中国人民大学出版社，2020 年.

[3] 曼纽尔.G.贝拉斯克斯著. 商业伦理：概念与案例（第 7 版）[M]. 北京：中国人民大学出版社，2013 年.

[4] 学习网站：中国大学 MOOC. 网址：<http://www.icourses.cn/home/>.

《区域经济学》教学大纲

课程名称：区域经济学

课程英文名称：Regional Economics

课程编码：

课程类别/性质：学科专业/选修

学 分：2

总学时/理论/实验（上机）：32/32/0

开课单位：经济与管理学院

适用专业：农林经济管理、金融学试点、经济学

先修课程：微观经济学、宏观经济学

制 定 人：吴雪莲

审 核 人：朱博文

一、课程简介（课程的性质、目的与任务）

《区域经济学》是关于区域经济发展理论和实践的一门应用学科，是经济管理类学生选修的一门专业课程。本课程主要讲述区域经济发展的基本原理、基本方法和中国区域经济发展历程。通过本课程的教学，使学生理解区位理论和区域经济发展的基本理论，掌握区域产业结构演进方法及促进区域经济发展的经济政策，为将来进行基层社会经济管理工作打下基础。要求学生学习该课程后，掌握区域产业布局、区域经济发展、区域产业结构演进的基本原理；具备对工业企业的区位布局、地方产业结构优化、居民收入等问题的分析能力，并能提供一定解决方案的能力。树立以改革创新为核心的时代精神，以爱国主义为核心的民族精神，致力于共产主义远大理想和中国特色社会主义共同理想而奋斗。

二、课程教学目标（教学内容与学时分配）

通过本课程的学习，使学生理解与掌握生产要素与产业集聚理论、区域经济发展理论与发展模式、产业结构演进规律及度量方法；明确区域竞争与合作的重要性、如何推动区域经济一体化发展；掌握国民收入分配差距的原因及政府宏观调控的必要性、实现区域经济高质量发展以及区域经济政策制定遵循的基本要求。培养学生爱国、致力于家乡的发展，正确认识中国区域经济发展中存在的问题和挑战，树立改革创新意识，增强民族自豪感和责任感。为学习后续专业课程的学习打下坚实的基础。

1. 价值目标：坚持四个自信——道路自信、理论自信、制度自信、文化自信；了解四情——世情、国情、党情、民情；培养学生爱国主义为核心的民族精神，树立以改革创新为核心的时代精神。

2. 知识和能力目标：

- （1）掌握本学科的基本概念、理论和方法（毕业要求 1.1）；
- （2）能够运用本学科的基本原理、方法，对区域经济发展的产业布局、产业集聚、收入分配、环境可持续、城乡统筹等问题进行判断、分析和研究，得出独立结论，提出相应对策和建议（毕业要求 2.2）；
- （3）具有较强的自主学习能力，能够实践创新（毕业要求 2.3）

三、课程教学内容及学时分配

课程教学包括课堂教学、课堂研讨两个部分，包括 7 章的理论教学。课内理论教学 32 学时。
课堂理论教学内容、要求及学时分配如下：

课程教学内容及学习要求

章节内容		思政融入点	要 求			学时	支撑毕 业要求 指标点
			理解	掌握	分析与 应用		
绪 论	第一节 区域经济学的形成与发展	引领学生建立四个自信：道路自信、理论自信、制度自信、文化自信。	高	低	低	2	1.2
	第二节 区域经济学的研究内容		高	低	低		
	第三节 区域经济的基本特征		高	中	中		
第一章 中国特色的区域经济学理论框架	第一节 马克思主义区域经济思想	引领学生了解四情：世情、国情、党情、民情。	高	中	低	2	1.2
	第二节 中国特色的区域经济学理论的形成		高	中	低		
	第三节 新时期中国区域经济学理论研究的主要领域		高	中	低		
第二章 生产要素配置与产业聚集	第一节 生产要素及其流动性	通过对中国产业布局的变化趋势的分析，培养学生的政治意识、大局意识。	高	高	低	4	2.2
	第二节 区位理论		高	高	高		
	第三节 产业布局与产业聚集		高	高	高		
	第四节 中国产业布局的变化趋势		高	高	高		
第三章 区域经济发展理论与发展模式	第一节 区域经济发展概念与发展阶段	通过分析区域经济发展中的成就与不足，增强学生的专业责任感	高	中	中	6	2.2
	第二节 区域经济发展理论		高	高	高		
	第三节 不同发展模式及中国发展模式变化过程		高	低	高		
第四章 区域产业结构演进	第一节 区域产业结构演进及其度量方法	培养中国高质量发展中的创新思维，树立民族自强精神。	高	高	高	6	2.2
	第二节 区域产业结构配置		高	高	高		
	第三节 中国区域产业结构配置		高	高	高		
第五章 区域竞争与合作	第一节 区际贸易与竞争	通过一带一路，解析人类命运共同体，增强学生在国家战略中的使命与担当。	高	中	高	4	2.2
	第二节 区域经济合作		高	中	高		
	第三节 区域经济一体化与中国的一体化探索		高	高	高		
第六章 国民收入区际分配与政府调控	第一节 产业分布影响国民收入分配	树立以人民为中心的发展理念，融国家、社会、公民的价值要求于一体。	高	高	高	4	2.2
	第二节 政府有效调控与福利改进		高	中	高		
	第三节 影响我国国民收入区际差距的要素分析		高	高	高		
第七章 区域可持续发展战略及区域经	第一节 城乡二元结构与城乡统筹	引领学生树立和践行绿水青山就是金山银山的理	高	中	高	4	2.2
	第二节 区域经济与可持续发展		高	中	高		
	第三节 区域发展战略与区域规划		高	中	高		

政策	第四节 区域经济政策	念。	高	高	高		
----	------------	----	---	---	---	--	--

四、教学方法

教学方法包括课堂教学、研讨、课后作业、习题、实验等，通过讲授、视频学习、课堂讨论、案例分析、课前预习、课后习题练习、调研报告等。

五、考核及成绩评定方式

课程考核包括课内考勤、结课报告两个部分。

课内考勤成绩：30%，包括考勤 5 次，课堂测试、提问等。

结课报告：70%，采取研究报告方式，调研问卷、调查报告、现场答辩等。

六、参考教学资源

- [1] 《区域经济学》编写组，区域经济学，高等教育出版社，2019.
- [2] 孙久文，区域经济学教程，中国人民大学出版社，2010.
- [3] 郝寿义 安虎森，区域经济学，经济科学出版社，2015.
- [4] 高洪深，区域经济学（第 5 版），中国人民大学出版社，2019.
- [5] 中国区域经济研究网 <http://www.qyjjw.cn/>
- [6] 中国区域开发网 <http://www.cre.org.cn/>

农村金融学

课程名称：农村金融学

课程英文名称：Agricultural Finance

课程编码：012051

课程类别/性质：专业/选修

学 分：2 分总 学 时：32 学时，其中，理论学时：32 学时

开课单位：经济与管理学院适用专业：金融学、 农林经济管理、金融学试点

执 笔 人：张 军

审 核 人：余家凤

一、课程简介

随着中国市场经济改革的深化，“三农”问题日益成为社会各界关注的焦点。《农村金融学》正是其中核心内容之一。该课程重点研究和阐述了农村金融理论基础、研究对象、农村金融体系及机构、农村金融业务、农村小额信贷、农村信贷担保机制等知识点，旨在通过农村金融学的理论教学，引导学生认知、分析中国农村金融发展进程中的相关问题，培养学生的农村金融学理论素养和分析解决农村金融实际问题的能力。

本课程具有很强的应用性，在学习本门课程时学生用系统掌握和学习了西方经济学、货币银行学、现代金融学、农村经济等先修课程，具有一定的经济学和金融学基础以及较好的分析问题的能力。

三、课程教学目标

通过农村金融学的理论教学，一方面让学生掌握我国农村金融学的基础理论知识；另一方面，在联系我国农村金融改革及实践的基础上，训练学生自我动手收集资料和分析、解决农村金融问题的实际技能，为我国农村金融的发展培育具有遵纪守法、爱岗敬业、诚实守信的职业品格及严谨求实的工作作风的通用型人才。

2、价值目标：引导学生了解“三农”背景下的农村金融各相关知识点，培养具有遵纪守法、爱岗敬业、诚实守信的职业品格及严谨求实的工作作风的农村金融通用型人才。

2、知识和能力目标：

（1）掌握农村金融学的基本理论和基本知识、熟悉农村金融的基本业务；掌握本学科的理论前沿及发展动态。（**毕业要求 1.1、1.2、3.2**）；

（2）运用相关理论分析我国农村金融运行机制、发展及农村金融监管等方面的问题，提升学生运用专业知识解决现实问题的能力。（**毕业要求 2.2**）；

（3）培育正能量相关品格。通过该课程学习培养学生立足中国国情养成严谨的学习态度和钻研精神；通过安排课堂讨论、研读汇报、组建学习小组等多种活动激发学生的学习热情，培养其良好的表达能力以及团队协作等能力。（**毕业要求 3.3、3.1、3.2**）

三、课程教学内容及学时分配

课程教学包括课堂教学、课堂研讨、课堂及课后习题三部分，课内理论教学 32 学时。课堂理论教学内容、要求及学时分配如下：

课程教学内容及学习要求

章节内容	思政融入点	要求			学时	支撑毕业要求指标点
		理解	掌握	分析与		

				应用			
第 一 章 农村金融 概论	第一节农村金融的研究对象与任务	立足中国农村经济与农村金融国情介绍，理解并学习农村金融人艰苦开拓与勤劳踏实的工作品质。	高	高	低	2	1.1、 1.2
	第二节农村金融的产生与发展		高	高	中		
	第三节农村金融与农村经济的关系及其特点		高	高	高		
第 二 章 中国的农村金融体制	第一节农村金融体系概述	通过学生课前查找资料和课堂讨论引导学生理解并掌握农村金融的相关理论。培养学生严谨科学的学习精神和人文品格。	高	中	低	8	1.1、 1.2、 2.2
	第二节农村金融建立的基本理论						
	第三节 中国农村金融机构：商业金融机构、政策性金融机构、合作金融机构		高	高	中		
	第四节 其他新型农村金融机构						
第三章 农村金融业务	第一节负债业务	结合原理引导学生熟悉并掌握农村金融在当下我国扶贫攻坚主要问题及改革方向，提升学生自我培养勤劳刻苦的工作品质，培养其社会责任。	高	高	中	4	1.1、 1.2、 2.2
	第二节资产业务						
	第三节几种农村常用贷款		高	高	高		
第四章 农村小额贷款	第一节 农村小额信贷的产生与发展	结合我国的农村经济与农村金融现实情况，分析农村小额贷款的意义。引导学生树立正确的职业观。	高	中	中	4	1.1、 1.2、 2.2
	第二节农村小额信贷的运作机制						
	第三节农村小额贷款：尤努斯的格莱珉银行						
	第四节我国农村小额贷款的发展及其问题		高	高	中		

第五章 中国农村非正规金融	第一节我国农村非正规金融的历史沿革	通过课程资料导读和课后的学生资料收集，分小组讨论，引导学生立足中国国情，认识金融中信贷及借贷的差异，树立防范金融风险的意识，培养学生的学习主动性以及刻苦钻研的精神，树立扶危救济的为民理念和社会责任。	高	高	中	4	1.1、1.2、2.2、3.1、3.2、3.3
	第二节我国农村非正规金融的组织形式及其特点		高	高	中		
	第三节我国农村非正规金融的阳光化改革及其绩效		高	高	高		
第六章 我国农村中小企业融资的结构与困境	第一节我国农村中小企业融资结构变迁及成因分析	引导学生分析现阶段我国的农村经济改革及“三农”问题解决，其科学性体现在哪些方面，帮助学生树立为国、为民的思想理念和社会责任。	高	中	低	2	1.1、1.2、2.2、3.1
	第二节中小企业融资扶持体系的国际比较		高	中	中		
	第三节我国农村中小企业融资困境的解决		高	中	中		
			高	高	高		
第七章 国外农村金融	第一节 美国农村金融	通过课程资料导读和课后的学生资料收集，引导学生比较西方国家农村金融的实践，培养学生的思辨能力和团队协作精神。	高	中	低	4	1.1、1.2、2.2、3.1
	第二节 日本农村金融		高	中	中		
	第三节 法国农村金融		高	中	高		
	第四节 印度农村金融		高	中	高		
第八章 农村金融市场中的其他形式	第一节 我国农业保险特点、存在问题及发展	分小组讨论我国农村金融组织形式及业务多样性问题，培养学生的思辨能力和团队协作精神	高	低	低	4	1.1、1.2、2.2、3.1
	第二节 我国农产品期货实践及发展建议		高	高	高		
	第三节 我国农村信贷担保机构实		高	高	高		

	践及发展								
--	------	--	--	--	--	--	--	--	--

注：**理解**指能对所学的内容作归纳、分类、解释、总结、推断和一定程度的发挥。**掌握**指能理解学习材料的内涵和意义，包括具体分类、区别、流程、误区等的认知和学习。可以借助三种形式来表明对材料的领会，一是转换，即用自己的话或用与原先表达方式不同的方式表达自己的思想；二是解释，即对一项信息加以说明或概述；三是推断，即估计将来的趋势（预期的后果）。**分析**指能将所学的内容分解并找出它们的相互关系和构成，或能计划、创造、建造或有改变的重构。**应用**指能将学习材料用于新的具体情境，包括原则、方法、技巧、规律的拓展，代表较高水平的学习成果。应用需要建立对知识点掌握的基础上。

四、教学方法

本课程秉承以“立德树人”的教学理念，运用课堂教授、视频教学、小组研讨、案例教学、课堂讨论、随堂测试、学习札记、文献综述、课后习题等方法。

五、考核及成绩评定方式

课程考核包括课内实训、期末课程论文（自愿选择课程论文答辩）两个部分。

课内实训成绩：课内实训成绩：30%，包括作业4次（毕业要求2.2、2.3）、课堂测试（毕业要求1.3）、提问及考勤。

期末课程论文成绩：70%，采取结课报告：采取研究报告方式，调研问卷、调查报告、现场答辩等。（毕业要求1.2、2.2、2.3）

六、教学参考书

- [1]王曙光,乔郁.农村金融学 [M].北大出版社.
- [2]何广文,李树生.农村金融学[M].金融出版社.
- [3]焦瑾璞,杨骏.农村金融学[M].金融出版社.
- [4]（孟）尤努斯,吴士宏译.穷人的银行家[M].三联书店.
- [5]刘斌,张兆刚,霍功.中国三农问题报告[M].中国发展出版社.

《电子商务》教学大纲

课程名称：电子商务

课程英文名称：Electronic commerce

课程编码：0102ZY006

课程类别/性质：专业/选修

学 分： 2

总学时/理论/实验（上机）：32/24/8

开课单位：经济与管理学院

适用专业：经济学、金融学、金融学试点、农

林经济管理

先修课程：经济学、市场营销、经济法、管理学、计算机基础、数据库技术与应用

制 定 人：余家凤

审 核 人：涂奔

一、课程简介

《电子商务》既是一门综合性、交叉性、边缘性学科，也是一门应用性极广的正在发展的经济学科。它涉及社会科学的许多基础学科，如经济学、市场学、法律学、管理学等，同时也涉及电子技术学科，特别是网络系统。本课程体现了电子商务的基本特征和特点，勾画出电子商务的基本框架和轮廓，为后续课程的学习打下一定的基础和给出必要的线索。

通过本课程的学习，学生应系统理解和掌握电子商务的基本理论知识，如电子商务的理论法规、电子商务的技术支持与安全等，熟悉各行业运用电子商务的基本状况。

二、课程教学目标

通过本课程的学习使学生掌握电子商务的基本理论、基本知识，了解电子商务的基本技术、基本应用和基本法规等内容，从而对电子商务有一个整体的认识；把《电子商务》教学中所阐述的理论和生动活泼的实践结合起来，消化理论，掌握理论，深化对理论的理解，同时还应结合书刊杂志网络等传媒，掌握电子商务理论的最新进展。

育人目标：

培养践行社会主义核心价值观，适应国家现代化建设需要，具有社会责任感、公共意识和创新精神，具有人文精神与科学素养，德智体美劳全面发展；具备创新精神、创业意识和创新创业能力；基础扎实、知识面宽的应用型高级专门人才。

2. 知识和能力目标：

（1）掌握电子商务的基本理论、基本知识，了解电子商务的基本技术、基本应用和基本法规等内容。（**毕业要求 1.2**）

（2）把《电子商务》教学中所阐述的理论和生动活泼的实践结合起来，消化理论，掌握理论，深化对理论的理解。（**毕业要求 2.2**）

（3）结合书刊杂志网络等传媒，掌握电子商务理论的最新进展。。（**毕业要求 3.2**）

三、课程教学内容及学时分配

课程教学包括课堂教学、课堂研讨、课堂及课后习题三部分，包括 10 章的理论教学、5 个实验。课内理论教学 24 学时、实验 8 学时（详见本大纲第四部分）。课堂理论教学内容、要求及

学时分配如下：

课程教学内容及学习要求

章节内容		思政融入点	要 求			学时	支撑毕业要求指标点
			理解	掌握	分析与应用		
第一章：电子商务基本知识	第一节 电子商务的产生与发展	通过分析电子商务的产生与发展及其概念和特征，贯彻新发展理念，坚定四个自信。	高	中	中	3	1.2 2.2 3.2
	第二节 电子商务的概念		高	高	高		
	第三节 电子商务的分类及特征		高	高	中		
第二章：电子商务框架体系	第一节 电子商务框架	通过构建电子商务框架、设计电子商务模式及流程，培养学生以改革创新为核心的时代精神、工匠精神。	高	高	高	2	1.2 2.2 3.2
	第二节 电子商务模式		高	中	中		
	第三节 电子商务流程		高	中	高		
第三章：电子商务经济学基础	第一节 电子商务的传统经济学视角	通过梳理电子商务的经济学基础，坚定“四个自信”。	高	高	中	2	1.2 2.2 3.2
	第二节 电子商务的信息经济学视角		高	高	中		
	第三节 电子商务的网络经济学视角		高	高	中		
第四章：电子商务法律制度	第一节 电子商务法概述	通过剖析电子商务法律制度，落实中共中央、国务院印发的《法治政府建设实施纲要（2021—2025年）》。	高	中	高	2	1.2 2.2 3.2
	第二节 外国的电子商务立法		中	中	中		
	第三节 中国的电子商务立法		高	高	高		
第五章：电子商务组织与管理	第一节 电子商务组织	通过熟悉电子商务的组织与管理，了解国情、理解新发展理念。	高	高	中	3	1.2 2.2 3.2
	第二节 电子商务运营		高	高	中		
	第三节 电子商务与 CRM、SCM、ERP、BPR		高	高	中		
第六章：电子商务链分析	第一节 电子商务链流程	通过电子商务链，培养学生树立战略思维、系统思维、创新思维、辩证思维。	高	中	中	2	1.2 2.2 3.2
	第二节 电子商务链内容		高	高	高		
	第三节 电子商务链应用及案例		高	中	中		
第七章：电子商务网络平台技术	第一节 网络技术	通过学习电子商务网络平台技术，培养学生	高	中	高	3	1.2 2.2 3.2
	第二节 数据库技术		高	中	高		

	第三节 Web 技术	的民族精神、工匠精神、家国情怀、科学精神。	高	中	高		
第八章：电子商务安全技术	第一节 电子商务中的安全要素	通过学习电子商务安全技术，要求学生守诚信、崇正义，提高学生运用法治思维和法治方式维护自身权利、化解矛盾纠纷的意识和能力。	高	中	中	3	1.2 2.2 3.2
	第二节 防火墙技术		高	中	高		
	第三节 加密算法		高	中	高		
	第四节 安全套接层（SSL）协议		高	中	高		
	第五节 安全电子交易 SET 分析		高	中	高		
第九章：电子商务支付技术	第一节 电子现金	通过电子商务支付技术的学习，培养学生以改革创新为核心的时代精神，并弘扬创造精神、科学精神和工匠精神。	高	中	高	2	1.2 2.2 3.2
	第二节 信用卡		高	高	高		
	第三节 电子支票		高	中	高		
	第四节 智能卡与电子钱包		高	中	高		
第十章：电子商务中的物流技术	第一节 条形码技术	通过电子商务中的物流技术的学习，培养学生培养学生以改革创新为核心的时代精神，强化科学思维。	高	中	高	2	1.2 2.2 3.2
	第二节 GPS 技术及北斗卫星导航技术		高	中	高		
	第三节 GIS 技术		高	中	高		
	第四节 其它物流技术		高	中	中		

四、实验内容与学时分配

实验内容为课内设置的一个实践教学环节，由 5 个实验组成。

实验项目与类型

序号	实验项目	实验类型				学时	支撑毕业要求指标点
		演示	验证	综合	设计		
1	认识 Internet，熟悉“搜索引擎”的使用			√		1	1.2、2.2、3.2
2	B2C 电子商务模拟			√		2	1.2、2.2、3.2
3	B2B 电子商务模拟			√		1	1.2、2.2、3.2
4	电子商务安全技术应用			√		2	1.2、2.2、3.2
5	电子支付的实现	√		√		2	1.2、2.2、3.2

实验一 认识 Internet，熟悉“搜索引擎”的使用

1 学时

（1）目的要求

- 1) 了解 Internet 的基本工作原理;
- 2) 了解 TCP/IP 协议的有关内容;
- 3) 掌握 Internet 的使用技巧;
- 4) 了解“搜索引擎”的查询方法;
- 5) 熟悉 Internet 上常用的搜索引擎;
- 6) 熟悉搜索引擎的使用方法和基本的技巧。

(2) 上机内容和要求

通过搜索引擎找到几个典型的电子商务网站,初步了解电子商务网站的构造原理,熟悉电子商务网站提供的各项服务。

根据上机步骤,利用上机教室和指导教师提供的上机软件,认真完成规定的上机内容,真实地记录上机中遇到的各种问题和解决的方法与过程。上机完成后,应根据上机情况写出上机实验报告。报告内容包括:①上机目的;②上机内容;③上机步骤;④上机结果;⑤问题讨论与上机心得。

实验二 B2C 电子商务模拟 2 学时

(1) 上机目的

- 1) 掌握电子商务 B2C 模式的业务流程和实际操作;
- 2) 了解 B2C 中的个人消费者业务管理子系统;
- 3) 了解 CA 认证中心业务管理子系统;
- 4) 了解网上商场业务管理子系统;
- 5) 了解物流企业业务管理子系统和网上银行业务管理子系统。

(2) 上机内容和要求

消费者业务管理子系统中个人数字证书申请、查看,个人网上支付卡申请、查看,在网上商场购物的单据管理,物流中心送货后的到货管理等内容。

CA 认证中心业务管理子系统中个人消费者查看个人数字证书的内容。

根据网上商场业务管理子系统中消费者网上购物的单据管理(确认、查询)、消费者付款后的帐务管理(收款、销售帐、财务帐等)、物流中心发货前后的发到货管理、库存管理、统计管理等内容。

物流企业业务管理子系统中商场提供发货单的查询。

网上银行业务管理子系统中处理转账(个人在线支付)、帐户管理、资金管理、支付卡密码修改等内容。

消费者网上购物模拟上机。

根据上机步骤,利用上机教室和指导教师提供的上机软件,认真完成规定的上机内容,真实地记录上机中遇到的各种问题和解决的方法与过程。上机完成后,应根据上机情况写出上机实验报告。报告内容包括:①上机目的;②上机内容;③上机步骤;④上机结果;⑤问题讨论与上机心得。

实验三 B2B 电子商务模拟

1 学时

(1) 上机目的

- 1) 了解网上商场在 B2B 流程中的作用；
- 2) 生产厂家在 B2B 流程中的作用；
- 3) 物流中心在 B2B 流程中的作用以及网上商场管理员、生产厂家业务管理员、物流中心管理员掌握电子商务资金流、物流、信息流一体化的内涵和流程。

(2) 上机内容和要求

网上商场业务管理子系统中商场，其本身作为购买者采购商品的采购管理（填写订单、订单变更、发到货管理、入库等）、付款后的财务管理（付款、采购帐、财务帐等）、库存管理、统计管理等内容。

生产厂家业务管理子系统中，对网上商场订购单的销售管理（订单应答、发货管理、出库等）、网上商场付款后的财务管理（收款、销售帐、财务帐等）、生产厂家给物流中心付款后的财务管理（付款、财务帐等）、库存管理、统计管理等内容。

物流企业业务管理子系统中，其接受生产厂家的发货通知并负责运输、发到货管理、财务管理等内容。

EDI 中心业务管理子系统、EDI 报文的查询。

网上银行业务管理子系统中处理转账(企业间转账)、帐户管理、资金管理等内容。

根据上机步骤，利用上机教室和指导教师提供的上机软件，认真完成规定的上机内容，真实地记录上机中遇到的各种问题和解决的方法与过程。上机完成后，应根据上机情况写出上机实验报告。报告内容包括：①上机目的；②上机内容；③上机步骤；④上机结果；⑤问题讨论与上机心得。

实验四 电子商务安全技术应用

2 学时

(1) 上机目的

- 1) 理解电子商务中常用的各种安全技术的工作原理；
- 2) 掌握常用的网络安全工具和软件的使用；
- 3) 了解认证体系的体制结构、功能、作用、业务范围及运行机制；
- 4) 掌握网上申请个人数字证书的方法以及数字证书的导入、导出和安装；
- 5) 掌握数字证书的配置内容及配置方法；
- 6) 掌握使用数字证书访问安全站点的方法。

(2) 上机内容和要求

1) 利用上机教室提供的网络安全工具软件对自己所使用的计算机进行系统安全分析，检查是否存在安全漏洞；

2) 根据检测结果，修补系统所存在的安全漏洞，并采取相关安全防范措施；

3) 通过访问国内认证机构网站，了解其功能、作用与提供的业务，并登录指定的电子商务认证中心网站，为自己申请一个数字证书，安装并查看该证书，记录下证书的内容；

4) 利用所申请的数字证书进行加密电子邮件的发送与接收；

5) 利用数字证书访问安全的电子商务网站;

6) 利用相关安全工具软件进行诸如终端入侵与防范、恶意网页代码防范等网络安全防范的模拟对抗练习;

7) 加密工具软件的使用。

根据上机步骤,利用上机教室和指导教师提供的上机软件,认真完成规定的上机内容,真实地记录上机中遇到的各种问题和解决的方法与过程。上机完成后,应根据上机情况写出实验报告。报告内容包括:①上机目的;②上机内容;③上机步骤;④上机结果;⑤问题讨论与上机实验心得。

实验五 电子支付的实现

2 学时

(1) 上机目的

- 1) 了解基于 SET 协议的电子钱包的作用;
- 2) 掌握电子钱包的申请流程与安装设置方法;
- 3) 了解国内网上支付的解决方案;
- 4) 掌握基于 SET 协议和 SSL 协议的网上电子支付解决方案;
- 5) 理解第三方支付的运作机理、服务功能与服务模式。

(2) 上机内容和要求

- 1) 申请并安装 SET 电子钱包;
- 2) 为使用电子钱包软件进行网上支付的银行卡申领对应的数字证书;
- 3) 通过访问相关网站了解所提供的网上支付方案与采取的相应安全措施;
- 4) 通过访问相关网站了解基于 SET 协议的网上支付的运作流程;
- 5) 通过对提供第三方支付服务网站的访问,了解国内第三方支付的运作机理、服务功能与服务模式。

根据上机步骤和指导教师所指定的具体上机内容进行上机,在上机过程中要真实地记录上机中的各种数据、信息、所遇到的问题,并根据上机情况写出实验报告。报告内容包括:①上机目的;②上机内容;③上机步骤;④上机结果(包括访问相关网站所获得的数据、信息等);⑤问题讨论与上机实验心得。

五、教学方法

本课程以“融教书育人、知识传授、能力培养、素质教育于一体”为教学理念,注重遵循“启发引导、循序渐进、促进发展”的原则,培养学生的创新精神、创业意识和创新创业能力。主要教学环节包括课堂教学、课堂讨论、课后习题练习-自学、实验教学。

1. 课堂教学 主要采用讲授、视频学习、小组/课堂讨论、文献查阅、课堂练习、案例分析、课前/后自学、课后实践等。第一章—第六章主要采用讲授、视频学习、小组/课堂讨论、文献查阅、案例分析、课前/后自学为主,第七章—第十章主要采用讲授、视频学习、案例分析、课前/后自学、课后实践为主。

2. 课后习题和自学 布置适当习题,使学生进一步理解和巩固课程所学的教学内容。每章均布置不少于 3 题的课后练习题;第一章—第六章安排部分自学内容;每章均布置阅读参考文献。

3. 课堂研讨 在课堂教学的同时,适度安排课外相关知识点和资料查阅,让学生通过收集资料对有关问题分组编制 ppt、答辩,并鼓励学生 对答辩进行评议、分析和讨论,对答辩结果进行打分,发挥学生的主观能动性。

4. 实验教学

除系统的课堂理论学习之外,本课程将开展以下实践教学活 动:(1)在教学计划中安排一定学时的实验,让学生在实验室通过具体操作电子商务模拟软件,把电子商务的理论知识转化成感性认识;(2)积极组织 学生参加全国大学生“挑战杯”创业大赛以及其他各级各类的电子商务相关竞赛活动;(3)鼓励和引导学生通过网上购物和网上开店,分别从消费者和经营者的角度真实体验并掌握电子商务的基本流程和实际操作;(4)建立大学生创业实践基地,指导有兴趣的学生开展电子商务创业孵化活动。

六、考核及成绩评定方式

课程考核包括课程论文和课内实训两个部分。

课程论文成绩:70%,由学生根据课程学习内容,自拟题目在规定的时间内完成。评分内容与权重:选题(10%)、文献综述(10%)、论文体现的实际能力(30%)、论文体现作者的专业知识(30%)、写作与总结提炼能力(20%)。

课内实训成绩:30%,包括上机实验5次(毕业要求1.2、2.2、3.2)、上课时随堂上机操作、提问及考勤。

七、参考教学资源

- [1] 李琪. 电子商务概论[M]. 北京:高等教育出版社,2013 年.
- [2] 方美琪. 电子商务概论 [M]. 北京:清华大学出版社,2014 年.
- [3] 白东蕊, 岳云康主编. 《电子商务概论》(第3版) [M]. 人民邮电出版社,2016 年.
- [4] 李晓明编著. 《电子商务案例分析》(第二版) [M]. 中国铁道出版社,2016 年.
- [5] 学习网站:中华人民共和国商务部,网址: <http://www.mofcom.gov.cn/>
- [6] 学习网站:中国互联网络信息中心,网址: <http://www.cnnic.net.cn/>
- [7] 学习网站:中国金融认证中心,网址: <http://www.cfca.com.cn/>
- [8] 学习网站:淘宝网,网址: <http://www.taobao.com/>
- [9] 学习网站:京东商城,网址: <http://www.jd.com/>

《农村经济前沿专题讲座》教学大纲

课程名称：农村经济前沿专题讲座

课程英文名称：Frontier Topic Lecture of Rural Economy

课程编码：

课程类别/性质：专业/选修

学 分：2

总学时/理论/实验（上机）：32/32/0

开课单位：经济与管理学院

适用专业：农林经济管理

先修课程：农业经济学、农业技术经济学、农业政策学、农业资源与环境经济学

制 定 人：孔令成

审 核 人：吴学兵

一、课程简介

《农村经济前沿专题讲座》是农林经济管理专业一门专业选修课程，主要阐述农业家庭经营、未来中国农业政策重点、农业供给侧结构性改革、新型农业经营主体、家庭农场发展历程及规模演变、生态农业等方面的知识。课程内容包括八个部分：现代农业中的家庭经营、未来 30 年中国“三农”政策重点与道路选择、农业供给侧改革的关键难点与方向、新型农业经营主体现状与发展趋势、国内外家庭农场发展历程及特点、国内外家庭农场土地规模的演变、家庭农场土地适度规模确定、现代农业中的生态农业。该课程的目的是为提高农林经济管理专业学生识别及剖析农村经济前沿问题的能力，强化学生的专业素养，培养学生的“大国三农”情怀，引导学生以强农兴农为己任，增强学生的专业自豪感和服务农业农村现代化的使命感和责任感，努力将自身锻造成为知农爱农懂农的创新性人才，为未来服务“三农”、改造“三农”、破解“三农”奠定专业能力及思想基础。

二、课程教学目标

通过本课程的学习使学生理解和掌握农业家庭经营、未来中国农业政策重点、农业供给侧结构性改革、新型农业经营主体与生态农业等方面的知识，强化学生的专业素养，培养学生的“大国三农”情怀，增强学生的专业自豪感和服务农业农村现代化的使命感和责任感，为未来服务“三农”、改造“三农”、破解“三农”奠定专业能力及思想基础。

1. 价值目标：提高学生识别及剖析农村经济前沿问题的能力，强化学生的专业素养，培养学生的“大国三农”情怀，增强学生的专业自豪感和服务农业农村现代化的使命感和责任感，为未来服务“三农”、改造“三农”、破解“三农”奠定专业能力及思想基础。

2. 知识和能力目标：

（1）掌握本学科的理论前沿、发展动态以及了解我国农业农村发展现状及存在的焦点问题（毕业要求 1.2）；

（2）基于问题导向，能够运用科学的方法获取相关知识及数据，具备识别、提炼及剖析“三农”前沿问题的专业素质（毕业要求 2.1、3.2）。

三、课程教学内容及学时分配

课程教学包括课堂教学、课堂研讨两个部分，包括 8 章的理论教学。课内理论教学 32 学时。
课堂理论教学内容、要求及学时分配如下：

课程教学内容及学习要求

章节内容		思政融入点	要 求			学时	支撑毕 业要求 指标点
			理解	掌握	分析与 应用		
第一章 现代 农业中的家庭 经营	第一节 家庭经营的内涵及必要性	家庭是超经济 的组织，家庭 经营是现代农 业经营的根基	高	中	中	4	1.2
	第二节 我国农业家庭经营的现状 及特点		高	中	中		
	第三节 我国农业家庭经营存在的 问题及完善		高	高	高		
第二章 未来 30 年中国三农 政策重点与道 路选择	第一节 让农民致富还是保底？	增 强 学 生 服 务 “三农”、 改造“三农”、 破解“三农” 的 使 命 感 及 责任感	高	中	低	4	3.2
	第二节 中等收入陷阱		高	中	低		
	第三节 中坚农民		高	中	中		
	第四节 农民进城模式		高	中	中		
第三章 农业 供给侧改革的 关键、难点和 方向	第一节 农业供给侧改革的关键	加快推动我 国农业朝着 高质量方向 发展，于农经 学生而言人 人有责	高	中	中	4	1.2
	第二节 农业供给侧改革的难点		高	中	中		
	第三节 农业供给侧改革的方向		高	中	中		
第四章 新型 农业经营主体 内涵、必要性、 现状与发展趋 势	第一节 新型农业经营主体内涵	让学生参与 并融入到培 育新型农业 经营主体的 潮流之中	高	中	中	4	3.2
	第二节 新型农业经营主体发展必 要性		高	中	中		
	第三节 新型农业经营主体发展现 状		高	中	高		
	第四节 新型农业经营主体发展趋 势						
第五章 国内 外家庭农场发 展历程及特点	第一节 国外家庭农场发展历程	我国家庭农 场孕育于改 革开放之初， 农场发展前 景可期	高	中	低	4	3.2
	第二节 国外家庭农场发展特点		高	中	低		
	第三节 国内家庭农场发展历程		高	中	中		
	第四节 国内家庭农场发展特点						
第六章 国内 外家庭农场土 地规模的演变	第一节 国外家庭农场土地规模演 变	农场经营者 综合素质在 很大程度上 决定着农场 土地的规模	高	中	中	4	3.2
	第二节 国内家庭农场土地规模演 变		高	中	中		
第七章 家庭 农场土地适度 规模的确定	第一节 农场适度规模确定的标准	让学生了解 家庭农场能 实现经济、社 会及生态效 益融合共存	高	中	中	4	2.1，3.2
	第二节 农场适度规模测度的模型 及指标选取		高	中	中		
	第三节 农场适度规模测度的结果		高	中	中		

第八章 现代农业中的生态农业	第一节 美国大农场不适合中国	让学生理解生态农业能够实现人与自然的和谐共生	高	中	中	4	3.2
	第二节 生态农业对现代农业的“拨乱反正”		高	中	中		
	第三节 未来的生态农业模式：生态农庄		高	中	中		

四、教学方法

教学方法包括课堂教学、研讨等，通过讲授、视频学习、课堂讨论、文献查阅等形式。

五、考核及成绩评定方式

课程考核包括课内考勤、结课论文两个部分。

课内考勤成绩：30%，包括考勤 5 次，课堂测试、提问等。

期末成绩：70%。

六、参考教学资源

- [1] 钟甫宁.农业经济学（第 5 版）[M]．北京：中国农业出版社，2011 年.
- [2] 李秉龙.农业经济学（第 3 版）[M]．北京：中国农业出版社，2015 年.
- [3] 周应恒.农业经济学前沿学科研究报告 [M]．北京：经济管理出版社，2013 年.
- [4] 王龙昌.农业可持续发展理论与实践 [M]．北京：科学出版社，2018 年.
- [5] 学习网站：中华人民共和国中央人民政府.网址：<http://www.gov.cn/>
- [6] 学习网站：中国大学慕课 .网址：<https://www.icourse163.org/course/SCU-336004>

《创业学》教学大纲

课程名称：创业学

课程英文名称：Entrepreneurship

课程编码：

课程类别/性质：必修

学 分： 2.5

总学时/理论/实验（上机）：40/36/4

开课单位：经济与管理学院

适用专业：经济类、管理类各专业

先修课程：管理学原理 西方经济学

制 定 人：谭俊华

审 核 人：孟魁

一、课程简介

《创业学》是经济类、管理类各专业的一门选修课程。重点研究和探讨创业活动的一般规律和关键性问题，主要内容包括对创业思维、动力和创业者素质的研究，对创业企业类型与创业模式的探讨，对创业环境、创业商机的识别和把握，对创业开局制胜战略与商业模式的研讨，对成功创业条件的规划和创业失败误区的剖析，并针对创业中的困难和风险提出了相应对策。

《创业学》是遵循国家教育部相关文件规定，为促进大学生就业创业，而开设的一门经济管理类专业通识教育课程。本课程旨在“传授创新知识、塑造创业精神、培育创业能力”。通过开展创业教育教学课程，使学生掌握创业的基础知识和基本理论，熟悉创业的基本流程和基本方法，了解创业的法律法规和相关政策，激发学生的创业意识，提高学生的社会责任感、创新精神和创业能力，促进学生创业就业及全面发展。通过课程的学习，大学生需要具备把学科理论知识运用于具体创业实践的能力，切实提高分析问题和解决问题的能力；即使学生毕业后不直接创业，也可以运用创业相关的意识、精神和方法更好地从事本职工作；运用所学创业管理理论与实务，为其他创业者提供帮助，支持其他创业者从事创业活动及管理。与此同时帮助学生了解现代企业经营思想和理念、树立正确的社会主义价值观和道德标准，培养学生爱国敬业、诚信经营、和谐发展、公平竞争、奉献社会和勇于创新创业的精神品格。保证学生达成专业的相应毕业要求。

二、课程教学目标

通过本课程的学习使学生掌握创业的基本概念、创业者的素质要求、创业资源的整合、创业的环境与机会评价、创业团队建设、创业融资、新创企业经营管理、创业计划书的撰写以及我国大学生创业政策等等。培养学生独立思考问题的能力和创新精神，树立诚信友善、顾客至上、公平竞争、绿色环保的经营理念，培养大学生勇于创新创业的精神品格。为大学生今后的就业和创业活动打下坚实的基础。

1. 价值目标

帮助学生了解现代企业经营思想和理念、树立正确的社会主义价值观和道德标准，培养学生爱国敬业、诚信经营、和谐发展、公平竞争、奉献社会和勇于创新创业的精神品格。认识经济社会建设中的优秀企业实践，树立走中国特色社会主义道路，建设中国特色社会主义市场经济的制度自信和道路自信。

2. 知识和能力目标

(1) 掌握学科的基本概念、基本原理和基本方法,包括国内外创业理论与实践的最新发展。同时正确认识课程的性质、任务及其研究对象,全面了解课程的体系、结构,对《创业学》有一个整体的认识。

(2) 掌握创业意识的培养途径与创业的主要方法,学会创业资源的整合和创业机会的评估,并学会将创新创业理论知识运用于具体实践。学会商业模式设计和创业计划书的撰写,学会利用创业计划书来指导创业实践,把学科理论学习融入对创新创业活动实践的研究和认识之中,切实提高分析和解决问题的能力。

三、课程教学内容及学时分配

课程教学包括课堂教学、课堂研讨、课堂及课后习题三部分,包括 11 章的理论教学和 1 个实验实训。课堂理论教学内容、要求及学时分配如下:

课程教学内容及学习要求

章节内容		思政融入点	要 求			学时	支撑毕业要求指标点
			理解	掌握	分析与应用		
第一章：创业概述	第一节：创业的内涵	了解四情：世情国情 党情民情	高	中	高	4	2.3
	第二节：创业的类型		高	中	低		
	第三节：创业的要素和过程		高	高	高		
	第四节：创业、就业与经济发展		高	中	中		
第二章：创业者	第一节：创业者概述	培养学生以爱国主义为核心的民族精神	高	中	高	4	2.3、3.1
	第二节：创业者素质和能力		高	中	中		
	第三节：创业者与职业经理人		中	中	中		
第三章：创意与创业机会	第一节：新创意的产生	将中央及地方各级政府的产业政策与创业机会识别的相关知识结合	高	中	低	4	2.3
	第二节：创业机会及其来源		中	中	低		
	第三节：创业机会识别		高	中	中		
	第四节：创业机会的评价						
第四章：创业资源运用与整合	第一节：创业资源及其分类	新发展理念：创新、协调、绿色、开放、共享	高	低	中	2	2.3、3.1
	第二节：创业资源获取途径		高	中	中		
	第三节：创业者利用资源的方法		中	中	低		
	第四节：创业资源的整合		中	中	中		
第五章：创业团队	第一节：创业团队及其构成	“爱国、敬业、诚信”等社会主义核心价值观，勤劳、忠诚、团结的中国精神	高	中	中	4	2.3、3.1
	第二节：创业团队组建		高	中	高		
	第三节：创业团队的管理		高	高	高		
第六章：制订创业计划	第一节：创业计划及其作用	培养学生开拓创新的职业品格和行为习惯	高	低	中	4	3.1
	第二节：创业计划的基本内容		高	中	高		
	第三节：创业计划书的撰写		高	中	中		
第七章：新创企业的商业模	第一节：商业模式的基本概念	加强技术集成和商业模式创新的重要	高	中	中	2	2.3
	第二节：商业模式的设计		中	中	低		

式设计		意义					
第八章：创业融资	第一节：创业融资概述	培养学生的战略思维、系统思维、创新思维、辩证思维	高	低	中	4	3.1
	第二节：创业融资渠道		高	中	中		
	第三节：创业融资方式选择		中	中	低		
第九章：新创企业成立	第一节：新创企业的基本特征	培养学生的战略思维、系统思维、创新思维、辩证思维	高	中	低	4	3.1
	第二节：新企业创建的法律问题		高	中	中		
	第三节：创建新企业的三种方式		高	高	高		
第十章：新创企业的营销管理	第一节：新创企业的环境分析	培养学生的战略思维、系统思维、创新思维、辩证思维	高	中	中	4	3.1
	第二节：新创企业的目标市场选择		高	中	中		
	第三节：新创企业的营销组合策略		中	中	中		
第十一章：创业法律与政策	第一节：大学生创业需掌握的法律知识	发扬企业家精神，牢记国家相关政策法规，促进大学生创新创业能力的提升	高	中	中	2	3.1
	第二节：大学生创业政策		高	中	中		

四、实验内容与学时分配

实验内容为课内设置的一个实践教学环节，由1个专项技能训练组成。

实验项目与类型

序号	实验项目	实验类型				学时	支撑毕业要求指标点
		演示	验证	综合	设计		
1	创业模拟实训				√	4	3.1

实验一 创业模拟实训

4 学时

(1) 目的要求

通过实训，提高学生的专业素质和实践动手能力，使学生在校期间能亲自参与并独立地完成一项具体的创业项目选择与评估，并撰写一份高质量的创业计划书，能深入理解和掌握这门课程的理论知识。同时培养学生爱国敬业、遵纪守法、诚实守信、勇于创新精神和工作习惯。

(2) 方法原理

学生通过设计市场调研方案、设计市场调查问卷、收集市场信息资料、寻找商业机会并进行评估、组建创业团队和撰写创业计划书等六部分内容对创业全过程进行深入了解与实践。

(3) 主要实验仪器及材料

电脑、模拟软件、办公用品等

(4) 掌握要点

①认真复习创业方案设计的有关知识；关键理清楚创业机会的获取与评估，把握方案的可行性；

②事先做小范围的试调研，确定创业项目选择等相关内容；

③教师讲解创业计划方案设计撰写的步骤、技巧和格式。请学生研究方案设计思路。

(5) 实验内容

①全班按每组三至八人组成实训小组；

②.确定本小组的商业项目

可选行业：零售业、国际贸易、银行业、证券业、保险业、旅游业、医药行业、教育、制造业、邮政、交通、物流、农业、电脑 IT、其他；

说明：各小组可以自行选择要进行营销的行业和产品。

③制定创业项目调查方案，选择行业/企业进行具体分析

④分析自己的创业项目，重点研究创业项目的可行性

⑤进行实地市场调查，了解创业的具体环境，并对环境进行评估。

⑥整理出一份合格的创业计划书

五、教学方法

教学方法上应贯彻少而精、启发式和形象化等原则，通过实物、挂图、幻灯、录象、课堂演示及课外实验等各种途径加深学生的印象，提高教学效果。授课教师除应吃透教材内容外，还应广泛阅读有关参考材料，认真备课，注意本学科的发展，随时修改教材中已过时的内容，并适当介绍一些重要的新进展。在课堂组织上，坚持理论讲授与案例分析相结合、小组讨论与角色体验相结合、经验传授与创业实践相结合，把知识传授、思想碰撞和实践体验有机统一起来，调动学生学习的积极性、主动性和创造性，不断提高教学质量和水平。帮助学生进行课前/后自学和课后实践。灵活运用线上线下混合等多种形式提升学生学习兴趣。

六、考核及成绩评定方式

课程考核包括课内实训、期末开卷测验两个部分。

课内实训成绩：50%，包括课堂测试、提问及考勤（毕业要求 3.1）。

期末考试成绩：50%，采取开卷测验方式，内容涵盖本课程的基本概念、基本理论和基本方法。考试题型包括：名词解释、填空题、问答题、论述题等。其中，创业基础理论知识（40 分）（毕业要求 2.3）、创业计划书撰写（20 分）（毕业要求 2.3）、创业机会评估等（40 分）（毕业要求 2.3）。

七、参考教学资源

[1]饶扬德. 创业学（第一版）[M]. 北京：中国人民大学出版社

[2]谭俊华. 大学生创业指导（第一版）[M]. 北京：清华大学出版社，2016 年.

[3]贺尊. 创业学（第三版）[M]. 北京：中国人民大学出版社，2020 年.

[4]李时椿. 创业学（第二版）[M]. 北京：中国人民大学出版社，2016 年.

[5]吴健安. 市场营销学(第六版)[M]. 北京：高等教育出版社，2018 年.

[6]学习网站：大学生创业服务网. 网址：<https://cy.ncss.cn/>

《经管类本科生毕业论文研究方法 with 写作》教学大纲

课程名称：经管类本科生毕业论文研究方法 with 写作

课程英文名称：Research Methods and Writing of Graduation Thesis of Economics and Management Undergraduates

课程编码：课程类别/性质：专业课程/选修

学 分：2 总学时/理论/实验（上机）：32/32/0

开课单位：经济与管理学院 适用专业：经济类、管理类、农经类

先修课程：计量经济学、统计学、宏观经济学、微观经济学、

制 定 人：姚志 审 核 人：陈承

一、课程简介

毕业论文撰写是各个专业的大学生必须完成的一门重要必修课，也是人才培养的重要组成部分。《经管类本科生毕业论文研究方法 with 写作》是关于经济学、管理学类、农经类专业的一门专业核心课程，主要阐述如何将经济学、管理学理论和方法转化成实践，是理解和应用现代经济学、管理学的理论课程，是洞悉和掌握经济学、管理学的基本分析方法，对正确理解和学好现代经济学、管理学以及对现代经济学、管理学的创新和应用具有重要意义。课程内容主要包括三个部分：一是经济学、管理学方法论的哲学观，这一部分内容要解决的问题是“经济学、管理学分别是一门什么样的学科？”；二是经济学、管理学研究的具体方法，要解决的问题是“如何应用经济学、管理学理论从事相关研究？”三是各个专业如何完成毕业设计。本课程的核心是第二三部分。本课程设置的目的在于力图做到使学生对经济学、管理学方法及应用有一个全景式的了解，为学生完成毕业论文（或设计）分析和研究经济、管理问题提供成套善事的利器，是爱好科研型学生走上学术道路的入门手册。

二、课程教学目标

通过本课程的学习使学生掌握转化经济学理论的能力，提升学生使用经济学、管理学理论分析现实经济问题的能力，规范学生的毕业论文设计，培养学生的经济学研究兴趣，树立继续从事经济学、管理学相关研究活动的学生服务中国乃至世界经济问题的使命感和责任感。为后续完成毕业设计 with 走上学术道路打下坚实的理论基础。

1. 价值目标：培养学生从事经济学相关研究的兴趣，增强学生的专业认同、专业自豪和深化认识 with 尝试解决中国乃至世界经济、管理问题的使命感和责任感，为学生成功完成大学毕业论文设计提供理论指导 and 实践指南。

2. 知识和能力目标：

- （1）让学生了解经济学理论的应用方式，知晓经济管理前沿问题 and 发展动态（毕业要求 1.3）；
- （2）使学生运用科学的方法分析和解释现实世界，使学生具有较强的自主学习和独立科研

能力（毕业要求 2.1）。

三、课程教学内容及学时分配

本课程教学包括课堂教学、课堂研讨两个部分，包括 8 章的理论教学。第 1-6 章与第 8 章由本课程专任教师讲解；根据专业方向的不同，授课教师在第 7 章中选择相应的内容讲授。课堂理论教学内容、要求及学时分配如下：

课程教学内容及学习要求

章节内容		思政融入点	要 求			学时	支撑毕业要求指标点
			理解	掌握	应用		
第1章 导论	1.1 毕业论文的概念与特征	深化学生对毕业论文的认识，培育学生正确的价值观	高	低	低	4	3.2
	1.2 毕业论文的类型和规格		高	低	低		
	1.3 毕业论文写作的基本要求		高	高	低		
	1.4 毕业论文的意义与重要性		高	低	低		
第 2 章 选题	2.1 选题的重要意义	培养学生的科学选题，逐步引导其建立独立思维体系	高	低	低	4	1.2
	2.2 选题的基本原则		高	低	低		
	2.3 选题的途径和方法		低	低	低		
	2.4 选题的技巧和步骤		高	低	低		
	2.5 常见的选题问题		高	高	高		
第 3 章 文献收集	3.1 文献及文献的分类	充分了解已有研究，找到前沿，建立学生的理论自信与实践操作	高	低	低	4	1.2
	3.2 文献的查阅方法		高	低	低		
	3.3 文献综述的写作		高	低	中		
	3.4 中国知网和 web of science 的具体应用与实践操作		高	高	高		
第4章 基本框架与研究方法	4.1 毕业论文的基本分析框架	了解毕业论文基本框架与研究方法，提升严谨性，培育社会主义有为青年	高	高	高	4	1.2
	4.2 毕业论文的理论框架		高	高	高		
	4.3 研究方法及其分类		高	高	高		
	4.4 研究方法的选择与合理应用		高	高	高		
第 5 章 毕业论文开题与数据收集	5.1 毕业论文的开题报告	增强学生发现问题的能力以及动手实践，具有较高水平的道德情操、精神风貌、人 生理想、职业操守等	高	中	中	4	3.2
	5.2 毕业论文的开题报告会		高	高	高		
	5.3 毕业论文的开题模板		高	高	高		
	5.4 毕业论文的数据收集类型与特征		高	高	高		
	5.5 EPS 等数据库的使用		高	高	高		
	5.6 毕业论文的数据的简单处理		高	高	高		
第 6 章 毕业论文的初稿	6.1 毕业论文的构思和提纲	明晰经济学理论框架的重要性以及实践，逐步建立青年	高	中	高	4	3.2
	6.2 毕业论文的初稿和修订		高	中	高		
	6.3 毕业论文的定稿		高	高	高		

稿撰写与格式	6.4 毕业论文的排版格式	学生的理论自信					
第7章 各专业 毕业论文 文案例 *	7.1 农林经济管理专业毕业论文写作案例	培育学生在专业领域内的认知和科学态度，提升专业写作水平，完成毕业设计，引导其成为社会相关专业有用之才	高	高	高	4	3.2
	7.2 经济学专业毕业论文写作案例		高	高	高		
	7.3 金融学专业毕业论文写作案例		高	高	高		
	7.4 国际贸易专业毕业论文写作案例		高	高	高		
	7.5 市场营销专业毕业论文写作案例		高	高	高		
	7.6 物流管理专业毕业论文写作案例		高	高	高		
	7.7 工商管理专业毕业论文写作案例		高	高	高		
	7.8 财务管理专业毕业论文写作案例		高	高	高		
	7.9 人力资源管理专业毕业论文写作案例		高	高	高		
	7.10 信息管理与信息系统专业毕业论文写作案例		高	高	高		
	7.11 会计专业毕业论文写作案例		高	高	高		
第8章 毕业论 文答辩	8.1 毕业论文学术不端检测	培育学生论文写作的基本和规范能力以及实践，为中国梦的实现加油助力，巩固道路自信	高	高	高	4	3.2
	8.2 毕业论文答辩的意义、要求和程序		高	高	高		
	8.3 毕业论文答辩的重要设问和应答技巧		高	高	高		
	8.4 毕业论文答辩的评价方式和要求		低	低	低		
	8.4 毕业论文的成绩评定		低	低	低		

注：*表示由 11 名专业领域的专任教师完成。

四、教学方法

教学方法包括课堂教学、研讨等，讲授、视频学习、课堂讨论、文献查阅、翻转课堂等形式进行。

五、考核及成绩评定方式

课程考核包括课内考勤、数据收集、小组讨论、小组结课论文等四个部分。

①课内考勤成绩：10%，包括考勤 5 次，课堂测试、提问等。

②课内小组讨论：20%，分成小组（4-5 名学生）进行讨论可能的选题，并提交 5 个以上的
前沿选题（题目字数不得超过 22 个字）结果（并要求解释选题的原因：每个选题的解释不得少于 200 字）

③课后数据收集：30%，要求收集到数据，期末交电子版数据，并依据其收集结果打分，必须标注数据来源：

若是面板数据，则要求连续 15 年不少于 20 个变量；

若是调查数据，则要求不得少于 300 个样本与 15 个变量；

若是时间序列数据，则要求是年度数据不能少于 30 年，或季度数据不能少于 120 个季度，或月度数据不得少于 360 个月，或日数据不得少于 10800 个数据，变量不得少于 5 个。

④小组结课论文：40%，采取论文方式（3000 字、中国知网重复率限制在 10%以内），内容涵盖经济学范围内的中国经济问题、三农热点问题、金融贸易问题等等。

六、参考教学资源

- ①Robert.b.Ekelund: 《经济理论和方法史》，中国人民大学出版社，2001。
- ②罗宾斯: 《经济科学的性质和意义》，北京大学出版社，2002。
- ③朱成全: 《经济学方法论》，东北财经大学出版社，2003。
- ④张五常: 《经济学解释》，香港花千树出版有限公司，2002。
- ⑤赵公民: 《经济管理类毕业论文写作与答辩》，高等教育出版社，2008。
- ⑥冯光明、蔡运记、冯靖雯: 《经济与管理类毕业论文写作导论》，清华大学出版社，2013。
- ⑦张健东、于姝、王金婷: 《经管类本科毕业论文写作指导》，中国纺织出版社，2017。

《劳动教育》教学大纲

课程名称：劳动教育

课程英文名称：Labor Education

课程编码：

课程类别/性质：集中与分散/必修

学 分：2

周 数：跨度一学期

开课单位：经济与管理学院

适用专业：经济与管理学院所有本科专业

先修课程：管理类专业核心课程

制 定 人：王华强、康玉梅、刘玉成、李红 Y、孟魁

审 核 人：陈承

一、课程简介

《劳动教育》是经管管理类专业重要的实践性教学环节，是培养学生劳动价值取向、劳动精神面貌和劳动技能水平的实践课程。

该实践环节要求学生劳动完成后，掌握一定的劳动操作规范，学习劳动纪律（知识）；具备将所学专业知识运用于劳动实践，解决一定实际问题的能力（能力）；树立并践行崇尚劳动价值、追求劳动创造、尊重劳动人民的价值观（价值观）。保证学生达成专业的相应毕业要求。

二、课程教学目标

通过劳动教育的实践环节，使学生掌握一定行业、一定岗位的劳动操作规范，学习劳动纪律（知识），培养学生将所学经济管理专业知识运用于劳动实践，解决一定的实际问题（能力），树立并践行崇尚劳动价值、追求劳动创造、尊重劳动人民的价值观（价值观）。在专业知识、实践能力、综合素质等方面达到课程教学目标。

1. 价值目标（或称育人目标）： 培养大学生成为劳动精神的弘扬者、引领者、德才兼备的高素质劳动者。

2. 知识和能力目标：

（1）全面、深入地了解不同行业的工作的特点，熟悉不同岗位及相关业务的实务操作技能，使学生对劳动教育有更为全面的认识（**毕业要求 1.1**）；

（2）运用所学专业理论知识分析和解决劳动操作实际问题，不断提高劳动意识、爱岗敬业精神及实际动手能力（**毕业要求 3.4**）；

三、劳动教育内容与基本要求

劳动教育为专业实践教学环节，跨时一学期。劳动教育内容包括：

劳动教育教学内容及学习要求

劳动教育内容		思政融入点	要 求			学时	支撑毕业要求指标点
			理 解	掌 握	分析与应用		
劳动教育动员及要求	(1) 进行劳动教育动员 (2) 劳动要求	介绍中华民族的劳动精	高	中	低	2	1.1

		神,宣扬“劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽”的劳动观念					
劳动教育的具体内容	(13) 宿舍卫生清洁 (14) 公共卫生清扫 (15) 服务性劳动教育	树立“爱岗敬业、争创一流,艰苦奋斗、勇于创新、淡泊名利、甘于奉献”的劳模精神	高	高	高	28	3.4
劳动教育实践报告编写	根据报告编写要求,完成劳动教育实践报告	培养“辛勤劳动、诚实劳动、创造性劳动”精神	高	中	低	2	3.4

注:在“要求”栏内以高、中、低来表示对学生学习程度的要求,高为最高要求。理解指能对所学的内容作归纳、分类、解释、总结、推断和一定程度的发挥。掌握指能理解学习材料的内涵和意义,包括具体分类、区别、流程、误区等的认知和学习。可以借助三种形式来表明对材料的领会,一是转换,即用自己的话或用与原先表达方式不同的方式表达自己的思想;二是解释,即对一项信息加以说明或概述;三是推断,即估计将来的趋势(预期的后果)。**分析**指能将所学的内容分解并找出它们的相互关系和构成,或能计划、创造、建造或有改变的重构。**应用**指能将学习材料用于新的具体情境,包括原则、方法、技巧、规律的拓展,代表较高水平的学习成果。应用需要建立对知识点掌握的基础上。

四、劳动教育地点及组织管理

劳动地点:校内及校外各企事业单位。

组织管理:

1. 成立学院劳动教育领导小组,由学院主要领导、副书记、辅导员老师组成,负责全院各本科专业劳动教育的统一协调和控制。

2. 由院指派辅导员教师负责劳动教育的安排、指导和协调工作,按每60名左右学生配备1名劳动教育指导教师。具体管理架构,设队长、副队长(兼管理员)各1人,劳动教育一切事务听从队长安排。

3. 带队劳动实践情况。学生集中劳动达30人以上的,学院应指派教师带队,但一名带队教师所带学生一般不应超过60人。学院要加强对带队教师的管理。

五、劳动教育方式及教学方法

劳动教育方式:实行集中劳动与分散劳动相结合,学生应服从学院劳动教育领导小组的安排,确定劳动教育形式。集中劳动由学院统一安排学生到校、院两级劳动区域进行劳动教育。

教学方法:集中劳动教育,由劳动教育指导老师进行讲解,带领学生进行劳动操作,并撰写劳动教育实践报告。

时间安排：一般在第六学期第1周开始，贯穿整个学期。

六、考核及成绩评定方式

劳动教育主要包括日常生活劳动教育及服务性劳动教育两部分。其中日常生活劳动教育包括宿舍卫生清洁及公共卫生清扫，服务性劳动教育包含校内外志愿服务。

1.宿舍卫生清洁考核

按《长江大学学生宿舍卫生安全检查管理规定》标准，学生宿舍每月检查一次，同一宿舍被评为“优秀宿舍”的次数超过总检查次数的一半则为出色完成任务，被评为“不合格宿舍”次数2次及以上，则为未能完成任务。其他为基本完成任务。

2.公共卫生清扫考核

按《长江大学开展学生义务劳动实施方案》要求，在第六学期本科生每人至少参与3次以班级为单位组织的义务劳动。3次及以上为出色完成任务，2次为基本完成任务，少于2次为未能完成任务。

3.服务性劳动考核

本科生在第六学期每人需完成校内志愿服务不低于40小时，校外服务不低于20小时。

校内校外志愿服务时长均达标，则为出色完成任务；校内校外志愿服务时长只达标一项，则为基本完成任务；两项服务时长都未达标，则为未能完成任务。

4. 学生必须在规定的时间内完成全部劳动教育任务（**毕业要求3.4**），并提交劳动教育实践报告（**毕业要求1.1、3.4**），方可参加考核。

5. 劳动教育考核成绩由学院劳动教育领导小组根据学生在劳动期间的表现进行综合评定。即根据指导教师意见、学生劳动实践材料来综合评定学生劳动教育成绩。

6. 凡劳动教育成绩不及格者，不能取得学分，须重修及格后方能毕业。

劳动教育考核可参考下表进行，也可根据需要进行适当调整和修订。

考核项目	支撑毕业要求指标点	评分标准				
		权重	优秀(91-100)	合格(60-90)	不合格(60以下)	得分
宿舍卫生	1.1、3.4	30	出色完成任务	基本完成任务	未能完成任务	
公共卫生	1.1、3.4	30	出色完成任务	基本完成任务	未能完成任务	
服务性劳动	1.1、3.4	30	出色完成任务	基本完成任务	未能完成任务	
劳动实践报告	1.1	10	内容详实，撰写认真	内容简单，撰写合格	内容较少，撰写潦草	
合计	\	30%*宿舍卫生+30%*公共卫生+30%*服务性劳动+10%*劳动实践报告				

七、参考教学资源

[1] 长江大学经济与管理学院劳动教育指导书. 自编, 2021.

《教学实习》教学大纲

课程名称：教学实习

课程英文名称：Teaching Practice

课程编码：0101SJ003

课程类别/性质：集中实习/必修

学 分：4

周 数：4 周

开课单位：经济与管理学院

适用专业：农林经济管理

先修课程：大部分理论课、选修课

制 定 人：孔令成

审 核 人：张佳

一、课程简介

《教学实习》是农林经济管理专业本科教学计划中重要的一个教学环节，也是重要的实践性教学环节。通过教学实习可使学生经受实际工作和科学研究的基本训练，学会收集整理信息资料，掌握综合运用所学知识分析和解决实际问题的基本思路和方法。

二、课程教学目标

通过本课程的学习，有利于学生进一步加深对理论知识的综合理解，提高对农林经济管理专业的整体认识、认同并获得新的知识和技能，强化认识能力、动手能力、创新能力，为今后所从事的工作打下坚实的理论和实践基础。

1. 价值目标：培养学生的政治信仰和理想信念；注重学思结合、知行统一，增强学生勇于探索的创新精神、善于解决问题的实践能力；教育和引导学生弘扬劳动精神，将“读万卷书”与“行万里路”相结合，扎根中国大地了解国情民情，在实践中增长智慧才干。

2. 知识和能力目标：

（1）系统掌握农业经济学、林业经济学、财务会计、涉农企业经营管理、农业政策学、财务管理、创业学、农学、林学等专业理论知识与方法，掌握本学科的理论前沿及发展动态（毕业要求 1.2）；

（2）能够运用科学的方法，通过课堂、文献、网络、实习实践等渠道获取知识；善于学习和吸收他人知识，并构建自己的知识体系（毕业要求 2.1）；

（3）具有国际视野，系统掌握农林经济管理专业基础知识，在实习过程中具备识别、提炼剖析及解决“三农”焦点问题的专业素质（毕业要求 2.3）。

三、教学实习内容与基本要求

教学实习内容主要包括了解实习地农业企业基本情况、涉农政府部门情况、农业产业布局与发展战略、乡村振兴工作进展、新型农业经营主体培育、农业供给侧结构性改革、实习报告撰写等方面。实限为 4 周，具体内容包括：

教学实习内容及学习要求

教学实习内容		思政融入点	要 求			学时	支撑毕 业要求 指标点
			理解	掌握	分析与 应用		
了解实习地农业企业基本情况	企业是经济活动的细胞，是社会财富的主要创造者，因而要深入了解实习地企业的基本经营管理状况、基本业务、工作流程、企业发展战略等	积极引导学生融入到推动农业龙头企业的潮流之中	高	高	中	4 天	2.1
了解实习地农业政府部门基本情况	农业政府部门是农业政策的制定者、农业市场经济的服务者及监督者，因而要充分了解实习地农业政府部门的工作职责和工作范围、管理制度及措施等	要让学生充分领略到农业政府部门调控农产品市场的重要作用	高	高	中	4 天	2.1
了解当地农业产业布局与发展战略	要想推动农业朝着高质量方向发展，农业产业布局与发展战略必须先行，要充分做好农业高质量发展顶层设计	由农业产业布局、发展战略联想到“扣好第一颗纽扣”对人生发展的意义	高	高	中	3 天	2.1
当地乡村振兴调查与研究	乡村振兴战略是党的十九大作出的伟大战略决策部署，其是推动我国农业农村现代化进程的重要抓手	富裕不富裕，关键看老乡。推动乡村振兴，实现共同富裕，是每个农经人责任、使命与担当	高	高	高	5 天	2.1
当地新型农业经营主体培育调查与研究	新型农业经营主体是我国农业现代化的有生力量，需要加大对它的培育力度，因此必须重点对当地新型农业经营主体培育进行调查与研究	让学生积极参与并融入到培育新型农业经营主体的行动之中，未来农业大有可为	高	高	高	4 天	2.1
当地农业供给侧改革的调查与研究	农业供给侧结构性改革是要按照新发展理念，提供农业供给体系的质量、效率和竞争力，增加有效供给，减少无效供给，其对实现我国农业现代化意义重大	加快推动我国农业朝着高质量方向发展，于农经学生而言人人有责	高	高	高	4 天	2.1
实习报告的撰写	对实习阶段的活动、资料及所思所想进行整理、归纳及总结，完成实习报告的撰写、修改及定稿	自觉地感性认识上升到理性认识，是专业素养集中体现	高	高	高	4 天	2.1,2.3

四、教学实习地点及组织管理

实习地点：教学实习以集中实习方式展开，实习地点为学院机房和学院实习基地。

组织管理：一是由院、系指派有经验的专业教师负责实习的联系、安排、指导和协调工作，按每 20 名左右学生配备 1 名实习指导教师；

二是分组实习，每组指定一名组长负责具体工作；

三是实习学生需每 1-2 天与实习指导老师联系，并汇报实习进展情况；

三是遵守实习纪律，不无故缺勤，有事必须请假；

四是爱护实习单位公物；

五是遵守实习单位的规章制度和作息时间，尊重企业和社会中的人，虚心学习，服从安排。

五、教学实习方式及教学方法

实习方式：实习由专业教师带队，设队长（兼职）一人，负责实习队全面工作，副队长（兼职）一名，负责实习队财务及后勤保障工作。

教学方法：为了达到预期的教学实习目标，在实习基地，专业教师可以通过口头讲授、问卷调查、实地观察、实地访谈、网络调查、文献查阅、归纳总结等方式调研及了解当地的农业龙头企业基本情况、农业政府部门基本情况、农业产业布局与发展战略、乡村振兴工作的进展、新型农业经营主体培育等方面的内容，使得学生对上述问题能够有直观且具体的感受，从而能够更好地将理论和实际进行有机结合，提高实习效果。

六、考核及成绩评定方式

教学实习成绩根据教学实习报告或调查报告（60%）、学生实习期间的表现（主要依据教学实习鉴定）（20%），教学实习周记（10%），实习总结（10%）综合评定。

综合上述考核内容，先采用以上计分方法逐项进行评定，然后累加起来，最后采用优（≥90 分）、良（80～89 分）、中（70～79）、及格（60～69）和不及格（<60 分）五级记分制给出实习成绩。

有下列情况之一者，教学实习成绩为不及格，具体包括以下方面：

一是有违法乱纪行为及严重违反文明规范者；

二是实习期间缺席三分之一者，不得参加考核，实习成绩为不及格（特殊病事假例外，但必须办理相应的手续）；

三是不按时上交实习鉴定表、实习报告、实习周记、实习总结者；

四是实习报告结构混乱、内容空洞、错误明显、字迹潦草者；弄虚作假，伪造抄袭实习鉴定表、实习报告、实习周记和实习总结者。

七、参考教学资源

[1] 徐辉. 农林经济管理专业教学实习指南. 自编, 2014 年.

[2] 罗观翠. 社会工作实习教育与指导手册 [M]. 北京: 社会科学文献出版社, 2013 年.

[3] 学习网站: 中华人民共和国中央人民政府. 网址: <http://www.gov.cn/>.

《学年论文》教学大纲

课程名称：学年论文

课程英文名称：Course Thesis

课程编码：0101SJ001

课程类别/性质：实践教学/必修

学 分：1

总学时/理论/实验（上机）：16/16/0

开课单位：经济与管理学院

适用专业：农林经济管理

先修课程：微观经济学、农业经济学

制 定 人：谢 云

审 核 人：李 红

一、课程简介

学年论文是农林经济管理专业本科学生在学习了全部基础课和一部分专业课，并初步掌握了农林经济管理基本理论、基本知识和基本技能的基础上进行的。撰写学年论文的目的，一是让学生结合农林经济管理专业基础课、专业课的学习，学会利用经济学研究方法去认识和分析现实中的农林经济管理问题，并进一步解决问题，达到理论学习和实践应用的有效结合；二是让学生学会论文资料和数据的收集、整理和运用，掌握论文写作的基本程序和规范，获得从事科学研究的初步训练，为以后的毕业论文创作和科学研究打下良好的基础；三是通过学年论文的写作，提升学生学农爱农爱农经的兴趣，促进学生了解自己家乡农业发展现状和问题，提升乡情乡愁乡恋。培养学生“大国三农”、“田野调查”与“乡土情怀”等，建立学生强农兴农的责任感与荣誉感。

二、课程教学目标

通过学年论文的写作使学生理解和掌握农业可持续发展战略、农业现代化和乡村振兴等方面的知识，要注重学思结合、知行统一，增强学生勇于探索的创新精神、善于解决问题的实践能力，为学生系统梳理所学的专业知识和完成毕业论文写作打下良好的基础。

1. 价值目标：学年论文应遵循理论结合实际的原则，培养学生运用农林经济管理学科基础理论分析问题和解决实际问题的能力。培养学生辩证思维、严谨细致、求真务实的写作作风。

2. 知识和能力目标：

（1）掌握本学科的基本概念、理论前沿和研究方法。（毕业要求 1.2）；

（2）能够运用科学方法获取知识，具有较强的理论联系实际的学习能力（毕业要求 2.3）。

三、农林经济管理专业学年论文的选题要求

1. 选题必须符合本科专业培养目标要求，对学生的专业基本训练或综合训练、能力培养起到较好作用。

2. 选题要考虑学生的专业基础和实际水平，要求题目范围适宜，难易适度，应是学生在短期内经过努力能完成。

3. 学年论文选题由学院和教研室根据实际情况确定，学生在教师的指导下选定论文题目。

四、农林经济管理专业学年论文的主要内容

1、学年论文的形式不限于解决特定问题的应用性研究论文，还可为基础性研究、综述、调

研报告等形式。但不论采取何种形式，都必须有观点、有材料、有论据、有论证和明确的结论。切忌堆砌材料或空泛议论，严禁抄袭他人成果。

2、学年论文包括：①封面；②摘要；③关键词；④正文；⑤参考文献。

3、学年论文要求达到：主题明确、观点正确、材料翔实、论证有力、结构合理、思路清晰、文字通顺。每篇学年论文字数一般不少于 4000 字，基本格式按照学校毕业论文的格式要求。

4、按照本专业人才培养方案的要求，学生应在第三学年第 2 学期撰写学年论文。

五、学年论文工作的步骤

学年论文工作步骤分为动员、准备、写作、评价共 4 个阶段。

1、拟定学年论文参考选题，并进行学年论文动员。

2、进行学年论文的准备工作的。学生在调研基础上，结合学年论文参考选题，提出初步的选题范围，并将选题报送到学院及教研室，再由学院及教研室确定学生分组并指定指导教师。经学生与指导教师充分联系与讨论后，应予指定的时间之前交指导教师处。

3、确定具体的论文选题后，在进一步调研的基础上拟定写作提纲交指导教师审核。经指导教师同意，即可开始论文的写作。

六、考核及成绩评定方式

1. 学年论文的成绩实行百分制评分，学年论文不及格需重修。

2. 论文成绩评定先由指导教师提出建议成绩并写出评语，经学院及教研室审定，在规定的日期内按规定程序处理。

3. 实际成绩评定应根据学生学科基本理论的掌握程度、文献的收集和阅读能力、在整个学年论文环节中工作态度和学年论文的论点、论据、内容、条理、表达能力等方面进行综合评定。教师可通过中期检查对学生进行阶段考核，并将阶段考核表现作为成绩评定的参考。

4. 学生在校期间，凡在我校认定合法的公开刊物上发表的论文，密切结合本专业，系独立完成且单篇 4000 字以上者或承担院级、校级及以上学生科研课题，并已经结题者，由学生本人于学年论文结束规定时间之前提出申请，提供论文原件或科研结题报告，经学院审核批准后可以免做学年论文。

5. 有下列情形之一者，学年论文成绩应评定为不及格：

- (1) 未按规定时间完成学年论文；
- (2) 中心不明确，论证逻辑性差，文句不通顺；
- (3) 有抄袭、作假行为。

七、参考教学资源

[1] 郑炎成. 现代农业经济学（第 4 版）[M]. 北京：中国农业出版社，2021 年.

[2] 参考近三年的《中国农村经济》，《农业经济问题》，《中国农村观察》和《农业技术经济》等期刊中的文献.

《创新创业虚拟仿真综合实训》教学大纲

课程名称：创新创业虚拟仿真综合实训

课程英文名称：Integrated virtual simulation training for innovation and entrepreneurship

课程编码：

课程类别/性质：实训/必修

学 分：2

总学时/理论/实验（上机）：2w/2w/0

开课单位：经济与管理学院

适用专业：会计学、财务管理、工商管理、人力资源管理、市场营销、物流管理、信息管理、经济学、农经、金融学、金融试点、国际经济与贸易、农经专业

先修课程：管理学、经济学相关专业课程

制 定 人：王海洋、李明玉

审 核 人：陈新国、杨娟、陈霞、孙长虹、李开、汪澜、李红 Y、吴雪莲

一、课程简介

《创新创业虚拟仿真实训》是一门综合运用经济类、管理类各个专业的理论知识与应用实务的课程。适用于会计学、财务管理、工商管理、人力资源管理、市场营销、物流管理、信息管理、经济学、农林经济管理、金融学、国际经济与贸易专业

本课程以学生熟悉的制造业为例，通过建立虚拟商务环境、政务环境和公共服务环境，仿真模拟经济社会的运营、管理规则。课程采用现代虚拟现实技术，借鉴联机游戏的形式，与虚拟环境中的经济、管理运营对象，进行交互作用，产生“沉浸”于社会环境的学习体验和工作感受，全面提升学习者的实践能力。不同专业的学生们，将一起创建十几个机构和企业，扮演总经理、生产总监、市场总监、销售总监、财务总监、行政总监、局长、所长、行长、业务主管等多种多样的职位角色。通过博弈、实景、角色扮演、协作、讨论、激励、验证等多种实验方法，在虚拟仿真的实验环境中，完成从组建团队、筹建公司和机构、岗位角色模拟，到企业经营、供应链竞争与服务业协同等多种多样的实验任务。

创新创业虚拟仿真实训课程紧密围绕习近平总书记对教育改革发展提出的“为谁培养人、培养什么人、怎样培养人”这一根本问题，面向全体经管学生开展创业教育的思创融合核心课程。课程重在扎实推进创新创业教育与思想政治教育、专业教育的深度融合，确保创新创业教育改革创新和人才培养的各项制度、方法和措施等落地生效，提质增效、卓有成效。课程积极探索思想政治工作“十大”育人体系与创新创业教育深度融合的模式和路径，深入开展一系列教育教学活动，系统化培训学生的创新精神、创业意识和创新创业能力。把学生个人素养与社会主义核心价值观、商业伦理、职业道德相结合，把学生个人就业与感恩父母、感恩母校、回馈社会、报效国家相结合，把创新精神、创业技能与经济社会发展需要相结合，实现全方位育人效果。保证学生达成专业的相应毕业要求。

二、课程教学目标

本课程教学目标是通过实践教学的方式，使同学们通过实践教学更好的掌握理论知识，全面提高学生的各项综合能力，满足现代化企业对学生的专业型、复合型、创新型的要求，培养学生应用能力、协同能力、决策判断能力、设计创意能力、创新创业能力等为核心，实现人才培养由知识教育向能力教育、素质教育的全面转变，努力实现学生培养与就业市场需求的无缝衔接。并将总目标分解为二个要达到的具体目标：

1. 价值目标：注重学生职业养成教育，在价值观方面，培养学生要具有良好的职业情感，认真勤奋的工作态度，树立正确的价值观；职业品格方面注重培养学生勤于用脑、诚实守信、遵纪守法、严谨工作的职业道德。通过师生互动、生生合作，养成认真、严谨的学习态度；锻炼友爱、包容、相互尊重的个人品质，并充分理解课程主旨思想，培养节约和优化社会资源配置的社会责任感。

2. 知识和能力目标：

(1) 熟悉企业生产流程拓展经济管理专业知识面，提升专业应用能力、综合实践能力、协作共赢能力、判断决策能力、演讲写作能力。（**毕业要求 1.2**）；

(2) 专业能力方面学生们将在“沉浸”式学习过程中，深入体验仿真、综合、动态的创新、创业和就业历程，提升学习者的知识应用能力、业务处理能力、交际沟通能力、组织协调能力、创新创业能力。（**毕业要求 2.3、3.2**）。

三、课程设计与基本要求

课程设计为实践教学环节，时限为 2 周（10 天）。实践教学内容、要求及学时分配如下：

实践学习内容及教学要求

实践内容		思政融入点	要求			学时	支撑毕业要求指标点
			理解	掌握	分析与应用		
走进综合实训	课程动员、实训平台介绍	以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，促进信息技术教育与教学实践相结合。	高	中	中	1 天	2.3、3.2
	模拟机构 CEO 报名竞选		低	低	低		
	CEO 制作招聘海报、学生制作求职简历		中	低	高		
	CEO 组织模拟招聘大会		低	中	高		
模拟企	企业宣讲、企业注册规则讲解	2000 年深圳经济特区成	高	高	高	1 天	2.3、

业注册	模拟企业注册	立 20 周年, 特区精神: 敢闯、敢冒、敢试、敢为天下先的改革精神; 奋发有为、只争朝夕的创业精神。	高	高	高		3.2
	企业经营规则讲解		高	高	高		
	企业模拟经营		高	高	高		
模拟企业预经营	企业经营第一季度	80 后海归王昕魏炜的创业路, 鼓励学生“敢想敢闯”。	高	高	高	1 天	2.3、3.2
	企业经营第二季度、海报评比		高	高	高		
模拟企业预经营	企业经营第三季度	结合国家美丽乡村建设, 因地制宜开拓乡村经济建设新的增长点。	高	高	高	1 天	2.3、3.2
	企业经营第四季度、企业 LOGO 评选、纳税申报		高	高	高		
模拟企业预经营	企业经营第五季度、企业年报、纳税申报	如何建设“百年企业”: 企业文化、团队精神及诚信经营, 企业才能维持长久的生命力和竞争力。	高	高	高	1 天	2.3、3.2
	第一轮总结		高	高	高		2.3、3.2
模拟企业正式经营	数据清零, 企业重新开始经营第一季度	“红船精神”: 开天辟地、敢为人先的首创精神, 坚定理想信念、百折不挠的奋斗精神, 立党为公、忠诚为民的奉献精神。	中	高	高	1 天	2.3、3.2
	企业经营第二季度		中	高	高		
模拟企业正式经营	企业经营第三季度、拓展活动	改革开放 40 年, 我国取得的辉煌成就。	中	高	高	1 天	2.3、3.2
	企业经营第四季度、纳税申报		中	高	高		
模拟企业正式经营	企业经营第五季度、企业年报、纳税申报	“内卷”的产生与突围。	中	高	高	1 天	2.3、3.2
	企业经营第六季度		中	高	高		
模拟企业正式经营	企业经营第七季度	“中国梦”战略管理: “两个一百年”的奋斗目标, 分三步走。	中	高	高	1 天	2.3、3.2
	企业经营第八季度		中	高	高		
实训总结	小组汇报总结, 老师点评	习近平“幸福生活是奋斗出来的”, “撸起袖子加油干”。	中	中	高	1 天	2.3、3.2
	整理资料		低	低	高		

四、实训地点及组织管理

1. 实训地点: 长江大学文科大楼 3 楼西实验室

2. 组织管理:

(1) 综合实训总负责人 1 名, 负责综合实训中教学活动的组织、总体进度与安排。要求: 有企业经营模拟或沙盘对抗类教学经验;

(2) 模拟企业指导老师 2 名, 负责指导模拟生产制造企业的模拟进度。要求: 具备经营模

拟课程的教学经验。

(3) 服务机构指导教师 1 名，负责指导服务机构的模拟进度。要求：具备服务机构业务流程相关专业教学经验。

(4) 技术人员 1 名，负责综合实训实验室软硬件管理工作。

九、实训方式及教学方法

1、实训过程：

(33) 综合实训总负责人对全体参与学生进行实训动员；

(34) CEO 竞选，组建实训模拟小组；老师讲解企业注册规则，CEO 带领团队成员注册；

(35) 各模拟小组制作本单位海报，设计企业 LOGO，任课老师对其进行评比；

(36) 老师讲解企业经营规则，企业进行第一轮模拟经营，了解规则；

(37) 第一轮模拟经营总结，数据清零。正式模拟经营开始；

(38) 正式模拟经营；

(39) 实训总结、表彰；

(40) 实训资料整理。

14、实训记录：要求学生按实训内容填写实训手册。

15、实训报告：实训结束，要求撰写不低于 3000 字的实训报告。内容包括：实训内容介绍、本人实训岗位介绍、本人实训工作总结、实训收获、对小组人员的评价、实训建议等。

16、教学方法：讲解、讨论、实际操作、现场答疑。

六、考核及成绩评定方式

创新创业虚拟仿真实训的特殊性决定了考核评价的综合性，在考核评价过程中过程考核与结果考核相结合、教师考核与学生自我考核相结合、团队考核与个人考核相结合、个人考核与工作业绩考核相结合、履行岗位职责考核与特别贡献考核相结合，通过评价指标库建立评价方案，从团队精神、分工协作与沟通交流、经营决策、经营业绩、管理制度、业务完成情况、公司绩效、资料管理、部门或公司经营报告、实习报告、业务处理情况、出勤率、提交书面材料等多点、多方位进行评价。

综上，本课程课程的学生成绩考核可以具体从三个方面制定评价标准进行考核，一是团队考核评价；二是个人考核评价，学生出勤可以包含在个人考核评价部分，三是实习指导教师对实习学生个人的综合表现考核。

七、参考教学资源

[1] 李幸主编. 经管类跨专业综合仿真实验. [M]. 成都：西南财经大学出版社，2019 年.

[2] 卢奇、秦艳梅、郭馨梅主编. 经济管理综合实验[M]. 北京：高等教育出版社，2018 年.

[3] 何旭主编. 经济管理仿真综合实验教程[M]. 北京：中国金融出版社，2018 年.

[4] 叶剑明主编. 多专业综合实训教程[M]. 北京：中国财政经济出版社，2016 年.

[5]崔艳辉主编. 经管类跨专业综合实训教程[M]. 北京: 中国金融出版社, 2021 年.

[6]学习网站: 中国大学 MOOC. 网址: <http://www.icourses.cn/home/>.

《专业实习》教学大纲

课程名称：专业实习

课程英文名称：Profession Practice

课程编码：0101SJ004

课程类别/性质：集中实习/指定分散实习/其它

学 分：5

周 数：5W

开课单位：经济与管理学院

适用专业：农林经济管理

先修课程：所有理论课程

制 定 人：李红

审 核 人：何蒲明

一、课程简介

《专业实习》是本科教学计划中重要的一个教学环节，也是最重要的实践性教学环节，是实现人才培养目标的有效途径和重要保证。该实践环节要求学生通过接受实际工作和科学研究的基本训练，系统掌握收集整理信息资料的方式方法，具备综合运用所学知识分析和解决实际问题的能力，发扬勤奋好学、虚心求教、文明礼貌、艰苦奋斗的优良作风，树立理论联系实际的科学思维，增强学生勇于探索的创新、创业精神，保证学生达成专业的相应毕业要求。

二、课程教学目标

通过该实践教学环节的学习，使学生掌握收集整理信息资料的方式方法，培养分析和解决实际问题的能力，发扬勤奋好学、虚心求教、文明礼貌、艰苦奋斗的优良作风，树立理论联系实际的科学思维，增强学生勇于探索的创新、创业精神。在专业知识、实践能力、综合素质等方面达到课程教学目标。

1. 价值目标：发扬勤奋好学、虚心求教、文明礼貌、艰苦奋斗的优良作风，树立理论联系实际的科学思维，增强学生勇于探索的创新、创业精神。

2. 知识和能力目标：

(1) 接受实际工作和科学研究的基本训练，学会将理论知识运用于实际；（毕业要求 2.2、2.3）

(2) 掌握收集整理信息资料的方式方法；（毕业要求 2.1）

(3) 具备综合运用所学知识分析、解决实际问题的能力。（毕业要求 2.2、2.3）

三、实习内容与基本要求

实习内容分为企业实习、实习调研、专业实习报告编写三个部分。要求学生严格遵守国家政策法令以及学校和实习单位相关规章制度；实习期间要提高自我保护和防范意识，注意人身和财产安全；每名同学离校前应留下详细、有效的通讯方式和地址，以便进行联系；实习过程中如果联系方式有所变动，应及时告知学院辅导员老师和论文指导老师；自觉维护学校和学院荣誉，树立长江学生的良好形象，防止不文明行为的发生；明确实习目的，端正实习态度；发扬勤奋好学、虚心求教、文明礼貌、艰苦奋斗的优良作风；学生在实习期间要努力学习，逐日书写实习日记。实习结束后，学生必须按时返校，并上交实习日记、实习报告及实习单位的实习鉴定，无故不按时缴的，毕业实习成绩为不及格。

实习为专业实习教学环节，时限为5周。实习内容包括：

1. 企业实习

了解实习企业的基本经营管理状况、基本业务、工作流程、发展战略，参与企业各环节的工作，进行生产、管理、销售、会计等方面的实际操作工作。

2、实习调研

了解实习地的产业布局、结构、市场状况、地区发展战略以及乡村振兴战略实施情况。

3 专业实习报告编写

根据报告编写要求，完成实习报告。

实习教学内容及学习要求

实习内容		思政融入点	要 求			学时	支撑毕 业要求 指标点
			理 解	掌 握	分析与 应用		
实习动员	进行实习动员	通过典型案例，激励学生发扬勤奋好学、虚心求教、文明礼貌、艰苦奋斗的优良作风	高	高	高	1	2.1
企业实习：了解实习企业的基本经营管理状况、基本业务、工作流程、发展战略，参与企业各环节的工作。	(1)了解实习企业的基本经营状况 (2)了解实习企业基本业务、工作流程，参与企业供应、生产、销售等环节的工作，承担生产、管理、会计、销售等方面的任务。 (3)了解企业发展战略。	通过企业实践，增强学生勇于探索的创新、创业精神	高	高	高	4W	2.2 2.3
实习调研：了解实习地产业布局、结构、市场状况、地区发展战略以及乡村振兴战略实施情况。	(1)了解实习地产业布局、结构、市场状况、地区发展战略 (2)了解实习地三农问题，以及乡村振兴战略实施现状。	将国家发展战略与学生个人的职业发展相联系，增强学生的专业责任感和使命感	高	高	高	1W	2.2 2.3
专业实习报告编写	根据报告编写要求，完成实习报告	树立理论联系实际的科学思维	高	高	高	1	2.1 2.2 2.3

四、实习地点及组织管理

实习地点：农业企业、各级行政、事业单位、乡镇村级组织等。

组织管理：毕业实习实行院、系两级管理。学院负责全院毕业实习工作规划和管理规定的制订、检查评估及重大问题的处理；各系具体负责各专业毕业实习的组织管理和实施工作。

五、实习方式及教学方法

实习方式以集中实习或者指定分散实习进行。在企业实习采用讲解、参观、操作等方式进行；实习调研采用资料查阅、观察等方式进行。

六、考核及成绩评定方式

为了统一评分标准，全面考查学生学习成绩，考核以实习报告、实习鉴定、实习日志为主，结合实习表现、组织纪律、学习态度、任务完成情况等进行综合评定。

1. 毕业实习成绩根据毕业实习报告（40%）、毕业实习鉴定（30%），毕业实习日记（20%），结合检查、了解学生实习期间的表现（10%）进行综合评定。（毕业要求 2.1、2.2、2.3）

2. 毕业实习成绩考核采用等级制，分为优、良、中、及格、不及格等五个级别。评分标准如下：

优秀：能很好地完成实习任务，达到实习大纲中规定的全部要求，实习报告能对实习内容进行全面、系统总结，并能运用学过的理论对专业问题加以分析，并有某些独到见解。实习态度端正，实习中无违纪行为。

良好：能较好地完成实习任务，达到实习大纲中规定的全部要求，实习报告能对实习内容进行比较全面、系统的总结。实习态度端正，实习中无违纪行为。

中等：达到实习大纲中规定的主要要求，实习报告能对实习内容进行比较全面的总结，学习态度基本正确，实习中无违纪行为。

及格：实习态度端正，完成了实习的主要任务，达到实习大纲中规定的基本要求，能够完成实习报告，内容基本正确，但不够完整、系统。

3. 毕业实习成绩不及格者，不予毕业。有下列情况中的任何一项者，毕业实习成绩为不及格，不得毕业。

（1）有违法乱纪行为及严重违反文明规范者。

（2）实习期间缺席三分之一（含病事假）者，不得参加考核，实习成绩为不及格。

（3）不按时上交实习鉴定表、实习报告、实习日记者。

（4）实习报告结构、乱、内容空洞、错误明显、字迹潦草者；弄虚作假，伪造抄袭实习鉴定表、实习报告、实习日记和调查报告者。

七、参考教学资源

[1] 励景源、周杏芳、孙华主编：《会计模拟实习》，上海：立信会计出版社，2010 年。

[2] 罗观翠主编：《社会工作实习教育与指导手册》，北京：社会科学文献出版社，2013 年。

《毕业论文》教学大纲

课程名称：毕业论文

课程英文名称：Graduation Thesis

课程编码：

课程类别/性质：实践课

学 分：8

总学时/理论/实验（上机）：12 周

开课单位：经济与管理学院

适用专业：农林经济管理

先修课程：所有理论课、实践课、选修课

制 定 人：张佳

审 核 人：李红

一、课程简介

《毕业论文》是农林经济管理专业本科学生必修的一门实践课程，是大学四年教学的最后一个重要环节。通过毕业论文使学生所学的公共基础课、学科基础课和专业核心课的知识得到综合应用和深化，培养学生独立分析和解决实际问题的能力，使学生获得科学研究的基础训练。

二、课程教学目标

通过本课程的学习，有利于培养学生独立工作和实际工作的能力，同时可以进一步训练和提高学生的分析论证能力、理论计算能力、社会调查能力、外语能力、计算机应用能力及查阅文献资料和文字表达能力。为未来即将踏入的工作领域打下坚实的基础。

1. 价值目标：培养学生的政治信仰和理想信念；增强学生的法制观念和道德情操；建立学生的科学思维和职业道德素养。

2. 知识和能力目标：

（1）系统掌握农业经济学、林业经济学、财务会计、涉农企业经营管理、农业政策学、财务管理、创业学、农学、林学等专业理论知识与方法，掌握本学科的理论前沿及发展动态（毕业要求 1.2）；

（2）能够运用科学的方法，通过课堂、文献、网络、实习实践等渠道获取知识；善于学习和吸收他人知识，并构建自己的知识体系（毕业要求 2.1）；

（3）具有国际视野，系统掌握农林经济管理专业基础知识，具备发现农林经济管理领域问题的敏锐性和判断力，掌握创新创业技能，并能够运用经济、管理理论和方法，系统分析、解决农林经济管理领域的相关问题（毕业要求 3.2）

三、课程教学内容及学时分配

毕业论文包括开题报告、论文设计、论文撰写、查审和评阅、论文答辩五个部分。实限为 12 周，具体内容包括：

毕业论文内容及学习要求

毕业论文内容		思政融入点	要 求			学时	支撑毕 业要求 指标点
			理解	掌握	分析与 应用		
开题报告	导师向学生交待题目的来源、意义、工作设想和要求，并以毕业论文任务书的形式，下达给学生，给学生指出主要的参考书和参考资料的查找范围，学生按要求进行文献检索，写出开题报告，开题报告应包括研究的目的和意义，国内外研究现状和发展趋势，详细研究内容、思路，所采用的处理问题的方法和手段，具体进度计划等。开题报告完成后，进入开题答辩，通过后方可进入论文设计阶段。	以马克思主义思想为引领，对现有形势加以分析判断，查找符合时代进步要求的选题	高	高	高	2 周	1.2
论文设计	按开题报告内容和毕业论文任务书的要求，完成论文的全部内容（包括方案论证、前期调研与数据、调研结果分析、资料翻译等）。	站在社会主义制度建设的高度进行论文设计	高	高	高	8 周	2.1
论文撰写	要求层次清楚、观点正确、表达简练、图文并茂、书写工整，语言流畅，一般不少于 12000 字，并对毕业论文期间自己的整个工作及收获作一个自我评价。按长江大学毕业论文规范化要求对论文进行排版、打印、装订	在撰写论文的过程中融入科学的价值观	高	高	高	1 周	2.1
审查和评阅	在答辩前 1 周完成毕业论文报告，提出答辩申请，并送导师审查，导师详细审查论文完成情况，写好“审查意见”后连同报告送评阅教师评阅，评阅教师由答辩委员会聘请，评阅人根据设计任务完成情况和论文水平写出“评阅意见”，明确是否同意参加答辩，连同报告一起交答辩委员会。答辩委员会按要求进行资格审查，并公布有答辩资格的学生名单，凡准许参加答辩的学生应作好答辩前的一切准备工作。	向导师展示自身的专业知识和品德素养	中	中	低	1 周	3.2
论文答辩	按学生毕业论文内容分组答辩，答辩实行指导教师回避制。答辩完成后，由答辩委员会根据审查意见、评语及答辩情况归纳出简要评语，确定成绩，最后完成论文归档等。		高	高	中	1 天	3.2

四、毕业论文地点及组织管理

毕业论文地点：首先根据论文设计内容确定调研地点，然后根据调研内容在校内对相关数据进行分析整理。

组织管理：需要每一到两周与导师进行联系，并汇报相关论文进展情况。

五、毕业论文方式及教学方法

指导教师应根据毕业论文的要求，先提交毕业论文选题申请审批表，经院毕业论文领导小组审批后，提交毕业论文任务书，提出论文课题的基本要求、主要研究内容、文献查阅要求以及完成毕业论文的进度和期限。

学生应在指导教师的指导下，按所选毕业论文题目的要求，独立完成，并最终提交一份毕业论文。

为了提高外文阅读能力，要求每个学生结合毕业论文的内容，至少翻译 3000 汉字（或 20000 字符的外文原文）的外文资料。

六、考核及成绩评定方式

毕业论文成绩的评定采用结构评分的方法，由指导教师、评阅教师和教师答辩小组分别评分，各以 100 分计，其中指导教师评分占 40%，评阅教师评分占 30%，答辩小组评分占 30%。

毕业论文成绩可按优秀（90~100）、良好（80~89）、中等（70~79）、及格（60~69）和不及格（60 分以下）五个档次评定。

管理类学科基础课

《管理科学与工程专业导论》教学大纲

课程名称：管理科学与工程专业导论 课程英文名称：Introduction to management science and Engineering

课程编码：（人才培养方案没有） 课程类别/性质：专业基础课/必修

学 分： 1 总学时/理论/实验（上机）： 16 学时/16 理论/0 上机

开课单位：经济与管理学院 适用专业：物流管理、信息管理

先修课程：

制 定 人：孟魁、王华强 审 核 人：陈承

一、课程简介

《管理科学与工程专业导论》是物流管理、信息管理类专业的一门专业认知课程，主要阐述各专业的性质、人才培养目标、人才培养方案、人才的素质要求、能力构成和课程设置等相关知识，是指导学生专业分流、后续专业学习的理论基础。课程内容包括两部分：专业的学科属性、人才培养方案解读。其核心内容是解读人才培养方案。

该课程是各专业深入学习的先导性课程，主要采用课堂讲授的方式进行介绍。要求学生学习该课程后，掌握物流管理、信息管理专业的课程构成及人才培养目标（知识）；具备选择将来就读专业的判断能力，制定专业学习规划的能力（能力）；树立科学、严谨、认真、负责的专业选择与大学学习的价值观（价值观）。保证学生达成专业的相应毕业要求。

二、课程教学目标

通过本课程的学习使学生掌握物流管理、信息管理专业的学科属性、课程构成及人才培养目标，培养独立就读选择专业的能力及制定专业学习规划的能力，树立科学、严谨、认真、负责的专业选择与大学学习的态度。为专业选择的决策及学习后续专业课程打下初步的认知与分析基础。

1. 价值目标（或称育人目标）：该课程着力大学生树立科学、严谨、认真、负责的大学专业选择与专业学习的态度。

2. 知识和能力目标：

（1）掌握物流管理、信息管理专业的学科属性、人才培养方案的构成和基本内容（毕业要求 1.2）；

（2）能够应用人才培养方案的相关知识进行专业选择及制定专业学习规划。（毕业要求 2.2）。

三、课程教学内容及学时分配

课程教学包括课堂教学、课后习题 2 部分，包括 6 个专题的理论教学内容。课内理论教学 16 学时。课堂理论教学内容、要求及学时分配如下：

课程教学内容及学习要求

章节内容		思政融入点	要 求			学时	支撑毕业要求指标点
			理解	掌握	分析与应用		
专题一：物流管理专业介绍	第一节 物流管理的学科属性	引导学生树立科学、严谨、认真、负责的大学专业选择与专业学习的态度	高	中	低	4	1.2
	第二节 物流管理专业人才培养方案解读		高	中	低		
专题二：物流工程介绍	第一节 物流工程的学科属性		高	中	低	4	1.2
	第二节 物流工程人才培养方案解读		高	中	低		
专题三：信息管理专业介绍	第一节 信息管理的学科属性		高	中	低	4	1.2
	第二节 信息管理专业人才培养方案解读		高	中	低		
专题四：信息管理工程介绍	第一节 信息管理工程的学科属性		高	中	低	4	1.2
	第二节 信息管理工程人才培养方案解读		高	中	低		

注：在“要求”栏内以高、中、低来表示对学生学习程度的要求，高为最高要求。**理解**指能对所学的内容作归纳、分类、解释、总结、推断和一定程度的发挥。**掌握**指能理解学习材料的内涵和意义，包括具体分类、区别、流程、误区等的认知和学习。可以借助三种形式来表明对材料的领会，一是转换，即用自己的话或用与原先表达方式不同的方式表达自己的思想；二是解释，即对一项信息加以说明或概述；三是推断，即估计将来的趋势（预期的后果）。**分析**指能将所学的内容分解并找出它们的相互关系和构成，或能计划、创造、建造或有改变的重构。**应用**指能将学习材料用于新的具体情境，包括原则、方法、技巧、规律的拓展，代表较高水平的学习成果。应用需要建立对知识点掌握的基础上。

四、教学方法

课堂教学中，综合采用讲授、视频学习、案例分析等教学方法，帮助构建专业知识体系、如何选择专业、规划学业，并将科学、严谨、认真、负责的专业选择与大学学习态度等素质融入其中。

五、考核及成绩评定方式

课程考核包括课内成绩、期末成绩两个部分。

课内成绩：30%，包括课堂测试、提问及考勤。

期末成绩：70%，采取开放式的大作业方式，要求学生分析总结各专业老师的主要内容（**毕业要求 1.2**），并选择一个自己意愿的专业，结合该专业设计一个符合自己的大学专业学习计划（**毕业要求 2.2**）。

六、参考教学资源

[1] 长江大学教务处. 管理科学与工程各专业人才培养计划. 新生入选年份.

[2] 马莉萍,由由,熊煜,董璐,汪梦姝,寇焜照.大学生专业选择的性别差异——基于全国 85 所高校的调查研究[J].高等教育研究,2016,37(05):36-42.

- [3] 张玲,张东海.本科人才培养的专业弹性实证研究[J].高校教育管理,2015,9(04):79-85.
- [4] 管蕾,范皑皑,杨钊.大学生目标规划及其影响因素研究[J].教育学术月刊,2015(06):71-76.

《管理类专业导论》教学大纲

课程名称：管理类专业导论

课程英文名称：Major Introduction

课程编码：（人才培养方案没有）

课程类别/性质：专业基础课/必修

学 分： 1

总学时/理论/实验（上机）：16 学时/16 理论/0 上机

开课单位：经济与管理学院

适用专业：会计、财务管理、工商管理、人力资源管理、市场营销

先修课程：

制 定 人：王华强、康玉梅

审 核 人：陈承

一、课程简介

《管理类专业导论》是工商管理类各专业（会计、财务管理、工商管理、人力资源管理、市场营销）的一门专业认知课程，主要阐述各专业的性质、人才培养目标、人才培养方案、人才的素质要求、能力构成和课程设置等相关知识，是指导学生专业分流、后续专业学习的理论基础。课程内容包括两部分：专业的学科属性、人才培养方案解读。其核心内容是解读人才培养方案。

该课程是各专业深入学习的先导性课程，主要采用课堂讲授的方式进行介绍。要求学生通过学习该课程后，掌握工商管理类各专业的课程构成及人才培养目标（知识）；具备选择将来就读专业的判断能力，制定专业学习规划的能力（能力）；树立科学、严谨、认真、负责的专业选择与大学学习的价值观（价值观）。保证学生达成专业的相应毕业要求。

二、课程教学目标

通过本课程的学习使学生掌握工商管理类各专业的学科属性、课程构成及人才培养目标，培养独立就读选择专业的能力及制定专业学习规划的能力，树立科学、严谨、认真、负责的专业选择与大学学习的态度。为专业选择的决策及学习后续专业课程打下初步的认知与分析基础。

1. 价值目标（或称育人目标）：该课程着力大学生树立科学、严谨、认真、负责的大学专业选择与专业学习的态度。

2. 知识和能力目标：

- （1）掌握各专业的学科属性、人才培养方案的构成和基本内容（毕业要求 1.2）；
- （2）能够应用人才培养方案的相关知识进行专业选择及制定专业学习规划。（毕业要求 2.2）。

三、课程教学内容及学时分配

课程教学包括课堂教学、课后习题 2 部分，包括 6 个专题的理论教学内容。课内理论教学 16 学时。课堂理论教学内容、要求及学时分配如下：

课程教学内容及学习要求

章节内容		思政融入点	要 求			学时	支撑毕业要求指标点
			理解	掌握	分析与应用		
专题一：财务管理专业介绍	第一节 财务管理的学科属性	引导学生树立科学、严谨、认真、负责的大学专业选择与专业学习的态度	高	中	低	3	1.2
	第二节 财务管理专业人才培养方案解读		高	中	低		
专题二：会计学专业介绍	第一节 会计学的学科属性		高	中	低	3	1.2
	第二节 会计学专业人才培养方案解读		高	中	低		
专题三：工商管理专业介绍	第一节 工商管理的学科属性		高	中	低	3	1.2
	第二节 工商管理专业人才培养方案解读		高	中	低		
专题四：人力资源管理专业介绍	第一节 人力资源管理的学科属性		高	中	低	3	1.2
	第二节 人力资源管理专业人才培养方案解读		高	中	低		
专题五：市场营销专业介绍	第一节 市场营销的学科属性		高	中	低	3	1.2
	第二节 市场营销专业人才培养方案解读		高	中	低		
专题六：专业选择与学业规划	第一节 专业选择与学习规划		高	高	高	1	2.2

注：在“要求”栏内以高、中、低来表示对学生学习程度的要求，高为最高要求。**理解**指能对所学的内容作归纳、分类、解释、总结、推断和一定程度的发挥。**掌握**指能理解学习材料的内涵和意义，包括具体分类、区别、流程、误区等的认知和学习。可以借助三种形式来表明对材料的领会，一是转换，即用自己的话或用与原先表达方式不同的方式表达自己的思想；二是解释，即对一项信息加以说明或概述；三是推断，即估计将来的趋势（预期的后果）。**分析**指能将所学的内容分解并找出它们的相互关系和构成，或能计划、创造、建造或有改变的重构。**应用**指能将学习材料用于新的具体情境，包括原则、方法、技巧、规律的拓展，代表较高水平的学习成果。应用需要建立对知识点掌握的基础上。

四、教学方法

课堂教学中，综合采用讲授、视频学习、案例分析等教学方法，帮助构建专业知识体系、如何选择专业、规划学业，并将科学、严谨、认真、负责的专业选择与大学学习态度等素质融入其中。

五、考核及成绩评定方式

课程考核包括课内成绩、期末成绩两个部分。

课内成绩：30%，包括课堂测试、提问及考勤。

期末成绩：70%，采取开放式的大作业方式，要求学生分析总结各专业老师的主要内容（**毕业要求 1.2**），并选择一个自己意愿的专业，结合该专业设计一个符合自己的大学专业学习计划（**毕业要求 2.2**）。

六、参考教学资源

- [1] 长江大学教务处. 管理大类各专业人才培养计划. 新生入选年份.
- [2] 马莉萍,由由,熊煜,董璐,汪梦姗,寇焜照.大学生专业选择的性别差异——基于全国 85 所高校的调查研究[J].高等教育研究,2016,37(05):36-42.
- [3] 张玲,张东海.本科人才培养的专业弹性实证研究[J].高校教育管理,2015,9(04):79-85.
- [4] 管蕾,范皑皑,杨钊.大学生目标规划及其影响因素研究[J].教育学术月刊,2015(06):71-76.

《管理学原理》教学大纲

课程名称：管理学原理

课程英文名称：The Principles of Management

课程编码：2201XK002

课程类别/性质：学科基础课（必修）

学 分：3 分

总学时/理论：48 学时

开课单位：经济与管理学院

适用专业：管理类专业

先修课程：无

制 定 人：杨庆芳

审 核 人：朱博文

一、课程简介

《管理学原理》作为管理类专业一门学科基础课程，是研究一般管理理论和原理的科学，它提出的管理原则、基本思想是各类管理学科的概括和总结，也是整个管理学科体系的基石。课程内容包括：管理的本质、管理思想与理论的发展与演变、决策职能、组织职能、领导职能、控制职能、创新职能等。其中核心内容是决策与创新。

该课程是综合性较强的应用学科，必须全面地运用社会学、政治学、心理学、统计学等多种学科知识来阐述现代组织管理活动的特征与规律，指导管理者“如何有效管理其组织”。要求学生在学习该课程后，理解管理思想的起源、发展及其沿革，掌握管理的基本原理和方法；具备运用管理学理论与方法分析和解决自身及组织的管理问题的能力；树立开拓创新、服务社会的企业家精神价值观。保证学生达成专业的相应毕业要求。

二、课程教学目标

通过本课程的学习，激发学生学习管理的兴趣，了解管理思想的起源、发展及其沿革，理解管理的内涵及本质，掌握管理的基本原理和方法；培养运用管理学理论与方法分析和解决自身及组织的管理问题的能力；树立开拓创新、服务社会的企业家精神价值观。为学习后续专业课程及从事各种组织管理工作和科学研究打下坚实的理论基础。

1. 价值目标：培养学生爱国主义情感，增强学生文化自信和民族自豪感，帮助学生了解相关专业和行业领域的国家战略、法律法规和政策措施，引导学生形成管理思维，主动关注社会现实问题并积极深入社会实践，培育学生遵纪守法、爱岗敬业、诚实守信、与人为善、开拓创新的职业品格和行为习惯。

2. 知识和能力目标：

（1）掌握管理学的基本概念、基本理论和基本方法；（毕业要求 1.2）

（2）理解管理工作的普遍性和重要性，掌握管理五大职能的基本过程、原则和方法；（毕业要求：3.2）

（3）能够熟练运用管理理论和管理方法分析、评价和解答相关管理教学案例及现实方面的管理问题；（毕业要求：2.1）

（4）能够运用管理学知识帮助自己设定目标、制定学习和生活计划、确定职业发展规划，帮助或承担班级及社团管理工作。（毕业要求 2.1）

三、课程教学内容及学时分配

本课程包括 9 个模块的教学内容，课程教学包括线上网络课堂知识学习和测验、线下课堂教学、课堂研讨、课后经典阅读和小组及个人作业等六个部分。其中线上课堂学习时间大约为 20 课时，课后经典阅读和个人与小组作业完成 16 课时；线下课堂教学课时为 48 课时，其中基础篇 12 课时（绪论、导论与管理理论的历史演变），职能篇 34 课时（决策、组织、领导、控制、创新），总结 2 课时。

课程教学内容及学习要求

章节内容		思政融入点	要 求			学时	支撑毕业要求指标点
			理解	掌握	分析与应用		
绪论	第一节 课程教学内容与教学设计	管理学的研究对象及管理的双重性，引导学生科学理解“对待西方管理理论应取其精华、弃其糟粕”的观点，培养学生辩证唯物主义与历史唯物主义的理论思维。	高	中	低	2	1.1 3.1
	第二节 管理学的研究对象		高	中	低		
	第三节 管理学的产生与发展		高	中	低		
	第四节 管理学的学习意义与方法		高	高	高		
第一章： 管理导论	第一节 管理的内涵与本质	列举各国政府新冠疫情防控管理案例，引导学生理解社会主义制度的优越性，帮助学生坚定“四个自信”；同时了解当下国情国策，帮助学生树立崇高理想，坚定信念为中华民族伟大复兴而奋斗。	高	低	中	6	2.2 3.4
	第二节 管理的基本原理与方法		高	高	高		
	第三节 管理活动的时代背景		中	中	低		
	第四节 管理道德与企业社会责任		高	高	高		
第二章： 管理理论的历史演变	第一节 中外早期管理思想	梳理管理思想与管理理论的发展脉络，对比中西方管理思想的异同。激发学生认真学习管理学理论和参与管理实践的热情和积极性，树立起对我国优秀传统文化的自信心和自豪感。	高	低	低	4	2.1 3.3
	第二节 古典管理理论		高	中	低		
	第三节 现代管理流派		高	中	低		
	第四节 当代管理流派		高	中	低		

第三章： 决策	第一节 决策过程与影响因素	通过决策模拟活动让学生学会正确处理个人利益和组织利益、短期利益与长期利益之间的关系，深刻反思如何看待决策中诚信的重要性，引导学生充分理解诚实守信对组织和个人发展的重要意义。通过目标重要性的讲解，让学生正确的认知自我，寻找有意义的人生，明白目标对于人生的重大引领作用。通过计划的制定与实施，引导学生切身感受习总书记所提出的“不忘初心，牢记使命”的价值意义，明白当下时间管理的重要意义，不要虚度光阴。	高	高	低	10	2.3 3.4
	第二节 组织的内外环境因素		中	中	高		
	第三节 组织决策与非理性决策		高	高	高		
	第四节 实施决策的计划制定		高	高	高		
	第五节 决策的追踪与调整		中	中	高		
第四章： 组织	第一节 组织设计的任务与影响因素	通过讲授组织结构设计的影响因素与组织结构类型，帮助学生理解中国共产党的组织建设和组织设置、中国共产党的根本组织原则和制度、中国共产党的干部制度、中国共产党的代表大会制度、新的历史起点上中国共产党的组织建设、中国共产党的党内生活制度等方面的内容。帮助学生坚定信念“跟党走，听党话”。	高	高	高	8	2.2 3.1
	第二节 组织结构		高	高	中		
	第三节 人员选聘		高	中	高		
	第四节 人事考评		高	高	高		
	第五节 人员的培训与发展		高	低	高		
	第六节 组织文化		高	中	中		
第五章： 领导	第一节 领导的内涵与特征	通过讲授领导特质及魅力型领导，引导学生一起讨论毛泽东、邓小平、习近平等领袖人物的魅力来自哪里，让学生明白大学期间除了提升专业知识和能力水平，同时也要注意完善个人的道德素养。在讨论权力的来源与使用的艺术时，引导学生正确理解“权为民所用”，让学生产生对权力的敬畏心和责任意识，真正理解权责关系。在讲授有效沟通方法，引导学生明白换位思考的价值以及与人为善的重要性，进一步理解社会主义	中	中	低	8	2.3 3.4
	第二节 领导与领导者		中	中	高		
	第三节 激励基础		高	高	高		
	第四节 激励理论		高	高	高		
	第五节 激励方法		高	低	中		
	第六节 沟通障碍及克服		高	中	高		
	第七节 冲突及其管理		中	中	高		

		核心价值观中的友善意义。					
第六章： 控制	第一节 控制的内涵及原则	研究计划发生偏差的原因及改进措施，通过讲述中国历史故事扁鹊医术的故事，让学生理解不同类型控制的作用。结合当前疫情让学生认识总结复盘的意义，提高风险防范意识。	高	高	低	4	2.3 3.2
	第二节 控制的类型		高	低	中		
	第三节 质量控制方法		高	中	高		
	第四节 危机管理		高	高	高		
第七章： 创新	第一节 组织管理的创新	以华为 5G、中国高铁等中国创新企业为案例讲授如何进行管理创新，引导学生既要充分理解创新对于微观组织和宏观社会可持续发展的重要意义，又要清醒地意识创新是有社会责任边界的。	高	低	中	4	2.3 3.1
	第二节 管理创新的类型与内容		高	中	中		
	第三节 组织变革与创新		中	中	低		
课程总结	第一节 探讨优秀管理者与一般管理者的区别	通过对优秀管理者与一般管理者差异的探讨，引导学生深刻体会学习过程中知行合一的重要性，学会如何运用理论知识来帮助社会解决管理问题，进一步理解管理的重要性，增加后面学习其他管理课程的兴趣与自觉性。	中	中	高	2	2.3 3.2
	第二节 同学课程学习总结反思		低	低	高		
	第三节课程教学改进建议		低	低	高		

注：在“要求”栏内以高、中、低来表示对学生学习程度的要求，高为最高要求。**理解**指能对所学的内容作归纳、分类、解释、总结、推断和一定程度的发挥。**掌握**指能理解学习材料的内涵和意义，包括具体分类、区别、流程、误区等的认知和学习。可以借助三种形式来表明对材料的领会，一是转换，即用自己的话或用与原先表达方式不同的方式表达自己的思想；二是解释，即对一项信息加以说明或概述；三是推断，即估计将来的趋势（预期的后果）。**分析**指能将所学的内容分解并找出它们的相互关系和构成，或能计划、创造、建造或有改变的重构。**应用**指能将学习材料用于新的具体情境，包括原则、方法、技巧、规律的拓展，代表较高水平的学习成果。应用需要建立对知识点掌握的基础上。

五、教学方法

本课程采用线上线下相结合的混合教学方式，基本知识依靠教材和线上网络课堂自主学习，线下课堂内外进行知识总结、答疑和综合运用。主要教学方法及手段包括以下几个方面：

1. 学习小组管理模式：第一次上课前组建课程班组织（选举课代表、成立课程学习小组、明确课堂纪律规范），从第二次课开始实施个人铭牌制度和课堂纪律要求。

2. 体验式教学模式。以学生为中心，融教学于学生参与过程之中。本课程通过多次小组和个人作业，让学生边学边做，通过参与不断思考，感受管理活动，加深对知识的理解，提高学习兴趣；在线下课堂教学中，结合实际的问题和案例分析，引导学生思考。

3. 合作化学习模式。以学习小组形式做课题研究和小组作业，并在课堂中提供作业交流机会。课程成绩中要有 30%左右的小组成绩。通过这样的方式培养学生沟通技能和团队合作精神。

4. 线上线下混合式教学。在中国大学 MOOC 平台基于国家精品课程开设自己的网络 SPOC 课堂，

让学生注册进入在线课堂，观看知识点讲解视频和上交作业并获取反馈，通过线上线下以及其它交流平台与交流工具进行师生和生生互动。

六、考核及成绩评定方式

课程考核包括平时过程考核与期末考试两个部分。平时过程考核成绩占比 40%，期末课程考试成绩占比 60%。

1. 平时过程考核成绩构成说明：

平时过程考核内容主要包括知识点测试、小组作业、个人作业、讨论发言、课堂考勤。具体分值分配如下：

(1) 知识点测试：40 分。各章的单元测试每章 5 分（每章 10 题，每题 0.5 分）。

(2) 小组作业：不少于 3 个，不少于 30 分。包括但不限于小组课题研究。建议小组作业 4 个，每个 5 分，共 20 分；研究课题 15 分，报告 10 分，展示 5 分。小组成绩的个人成绩=小组成绩*由各组根据小组规则确定的成员贡献系数。

(3) 个人作业：不少于 2 个，不少于 20 分。建议个人作业 4 个，有互评的 8 分（在线上课堂中进行），没有互评的 5 分，各两个，共 26 分；

(4) 讨论发言：不少于 5 分。建议为 6.5 分（每个发言 0.5 分，包括线上或线下课堂，13 次为满分，平均每章 1 次发言）。线上发言复制或灌水，发现一次扣，1-2 分。

(5) 课堂出勤：迟到或违纪一次，扣 1 分，请假一次扣，1.5-3 分，旷课一次扣 5 分。

2. 期末考试形式及分值分布

采取闭卷考试方式，内容涵盖本课程的基本概念、基本理论和基本方法。考试题型包括：名词解释、问答题、论述题、案例分析题等。其中，管理本质与管理理论（15 分）、决策职能（30 分）、组织职能（20 分）、领导职能（20 分）、控制职能（5 分）、创新职能（10 分）。

七、参考教学资源

[1] 陈传明主编. 管理学（马工程重点教材）[M]，北京：高等教育出版社，2019 年 1 月。

[2] 邢以群著. 管理学（第三版）[M]，北京：高等教育出版社，2017 年 7 月。

[3] 周三多，陈传明主编. 管理学（第七版）[M]，上海：复旦大学出版社，2019 年 5 月。

[4] 学习网站：中国大学 MOOC. 网址：<http://www.icourses.cn/home/>.

《微观经济学》教学大纲

课程名称：微观经济学（Microeconomics）

课程编码：2201XK008

课程类别/性质：专业课/必修

学 分：3.5 分

总 学 时：56 学时

开课单位：经济与管理学院

适用专业：工商、人力、市销、会计、会计（卓越）、财务、信管、物流、农经、金融学

先修课程：高等数学、政治经济学

执 笔 人：纪海芹

审 订 人：韦鸿

五、课程简介

《微观经济学》是西方发达资本主义国家二百多年市场经济发展规律的一般抽象和概括。该课程所提及的原理、定律和理论是对现代市场经济运行机制的系统反映和描述，是其它经济管理类专业课程中经济理论精华的浓缩，它集实证理论分析和规范理论分析于一体。微观经济学是现代理论经济学的重要组成部分，以个体经济单位为研究对象，研究个体决策单位最优化的条件及其结果来说明价格机制如何解决社会的资源配置问题。

六、课程目标

《微观经济学》是经济管理类专业的一门学科基础课，本课程旨在让经济与管理类的学生掌握现代微观经济学的基本概念和基本理论，掌握经济学分析的基本方法，认识微观经济学的基本框架和分析逻辑，了解简单的数学模型，培养学生经济思维能力。掌握现代经济学分析的基本方法及基本技能。其价值、知识和能力目标如下：

1. 知识目标是让学生掌握微观经济学的基本概念和基本理论，掌握经济分析的基本方法，了解价格机制运行的基本逻辑，了解微观经济学的逻辑框架；
2. 能力目标是让学生学会运用微观经济学的基本理论分析生活中的经济现象和经济问题，具备一定的文献阅读和综述能力；
3. 价值目标是让学生形成社会主义的价值观，培养社会主义事业的接班人。

七、课程教学内容、融入的思政元素、要求及学时分配

章节内容		思政融入点	要求			学时	支撑毕业要求指标点
			理解	掌握	分析与应用		
导论	第一节 什么是西方经济学		高	高	低	4	1.2 3.2
	第二节 西方经济学的由来和发展	融入“西方经济学具有阶级性”思政元素	高	中	低		
	第三节 西方经济学的研究对象		高	高	低		
	第四节 西方经济学的研究方法		高	高	中		
	第五节 怎样学习西方经济学		高	高	中		

第一章 需求、 供给和 均衡价 格	第一节 需求		高	高	高	6	1.2 3.2
	第二节 供给		高	高	中		
	第三节 市场均衡		高	高	中		
	第四节 弹性		高	高	中		
	第五节 供求分析的应用事例	融入“有为政府”的思政元素	高	高	高		
	第六节 本章评析		高	中	低		
第二章 消费者 选择	第一节 效用理论概述	融入“劳动价值理论”的思政元素	高	高	中	8	1.2 3.2
	第二节 无差异曲线		高	高	中		
	第三节 预算约束线		高	高	中		
	第四节 消费者均衡		高	高	中		
	第五节 价格变动的替代效应和收入效应		高	中	中		
	第六节 不确定性和风险		高	中	低		
	第七节 本章评析		高	中	低		
第三章 企业的 生产和 成本	第一节 企业		高	高	中	6	1.2 3.2
	第二节 生产函数	融入“社会主义生产的高效率”的思政元素	高	高	中		
	第三节 短期生产函数		高	高	中		
	第四节 长期生产函数		高	高	中		
	第五节 短期成本函数		高	高	中		
	第六节 长期成本函数		高	高	中		
	第七节 本章评析		高	中	低		
第四章 完全竞争市场	第一节 企业收益、市场结构和利润最大化	中国特色社会主义“人民至上”的思政元素	高	高	中	6	1.2 3.2

	第二节完全竞争企业面临的需求曲线和收益曲线		高	高	中		
	第三节 完全竞争企业的短期均衡		高	高	中		
	第十节 完全竞争企业和市场的长期均衡		高	高	中		
	第五节 本章评析		高	中	低		
第五章 不完全 竞争市 场	第一节 垄断	融入“资本主义垄断必然性”的思政元素	高	高	中	8	1.2 3.2
	第二节垄断竞争		高	高	中		
	第三节 寡头		高	高	中		
	第四节 博弈论和策略行为		高	中	中		
	第十一节 不同市场的比较		高	高	中		
	第六节 本章评析		高	中	低		
第六章 生产要素市场和收入分配	第一节 完全竞争和要素需求		高	高	中	6	1.2 3.2
	第二节要素供给的一般理论		高	高	中		
	第三节 劳动和工资		高	高	中		
	第四节 土地和地租	融入“劳动价值理论和收入分配的公平性”的思政元素	高	高	中		
	第五节 资本和利息		高	高	中		
	第六节 垄断条件下要素使用量和价格的决定		高	中	中		
	第七节 本章评析		高	中	低		
第七章 一般均衡与效率	第一节 一般均衡		高	中	低	6	1.2 3.2
	第二节竞争性均衡与经济效益		高	高	中		
	第三节 公平与效率	融入“福利经济学理论的缺陷，社会主义所有制优势及分配公平性”的思政元素	高	中	中		
	第四节 本章评析		高	中	低		
第八章 市场失灵与微	第一节 垄断		高	高	中	6	1.2 3.2
	第二节 外部性		高	高	中		
	第三节 公共物品和公		高	高	中		

观经济 政策	共资源						
	第四节 信息不完全和 不对称		高	高	中		
	第五节 收入分配中的 不平等	融入“有为政府， 社会主义制度优越性”的思政元素	高	高	中		
	第六节 本章评析		高	中	低		

四、教学方法

教学方法主要有课堂讲授、同时辅助翻转课堂和小组讨论，课前鼓励学生视频自学。课堂教学采用雨课堂形式，随时了解和考察学生的学习状况。

五、考核及成绩评定方式

本门课程考核方式为闭卷考试。考核内容包括课堂考勤、课堂作业与讨论、课后作业和考试。课程的成绩：考试成绩占 70%，平时成绩占 30%，平时成绩由任课教师根据学生的考勤、平时作业、课堂发言确定。考试题型包括：名词解释、判断题、选择题、计算题、论述题等。内容涵盖本课程的基本概念、基本理论、如何分析和解决实际问题。其中，基本概念和基本理论（60 分）（毕业要求 1.2）、理论的理解和运用（40 分）（毕业要求 1.2）。

六、参考教学资源

- [1]高鸿业. 西方经济学（微观部分）（第七版）[M]. 北京：中国人民大学出版社，2020 年.
- [2]袁志刚. 微观经济学[M]. 上海：上海人民出版社，2016 年.
- [3]曼昆. 经济学原理（上册）[M]. 北京：北京大学出版社，2014 年.
- [4]尹伯成. 西方经济学简明教程（第 8 版）[M]. 上海：格致出版社，上海人民出版社，2013 年.
- [5]范里安. 微观经济学：现代观点[M]. 上海：上海三联书店，2011 年.
- [6]黎脂远. 微观经济分析[M]. 北京：清华大学出版社，2012 年.
- [7]宋承先. 现代西方经济学（微观经济学）[M]. 上海：复旦大学出版社，2014 年.
- [8]保罗·萨缪尔森，威廉·诺德豪斯. 微观经济学（第 19 版）[M]. 北京：人民邮电出版社，2012 年.
- [9]N·格里高利·曼昆. 经济学原理：微观经济学分册（第 6 版）[M]. 北京：北京大学出版社，2012 年.
- [10]经济学教学网站，网址：<http://www.jjxabc.com/>
- [11]经济学家网站，网址：<http://bbs.jjxj.org/>
- [12]微观经济学，浙江大学，国家级精品课程，史晋川，网址：
<http://course.jingpinke.com/details?uuid=8a833999-2031c13b-0120-31c13bc5-029d&courseID=B080037>

《会计学原理》教学大纲

课程名称：会计学原理

课程英文名称：Accounting Principles

课程编码：2201XK004

课程类别/性质：学科基础/（必修）

学 分：3.5 学分

总学时/理论/实验（上机）：56/48/8

开课单位：经济与管理学院

适用专业：会计学、财务管理、工商管理、市场营销、人力资源管理、物流管理、信息管理与信息系统、会计学等相关辅修与二学位专业

先修课程：管理学原理，微观经济学

制 定 人：吴 杰

审 核 人：康玉梅

一、课程简介

《会计学原理》是工商管理类及经济类各本科专业学生必备的专业基础知识，是工商管理类及经济类各专业的学科基础课。它主要阐述会计的基本理论、基本方法和基本技能以及会计准则及其产生与发展。课程内容包括三大部分：（1）企业财务会计的基本理论与方法，例如复式记账法、复式记账法的应用、成本计算、会计凭证与账簿、财务报告、企业会计准则等；（2）管理会计基本理论与方法概述，核心内容是管理会计指引体系；（3）政府财务会计理论与方法，核心内容是政府会计准则体系。

通过该课程的教学，使学生掌握会计学的基本理论基本方法和基本技能；具备基本的会计核算能力、阅读财务报告的能力；树立正确的中国特色社会主义会计价值观和会计职业道德和职业操守；保证学生达成会计及相关专业毕业要求。

二、课程教学目标

通过本课程的教学，使学生从“大会计观”的视角掌握会计学的基本理论、基本方法和基本技能，尤其是复式记账法及其应用、财务报告的基本格式和内容、企业会计基本准则、政府会计基本准则和管理会计基本指引；培养学生基本的会计核算能力、财务报表阅读能力；树立社会主义核心价值观和会计职业道德、职业操守和社会责任感；为会计学和财务管理专业学生各门专业课学习奠定坚实基础，为工商管理其他专业学生从事经济管理工作、运用会计信息分析问题解决问题奠定必要的会计基础知识。

1. 价值目标或育人目标：培养践行社会主义核心价值观，适应经济社会转型发展需要，具有社会责任感、公共意识和创新精神，具有人文精神与科学素养，掌握管理、经济、法律等方面的基础知识，专业知识过硬，实践动手能力强，且有一定国际视野、本土情怀、创新创业能力，德、智、体、美、劳全面发展，在企事业单位和政府部门从事会计、财务管理、审计等工作的应用型、复合型高素质人才。

2.知识和能力目标：

（1）掌握会计学基础基本概念、基本理论、基本技能和方法，熟悉我国企业运行环境、会计准则；了解国际会计准则及惯例、前沿趋势。（毕业要求 1.1）

（2）能够应用会计学基本理论和方法以及现代化信息技术工具分析与认知会计核算、预测、决策、预算、控制和评价理论与实践问题，为具备将相关专业知识综合应用的实践能力奠定基础。

（毕业要求 2.2）

（3）具有理论联系实际，系统掌握会计学及相关基础知识，并能够运用专业理论和方法，系统分析、解决问题；具有基本的创新意识和解决问题的能力，遵守职业操守和道德规范、团队协作、诚实守信、勇于奉献。（毕业要求 3.3）

三、课程教学内容与学时分配

课程教学包括课堂教学、课堂研讨、课堂及课后练习与课后 MOOC 学习四部分，共 11 章的理论教学、3 个实验项目的内容。课内理论教学 46 学时，实验 8 学时。课堂理论教学内容、要求及学时分配如下：

课程教学内容及学习要求

章节内容		思政融入点	要 求			学时	支撑毕业要求指标点
			理解	掌握	分析与应用		
第一章： 总论	第一节 会计的产生与发展	中外会计历史发展规律，培养爱国情操。三维度学习方法。	高	低	中	2	1.1、3.1
	第二节 财务会计的目标和职能		高	高	中		
	第三节 财务会计的对象与生产过程		高	高	高		
	第四节 现代会计体系与会计方法		高	中	低		
第二章： 会计要素与 复式记账	第一节 会计要素与会计方程式	复试记账方法在中国变迁演变，透视中国近现代史社会经济与政治变迁，培养学生马克思主义唯物历史观。	高	高	低	6	1.1、1.2
	第二节 经济交易或事项及其影响		高	中	低		
	第三节 会计科目与账户		高	高	低		
	第四节 复式记账原理与方法		高	高	高		
	第五节 总分类账户与明细分类账户		高	高	高		
第三章： 复式记账方法在制造业经营活动中的应用	第一节 会计处理基础	资金的来源与应用、营利润的形成与分配、货币与资本的区别、理解马克思主义剩余价值理论。从营改增理解财税体制改革。	高	高	低	14	1.1、1.2、2.2
	第二节 资金筹集业务会计处理		高	高	高		
	第三节 供应过程业务会计处理		高	高	高		
	第四节 生产过程业务会计处理		高	高	高		
	第五节 销售过程业务会计处理		高	高	高		
	第六节 经营成果的形成与分配及其会计处理		高	高	高		
	第七节 成本计算		高	中	中		
第四章： 资产计量	第一节 资产计量的基本概念	大智云移物区对资产计量的影响，培养洞察事物发展规律。	高	高	低	6	1.1、1.2、2.2
	第二节 流动资产计量		高	高	高		
	第三节 长期资产计量		高	高	高		
第五章： 会计凭证、会计账簿与会计循环	第一节 会计凭证	识别虚假原始凭证，诚信为本，不做假账。	中	低	高	2	1.1、1.2、2.2
	第二节 会计账簿		中	低	高		
	第三节 会计循环		高	中	高		

续上表

章节内容		思政融入点	要 求			学时	支撑毕业 要求指标 点
			理解	掌握	分析与 应用		
第六章： 财产清查	第一节 财产清查概述	蓝田股份等上市公司虚增存货。账实相符、账账相符，体现诚实守信，坚持职业操守。	高	低	低	2	1. 1、1. 2、 2. 2
	第二节 财产清查的方法		高	低	低		
	第三节 财产清查结果的会计处理		高	高	高		
第七章： 财务会计报告与报表分析	第一节 财务会计报告概述	历史上企业财务报告作假案例为切入点，明确会计信息对资本市场发展的重要性，会计与资本市场之间的关系。中国特色社会主义。	高	中	低	4	1. 1、1. 2、 2. 2
	第二节 资产负债表		高	高	高		
	第三节 利润表		高	高	高		
	第四节 现金流量表		高	中	低		
	第五节 所有者权益变动表		高	低	低		
	第六节 附注		中	中	低		
	第七节 财务报表分析概要		中	中	中		
第八章： 财务会计概念框架与会计准则	第一节 财务会计概念框架概述	理论与实际的关系，认识论。中国会计准则的历史变迁，中国特色社会主义建设规律，制度自信。	高	高	低	4	1. 1、1. 2、 2. 2
	第二节 财务会计准则体系概述		高	高	中		
第九章： 政府会计基础	第一节 政府会计概述	财政体制改革与政府会计改革，市场与政府的关系，会计的作用。道路自信、理论自信、制度自信、文化自信。	高	中	低	4	1. 1、1. 2、 2. 2
	第二节 政府会计基本准则		高	高	低		
	第三节 政府会计基本业务核算		高	中	中		
第十章： 管理会计基础	第一节 管理会计概述	管理会计为内部决策提供支持，增强主人翁意识，主动担当，爱岗敬业。	高	中	低	2	1. 1、1. 2、 2. 2
	第二节 管理会计指引体系		高	高	低		
	第三节 管理会计工具应用示例		高	中	中		
第十一章： 会计职业道德与会计法律法规	第一节 会计职业道德与商业理论概述	国家出台政策打击网络垄断、教培资本化、房地产泡沫化。牢固树立法治观念，增强职业责任感，培养遵纪守法、爱岗敬业、无私奉献、诚实守信等社会主义核心价值观。	高	中	中	2	1. 1、1. 2、 2. 2
	第二节 会计法律法规简介		高	中	中		
	第三节 审计法律法规		高	中	中		

注：在“要求”栏内以高、中、低来表示对学生学习程度的要求，高为最高要求。**理解**指能对所学的内容作

归纳、分类、解释、总结、推断和一定程度的发挥。**掌握**指能理解学习材料的内涵和意义，包括具体分类、区别、流程、误区等的认知和学习。可以借助三种形式来表明对材料的领会，一是转换，即用自己的话或用与原先表达方式不同的方式表达自己的思想；二是解释，即对一项信息加以说明或概述；三是推断，即估计将来的趋势（预期的后果）。**分析**指能将所学的内容分解并找出它们的相互关系和构成，或能计划、创造、建造或有改变的重构。**应用**指能将学习材料用于新的具体情境，包括原则、方法、技巧、规律的拓展，代表较高水平的学习成果。应用需要建立对知识点掌握的基础上。

四、实验内容与学时分配

实验内容为课内设置的一个实践教学环节，由 3 个实验项目组成。

实验项目与类型

序号	实验项目	实验类型				学时	支撑毕业要求指标点
		演示	验证	综合	设计		
1	填制记账凭证			√		3	2.2
2	登记账簿			√		3	2.2
3	编制会计报表			√		2	2.2

实验一：填制记账凭证，包括收款凭证、付款凭证和转账凭证 (3 学时)

- (1) 目的要求：通过填制记账凭证，要求学时熟悉记账凭证的种类及格式，掌握填制记账凭证的基本技能。
- (2) 方法原理：收款凭证根据收款业务的原始凭证填制，付款凭证根据付款业务的原始凭证填制，转账凭证根据转账业务的原始凭证填制。
- (4) 主要实验设备及材料：实验台桌，收款凭证、付款凭证和转账凭证，凭证装订封面。
- (4) 掌握要点：凭证的内容必须填写齐全，包括日期、摘要、编号、附件、会计分录、签名等。
- (5) 实验内容：根据给定的某企业某月发生的经济业务，按要求填制记账凭证。

实验二：登记会计账簿，包括总账、明细账和日记账 3 学时

- (1) 目的要求：通过登记会计账簿，要求学生熟悉会计账簿的种类及格式，掌握登记会计账簿的基本技能。
- (2) 方法原理：总账、明细账和日记账的期初余额根据期初余额资料登记，总账和明细账的发生额根据收款凭证、付款凭证和转账凭证登记，现金日记账和银行存款日记账的发生额根据收款凭证及付款凭证登记。
- (3) 主要实验设备及材料：实验台桌，总账、明细账、现金日记账和银行存款日记账。
- (4) 掌握要点：将记账凭证的内容，包括日期、摘要、编号、会计分录等逐一登入相关账簿，并结账。
- (5) 实验内容：根据给定的某企业某月期初余额资料和“实验一”所填制的记账凭证，按要求登记会计账簿。

实验三：编制会计报表，包括资产负债表和利润表 2 学时

(1) 目的要求：通过编制会计报表，要求学生熟悉会计报表的结构和内容，掌握编制会计报表的基本技能。

(2) 方法原理：资产负债表根据资产类账户的余额直接或分析计算填列，利润表根据损益类账户的发生额直接或分析计算填列。

(3) 主要实验设备及材料：实验台桌，资产负债表和利润表。

(4) 掌握要点：根据资产类账户的余额资料编制资产负债表，根据损益类账户的发生额资料编制利润表。

(5) 实验内容：根据“实验二”所登记的会计账簿中的相关账户的余额和发生额资料，按要求编制会计报表。

五、教学方法

本课程以“以生为本”“立德树人”的教学理念，注重“育人和育才同向同行”，培养学生学习能力、创新创业能力、分析问题解决问题的能力、批判性思维和开阔的视野。主要教学环节包括课堂教学、视频学习、课前说新闻、翻转课堂、文献查阅、小组课堂陈述与讨论、课后习题练习-自学、实验教学等。

1.课堂教学。课堂教学主要采用讲授、课前说新闻、小组课堂陈述与讨论的教学方法。第一、二、三、四、六、七、八、九、十、十一章主要采用线下课堂讲授为主，辅以线上教学，把相关基本概念和知识点讲通讲透，为后续章节和后续课程奠定坚实基础。

2.课前说财经新闻。上课前 10 分钟，由学生自主安排主讲人和主讲内容（在老师指导下），以说财经新闻方式向同学们播报国内外财经新闻及其背后的故事，借以培养学生关注社会、关心国家大政方针政策和国际财经动态的习惯，把课堂学习与社会经济发展紧密联系地思考问题、观察社会，把个人命运和祖国未来发展密切相连。

3.课后习题和自学。所有章节均布置适当课后习题与思考，使学生进一步理解和巩固课堂所学教学内容。采用课后习题练习+**教师推荐**国内外精品课程 MOOC 或视屏公开课+**教师推荐**课后背景知识视频学习的方式，借以培养学生自主学习、主动学习的能力，同时开阔学生的视野和知识面。

4.课堂讨论与翻转课堂。在课堂教学的同时，对学生分组，充分发挥学生自主学习的主观能动性，适度安排不同的课外知识点和资料查阅，让学生通过收集资料对有关问题编制 PPT、课堂陈述、小组互评、教师点评，以锻炼学生文献阅读、资料查询、PPT 制作、语言表达、动手等方面的能力和逻辑思维及批判性思维。第一、七、八、九、十、十一章的部分内容可以采用这种方法。

5.实验教学。在课堂教学的基础上，第五、七章同时采用实验教学方式，让学生体验识别原始凭证、填制记账凭证、登记账簿和编制会计报表的财务信息生成过程，巩固课堂学习内容，理论与实践相结合，培养动手能力和实践能力。

六、考核及成绩评定方式

课程考核包括平时考核、课内实训和期末考试三个部分。

1.平时考核（30%）：包括课后练习（10%）、课堂陈述与讨论（10%），以及期中考试（10%）

三部分。（毕业要求 1.1、1.2、2.2、2.3、3.1、3.2、3.3）

2.课内实训成绩（10%）：包括实验 3 项（毕业要求 2.2、3.2），课堂提问、考勤与实验资料。

3.期末考试成绩（60%）：采取闭卷考试方式，内容涵盖本课程的基本概念、基本理论和基本方法。考试题型包括：名词解释、单选题、多选题、简答题或论述题、综合分录题等。其中，借贷记账法基本原理（10 分）（毕业要 1.1）、借贷记账法的应用（40 分）（毕业要求 1.1、1.2、2.2）、企业会计基本准则（20 分）（毕业要求 1.1）、政府会计基本准则（10 分）（毕业要求 1.1）、管理会计基本知识（10 分）（毕业要求 1.1）、其他（10 分）（毕业要求 1.1、1.2、2.2、3.1、3.2）。

七、参考教学资源

- [1]财政部会计资格评价中心主编. 初级会计学[M]. 北京：中国经济科学出版社，2021.
- [2]朱小平等主编. 初级会计学[M]. 北京：中国人民大学出版社，2019.
- [3]程德兴等主编. 会计学原理[M]. 西安：西北大学出版社，2015.
- [4]唐国平主编. 会计学原理[M]. 北京：中国财政经济出版社，2016.
- [5]施先旺等主编. 会计学原理[M]. 大连：东北财经大学出版社，2019
- [6]Leslie K. Breitner, Robert N. Anthony, Essentials of Accounting（11th Edition）[M]. 北京：清华大学出版社，2016.
- [7]Jack L. Smith, Robert M.Keith, William L.Stephens, Accounting Principles(13th), McGraw-Hill, Inc., 2019.
- [8] 财政部会计司网站. 网址：<http://kjs.mof.gov.cn/>
- [9] IPSASB 网站. 网址：<https://www.ipsasb.org/consultations-projects/natural-resources>
- [10]FASB 网站. 网址：<https://fasb.org/home>
- [11]IASB 网站. 网址：<https://www.ifrs.org/projects/work-plan/extractive-activities/#project-history>
- [12]学习网站：国家精品课程资源网：<https://www.icourse163.org/channel/2001.htm>
- [13] 学习网站：中国大学 MOOC. 网址：<https://www.icourse163.org/>
- [14] 学习网站：好大学在线 CNMOOC. 网址：<https://www.cnmooc.org/>
- [15] 学习网站：美国著名大学公开课，如耶鲁大学，哈弗大学，伊利诺伊大学，加州大学等。

《宏观经济学》教学大纲

课程名称：宏观经济学 (Macroeconomics)
课程编码：011004
学 分：3 分
学时
课程类别/性质：专业课/必修
总 学 时：48 学时，其中，理论学时：48
开课单位：经济与管理学院
适用专业：经济类，金融试点，管理类各专业
先修课程：高等数学，政治经济学，微观经济学
制 定 人：朱劲松
审 核 人：韦鸿

一、课程简介

《宏观经济学》是经贸专业的核心专业基础课。和微观经济学同属西方经济学，为理论经济学范畴，是现代理论经济学的重要组成部分。宏观经济学以整个国民经济为研究对象，通过对国民经济总量相互关系的研究，揭示宏观经济运行过程中的矛盾、宏观经济变化规律以及政府的经济政策对国民经济的影响。

二、课程教学目标

通过本课程的学习，将使学生对宏观经济的总体结构、宏观经济运行的规律、宏观经济学理论的不同学派观点等问题有一个基本的认识，并能运用所学的知识，对现实宏观经济运行状况、运行的基本趋势进行初步的分析。

1. 价值目标：让学生增加国家荣誉感，具备社会主义核心价值观的基本底色，培养社会主义事业的接班人。

2. 知识和能力目标：

(1) 掌握宏观经济学的基本概念和基本理论，掌握宏观经济学的基本分析方法，掌握宏观调控的四大目标及财政和货币政策的基本工具。了解宏观经济学发展的前沿理论。

(2) 能运用宏观经济学的基本理论初步分析现实中宏观经济问题，具备一定的文献综述能力，具备获取进一步知识的能力。

三、课程教学内容、融入的思政元素、要求及学时分配

课程教学包括 8 章的理论教学。课内理论教学 48 学时。课堂理论教学内容、要求及学时分配如下：

课程教学内容、融入的思政元素、要求及学时分配

章节内容	思政融入点	要 求			学时	支撑毕业要求指标点
		理解	掌握	分析与应用		
第一章 宏观经济的基本指	第十八节 国内生产总值及其衡量	通过绿色 GDP 融入“绿水青	高	中	中	4 3.2

标及其衡量		山就是金山银山”的思政元素				1.2	
	第十九节 价格水平及其衡量		高	中	中		
	第二十节 失业及其衡量		高	中	中		
	第二十一节 与基本指标相关的宏观经济问题		高	中	中		
	第二十二节 本章评析		高	低	低		
第二章 国民收入的决定——收入—支出模型	第二十七节 均衡国民收入的决定		高	高	中	6	1.2
	第二十八节 两部门经济：家庭部门		高	高	中		
	第二十九节 两部门经济：企业部门		高	高	中		
	第三十节 三部门经济：政府部门	融入“中国的国民经济部门体系最全”的思政元素	高	高	中		
	第三十一节 四部门经济：国外部门		高	中	低		
	第三十二节 影响需求的重要机制：乘数		高	高	中		
	第三十三节 本章评析		高	中	低		
第三章 国民收入的决定——IS-LM模型	第十三节 产品市场的均衡：IS曲线	融入“中国强大的产品生产能力”思政元素	高	高	中	8	1.2
	第十四节 货币市场的均衡：LM曲线		高	高	中		
	第十五节 产品市场与货币市场的同时均衡：IS-LM模型		高	高	中		
	第四节 本章评析		高	中	低		
第四章 国民收入的决定——AD-AS模型	第二十一节 AD曲线及其变动		高	高	中	6	1.2
	第二十二节 AS曲线及其变动		高	高	中		
	第二十三节 AD-AS模型		高	高	中		
	第二十四节 AD-AS模型对外来冲击的反应	融入“供给性结构性改革”的思政元素	高	低	低		
	第二十五节 本章评析		低	低	低		
第五章 失业、通货膨胀和经济周期	第十七节 失业	融入“人民至上”的思政元素	高	高	中	6	1.2 3.2
	第十八节 通货膨胀		高	高	中		
	第十九节 菲利普斯曲线		高	中	中		

	第二十节 经济周期		高	中	低		
	第二十一节 本章评析		高	中	低		
第六章 开放条件下的宏观经济	第十九节 国际收支与汇率	融入“改革开放政策极大促进人们福利”的思政元素	高	高	中	6	1.2
	第二十节 蒙代尔—弗莱明模型		高	中	低		
	第二十一节 固定汇率制下的政策效果		高	中	中		
	第二十二节 浮动汇率制下的政策效果		高	中	低		
	第二十三节 本章评析		高	中	低		
第七章 宏观经济政策	第二十三节 宏观经济政策目标		高	高	中	6	1.2
	第二十四节 财政政策		高	高	中		
	第二十五节 货币政策		高	高	中		
	第二十六节 财政政策与货币政策的局限性与协调	融入“有为政府”的思政元素	高	中	中		
	第二十七节 供给管理政策		高	中	中		
第八章 经济增长	第二十八节 本章评析		高	中	低	6	1.2 3.2
	第二十七节 经济增长的描述与事实		高	高	中		
	第二十八节 经济增长的决定因素		高	高	中		
	第二十九节 新古典增长模型		高	高	中		
	第三十节 内生增长理论		高	低	低		
	第三十一节 增长核算		高	中	中		
	第三十二节 促进经济增长的政策	融入“人们对美好生活的向往就是共产党的奋斗目标”的思政元素	高	中	中		
	第三十三节 本章评析		高	中	低		

四、教学方法

本课程的教学以课堂讲授为主，辅以视频教学、案例教学来提高学生的学习兴趣，活跃课堂氛围。每一章都布置一定量的课后作业，以及时巩固所学知识，加深对知识点的理解与掌握。另外，鼓励学生自行在“好大学在线”、中国大学 MOOC 网等线上教学网站进行自学。

五、考核及成绩评定方式

课程考核包括平时成绩和期末考试两个部分。

平时成绩：30%（或 20%），包括课堂测试、提问、课后作业及考勤。

期末考试成绩：70%（或 80%），采取闭卷考试方式，内容涵盖本课程的基本概念、基本理

论和基本方法。考试题型包括：选择题、作图题、名词解释、计算题、论述题等。分值应在各章节中根据其重要程度来分配。

六、参考教学资源

- [28] 马工程. 西方经济学（第2版）下册[M]. 高等教育出版社, 2019.9
- [29] 高鸿业. 西方经济学(宏观部分)（第六版）[M]. 北京：中国人民大学出版社, 2011 年.
- [30] 宋承先. 现代西方经济学（宏观部分）[M]. 上海：复旦大学出版社, 2012 年.
- [31] 吴易风. 西方经济学[M]. 北京：中国人民大学出版社, 2013 年.
- [32] 梁小民. 中级宏观经济学教程[M]. 北京：北京大学出版社, 2011 年.
- [33] 萨缪尔森, 诺德豪斯. 宏观经济学[M]. 北京：华夏出版社, 2014 年.
- [34] 多恩布什, 费希尔, 斯塔兹. 宏观经济学[M]. 麦格劳—希尔公司, 2012 年.
- [35] 曼昆. 经济学原理[M]. 北京：机械工业出版社, 2013 年.
- [36] 学习网站: <https://www.icourse163.org/course/WHU-483009>

《经济法》教学大纲

课程名称： 经济法

课程英文名称： Economic Law

课程编码： 2201XK012

课程类别/性质： 学科基础

学 分： 3 分

总学时/理论/实验（上机）： 48/40/8

开课单位： 经济与管理学院

先修课程： 法律基础

适用专业： 会计学、财务管理、市场营销、

人力资源管理、工商管理

制 定 人： 翁文先、王丹丹、黄干

审 核 人： 李昌玉

一、课程介绍

《经济法》课程是经济管理类学生学习其他专业课程的专业必修课。它是一门理论性、综合性和实践性很强的学科。

经济管理大类的《经济法》课程是广义的大经济法，包含严格意义上的经济法和民商法的部分内容。该课程的主要内容包括：经济法概述、经济法主体法、宏观调控法、市场规制法、社会保障法和部分民商法内容。

经济法课程的教与学，综合应用性较强，要求学生掌握经济法的基本理论知识和经济法律法规，通过课堂讲授与案例分析和学生讨论和教学方式，培养学生的法律意识，逐步训练和培养他们运用所学的经济法基本理论和经济法律法规分析和解决各种经济问题的实际能力，树立正确的法治观、人生观、价值观和世界观，保证学生达成专业的相应毕业要求。

二、课程教学目标

通过本课程的学习使学生掌握经济法的基本理论知识和经济法律法规，培养学生的法律意识和法治观念，树立正确的人生观、价值观和世界观。为学习后续专业课程打下坚实的经济法学基础。

1、价值目标： 树立辩证唯物主义和历史唯物主义世界观；拥护党的领导和社会主义制度，具有较强的形势分析和判断能力；具有良好的道德修养和社会责任感、积极向上的人生理想、符合社会进步要求的价值观念和爱国主义的崇高情感。

2、知识和能力目标：

（1）掌握经济法的基本概念、基本理论和基本方法；

（2）能够运用所学的经济法基本理论和经济法律法规分析和解决各种经济问题的实际能力，

树立正确的法治观、人生观、价值观和世界观，达成专业的相应毕业要求。

三、课程教学内容及学时分配

课堂理论教学内容、要求及学时分配如下：

章节内容		思政融入点	要 求			学时	支撑毕业 要求指标 点
			理 解	掌 握	分析与 应用		
第 一 章 经 济 法 概 述	第一节经济法产生和发展	2021 年东京奥运会中国健儿勇夺冠军，奥运精神、努力拼搏、团结合作，苏炳添和全红禅的故事，谱写人生华丽篇章	高	中	低	4	毕业要求指标点 1.1
	第二节经济法的概念和调整对象		高	中	低		
	第三节经济法体系及其渊源		高	中	低		
	第四节经济法律关系		高	中	低		
第二章 合 伙 企 业 法 律 制 度	第一节合伙企业法概述	从 2021 年郑州水灾中捐款捐物的中小企业谈民族大义和企业担当	高	中	低	4	毕业要求指标点 1.1; 2.1; 2.2; 3.1; 3.2
	第二节普通合伙企业		高	高	高		
	第三节有限合伙企业		高	高	高		
	第四节合伙企业的解散与清算		高	高	高		
第三章 公 司 法	第一节公司和公司法概述	习近平全面依法治国新理念新思想新战略；四个自信：道路自信、理论自信、制度自信、文化自信；中国特色社会主义共同理想；中国梦。	高	中	低	6	毕业要求指标点 1.1; 2.1; 2.2; 3.1; 3.2
	第二节有限责任公司		高	高	高		
	第三节股份有限公司		高	高	高		
	第四节公司财务会计制度		高	高	高		
	第五节公司债券		高	高	高		
	第六节公司的合并、分立、增资、减资		高	高	高		
	第七节公司的解散和清算		高	高	高		
第四章 合 同 法 律 制 度	第一节 合同基本理论	中国人的契约精神传统、一言既出驷马难追、诚实守信	高	中	低	6	毕业要求指标点 1.1; 2.1; 2.2; 3.1;
	第二节 合同订立		高	高	高		
	第三节 合同效力		高	高	高		

	第四节 合同履行		高	高	高		
	第五节 合同变更、转让与终止		高	高	高		
	第六节 合同担保		高	高	高		
	第七节 违约责任		高	高	高		
	第八节 主要有名合同		高	中	中		
第五章 票 据 与 支 付 结 算 法 律 制 度	第一节 支付结算概述	组织观看《中国之制》，共产党的高效决策力、高强执行力和强大动员力爱党爱国，集体利益高于个人利益的案例	高	中	低	4	毕业要求指标点 1.1; 2.1; 2.2; 3.1; 3.2
	第二节 票据法律制度		高	高	高		
	第三节 非票据结算方式		高	高	高		
第 六 章 反 不 正 当 竞 争 法	第一节反不正当竞争法概述	新冠病毒肺炎疫情防控阻击战，《武汉日夜》，中共党的伟大，众志成城的民族精神	高	中	低	4	毕业要求指标点 1.1; 2.1; 2.2; 3.1; 3.2
	第二节不正当竞争行为		高	高	高		
	第三节不正当竞争行为的法律责任		高	高	高		
第 七 章 反 垄 断 法	第一节反垄断法概述	组织观看《最美逆行》，万众一心的民族精神、众志成城的中国力量	高	中	低	4	毕业要求指标点 1.1; 2.1; 2.2; 3.1; 3.2
	第二节垄断协议		高	高	高		
	第三节滥用市场支配地位		高	高	高		
	第四节经营者集中		高	高	高		
	第五节行政垄断的规制		高	高	高		
第 八 章 消 费 者 权 益 保 护 法	第一节消费者权益保护法概述	学习讨论孟晚舟案例，拼搏奋斗，创新创业，强我中华，增强民族竞争力	高	中	低	4	毕业要求指标点 1.1; 2.1; 2.2; 3.1; 3.2
	第二节消费者及其权利		高	高	高		
	第三节经营者及其义务		高	高	高		
	第四节《消费者权益保护法》中的法律责任		高	高	高		
	第五节消费者争议及其解决途径		高	高	高		

第九章 产品质量法	第一节产品质量法概述	学习讨论吴亦凡、赵薇事件，树立正确的人生观、价值观和世界观	高	中	低	4	毕业要求指标点 1.1; 2.1; 2.2; 3.1; 3.2
	第二节产品质量监督与管理制度		高	高	高		
	第三节生产者、销售者的产品质量责任和义务		高	高	高		
	第四节产品质量责任		高	高	高		

四、实训内容、类型与学时分配

1. 实训的目的和任务

培养学生初步掌握法律文书写作的基本方法和技巧；培养学生正确运用经济法基本理论和经济法律法规分析并解决实际经济法律案例的能力。

2. 实训教学基本要求

通过实训教学，加深对基础理论知识的理解，培养学生实际动手写作能力。通过实践课学生应掌握下列基本技能：基本能够起草起诉书、答辩状、判决书等法律文书；具有较强的分析并解决实际经济法律案例的能力。

3. 实训项目与类型

序号	实训项目	学时	实训类型				备注	
			演示	验证	综合	设计	必做	选做
1	法律文书写作	4			√		√	
2	案例分析	4			√		√	

4. 教学内容及学时分配

实训一 法律文书写作

(4 学时)

(1) 目的要求

学习具体的法律文书的内容和写作。

(2) 掌握要点

起诉书、答辩状和判决书的写作技巧。

实训二 案例分析

(4 学时)

(1) 目的要求

收集现实生活中的具有一定影响的具体案例，每班每四人分成若干小组，每个小组做一个具体案例，各小组成员分工协作，收集文字资料和视屏资料，并做成 PPT，派一名小组代表上讲台，宣讲案例分析。

(2) 掌握要点

分好小组；收集资料、分成协作；做好 PPT；宣讲案例分析。

5. 实训考核办法

写作法律文书 50%；案例分析与讨论 50%。考核成绩以 30%计入总成绩。

五、教学方法

教师讲授、案例分析、学生讨论。

六、考核及成绩评定方式

课程考核包括课内实训、期末考试两个部分。

课内实训成绩：30%，包括课后作业 2 次、现实案例分析 3 次，课堂测试、提问及考勤。

期末考试成绩：70%，采取闭卷考试方式，内容涵盖本课程的基本概念、基本理论和相关法律法规。考试题型包括：名词解释、选择题、判断题、问答题、论述题和案例分析题。

七、参考教学资源

[1]马工程教材《经济法学》编写组. 经济法学.[M]. 高等教育出版社，2020.

[2]中国注册会计师协会. 经济法[M]. 中国财政经济出版社，2020.

[3]李曙光. 经济法学案例研究指导[M]. 中国政法大学出版社，2020.

[4]李曙光. 经济法前沿问题研究[M]. 中国政法大学出版社，2020.

[5]李昌玉. 经济法[M]. 清华大学出版社，2018 年.

[6]相关经济法律法规

[7]中国经济法网

《统计学》教学大纲

课程名称：统计学

课程英文名称：Statistics

课程编码：221011

课程类别/性质：学科基础课（必修）

学 分：3 分

总学时/理论/实验（上机）：48/42/6

开课单位：经济与管理学院

适用专业：经济与管理专业大类

先修课程：管理学原理、宏观经济学、微观经济学、高等数学

制 定 人：沈金菊

审 核 人：游传新

一、课程简介

《统计学》作为经济与管理类专业一门学科基础课程，是研究如何收集、整理、显示和分析数据的方法论的科学，通过运用科学的统计理论和方法，可以从数量方面来科学地认识客观经济现象，不但可以描述社会经济现象总体的数量关系和特征，还可以用来预测未来社会经济现象发展变化的规律，并为其他专业课程的学习奠定基础。课程内容主要包括三个部分：统计运用基本概念、统计工作主要环节和统计分析的方法，其中最核心的内容是统计分析的方法。

该课程是综合性较强的应用学科，必须全面地运用管理学原理、微观与宏观经济学基本理论，运用高等数学中的模型推断、概率论等方法来分析和解决问题。要求学生学习该课程后，能够理解和掌握统计学中的基本理论和主要方法；具备运用统计数据收集、整理和分析的三个阶段中的理论和方法来分析和解决问题的能力；培养学生开拓进取、求真务实、宽厚基础、创新思维的学习态度，保证学生达成专业的相应毕业要求。

二、课程教学目标

通过本课程的学习，激发学生学习统计的兴趣，了解统计理论的起源、发展及其沿革，理解统计的内涵及研究对象、研究方法，掌握统计分析的基本原理和方法；培养运用统计学理论与方法来收集、整理和分析数据，并能运用数据来分析和解决问题；让学生牢固树立实事求是、开拓创新、服务社会的价值观，为学习后续专业课程和科学研究打下坚实的理论基础。

1. 价值目标：培养学生爱国主义情感，增强学生文化自信和民族自豪感，帮助学生了解相关专业和行业领域的国家战略、法律法规和政策措施，引导学生形成统计思维，主动关注社会现实问题并积极深入社会实践，培育学生遵纪守法、爱岗敬业、诚实守信、实事求是、开拓创新的学习态度和职业素养。

2. 知识和能力目标：

- （1）掌握统计学中的基本概念、基本理论和基本方法。
- （2）理解统计工作的普遍性和重要性，掌握统计工作的基本过程、原则和方法。
- （3）能够熟练运用统计指标分析问题和解决问题。
- （4）能够运用统计学知识帮助自己设定目标、制定学习和生活计划、确定职业发展规划。

三、课程教学内容及学时分配

本课程教学内容包括导论、统计调查、统计整理、综合指标、动态数列、统计指数、抽样推断共 7 个章节，教学时数共为 48 学时，其中理论教学时间为 42 学时，实验教学时间为 6 学时。课程教学主要采用课堂教学的方式，包括讲授、讨论、作业、实验等方面，实验教学通过上机操作方式，熟悉 Excel 在日常统计中的应用。

课程教学内容及学习要求

章节内容		思政融入点	要 求			学时	支撑毕业要求指标点
			理解	掌握	分析与应用		
第一章：导论	第一节 统计学的产生和发展	通过讲解我国统计学的发展历程，让学生明白统计在国民经济发展过程中所发挥的重要作用，培养学生用辩证唯物主义与历史唯物主义的思维，看待当今中国所取得的伟大成就，增强学生的民族自豪感	低	中	低	3	1.1
	第二节 统计学的研究对象与性质		高	中	低		
	第三节 统计的职能和研究方法		高	中	中		
	第四节 统计学的基本概念		高	高	高		
第二章：统计调查	第一节 统计调查概述	在讲解统计调查的原则时，引入社会主义核心价值观理念，培养学生的社会责任感和责任意识，树立爱岗敬业和诚实守信的优良品质，为将来的职业生涯打下坚实的基础。	中	中	中	3	1.1 2.1
	第二节 统计调查方案		高	中	中		
	第三节 统计调查方式		中	中	高		
第三章：统计整理	第一节 统计整理概述	整理各国政府在新冠疫情背景下的各项数据资料，比较分析各国疫情管控的成果，突出我国在控制疫情方面的卓越表现。以此引导学生理解我国社会主义制度的优越性，帮助学生坚定我国社会主义的理论自信和道路自信，让学生树立崇高理想，坚定信念，为中华民族的伟大复兴而不懈努力。	中	中	中	6	1.1 2.2
	第二节 统计分组		高	高	高		
	第三节 次数分布数列		中	中	中		
	第四节 统计表		中	高	高		
第四章：综合指标	第一节 总量指标	通过讲授综合指标，分析中国东、中、西部地区的总量指标与平均指标、相对指标的差异，让学生理解我国所制定的西部大开发及精准扶贫战略的正确性，尤其是精准扶贫战略，是中国社会主义发展史上的一座丰碑，以此激励学生毕业后到祖国最需要的地方去工作，为中华民族下一个百年目标而努力奋斗。	高	高	高	10	1.1
	第二节 相对指标		高	高	高		
	第三节 平均指标		高	高	高		
	第四节 标志变异指标		中	中	中		

第五章： 动态数列	第一节 动态数列概述	通过讲授中国总量 GDP 从改革开放到 2020 年的变化，感受中国经济的高速发展，感受中国小康生活的发展过程，从而让学生懂得中国	中	中	中	6	1.1
	第二节 动态数列水平分析指标	从改革开放以来，中国从国情出发，开始走有中国特色的社会主义道路，这条道路是一个不断需要实践的过程，是一个以马克思主义普遍原理为指导，努力探索中国社会	高	高	中		
	第三节 动态数列速度分析指标	主义建设和改革特殊规律的过程。它体现了矛盾的普遍性与特殊性、共性与个性的具体历史的统一。因此，坚持走中国特色社会主义道路	高	高	中		
	第四节 现象变动的趋势分析	完全正确，能够引领中国进一步发展壮大，从而激励学生的家国情怀和民族精神。	高	高	高		
第六章 统计指数	第一节 统计指数概述	在讲授居民消费价格指数和零售物价指数的编制方法时，引入我国	中	中	中	6	1.1
	第二节 总指数的编制	近几年这两种指数的数据分布，分析我国各级政府在这几年自然灾	中	中	中		
	第三节 指数体系和因素分析法	害频发，经济增速放缓的背景下所采取的各项控制物价、保证供应、保障民生的举措。说明我们党的宗旨就是为人民谋幸福，以此激励学	高	中	中		
	第四节 平均指标指数	生不忘初心，刻苦学习，报效国家。	高	中	中		
第七章 抽样推断	第一节 抽样推断概述	通过讲授抽样推断的概念，引入中国共产党中的优秀集体和个人的事迹。我国无论是在战争年代还是	高	高	中	6	1.1
	第二节 抽样误差	和平时期，无论是在平凡的岗位还是特殊岗位，都有大批的英雄人物涌现。他们的先进性主要体现在首先具有坚定的理想信念，二是忠于	高	中	中		
	第三节 抽样估计	职守，三是能用科学理论专业知识武装头脑，同时还具有良好的道德操守，高尚的人格魅力，有正确的人生观和价值观。通过对英雄人物的分析，引导学生树立正确的“三	高	中	中		
	第四节 抽样的组织形式	观”。	中	中	中		
	第五节 必要抽样影响因素及计算		中	中	中		
课程总结	1. 探讨统计在日常生活中的运用 2. 同学课程学习总结反思 3. 课程教学改进建议	通过学生探讨统计在日常生活中的运用，引导学生深刻体会学习统计的重要性，学会如何运用理论知识来关注、思考和解决社会问题，进一步理解统计的重要意义。	中	中	低	2	

四、实验内容与学时分配

实验内容为课内设置的一个实践教学环节，由三个实验项目组成。

实验项目与类型

序号	实验项目	实验类型				学时	支撑毕业要求指标点
		演示	验证	综合	设计		
1	Excel 基本操作	√	√			2	2.1
2	常用统计表、统计图的编制、统计描述分析工具的使用	√	√			3	2.2
3	数据透视表的应用	√	√			1	2.2

实验一 熟悉 Excel 的基本操作。

(2 学时)

(1) 目的要求

通过本实验教学,使学生认识计算机在现代统计中的重要作用,掌握 Excel 处理统计数据的方法,加深理解、验证和巩固课堂教学内容。

(2) 方法原理

熟悉 Excel 的基本操作,掌握 Excel 的操作技巧

(3) 主要实验仪器及材料

电脑、模拟软件等

(4) 掌握要点

学习 Excel 的基本操作,重点是如何快速输入统计数据、如何科学、美观地打印统计数据等。

(5) 实验内容

要求学生完成统计学上机习题 1 与 2。

实验二 常用统计表、统计图的编制、统计描述分析工具的使用。

(3 学时)

(1) 目的要求

通过本实验教学,要求学生熟悉 Excel 在日常统计中的应用,包括用 Excel 编制次数分布表及其它统计表、绘制直方图及其它统计图、Excel 中统计函数的应用、用描述统计工具求各种描述统计量。

(2) 方法原理

利用 Excel 软件的功能和特点,完成常用统计表及统计图的编制、统计描述分析工具的使用。

(3) 主要实验仪器及材料

电脑、模拟软件、实验用数据等

(4) 掌握要点

用 Excel 编制常用统计表、绘制常用统计图;Excel 中统计函数的应用以及用描述统计工具求各种描述统计量等。

(5) 实验内容

要求学生完成统计学上机习题 3 与 4。

实验三 数据透视表的应用

(1 学时)

(1) 目的要求

通过本实验教学,要求学生如何高效使用数据透视表等。

(2) 方法原理

利用 Excel 软件的功能和特点,完成数据透视表的使用。

(3) 主要实验仪器及材料

电脑、模拟软件、实验用数据等

(4) 掌握要点

数据透视表的建立与应用。

（5）实验内容

要求学生完成统计学上机习题 5 与 6。

五、教学方法

本课程采用以线下教学为主，以线上教学为辅的教学方式，基本知识依靠课堂教学进行讲授学习，课后答疑、辅导、作业等通过线上平台来辅助完成。

1. 课堂讲授法：统计学课程理论性较强，基本理论知识主要通过课堂讲授来完成。

2. 案例教学法：通过对相关案例的剖析，引导学生进行思考和分析，将抽象的理论具体化、生动化，提高学生的学习兴趣，加深学生的知识点的理解和掌握。

3. 实验教学法：通过上机实验操作，让理论融于实践中，提高学生实际分析问题和解决问题的能力。

六、考核及成绩评定方式

课程考核包括平时过程考核、期末考试两个部分。平时过程考核成绩占 30%，期末课程考试成绩占 70%。

1. 平时过程考核成绩构成情况：

平时过程考核内容主要包括四个方面个人作业、课堂考勤、实验效果。具体分值分配如下：

（1）个人作业：按章节内容布置学生作业，共 7 次，占 30 分；

（2）课堂出勤：抽查不少于 6 次，占 30 分；

（3）实验效果：根据参与实验的表现和结果评定，占 40 分。

2. 期末考试形式及分值分布

采取闭卷考试方式，内容涵盖本课程的基本概念、基本理论和基本方法。考试题型包括：名词解释、简答题、单选题、多选题、判断题、计算题等。其中，导论（5 分）、统计调查（10 分）、统计整理（15 分）、综合指标（20 分）、动态数列（15 分）、统计指数（20 分）、抽样推断（15 分）。

七、参考教学资源

[1] 黄良文，曾五一．统计学原理 [M]．中国统计出版社，2000 年 6 月

[2] 李洁民，祁新娥编．统计学原理（第七版）[M]．复旦大学出版社，2017 年 1 月

[3] 黎东升．统计学原理（第二版）[M]．中国农业出版社，2013 年

[4] 刘新卫，唐友明．统计学 [M]．上海交通大学出版社，2014 年

[5] 肖文博．Excel 在统计中的应用 [M]．北京理工大学出版社，2012

[6] 学习网站：中华人民共和国国家统计局，网址：<http://www.stats.gov.cn/>

《运筹学 A》教学大纲

课程名称： 运筹学 A	课程英文名称： Operational Research
课程编码： 2201XK007	课程类别/性质： 学科基础/必修
学 分： 4	总学时/理论/实验（上机）： 64/56/8(上机)
开课单位： 经济与管理学院	适用专业： 信息管理与信息系统、物流管理
先修课程： 高等数学、线性代数、概率论与数理统计	
制 定 人： 高映红、 汪长飏	审 核 人： 李诗珍

一、课程简介

运筹学以数学模型和定量分析为主要工具，针对管理中的问题进行统筹规划，寻求优化决策方案，以提高管理效率。

《运筹学 A》是信息管理与信息系统专业与物流管理专业的学科基础课程。本课程要求学生熟练掌握运筹学的基本理论和方法；培养系统化和全局化决策思维；具备运用数学优化方法和计算机软件进行建模、求解和分析的技能，以及解决实际管理决策问题的能力；提升抽象思维能力和逻辑推理能力；树立正确的世界观、人生观与价值观；达成专业的相应毕业要求。

二、课程教学目标

通过本课程的教学，使学生掌握运筹学各分支的基本理论、方法和相关模型的应用；培养学生运用数学优化方法和工具系统地分析与解决管理决策实际问题的技能；树立对待决策问题的科学严谨态度和探索创新精神；促进学生社会主义核心价值观的践行和德智体美劳全面发展；为学生后续专业课程的学习，以及未来从事管理实践和研究工作打下坚实的运筹学基础。

1. 价值目标

通过提炼运筹学的科学决策思想、结合生活和管理中的典型应用案例、挖掘运筹学理论与实践发展的中国元素、创新教学方法与方式，培养学生辩证唯物主义的世界观，树立管理决策的科学严谨作风和探索创新精神，激发学生的民族自豪感和使命感，增强学生团队协作意识、责任心和自我管理能力，培养具有国际视野、本土情怀、创新创业能力、德智体美劳全面发展的高素质复合型管理人才。

2. 知识和能力目标

- (1) 掌握运筹学各分支的基本理论和方法（毕业要求 1.1）；
- (2) 掌握运筹学各分支模型的应用（毕业要求 1.1）；
- (3) 掌握运筹学软件的使用（毕业要求 2.2）；
- (4) 能够运用数学优化方法与工具建模、计算并分析结果（毕业要求 2.2）；
- (5) 能够运用相关理论和方法解决实际决策问题（毕业要求 2.2）

三、课程教学内容及学时分配

课程教学包括课堂讲授、课堂研讨、团队任务、课后习题与自学等环节，包括 9 章的理论教学及 2 个实验。理论教学 56 学时、实验 8 学时（详见本大纲第四部分）。理论教学内容、要求及学时分配如下：

课程教学内容及学习要求

章节内容		思政融入点	要 求			学时	支撑毕业要求指标点
			理解	掌握	分析与应用		
第一章：绪论	第一节 运筹学的发展	通过古今中国运筹学案例激发学生民族自信心和爱国情怀。	高	高	低	2	1.1 3.1
	第二节 运筹学的工作步骤		高	高	中		
	第三节 运筹学的应用		高	高	中		
	第四节 运筹学在中国		高	高	中		
第二章：线性规划和单纯型法	第一节 线性规划的数学模型	通过线性规划的原理和应用，培养学生科学严谨作风和创新思维。丹捷格的生平与贡献激发学生不懈努力的科学探索精神。	高	高	高	10	1.1 2.2 3.1
	第二节 线性规划的解		高	高	高		
	第三节 单纯型法的基本原理		高	高	高		
	第四节 单纯型法的求解过程		高	高	高		
	第五节 单纯型法的进一步讨论		高	中	中		
	第六节 线性规划的应用举例		高	高	高		
第三章：对偶理论	第一节 线性规划的对偶	通过灵敏度分析，增强学生的决策风险意识，培养科学严谨的作风。	高	高	高	6	1.1 3.1
	第二节 影子价格		高	高	高		
	第三节 对偶问题的性质		高	高	高		
	第四节 对偶单纯型法		高	高	中		
	第五节 灵敏度分析		高	中	中		
第四章：运输问题	第一节 运输问题及数学模型	运输问题在国民经济建设中的案例激发学生服务社会的使命感和价值追求	高	高	高	7	1.1 2.2 3.1
	第二节 表上作业法		高	高	高		
	第三节 运输问题的进一步讨论		高	高	高		
	第四节 运输问题的应用举例		高	高	高		
第五章：整数规划	第一节 整数规划的数学模型	理论与应用结合，促进学生发扬创新精神，积极探索真理。	高	高	高	5	1.1 2.2 3.1
	第二节 割平面法		高	中	中		
	第三节 分枝定界法		高	中	低		
	第四节 0-1 型整数规划问题		高	高	高		
	第五节 指派问题和应用举例		高	高	高		
第六章：目标规划	第一节 目标规划及其数学模型	强调现实决策的多目标性和满意解的意义，培养学生的科学决策意识。	高	高	高	4	1.1 2.2 3.1
	第二节 目标规划的图解法		高	高	中		
	第三节 目标规划的单纯型法		高	中	低		
	第四节 目标规划的应用举例		高	高	高		
第七章：动态规划	第一节 多阶段决策问题概述	通过动态规划中体现的全球化决策观，培养学生的系统思维和创新思维。	高	中	中	7	1.1 2.2 3.1
	第二节 动态规划和基本方程		高	高	高		
	第三节 动态规划的求解		高	高	中		
	第四节 动态规划的应用举例		高	高	高		
	第一节 图与网络的基本知识	通过最短路寻优思	高	高	高	8	1.1

第八章：图与网络优化	第二节 最小树及应用	路等引导学生将优化思维运用于学习与生活规划，树立不畏艰难、目光长远的人生信念。	高	高	高		2.2 3.1
	第三节 最短路及应用		高	高	高		
	第四节 最大流及应用		高	高	高		
第九章：存贮论	第一节 存贮论概述	通过对库存问题的辩证分析，培养学生管理决策的辩证思维。	高	高	中	7	1.1 2.2 3.1
	第二节 确定性存贮模型		高	高	高		
	第三节 随机性存贮模型		高	高	中		
	第四节 其它存贮模型		中	中	低		

四、实验内容与学时分配

实验内容为课内设置的一个实践教学环节，由 4 个实验组成。

实验项目与类型

序号	实验项目	实验类型				学时	支撑毕业要求指标点
		演示	验证	综合	设计		
1	应用 Excel 规划求解的加载与参数的设置			√		2	2.2
2	应用 Excel 求解线性规划问题及灵敏度分析			√		2	2.2
3	应用 Excel 解决运输配送问题			√		2	2.2
4	应用 Excel 解决目标规划问题			√		2	2.2

上机一 应用 Excel 规划求解的加载与参数的设置 (2 学时)

(1) 目的要求

掌握 Excel 宏的加载和规划工具的加载；了解规划求解参数的设置。

(2) 方法原理根据不同版本的 Excel 加载宏以及参数设置

(3) 主要实验仪器及材料

计算机，并安装了包括 Excel 在内的 Window Office 系列软件。

(4) 掌握要点

针对实验内容基本为线性规划，在参数设置上要统一选择采用线性模型以及非离散。

(5) 上机内容

Excel 宏加载和参数设置

上机二 应用 Excel 求解线性规划问题及灵敏度分析 (2 学时)

(1) 目的要求

能应用 Excel 规划求解工具来求解线性规划问题；懂得 Excel 表格的制作和公式的引用；了解线性规划模型中各参数的变化对最优解的影响；用 Excel 中提供的敏感性报告对目标函数系数进行灵敏度分析；会用 Excel 中提供的敏感性报告对约束条件右端值的灵敏度分析。

（2）方法原理

线性模型建立的要求以及函数的调用特点，对比 Excel 的优化结果和理论计算结果做分析

（3）主要实验仪器及材料

计算机，并安装了包括 Excel 在内的 Window Office 系列软件。

（4）掌握要点

注意函数调用的对应性，以及灵敏度分析中与理论的对比

（5）上机内容

选定具体的线性规划的数学模型建立 Excel 模型并优化求解，并对结果做对应分析。

上机三 应用 Excel 解决运输配送问题

（2 学时）

（1）目的要求

能应用 Excel 规划求解工具来求解运输规划问题；懂得 Excel 表格的制作和公式的引用

（2）方法原理

考虑到运输规划的模型的特殊性，在建模的时候要有改变，过程同实验二。

（3）主要实验仪器及材料

计算机，并安装了包括 Excel 在内的 Window Office 系列软件。

（4）掌握要点

不同形式的运输规划的灵敏度分析要注意不同点。

（5）上机内容

建立运输规划的 Excel 模型，设置相应的参数，并根据供需情况给出不同的设置和分析。

上机四 应用 Excel 解决目标规划问题

（2 学时）

（1）目的要求

能应用 Excel 规划求解工具来求解目标规划问题；懂得 Excel 表格的制作和公式的引用

（2）方法原理

根据目标规划中的目标函数的特点，在建模的时候要懂得量化，过程同实验二。

（3）主要实验仪器及材料

计算机，并安装了包括 Excel 在内的 Window Office 系列软件。

（4）掌握要点

不同优先等级以及权重要懂得适度量化。

（5）上机内容

建立目标规划的 Excel 模型，设置相应的参数，并根据供需情况给出不同的设置和分析。

五、教学方法

本课程以“以人为本，因材施教，循序渐进、素质培养”为教学理念，注重发挥学生学习主体作用，注重理论与应用相结合，培养学生运用数学优化方法和工具进行建模、求解和分析的技能，以及解决实际管理决策问题的能力，并促进学生素质的全面提升。主要教学环节包括课堂讲授、课堂研讨、团队任务、课后习题与自学、实验等。

1. 课堂讲授。在每章内容中，教师讲授的重点在于对运筹学各分支的相关理论和方法的阐

述，而相关模型的应用和建模则更多地采用讲授和课堂研讨等相结合的方式。

2. 课堂研讨。教师针对教学中的某些知识点预先设计要进行研讨的主题与任务，比如应用建模、定理证明等，组织并引导学生在课堂上分析讨论并演示结果。

3. 团队任务。教师将学生分组，设计任务或项目，让学生通过团队协作的方式完成并展示。一，针对生活和管理实践中的最优化问题，让学习团队建模、求解和分析，设计出优化方案并答辩展示；二，布置相关知识点和资料查阅任务，让学习团队针对有关问题收集资料并交流展示。三，组织学习团队编写习题，团队间互相测试，并打分竞赛。

4. 习题作业和自学。通过习题可以帮助学生进一步理解和巩固课程所学内容。每章均布置作业并及时批改，针对作业中的问题答疑或集中讲解。另外，教师适当布置一些预习和复习的自学任务，安排学生阅读教材或相关资料、观看视频等，以增强教学效果和拓展知识视野。

5. 实验教学（见第四部分 实验内容与学时分配）。

六、考核及成绩评定方式

课程考核包括平时成绩与期末考试两个部分。

平时成绩：30%，包括实验 3 次（**毕业要求 2.2**）、作业、提问、分析讨论、团队任务、考勤。

期末考试成绩：70%，采取闭卷考试方式，内容涵盖本课程的基本概念、基本理论和基本方法。考试题型包括：选择判断题、计算题、建模题。其中，选择判断题（15 分）（**毕业要求 1.1, 2.2**）、计算题（55 分）（**毕业要求 1.1**）、建模题（30 分）（**毕业要求 2.2**）。

七、参考教学资源

[1] 运筹学教材编写组. 运筹学(第 4 版). 北京：清华大学出版社，2020

[2] 胡运权. 运筹学教程（第 5 版）[M]. 北京：清华大学出版社，2018

[3] 熊伟. 运筹学（第 3 版）[M]. 北京：机械工业出版社，2014 年.

[4] 王文平. 运筹学.北京：科学出版社，2007

[5] 韩伯棠. 管理运筹学（第 5 版）. 北京：高等教育出版社，2020

[6]（美）希利尔,（美）利伯曼著；胡运权等译. 运筹学导论（第 9 版）.北京：清华大学出版社，2010

[7] 胡运权. 运筹学习题集（第 5 版）[M]. 北京：清华大学出版社，2019

[8] 熊义杰. 趣味运筹学:从田忌赛马到囚徒困境. 北京：科学出版社，2020

[9] 运筹学-清华大学-学堂在线

https://www.xuetangx.com/course/thu1201fu122801/7754528?channel=search_result

[10] 管理运筹学-北京理工大学-中国大学 MOOC

<https://www.icourse163.org/course/BIT-47012?from=searchPage>

[11] 运筹学-中国人民解放军陆军工程大学-学堂

https://www.xuetangx.com/course/UST12011000595/7753838?channel=search_result

物流管理专业

《物流学概论》教学大纲

课程名称：物流学概论

课程英文名称：Introduction to Logistics

课程编码：

课程类别/性质：专业/必修

学 分：2

总学时/理论/实验（上机）：32/32/0/0

开课单位：经济与管理学院

适用专业：物流管理

先修课程：管理学原理

制 定 人：李开

审 核 人：李诗珍

一、课程简介

《物流学概论》是物流管理专业的基础课和先导课程，本课程的任务是让学生了解和掌握物流的基本概念和作用、物流学科的理论体系、物流的功能要素、物流服务模式以及现代物流发展的趋势等基本问题，了解学科发展过程与前沿问题，使学生初步具备物流管理和物流过程组织的能力。

二、课程教学目标

《物流学概论》课程是一门理论基础课。要求学生学习该课程后，掌握物流管理的相关概念及理论，掌握物流系统中各个功能要素的特点；具备利用理论知识分析社会物流、企业物流问题的能力；帮助学生树立正确的社会主义核心价值观，培养学生的诚实、正直、果断、坚毅等品质。同时，为后续的专业核心课程打下坚实的理论基础。

1. 价值目标：培养具备社会主义核心价值观，拥有良好的职业道德和职业素养，具有社会责任感、公共意识和创新精神，具有人文精神与科学素养，德智体美劳全面发展的合格大学生。

2. 知识和能力目标：

（1）掌握物流学的基本概念、基本理论和基本方法（**毕业要求 1.3、3.2**）；

（2）能够运用本课程所学的专业知识去认识、分析当代社会的物流现象，能够运用所学物流理论知识去分析企业的实际问题。（**毕业要求 2.2**）。

三、课程教学内容及学时分配

课程教学包括课堂教学、课堂研讨、课堂及课后习题三部分，包括 10 章的理论教学。课内理论教学 32 学时。课堂理论教学内容、要求及学时分配如下：

课程教学内容及学习要求

章节内容	思政融入点	要 求			学时	支撑毕业要求
		理	掌	分析与		

			解	握	应用		指标点
第一章： 物流概述	第一节 物流的概念	我国物流行业的 巨大发展成就	高	中	低	3	1.3 2.3
	第二节 物流的发展		高	高	低		
	第三节 现代物流理念		高	中	低		
第二章：物流 的形式与分类	第一节 物流的形式		高	低	中	2	2.3 3.1
	第二节 物流的分类		中	中	中		
第三章：包装 与集装化	第一节 包装概述		高	中	低	3	1.3 3.2
	第二节 包装材料与容器		中	中	低		
	第三节 包装技术与装备		中	中	低		
	第四节 集装化		高	高	中		
第四章：装卸 与搬运	第一节 装卸搬运概述		高	低	低	2	1.3 3.2
	第二节 装卸搬运工作组织		高	高	中		
第五章：运输	第一节 运输概述	我国运输基础设 施建设取得巨大 成就	高	中	低	3	1.3 2.2 3.2
	第二节 五种不同的运输方式		中	高	高		
	第三节 我国运输行业的发展		中	高	中		
第六章：仓储	第一节 仓储概述	我国仓储业的巨 大发展成就	中	中	高	3	1.3 2.2 3.2
	第二节 仓储技术与装备		中	中	低		
	第三节 我国仓储行业的发展		中	中	高		
第七章：配送	第一节 配送概述		中	中	高	3	1.3 3.2
	第二节 配送中心		中	中	低		
第八章：流通 加工	第一节 流通加工概述		中	中	高	2	1.3 3.2
	第二节 流通加工的形式		中	中	高		
第九章：物流 信息	第一节 物流信息概述		中	低	低	3	1.3 3.2
	第二节 物流信息技术		中	中	低		
	第三节 物流信息系统		高	中	低		
第十章：物流 系统	第一节 物流系统要素		高	中	低	3	1.3 3.2
	第二节 物流系统结构		高	中	低		
	第三节 物流系统分析		中	中	低		
第十一章：第 三方物流	第一节 第三方物流的概念与特征	第三方物流在中 国的快速发展	高	中	中	3	1.3 3.2
	第二节 第三方物流的优势		中	高	中		
	第三节 第三方物流的运作模式		高	中	低		
第十二章：物 流发展新趋势	第一节 供应链管理		中	中	高	2	1.3 2.3 3.2
	第二节 绿色物流		高	中	低		
	第三节 第四方物流		高	中	低		

四、实验内容与学时分配

无

五、教学方法

讲授、视频学习、翻转课堂、小组/课堂讨论、案例分析、课前/后自学、课后作业

六、考核及成绩评定方式

课程考核包括课堂表现、期末考试两个部分。

课堂表现成绩：20%，包括课堂考勤、课堂纪律、课堂提问。

期末考试成绩：80%，采取闭卷考试方式，内容涵盖本课程的基本概念、基本理论和基本方法。考试题型包括：选择题、名词解释题、问答题、案例分析题等。

七、参考教学资源

[1]周启蕾. 物流学概论（第三版）[M]. 北京：清华大学出版社，2020 年.

[2]闫国庆，李秋正. 物流学导论[M]. 长沙：湖南大学出版社，2019 年.

[3]叶怀珍. 现代物流学[M]. 北京：高等教育出版社，2018 年.

[4]张敏. 物流学[M]. 北京：北京交通大学出版社，2018 年.

[5]周利国. 物流学[M]. 北京：清华大学出版社，2020 年.

[6]柳健. 新编物流管理案例及解析[M]. 北京：北京大学出版社，2019 年.

[7]物流学，长江大学精品课程，网址：http://jpkc2.yangtzeu.edu.cn:8080/course/Arts_06/index.html?courseId=8a8a8b2d35802d08013583c523e20049/

采购管理

课程名称：采购管理

课程英文名称：Purchasing management

课程编码：

课程类别/性质：必修

学 分：2.5

总学时/理论/40/40

开课单位：经济与管理学院

适用专业：物流管理

先修课程：管理学、物流管理概论

执 笔 人：唐立新

审 订 人：李诗珍

一、课程简介

《采购管理》是物流管理专业一门重要的专业核心课程。本课程主要研究工商企业的物资采购以及政府采购、国际采购、项目采购等管理活动。

二、课程教学目标

通过学习，使大学生掌握企业采购的含义及内容，掌握采购的基本模式，重点掌握招标采购的含义及过程；了解采购需求的提出办法，掌握采购预算及采购成本的计算方法；了解供应商的主要分类，掌握供应商管理的基本方法。了解政府采购及项目采购的含义及常见方法；了解国际采购的含义及方法，了解电子商务采购的模式及常见方法。

培养大学生采购业务基本管理知识和基本技能，为未来从事采购管理业务工作具备基本的商业谈判能力和业务管理能力。

1、价值目标

主要培养学生采购业务的工作能力，以及采购工作基于供应链管理的工作能力，是学生称为为国家为社会的有用人才。

2、知识和能力目标

- (1) 理解采购及采购管理的重要战略意义（毕业要求 1.3,2.2）
- (2) 掌握采购工艺及管理程序（毕业要求 1.3,2.2）
- (3) 掌握供应商管理过程及要求（毕业要求 1.3,2.2）
- (4) 理解政府采购及项目采购的要求及标准（毕业要求 1.3,2.2）

三、教学内容与学时分配

章节内容		思政融入点	要 求			学时	支撑毕业要求指标点
			理解	掌握	分析与应用		
第一章 采购概述	第一节采购的含义	社会主义制度下采购目的与西方国家采购目的区别与联系	高	中	高	4	1.3, 2.2
	第二节采购的地位与作用		高	中	低		
	第三节现代采购管理		高	高	高		
第二章 采购模式	第一节集中采购与分散采购	社会主义制度下采购目的与西方国家采购目的区别与联系	高	中	高	6	1.3, 2.2
	第二节：联合采购		高	中	中		
	第三节询价采购		中	中	中		
	第四节即时制采购		高	高	中		
第三章战略	第一节战略采购的兴起	国有企业战略采购应对国际供应商卡脖子	高	中	低	4	1.3, 2.2
	第二节创建双赢采购战略		中	中	低		

采购管理	的原则	的方法					
	第三节利用供应商进行创新		高	中	中		
第四章：市场调研和需求分析	第一节市场调查	实事求是，重视调查研究是我党重要的工作法宝	高	低	中	4	1. 3, 2. 2
	第二节采购预算		高	中	中		
	第三节采购需求确定		中	中	低		
	第四节：结合团队执行实施效果讲解		中	中	中		
第五章 采购计划和预算	第一节我国计划职能的历史与贡献	计划职能是社会主义制度优越性的重要体现	高	中	中	4	1. 3, 2. 2
	第二节采购业务计划		高	中	高		
	第三节采购战略计划		高	高	高		
	第四节采购预算		高	中	中		
第六章 供应商开发与管 理	第一节供应商的评价与选择	培养学生团队合作的职业品格和团队解散的原则和技巧	高	低	中	4	1. 3, 2. 2
	第二节供应商的评价选择方法		高	中	高		
	第三节供应商关系管理		高	中	中		
第七章 采购谈判和合同管理	第一节采购谈判	培养学生遵守社会公德、职业道德、家庭美德和个人品德	高	中	中	4	1. 3, 2. 2
	第二节采购合同签订		中	中	低		
	第三节采购合同管理		中	中	低		
第八章 采购成本管理	第一节供应价格分析	培养学生的系统成本思维和节约过日子的思想	高	低	中	4	1. 3, 2. 2
	第二节采购成本分析		高	中	中		
	第三节降低采购成本的方法		中	中	低		
	第四节价值分析在采购中的应用		高	中	中		
九章 政府采购	第一节我国政府采购相关法规及政策核心价值	对比我国和西方政府采购的范围和目的，感受社会主义制度优越性	高	中	低	2	1. 3, 2. 2
	第二节我国政府采购主要范围及采购模式		高	中	中		
第十章项目采购和国际采购	第一节 项目采购分类	了解国际上项目采购的惯例及我国一带一路沿线项目的采购策略	高	中	中	4	1. 3, 2. 2
	第二节 项目采购程序		高	中	低		
	第三节国际采购的含义及模式		高	中	中		

四、教学方法

教学方法上应贯彻少而精、启发式和形象化等原则，通过实物、挂图、幻灯、录象、课堂演示及课外实验等各种途径加深学生的印象，提高教学效果。授课教师除应吃透教材内容外，还应

广泛阅读有关参考材料，认真备课，注意本学科的发展，随时修改教材中已过时的内容，并适当介绍一些重要的新进展。在课堂组织上，采取启发式教学、小组/课堂讨论、文献查阅、课堂练习、案例分析等多种形式提升教学效果，帮助学生进行课前/后自学和课后实践。灵活运用线上线下混合等多种形式提升学生学习兴趣。

五、考核及成绩评定方式

课程考核包括课内平时表现、期末考试两个部分。

平时成绩：30%，包括课堂测试、提问及早读考勤。

期末考试成绩：70%，采取闭卷考试方式，内容涵盖本课程的基本概念、基本理论和基本方法。考试题型包括：名词解释、问答题、案例分析、计算题等。其中，基础理论知识（40分）（毕业要求 1.3）、专业能力（40分）（毕业要求 2.2）、综合能力等知识（20分）（毕业要求 3.2）。

六、参考教学资源

[1]徐武，王英．采购与仓储[M]．北京：清华大学出版社，2015 年．

[2]徐杰，田源．采购与仓储管理[M]．北京：北京交通大学出版社，2013 年．

[3]嵇美华．现代采购与仓储管理[M]．杭州：浙江大学出版社，2014 年．

《仓储与配送管理》教学大纲

课程名称: 仓储与配送管理	课程英文名称: Warehouse and Distribution Management
课程编码:	课程类别/性质: 专业/必修
学 分: 3	总学时/理论/实验(上机): 48/48/0/0
开课单位: 经济与管理学院	适用专业: 物流管理
先修课程: 物流学概论	
制 定 人: 李开	审 核 人: 李诗珍

一、课程简介

《仓储与配送管理》是物流管理专业的核心专业课程和必修课程,本课程主要包括仓储管理与库存控制的基本理论与方法、配送业务管理和配送中心运作等理论知识。

二、课程教学目标

通过本课程的学习使学生掌握仓储与配送管理的基本理论与方法,培养学生的仓储与配送及其相关岗位的实际操作能力,为学习后续专业课程物流系统规划与设计、物流案例分析与方案设计、专业实习等打下坚实的仓储与配送理论基础,帮助学生树立正确的社会主义核心价值观,为社会主义现代化建设培养合格的物流管理专业人才。

1. 价值目标: 培养具备社会主义核心价值观,拥有良好的职业道德和职业素养,具有社会责任感、公共意识和创新精神,具有人文精神与科学素养,德智体美劳全面发展的合格大学生。

2. 知识和能力目标:

(1) 掌握仓储与配送的基本概念、基本理论和基本方法(毕业要求 1.3、3.2);

(2) 能够运用本课程所学的专业知识去认识、分析当代社会的仓储与配送现象,能够运用所学仓储与配送理论知识去分析企业的实际问题。(毕业要求 2.2)。

三、课程教学内容及学时分配

课程教学包括课堂教学、课堂研讨、课堂及课后习题三部分,包括 10 章的理论教学。课内理论教学 48 学时。课堂理论教学内容、要求及学时分配如下:

课程教学内容及学习要求

章节内容		思政融入点	要 求			学时	支撑毕业要求指标点
			理解	掌握	分析与应用		
第一章: 仓储概述	第一节 仓储与现代仓储业	我国仓储业的发展成就	高	中	低	3	1.3 2.3
	第二节 仓储的功能		中	中	低		
	第三节 现代仓储管理		高	中	低		

第二章：仓储经营管理	第一节 仓储多种经营		高	低	中	3	2.1 3.1
	第二节 仓储经营计划		中	中	中		
	第三节 仓储经营方法		高	高	高		
第三章：仓储作业管理	第一节 入库作业管理		高	中	低	6	1.3 3.2
	第二节 储存作业管理		中	中	低		
	第三节 出库作业管理		中	中	低		
	第四节 退货作业管理		高	高	中		
第四章：仓储库存管理	第一节 库存管理概述		高	低	低	8	1.3 2.2 3.2
	第二节 ABC 分类管理法		高	高	中		
	第三节 独立需求下的库存控制		中	高	高		
	第四节 从属需求下的库存控制		中	高	高		
	第五节 供应链环境下的库存控制		高	中	中		
第五章：国际货物仓储	第一节 国际货物仓储概述	我国国际货物仓储的发展	中	低	低	4	1.3 3.1 3.2
	第二节 保税仓库		中	高	中		
	第三节 出口监管仓库		中	高	中		
	第四节 海外仓		中	高	中		
第六章：特种货物仓储管理	第一节 危险品仓储管理	结合粮食大战背景，强化粮食仓储对国家安全的重要意义。	中	高	中	4	1.3 2.3 3.2
	第二节 冷藏仓储管理		中	高	中		
	第三节 油品仓储管理		中	中	低		
	第四节 粮食仓储管理		中	中	低		
第七章：仓储管理绩效分析	第一节 绩效评价概述		高	中	低	3	2.3 3.2
	第二节 仓储绩效评价量化指标		中	高	高		
	第三节 仓储绩效考核指标的分析		中	高	中		
第八章：配送业务	第一节 配送概述		中	中	高	5	1.3 2.3
	第二节 配送的业务与运作		中	中	低		
	第三节 配送作业方法		中	中	高		
第九章：配送中心管理	第一节 配送中心的作业管理		中	中	高	4	1.3 2.3
	第二节 配送车辆管理		中	中	低		
	第三节 配送中心的信息管理		中	中	低		
第十章：配送成本管理	第一节 物流成本概述		中	中	高	4	1.3 2.3
	第二节 物流成本的核算		中	中	高		
	第三节 配送成本概述		高	中	低		
	第四节 配送服务与配送成本关系		高	高	高		

四、实验内容与学时分配

无

五、教学方法

讲授、视频学习、翻转课堂、小组/课堂讨论、案例分析、课前/后自学、课后作业

六、考核及成绩评定方式

课程考核包括课堂表现、期末考试两个部分。

课堂表现成绩：30%，包括课堂考勤、课堂纪律、课堂提问。

期末考试成绩：70%，采取闭卷考试方式，内容涵盖本课程的基本概念、基本理论和基本方法。考试题型包括：选择题、名词解释题、问答题、计算题、案例分析题等。

七、参考教学资源

[1]浦震寰. 现代仓储管理[M]. 北京：科学出版社出版社，2020 年 8 月

[2]田源. 仓储管理[M]. 北京：机械工业出版社，2020 年 1 月

[3]物流运输与配送管理[M]. 北京：清华大学出版社，2019 年 10 月

[4]吴彬、孙会良. 物流运输与配送管理[M]. 北京：首都经济贸易大学出版社，2020 年 1 月

[5]翁心刚. 物流运输与配送[M]. 北京：中国物资出版社，2020 年 10 月

[6]陈双秋. 现代物流运输与配送. 北京：中国水利水电出版社，2020 年 4 月

《运筹学 A》教学大纲

课程名称： 运筹学 A	课程英文名称： Operational Research
课程编码： 2201XK007	课程类别/性质： 学科基础/必修
学 分： 4	总学时/理论/实验（上机）： 64/56/8(上机)
开课单位： 经济与管理学院	适用专业： 信息管理与信息系统、物流管理
先修课程： 高等数学、线性代数、概率论与数理统计	
制 定 人： 高映红、 汪长飏	审 核 人： 李诗珍

一、课程简介

运筹学以数学模型和定量分析为主要工具，针对管理中的问题进行统筹规划，寻求优化决策方案，以提高管理效率。

《运筹学 A》是信息管理与信息系统专业的学科基础课程。本课程要求学生熟练掌握运筹学的基本理论和方法；培养系统化和全局化决策思维；具备运用数学优化方法和计算机软件进行建模、求解和分析的技能，以及解决实际管理决策问题的能力；提升抽象思维能力和逻辑推理能力；树立正确的世界观、人生观与价值观；达成专业的相应毕业要求。

二、课程教学目标

通过本课程的教学，使学生掌握运筹学各分支的基本理论、方法和相关模型的应用；培养学生运用数学优化方法和工具系统地分析与解决管理决策实际问题的技能；树立对待决策问题的科学严谨态度和探索创新精神；促进学生社会主义核心价值观的践行和德智体美劳全面发展；为学生后续专业课程的学习，以及未来从事管理实践和研究工作打下坚实的运筹学基础。

3. 价值目标

通过提炼运筹学的科学决策思想、结合生活和管理中的典型应用案例、挖掘运筹学理论与实践发展的中国元素、创新教学方法与方式，培养学生辩证唯物主义的世界观，树立管理决策的科学严谨作风和探索创新精神，激发学生的民族自豪感和使命感，增强学生团队协作意识、责任心和自我管理能力，培养具有国际视野、本土情怀、创新创业能力、德智体美劳全面发展的高素质复合型管理人才。

4. 知识和能力目标

- (1) 掌握运筹学各分支的基本理论和方法（毕业要求 1.1）；
- (2) 掌握运筹学各分支模型的应用（毕业要求 1.1）；
- (3) 掌握运筹学软件的使用（毕业要求 2.2）；
- (4) 能够运用数学优化方法与工具建模、计算并分析结果（毕业要求 2.2）；
- (5) 能够运用相关理论和方法解决实际决策问题（毕业要求 2.2）

三、课程教学内容及学时分配

课程教学包括课堂讲授、课堂研讨、团队任务、课后习题与自学等环节，包括 9 章的理论教学及 2 个实验。理论教学 56 学时、实验 8 学时（详见本大纲第四部分）。理论教学内容、要求及学时分配如下：

课程教学内容及学习要求

章节内容		思政融入点	要 求			学时	支撑毕业要求指标点
			理解	掌握	分析与应用		
第一章：绪论	第一节 运筹学的发展	通过古今中国运筹学案例激发学生民族自信心和爱国情怀。	高	高	低	2	1.1 3.1
	第二节 运筹学的工作步骤		高	高	中		
	第三节 运筹学的应用		高	高	中		
	第四节 运筹学在中国		高	高	中		
第二章：线性规划和单纯型法	第一节 线性规划的数学模型	通过线性规划的原理和应用，培养学生科学严谨作风和创新思维。丹捷格的生平与贡献激发学生不懈努力的科学探索精神。	高	高	高	10	1.1 2.2 3.1
	第二节 线性规划的解		高	高	高		
	第三节 单纯型法的基本原理		高	高	高		
	第四节 单纯型法的求解过程		高	高	高		
	第五节 单纯型法的进一步讨论		高	中	中		
	第六节 线性规划的应用举例		高	高	高		
第三章：对偶理论	第一节 线性规划的对偶	通过灵敏度分析，增强学生的决策风险意识，培养科学严谨的作风。	高	高	高	6	1.1 3.1
	第二节 影子价格		高	高	高		
	第三节 对偶问题的性质		高	高	高		
	第四节 对偶单纯型法		高	高	中		
	第五节 灵敏度分析		高	中	中		
第四章：运输问题	第一节 运输问题及数学模型	运输问题在国民经济建设中的案例激发学生服务社会的使命感和价值追求	高	高	高	7	1.1 2.2 3.1
	第二节 表上作业法		高	高	高		
	第三节 运输问题的进一步讨论		高	高	高		
	第四节 运输问题的应用举例		高	高	高		
第五章：整数规划	第一节 整数规划的数学模型	理论与应用结合，促进学生发扬创新精神，积极探索真理。	高	高	高	5	1.1 2.2 3.1
	第二节 割平面法		高	中	中		
	第三节 分枝定界法		高	中	低		
	第四节 0-1 型整数规划问题		高	高	高		
	第五节 指派问题和应用举例		高	高	高		
第六章：目标规划	第一节 目标规划及其数学模型	强调现实决策的多目标性和满意解的意义，培养学生的科学决策意识。	高	高	高	4	1.1 2.2 3.1
	第二节 目标规划的图解法		高	高	中		
	第三节 目标规划的单纯型法		高	中	低		
	第四节 目标规划的应用举例		高	高	高		
第七章：动态规划	第一节 多阶段决策问题概述	通过动态规划中体现的全球化决策观，培养学生的系统思维和创新思维。	高	中	中	7	1.1 2.2 3.1
	第二节 动态规划和基本方程		高	高	高		
	第三节 动态规划的求解		高	高	中		
	第四节 动态规划的应用举例		高	高	高		
	第一节 图与网络的基本知识	通过最短路寻优思	高	高	高	8	1.1

第八章：图与网络优化	第二节 最小树及应用	路等引导学生将优化思维运用于学习与生活规划，树立不畏艰难、目光长远的人生信念。	高	高	高		2.2 3.1
	第三节 最短路及应用		高	高	高		
	第四节 最大流及应用		高	高	高		
第九章：存贮论	第一节 存贮论概述	通过对库存问题的辩证分析，培养学生管理决策的辩证思维。	高	高	中	7	1.1 2.2 3.1
	第二节 确定性存贮模型		高	高	高		
	第三节 随机性存贮模型		高	高	中		
	第四节 其它存贮模型		中	中	低		

四、实验内容与学时分配

实验内容为课内设置的一个实践教学环节，由 4 个实验组成。

实验项目与类型

序号	实验项目	实验类型				学时	支撑毕业要求指标点
		演示	验证	综合	设计		
1	应用 Excel 规划求解的加载与参数的设置			√		2	2.2
2	应用 Excel 求解线性规划问题及灵敏度分析			√		2	2.2
3	应用 Excel 解决运输配送问题			√		2	2.2
4	应用 Excel 解决目标规划问题			√		2	2.2

上机一 应用 Excel 规划求解的加载与参数的设置 (2 学时)

(1) 目的要求

掌握 Excel 宏的加载和规划工具的加载；了解规划求解参数的设置。

(2) 方法原理根据不同版本的 Excel 加载宏以及参数设置

(3) 主要实验仪器及材料

计算机，并安装了包括 Excel 在内的 Window Office 系列软件。

(4) 掌握要点

针对实验内容基本为线性规划，在参数设置上要统一选择采用线性模型以及非离散。

(5) 上机内容

Excel 宏加载和参数设置

上机二 应用 Excel 求解线性规划问题及灵敏度分析 (2 学时)

(1) 目的要求

能应用 Excel 规划求解工具来求解线性规划问题；懂得 Excel 表格的制作和公式的引用；了解线性规划模型中各参数的变化对最优解的影响；用 Excel 中提供的敏感性报告对目标函数系数进行灵敏度分析；会用 Excel 中提供的敏感性报告对约束条件右端值的灵敏度分析。

（2）方法原理

线性模型建立的要求以及函数的调用特点，对比 Excel 的优化结果和理论计算结果做分析

（3）主要实验仪器及材料

计算机，并安装了包括 Excel 在内的 Window Office 系列软件。

（4）掌握要点

注意函数调用的对应性，以及灵敏度分析中与理论的对比

（5）上机内容

选定具体的线性规划的数学模型建立 Excel 模型并优化求解，并对结果做对应分析。

上机三 应用 Excel 解决运输配送问题

（2 学时）

（1）目的要求

能应用 Excel 规划求解工具来求解运输规划问题；懂得 Excel 表格的制作和公式的引用

（2）方法原理

考虑到运输规划的模型的特殊性，在建模的时候要有改变，过程同实验二。

（3）主要实验仪器及材料

计算机，并安装了包括 Excel 在内的 Window Office 系列软件。

（4）掌握要点

不同形式的运输规划的灵敏度分析要注意不同点。

（5）上机内容

建立运输规划的 Excel 模型，设置相应的参数，并根据供需情况给出不同的设置和分析。

上机四 应用 Excel 解决目标规划问题

（2 学时）

（1）目的要求

能应用 Excel 规划求解工具来求解目标规划问题；懂得 Excel 表格的制作和公式的引用

（2）方法原理

根据目标规划中的目标函数的特点，在建模的时候要懂得量化，过程同实验二。

（3）主要实验仪器及材料

计算机，并安装了包括 Excel 在内的 Window Office 系列软件。

（4）掌握要点

不同优先等级以及权重要懂得适度量化。

（5）上机内容

建立目标规划的 Excel 模型，设置相应的参数，并根据供需情况给出不同的设置和分析。

五、教学方法

本课程以“以人为本，因材施教，循序渐进、素质培养”为教学理念，注重发挥学生学习主体作用，注重理论与应用相结合，培养学生运用数学优化方法和工具进行建模、求解和分析的技能，以及解决实际管理决策问题的能力，并促进学生素质的全面提升。主要教学环节包括课堂讲授、课堂研讨、团队任务、课后习题与自学、实验等。

1. 课堂讲授。在每章内容中，教师讲授的重点在于对运筹学各分支的相关理论和方法的阐

述，而相关模型的应用和建模则更多地采用讲授和课堂研讨等相结合的方式。

2. 课堂研讨。教师针对教学中的某些知识点预先设计要进行研讨的主题与任务，比如应用建模、定理证明等，组织并引导学生在课堂上分析讨论并演示结果。

3. 团队任务。教师将学生分组，设计任务或项目，让学生通过团队协作的方式完成并展示。一，针对生活和管理实践中的最优化问题，让学习团队建模、求解和分析，设计出优化方案并答辩展示；二，布置相关知识点和资料查阅任务，让学习团队针对有关问题收集资料并交流展示。三，组织学习团队编写习题，团队间互相测试，并打分竞赛。

4. 习题作业和自学。通过习题可以帮助学生进一步理解和巩固课程所学内容。每章均布置作业并及时批改，针对作业中的问题答疑或集中讲解。另外，教师适当布置一些预习和复习的自学任务，安排学生阅读教材或相关资料、观看视频等，以增强教学效果和拓展知识视野。

5. 实验教学（见第四部分 实验内容与学时分配）。

六、考核及成绩评定方式

课程考核包括平时成绩与期末考试两个部分。

平时成绩：30%，包括实验 3 次（**毕业要求 2.2**）、作业、提问、分析讨论、团队任务、考勤。

期末考试成绩：70%，采取闭卷考试方式，内容涵盖本课程的基本概念、基本理论和基本方法。考试题型包括：选择判断题、计算题、建模题。其中，选择判断题（15 分）（**毕业要求 1.1, 2.2**）、计算题（55 分）（**毕业要求 1.1**）、建模题（30 分）（**毕业要求 2.2**）。

七、参考教学资源

[1] 运筹学教材编写组. 运筹学(第 4 版). 北京：清华大学出版社，2020

[2] 胡运权. 运筹学教程（第 5 版）[M]. 北京：清华大学出版社，2018

[3] 熊伟. 运筹学（第 3 版）[M]. 北京：机械工业出版社，2014 年.

[4] 王文平. 运筹学.北京：科学出版社，2007

[5] 韩伯棠. 管理运筹学（第 5 版）. 北京：高等教育出版社，2020

[6]（美）希利尔,（美）利伯曼著；胡运权等译. 运筹学导论（第 9 版）.北京：清华大学出版社，2010

[7] 胡运权. 运筹学习题集（第 5 版）[M]. 北京：清华大学出版社，2019

[8] 熊义杰. 趣味运筹学:从田忌赛马到囚徒困境. 北京：科学出版社，2020

[9] 运筹学-清华大学-学堂在线

https://www.xuetangx.com/course/thu1201fu122801/7754528?channel=search_result

[10] 管理运筹学-北京理工大学-中国大学 MOOC

<https://www.icourse163.org/course/BIT-47012?from=searchPage>

[11] 运筹学-中国人民解放军陆军工程大学-学堂

https://www.xuetangx.com/course/UST12011000595/7753838?channel=search_result

《物流成本管理》教学大纲

课程名称：物流成本管理

课程英文名称：Logistics Cost Management

课程编码：

课程类别/性质：必修

学 分： 2.5

总学时/理论/实验（上机）：40/40/0

开课单位：经济与管理学院

适用专业：物流管理

先修课程：物流学概论、采购管理、仓储与配送管理

制 定 人：孟魁

审 核 人：李诗珍

一、课程简介

《物流成本管理》课程属于物流管理专业的专业必修课，是研究物流成本管理的理论与方法的一门课程。本课程旨在使学生对企业物流成本的预测、决策、计划、控制、核算、分析及考核有一个全面的了解，并系统地掌握物流成本的计算、分析、预测、决策与控制的理论与方法。

本课程的先修课程是物流学概论、采购管理、仓储与配送管理等。具备把学科理论知识运用于具体实践的能力，切实提高分析问题和解决问题的能力；树立现代成本管理观念，培养学生爱岗敬业、诚信经营、公平竞争、奉献社会和勇于创新的精神品格。保证学生达到专业的相应毕业要求。

二、课程教学目标

通过本课程的教学，使学生掌握物流成本管理的基本理论，基本方法和基本技能，熟练运用各种成本管理工具。

该课程教学的基本要求是使学生正确理解和掌握物流成本管理的基本理论，提高学生对物流成本管理理论知识的运用能力；培养学生的实际操作能力，达到能够对物流成本实施有效管理的目的，为学生将来从事物流管理工作提供必要的专业基础，为学习后续专业课程打下坚实的基础。

1. 价值目标

培养学生爱国敬业、诚信经营、遵纪守法、遵守职业道德、绿色经营、勇于创新的价值观念。

2. 知识和能力目标

（1）掌握学科的基本概念、基本原理和基本方法，同时正确认识课程的性质、任务及其研究对象，全面了解课程的体系、结构，对物流成本管理有一个整体的认识。

（2）了解物流成本管理课程的任务、基本内容和涉及的范围。掌握物流成本管理中所应具备的各种知识。具备对一般性物流成本管理问题的分析和解决能力；具备实际应用能力；培养自学能力，能将已学过的物流成本管理知识灵活运用。学会理论联系实际，学会通过分析具体案例解决实际问题，把学科理论学习融入对经济活动实践的研究和认识之中，切实提高分析和解决问题的能力。

三、课程教学内容及学时分配

课程教学包括课堂教学、课堂研讨、课堂及课后习题三部分，包括 10 章的理论教学内容。

课内理论教学 40 学时。课堂理论教学内容、要求及学时分配如下：

课程教学内容及学习要求

章节内容			思政融入点	要 求			学时	支撑毕业要求指标点
				理解	掌握	分析与应用		
第一章： 物流成本管理概述	第一节	物流成本管理的产生与发展	引用中国物流成本管理典故，增强学生民族自豪感。	高	中	高	4	1.3
	第二节	物流成本相关理论学说		高	中	低		
	第三节	物流成本管理系统的基本内容		高	高	高		
	第四节	物流成本管理中要注意的问题		高	中	中		
第二章： 物流成本的构成与分类	第一节	社会物流成本的构成内容	比较中国与美国物流成本，破除单一 GDP 比例解释，树立中国物流产业发展信心。	高	中	高	4	1.3
	第二节	企业物流成本的基本构成		高	中	中		
	第三节	不同类型企业物流成本解析		中	中	中		
第三章： 物流成本的核算	第一节	物流成本核算的目的及对象	物流新发展理念：创新、协调、绿色、开放、共享	高	中	低	4	1.3, 3.2
	第二节	物流成本核算的科目设置		中	中	低		
	第三节	物流成本核算程序与方法		高	中	中		
	第四节	物流成本计算实例						
第四章： 物流作业成本分析	第一节	物流作业成本法概述	培养学生遵纪守法、诚实守信习惯	高	低	中	5	1.3, 3.2
	第二节	物流作业成本法的基本思路		高	中	中		
	第三节	物流作业及成本的定义与分析		中	中	低		
	第四节	作业成本法在物流业中的实施		中	中	中		
第五章： 运输成本管理与优化	第一节	运输成本的构成及影响因素	结合党的十九大精神，强化学生交通强国建设意识，促使学生思考交通运输供给侧结构性改革措施。	高	中	中	3	1.3, 3.2
	第二节	运输成本的定价方法		高	中	高		
	第三节	运输成本决策与优化		高	高	高		
第六章： 仓储成本管理与优化	第一节	仓储成本的构成及影响因素	引导学生了解我国物流业发展不仅要与国际接轨，而且还要为国家战略提供重要支持。	高	低	中	4	1.3, 3.2
	第二节	仓储成本的核算		高	中	高		
	第三节	运输成本决策与优化		高	中	中		
第七章： 物流成本预测与预算	第一节	物流成本预测概述	促使学生学习并思考实现中国物流业的全球网络、全球服务、全球解决方案。	高	中	中	4	1.3, 3.2
	第二节	物流成本预测的步骤与方法		中	中	低		
	第三节	物流成本预算体系		中	中	低		
第八章：	第一节	物流成本决策概述	培养学生的战	高	低	中	4	1.3, 3.2

物流成本决策	第二节 物流成本决策的方法	略思维、系统思维、创新思维、辩证思维	高	中	中		
第九章：物流成本绩效评价	第一节 物流成本绩效评价概述	使学生认识到	高	中	低	4	1.3, 3.2
	第二节 物流绩效评价指标体系的设立	中国物流大而	高	中	中		
	第三节 物流企业的综合绩效评估方法	不强、成本高、质量效益不佳的粗放特征，引导学生思路发展路径。	高	高	高		
第十章：物流成本控制措施	第一节 物流成本控制概述	引导学生思考	高	中	中	4	1.3, 3.2
	第二节 物流标准成本控制	“一带一路”物	高	中	中		
	第三节 物流目标成本控制	流需求重大机	中	中	中		
	第四节 物流综合成本控制	遇和更高要求，提出物流成本控制措施。	中	中	中		

四、教学方法

以多媒体为主要教学手段的课堂讲授、讨论、案例分析。通过本课程的学习要求学生理解和掌握物流成本管理的基本原理、几个主要环节的成本管理方法。使学生能比较全面地、系统地掌握物流成本管理的原理与方法，并且能运用所学的知识对物流成本实施有效的管理。在教学过程中，教学内容按“了解”、“掌握”和“理解”三个要求结合专业特点，理论联系实践。培养学生运用所学知识分析诊断企业物流成本管理实践中出现的问题，并提出相应解决方案的能力。

五、考核及成绩评定方式

课程考核包括课内实训、期末考试两个部分。

课内实训成绩：30%，包括作业、课堂测试、提问及考勤。

期末考试成绩：70%，采取闭卷考试方式，内容涵盖本课程的基本概念、基本理论和基本方法。考试题型包括：名词解释、问答题、案例分析、计算题等。其中，基础理论知识（40分）（毕业要求1.3）、专业能力（40分）（毕业要求2.2）、综合能力等知识（20分）（毕业要求3.2）。

六、参考教学资源

- [1]陈文，《物流成本管理》（第3版），北京理工大学出版社，2017年
- [2]关高峰. 物流成本管理[M]. 北京：北京大学出版社，2014年.
- [3]宋华. 物流成本与供应链绩效管理[M]. 北京：人民邮电出版社，2007年.
- [4]傅桂林，袁水林. 物流成本管理（第二版）[M]. 北京：中国物资出版社，2007年.
- [5]余艳琴. 物流成本管理[M]. 武汉：武汉大学出版社，2008年.
- [6]国家精品课程资源网，网址：<http://www.jingpinke.com/>
- [7]吉林大学 物流成本管理，<http://www.tudou.com/programs/view/Zbk7GA1JmuE/>

《生产运作管理》教学大纲

课程名称：生产运作管理	课程英文名称：Operations Management
课程编码：2201 X K 006	课程类别/性质：专业课程/必修
学 分：2.5	总学时/理论/实验（上机）：40/40
开课单位：经管学院	适用专业：物流管理
先修课程：管理学原理、经济学	
制 定 人：周建发	审 核 人：李诗珍

一、课程简介

《生产运作管理》是物流管理专业必修专业课程，主要阐述社会组织从投入转化为输出过程中如何有效行使计划、组织、领导、控制、协调等管理职能，以期达成生产运作管理之高效、准时、柔性、清洁目的等内容，是一门研究如何运用管理学原理来解决生产运作实际问题的应用管理学课程。课程内容包括三部分：一是讲述如何构建生产运作系统；二是讲述生产运作系统如何高效平稳运行；三是研究如何维护和改进生产运作系统。其核心内容生产运作系统的运行。

该课程是集理论性和实践性于一体的综合性较强的应用学科，必须全面地运用管理学、经济学等多种学科知识来理解和掌握相关理论、方法和工具。要求学生在学习该课程后，熟悉社会组织输入输出转化过程基本流程，掌握从选址到设备维护等全流程作业中相关理论、方法与工具；具备持续学习与创新能力、批判思维能力、沟通与合作能力、发现问题分析问题和解决问题能力；要教育学生在当今列强环伺、中国整体制造业大而不强、在诸如芯片等领域面临西方卡脖子的严酷环境下，树立正确的世界观、价值观和人生观，要有年轻人敢于担当、勇于奉献的情怀。保证学生达成专业的相应毕业要求。

二、课程教学目标

通过本课程的学习使学生掌握生产运作管理过程中从生产运作系统的构建、运行到系统维护和改进各环节的相关理论、方法和工具，培养学生持续学习与创新能力、批判思维能力、沟通与合作能力、解决问题能力，树立以社会主义核心价值观为内核的个人世界观、价值观与人生观。为学习后续专业课程采购管理、仓储管理、制造企业物流、供应链管理等打下坚实的理论基础。

1. 价值目标：从中华民族伟大复兴和“四个自信”的高度增强学生“管理强企，从我做起”的责任感、紧迫感和使命感，弘扬“求实、进取、创业、报国”的优良校风，践行社会主义核心价值观，使学生成为德、智、体、美、劳全面发展的新时代社会主义建设者和接班人。

2. 知识和能力目标：

- （1）掌握生产运作管理的基本概念、基本理论和基本方法（毕业要求 3.1）；
- （2）能够具有知识获取能力、知识应用能力、创新创业能力（毕业要求 3.2）。

三、课程教学内容及学时分配

课程教学包括课堂教学、课堂研讨、课堂及课后习题三部分，包括 10 章的理论教学内容。

课内理论教学 40 学时。课堂理论教学内容、要求及学时分配如下：

课程教学内容及学习要求

章节内容		思政融入点	要 求			学时	支撑毕 业要求 指标点
			理 解	掌 握	分析与 应用		
绪 论	第一节 基本概念	弘扬劳动精神 中国制造业发展 之路，激发学生 爱国情怀，增强 民族自豪感与责 任意识	高	高	低	3	3.1、3.2
	第二节 生产运作分类		高	高	低		
	第三节 生产运作管理历史与发展趋势		高	高	中		
第一章：生产和 服务设施选址	第一节 选址的影响因素	中国为什么会成 为近数十年来全 球投资热土？增 强学生“四个自 信” 中国梦	高	高	中	4	3.1、3.2
	第二节 选址理论与方法		高	高	中		
	第三节 设施布置		高	高	低		
	第四节 设施布置理论与方法		高	高	中		
第二章：生产 计划	第一节 需求预测	凡事预则立，不 预则废，“夫量 入为出，邦有恒 典”，加强中国 优秀传统文化教 育	高	高	低	4	3.1、3.3
	第二节 能力计划		高	高	中		
	第三节 处理非均匀需求策略		高	高	中		
	第四节 生产计划的编制		高	高	中		
	第五节 收入管理		高	高	中		
第三章：库存 控制	第一节 库存概述	当下疫情态势下 如何做好防疫物 资库存、配送等， 以确保防控之需	高	高	低	4	3.1、3.3
	第二节 库存管理基本模型		高	高	中		
	第三节 随机型库存问题		高	高	中		
第四章：物料需 求计划与企业 资源计划	第一节 MRP 原理	科学技术是第一 生产力，技术的 发展助力管理水 平的提升 信息化管理水平 的提升是中国制 造业转型升级必 经之路	高	高	低	4	3.1、 3.2、3.3
	第二节 制造资源计划		高	高	中		
	第三节 企业资源计划		高	高	高		
	第四节 案例分析与讨论		高	高	高		
第五章：制造 业作业计划与 控制	第一节 作业计划与排序	规则与自由，培 育学生德法兼修 职业素养	高	高	中	3	3.1、 3.2、3.3
	第二节 流水作业排序		高	高	中		
	第三节 生产作业控制		高	高	高		
第六章：服务 业作业计划	第一节 服务业作业计划特点	诚信服务、德法 兼修职业素养	高	高	低	3	3.1、 3.2、3.3
	第二节 排队管理		高	高	中		

	第三节 人员班次计划		高	高	高		
第七章：供应链管理	第一节 供应链管理思想的提出	供应链产业链的稳定升级是国家重大战略布局	高	高	低	4	3.1、3.3
	第二节 供应链系统设计		高	高	中		
	第三节 供应链管理下的物流、采购、库存、供应商管理		高	高	高		
	第四节 服务供应链管理		高	高	高		
第八章：质量管理	第一节 质量与质量管理	质量是企业生命线，培养学生战略思维、底线思维、系统思维、创新思维、辩证思维、法治思维、历史思维	高	高	低	4	3.1、3.2、3.3
	第二节 质量管理常用方法与工具		高	高	中		
	第三节 全面质量管理		高	高	高		
	第四节 I S O 9000 简介		高	高	高		
第九章：设备维护与改进	第一节 设备管理概述	航空航天，空间站，火星探测器	高	高	低	3	3.1、3.2、3.3
	第二节 设备维护与修理		高	高	中		
	第三节 设备选择与评价		高	高	高		
第十章：先进生产运作方式介绍	第一节 准时生产	认清中国制造整体现实，激发学生奋发图强、掌握过硬本领，为中华民族伟大复兴的中国梦贡献力量	高	高	中	4	3.1、3.2、3.3
	第二节 精益生产		高	高	中		
	第三节 敏捷制造		高	高	中		
	第四节 最优生产技术		高	高	中		
	第五节 计算机集成制造		高	高	中		

注：在“要求”栏内以高、中、低来表示对学生学习程度的要求，高为最高要求。**理解**指能对所学的内容作归纳、分类、解释、总结、推断和一定程度的发挥。**掌握**指能理解学习材料的内涵和意义，包括具体分类、区别、流程、误区等的认知和学习。可以借助三种形式来表明对材料的领会，一是转换，即用自己的话或用与原先表达方式不同的方式表达自己的思想；二是解释，即对一项信息加以说明或概述；三是推断，即估计将来的趋势（预期的后果）。**分析**指能将所学的内容分解并找出它们的相互关系和构成，或能计划、创造、建造或有改变的重构。**应用**指能将学习材料用于新的具体情境，包括原则、方法、技巧、规律的拓展，代表较高水平的学习成果。应用需要建立对知识点掌握的基础上。

四、教学方法

课堂教学主要采用讲授法、小组/课堂讨论法、案例分析法；课外主要采用文献研究法、视频学习法、自习法和实践教学法；答疑主要采用随堂答疑、专题线上线下混合。

五、考核及成绩评定方式

课程考核包括课内实训、期末考试两个部分。

课内实训成绩：30%，包括每章课后思考题、课外专题研究（1次），课堂测试（提问）及考勤。

期末考试成绩：70%，采取闭卷考试方式，内容涵盖本课程的基本概念、基本理论和基本方法。考试题型包括：选择题、判断题、问答题、计算题、论述题、案例分析题等。其中，绪论 5-10 分、生产运作系统构建 20 分、生产运作系统运行部分 50—60 分、生产运作系统维护与改进部分 15 分

六、参考教学资源

- [1]陈荣秋，马士华主编，《生产运作管理》机械工业出版社，2019 年
- [2] 罗微 蒋文全等主编，《生产运作管理》，高等教育出版社，2019 年
- [3]蔡建飞主编，《生产运作管理》，北京大学出版社，2017 年
- [4]（美）戴维 A.科利尔著，《运营管理》.马凤才译，机械工业出版社，2011 年
- [5]学习网站：中国大学 MOOC. 网址：<http://www.icourses.cn/home/>.

《管理系统工程》教学大纲

课程名称：管理系统工程

课程英文名称：Management System Engineering

课程编码：2202ZY003

课程类别/性质：专业课程/选修

学 分：2.0

总学时/理论/实验（上机）：32/32/0

开课单位：经济与管理学院

适用专业：信息管理与信息系统

先修课程：管理学原理、高等数学

制 定 人：肖博

审 核 人：高映红

一、课程简介

《管理系统工程》是信息管理与信息系统专业一门专业核心课程，《管理系统工程》是研究系统理论、系统方法的科学，本课程的目的是为了适应信息管理与信息系统本科专业培养目标的要求，使学生学习掌握管理系统工程理论与方法的基本内容，培养学生用系统科学和系统工程理论方法解决经济管理决策问题的能力。课程的任务是向学生系统介绍管理系统工程的理论方法，注重方法和模型的教学，并强调应用。通过模型分析，使学生认识和熟悉管理系统工程方法，并理解其在经营管理决策中的作用。

二、课程教学目标

教学过程要注重对学生原有管理基础知识的整合，要求学生在课程开始前务必预习，鼓励学生尽量通过自学来理解教材的重点内容。老师在课堂中主要对管理系统工程的原理、技术及应用等方面重要知识点进行讲解，教学方法上采用理论教学与课堂演示相结合的形式。本课程以理论课后练习和上机实践两项成绩将作为期末成绩考核的共同依据。

1. **价值目标：**具有良好的道德修养和社会责任感、积极向上的人生理想、符合社会进步要求的价值观念和爱国主义的崇高情感。

2. 知识和能力目标：

（1）本课程要求学生通过对该课程的学习，掌握有关管理管理系统工程各类新兴管理方法的基本理论、操作方法。（**毕业要求 2.3**）

（2）了解管理系统工程的应用领域、应用方法和应用前景。（**毕业要求 2.3**）

（3）能灵活运用于各类组织的管理实践，解决组织中的实际问题，为各类组织提高管理水平、提高经济效益、可持续的发展服务。（**毕业要求 3.1**）

三、课程教学内容及学时分配

课程教学包括课堂教学、课堂研讨、课堂及课后习题三部分，包括 7 章的理论教学。课内理论教学 32 学时。课堂理论教学内容、要求及学时分配如下：

课程教学内容及学习要求

章节内容		思政融入点	要 求			学时	支撑毕 业要求 指标点
			理 解	掌 握	分析与 应用		
第一章：系统 理论概述	第一节 系统思想	系统思维 辩证思维	高	低	低	4	1.2、3.2
	第二节 系统的概念与特性		高	中	低		
	第三节 一般系统论		中	中	中		
	第四节 控制论		中	中	中		
	第五节 信息论		中	中	中		
	第六节 耗散结构理论		中	低	低		
	第七节 协同学理论		中	低	低		
	第八节 突变理论		中	低	低		
第二章：管理 系统分析	第一节 系统分析的含义	战略思维 工匠精神	高	中	中	4	2.1、2.2
	第二节 系统分析的基本工作原则		高	中	中		
	第三节 系统分析的基本工作思路		中	高	高		
	第四节 系统分析的基本工作内容		中	中	中		
第三章：管理 系统结构	第一节 系统的结构	社会主义核心价 值观 融国家、社会、 公民的价值要求 于一体	高	高	中	4	1.2、2.2
	第二节 系统的功能		高	高	中		
	第三节 结构与功能的关系		中	中	中		
	第四节 系统结构分析方法		中	中	高		
第四章：管理 系统控制	第一节 优化控制	工匠精神	高	中	低	4	1.2、2.2
	第二节 流程控制		中	中	低		
	第三节 量化模型		中	中	高		
第五章：管理 系统评价	第一节 系统评价原理	系统思维	高	中	中	8	1.2、2.2
	第二节 关联矩阵法		中	中	高		
	第三节 层次分析法		中	中	高		
	第四节 模糊综合评判法		中	中	高		
	第五节 数据包络分析法		中	中	中		
第六章：管理 系统决策	第一节 管理决策概述	战略思维	中	中	低	6	2.2、3.2
	第二节 风险型决策分析		高	高	高		
	第三节 鲁棒决策分析		中	中	中		
	第四节 管理博弈及冲突分析		中	中	低		
第七章：战略 研究与管理	第一节 战略研究与管理概述	战略思维	中	中	低	2	1.2、3.2
	第二节 战略研究方法论		中	中	低		
	第三节 互联网时代企业战略问题		中	中	中		
	第四节 柔性战略		中	低	低		

注：在“要求”栏内以高、中、低来表示对学生学习程度的要求，高为最高要求。**理解**指能对所学的内容作归纳、分类、解释、总结、推断和一定程度的发挥。**掌握**指能理解学习材料的内涵和意义，包括具体分类、区别、流程、误区等的认知和学习。可以借助三种形式来表明对材料的领会，一是转换，即用自己的话或用与原先表达方式不同的方式表达自己的思想；二是解释，即对一项信息加以说明或概述；三是推断，即估计将来的趋势（预期的后果）。**分析**指能将所学的内容分解并找出它们的相互关系和构成，或能计划、创造、建造或有改变的重构。**应用**指能将学习材料用于新的具体情境，包括原则、方法、技巧、规律的拓展，代表较高水平的学习成果。应用需要建立对知识点掌握的基础上。

四、教学方法

本课程以“理论学习紧密结合现实应用”为教学理念，注重方法原理的讲授，培养学生管理系统工程的应用能力。主要教学环节包括：课堂教学、研讨、课后作业、习题等。

1.课堂教学

主要采用线上线下相结合的形式，利用多媒体和网络资源演示进行讲授。所有章节采取先原理后案例的形式，以案例展示为主，加深对原理和方法的理解。

2.课后习题和自学

布置适当习题，分享慕课内容及学习资源，使学生进一步理解和巩固课程所学的教学内容。

3.课堂研讨

在课堂教学的同时，适度安排课外相关知识点和资料查阅，鼓励学生对案例进行分析和讨论，发挥学生的主观能动性。

五、考核及成绩评定方式

课程考核包括平时考核、期末考核两个部分。

平时成绩：30%，包括课后习题（**毕业要求 2.2**）、实验报告、提问及考勤。

期末成绩：70%，采取课程论文的考核方式，任意选取本课程系统工程的方法，对现实问题进行分析。其中，原理介绍（30 分）（**毕业要求 1.2**）、方法应用（50 分）（**毕业要求 2.2**）、结论分析（20 分）（**毕业要求 3.2**）。

六、参考教学资源

[1] 学习网站：中国大学 MOOC，网址：<https://www.icourse163.org/>

[2] 卢子芳，朱卫未，巩永华，张冲. 系统工程：原理与实务[M]. 北京：人民邮电出版社, 2020.

[3] 张晓冬，李英姿. 管理系统工程[M]. 北京：清华大学出版社，2017.

[4] 汪应洛. 系统工程（第 5 版）[M]. 北京：机械工业出版社, 2016.

《供应链管理》教学大纲

课程名称： 供应链管理

课程英文名称： Supply Chain Management

课程编码： 2201ZY034

课程类别/性质： 学科基础/必修

学 分： 3

总学时/理论/实验（上机）： 48/40/8

开课单位： 经济与管理学院

适用专业： 物流管理

先修课程： 管理学原理、物流管理、运筹学

制 定 人： 郑金娥

审 核 人： 李诗珍

一、课程简介

《供应链管理》是物流管理专业的核心课程，本课程简要介绍了供应链管理产生和发展的历史背景以及供应链管理的含义及重要性，并系统地阐述了供应链管理的基本概念与基本理论、供应链管理的经营理念、供应链管理模型及关键要素、供应链企业间的协调运作与激励机制、影响供应链竞争力的资源属性和管理属性、供应链体系构建模型及方法，以及供应链管理环境下的生产运作管理、物流管理及库存管理等核心内容，最后详细地介绍了供应链组织结构设计与职能设置、供应链管理运行体系与绩效评价、供应链风险管理等内容。

该课程以管理学、物流管理和生产与运作管理等为理论基础，以数理统计学方法、运筹学方法、计算机信息处理等为工具。通过本课程的学习，让学生认识供应链管理的基本理论，了解当前供应链管理在国内外发展的最新趋势和现状，掌握供应链管理的基本方法。通过本课程的理论教学和实践教学环节，使学生具备提出问题、分析问题、解决问题的能力。

二、课程教学目标

通过本课程的学习，让学生认识供应链管理的基本理论，了解当前供应链管理在国内外发展的最新趋势和现状，掌握供应链管理的基本方法，并具备提出问题、分析问题和解决问题的能力，为学习后续专业课程打下坚实的理论基础。

1. 价值目标：基于本课程的理论教学和实践环节的教学，促使学生了解和关注当前国际政治、经济、文化背景与形势，激发爱国主义热情；培养学生树立全局、大局意识，提高个人格局；引领学生关注国家供应链物流相关战略与政策，强化创新意识与创新实践，培养战略思维、系统思维，明确新一代大学生的社会责任感和使命，做好职业生涯规划，坚定从事供应链物流事业的职业认同感；培养学生的绿色、可持续发展理念，深刻理解时代背景、中国特色及社会主义核心价值观。保证学生达成专业的相应毕业要求。（毕业要求 1.3）

2. 知识和能力目标：

（1）掌握供应链管理的基本概念、基本理论和基本方法（**毕业要求 2.2**）；

（2）能够运用供应链管理相关理论，改进企业管理，增强企业竞争力，提出新形势下改进供应链管理水平的途径；能够根据不同类型的供应链，提出相应的管理方法、对策和运营机制；能够运用供应链设计理论，构建不同行业的供应链网络并对其进行优化，能够针对不同供应链的

不协调问题，提出加强其协调性的方法并对其成员进行激励；能够运用供应链管理相关理论，分析供应链成员企业选择的影响因素，从而合理选择合作伙伴；能够运用供应链管理相关理论，重构企业组织，解决企业采购过程中遇到的难题，解决企业生产计划与控制问题，运用供应链库存管理技术与方法，提出不同企业的库存控制策略。（毕业要求 2.2、3.2）。

三、课程教学内容及学时分配

课程教学包括理论教学 40 学时、实践环节 8 学时。课堂理论教学内容、要求及学时分配如下：

课程教学内容及学习要求

章节内容		思政融入点	要 求			学时	支撑毕业要求指标点
			理 解	掌 握	分析与应用		
第一章：供应链管理导论	第一节 21 世纪全球市场竞争的主要特点	引入国家战略及规划，解释物流管理专业在国家战略规划中的定位及重要性，帮助学生建立专业自信，树立职业理想。	高	中	中	4	1.3 2.2 3.2
	第二节 新的竞争环境给企业管理模式带来的挑战		高	中	中		
	第三节 供应链管理的产生与发展		高	中	中		
	第四节 供应链管理的核心理念		中	高	中		
	第五节 供应链管理模式的双向发展趋势		中	中	高		
第二章：供应链管理要素与集成化运行机制	第一节 供应链竞争力的影响因素	协调发展、可持续发展的理念	高	高	中	4	1.3 2.2 3.2
	第二节 供应链管理体系的组成要素		高	中	中		
	第三节 供应链管理集成化运行机制		高	中	中		
第三章：供应链的构建与优化	第一节 供应链构建的总体框架	创新、协调、绿色、开放、共享的发展理念	高	中	中	4	1.3 2.2 3.2
	第二节 供应链类型与匹配策略		高	高	高		
	第三节 供应链构建原则与要点		高	中	中		
	第四节 供应链结构中企业的角色		高	中	中		
	第五节 供应链构建的设计策略与方法		高	高	高		
第四章：供应链运作的协调管理	第一节 供应链协调问题	协同、共享、合作共赢的理念	高	中	中	4	1.3 2.2 3.2
	第二节 提高供应链协调性的方法		高	高	高		
	第三节 供应链协调运作的激励机制		高	中	中		
	第四节 供应契约		高	中	中		
第五章：供应链管理环境下的物流管理	第一节 物流管理的产生与发展	爱岗敬业，明确岗位责任，遵守岗位纪律，融国家、社会、公民的价值要求于一体	高	中	中	4	1.3 2.2 3.2
	第二节 供应链管理环境下物流的特征和意义		高	中	中		
	第三节 供应链管理环境下物流管理的战略		高	中	中		
	第四节 物流自营与外包的决策分析		高	中	中		
	第五节 绿色物流		中	低	低		

	第六节 智能物流		中	低	低		
第六章：供应链管理环境下的库存管理	第一节 库存管理的基本原理和方法	引导学生深刻理解并自觉实践行业的职业精神和职业规范	高	中	中	4	1.3 2.2 3.2
	第二节 供应链管理环境下的库存问题		高	中	中		
	第三节 供应商管理库存		高	高	高		
	第四节 联合管理库存		高	中	中		
	第五节 供应链多级库存优化与控制		高	高	高		
第七章：供应链管理环境下的采购管理	第一节 采购管理概述	增强学生职业责任感，培养学生遵纪守法、爱岗敬业、无私奉献、诚实守信、公道办事、开拓创新的职业品格和行为习惯	高	中	中	4	1.3 2.2 3.2
	第二节 供应链管理环境下的采购模式		高	中	中		
	第三节 供应商选择的程序与方法		高	高	高		
	第四节 供应商关系管理		高	中	中		
	第五节 供应链管理环境下的准时制采购策略		高	中	中		
第八章：供应链管理环境下的生产计划与控制	第一节 传统生产计划与控制和供应链管理思想的差距		高	中	中	4	1.3 2.2 3.2
	第二节 供应链管理环境下生产计划与控制的特点		高	中	中		
	第三节 供应链管理环境下生产计划与控制的方法		高	高	高		
	第四节 供应链管理环境下生产系统的协调机制		高	高	高		
	第五节 基于大批量定制和延迟制造思想的供应链生产组织		中	低	低		
第九章：供应链管理环境下的企业组织设置与运行管理	第一节 传统企业组织结构特征分析	融国家、社会、公民的价值要求于一体	高	中	中	4	1.3 2.2 3.2
	第二节 业务流程重构的基本内涵		高	中	中		
	第三节 供应链管理组织结构		高	高	高		
	第四节 供应链管理实施的执行系统		高	高	高		
	第五节 供应链绩效评价		高	中	中		
第十章：供应链风险管理	第一节 供应链风险管理概述	战略思维、系统思维、创新思维、辩证思维、底线思维、法治思维	高	中	中	4	1.3 2.2 3.2
	第二节 供应链风险识别与风险分析		高	高	高		
	第三节 供应链风险管理的措施		高	高	高		
	第四节 重构弹性供应链		中	低	低		

注：在“要求”栏内以高、中、低来表示对学生学习程度的要求，高为最高要求。**理解**指能对所学的内容作归纳、分类、解释、总结、推断和一定程度的发挥。**掌握**指能理解学习材料的内涵和意义，包括具体分类、区别、流程、误区等的认知和学习。可以借助三种形式来表明对材料的领会，一是转换，即用自己的话或用与原先表达方式不同的方式表达自己的思想；二是解释，即对一项信息加以说明或概述；三是推断，即估计将来的趋势（预期的后果）。**分析**指能将所学的内容分解并找出它们的相互关系和构成，或能计划、创造、建造或有改变的重构。**应用**指能将学习材料用于新的具体情境，包括原则、方法、技巧、规律的拓展，代表较高水平的学习成果。应用需要建立对知识点掌握的基础上。

四、实验内容与学时分配

实验内容为课内设置的实践教学环节，由 4 个专项技能训练组成。

实验项目与类型

序号	实验项目	实验类型				学时	支撑毕业要求指标点
		演示	验证	综合	设计		
1	供应链网络设计决策				√	2	2.2
2	供应链需求预测	√				2	2.2
3	供应链综合计划	√				2	2.2
4	供应链销售和运作计划			√		2	2.2

五、教学方法

理论与实际相结合：课堂上介绍供应链管理的基本概念和基础理论，再结合实例和实践环节促进学生对知识深入理解和并进一步学会运用所学知识解决具体问题。主要教学环节包括课堂教学、课堂讨论、课后练习等。

1. 课堂教学

主要采用基本知识与案例相结合为主，注意理论联系实际，提高学生分析问题和解决问题的能力，引导学生将所学知识融会贯通。

2. 课后练习

适当布置案例分析和供应链各环节的设计、优化等练习，使学生进一步理解和巩固课程所学的教学内容。

3. 课堂研讨

在课堂教学的同时，适度安排课外相关知识点和资料查阅，让学生通过收集资料对有关问题分组编制 ppt、答辩，并鼓励学生对答辩进行评议、分析和讨论，对答辩结果进行打分，发挥学生的主观能动性。

六、考核及成绩评定方式

课程考核包括平时成绩、期末考试两个部分。

平时成绩：30%，包括课堂考勤、课堂讨论、课后练习（实践课占 50%）。

期末考试成绩：70%，采取闭卷考试方式，内容涵盖本课程的基本概念、基本理论和基本方法。考试题型包括：名词解释、单项选择题、多项选择题、简答题、计算题、案例分析题等。其中，供应链结构设计和供应链运营过程管理（70 分）（毕业要求 2.2、3.2）、供应链管理基本理论和风险管理（30 分）（毕业要求 2.2、3.2）。

七、参考教学资源

- [1] 马士华，林勇．供应链管理（第 6 版）[M].北京：机械工业出版社，2020.
- [2] 国务院办公厅．关于积极推进供应链创新与应用的指导意见[Z]． 2017- 10-13.
- [3] 乔普拉著，陈荣秋译．供应链管理（第 6 版）[M].北京：中国人民大学出版社，2017.
- [4] 王叶峰．供应链管理 [M].北京：机械工业出版社，2020.
- [5] 刘宝红．采购与供应链管理（第 3 版）[M]．北京：机械工业出版社，2018.
- [6] 解永亮．供应链管理课程思政建设的思考[J]．物流工程与管理，2020,42(3):155-156.
- [7] 刘美娟，侯旭晖．《供应链管理》课程思政资源整合的实践探索[J]．科技风，2020(19):29,34.
- [8] 学习网站：中国大学 MOOC．网址：<http://www.icourses.cn/home/>.

《物流信息管理》教学大纲

课程名称: 物流信息管理

课程英文名称: Logistics Information Management

课程编码:

课程类别/性质: 专业/选修

学 分: 2.5

总学时/理论/实验(上机): 40/32/8

开课单位: 经济与管理学院

适用专业: 物流管理、信息管理、工商管理、
国际经济与贸易

先修课程: 经济学、管理学、物流学、高级语言程序设计, 数据库技术

制 定 人: 涂奔

审 核 人: 李诗珍

一、课程简介

《物流信息管理》是物流管理专业的专业基础课, 本课程的教学目的主要帮助学生认识物流信息、物流信息管理、物流信息系统在物流管理活动中的地位、作用。主要内容包括物流信息系统的基本概念、原理, 物流信息技术、物流信息系统的设计过程; 学生初步掌握物流信息系统分析、设计、实施和评价的方法; 了解、分析人员与社会因素在实现和发展物流信息系统中的重要作用。通过本课程的学习, 提高学生利用系统观点进行抽象思维的能力、分析问题和解决问题的能力, 培养良好的信息管理意识, 增强物流信息管理的自觉性。

二、课程教学目标

通过本课程的学习, 要求学生掌握现代物流信息的基本理论、现代物流信息技术, 物流信息系统的开发过程、方法、物流信息系统应用中的辅助系统等方面的知识。

在此基础上, 通过上机实践和课堂的教学讨论, 强化学生动手能力的培养, 以适应社会对物流管理专业学生基本素质的要求。

1. 价值目标:

培养践行社会主义核心价值观, 适应国家现代化建设需要, 具有社会责任感、公共意识和创新精神, 具有人文精神与科学素养, 德智体美劳全面发展; 具备创新精神、创业意识和创新创业能力; 基础扎实、知识面宽的应用型高级专门人才。

2. 知识和能力目标:

(1) 掌握物流信息的基本理论、基本知识和基本技术, 了解物流信息管理系统的基本形式和未来发展等内容。(毕业要求 1.3)

(2) 把《物流信息管理》教学中所阐述的理论和生动活泼的实践结合起来, 消化理论, 掌握理论, 深化对理论的理解。(毕业要求 2.2)

(3) 结合书刊杂志网络等传媒, 掌握物流信息管理理论的最新进展。。(毕业要求 3.2)

三、课程教学内容及学时分配

课程教学包括课堂教学、课堂研讨、课堂及课后习题三部分，包括 10 章的理论教学、5 个实验。课内理论教学 32 学时、实验 8 学时（详见本大纲第四部分）。课堂理论教学内容、要求及学时分配如下：

课程教学内容及学习要求

章节内容		思政融入点	要 求			学时	支撑毕业要求指标点
			理解	掌握	分析与应用		
第一章： 物流与信息系统	第一节 物流与现代经济	通过分析物流与现代经济、物流信息管理的产生与发展及其概念和特征，贯彻新发展理念，坚定“四个自信。”	高	中	中	4	1.3 2.2 3.2
	第二节 物流信息系统与信息技术		高	高	高		
	第三节 物流信息系统的发展		高	高	中		
	第四节 物流信息系统应用实例		高	高	高		
第二章： 物流系统的信息分析	第一节 数据、信息与决策	通过介绍大数据分析方法和流程，培养学生以改革创新为核心的时代精神、工匠精神。	高	高	高	4	1.3 2.2 3.2
	第二节 物流系统功能与评价指标		高	中	中		
	第三节 物流系统的信息分析		高	中	高		
	第四节 物流信息与信息模型		高	中	中		
第三章： 物流信息系统的体系	第一节 物流数据处理与物流决策	通过梳理国际、国内物流行业的数据探索分析，坚定“四个自信”。	高	高	中	4	1.3 2.2 3.2
	第二节 物流信息系统的基本构成		高	高	中		
	第三节 物流决策支持系统		高	高	中		
	第四节 企业信息共享						
第四章： 数据自动采集技术	第一节 条形码概述	介绍条形码、二维码等技术在我国的兴起，介绍我国信息技术发展的最新趋势，介绍我国相关市场的规模和行业地位，增强“四个自信”	高	中	高	4	1.3 2.2 3.2
	第二节 条形码分类		中	中	中		
	第三节 条形码结构		高	高	高		
	第四节 条形码阅读器的选择		高	中	中		

第五章： 空间数据的管 理技术	第一节 地理信息系统	通过介绍全球主要的定位系统，重点突出“北斗”定位系统在未来物流信息管理中的优势作用，培养学生的民族自豪感。	高	高	中	4	1.3 2.2 3.2
	第二节 全球定位系统		高	高	中		
第六章： 电子数据交换	第一节 EDI 的基本概念	培养学生的大数据思维和数字标准意识。	高	中	中	4	1.3 2.2 3.2
	第二节 EDI 系统结构与工作流程		高	高	高		
	第三节 EDI 标准与 EDI 单证		高	中	中		
第七章： 物流管理信息 系统的开发	第一节 物流管理信息系统的功能与结构	通过深入认识物流信息系统，培养学生尊崇科学、发展科技的价值观，帮助学生建立不畏艰难，只要肯攀登的科研精神。	高	中	高	4	1.3 2.2 3.2
	第二节 物流管理信息系统的开发过程		高	中	高		
	第三节 物流的数据管理		高	中	高		
	第四节 物流管理信息系统开发方式的选择		高	中	中		
第八章： 物流信息系统 战略规划	第一节 企业战略竞争分析的概念和方法	通过战略分析和战略规划的讨论，帮助学生树立全球视野和全局观，帮助学生坚定建设祖国、振兴的宏愿。	高	中	中	4	1.3 2.2 3.2
	第二节 物流信息系统战略规划的基本概念		高	中	高		
	第三节 物流信息系统战略规划的方法和步骤		高	中	高		
	第四节 企业流程重组(BPR)的基本概念		高	中	高		

四、实验内容与学时分配

实验内容为课内设置的一个实践教学环节，由 4 个实验组成。

实验项目与类型

序号	实验项目	实验类型				学时	支撑毕业要求指标点
		演示	验证	综合	设计		
1	物流信息管理系统规划与分析			√		2	1.3、2.2、3.2
2	物流信息管理系统设计			√		2	1.3、2.2、3.2
3	物流信息管理系统实施			√		2	1.3、2.2、3.2
4	C/S 结构物流信息系统设计	√		√		2	1.3、2.2、3.2

实验一 物流信息管理系统规划

2 学时

(1) 目的要求

- ① 按照题目要求进行系统的需求分析;
- ② 撰写可行性报告。

(2) 上机内容和要求

- ① BSP、CSF 和 SST 总体规划方法的选择;
- ② 物流信息系统规划的步骤;
- ③ 调查方法、可行性分析内容和步骤;
- ④ 结构化系统分析中所使用的各种工具使用;
- ⑤ 生成数据流程图和数据字典。

根据上机步骤,利用上机教室和指导教师提供的上机软件,认真完成规定的上机内容,真实地记录上机中遇到的各种问题和解决的方法与过程。上机完成后,应根据上机情况写出上机实验报告。报告内容包括:①上机目的;②上机内容;③上机步骤;④上机结果;⑤问题讨论与上机心得。

实验二 物流信息管理系统设计

2 学时

(1) 目的要求

- ① 进行数据库及数据查询设计;
- ② 进行软件结构设计,包括软件功能的划分、输入输出界面的设计。

(2) 上机内容和要求

- ① 用功能模块结构图表达系统总体结构;
- ② 用流程图表示数据处理流程;
- ③ 用 E-R 图表示实体间关系;
- ④ 编码设计。

根据上机步骤,利用上机教室和指导教师提供的上机软件,认真完成规定的上机内容,真实地记录上机中遇到的各种问题和解决的方法与过程。上机完成后,应根据上机情况写出上机实验报告。报告内容包括:①上机目的;②上机内容;③上机步骤;④上机结果;⑤问题讨论与上机心得。

实验三 物流信息管理系统实施

2 学时

(1) 目的要求

- ① 结构化程序设计的方法;
- ② 单元测试、组装测试、确认测试、系统测试和验收测试的测试步骤;
- ③ 直接转换、并行转换、分段转换的系统转换方式。

(2) 上机内容和要求

- ① 系统实施阶段的任务;

- ② 物流信息系统平台与程序设计;
- ③ 系统测试与系统转换;
- ④ 系统的运行、维护与评价。

根据上机步骤,利用上机教室和指导教师提供的上机软件,认真完成规定的上机内容,真实地记录上机中遇到的各种问题和解决的方法与过程。上机完成后,应根据上机情况写出上机实验报告。报告内容包括:①上机目的;②上机内容;③上机步骤;④上机结果;⑤问题讨论与上机心得。

实验四 C/S 结构物流信息系统设计

2 学时

(1) 目的要求

- ① 仓储信息系统的开发思路与过程;
- ② 仓储信息系统开发每一阶段的工作内容;
- ③ 仓储信息系统的实际开发思路、方法、构建过程;
- ④ 初步具备能够开发类似规模的物流信息系统的能力。

(2) 上机内容和要求

- ① 数据存储设计;
- ② 输入设计——窗体设计;
- ③ 输出设计——报表设计;
- ④ 查询设计;
- ⑤ 程序模块设计;
- ⑥ 菜单设计;
- ⑦ 升级到 SQL Server;
- ⑧ 调试运行;
- ⑨ 打包、制作安装程序、使用说明。

根据上机步骤,利用上机教室和指导教师提供的上机软件,认真完成规定的上机内容,真实地记录上机中遇到的各种问题和解决的方法与过程。上机完成后,应根据上机情况写出实验报告。报告内容包括:①上机目的;②上机内容;③上机步骤;④上机结果;⑤问题讨论与上机实验心得。

五、教学方法

本课程以“融教书育人、知识传授、能力培养、素质教育于一体”为教学理念,注重遵循“启发引导、循序渐进、促进发展”的原则,培养学生的创新精神、创业意识和创新创业能力。主要教学环节包括课堂教学、课堂讨论、课后习题练习-自学、实验教学。

1. 课堂教学 主要采用讲授、视频学习、小组/课堂讨论、文献查阅、课堂练习、案例分析、课前/后自学、课后实践等。第一章—第六章主要采用讲授、视频学习、小组/课堂讨论、文献查阅、案例分析、课前/后自学为主,第七章—第八章主要采用讲授、视频学习、案例分析、课前/

后自学、课后实践为主。

2. 课后习题和自学 布置适当习题，使学生进一步理解和巩固课程所学的教学内容。每章均布置不少于 3 题的课后练习题；第一章—第六章安排部分自学内容；每章均布置阅读参考文献。

3. 课堂研讨 在课堂教学的同时，适度安排课外相关知识点和资料查阅，让学生通过收集资料对有关问题分组编制 ppt、答辩，并鼓励学生对答辩进行评议、分析和讨论，对答辩结果进行打分，发挥学生的主观能动性。

4. 实验教学

本课程将开展以下实践教学活动：（1）在教学计划中安排一定学时的实验，让学生在实验室通过具体操作软件，把物流信息管理理论知识转化成感性认识；（2）积极组织学生参加全国大学生 物流设计大赛以及其他各级各类的电子商务相关竞赛活动；（3）建立大学生创业实践基地，指导有兴趣的学生开展物流信息管理创业孵化活动。

六、考核及成绩评定方式

课程考核包括课程论文和课内实训两个部分。

课程论文成绩：70%，由学生根据课程学习内容，自拟题目在规定的时间内完成。评分内容与权重：选题（10%）、文献综述（10%）、论文体现的实际能力（30%）、论文体现作者的专业知识（30%）、写作与总结提炼能力（20%）。

课内实训成绩：30%，包括上机实验 4 次（毕业要求 1.3、2.2、3.2）、上课时随堂上机操作、提问及考勤。

七、参考教学资源

- [1] 尹涛主编，物流信息管理（第 3 版）. 东北财经大学出版社，2012.
- [2] 梁雯主编，物流信息管理. 中国财富出版社，2011.
- [3] 王洪伟. 物流管理信息系统. 北京大学出版社，2020.
- [4] 姜方桃 邱小平. 物流信息系统. 西安电子科技大学出版社，2019
- [5] 魏学将、王猛、张庆英等. 智慧物流概论. 机械工业出版社，2020.
- [6] 韩东亚，余玉刚. 智慧物流. 中国财富出版社，2018.
- [7] 王喜富. 大数据与智慧物流. 清华大学出版社，2016.
- [8] 张宇. 智慧物流与供应链. 中国工信出版社，2016.

《物流系统规划与设计》教学大纲

课程名称：物流系统规划与设计	课程英文名称：Logistics System Planning and Design
课程编码：（对应人才培养方案）	课程类别/性质：专业课/必修
学 分： 3.5	总学时/理论/实验（上机）：56/48/8
开课单位：经济与管理学院	适用专业：物流管理
先修课程：物流学、运筹学、物流成本管理、供应链管理	
制 定 人： 李诗珍	审 核 人：孟魁

一、课程简介

《物流系统规划与设计》课程是物流管理专业学生的一门综合性的专业核心课，要求学生从系统论的视角来看待物流系统，了解物流系统的基本概念，从理论上掌握物流系统的结构、功能、分析方法、分析工具、分析原理等，以及运用这些理论进行物流系统分析、物流规划与优化及对企业物流系统、供应链物流系统、区域物流系统、供应链系统等进行规划设计。主要任务是使学生正确理解和掌握有关物流系统规划与设计的主要内容，培养学生对知识的运用能力，为学生将来从事或能够快速适应物流工作打下良好的基础。在传授物流系统规划与设计专业知识的同时，结合专业特点，本着润物细无声的理念，在教学中融入社会主义核心价值观，加强大学生理想信念、价值取向、政治信仰、社会责任感的教育。在传道授业解惑中引人以大道、启人以大智、育人以大德，为学生一生的发展奠定重要的思想基础和精神底色。为国家培养高素质、全面发展的物流管理专业人才，保证学生达成专业的相应毕业要求。

二、课程教学目标

通过本课程的学习，学生将对物流系统的规划与设计有一个全面深入的认识，并能尝试将物流系统规划与设计的原理、方法、技巧应用于物流系统规划与设计的实践。通过课程教学，达到以下三个目标：

1. 价值目标

从国家战略高度挖掘独特的物流与供应链行业价值，激发学生爱国敬业民族骄傲感和职业自豪感。通过分析我国物流业发展现状及未来预期，让学生充分认识我国在全球经济发展中的地位，培养学生的家国情怀，增强“四个自信”，满足学生成长发展需求和职业期待。引导学生树立“学物流、爱物流、献身物流”的宏大志向，践行“爱国、创业、求实、奉献”的创业、创新精神，培养德、智、体、美、劳全面发展的物流工作者。

2. 知识和能力目标

(1)了解物流系统规划与设计的发展趋势和学科前沿，掌握物流系统规划与设计的基本理论、原理和方法，掌握物流系统规划与设计的专业知识，并能运用这些知识对物流系统的现状进行分析和判断，提出相应的解决方案。

(2)熟练掌握物流系统分析的常用技术方法，培养学生以物流选址规划、系统布置设计、物料

搬运系统设计为核心的规划与设计能力,培养学生运用所学理论知识解决与本课程有关的实际问题的能力。同时,以培养创新创业精神为核心,以提升学生创新创业能力为目标,理论和实践相统一,培养学生的创新意识、创新思维、创新方法、创新技能,以及创业思维、方法和能力。

三、课程教学内容及学时分配

课程教学包括课堂讲授、课堂研讨、课堂答辩、课后习题、课后大作业、上机等部分,包括10章的理论教学内容和8学习的课内上机内容。课堂理论教学内容、要求及学时分配如下:

课程教学内容及学习要求

章节内容		思政融入点	要 求			学时	支撑毕业要求指标点
			理解	掌握	分析与应用		
第一章 绪 论	第一节 物流系统概述	九州通接管武汉红十字会物流案例:没有规划的人生叫拼图,有规划的人生叫蓝图。引伸出课程学习规划,大学生涯规划,职业生涯规划。	高	中	低	2	1.3
	第二节 物流系统化推进		高	中	低		
	第三节 物流系统的规划设计		高	高	高		
	第四节 物流系统的诊断与分析		高	中	低		
第二章 物流系统战略规划	第一节 物流战略概述	观看《厉害了,我的国》交通发展,挖掘独特的行业价值,激发学生爱国敬业民族骄傲感和职业自豪感。	高	低	低	4	1.3、2.2
	第二节 物流战略环境分析		高	高	高		
	第三节 物流战略方案的设计		高	高	高		
	第四节 物流战略实施与控制		中	中	中		
第三章 物流系统模式与组织系统设计	第一节 物流系统模式及其设计	从疫情防控阻击战看“中国之制”的显著优势:人民利益高于一切,统一指挥超强决策。达成爱党爱国、道路自信,制度自信目标。	高	高	高	4	1.3、2.2、3.2
	第二节 物流管理组织设计		高	高	高		
第四章 物流网络与选址规划	第一节 物流网络概述	案例:钟南山写给京东的信。京东物流未雨绸缪 疫情防控大显身手。内容:心系疫情,履行企业社会责任;坚忍不拔的创业精神;人生没有白走的路,每	高	中	低	6	1.3、2.2、3.2
	第二节 网络规划所需的数据及其分析过程		高	高	高		
	第三节 物流设施场址选择及其评价		中	高	高		

		一步都算数。目标：增强学生的责任担当；幸福都是奋斗出来的；建立专业自信，树立职业理想					
第五章 物流设施规划及其布置设计	第一节 物流设施规划与设计 的含义及程序	刚刚好，经济够用。一粥一饭当思来之不易，半丝半缕恒念物力维艰。	高	中	低	6	1.3、2.2、3.2
	第二节 设施系统布置设计要素与模式		中	中	中		
	第三节 物流设施布置规划的分析方法与技术		中	高	高		
	第四节 物流设施布置方案的评价与选择		高	高	高		
第六章 搬运系统分析与设计	第一节 搬运系统分析与设计概述		高	中	低	4	1.3、2.2、3.2
	第二节 搬运系统设计的基础分析		高	高	中		
	第三节 物料搬运方案的设计		高	高	高		
第七章 EIQ 规划分析技术	第一节 EIQ 规划分析的基础		高	中	低	6	1.3、2.2、3.2
	第二节 EIQ 分析的作用、步骤与方法		高	中	低		
	第三节 EIQ 图表数据判读与分析		高	高	高		
第八章 仓库布置规划设计	第一节 普通仓库的布置规划与设计		高	高	高	4	1.3、2.2、3.2
	第二节 立体仓库的规划设计		高	高	高		
第九章 物流配送中心布局规划	第一节 物流配送中心目标规划	快递小哥汪勇、窦立国的成长史：不忘初心，方得始终。帮助别人，才能成就自己。勇气、责任、智慧、能力，都是我们需要学习的。时代永远在奖励解决问题的摆渡人	中	中	中	6	1.3、2.2、3.2
	第二节 物流配送中心区域设置分析		中	中	高		
	第三节 配送中心的区域布置规划		高	高	高		
	第四节 物流配送中心辅助设施规划		中	中	中		
第十章 物流项目可行性研究	第一节 物流项目概述	不好高骛远，也不固步自封。实事求是，一切用事实说话。	高	中	低	4	1.3、2.2、3.2
	第二节 物流项目策划与项目建议书		高	高	高		
	第三节 物流项目的可行性研究		高	高	高		
第十一章 物流信息系统规划设计	第一节 物流信息系统及其规划概述		高	中	低	2	1.3、2.2、3.2
	第二节 物流信息系统需求分		高	高	高		

	析						
	第三节 物流信息系统总体设计		高	高	高		
	第四节 物流信息网络规划		中	中	中		

三、实验内容与学时分配

实验内容为课内设置的一个实践教学环节，由 2 个实验项目组成。

实验项目与类型

序号	实验项目	实验类型				学时	支撑毕业要求指标点
		演示	验证	综合	设计		
1	plant_simulation 仿真软件安装与基础操作		√			4	1.3
2	plant_simulation 物流系统规划方案的仿真优化			√		4	3.2

实验一 plant_simulation 仿真软件安装与基础操作

4 学时

(1) 目的要求

学会安装 plant_simulation，学会该软件的基本操作。

(2) 方法原理

复杂软件安装，基于 windows 的软件操作基本原理

(3) 主要实验仪器及材料

电脑，plant_simulation 软件，实验指导书

(4) 掌握要点

- 熟悉安装流程
- 激活 license
- 理解软件涉及到的关键概念、操作对象及其属性关系
- 练习并掌握基本菜单功能

(5) 实验内容

- 指导老师提前准备安装源文件、实验指导书。
- 学生按照要求完成软件安装和 license 激活。
- 学生按照实验指导书练习软件基本操作。
- 学生完成该部分实验报告。

实验二 plant_simulation 物流系统规划方案的仿真优化

4 学时

(1) 目的要求

了解仿真系统的基本原理

掌握面向对象的仿真模型的建模的方法

用 **plant_simulation** 软件对物流系统进行规划设计、建模、优化

(2) 方法原理

物流系统规划基本原理、物流系统仿真基本原理、物流系统优化基本原理

(3) 主要实验仪器及材料

电脑, **plant_simulation** 软件, **实验指导书**

(4) 掌握要点

弄清每个对象和模块的用法

学习分层建模的规划设计方法

学会不同模块的接口使用

学习整个仿真系统的调试和优化

(5) 实验内容

- 指导老师提前准备实验指导书, 实验指导书给出 5 个实验场景, 以及相应的规划设计和建模仿真优化指南。
- 学生可以任意选择其中一个实验场景, 完成该实验任务的规划设计、建模仿真和优化。
- 学生操作过程中随时提问, 指导老师及时给与指导。
- 学生完成该部分实验报告。

五、教学方法

(1) 根据教学大纲制作能体现“课程思政”特点的新课件、新教案。(2) 建设《物流系统规划与设计》课程网站, 增加思政元素, 将课程育人功能由线下拓展到线上。(3) 结合 2020 雨课堂教学, 开展《物流系统规划与设计》MOOC 课程建设, 在拍摄课程视频时融入思政元素, 充分发挥大规模在线开放课程(MOOC)的德育功能。(4) 探索《物流系统规划与设计》翻转课堂, 改变传统的“老师讲、学生听”教学模式, 将融有思政内容的部分章节试行“学生讲、老师听”新模式, 以期调动学生学习的积极性、主动性和创造性。(5) 申请《物流系统规划与设计》学生助教岗位, 让学生参与作业批改、网站维护、专题讨论等教学环节, 增强师生互动, 激发学生学习兴趣。(6) 学生分组制作试题库, 将思政内容融入试题库的案例分析中, 期末考试采用试题库出题, 强化学生对思政教学内容的掌握。

六、考核及成绩评定方式

本课程为必修考查课。其成绩评定方法: 以到课出勤、课堂表现、课后作业、例分析与方案设计、演讲答辩、上机、期中期末考试等方式进行综合考核, 考试成绩占比分布为: 考试成绩(期中+期末)40%、出勤 10%、课后作业 10%、论文(案例分析大作业) 20%、答辩 10%、上机 10%。

七、参考教学资源

[1]刘联辉, 罗俊. 物流系统规划及其分析设计(第二版)[M]. 北京: 中国物资出版社, 2017

年.

[2] 物流系统规划与设计, 湖南工程学院, 省级精品课程。网址:

<http://course.jingpinke.com/details?uuid=a0ecf758-12a8-1000-8e9c-3ae136a7d8d2&courseID=a0ecf758-12a8-1000-8e9c-3ae136a7d8d2>

[3] 学习网站: 中国大学 MOOC。网址: <https://www.icourse163.org/>

[4] 学习网站: 中国大学 MOOC。网址: <http://www.icourses.cn/home/>.

《物流技术与装备》教学大纲

课程名称： 物流技术与装备	课程英文名称： Logistics technology and Operating Practice
课程编码： 222122	课程类别/性质： 专业/选修
学 分： 2	总学时/理论/实验（上机）： 32/32/0(上机)
开课单位： 经济与管理学院	适用专业： 物流管理
先修课程： 管理学原理	
制 定 人： 汪长飏	审 核 人： 李诗珍

一、课程简介

现代物流物流技术不是一门独立的新技术，它与空间技术、能源技术、材料技术一样，是某些新技术以及某些老技术在新的领域的综合利用。结合我国物流企业当前及今后一段时期主要业务的实际需要，依据采购与仓储、交通运输技术与设备、装卸搬运系统、集装单元化技术、流通加工、产品包装、物流信息技术、配送技术等各自不同的作业流程，阐述现代物流最新技术及先进的物流设备与机械设备。

《物流技术与装备》是物流管理专业的专业必修课程。本课程需要学生了解所有物流环节的装备以及相关软技术，同时对物流装备的合理选择、正确配置、合理使用及规范化管理有有一定的认识和应用。使学生掌握常见的几种物流装备的特征、结构、应用，进而具备一定的实际工作能力。培养学生树立正确的现代物流理念，提高学生在现代物流装备与技术实务方面的知识水平与理论素养。

二、课程教学目标

《物流技术与装备》是物流管理专业一门重要的选修课程。本课程是物流专业的通识课程，他的基础是对所有的物流装备的认知，。

5. 价值目标

通过该课程的学习，让学生对我国物流设施设备技术的发展有清楚认识，有志于投身于该领域的学习和研究，激发现代化强国建设的热情和决心。物流技术与装备是跨行业跨领域的课程，有利于学生在创新发展方面的基础知识积累，培养学生在知识面上的综合化和一体化，树立正确的三观，通过应急物流装备的了解，增强学生的民族自豪感和自信心。

6. 知识和能力目标

- （1）了解我国物流装备发展的现状（毕业要求 1.3）；
- （2）掌握仓储技术以及仓储装备的选型方法和条件（毕业要求 1.3）；
- （3）掌握物流系统以及搬运系统的设计以及优化的方法（毕业要求 2.2）；
- （4）能够对具体研究对象进行问题原因分析以及解决方案的设计（毕业要求 2.3）；
- （5）能够跟踪和自主研究物流技术前沿发展并有预测能力（毕业要求 2.3）

三、课程教学内容及学时分配

课程教学包括课堂讲授、课堂研讨、团队任务、课后习题与自学等环节，包括 7 章的理论教学。理论教学 32 学时（详见本大纲第四部分）。理论教学内容、要求及学时分配如下：

课程教学内容及学习要求

章节内容		思政融入点	要 求			学时	支撑毕 业要求 指标点
			理 解	掌 握	分 析 与 应 用		
第一章：现代 物流技术总 论	第一节 现代物流技术特点	从我国物流技术发展 历程培养学生的爱国 情感	高	高	低	3	1.3 3.1
	第二节 物流技术基本内容		高	高	中		
	第三节我国物流设施现状		高	高	中		
第二章：物流 系统	第一节 物流系统概述	通过系统观培养学生 大局观	高	高	低	2	1.3 2.2 3.1
	第二节 物流系统分析		高	高	中		
	第三节物流系统评价		高	高	中		
第三章：绿色 物流	第一节 绿色物流概念	通过绿色物流的理解 让学生认识青山绿水 的重要性	高	中	低	2	1.3 3.1
	第二节 绿色物流技术及发展		高	中	中		
第四章：现代 运输设施设 备与技术	第一节 现代物流运输及发展	通过我国基建发展激 发学生的爱国情和建 设国家现代化的热情	高	中	低	5	1.3 2.2 3.1
	第二节 公路运输		高	高	高		
	第三节 铁路运输		高	高	高		
	第四节 水路运输		高	高	高		
	第六节 管道运输		高	中	中		
	第六节 航空运输		高	中	中		
第五章：现代 仓储设施设 备与技术	第一节 现代仓储概述	通过亚洲一号，菜鸟 物流骨干系统的认 识，激发学生自主创 新心，自我发展的自 信息。	高	高	高	8	1.3 2.2 3.1
	第二节 储存技术		高	中	中		
	第三节现代存储设施		高	高	高		
	第四节 仓储搬运装备		高	中	低		
	第五节 仓储输送装备		高	高	高		
	第六节 自动化仓库		高	高	高		
第六章：现代 装卸搬运装 备与技术	第一节 装卸搬运概述	通过振华集团公司的 起吊装备的认识，培 养学生的国际视野	高	高	高	2	1.3 2.2 3.1
	第二节 集装单元化技术		高	高	高		
	第三节 托盘技术		高	中	高		
第七章 包装 技术	第一节 包装技术	包装的标准化，培养 学生对节能低耗型社 会的认知和理解	高	高	高	2	1.3 2.2
	第二节 包装标准		高	高	中		
第八章：现代 物流信息技 术	第一节 现代物流信息技术概述	条码技术的发展，让 学生清醒认知原创性 的重要。	高	中	中	8	1.3 2.2 3.1
	第二节 条码技术和 RFID 技术		高	高	高		
	第三节 电子数据传输技术		高	高	高		
	第四节 物流定位和跟踪技术		高	高	高		
	第五节 物联网技术		高	高	高		
	第六节 物流智能化技术		高	高	高		

四、教学方法

本课程以“通识广知，因材施教，高效实用，应用迁移”为教学理念，注重发挥学生学习主

体作用，注重客观性，实用性，创新性，培养学生思辨力，发散思维，具有知识迁移和应用创新能力，能够将理论与实践相结合，学会对事物发展具有前瞻性和预测性的量化方法。主要教学环节包括课堂讲授、课堂研讨、小组任务、课后习题与自学和论文撰写等。

1. 课堂讲授。以老师的教授为主，全面并且详略有别地完成大纲授课任务，其中以仓储技术和信息技术为核心，讲解物流各个环节的技术和装备。

2. 课堂研讨。对于物流领域中各环节的物流问题进行探讨，对所发生的物流事件进行分析，启发学生从多角度理解和解决具体问题。

3. 团队任务。学生自由组队，可以领取任务也可以自行拟定研究议题并得到老师认可，让学生通过自主的调研，包括现场调研，网络调研，抽样调研等手段收集数据，并懂得如何处理数据得到信息，团队分工进行论文的设计或撰写；提交论文由老师评审。

4. 习题作业和自学。教师适当布置一些预习和复习的自学任务，由学生自主完成相关领域知识点和信息的收集和学习，对老师提出的问题给予足够时间的课后思考，以便下节课进行回答和探讨，增强学生的文献查阅能力，信息收集能力和数据分析能力，同时会带来教学相长教学以及提高课堂效率。

六、考核及成绩评定方式

课程考核包括平时成绩与课程设计（论文）两个部分。

平时成绩：50%，考勤、作业、提问、分析讨论、课堂表现、团队任务。

课程设计成绩：50%，采取分组答辩方式，分组做实际案例调研，数据收集分析，PPT 的制作，方案的设计和讲解。

七、参考教学资源

- [1] 吴霞 刘翠翠. 现代物流技术与装备. 北京：机械工业出版社，2019
- [2] 程光. 现代物流技术与装备 . 北京：机械工业出版社，2019
- [3] 曲衍国 . 现代物流设备[M]. 北京：机械工业出版社，2013 年.
- [4] 彭宏春 . 智能物流技术.北京：机械工业出版社，2021 年
- [5] 翁兆波. 现代物流技术与设备（第二版）. 北京：中央财政经济出版社，2020
- [6] 朱长征、朱云桦、方静. 物流信息技术.北京：清华大学出版社，2020
- [7] 郭彦峰. 包装技术（第三版）[M]. 北北京：文化发展出版社，2019
- [8] 余名宪、余建海. 物流技术创新与实践. 杭州：浙江工商大学出版社，2019
- [9] 中国物流和采购联合会—物流装备 <http://www.chinawuliu.com.cn/zixun/wlzb/>
- [10] 中国物流网 <http://www.iooloo.com/>

《企业资源计划》教学大纲

课程名称：企业资源计划

课程英文名称：Enterprise Resource Planning

课程编码：2201ZY002

课程类别/性质：专业课程/选修

学 分：2.0

总学时/理论/实验（上机）：32/20/12

开课单位：经济与管理学院

适用专业：物流管理

先修课程：高等数学、统计学、管理学原理

制 定 人：肖博

审 核 人：陈霞

一、课程简介

《企业资源计划》是信息管理与信息系统专业一门专业核心课程，企业资源计划（ERP）系统的应用是信息管理与信息系统专业学生就业的重要方向，其目的是让本专业的学生能掌握企业资源计划领域的管理知识、商业系统的工作原理，并能熟练掌握商业系统操作的方法。主要任务是讲解企业资源计划编制的流程，各个步骤所涉及的理论和方法，并结合上机实验环节，强化学生对理论知识的理解，并以“用友 U8”为平台训练 ERP 系统的操作方法。

二、课程教学目标

本课程的学习要求学生综合运用生产管理和管理信息系统方面的知识。教学过程要注重对学生原有管理基础知识的整合，要求学生在课程开始前务必预习，鼓励学生尽量通过自学来理解教材的重点内容。老师在课堂中主要对 ERP 领域重要知识点进行讲解，教学方法上采用理论教学与课堂演示相结合的形式，并通过上机理论实验来进一步强化学生对知识点的综合理解和应用能力，并配合适量学时的用友 ERP 系统演示来说明 ERP 理论的现实应用。本课程以理论课后练习和上机实践两项成绩将作为期末成绩考核的共同依据。

2. **价值目标：**具有良好的道德修养和社会责任感、积极向上的人生理想、符合社会进步要求的价值观念和爱国主义的崇高情感。

2. 知识和能力目标：

（1）掌握企业资源计划的基本概念、基本理论和基本编制方法。（**毕业要求 2.3**）；

（2）能够运用各类编制方法进行生产计划大纲、主生产计划、物料需求计划的编制，熟练掌握编制的过程、类型及计算方法。（**毕业要求 3.1**）。

三、课程教学内容及学时分配

课程教学包括课堂教学、课堂研讨、课堂及课后习题、实验上机四部分，包括 8 章的理论教学、3 个实验内容。课内理论教学 20 学时、实验 12 学时（详见本大纲第四部分）。课堂理论教学内容、要求及学时分配如下：

课程教学内容及学习要求

章节内容		思政融入点	要 求			学时	支撑毕 业要求 指标点
			理 解	掌 握	分析 与 应用		
第一章：绪论	第一节 ERP 的引入背景	战略思维	高	低	低	2	1.2、3.2
	第二节 ERP 的管理思想		高	中	低		
	第三节 ERP 对企业资源的作用		中	中	中		
	第四节 ERP 对企业的效益		中	中	中		
第二章：ERP 的基本原理	第一节 ERP 理论的形成历程	系统思维	中	中	中	4	2.1、2.2
	第二节 订货点方法		中	中	中		
	第三节 时段式 MRP 结构原理		高	高	高		
	第四节 闭环 MRP 结构原理		高	高	中		
	第五节 MRP-II 结构原理		高	高	中		
第三章：基本概念和重要术语	第一节 ERP 中的计划与控制	科学精神	高	高	中	2	1.2、2.2
	第二节 企业的生产特征		高	高	高		
	第三节 时间的相关概念		中	中	低		
	第四节 工作中心		中	中	低		
	第五节 工序与工艺路线		中	中	低		
	第六节 物料清单与物料编码		中	中	低		
第四章：生产计划大纲编制	第一节 生产计划大纲的概念	诚实守信	中	中	低	2	1.2、2.2
	第二节 生产计划大纲编制方法		中	中	高		
	第三节 生产计划大纲编制案例		中	中	高		
第五章：主生产计划编制	第一节 MPS 概述	核心意识	中	中	中	4	1.2、2.2
	第二节 MPS 编制的原则与步骤		中	中	高		
	第三节 确定 MPS 需求数据		中	中	高		
	第四节 编制 MPS 初步计划		中	中	中		
	第五节 评估 MPS		中	中	中		
第六章：物料需求计划编制	第一节 MRP 概述	新发展理念	中	中	低	2	1.2、2.2
	第二节 MRP 编制的原则与步骤		高	高	高		
	第三节 MRP 编制的案例		中	中	中		
第七章：能力需求计划编制	第一节 能力需求计划概述	运用法治思维和法治方式维护自身权利	中	中	低	2	1.2、2.2
	第二节 粗能力需求计划编制		中	中	高		
	第三节 能力需求计划编制		中	中	高		
第八章：车间管理	第一节 车间管理概述	开拓创新的职业品格和行为习惯	中	中	低	2	2.2、3.2
	第二节 车间生产任务管理		高	高	高		
	第三节 生产作业排序与控制		中	中	中		

注：在“要求”栏内以高、中、低来表示对学生学习程度的要求，高为最高要求。**理解**指能对所学的内容作归纳、分类、解释、总结、推断和一定程度的发挥。**掌握**指能理解学习材料的内涵和意义，包括具体分类、区别、流程、误区等的认知和学习。可以借助三种形式来表明对材料的领会，一是转换，即用自己的话或用与原先表达方式不同的方式表达自己的思想；二是解释，即对一项信息加以说明或概述；三是推断，即估计将来的趋势（预期的后果）。**分析**指能将所学的内容分解并找出它们的相互关系和构成，或能计划、创造、建造或有改变的重构。**应用**指能将学习材料用于新的具体情境，包括原则、方法、技巧、规律的拓展，代表较高水平的学习成果。应用需要建立对知识点掌握的基础上。

三、实验内容与学时分配

实验项目与类型

序号	实验项目	思政融入点	实验类型				学时	支撑毕业要求指标点
			演示	验证	综合	设计		
1	采购管理	遵纪守法			√		4	2.2
2	销售管理	诚实守信			√		4	2.2
3	库存管理	职业责任感			√		4	2.2

五、教学方法

本课程以“理论学习紧密结合现实应用”为教学理念，注重方法原理的讲授，培养学生企业资源计划的应用能力。主要教学环节包括：课堂教学、研讨、课后作业、习题、实验等。

1.课堂教学

主要采用线上线下相结合的形式，利用多媒体和网络资源演示进行讲授。所有章节采取先原理后案例的形式，以案例展示为主，加深对于原理和方法的理解。

2.课后习题和自学

布置适当习题，分享慕课内容及学习资源，使学生进一步理解和巩固课程所学的教学内容。

3.课堂研讨

在课堂教学的同时，适度安排课外相关知识点和资料查阅，鼓励学生对案例进行分析和讨论，发挥学生的主观能动性。

4.实验教学

利用用友 U8 软件和案例资源包，通过原理回顾、操作演示、自主练习、重点指导完成实验教学任务，鼓励学生讨论交流，进一步探索软件中各类功能的扩展应用。

六、考核及成绩评定方式

课程考核包括课内实训、期末考试两个部分。

平时成绩：30%，包括实验 3 次（**毕业要求 2.2**）、实验报告、提问及考勤。

期末成绩：70%，采取课程论文的考核方式，利用本课程生产计划编制方法，对现实案例进行分析。其中，原理和概念（30 分）（**毕业要求 1.2**）、方法应用（40 分）（**毕业要求 2.2**）、结论分析（30 分）（**毕业要求 3.2**）。

七、参考教学资源

[5] 学习网站：ERP 网，网址：<http://www.Erpwang.com/>

[6] 李健，董锴，王颖纯. 企业资源计划 (ERP) 及其应用[M]. 北京：电子工业出版社, 2013.

[7] 张涛，邵志芳，吴继兰. 企业资源计划 (ERP) 原理与实践（第三版）[M]. 北京：机械工业出版社, 2020.

《制造企业物流》教学大纲

课程名称： 制造企业物流	课程英文名称： Manufacturing Enterprise Logistics
课程编码： 222219	课程类别/性质： 专业/选修
学 分： 2.5	总学时/理论/实验（上机）： 40/40/0(上机)
开课单位： 经济与管理学院	适用专业： 物流管理
先修课程： 物流学，生产运作管理	
制 定 人： 汪长飏	审 核 人： 李诗珍

一、课程简介

制造企业物流以数学模型和定量分析为主要工具，针对管理中的问题进行统筹规划，寻求优化决策方案，以提高管理效率。

《制造企业物流》是物流管理专业的专业选修课程。教学过程中，对学生的要求掌握制造企业各个环节的物流管理方法和理念；懂得制造企业如何做到高效、低成本的运作；学生在了解专业知识的基础上，应当结合专业特点，理论联系实践。该课程要成为培养学生具有系统观，国际视野以及思辨精神以及创新能力的课程。

二、课程教学目标

《制造企业物流》是物流管理专业一门重要的选修课程。本课程主要是站在企业角度，通过总结不同企业物流运作管理的经验教训，紧密结合现代物流发展的现实需要，运用现代物流理论思想，对企业物流运作管理的许多问题进行了系统的分析，提出了具有实际操作价值的解决方法，为提高学生物流业知识及人才培养奠定基础。

7. 价值目标

通过该课程的学习，树立辩证唯物主义世界观，并清楚的认知适合国情的思想和方法才是正确的方法，在学习了解中国的管理历程中一些朴素思想和权变理念、激发学生的民族自豪感和使命感，增强学生的文化自信和制度自信，在案例对比中，去发现西为中用的方法，培养正确的世界观和国际视野。在小组分组研究中增强学生团队协作意识、责任心和自我管理能力，把解决实际问题当做学习动力的火花塞，锻炼学生的知行合一能力，培养学生的担当和责任感，使之成为全面发展的综合素质人才。

8. 知识和能力目标

- （1）掌握制造企业物流战略的基本思想（毕业要求 1.3）；
- （2）掌握制造企业生产物流的多种管理思想和方法（毕业要求 1.3）；
- （3）能够灵活把管理方法应用与制造企业供应和分销物流（毕业要求 2.2）；
- （4）能够对具体研究对象进行问题原因分析以及解决方案的设计（毕业要求 2.3）；
- （5）能够把相关理论拓展到其他管理领域（毕业要求 2.3）

三、课程教学内容及学时分配

课程教学包括课堂讲授、课堂研讨、团队任务、课后习题与自学等环节，包括 7 章的理论教学。理论教学 40 学时（详见本大纲第四部分）。理论教学内容、要求及学时分配如下：

课程教学内容及学习要求

章节内容		思政融入点	要 求			学时	支撑毕 业要求 指标点
			理 解	掌 握	分析与 应用		
第一章：企业 物流概述	第一节 企业物流的内涵和特征	通过世界经济史的 认知，尤其是工业 史，激发学生对我国 经济发展道路的思 考	高	高	低	3	1.3 3.1
	第二节 企业物流的分类		高	高	中		
	第三节 企业物流的重要性		高	高	中		
	第四节 企业物流的功能和作业 目标		高	高	中		
	第五节 企业物流管理的内容						
第二章：企业 物流战略	第一节 企业物流战略的目标和 内容	延伸至国家的发展战 略，以及思考个人的 发展规划应当基于国 家大发展，服务于社 会的方向。	高	高	低	3	1.3 2.2 3.1
	第二节 企业物流战略的制定		高	高	中		
	第三节 基于时间的物流战略		高	高	中		
	第四节 物流战略的选择		高	高	中		
	第五节 工业企业物流战略与对 策		高	中	中		
第三章：企业 物流业务外 包	第一节 企业物流业务外包的概 念与方式	从外包对加强核心竞 争力和具有外包风险 两个方面思考当前全 球供应链风险，引导 学生深入思考双循环 经济的意义，尤其在 美国对中国实施贸易 战以及当前疫情防控 形势下，内循环尤为 重要，需加强产业链 的完整性和鲁棒性	高	高	高	3	1.3 3.1
	第二节 第三方物流的内涵 与选择		高	高	高		
	第三节 第四方物流		高	高	高		
第四章：企业 供应物流管 理	第一节 供应物流管理概述	采购管理的不同方式 能让学生懂得管理的 权变思想和创新思维	高	高	高	5	1.3 2.2 3.1
	第二节 供应计划管理		高	高	高		
	第三节 采购管理		高	高	高		
	第四节 供料管理		高	高	高		
第五章：企业 生产物流基 本原理	第一节 生产物流概述	理论与应用结合，促 进学生发扬创新精 神，积极探索真理。	高	高	高	4	1.3 2.2 3.1
	第二节 企业生产物流分析与 组织		高	中	中		
	第三节 基于企业生产战略与系 统设计框架下的生产物流		高	中	低		
	第四节 现代企业生产物流管理 所面临的挑战		高	高	高		
第六章：企业	第一节 基于 ERP 的生产物流	利用 ERP 的发展历程	高	高	高	10	1.3

生产物流的计划与控制	计划与控制	以及我国 ERP 软件					2.2 3.1
	第二节 基于 JIT 的生产物流运营方式	现状提醒学生企业信息化道路任重道远。	高	高	高		
	第三节 基于 TOC 的生产物流运营方式	利用 TOC 理论来剖析产业链的瓶颈, 结合	高	中	高		
	第四节 其他类型的企业物流控制	美国在高端产业链上的打压事件激发学生	高	高	高		
案例分析	案例分析	对比案例, 让学生了解管理的适用性, 国情文化, 制度, 对管理方法有用性的影响	高	高	高	4	1.3 2.2
第七章: 企业库存控制	第一节 库存的分类和重要性	零库存思想让学生养成计划和节约的理念, 弘扬中华文明和传统。	高	中	中	8	1.3 2.2 3.1
	第二节 库存成本分析		高	高	高		
	第三节 库存控制与管理方法		高	高	高		
	第四节 零库存管理		高	高	高		

四、教学方法

本课程以“以人为本, 因材施教, 循序渐进、素质培养”为教学理念, 注重发挥学生学习主体作用, 注重理论与应用相结合, 培养学生独立思考, 具有知识迁移和应用创新能力, 能够将理论与实践相结合, 具有包容, 团结和自信的精神。主要教学环节包括课堂讲授、课堂研讨、小组任务、课后习题与自学和论文撰写等。

1. 课堂讲授。以老师的教授为主, 全面并且详略有别地完成大纲授课任务, 其中以生产物流为核心, 贯串整个制造物流流程, 并留出时间和问题让学生探讨具体制造企业的问题。

2. 课堂研讨。对于具体现象和具体企业或者是行业的发展进行随堂提问和探讨, 启发学生从多角度理解和解决具体问题。

3. 团队任务。学生自由组队, 可以领取任务也可以自行拟定研究议题并得到老师认可, 让学生通过自主的调研, 包括现场调研, 网络调研, 抽样调研等手段收集数据, 并懂得如何处理数据得到信息, 团队分工进行论文的设计或撰写; 提交论文由老师评审, 最后组织学生进行答辩评审, 老师做答辩主席, 各组抽调学生组成答辩委员共同完成任务。

4. 习题作业和自学。教师适当布置一些预习和复习的自学任务, 由学生自主完成相关领域知识点和信息的收集和学习, 对老师提出的问题给予足够时间的课后思考, 以便下节课进行回答和探讨, 增强学生的文献查阅能力, 信息收集能力和数据分析能力, 同时会带来教学相长教学以及提高课堂效率。

六、考核及成绩评定方式

课程考核包括平时成绩与课程设计(论文)两个部分。

平时成绩: 50%, 考勤、作业、提问、分析讨论、课堂表现、团队任务。

课程设计成绩: 50%, 采取分组答辩方式, 分组做实际案例调研, 数据收集分析, PPT 的制

作，方案的设计和讲解，答辩环节（老师主持，学生共同做评委）

七、参考教学资源

- [1] 赵启兰. 企业物流管理(第2版). 北京: 机械工业出版社, 2016
- [2] 王晓艳. 企业物流管理 . 北京: 北京大学出版社, 2020
- [3] 傅莉萍, 黄文. 运筹学(第2版)[M]. 北京: 北京大学出版社, 2017 年.
- [4] 杜学森. 企业物流管理实务(第三版). 北京: 首都经济贸易大学出版社, 2017
- [5] 黄福华, 周敏. 现代企业物流管理(第二版). 北京: 科学出版社, 2019
- [6] (美) Ronald H. Ballon 著; 企业物流管理—供应链的规划、组织和控制. 北京: 机械工业出版社, 2021
- [7] (日) 角井亮一. 精益制造 014: 物流管理[M]. 北京: 东方出版社, 2013
- [8] 刘刚. 物流管理(第四版)(新编 21 世纪远程教育精品教材·经济与管理系列). 北京: 中国人民大学出版社, 2018
- [9] 企业物流管理-腾讯课堂
<https://ke.qq.com/course/list/%E4%BC%81%E4%B8%9A%E7%89%A9%E6%B5%81%E7%AE%A1%E7%90%86>
- [10] 现代企业物流-四川大学-中国大学 MOOC
<https://www.icourse163.org/course/SCU-1002530013>

《农产品包装概论》教学大纲

课程名称：农产品包装概论

课程英文名称：Introduction to Agricultural Packaging

课程编码：

课程类别/性质：选修

学 分： 2

总学时/理论/实验（上机）：32/32/0

开课单位：经济与管理学院

适用专业：物流管理

先修课程：物流学概论、采购管理、仓储与配送管理

制 定 人：孟魁

审 核 人：李诗珍

一、课程简介

《农产品包装概论》课程属于物流管理专业的专业选修课，是结合农产品实际，研究农产品包装的理论与方法的一门课程。本课程旨在使学生对包装材料、包装容器、包装技术、包装性能等农产品包装知识体系有一个全面的了解，并系统地掌握农产品包装相关理论与方法。

本课程的先修课程是物流学概论、采购管理、仓储与配送管理等。具备把学科理论知识运用于具体实践的能力，切实提高分析问题和解决问题的能力；树立现代农产品包装前沿观念，培养学生爱岗敬业、诚信经营、公平竞争、奉献社会和勇于创新的精神品格。保证学生达到专业的相应毕业要求。

二、课程教学目标

通过本课程的教学，使学生掌握农产品包装相关的基本理论，基本方法和基本技能，熟练运用各种管理工具。

该课程教学的基本要求是使学生正确理解和掌握农产品包装的基本理论，并能够将理论知识的运用于农产品包装的实际工作中；培养学生的实际操作能力，达到能够高效对农产品包装工作实施有效管理的目的，为学生将来从事农产品包装工作提供必要的专业基础。

1. 价值目标

培养学生爱国敬业、诚信经营、遵纪守法、遵守职业道德、绿色经营、勇于创新的价值观念。

2. 知识和能力目标

（1）掌握学科的基本概念、基本原理和基本方法，同时正确认识课程的性质、任务及其研究对象，全面了解课程的体系、结构，对农产品包装有一个整体的认识。

（2）了解农产品包装的基本任务、基本内容和涉及的范围。掌握该工作过程中涉及到的管理理论、管理方法、管理工具、操作技能等各种知识。具备对农产品包装问题的分析和解决能力；具备实际应用能力；培养自学能力，能将已学过的农产品包装知识灵活运用于实际工作中。学会理论联系实际，学会通过分析具体案例解决实际问题，把学科理论学习融入对经济活动实践的研究和认识之中，切实提高分析和解决问题的能力。

三、课程教学内容及学时分配

课程教学包括课堂教学、课堂研讨、课堂及课后习题三部分，包括8章的理论教学内容。课

内理论教学 32 学时。课堂理论教学内容、要求及学时分配如下：

课程教学内容及学习要求

章节内容		思政融入点	要 求			学时	支撑毕 业要求 指标点
			理 解	掌 握	分 析 与 应 用		
第一章： 概述	1.1 农产品包装概述	学习中国农产品发展历史，增强学生历史使命感。	高	中	高	2	1.3
	1.2 农产品包装在经济中的作用		高	中	低		
	1.3 农产品包装学研究的对象和任务		高	高	高		
第二章： 农产品包装材料	2.1 概述	学习党的十九大精神，增强自律，强化工作责任感	高	中	高	6	1.3, 3.2
	2.2 农产品包装木质材料		高	中	中		
	2.3 农产品包装金属材料		中	中	中		
	2.4 农产品包装塑料	物流新发展理念：创新、协调、绿色、开放、共享。培养学生遵纪守法、诚实守信习惯	高	中	低		
	2.5 农产品包装玻璃、陶瓷材料		中	中	低		
	2.6 农产品包装纸和纸板材料		高	中	中		
	2.7 农产品包装复合包装材料		高	低	中		
	2.8 农产品包装其他材料		高	中	中		
	2.9 农产品包装绿色包装材料		中	中	低		
第三章： 农产品包装容器的选用	3.1 销售包装容器的选用	结合党的十九大精神，强化学生自律意识。	高	中	中	2	1.3, 3.2
	3.2 运输包装容器的选用		高	中	高		
第四章： 农产品包装技术	4.1 农产品泡罩与贴体包装技术	培养学生的战略思维、系统思维、创新思维、辩证思维。培养学生遵纪守法、诚实守信习惯	高	低	中	6	1.3, 3.2
	4.2 农产品收缩包装与拉伸包装技术		高	中	高		
	4.3 农产品防氧包装技术		高	中	中		
	4.4 农产品防虫害包装技术		高	中	中		
	4.5 农产品防震包装技术		中	中	低		
	4.6 农产品防霉腐包装技术		中	中	低		
	4.7 农产品防潮包装技术		高	低	中		
	4.8 农产品防锈包装技术		高	中	中		
第 五 章 农产品包装性能试验	5.1 农产品流通条件对试验的影响	培养学生的战略思维、系统思维、创新思维、辩证思维	高	中	中	4	1.3, 3.2
	5.2 农产品包装性能试验方法		高	低	中		
第 六 章 农产品包装机械设备	6.1 概述	培养学生的战略思维、系统思维、创新思维、辩证思维	高	中	中	2	1.3, 3.2
	6.2 农产品包装印刷机械		中	中	低		
	6.3 农产品包装机械		高	中	中		
第 七 章 农产品包装标准化	7.1 农产品包装术语标准	培养学生的战略思维、系统思维、创新思维、辩证思维	高	中	高	6	1.3, 3.2
	7.2 农产品包装标志标准		高	低	中		
	7.3 农产品包装系列尺寸标准		高	中	高		
	7.4 农产品运输包装件试验方法标准		高	中	中		
	7.5 农产品防护包装技术标准		高	中	中		

	7.6 农产品包装材料试验方法标准		中	中	低		
	7.7 农产品包装容器及试验方法标准		中	中	低		
	7.8 农产品包装管理标准		高	低	中		
	7.9 农产品包装标准的构成体系		高	中	中		
	7.10 农产品积极采用国际标准		高	中	高		
第 八 章 农产品包 装设计	8.1 概述	培养学生的战略思 维、系统思维、创 新思维、辩证思维	高	中	中	4	1.3, 3.2
	8.2 农产品包装造型设计		高	中	中		
	8.3 农产品包装结构设计		中	中	低		
	8.4 农产品包装装潢设计		中	中	低		
	8.5 农产品商品包装的条形码		高	低	中		
	8.6 农产品绿色包装设计		高	中	中		
	8.7 数码设计在农产品包装中的应用		高	中	中		
	8.8 农产品 CI 设计		高	中	中		

四、教学方法

以多媒体为主要教学手段的课堂讲授、讨论、案例分析。通过本课程的学习要求学生理解和掌握农产品包装的基本原理、几个主要环节的管理方法。使学生能比较全面地、系统地掌握农产品包装的原理与方法，并且能运用所学的知识对农产品包装实施有效的管理。在教学过程中，教学内容按“了解”、“掌握”和“理解”三个要求结合专业特点，理论联系实际。培养学生运用所学知识分析诊断农产品包装实践中出现的问题，并提出相应解决方案的能力。

五、考核及成绩评定方式

课程考核包括课内实训、期末考试两个部分。

课内实训成绩：30%，包括作业、课堂测试、提问及考勤。

期末考试成绩：70%，采取课程论文形式完成考核。

六、参考教学资源

- [1] 赵竞，章伟．包装概论（第三版）[M]．化学工业出版社， 2018 年．
- [2] 农业部．农产品包装和标识管理办法[M]．农业部， 2016 年．

《石油企业物资采购与库存管理》教学大纲

课程名称：石油企业物资采购与库存管理 课程英文名称：Material Purchasing and Inventory Management for Petroleum Enterprises

课程编码： 课程类别/性质：选修

学 分： 2 总学时/理论/实验（上机）： 32/32/0

开课单位：经济与管理学院 适用专业：物流管理

先修课程：物流学概论、采购管理、仓储与配送管理

制 定 人：孟魁 审 核 人：李诗珍

一、课程简介

《石油企业物资采购与库存管理》课程属于物流管理专业的专业选修课，是结合石油企业实际，研究石油企业物资采购与库存管理的理论与方法的一门课程。本课程旨在使学生对石油企业包括物资采购、计划、库存、供应商管理等物资管理工作有一个全面的了解，并系统地掌握物资采购和库存控制相关理论与方法。

本课程的先修课程是物流学概论、采购管理、仓储与配送管理等。具备把学科理论知识运用于具体实践的能力，切实提高分析问题和解决问题的能力；树立现代石油企业物资管理前沿观念，培养学生爱岗敬业、诚信经营、公平竞争、奉献社会和勇于创新的精神品格。保证学生达到专业的相应毕业要求。

二、课程教学目标

通过本课程的教学，使学生掌握石油企业物资采购与库存管理相关的基本理论，基本方法和基本技能，熟练运用各种管理工具。

该课程教学的基本要求是使学生正确理解和掌握物资采购和库存管理的基本理论，并能够将理论知识的运用于石油企业物资管理的实际工作中；培养学生的实际操作能力，达到能够高效对物资采购和库存管理实施有效管理的目的，为学生将来从事石油企业相关物资管理工作提供必要的专业基础。

1. 价值目标

培养学生爱国敬业、诚信经营、遵纪守法、遵守职业道德、绿色经营、勇于创新的价值观念。

2. 知识和能力目标

（1）掌握学科的基本概念、基本原理和基本方法，同时正确认识课程的性质、任务及其研究对象，全面了解课程的体系、结构，对石油企业物资采购和库存管理有一个整体的认识。

（2）了解石油企业物资采购和库存管理的基本任务、基本内容和涉及的范围。掌握该工作过程中涉及到的管理理论、管理方法、管理工具、操作技能等各种知识。具备对一般性石油企业物资管理问题的分析和解决能力；具备实际应用能力；培养自学能力，能将已学过的石油企业物资采购和库存管理知识灵活运用于实际工作中。学会理论联系实际，学会通过分析具体案例解决实际问题，把学科理论学习融入对经济活动实践的研究和认识之中，切实提高分析和解决问题的能力。

能力。

三、课程教学内容及学时分配

课程教学包括课堂教学、课堂研讨、课堂及课后习题三部分，包括 8 章的理论教学内容。课内理论教学 32 学时。课堂理论教学内容、要求及学时分配如下：

课程教学内容及学习要求

章节内容		思政融入点	要 求			学时	支撑毕 业要求 指标点
			理 解	掌 握	分析与 应用		
第一章： 概述	第一节 石油企业概述	学习中国石油 工业发展历史 和精神，增强学 生历史使命感。	高	中	高	4	1.3
	第二节 石油企业物资管理组织		高	中	低		
	第三节 石油企业物资管理特征		高	高	高		
	第四节 石油企业物资管理内容		高	中	中		
第二章： 石油企业 物资采购 管理系统	第一节 采购管理系统的构成	学习党的十九 大精神，增强自 律，强化工作责 任感	高	中	高	4	1.3
	第二节 采购关键绩效指标		高	中	中		
	第三节 采购业务流程		中	中	中		
第三章： 石油企业 采购战略 规划	第一节 供应环境分析	物流新发展理 念：创新、协调、 绿色、开放、共 享	高	中	低	4	1.3， 3.2
	第二节 采购战略规划		中	中	低		
	第三节 采购策略管理		高	中	中		
第四章： 石油企业 采购需 求、计划 与预算	第一节 需求管理的重要意义	培养学生遵纪 守法、诚实守信 习惯	高	低	中	4	1.3， 3.2
	第二节 明确需求的方法		高	中	中		
	第三节 采购计划的制定		中	中	低		
	第四节 采购预算		中	中	中		
第五章： 石油企业 采购询比 价与谈判	第一节 获取报价	结合党的十九 大精神，强化学 生自律意识。	高	中	中	4	1.3， 3.2
	第二节 评估报价的方法		高	中	高		
	第三节 采购谈判		高	高	高		
第六章： 石油企 业采购 合同管 理	第一节 合同基本原理	培养学生遵纪 守法、诚实守信 习惯	高	低	中	4	1.3， 3.2
	第二节 合同的起草		高	中	高		
	第三节 合同管理		高	中	中		
第七章： 石 油 企 业 采 购 与 库 存 控制	第一节 企业中的库存	培养学生的战 略思维、系统思 维、创新思维、 辩证思维	高	中	中	4	1.3， 3.2
	第二节 库存控制的传统方法		中	中	低		
	第三节 创造精益供应链		中	中	低		
第八章：	第一节 采购考核的重要性	培养学生的战	高	低	中	4	1.3， 3.2

石油企业采购绩效评价	第二节 采购绩效评价的内容	略思维、系统思维、创新思维、辩证思维	高	中	中		
	第三节 开发采购绩效评价系统	培养学生的战	高	中	低		
	第四节 采购管理审计	略思维、系统思维、创新思维、辩证思维	高	中	中		
	第五节 采购管理新趋势		高	高	高		

四、教学方法

以多媒体为主要教学手段的课堂讲授、讨论、案例分析。通过本课程的学习要求学生理解和掌握石油企业物资采购和库存的基本原理、几个主要环节的管理方法。使学生能比较全面地、系统地掌握石油企业物资采购和库存的原理与方法，并且能运用所学的知识对石油企业物资采购和库存实施有效的管理。在教学过程中，教学内容按“了解”、“掌握”和“理解”三个要求结合专业特点，理论联系实际。培养学生运用所学知识分析诊断石油企业物资采购和库存工作实践中出现的问题，并提出相应解决方案的能力。

五、考核及成绩评定方式

课程考核包括课内实训、期末考试两个部分。

课内实训成绩：30%，包括作业、课堂测试、提问及考勤。

期末考试成绩：70%，采取课程论文形式完成考核。

六、参考教学资源

- [1] 《石油石化物资供应管理》委会. 石油石化物资供应管理[M]. 北京：中国石化出版社， 2012 年.
- [2] 钱仲文，王锋华，张旭东. 电网企业物资管理——ERP MM 的研究与应用[M]. 中国电力出版社， 2018 年.
- [3] 陈锡祥. 物资管理标准化作业指导书[M]. 中国电力出版社， 2015 年.

《国际物流与国际贸易》教学大纲

课程名称：国际物流与国际贸易	课程英文名称：International Logistics and International Trade
课程编码：	课程类别/性质：专业/选修
学 分：2.5	总学时/理论/实验（上机）：40/40/0
开课单位：经济与管理学院	适用专业：物流管理
先修课程：物流学概论	
制 定 人：李开	审 核 人：李诗珍

一、课程简介

《国际物流与国际贸易》是物流管理专业的专业选修课程。本课程主要内容包括：国际物流系统、国际运输及保险、国际仓储、国际物流法规、国际贸易术语、国际贸易合同洽谈、国际贸易合同履行、国际贸易的货款支付、国际贸易方式等。

二、课程教学目标

通过本课程的学习使学生掌握国际物流和国际贸易业务操作流程和技能，培养学生从事国际物流和国际贸易实际工作的能力，使学生具备一定的国际视野，为学习后续专业课程打下坚实的物流理论基础。

1. 价值目标：培养具备社会主义核心价值观、拥有良好的职业道德和职业素养、具有社会责任感和创新精神、人文精神与科学素养、具备国际视野的、能从事国际物流和国际贸易实际工作的人才。

2. 知识和能力目标：

- （1）掌握国际物流与国际贸易的基本概念、基本理论和基本方法（毕业要求 1.3）；
- （2）能够运用所学知识分析基本的国际物流和国际贸易现象（毕业要求 1.3、3.2）；
- （3）掌握国际物流与国际贸易相关岗位的实际业务操作方法与技能（毕业要求 3.2）。

三、课程教学内容及学时分配

课程教学包括课堂教学、课堂研讨、课堂及课后习题三部分，包括 10 章的理论教学。课内理论教学 40 学时。课堂理论教学内容、要求及学时分配如下：

课程教学内容及学习要求

章节内容		思政融入点	要 求			学时	支撑毕 业要求 指标点
			理 解	掌 握	分析 与 应用		
第一章： 国际物流系统	第一节 国际物流系统的构成	我国国际物流的 巨大发展成就	高	中	低	3	1.3、2.3
	第二节 国际物流节点		高	高	低		
	第三节 国际交通工具		高	中	低		
第二章：国际 货物运输	第一节 国际海洋运输	我国海洋运输 业、国际航空运 输业的发展成就	高	低	中	5	2.3、3.1
	第二节 国际航空运输		中	中	中		
	第三节 国际货运代理						
第三章：国际 集装箱运输与 多式联运	第一节 国际集装箱运输		高	中	低	3	1.3、3.2
	第二节 国际多式联运		中	中	低		
第四章：国际 货物运输保险	第一节 海运货物保险承保的风险		高	低	低	6	1.3、3.2
	第二节 国际海运货物保险条款		高	高	中		
	第三节 其他运输方式的货运保险						
第五章：国际 物流仓储	第一节 保税仓库	我国国际仓储的 发展	高	中	低	3	2.3、3.1
	第二节 出口监管仓库		中	中	低		
	第三节 海外仓		中	中	低		
第六章：国际 物流相关法规	第一节 与进出口相关的法规		中	中	中	3	2.3、3.1
	第二节 国际物流海上运输公约		中	高	低		
	第三节 国际航空公约与法律		中	中	低		
第七章：国际 贸易洽谈与合 同的签订	第一节 国际贸易洽谈程序		中	中	高	4	2.3、3.1
	第二节 国际贸易合同的签订		中	中	高		
第八章：国际 贸易术语与货 物价格	第一节 国际贸易术语 2020 通则		中	中	高	6	1.3、2.3、 3.2
	第二节 国际贸易货物的价格换算		中	高	中		
第九章：国际 贸易货款收付	第一节 收付的工具		中	高	高	4	2.3、3.2
	第二节 收付的方式		中	高	高		
	第三节 银行保函		中	中	中		
第十章：国际 贸易方式	第一节 经销与代理	我国国际贸易方 式的巨大变化	中	中	低	3	1.3、3.2
	第二节 寄售与展卖		高	中	低		
	第三节 招标与拍卖		中	高	高		
	第四节 对销贸易		中	中	低		
	第五节 加工贸易		中	中	低		

四、实验内容与学时分配

无

五、教学方法

讲授、视频学习、翻转课堂、小组/课堂讨论、案例分析、课前/后自学、课后作业

六、考核及成绩评定方式

课程考核包括课堂表现、期末考查两个部分。

课堂表现成绩：30%，包括课堂考勤、课堂纪律、课堂提问。

期末考查成绩：70%，通过期末的习题测试，对学生的学习情况进行评定。

七、参考教学资源

- [1]张思颖，胡西华．国际物流[M]．武汉：华中科技大学出版社，2020 年．
- [2]许良．国际物流管理[M]．北京：机械工业出版社，2019 年．
- [3]顾永才．国际物流与货运代理（第3版）[M]．北京：首都经济贸易大学出版社，2018 年．
- [4]李海民．国际物流运输实务[M]．北京：清华大学出版社，2019 年．
- [5]付海龙．国际贸易理论与实务（第4版）[M]．北京：对外经贸大学出版社，2020 年．
- [6]周琼琼，刘丽．国际贸易理论与实务[M]．上海：上海财经大学出版社，2020 年．
- [7]国际物流与运输学会中国分会，网址：[http://www. ciltchina. org](http://www.ciltchina.org)
- [8]中国国际海运网，网址：<http://www. shippingchina. com/>
- [9]中国国际货运代理协会，网址：<http://www. cifa. org. cn/>
- [10]中国航运网，网址：<http://dc. cnhangyun. com/>
- [11]国际贸易学会，网址：<http://gmxh. mofcom. gov. cn/>
- [12]北京国际经济贸易学会，网址：<http://www. gjjmxh. com>

《电子商务概论（双语）》教学大纲

课程名称：电子商务概论（双语）

课程英文名称： Introduction to E-commerce
(Bilingual)

课程编码：

课程类别/性质：专业/选修

学 分：2

总学时/理论： 32

开课单位：经济与管理学院

适用专业：物流管理、信息管理、工商管理、
国际经济与贸易

先修课程：马工程经济学、大学生计算机基础、管理学

制 定 人：涂奔

审 核 人：余家凤

一、课程简介

《电子商务概论（双语）》是应用型本科管理类专业基础课，内容涵盖了电子商务流程中涉及的各个方面。包括电子商务的基础与技术、交易模式、规划与实施流程、新应用等，重点内容有 B2C、C2C、B2B 电子商务模式和完整的电子商务规划与实施流程，以及了解当今环境下移动商务和电子政务等电子商务的新应用。本课程也是中英双语教学试点课程，通过双语教学的方式，让学生掌握电子商务相关的英语词汇，具有阅读电子商务专业资料的能力，具有一定的专业翻译能力，能够用英语表达专业意义并实现业务沟通。

Introduction to e-commerce (Bilingual) is a basic course for application-oriented undergraduate management majors, covering all aspects involved in e-commerce process. It includes the basis and technology of e-commerce, transaction mode, planning and implementation process, new applications, etc. the key contents include B2C, C2C, B2B e-commerce mode and complete e-commerce planning and implementation process, as well as understanding the new applications of e-commerce such as mobile commerce and e-government in today's environment. This course is also a pilot course of Chinese English bilingual teaching. Through bilingual teaching, students can master English vocabulary related to e-commerce, have the ability to read e-commerce professional materials, have certain professional translation ability, express professional meaning in English and realize business communication.

二、课程教学目标

课程开设的主要目标是培养学生在信息化背景下掌握电子商务的基本概念和应用原理，并使学生初步具备一般电子商务项目分析和运行的能力；通过双语教学的方式，让学生掌握电子商务

相关的英语词汇，具有阅读电子商务专业资料的能力，具有一定的专业翻译能力，能够用英语表达专业意义并实现业务沟通。最终通过课程学习彰显中国的“文化自信”，同时帮助学生建立“人类命运共同体”的理念。

1. 价值目标:

培养践行社会主义核心价值观，适应国家现代化建设需要，具有社会责任感、公共意识和创新精神，具有人文精神与科学素养，德智体美劳全面发展；具备创新精神、创业意识和创新创业能力；基础扎实、知识面宽的应用型高级专门人才。

2. 知识和能力目标:

(1) 了解电子商务的含义及内涵，提高对电子商务的认知，应对经济全球化与和信息经济的挑战；了解全球电子商务发展现状与趋势。（**毕业要求 1.3**）

(2) 掌握电子商务运行过程，了解其涉及的管理、运作、营销、支付、物流、售后等相关流程；掌握电子商务模式及其内涵。（**毕业要求 2.2**）

(3) 了解电子商务最新应用技术及安全与支付技术及其发展趋势。掌握电子商务物流发展情况及趋势；了解电子商务法律发展现状，培养职业道德。（**毕业要求 3.2**）

(4) 掌握电子商务相关的英语词汇，具有阅读电子商务专业资料的能力，具有一定的专业翻译能力，能够用英语表达专业意义并实现业务沟通。（**毕业要求 3.2**）

三、课程教学内容及学时分配

课程教学包括课堂教学、课堂研讨、课堂及课后习题三部分，包括 8 章的理论教学，课内理论教学 32 学时。课堂理论教学内容、要求及学时分配如下：

课程教学内容及学习要求

章节内容		思政融入点	要 求			学时	支撑毕业要求指标点
			理解	掌握	分析与应用		
第一章： 电子商务导论	第一节 电子商务含义与特征	通过电子商务的产生与发展及其概念和特征，贯彻新发展理念，坚定“四个自信”。	高	中	中	4	1.3 2.2 3.2
	第二节 电子商务的产生与发展		高	高	高		
	第三节 电子商务对经济社会的影响		高	高	中		
	第四节 电子商务发展中存在的问题		高	高	中		
第二章： 电子商务的机理与模式	第一节 电子商务的机理	通过介绍电子商务活动实现的机理与框架，培养学生以改革创新为核心的时代精神、工匠精神。	高	高	高	4	1.3 2.2 3.2
	第二节 电子商务模式的概念和演进		高	中	中		
	第三节 三种主要电子商务模式重点介绍		高	中	高		

第三章： 电子商务中的 技术	第一节 电子商务中的网络技术	了解我国信息技术发展的最新趋势，了解我国相关市场的规模和行业地位，增强“四个自信”	高	高	中	4	1.3 2.2 3.2
	第二节 电子商务中的 EDI（电子数据交换）技术		高	高	中		
第四章： 网络营销	第一节 网络营销概述	通过熟悉电子商务的营销与网站建设，了解国情、理解新发展理念。	高	中	高	4	1.3 2.2 3.2
	第二节 网络信息搜集方法		中	中	中		
	第三节 电子商务网站建设		高	高	高		
第五章： 电子商务支付	第一节 电子支付概述	通过学习电子商务支付，要求学生守诚信、崇正义。	高	高	中	4	1.3 2.2 3.2
	第二节 电子支付手段		高	高	中		
	第三节 电子支付协议		高	高	中		
第六章： 电子商务物流	第一节 物流概述	通过电子商务物流技术的学习，培养学生以改革创新为核心的时代精神，强化科学思维。	高	中	中	4	1.3 2.2 3.2
	第二节 电子商务物流		高	高	高		
	第三节 物流与供应链管理		高	中	中		
第七章： 电子商务法律制度	第一节 电子商务安全	通过剖析电子商务法律制度，落实中共中央、国务院印发的《法治政府建设实施纲要（2021—2025年）》。	高	中	高	4	1.3 2.2 3.2
	第二节 电子商务法律制度		高	中	高		
第八章： 电子商务的应用	第一节 电子商务在各行业中的应用现状	通过对比国内外主流电子商务应用和发展模式，要求学生认识到发展的差距与挑战，帮助学生树立起担当意识，勇于为国家技术的进步奉献青春。	高	中	中	4	1.3 2.2 3.2
	第二节 企业管理中电子商务的应用		高	中	高		

四、教学方法

本课程以“融教书育人、知识传授、能力培养、素质教育于一体”为教学理念，注重遵循“启发引导、循序渐进、促进发展”的原则，培养学生的创新精神、创业意识和创新创业能力。主要教学环节包括课堂教学、课堂讨论、课后习题练习-自学、实验教学。

1. 课堂教学 主要采用讲授、视频学习、小组/课堂讨论、文献查阅、课堂练习、案例分析、课前/后自学、课后实践等。第一章—第六章主要采用讲授、视频学习、小组/课堂讨论、文献查阅、案例分析、课前/后自学为主，第七章—第八章主要采用讲授、视频学习、案例分析、课前/后自学、课后实践为主。

2. 双语教学

使用多媒体课件，网络信息技术等来开展教学，从常用术语学习，到相关文章阅读，再从表达方式、翻译、商务写作技巧等学习，最后到扩展阅读，逐渐递进，全方位的提升学生电子商务英语的能力。体现了以学生为主体，强调学生对知识的主动探索、主动建构，以达到培养学生在电子商务业务活动中正确使用英语的能力及掌握必备的英语语言技能。

3. 课后习题和自学布置适当习题，使学生进一步理解和巩固课程所学的教学内容。每章均布置不少于3题的课后练习题；第一章—第六章安排部分自学内容；每章均布置阅读参考文献。

4. 课堂研讨在课堂教学的同时，适度安排课外相关知识点和资料查阅，让学生通过收集资料对有关问题分组编制ppt、答辩，并鼓励学生对答辩进行评议、分析和讨论，对答辩结果进行打分，发挥学生的主观能动性。

五、考核及成绩评定方式

课程考核包括课程论文和模拟场景英语交流两个部分。

课程论文成绩：70%，由学生根据课程学习内容，自拟题目在规定的时间内完成。评分内容与权重：选题（10%）、文献综述（10%）、论文体现的实际能力（30%）、论文体现作者的专业知识（30%）、写作与总结提炼能力（20%）。

模拟场景英语交流成绩：30%，分小组进行，根据学生在交流过程中的准备以及表现给分。

六、参考教学资源

- [1] 白东蕊 编著. 电子商务概论. 人民邮电出版社, 2017.
- [2] 孙燕军 等 编著. 电子商务概论（第一版）. 高等教育出版社, 2008.
- [3] 肯尼思·劳东. 电子商务：商务、技术、社会（第7版）. 中国人民大学出版社, 2014.
- [4] 李琪 主编. 电子商务导论. 中国铁道出版社, 2012.
- [5] 埃弗雷姆·特班. 电子商务：管理与社交网络视角（原书第7版）. 机械工业出版社, 2014.

《物流质量管理》教学大纲

课程名称：物流质量管理

课程英文名称：Logistics Quality Management

课程编码：

课程类别/性质：专业选修课（选修）

学 分：2 分

总学时/理论：32 学时

开课单位：经济与管理学院

适用专业：物流管理专业

先修课程：统计学、运筹学、物流管理、供应链管理、采购管理

制 定 人：杨庆芳

审 核 人：李诗珍

一、课程简介

《物流质量管理》是物流管理专业的专业选修课程，以物流服务质量、物流工作质量、物流过程质量、物流商品质量为主要研究对象。课程内容包括：物流质量管理体系、物流质量保证系列、物流企业质量策划、物流质量统计过程控制、物流供应商质量、物流过程质量管理、物流客户关系质量管理、物流质量成本管理等。其中核心内容是物流质量管理方法。

学生在学习该课程后应掌握物流质量管理的概念及质量管理理念的演变、物流质量管理的方法体系、物流质量统计过程控制的基础知识与基本分析方法；具备运用质量控制的基础知识和基本方法解决物流活动中的质量管理问题的能力；树立敬业创新、精益求精的工匠精神价值观。本课程为学生继续学习物流管理专业知识和以后从事物流管质量管理工作打下坚实的理论与实践基础。保证学生达成专业的相应毕业要求。

二、课程教学目标

通过本课程的学习使学生掌握物流服务的基本特征和全面质量管理原则及方法，培养设计和建立物流质量体系及运用质量管理方法控制和改进物流质量的实践技能，树立敬业创新、精益求精的工匠精神价值观。为学习后续专业课程及从事物流服务质量控制与改进等管理和研究工作打下坚实的理论与实践基础。

1.价值目标：从国家质量强国战略高度增强学生的紧迫感和责任感，引导学生树立“创一流质量，谋一流效益”的宏大志向，担当质量强国强省的主力军，践行“敬业、精益、专注、创新”的工匠精神，培养德、智、体、美、劳全面发展的质量管理工作者。

2.知识和能力目标

（1）掌握物流质量管理学的基本概念、基本理论和基本原理；（毕业要求 1.2）

（2）在融会贯通的基础上全面掌握物流质量管理的体系要素和现代物流质量管理的评价、控制与改进方法；（毕业要求 2.1）

（3）能够运用统计方法对物流活动质量进行分析与诊断及有效持续改进的技能；（毕业要求 3.2）

（4）能够有效利用物流企业客户关系管理系统加强物流企业客户关系质量管理。（毕业要

求 2.3)

三、课程教学内容及学时分配

课堂教学包括课堂教学、课堂研讨、课堂及课后习题三部分，包括九个章节的理论教学内容。
课内理论教学 32 学时。课堂理论教学内容、要求及学时分配如下：

课程教学内容及学习要求

章节内容		思政融入点	要 求			学 时	支撑毕业 要求指标 点
			理 解	掌 握	分析 与 应用		
1. 导论	1.1 现代物流与质量管理	质量管理经历了三个发展阶段，通过追溯历史让学生体验管理实践与理论的日新月异，培养学生的科学探索精神与质量意识。详细介绍“中国质量管理之父”刘源张的故事，引导学生乐观豁达，务实笃行，增强爱国情怀，勇于担当质量强国、民族复兴的伟大重任。	高	中	低	4	1.1 3.1
	1.2 现代物流企业质量管理特征		高	中	低		
	1.3 现代物流企业质量管理的原则		高	中	高		
	1.4 现代物流企业质量管理的基本原理		高	高	高		
	1.5 现代物流企业质量管理的主要内容		低	高	中		
2. 现代物流企业质量管理基本方法	2.1 物流管理质量数据的采集与统计	质量内涵丰富，体现着人类的劳动创造和智慧结晶，体现着人们对美好生活的向往。中华民族历来重视质量。千百年前，精美的丝绸、精制的瓷器等中国优质产品走向世界，促进了文明交流互鉴。激发学生的强烈自豪感，与学好质量管理的强烈的责任心和对职业的自豪感。	高	低	高	6	2.2 3.3
	2.2 物流管理质量控制方法		高	中	高		
	2.3 物流管理质量改进方法		中	中	高		
3. 现代物流企业质量策划	3.1 质量策划的概念	质量策划是质量管理的一部分，致力于制定质量目标并规定必要的运行过程和相关资源以实现质量目标。是“指导”质量控制、质量保证和质量改进活动的关键。增强学生建立“零失误”的精准意识、“零缺陷”的精品意识、“零容忍”的责任意识、“零虚假”的诚信意识，持续强化“精品源于人品，人品决定品质，品质折射	高	中	中	4	2.3 3.4
	3.2 现代物流企业质量目标策划		高	高	中		
	3.3 现代物流管理流程策划		中	高	中		
	3.4 现代物流企业质量策划的基本方法和技术		中	高	高		

		人品”的质量理念。					
4. 供应商质量管理	4.1 现代物流企业的采购供应战略	供应商质量管理包括供应商的选择、供应商关系的建立与维护等。供应商的管理需要贯彻共利共赢的思想,帮助学生建立“整合、共享、创新、协同”的供应链思维。引导学生理解人类命运共同体理念,以及中国扩大开放合作共赢的治国理念。有效促进同学之间形成互帮互助,和谐友善的人际交往氛围。	高	中	中	4	2.3 3.1
	4.2 供应商的开发		中	中	高		
	4.3 供应商的选择及评价		中	高	高		
	4.4 供应商的利用与控制		高	中	中		
5. 现代物流过程质量管理	5.1 现代物流企业管理流程	物流过程质量管理包括采购、运输与配送、仓储及包装等。通过对我国公路、铁路、水路及航空运输质量控制与改进的讲授,结合《运输管理规则》《货物运输合同条例》等内容,培养学生的责任心、安全防范意识和法律意识。通过讲授包装材料与包装方法的标准化,增强学生的环保意识、爱岗敬业精神和良好的职业素养。	中	高	中	6	2.2 3.4
	5.2 采购质量控制与评价		中	高	高		
	5.3 运输与配送质量保证与改进		中	高	高		
	5.4 现代仓储管理质量控制		中	高	高		
	5.5 装卸搬运过程质量管理		中	高	高		
	5.6 物流包装标准化		高	中	中		
6. 客户关系管理	6.1 客户需求控制质量的评价	讲授客户关系管理的基础理论和具体应用方法。针对客户生命周期的不同特点,让学生感悟人生的起起落落是必经之路,是成长的需要,跌入低谷不气馁,甘于平淡不放任,伫立高峰不张扬。要学会用动态的观点看待问题,无论是低谷与高峰都需要保持乐观心态。	高	中	中	2	2.1 3.4
	6.2 客户满意度的评价		中	高	高		
	6.3 现代物流企业客户关系管理系统		中	高	高		
7. 物流质量成本管理	7.1 物流质量成本	讲授质量成本包括的要素和内容,让学生了解多种质量成本控制的方法。“质量第一,效益优先”,在比较中美日等国的社会物流总费用占GDP比重的情况,让学生发现我们从物流大国到物流强国尚存在的差距,激发学生学好专业技能,增强物流成本节约意识,努力为我国物流	高	高	低	2	2.2 3.2
	7.2 物流质量经济分析		中	高	高		
	7.3 物流质量的成本管理		中	高	高		

		业降本增效多做贡献。					
8. 现代物流企业质量的持续改进	8.1 质量持续改进的概念	“没有最好只有更好”，通过青岛港“工匠精神”的模范代表许振超的故事，引导学生形成“敬业、精益、专注”的品质，为提升“中国制造”“中国服务”质量做出贡献。	高	中	低	2	2.3 3.4
	8.2 现代物流企业质量持续改进的要求		中	高	低		
	8.3 现代物流企业质量持续改进模式		中	中	高		
	8.4 现代物流企业质量改进的主要过程		中	高	高		
9. 现代物流企业的质量管理体系	9.1 ISO 9000: 2000 版标准概述	讲授 ISO9000 国际质量管理理论指导思想的八项质量管理原则。帮助学生学会系统思考质量管理问题，使学生进一步增强对职业品质重要性的认识，树立正确的从业观念和理性的从业规范。	高	中	低	2	2.2 3.4
	9.2 现代物流企业质量管理体系的建立		中	高	高		
	9.3 现代物流企业质量管理体系的运行		中	中	高		
	9.4 现代物流企业质量管理体系的改进		中	中	高		

注：在“要求”栏内以高、中、低来表示对学生学习程度的要求，高为最高要求。**理解**指能对所学的内容作归纳、分类、解释、总结、推断和一定程度的发挥。**掌握**指能理解学习材料的内涵和意义，包括具体分类、区别、流程、误区等的认知和学习。可以借助三种形式来表明对材料的领会，一是转换，即用自己的话或用与原先表达方式不同的方式表达自己的思想；二是解释，即对一项信息加以说明或概述；三是推断，即估计将来的趋势（预期的后果）。**分析**指能将所学的内容分解并找出它们的相互关系和构成，或能计划、创造、建造或有改变的重构。**应用**指能将学习材料用于新的具体情境，包括原则、方法、技巧、规律的拓展，代表较高水平的学习成果。应用需要建立对知识点掌握的基础上。

五、教学方法

本课程以“学生为主体，教师为主导”的教学理念，注重发挥学生的学习主动性。采用讲授与课堂研讨相结合的教学方式。通过讲授方式重点对物流质量管理的基本概念、基本方法和分析思路进行讲解；采用启发式教学，培养学生思考问题、分析问题和解决问题的能力；引导和鼓励学生通过实践和自学获取知识，培养学生的自学能力；增加讨论课，调动学生学习的主观能动性；注意培养学生提高利用标准、规范及手册等技术资料的能力。

六、考核及成绩评定方式

1. 考核方式：考查

2. 考核目标：在考核学生对物流质量基本知识、基本原理和方法理解的基础上，重点考核学生的分析能力、解决问题的能力。

3. 成绩构成：测验成绩和平时的比例为 60% 和 40%。其中测验所采取的考试方式通过开卷考试、随堂测试和案例分析的形式完成；平时成绩包括出勤、作业、提问等形式。

七、参考教学资源

- [1] 周晓晔，刘鹏主编. 物流质量管理[M]，北京：清华大学出版社，2012 年 1 月。
- [2] 百世侠主编. 物流企业质量管理[M]，北京：中国财富出版社，2006 年 7 月。
- [3] 钮建伟主编. 物流质量管理[M]，上海：北京大学出版社，2016 年 5 月。

《物流法律法规》教学大纲

课程名称： 物流法律法规

课程英文名称： Logistics laws and regulations

课程编码：

课程类别/性质： 专业课程

学 分： 2 分

总学时/理论/实验（上机）： 32/24/8

开课单位： 经济与管理学院

先修课程： 法律基础

适用专业： 物流管理

制 定 人： 李昌玉

审 核 人： 李诗珍

一、课程介绍

《物流法律法规》课程是物流管理专业学生的专业基础课，该课程的主要内容包括：物流法律法规概述、物资采购、货物运输、仓储包装、装卸搬运、加工配送、物流保险等各个环节的相关法律法规。

物流法律法规课程的教与学，综合应用性很强，要求学生掌握物流法律法规基本理论知识和物流法律法规的基础上，通过课堂讲授与案例分析和学生讨论和教学方式，理解掌握现有物流活动各个环节法律规范的主要内容，并能在物流活动中熟练运用这些法律法规，解决现实生活中的实际问题，培养具有高素质、全面发展的物流管理专业人才。

二、课程教学目标

通过本课程的学习让学生掌握物流法律法规的基本理论知识和物流法律法规的相关规定，培养学生的物流法律意识和法治观念，树立正确的人生观、价值观和世界观。为学习后续专业课程打下坚实的物流法律基础。

1、价值目标： 树立辩证唯物主义和历史唯物主义世界观；拥护党的领导和社会主义制度，具有较强的形势分析和判断能力；具有良好的道德修养和社会责任感、积极向上的人生理想、符合社会进步要求的价值观念和爱国主义的崇高情感。

2、知识和能力目标：

（1）掌握物流法律法规的基本概念、基本理论和基本原理，理解掌握现有物流活动各个环节法律规范的主要内容，并能在现实物流活动中遵守并运用这些法律法规，培养学生物流法律意识和素养。

（2）能够运用所学的物流法律法规基本理论和物流法律法规分析和解决物流活动中的问题

的实际能力，培养具有高素质、全面发展的物流管理专业人才。

三、课程教学内容及学时分配

课堂理论教学内容、要求及学时分配如下：

章节内容	思政融入点	要 求			学时	支撑毕业要求指标点
		理解	掌握	分析与应用		
第一章 物流法律法规概述	2021 年郑州水灾中捐款捐物的中小企业，谈民族大义、企业担当和社会责任	高	中	低	4	毕业要求指标点 1.3；3.1； 3.2
第二章 物资采购法律法规专题	2021 年东京奥运会中国健儿勇夺冠军，奥运精神、努力拼搏、团结合作，苏炳添和全红禅的故事，谱写人生的华丽篇章	高	高	高	4	毕业要求指标点 1.3；2.1； 2.2；3.1； 3.2
第三章 仓储包装法律法规专题	观看“工匠精神”和“京东无人仓”等精彩视频，坚忍不拔的创业精神	高	高	高	4	毕业要求指标点 1.3；2.1； 2.2；3.1； 3.2
第四章 装卸搬运法律法规专题	中国人的契约精神传统、一言既出驷马难追、诚实守信的故事；顺丰小哥汪勇、开着奔驰送快递的窦立国的故事，帮助别人，成就自己；培养学生的勇气、责任、智慧和能力。	高	高	高	4	毕业要求指标点 1.3；2.1； 2.2；3.1； 3.2
第五章 加工配送法律法规专题	组织观看《中国之制》，共产党的高效决策力、高强执行力和强大动力力爱党爱国，集体利益高于个人利益的案例度看待问题	高	高	高	4	毕业要求指标点 1.3；2.1； 2.2；3.1； 3.2
第六章 物流保险法律法规专题	1、学习讨论孟晚舟案例，拼搏奋斗，创新创业，强我中国，增强民族竞争力； 2、习讨论吴亦凡、赵薇事件，树立正确的人生观、价值观和世界观	高	高	高	4	毕业要求指标点 1.3；2.1； 2.2；3.1； 3.2

四、实训内容、类型与学时分配

1. 实训的目的和任务

培养学生正确运用物流法律法规基本理论和物流法律法规分析并解决实际物流活动中的法

律法规案例的能力。

2. 实训教学基本要求

通过实训教学，加深对基础理论知识的理解，培养学生实际解决问题的能力。通过实训课学生应掌握下列基本技能：具有较强的分析并解决实际物流各个环节中的法律案例的能力。

3. 实训项目与类型

序号	实训项目	学时	实训类型				备注	
			演示	验证	综合	设计	必做	选做
1	课堂分组讨论	4			√		√	
2	案例分析	4			√		√	

4. 教学内容及学时分配

实训一 课堂分组讨论

(4 学时)

(1) 目的要求

学习具体的物流法律法规的内容和课程思政的案例。

(2) 掌握要点

熟知物流法律法规、培养法律意识、法治观念；树立积极向上的人生观、价值观和世界观。

实训二 案例分析

(4 学时)

(1) 目的要求

收集现实生活中的具有一定影响的具体案例，每班每四人分成若干小组，每个小组做一个具体案例，各小组成员分工协作，收集文字资料和视屏资料，并做成 PPT，派一名小组代表上讲台，宣讲案例分析。

(2) 掌握要点

分好小组；收集资料、分成协作；做好 PPT；宣讲案例分析。

5. 实训考核办法

课堂分组讨论 50%；案例分析 50%。考核成绩以 30%计入总成绩。

五、教学方法

教师讲授、案例分析、学生讨论。

六、考核及成绩评定方式

课程考核包括课内实训、期末小论文两个部分。

课内实训成绩：50%，包括课后作业 2 次、现实案例分析 2 次，课堂讨论、提问及考勤。

期末小论文成绩：50%，学生自命题完成课程结业小论文。

七、参考教学资源

- [1]王玫. 物流法律法规[M]. 华中科技大学出版社, 2019.
- [2]李爱华. 物流法律法规[M]. 清华大学出版社, 2020.
- [3]王芸. 物流法律法规与实务[M]. 电子工业出版社, 2018.
- [4]相关物流法律法规

《市场调查与预测》教学大纲

课程名称： 市场调查与预测	课程英文名称： Market Research and Forecasting
课程编码：	课程类别/性质： 专业/选修
学 分： 2	总学时/理论/实验（上机）： 32/32/0
开课单位： 经济与管理学院	适用专业： 物流管理
先修课程： 管理学原理（B）、统计学、市场营销学（B）	
制 定 人： 贺亚亚	审 核 人： 马伦姣

一、课程简介

《市场调查与预测》是物流管理专业一门专业选修课程，主要探讨市场信息的收集、整理和分析的方法。课程内容包括八个部分：市场调查基本理论、市场调查内容与方案设计、市场调查技术与方法、抽样理论、问卷设计技术、市场预测原理与步骤、市场预测方法、市场分析报告。该课程的目的是为锻炼经济学专业学生系统思维、辩证思维与创新思维，提升学生观察和了解国情与民情的方法与能力，增强学生创新、协调、共享的价值理念，为培育学生经世济民、诚信服务的职业素养奠定良好的思想基础。

二、课程教学目标

通过本课程的学习使学生理解和掌握市场调查方案设计、市场调查方法、抽样方案设计、问卷设计等四方面的知识，培养学生深入了解国情和民情的意识，增强学生创新、协调、共享的价值理念，为将来经世济民、诚信服务奠定良好的思想基础。

1. 价值目标：增强学生创新、协调、共享的价值理念，培养学生经世济民、诚信服务的职业素养。

2. 知识和能力目标：

（1）掌握国内外经济发展状况及趋势（毕业要求 1.2）；

（2）能够运用科学的方法获取知识，具备较强的创新精神、创业意识和一定的创新创业能力（毕业要求 2.1）。

三、课程教学内容及学时分配

课程教学包括课堂教学、课堂研讨两个部分，包括 8 章的理论教学。课内理论教学 32 学时。课堂理论教学内容、要求及学时分配如下：

课程教学内容及学习要求

章节内容		思政融入点	要 求			学时	支撑毕业要求指标点
			理解	掌握	分析与应用		
第一章 市场调查基本理论	第一节 为什么要学习市场调查与预测	引导学生关注现实问题，了解国际国内市	高	低	低	2	3.2
	第二节 课程细分与目的		高	低	低		

	第三节 教学安排	场变动 培养学生让 事实说话,诚 信服务的职 业素养	高	低	低		
	第四节 市场调查的基础知识		高	低	低		
	第五节 市场调查的机构与人员		高	低	低		
第二章 市场 调查的内容与 方案设计	第一节 市场调查的内容	引导学生从 “直播经济”、 “数字经济” 等社会热点 现象出发,结 合专业背景, 解释背后原 因,培养学生 主动学习能 力	高	中	中	6	1.3
	第二节 市场调查的程序		高	中	中		
	第三节 市场调查方案的设计		高	高	高		
	第四节 典型案例分析		高	中	低		
第三章 市场 调查技术方法	第一节 文案调查	培养学生主 动获取数据 的学习能力	高	中	中	4	2.1
	第二节 访问法		高	中	中		
	第三节 实验法与观察法		高	低	低		
第四章 抽样 理论与实践	第一节 抽样基本理论与步骤	通过突出科 学方法使用 对结果准确 度的影响,培 养学生对科 学精神的追 求	高	中	中	4	1.3
	第二节 抽样方法		高	中	中		
	第三节 抽样方案设计		高	中	高		
第五章 问卷设 计	第一节 问卷设计的目的及程序	培养学生系 统性的解决 问题的能力	高	中	高	6	2.1
	第二节 问卷设计的技术		高	中	中		
	第三节 问卷编码及测试		高	中	中		
	第四节 案例问卷分析		高	中	低		
第六章 市场预 测原理及步骤	第一节 市场预测概念与类型	帮助学生了 解预测的局 限性,培养学 生的科学精 神	高	中	中	2	1.3
	第二节 市场预测的步骤		高	中	中		
	第三节 预测方法的选择和应用		高	中	高		
第七章 市场 预测方法	第一节 定性预测方法	培养学生解 决问题的能 力	高	中	中	4	1.3
	第二节 时间序列分析		高	中	中		
	第三节 多元回归分析		高	中	高		
第八章 市场 分析报告	第一节 市场分析报告概述	学生从实际 调查分析中 总结市场调 查与预测的 流程,提升缘 事析理及理 性决策的能 力	高	低	低	2	1.3
	第二节 市场调查报告撰写		高	高	高		
	第三节 案例报告分析		高	低	低		

四、教学方法

教学方法包括课堂教学、研讨等，通过讲授、视频学习、课堂讨论、文献查阅等形式。

五、考核及成绩评定方式

课程考核包括课内考勤、结课报告两个部分。

课内考勤成绩：30%，包括考勤 5 次，课堂测试、提问等。

结课报告：70%，采取报告方式，内容涵盖本课程的学习体会、学习心得、学习规划等。

六、参考教学资源

[1] 王秀娥，夏冬，姚海波，王昊．市场调查与预测 [M]．北京：清华大学出版社，2012 年．

[2] 元明顺，刘艳玲，郑鑫，熊国钺．市场调查与预测（第 3 版）[M]．北京：清华大学出版社，2019 年．

[3] 庄贵军．市场调查与预测（第三版）[M]．北京：北京大学出版社，2020 年．

[4] 学习网站：中国大学慕课网址：

<https://www.icourse163.org/course/NJUPT-1002056008?from=searchPage>

《大数据挖掘与智慧物流》教学大纲

课程名称：大数据挖掘与智慧物流

课程英文名称：Big Data Mining and Intelligent Logistics

课程编码：

课程类别/性质：专业/选修

学 分：2.5

总学时/理论/实验（上机）：40/24/16

开课单位：经济与管理学院

适用专业：物流管理、信息管理、工商管理、
国际经济与贸易

先修课程：经济学、管理学、物流学、统计学、商务智能与数据挖掘

制 定 人：涂奔

审 核 人：李诗珍

一、课程简介

《大数据挖掘与智慧物流》课程具有综合性、交叉性的特点，严格意义上讲是两门应用性极广的正在发展的课程。它涉及社会科学和自然科学的许多基础学科，如管理学、统计学、物流学等，同时也涉及计算机编程学，特别是 Python 语言的学习。为了上好本课程，需要先进行大数据挖掘有关知识的教学、上机训练，然后是智慧物流课程的教学。

课程第一部分商务数据特别是大数据的挖掘、分析和利用，已经成为当前大型企业之间竞争的重要工具和手段。本部分内容要学习大数据挖掘的相关原理、方法和技术，根据实际业务需求，基于一种大数据挖掘开发工具如 Python 对相应的物流业务数据进行处理、分析和应用；课程第二部分《智慧物流》是物流管理专业的重要课程之一，是智慧物流方向的专业基础课。本部分内容包括智慧物流概述、智慧物流技术、智慧物流系统、智慧物流信息平台、智慧物流运输、智慧供应链等基础知识。课程以当前智慧物流研究最新成果、智慧物流建设与发展现状为基础，以及企业智慧物流人才需求为目标，引用大量的智慧物流理论研究成果与实践应用案例，符合智慧物流特色人才培养目标，注重理论与实际的结合，是进一步学习专业其他课程的基础和必要前提。

通过数据挖掘的学习，使学生了解大数据的采集、传输、处理、分析和应用的相关技术，掌握 Python 的基础语言知识、大数据分析和应用技术，能够基于 Python 进行数据采集、处理、分析和应用开发工作；通过对智慧物流的学习，构建起学生对智慧物流体系、框架、基本理论及建设发展情况的基本认识，使学生能够系统地了解智慧物流整体建设发展情况，以及智慧物流系统、智慧物流技术、智慧物流信息平台、智慧物流运输、智慧供应链各个具体方面的基础理论和发展概况。

二、课程教学目标

通过本课程的学习使学生掌握商务大数据挖掘与分析的基本理论、基本知识和基本技术；了解智慧物流的基本形式和未来发展等内容，从而对物流管理的最新发展有一个整体的认识；把《大

数据挖掘与智慧物流》教学中所阐述的理论和生动活泼的实践结合起来，消化理论，掌握理论，深化对理论的理解，同时还应结合书刊杂志网络等传媒，掌握物流信息管理理论的最新进展。

1. 价值目标:

培养践行社会主义核心价值观，适应国家现代化建设需要，具有社会责任感、公共意识和创新精神，具有人文精神与科学素养，德智体美劳全面发展；具备创新精神、创业意识和创新创业能力；基础扎实、知识面宽的应用型高级专门人才。

2. 知识和能力目标:

(1) 掌握大数据挖掘的基本理论、基本知识和基本技术，了解智慧物流的基本形式和未来发展等内容。（毕业要求 1.3）

(2) 把《大数据挖掘和智慧物流》教学中所阐述的理论和生动活泼的实践结合起来，消化理论，掌握理论，深化对理论的理解。（毕业要求 2.2）

(3) 结合书刊杂志网络等传媒，掌握物流信息管理理论的最新进展。。（毕业要求 3.2）

三、课程教学内容及学时分配

课程教学包括课堂教学、课堂研讨、课堂及课后习题三部分，包括 10 章的理论教学、5 个实验。课内理论教学 24 学时、实验 16 学时（详见本大纲第四部分）。课堂理论教学内容、要求及学时分配如下：

课程教学内容及学习要求

章节内容		思政融入点	要 求			学时	支撑毕业要求指标点
			理 解	掌 握	分 析 与 应 用		
第 一 章： Python 基础知 识	第一节 概要介绍 Python 开发与安装配置，数据类型与数据组织方法	通过分析商务大数据应用的产生与发展及其概念和特征，贯彻新发展理念，坚定四个自信。	高	中	中	3	1.3 2.2 3.2
	第二节 基本流程语句和使用方法		高	高	高		
	第三节 常用类和库的方法和接口，文件系统和数据库开发等		高	高	中		
第 二 章： Python 数据分 析工具	第一节 常用数据分析工具的介绍	通过介绍大数据分析方法和流程，培养学生以改革创新为核心的时代精神、工匠精神。	高	高	高	2	1.3 2.2 3.2
	第二节 常用数据分析工具的练习		高	中	中		
	第三节 练习包括 Numpy, Scipy, Matplotlib, Pandas, StatsModels 等		高	中	高		
第三章： 数据探索	第一节 数据质量分析	通过梳理国际、国内物流行业的数据探索分	高	高	中	2	1.3 2.2 3.2
	第二节 数据特征分析		高	高	中		

	第三节 Python 主要数据探索函数	析, 坚定“四个自信”。	高	高	中		
第四章: 数据预处理	第一节 数据清洗	通过商务大数据集成与转换方法的学习, 了解我国信息技术发展的最新趋势, 了解我国相关市场的规模和行业地位, 增强“四个自信”	高	中	高	2	1.3 2.2 3.2
	第二节 数据的集成与变换		中	中	中		
	第三节 数据规约		高	高	高		
第五章: 挖掘建模	第一节 分类与预测	通过熟悉物流行业数据的挖掘建模分析, 了解国情、理解新发展理念。	高	高	中	3	1.3 2.2 3.2
	第二节 聚类分析		高	高	中		
	第三节 关联规则, 时序模式和离群点检测		高	高	中		
第六章: 智慧物流技术	第一节 智慧物流技术架构	通过智慧物流技术的学习, 培养学生以改革创新为核心的时代精神, 强化科学思维。	高	中	中	2	1.3 2.2 3.2
	第二节 智慧物流感知与识别技术		高	高	高		
	第三节 智慧物流数据处理与计算技术		高	中	中		
第七章: 智慧物流系统	第一节 智慧物流系统的概念和内涵	通过深入认识智慧物流系统, 培养学生的民族精神、工匠精神、家国情怀、科学精神。	高	中	高	3	1.3 2.2 3.2
	第二节 智慧物流系统的特征和目标		高	中	高		
	第三节 智慧物流系统结构和智慧物流系统建设现状。		高	中	高		
第八章: 智慧物流信息平台	第一节 智慧物流信息平台的主要功能	通过对比国内外主流信息平台的技术优劣和发展模式, 要求学生认识到发展的差距与挑战, 帮助学生树立起担当意识, 勇于为国家技术的进步奉献青春。	高	中	中	3	1.3 2.2 3.2
	第二节 智慧物流信息平台的运营模式和主要类型		高	中	高		
	第三节 智慧物流信息平台体系结构		高	中	高		
	第四节 典型智慧物流信息平台(国际)		高	中	高		
	第五节 典型智慧物流信息平台(国内)		高	中	高		
第九章: 智慧 物流运输与仓储	第一节 智慧物流运输体系框架	通过智慧物流与仓储技术的学习, 培养学生以改革创新为核心的时代精神,	高	中	高	2	1.3 2.2 3.2
	第二节 “互联网+”环境下的主要货运模式		高	高	高		
	第三节 智慧仓储功能与模块		高	中	高		

	第四节 智慧云仓的发展趋势	并弘扬创造精神、科学精神和工匠精神。	高	中	高		
第十章：智慧供应链	第一节 智慧供应链的概念	通过智慧供应链案例介绍，培养学生树立战略思维、系统思维、创新思维、辩证思维。	高	中	高	2	1.3 2.2 3.2
	第二节 智慧供应链的核心要素与能力		高	中	高		
	第三节 构建智慧供应链的途径		高	中	高		
	第四节 典型智慧供应链应用		高	中	中		

四、实验内容与学时分配

实验内容为课内设置的一个实践教学环节，由 5 个实验组成。

实验项目与类型

序号	实验项目	实验类型				学时	支撑毕业要求指标点
		演示	验证	综合	设计		
1	多元线性回归分析			√		2	1.3、2.2、3.2
2	数据挖掘建模与聚类分析			√		4	1.3、2.2、3.2
3	智慧物流企业案例分析			√		2	1.3、2.2、3.2
4	智慧物流系统案例分析	√		√		4	1.3、2.2、3.2
5	智慧物流信息管理案例分析			√		4	1.3、2.2、3.2

实验一 多元线性回归分析

2 学时

(1) 目的要求

- ① 了解多元线性回归模型的命令，能够解释回归模型的系数；
- ② 掌握残差分析的方法。

(2) 上机内容和要求

- ① 掌握 EXCEL 数据、SAS 数据、SPSS 数据、文本数据等数据类型的输入；
- ② 掌握其它从外部获取数据源的方法；
- ③ 掌握对数据进行统计描述；
- ④ 开展多元线性回归分析并描述分析结果，提出改进对策。

根据上机步骤，利用上机教室和指导教师提供的上机软件，认真完成规定的上机内容，真实地记录上机中遇到的各种问题和解决的方法与过程。上机完成后，应根据上机情况写出上机实验报告。报告内容包括：①上机目的；②上机内容；③上机步骤；④上机结果；⑤问题讨论与上机心得。

实验二 数据挖掘建模与聚类分析

4 学时

(1) 目的要求

- ① 了解聚类分析的基本思想;
- ② 掌握聚类分析的几种算法, K-means, k-medoids, 系统聚类分, 密度聚类法等;
- ③ 了解 Python 的聚类分析、时序模式和离群点检测的相关算法, 掌握基于 Python 的分类与预测及关联规则的工具包使用, 理解数据分析结果;
- ④ 能够利用各种聚类方法对实际数据进行聚类分析。

(2) 上机内容和要求

能够综合运用 Python 提供的各类分析工具, 对给定的商业案例数据进行必要的聚类分析, 并能够理解分析结果。

根据上机步骤, 利用上机教室和指导教师提供的上机软件, 认真完成规定的上机内容, 真实地记录上机中遇到的各种问题和解决的方法与过程。上机完成后, 应根据上机情况写出上机实验报告。报告内容包括: ①上机目的; ②上机内容; ③上机步骤; ④上机结果; ⑤问题讨论与上机心得。

实验三 智慧物流企业案例分析

2 学时

(1) 目的要求

- ① 了解智慧物流企业建设发展情况;
- ② 把握企业智慧物流建设的内容;
- ③ 明确企业智慧物流建设存在的问题;
- ④ 初步具备企业智慧物流建设发展思路。

(2) 上机内容和要求

通过因特网查询某智慧物流企业介绍文档。

- ① 分析企业智慧物流建设现状;
- ② 分析企业智慧物流建设的特点;
- ③ 分析企业智慧物流建设存在的问题;
- ④ 结合所学知识提出企业智慧物流建设发展思路。

根据上机步骤, 利用上机教室和指导教师提供的上机软件, 认真完成规定的上机内容, 真实地记录上机中遇到的各种问题和解决的方法与过程。上机完成后, 应根据上机情况写出上机实验报告。报告内容包括: ①上机目的; ②上机内容; ③上机步骤; ④上机结果; ⑤问题讨论与上机心得。

实验四 智慧物流系统案例分析

4 学时

(1) 目的要求

- ① 了解智慧物流系统的构成及主要功能;
- ② 把握智慧物流系统建设存在的问题;
- ③ 初步具备智慧系统分析规划的能力。

（2）上机内容和要求

通过因特网查询某智慧物流系统介绍文档。

- ① 分析智慧物流系统的特点；
- ② 分析智慧物流系统的体系结构及功能；
- ③ 分析智慧物流系统的运作流程；
- ④ 结合所学知识，拟定一个智慧物流系统应用项目。

根据上机步骤，利用上机教室和指导教师提供的上机软件，认真完成规定的上机内容，真实地记录上机中遇到的各种问题和解决的方法与过程。上机完成后，应根据上机情况写出实验报告。报告内容包括：①上机目的；②上机内容；③上机步骤；④上机结果；⑤问题讨论与上机实验心得。

实验五 智慧物流信息管理案例分析

4 学时

（1）目的要求

- ① 了解智慧物流信息采集的技术与方法；
- ② 了解智慧物流信息传输的技术与方法；
- ③ 了解智慧物流信息存储与处理的技术与方法；
- ④ 了解智慧物流信息应用的技术与方法；
- ⑤ 初步具备物流企业信息管理规划能力。

（2）上机内容和要求

通过因特网查询某企业物流信息管理情况介绍文档。

- ① 分析企业物流信息采集所使用的技术与方法；
- ② 分析企业物流信息传输所使用的技术与方法；
- ③ 分析企业物流信息存储和处理所使用的技术与方法；
- ④ 分析企业物流信息应用所使用的技术与方法；
- ⑤ 总结并阐述你对物流管理信息管理的理解；
- ⑥ 结合自己的生活学习实际，拟定一个物流信息管理系统应用项目。

根据上机步骤和指导教师所指定的具体上机内容进行上机，在上机过程中要真实地记录上机中的各种数据、信息、所遇到的问题，并根据上机情况写出实验报告。报告内容包括：①上机目的；②上机内容；③上机步骤；④上机结果（包括访问相关网站所获得的数据、信息等）；⑤问题讨论与上机实验心得。

五、教学方法

本课程以“融教书育人、知识传授、能力培养、素质教育于一体”为教学理念，注重遵循“启发引导、循序渐进、促进发展”的原则，培养学生的创新精神、创业意识和创新创业能力。主要教学环节包括课堂教学、课堂讨论、课后习题练习-自学、实验教学。

1. 课堂教学主要采用讲授、视频学习、小组/课堂讨论、文献查阅、课堂练习、案例分析、

课前/后自学、课后实践等。第一章—第六章主要采用讲授、视频学习、小组/课堂讨论、文献查阅、案例分析、课前/后自学为主，第七章—第十章主要采用讲授、视频学习、案例分析、课前/后自学、课后实践为主。

2. 课后习题和自学布置适当习题，使学生进一步理解和巩固课程所学的教学内容。每章均布置不少于 3 题的课后练习题；第一章—第六章安排部分自学内容；每章均布置阅读参考文献。

3. 课堂研讨在课堂教学的同时，适度安排课外相关知识点和资料查阅，让学生通过收集资料对有关问题分组编制 ppt、答辩，并鼓励学生对答辩进行评议、分析和讨论，对答辩结果进行打分，发挥学生的主观能动性。

4. 实验教学

本课程将开展以下实践教学活动：（1）在教学计划中安排一定学时的实验，让学生在实验室通过具体操作软件，把大数据挖掘理论知识转化成感性认识；（2）积极组织学生参加全国大学生物流设计大赛以及其他各级各类的电子商务相关竞赛活动；（3）建立大学生创业实践基地，指导有兴趣的学生开展物流信息管理创业孵化活动。

六、考核及成绩评定方式

课程考核包括课程论文和课内实训两个部分。

课程论文成绩：70%，由学生根据课程学习内容，自拟题目在规定的时间内完成。评分内容与权重：选题（10%）、文献综述（10%）、论文体现的实际能力（30%）、论文体现作者的专业知识（30%）、写作与总结提炼能力（20%）。

课内实训成绩：30%，包括上机实验 5 次（毕业要求 1.3、2.2、3.2）、上课时随堂上机操作、提问及考勤。

七、参考教学资源

- [1] 张良均，王路，谭立云，苏剑林 等著. Python 数据分析与挖掘实战. 机械工业出版社，2015.
- [2] Fabio Nelli 著；杜春晓 译. Python 数据分析实战. 人民邮电出版社，2016.
- [3] 郭江涛，于晓强，宋燕红 著；Python 基础教程. 人民邮电出版社，2015.
- [4] Wes McKinney 著；唐学韬 等译. 利用 Python 进行数据分析. 机械工业出版社，2014.
- [5] 魏学将、王猛、张庆英等. 智慧物流概论. 机械工业出版社，2020.
- [6] 韩东亚，余玉刚. 智慧物流. 中国财富出版社，2018.
- [7] 王喜富. 大数据与智慧物流. 清华大学出版社，2016.
- [8] 张宇. 智慧物流与供应链. 中国工信出版社，2016.

《人力资源管理》教学大纲

课程名称：人力资源管理

课程英文名称：Human Resource Management

课程编码：2201ZY026

课程类别/性质：选修

学 分：2

总学时/理论/实验（上机）：32/32/0

开课单位：经济与管理学院

适用专业：物流管理

先修课程：西方经济学、管理学原理

制 定 人：杨娟

审 核 人：陈霞

一、课程简介

《人力资源管理》是物流管理专业一门专业基础课程，是一门关于职场的学科。主要阐述人力资源管理的基本理论，人力资源管理的基础知识和技能，是指导学生未来与人力资源管理相关工作的理论基础。课程内容包括人力资源管理概述、人力资源规划、职位分析与胜任素质模型、员工招聘与录用、员工培训与开发、职业生涯管理、绩效管理、薪酬管理以及员工关系管理等。

二、课程教学目标

《人力资源管理》课程具有很强的综合性和应用性。要求学生学习该课程后，掌握人力资源管理的相关概念及理论，人力资源管理的整体框架；具备利用理论知识分析企事业单位人力资源管理现实问题并提出专业解决方案的能力；树立科学的人才意识，培养学生的诚实、正直、果断、坚毅等品质。同时，为后续的《人才招聘与规划》、《人员素质测评》、《员工培训与开发》、《绩效管理》、《薪酬管理》、《劳动关系管理》等专业核心课程打下坚实的理论基础。

1. 价值目标：培养具备社会主义核心价值观，拥有良好的职业道德和职业素养，具有社会责任感、公共意识和创新精神，具有人文精神与科学素养，德智体美劳全面发展的人力资源从业者。

2. 知识和能力目标：

（1）掌握管理学、心理学、经济学以及人力资源管理的基本概念、基本理论和基本方法（**毕业要求 1.2,1.3**）；

（2）能够运用人力资源管理的专业理论和知识分析和解决企事业单位的人力资源管理实际问题，具有国际视野、本土情怀、创新创业能力，能够在企业、政府或科研院所从事行政管理、人力资源管理和工商管理工作的应用型高级专门人才。（**毕业要求 2.2, 3.2**）。

三、课程教学内容及学时分配

课程教学包括课堂教学、课堂研讨、课堂及课后习题三部分，包括 8 章的理论教学，课内理论教学 48 学时。课堂理论教学内容、要求及学时分配如下：

课程教学内容及学习要求

章节内容		思政融入点	要 求			学时	支撑毕 业要求 指标点
			理解	掌握	分析与 应用		
第一章： 人力资源 管理概述	第一节 人力资源管理的基本概念	培养学生理性地看待“人性”，引导学生用发展的眼光看待世界的变迁。	高	中	低	6	1.2
	第二节 人力资源管理的相关理论		高	高	高		
	第三节 人力资源管理的产生与发展		高	中	低		
第二章： 工作分析	第一节 工作分析概述	从工作职责的角度培养学生的责任意识、担当意识	中	中	低	6	1.2 2.2
	第二节 工作分析的流程与内容		高	高	高		
	第三节 工作分析的方法		中	中高	低		
第三章： 人力资源 规划	第一节 人力资源规划概述	引导学生树立全局意识、系统意识和规划意识	中	高	高	4	1.2 2.2
	第二节 人力资源预测		中	高	中		
	第三节 人力资源规划的平衡		中	中	高		
第四章： 人员招聘 与流动管 理	第一节 人员招聘概述	以人为本，培养学生的公平竞争意识、团队意识	高	中	高	8	1.2 2.2 3.3
	第二节 人员选拔与录用		高	高	高		
	第三节 人员流动管理		中	中	中		
第五章： 员工培训 与开发	第一节 培训与开发概述	培养学生危机意识，与时俱进思想，终生学习观念	中	中	低	6	1.2 2.2
	第二节 培训与开发的实施		中	高	高		
	第三节 常见的培训方法		中	中	高		
第六章： 绩效管理	第一节 绩效管理概述	培养学生客观理性认识自己的付出和成绩，遵照组织要求，自我管理和自我控制	中	高	低	8	1.2 2.2
	第二节 绩效计划		中	高	高		
	第三节 绩效实施与监控		中	中	高		
	第三节 绩效考核		高	高	高		
	第四节 绩效反馈、改进与应用		中	中	低		
第七章： 薪酬管理	第一节 薪酬管理概述	客观理性认识自己付出和回报，培养学生正确的金钱观、价值观	高	中	低	6	1.2 2.2
	第二节 基本薪酬		中	高	高		
	第三节 可变薪酬		高	高	高		
	第四节 福利		高	高	高		
第八章： 员工关系 管理	第一节 员工关系概述	培养学生团队意识，为组织营造和谐工作氛围	中	中	低	4	1.2 2.2 3.3
	第二节 劳动关系		中	高	低		
	第三节 劳动保护		中	中	低		

注：在“要求”栏内以高、中、低来表示对学生学习程度的要求，高为最高要求。**理解**指能对所学的内容作归纳、分类、解释、总结、推断和一定程度的发挥。**掌握**指能理解学习材料的内涵和意义，包括具体分类、区别、流程、误区等的认知和学习。可以借助三种形式来表明对材料的领会，一是转换，即用自己的话或用与原先表达方式不同的方式表达自己的思想；二是解释，即对一项信息加以说明或概述；三是推断，即估计将来的趋势（预期的后果）。**分析**指能将所学的内容分解并找出它们的相互关系和构成，或能计划、创造、建造或有改变的重构。**应用**指能将学习材料用于新的具体情境，包括原则、方法、技巧、规律的拓展，代表较高水平的学习成果。应用需要建立对知识点掌握的基础上。

四、教学方法

基于对分课堂教学理论，将原来课堂一分为二，一半由教师主导，一半交给学生，让学生在时间内化吸收教师主讲知识和理论，结合教学内容灵活采用当堂对分、隔堂对分和混合对分教学模式。具体教学模式和方法见下表：

课程教学内容及教学方法

章节内容		对分模式	教学方法
第一章：人力资源管理概述	第一节 人力资源管理的基本概念	当堂对分	课堂讲授、课前自学、课堂讨论、小组总结
	第二节 人力资源管理的相关理论		
	第三节 人力资源管理的产生与发展		
第二章：工作分析	第一节 工作分析概述	当堂对分	课堂讲授、案例分享、小组讨论、文献查阅、课后练习
	第二节 工作分析的流程与内容		
	第三节 工作分析的方法		
第三章：人力资源规划	第一节 人力资源规划概述	隔堂对分	课前自学、课堂讲授、课中练习、课后作业
	第二节 人力资源预测		
	第三节 人力资源规划的平衡		
第四章：人员招聘与流动管理	第一节 人员招聘概述	混合对分	课堂讲授、视频学习、情景模拟、小组讨论、案例分享
	第二节 人员选拔与录用		
	第三节 人员流动管理		
第五章：员工培训与开发	第一节 培训与开发概述	混合对分	课堂讲授、小组总结、方案设计、课后实践
	第二节 培训与开发的实施		
	第三节 常见的培训方法		
第六章：绩效管理	第一节 绩效管理概述	隔堂对分	课前自学、课堂讲授、案例讨论、视频学习、课后练习
	第二节 绩效计划		
	第三节 绩效实施与监控		
	第三节 绩效考核		
	第四节 绩效反馈、改进与应用		
第七章：薪酬管理	第一节 薪酬管理概述	隔堂对分	课前自学、课堂讲授、小组讨论、案例分析、课后练习
	第二节 基本薪酬		
	第三节 可变薪酬		
	第四节 福利		
第八章：员工关系管理	第一节 员工关系概述	混合对分	课堂讲授、案例分析、视频学习、课后练习
	第二节 劳动关系		
	第三节 劳动保护		

五、考核及成绩评定方式

课程考核包括过程考核、期末考试两个部分。

过程考核成绩：30%，包括课堂讨论参与及发言情况、课后作业完成情况及考勤。

期末考试成绩：70%，采取闭卷考试方式，内容涵盖本课程的基本概念、基本理论和基本方法。考试题型包括：名词解释、选择题、问答题、案例分析、论述题以及方案设计等。

六、参考教学资源

- [1] 董克用主编. 人力资源管理概论（第五版）[M]. 北京：中国人民大学出版社，2019年.
- [2] 加里·德斯勒著. 人力资源管理（第十四版）[M]. 北京：中国人民大学出版社，2017年.
- [3] 任康磊编著. 人力资源管理实操从入门到精通（第二版）[M]. 北京：人民邮电出版社，2020年.
- [4] 学习期刊：中国人力资源开发；人力资源管理；中国人力资源社会保障.
- [5] 学习网站：中国大学 MOOC. 网址：<http://www.icourses.cn/home/>.

《商业伦理与企业社会责任》教学大纲

课程名称:《商业伦理与企业社会责任》 课程英文名称:Business Ethics and Corporate Social Responsibility

课程编码: 2202ZY060

课程类别/性质: 专业课程/选修

学 分: 2

总学时/理论/实验(上机): 32/0/0

开课单位: 经济与管理学院

适用专业: 工商管理类

先修课程: 管理学原理、组织行为学

制 定 人: 陈承

审 核 人: 王华强

一、课程简介

《商业伦理与企业社会责任》是工商管理类专业一门专业课程,主要阐述商业伦理的基本概念、理论观点和一般原则,描述企业与社会、与利益相关者存在的相互依赖关系,揭示企业在经营与管理过程中所要扮演的角色及应承担的责任,介绍企业决策的伦理分析方法,探索企业恪守商业伦理、履行社会责任与可持续发展相结合的途径和方法。

该课程是综合性较强的应用学科,需要结合现实背景,运用哲学、伦理学、政治学、心理学、社会学、经济学、管理学等领域的知识来阐述商业伦理的本质、特征和演化规律。要求学生通过学习该课程后,掌握商业伦理与企业社会责任的基本概念、理论和一般原则;具备识别、分析和解决复杂商业伦理问题和个人职业道德困境的综合能力;树立企业经营管理方面的社会责任意识和商业领域的职业道德精神。

二、课程教学目标

通过本课程的学习使学生掌握企业伦理学和企业社会责任的基本概念和理论知识;培养复杂商业环境下进行伦理决策和企业社会责任管理的综合能力;树立未来职业情境下的伦理意识和社会责任意识。以商业伦理理论知识拓展和深化所学专业知识的伦理应用情境,为后续专业理论和实践课程的学习打下坚实的商业伦理理论基础。

1. 价值目标: 从构建人类命运共同体、坚持新发展理念、实现碳中和愿景、推动经济社会可持续和高质量发展等全球和国家议题角度,增强学生对商业伦理问题重要性和紧迫性的理解和认识,引导学生树立经世济民、乐于奉献、守正创新、创业报国的远大志向,培养德智体美劳全面发展的商业人才。

2. 知识和能力目标:

- (1) 掌握商业伦理基本概念、理论和一般原则(毕业要求 1.2);
- (2) 理解企业与社会,以及企业与利益相关者的关系(毕业要求 1.2);
- (3) 能够运用基本理论、原则和决策方法解决商业活动中的复杂利益冲突与道德困境(毕业要求 2.2);
- (4) 培养学生对商业伦理问题的探索性、批判性思维能力,不断尝试创新性地解决商业决

策中的伦理问题（毕业要求 2.3）；

（5）培养学生从事商业领域职业的核心价值观和职业道德精神（毕业要求 3.2）。

三、课程教学内容及学时分配

课程教学包括课堂教学、课堂研讨、课堂及课后习题三部分，共 10 章的理论课讲授内容。

根据专业方向不同，在 6-8 章中选择某一章作为讲授内容。课堂理论教学内容、要求及学时分配如下：

课程教学内容及学习要求

章节内容		思政融入点	要 求			学时	支撑毕业要求指标点
			理解	掌握	分析与应用		
第一章：概论	第一节 商业伦理的本质	坚持马克思主义为指导、新发展理念、人类命运共同体	高	高	低	4	1.2、3.2
	第二节 马克思主义的商业伦理观		高	高	低		
	第三节 商业中的伦理问题		高	中	低		
	第四节 企业伦理与企业道德		高	高	低		
	第五节 商业伦理学的任务与意义		高	中	低		
第二章：个体道德思考与行为	第一节 道德思考能力	社会主义核心价值观、个人品德、职业道德	高	中	低	4	1.2、2.2
	第二节 道德评价		中	高	高		
	第三节 道德行为及其阻碍因素		高	中	低		
	第四节 道德责任与责任归属		高	中	低		
	第五节 道德决策模型		中	中	高		
	第六节 “好人”为何做“坏事”？		高	中	低		
第三章：商业中的伦理原则	第一节 效用主义	社会主义核心价值观、中华优秀传统文化	高	中	低	4	1.2
	第二节 权利与义务		高	中	低		
	第三节 公平与正义		高	中	低		
	第四节 关怀论		高	中	低		
	第五节 美德论		高	中	低		
	第六节 中国传统文化中的伦理原则		高	中	低		
第四章：企业中的伦理文化	第一节 企业文化与道德决策	新发展理念、可持续发展、战略思维、系统思维	高	中	中	4	1.2、2.2
	第二节 企业文化中的伦理元素		中	高	低		
	第三节 服从型与基于价值观的文化		中	中	高		
	第四节 伦理领导与企业文化		高	中	低		
	第五节 构建基于价值观的企业文化		中	中	高		
第五章：企业社会责任	第一节 企业社会责任的源起与发展	人类命运共同体、新发展理念、可持续发展	高	中	低	4	1.2、2.2
	第二节 企业社会责任的本质		高	高	低		
	第三节 企业社会责任的概念		高	中	中		
	第四节 企业社会责任的基本问题		高	中	低		
	第六节 企业社会责任的管理实践		高	中	低		
第六章：市场营销中的伦理问题	第一节 营销与伦理	诚实守信、公平公正、公开透明、职业精神和职业规范	高	中	低	4	1.2、2.2
	第二节 市场调研中的伦理问题		高	中	中		
	第三节 产品中的伦理问题		中	高	中		
	第四节 产品定价中的伦理问题		高	中	高		

	第五节 产品销售中的伦理问题		高	中	高		
第七章：人力资源管理中的伦理问题	第一节 招聘选拔中的伦理问题	诚实守信、公平公正、公开透明、职业精神和职业规范	中	中	中	4	1.2、2.2
	第二节 薪酬设计中的伦理问题		高	中	高		
	第三节 劳资关系中的伦理问题		中	中	高		
	第四节 工作安全中的伦理问题		高	中	高		
第八章：会计中的伦理问题	第一节 会计与伦理	诚实守信、公平公正、公开透明、职业精神和职业规范	高	中	高	4	1.2、2.2
	第二节 会计活动中的伦理问题		高	中	低		
	第三节 会计职业道德基本理论		高	中	低		
	第四节 会计职业道德原则与框架		高	高	高		
第九章：环境保护中的伦理问题	第一节 人类与环境的关系	人类命运共同体、新发展理念、碳达峰碳中和愿景	高	中	低	4	1.2、2.2
	第二节 环境问题		高	中	低		
	第三节 环境公平		高	中	高		
	第四节 企业的环境保护责任		高	中	高		
第十章：中国本土化商业伦理研究专题	第一节 数字化时代商业伦理问题	新发展理念、碳达峰碳中和愿景、创新思维	高	中	低	4	1.2、2.3、3.2
	第二节 平台型企业社会责任治理		高	中	低		
	第三节 ESG 理念在中国的适用性		高	中	低		

注：在“要求”栏内以高、中、低来表示对学生学习程度的要求，高为最高要求。**理解**指能对所学的内容作归纳、分类、解释、总结、推断和一定程度的发挥。**掌握**指能理解学习材料的内涵和意义，包括具体分类、区别、流程、误区等的认知和学习。可以借助三种形式来表明对材料的领会，一是转换，即用自己的话或用与原先表达方式不同的方式表达自己的思想；二是解释，即对一项信息加以说明或概述；三是推断，即估计将来的趋势（预期的后果）。**分析**指能将所学的内容分解并找出它们的相互关系和构成，或能计划、创造、建造或有改变的重构。**应用**指能将学习材料用于新的具体情境，包括原则、方法、技巧、规律的拓展，代表较高水平的学习成果。应用需要建立对知识点掌握的基础上。

五、教学方法

本课程主要采用问题导向、原则导向、情境导向的教学方式，并强调案例教学方法，课中和课后均安排相应的小组讨论和情境式案例模拟，促进学生将理论知识和现实问题融会贯通。主要教学环节包括课堂教学、课堂讨论、课后习题和自学。

1. 课堂教学

主要采用问题导入式讲授方式为主，即按照“聚集问题、激活旧知、运用新知、融会贯通、激发兴趣”的步骤实施互动式教学；每一章节均配备引导式案例，便于将问题聚集于案例情境；课程进行过程中，根据不同知识点，穿插小案例，将课程思政元素有机融入知识点的学习。

2. 课堂讨论

将学生分成小组（5-7 人为一小组），组织学生围绕情境式案例，结合所学知识，开展讨论，每组达成共识后，进行小组间的讨论或辩论，教师对各小组同学的表现进行观测，并对讨论进行点评。

3. 课后习题和自学

通过在线方式发布单元测试题，布置适当的习题，进一步巩固课堂所学的概念性知识和基本理论知识。同时，发布一些资料和文献，包括与商业伦理有关的热点财经新闻和热门学术论文，供学生课后自学。

六、考核及成绩评定方式

单元测试成绩：占总分 70%，采取线上取时作答方式，内容涵盖本课程的基本概念、基本理

论和基本方法（毕业要求 1.2、2.2、2.3）。

平时成绩：课堂参与小组讨论表现 20%；考勤占 10%。（毕业要求 2.2、2.3、3.2）

七、参考教学资源

[1] 周祖城主编. 企业伦理学（第四版）[M]. 北京：清华大学出版社，2020 年.

[2] 陈汉文、韩洪灵主编. 商业伦理与会计职业道德[M]. 北京：中国人民大学出版社，2020 年.

[3] 曼纽尔.G.贝拉斯克斯著. 商业伦理：概念与案例（第 7 版）[M]. 北京：中国人民大学出版社，2013 年.

[4] 学习网站：中国大学 MOOC. 网址：<http://www.icourses.cn/home/>.

《冷链物流》教学大纲

课程名称：冷链物流	课程英文名称：Cold Chain Logistics
课程编码：	课程类别/性质：专业/选修
学 分： 2.5	总学时/理论/实验（上机）：40/40/0(上机)
开课单位：经济与管理学院	适用专业：物流管理
先修课程：物流学，物流技术与装备	
制 定 人：汪长飏	审 核 人：李诗珍

一、课程简介

该课程立足于当代冷链物流发展理念与“互联网 ”的大背景。以现代物流与供应链理论为指导，以冷链物流活动为研究对象。力求将冷链物流管理理论的系统性和完整性与冷链物流实践的应用性和实战性有机融合，以建立起冷链物流管理理论与实践的桥梁和纽带。树立正确的世界观、人生观与价值观；达成专业的相应毕业要求。

二、课程教学目标

《冷链物流》是物流管理专业一门重要的选修课程，培养德、智、体、美全面发展，具有良好职业道德和人文素养，掌握现代物流、冷链物流、食品与药品物流等专业知识，具备冷链物流业务技术处理和管理能力，从事冷链物流企业和食品药品等物流企业技术维护和现场管理工作的高素质技术技能人才。

9. 价值目标

通过该课程的学习，树立当代青少年的社会责任感在学习中了解中国的管理历程中一些朴素思想和权变理念、激发学生的民族自豪感和使命感，增强学生的文化自信和制度自信，培养正确的世界观和国际视野，同时能建立外为我用的思想。通过对各种冷链物流系统的设计和规划，养成思辨的习惯以及培养创新能力，提升本科学生的综合素质水平，成为一个优秀的本科毕业生。

10. 知识和能力目标

- （1）掌握冷链物流系统管理的基本思想（毕业要求 1.3）；
- （2）掌握冷链储运管理方法（毕业要求 1.3）；
- （3）能够结合已有的冷链物流系统，自行设计物流系统方案（毕业要求 2.2）；
- （4）能够结合具体对象，进行冷链配送网点的设计（毕业要求 2.3）；
- （5）能够掌握各个行业的专业冷链物流管理方法（毕业要求 2.3）

三、课程教学内容及学时分配

课程教学包括课堂讲授、课堂研讨、团队任务、课后习题与自学等环节，包括 8 章的理论教学。理论教学 40 学时（详见本大纲第四部分）。理论教学内容、要求及学时分配如下：

课程教学内容及学习要求

章节内容		思政融入点	要 求			学时	支撑毕业要求指标点
			理解	掌握	分析与应用		
第一章：冷链物流管理概述	第一节冷链物流概述	通过我国冷链物流业的发展激发学生对我国将来冷链市场的发展有热情	高	高	低	2	1.3 3.1
	第二节冷链物流系统原理及设计		高	高	中		
	第三节冷链物流运作模式创新及展望		高	高	中		
第二章：冷链储运管理	第一节 冷冻冷藏储运管理概述	从冷链温控过程，让学生懂得涉及食品药品物流质量管理的重要性，提高学生的社会责任感。	高	高	低	5	1.3 2.2 3.1
	第二节 冷藏车辆选择及车辆预冷设置		高	高	中		
	第三节冷藏车辆装载、温度跟踪与记录		高	高	中		
	第四节冷冻冷藏仓储管理和冷库管理		高	高	中		
	第五节冷库温度控制、作业管理及作业效率		高	中	中		
第三章：冷链物流设施管理	第一节 冷库概述	让学生参与冷库规划和运作方案设计，激发学生的创新意识，提高创新能力	高	高	高	3	1.3 3.1
	第二节 冷库的规划与设计管理		高	高	高		
	第三节 冷库的运作管理						
	第四节 冷库的常规管理		高	高	高		
第四章：冷链物流装备管理	第一节 冷链运输装备概述	冷链仓储设备的使用和包装管理，结合工业设计理论，提高学生创新能力	高	高	高	4	1.3 2.2 3.1
	第二节 冷链运输相关设备管理		高	高	高		
	第三节 冷链仓储设备管理		高	高	高		
	第四节 冷链加工与包装设备管理		高	高	高		
第五章：冷链物流配送管理	第一节 冷链物流配送管理概述	理论与应用结合，促进学生发扬创新精神，积极探索真理。	高	高	高	4	1.3 2.2 3.1
	第二节 冷链配送概述		高	中	中		
	第三节 冷链配送中心管理		高	中	低		
	第四节 存货控制与理货配送管理		高	高	高		
第六章：冷链配送中心的	第一节 冷链配送中心建设的特点及要求	冷链配送中心规划与设计能提高学生学习理论应用于实践的能力，培养学	高	高	高	8	1.3 2.2

规划与建设	第二节 冷链配送中心规划原则及流程	生的大局观，系统思想	高	高	高		3.1
	第三节冷链配送中心选址、类型及规模		高	中	高		
	第四节冷链配送中心冷库设计与建设		高	高	高		
	第五节冷链配送中心设备选择		高	高	高		1.3 2.2
第七章：冷链物流代理与网点布局	第一节 冷链物流代理概述	冷链网点的布局，体现了资源的整合和系统整体观，学生通过该章充分理解规划的本质	高	中	中	8	1.3 2.2 3.1
	第二节 冷链物流代理的类型与运营模式		高	高	高		
	第三节 冷链物流规划设计的原则与依据		高	高	高		
	第四节冷链物流网点布局与规划方法		高	高	高		
第八章：专业冷链物流管理	农产品冷链物流管理	农产品，医药，食品，生物制剂都是直接影响人们身心健康的领域，学生要养成以人为本的思想，培养自己的社会责任感	高	高	高	6	
	食品冷链物流管理		高	高	高		
	药品冷链物流管理		高	高	高		
	生物制品冷链物流管理		高	高	高		

四、教学方法

本课程侧重实践应用，注重发挥学生学习主体作用，注重理论与应用相结合，培养学生独立思考，教学过程始终贯穿冷链质量的社会责任，同时培养学生应用创新能力，能够将理论与实践相结合，具有包容，团结和自信的精神。主要教学环节包括课堂讲授、课堂研讨、小组任务、课后习题与自学和论文撰写等。

1. 课堂讲授。以老师的教授为主，全面并且详略有别地完成大纲授课任务，其中以冷链仓储，冷链运输为节点核心，建立完善的冷链网络节点。
2. 课堂研讨。对于具体专业冷链物流系统的设计，启发学生从多角度理解和解决具体问题。
3. 团队任务。规定学生课内完成的调研和规划设计任务，让学生通过自主的调研，包括现场调研，网络调研，抽样调研等手段收集数据，并懂得如何处理数据得到信息，团队分工进行论文的设计或撰写；提交论文由老师评审，最后组织学生进行答辩评审共同完成任务。
4. 习题作业和自学。教师适当布置一些预习和复习的自学任务，由学生自主完成相关领域知识点和信息的收集和学习，对老师提出的问题给予足够时间的课后思考，以便下节课进行回答和探讨，增强学生的文献查阅能力，信息收集能力和数据分析能力，同时会带来教学相长教学以及提高课堂效率。

六、考核及成绩评定方式

课程考核包括平时成绩与课程设计（论文）两个部分。

平时成绩：50%，考勤、作业、提问、分析讨论、课堂表现、团队任务。

课程设计成绩：50%，采取分组答辩方式，分组做实际案例调研，数据收集分析，PPT 的制作，方案的设计和讲解，答辩环节

七、参考教学资源

- [1] 李学工、李靖、李金峰. 冷链物流管理（第2版）. 北京：清华大学出版社，2020.3
- [2] 汪利虹冷凯君. 冷链物流管理 . 北京：机械工业出版社，2019
- [3] 王身相. 冷链物流管理实验实训. 北京：中国海洋大学出版社，2010 年.
- [4]叶健恒. 冷链物流管理.北京：北京师范大学出版社，2018
- [5] 黄福华，周敏. 现代企业物流管理（第二版）. 北京：科学出版社，2019
- [6]黄志峰，丁玉珍，宁鹏飞； 智慧冷链物流发展研究.北京：中国财政经济出版社，2021
- [7]:翁心刚,安久意. 鲜活农产品冷链物流管理体系研究. 北京：中国财富出版社，2015
- [8]白世贞,曲志华. 冷链物流. 北京：中国财富出版社，2018

《物流案例分析与方案设计》教学大纲

课程名称： 物流案例分析与方案设计 课程英文名称： Logistics case analysis and scheme design

课程编码： 2202ZY072

课程类别/性质： 专业/选修

学 分： 2

总学时/理论/实验（上机）： 32/32/0

开课单位： 经济与管理学院

适用专业： 物流管理

先修课程： 物流学、供应链管理、生产运作管理

制 定 人： 郑金娥

审 核 人： 李诗珍

一、课程简介

《物流案例分析与方案设计》是物流管理专业的选修课程，案例涵盖物流系统的分析、规划、控制、评价、预测、决策、物流信息管理、物流运输、物流配送、仓储和库存管理等方面，涉及不同物流特征的行业与领域，如汽车、服装、超市、食品、家电、医药等。案例的选择既考虑到学科知识的系统性和全面性，同时也注重时代性和优选性。

本课程是一门培养学生综合分析能力和决策能力的选修课程，以物流管理、供应链管理、生产与运作管理等课程为基础。通过教学使学生对物流基本理论进行再认识；熟悉物流方案策划与设计概念、原理、方法、程序和步骤；了解工业物流的特点、运行模式和物流解决方案的设计要求；掌握商业物流方案设计的技术方法；通过物流管理案例分析及方案设计，可以使学生在物流实践的成败中增强对物流管理知识的认识 and 把握。通过本课程的学习，学生能够进一步加深对物流的基本概念和理论的理解和应用，提升对理论知识的运用能力，为将来能够快速适应物流工作和开展有关物流方案设计奠定坚实的基础。并关注国家物流相关战略与政策，明确新一代大学生的社会责任感和使命；深刻理解时代背景、中国特色及社会主义核心价值观。

二、课程教学目标

通过本课程的学习，学生能够掌握物流方案设计的基本概念和理论，并将理论与实践相结合，能应用理论来提出、分析和解决实际问题的综合能力。同时培养学生的社会责任感；树立中国特色社会主义及社会主义核心价值观。为从事有关实际工作奠定必要的基础。

1. 价值目标：注重学生职业养成教育，培养学生具有良好的职业情感，认真勤奋的工作态度，树立正确的价值观；培养学生诚实守信、遵纪守法、爱岗敬业的职业道德。（毕业要求 1.3）

2. 知识和能力目标：

（1）通过案例教学和课堂讨论，使学生能结合企业的物流管理实践创造性地运用相关基本原理和方法，为提高企业绩效并提高物流企业的核心竞争力献计献策。通过对相关主题的课堂讨论，培养学生运用所学知识分析诊断物流管理实践中出现的问题，并提出相应解决方案的能力。（毕业要求 2.2、3.2）；

（2）掌握物流案例分析的基本方法，了解物流管理和供应链管理的最新实践经验，灵活应

用物流理论和分析工具，充分考虑物流运作管理的实际，解决案例中的物流管理问题。遵循物流方案设计原则和设计要求，按照物流方案设计程序，应用物流理论和方案设计工具设计各类型的物流管理方案。（毕业要求 3.2）。

三、课程教学内容及学时分配

课程学时为 32 学时，全部为理论教学，理论教学内容、要求及学时分配如下：

课程教学内容及学习要求

章节内容		思政融入点	要 求			学时	支撑毕业要求指标点
			理解	掌握	分析与应用		
第一章 物流方案分析与设计原理	第一节 物流方案基础	引入国家战略及规划，解释物流管理专业在国家战略规划中的定位及重要性，帮助学生建立专业自信，树立职业理想。	高	中	中	4	1.3 2.2 3.2
	第二节 物流方案策划		高	中	中		
	第三节 物流方案设计基础		高	中	中		
第二章 家电物流案例分析	第一节 家电物流发展现状	道路自信、理论自信、文化自信（引入改革 40 年家电行业大发展）	高	中	中	4	1.3 2.2 3.2
	第二节 XB 公司物流案例分析		高	中	中		
	第三节 KA 公司物流案例分析		高	中	中		
第三章 汽车物流案例分析	第一节 汽车物流发展现状	以改革创新为核心的时代精神，以爱国主义为核心的民族精神；工匠精神；家国情怀；科学精神	高	中	中	4	1.3 2.2 3.2
	第二节 东风日产物流案例分析		高	中	中		
	第三节 江淮汽车物流案例分析		高	中	中		
第四章 服装物流案例分析	第一节 服装物流的发展现状	以改革创新为核心的时代精神；工匠精神；科学精神	高	中	中	4	1.3 2.2 3.2
	第二节 NIKE 服装物流案例分析		高	中	中		
	第三节 ZARA 服装物流案例分析		高	中	中		
第五章 物流金融案例分析	第一节 物流金融的发展现状		高	中	中	4	1.3 2.2 3.2
	第二节 UPS 物流金融案例分析		高	中	中		
	第三节 中储物流金融案例分析		高	中	中		
第六章 物流方案设计概述	第一节 方案与整体解决方案	战略思维、系统思维；科学精神	高	中	中	4	1.3 2.2 3.2
	第二节 物流方案与系统分析		高	中	中		
	第三节 方案设计		高	中	中		
第七章 物	第一节 项目可行性研究	理解并实践行	高	高	中	4	1.3

流方案设计类型	第二节 项目论证与评估	业的职业精神和职业规范；增强职业责任感，培养遵纪守法、爱岗敬业、开拓创新的职业品格和行为习惯	高	高	中		2.2 3.2
	第三节 项目建议书		高	高	中		
	第四节 商业计划书		高	高	中		
第八章 快递网络系统方案设计	第一节 快递网络规划目标	战略思维、系统思维；科学精神	高	中	中	4	1.3
	第二节 快递网络规划设计		高	高	中		2.2
	第三节 快递网络节点规划		高	高	中		3.2

注：在“要求”栏内以高、中、低来表示对学生学习程度的要求，高为最高要求。**理解**指能对所学的内容作归纳、分类、解释、总结、推断和一定程度的发挥。**掌握**指能理解学习材料的内涵和意义，包括具体分类、区别、流程、误区等的认知和学习。可以借助三种形式来表明对材料的领会，一是转换，即用自己的话或用与原先表达方式不同的方式表达自己的思想；二是解释，即对一项信息加以说明或概述；三是推断，即估计将来的趋势（预期的后果）。**分析**指能将所学的内容分解并找出它们的相互关系和构成，或能计划、创造、建造或有改变的重构。**应用**指能将学习材料用于新的具体情境，包括原则、方法、技巧、规律的拓展，代表较高水平的学习成果。应用需要建立对知识点掌握的基础上。

四、教学方法

本课程以“理论联系实际”为教学理念，注重物流管理、供应链管理等理论知识的应用，培养学生密切联系实际，结合案例实际分析企业在物流、供应链管理上的优势和缺陷，提出解决问题的办法。主要教学环节包括课堂教学、案例分析、课堂讨论等。

1. 课堂教学

主要采用基本知识与案例相结合为主，提高学生分析问题和解决问题的能力，引导学生将所学知识融会贯通。

2. 案例分析

从案例出发，要求学生找出案例中包含的物流和供应链管理问题，找出案例和理论知识的结合点，引导学生运用物流和供应链管理的理论分析和解决案例中的问题，并理解和巩固理论课程的内容。

3. 课堂研讨

在课堂教学的同时，适度安排课外相关知识点和资料查阅，让学生通过收集资料对有关问题分组编制 ppt、答辩，并鼓励学生对答辩进行评议、分析和讨论，对答辩结果进行打分，发挥学生的主观能动性。

六、考核及成绩评定方式

课程考核包括平时成绩、期末论文两个部分。

平时成绩：30%，包括课堂考勤、课堂讨论表现等。

期末论文成绩：70%，要求学生选择荆州市一个行业或企业做物流管理调查，指出其管理中的问题（战略方向上的问题和运作层面上的问题均可），结合物流和供应链管理理论，提出相应的改进措施，并写出改进实施方案。（毕业要求 2.2、3.2）。

七、参考教学资源

[1] 周兴建，蔡丽华. 物流案例分析与方案设计[M]. 北京：电子工业出版社，2018

[2] 阚功俭，张媛媛. 物流管理案例与分析（双语版）[M]. 北京：清华大学出版社，2021

[3] 张庆英. 物流案例分析与实践（第3版）[M]. 北京：电子工业出版社，2018

[4] 陆薇, 宋秀丽, 高深. 汽车企业物流与供应链管理及经典案例分析[M]. 北京: 机械工业出版社, 2021

[5] 学习网站: 中国大学 MOOC. 网址: <http://www.icourses.cn/home/>

《物流英语（双语）》教学大纲

课程名称： 物流英语（双语）

课程英文名称： Logistics English

课程编码： 2202ZY076

课程类别/性质： 专业/选修

学 分： 2

总学时/理论/实验（上机）： 32/32/0

开课单位： 经济与管理学院

适用专业： 物流管理

先修课程： 管理学原理、物流管理、生产运作管理

制 定 人： 郑金娥

审 核 人： 李诗珍

一、课程简介

《物流英语》是物流管理专业的选修课程，内容涵盖了物流系统中各环节的专业英语知识，具体包括物流及供应链、采购与订单管理、配送、包装、仓储、库存管理、运输、物流单证、物流信息技术等主题。

本课程以物流管理和生产与运作管理等课程为基础，在此基础上增加在物流实务中的英语交流所需的知识。通过本课程的学习，学生能够掌握基本的物流专业词汇、常见英文缩略词、国际贸易术语、外贸单据格式，以及具备一定的物流英文文献的阅读能力和日常情境会话能力。同时通过本课程的学习可以促使学生了解和关注当前国际政治、经济、文化背景与形势，激发爱国主义热情；引领学生关注国家物流相关战略与政策，明确新一代大学生的社会责任感和使命；培养学生深刻理解时代背景、中国特色及社会主义核心价值观。保证学生达成专业的相应毕业要求。

英文简介：

Logistics Parctical English is an elective course for logistics management major, covering professional English knowledge of various links in the logistics system, including logistics and supply chain, purchasing and order management, distribution, packaging, storage, inventory management, transportation, logistics documents, logistics information technology and other topics.

Based on the courses of logistics management and production and operation management, the course increases the knowledge required for English communication in logistics practice. Through the study of this course, students can master basic logistics professional vocabulary, common English abbreviations, international trade terms, foreign trade document format, and have the abilities of certain reading of logistics English literature and daily situational conversation. At the same time, through the study of this course, students can understand and pay attention to the background and situation of current international politics, economic and culture, and stimulate patriotic enthusiasm; Leading students to pay attention to strategies and policies related to national logistics, and clarify the social responsibility and mission of the new generation of college students; Cultivating students to deeply understand the background of the times, Chinese characteristics and socialist core values. Ensure that students meet the corresponding graduation requirements of their major.

二、课程教学目标

通过本课程的学习，学生能够掌握基本的物流专业词汇、常见英文缩略词、国际贸易术语、外贸单据格式，以及具备一定的物流英文文献的阅读能力和日常情境会话能力。同时培养学生的社会责任感；树立中国特色及社会主义核心价值观。为从事有关实际工作奠定必要的基础。

1. 价值目标：注重学生职业养成教育，在价值观方面，培养学生要具有良好的职业情感，认真勤奋的工作态度，树立正确的价值观；职业品格方面注重培养学生勤于用脑、诚实守信、遵纪守法、严谨工作的职业道德。（**毕业要求 1.3**）

2. 知识和能力目标：

（1）掌握掌握基本的物流专业词汇、常见英文缩略词、国际贸易术语、外贸单据格式（**毕业要求 2.2**）；

（2）能够阅读物流相关的英文文章；能够翻译与物流相关的专业文献中的句子和段落；能够用英文撰写简易的、物流方面的小文章，具备一定的物流英文文献的阅读能力和日常情境会话能力。（**毕业要求 3.2**）

三、课程教学内容及学时分配

课程学时为 32 学时，全部为理论教学，理论教学内容、要求及学时分配如下：

课程教学内容及学习要求

章节内容		思政融入点	要 求			学时	支撑毕 业要求 指标点
			理 解	掌 握	分析与 应用		
Chapter1 Logistics 物流	Part1 Definition of Logistics 物流的定义	引入国家战略 及规划，解释 物流管理专业 在国家战略规 划中的定位及 重要性，帮助 学生建立专业 自信，树立职 业理想。	高	中	低	3	1.3 2.2 3.2
	Part2 7R Theory of Logistics 物流“7R”理论		高	中	低		
	Part3 Main Activities of Logistics System 物流系统的主要活动		高	高	高		
			高	中	低		
Chapter2 Supply Chain 供应链	Part1 Definition of Supply Chain 供应链的定义	培养生态文明 建设、可持续发 展的理念	高	中	中	3	1.3 2.2 3.2
	Part2 Vendor-Managed Inventory (VMI) 供应商管理 库存		高	中	中		
	Part3 Supply Chain Management 供应链管理		高	中	低		
Chapter3 Procurement and Order Processing	Part1 Introduction of Procurement 采购概述	引导学生深刻 理解并自觉实 践行业的职业 精神和职业规	高	中	中	3	1.3 2.2 3.2
	Part2 Procurement Process 采购流程		高	中	中		

采购与订单管理	Part3 Specimen Letters 信函范例	范	高	中	低		
Chapter4 Distribution 配送	Part1 Definition of Distribution 配送的定义	明确岗位责任, 遵守岗位纪律	高	中	中	3	1.3 2.2 3.2
	Part2 Distribution Center 配送中心		高	中	中		
	Part3 Distribution Process 配送流程		高	中	中		
Chapter5 Packaging 包装	Part1 Introduction of Packaging 包装概述	培养法治意识, 形成守法习惯, 明确岗位责任, 遵守岗位纪律	高	中	中	4	1.3 2.2 3.2
	Part2 Packing Materials 包装材料		高	中	中		
	Part3 Packing Mark 包装标识		高	中	中		
	Part4 Specimen Letters 信函范例		高	中	低		
Chapter6 Warehousing 仓储	Part1 Introduction of Warehousing 仓储的概述	培养学生遵纪守法、爱岗敬业、无私奉献、诚实守信的职业品格和行为习惯	高	中	中	4	1.3 2.2 3.2
	Part2 Warehousing Layout 仓储规划		高	中	中		
	Part3 Warehousing Operation Process 仓储运作流程		高	中	中		
	Part4 Specimen Letters 信函范例		高	中	低		
Chapter7 Inventory Management 库存管理	Part1 Definition of Inventory Management 库存管理的定义	增强学生职业责任感, 培养学生遵纪守法、爱岗敬业、无私奉献、诚实守信、公道办事、开拓创新的职业品格和行为习惯	高	中	中	3	1.3 2.2 3.2
	Part2 ABC Classification ABC 分类		高	中	中		
	Part3 Collaborative Inventory Replenishment 联合库存补充		高	中	中		
Chapter8 Transportation 运输	Part1 Definition of Transportation 运输的定义	融国家、社会、公民的价值要求于一体	高	中	中	4	1.3 2.2 3.2
	Part2 Transport Functionality and Principles 运输的作用和原则		高	中	中		
	Part3 Intermodal Transportation 多式联运		高	中	中		
	Part4 Specimen Letters 信函范例		高	中	低		
Chapter9 Log	Part1 Documents in Logistics	引导学生深刻	高	中	低	3	1.3

istics Documents 物流单证	物流单据	理解并自觉实践各行业的职业精神和职业规范					2.2
	Part2 Letter of Credit 信用证		高	中	低		3.2
Chapter10 Logistics Information Technology 物流信息技术	Part1 Definition of LIS 物流信息系统的定义		中	低	低	2	1.3 2.2 3.2
	Part2 Barcode and Scanning Technologies 条形码及扫描技术		中	低	低		
	Part3 Radio-Frequency Exchange Technology 无线射频交换技术		中	低	低		

注：在“要求”栏内以高、中、低来表示对学生学习程度的要求，高为最高要求。**理解**指能对所学的内容作归纳、分类、解释、总结、推断和一定程度的发挥。**掌握**指能理解学习材料的内涵和意义，包括具体分类、区别、流程、误区等的认知和学习。可以借助三种形式来表明对材料的领会，一是转换，即用自己的话或用与原先表达方式不同的方式表达自己的思想；二是解释，即对一项信息加以说明或概述；三是推断，即估计将来的趋势（预期的后果）。**分析**指能将所学的内容分解并找出它们的相互关系和构成，或能计划、创造、建造或有改变的重构。**应用**指能将学习材料用于新的具体情境，包括原则、方法、技巧、规律的拓展，代表较高水平的学习成果。应用需要建立对知识点掌握的基础上。

四、教学方法

课堂教学以按照教学参考书的教学体系和本大纲的内容进行教学，教学内容和任务设置主要分为两部分：一部分是对物流管理专业的基本英语表达和相关专业词汇的学习，另一部分是对一些基本的物流管理问题、商业信函等用英语进行口头或书面的练习与讨论。教学主要有两种形式：

1、专业词汇、短语和语言表达习惯的讲解，辅助平时作业帮助记忆；

2、专业问题研讨、商业信函写作，要求学生熟悉和使用本专业英文的基本表达方式，初步动手进行商业信函写作；能够运用上述表达方式对物流管理方面的专业问题进行沟通交流；对所学物流管理专业的相关知识有进一步的理解。

五、考核及成绩评定方式

课程考核包括平时成绩、期末考试两个部分。

平时成绩：30%，包括课堂考勤、课堂讨论、平时作业等

期末考试成绩：70%，采取随堂开卷考试方式，内容涵盖本课程的基本概念、基本理论和基本方法。考试题型包括：：物流短语、阅读理解题、商业信函写作、双向翻译题等。其中，物流和供应链运营过程管理（60分）（毕业要求 2.2、3.2）、物流和供应链管理相关概念、商业函件、物流信息技术等（40分）（毕业要求 2.2、3.2）。

六、参考教学资源

[1]王睿. 物流实务英语（英汉双语）（Logistics Practice English）[M]. 北京：清华大学出版社，2020年.

[2]江先琼，裴胜新. 物流与采购英语（Logistics and Purchasing English）[M]. 北京：清华大学出版社，2014年.

[3]于丹. 物流专业英语（第2版）（Logistics professional English Edition 3）[M]. 北京：清华大学出版社，2020年.

[4]周宁. 物流英语（第3版）（Logistics English Edition 3）[M]. 北京：电子工业出版社，2015年.

[5]陈丹, 李硕. 物流英语脱口秀 (English Talk Show for Logistics) [M]. 北京: 北京师范大学出版社, 2013 年.

[6] 学习网站: 中国大学 MOOC. 网址:
<https://www.icourse163.org/course/CHD-1462099164?from=searchPage>

《水产品供应链专题》教学大纲

课程名称：水产品供应链专题

课程英文名称：Aquatic Product Supply Chain Topic

课程编码：

课程类别/性质：选修

学 分： 1

总学时/理论/实验（上机）：16/16/0

开课单位：经济与管理学院

适用专业：物流管理

先修课程：物流学概论、采购管理、仓储与配送管理

制 定 人：孟魁

审 核 人：李诗珍

一、课程简介

《水产品供应链专题》课程属于物流管理专业的专业选修课，是结合水产品实际，研究水产品供应链的理论与方法的一门课程。本课程旨在使学生对水产品分类、发展现状、供应链特征、供应链设计、供应链技术等水产品供应链知识体系有一个全面的了解，并系统地掌握水产品供应链相关理论与方法。

本课程的先修课程是物流学概论、采购管理、仓储与配送管理等。具备把学科理论知识运用于具体实践的能力，切实提高分析问题和解决问题的能力；树立现代水产品供应链前沿观念，培养学生爱岗敬业、诚信经营、公平竞争、奉献社会和勇于创新的精神品格。保证学生达到专业的相应毕业要求。

二、课程教学目标

通过本课程的教学，使学生掌握水产品供应链相关的基本理论，基本方法和基本技能，熟练运用各种管理工具。

该课程教学的基本要求是使学生正确理解和掌握水产品供应链的基本理论，并能够将理论知识的运用于水产品供应链管理实际工作中；培养学生的实际操作能力，达到能够高效对水产品供应链相关工作实施有效管理的目的，为学生将来从事水产品等供应链行业提供必要的专业基础。

1. 价值目标

培养学生爱国敬业、诚信经营、遵纪守法、遵守职业道德、绿色经营、勇于创新的价值观念。

2. 知识和能力目标

（1）掌握学科的基本概念、基本原理和基本方法，同时正确认识课程的性质、任务及其研究对象，全面了解课程的体系、结构，对水产品供应链有一个整体的认识。

（2）了解水产品供应链的基本任务、基本内容和涉及的范围。掌握该工作过程中涉及到的管理理论、管理方法、管理工具、操作技能等各种知识。具备对水产品供应链问题的分析和解决能力；具备实际应用能力；培养自学能力，能将已学过的水产品供应链知识灵活运用与实际工作中。学会理论联系实际，学会通过分析具体案例解决实际问题，把学科理论学习融入对经济活动实践的研究和认识之中，切实提高分析和解决问题的能力。

三、课程教学内容及学时分配

课程教学包括课堂教学、课堂研讨、课堂及课后习题三部分，包括4章的理论教学内容。课

内理论教学 16 学时。课堂理论教学内容、要求及学时分配如下：

课程教学内容及学习要求

章节内容		思政融入点	要 求			学时	支撑毕 业要求 指标点
			理 解	掌 握	分 析 与 应 用		
第一章：概 述	1.1 水产品概述	学习中国水产品和 供应链管理发展历史，增强学生历史 使命感。学习党的 十九大精神，增强 自律，强化工作责 任感	高	中	高	4	1.3, 3.2
	1.2 水产品供应链与供应链管理的内 涵		高	中	低		
	1.3 我国水产品供给与需求现状		高	高	高		
	1.4 国内外水产品供应链管理的经验 借鉴		高	中	高		
	1.5 水产品供应链集成化管理体系构建		高	中	中		
第二章：水 产品供应 链集成化 体系应用 主体的演 化博弈分 析	2.1 政府与水产品冷链节点企业的演 化博弈分析	结合党的十九大精 神，习近平关于现 代化治理体系重要 思想，强化学生改 革创新意识。	高	中	中	4	1.3, 3.2
	2.2 政府、水产品冷链节点企业与消 费者三方的演化博弈分析		高	中	高		
	2.3 水产品冷链节点企业与消费者之 间的演化博弈分析						
第三章： 基于物联 网的水产 品供应链 集成化体 系框架构 建	3.1 体系构建的原理、目标和原则	培养学生的战略思 维、系统思维、创 新思维、辩证思维。 培养学生遵纪守 法、诚实守信习惯	高	低	中	4	1.3, 3.2
	3.2 基于物联网技术构建水产品冷链 供应链集成化管理体系		高	中	高		
	3.3 运行机理		高	中	中		
	3.4 关键影响因素		高	中	中		
第四章 物 联 网 架 构 下 水 产 品 供 应 链 集 成 模 式	4.1 以生产加工企业为集成人的水产 品冷链供应链集成模式	培养学生的战略思 维、系统思维、创 新思维、辩证思维	高	中	中	4	1.3, 3.2
	4.2 以批发市场为集成人的水产品冷 链供应链集成模式		高	低	中		
	4.3 以连锁超市为集成人的水产品冷 链供应链集成模式		高	中	中		
	4.4 以 TPL 企业为集成人的水产品冷 链供应链集成模式		中	中	低		
	4.5 以生鲜电商为集成人的水产品冷 链供应链集成模式		高	中	中		
	4.6 水产品供应链物联网集成体系的 建设路径		高	中	高		

四、教学方法

以多媒体为主要教学手段的课堂讲授、讨论、案例分析。通过本课程的学习要求学生理解和掌握水产品供应链基本原理、几个主要环节的管理方法。使学生能比较全面地、系统地掌握水产

品供应链原理与方法，并且能运用所学的知识对水产品供应链实施有效的管理。在教学过程中，教学内容按“了解”、“掌握”和“理解”三个要求结合专业特点，理论联系实际。培养学生运用所学知识分析诊断水产品供应链实践中出现的问题，并提出相应解决方案的能力。

五、考核及成绩评定方式

课程考核包括课内实训、期末考试两个部分。

课内实训成绩：30%，包括作业、课堂测试、提问及考勤。

期末考试成绩：70%，采取专题论文形势，完成整个课程的考核。

六、参考教学资源

- [1] 陈艳. 基于物联网技术的水产品冷链供应链集成化体系研究[M]. 化学工业出版社, 2020 年.
- [2] 金宝辉. 供应链管理[M]. 西南财经大学出版社, 2019 年.

成品油运输与配送

课程名称：采购管理 课程英文名称：Storage and Transportation of Refined oil 课程编码：
课程类别/性质：选修

学 分：2 总学时/理论/32/32

开课单位：经济与管理学院 适用专业：物流管理

先修课程：物流管理概论、仓储与配送管理

执 笔 人：唐立新 审 订 人：李诗珍

二、课程简介

《成品油运输与配送》是物流管理专业一门面向石油行业的选修课程。本课程主要研究成品油销售企业的运输与配送问题。

二、课程教学目标

通过该成品油运输与配送教学环节的学习，使大学生掌握成品油销售企业中油品范围，危险物品运输的国家法规。

培养成品油销售公司对各连锁站点的配送方法，计量方法以及安全管理等内容，为我国石油企业输送合格的物流管理人才。

树立关系国计民生的成品油运输与配送不仅是石油企业的重要管理环节，也是民生工作的重要理念。

3、价值目标

主要培养学生对成品油战略物资运输与配送的必要性和掌握成品油运输与配送的安全管理工艺。

4、知识和能力目标

(5) 理解成品油运输与配送的重要战略意义（毕业要求 1.3,2.2）

(6) 掌握成品油运输与配送工艺及管理程序（毕业要求 1.3,2.2）

(7) 掌握成品油运输与配送管理过程及工艺要求（毕业要求 1.3,2.2）

(8) 理解成品油运输与配送的安全管理要求及标准（毕业要求 1.3,2.2）

三、教学内容与学时分配

章节内容		思政融入点	要 求			学时	支撑毕业要求指标点
			理解	掌握	分析与应用		
第一章 成品油物流的研究对象	第一节成品油对我国经济发展的重要价值及基础知识	石油对我国经济发展的意义	高	中	高	6	1.3,2.2
	第二节 成品油的运输与配送概念		高	高	高		
第二章 传统的成品油进货和管理	第一节成品油销售区域的划分	我国成品油与人民利益一致化的主要内容	高	中	高	6	1.3,2.2

模式存在的问题	第二节配送路线及信息化程度		高	中	中		
			中	中	中		
			高	高	中		
第三章 成品油运输与配送优化的主要作用	第一节 成品油物流费用的介绍	降本增效是国企改革的大任务	高	中	低	4	1.3, 2.2
	第二节 成品油周转与库存		中	中	低		
第四章 降低成品油物流费用的关键控制点	第一节 运输路径的选择	培养大学生的整体观念以及系统思想	高	低	中	6	1.3, 2.2
	第二节 各种不同的运输方式		高	中	中		
	第三节 供应链的思想		中	中	低		
	第四节 承运商管理		中	中	中		
第五章 降低物流费用的主要对策	第一节 优化方式的介绍	我国社会主义制度是降低成本的主要制度优势	高	中	高	4	1.3, 2.2
	第二节 优化方案的选择		高	中	中		
第六章 成品油物流优化实际应用	第一节 中石油成品油物流规划依据	培养学生团队合作的职业品格和团队解散的原则和技巧	高	低	中	6	1.3, 2.2
	第二节 中石油成品油物流整体构想		高	中	高		
	第三节 中石油成品油物流基础与条件		高	中	中		

四、教学方法

教学方法上应贯彻少而精、启发式和形象化等原则，通过实物、挂图、幻灯、录象、课堂演示及课外实验等各种途径加深学生的印象，提高教学效果。授课教师除应吃透教材内容外，还应广泛阅读有关参考材料，认真备课，注意本学科的发展，随时修改教材中已过时的内容，并适当介绍一些重要的新进展。在课堂组织上，采取启发式教学、小组/课堂讨论、文献查阅、课堂练习、案例分析等多种形式提升教学效果，帮助学生进行课前/后自学和课后实践。灵活运用线上线下混合等多种形式提升学生学习兴趣。

五、考核及成绩评定方式

课程考核包括课内平时表现、期末考试两个部分。

平时成绩：30%，包括课堂测试、提问及早读考勤。

期末考试成绩：70%，采取闭卷考试方式，内容涵盖本课程的基本概念、基本理论和基本方法。考试题型包括：名词解释、问答题、案例分析、计算题等。其中，基础理论知识（40分）（毕业要求1.3）、专业能力（40分）（毕业要求2.2）、综合能力等知识（20分）（毕业要求3.2）。

六、参考教学资源

[1]田景惠. 现代成品油物流管理[M]. 北京：石油工业出版社，2014年。

- [2]周启蕾. 物流学概论 (第三版) [M]. 北京: 清华大学出版社, 2013 年.
- [3]叶怀珍. 现代物流学[M]. 北京: 高等教育出版社, 2008 年.
- [4]冯叔初. 油气集输[M]. 东营: 中国石油大学出版社, 2006 年.

《创业学》教学大纲

课程名称：创业学

课程英文名称：Entrepreneurship

课程编码：

课程类别/性质：必修

学 分： 2.5

总学时/理论/实验（上机）：40/36/4

开课单位：经济与管理学院

适用专业：经济类、管理类各专业

先修课程：管理学原理 西方经济学

制 定 人：谭俊华

审 核 人：孟魁

一、课程简介

《创业学》是经济类、管理类各专业的一门选修课程。重点研究和探讨创业活动的一般规律和关键性问题，主要内容包括对创业思维、动力和创业者素质的研究，对创业企业类型与创业模式的探讨，对创业环境、创业商机的识别和把握，对创业开局制胜战略与商业模式的研讨，对成功创业条件的规划和创业失败误区的剖析，并针对创业中的困难和风险提出了相应对策。

《创业学》是遵循国家教育部相关文件规定，为促进大学生就业创业，而开设的一门经济管理类专业通识教育课程。本课程旨在“传授创新知识、塑造创业精神、培育创业能力”。通过开展创业教育教学课程，使学生掌握创业的基础知识和基本理论，熟悉创业的基本流程和基本方法，了解创业的法律法规和相关政策，激发学生的创业意识，提高学生的社会责任感、创新精神和创业能力，促进学生创业就业及全面发展。通过课程的学习，大学生需要具备把学科理论知识运用于具体创业实践的能力，切实提高分析问题和解决问题的能力；即使学生毕业后不直接创业，也可以运用创业相关的意识、精神和方法更好地从事本职工作；运用所学创业管理理论与实务，为其他创业者提供帮助，支持其他创业者从事创业活动及管理。与此同时帮助学生了解现代企业经营思想和理念、树立正确的社会主义价值观和道德标准，培养学生爱国敬业、诚信经营、和谐发展、公平竞争、奉献社会和勇于创新创业的精神品格。保证学生达成专业的相应毕业要求。

二、课程教学目标

通过本课程的学习使学生掌握创业的基本概念、创业者的素质要求、创业资源的整合、创业的环境与机会评价、创业团队建设、创业融资、新创企业经营管理、创业计划书的撰写以及我国大学生创业政策等等。培养学生独立思考问题的能力和创新精神，树立诚信友善、顾客至上、公平竞争、绿色环保的经营理念，培养大学生勇于创新创业的精神品格。为大学生今后的就业和创业活动打下坚实的基础。

1. 价值目标

帮助学生了解现代企业经营思想和理念、树立正确的社会主义价值观和道德标准，培养学生爱国敬业、诚信经营、和谐发展、公平竞争、奉献社会和勇于创新创业的精神品格。认识中国经济社会建设中的优秀企业实践，树立走中国特色社会主义道路，建设中国特色社会主义市场经济的制度自信和道路自信。

2. 知识和能力目标

(1) 掌握学科的基本概念、基本原理和基本方法,包括国内外创业理论与实践的最新发展。同时正确认识课程的性质、任务及其研究对象,全面了解课程的体系、结构,对《创业学》有一个整体的认识。

(2) 掌握创业意识的培养途径与创业的主要方法,学会创业资源的整合和创业机会的评估,并学会将创新创业理论知识运用于具体实践。学会商业模式设计和创业计划书的撰写,学会利用创业计划书来指导创业实践,把学科理论学习融入对创新创业活动实践的研究和认识之中,切实提高分析和解决问题的能力。

三、课程教学内容及学时分配

课程教学包括课堂教学、课堂研讨、课堂及课后习题三部分,包括 11 章的理论教学和 1 个实验实训。课堂理论教学内容、要求及学时分配如下:

课程教学内容及学习要求

章节内容		思政融入点	要 求			学时	支撑毕业要求指标点
			理解	掌握	分析与应用		
第一章: 创业概述	第一节: 创业的内涵	了解四情: 世情国情 党情民情	高	中	高	4	2.3
	第二节: 创业的类型		高	中	低		
	第三节: 创业的要素和过程		高	高	高		
	第四节: 创业、就业与经济发展		高	中	中		
第二章: 创业者	第一节: 创业者概述	培养学生以爱国主义为核心的民族精神	高	中	高	4	2.3、3.1
	第二节: 创业者素质和能力		高	中	中		
	第三节: 创业者与职业经理人		中	中	中		
第三章: 创意与创业机会	第一节: 新创意的产生	将中央及地方各级政府的产业政策与创业机会识别的相关知识结合	高	中	低	4	2.3
	第二节: 创业机会及其来源		中	中	低		
	第三节: 创业机会识别		高	中	中		
	第四节: 创业机会的评价						
第四章: 创业资源运用与整合	第一节: 创业资源及其分类	新发展理念: 创新、协调、绿色、开放、共享	高	低	中	2	2.3、3.1
	第二节: 创业资源获取途径		高	中	中		
	第三节: 创业者利用资源的方法		中	中	低		
	第四节: 创业资源的整合		中	中	中		
第五章: 创业团队	第一节: 创业团队及其构成	“爱国、敬业、诚信”等社会主义核心价值观, 勤劳、忠诚、团结的中国精神	高	中	中	4	2.3、3.1
	第二节: 创业团队组建		高	中	高		
	第三节: 创业团队的管理		高	高	高		
第六章: 制订创业计划	第一节: 创业计划及其作用	培养学生开拓创新的职业品格和行为习惯	高	低	中	4	3.1
	第二节: 创业计划的基本内容		高	中	高		
	第三节: 创业计划书的撰写		高	中	中		
第七章: 新创企业的商业模	第一节: 商业模式的基本概念	加强技术集成和商业模式创新的重要	高	中	中	2	2.3
	第二节: 商业模式的设计		中	中	低		

式设计		意义					
第八章：创业融资	第一节：创业融资概述	培养学生的战略思维、系统思维、创新思维、辩证思维	高	低	中	4	3.1
	第二节：创业融资渠道		高	中	中		
	第三节：创业融资方式选择		中	中	低		
第九章：新创企业成立	第一节：新创企业的基本特征	培养学生的战略思维、系统思维、创新思维、辩证思维	高	中	低	4	3.1
	第二节：新企业创建的法律问题		高	中	中		
	第三节：创建新企业的三种方式		高	高	高		
第十章：新创企业的营销管理	第一节：新创企业的环境分析	培养学生的战略思维、系统思维、创新思维、辩证思维	高	中	中	4	3.1
	第二节：新创企业的目标市场选择		高	中	中		
	第三节：新创企业的营销组合策略		中	中	中		
第十一章：创业法律与政策	第一节：大学生创业需掌握的法律知识	发扬企业家精神，牢记国家相关政策法规，促进大学生创新创业能力的提升	高	中	中	2	3.1
	第二节：大学生创业政策		高	中	中		

四、实验内容与学时分配

实验内容为课内设置的一个实践教学环节，由1个专项技能训练组成。

实验项目与类型

序号	实验项目	实验类型				学时	支撑毕业要求指标点
		演示	验证	综合	设计		
1	创业模拟实训				√	4	3.1

实验一 创业模拟实训

4 学时

(1) 目的要求

通过实训，提高学生的专业素质和实践动手能力，使学生在校期间能亲自参与并独立地完成一项具体的创业项目选择与评估，并撰写一份高质量的创业计划书，能深入理解和掌握这门课程的理论知识。同时培养学生爱国敬业、遵纪守法、诚实守信、勇于创新精神和工作习惯。

(2) 方法原理

学生通过设计市场调研方案、设计市场调查问卷、收集市场信息资料、寻找商业机会并进行评估、组建创业团队和撰写创业计划书等六部分内容对创业全过程进行深入了解与实践。

(3) 主要实验仪器及材料

电脑、模拟软件、办公用品等

(4) 掌握要点

①认真复习创业方案设计的有关知识；关键理清楚创业机会的获取与评估，把握方案的可行性；

②事先做小范围的试调研，确定创业项目选择等相关内容；

③教师讲解创业计划方案设计撰写的步骤、技巧和格式。请学生研究方案设计思路。

(5) 实验内容

①全班按每组三至八人组成实训小组；

②.确定本小组的商业项目

可选行业：零售业、国际贸易、银行业、证券业、保险业、旅游业、医药行业、教育、制造业、邮政、交通、物流、农业、电脑 IT、其他；

说明：各小组可以自行选择要进行营销的行业和产品。

③制定创业项目调查方案，选择行业/企业进行具体分析

④分析自己的创业项目，重点研究创业项目的可行性

⑤进行实地市场调查，了解创业的具体环境，并对环境进行评估。

⑥整理出一份合格的创业计划书

五、教学方法

教学方法上应贯彻少而精、启发式和形象化等原则，通过实物、挂图、幻灯、录象、课堂演示及课外实验等各种途径加深学生的印象，提高教学效果。授课教师除应吃透教材内容外，还应广泛阅读有关参考材料，认真备课，注意本学科的发展，随时修改教材中已过时的内容，并适当介绍一些重要的新进展。在课堂组织上，坚持理论讲授与案例分析相结合、小组讨论与角色体验相结合、经验传授与创业实践相结合，把知识传授、思想碰撞和实践体验有机统一起来，调动学生学习的积极性、主动性和创造性，不断提高教学质量和水平。帮助学生进行课前/后自学和课后实践。灵活运用线上线下混合等多种形式提升学生学习兴趣。

六、考核及成绩评定方式

课程考核包括课内实训、期末开卷测验两个部分。

课内实训成绩：50%，包括课堂测试、提问及考勤（毕业要求 3.1）。

期末考试成绩：50%，采取开卷测验方式，内容涵盖本课程的基本概念、基本理论和基本方法。考试题型包括：名词解释、填空题、问答题、论述题等。其中，创业基础理论知识（40 分）（毕业要求 2.3）、创业计划书撰写（20 分）（毕业要求 2.3）、创业机会评估等（40 分）（毕业要求 2.3）。

七、参考教学资源

[1]饶扬德. 创业学（第一版）[M]. 北京：中国人民大学出版社

[2]谭俊华. 大学生创业指导（第一版）[M]. 北京：清华大学出版社，2016 年.

[3]贺尊. 创业学（第三版）[M]. 北京：中国人民大学出版社，2020 年.

[4]李时椿. 创业学（第二版）[M]. 北京：中国人民大学出版社，2016 年.

[5]吴健安. 市场营销学(第六版)[M]. 北京：高等教育出版社，2018 年.

[6]学习网站：大学生创业服务网. 网址：<https://cy.ncss.cn/>

《经管类本科生毕业论文研究方法 with 写作》教学大纲

课程名称：经管类本科生毕业论文研究方法 with 写作

课程英文名称：Research Methods and Writing of Graduation Thesis of Economics and Management Undergraduates

课程编码：课程类别/性质：专业课程/选修

学 分：2 总学时/理论/实验（上机）：32/32/0

开课单位：经济与管理学院 适用专业：经济类、管理类、农经类

先修课程：计量经济学、统计学、宏观经济学、微观经济学、

制 定 人：姚志 审 核 人：陈承

一、课程简介

毕业论文撰写是各个专业的大学生必须完成的一门重要必修课，也是人才培养的重要组成部分。《经管类本科生毕业论文研究方法 with 写作》是关于经济学、管理学类、农经类专业的一门专业核心课程，主要阐述如何将经济学、管理学理论和方法转化成实践，是理解和应用现代经济学、管理学的理论课程，是洞悉和掌握经济学、管理学的基本分析方法，对正确理解和学好现代经济学、管理学以及对现代经济学、管理学的创新和应用具有重要意义。课程内容主要包括三个部分：一是经济学、管理学方法论的哲学观，这一部分内容要解决的问题是“经济学、管理学分别是一门什么样的学科？”；二是经济学、管理学研究的具体方法，要解决的问题是“如何应用经济学、管理学理论从事相关研究？”三是各个专业如何完成毕业设计。本课程的核心是第二三部分。本课程设置的目的在于力图做到使学生对经济学、管理学方法及应用有一个全景式的了解，为学生完成毕业论文（或设计）分析和研究经济、管理问题提供成套善事的利器，是爱好科研型学生走上学术道路的入门手册。

二、课程教学目标

通过本课程的学习使学生掌握转化经济学理论的能力，提升学生使用经济学、管理学理论分析现实经济问题的能力，规范学生的毕业论文设计，培养学生的经济学研究兴趣，树立继续从事经济学、管理学相关研究活动的学生服务中国乃至世界经济问题的使命感和责任感。为后续完成毕业设计 with 走上学术道路打下坚实的理论基础。

1. 价值目标：培养学生从事经济学相关研究的兴趣，增强学生的专业认同、专业自豪和深化认识 with 尝试解决中国乃至世界经济、管理问题的使命感和责任感，为学生成功完成大学毕业论文设计提供理论指导 and 实践指南。

2. 知识和能力目标：

- （1）让学生了解经济学理论的应用方式，知晓经济管理前沿问题 and 发展动态（毕业要求 1.3）；
- （2）使学生运用科学的方法分析和解释现实世界，使学生具有较强的自主学习和独立科研

能力（毕业要求 2.1）。

三、课程教学内容及学时分配

本课程教学包括课堂教学、课堂研讨两个部分，包括 8 章的理论教学。第 1-6 章与第 8 章由本课程专任教师讲解；根据专业方向的不同，授课教师在第 7 章中选择相应的内容讲授。课堂理论教学内容、要求及学时分配如下：

课程教学内容及学习要求

章节内容		思政融入点	要 求			学时	支撑毕业要求指标点
			理解	掌握	应用		
第1章 导论	1.1 毕业论文的概念与特征	深化学生对毕业论文的认识，培育学生正确的价值观	高	低	低	4	3.2
	1.2 毕业论文的类型和规格		高	低	低		
	1.3 毕业论文写作的基本要求		高	高	低		
	1.4 毕业论文的意义与重要性		高	低	低		
第 2 章 选题	2.1 选题的重要意义	培养学生的科学选题，逐步引导其建立独立思维体系	高	低	低	4	1.2
	2.2 选题的基本原则		高	低	低		
	2.3 选题的途径和方法		低	低	低		
	2.4 选题的技巧和步骤		高	低	低		
	2.5 常见的选题问题		高	高	高		
第 3 章 文献收集	3.1 文献及文献的分类	充分了解已有研究，找到前沿，建立学生的理论自信与实践操作	高	低	低	4	1.2
	3.2 文献的查阅方法		高	低	低		
	3.3 文献综述的写作		高	低	中		
	3.4 中国知网和 web of science 的具体应用与实践操作		高	高	高		
第4章 基本框架与研究方法	4.1 毕业论文的基本分析框架	了解毕业论文基本框架与研究方法，提升严谨性，培育社会主义有为青年	高	高	高	4	1.2
	4.2 毕业论文的理论框架		高	高	高		
	4.3 研究方法及其分类		高	高	高		
	4.4 研究方法的选择与合理应用		高	高	高		
第 5 章 毕业论文开题与数据收集	5.1 毕业论文的开题报告	增强学生发现问题能力以及动手实践，具有较高水平的道德情操、精神面貌、人 生理想、职业操守等	高	中	中	4	3.2
	5.2 毕业论文的开题报告会		高	高	高		
	5.3 毕业论文的开题模板		高	高	高		
	5.4 毕业论文的数据收集类型与特征		高	高	高		
	5.5 EPS 等数据库的使用		高	高	高		
	5.6 毕业论文的数据的简单处理		高	高	高		
第 6 章 毕业论文的初稿	6.1 毕业论文的构思和提纲	明晰经济学理论框架的重要性以及实践，逐步建立青年	高	中	高	4	3.2
	6.2 毕业论文的初稿和修订		高	中	高		
	6.3 毕业论文的定稿		高	高	高		

稿撰写与格式	6.4 毕业论文的排版格式	学生的理论自信					
第7章 各专业 毕业论文 文案例 *	7.1 农林经济管理专业毕业论文写作案例	培育学生在专业领域内的认知和科学态度，提升专业写作水平，完成毕业设计，引导其成为社会相关专业有用之才	高	高	高	4	3.2
	7.2 经济学专业毕业论文写作案例		高	高	高		
	7.3 金融学专业毕业论文写作案例		高	高	高		
	7.4 国际贸易专业毕业论文写作案例		高	高	高		
	7.5 市场营销专业毕业论文写作案例		高	高	高		
	7.6 物流管理专业毕业论文写作案例		高	高	高		
	7.7 工商管理专业毕业论文写作案例		高	高	高		
	7.8 财务管理专业毕业论文写作案例		高	高	高		
	7.9 人力资源管理专业毕业论文写作案例		高	高	高		
	7.10 信息管理与信息系统专业毕业论文写作案例		高	高	高		
	7.11 会计专业毕业论文写作案例		高	高	高		
第8章 毕业论 文答辩	8.1 毕业论文学术不端检测	培育学生论文写作的基本和规范能力以及实践，为中国梦的实现加油助力，巩固道路自信	高	高	高	4	3.2
	8.2 毕业论文答辩的意义、要求和程序		高	高	高		
	8.3 毕业论文答辩的重要设问和应答技巧		高	高	高		
	8.4 毕业论文答辩的评价方式和要求		低	低	低		
	8.4 毕业论文的成绩评定		低	低	低		

注：*表示由 11 名专业领域的专任教师完成。

四、教学方法

教学方法包括课堂教学、研讨等，讲授、视频学习、课堂讨论、文献查阅、翻转课堂等形式进行。

五、考核及成绩评定方式

课程考核包括课内考勤、数据收集、小组讨论、小组结课论文等四个部分。

①课内考勤成绩：10%，包括考勤 5 次，课堂测试、提问等。

②课内小组讨论：20%，分成小组（4-5 名学生）进行讨论可能的选题，并提交 5 个以上的
前沿选题（题目字数不得超过 22 个字）结果（并要求解释选题的原因：每个选题的解释不得少于 200 字）

③课后数据收集：30%，要求收集到数据，期末交电子版数据，并依据其收集结果打分，必须标注数据来源：

若是面板数据，则要求连续 15 年不少于 20 个变量；

若是调查数据，则要求不得少于 300 个样本与 15 个变量；

若是时间序列数据，则要求是年度数据不能少于 30 年，或季度数据不能少于 120 个季度，或月度数据不得少于 360 个月，或日数据不得少于 10800 个数据，变量不得少于 5 个。

④小组结课论文：40%，采取论文方式（3000 字、中国知网重复率限制在 10%以内），内容涵盖经济学范围内的中国经济问题、三农热点问题、金融贸易问题等等。

六、参考教学资源

- ①Robert.b.Ekelund: 《经济理论和方法史》，中国人民大学出版社，2001。
- ②罗宾斯: 《经济科学的性质和意义》，北京大学出版社，2002。
- ③朱成全: 《经济学方法论》，东北财经大学出版社，2003。
- ④张五常: 《经济学解释》，香港花千树出版有限公司，2002。
- ⑤赵公民: 《经济管理类毕业论文写作与答辩》，高等教育出版社，2008。
- ⑥冯光明、蔡运记、冯靖雯: 《经济与管理类毕业论文写作导论》，清华大学出版社，2013。
- ⑦张健东、于姝、王金婷: 《经管类本科毕业论文写作指导》，中国纺织出版社，2017。

粮食仓储管理实习

课程名称：粮食仓储管理管理实习 课程英文名称：Grain storage management prac
 课程编码： 课程类别/性质：必修
 学 分：1 总学时/实践/1 周
 开课单位：经济与管理学院 适用专业：物流管理
 先修课程：管理学、物流管理概论、仓储与配送管理
 执 笔 人：唐立新 审 订 人：李诗珍

一、课程简介

粮食仓储管理实习的基本任务是让学生通过自身亲身经历来提高学生对粮食仓储物流的认识，增强学生对我国解决 14 亿人解决吃饭问题的重大意义，并最终撰写实验报告。通过实验，让学生全面了解粮食仓储物流工作的整体流程，提高物流专业学生的操作动手能力，增强感性认识，为我国粮食仓储工作作出应有的贡献。

二、课程教学目标

通过该实践教学环节的学习，使学生掌握国家为了规范粮油仓储单位的粮油仓储活动，维护粮食流通秩序，保障国家粮食安全，所制定的相关法规等相关知识。

培养仓储单位粮油仓储管理，先进适用的粮油储藏技术，延缓粮油品质劣变，降低粮油损失损耗，防止粮油污染，确保库存粮油数量真实、质量良好、储存安全的技术与工艺等能力。

树立粮食等战略物资仓储是国家稳定的基石，是社会主义共产党执政为民的价值观念。

5、价值目标

主要培养学生对战略物资储备的必要性和掌握粮食物资仓储及安全仓储工艺。

6、知识和能力目标

（9）理解粮食仓储的重要战略意义（毕业要求 1.3,2.2）

（10）掌握粮食进入库工艺及管理程序（毕业要求 1.3,2.2）

（11）掌握粮食仓储的管理过程及工艺要求（毕业要求 1.3,2.2）

（12）理解粮食仓储的安全仓储要求及标准（毕业要求 1.3,2.2）

三、实习内容与基本要求

实习教学内容及学习要求

实习内容		思政融入点	要 求			学时	支撑毕 业要求 指标点
			理 解	掌 握	分析与 应用		
实习动员及安全教育	(1)进行实习动员 (2)实习安全教育	培养安全生 产观念	高	中	低	1 天	1.3
粮食出入库工 艺与应用	(1) 粮食入库工艺 (2) 粮食出库工艺	培养学生系 统管理思想	高	高	高	6 天	2.2
粮 食 储 存 工 艺	(1) 粮食储存工艺特点 (2) 粮食仓储应注意事项	培养学生动 手工作能力	高	高	高	4	2.2 2.3 2.5
粮 食 盘 点	(1) 盘点方法实习	培养学生表	高	中	低		

工艺实习	(2) 盘点工艺与财务管理的融合	格作业能力					
我国粮食 仓储安全与损 耗的处置法规	(1) 粮食仓储法规 (2) 粮食损害处置工艺及要求 (3) 编写实习报告	注重学习国 家法规, 提 高学习能力	高	中	低		

四、实习地点及组织管理

实习地点：荆州中央粮食储备库（公安县）

组织管理：

- 1、学生集中，公交转运至实习地点，集中住宿。
- 2、实习单位指定岗位，指定实习教师，一带一或一带二学习。
- 3、我校教师随班级到达实习地点，辅助实习教师管理，负责学生安全工作。

五、实习方式及教学方法

- 1、实习过程，主要是实习教师讲解，学生参观现场操作工艺并记录的方式学习。
- 2、主要教学方法是实习教师讲解，学生资料查阅，实习记录，并编制实习报告。
- 3、我校随队教师负责进一步参观后讲解和安全指导。

六、考核及成绩评定方式

- 1、实习日记记录，占比 30%
- 2、实习报告：占比 70%

七、参考教学资源

《粮油仓储企业安全生产事故案例分析与防范》国家粮食局流通科技发展司编著 2012 年

物流手工模拟实验

课程名称：物流手工模拟实验

课程英文名称：Logistics simulation experiment by hand

课程编码：

课程类别/性质：必修

学 分：2

总学时/实践/2 周

开课单位：经济与管理学院

适用专业：物流管理

先修课程：物流管理概论、仓储与配送管理、国际物流

执 笔 人：唐立新

审 订 人：李诗珍

一、课程简介

《物流手工模拟实验》的基本任务是让学生通过自身亲身经历来提高学生对物流的认识，增强学生主观感受，并最终撰写实验报告。通过实验，让学生全面了解物流工作的整体流程，提高物流专业学生的操作动手能力，增强感性认识，为我国流通领域工作打下坚实的动手能力。

二、课程教学目标

通过该实践教学环节的学习，该实验以培养学生综合性能力为出发点，为社会培养能够满足各种物流管理需求的大学生应用人才为主要目的。

使学生掌握对物流各环节有深刻的认识，另一方面，提高学生解决问题的能力，提升学生动手操作技能，从而更好的掌握物流整体工作流程。

树立流通流域，尤其是物流领域应该具备认真、细致的工作态度和具备良好的业务工作能力等价值观念。

7、价值目标

主要培养学生对物流单证制作的能力和物流结算单证的缮制能力。

8、知识和能力目标

（13）理解物流单证管理的重要战略意义（毕业要求 1.3,2.2）

（14）掌握物流单证缮制的工艺及管理程序（毕业要求 1.3,2.2）

（15）掌握物流结算的管理过程及工艺要求（毕业要求 1.3,2.2）

三、实习内容与基本要求

实习教学内容及学习要求

实习内容		思政融入点	要 求			学时	支撑毕 业要求 指标点
			理 解	掌 握	分析 与 应用		
实习动员及安全 教育	(1)进行实习动员 (2)实验总体要求教育	培养动手能力 观念	高	中	低	1 天	1.3
物流单证缮制手 工模拟实验	(1) 物流合同的编制与应用 (2) 仓储管理过程中的单证设计与应用 (3) 货物运输与保险单证取得与缮制 (4) 货物出入境单证取得与缮制	培养学生单证 缮制管理思 想，树立遵守 国家法规的观 念	高	高	高	5 天	1.3, 2.2

物流结算	(1) 国内物流结算 (2) 国际物流结算 (3) 网上物流结算	通过了解跨国结算中，人民币的与美元的斗争，培养爱国意识。	高	高	高	4	2.2 1.3
------	--	------------------------------	---	---	---	---	------------

四、实习地点及组织管理

实习地点：经管学院实验室

组织管理：

- 1、学生按 2 个班级分别集中实验，
- 2、教师讲解后，主要是学生按进度做实验。

五、实验方式及教学方法

- 1、实习过程，主要是实验教师讲解，学生独立实验，缮制各类表格。
- 2、主要教学方法是实习教师讲解，学生资料查阅，并编制实验报告。

六、考核及成绩评定方式

- 1、平时表现， 占比 30%
- 2、实验报告： 占比 70%

七、参考教学资源

- [1]谢如鹤．黄向荣．物流管理流程模拟实验[M]．北京：中国教育出版社，2008 年．
[2]刘华琼． 物流实验指导[M]．北京：清华大学出版社，2013 年．

《石油物资采购与配送认知实习》教学大纲

课程名称：石油物资采购与配送认知实习

课程英文名称：Petroleum Material Procurement and Distribution Cognitive Practice

课程编码：（对应人才培养方案） 课程类别/性质：集中实习/必修

学 分：3 学分

周 数：3 周

开课单位： 经济与管理学院

适用专业： 物流管理

先修课程： 采购管理、仓储与配送管理、物流成本管理

制 定 人： 李诗珍

审 核 人： 孟魁

一、课程简介

《石油物资采购与配送认知实习》是物流管理专业课程体系的重要组成部分，是学生在系统学习了《采购管理》、《仓储与配送管理》、《物流成本管理》等专业课后，由书本转入实践的重要的实践环节。通过实习帮助学生进一步理解和巩固课堂所学的基本理论知识，了解石油物资的特性，增加学生对现代物流岗位的感性认识，为学生今后进一步学好各门专业课而设置的重要实践环节。通过本次实习，学生将进一步加深对课程内容的理解，认识物流活动的运作过程，为学生后续的综合专业课学习及今后从事物流相关领域的各项工作打下良好基础。

本实习采取集中实习的方式，安排在江汉油田物资供应中心，和河南油田物资供应中心两个地方。要求学生在实习期间具体从事石油物资计划与采购管理实践，石油企业物资库存管理实践，油田供应处 ERP 管理应用实践，物流配送作业的组织与管理；掌握石油物资的特性和采购与配送的方式方法；具备独立完成或合作完成相关作业任务的能力；发扬“石油工人一声吼，地球也要抖三抖”的拼搏精神和吃苦耐劳的工匠精神，树立爱岗敬业，劳动光荣的价值观，保证学生达成专业的相应毕业要求。

二、课程教学目标

通过该实践教学环节的学习，使学生掌握石油物资的特性和采购与配送的方式方法，将书本上所学的知识很好地应用于实践，培养学生独立完成或合作完成相关作业任务的能力，树立爱岗敬业，劳动光荣的价值观。在专业知识、实践能力、综合素质等方面达到课程教学目标。

1. 价值目标

（1）从国家战略高度挖掘独特的物流与供应链行业价值，激发学生爱国敬业民族骄傲感和职业自豪感。通过分析我国物流业发展现状及未来预期，让学生充分认识我国在全球经济发展中的地位，培养学生的家国情怀，增强“四个自信”，满足学生成长发展需求和职业期待。引导学生树立“学物流、爱物流、献身物流”的宏大志向，践行石油“爱国、创业、求实、奉献”的创业、创新精神，培养德、智、体、美、劳全面发展的物流工作者。

2. 知识和能力目标：

（1）学会将物资计划与采购知识、物流配送作业的组织与管理等方面的知识，应用于解决

实际问题。（毕业要求 1.3、2.1、2.2）

（2）掌握石油物资的特性和采购与配送的方式方法，掌握石油物资 ERP 的软件操作方法。

（毕业要求 1.3、2.2、3.2）

三、实习内容与基本要求

（一）实习基本要求

1、了解实习单位的组织管理概况、包括体制管理和改革，组织机构的设置及职责范围等内容。

2、自觉遵守实习单位的规章制度，在实习中做到勤学、勤练、勤问，尽最大可能增加实际工作的经验和信息量，为今后的专业学习奠定良好的基础。

3、保守秘密，服从实习单位管理人员的安排，不能随意抄调业务数据资料，不外传实习单位的业务信息。

（二）实习内容及时间安排

实习教学内容及学习要求

实习内容		思政融入点	要 求			学时	支撑毕业要求指标点
			理解	掌握	分析与应用		
实习动员及实习单位概况介绍	(1)进行实习动员 (2)实习单位文化、制度学习，安全教育	介绍以“大庆精神”、“铁人精神”、“苦干实干”、“三老四严”为核心的石油精神，让学生做好吃苦耐劳、虚心学习的准备。	高	中	低	1 天	3.1 3.2 3.3
实习企业岗位流程及岗位职责认知学习	(1)实习单位业务运作流程学习 (2)不同部门的岗位职责学习	分工协作、团队精神、责任担当	高	高	低	3 天	3.2
岗位认知实习	实习岗位具体操作	知易行难、实践出真知。纸上得来终觉浅，绝知此事要躬行。	高	高	高	10 天	1.3 2.2
实习总结报告会、《石油物资采购与配送认知实习》实习报告撰写要求	(1)学习每人准备 3 分钟的实习总结发言 (2)实习单位主管总结 (3)指导老师总结、讲解实习报告撰写、考核要求及报告上交时间。	三人行必有我师。兼听则明、偏信则暗。	高	高	高	1 天	1.3 2.2 3.2

四、实习地点及组织管理

实习地点：江汉油田物资供应中心，河南油田物资供应中心。

组织管理：

1. 由院、系指派有经验的专业教师负责实习的联系、安排、指导和协调工作，每班配备 2 名实习指导教师，分别带学生去往江汉油田和河南油田，并配合实习单位做好现场实习指导。每班分设实习队长、副队长（兼管理员）各 1 名，实习队内一切事务由队长安排。

2. 分组实习，每组指定一名组长负责具体工作。

3. 学生要严格遵守学校、学院的相关规章制度。

4. 实习期间严格考勤制度。病假由实习队长和单位师傅批准，事假三天以下由实习队长和指导教师批准，三天以上报主管院长审批。无故旷工三天以上者，其实习成绩按不及格处理。

5. 学生必须在实习单位负责人和分组师傅的指导下，按照实习大纲和实习计划进行实习，完成实习任务。

6. 实习期间要听从指挥、服从安排，珍惜学习机会，注意长大形象。

五、实习方式及教学方法

实习由实习单位根据具体岗位需求对学生进行分组、采取每周轮换的方式进行、尽可能让学生参与多个岗位的实践，具体包括安全教育及考试、学生在岗的观察记录、老师讲解、分组讨论、操作实践、实习日志，实习总结会、实习报告等方式，让学生进一步巩固理论知识、活学活用，能够独立或协同解决一定的实际问题。

六、考核及成绩评定方式

（一）考核依据

《石油物资采购与配送认知实习》实习报告：实习的总结性材料。内容包括以下几个方面

1、总结个人对认知实习工作和企业的认识；

2、总结个人认知实习的主要工作内容及完成情况

3、总结认知实习的主要收获和教训，并进行深入分析、思考和提炼，达到由感性到理性的升华；

4、实习日志、考勤记录、实习单位导师评语。

（二）成绩评定

实习指导教师依据学生实习报告编写内容是否全面及问题分析的深入程度，考勤情况、单位实习指导教师评语等综合评定。

（三）实习成绩评定标准

最终成绩按优、良、中、及格和不及格五个等级登记。（优：90-100 分；良：80-89；中：70-79；及格：60-69 分；不及格：60 分以下为不及格）

注：学生若严重违反实习纪律，造成恶劣影响或抄袭他人实习报告者，实习成绩以不及格论处。

七、参考教学资源

[1] 《石油物资采购与配送认知实习》指导书（校编）

《物流系统建模与仿真实验》教学大纲

课程名称：物流系统建模与仿真实验 课程英文名称： Modeling and simulation experiment of logistics system

课程编码： 课程类别/性质：集中上机实验/必修

学 分：2 周 数：2w

开课单位：经济与管理学院 适用专业：物流管理

先修课程：物流学概论、采购管理、仓储与配送管理、运筹学 A、物流成本管理

制 定 人：孟魁 审 核 人：李诗珍

一、课程简介

《物流系统建模仿真实验》是物流管理专业的必修实验课。实验的基本任务是让学生主要利用 Flexsim 物流仿真软件完成相应的物流流程建模和仿真优化，撰写实验报告。通过实验，让学生进一步理解物流工作流程，掌握 Flexsim 物流仿真软件的基本功能及使用方法，提高物流专业学生的动手实践能力，增强感性认识，为以后的实际工作打下基础。增强学生对物流管理专业的深度认识，比较全面了解开展物流管理工作的各个环节优化，加深对本专业所学知识的认知和对专业的认同，缩短学生适应物流管理工作岗位的时间，为学生将来从事物流管理工作打下坚实的基础，以更好地适应社会的需要。

二、课程教学目标

通过该实践教学环节的学习，使学生熟悉物流管理工作的各个业务模型和流程；培养学生实际解决问题的能力，使学生掌握物流系统仿真软件的使用方法，能够建立物流系统模型并进行仿真，能够对仿真结果进行分析优化。应达到的实验能力标准：该实验注重培养学生的实验技能和独立设计特定目标的物流信息系统的能力，使学生具备积极学习、运用新兴的物流系统仿真技术的思想意识。树立爱国敬业诚信友善的社会主义核心价值观和伟大创造精神、伟大奋斗精神、伟大团结精神、伟大梦想精神。在专业知识、实践能力、综合素质等方面达到课程教学目标。

1、价值目标：树立爱国、敬业、诚信、友善的社会主义核心价值观，树立伟大创造精神、伟大奋斗精神、伟大团结精神和伟大梦想精神。

2、知识和能力目标：

(1) 掌握物流系统建模与仿真的基本原理和仿真优化工作流程。

(2) 能够使用 EXCEL 软件完成牛鞭效应的建模和仿真，并根据模型和仿真结果分析牛鞭效应产生的原因，提出改进的措施；独立完成该部分实验报告。

(3) 能够熟练使用 Flexsim 软件；能够利用该软件对具体的物流场景进行建模，并分析运行结果，找到系统优化的方向，给出优化方案；能够独立完成物流配送中心系统建模和仿真；独立完成该部分实验报告。

(4) 能够熟练使用 VENSIM 软件；能够使用该软件建立物流系统的因果分析图、系统流图，

能够完成建模方程的设计，能够运行仿真模型并给出优化措施；能够独立完成基于系统动力学 VENSIM 的供应链 VMI 实验；独立完成该部分实验报告。

(5) 能够对案例项目的物流系统进行深入分析，找到系统优化方案；能够独立完成在线石油管道企业库存管理仿真项目全部流程；独立完成该部分实验报告。

三、实验内容与基本要求

实习教学内容及学习要求

实习内容		思政融入点	要 求			学时	支撑毕业要求指标点
			理解	掌握	分析与应用		
实验课概论	(1)进行实验课整体介绍 (2)实验原理解释 (3)软件基础操作练习	树立爱国、敬业、诚信、友善的社会主义核心价值观	高	中	中	1 天	1.3 2.2 3.2
EXCEL 仿真牛鞭效应实验	(1) 牛鞭效应原理 (2) EXCEL 建模演示 (3)实验流程与模型优化	培养学生的系统思维、创新思维、辩证思维	高	中	中	2 天	1.3 2.2 2.3 3.2
FLEXSIM 物流配送中心系统建模实验	(1) 物流配送中心系统分析 (2) FLEXSIM 建模与仿真 (3)实验流程与模型优化	培养学生的系统思维、创新思维、辩证思维	高	高	中	4 天	1.3 2.2 2.3 3.2
基于系统动力学 VENSIM 的供应链 VMI 实验	(1) 供应链 VMI 原理 (2) VENSIM 建模与仿真 (3)实验流程与模型优化	培养学生的系统思维、创新思维、辩证思维	高	高	中	4 天	1.3 2.2 2.3 3.2
在线石油管道企业库存管理仿真项目实战	(1) 案例背景 (2) 在线仿真平台介绍 (3)完成在线实验项目	引导学生增强对国家战略需求的认识，增强学生解决实际问题，担当大任的能力和信心。	高	高	高	3 天	1.3 2.2 2.3 3.2

四、实验地点及组织管理

实验时间为 2 周，安排在第五学期进行。实验采取集中上机实验的方式。

组织管理：

1. 由实验指导教师负责实验的设计、安排、指导和协调工作；实验老师提前准备实验资料。
2. 实验室管理人员确定实验地点，并确保实验条件。
3. 学生到达实验地点后，认真思考实验老师的讲解和演示，并动手操作。
4. 学生在实验期间可以随时提问，实验指导老师认真给与指导。
5. 实验完成后学生需要按照要求填写实验报告。
6. 实验老师批改实验报告，按照要求给出实验成绩。

五、实验方式及教学方法

由院、系指派有经验的专业教师负责实验的设计、安排、指导和协调工作，按每个实验配备 1 名指导教师，验老师提前准备实验资料。每个实验分组，每组 4-5 人，设组长一名，但是每人独立完成任务。校内实验由指导教师和组长负责具体工作。在实验过程中，各个组长每周都要向指导教师汇报小组的工作进度和成果。并对学生实习中存在的问题进行辅导答疑。实验结束后一周内，学生要将实验报告交实验指导老师，由实验指导老师评阅，其成绩是学生实验成绩的主要组成部分之一。

六、考核及成绩评定方式

由实验指导教师综合对学生在实验中的表现进行全面考核。考核包括实验报告、课堂表现（包括提问与回答问题、参与度和考勤）等，考核成绩所占比例分别为：

- | | |
|--------|-----|
| 1、实验报告 | 70% |
| 2、课堂表现 | 30% |

综合上述考核内容（毕业要求 1.3、2.2、3.2），最后采用百分制评定学生实验成绩。

七、参考教学资源

[1]孟魁. 汪长飏. 物流系统建模与仿真实验指导手册. 自编, 2020 年.

[2]王帆. 王艳丽. 王彬. 配送中心布局仿真实训——Flexsim 初级实训教程[M]. 清华大学出版社, 2018 年.

[3] 周三元. 物流系统动力学[M]. 中国物资出版社, 2019 年.

《劳动教育》教学大纲

课程名称：劳动教育

课程英文名称：Labor Education

课程编码：

课程类别/性质：集中与分散/必修

学 分：2

周 数：跨度一学期

开课单位：经济与管理学院

适用专业：经济与管理学院所有本科专业

先修课程：管理类专业核心课程

制 定 人：王华强、康玉梅、刘玉成、李红 Y、孟魁

审 核 人：陈承

一、课程简介

《劳动教育》是经管管理类专业重要的实践性教学环节，是培养学生劳动价值取向、劳动精神面貌和劳动技能水平的实践课程。

该实践环节要求学生劳动完成后，掌握一定的劳动操作规范，学习劳动纪律（知识）；具备将所学专业知识运用于劳动实践，解决一定实际问题的能力（能力）；树立并践行崇尚劳动价值、追求劳动创造、尊重劳动人民的价值观（价值观）。保证学生达成专业的相应毕业要求。

二、课程教学目标

通过劳动教育的实践环节，使学生掌握一定行业、一定岗位的劳动操作规范，学习劳动纪律（知识），培养学生将所学经济管理专业知识运用于劳动实践，解决一定的实际问题（能力），树立并践行崇尚劳动价值、追求劳动创造、尊重劳动人民的价值观（价值观）。在专业知识、实践能力、综合素质等方面达到课程教学目标。

1. 价值目标（或称育人目标）：培养大学生成为劳动精神的弘扬者、引领者、德才兼备的高素质劳动者。

2. 知识和能力目标：

（1）全面、深入地了解不同行业的工作的特点，熟悉不同岗位及相关业务的实务操作技能，使学生对劳动教育有更为全面的认识（**毕业要求 1.1**）；

（2）运用所学专业理论知识分析和解决劳动操作实际问题，不断提高劳动意识、爱岗敬业精神及实际动手能力（**毕业要求 3.4**）；

三、劳动教育内容与基本要求

劳动教育为专业实践教学环节，跨时一学期。劳动教育内容包括：

劳动教育教学内容及学习要求

劳动教育内容		思政融入点	要 求			学时	支撑毕业要求指标点
			理 解	掌 握	分析与应用		
劳动教育动员及要求	(1) 进行劳动教育动员 (2) 劳动要求	介绍中华民族的劳动精	高	中	低	2	1.1

		神,宣扬“劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽”的劳动观念					
劳动教育的具体内容	(16) 宿舍卫生清洁 (17) 公共卫生清扫 (18) 服务性劳动教育	树立“爱岗敬业、争创一流,艰苦奋斗、勇于创新、淡泊名利、甘于奉献”的劳模精神	高	高	高	28	3.4
劳动教育实践报告编写	根据报告编写要求,完成劳动教育实践报告	培养“辛勤劳动、诚实劳动、创造性劳动”精神	高	中	低	2	3.4

注:在“要求”栏内以高、中、低来表示对学生学习程度的要求,高为最高要求。理解指能对所学的内容作归纳、分类、解释、总结、推断和一定程度的发挥。掌握指能理解学习材料的内涵和意义,包括具体分类、区别、流程、误区等的认知和学习。可以借助三种形式来表明对材料的领会,一是转换,即用自己的话或用与原先表达方式不同的方式表达自己的思想;二是解释,即对一项信息加以说明或概述;三是推断,即估计将来的趋势(预期的后果)。**分析**指能将所学的内容分解并找出它们的相互关系和构成,或能计划、创造、建造或有改变的重构。**应用**指能将学习材料用于新的具体情境,包括原则、方法、技巧、规律的拓展,代表较高水平的学习成果。应用需要建立对知识点掌握的基础上。

四、劳动教育地点及组织管理

劳动地点:校内及校外各企事业单位。

组织管理:

1. 成立学院劳动教育领导小组,由学院主要领导、副书记、辅导员老师组成,负责全院各本科专业劳动教育的统一协调和控制。

2. 由院指派辅导员教师负责劳动教育的安排、指导和协调工作,按每60名左右学生配备1名劳动教育指导教师。具体管理架构,设队长、副队长(兼管理员)各1人,劳动教育一切事务听从队长安排。

3. 带队劳动实践情况。学生集中劳动达30人以上的,学院应指派教师带队,但一名带队教师所带学生一般不应超过60人。学院要加强对带队教师的管理。

五、劳动教育方式及教学方法

劳动教育方式:实行集中劳动与分散劳动相结合,学生应服从学院劳动教育领导小组的安排,确定劳动教育形式。集中劳动由学院统一安排学生到校、院两级劳动区域进行劳动教育。

教学方法:集中劳动教育,由劳动教育指导老师进行讲解,带领学生进行劳动操作,并撰写劳动教育实践报告。

时间安排：一般在第六学期第1周开始，贯穿整个学期。

六、考核及成绩评定方式

劳动教育主要包括日常生活劳动教育及服务性劳动教育两部分。其中日常生活劳动教育包括宿舍卫生清洁及公共卫生清扫，服务性劳动教育包含校内外志愿服务。

1.宿舍卫生清洁考核

按《长江大学学生宿舍卫生安全检查管理规定》标准，学生宿舍每月检查一次，同一宿舍被评为“优秀宿舍”的次数超过总检查次数的一半则为出色完成任务，被评为“不合格宿舍”次数2次及以上，则为未能完成任务。其他为基本完成任务。

2.公共卫生清扫考核

按《长江大学开展学生义务劳动实施方案》要求，在第六学期本科生每人至少参与3次以班级为单位组织的义务劳动。3次及以上为出色完成任务，2次为基本完成任务，少于2次为未能完成任务。

3.服务性劳动考核

本科生在第六学期每人需完成校内志愿服务不低于40小时，校外服务不低于20小时。

校内校外志愿服务时长均达标，则为出色完成任务；校内校外志愿服务时长只达标一项，则为基本完成任务；两项服务时长都未达标，则为未能完成任务。

4. 学生必须在规定的时间内完成全部劳动教育任务（**毕业要求3.4**），并提交劳动教育实践报告（**毕业要求1.1、3.4**），方可参加考核。

5. 劳动教育考核成绩由学院劳动教育领导小组根据学生在劳动期间的表现进行综合评定。即根据指导教师意见、学生劳动实践材料来综合评定学生劳动教育成绩。

6. 凡劳动教育成绩不及格者，不能取得学分，须重修及格后方能毕业。

劳动教育考核可参考下表进行，也可根据需要进行适当调整和修订。

考核项目	支撑毕业要求指标点	评分标准				
		权重	优秀(91-100)	合格(60-90)	不合格(60以下)	得分
宿舍卫生	1.1、3.4	30	出色完成任务	基本完成任务	未能完成任务	
公共卫生	1.1、3.4	30	出色完成任务	基本完成任务	未能完成任务	
服务性劳动	1.1、3.4	30	出色完成任务	基本完成任务	未能完成任务	
劳动实践报告	1.1	10	内容详实，撰写认真	内容简单，撰写合格	内容较少，撰写潦草	
合计	\	30%*宿舍卫生+30%*公共卫生+30%*服务性劳动+10%*劳动实践报告				

七、参考教学资源

[1] 长江大学经济与管理学院劳动教育指导书. 自编, 2021.

《电子商务综合实训（跨境）》教学大纲

课程名称：电子商务综合实训（跨境）

课程英文名称：Comprehensive E-commerce Training
(cross-border)

课程编码：

课程类别/性质：实践教学/必修

学 分： 2

周 数： 2

开课单位： 经济与管理学院

适用专业： 物流管理、信息管理、工商管理国际
经济与贸易

先修课程： 经济学、市场营销、经济法、管理学、计算机基础、数据库技术与应用

制 定 人： 涂奔

审 核 人： 孟魁

一、课程简介

本课程是物流管理专业的一门学科专业基础课，是为培养适合我国现代化经济发展需要的跨境电子商务人才服务的实践性较强的管理类专业课程。

通过本课程的学习，使学生掌握跨境电子商务的基本理论、发展趋势及前景，认识跨境电子商务的特点、跨境电子商务的模式，了解目前国内外几种常用的跨境电子商务平台及相关知识；熟悉外贸第三方电商平台的规则及平台基本操作、业务推广和客户服务；掌握国际物流和国际支付知识；掌握外贸市场网络调研、选品、采购；掌握对外产品网上报价、发布及推广；掌握处理网上询盘、报盘、谈判业务和客户关系维护；掌握在跨境交易的整个过程中相关问题的正确处理等专业知识和业务操作。把学生培养成为能够根据国际市场需求和不同的跨境电商平台，进行跨境网络调研、独立寻求货源并进行采购，能够在外贸第三方电商平台建立店铺、运营店铺、维护和管理店铺，能够进行平台基本操作和订单处理流程等业务操作能力和从事跨境电商运营与策划工作的跨境电商贸易人才。

二、课程教学目标

通过本课程的学习使学生掌握跨境电子商务的基本理论、基本知识，了解跨境电子商务平台的基本规则、基本操作和基本法规等内容，掌握国际物流和国际支付知识；掌握外贸市场网络调研、选品、采购；掌握对外产品网上报价、发布及推广；掌握处理网上询盘、报盘、谈判业务和客户关系维护；掌握在跨境交易的整个过程中相关问题的正确处理等专业知识和业务操作。从而对跨境电子商务有一个整体的认识；把《电子商务综合实训（跨境）》教学中所阐述的理论和生动活泼的实践结合起来，消化理论，掌握理论，深化对理论的理解，同时还应结合书刊杂志网络等传媒，掌握电子商务理论的最新进展。

2. 育人目标：

培养践行社会主义核心价值观，适应国家现代化建设需要，具有社会责任感、公共意识和创新精神，具有人文精神与科学素养，德智体美劳全面发展；具备创新精神、创业意识和创新创业

能力；基础扎实、知识面宽的应用型高级专门人才。

2. 知识和能力目标：

（1）掌握跨境电子商务的基本理论、基本知识，了解跨境电子商务的基本技术、基本应用和基本法规等内容。（**毕业要求 1.3**）

（2）把《电子商务综合实训（跨境）》教学中所阐述的理论和生动活泼的实践结合起来，消化理论，掌握理论，深化对理论的理解。（**毕业要求 2.2**）

（3）结合书刊杂志网络等传媒，掌握电子商务理论的最新进展。。（**毕业要求 3.2**）

三、课程设计与基本要求

课程设计包括课堂教学、课堂研讨、上机操作三部分，包括六个部分的理论教学和实训。课程总计时长为两周（10 个工作日）。课程教学内容、要求及学时分配如下：

实训教学内容及学习要求

实训内容		思政融入点	要 求			学时	支撑毕业要求指标点
			理解	掌握	分析与应用		
一、跨境电子商务综述	（1）了解跨境电子商务的概念、特点； （2）理解跨境电子商务发展现状及趋势； （3）跨境电子商务的优势及存在的问题； （4）跨境电子商务物流及电子支付方式； （5）掌握跨境电子商务发展模式。	通过分析跨境电子商务的产生与发展及其概念和特征，贯彻新发展理念，坚定四个自信。	高	中	中	1 天	1.3 2.2 3.2
			高	高	高		
			高	高	中		
二、跨境电子商务平台的介绍与选择	（1）了解跨境电子商务平台概述、特点、分类； （2）理解跨境电商平台的盈利方式； （3）跨境电商平台提供的服务种类； （4）掌握跨境电商平台的选择和国内外主要跨境电商平台的介绍。	通过介绍跨境电商平台、跨境电商商务模式及流程，培养学生以改革创新为核心的时代精神、工匠精神。	高	高	高	1 天	1.3 2.2 3.2
			高	中	中		
			高	中	高		
三、跨境电子商务平台基本操作	（1）了解阿里巴巴速卖通基本规则； （2）掌握阿里巴巴速卖通买家操作； （3）阿里巴巴速卖通卖家操作； （4）掌握海外市场调研和市场选品、产品发布、管理产品、交易管理。	通过介绍阿里巴巴的海外上市经历，坚定“四个自信”。	高	高	中	2 天	1.3 2.2 3.2
			高	高	中		
			高	高	中		

四、国际物流与跨境支付	(1) 了解国际物流及其它快递、海外仓储集货的物流方式、国际物流与物流服务商的选择、理解国际运费计算方法； (2) 物流方案查询方法；掌握物流模板设置；国际邮政小包线上发货操作方法； (3) 跨境支付：账户设置；收款账户的类型；创建、绑定和修改支付宝收款账户的流程；注册和激活支付宝；查询银行的 Swift Code；支付宝账户认证流程；创建美元收款账户；美元收款账户相关问题；收费标准；提现收款	通过介绍国际物流与跨境支付，帮助学生建立国际视野，建立经济全球化意识；穿插介绍“一带一路”发展战略、RECP 等培养“四个自信”。	高	中	高	2 天	1.3 2.2 3.2
			中	中	中		
			高	高	高		
五、跨境网络营销推广与数据分析	(1) 了解跨境网络营销推广的方式，理解速卖通营销、直通车、SNS 营销等； (2) 掌握数据分析的基本方法和行业数据分析、店铺经营分析的基本方法	通过熟悉跨境电子商务网络营销的组织与管理，了解国情、理解新发展理念。	高	高	中	2 天	1.2 2.2 3.2
			高	高	中		
			高	高	中		
六、客户服务与维护	(1) 了解跨境电子商务的客户服务内容； (2) 理解信用评价的规则以及如何解决差评问题； (3) 掌握跨境电商的纠纷处理流程和注意事项。	通过跨境电子客户关系管理，培养学生守信重诺的道德品质，培养学生树立责任心和职业精神。	高	中	中	2 天	1.2 2.2 3.2
			高	高	高		
			高	中	中		

四、课程设计地点及组织管理

1.实训地点：长江大学东校区文科楼 418 实验室

2.组织管理：利用上机教室和指导教师提供的上机软件，认真完成规定的上机内容，真实地记录上机中遇到的各种问题和解决的方法与过程。上机完成后，应根据上机情况写出上机实验报告。报告内容包括：①上机目的；②上机内容；③上机步骤；④上机结果；⑤问题讨论与上机心得。

五、课程设计方式及教学方法

《电子商务综合实训（跨境）》根据社会市场需求、以培养掌握外语与电子商务知识的复合型涉外商务人才为目标。本课程遵循国家职业资格认证对跨境电子商务相关职业岗位的知识、能力、素质要求，并结合企业跨境电子商务实际业务流程进行设计，课内实验环节主要包括跨境电子商务平台的介绍与选择、跨境电子商务平台基本操作、国际物流与跨境支付、跨境网络营销推

广与数据分析、客户服务与维护等方面。通过实践操作使学生在“教、学、做”一体化教学模式过程中，充分发挥学生的主体作用，把教学的着力点放在引导学生的“学和做”上，培养学生可持续发展的能力、职业迁移能力与创新能力，为学生电子商务相关职业能力可持续发展奠定良好的理论和实践基础。

六、考核及成绩评定方式

课程考核包括课程论文和课内实训两个部分。

课程论文成绩：50%，由学生根据课程学习内容，自拟题目在规定的时间内完成。评分内容与权重：选题（10%）、文献综述（10%）、论文体现的实际能力（30%）、论文体现作者的专业知识（30%）、写作与总结提炼能力（20%）。

课内实训成绩：50%，包括上机实训6次（毕业要求1.3、2.2、3.2）、上课时随堂上机操作、提问及考勤。

七、参考教学资源

- [1] 王建. 跨境电子商务基础. 北京中商图书出版社, 2015 年.
- [2] 何传添. 跨境电子商务. 经济科学出版社, 2016 年.
- [3] 钟卫敏. 跨境电子商务. 重庆大学出版社, 2016 年.
- [4] 肖旭. 跨境电实务. 中国人民大学出版社, 2015 年.
- [5] 林俊峰. 跨境电商实务. 暨南大学出版社, 2016 年.

《物流系统规划与设计课程设计》教学大纲

课程名称：物流系统规划与设计课程设计

课程英文名称：Logistics System Planning and Design Course Design

课程编码：（对应人才培养方案） 课程类别/性质：课程设计/必修

学 分： 2 学分

周数： 2 周

开课单位： 经济与管理学院

适用专业： 物流管理

先修课程： 采购管理、仓储与配送管理、供应链管理、物流成本管理、管理系统工程、物流系统规划与设计

制 定 人： 李诗珍

审 核 人： 孟魁

一、课程简介

《物流系统规划与设计课程设计》是物流系统规划与设计课程教学任务完成后的一个重要实践教学环节，也是物流管理专业学生第一次较全面的设计能力训练。对于学生理论联系实际能力、综合创新能力的培养、训练都是一个重要的实践环节。

本课程设计是物流管理专业课程体系的重要组成部分，是学生在系统学习了《采购管理》、《仓储与配送管理》、《供应链管理》、《物流成本管理》、尤其是《物流系统规划与设计》等专业课后，将理论知识应用于解决实际问题的实践环节，为学生参加各类学科竞赛和后续的毕业论文撰写打好基础。通过本课程设计实践，一方面，让学生一步一步体会到“纸上得来终觉浅，绝知此事要躬行”，另一方面，通过对学生作品的点评，也让学生有收获感，“不尝试，怎么知道自己有多优秀”，从而激发学生对理论知识应用的自觉性，提升学生的自信，为今后走向社会，从事物流相关领域的各项工作、解决实际问题打好基础，保证学生达成专业的相应毕业要求。

二、课程教学目标

通过该实践教学环节的学习，学生将对物流系统的规划与设计有一个更加直观全面深入的认识，通过对相关案例物流系统的诊断与分析，能将物流系统规划与设计的原理、方法、技巧应用于解决企业物流系统规划与设计的实践。并树立“业精于勤荒于嬉”的价值观。在专业知识、应用能力、综合素质等方面达到课程教学目标。

1. 价值目标

（1）从国家战略高度挖掘独特的物流与供应链行业价值，激发学生爱国敬业民族骄傲感和职业自豪感。引导学生树立“学物流、爱物流、献身物流”的宏大志向，践行“爱国、创业、求实、奉献”的创业、创新精神，培养 德、智、体、美、劳全面发展的物流工作者。

2. 知识和能力目标：

（1）培养理论联系实际的设计思想，训练综合运用物流系统规划与设计的原理方法技巧等的的能力，保证学生达成专业的相应毕业要求和有关先修课程的理论，结合生产实际分析和解决实际问题的能力，巩固、加深和扩展有关物流规划与设计方面的知识。（毕业要求 1.3、2.1、2.2）

(2) 根据课程设计分组情况,明确设计任务,通过建立模型和制定设计方案,确定站场选址、仓库布局、设备选择、人员配备、路径优化、可行性研究等,达到了解和掌握物流系统规划与设计的过程和方法。(毕业要求 1.3、2.2、2.2、3.2)

(3) 通过撰写设计方案和可行性研究报告,以及答辩环节,锻炼学生的沟通交流能力和团队协作能力。(毕业要求 1.3、2.2、3.2、3.3)

三、课程设计与基本要求

课程教学采取老师出题或学生自主命题或相关企业命题,学生分组,针对实际物流系统通过调研、诊断分析,找出问题并运用所学理论知识对现有物流系统进行改善或对新物流系统进行规划与设计。

课程设计及学习要求

实习内容		思政融入点	要求			学时	支撑毕业要求指标点
			理解	掌握	分析与应用		
课程设计选题发布 学生分组	(1) 选题发布 (2) 学生分组 (3) 课程设计要求讲解	理论联系实际,不好高骛远,也不妄自菲薄。严谨细致,求实进取。	高	中	低	1 天	2.1 3.2
根据所选题目,分小组进行调研、设计方案	(1) 调研 (2) 分析与诊断 (3) 规划与设计 (4) 方案评价	分工协作、团队精神;吃苦耐劳、实践出真知;实事求是、用数据说话;	高	高	高	8 天	1.3 2.1 2.2 2.3 3.1 3.2
答辩	(1) PPT 汇报 (2) 质询	谦虚谨慎,三人行必有我师;过程比结果重要,不经风雨怎么见彩虹。	高	高	高	1 天	3.2 3.3

四、课程设计地点及组织管理

课程设计地点:校内、校外。

组织管理:

1. 由任课教师全面负责学生课程设计题目选定、相关调研企业的协调,规划设计要求和内容讲解、规划设计方案的指导。
2. 分组选题和方案设计,每组指定一名组长全面负责课程设计工作的分工、组员间的协调工作。
3. 学生要严格遵守学校、学院的相关规章制度,外出调研注意安全、不损长大形象。
4. 组长定期向老师汇报课程设计进展,并督促本组组员及时完成分工内容,做好保障任务完成的控制工作。

五、课程设计方式及教学方法

课程设计采取学生分组完成任务的形式进行,任务完成过程中,学生必须到企业实地调研、

做好调研的各项准备工作，包括资料查阅、问卷制作、访谈问题设计等，调研过程中做好记录，在此基础上对标的物流系统进行分析诊断，根据企业的要求进行改善和完善，或设计，最后以组为单位提交与选题对应的物流系统规划与设计作品。

六、考核及成绩评定方式

考核方式：答辩+课程作品

考核内容：包括完成作品中所涉及的调查问卷、访谈内容、调研照片、小组讨论记录、作品文本、答辩 PPT 等。

成绩评定方式：由作品（40%）、答辩 30%、平时 30%组成，其中平时成绩 20%由调查问卷、访谈内容、调研照片、小组讨论记录等组成,10%由组长根据成员表现、贡献大小给每个成员平时表现分，每个人必须有区分。具体如下表：

评分项目	设计作品	答辩	平时成绩	
具体内容	文本	陈述、PPT、回答问题	调查问卷、访谈内容、调研照片、小组讨论记录等	组长评分：成员表现、贡献大小等
占比	40%	30%	20%	10%

七、参考教学资源

- [1] 《物流系统规划与设计》教材
- [2] 各种《物流系统规划与设计》指导书

《创新创业虚拟仿真综合实训》教学大纲

课程名称：创新创业虚拟仿真综合实训

课程英文名称：Integrated virtual simulation training for innovation and entrepreneurship

课程编码：

课程类别/性质：实训/必修

学 分：2

总学时/理论/实验（上机）：2w/2w/0

开课单位：经济与管理学院

适用专业：会计学、财务管理、工商管理、人力资源管理、市场营销、物流管理、信息管理、经济学、农经、金融学、金融试点、国际经济与贸易、农经专业

先修课程：管理学、经济学相关专业课程

制 定 人：王海洋、李明玉

审 核 人：陈新国、杨娟、陈霞、孙长虹、李开、汪澜、李红 Y、吴雪莲

一、课程简介

《创新创业虚拟仿真实训》是一门综合运用经济类、管理类各个专业的理论知识与应用实务的课程。适用于会计学、财务管理、工商管理、人力资源管理、市场营销、物流管理、信息管理、经济学、农林经济管理、金融学、国际经济与贸易专业。

本课程以学生熟悉的制造业为例，通过建立虚拟商务环境、政务环境和公共服务环境，仿真模拟经济社会的运营、管理规则。课程采用现代虚拟现实技术，借鉴联机游戏的形式，与虚拟环境中的经济、管理运营对象，进行交互作用，产生“沉浸”于社会环境的学习体验和工作感受，全面提升学习者的实践能力。不同专业的学生们，将一起创建十几个机构和企业，扮演总经理、生产总监、市场总监、销售总监、财务总监、行政总监、局长、所长、行长、业务主管等多种多样的职位角色。通过博弈、实景、角色扮演、协作、讨论、激励、验证等多种实验方法，在虚拟仿真的实验环境中，完成从组建团队、筹建公司和机构、岗位角色模拟，到企业经营、供应链竞争与服务业协同等多种多样的实验任务。

创新创业虚拟仿真实训课程紧密围绕习近平总书记对教育改革发展提出的“为谁培养人、培养什么人、怎样培养人”这一根本问题，面向全体经管学生开展创业教育的思创融合核心课程。课程重在扎实推进创新创业教育与思想政治教育、专业教育的深度融合，确保创新创业教育改革的各项制度、方法和措施等落地生效，提质增效、卓有成效。课程积极探索思想政治工作“十大”育人体系与创新创业教育深度融合的模式和路径，深入开展一系列教育教学活动，系统化培训学生的创新精神、创业意识和创新创业能力。把学生个人素养与社会主义核心价值观、商业伦理、职业道德相结合，把学生个人就业与感恩父母、感恩母校、回馈社会、报效国家相结合，把创新精神、创业技能与经济社会发展需要相结合，实现全方位育人效果。保证学生达成专业的相应毕业要求。

二、课程教学目标

本课程教学目标是通过实践教学的方式，使同学们通过实践教学更好的掌握理论知识，全面提高学生的各项综合能力，满足现代化企业对学生的专业型、复合型、创新型的要求，培养学生应用能力、协同能力、决策判断能力、设计创意能力、创新创业能力等为核心，实现人才培养由知识教育向能力教育、素质教育的全面转变，努力实现学生培养与就业市场需求的无缝衔接。并将总目标分解为二个要达到的具体目标：

1. 价值目标：注重学生职业养成教育，在价值观方面，培养学生要具有良好的职业情感，认真勤奋的工作态度，树立正确的价值观；职业品格方面注重培养学生勤于用脑、诚实守信、遵纪守法、严谨工作的职业道德。通过师生互动、生生合作，养成认真、严谨的学习态度；锻炼友爱、包容、相互尊重的个人品质，并充分理解课程主旨思想，培养节约和优化社会资源配置的社会责任感。

2. 知识和能力目标：

(1) 熟悉企业生产流程拓展经济管理专业知识面，提升专业应用能力、综合实践能力、协作共赢能力、判断决策能力、演讲写作能力。（毕业要求 1.2）；

(2) 专业能力方面学生们将在“沉浸”式学习过程中，深入体验仿真、综合、动态的创新、创业和就业历程，提升学习者的知识应用能力、业务处理能力、交际沟通能力、组织协调能力、创新创业能力。（毕业要求 2.3、3.2）。

三、课程设计与基本要求

课程设计为实践教学环节，时限为 2 周（10 天）。实践教学内容、要求及学时分配如下：

实践学习内容及教学要求

实践内容		思政融入点	要求			学时	支撑毕业要求指标点
			理解	掌握	分析与应用		
走进综合实训	课程动员、实训平台介绍	以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，促进信息技术教育与教学实践相结合。	高	中	中	1 天	2.3、3.2
	模拟机构 CEO 报名竞选		低	低	低		
	CEO 制作招聘海报、学生制作求职简历		中	低	高		
	CEO 组织模拟招聘大会		低	中	高		
模拟企	企业宣讲、企业注册规则讲解	2000 年深圳经济特区成	高	高	高	1 天	2.3、

业注册	模拟企业注册	立 20 周年, 特区精神: 敢闯、敢冒、敢试、敢为天下先的改革精神; 奋发有为、只争朝夕的创业精神。	高	高	高		3.2
	企业经营规则讲解		高	高	高		
	企业模拟经营		高	高	高		
模拟企业预经营	企业经营第一季度	80 后海归王昕魏炜的创业路, 鼓励学生“敢想敢闯”。	高	高	高	1 天	2.3、3.2
	企业经营第二季度、海报评比		高	高	高		
模拟企业预经营	企业经营第三季度	结合国家美丽乡村建设, 因地制宜开拓乡村经济建设新的增长点。	高	高	高	1 天	2.3、3.2
	企业经营第四季度、企业 LOGO 评选、纳税申报		高	高	高		
模拟企业预经营	企业经营第五季度、企业年报、纳税申报	如何建设“百年企业”: 企业文化、团队精神及诚信经营, 企业才能维持长久的生命力和竞争力。	高	高	高	1 天	2.3、3.2
	第一轮总结		高	高	高		2.3、3.2
模拟企业正式经营	数据清零, 企业重新开始经营第一季度	“红船精神”: 开天辟地、敢为人先的首创精神, 坚定理想信念、百折不挠的奋斗精神, 立党为公、忠诚为民的奉献精神。	中	高	高	1 天	2.3、3.2
	企业经营第二季度		中	高	高		
模拟企业正式经营	企业经营第三季度、拓展活动	改革开放 40 年, 我国取得的辉煌成就。	中	高	高	1 天	2.3、3.2
	企业经营第四季度、纳税申报		中	高	高		
模拟企业正式经营	企业经营第五季度、企业年报、纳税申报	“内卷”的产生与突围。	中	高	高	1 天	2.3、3.2
	企业经营第六季度		中	高	高		
模拟企业正式经营	企业经营第七季度	“中国梦”战略管理: “两个一百年”的奋斗目标, 分三步走。	中	高	高	1 天	2.3、3.2
	企业经营第八季度		中	高	高		
实训总结	小组汇报总结, 老师点评	习近平“幸福生活是奋斗出来的”, “撸起袖子加油干”。	中	中	高	1 天	2.3、3.2
	整理资料		低	低	高		

四、实训地点及组织管理

1. 实训地点: 长江大学文科大楼 3 楼西实验室

2. 组织管理:

(1) 综合实训总负责人 1 名, 负责综合实训中教学活动的组织、总体进度与安排。要求: 有企业经营模拟或沙盘对抗类教学经验;

(2) 模拟企业指导老师 2 名, 负责指导模拟生产制造企业的模拟进度。要求: 具备经营模

拟课程的教学经验。

(3) 服务机构指导教师 1 名，负责指导服务机构的模拟进度。要求：具备服务机构业务流程相关专业教学经验。

(4) 技术人员 1 名，负责综合实训实验室软硬件管理工作。

十、实训方式及教学方法

1、实训过程：

(41) 综合实训总负责人对全体参与学生进行实训动员；

(42) CEO 竞选，组建实训模拟小组；老师讲解企业注册规则，CEO 带领团队成员注册；

(43) 各模拟小组制作本单位海报，设计企业 LOGO，任课老师对其进行评比；

(44) 老师讲解企业经营规则，企业进行第一轮模拟经营，了解规则；

(45) 第一轮模拟经营总结，数据清零。正式模拟经营开始；

(46) 正式模拟经营；

(47) 实训总结、表彰；

(48) 实训资料整理。

17、实训记录：要求学生按实训内容填写实训手册。

18、实训报告：实训结束，要求撰写不低于 3000 字的实训报告。内容包括：实训内容介绍、本人实训岗位介绍、本人实训工作总结、实训收获、对小组人员的评价、实训建议等。

19、教学方法：讲解、讨论、实际操作、现场答疑。

六、考核及成绩评定方式

创新创业虚拟仿真实训的特殊性决定了考核评价的综合性，在考核评价过程中过程考核与结果考核相结合、教师考核与学生自我考核相结合、团队考核与个人考核相结合、个人考核与工作业绩考核相结合、履行岗位职责考核与特别贡献考核相结合，通过评价指标库建立评价方案，从团队精神、分工协作与沟通交流、经营决策、经营业绩、管理制度、业务完成情况、公司绩效、资料管理、部门或公司经营报告、实习报告、业务处理情况、出勤率、提交书面材料等多点、多方位进行评价。

综上，本课程课程的学生成绩考核可以具体从三个方面制定评价标准进行考核，一是团队考核评价；二是个人考核评价，学生出勤可以包含在个人考核评价部分，三是实习指导教师对实习学生个人的综合表现考核。

七、参考教学资源

[1] 李幸主编. 经管类跨专业综合仿真实验. [M]. 成都：西南财经大学出版社，2019 年.

[2] 卢奇、秦艳梅、郭馨梅主编. 经济管理综合实验[M]. 北京：高等教育出版社，2018 年.

[3] 何旭主编. 经济管理仿真综合实验教程[M]. 北京：中国金融出版社，2018 年.

[4] 叶剑明主编. 多专业综合实训教程[M]. 北京：中国财政经济出版社，2016 年.

[5]崔艳辉主编. 经管类跨专业综合实训教程[M]. 北京: 中国金融出版社, 2021 年.

[6]学习网站: 中国大学 MOOC. 网址: <http://www.icourses.cn/home/>.

《专业实习》教学大纲

课程名称：专业实习

课程英文名称：Professional Practice

课程编码：

课程类别/性质：集中实习/必修

学 分：5

周 数：5

开课单位：经济与管理学院

适用专业：物流管理

先修课程：本专业所有必修课程

制 定 人：李开

审 核 人：李诗珍

一、课程简介

《专业实习》是物流管理专业的一个实践教学环节，在物流管理专业的各种理论课学习结束后，通过参与企业物流管理岗位的实习，使学生理论联系实际，更好掌握企业经营、物流操作、物流岗位职责等实际内容，以加深对理论知识的认知，并能用物流管理的理论知识分析和解决企业的现实物流管理问题。

二、课程教学目标

通过该实践教学环节的学习，使学生系统掌握物流管理的理论知识、操作技能和管理方法；使学生具备运用物流管理理论分析和解决企业的实际物流问题的能力，帮助学生树立正确的劳动观、纪律观和社会主义核心价值观，培养学生的实际操作能力和管理能力，为今后进入社会参加实际工作打下坚实的理论和实践基础。

1. 价值目标：培养具备社会主义核心价值观，拥有良好的职业道德和职业素养，具有社会责任感、实事求是精神与科学素养，物流管理理论基础扎实、实际操作能力强的合格大学生。

2. 知识和能力目标：

(1) 熟练掌握实习岗位的基本职责、工作能力要求和工作的基本方法。（**毕业要求 2.1**）。

(2) 能运用所学经济学、管理学和物流管理的理论知识去分析和解决企业的实际问题（**毕业要求 2.1、2.2**）；

(3) 训练和提升学生的观察能力、沟通能力、组织能力等。（**毕业要求 3.2**）

三、实习（课程设计）内容与基本要求

本专业实习属于集中实习的教学环节，时限为 5 周，要求学生根据事先确定的实习目的，进入指定的实习单位和，由企业分配相应的实习岗位。 实习内容包括：

实习教学内容及学习要求

实习内容		思政融入点	要 求			学时	支撑毕 业要求 指标点
			理 解	掌 握	分析与 应用		
实习动员及区域 概况介绍	(1) 进行实习动员 (2) 实习单位介绍	帮助学生树 立正确的劳 动观念、纪 律观念	高	中	低	1 天	1. 1 3. 1
相应岗位实习	(1) 了解公司概况、公司业务内容和生产 经营概况 (2) 了解实习岗位的职责、能力要求和操 作(管理)方法	爱岗敬业	高	高	高	6 天	2. 2 2. 3
野外实习报告 编写	根据报告编写要求，完成实习报告		高	高	高	4	2. 2 2. 3 23. 2

注：在“要求”栏内以高、中、低来表示对学生学习程度的要求，高为最高要求。理解指能对所学的内容作归纳、分类、解释、总结、推断和一定程度的发挥。掌握指能理解学习材料的内涵和意义，包括具体分类、区别、流程、误区等的认知和学习。可以借助三种形式来表明对材料的领会，一是转换，即用自己的话或用与原先表达方式不同的方式表达自己的思想；二是解释，即对一项信息加以说明或概述；三是推断，即估计将来的趋势（预期的后果）。分析指能将所学的内容分解并找出它们的相互关系和构成，或能计划、创造、建造或有改变的重构。应用指能将学习材料用于新的具体情境，包括原则、方法、技巧、规律的拓展，代表较高水平的学习成果。应用需要建立对知识点掌握的基础上。

四、实习地点及组织管理

实习地点：实习基地或其他企业。专业实习开始前，由学院提前联系各个实习单位确定实习岗位和各个岗位需要的实习人数。

组织管理：

1. 学院教学与科研办公室实践教学环节负责人负责有关专业实习工作经费的划拨、督促检查与评估等工作。
2. 专业实习的组织和管理由各班实习指导老师负责。
3. 在外实习的学生，每周与指导教师联系不少于 2 次，电话、短信和电子邮件都可以；指导老师必须认真负责，密切关注学生实习情况。
4. 指导老师每周与实习单位联系，掌握学生实习期间的各种状况，及时向学院上报学生的异常情况。

五、实习方式及教学方法

专业实习采取集中实习的方式，由学院联系实习基地或实习单位，然后分配学生到指定的实习单位进行实习。具体岗位由各实习单位根据实际需要或实际情况另行确定。如遇疫情、自然灾害等特殊原因，可在学校的教学实验中心采用专业实训的方式完成实习任务。

教学方法：讲解、参观、顶岗工作、交流讨论、实习日志填写、撰写实习报告。

六、考核及成绩评定方式

为了统一评分标准，全面考查学生实习成绩，本课程考核以考查的方式进行，结合学生实习出勤情况、过程表现、组织纪律、学习态度、任务完成情况等进行综合评定。具体评定项目和权重如下：

实习成绩评定项目与内容

考核项目	评价内容	权重	支撑毕业要求指标点
组织纪律与工作态度	出勤率	10%	3.4
实习态度	服从实习分配的态度、实习过程中的积极性、 实习日填写的完整性	20%	3.3、3.4
业务能力	实习单位的反馈和实习鉴定	30%	2.1、2.2、3.2
实习报告	实习报告的真实性、完整性、专业性和分析、 解决实际问题的水平	40%	2.1、2.2、3.2

七、参考教学资源

- [1] 李诗珍，李开，主编．长江大学物流管理专业实习指导书．自编，2020．
- [2] 袁开福，肖强，主编.物流管理实验实践教程，科学出版社，2019
- [3] 刘建清，物流管理岗位就业实训教材，科学出版社，2018
- [4] 武晓钊，主编，物流公司岗位综合实训，上海财经大学出版社，2018

《毕业论文》教学大纲

课程名称：毕业论文

课程英文名称：Undergraduate Thesis

课程编码：（对应人才培养方案） 课程类别/性质：学位论文/必修

学 分：8 学分

周 数：12 周

开课单位： 经济与管理学院

适用专业： 物流管理

先修课程： 大学期间所修全部课程

制 定 人： 李诗珍

审 核 人： 孟魁

一、课程简介

毕业设计（论文）是物流管理专业本科学生必修的一门实践课程，是大学四年教学的最后一个重要环节。通过毕业设计（论文）使学生所学的公共基础课、学科基础课和专业核心课的知识得到综合应用和深化，培养学生独立分析和解决实际问题的能力，使学生获得科学研究的基础训练。

毕业论文完成过程中，学生应该从实践观出发确定论文选题，从系统观出发审视论文全局，从矛盾观出发培养辩证思维，从发展观出发提高论文质量，论文撰写过程中要树立知识产权意识、遵守学术道德、不抄袭不剽窃他人学术成果，独立思考，帮助和教育学生建立学术诚信体系，保证学生达成专业的相应毕业要求。

二、课程教学目标

学生在指导教师的指导下，按所选毕业论文题目的要求，独立完成，并最终提交一篇毕业论文。通过毕业论文环节的训练，培养提升学生查阅文献资料的能力、掌握学位论文的写作方法；；培养学生的批判性思维和创新意识，能运用书本上所学的专业知识创新性地解决实际问题。树立尊重知识，信守学术诚信的学术研究观。在专业知识运用、科学研究能力、综合素质等方面达到课程教学目标。

1. 价值目标

（1）从物流的发展现状和研究进展入手，让学生了解中国在物流领域取得的成绩和不足，激发学生爱国敬业民族骄傲感和职业自豪感的同时，提升学生建设祖国和美好家园的责任感，树立“天下兴亡，匹夫有责”，“请党放心，强国有我”的价值观。引导学生树立“学物流、爱物流、献身物流”的宏大志向。

2. 知识和能力目标：

（1）学会文献资料查阅方法，能将查阅的资料进行概括总结和提炼，应用于解决实际问题。（毕业要求 2.1、3.2）

（2）掌握学位论文的构成及写作方法，掌握学位论文写作过程中的构思技巧和逻辑，能够融入自己的观点和见解，进行适度创新。（毕业要求 1.3、2.1、2.2、2.3、3.1、3.2）

三、论文内容与基本要求

毕业论文应在学生修完全部课程（必修课和选修课）之后进行。毕业论文选题要有利于学生独立工作和实际工作能力的培养，能进一步训练和提高学生的分析论证能力、理论计算能力、实验研究能力、社会调查能力、外语能力、计算机应用能力及查阅文献资料和文字表达能力。

指导教师应根据毕业论文的要求，先提交毕业论文选题申请审批表，经院毕业论文领导小组审批后，提交毕业论文任务书，提出论文课题的基本要求、主要研究内容、文献查阅要求以及完成毕业论文的进度和期限。

论文内容及学习要求

实践内容		思政融入点	要 求			学时	支撑毕业 要求指标点
			了解	掌握	分析与 应用		
开题报告	(1) 和导师商讨确定论文题目 (2) 按开题报告要求撰写开题报告 (3) 开题答辩	理论联系实际， 不好高骛远，也 不妄自菲薄。严 谨细致，求实进 取。	高	中	高	4 周	2.1 3.2
毕业论文	(1) 按要求完成毕业论文，具体包括文 献综述、正文、参考文献、致谢。 (2) 论文答辩	纸上得来终觉 浅，绝知此事要 躬行。很多事， 不去尝试，永远 不知道自己有多 优秀。	高	高	高	7 周	1.3 2.1 2.2 2.3 3.1 3.2
论文评审与答辩	(1) 论文答辩 (2) 争优答辩 (3) 争议答辩	只要努力了，宠 辱不惊。谁笑到 最后，最笑得最 美。	高	高	高	1 周	3.2 3.3

四、论文写作地点及组织管理

论文写作地点：校内、校外。

组织管理：

1. 学院成立毕业设计（论文）工作领导小组，全面负责本院毕业设计工作的动员、组织、安排、管理等工作。
2. 各系按毕业设计（论文）工作条例的要求，指派毕业设计（论文）指导教师。

3. 毕业设计（论文）实行指导教师负责制，由指导教师全面负责对学生的指导与管理工作。

五、具体方式及教学方法

毕业论文采取师生互选的方式为每位学生指派一名指导教师，指导教师选定之后，由师生共同确定毕业论文选题，题目要结合教学科研、生产实践、实验室建设等方面的任务进行。每个题目必须有充分的文献资料支撑，毕业设计（论文）题目有理论型、实验型、观测型、设计型、教研型等类型。题目广度适中，难易恰当、份量合适，要根据学生的学习情况，因材施教，使每个学生的毕业设计论文经过努力能够完成。

毕业论文题目必须与物流理论或物流实践相关，要求能让学生独立和综合地分析和解决物流问题。提倡与指导教师的科研课题相结合或生产实际问题相结合。原则上学生一人一题，同类型题目学生的侧重点应有所不同。毕业论文题目一经确定，不得随意更改，由于特殊原因更改题目，需经过学院毕业论文领导小组审批。

毕业论文全过程由指导老师负责组织管理学生论文的写作，随时掌握学生写作动态和写作进度，及时为学生答疑解惑。引导学生坚守学术道德，独立思考，在坚持社会主义核心价值观的同时，敢于表达自己的观点和见解。毕业论文过程包括文献综述、开题报告、方案设计、分析计算与绘图、撰写论文和论文答辩等环节。

六、考核及成绩评定方式

毕业论文成绩的评定采用结构评分的方法，由指导教师、评阅教师和教师答辩小组分别评分，各以 100 分计，其中指导教师评分占 30%，评阅教师评分占 30%，答辩小组评分占 40%。毕业论文成绩按优秀（90—100）、良好（80—89）、中等（70—79）、及格（60—69）和不及格（60 分以下）五个档次评定。

毕业论文要严格考核，学生应交出设计或论文报告以及有关的全部资料，如工作手册、实验数据记录本、算稿、调查原始记录等，并按时参加毕业设计答辩。所有毕业生必须参加毕业论文答辩。

答辩分小组答辩、争优答辩、争议答辩三个过程完成。小组答辩：根据指导教师与被指导学生分离的原则，院学术委员会指定 5 名教师组成小组答辩委员会，由教授或博士担任小组答辩委员会主席进行小组答辩。争优答辩：小组答辩完成后，按 10% 推荐学生进行争优答辩，答辩成绩评定为优秀或良好。争议答辩：对小组答辩中成绩最差的后 1—3 名学生，责成教师指导进行论文修改，经学院审查同意，集中起来进行争议答辩，其成绩评定为中等、及格或不及格。

七、参考教学资源

[1] 毕业论文学生工作手册（校编）

信息管理与信息系统专业

《信息管理学》教学大纲

课程名称：信息管理学

课程英文名称：Information Management

课程编码：2201ZY001

课程类别/性质：专业课程/必修

学 分：3.0

总学时/理论/实验（上机）：48/40/8

开课单位：经济与管理学院

适用专业：信息管理与信息系统

先修课程：管理学原理、信息管理专业导论

制 定 人：肖博

审 核 人：覃发兵

一、课程简介

《信息管理学》是信息管理与信息系统专业的专业核心课，其目的是培养应用管理学知识、信息技术手段解决组织信息管理问题的能力。课程的任务是学习信息管理领域的专业术语、信息管理基本规律、信息管理流程、信息管理工具和方法以及信息管理系统的应用实例，让学生能利用信息管理理论和计算机系统分析信息、使用信息和管理信息。

本课程从人类社会信息过程出发考察信息管理活动，重点介绍和讨论了信息和信息管理的内容及特征，信息的交流传递，信息分布，信息获取，信息组织，信息检索，信息系统，信息服务，信息机构及其管理，信息政策与信息法律等方面的内容；同时结合网络及数字环境，探讨信息管理具体领域在网络环境中的应用，以及所出现的新发展和新动向。

二、课程教学目标

通过本课程的理论学习，使学生了解信息管理学的产生、沿革和发展，认识人类社会普遍存在的信息现象、信息关联及信息环境，掌握信息管理学的基础理论，基本的定量规律，掌握和灵活运用人类信息活动各环节过程的基本规律、基本技术方法，能分析人类社会经济活动各领域的信息需求，并有效保证满足这些信息需求；通过安排相关实验和实践学习，在信息获取、信息组织、信息检索和信息系统等部分获得直接的感性认识；课堂教学与现场展示相结合，让学生全面了解信息管理的业务流程，展示各类信息管理系统，把教学内容与实践紧密结合起来。

3. 价值目标：现代社会已经进入大数据时代，随着信息技术与互联网的发展，信息的价值日益显现，利用大数据进行信息管理，从而提高管理效率，促进国家高质量发展，亟需一批精于管理与实践的高层次人才。培养学生形成良好的道德修养和社会责任感、积极向上的人生理想、符合社会进步要求的价值观念和爱国主义的崇高情感，提高信息素养，增强信息管理能力。

2. 知识和能力目标：

（1）掌握信息管理领域中的重要术语；掌握信息分布的主要规律；掌握信息管理的组织结构设计方法；掌握信息管理的基本流程以及各个环节所涉及的主要内容。（**毕业要求 2.3**）；

（2）熟练掌握网络信息管理的原理及典型系统；熟悉常用的信息管理系统的使用方法；掌握利用数据分析和统计软件分析变量之间关系的方法，掌握信息分析和处理的基本方法，并应当结合专业特点，理论联系实际，形成规范化的研究报告。（**毕业要求 3.1**）。

三、课程教学内容及学时分配

课程教学包括课堂教学、课堂研讨、课堂及课后习题、课程实验四部分，包括 10 章的理论教学、4 个实验内容。课内理论教学 40 学时、实验 8 学时（详见本大纲第四部分）。课堂理论教学内容、要求及学时分配如下：

课程教学内容及学习要求

章节内容		思政融入点	要 求			学时	支撑毕业要求指标点
			理解	掌握	分析与应用		
第一章：信息与信息管理	第一节 关于信息	系统思维 四个自信	高	低	低	4	1.2、3.2
	第二节 信息化与信息社会		高	中	低		
	第三节 信息管理概述		中	中	中		
	第四节 信息管理的沿革及发展		中	中	中		
第二章：信息交流	第一节 信息交流的基本概念	人类命运共同体	中	中	中	4	2.1、2.2
	第二节 信息交流的模式		中	中	中		
	第三节 信息交流机制		高	高	高		
	第四节 网络信息交流		高	高	中		
第三章：信息分布	第一节 信息产生与分布马太效应	科学精神	中	中	低	4	1.2、2.2
	第二节 信息内容离散分布规律		中	中	高		
	第三节 信息生产者分布规律		中	中	高		
	第四节 信息的时间分布规律		高	高	中		
	第五节 网络信息资源的分布规律		高	中	中		
第四章：信息获取	第一节 信息源的概念	创新思维	中	中	中	4	1.2、2.2
	第二节 信息源的分类及其特征		中	中	高		
	第三节 信息的评价与选择		中	中	高		
	第四节 信息获取途径		中	中	中		
	第五节 网络信息的评价与获取		中	中	中		
第五章：信息组织	第一节 信息组织的基本原理	系统思维	中	中	低	4	1.2、3.1
	第二节 信息组织的思想方法		高	高	高		
	第三节 信息的描述与揭示		中	中	中		
第六章：信息检索	第一节 信息检索的基本概念	法治理念	中	低	低	4	2.2、3.2
	第二节 信息检索的技术与方法		高	中	中		
	第三节 信息检索的步骤与策略		中	中	中		
	第四节 网络信息检索						
第七章：信息服务	第一节 信息服务的内容和方式	社会公德	中	中	中	4	1.2、2.2
	第二节 现代信息服务的主要环节		中	中	高		
	第三节 信息用户及其需求和行为		中	中	高		
	第四节 网络信息服务与网络用户		中	中	高		
第八章：信息系统	第一节 信息系统的基本概念	工匠精神	高	中	中	4	2.2、3.1
	第二节 信息系统的开发		高	中	中		
	第三节 信息系统的管理		中	中	中		

	第四节 信息系统的安全						
第九章：信息机构及其管理	第一节 信息机构的类型与职能	科学精神 钉钉子精神 爱岗敬业				4	2.2、3.1
	第二节 信息机构的运行与管理						
	第三节 公益性信息机构及其管理						
	第四节 营利性信息机构及其管理						
第十章：信息政策与法律	第一节 信息政策	运用法治思维和法治方式维护自身权利、参与社会公共事务				4	2.2、3.1
	第二节 信息法律						
	第三节 信息政策与法律制度制定原则						
	第四节 网络环境下的信息法规						

注：在“要求”栏内以高、中、低来表示对学生学习程度的要求，高为最高要求。**理解**指能对所学的内容作归纳、分类、解释、总结、推断和一定程度的发挥。**掌握**指能理解学习材料的内涵和意义，包括具体分类、区别、流程、误区等的认知和学习。可以借助三种形式来表明对材料的领会，一是转换，即用自己的话或用与原先表达方式不同的方式表达自己的思想；二是解释，即对一项信息加以说明或概述；三是推断，即估计将来的趋势（预期的后果）。**分析**指能将所学的内容分解并找出它们的相互关系和构成，或能计划、创造、建造或有改变的重构。**应用**指能将学习材料用于新的具体情境，包括原则、方法、技巧、规律的拓展，代表较高水平的学习成果。应用需要建立对知识点掌握的基础上。

四、实验内容与学时分配

实验项目与类型

序号	实验项目	思政融入点	实验类型				学时	支撑毕业要求指标点
			演示	验证	综合	设计		
1	网络信息交流的工具与模式	人类命运共同体			√		2	2.2
2	网络信息资源的分布规律	科学精神			√		2	2.2
3	网络信息组织的方法与应用	辩证思维			√		2	2.2
4	网络调查工具及应用	实事求是			√		2	2.2

实验一 网络信息交流的工具与模式

2 学时

(1) 目的要求

了解网络环境下主要的信息交流方式、工具、原理。

(2) 方法原理

结合社交网站实例，对相应的网络信息交流模式进行分析。

(3) 主要实验仪器及材料

台式电脑、投影仪。

(4) 掌握要点

微博平台交流方式的特点。

(5) 实验内容

词条内容是如何形成的，社交网站和博客的异同进行比较。

实验二 网络信息资源的分布规律

2 学时

(1) 目的要求

加深信息分布各主要定律的认识。

(2) 方法原理

以网络信息资源为考察对象, 结合具体数据报告, 对我国网络信息资源的分布规律进行分析。

(3) 主要实验仪器及材料

台式电脑、投影仪。

(4) 掌握要点

比较分析传统纸质文献信息分布与网络信息分布之间的异同。

(5) 实验内容

登录中国互联网络信息中心(CNNIC)网站(www.cnnic.net), 下载最新一次的《中国互联网络发展状况统计报告》, 选取报告中分省域名数有关数据, 从地域层面分析国内域名资源分布情况。利用 EXCEL 表格对域名数据进行统计, 并绘出四个图形(柱形图、面积图、折线图、散点对数图), 对图形进行观察和对比, 描述其特征。

实验三 网络信息组织的方法与应用

2 学时

(1) 目的要求

了解分类法与主题法在网络信息组织中的应用。

(2) 方法原理

网站(自选)的分类栏目设置分析。

(3) 主要实验仪器及材料

台式电脑、投影仪。

(4) 掌握要点

分类目录和标签的在网络信息组织中的应用。

(5) 实验内容

以特定网站为考察对象, 对标签在网络信息组织中的应用和功能进行分析。

实验四 网络调查工具及应用

2 学时

(1) 目的要求

掌握网络问卷调查的方法, 并利用相关平台进行网络问卷调查实验。

(2) 方法原理

网络调查法步骤。

(3) 主要实验仪器及材料

台式电脑、投影仪。

(4) 掌握要点

网络调查平台使用方法。

(5) 实验内容

登录网络调查平台——问卷星(<http://www.sojump.com/>), 进行用户注册; 4-5 位同学结成一个小组, 确定此次调查的主题, 设计调查内容, 设置相应题型, 创建调查问卷; 问卷设计完成

后，进行发布，大家均参与填写；发布时间结束后，调查小组对数据进行统计分析。

五、教学方法

本课程以“理论学习紧密结合现实应用”为教学理念，注重方法原理的讲授，培养学生信息管理学的应用能力。主要教学环节包括：课堂教学、研讨、课后作业、习题、实验等。

1.课堂教学

主要采用线上线下相结合的形式，利用多媒体和网络资源演示进行讲授。所有章节采取先原理后案例的形式，以案例展示为主，加深原理解。

2.课后习题和自学

布置适当习题，分享慕课内容及学习资源，使学生进一步理解和巩固课程所学的教学内容。

3.课堂研讨

在课堂教学的同时，适度安排课外相关知识点和资料查阅，让学生通过收集资料对有关问题分组编制 ppt，并鼓励学生对案例进行分析和讨论，对展示结果进行打分，发挥学生的主观能动性。

4.实验教学

利用 excel 软件和特色网站，通过原理回顾、操作演示、自主练习、重点指导完成实验教学任务，鼓励学生讨论交流，进一步探索信息管理在生活中的应用。

六、考核及成绩评定方式

课程考核包括课内实验、期末考试两个部分。

课内实训成绩：30%，包括实验 4 次（**毕业要求 2.2**）、课后练习、提问及考勤。

期末考试成绩：70%，采取期末考试的考核方式。其中，概念原理（30 分）（**毕业要求 1.2**）、方法应用（40 分）（**毕业要求 2.2**）、案例分析（30 分）（**毕业要求 3.2**）。

七、参考教学资源

[8] 马费成，宋恩梅编著. 信息管理学基础（第二版）. 武汉：武汉大学出版社，2011 年.

[9] 周明. 信息管理学（第二版）[M]. 重庆：重庆大学出版社，2020 年.

[10] 学习网站：中国大学 MOOC，网址：<https://www.icourse163.org/course/whu-21013>

《生产运作管理》教学大纲

课程名称：生产运作管理	课程英文名称：Operations Management
课程编码：2202ZY062	课程类别/性质：专业课程/必修
学 分：3.0	总学时/理论/实验（上机）：48/40/8
开课单位：经管学院	适用专业：信息管理与信息系统
先修课程：管理学原理、经济学	
制 定 人：周建发	审 核 人：

一、课程简介

《生产运作管理》是物流管理专业必修专业课程，主要阐述社会组织从投入转化为输出过程中如何有效行使计划、组织、领导、控制、协调等管理职能，以期达成生产运作管理之高效、准时、柔性、清洁目的等内容，是一门研究如何运用管理学原理来解决生产运作实际问题的应用管理学课程。课程内容包括三部分：一是讲述如何构建生产运作系统；二是讲述生产运作系统如何高效平稳运行；三是研究如何维护和改进生产运作系统。其核心内容生产运作系统的运行。

该课程是集理论性和实践性于一体的综合性较强的应用学科，必须全面地运用管理学、经济学等多种学科知识来理解和掌握相关理论、方法和工具。要求学生在学习该课程后，熟悉社会组织输入输出转化过程基本流程，掌握从选址到设备维护等全流程作业中相关理论、方法与工具；具备持续学习与创新能力、批判思维能力、沟通与合作能力、发现问题分析问题和解决问题能力；要教育学生在当今列强环伺、中国整体制造业大而不强、在诸如芯片等领域面临西方卡脖子的严酷环境下，树立正确的世界观、价值观和人生观，要有年轻人敢于担当、勇于奉献的情怀。保证学生达成专业的相应毕业要求。

二、课程教学目标

通过本课程的学习使学生掌握生产运作管理过程中从生产运作系统的构建、运行到系统维护和改进各环节的相关理论、方法和工具，培养学生持续学习与创新能力、批判思维能力、沟通与合作能力、解决问题能力，树立以社会主义核心价值观为内核的个人世界观、价值观与人生观。为学习后续专业课程信息管理、信息系统分析与设计、电子商务、供应链管理等打下坚实的理论基础。

1. 价值目标：从中华民族伟大复兴和“四个自信”的高度增强学生“管理强企，从我做起”的责任感、紧迫感和使命感，弘扬“求实、进取、创业、报国”的优良校风，践行社会主义核心价值观，使学生成为德、智、体、美、劳全面发展的新时代社会主义建设者和接班人。

2. 知识和能力目标：

- （1）掌握生产运作管理的基本概念、基本理论和基本方法（毕业要求 3.1）；
- （2）能够具有知识获取能力、知识应用能力、创新创业能力（毕业要求 3.2）。

三、课程教学内容及学时分配

课程教学包括课堂教学、课堂研讨、课堂及课后习题三部分，包括 10 章的理论教学内容。
课内理论教学 40 学时，课内实验 8 学时。课堂理论教学内容、要求及学时分配如下：

课程教学内容及学习要求

章节内容		思政融入点	要 求			学时	支撑毕 业要求 指标点
			理 解	掌 握	分析与 应用		
绪 论	第一节 基本概念	弘扬劳动精神 中国制造业发展 之路，激发学生 爱国情怀，增强 民族自豪感与责 任意识	高	高	低	3	3.1、3.2
	第二节 生产运作分类		高	高	低		
	第三节 生产运作管理历史与发展趋势		高	高	中		
第一章：生产和 服务设施选址	第一节 选址的影响因素	中国为什么会成 为近数十年来全 球投资热土？增 强学生“四个自 信” 中国梦	高	高	中	4	3.1、3.2
	第二节 选址理论与方法		高	高	中		
	第三节 设施布置		高	高	低		
	第四节 设施布置理论与方法		高	高	中		
第二章：生产 计划	第一节 需求预测	凡事预则立，不 预则废，“夫量 入为出，邦有恒 典”，加强中国 优秀传统文化教 育	高	高	低	4	3.1、3.3
	第二节 能力计划		高	高	中		
	第三节 处理非均匀需求策略		高	高	中		
	第四节 生产计划的编制		高	高	中		
	第五节 收入管理		高	高	中		
第三章：库存 控制	第一节 库存概述	当下疫情态势下 如何做好防疫物 资库存、配送等， 以确保防控之需	高	高	低	4	3.1、3.3
	第二节 库存管理基本模型		高	高	中		
	第三节 随机型库存问题		高	高	中		
第四章：物料需 求计划与企业 资源计划	第一节 MRP 原理	科学技术是第一 生产力，技术的 发展助力管理水 平的提升 信息化管理水 平的提升是中国制 造业转型升级必 经之路	高	高	低	4	3.1、 3.2、3.3
	第二节 制造资源计划		高	高	中		
	第三节 企业资源计划		高	高	高		
	第四节 案例分析与讨论		高	高	高		
第五章：制造 业作业计划与	第一节 作业计划与排序	规则与自由，培 育学生德法兼修	高	高	中	3	3.1、 3.2、3.3
	第二节 流水作业排序		高	高	中		

控制	第三节 生产作业控制	职业素养	高	高	高		
第六章：服务业作业计划	第一节 服务业作业计划特点	诚信服务、德法兼修职业素养	高	高	低	3	3.1、3.2、3.3
	第二节 排队管理		高	高	中		
	第三节 人员班次计划		高	高	高		
第七章：供应链管理	第一节 供应链管理思想的提出	供应链产业链的稳定升级是国家重大战略布局	高	高	低	4	3.1、3.3
	第二节 供应链系统设计		高	高	中		
	第三节 供应链管理下的物流、采购、库存、供应商管理		高	高	高		
	第四节 服务供应链管理		高	高	高		
第八章：质量管理	第一节 质量与质量管理	质量是企业生命线，培养学生战略思维、底线思维、系统思维、创新思维、辩证思维、法治思维、历史思维	高	高	低	4	3.1、3.2、3.3
	第二节 质量管理常用方法与工具		高	高	中		
	第三节 全面质量管理		高	高	高		
	第四节 I S O 9000 简介		高	高	高		
第九章：设备维护与改进	第一节 设备管理概述	航空航天，空间站，火星探测器	高	高	低	3	3.1、3.2、3.3
	第二节 设备维护与修理		高	高	中		
	第三节 设备选择与评价	增强学生国家与民族自豪感	高	高	高		
第十章：先进生产运作方式介绍	第一节 准时生产	认清中国制造整体大而不强的现实，激发学生奋发图强、掌握过硬本领，为中华民族伟大复兴的中国梦贡献力量	高	高	中	4	3.1、3.2、3.3
	第二节 精益生产		高	高	中		
	第三节 敏捷制造		高	高	中		
	第四节 最优生产技术		高	高	中		
	第五节 计算机集成制造		高	高	中		

注：在“要求”栏内以高、中、低来表示对学生学习程度的要求，高为最高要求。**理解**指能对所学的内容作归纳、分类、解释、总结、推断和一定程度的发挥。**掌握**指能理解学习材料的内涵和意义，包括具体分类、区别、流程、误区等的认知和学习。可以借助三种形式来表明对材料的领会，一是转换，即用自己的话或用与原先表达方式不同的方式表达自己的思想；二是解释，即对一项信息加以说明或概述；三是推断，即估计将来的趋势（预期的后果）。**分析**指能将所学的内容分解并找出它们的相互关系和构成，或能计划、创造、建造或有改变的重构。**应用**指能将学习材料用于新的具体情境，包括原则、方法、技巧、规律的拓展，代表较高水平的学习成果。应用需要建立对知识点掌握的基础上。

实验内容及学时分配

实验序号	实验项目	思政融入点	实验类型				学时	支撑毕业要求及指标点
			演示	验证	综合	设计		
1	用友 E R P 生产制造管理模块实训	知行统一、学思结合，培养学生动手能力		√			4	3.1、3.2
2	认知调查：企业选址影响因素分析/企业生产现场管理/企业质量管理调查（任选其一）	学思结合、知行统一走出校园、了解社会，培养学生分析解决问题能力			√		4	3.1、3.2、3.3

四、教学方法

课堂教学主要采用讲授法、小组/课堂讨论法、案例分析法；课外主要采用文献研究法、视频学习法、自习法和实践教学法；答疑主要采用随堂答疑、专题线上线下混合。

五、考核及成绩评定方式

课程考核包括课内实训、期末考试两个部分。

课内实训成绩：30%，包括每章课后思考题、课外专题研究（1次），课堂测试（提问）及考勤。

期末考试成绩：70%，采取闭卷考试方式，内容涵盖本课程的基本概念、基本理论和基本方法。考试题型包括：选择题、判断题、问答题、计算题、论述题、案例分析题等。其中，绪论 5-10 分、生产运作系统构建 20 分、生产运作系统运行部分 50—60 分、生产运作系统维护与改进部分 15 分

六、参考教学资源

- [1]陈荣秋，马士华主编，《生产运作管理》机械工业出版社，2019 年
- [2] 罗微 蒋文全等主编，《生产运作管理》，高等教育出版社，2019 年
- [3]蔡建飞主编，《生产运作管理》，北京大学出版社，2017 年
- [4]（美）戴维 A.科利尔著，《运营管理》.马凤才译，机械工业出版社，2011 年
- [5]学习网站：中国大学 MOOC. 网址：<http://www.icourses.cn/home/>.

信息系统分析与设计

课程名称：信息系统分析与设计 课程英文名称：Analysis and Design of Information System
课程编码：2201ZY003 课程类别/性质：专业 / 必修
学 分：3.5 总学时/理论/实验（上机）：56 / 56 / 0
开课单位：经济与管理学院 适用专业：信息管理与信息系统
先修课程：信息管理学、管理学原理、计算机网络、生产与运作管理、数据库技术与应用
制 定 人：覃发兵 审核人：肖博

一、课程简介

《信息系统分析与设计》是信息管理与信息系统专业的一门专业核心课程，主要阐述信息系统建设的基本理论、基本思想和方法，是指导信息系统分析、设计及信息系统开发工作的理论基础和方法论。课程内容包括信息系统的基础概念、信息系统建设概论、系统规划、系统分析、系统设计、系统实施和系统维护等，其核心内容为系统分析阶段的流程建模、用例建模、领域对象建模，以及系统设计阶段的结构化设计方法、面向对象设计方法、面向服务设计方法和详细设计。

该课程是交叉性、实践性较强的综合性应用学科，必须全面运用信息管理、生产运作、企业管理、电子商务、物流管理等领域的管理科学理论与方法，综合运用数据库、程序设计、云计算、大技术等技术手段，有机融入信息系统开发的全过程全领域。要求学生在学习该课程后，掌握信息系统开发的基本工作原理、原则和方法；初步具备进行信息系统规划、信息系统分析、信息系统设计、信息系统实施及运行维护的能力；树立社会主义核心价值观，增强社会责任感、公共意识和创新精神。保证学生达成专业的相应毕业要求。

二、课程教学目标

通过本课程的学习使学生掌握系统工程的理论与方法、信息系统开发的基本原理原则与方法，培养学生进行系统分析流程建模、用例建模、领域对象建模的能力，以及进行系统概要设计、详细设计的能力，牢固树立社会主义核心价值观，增强社会责任感，激发创新意识。为今后从事信息系统开发相关的工作奠定坚实的理论基础。

1. 价值目标：

具有良好的道德修养和社会责任感、积极向上的人生理想、符合社会进步要求的价值观念和爱国主义的崇高情感。

2. 知识和能力目标：

（1）掌握系统、信息系统、信息系统规划、信息系统分析、信息系统设计、信息系统实施及信息系统运行维护等相关基本概念、基本理论、基本方法及实现技术；

（2）能够综合运用管理、经济等领域知识，综合运用各种信息技术手段，开展信息系统的分析与设计，参与信息系统的运维。

三、课程教学内容及学时分配

课程教学包括课堂教学、课堂研讨、课堂及课后习题三部分，包括 14 章的理论教学。课内理论教学 56 学时，学时分配如下：

章节内容		思政融入点	要求			学时	支撑毕业要求指标点
			理解	掌握	分析与应用		
第 1 章 系统思想	1.1 系统的概念	系统思维方法	高	中	低	2	1.2、3.2
	1.2 系统的特性		高	中	低		
	1.3 系统思想的发展		高	中	低		
	1.4 系统工程		高	中	低		
	1.5 软系统方法论		高	中	低		
	1.6 物理、事理、人理系统方法论		高	中	低		
第 2 章 信息、管理与信息系统	2.1 信息的概念	增强“四个自信”	高	中	低	2	1.2、3.2
	2.2 信息与管理		高	中	低		
	2.3 信息系统		高	中	低		
	2.4 信息系统分类		高	中	低		
	2.5 信息系统与组织		高	中	低		
	2.6 信息系统的发展趋势		高	中	低		
第 3 章 信息系统建设概论	3.1 信息系统建设是复杂的社会过程		高	中	低	4	2.2、3.2
	3.2 信息系统建设的一般方法		中	高	低		
	3.3 信息系统的生命周期		中	高	低		
	3.4 基于生命周期的开发方法		中	高	低		
	3.5 基于开发技术的开发方法		中	高	低		
	3.6 系统开发的组织管理		中	高	低		
	3.7 信息系统开发工具		低	中	高		
第 4 章 系统规划	4.1 系统规划的任务与特点	公共意识	高	中	低	4	2.2、3.2
	4.2 系统规划的技术和方法		中	高	低		
	4.3 信息系统战略规划的基本步骤		中	低	高		
	4.4 可行性论证		中	低	高		
第 5 章 系统分析概述	5.1 系统分析的任务		中	高	低	4	2.2、3.2
	5.2 系统分析的过程和方法		中	低	高		
	5.3 系统说明书		中	低	高		
第 6 章 流程建模	6.1 业务流程分析与建模	社会责任感	中	低	高	8	2.2、3.2
	6.2 数据流分析与建模		中	低	高		
	6.3 业务规则的表示		中	低	高		
第 7 章 用例建模	7.1 基于用例的需求分析		中	低	高	4	2.2、3.2
	7.2 用例的描述		中	低	高		
	7.3 建立用例的关系		中	低	高		
第 8 章 领域对象建模	8.1 面向对象方法概述		中	低	高	6	2.2、3.2
	8.2 识别领域对象		中	低	高		
	8.3 识别对象属性		中	低	高		
	8.4 识别对象的关联		中	低	高		

	8.5 识别泛化关系		中	低	高		
	8.6 类图的画法		中	低	高		
	8.7 对象状态建模		中	低	高		
第 9 章 系统设计概述	9.1 系统设计的任务要求	社会责任感	中	低	高	4	2.2、3.2
	9.2 系统设计的内容		中	低	高		
	9.3 系统设计说明书		中	低	高		
第 10 章 系统总体设计	10.1 软件架构的设计		中	低	高	4	2.2、3.2
	10.2 高层结构设计		中	低	高		
	10.3 结构化设计方法		中	低	高		
	10.4 面向对象设计方法		中	低	高		
	10.5 面向服务设计方法		中	低	高		
	10.6 设计原则		中	低	高		
	10.7 设计模式		中	低	高		
第 11 章 系统详细设计	11.1 输出设计	社会责任感	中	低	高	6	2.2、3.2
	11.2 输入设计		中	低	高		
	11.3 人机对话设计		中	低	高		
	11.4 计算机处理过程的设计		中	低	高		
	11.5 数据库设计		中	低	高		
	11.6 代码设计		中	低	高		
	11.7 计算机系统的选择		中	低	高		
第 12 章 系统实施	12.1 系统实施阶段的任务		中	低	高	4	2.2、3.2
	12.2 制定实现策略		中	低	高		
	12.3 编程方法		中	低	高		
	12.4 系统测试		中	低	高		
	12.5 系统的交付使用		中	低	高		
第 13 章 系统维护与管理	13.1 系统维护		中	低	高	2	2.2、3.2
	13.2 系统的可靠性与安全性		中	低	高		
	13.3 系统监理与审计		中	低	高		
	13.4 系统评价		中	低	高		
第 14 章 信息系统工程新进展	云计算技术		高	中	低	2	1.2、2.2

四、教学方法

课程采用理论讲授和案例分析为主、系统开发实践为辅的方式进行教学，充分运用课堂讲授、案例演示、课堂讨论、课后自学实践、报告撰写等方式强化课程基础理论的理解和应用。

五、考核及成绩评定方式

课程考核包括平时成绩、期末考试两个部分。

平时成绩：30%，包括系统分析大作业（毕业要求 2.2）、系统设计大作业（毕业要求 2.2）、系统实现大作业（毕业要求 3.2）、课堂测试、提问及考勤。

期末考试成绩：70%，采取闭卷考试方式，内容涵盖本课程的基本概念、基本理论和基本方

法。考试题型包括：选择题、判断题、问答题、材料分析题、综合题、论述题等。考试知识点从题库随机抽取，涵盖系统、信息系统、信息系统规划、信息系统分析、信息系统设计、信息系统实施及信息系统运行维护等相关基本概念、基本理论、基本方法等（毕业要求 2.2），以及运用相关理论与方法进行系统业务流程与数据流程分析等（毕业要求 3.2）。

六、参考教学资源

- [1] 邝孔武等. 信息系统分析与设计（第 4 版）[M]. 北京：清华大学出版社，2017 年.
- [2] 杜娟等. 信息系统分析与设计（第 3 版）[M]. 北京：清华大学出版社，2021 年.
- [3] 杨选辉等. 信息系统分析与设计（第 2 版）[M]. 北京：清华大学出版社，2019 年.
- [4] 学习网站：中国大学 MOOC. 网址：<http://www.icourses.cn/home/>.
- [5] 学习网站：通向架构师的道路. <https://blog.csdn.net/lifetragedy/article/details/7698555>.

《电子商务》教学大纲

课程名称：电子商务

课程英文名称：Electronic commerce

课程编码：0102ZY006

课程类别/性质：专业/选修

学 分： 2

总学时/理论/实验（上机）：40/32/8

开课单位：经济与管理学院

适用专业：信息管理与信息系统

先修课程：经济学、市场营销、经济法、管理学、计算机基础、数据库技术与应用

制 定 人：余家凤

审 核 人：涂奔

一、课程简介

《电子商务》既是一门综合性、交叉性、边缘性学科，也是一门应用性极广的正在发展的经济学科。它涉及社会科学的许多基础学科，如经济学、市场学、法律学、管理学等，同时也涉及电子技术学科，特别是网络系统。本课程体现了电子商务的基本特征和特点，勾画出电子商务的基本框架和轮廓，为后续课程的学习打下一定的基础和给出必要的线索。

通过本课程的学习，学生应系统理解和掌握电子商务的基本理论知识，如电子商务的理论法规、电子商务的技术支持与安全等，熟悉各行业运用电子商务的基本状况。

二、课程教学目标

通过本课程的学习使学生掌握电子商务的基本理论、基本知识，了解电子商务的基本技术、基本应用和基本法规等内容，从而对电子商务有一个整体的认识；把《电子商务》教学中所阐述的理论和生动活泼的实践结合起来，消化理论，掌握理论，深化对理论的理解，同时还应结合书刊杂志网络等传媒，掌握电子商务理论的最新进展。

1. 育人目标：

培养践行社会主义核心价值观，适应国家现代化建设需要，具有社会责任感、公共意识和创新精神，具有人文精神与科学素养，德智体美劳全面发展；具备创新精神、创业意识和创新创业能力；基础扎实、知识面宽的应用型高级专门人才。

2. 知识和能力目标：

（1）掌握电子商务的基本理论、基本知识，了解电子商务的基本技术、基本应用和基本法规等内容。（**毕业要求 1.2**）

（2）把《电子商务》教学中所阐述的理论和生动活泼的实践结合起来，消化理论，掌握理论，深化对理论的理解。（**毕业要求 2.2**）

（3）结合书刊杂志网络等传媒，掌握电子商务理论的最新进展。。（**毕业要求 3.2**）

三、课程教学内容及学时分配

课程教学包括课堂教学、课堂研讨、课堂及课后习题三部分，包括 10 章的理论教学、5 个实验。课内理论教学 32 学时、实验 8 学时（详见本大纲第四部分）。课堂理论教学内容、要求及学时分配如下：

课程教学内容及学习要求

章节内容		思政融入点	要 求			学时	支撑毕业要求指标点
			理解	掌握	分析与应用		
第一章：电子商务基本知识	第一节 电子商务的产生与发展	通过分析电子商务的产生与发展及其概念和特征，贯彻新发展理念，坚定四个自信。	高	中	中	4	1.2 2.2 3.2
	第二节 电子商务的概念		高	高	高		
	第三节 电子商务的分类及特征		高	高	中		
第二章：电子商务框架体系	第一节 电子商务框架	通过构建电子商务框架、设计电子商务模式及流程，培养学生以改革创新为核心的时代精神、工匠精神。	高	高	高	3	1.2 2.2 3.2
	第二节 电子商务模式		高	中	中		
	第三节 电子商务流程		高	中	高		
第三章：电子商务经济学基础	第一节 电子商务的传统经济学视角	通过梳理电子商务的经济学基础，坚定“四个自信”。	高	高	中	3	1.2 2.2 3.2
	第二节 电子商务的信息经济学视角		高	高	中		
	第三节 电子商务的网络经济学视角		高	高	中		
第四章：电子商务法律制度	第一节 电子商务法概述	通过剖析电子商务法律制度，落实中共中央、国务院印发的《法治政府建设实施纲要（2021—2025年）》。	高	中	高	3	1.2 2.2 3.2
	第二节 外国的电子商务立法		中	中	中		
	第三节 中国的电子商务立法		高	高	高		
第五章：电子商务组织与管理	第一节 电子商务组织	通过熟悉电子商务的组织与管理，了解国情、理解新发展理念。	高	高	中	4	1.2 2.2 3.2
	第二节 电子商务运营		高	高	中		
	第三节 电子商务与 CRM、SCM、ERP、BPR		高	高	中		
第六章：电子商务链分析	第一节 电子商务链流程	通过电子商务链，培养学生树立战略思维、系统思维、创新思维、辩证思维。	高	中	中	3	1.2 2.2 3.2
	第二节 电子商务链内容		高	高	高		
	第三节 电子商务链应用及案例		高	中	中		
第七章：电子商务网络平台技术	第一节 网络技术	通过学习电子商务网络平台技术，培养学生的民族精神、工匠精神、家国情怀、科学精神。	高	中	高	4	1.2 2.2 3.2
	第二节 数据库技术		高	中	高		
	第三节 Web 技术		高	中	高		

第八章：电子商务安全技术	第一节 电子商务中的安全要素	通过学习电子商务安全技术，要求学生守诚信、崇正义，提高学生运用法治思维和法治方式维护自身权利、化解矛盾纠纷的意识和能力。	高	中	中	4	1.2 2.2 3.2
	第二节 防火墙技术		高	中	高		
	第三节 加密算法		高	中	高		
	第四节 安全套接层（SSL）协议		高	中	高		
	第五节 安全电子交易 SET 分析		高	中	高		
第九章：电子商务支付技术	第一节 电子现金	通过电子商务支付技术的学习，培养学生以改革创新为核心的时代精神，并弘扬创造精神、科学精神和工匠精神。	高	中	高	2	1.2 2.2 3.2
	第二节 信用卡		高	高	高		
	第三节 电子支票		高	中	高		
	第四节 智能卡与电子钱包		高	中	高		
第十章：电子商务中的物流技术	第一节 条形码技术	通过电子商务中的物流技术的学习，培养学生以改革创新为核心的时代精神，强化科学思维。	高	中	高	2	1.2 2.2 3.2
	第二节 GPS 技术及北斗卫星导航技术		高	中	高		
	第三节 GIS 技术		高	中	高		
	第四节 其它物流技术		高	中	中		

四、实验内容与学时分配

实验内容为课内设置的一个实践教学环节，由 5 个实验组成。

实验项目与类型

序号	实验项目	实验类型				学时	支撑毕业要求指标点
		演示	验证	综合	设计		
1	认识 Internet，熟悉“搜索引擎”的使用			√		1	1.2、2.2、3.2
2	B2C 电子商务模拟			√		2	1.2、2.2、3.2
3	B2B 电子商务模拟			√		1	1.2、2.2、3.2
4	电子商务安全技术应用			√		2	1.2、2.2、3.2
5	电子支付的实现	√		√		2	1.2、2.2、3.2

实验一 认识 Internet，熟悉“搜索引擎”的使用

1 学时

(1) 目的要求

- 1) 了解 Internet 的基本工作原理；
- 2) 了解 TCP/IP 协议的有关内容；
- 3) 掌握 Internet 的使用技巧；

- 4) 了解“搜索引擎”的查询方法;
- 5) 熟悉 Internet 上常用的搜索引擎;
- 6) 熟悉搜索引擎的使用方法和基本的技巧。

(2) 上机内容和要求

通过搜索引擎找到几个典型的电子商务网站,初步了解电子商务网站的构造原理,熟悉电子商务网站提供的各项服务。

根据上机步骤,利用上机教室和指导教师提供的上机软件,认真完成规定的上机内容,真实地记录上机中遇到的各种问题和解决的方法与过程。上机完成后,应根据上机情况写出上机实验报告。报告内容包括:①上机目的;②上机内容;③上机步骤;④上机结果;⑤问题讨论与上机心得。

实验二 B2C 电子商务模拟

2 学时

(1) 上机目的

- 1) 掌握电子商务 B2C 模式的业务流程和实际操作;
- 2) 了解 B2C 中的个人消费者业务管理子系统;
- 3) 了解 CA 认证中心业务管理子系统;
- 4) 了解网上商场业务管理子系统;
- 5) 了解物流企业业务管理子系统和网上银行业务管理子系统。

(2) 上机内容和要求

消费者业务管理子系统中个人数字证书申请、查看,个人网上支付卡申请、查看,在网上商场购物的单据管理,物流中心送货后的到货管理等内容。

CA 认证中心业务管理子系统中个人消费者查看个人数字证书的内容。

根据网上商场业务管理子系统中消费者网上购物的单据管理(确认、查询)、消费者付款后的帐务管理(收款、销售帐、财务帐等)、物流中心发货前后的发到货管理、库存管理、统计管理等内容。

物流企业业务管理子系统中商场提供发货单的查询。

网上银行业务管理子系统中处理转账(个人在线支付)、帐户管理、资金管理、支付卡密码修改等内容。

消费者网上购物模拟上机。

根据上机步骤,利用上机教室和指导教师提供的上机软件,认真完成规定的上机内容,真实地记录上机中遇到的各种问题和解决的方法与过程。上机完成后,应根据上机情况写出上机实验报告。报告内容包括:①上机目的;②上机内容;③上机步骤;④上机结果;⑤问题讨论与上机心得。

实验三 B2B 电子商务模拟

1 学时

(1) 上机目的

- 1) 了解网上商场在 B2B 流程中的作用;
- 2) 生产厂家在 B2B 流程中的作用;

3) 物流中心在 B2B 流程中的作用以及网上商场管理员、生产厂家业务管理员、物流中心管理员掌握电子商务资金流、物流、信息流一体化的内涵和流程。

(2) 上机内容和要求

网上商场业务管理子系统中商场, 其本身作为购买者采购商品的采购管理(填写订单、订单变更、发到货管理、入库等)、付款后的财务管理(付款、采购帐、财务帐等)、库存管理、统计管理等内容。

生产厂家业务管理子系统中, 对网上商场订购单的销售管理(订单应答、发货管理、出库等)、网上商场付款后的财务管理(收款、销售帐、财务帐等)、生产厂家给物流中心付款后的财务管理(付款、财务帐等)、库存管理、统计管理等内容。

物流企业业务管理子系统中, 其接受生产厂家的发货通知并负责运输、发到货管理、财务管理等内容。

EDI 中心业务管理子系统、EDI 报文的查询。

网上银行业务管理子系统中处理转账(企业间转账)、帐户管理、资金管理等内容。

根据上机步骤, 利用上机教室和指导教师提供的上机软件, 认真完成规定的上机内容, 真实地记录上机中遇到的各种问题和解决的方法与过程。上机完成后, 应根据上机情况写出上机实验报告。报告内容包括: ①上机目的; ②上机内容; ③上机步骤; ④上机结果; ⑤问题讨论与上机心得。

实验四 电子商务安全技术应用

2 学时

(1) 上机目的

- 1) 理解电子商务中常用的各种安全技术的工作原理;
- 2) 掌握常用的网络安全工具和软件的使用;
- 3) 了解认证体系的体制结构、功能、作用、业务范围及运行机制;
- 4) 掌握网上申请个人数字证书的方法以及数字证书的导入、导出和安装;
- 5) 掌握数字证书的配置内容及配置方法;
- 6) 掌握使用数字证书访问安全站点的方法。

(2) 上机内容和要求

- 1) 利用上机教室提供的网络安全工具软件对自己所使用的计算机进行系统安全分析, 检查是否存在安全漏洞;
- 2) 根据检测结果, 修补系统所存在的安全漏洞, 并采取相关安全防范措施;
- 3) 通过访问国内认证机构网站, 了解其功能、作用与提供的业务, 并登录指定的电子商务认证中心网站, 为自己申请一个数字证书, 安装并查看该证书, 记录下证书的内容;
- 4) 利用所申请的数字证书进行加密电子邮件的发送与接收;
- 5) 利用数字证书访问安全的电子商务网站;
- 6) 利用相关安全工具软件进行诸如终端入侵与防范、恶意网页代码防范等网络安全防范的模拟对抗练习;
- 7) 加密工具软件的使用。

根据上机步骤，利用上机教室和指导教师提供的上机软件，认真完成规定的上机内容，真实地记录上机中遇到的各种问题和解决的方法与过程。上机完成后，应根据上机情况写出实验报告。报告内容包括：①上机目的；②上机内容；③上机步骤；④上机结果；⑤问题讨论与上机实验心得。

实验五 电子支付的实现

2 学时

（1）上机目的

- 1) 了解基于 SET 协议的电子钱包的作用；
- 2) 掌握电子钱包的申请流程与安装设置方法；
- 3) 了解国内网上支付的解决方案；
- 4) 掌握基于 SET 协议和 SSL 协议的网上电子支付解决方案；
- 5) 理解第三方支付的运作机理、服务功能与服务模式。

（2）上机内容和要求

- 1) 申请并安装 SET 电子钱包；
- 2) 为使用电子钱包软件进行网上支付的银行卡申领对应的数字证书；
- 3) 通过访问相关网站了解所提供的网上支付方案与采取的相应安全措施；
- 4) 通过访问相关网站了解基于 SET 协议的网上支付的运作流程；
- 5) 通过对提供第三方支付服务网站的访问，了解国内第三方支付的运作机理、服务功能与服务模式。

根据上机步骤和指导教师所指定的具体上机内容进行上机，在上机过程中要真实地记录上机中的各种数据、信息、所遇到的问题，并根据上机情况写出实验报告。报告内容包括：①上机目的；②上机内容；③上机步骤；④上机结果（包括访问相关网站所获得的数据、信息等）；⑤问题讨论与上机实验心得。

五、教学方法

本课程以“融教书育人、知识传授、能力培养、素质教育于一体”为教学理念，注重遵循“启发引导、循序渐进、促进发展”的原则，培养学生的创新精神、创业意识和创新创业能力。主要教学环节包括课堂教学、课堂讨论、课后习题练习-自学、实验教学。

1. 课堂教学 主要采用讲授、视频学习、小组/课堂讨论、文献查阅、课堂练习、案例分析、课前/后自学、课后实践等。第一章—第六章主要采用讲授、视频学习、小组/课堂讨论、文献查阅、案例分析、课前/后自学为主，第七章—第十章主要采用讲授、视频学习、案例分析、课前/后自学、课后实践为主。

2. 课后习题和自学 布置适当习题，使学生进一步理解和巩固课程所学的教学内容。每章均布置不少于 3 题的课后练习题；第一章—第六章安排部分自学内容；每章均布置阅读参考文献。

3. 课堂研讨 在课堂教学的同时，适度安排课外相关知识点和资料查阅，让学生通过收集资料对有关问题分组编制 ppt、答辩，并鼓励学生答辩进行评议、分析和讨论，对答辩结果进行打分，发挥学生的主观能动性。

4. 实验教学

除系统的课堂理论学习之外，本课程将开展以下实践教学活动：（1）在教学计划中安排一定学时的实验，让学生在实验室通过具体操作电子商务模拟软件，把电子商务的理论知识转化成感性认识；（2）积极组织学生参加全国大学生“挑战杯”创业大赛以及其他各级各类的电子商务相关竞赛活动；（3）鼓励和引导学生通过网上购物和网上开店，分别从消费者和经营者的角度真实体验并掌握电子商务的基本流程和实际操作；（4）建立大学生创业实践基地，指导有兴趣的学生开展电子商务创业孵化活动。

六、考核及成绩评定方式

课程考核包括课程论文和课内实训两个部分。

课程论文成绩：70%，由学生根据课程学习内容，自拟题目在规定的时间内完成。评分内容与权重：选题（10%）、文献综述（10%）、论文体现的实际能力（30%）、论文体现作者的专业知识（30%）、写作与总结提炼能力（20%）。

课内实训成绩：30%，包括上机实验5次（毕业要求1.2、2.2、3.2）、上课时随堂上机操作、提问及考勤。

七、参考教学资源

- [1] 李琪. 电子商务概论[M]. 北京：高等教育出版社，2013年.
- [2] 方美琪. 电子商务概论 [M] . 北京：清华大学出版社，2014年.
- [3] 白东蕊，岳云康主编. 《电子商务概论》（第3版）[M]. 人民邮电出版社，2016年.
- [4] 李晓明编著. 《电子商务案例分析》（第二版）[M]. 中国铁道出版社，2016年.
- [5] 学习网站：中华人民共和国商务部，网址：<http://www.mofcom.gov.cn/>
- [6] 学习网站：中国互联网络信息中心，网址：<http://www.cnnic.net.cn/>
- [7] 学习网站：中国金融认证中心，网址：<http://www.cfca.com.cn/>
- [8] 学习网站：淘宝网，网址：<http://www.taobao.com/>
- [9] 学习网站：京东商城，网址：<http://www.jd.com/>

《企业资源计划》教学大纲

课程名称：企业资源计划	课程英文名称：Enterprise Resource Planning
课程编码：2201ZY002	课程类别/性质：专业课程/选修
学 分：2.0	总学时/理论/实验（上机）：32/20/12
开课单位：经济与管理学院	适用专业：信息管理与信息系统
先修课程：高等数学、统计学、管理学原理	
制 定 人：肖博	审 核 人：陈霞

一、课程简介

《企业资源计划》是信息管理与信息系统专业一门专业核心课程，企业资源计划（ERP）系统的应用是信息管理与信息系统专业学生就业的重要方向，其目的是让本专业的学生能掌握企业资源计划领域的管理知识、商业系统的工作原理，并能熟练掌握商业系统操作的方法。主要任务是讲解企业资源计划编制的流程，各个步骤所涉及的理论和方法，并结合上机实验环节，强化学生对理论知识的理解，并以“用友 U8”为平台训练 ERP 系统的操作方法。

二、课程教学目标

本课程的学习要求学生综合运用生产管理和管理信息系统方面的知识。教学过程要注重对学生原有管理基础知识的整合，要求学生在课程开始前务必预习，鼓励学生尽量通过自学来理解教材的重点内容。老师在课堂中主要对 ERP 领域重要知识点进行讲解，教学方法上采用理论教学与课堂演示相结合的形式，并通过上机理论实验来进一步强化学生对知识点的综合理解和应用能力，并配合适量学时的用友 ERP 系统演示来说明 ERP 理论的现实应用。本课程以理论课后练习和上机实践两项成绩将作为期末成绩考核的共同依据。

4. **价值目标：**具有良好的道德修养和社会责任感、积极向上的人生理想、符合社会进步要求的价值观念和爱国主义的崇高情感。

2. 知识和能力目标：

（1）掌握企业资源计划的基本概念、基本理论和基本编制方法。（**毕业要求 2.3**）；

（2）能够运用各类编制方法进行生产计划大纲、主生产计划、物料需求计划的编制，熟练掌握编制的过程、类型及计算方法。（**毕业要求 3.1**）。

三、课程教学内容及学时分配

课程教学包括课堂教学、课堂研讨、课堂及课后习题、实验上机四部分，包括 8 章的理论教学、3 个实验内容。课内理论教学 20 学时、实验 12 学时（详见本大纲第四部分）。课堂理论教学内容、要求及学时分配如下：

课程教学内容及学习要求

章节内容		思政融入点	要 求			学时	支撑毕业要求指标点
			理解	掌握	分析与应用		
第一章：绪论	第一节 ERP 的引入背景	战略思维	高	低	低	2	1.2、3.2
	第二节 ERP 的管理思想		高	中	低		
	第三节 ERP 对企业资源的作用		中	中	中		
	第四节 ERP 对企业的效益		中	中	中		
第二章：ERP 的基本原理	第一节 ERP 理论的形成历程	系统思维	中	中	中	4	2.1、2.2
	第二节 订货点方法		中	中	中		
	第三节 时段式 MRP 结构原理		高	高	高		
	第四节 闭环 MRP 结构原理		高	高	中		
	第五节 MRP-II 结构原理		高	高	中		
第三章：基本概念和重要术语	第一节 ERP 中的计划与控制	科学精神	高	高	中	2	1.2、2.2
	第二节 企业的生产特征		高	高	高		
	第三节 时间的相关概念		中	中	低		
	第四节 工作中心		中	中	低		
	第五节 工序与工艺路线		中	中	低		
	第六节 物料清单与物料编码		中	中	低		
第四章：生产计划大纲编制	第一节 生产计划大纲的概念	诚实守信	中	中	低	2	1.2、2.2
	第二节 生产计划大纲编制方法		中	中	高		
	第三节 生产计划大纲编制案例		中	中	高		
第五章：主生产计划编制	第一节 MPS 概述	核心意识	中	中	中	4	1.2、2.2
	第二节 MPS 编制的原则与步骤		中	中	高		
	第三节 确定 MPS 需求数据		中	中	高		
	第四节 编制 MPS 初步计划		中	中	中		
	第五节 评估 MPS		中	中	中		
第六章：物料需求计划编制	第一节 MRP 概述	新发展理念	中	中	低	2	1.2、2.2
	第二节 MRP 编制的原则与步骤		高	高	高		
	第三节 MRP 编制的案例		中	中	中		
第七章：能力需求计划编制	第一节 能力需求计划概述	运用法治思维和法治方式维护自身权利	中	中	低	2	1.2、2.2
	第二节 粗能力需求计划编制		中	中	高		
	第三节 能力需求计划编制		中	中	高		
第八章：车间管理	第一节 车间管理概述	开拓创新的职业品格和行为习惯	中	中	低	2	2.2、3.2
	第二节 车间生产任务管理		高	高	高		
	第三节 生产作业排序与控制		中	中	中		

注：在“要求”栏内以高、中、低来表示对学生学习程度的要求，高为最高要求。**理解**指能对所学的内容作归纳、分类、解释、总结、推断和一定程度的发挥。**掌握**指能理解学习材料的内涵和意义，包括具体分类、区别、流程、误区等的认知和学习。可以借助三种形式来表明对材料的领会，一是转换，即用自己的话或用与原先表达方式不同的方式表达自己的思想；二是解释，即对一项信息加以说明或概述；三是推断，即估计将来的趋势（预期的后果）。**分析**指能将所学的内容分解并找出它们的相互关系和构成，或能计划、创造、建造或有改变的重构。**应用**指能将学习材料用于新的具体情境，包括原则、方法、技巧、规律的拓展，代表较高水平的学习成果。应用需要建立对知识点掌握的基础上。

三、实验内容与学时分配

实验项目与类型

序号	实验项目	思政融入点	实验类型				学时	支撑毕业要求指标点
			演示	验证	综合	设计		
1	采购管理	遵纪守法			√		4	2.2
2	销售管理	诚实守信			√		4	2.2
3	库存管理	职业责任感			√		4	2.2

五、教学方法

本课程以“理论学习紧密结合现实应用”为教学理念，注重方法原理的讲授，培养学生企业资源计划的应用能力。主要教学环节包括：课堂教学、研讨、课后作业、习题、实验等。

1.课堂教学

主要采用线上线下相结合的形式，利用多媒体和网络资源演示进行讲授。所有章节采取先原理后案例的形式，以案例展示为主，加深对于原理和方法的理解。

2.课后习题和自学

布置适当习题，分享慕课内容及学习资源，使学生进一步理解和巩固课程所学的教学内容。

3.课堂研讨

在课堂教学的同时，适度安排课外相关知识点和资料查阅，鼓励学生对案例进行分析和讨论，发挥学生的主观能动性。

4.实验教学

利用用友 U8 软件和案例资源包，通过原理回顾、操作演示、自主练习、重点指导完成实验教学任务，鼓励学生讨论交流，进一步探索软件中各类功能的扩展应用。

六、考核及成绩评定方式

课程考核包括课内实训、期末考试两个部分。

平时成绩：30%，包括实验 3 次（**毕业要求 2.2**）、实验报告、提问及考勤。

期末成绩：70%，采取课程论文的考核方式，利用本课程生产计划编制方法，对现实案例进行分析。其中，原理和概念（30 分）（**毕业要求 1.2**）、方法应用（40 分）（**毕业要求 2.2**）、结论分析（30 分）（**毕业要求 3.2**）。

七、参考教学资源

[11] 学习网站：ERP 网，网址：<http://www.Erpwang.com/>

[12] 李健，董锴，王颖纯. 企业资源计划 (ERP) 及其应用[M]. 北京：电子工业出版社, 2013.

[13] 张涛，邵志芳，吴继兰. 企业资源计划 (ERP) 原理与实践（第三版）[M]. 北京：机械工业出版社, 2020.

《物流与供应链管理（B）》教学大纲

课程名称：物流与供应链管理（B）课程英文名称：Logistics and Supply Chain Management（B）

课程编码：2202ZY004

课程类别/性质：学科基础/选修

学 分：2

总学时/理论/实验（上机）：32/32/0

开课单位： 经济与管理学院

适用专业：市场营销、信息管理与信息系统

先修课程： 管理学原理、西方经济学

制 定 人： 郑金娥

审 核 人：孟魁

三、课程简介

《物流与供应链管理》是市场营销、信息管理与信息系统专业的选修课程。本课程的核心内容是物流与供应链管理的理论及实务，以企业物流活动为主线，本课程系统介绍物流、供应链、物流管理、供应链管理的概念、理论和方法以及有关物流管理和供应链管理的业务流程。

物流与供应链管理是近年来在国内外逐渐受到重视的一种新的管理理念与模式，而供应链管理的研究最早是从物流管理开始的。通过系统分析现代物流与供应链管理的理论、思想和方法并结合生产和流通发展趋势，使学生把握现代物流、供应链管理及相关领域的新发展、新观点和新科技，揭示当代物流与供应链管理纵深发展的规律、特点和模式，为学生将来从事物流和供应链管理方面的工作奠定坚实的基础。

四、课程教学目标

通过本课程的学习，让学生认识物流与供应链管理的基本理论，了解当前物流与供应链管理在国内外发展的最新趋势和现状，掌握物流与供应链管理的基本方法，并具备提出问题、分析问题和解决问题的能力，为学习后续专业课程打下坚实的理论基础。

1. 价值目标：基于本课程的理论教学，促使学生了解和关注当前国际政治、经济、文化背景与形势，激发爱国主义热情；培养学生树立全局、大局意识，提高个人格局；引领学生关注国家供应链物流相关战略与政策，强化创新意识与创新实践，培养战略思维、系统思维，明确新一代大学生的社会责任感和使命；培养学生的绿色、可持续发展理念，深刻理解时代背景、中国特色及社会主义核心价值观。保证学生达成专业的相应毕业要求。（毕业要求 1.2）

2. 知识和能力目标：

（1）掌握物流与供应链管理的基本概念、基本理论和基本方法（毕业要求 2.2）；

（2）通过案例教学和课堂讨论，使学生能结合企业的供应链管理实践创造性地运用相关基本原理和方法，为提高企业供应链管理的绩效并最终提高企业的核心竞争力献计献策。通过对相关主题的课堂讨论和论文写作，培养学生运用所学知识分析诊断企业物流与供应链管理实践中出现的问题，并提出相应解决方案的能力。（毕业要求 1.2、2.2）。

三、课程教学内容及学时分配

课程学时 32，全部为理论学时。课堂理论教学内容、要求及学时分配如下：

课程教学内容及学习要求

章节内容		思政融入点	要 求			学时	支撑毕 业要求 指标点
			理 解	掌 握	分析 与 应用		
第 1 章 供应链 管理与服务	1.1 市场竞争环境对企业管理模式的影响	引入国家战略及规划，解释物流与供应链管理在国家战略规划中的定位及重要性，引导学生把握学习目标和学习方向。	高	中	中	4	1.2 2.2
	1.2 供应链管理		高	中	中		
	1.3 供应链运作模式		高	中	中		
	1.4 供应链的发展趋势		高	中	中		
	1.5 供应链服务		中	中	低		
第 2 章 物流管理	2.1 供应链与物流	创新、协调、绿色、开放、共享、协调发展、可持续发展的理念	高	中	低	6	1.2 2.2
	2.2 物流概述		高	中	低		
	2.3 物流的内容与环节		高	中	低		
	2.4 物流的分类		高	中	低		
	2.5 物流的专业化		高	中	低		
	2.6 物流运营		高	中	低		
	2.7 物流的成本与效率		高	中	低		
第 3 章 物流中的 仓配问题	3.1 仓储与配送	爱岗敬业，明确 岗位责任，遵守 岗位纪律	高	中	中	4	1.2 2.2
	3.2 仓库与配送中心		高	中	中		
	3.3 仓库/配送中心的功能		高	中	中		
	3.4 配送的类型		高	中	中		
	3.5 仓储配送作业流程		高	中	中		
	3.6 仓储与配送决策		高	高	中		
第 4 章 物流中的 库存问题	4.1 库存概述	协同、共享、合 作共赢的理念	高	中	中	4	1.2 2.2
	4.2 库存管理与控制		高	高	高		
	4.3 不确定性管理		高	中	中		
	4.4 供应链管理环境下的库存控制方法		高	中	中		
第 5 章 物流中的 运输问题	5.1 物流与运输	引导学生深刻理 解并自觉实践行 业的职业精神和 职业规范	高	中	中	4	1.2 2.2
	5.2 主要的运输方式及其特点		高	中	中		
	5.3 公路运输中的零担、快运		高	中	中		
	5.4 运输的合理化		高	中	中		
	5.5 互联网+运输		中	低	低		
第 6 章 物流中的 装卸搬运、 流通加工与包 装	6.1 装卸搬运	引导学生深刻理 解并自觉实践行 业的职业精神和 职业规范	高	中	中	3	1.2 2.2
	6.2 流通加工		高	中	中		
	6.3 包装		高	中	低		
第 7 章 农村电 商与农村物流	7.1 农村物流	创新、协调、绿 色、开放、共享、	高	中	中	4	1.2 2.2
	7.2 农村电商		高	中	中		

	7.3 农村电商物流模式	协调发展、可持续发展的理念	高	中	中		
	7.4 农产品供应链		高	中	中		
第 8 章 跨境电商与跨境物流	8.1 跨境电商	创新、协调、绿色、开放、共享、协调发展、可持续发展的理念	高	中	中	3	1.2 2.2
	8.2 跨境电商物流		高	中	中		
	8.3 海外仓		高	中	中		

注：在“要求”栏内以高、中、低来表示对学生学习程度的要求，高为最高要求。**理解**指能对所学的内容作归纳、分类、解释、总结、推断和一定程度的发挥。**掌握**指能理解学习材料的内涵和意义，包括具体分类、区别、流程、误区等的认知和学习。可以借助三种形式来表明对材料的领会，一是转换，即用自己的话或用与原先表达方式不同的方式表达自己的思想；二是解释，即对一项信息加以说明或概述；三是推断，即估计将来的趋势（预期的后果）。**分析**指能将所学的内容分解并找出它们的相互关系和构成，或能计划、创造、建造或有改变的重构。**应用**指能将学习材料用于新的具体情境，包括原则、方法、技巧、规律的拓展，代表较高水平的学习成果。应用需要建立对知识点掌握的基础上。

四、教学方法

理论与实际相结合：课堂上介绍物流与供应链管理的基本概念和基础理论，再结合实例促进学生对知识深入理解和并进一步学会运用所学知识解决具体问题。主要教学环节包括课堂教学、课堂讨论、课后练习等。

1. 课堂教学

主要采用基本知识与案例相结合为主，注意理论联系实际，提高学生分析问题和解决问题的能力，引导学生将所学知识融会贯通。

2. 课后练习

适当布置案例分析和物流各环节的设计、优化等练习，使学生进一步理解和巩固课程所学的教学内容。

3. 课堂研讨

在课堂教学的同时，适度安排课外相关知识点和资料查阅，让学生通过收集资料对有关问题分组编制 ppt、答辩，并鼓励学生对答辩进行评议、分析和讨论，对答辩结果进行打分，发挥学生的主观能动性。

五、考核及成绩评定方式

课程考核包括平时成绩、期末论文两个部分。

平时成绩：30%，包括课堂考勤、课堂讨论表现等。

期末论文成绩：70%，要求学生选择荆州市一个行业或企业做物流管理调查，指出其管理中的问题（战略方向上的问题和运作层面上的问题均可），结合物流和供应链管理理论，提出相应的改进措施，并写出改进实施方案。（毕业要求 1.2、2.2）。

七、参考教学资源

- [1] 朱传波. 物流与供应链管理 [M].北京：机械工业出版社，2018.
- [2] 国务院办公厅. 关于积极推进供应链创新与应用的指导意见[Z]. 2017- 10-13.
- [3] 乔普拉著，陈荣秋译. 供应链管理（第 6 版）[M].北京：中国人民大学出版社，2017.
- [4] 宋华，于亢亢. 物流与供应链管理 [M].北京：中国人民大学出版社，2017.
- [5] 刘宝红. 采购与供应链管理（第 3 版）[M] . 北京：机械工业出版社，2018.
- [6] 李诗珍. 物流与供应链管理[M]. 北京：北京大学出版社，2015.
- [7] 学习网站：中国大学 MOOC. 网址：<http://www.icourses.cn/home/>.

计量经济学

课程名称：计量经济学

课程英文名称：Econometrics

课程编码：0101XK013

课程类别/性质：专业课程/选修

学 分：2.5

总学时/理论/实验（上机）：40/32/8

开课单位：经济与管理学院

适用专业：信息管理与信息系统

先修课程：高等数学、线性代数、概率论与数理统计、微观经济学、宏观经济学

制 定 人：刘玉成

审 核 人：常春华

一、课程简介

《计量经济学》是经济管理类各专业的学科基础课，是运用数学、统计学方法综合描述和验证经济理论，揭示经济现象中各因素之间因果关系的一门科学。其核心内容是计量模型的假设、估计、检验及预测。

该课程是综合性非常强的应用学科，涉及到高等数学、概率统计、经济学、计算机等多个学科的知识。要求学生学习该课程后，掌握常用模型的假设、估计、检验和预测方法；具备构建基本经济模型并利用数据和软件进行模型分析的能力，以及观察经济现象、抓住事物本质并分析和解决实际问题的能力；树立扎根中国经济实际、努力解决中国经济实际问题、服务中国经济高质量发展的理想与信念。保证学生达成专业的相应毕业要求。

二、课程教学目标

通过本课程的学习，使学生掌握建立经济计量模型的基本方法和步骤，培养利用计量模型分析经济现实问题的能力，养成善于观察经济现象、积极探索经济规律的良好习惯和专业素养。为今后撰写科研论文、从事科研项目研究打下坚实的实证分析基础。

1、价值目标：从国家经济高质量发展战略出发，引导学生深入经济实际，树立“观察经济现象、分析经济问题、探索经济规律”的宏大志向，培养为中国经济高质量发展出谋划策的经济工作者。

2、知识和能力目标：

（1）了解计量经济学产生的背景、发展的过程及其对经济学研究的重要作用（毕业要求 3.2）。

（2）掌握如何选择经济变量、进行数据处理并建立计量模型的基本知识（毕业要求 1.1, 3.2）。

（3）掌握评判各种计量经济模型的好坏标准，解释模型的经济涵义以及对违反建模基本假设的模型进行调整的各种基本方法和技术（毕业要求 1.1，3.2）。

（4）掌握建模的基本技能，能够利用计量软件（Eviews、Stata）对常用计量模型进行估计、检验和分析（毕业要求, 2.2，3.2）。

三、课程教学内容及学时分配

课程教学包括课堂教学、课堂研讨、课堂及课后习题三部分，包括 9 章的理论教学、4 个实验内容。课内理论教学 32 学时、实验 8 学时。课堂理论教学内容、要求及学时分配如下：

课程教学内容及学习要求

章节内容		思政融入点	要 求			学时	支撑毕业要求指标点
			理 解	掌 握	分析与应用		
第一章：经济问题和数据	第一节 计量经济学的定义	计量经济学在我国的发展历程，我国经济统计数据	高	高	低	1	1.1
	第二节 问题的引入与处理		高	中	高		
	第三节 数据的分类		高	中	高		

		走势,引导学生了解我国经济实际					
第二章: 概率知识复习	第一节 概率论基础知识		高	高	高	1	1.1
	第二节 随机变量的统计值		高	高	高		
第三章: 统计学知识复习	第一节 随机变量的分布	案例: 我国居民的收入分布	高	高	高	2	1.1
	第二节 估计及检验		高	高	高		
第四章: 一元线性回归	第一节 线性回归模型	案例分析: 我国财政投资对经济增长的影响	高	高	高	4	1.1, 2.2 3.2
	第二节 线性回归模型的系数估计		高	高	高		
	第三节 拟合优度		高	高	高		
	第四节 最小二乘假设的作用		高	高	中		
	第五节 OLS 估计量的抽样分布		高	中	低		
第五章: 一元线性回归: 假设检验和置信区间	第一节 关于某个回归系数的假设检验		高	高	高	6	1.1, 2.2 3.2
	第二节 回归系数的置信区间		高	中	高		
	第三节 X 为二元变量时的回归		高	高	高		
	第四节 异方差和同方差		高	中	中		
	第五节 OLS 的理论基础		高	中	中		
第六章: 多元线性回归	第一节 遗漏变量偏差	案例分析: 我国农村居民收入的影响因素分析	高	高	高	6	1.1, 2.2 3.2
	第二节 多元回归模型		高	高	高		
	第三节 多元回归的 OLS 估计量		高	高	高		
	第四节 多元回归的拟合优度		高	高	高		
	第五节 多元回归的最小二乘假设		高	高	高		
	第六节 OLS 估计量的抽样分布		高	中	低		
	第七节 多重共线性		高	高	高		
第七章: 多元回归中的假设检验和置信区间	第一节 多元回归中单个系数的假设检验和置信区间		高	高	高	6	1.1, 2.2 3.2
	第二节 联合假设的检验		高	中	高		
	第三节 涉及多个系数的单个约束的检验		高	中	中		
	第四节 多个系数的置信集		中	低	低		
第八章 非线性回归函数	第一节 非线性回归函数的一般建模方法	案例分析: 新冠疫情中感染人数预测, 我国在新冠疫情期间的应对策略	高	高	高	4	1.1, 2.2 3.2
	第二节 一元非线性函数		高	高	高		
	第三节 自变量的交互作用		高	高	高		
	*第四节 知识拓展(选讲): Probit 模型		高	中	高		
第九章: 基于多元回归的评估研究	第一节 内部和外部有效性	案例分析: 我国农村居民收入对消费的影响。引导学生关注我国三农问题。	高	高	高	2	1.1, 3.2
	第二节 内部有效性		高	高	高		
	第三节 预测与有效性		高	中	中		

四、实验内容与学时分配

实验内容为课内设置的一个实践教学环节, 由 5 个实验组成。

实验项目与类型

序号	实验项目	实验类型				学时	支撑毕业要求指标点
		演示	验证	综合	设计		
1	计量软件简介及基本操作	√				2	2.2
2	一元线性回归、检验及应用		√			2	2.2
3	多元线性回归、检验及应用		√			2	2.2
4	计量经济模型有效性分析		√			2	2.2

实验一 计量软件简介及基本操作

2 学时

(1) 目的要求

通过软件操作演示，理解软件基本功能，熟悉软件操作过程，掌握软件使用方法。

(2) 方法原理

采用演示法。

(3) 主要实验仪器及材料

电脑，计量软件（Eviews 8.0 以上版本，stata14.0 以上版本），数据。

(4) 掌握要点

理解软件中所有英文命令的含义。

(5) 实验内容

打开软件界面，详细讲解所有英文概念和操作按钮→建立工作文档→设置回归变量→输入统计数据→数据处理→回归结果及解释→进一步处理、得出结果。

实验二 一元线性回归、检验及应用

2 学时

(1) 目的要求

通过上机软件操作，学习计量经济实证分析的一般步骤，要求了解相关的经济理论原理，熟悉掌握计量经济学建模一般方法。

(2) 方法原理

与模型建立相关的经济学理论，最小二乘原理。

(3) 主要实验仪器及材料

电脑，计量软件（Eviews 8.0 以上版本，stata14.0 以上版本），数据。

(4) 掌握要点

案例实证分析过程中变量的选取，回归结果的经济含义解释，统计指标的检验。

(5) 实验内容

一元回归模型建立，统计数据收集，数据处理，输出回归结果，拟合优度检验，变量的显著性检验。

实验三 多元线性回归、检验及应用

2 学时

(1) 目的要求

通过上机软件操作，学习计量经济实证分析的一般步骤，要求了解相关的经济理论原理，熟悉掌握计量经济学多元回归模型建模的变量选取。

(2) 方法原理

与模型建立相关的经济学理论，最小二乘原理。

(3) 主要实验仪器及材料

电脑，计量软件（Eviews 8.0 以上版本，stata14.0 以上版本），数据。

（4）掌握要点

案例实证分析过程中变量的选取，回归结果的经济含义解释，统计指标的检验。

（5）实验内容

多元回归模型建立，统计数据收集，数据处理，输出回归结果，拟合优度与调整拟合优度检验，变量的显著性检验，联合检验。

实验四 计量经济模型有效性分析

2 学时

（1）目的要求

通过上机软件操作，学习计量经济实证分析的一般步骤，要求了解异方差与多重共线性的类型，熟悉掌握消除异方差和多重共线性的方法。

（2）方法原理

与模型建立相关的经济学理论，加权最小二乘原理，逐步回归方法。

（3）主要实验仪器及材料

电脑，计量软件（Eviews 8.0 以上版本，stata14.0 以上版本），数据。

（4）掌握要点

案例实证分析过程中，异方差、多重共线性的判别方法及简单处理。

（5）实验内容

异方差、多重共线的判别，对数变换、模型变换处理法。

五、教学方法

本课程以“强基础、重应用”为教学理念，注重理论教学与实践教学相结合，培养学生的实际动手能力。主要教学环节包括课堂教学、课堂演示、课后习题练习、实验教学。

1. 课堂教学和课堂演示

主要采用理论讲授、软件验证、案例分析、课堂讨论等方法，第一、二、三章为复习环节，主要采用介绍性教学为主，第四至十章为本课程的核心内容，主要采用讲授法、案例分析和演示法。

2. 课后习题和自学

布置适当习题和实证练习，使学生进一步理解和巩固课程所学的理论教学内容，并能利用数据验证教材案例分析的结论。

3. 课堂研讨

在课堂教学的同时，适度安排资料查阅和数据收集，让学生通过收集资料和数据熟悉计量实证分析的基本环节和步骤，选择部分学生进行汇报。对部分教学关键内容安排课堂讨论，培养学生自主思考和理性判断的能力。

4. 实验教学

安排 5 个专项实验，让学生通过实验验证教材结论、理解计量实证步骤、学会实证结果的分析。

六、考核及成绩评定方式

本课程的考核采取期末考试与课内实训相结合，总成绩由两部分组成：

课内实训成绩：30%，包括 5 次课后作业（毕业要求 1.1,3.2）、5 次实验报告（毕业要求 2.2）、提问、课堂讨论及考勤。

期末考试成绩：70%，采取闭卷考试方式，内容涵盖本课程的基本概念、基本理论和基本方法。考试题型包括：名词解释、选择题、判断题、简答题、计算题、综合分析题、实践应用题等。其中，线性回归模型部分（45 分）（毕业要求 1.1, 2.2, 3.2）、非线性回归模型部分（25 分）

（毕业要求 1.1, 2.2, 3.2）、时间序列分析部分（15 分）（毕业要求 1.1, 2.2, 3.2）、模型有效性分析部分（15 分）（毕业要求 1.1, 2.2, 3.2）。

七、教学参考资源

[1] 詹姆斯·H·斯托克, 马克·W·沃森著, 沈根祥, 孙燕译. 计量经济学(第三版)[M]. 上海: 上海人民出版社, 2017 年.

[2] 古扎拉蒂著, 林少宫译. 计量经济学. [M]. 北京: 中国人民大学出版社, 2012 年.

[3] 李子奈, 潘文卿. 计量经济学 [M]. 北京: 高等教育出版社, 2017 年.

[4] 刘玉成. 计量经济学实验与案例分析[M]. 武汉: 华中科技大学出版社, 2017

[5] 网址: http://www.pearsonhighered.com/stock_watson

决策支持系统

课程名称：决策支持系统	课程英文名称：Decision Support System
课程编码：2202ZY010	课程类别/性质：专业 / 选修
学 分：2.0	总学时/理论/实验（上机）：32/ 32/ 0
开课单位：经济与管理学院	适用专业：信息管理与信息系统
先修课程：信息管理学、管理学原理、运筹学、概率论与数理统计	
制 定 人：覃发兵	审核人：肖博

一、课程简介

《决策支持系统》是信息管理与信息系统专业的一门专业核心课程，系统地阐述决策、决策分析等与决策支持系统有关的基本概念，全面阐述决策支持系统的组成和开发方法，以及决策支持系统的应用和最新发展前景。课程的核心内容包括决策支持系统的结构体系与开发关键技术等。

该课程是一门基于计算机技术和管理技术的交叉学科，是以管理科学、运筹学、控制论和行为科学为基础，以计算技术、模拟技术和信息技术为手段，解决半结构化的决策问题，讨论如为决策活动提供强有力的支持。要求学生在学习该课程后，掌握决策支持系统的基本概念、工作原理、典型应用以及发展趋势等；初步具备进行决策支持系统研发、设计等能力；树立社会主义核心价值观，增强社会责任感和创新精神。保证学生达成专业的相应毕业要求。

二、课程教学目标

通过本课程的学习使学生能扎实地掌握现代管理决策及决策支持系统研发的基本原理和方法，尤其是结合现代企业的经营决策活动全过程，将竞争条件下的产品市场需求分析、销售优化决策、生产优化决策、物料采购优化和决策方案全面预算等主要决策内容有机地融为一体，提高学生综合分析、解决决策支持系统研发过程中实际问题的能力。

1. 价值目标：

具有良好的道德修养和社会责任感、积极向上的人生理想、符合社会进步要求的价值观念和爱国主义的崇高情感。

2. 知识和能力目标：

- （1）掌握现代管理决策及决策支持系统研发的基本原理和方法；
- （2）能够结合现代企业的经营决策活动全过程，将竞争条件下的产品市场需求分析、销售优化决策、生产优化决策、物料采购优化和决策方案全面预算等主要决策内容有机地融合的能力；
- （3）具备综合分析、解决决策支持系统研发过程中实际问题的能力。

三、课程教学内容及学时分配

课程教学包括课堂教学、课堂研讨、课堂及课后习题三部分，包括 8 章的理论教学。课内理论教学 32 学时，学时分配如下：

章节内容		思政融入点	要求			学时	支撑毕 业要求 指标点
			理 解	掌 握	分析与 应用		
第 1 章 决策支持系统综述	1.1 决策支持系统的形成		高	中	低	4	1.2、2.2
	1.2 决策支持系统的概念		高	中	低		
	1.3 决策科学与决策支持系统		高	中	低		
第 2 章 决策资源与决策支持	2.1 决策资源		高	中	低	4	1.2、2.2
	2.2 决策支持		高	中	低		
	2.3 模型实验的决策支持		高	中	低		
	2.4 模型组合方案的决策支持		高	中	低		
第 3 章 决策支持系统	3.1 决策支持系统结构		高	中	低	4	1.2、2.2
	3.2 决策支持系统的数据部件与综合部件		高	中	低		
	3.3 模型库系统		高	中	低		
	3.4 组合模型的决策支持系统		高	中	低		
	3.5 决策支持系统实例		高	中	低		
第 4 章 智能决策支持系统	4.1 专家系统的决策支持	社会责任感	高	中	低	4	1.2、2.2
	4.2 神经网络的决策支持		高	中	低		
	4.3 智能决策支持系统原理与实例		高	中	低		
第 5 章 数据仓库型决策支持系统	5.1 数据仓库基本原理		高	中	低	4	1.2、2.2
	5.2 联机分析处理		高	中	低		
	5.3 数据仓库的决策支持		高	中	低		
	5.4 数据挖掘		高	中	低		
	5.5 数据挖掘的决策支持		高	中	低		
	5.6 数据仓库型决策支持系统		高	中	低		
第 6 章 综合决策支持系统与网络型决策支持系统	6.1 智能决策支持系统与数据仓库型决策支持系统的开发技术		高	中	低	6	2.2、3.2
	6.2 综合决策支持系统		高	中	低		
	6.3 网络型决策支持系统		高	中	低		
第 7 章 云计算和大数据的决策支持	7.1 云计算的决策支持		高	中	低	4	2.2、3.2
	7.2 大数据的决策支持		高	中	低		
	7.3 从事物相关中决策与创新		高	中	低		
第 8 章 决策支持系统开发的计算思维	8.1 软件的计算思维	创新精神	高	中	低	2	2.2、3.2
	8.2 决策支持系统开发的计算思维		高	中	低		
	8.3 决策支持系统开发工具与实例的计算思维		高	中	低		

四、教学方法

课程采用理论讲授和案例分析为主、系统开发实践为辅的方式进行教学，充分运用课堂讲授、案例演示、课堂讨论、课后自学实践、报告撰写等方式强化课程基础理论的理解和应用。

五、考核及成绩评定方式

课程考核包括平时成绩、期末成绩两个部分。

平时成绩：30%，包括平时作业（毕业要求 2.2、3.2）、课堂测试、提问及考勤。

期末成绩：70%，采取考查方式，形式可以是课程论文、课程报告等。

六、参考教学资源

[1] 陈文伟. 决策支持系统教程（第 3 版）[M]. 北京：清华大学出版社，2017 年.

[2] 陈文伟. 决策支持系统及其开发（第 4 版）[M]. 北京：清华大学出版社，2014 年.

[3] 学习网站：中国大学 MOOC. 网址：<http://www.icourses.cn/home/>.

[4] 学习网站：工业企业决策支持系统网，网址：<http://dss.86mdo.com>.

《信息经济学》教学大纲

课程名称：信息经济学

课程英文名称：Information Economics

课程编码：2202ZY008

课程类别/性质：专业/选修

学 分：2.5

总学时/理论/实验（上机）：40

开课单位：经济与管理学院

适用专业：信息管理与信息系统

先修课程：管理学原理、西方经济学、概率论、高等数学

制 定 人：黄 干

审 核 人：王华强

一、课程简介

《信息经济学》是信息管理与信息系统专业的一门专业选修课程，主要阐述信息经济领域的基本概念、理论和模型，包括宏观信息经济学、微观信息经济学（合称理论信息经济学）和产业信息经济学（应用信息经济学）三大模块，是信息技术发展而衍生的经济学领域的新兴学科。宏观信息经济学主要研究信息特殊商品的价值生产、流通和利用以及其宏观经济效益；微观信息经济学主要基于信息不对称来研究信息的成本和价格，修正传统的市场模型中信息完全和确知的假设，考察运用信息提高市场经济效率机制；产业信息经济学则侧重于研究信息产业发展领域的有关问题。

该课程理论性较强的理论学科，必须全面的运用宏观经济学、微观经济学、产业经济学、博弈论、信息学理论、信息技术以及数学、物理等多种学科知识来阐述信息经济学主要概念、理论框架和经典模型。课程内容以宏观信息经济学和微观信息经济学为主，兼顾产业信息经济学。通过该课程的学习，学生们可以掌握信息经济学的基本概念、理论框架和数理模型等知识，具备运用信息经济学知识、数理模型去描述、分析和解决不完全信息状态下的经济学问题的能力，牢牢树立马克思主义政治经济学的价值观，建立“互联网+”、“大数据”、“人工智能”等信息技术飞速发展的新时代背景下的经济学新思维；保证达成专业的相应毕业要求，为学生在未来的工作岗位上打下坚实的理论基础。

二、课程教学目标

通过本课程的学习使学生掌握信息经济学的基本概念、理论框架和数理模型等知识，具备运用信息经济学知识、模型去描述、分析和解决信息经济学问题的能力，牢牢树立马克思主义政治经济学的价值观，建立“互联网+”、“大数据”、“人工智能”等信息技术飞速发展的新时代背景下的经济学新思维，为学习后续专业课程学习打下坚实的石油地质理论基础。

1. 价值目标：树立马克思主义政治经济学的价值观，建立信息经济时代的经济学新思维。

2. 知识和能力目标：

（1）掌握信息经济学主要概念、理论框架和经典模型（毕业要求 1.2）；

（2）能够运用信息经济学知识、数理模型去描述、分析和解决不完全信息状态下的经济学

问题（毕业要求 1.2）。

三、课程教学内容及学时分配

本课程教学一共包括 11 章共 40 学时，涵盖宏观信息经济学、微观信息经济学和产业信息经济学的基础内容。课堂理论教学内容、要求及学时分配如下：

课程教学内容及学习要求

章节内容		思政融入点	要 求			学时	支撑毕业要求指标点
			理解	掌握	分析与应用		
第一章：绪论	第一节 信息经济学的发展历史	马克思政治经济学与信息经济学的联系	高	中	低	2	1.2
	第二节 信息经济学学科体系		高	中	低		
	第三节 信息经济学的研究领域		高	中	低		
	第四节 信息经济学的研究内容及分类		高	中	低		
第二章：信息商品	第一节 信息及其特性	马克思政治经济学的价值论述	高	高	低	4	1.2
	第二节 信息商品及其特性		高	高	低		
	第三节 信息商品价值和使用价值		高	高	高		
	第四节 信息商品成本与价格		高	高	高		
	第五节 信息商品的供给与需求		高	高	高		
第三章：信息系统	第一节 信息系统的含义与作用	系统方法论	高	高	低	4	1.2
	第二节 信息系统的发展		高	高	低		
	第三节 信息系统的成本		高	高	高		
	第四节 信息系统的经济效益		高	高	高		
	第五节 信息系统的效益评价及其方法		高	高	高		
第四章：信息搜寻与选择	第一节 信息搜寻与选择概述	理论联系实际	高	高	低	4	1.2
	第二节 价格离散及其分析		高	高	高		
	第三节 信息搜索原理		高	高	高		
	第四节 价格离散模型		高	高	高		
	第五节 最佳搜寻次数的确定		高	高	高		

第五章：信息市场	第一节 信息市场的含义与特征	社 会 主 义 市场经济	高	高	低	4	
	第二节 信息市场的运行机制		高	高	高		
	第三节 信息市场管理		高	高	高		
	第四节 信息市场与其他市场关系		高	高	高		
第六章：信息资源	第一节 信息资源概述	村村通广 播电视宽 带工程	高	高	低	4	1.2
	第二节 信息资源开发和利用及其机制		高	高	高		
	第三节 信息资源与经济增长		高	高	高		
	第四节 信息资源的测度		高	高	高		
	第五节 信息资源配置与优化		高	高	高		
第七章：信息产业	第一节 信息产业概述	华为事件	高	高	低	4	1.2
	第二节 信息产业在国民经济中的地位与作用		高	高	高		
	第三节 信息产业的特征与发展规律		高	高	高		
	第四节 信息产业管理		高	高	高		
第八章：信息经济及其测度	第一节 信息经济的含义与特点	中美贸易 战	高	高	低	4	1.2
	第二节 信息经济的测度及其方法		高	高	高		
	第三节 信息经济测度方法的比较		高	高	高		
	第四节 信息经济与知识经济		高	高	高		
第九章：信息经济效益评价	第一节 信息经济效益评价内容与原则	数字经济	高	高	低	4	1.2
	第二节 信息经济效益评价方法		高	高	高		
	第三节 信息产业的经济分析		高	高	高		
	第四节 信息系统经济效益评价		高	高	高		
第十章：信息非对称及其在经济关系中的作用	第一节 对称信息与非对称信息	国企改革 中的职业 经理人制 度	高	高	高	4	1.2
	第二节 委托—代理		高	高	高		
	第三节 激励机制		高	高	高		
第十一章：信息技术在经济发展中的作用	第一节 信息技术与生产力发展	中美贸易 战、数字 经济	高	高	低	2	1.2
	第二节 信息技术对经济发展的作用		高	高	高		
	第三节 信息技术与可持续发展		高	高	高		

四、实验内容与学时分配

本课程无实验教学内容。

五、教学方法

教学内容		教学方法
课堂教学	第一章：绪论	教师讲授
	第二章：信息商品	教师讲授、小组讨论
	第三章：信息系统	教师讲授、案例分析
	第四章：信息搜寻与选择	教师讲授、模型推导、案例分析
	第五章：信息市场	教师讲授、案例分析
	第六章：信息资源	教师讲授、小组讨论
	第七章：信息产业	教师讲授、小组讨论
	第八章：信息经济及其测度	教师讲授、小组讨论
	第九章：信息经济效益评价	教师讲授、小组讨论
	第十章：信息非对称及其在经济关系中的作用	教师讲授、模型推导
	第十一章：信息技术在经济发展中的作用	教师讲授

六、考核及成绩评定方式

课程考核包括平时成绩、期末成绩两个部分。

平时成绩：30%，包括读书笔记、提问及考勤（毕业要求 1.2）。

期末成绩：70%，采取课程论文考核方式，课程论文题目内容涵盖本课程的基本概念、基本理论和基本方法，学生可任选一题通过查阅资料撰写 3000 字以上得课程论文，重复率不超过本科毕业论文要求（毕业要求 1.2）。

七、参考教学资源

- [1] 骆正山主编. 信息经济学 [M]. 北京：机械工业出版社，2013 年.
- [2] 欧瑞秋，王则柯主编. 图解信息经济学[M]. 北京：中国人民大学出版社，2013 年.
- [3] 靖继鹏，张向先，李北伟编. 信息经济学[M]. 北京：科学出版社，2020 年.
- [4] 谢康，肖静华编. 信息经济学（第四版）[M]. 北京：高等教育出版社，2019 年.
- [5] 学习网站：<https://www.icourse163.org/course/SDCJDX-1206675831> .

《预测与决策》教学大纲

课程名称：预测与决策

课程英文名称：Forecasting and Decision Making

课程编码：2201XK005

课程类别/性质：专业课程/选修

学 分：2.0

总学时/理论/实验（上机）：32/24/8

开课单位：经济与管理学院

适用专业：信息管理与信息系统

先修课程：高等数学、统计学

制 定 人：肖博

审 核 人：覃发兵

一、课程简介

《预测与决策》是信息管理与信息系统专业一门专业核心课程，主要阐述预测与决策的基本原理与方法。预测与决策是管理活动的两个重要组成部分，预测是决策的基础，是进行科学决策的前提条件。该课程是指导信息分析的理论基础。课程内容包括两大部分：预测的常用方法和决策的常用方法。

本课程教学的目的和任务在于通过讲授管理科学中常用的预测、决策方法及模型，阐述其在经济和工程管理等领域的综合应用，培养学生熟练运用各类预测方法进行预测分析，熟练掌握决策的过程、类型及相应的决策方法和决策数学模型，提高学生综合运用预测和决策方法解决实际问题的能力，保证学生达成专业的相应毕业要求。

二、课程教学目标

培养学生熟练运用各类预测方法进行预测分析，熟练掌握决策的过程、类型及相应的决策方法和决策数学模型，提高学生综合运用预测和决策方法解决实际问题的能力，为数据分析实践和毕业论文写作打下坚实的理论基础。

5. 价值目标：现代社会已经到了一个比较复杂的时期，而且还将更加复杂。随着信息技术与互联网的发展，数据的价值日益显现，利用大数据进行预测与决策，从而提高管理效率，促进国家高质量发展，亟需一批精于管理与实践的高层次人才。从国家战略发展的角度增强学生的紧迫感和责任感，引导学生形成“居安思危”的思维。

2. 知识和能力目标：

（1）掌握管理科学中预测和决策的基本概念、基本理论和基本方法。（**毕业要求 2.3**）；

（2）能够运用各类预测方法进行预测分析，熟练掌握决策的过程、类型及相应的决策方法和决策数学模型辅助管理活动。（**毕业要求 3.1**）。

三、课程教学内容及学时分配

课程教学包括课堂教学、课堂研讨、课堂及课后习题三部分，包括 9 章的理论教学、4 个实验内容。课内理论教学 24 学时、实验 8 学时（详见本大纲第四部分）。课堂理论教学内容、要求及学时分配如下：

课程教学内容及学习要求

章节内容		思政融入点	要 求			学时	支撑毕 业要求 指标点
			理 解	掌 握	分析与 应用		
第一章：预测概述	第一节 预测的基本概念	古今中外预测方法的发展，培养学生探索精神	高	低	低	2	1.2、3.2
	第二节 预测的基本原理与步骤		高	中	低		
	第三节 预测资料的收集与预处理		中	中	中		
	第四节 预测方法的分类		中	中	中		
第二章：非模型预测方法	第一节 专家预测法概述	如何集思广益，锻炼组织与总结能力，凝练集体智慧	中	中	中	2	2.1、2.2
	第二节 头脑风暴法		中	中	中		
	第三节 德尔菲法		高	高	高		
	第四节 主观概率预测		高	高	中		
第三章：回归预测方法	第一节 回归分析概述		高	高	中	2	1.2、2.2
	第二节 一元线性回归		高	高	高		
	第三节 多元回归预测		中	中	低		
第四章：确定型时间序列预测方法	第一节 时间序列概述		中	中	低	4	1.2、2.2
	第二节 移动平均法		中	中	高		
	第三节 指数平滑法		中	中	高		
	第四节 季节指数法		高	高	中		
	第五节 时间序列分解法		高	中	中		
第五章：随机型时间序列预测方法	第一节 随机型时间序列模型		中	中	中	4	1.2、2.2
	第二节 ARMA 模型的相关分析		中	中	高		
	第三节 模型的识别		中	中	高		
	第四节 ARMA 参数估计		中	中	中		
	第五节 模型检验与预报		中	中	中		
第六章：马尔科夫预测	第一节 基本概念	发展的量变与质变，激发对未来的使命担当	中	中	低	2	1.2、3.1
	第二节 状态预测		高	高	高		
	第三节 市场占有率预测		中	中	中		
第七章：决策概述	第一节 决策的概念	面对未来发展，提高判断能力	中	低	低	2	2.2、3.2
	第二节 决策的过程		高	中	中		
	第三节 决策方法的分类		中	中	中		
第八章：单目标决策分析	第一节 确定型决策分析		中	中	中	3	1.2、2.2
	第二节 线性规划法		中	中	高		
	第三节 成本效益分析法		中	中	高		
	第四节 不确定型决策分析		中	中	高		
	第五节 决策树分析		高	高	高		
第九章：多目标决策分析	第一节 期望效用理论	以人为本，关注人民真实需求。深入社会实践、关注现实问题	高	中	中	3	2.2、3.1
	第二节 有限方案多目标决策		高	中	中		
	第三节 无限方案多目标决策		中	中	中		

注：在“要求”栏内以高、中、低来表示对学生学习程度的要求，高为最高要求。**理解**指能对所学的内容作归纳、分类、解释、总结、推断和一定程度的发挥。**掌握**指能理解学习材料的内涵和意义，包括具体分类、区别、

流程、误区等的认知和学习。可以借助三种形式来表明对材料的领会，一是转换，即用自己的话或用与原先表达方式不同的方式表达自己的思想；二是解释，即对一项信息加以说明或概述；三是推断，即估计将来的趋势（预期的后果）。**分析**指能将所学的内容分解并找出它们的相互关系和构成，或能计划、创造、建造或有改变的重构。**应用**指能将学习材料用于新的具体情境，包括原则、方法、技巧、规律的拓展，代表较高水平的学习成果。应用需要建立对知识点掌握的基础上。

三、实验内容与学时分配

实验项目与类型

序号	实验项目	思政融入点	实验类型				学时	支撑毕业要求指标点
			演示	验证	综合	设计		
1	SPSS 数据处理	诚实守信			√		2	2.2
2	简单线性回归	科学精神			√		2	2.2
3	时间序列分析	历史思维			√		2	2.2
4	多目标决策	战略思维			√		2	2.2

实验一 SPSS 数据处理

2 学时

(1) 目的要求

熟练掌握 spss 数据处理功能。

(2) 方法原理

运用 spss 自带的数据处理工具、函数功能。

(3) 主要实验仪器及材料

台式电脑、投影仪、数据包。

(4) 掌握要点

spss 数据表的基本结构和逻辑关系。

(6) 实验内容

对数据包进行数据分类汇总、数据查询、数据标准化、离群值处理等。

实验二 简单线性回归

2 学时

(1) 目的要求

熟练掌握简单线性回归模型的基本形式、参数求解原理和显著性检验。

(2) 方法原理

运用 spss 自带的回归分析工具。

(3) 主要实验仪器及材料

台式电脑、投影仪、身高体重数据包。

(4) 掌握要点

spss 数据分析包的加载，回归分析窗口的参数设置以及输出结果的解读。

(5) 实验内容

构建体重与身高的一元回归模型，运用样本数据检验二者的相关性。

实验三 时间序列分析

2 学时

(1) 目的要求

熟练掌握时间序列分析模型的基本形式、参数求解原理和平稳性检验。

(2) 方法原理

运用 spss 自带的时序分析工具。

(3) 主要实验仪器及材料

台式电脑、投影仪、经济发展数据包。

(4) 掌握要点

spss 数据分析包的加载，时序分析窗口的参数设置以及输出结果的解读。

(5) 实验内容

构建时序的分解模型及 ARMA 参数，运用样本数据检验时序的平稳性。

实验四 多目标决策

2 学时

(1) 目的要求

熟练掌握多目标决策的基本形式、权重确定原理和决策矩阵。

(2) 方法原理

运用 spss 自带的决策分析工具。

(3) 主要实验仪器及材料

台式电脑、投影仪、房屋销售数据包。

(4) 掌握要点

spss 数据分析包的加载，决策矩阵的计算以及输出结果的解读。

(5) 实验内容

构建多目标决策模型及权重计算，运用样本数据进行决策分析。

五、教学方法

本课程以“理论学习紧密结合现实应用”为教学理念，注重方法原理的讲授，培养学生预测与决策的应用能力。主要教学环节包括：课堂教学、研讨、课后作业、习题、实验等。

1. 课堂教学

主要采用线上线下相结合的形式，利用多媒体和网络资源演示进行讲授。所有章节采取先原理后案例的形式，以案例展示为主，加深原理理解。

2. 课后习题和自学

布置适当习题，分享慕课内容及学习资源，使学生进一步理解和巩固课程所学的教学内容。

3. 课堂研讨

在课堂教学的同时，适度安排课外相关知识点和资料查阅，让学生通过收集资料对有关问题分组编制 ppt，并鼓励学生对案例进行分析和讨论，对展示结果进行打分，发挥学生的主观能动性。

4. 实验教学

利用 SPSS 软件和数据资源包，通过原理回顾、操作演示、自主练习、重点指导完成实验教学任务，鼓励学生讨论交流，进一步探索软件中各类工具的扩展应用。

六、考核及成绩评定方式

课程考核包括课内实训、期末考试两个部分。

课内实训成绩：30%，包括实验 4 次（**毕业要求 2.2**）、课后练习、提问及考勤。

期末考试成绩：70%，采取案例分析报告的考核方式，选取本课程预测和决策的方法，对现实问题进行分析。其中，原理介绍（30 分）（**毕业要求 1.2**）、方法应用（40 分）（**毕业要求 2.2**）、结论分析（30 分）（**毕业要求 3.2**）。

七、参考教学资源

[14] 李华, 胡奇英. 预测与决策教程（第二版）[M]. 北京：机械工业出版社，2019 年.

[15] 宁宣熙, 刘思峰. 管理预测与决策方法（第四版）[M]. 北京：科学出版社，2020 年.

[16] 学习网站：中国大学 MOOC，网址：<https://www.icourse163.org/course/ZUFE-1460711163>

《大数据挖掘与智慧物流》教学大纲

课程名称：大数据挖掘与智慧物流

课程英文名称：Big Data Mining and Intelligent Logistics

课程编码：

课程类别/性质：专业/选修

学 分：2.5

总学时/理论/实验（上机）：40/24/16

开课单位：经济与管理学院

适用专业：信息管理与信息系统

先修课程：经济学、管理学、统计学、物流与供应链管理

制 定 人：涂奔

审 核 人：

一、课程简介

《大数据挖掘与智慧物流》课程具有综合性、交叉性的特点，严格意义上讲是两门应用性极广的正在发展的课程。它涉及社会科学和自然科学的许多基础学科，如管理学、统计学、物流学等，同时也涉及计算机编程学，特别是 Python 语言的学习。为了上好本课程，需要先进行大数据挖掘有关知识的教学、上机训练，然后是智慧物流课程的教学。

课程第一部分商务数据特别是大数据的挖掘、分析和利用，已经成为当前大型企业之间竞争的重要工具和手段。本部分内容要学习大数据挖掘的相关原理、方法和技术，根据实际业务需求，基于一种大数据挖掘开发工具如 Python 对相应的物流业务数据进行处理、分析和应用；课程第二部分《智慧物流》是物流管理专业的重要课程之一，是智慧物流方向的专业基础课。本部分内容主要包括智慧物流概述、智慧物流技术、智慧物流系统、智慧物流信息平台、智慧物流运输、智慧供应链等基础知识。课程以当前智慧物流研究最新成果、智慧物流建设与发展现状为基础，以及企业智慧物流人才需求为目标，引用大量的智慧物流理论研究成果与实践应用案例，符合智慧物流特色人才培养目标，注重理论与实际的结合，是进一步学习专业其他课程的基础和必要前提。

通过数据挖掘的学习，使学生了解大数据的采集、传输、处理、分析和应用的相关技术，掌握 Python 的基础语言知识、大数据分析和应用技术，能够基于 Python 进行数据采集、处理、分析和应用开发工作；通过对智慧物流的学习，构建起学生对智慧物流体系、框架、基本理论及建设发展情况的基本认识，使学生能够系统地了解智慧物流整体建设发展情况，以及智慧物流系统、智慧物流技术、智慧物流信息平台、智慧物流运输、智慧供应链各个具体方面的基础理论和发展概况。

二、课程教学目标

通过本课程的学习使学生掌握商务大数据挖掘与分析的基本理论、基本知识和基本技术；了解智慧物流的基本形式和未来发展等内容，从而对物流管理的最新发展有一个整体的认识；把《大数据挖掘与智慧物流》教学中所阐述的理论和生动活泼的实践结合起来，消化理论，掌握理论，深化对理论的理解，同时还应结合书刊杂志网络等传媒，掌握物流信息管理理论的最新进展。

1. 价值目标:

培养践行社会主义核心价值观,适应国家现代化建设需要,具有社会责任感、公共意识和创新精神,具有人文精神与科学素养,德智体美劳全面发展;具备创新精神、创业意识和创新创业能力;基础扎实、知识面宽的应用型高级专门人才。

2. 知识和能力目标:

(1) 掌握大数据挖掘的基本理论、基本知识和基本技术,了解智慧物流的基本形式和未来发展等内容。(毕业要求 1.3)

(2) 把《大数据挖掘和智慧物流》教学中所阐述的理论和生动活泼的实践结合起来,消化理论,掌握理论,深化对理论的理解。(毕业要求 2.2)

(3) 结合书刊杂志网络等传媒,掌握物流信息管理理论的最新进展。。(毕业要求 3.2)

三、课程教学内容及学时分配

课程教学包括课堂教学、课堂研讨、课堂及课后习题三部分,包括 10 章的理论教学、5 个实验。课内理论教学 24 学时、实验 16 学时(详见本大纲第四部分)。课堂理论教学内容、要求及学时分配如下:

课程教学内容及学习要求

章节内容		思政融入点	要 求			学时	支撑毕业要求指标点
			理解	掌握	分析与应用		
第 一 章 : Python 基础知识	第一节 概要介绍 Python 开发与安装配置,数据类型与数据组织方法	通过分析商务大数据应用的产生与发展及其概念和特征,贯彻新发展理念,坚定四个自信。	高	中	中	3	1.3 2.2 3.2
	第二节 基本流程语句和使用方法		高	高	高		
	第三节 常用类和库的方法和接口,文件系统和数据库开发等		高	高	中		
第 二 章 : Python 数据分析工具	第一节 常用数据分析工具的介绍	通过介绍大数据分析方法和流程,培养学生以改革创新为核心的时代精神、工匠精神。	高	高	高	2	1.3 2.2 3.2
	第二节 常用数据分析工具的练习		高	中	中		
	第三节 练习包括 Numpy, Scipy, Matplotlib, Pandas, StatsModels 等		高	中	高		
第三章: 数据探索	第一节 数据质量分析	通过梳理国际、国内物流行业的数据探索分析,坚定“四个自信”。	高	高	中	2	1.3 2.2 3.2
	第二节 数据特征分析		高	高	中		
	第三节 Python 主要数据探索函数		高	高	中		

第四章： 数据预处理	第一节 数据清洗	通过商务大数据集成与转换方法的学习，了解我国信息技术发展的最新趋势，了解我国相关市场的规模和行业地位，增强“四个自信”	高	中	高	2	1.3 2.2 3.2
	第二节 数据的集成与变换		中	中	中		
	第三节 数据规约		高	高	高		
第五章： 挖掘建模	第一节 分类与预测	通过熟悉物流行业数据的挖掘建模分析，了解国情、理解新发展理念。	高	高	中	3	1.3 2.2 3.2
	第二节 聚类分析		高	高	中		
	第三节 关联规则，时序模式和离群点检测		高	高	中		
第六章： 智慧物流技术	第一节 智慧物流技术架构	通过智慧物流技术的学习，培养学生以改革创新为核心的时代精神，强化科学思维。	高	中	中	2	1.3 2.2 3.2
	第二节 智慧物流感知与识别技术		高	高	高		
	第三节 智慧物流数据处理与计算技术		高	中	中		
第七章： 智慧物流系统	第一节 智慧物流系统的概念和内涵	通过深入认识智慧物流系统，培养学生的民族精神、工匠精神、家国情怀、科学精神。	高	中	高	3	1.3 2.2 3.2
	第二节 智慧物流系统的特征和目标		高	中	高		
	第三节 智慧物流系统结构和智慧物流系统建设现状。		高	中	高		
第八章： 智慧物流信息平台	第一节 智慧物流信息平台的主要功能	通过对比国内外主流信息平台的技术优劣和发展模式，要求学生认识到发展的差距与挑战，帮助学生树立起担当意识，勇于为国家技术的进步奉献青春。	高	中	中	3	1.3 2.2 3.2
	第二节 智慧物流信息平台的运营模式和主要类型		高	中	高		
	第三节 智慧物流信息平台体系结构		高	中	高		
	第四节 典型智慧物流信息平台（国际）		高	中	高		
	第五节 典型智慧物流信息平台（国内）		高	中	高		
第九章：智慧 物流运输与仓储	第一节 智慧物流运输体系框架	通过智慧物流与仓储技术的学习，培养学生以改革创新为核心的时代精神，并弘扬创造精神、科学精神和	高	中	高	2	1.3 2.2 3.2
	第二节 “互联网+”环境下的主要货运模式		高	高	高		
	第三节 智慧仓储功能与模块		高	中	高		
	第四节 智慧云仓的发展趋势		高	中	高		

		工匠精神。					
第十章：智慧供应链	第一节 智慧供应链的概念	通过智慧供应链案例介绍，培养学生树立战略思维、系统思维、创新思维、辩证思维。	高	中	高	2	1.3 2.2 3.2
	第二节 智慧供应链的核心要素与能力		高	中	高		
	第三节 构建智慧供应链的途径		高	中	高		
	第四节 典型智慧供应链应用		高	中	中		

四、实验内容与学时分配

实验内容为课内设置的一个实践教学环节，由 5 个实验组成。

实验项目与类型

序号	实验项目	实验类型				学时	支撑毕业要求指标点
		演示	验证	综合	设计		
1	多元线性回归分析			√		2	1.3、2.2、3.2
2	数据挖掘建模与聚类分析			√		4	1.3、2.2、3.2
3	智慧物流企业案例分析			√		2	1.3、2.2、3.2
4	智慧物流系统案例分析	√		√		4	1.3、2.2、3.2
5	智慧物流信息管理案例分析			√		4	1.3、2.2、3.2

实验一 多元线性回归分析

2 学时

(1) 目的要求

- ① 了解多元线性回归模型的命令，能够解释回归模型的系数；
- ② 掌握残差分析的方法。

(2) 上机内容和要求

- ① 掌握 EXCEL 数据、SAS 数据、SPSS 数据、文本数据等数据类型的输入；
- ② 掌握其它从外部获取数据源的方法；
- ③ 掌握对数据进行统计描述；
- ④ 开展多元线性回归分析并描述分析结果，提出改进对策。

根据上机步骤，利用上机教室和指导教师提供的上机软件，认真完成规定的上机内容，真实地记录上机中遇到的各种问题和解决的方法与过程。上机完成后，应根据上机情况写出上机实验报告。报告内容包括：①上机目的；②上机内容；③上机步骤；④上机结果；⑤问题讨论与上机心得。

实验二 数据挖掘建模与聚类分析

4 学时

(1) 目的要求

- ① 了解聚类分析的基本思想;
- ② 掌握聚类分析的几种算法, K-means, k-medoids, 系统聚类分, 密度聚类法等;
- ③ 了解 Python 的聚类分析、时序模式和离群点检测的相关算法, 掌握基于 Python 的聚类与预测及关联规则的工具包使用, 理解数据分析结果;
- ④ 能够利用各种聚类方法对实际数据进行聚类分析。

(2) 上机内容和要求

能够综合运用 Python 提供的各类分析工具, 对给定的商业案例数据进行必要的聚类分析, 并能够理解分析结果。

根据上机步骤, 利用上机教室和指导教师提供的上机软件, 认真完成规定的上机内容, 真实地记录上机中遇到的各种问题和解决的方法与过程。上机完成后, 应根据上机情况写出上机实验报告。报告内容包括: ①上机目的; ②上机内容; ③上机步骤; ④上机结果; ⑤问题讨论与上机心得。

实验三 智慧物流企业案例分析

2 学时

(1) 目的要求

- ① 了解智慧物流企业建设发展情况;
- ② 把握企业智慧物流建设的内容;
- ③ 明确企业智慧物流建设存在的问题;
- ④ 初步具备企业智慧物流建设发展思路。

(2) 上机内容和要求

通过因特网查询某智慧物流企业介绍文档。

- ① 分析企业智慧物流建设现状;
- ② 分析企业智慧物流建设的特点;
- ③ 分析企业智慧物流建设存在的问题;
- ④ 结合所学知识提出企业智慧物流建设发展思路。

根据上机步骤, 利用上机教室和指导教师提供的上机软件, 认真完成规定的上机内容, 真实地记录上机中遇到的各种问题和解决的方法与过程。上机完成后, 应根据上机情况写出上机实验报告。报告内容包括: ①上机目的; ②上机内容; ③上机步骤; ④上机结果; ⑤问题讨论与上机心得。

实验四 智慧物流系统案例分析

4 学时

(1) 目的要求

- ① 了解智慧物流系统的构成及主要功能;
- ② 把握智慧物流系统建设存在的问题;
- ③ 初步具备智慧系统分析规划的能力。

(2) 上机内容和要求

通过因特网查询某智慧物流系统介绍文档。

- ① 分析智慧物流系统的特点；
- ② 分析智慧物流系统的体系结构及功能；
- ③ 分析智慧物流系统的运作流程；
- ④ 结合所学知识，拟定一个智慧物流系统应用项目。

根据上机步骤，利用上机教室和指导教师提供的上机软件，认真完成规定的上机内容，真实地记录上机中遇到的各种问题和解决的方法与过程。上机完成后，应根据上机情况写出实验报告。报告内容包括：①上机目的；②上机内容；③上机步骤；④上机结果；⑤问题讨论与上机实验心得。

实验五 智慧物流信息管理案例分析

4 学时

（1）目的要求

- ① 了解智慧物流信息采集的技术与方法；
- ② 了解智慧物流信息传输的技术与方法；
- ③ 了解智慧物流信息存储与处理的技术与方法；
- ④ 了解智慧物流信息应用的技术与方法；
- ⑤ 初步具备物流企业信息管理规划能力。

（2）上机内容和要求

通过因特网查询某企业物流信息管理情况介绍文档。

- ① 分析企业物流信息采集所使用的技术与方法；
- ② 分析企业物流信息传输所使用的技术与方法；
- ③ 分析企业物流信息存储和处理所使用的技术与方法；
- ④ 分析企业物流信息应用所使用的技术与方法；
- ⑤ 总结并阐述你对物流管理信息管理的理解；
- ⑥ 结合自己的生活学习实际，拟定一个物流信息管理系统应用项目。

根据上机步骤和指导教师所指定的具体上机内容进行上机，在上机过程中要真实地记录上机中的各种数据、信息、所遇到的问题，并根据上机情况写出实验报告。报告内容包括：①上机目的；②上机内容；③上机步骤；④上机结果（包括访问相关网站所获得的数据、信息等）；⑤问题讨论与上机实验心得。

五、教学方法

本课程以“融教书育人、知识传授、能力培养、素质教育于一体”为教学理念，注重遵循“启发引导、循序渐进、促进发展”的原则，培养学生的创新精神、创业意识和创新创业能力。主要教学环节包括课堂教学、课堂讨论、课后习题练习-自学、实验教学。

1. 课堂教学主要采用讲授、视频学习、小组/课堂讨论、文献查阅、课堂练习、案例分析、课前/后自学、课后实践等。第一章—第六章主要采用讲授、视频学习、小组/课堂讨论、文献查

阅、案例分析、课前/后自学为主，第七章—第十章主要采用讲授、视频学习、案例分析、课前/后自学、课后实践为主。

2. 课后习题和自学布置适当习题，使学生进一步理解和巩固课程所学的教学内容。每章均布置不少于 3 题的课后练习题；第一章—第六章安排部分自学内容；每章均布置阅读参考文献。

3. 课堂研讨在课堂教学的同时，适度安排课外相关知识点和资料查阅，让学生通过收集资料对有关问题分组编制 ppt、答辩，并鼓励学生对答辩进行评议、分析和讨论，对答辩结果进行打分，发挥学生的主观能动性。

4. 实验教学

本课程将开展以下实践教学活动：（1）在教学计划中安排一定学时的实验，让学生在实验室通过具体操作软件，把大数据挖掘理论知识转化成感性认识；（2）积极组织学生参加全国大学生物流设计大赛以及其他各级各类的电子商务相关竞赛活动；（3）建立大学生创业实践基地，指导有兴趣的学生开展物流信息管理创业孵化活动。

六、考核及成绩评定方式

课程考核包括课程论文和课内实训两个部分。

课程论文成绩：70%，由学生根据课程学习内容，自拟题目在规定的时间内完成。评分内容与权重：选题（10%）、文献综述（10%）、论文体现的实际能力（30%）、论文体现作者的专业知识（30%）、写作与总结提炼能力（20%）。

课内实训成绩：30%，包括上机实验 5 次（毕业要求 1.3、2.2、3.2）、上课时随堂上机操作、提问及考勤。

七、参考教学资源

- [1] 张良均，王路，谭立云，苏剑林 等著. Python 数据分析与挖掘实战. 机械工业出版社，2015.
- [2] Fabio Nelli 著；杜春晓 译. Python 数据分析实战. 人民邮电出版社，2016.
- [3] 郭江涛，于晓强，宋燕红 著；Python 基础教程. 人民邮电出版社，2015.
- [4] Wes McKinney 著；唐学韬 等译. 利用 Python 进行数据分析. 机械工业出版社，2014.
- [5] 魏学将、王猛、张庆英等. 智慧物流概论. 机械工业出版社，2020.
- [6] 韩东亚，余玉刚. 智慧物流. 中国财富出版社，2018.
- [7] 王喜富. 大数据与智慧物流. 清华大学出版社，2016.
- [8] 张宇. 智慧物流与供应链. 中国工信出版社，2016.

MIS 开发工具

课程名称: MIS 开发工具 课程英文名称: Tools for MIS Development

课程编码: 2202ZY011

课程类别/性质: 专业 / 选修

学 分: 2.5

总学时/理论/实验(上机): 40 / 32 / 8

开课单位: 经济与管理学院

适用专业: 信息管理与信息系统

先修课程: 计算机网络、数据库技术与应用、C 语言程序设计、JAVA 程序设计

制 定 人: 覃发兵

审核人: 肖博

一、课程简介

《MIS 开发工具》是信息管理与信息系统专业的一门专业选修课程,主要阐述 MIS 开发过程中所应用的项目管理工具、数据管理工具、操作系统工具、程序设计工具和集成开发环境等,核心是数据库管理工具及程序设计工具的应用。

该课程是交叉性、实践性很强的综合性应用学科,必须综合全面运用数据库、程序设计等技术手段,进行管理信息系统开发。要求学生学习该课程后,掌握信息系统开发的基本工具;初步具备进行信息系统开发的能力;树立社会主义核心价值观,增强社会责任感、公共意识和创新精神。保证学生达成专业的相应毕业要求。

二、课程教学目标

通过本课程的学习使学生掌握管理信息系统开发的常用工具,培养学生熟练进行系统开发的能力,牢固树立社会主义核心价值观,增强社会责任感,激发创新意识。为今后从事信息系统开发相关的工作奠定坚实的理论基础。

1. 价值目标:

具有良好的道德修养和社会责任感、积极向上的人生理想、符合社会进步要求的价值观念和爱国主义的崇高情感。

2. 知识和能力目标:

(1) 掌握管理信息系统开发相关工具的应用;

(2) 能够综合运用管理、经济等领域知识,综合运用各种工具,开展信息系统开发,参与信息系统的运维。

三、课程教学内容及学时分配

课程教学包括课堂教学、课堂研讨、课堂及课后习题、实验上机四部分,包括 6 个专题的课堂教学及 4 个实验教学内容。课堂理论教学内容、要求及学时分配如下:

章节内容		思政融入点	要求			学时	支撑毕业要求指标点
			理解	掌握	分析与应用		
专题 1 绪论	绪论		低	中	高	2	2.2、3.2
专 题 2 Project 2003 项目管理软件	软件开发项目管理概述		低	中	高	2	2.2、3.2
	Project 2003 应用		低	中	高		
	案例		低	中	高		
专题 3 操作系统平台	Windows Server 操作系统		低	中	高	4	2.2、3.2
	Linux 操作系统		低	中	高		
专题 4 数据库平台	Microsoft SQL Server 数据库		低	中	高	4	2.2、3.2
	MY SQL 数据库		低	中	高		
专题 5 WEB 服务器性能调优	Tomcat 性能优化		低	中	高	6	2.2、3.2
	Nginx 应用		低	中	高		
	Apache 应用		低	中	高		
	服务器负载均衡与群集		低	中	高		
专 题 6 JAVA WEB 应用开发	IDEA 集成开发环境		低	中	高	12	2.2、3.2
	DAO 模式		低	中	高		
	SSH 框架		低	中	高		
	Spring MVC		低	中	高		

四、实验内容与学时分配

实验内容为课内设置的一个实践教学环节，由 4 个实验组成。

实验项目与类型

序号	实验项目	实验类型				学时	支撑毕业要求指标点
		演示	验证	综合	设计		
1	CentOS 7 安装与配置			√		2	2.2、3.2
2	JSP 环境配置与优化			√		2	2.2、3.2
3	Nginx 负载均衡环境搭建			√		2	2.2、3.2
4	基于 MVC 模式的 JAVA WEB 应用开发			√		4	2.2、3.2

五、教学方法

课程采用理论讲授和案例分析为主、系统开发实践为辅的方式进行教学，充分运用课堂讲授、案例演示、课堂讨论、课内实验、课后自学实践、报告撰写等方式强化相关工具的应用。

六、考核及成绩评定方式

课程考核包括平时成绩、期末成绩两个部分。

平时成绩：30%，包括平时作业（毕业要求 2.2、3.2）、课内实验、课堂测试、提问及考勤等。

期末成绩：70%，采取考查方式，形式可以是课程报告等。

七、参考教学资源

- [1] 鸟哥. 鸟哥的 LINUX 私房菜（第 4 版）[M]. 北京：人民邮电出版社，2019 年.
- [2] 明日科技. Java 从入门到精通（第 4 版）[M]. 北京：清华大学出版社，2016 年.
- [3] 疯狂软件. Spring+MyBatis 企业应用实战（第 2 版）[M]. 北京：电子工业出版社，2018 年.
- [4] 张晓景. Div+CSS+jQuery 布局精粹（第 2 版）[M]. 北京：机械工业出版社，2016 年.
- [5] 张工厂. MySQL 5.7 从入门到精通（第 2 版）[M]. 北京：清华大学出版社，2019 年.
- [6] 王亚飞等. CentOS 7 系统管理与运维实战[M]. 北京：清华大学出版社，2016 年.
- [7] 葛一鸣. 实战 JAVA 虚拟机（第 2 版）[M]. 北京：电子工业出版社，2019.
- [8] 学习网站：Spring MVC 框架入门教程. 网址：http://c.biancheng.net/spring_mvc/.
- [5] 学习网站：Struts2 框架入门教程. <http://c.biancheng.net/struts2/>.

《管理系统工程》教学大纲

课程名称：管理系统工程

课程英文名称：Management System Engineering

课程编码：2202ZY003

课程类别/性质：专业课程/选修

学 分：2.0

总学时/理论/实验（上机）：32/32/0

开课单位：经济与管理学院

适用专业：信息管理与信息系统

先修课程：管理学原理、高等数学

制 定 人：肖博

审 核 人：高映红

一、课程简介

《管理系统工程》是信息管理与信息系统专业一门专业核心课程，《管理系统工程》是研究系统理论、系统方法的科学，本课程的目的是为了适应信息管理与信息系统本科专业培养目标的要求，使学生学习掌握管理系统工程理论与方法的基本内容，培养学生用系统科学和系统工程理论方法解决经济管理决策问题的能力。课程的任务是向学生系统介绍管理系统工程的理论方法，注重方法和模型的教学，并强调应用。通过模型分析，使学生认识和熟悉管理系统工程方法，并理解其在经营管理决策中的作用。

二、课程教学目标

教学过程要注重对学生原有管理基础知识的整合，要求学生在课程开始前务必预习，鼓励学生尽量通过自学来理解教材的重点内容。老师在课堂中主要对管理系统工程的原理、技术及应用等方面重要知识点进行讲解，教学方法上采用理论教学与课堂演示相结合的形式。本课程以理论课后练习和上机实践两项成绩将作为期末成绩考核的共同依据。

6. 价值目标：具有良好的道德修养和社会责任感、积极向上的人生理想、符合社会进步要求的价值观念和爱国主义的崇高情感。

2. 知识和能力目标：

（1）本课程要求学生通过对该课程的学习，掌握有关管理管理系统工程各类新兴管理方法的基本理论、操作方法。（**毕业要求 2.3**）

（2）了解管理系统工程的应用领域、应用方法和应用前景。（**毕业要求 2.3**）

（3）能灵活运用于各类组织的管理实践，解决组织中的实际问题，为各类组织提高管理水平、提高经济效益、可持续的发展服务。（**毕业要求 3.1**）

三、课程教学内容及学时分配

课程教学包括课堂教学、课堂研讨、课堂及课后习题三部分，包括 7 章的理论教学。课内理论教学 32 学时。课堂理论教学内容、要求及学时分配如下：

课程教学内容及学习要求

章节内容		思政融入点	要 求			学时	支撑毕 业要求 指标点
			理 解	掌 握	分析与 应用		
第一章：系统 理论概述	第一节 系统思想	系统思维 辩证思维	高	低	低	4	1.2、3.2
	第二节 系统的概念与特性		高	中	低		
	第三节 一般系统论		中	中	中		
	第四节 控制论		中	中	中		
	第五节 信息论		中	中	中		
	第六节 耗散结构理论		中	低	低		
	第七节 协同学理论		中	低	低		
	第八节 突变理论		中	低	低		
第二章：管理 系统分析	第一节 系统分析的含义	战略思维 工匠精神	高	中	中	4	2.1、2.2
	第二节 系统分析的基本工作原则		高	中	中		
	第三节 系统分析的基本工作思路		中	高	高		
	第四节 系统分析的基本工作内容		中	中	中		
第三章：管理 系统结构	第一节 系统的结构	社会主义核心价 值观 融国家、社会、 公民的价值要求 于一体	高	高	中	4	1.2、2.2
	第二节 系统的功能		高	高	中		
	第三节 结构与功能的关系		中	中	中		
	第四节 系统结构分析方法		中	中	高		
第四章：管理 系统控制	第一节 优化控制	工匠精神	高	中	低	4	1.2、2.2
	第二节 流程控制		中	中	低		
	第三节 量化模型		中	中	高		
第五章：管理 系统评价	第一节 系统评价原理	系统思维	高	中	中	8	1.2、2.2
	第二节 关联矩阵法		中	中	高		
	第三节 层次分析法		中	中	高		
	第四节 模糊综合评判法		中	中	高		
	第五节 数据包络分析法		中	中	中		
第六章：管理 系统决策	第一节 管理决策概述	战略思维	中	中	低	6	2.2、3.2
	第二节 风险型决策分析		高	高	高		
	第三节 鲁棒决策分析		中	中	中		
	第四节 管理博弈及冲突分析		中	中	低		
第七章：战略 研究与管理	第一节 战略研究与管理概述	战略思维	中	中	低	2	1.2、3.2
	第二节 战略研究方法论		中	中	低		
	第三节 互联网时代企业战略问题		中	中	中		
	第四节 柔性战略		中	低	低		

注：在“要求”栏内以高、中、低来表示对学生学习程度的要求，高为最高要求。**理解**指能对所学的内容作归纳、分类、解释、总结、推断和一定程度的发挥。**掌握**指能理解学习材料的内涵和意义，包括具体分类、区别、流程、误区等的认知和学习。可以借助三种形式来表明对材料的领会，一是转换，即用自己的话或用与原先表达方式不同的方式表达自己的思想；二是解释，即对一项信息加以说明或概述；三是推断，即估计将来的趋势（预期的后果）。**分析**指能将所学的内容分解并找出它们的相互关系和构成，或能计划、创造、建造或有改变的重构。**应用**指能将学习材料用于新的具体情境，包括原则、方法、技巧、规律的拓展，代表较高水平的学习成果。应用需要建立对知识点掌握的基础上。

四、教学方法

本课程以“理论学习紧密结合现实应用”为教学理念，注重方法原理的讲授，培养学生管理系统工程的应用能力。主要教学环节包括：课堂教学、研讨、课后作业、习题等。

1.课堂教学

主要采用线上线下相结合的形式，利用多媒体和网络资源演示进行讲授。所有章节采取先原理后案例的形式，以案例展示为主，加深对原理和方法的理解。

2.课后习题和自学

布置适当习题，分享慕课内容及学习资源，使学生进一步理解和巩固课程所学的教学内容。

3.课堂研讨

在课堂教学的同时，适度安排课外相关知识点和资料查阅，鼓励学生对案例进行分析和讨论，发挥学生的主观能动性。

五、考核及成绩评定方式

课程考核包括平时考核、期末考核两个部分。

平时成绩：30%，包括课后习题（**毕业要求 2.2**）、实验报告、提问及考勤。

期末成绩：70%，采取课程论文的考核方式，任意选取本课程系统工程的方法，对现实问题进行分析。其中，原理介绍（30 分）（**毕业要求 1.2**）、方法应用（50 分）（**毕业要求 2.2**）、结论分析（20 分）（**毕业要求 3.2**）。

六、参考教学资源

[17] 学习网站：中国大学 MOOC，网址：<https://www.icourse163.org/>

[18] 卢子芳，朱卫未，巩永华，张冲. 系统工程：原理与实务[M]. 北京：人民邮电出版社, 2020.

[19] 张晓冬，李英姿. 管理系统工程[M]. 北京：清华大学出版社，2017.

[20] 汪应洛. 系统工程（第 5 版）[M]. 北京：机械工业出版社, 2016.

客户关系管理系统

课程名称：客户关系管理系统 课程英文名称：Customer Relationship Management System

课程编码：2202ZY012

课程类别/性质：专业 / 选修

学 分：2.0

总学时/理论/实验（上机）：32 / 24 / 8

开课单位：经济与管理学院

适用专业：信息管理与信息系统

先修课程：信息管理学、管理学原理、运筹学、概率论与数理统计

制 定 人：覃发兵

审核人：肖博

一、课程简介

《客户关系管理系统》是信息管理与信息系统专业的一门专业选修课程，主要阐述 CRM 的相关理论、实施方法和技术应用，包括 CRM 的相关理论、核心环节、战略框架、项目实施、流程设计、技术系统、应用集成、客户服务中心、数据分析及绩效评价等。

该课程是交叉性、实践性很强的综合性应用学科，必须综合全面运用管理、数据库、程序设计等技术手段，对客户关系管理系统软件开发过程进行计划、组织、协调和控制。要求学生学习该课程后，了解客户关系管理系统在现代管理中的重要性，熟悉其相关的概念、原理和方法；对 CRM 的相关理论有全局认识，在 CRM 的实践能力上有较大提升，培养学生 CRM 项目策划、实施、运营和控制能力，为日后进一步的学术研究和实际工作奠定基础。保证学生达成专业的相应毕业要求。

二、课程教学目标

通过本课程的学习使学生掌握客户关系管理系统专业知识，培养学生运用信息化手段解决管理问题的意识和能力，初步具备参与组织客户关系管理系统建设与维护工作的能力，牢固树立社会主义核心价值观，增强社会责任感，激发创新意识。为今后从事相关工作奠定坚实的理论基础。

1. 价值目标：

具有良好的道德修养和社会责任感、积极向上的人生理想、符合社会进步要求的价值观念和爱国主义的崇高情感。

2. 知识和能力目标：

- （1）掌握客户关系管理的基本概念、理论以及测评；
- （2）理解客户关系管理战略愿景、战略管理模型以及实施过程；
- （3）理解客户管理系统以及客户信息整合与运用；
- （4）能够综合运用管理、经济等领域知识，综合运用各种新技术手段，解决客户关系管理问题。

三、课程教学内容及学时分配

课程教学包括课堂教学、课堂研讨、课堂及课后习题、实验上机四部分，包括 11 个章节的

课堂教学及 3 个实验教学内容。课堂理论教学内容、要求及学时分配如下：

章节内容		思政融入点	要求			学时	支撑毕业 要求指标 点
			理 解	掌 握	分 析 与 应 用		
第 1 章 客户 关系管理导论	1.1 CRM 的发展历程与趋势	系统思维方法	高	中	低	2	1.2、2.2
	1.2 CRM 的驱动因素		高	中	低		
	1.3 CRM 的内涵及功能		高	中	低		
第 2 章 客户 关系管理的相 关理论	2.1 关系营销理论		高	中	低	2	1.2、2.2
	2.2 客户价值理论		高	中	低		
	2.3 客户生命周期理论		高	中	低		
	2.4 4Ps 营销理论						
	2.5 4Cs 营销理论						
	2.6 4Rs 营销理论						
	2.7 其他营销新观念		高	中	低		
第 3 章 客户 关系管理的核 心环节	3.1 客户细分方法		高	中	低	2	1.2、2.2
	3.2 客户互动管理		中	高	低		
	3.3 客户满意管理		中	高	低		
	3.4 客户忠诚管理		中	高	低		
	3.5 客户流失管理		中	高	低		
第 4 章 客户 关系管理的战 略框架	4.1 企业战略管理		高	中	低	2	1.2、2.2
	4.2 CRM 战略		高	中	低		
	4.3 CRM 的战略环境与目标		高	中	低		
	4.4 CRM 战略的实施与评价		高	中	低		
	4.5 CRM 战略的核心活动		高	中	低		
第 5 章 客户 关系管理的项 目实施	5.1 CRM 项目实施概述		高	中	低	2	1.2、2.2
	5.2 CRM 项目实施方法		高	中	低		
	5.3 CRM 项目实施模式		高	中	低		
	5.4 CRM 项目管理		高	中	低		
	5.5 CRM 项目的主要问题		高	中	低		
第 6 章 客户 关系管理的流 程设计	6.1 基于 CRM 的商业模式		高	中	低	4	2.2、3.2
	6.2 业务流程设计		高	中	低		
	6.3 营销管理及营销流程设计		高	中	低		
	6.4 销售管理及销售流程设计		高	中	低		
	6.5 客户服务与支持管理及客户 服务与支持流程设计		高	中	低		
第 7 章 客户 关系管理的技 术系统	7.1 CRM 系统概述		高	中	低	2	2.2、3.2
	7.2 CRM 系统分类		高	中	低		
	7.3 CRM 系统的基本功能模块		高	中	低		
	7.4 CRM 系统的开发流程简介		高	中	低		
第 8 章 CRM 系统的企业应 用集成	8.1 企业应用集成概述		高	中	低	2	2.2、3.2
	8.2 ERP 与 CRM 的集成		高	中	低		
	8.3 SCM 与 CRM 的集成		高	中	低		

	8.4 CRM 中的知识管理		高	中	低		
第 9 章 客户服务中心	9.1 客户服务中心概述		高	中	低	2	2.2、3.2
	9.2 客户服务中心的流程与管理		高	中	低		
	9.3 客户服务中心的设计与建设		高	中	低		
	9.4 客户互动中心		高	中	低		
第 10 章 客户关系管理的数据分析	10.1 客户数据		高	中	低	2	2.2、3.2
	10.2 数据仓库		高	中	低		
	10.3 联机分析处理		高	中	低		
	10.4 数据挖掘		高	中	低		
	10.5 商业智能						
第 11 章 客户关系管理的绩效评价	11.1 CRM 绩效评价概述		高	中	低	2	2.2、3.2
	11.2 CRM 绩效评价的基本内容		高	中	低		
	11.3 CRM 项目的投资绩效分析		高	中	低		

四、实验内容与学时分配

实验内容为课内设置的一个实践教学环节，由 3 个实验组成。

实验项目与类型

序号	实验项目	实验类型				学时	支撑毕业要求指标点
		演示	验证	综合	设计		
1	医疗报销管理信息系统	√				2	3.2
2	JSP 环境配置与优化			√		4	3.2
3	管理信息系统界面设计			√		2	3.2

五、教学方法

课程采用理论讲授和案例分析为主、上机实践为辅的方式进行教学，充分运用课堂讲授、案例演示、课堂讨论、课内实验、课后自学实践、报告撰写等方式强化相关知识的理解和应用。

六、考核及成绩评定方式

课程考核包括平时成绩、期末成绩两个部分。

平时成绩：30%，包括平时作业（毕业要求 2.2、3.2）、课堂测试、提问及考勤。

期末成绩：70%，采取考查方式，形式可以是课程论文、课程报告等。

七、参考教学资源

[1] 林建宗. 客户关系管理理论与实务（第 2 版）[M]. 北京：清华大学出版社，2018 年.

[2] Gordon 等. 数据挖掘技术（第 3 版）——应用于市场营销、销售与客户关系管理[M]. 北京：清华大学出版社，2013 年.

[3] 苏朝晖. 客户关系管理——客户关系的建立与维护（第 4 版）[M]. 北京：清华大学出版社，2018 年.

[4] 明日科技. Java 从入门到精通（第 4 版）[M]. 北京：清华大学出版社，2016 年.

[5] 张晓景. Div+CSS+jQuery 布局精粹（第 2 版）[M]. 北京：机械工业出版社，2016 年.

[6] 学习网站：中国大学 MOOC. 网址：<http://www.icourses.cn/home/>.

《软件开发项目管理》教学大纲

课程名称：软件开发项目管理 课程英文名称：Project Management of Software Development

课程编码：2202ZY013

课程类别/性质：专业 / 选修

学 分：3

总学时/理论/实验（上机）：48/32/16

开课单位：经济与管理学院

适用专业：信息管理与信息系统

先修课程：管理学原理、会计学原理

制 定 人：张董敏

审 核 人：高映红

一、课程简介

《软件开发项目管理》是信息管理专业一门专业选修课程，主要阐述软件开发项目的概念和定义、与其他学科的关系、项目管理的发展历史与演变过程，以及软件开发项目管理基本过程组。课程内容对软件开发项目管理知识体系进行系统展开介绍，包括理论和上机两部分。其中核心内容是软件开发项目管理的基本理论和基本方法。

该课程是理论与实践结合最强的学科之一，必须基于系统原则、软件开发项目生命周期理论和案例来阐述软件开发项目管理的基本理论和基本方法。要求学生通过学习该课程后，掌握软件开发项目管理八个领域知识；具备综合运用项目管理知识解决实际问题的能力；树立并践行社会主义核心价值观。保证学生达成专业的相应毕业要求。

二、课程教学目标

通过本课程的学习使学生掌握软件开发项目管理八个领域知识，培养综合运用项目管理知识解决实际问题的能力，树立并践行社会主义核心价值观。为后续专业实践教学课程专业实习、毕业论文打下坚实的软件开发项目管理理论基础。

1. 价值目标（或称育人目标）：培养学生全局观点、团队精神，树立并践行社会主义核心价值观。

2. 知识和能力目标：

（1）掌握软件开发项目管理的基本概念、基本理论和基本方法（**毕业要求 1.2**）；

（2）掌握软件开发项目管理软件 Microsoft Project 的基本操作方法，以及使用该软件对软件开发项目范围、进度和成本进行管理的基本技能（**毕业要求 2.2**）；

（3）能够结合案例进行独立思考，将软件开发项目管理理论和方法与解决实际问题进行有机结合（**毕业要求 2.2、3.2**）。

三、课程教学内容及学时分配

课程教学包括课堂教学、课堂研讨、课堂及课后习题三部分，包括 8 章理论教学和 1 章上机内容。课内理论教学 32 学时、上机 16 学时（详见本大纲第四部分）。课堂理论教学内容、要求及学时分配如下：

课程教学内容及学习要求

章节内容		思政融入点	要 求			学时	支撑毕 业要求 指标点
			理 解	掌 握	分析 与 应用		
第一章：项目 与软件开发项目 管理	导入	我国古今项目举 例，激发爱国情怀	高	中	低	7	1.2、2.2
	第一节 项目		高	高	高		
	第二节 项目管理		高	高	高		
	第三节 软件开发项目管理		高	中	中		
	第一章答疑与作业讲解		\	\	\		
第二章：软件 开发项目组织 管理	第一节 软件开发项目组织	西游记团队分 析，弘扬中华优 秀传统文化与伟 大团结精神	高	高	高	5	1.2、2.2
	第二节 项目经理		高	高	中		
	第三节 项目团队		高	中	中		
	第三章答疑与作业讲解		\	\	\		
第三章：软件 开发项目范围 管理	第一节 软件开发项目范围管理概述	《永乐大典》主 编人如何从谢晋 变成了姚广孝， 弘扬中华优秀传 统文化与伟大创 造精神	高	高	中	6	1.2、2.2
	第二节 项目需求识别		高	高	中		
	第三节 项目范围界定		高	高	中		
	第四节 工作分解结构		高	高	高		
	第五节 项目范围控制		高	高	中		
	第四章答疑与作业讲解		\	\	\		
第四章：软件 开发项目进度 管理	第一节 软件开发项目进度管理概述	毛泽东预估解放 战争耗时，坚定 政治信仰	高	高	中	6	1.2、2.2
	第二节 项目进度计划		高	高	高		
	第三节 项目进度控制		高	中	低		
	第五章答疑与作业讲解		\	\	\		
第五章：软件 开发项目成本 管理	第一节 软件开发项目成本管理概述	北京奥运会的巨 额投入，坚定理 想信念、价值理 念、精神追求	高	高	中	6	1.2、2.2
	第二节 项目成本计划编制		高	高	中		
	第三节 项目成本控制		高	高	高		
	第六章答疑与作业讲解		\	\	\		
综合	学生分组进行某项目管理的 PPT 汇报	\	高	高	高	2	1.2、2.2

注：在“要求”栏内以高、中、低来表示对学生学习程度的要求，高为最高要求。**理解**指能对所学的内容作归纳、分类、解释、总结、推断和一定程度的发挥。**掌握**指能理解学习材料的内涵和意义，包括具体分类、区别、流程、误区等的认知和学习。可以借助三种形式来表明对材料的领会，一是转换，即用自己的话或用与原先表达方式不同的方式表达自己的思想；二是解释，即对一项信息加以说明或概述；三是推断，即估计将来的趋势（预期的后果）。**分析**指能将所学的内容分解并找出它们的相互关系和构成，或能计划、创造、建造或有改变的重构。**应用**指能将学习材料用于新的具体情境，包括原则、方法、技巧、规律的拓展，代表较高水平的学习成果。应用需要建立对知识点掌握的基础上。

四、实验内容与学时分配

实验内容为课内设置的一个实践教学环节，由 1 个介绍演示与 3 个专项技能训练组成。

实验项目与类型

序号	实验项目	实验类型	学时	支撑毕业要
----	------	------	----	-------

		演示	验证	综合	设计		求指标点
1	Project 2007 产品简介	√				1	1.2
2	Project 2007 在项目管理案例中的应用			√	√	3	2.2
3	单项目管理案例		√		√	4	2.2
4	软件开发项目管理案例		√		√	8	2.2

实验一 Project 2007 产品简介

1 学时

(1) 目的要求

初步掌握项目管理软件的操作界面和各菜单命令。

(2) 主要实验仪器及材料

电脑、网络、Project 2007 软件

(3) 掌握要点

熟悉 Project 的界面和基本操作；了解 Project 2007 视图，能在各个视图之间切换；了解 Project 2007 支持的文件格式。

(4) 实验内容

①安装 Project 2007 程序，通过桌面任务栏中的【开始】|【所有程序】|Microsoft Office|Microsoft Office Project 2007 启动 Project 2007，了解其标题栏、菜单栏、工具栏、项目计划窗口的各种命令及其功能。

②菜单栏中【视图】|【视图栏】相关操作及其功能，掌握“视图栏”所包含视图的定义及其功能。

③了解 Project 2007 可打开和保存的项目文件格式，及其保存信息的区别

实验二 Project 2007 在项目管理案例中的应用

3 学时

(1) 目的要求

初步掌握如何使用 Project 2007 对项目进行进度计划管理、资源管理及成本管理。

(2) 主要实验仪器及材料

电脑、网络、Project 2007 软件

(3) 掌握要点

以“新款汽车研制项目”为例，初步掌握如何在 Project 中创建项目、进度计划管理、资源管理、成本管理、进度跟踪与控制。

(4) 实验内容

①创建项目、定义项目工作环境。

②添加任务、调整任务大纲级别、设置任务工期、设置任务间的链接关系、添加里程碑。

③添加资源、分配资源

④获得项目成本、项目的各阶段成本与累积成本

⑤保存项目基准计划、跟踪项目进度

实验三 单项目管理案例

4 学时

(1) 目的要求

掌握如何使用 Project 2007 对项目进行计划编制和实施管理，完成“A 高校创建网络实验室”项目管理上机报告。

(2) 主要实验仪器及材料

电脑、网络、Project 2007 软件

(3) 掌握要点

以“A 高校创建网络实验室”为例，掌握如何在 Project 中设置资源的可用性、编制项目资源计划、编制项目成本计划、设置基线、生成项目计划报表以及进行项目进度汇报。

(4) 实验内容

- ①项目开始时间和项目日历的设定、任务分解、输入任务信息、估计工期、设置任务关联性。
- ②设定项目计划开始日期、设置资源日历、为任务分配资源、查看资源的过度使用情况。
- ③编制项目成本计划
- ④设置基线
- ⑤生成项目计划报表
- ⑥更新项目进度、生成项目进度报告

实验四 单项目管理案例

8 学时

(1) 目的要求

掌握如何使用 Project 2007 对软件开发项目进行计划编制和实施管理，完成“**软件开发项目”管理上机报告。

(2) 主要实验仪器及材料

电脑、网络、Project 2007 软件

(3) 掌握要点

以“**软件开发项目”为例，掌握如何在 Project 中设置资源的可用性、编制项目资源计划、编制项目成本计划、设置基线、生成项目计划报表以及进行项目进度汇报。

(4) 实验内容

- ①项目开始时间和项目日历的设定、任务分解、输入任务信息、估计工期、设置任务关联性。
- ②设定项目计划开始日期、设置资源日历、为任务分配资源、查看资源的过度使用情况。
- ③编制项目成本计划
- ④设置基线
- ⑤生成项目计划报表
- ⑥更新项目进度、生成项目进度报告

五、教学方法

课堂教学主要采用讲授、翻转课堂、小组/课堂讨论、课堂练习、案例分析、课前/后自学的方法，教学形式采用“长江雨课堂”线上线下想结合的方式进行。

六、考核及成绩评定方式

课程考核包括课堂表现、作业考核两个部分。

课堂表现成绩：20%，包括考勤、提问及课堂测试（**毕业要求 1.2、3.1**），

作业考核成绩：80%，5 章小组作业（**毕业要求 1.2、2.2**），小组 PPT 汇报（**毕业要求 1.2、2.2**），个人上机报告 2 份（**毕业要求 1.2、2.2**）四个部分，每个部分占比 26.67%。

七、参考教学资源

[1]朱方伟. 项目管理[M]. 北京：清华大学出版社，2012 年.

[2]鲁耀斌. 项目管理[M]. 大连：东北财经大学出版社，2009 年.

[3]卢向南. 项目计划与控制[M]. 北京：机械工业出版社，2008 年.

[4]Robert K. Wysocki. 有效的项目管理[M]. 北京：电子工业出版社，2010 年（PMI 指定 PMP 考试参考书）.

[5]中国项目管理网：<http://www.project.net.cn>

[6]项目管理协会（中国）：<http://china.pmi.org/>

[7]美国项目管理协会：<http://www.pmi.org/>

[8]项目管理者联盟：<http://www.mypm.net/>

《创业学》教学大纲

课程名称：创业学

课程英文名称：Entrepreneurship

课程编码：

课程类别/性质：必修

学 分： 2.5

总学时/理论/实验（上机）：40/36/4

开课单位：经济与管理学院

适用专业：经济类、管理类各专业

先修课程：管理学原理 西方经济学

制 定 人：谭俊华

审 核 人：孟魁

一、课程简介

《创业学》是经济类、管理类各专业的一门选修课程。重点研究和探讨创业活动的一般规律和关键性问题，主要内容包括对创业思维、动力和创业者素质的研究，对创业企业类型与创业模式的探讨，对创业环境、创业商机的识别和把握，对创业开局制胜战略与商业模式的研讨，对成功创业条件的规划和创业失败误区的剖析，并针对创业中的困难和风险提出了相应对策。

《创业学》是遵循国家教育部相关文件规定，为促进大学生就业创业，而开设的一门经济管理类专业通识教育课程。本课程旨在“传授创新知识、塑造创业精神、培育创业能力”。通过开展创业教育教学课程，使学生掌握创业的基础知识和基本理论，熟悉创业的基本流程和基本方法，了解创业的法律法规和相关政策，激发学生的创业意识，提高学生的社会责任感、创新精神和创业能力，促进学生创业就业及全面发展。通过课程的学习，大学生需要具备把学科理论知识运用于具体创业实践的能力，切实提高分析问题和解决问题的能力；即使学生毕业后不直接创业，也可以运用创业相关的意识、精神和方法更好地从事本职工作；运用所学创业管理理论与实务，为其他创业者提供帮助，支持其他创业者从事创业活动及管理。与此同时帮助学生了解现代企业经营思想和理念、树立正确的社会主义价值观和道德标准，培养学生爱国敬业、诚信经营、和谐发展、公平竞争、奉献社会和勇于创新创业的精神品格。保证学生达成专业的相应毕业要求。

二、课程教学目标

通过本课程的学习使学生掌握创业的基本概念、创业者的素质要求、创业资源的整合、创业的环境与机会评价、创业团队建设、创业融资、新创企业经营管理、创业计划书的撰写以及我国大学生创业政策等等。培养学生独立思考问题的能力和创新精神，树立诚信友善、顾客至上、公平竞争、绿色环保的经营理念，培养大学生勇于创新创业的精神品格。为大学生今后的就业和创业活动打下坚实的基础。

1. 价值目标

帮助学生了解现代企业经营思想和理念、树立正确的社会主义价值观和道德标准，培养学生爱国敬业、诚信经营、和谐发展、公平竞争、奉献社会和勇于创新创业的精神品格。认识中国经济社会建设中的优秀企业实践，树立走中国特色社会主义道路，建设中国特色社会主义市场经济的制度自信和道路自信。

2. 知识和能力目标

(1) 掌握学科的基本概念、基本原理和基本方法,包括国内外创业理论与实践的最新发展。同时正确认识课程的性质、任务及其研究对象,全面了解课程的体系、结构,对《创业学》有一个整体的认识。

(2) 掌握创业意识的培养途径与创业的主要方法,学会创业资源的整合和创业机会的评估,并学会将创新创业理论知识运用于具体实践。学会商业模式设计和创业计划书的撰写,学会利用创业计划书来指导创业实践,把学科理论学习融入对创新创业活动实践的研究和认识之中,切实提高分析和解决问题的能力。

三、课程教学内容及学时分配

课程教学包括课堂教学、课堂研讨、课堂及课后习题三部分,包括 11 章的理论教学和 1 个实验实训。课堂理论教学内容、要求及学时分配如下:

课程教学内容及学习要求

章节内容		思政融入点	要 求			学时	支撑毕业要求指标点
			理解	掌握	分析与应用		
第一章: 创业概述	第一节: 创业的内涵	了解四情: 世情国情 党情民情	高	中	高	4	2.3
	第二节: 创业的类型		高	中	低		
	第三节: 创业的要素和过程		高	高	高		
	第四节: 创业、就业与经济发展		高	中	中		
第二章: 创业者	第一节: 创业者概述	培养学生以爱国主义为核心的民族精神	高	中	高	4	2.3、3.1
	第二节: 创业者素质和能力		高	中	中		
	第三节: 创业者与职业经理人		中	中	中		
第三章: 创意与创业机会	第一节: 新创意的产生	将中央及地方各级政府的产业政策与创业机会识别的相关知识结合	高	中	低	4	2.3
	第二节: 创业机会及其来源		中	中	低		
	第三节: 创业机会识别		高	中	中		
	第四节: 创业机会的评价						
第四章: 创业资源运用与整合	第一节: 创业资源及其分类	新发展理念: 创新、协调、绿色、开放、共享	高	低	中	2	2.3、3.1
	第二节: 创业资源获取途径		高	中	中		
	第三节: 创业者利用资源的方法		中	中	低		
	第四节: 创业资源的整合		中	中	中		
第五章: 创业团队	第一节: 创业团队及其构成	“爱国、敬业、诚信”等社会主义核心价值观, 勤劳、忠诚、团结的中国精神	高	中	中	4	2.3、3.1
	第二节: 创业团队组建		高	中	高		
	第三节: 创业团队的管理		高	高	高		
第六章: 制订创业计划	第一节: 创业计划及其作用	培养学生开拓创新的职业品格和行为习惯	高	低	中	4	3.1
	第二节: 创业计划的基本内容		高	中	高		
	第三节: 创业计划书的撰写		高	中	中		
第七章: 新创企业的商业模	第一节: 商业模式的基本概念	加强技术集成和商业模式创新的重要	高	中	中	2	2.3
	第二节: 商业模式的设计		中	中	低		

式设计		意义					
第八章：创业融资	第一节：创业融资概述	培养学生的战略思维、系统思维、创新思维、辩证思维	高	低	中	4	3.1
	第二节：创业融资渠道		高	中	中		
	第三节：创业融资方式选择		中	中	低		
第九章：新创企业成立	第一节：新创企业的基本特征	培养学生的战略思维、系统思维、创新思维、辩证思维	高	中	低	4	3.1
	第二节：新企业创建的法律问题		高	中	中		
	第三节：创建新企业的三种方式		高	高	高		
第十章：新创企业的营销管理	第一节：新创企业的环境分析	培养学生的战略思维、系统思维、创新思维、辩证思维	高	中	中	4	3.1
	第二节：新创企业的目标市场选择		高	中	中		
	第三节：新创企业的营销组合策略		中	中	中		
第十一章：创业法律与政策	第一节：大学生创业需掌握的法律知识	发扬企业家精神，牢记国家相关政策法规，促进大学生创新创业能力的提升	高	中	中	2	3.1
	第二节：大学生创业政策		高	中	中		

四、实验内容与学时分配

实验内容为课内设置的一个实践教学环节，由1个专项技能训练组成。

实验项目与类型

序号	实验项目	实验类型				学时	支撑毕业要求指标点
		演示	验证	综合	设计		
1	创业模拟实训				√	4	3.1

实验一 创业模拟实训

4 学时

(1) 目的要求

通过实训，提高学生的专业素质和实践动手能力，使学生在在校期间能亲自参与并独立地完成一项具体的创业项目选择与评估，并撰写一份高质量的创业计划书，能深入理解和掌握这门课程的理论知识。同时培养学生爱国敬业、遵纪守法、诚实守信、勇于创新精神和工作习惯。

(2) 方法原理

学生通过设计市场调研方案、设计市场调查问卷、收集市场信息资料、寻找商业机会并进行评估、组建创业团队和撰写创业计划书等六部分内容对创业全过程进行深入了解与实践。

(3) 主要实验仪器及材料

电脑、模拟软件、办公用品等

(4) 掌握要点

①认真复习创业方案设计的有关知识；关键理清楚创业机会的获取与评估，把握方案的可行性；

②事先做小范围的试调研，确定创业项目选择等相关内容；

③教师讲解创业计划方案设计撰写的步骤、技巧和格式。请学生研究方案设计思路。

(5) 实验内容

①全班按每组三至八人组成实训小组；

②.确定本小组的商业项目

可选行业：零售业、国际贸易、银行业、证券业、保险业、旅游业、医药行业、教育、制造业、邮政、交通、物流、农业、电脑 IT、其他；

说明：各小组可以自行选择要进行营销的行业和产品。

③制定创业项目调查方案，选择行业/企业进行具体分析

④分析自己的创业项目，重点研究创业项目的可行性

⑤进行实地市场调查，了解创业的具体环境，并对环境进行评估。

⑥整理出一份合格的创业计划书

五、教学方法

教学方法上应贯彻少而精、启发式和形象化等原则，通过实物、挂图、幻灯、录象、课堂演示及课外实验等各种途径加深学生的印象，提高教学效果。授课教师除应吃透教材内容外，还应广泛阅读有关参考材料，认真备课，注意本学科的发展，随时修改教材中已过时的内容，并适当介绍一些重要的新进展。在课堂组织上，坚持理论讲授与案例分析相结合、小组讨论与角色体验相结合、经验传授与创业实践相结合，把知识传授、思想碰撞和实践体验有机统一起来，调动学生学习的积极性、主动性和创造性，不断提高教学质量和水平。帮助学生进行课前/后自学和课后实践。灵活运用线上线下混合等多种形式提升学生学习兴趣。

六、考核及成绩评定方式

课程考核包括课内实训、期末开卷测验两个部分。

课内实训成绩：50%，包括课堂测试、提问及考勤（毕业要求 3.1）。

期末考试成绩：50%，采取开卷测验方式，内容涵盖本课程的基本概念、基本理论和基本方法。考试题型包括：名词解释、填空题、问答题、论述题等。其中，创业基础理论知识（40 分）（毕业要求 2.3）、创业计划书撰写（20 分）（毕业要求 2.3）、创业机会评估等（40 分）（毕业要求 2.3）。

七、参考教学资源

[1]饶扬德. 创业学（第一版）[M]. 北京：中国人民大学出版社

[2]谭俊华. 大学生创业指导（第一版）[M]. 北京：清华大学出版社，2016 年.

[3]贺尊. 创业学（第三版）[M]. 北京：中国人民大学出版社，2020 年.

[4]李时椿. 创业学（第二版）[M]. 北京：中国人民大学出版社，2016 年.

[5]吴健安. 市场营销学(第六版)[M]. 北京：高等教育出版社，2018 年.

[6]学习网站：大学生创业服务网. 网址：<https://cy.ncss.cn/>

《经管类本科生毕业论文研究方法 with 写作》教学大纲

课程名称：经管类本科生毕业论文研究方法 with 写作

课程英文名称：Research Methods and Writing of Graduation Thesis of Economics and Management Undergraduates

课程编码：课程类别/性质：专业课程/选修

学 分：2 总学时/理论/实验（上机）：32/32/0

开课单位：经济与管理学院 适用专业：经济类、管理类、农经类

先修课程：计量经济学、统计学、宏观经济学、微观经济学、

制 定 人：姚志 审 核 人：陈承

一、课程简介

毕业论文撰写是各个专业的大学生必须完成的一门重要必修课，也是人才培养的重要组成部分。《经管类本科生毕业论文研究方法 with 写作》是关于经济学、管理学类、农经类专业的一门专业核心课程，主要阐述如何将经济学、管理学理论和方法转化成实践，是理解和应用现代经济学、管理学的理论课程，是洞悉和掌握经济学、管理学的基本分析方法，对正确理解和学好现代经济学、管理学以及对现代经济学、管理学的创新和应用具有重要意义。课程内容主要包括三个部分：一是经济学、管理学方法论的哲学观，这一部分内容要解决的问题是“经济学、管理学分别是一门什么样的学科？”；二是经济学、管理学研究的具体方法，要解决的问题是“如何应用经济学、管理学理论从事相关研究？”三是各个专业如何完成毕业设计。本课程的核心是第二三部分。本课程设置的目的在于力图做到使学生对经济学、管理学方法及应用有一个全景式的了解，为学生完成毕业论文（或设计）分析和研究经济、管理问题提供成套善事的利器，是爱好科研型学生走上学术道路的入门手册。

二、课程教学目标

通过本课程的学习使学生掌握转化经济学理论的能力，提升学生使用经济学、管理学理论分析现实经济问题的能力，规范学生的毕业论文设计，培养学生的经济学研究兴趣，树立继续从事经济学、管理学相关研究活动的学生服务中国乃至世界经济问题的使命感和责任感。为后续完成毕业设计 with 走上学术道路打下坚实的理论基础。

1. 价值目标：培养学生从事经济学相关研究的兴趣，增强学生的专业认同、专业自豪和深化认识 with 尝试解决中国乃至世界经济、管理问题的使命感和责任感，为学生成功完成大学毕业论文设计提供理论指导 and 实践指南。

2. 知识和能力目标：

- （1）让学生了解经济学理论的应用方式，知晓经济管理前沿问题 and 发展动态（毕业要求 1.3）；
- （2）使学生运用科学的方法分析和解释现实世界，使学生具有较强的自主学习和独立科研

能力（毕业要求 2.1）。

三、课程教学内容及学时分配

本课程教学包括课堂教学、课堂研讨两个部分，包括 8 章的理论教学。第 1-6 章与第 8 章由本课程专任教师讲解；根据专业方向的不同，授课教师在第 7 章中选择相应的内容讲授。课堂理论教学内容、要求及学时分配如下：

课程教学内容及学习要求

章节内容		思政融入点	要 求			学时	支撑毕业要求指标点
			理解	掌握	应用		
第1章 导论	1.1 毕业论文的概念与特征	深化学生对毕业论文的认识，培育学生正确的价值观	高	低	低	4	3.2
	1.2 毕业论文的类型和规格		高	低	低		
	1.3 毕业论文写作的基本要求		高	高	低		
	1.4 毕业论文的意义与重要性		高	低	低		
第 2 章 选题	2.1 选题的重要意义	培养学生的科学选题，逐步引导其建立独立思维体系	高	低	低	4	1.2
	2.2 选题的基本原则		高	低	低		
	2.3 选题的途径和方法		低	低	低		
	2.4 选题的技巧和步骤		高	低	低		
	2.5 常见的选题问题		高	高	高		
第 3 章 文献收集	3.1 文献及文献的分类	充分了解已有研究，找到前沿，建立学生的理论自信与实践操作	高	低	低	4	1.2
	3.2 文献的查阅方法		高	低	低		
	3.3 文献综述的写作		高	低	中		
	3.4 中国知网和 web of science 的具体应用与实践操作		高	高	高		
第4章 基本框架与研究方法	4.1 毕业论文的基本分析框架	了解毕业论文基本框架与研究方法，提升严谨性，培育社会主义有为青年	高	高	高	4	1.2
	4.2 毕业论文的理论框架		高	高	高		
	4.3 研究方法及其分类		高	高	高		
	4.4 研究方法的选择与合理应用		高	高	高		
第 5 章 毕业论文开题与数据收集	5.1 毕业论文的开题报告	增强学生发现问题的能力以及动手实践，具有较高水平的道德情操、精神风貌、人 生理想、职业操守等	高	中	中	4	3.2
	5.2 毕业论文的开题报告会		高	高	高		
	5.3 毕业论文的开题模板		高	高	高		
	5.4 毕业论文的数据收集类型与特征		高	高	高		
	5.5 EPS 等数据库的使用		高	高	高		
	5.6 毕业论文的数据的简单处理		高	高	高		
第 6 章 毕业论文的初稿	6.1 毕业论文的构思和提纲	明晰经济学理论框架的重要性以及实践，逐步建立青年	高	中	高	4	3.2
	6.2 毕业论文的初稿和修订		高	中	高		
	6.3 毕业论文的定稿		高	高	高		

稿撰写与格式	6.4 毕业论文的排版格式	学生的理论自信					
第7章 各专业 毕业论文 文案例 *	7.1 农林经济管理专业毕业论文写作案例	培育学生在专业领域内的认知和科学态度，提升专业写作水平，完成毕业设计，引导其成为社会相关专业有用之才	高	高	高	4	3.2
	7.2 经济学专业毕业论文写作案例		高	高	高		
	7.3 金融学专业毕业论文写作案例		高	高	高		
	7.4 国际贸易专业毕业论文写作案例		高	高	高		
	7.5 市场营销专业毕业论文写作案例		高	高	高		
	7.6 物流管理专业毕业论文写作案例		高	高	高		
	7.7 工商管理专业毕业论文写作案例		高	高	高		
	7.8 财务管理专业毕业论文写作案例		高	高	高		
	7.9 人力资源管理专业毕业论文写作案例		高	高	高		
	7.10 信息管理与信息系统专业毕业论文写作案例		高	高	高		
	7.11 会计专业毕业论文写作案例		高	高	高		
第8章 毕业论 文答辩	8.1 毕业论文学术不端检测	培育学生论文写作的基本和规范能力以及实践，为中国梦的实现加油助力，巩固道路自信	高	高	高	4	3.2
	8.2 毕业论文答辩的意义、要求和程序		高	高	高		
	8.3 毕业论文答辩的重要设问和应答技巧		高	高	高		
	8.4 毕业论文答辩的评价方式和要求		低	低	低		
	8.4 毕业论文的成绩评定		低	低	低		

注：*表示由 11 名专业领域的专任教师完成。

四、教学方法

教学方法包括课堂教学、研讨等，讲授、视频学习、课堂讨论、文献查阅、翻转课堂等形式进行。

五、考核及成绩评定方式

课程考核包括课内考勤、数据收集、小组讨论、小组结课论文等四个部分。

①课内考勤成绩：10%，包括考勤 5 次，课堂测试、提问等。

②课内小组讨论：20%，分成小组（4-5 名学生）进行讨论可能的选题，并提交 5 个以上的
前沿选题（题目字数不得超过 22 个字）结果（并要求解释选题的原因：每个选题的解释不得少于 200 字）

③课后数据收集：30%，要求收集到数据，期末交电子版数据，并依据其收集结果打分，必须标注数据来源：

若是面板数据，则要求连续 15 年不少于 20 个变量；

若是调查数据，则要求不得少于 300 个样本与 15 个变量；

若是时间序列数据，则要求是年度数据不能少于 30 年，或季度数据不能少于 120 个季度，或月度数据不得少于 360 个月，或日数据不得少于 10800 个数据，变量不得少于 5 个。

④小组结课论文：40%，采取论文方式（3000 字、中国知网重复率限制在 10%以内），内容涵盖经济学范围内的中国经济问题、三农热点问题、金融贸易问题等等。

六、参考教学资源

- ①Robert.b.Ekelund: 《经济理论和方法史》，中国人民大学出版社，2001。
- ②罗宾斯: 《经济科学的性质和意义》，北京大学出版社，2002。
- ③朱成全: 《经济学方法论》，东北财经大学出版社，2003。
- ④张五常: 《经济学解释》，香港花千树出版有限公司，2002。
- ⑤赵公民: 《经济管理类毕业论文写作与答辩》，高等教育出版社，2008。
- ⑥冯光明、蔡运记、冯靖雯: 《经济与管理类毕业论文写作导论》，清华大学出版社，2013。
- ⑦张健东、于姝、王金婷: 《经管类本科毕业论文写作指导》，中国纺织出版社，2017。

ERP 沙盘模拟实训

课程名称：ERP 沙盘模拟实训	课程英文名称：Sand Table Simulation of ERP
课程编码：2201SJ003	课程类别/性质：实践 / 必修
学 分：2.0	周数：2
开课单位：经济与管理学院	适用专业：信息管理与信息系统
先修课程：企业资源计划、会计学原理	
制 定 人：肖博	审核人：陈霞

一、课程简介

《ERP 沙盘模拟实训》是信息管理与信息系统专业的实践教学环节，该课程通过构建仿真企业环境，模拟真实企业的生产经营活动，把企业运营的关键环节——战略规划、资金筹集、市场营销、产品研发、生产组织、物资采购、设备投资与改造、会计核算与财务管理等部分设计为该实训课程的主体内容，把企业运营所处的内外部环境抽象为一系列的规则，由受训者组成若干个相互竞争的管理团队，扮演着不同的角色，共同面对变化的市场竞争环境，参与到企业模拟运营的全过程之中。本课程的任务是通过模拟公司运营，通过团队合作、企业战略规划、预算、ERP 流程管理等一系列活动，使企业在竞争的市场中获得成功。本课程有利于学生综合运用战略管理、营销管理、生产管理、财务管理、人力资源管理等综合知识，领悟科学的管理规律，全面提升专业技能。保证学生达成专业的相应毕业要求。

二、课程教学目标

通过该实践教学环节的学习，使学生掌握制造型企业运营的基本模式，培养学生运营企业、规划生产、分析财务的综合能力，树立社会主义核心价值观，增强社会责任感、团队意识和创新精神。在专业知识、实践能力、综合素质等方面达到课程教学目标。

1. 价值目标：

具有良好的道德修养和社会责任感、积极向上的人生理想、符合社会进步要求的价值观念和爱国主义的崇高情感。

2. 知识和能力目标：

- (1) 了解 ERP 沙盘模拟课程的教学要求，并对本课程的组成有一定的认识；
- (2) 熟练掌握模拟竞争的各种规则；具有对经营反思和总结的能力；
- (3) 熟练掌握通过财务指标透视经济状况，并进行企业的综合评价；
- (4) 掌握企业经营分析报告的编写。

三、实验内容与学时分配

实验内容为课内设置的一个实践教学环节，由 6 个实验组成。

实验项目与类型

序号	实验项目	思政融入点	实验类型				学时	支撑毕业要求指标点
			演示	验证	综合	设计		
1	ERP 沙盘模拟课程介绍	伟大奋斗精神			√		2	2.2、3.2
2	ERP 沙盘模拟竞争规则	职业规范			√		2	2.2、3.2
3	ERP 沙盘模拟教学演练	辩证思维			√		2	2.2、3.2
4	第 1~6 年企业经营与决策	战略思维			√		12	2.2、3.2
5	实验总结	伟大梦想精神			√		4	2.2、3.2

四、实训内容与学时分配

实验一 ERP 沙盘模拟课程介绍

2 学时

- (1) 目的要求：了解 ERP 沙盘课程的概念与意义；
- (2) 方法原理：电子沙盘基本功能；
- (3) 主要实验仪器及材料：电子沙盘；
- (4) 掌握要点：实训重要性、沙盘结构、盘面设计、使用方法；
- (5) 实验内容：熟悉沙盘盘面，并在充分沟通的基础上做好学生的分组和角色的分配等。

实验二 ERP 沙盘模拟竞争规则

2 学时

- (1) 目的要求：掌握 ERP 沙盘的基本规则；
- (2) 方法原理：电子沙盘规则设定；
- (3) 主要实验仪器及材料：电子沙盘；
- (4) 掌握要点：市场规则、企业运营规则等；
- (5) 实验内容：了解模拟企业的情况，解读沙盘初始状态。

实验三 ERP 沙盘模拟教学演练

2 学时

- (1) 目的要求：全面熟悉企业沙盘运营操作和节奏；
- (2) 方法原理：常见运营技巧、策略和问题；
- (3) 主要实验仪器及材料：电子沙盘；
- (4) 掌握要点：时间节点、流程任务；
- (5) 实验内容：展开 1—2 年沙盘模拟试运营。

实验四 第 1~6 年企业经营与决策

12 学时

- (1) 目的要求：掌握企业运营规律；
- (2) 方法原理：沙盘运营规则、MRP 编制方法、财务分析方法；
- (3) 主要实验仪器及材料：电子沙盘；
- (4) 掌握要点：企业运营分析与决策；
- (5) 实验内容：6 年完整团队模拟对抗实战比赛。

实验五 实验总结

4 学时

- (1) 目的要求：交流并总结经验，完成实训报告；
- (2) 方法原理：归纳总结；
- (3) 主要实验仪器及材料：电子沙盘；

（4）掌握要点：分析成败关键点，复盘经营过程；

（5）实验内容：通过财务指标透视经营状况；企业的综合评价，企业经营分析报告的编写；沙盘模拟总结报告。

五、教学方法

课程采用课上实验、课后自学实践、报告撰写等方式强化相关知识点的理解与应用。

六、考核及成绩评定方式

课程设计考核包括平时成绩、期末成绩两个部分。

平时成绩：30%，包括平时作业（毕业要求 2.2、3.2）、提问及考勤等。

期末成绩：70%，采取考查方式，形式为实训报告。

七、参考教学资源

[1]张前. ERP 沙盘模拟原理及实训[M]. 北京：清华大学出版社，2013 年.

[2]王新玲，柯明，耿锡润. ERP 沙盘模拟学习指导书[M]. 北京：电子工业出版社，2011 年.

[3]刘勇. ERP 沙盘模拟实训教程[M]. 北京：经济管理出版社，2013 年.

[4]田艳. 企业管理模拟（ERP 沙盘）实训教程[M]. 广州：暨南大学出版社，2011 年.

[5]曹剑峰. ERP 沙盘模拟实训教程[M]. 北京：经济科学出版社，2010 年.

JAVA 上机实训

课程名称：JAVA 上机实训	课程英文名称：Practice of Java Programming
课程编码：2201SJ002	课程类别/性质：实践 / 必修
学 分：3.0	周数：3
开课单位：经济与管理学院	适用专业：信息管理与信息系统
先修课程：JAVA 程序设计	
制 定 人：覃发兵	审核人：肖博

一、课程简介

《JAVA 上机实训》是信息管理与信息系统专业的实践教学环节，主要包括 Java 开发环境、Java 语法基础、Java 程序流程控制、Java 面向对象编程、Java 常用类、网络程序开发、数据库连接技术等，重点内容为 Java 网络程序开发、数据库连接等。

该实践环节要求学生实习完成后，系统掌握 Java 程序设计的基本语法；初步具备应用 Java 程序设计语言进行 WEB 信息系统开发的能力；树立社会主义核心价值观，增强社会责任感、公共意识和创新精神。保证学生达成专业的相应毕业要求。

二、课程教学目标

通过该实践教学环节的学习，使学生掌握 Java 程序设计的基本语法，培养学生应用 Java 程序设计语言进行 WEB 信息系统开发的能力，树立社会主义核心价值观，增强社会责任感、公共意识和创新精神。在专业知识、实践能力、综合素质等方面达到课程教学目标。

1. 价值目标：

具有良好的道德修养和社会责任感、积极向上的人生理想、符合社会进步要求的价值观念和爱国主义的崇高情感。

2. 知识和能力目标：

- (1) 掌握 Java 程序设计的基本语法知识；
- (2) 能够应用 Java 程序设计语言进行 WEB 信息系统开发。

三、实验内容与学时分配

实验内容为课内设置的一个实践教学环节，由 6 个实验组成。

实验项目与类型

序号	实验项目	思政融入点	实验类型				学时	支撑毕业要求指标点
			演示	验证	综合	设计		
1	Java 开发环境			√			4	2.2、3.2
2	Java 三种程序结构			√			4	2.2、3.2
3	Java 类与对象			√			4	2.2、3.2
4	Java 文件读写			√			4	2.2、3.2

5	JDBC 连接数据库			√			4	
6	Java 网络信息系统开发				√		40	

四、实训内容与学时分配

实验一 Java 开发环境

4 学时

- (1) 目的要求：掌握 Java 开始环境的搭建；
- (2) 方法原理：下载并安装 JDK、Tomcat、IDEA 等；
- (3) 主要实验仪器及材料：微型计算机；
- (4) 掌握要点：JDK 环境变量配置、Tomcat 环境配置、IDEA 配置；
- (5) 实验内容：下载并安装 JDK、Tomcat、IDEA 等；运行 IDEA 进行编程。

实验二 Java 三种程序结构

4 学时

- (1) 目的要求：掌握 Java 最基本的程序流程控制原理；
- (2) 方法原理：在 IDEA 中运用三种结构编程；
- (3) 主要实验仪器及材料：微型计算机；
- (4) 掌握要点：顺序结构、选择结构、循环结构；
- (5) 实验内容：分别编写顺序结构、选择结构、循环结构程序。

实验三 Java 类与对象

4 学时

- (1) 目的要求：掌握 Java 类与对象的基本概念与应用；
- (2) 方法原理：在 IDEA 中应用类与对象编程；
- (3) 主要实验仪器及材料：微型计算机；
- (4) 掌握要点：类、对象及调用；
- (5) 实验内容：在程序中编写类、对象并调用。

实验四 Java 文件读写

4 学时

- (1) 目的要求：掌握 Java 输入输出基本原理；
- (2) 方法原理：类 FileWriter、BufferedWriter、BufferedReader；
- (3) 主要实验仪器及材料：微型计算机；
- (4) 掌握要点：三种类的使用；
- (5) 实验内容：在程序中应用类 FileWriter、BufferedWriter、BufferedReader 进行文件读写。

实验五 JDBC 连接数据库

4 学时

- (1) 目的要求：掌握 Java 与数据库交互方法原理；
- (2) 方法原理：运用 JDBC 连接数据库；
- (3) 主要实验仪器及材料：微型计算机；
- (4) 掌握要点：JDBC 的使用；
- (5) 实验内容：编写数据库连接 DAO 并进行数据读写。

实验六 Java 网络信息系统开发

40 学时

- (1) 目的要求：掌握 Java WEB 网络信息系统开发基本方法原理；
- (2) 方法原理：系统设计、系统实施；
- (3) 主要实验仪器及材料：微型计算机；

(4) 掌握要点：选择系统、进行系统设计；

(5) 实验内容：选取一个小型系统，运用 Java 开发实现 WEB 信息系统。

五、教学方法

课程采用课上实验、课后自学实践、报告撰写等方式强化相关知识点的理解与应用。

六、考核及成绩评定方式

课程设计考核包括平时成绩、期末成绩两个部分。

平时成绩：30%，包括平时作业（毕业要求 2.2、3.2）、提问及考勤等。

期末成绩：70%，采取考查方式，形式为课程报告、大作业等。

七、参考教学资源

[1] 王薇. Java 上机实训指导[M]. 武汉：华中科技大学出版社，2010 年.

[2] 明日科技. Java 从入门到精通（第 4 版）[M]. 北京：清华大学出版社，2016 年.

[3] 疯狂软件. Spring+MyBatis 企业应用实战（第 2 版）[M]. 北京：电子工业出版社，2018 年.

[4] 张晓景. Div+CSS+jQuery 布局精粹（第 2 版）[M]. 北京：机械工业出版社，2016 年.

[5] 张工厂. MySQL 5.7 从入门到精通（第 2 版）[M]. 北京：清华大学出版社，2019 年.

[6] 学习网站：Spring MVC 框架入门教程. 网址：http://c.biancheng.net/spring_mvc/.

[7] 学习网站：Struts2 框架入门教程. <http://c.biancheng.net/struts2/>.

管理信息系统课程设计

课程名称：管理信息系统课程设计 课程英文名称：Practice of MIS
课程编码：2201SJ004 课程类别/性质：实践 / 必修
学 分：3.0 周数：3
开课单位：经济与管理学院 适用专业：信息管理与信息系统
先修课程：JAVA 程序设计、信息系统分析与设计
制 定 人：覃发兵 审核人：肖博

一、课程简介

《管理信息系统课程设计》是信息管理与信息系统专业的实践教学环节，主要内容为综合运用管理、经济、信息系统分析设计等基本方法原理，进行选定管理信息系统的调查、分析、设计及编程实现。

该实践环节要求学生实践完成后，系统掌握管理信息系统开发的基本方法原理；初步具备管理信息系统开发的能力；树立社会主义核心价值观，增强社会责任感、公共意识和创新精神。保证学生达成专业的相应毕业要求。

二、课程教学目标

通过该实践教学环节的学习，使学生掌握管理信息系统开发的基本方法，培养学生进行管理信息系统开发的能力，树立社会主义核心价值观，增强社会责任感、公共意识和创新精神。在专业知识、实践能力、综合素质等方面达到课程教学目标。

1. 价值目标：

具有良好的道德修养和社会责任感、积极向上的人生理想、符合社会进步要求的价值观念和爱国主义的崇高情感。

2. 知识和能力目标：

- (1) 掌握管理信息系统开发的基本方法、原理、步骤等知识；
- (2) 能够应用 Java 语言进行管理信息系统开发。

三、课程设计与基本要求

课程设计为校内实践教学环节，时限为 3 周，课程设计内容包括分组选题、系统调查、系统分析、系统设计、编写课程设计报告等。具体内容见下表。

课程设计及学习要求

课程设计内容		思政融入点	要 求			学时	支撑毕业要求指标点
			理解	掌握	分析与应用		
分组及选题	(1) 进行课程设计动员 (2) 进行分组并选题		高	中	低	1 天	2.2、3.2

	(3) 审定小组开发项目						
系统调查	(1) 调查现行系统概况 (2) 组织结构与岗位设置 (3) 主要业务流程调查		高	高	高	1 天	2.2、3.2
系统分析	(1) 系统业务流程分析 (2) 系统数据流程分析		高	高	高	1 天	2.2、3.2
系统设计	(1) 新系统概要设计 (2) 新系统详细设计		高	高	高	1 天	2.2、3.2
系统实施	(1) 运用 Java 程序语言进行系统实现 (2) 进行系统调试与测试		高	高	高	10 天	2.2、3.2
课程设计报告编写	根据报告编写要求, 完成课程设计报告		高	高	高	1 天	2.2、3.2

四、课程设计地点及组织管理

课程设计地点：校内经济管理实验教学中心

组织管理：对学生进行合理分组，每组 2 - 3 人；学生在老师的指导下选定系统开发项目，并由指导老师对项目合理性进行审查；课程设计过程中严格考勤管理；课程设计结束时要求每组进行系统演示并答辩。

五、课程设计方式及教学方法

课程设计采用上机实验方式，以学生自主上机实践为主，教学现场答疑、讲解为辅。

六、考核及成绩评定方式

课程考核包括平时成绩、期末成绩两个部分。

平时成绩：30%，包括平时上机表现（毕业要求 2.2、3.2）、提问及考勤等。

期末成绩：70%，采取考查方式，形式为课程设计报告。

七、参考教学资源

- [1] 黄梯云. 管理信息系统（第 7 版）[M]. 北京：高等教育出版社，2019 年.
- [2] 薛华成. 管理信息系统（第 6 版）[M]. 北京：清华大学出版社，2016 年.
- [3] 明日科技. Java 从入门到精通（第 4 版）[M]. 北京：清华大学出版社，2016 年.
- [4] 疯狂软件. Spring+MyBatis 企业应用实战（第 2 版）[M]. 北京：电子工业出版社，2018 年.
- [5] 张晓景. Div+CSS+jQuery 布局精粹（第 2 版）[M]. 北京：机械工业出版社，2016 年.
- [6] 张工厂. MySQL 5.7 从入门到精通（第 2 版）[M]. 北京：清华大学出版社，2019 年.
- [7] 学习网站：Spring MVC 框架入门教程. 网址：http://c.biancheng.net/spring_mvc/.

[8] 学习网站: Struts2 框架入门教程. <http://c.biancheng.net/struts2/>.

《劳动教育》教学大纲

课程名称：劳动教育

课程英文名称：Labor Education

课程编码：

课程类别/性质：集中与分散/必修

学 分：2

周 数：跨度一学期

开课单位：经济与管理学院

适用专业：经济与管理学院所有本科专业

先修课程：管理类专业核心课程

制 定 人：王华强、康玉梅、刘玉成、李红 Y、孟魁

审 核 人：陈承

一、课程简介

《劳动教育》是经管管理类专业重要的实践性教学环节，是培养学生劳动价值取向、劳动精神面貌和劳动技能水平的实践课程。

该实践环节要求学生劳动完成后，掌握一定的劳动操作规范，学习劳动纪律（知识）；具备将所学专业知识运用于劳动实践，解决一定实际问题的能力（能力）；树立并践行崇尚劳动价值、追求劳动创造、尊重劳动人民的价值观（价值观）。保证学生达成专业的相应毕业要求。

二、课程教学目标

通过劳动教育的实践环节，使学生掌握一定行业、一定岗位的劳动操作规范，学习劳动纪律（知识），培养学生将所学经济管理专业知识运用于劳动实践，解决一定的实际问题（能力），树立并践行崇尚劳动价值、追求劳动创造、尊重劳动人民的价值观（价值观）。在专业知识、实践能力、综合素质等方面达到课程教学目标。

1. 价值目标（或称育人目标）： 培养大学生成为劳动精神的弘扬者、引领者、德才兼备的高素质劳动者。

2. 知识和能力目标：

（1）全面、深入地了解不同行业的工作的特点，熟悉不同岗位及相关业务的实务操作技能，使学生对劳动教育有更为全面的认识（**毕业要求 1.1**）；

（2）运用所学专业理论知识分析和解决劳动操作实际问题，不断提高劳动意识、爱岗敬业精神及实际动手能力（**毕业要求 3.4**）；

三、劳动教育内容与基本要求

劳动教育为专业实践教学环节，跨时一学期。劳动教育内容包括：

劳动教育教学内容及学习要求

劳动教育内容		思政融入点	要 求			学时	支撑毕业要求指标点
			理 解	掌 握	分析与应用		
劳动教育动员及要求	(1) 进行劳动教育动员 (2) 劳动要求	介绍中华民族的劳动精	高	中	低	2	1.1

		神,宣扬“劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽”的劳动观念					
劳动教育的具体内容	(19) 宿舍卫生清洁 (20) 公共卫生清扫 (21) 服务性劳动教育	树立“爱岗敬业、争创一流,艰苦奋斗、勇于创新、淡泊名利、甘于奉献”的劳模精神	高	高	高	28	3.4
劳动教育实践报告编写	根据报告编写要求,完成劳动教育实践报告	培养“辛勤劳动、诚实劳动、创造性劳动”精神	高	中	低	2	3.4

注:在“要求”栏内以高、中、低来表示对学生学习程度的要求,高为最高要求。理解指能对所学的内容作归纳、分类、解释、总结、推断和一定程度的发挥。掌握指能理解学习材料的内涵和意义,包括具体分类、区别、流程、误区等的认知和学习。可以借助三种形式来表明对材料的领会,一是转换,即用自己的话或用与原先表达方式不同的方式表达自己的思想;二是解释,即对一项信息加以说明或概述;三是推断,即估计将来的趋势(预期的后果)。**分析**指能将所学的内容分解并找出它们的相互关系和构成,或能计划、创造、建造或有改变的重构。**应用**指能将学习材料用于新的具体情境,包括原则、方法、技巧、规律的拓展,代表较高水平的学习成果。应用需要建立对知识点掌握的基础上。

四、劳动教育地点及组织管理

劳动地点:校内及校外各企事业单位。

组织管理:

1. 成立学院劳动教育领导小组,由学院主要领导、副书记、辅导员老师组成,负责全院各本科专业劳动教育的统一协调和控制。

2. 由院指派辅导员教师负责劳动教育的安排、指导和协调工作,按每60名左右学生配备1名劳动教育指导教师。具体管理架构,设队长、副队长(兼管理员)各1人,劳动教育一切事务听从队长安排。

3. 带队劳动实践情况。学生集中劳动达30人以上的,学院应指派教师带队,但一名带队教师所带学生一般不应超过60人。学院要加强对带队教师的管理。

五、劳动教育方式及教学方法

劳动教育方式:实行集中劳动与分散劳动相结合,学生应服从学院劳动教育领导小组的安排,确定劳动教育形式。集中劳动由学院统一安排学生到校、院两级劳动区域进行劳动教育。

教学方法:集中劳动教育,由劳动教育指导老师进行讲解,带领学生进行劳动操作,并撰写劳动教育实践报告。

时间安排：一般在第六学期第1周开始，贯穿整个学期。

六、考核及成绩评定方式

劳动教育主要包括日常生活劳动教育及服务性劳动教育两部分。其中日常生活劳动教育包括宿舍卫生清洁及公共卫生清扫，服务性劳动教育包含校内外志愿服务。

1.宿舍卫生清洁考核

按《长江大学学生宿舍卫生安全检查管理规定》标准，学生宿舍每月检查一次，同一宿舍被评为“优秀宿舍”的次数超过总检查次数的一半则为出色完成任务，被评为“不合格宿舍”次数2次及以上，则为未能完成任务。其他为基本完成任务。

2.公共卫生清扫考核

按《长江大学开展学生义务劳动实施方案》要求，在第六学期本科生每人至少参与3次以班级为单位组织的义务劳动。3次及以上为出色完成任务，2次为基本完成任务，少于2次为未能完成任务。

3.服务性劳动考核

本科生在第六学期每人需完成校内志愿服务不低于40小时，校外服务不低于20小时。

校内校外志愿服务时长均达标，则为出色完成任务；校内校外志愿服务时长只达标一项，则为基本完成任务；两项服务时长都未达标，则为未能完成任务。

4. 学生必须在规定的时间内完成全部劳动教育任务（**毕业要求3.4**），并提交劳动教育实践报告（**毕业要求1.1、3.4**），方可参加考核。

5. 劳动教育考核成绩由学院劳动教育领导小组根据学生在劳动期间的表现进行综合评定。即根据指导教师意见、学生劳动实践材料来综合评定学生劳动教育成绩。

6. 凡劳动教育成绩不及格者，不能取得学分，须重修及格后方能毕业。

劳动教育考核可参考下表进行，也可根据需要进行适当调整和修订。

考核项目	支撑毕业要求指标点	评分标准				
		权重	优秀(91-100)	合格(60-90)	不合格(60以下)	得分
宿舍卫生	1.1、3.4	30	出色完成任务	基本完成任务	未能完成任务	
公共卫生	1.1、3.4	30	出色完成任务	基本完成任务	未能完成任务	
服务性劳动	1.1、3.4	30	出色完成任务	基本完成任务	未能完成任务	
劳动实践报告	1.1	10	内容详实，撰写认真	内容简单，撰写合格	内容较少，撰写潦草	
合计	\	30%*宿舍卫生+30%*公共卫生+30%*服务性劳动+10%*劳动实践报告				

七、参考教学资源

[1] 长江大学经济与管理学院劳动教育指导书. 自编, 2021.

《创新创业虚拟仿真综合实训》教学大纲

课程名称：创新创业虚拟仿真综合实训

课程英文名称：Integrated virtual simulation training for innovation and entrepreneurship

课程编码：

课程类别/性质：实训/必修

学 分：2

总学时/理论/实验（上机）：2w/2w/0

开课单位：经济与管理学院

适用专业：会计学、财务管理、工商管理、人力资源管理、市场营销、物流管理、信息管理、经济学、农经、金融学、金融试点、国际经济与贸易、农经专业

先修课程：管理学、经济学相关专业课程

制 定 人：王海洋、李明玉

审 核 人：陈新国、杨娟、陈霞、孙长虹、李开、汪澜、李红 Y、吴雪莲

一、课程简介

《创新创业虚拟仿真实训》是一门综合运用经济类、管理类各个专业的理论知识与应用实务的课程。适用于会计学、财务管理、工商管理、人力资源管理、市场营销、物流管理、信息管理、经济学、农林经济管理、金融学、国际经济与贸易专业。

本课程以学生熟悉的制造业为例，通过建立虚拟商务环境、政务环境和公共服务环境，仿真模拟经济社会的运营、管理规则。课程采用现代虚拟现实技术，借鉴联机游戏的形式，与虚拟环境中的经济、管理运营对象，进行交互作用，产生“沉浸”于社会环境的学习体验和工作感受，全面提升学习者的实践能力。不同专业的学生们，将一起创建十几个机构和企业，扮演总经理、生产总监、市场总监、销售总监、财务总监、行政总监、局长、所长、行长、业务主管等多种多样的职位角色。通过博弈、实景、角色扮演、协作、讨论、激励、验证等多种实验方法，在虚拟仿真的实验环境中，完成从组建团队、筹建公司和机构、岗位角色模拟，到企业经营、供应链竞争与服务业协同等多种多样的实验任务。

创新创业虚拟仿真实训课程紧密围绕习近平总书记对教育改革发展提出的“为谁培养人、培养什么人、怎样培养人”这一根本问题，面向全体经管学生开展创业教育的思创融合核心课程。课程重在扎实推进创新创业教育与思想政治教育、专业教育的深度融合，确保创新创业教育改革创新和人才培养的各项制度、方法和措施等落地生效，提质增效、卓有成效。课程积极探索思想政治工作“十大”育人体系与创新创业教育深度融合的模式和路径，深入开展一系列教育教学活动，系统化培训学生的创新精神、创业意识和创新创业能力。把学生个人素养与社会主义核心价值观、商业伦理、职业道德相结合，把学生个人就业与感恩父母、感恩母校、回馈社会、报效国家相结合，把创新精神、创业技能与经济社会发展需要相结合，实现全方位育人效果。保证学生达成专业的相应毕业要求。

二、课程教学目标

本课程教学目标是通过实践教学的方式，使同学们通过实践教学更好的掌握理论知识，全面提高学生的各项综合能力，满足现代化企业对学生的专业型、复合型、创新型的要求，培养学生应用能力、协同能力、决策判断能力、设计创意能力、创新创业能力等为核心，实现人才培养由知识教育向能力教育、素质教育的全面转变，努力实现学生培养与就业市场需求的无缝衔接。并将总目标分解为二个要达到的具体目标：

1. 价值目标：注重学生职业养成教育，在价值观方面，培养学生要具有良好的职业情感，认真勤奋的工作态度，树立正确的价值观；职业品格方面注重培养学生勤于用脑、诚实守信、遵纪守法、严谨工作的职业道德。通过师生互动、生生合作，养成认真、严谨的学习态度；锻炼友爱、包容、相互尊重的个人品质，并充分理解课程主旨思想，培养节约和优化社会资源配置的社会责任感。

2. 知识和能力目标：

(1) 熟悉企业生产流程拓展经济管理专业知识面，提升专业应用能力、综合实践能力、协作共赢能力、判断决策能力、演讲写作能力。（毕业要求 1.2）；

(2) 专业能力方面学生们将在“沉浸”式学习过程中，深入体验仿真、综合、动态的创新、创业和就业历程，提升学习者的知识应用能力、业务处理能力、交际沟通能力、组织协调能力、创新创业能力。（毕业要求 2.3、3.2）。

三、课程设计与基本要求

课程设计为实践教学环节，时限为 2 周（10 天）。实践教学内容、要求及学时分配如下：

实践学习内容及教学要求

实践内容		思政融入点	要求			学时	支撑毕业要求指标点
			理解	掌握	分析与应用		
走进综合实训	课程动员、实训平台介绍	以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，促进信息技术教育与教学实践相结合。	高	中	中	1 天	2.3、3.2
	模拟机构 CEO 报名竞选		低	低	低		
	CEO 制作招聘海报、学生制作求职简历		中	低	高		
	CEO 组织模拟招聘大会		低	中	高		
模拟企	企业宣讲、企业注册规则讲解	2000 年深圳经济特区成	高	高	高	1 天	2.3、

业注册	模拟企业注册	立 20 周年, 特区精神: 敢闯、敢冒、敢试、敢为天下先的改革精神; 奋发有为、只争朝夕的创业精神。	高	高	高		3.2
	企业经营规则讲解		高	高	高		
	企业模拟经营		高	高	高		
模拟企业预经营	企业经营第一季度	80 后海归王昕魏炜的创业路, 鼓励学生“敢想敢闯”。	高	高	高	1 天	2.3、3.2
	企业经营第二季度、海报评比		高	高	高		
模拟企业预经营	企业经营第三季度	结合国家美丽乡村建设, 因地制宜开拓乡村经济建设新的增长点。	高	高	高	1 天	2.3、3.2
	企业经营第四季度、企业 LOGO 评选、纳税申报		高	高	高		
模拟企业预经营	企业经营第五季度、企业年检、纳税申报	如何建设“百年企业”: 企业文化、团队精神及诚信经营, 企业才能维持长久的生命力和竞争力。	高	高	高	1 天	2.3、3.2
	第一轮总结		高	高	高		2.3、3.2
模拟企业正式经营	数据清零, 企业重新开始经营第一季度	“红船精神”: 开天辟地、敢为人先的首创精神, 坚定理想信念、百折不挠的奋斗精神, 立党为公、忠诚为民的奉献精神。	中	高	高	1 天	2.3、3.2
	企业经营第二季度		中	高	高		
模拟企业正式经营	企业经营第三季度、拓展活动	改革开放 40 年, 我国取得的辉煌成就。	中	高	高	1 天	2.3、3.2
	企业经营第四季度、纳税申报		中	高	高		
模拟企业正式经营	企业经营第五季度、企业年检、纳税申报	“内卷”的产生与突围。	中	高	高	1 天	2.3、3.2
	企业经营第六季度		中	高	高		
模拟企业正式经营	企业经营第七季度	“中国梦”战略管理: “两个一百年”的奋斗目标, 分三步走。	中	高	高	1 天	2.3、3.2
	企业经营第八季度		中	高	高		
实训总结	小组汇报总结, 老师点评	习近平“幸福生活是奋斗出来的”, “撸起袖子加油干”。	中	中	高	1 天	2.3、3.2
	整理资料		低	低	高		

四、实训地点及组织管理

1. 实训地点: 长江大学文科大楼 3 楼西实验室

2. 组织管理:

(1) 综合实训总负责人 1 名, 负责综合实训中教学活动的组织、总体进度与安排。要求: 有企业经营模拟或沙盘对抗类教学经验;

(2) 模拟企业指导老师 2 名, 负责指导模拟生产制造企业的模拟进度。要求: 具备经营模

拟课程的教学经验。

(3) 服务机构指导教师 1 名，负责指导服务机构的模拟进度。要求：具备服务机构业务流程相关专业教学经验。

(4) 技术人员 1 名，负责综合实训实验室软硬件管理工作。

十一、实训方式及教学方法

1、实训过程：

(49) 综合实训总负责人对全体参与学生进行实训动员；

(50) CEO 竞选，组建实训模拟小组；老师讲解企业注册规则，CEO 带领团队成员注册；

(51) 各模拟小组制作本单位海报，设计企业 LOGO，任课老师对其进行评比；

(52) 老师讲解企业经营规则，企业进行第一轮模拟经营，了解规则；

(53) 第一轮模拟经营总结，数据清零。正式模拟经营开始；

(54) 正式模拟经营；

(55) 实训总结、表彰；

(56) 实训资料整理。

20、实训记录：要求学生按实训内容填写实训手册。

21、实训报告：实训结束，要求撰写不低于 3000 字的实训报告。内容包括：实训内容介绍、本人实训岗位介绍、本人实训工作总结、实训收获、对小组人员的评价、实训建议等。

22、教学方法：讲解、讨论、实际操作、现场答疑。

六、考核及成绩评定方式

创新创业虚拟仿真实训的特殊性决定了考核评价的综合性，在考核评价过程中过程考核与结果考核相结合、教师考核与学生自我考核相结合、团队考核与个人考核相结合、个人考核与工作业绩考核相结合、履行岗位职责考核与特别贡献考核相结合，通过评价指标库建立评价方案，从团队精神、分工协作与沟通交流、经营决策、经营业绩、管理制度、业务完成情况、公司绩效、资料管理、部门或公司经营报告、实习报告、业务处理情况、出勤率、提交书面材料等多点、多方位进行评价。

综上，本课程课程的学生成绩考核可以具体从三个方面制定评价标准进行考核，一是团队考核评价；二是个人考核评价，学生出勤可以包含在个人考核评价部分，三是实习指导教师对实习学生个人的综合表现考核。

七、参考教学资源

[1] 李幸主编. 经管类跨专业综合仿真实验. [M]. 成都：西南财经大学出版社，2019 年.

[2] 卢奇、秦艳梅、郭馨梅主编. 经济管理综合实验[M]. 北京：高等教育出版社，2018 年.

[3] 何旭主编. 经济管理仿真综合实验教程[M]. 北京：中国金融出版社，2018 年.

[4] 叶剑明主编. 多专业综合实训教程[M]. 北京：中国财政经济出版社，2016 年.

[5]崔艳辉主编. 经管类跨专业综合实训教程[M]. 北京: 中国金融出版社, 2021 年.

[6]学习网站: 中国大学 MOOC. 网址: <http://www.icourses.cn/home/>.

专业实习

课程名称：专业实习 课程英文名称：Professional Practice
课程编码：2201SJ005 课程类别/性质：实践 / 必修
学 分：5.0 周数：5
开课单位：经济与管理学院 适用专业：信息管理与信息系统
先修课程：JAVA 程序设计、信息系统分析与设计等
制 定 人：覃发兵 审核人：肖博

一、课程简介

《专业实习》是信息管理与信息系统专业的实践教学环节，主要内容为综合运用管理、经济、信息系统分析设计等基本方法原理，面向就业，结合学生兴趣，设置 ERP 综合实训和软件开发实训。

该实践环节要求学生实践完成后，系统掌握软件开发的基本方法原理或 ERP 基本的运行规律及各模块基本操作；初步具备管理信息系统开发的能力、综合应用所学的专业知识解决实际问题的能力等；树立社会主义核心价值观，增强社会责任感、公共意识和创新精神。保证学生达成专业的相应毕业要求。

二、课程教学目标

通过该实践教学环节的学习，使学生掌握管理信息系统开发的基本方法，培养学生进行信息系统开发的能力，树立社会主义核心价值观，增强社会责任感、公共意识和创新精神。在专业知识、实践能力、综合素质等方面达到课程教学目标。

1. 价值目标：

具有良好的道德修养和社会责任感、积极向上的人生理想、符合社会进步要求的价值观念和爱国主义的崇高情感。

2. 知识和能力目标：

- (1) 掌握信息系统开发的基本方法、原理、步骤等知识；
- (2) 掌握 ERP 基本的运行规律及各模块基本操作；
- (3) 培养学生综合应用所学的专业知识解决实际问题的能力，以及职场沟通能力。

三、实习内容与基本要求

专业实习为实践教学环节，时限为 5 周，内容包括 ERP 综合实训、软件开发实训。具体内容见下表。

实习内容及学习要求

课程设计内容	思政融入点	要 求			学时	支撑毕业要求指标点
		理 解	掌 握	分析与应用		

实习动员	进行实习动员，明确实习任务		高	中	低	1 天	2.2、3.2
备选一：ERP 综合实训	(1) ERP 系统的配置环境 (2) ERP 系统的账套管理和设置 (3) ERP 系统的销售模块 (4) ERP 系统的生产模块 (5) ERP 系统的销售模块管理 (6) ERP 系统的库存管理模块 (7) ERP 系统供应链的其它模块 (8) ERP 系统操作能力评定及认证		高	高	高	23 天	2.2、3.2
备选二：软件开发实训	(1) 实习分组及软件系统项目选择 (2) 系统调查 (3) 系统分析 (4) 系统设计 (5) 系统实施 (6) 系统演示与答辩		高	高	高	23 天	2.2、3.2
实习报告编写	根据报告编写要求，完成实习报告		高	高	高	1 天	2.2、3.2

四、实习地点及组织管理

实习地点：ERP 综合实训在校内经济管理实验教学中心，软件开发实训可在校企合作单位或校内进行；

组织管理：专业教师负责实习的联系、安排、指导和协调工作，按每个实训方向配备 1 名实习指导教师。每个实训方向分成若干组，每个组设组长，每个组约 4-5 人；校外实习的小组，由指导教师统一负责，并聘请实习基地专业人员兼任实习指导教师；校内实训项目由指导教师和组长负责具体工作；在实训过程中，各个组长每周都要向指导教师汇报小组的工作进度和成果。

五、实习方式及教学方法

实习采用集中实习为主，分散实习为辅的方式进行，教学进行跟踪辅导。

六、考核及成绩评定方式

实习考核包括平时成绩、期末成绩两个部分。

平时成绩：30%，包括平时表现（毕业要求 2.2、3.2）、考勤等。

期末成绩：70%，采取考查方式，形式为实习报告。

七、参考教学资源

- [1] 黄梯云. 管理信息系统（第 7 版）[M]. 北京：高等教育出版社，2019 年.
- [2] 薛华成. 管理信息系统（第 6 版）[M]. 北京：清华大学出版社，2016 年.
- [3] 明日科技. Java 从入门到精通（第 4 版）[M]. 北京：清华大学出版社，2016 年.
- [4] 疯狂软件. Spring+MyBatis 企业应用实战（第 2 版）[M]. 北京：电子工业出版社，2018 年.
- [5] 张晓景. Div+CSS+jQuery 布局精粹（第 2 版）[M]. 北京：机械工业出版社，2016 年.
- [6] 张工厂. MySQL 5.7 从入门到精通（第 2 版）[M]. 北京：清华大学出版社，2019 年.

- [7] 学习网站: Spring MVC 框架入门教程. 网址: http://c.biancheng.net/spring_mvc/.
- [8] 学习网站: Struts2 框架入门教程. <http://c.biancheng.net/struts2/>.

毕业论文

课程名称：毕业论文

课程英文名称：Undergraduate Thesis

课程编码：2201SJ006

课程类别/性质：实践/必修

学 分：8.0

周数：12

开课单位：经济与管理学院

适用专业：信息管理与信息系统

先修课程：信息系统分析与设计、管理研究方法与论文写作等

制 定 人：肖博

审核人：王华强

一、课程简介

毕业设计（论文）是信息管理与信息系统专业本科学生必修的一门实践课程，是大学四年教学的最后一个重要环节。通过毕业设计（论文）使学生所学的公共基础课、学科基础课和专业核心课的理论知识、基本方法得到综合应用，培养学生独立分析和解决实际问题的能力，训练学生进行科学研究的基本能力。

毕业设计（论文）应在学生修完全部课程（必修课和选修课）之后进行。毕业设计（论文）选题要有利于学生独立工作和实际工作能力的培养，能进一步训练和提高学生的分析问题能力、社会调查能力、外语能力以及查阅文献资料和文字表达能力，特别是能应用软件和计算机语言解决管理问题的动手能力。保证学生达成专业学位论文要求。

二、课程教学目标

通过该实践教学环节的学习，使学生掌握论文写作的基本方法，培养学生独立解决现实问题的能力，树立社会主义核心价值观，增强社会责任感、公共意识和创新精神。在专业知识、实践能力、综合素质等方面达到课程教学目标。

1. 价值目标：

具有良好的道德修养和社会责任感、积极向上的人生理想、符合社会进步要求的价值观念和爱国主义的崇高情感。

2. 知识和能力目标：

- （1）了解毕业论文的基本要求和规范；
- （2）掌握毕业论文写作的基本步骤和方法；
- （3）掌握毕业论文的基本结构；
- （3）培养学生综合应用所学的专业知识解决实际问题的能力，以及职场沟通能力。

三、内容与基本要求

指导教师应根据毕业设计（论文）的要求，先提交毕业设计（论文）选题审批表；选题经院毕业设计（论文）领导小组审批后，提交毕业设计（论文）任务书，提出设计（论文）课题的基本要求、主要研究内容、文献查阅要求以及完成毕业设计（论文）的进度和期限；学生应在指导

教师的指导下，按所选毕业设计（论文）题目的要求，独立完成，并最终提交一份毕业设计（论文）。

毕业论文为实践教学环节，时限为 12 周，内容包括选题、开题、撰写、答辩、提交。具体内容见下表。

内容及学习要求

课程设计内容		思政融入点	要 求			学时	支撑毕 业要求 指标点
			理 解	掌 握	分析与 应用		
介绍	进行毕业论文介绍，明确论文要求	学术规范	高	中	低	1 天	2.2、3.2
选题	主要是导师向学生交待题目的来源、意义、工作设想和要求，并以毕业设计（论文）任务书的形式，下达给学生	创新思维	高	高	高	7 天	2.2、3.2
开题	导师给学生指出主要的参考书和参考文献的查找范围，学生按要求进行文献检索，写出开题报告，开题报告应包括研究的目的和意义，国内外研究现状和发展趋势，详细研究内容、思路，所采用的处理问题的方法和手段，具体进度计划等。开题报告完成后，进入开题答辩，通过后方可进入论文（设计）阶段。	系统思维 学术道德	高	高	高	14 天	2.2、3.2
撰写	学生按开题报告内容和毕业设计（论文）任务书的要求，在导师指导下，完成设计（论文）的全部内容撰写。要求层次清楚、观点正确、表达简练、图文并茂、书写工整，语言流畅，一般不少于 10000 字。按长江大学毕业设计（论文）规范化要求对论文进行排版、打印、装订。	科学精神 工匠精神	高	高	高	63 天	2.2、3.2
答辩	主要按学生毕业设计（论文）内容分组答辩，答辩实行指导教师回避制。答辩完成后，由答辩委员会根据审查意见、评语及答辩情况归纳出简要评语，确定成绩。	辩证思维	高	高	高	1	2.2、3.2
提交	依据答辩意见修改论文，导师签字后完成论文归档。		高	高	高	1	2.2、3.2

四、毕业论文地点及组织管理

任务完成地点：校内或实习单位；

组织管理：由学院成立毕业设计（论文）工作领导小组，全面负责本院毕业设计工作的动员、组织、安排、管理等工作；系（教研室）按毕业设计（论文）工作条例的要求，选派毕业设计（论文）指导教师；毕业设计（论文）实行指导教师负责制，由指导教师全面负责对学生的指导与管理工作。

五、论文完成方式及教学方法

以学生自研为主，导师指导为辅的方式，在写作期内定期进行线上线下汇报和辅导。

六、考核及成绩评定方式

毕业设计（论文）成绩的评定采用结构评分的方法，由指导教师、评阅教师和教师答辩小组分别评分，各以 100 分计，其中指导教师评分占 40%，评阅教师评分占 30%，答辩小组评分占 30%。

毕业设计（论文）成绩可按优秀（90~100）、良好（80~89）、中等（70~79）、及格（60~69）和不及格（60 分以下）五个档次评定。

毕业设计（论文）要严格考核，学生应交出设计或论文报告以及有关的全部资料，并按时参加毕业设计答辩。所有毕业生必须参加毕业设计（论文）答辩。

答辩分小组答辩、争优答辩、争议答辩三个过程完成。小组答辩：根据指导教师与被指导学生分离的原则，院学术委员会指定 5 名教师组成小组答辩委员会，由教授或博士担任小组答辩委员会主任进行小组答辩。争优答辩：小组答辩完成后，按 25~30%推荐学生进行争优答辩，答辩成绩评定为优秀或良好。争议答辩：对小组答辩中成绩最差的最后 1~3 名学生，责成教师指导进行论文修改，经学院审查同意，集中起来进行争议答辩，其成绩评定为中等、及格或不及格。

市场营销专业

《市场营销学》（A）教学大纲

课程名称：市场营销学

课程英文名称：Marketing

课程编码：221010

课程类别/性质：必修

学 分： 3.5

总学时/理论/实验（上机）：56/48/8

开课单位：经济与管理学院

适用专业：市场营销 工商管理

先修课程：管理学原理 西方经济学

制 定 人：谭俊华

审 核 人：李明武

一、课程简介

《市场营销学》是市场营销、工商管理专业学生的专业基础课程，同时也是市场营销、工商管理专业的一门学科基础课程。重点研究企业如何树立正确的市场营销观念，建立以消费者的需求为中心的营销体系，在分析营销环境的基础上，科学制定营销决策和计划，在提高顾客的价值实现的同时，实现企业经济效益和社会效益同时增长的目标。

同时，市场营销学是一门以经济科学、行为科学、管理理论和现代科技为基础，研究以满足消费者需求为中心的企业营销活动及其规律性的综合性应用科学。该学科一方面强调通过营销战略与策略的创新，指导新产品开发经营，降低市场风险，促进新科技成果转化为生产力，充分发挥科技作为第一生产力在经济发展中的作用，另一方面强调企业的营销活动需要与整个社会营销环境相互协调，倡导绿色营销，这对经济的可持续发展起重要作用。要求学生在学习该课程后，掌握市场营销的基本原理与理论，市场营销观念、市场分析、市场细分、目标市场选择、市场定位、市场竞争、企业营销战略与策略、营销策略组合策略等基础；具备把学科理论知识运用于具体实践的能力，切实提高分析问题和解决问题的能力；树立现代营销价值观念，培养学生爱岗敬业、诚信经营、实施绿色营销、公平竞争、奉献社会和勇于创新的精神品格。保证学生达成专业的相应毕业要求。

二、课程教学目标

通过本课程的学习使学生掌握市场营销基本理论和基本方法，市场调查与预测、消费者行为分析、市场环境分析、市场竞争分析、市场细分方法、目标市场选择方法、企业营销战略的制定、企业营销策略的制定与实施等。培养学生独立思考问题的能力和创新精神，树立诚信友善、顾客至上、公平竞争、绿色环保的经营思想。为学习后续专业课程《消费者行为学》、《市场调查》等打下坚实的基础。

1. 价值目标

培养学生爱国敬业、诚信经营、遵纪守法、遵守职业道德、绿色经营、勇于创新的价值观念。

2. 知识和能力目标

（1）掌握学科的基本概念、基本原理和基本方法，包括国内外市场营销理论与实践的最新发展。同时正确认识课程的性质、任务及其研究对象，全面了解课程的体系、结构，对市场营销学有一个整体的认识。

（2）能够牢固树立以顾客需要为中心的营销观念，并以此观念为指导去研究和解决市

场营销的理论和实际问题。学会理论联系实际，学会通过分析具体案例解决实际问题，把学科理论学习融入对经济活动实践的研究和认识之中，切实提高分析和解决问题的能力。

三、课程教学内容及学时分配

课程教学包括课堂教学、课堂研讨、课堂及课后习题三部分，包括 13 章的理论教学 1 个实验内容。课内理论教学 48 学时、实验 8 学时（详见本大纲第四部分）。课堂理论教学内容、要求及学时分配如下：

课程教学内容及学习要求

章节内容		思政融入点	要 求			学时	支撑毕业要求指标点
			理解	掌握	分析与应用		
第一章：导 论	第一节：市场及市场营销	了解四情：世情国情党情民情	高	中	高	4	2.3
	第二节：市场营销学的产生和发展		高	中	低		
	第三节：市场营销哲学		高	高	高		
	第四节：顾客满意和顾客价值		高	中	中		
第二章：市场营销环境	第一节：市场营销环境概述	新发展理念：创新、协调、绿色、开放、共享	高	中	高	4	2.3、3.1
	第二节：市场营销宏观环境分析		高	中	中		
	第三节：市场营销微观环境分析		中	中	中		
	第四节：环境的分析和评价		高	高	中		
第三章：消费者购买行为	第一节：消费市场概述	中华优秀传统文化：讲仁爱、守诚信、崇正义	高	中	低	4	2.3
	第二节：影响消费者购买行为因素		中	中	低		
	第三节：购买决策过程		高	中	中		
第四章：组织市场购买行为	第一节：组织市场概述	以爱国主义为核心的民族精神	高	低	中	2	2.3、3.1
	第二节：生产者市场购买行为		高	中	中		
	第三节中间商市场购买行为		中	中	低		
	第四节政府购买行为		中	中	中		
第五章：市场营销调研	第一节：市场营销调研概述	培养学生遵纪守法、诚实守信习惯	高	中	中	4	2.3、3.1
	第二节：市场营销调研过程		高	中	高		
	第三节：市场营销调研的方法		高	高	高		
	第四节：问卷设计		高	中	中		
第六章：目标市场营销战略	第一节：市场细分	培养学生开拓创新的职业品格和行为习惯	高	低	中	4	3.1
	第二节：目标市场选择		高	中	高		
	第三节：市场定位策略		高	中	中		
第七章：竞争性市场营销战略	第一节：竞争者分析	培养学生遵守社会公德、职业道德、家庭美德和个人品德	高	中	中	2	2.3
	第二节：市场领导者战略		中	中	低		
	第三节：市场挑战者战略		中	中	低		
	第四节：市场追随者战略		中	中	低		

	第五节：市场利基者战略		中	中	低		
第八章：产品策略	第一节：产品的整体概念	培养学生的战略思维、系统思维、创新思维、辩证思维	高	低	中	4	3.1
	第二节：产品组合策略		高	中	中		
	第三节：产品生命周期		中	中	低		
	第四节：新产品开发策略		高	中	中		
第九章：价格策略	第一节：影响定价的因素	培养学生的战略思维、系统思维、创新思维、辩证思维	高	中	低	4	3.1
	第二节：定价的目标		高	中	中		
	第三节：定价的方法和策略		高	高	高		
	第四节：调整价格策略		高	中	中		
第十章：分销渠道策略	第一节：分销渠道的概念与类型	培养学生的战略思维、系统思维、创新思维、辩证思维	高	中	中	4	3.1
	第二节：分销渠道的选择与管理		高	中	中		
	第三节：分销渠道中的中间商		中	中	中		
	第四节：实体分配决策		中	中	中		
第十一章：促销策略	第一节：促销和促销组合	培养学生的战略思维、系统思维、创新思维、辩证思维	高	中	中	4	3.1
	第二节：广告策略		高	中	中		
	第三节：人员推销		高	高	高		
	第四节：营业推广		中	中	中		
	第五节：公共关系		中	中	中		
第十二章：市场营销计划、组织、执行与控制	第一节：市场营销计划	培养学生伟大创造精神、伟大奋斗精神、伟大团结精神、伟大梦想精神	高	中	中	4	2.3、3.1
	第二节：市场营销组织及其演变		高	中	中		
	第三节：市场营销执行		中	中	高		
	第四节：市场营销控制		中	中	中		
第十三章：市场营销新概念	第一节：绿色营销	新发展理念：创新、协调、绿色、开放、共享；人类命运共同体	高	高	高	4	2.3
	第二节：服务营销		高	中	中		
	第三节：关系营销		中	低	低		
	第四节：概念营销		中	低	低		
	第五节：网络营销		高	中	中		

四、实验内容与学时分配

实验内容为课内设置的一个实践教学环节，由1个专项技能训练组成。

实验项目与类型

序号	实验项目	实验类型				学时	支撑毕业要求指标点
		演示	验证	综合	设计		
1	市场调查模拟实训				√	8	2.3 3.1

实验一 市场调查模拟实训

8 学时

(1) 目的要求

通过实训，提高学生的专业素质和实践动手能力，使学生在校期间能亲自参与并独立地完成一项具体的调研工作，能深入理解和掌握这门课程的理论知识。同时培养学生遵纪守法、诚实守信

信、勇于创新精神和工作习惯。

（2）方法原理

学生通过设计市场调研方案、设计市场调查问卷、收集市场信息资料、整理和分析市场信息资料、撰写市场调研报告等五部分内容对市场调查全过程进行深入了解与实践。调查的方法主要采用观察法、访问法和实验法。

（3）主要实验仪器及材料

电脑、模拟软件、办公用品等

（4）掌握要点

①认真复习市场调研方案设计的有关知识；关键理清楚市场调研方案设计的思路，把握方案的可行性；

②事先做小范围的试调研，确定调研方案的相关内容；

③教师讲解调研方案设计撰写的步骤、技巧和格式。请学生研究方案设计思路。

（5）实验内容

按以下内容每 4~8 人一小组设计一份市场调研方案：

①明确调研背景和目的②确定调研内容③确定调研地区、调研对象、样本④确定调研方式和方法⑤确定问卷数量与投放方式⑥确定资料整理与分析的方法⑦确定调研时间

⑧确定经费预算 ⑨确定调研报告提交方式

五、教学方法

教学方法上应贯彻少而精、启发式和形象化等原则，通过实物、挂图、幻灯、录象、课堂演示及课外实验等各种途径加深学生的印象，提高教学效果。授课教师除应吃透教材内容外，还应广泛阅读有关参考材料，认真备课，注意本学科的发展，随时修改教材中已过时的内容，并适当介绍一些重要的新进展。在课堂组织上，采取启发式教学、小组/课堂讨论、文献查阅、课堂练习、案例分析等多种形式提升教学效果，帮助学生进行课前/后自学和课后实践。灵活运用线上线下混合等多种形式提升学生学习兴趣。

六、考核及成绩评定方式

课程考核包括课内实训、期末考试两个部分。

课内实训成绩：30%，包括实验 1 次（毕业要求 3.1）、课堂测试、提问及考勤。

期末考试成绩：70%，采取闭卷考试方式，内容涵盖本课程的基本概念、基本理论和基本方法。考试题型包括：名词解释、填空题、问答题、论述题等。其中，市场营销基础理论知识（40 分）（毕业要求 2.3）、营销组合策略（40 分）（毕业要求 2.3）、营销新概念等知识（20 分）（毕业要求 2.3）。

七、参考教学资源

[1]谭俊华. 市场营销学（第二版）[M]. 北京：清华大学出版社，2016 年.

[2]梁文玲. 市场营销学（第三版）[M]. 北京：中国人民大学出版社，2019 年.

[3]郭国庆. 市场营销学（第六版）[M]. 北京：中国人民大学出版社，2019 年.

- [4] 菲利普·科特勒. 营销管理(第十五版)[M]. 北京: 格致出版社, 2019 年.
- [5] 吴健安. 市场营销学(第六版)[M]. 北京: 高等教育出版社, 2018 年.
- [6] 学习网站: 中国大学 MOOC. 网址: <http://www.icourses.cn/home/>.

《消费者行为学》教学大纲

课程名称：消费者行为学

课程编码：221021

学 分：3

开课单位：商贸系

先修课程：管理学、市场营销学

制 定 人：孙长虹

课程英文名称：Customer Behavior

课程类别/性质：专业/必修

总学时/理论/实验（上机）：48

适用专业：市场营销

审 核 人：李明武

一、课程简介

《消费者行为学》是市场营销专业一门专业核心课程，主要阐述消费者的购买决策过程以及影响消费者行为的内部和外部因素，是企业调查需求信息，有针对性地研制符合市场需求产品的基础。课程内容包括两大部分：影响行为的消费者个体心理因素和社会环境因素。其中核心内容是消费者的个性心理及社会阶层、参照群体的影响。

该课程是综合性较强的学科，必须结合市场营销学、心理学、经济学、社会学等多种学科知识来分析影响消费者行为的各种因素、营销原理及对策。要求学生在学习该课程后，掌握消费者的动机理论、刺激反应理论、态度的形成等知识；具备运用所学理论分析现实市场中消费者的行为，并能因势利导做出相应的市场决策；树立以人为本的价值观念，培养学生爱岗敬业、诚信经营、公平竞争、奉献社会和勇于创新的精神品格。保证学生达成专业的相应毕业要求。

二、课程教学目标

通过本课程的学习使学生掌握消费者的动机、情绪情感、学习及态度的形成等理论，掌握影响消费者行为的社会环境因素：参照群体、社会阶层和文化。培养学生独立思考、解决现实问题的能力，树立勇于创新、诚信友善、爱岗敬业、奉献社会的精神品格。为学习后续专业课程《客户关系管理》打下坚实的理论基础。

1. 价值目标：培养学生遵纪守法、遵守职业道德、以人为本、诚信友善、爱岗敬业、奉献社会、勇于创新的精神品格。

2. 知识和能力目标：

（1）掌握消费者行为学的基本概念、基本理论和基本方法，包括影响消费者行为的内部和外部因素，同时了解消费者行为学的最新动态；

（2）能够理解消费者行为的各个因素及其作用，并以所学知识为指导去研究和解决企业营销中的消费者问题。学会理论联系实际，学会通过分析具体案例解决实际问题，把学科理论学习融入对经济活动实践的研究和认识之中，切实提高分析和解决问题的能力。

三、课程教学内容及学时分配

课程教学包括课堂教学、课堂研讨、课堂及课后习题三部分，包括 11 章的理论教学及课内作业内容。课内理论教学 48 学时（详见本大纲第四部分）。课堂理论教学内容、要求及学时分

配如下：

课程教学内容及学习要求

章节内容		思政融入点	要 求			学时	支撑毕 业要求 指标点
			理 解	掌 握	分析 与 应用		
第一章：消费者 行为学概述	第一节 基本概念	了解四情：世情国 情党情民情	高	中	低	2	2.2
	第二节 研究意义		高	中	低		
	第三节 研究方法		高	高	高		
	第四节 研究历史		高	中	低		
第二章：消费 者的感知	第一节 消费者的感觉	家庭美德、个人 品德	高	低	中	2	2.2
	第二节 消费者的知觉		高	中	中		
第三章：消费者 的动机	第一节 消费者的需要	教育引导学生富 有中国心、饱含中 国情、充满中国味	高	中	低	4	2.3
	第二节 消费者的动机理论		高	中	低		
	第三节 消费者的动机冲突		高	高	高		
第四章：消费者 的情绪情感过 程	第一节 情绪情感概述	家国情怀、科学 精神	高	低	中	2	2.3
	第二节 消费者的情绪情感		高	中	中		
第五章：消费者 的学习与记忆	第一节 消费者的学习	创新思维	高	中	低	4	2.2、2.3
	第二节 刺激反应学习理论		高	中	低		
	第三节 认知学习理论		高	高	高		
第六章：消费 者的态度	第一节 消费者态度概述	家国情怀	高	低	中	4	2.2
	第二节 消费者态度的形成与改变		高	中	中		
第七章：消费者 的个性、自我概 念与生活方式	第一节 消费者的个性	政治认同、思想认 同、情感认同	高	中	低	4	3.2
	第二节 消费者的自我意识		高	中	低		
	第三节 消费者的生活方式		高	高	高		
第八章：群体 与消费者购买 行为	第一节 社会群体概述	把国家、社会、 公民的价值要求 融为一体	高	低	中	6	2.3、3.2
	第二节 参照群体的影响		高	中	中		
	第三节 群体压力与从众		中	中	低		
	第四节 意见领袖与消费者行为		中	中	中		
第九章：家庭 与消费者行为	第一节 家庭与住户	优良家风传承、家 国情怀	高	中	低	4	2.3
	第二节 家庭生命周期与人员角色		高	中	低		
	第三节 家庭购买决策		高	高	高		
第十章：社会 阶层与消费者 行为	第一节 社会阶层	讲仁爱、守诚信、 崇正义、求大同 的传统文化	高	低	中	4	2.3
	第二节 社会阶层的测定		高	中	中		
	第三节 社会阶层的影响		中	中	低		
第十一章：文 化与消费者行 为	第一节 文化概述	引导学生富有中 国心、饱含中国 情、充满中国味	高	中	低	4	3.2
	第二节 消费者的文化价值观		高	中	低		
	第三节 影响非语言沟通的文化差异		高	高	高		

四、教学方法

教学方法要贯彻启发式原则，通过幻灯片、视频、讲授、课堂讨论、案例分析等各种形式加

深学生的理解，提升教学效果。授课教师除吃透教材外，还要广泛阅读相关的参考资料，认真备课，同时需要保持专业的敏感性，关注学科的前沿发展动态。随时修改或删除教材中已过时的内容，并适当介绍一些重要的学科新进展。在课堂组织上，采取讲授方式为主，课堂讨论和案例分析为辅，加深印象巩固学习效果。也可根据现实情况，灵活运用线上线下混合等多种形式提升学生学习兴趣。

五、考核及成绩评定方式

课程考核包括平时考勤、期末考试两个部分。

平时成绩：30%，包括课内作业3次（毕业要求2.3），课堂测试、提问及考勤。

期末考试成绩：70%，采取闭卷考试方式，内容涵盖本课程的基本概念、基本理论和基本方法。考试题型包括：选择题、名词解释、问答题、论述题、案例分析等。其中，消费者的感知、动机和情感（40分），消费者的学习、态度的形成与改变、社会阶层等（40分），消费者的家庭、文化（20分）。

六、参考教学资源

- [1] 荣晓华，《消费者行为学》 东北财经大学大学出版社，2018.
- [2]高孟立. 消费者行为学 [M] . 北京师范大学大学出版社，2020
- [3]卢泰宏，周懿瑾. 消费者行为学（第3版） [M] . 中国人民大学出版社，2018
- [4]荣晓华. 消费者行为学(第5版) [M] . 东北财经大学出版社，2018
- [5]符国群. 消费者行为学（第3版） [M] . 高等教育出版社，2015
- [6]迈克尔·所罗门. 消费者行为学（第12版） [M] . 中国人民大学出版社，2018
- [7]学习网站：中国大学MOOC. 网址：<http://www.icourses.cn/home/>.
- [8]学习网站：中国消费者网，网址：<https://www.315cc.com.cn/>

《营销策划》教学大纲

课程名称：营销策划

课程英文名称：Marketing Plan

课程编码：

课程类别/性质：必修

学 分： 3

总学时/理论/实验（上机）：48/48/0

开课单位：经济与管理学院

适用专业：市场营销

先修课程：市场营销学 西方经济学

制 定 人：谭俊华

审 核 人：李明武

一、课程简介

《营销策划》是市场营销专业学生的专业必修课程，同时也是市场营销专业的一门学科基础课程。《营销策划》是一门理论性和实用性很强和学科，它是一门以经济科学、行为科学和现代管理理论为基础，研究以满足消费者需要为中心的企业市场营销活动及其规律性的综合性应用科学。主要研究以满足消费者需要为中心的企业市场营销策划活动及其规律性的综合性应用科学。该课程教学既要重视营销理论，更要重视如何运用这些营销理论知识来指导企业对营销活动进行科学决策。课程教学要进行必要的案例分析和深入企业、市场进行调研，对企业的营销活动进行诊断和策划。在传授知识的同时加强学生综合能力的培养，提升学生应用所学知识解决具体问题的能力

同时，通过课程学习，要求学生具备把学科理论知识运用于具体实践的能力，具有独立完成企业营销策划活动并撰写营销策划报告的能力；树立现代营销价值观念，培养学生爱国敬业、诚实守信、尊重他人、公平竞争、奉献社会和勇于创新的精神品格。保证学生达成专业的相应毕业要求。

二、课程教学目标

通过市场营销策划课程学习，使学生掌握市场营销策划的基本概念、基本理论和基本策划方法与技巧，掌握营销策划方案的撰写技巧与基本要求。培养学生将营销理论、策划理论及其他相关理论结合起来，进行实际营销策划活动的的能力。通过市场营销策划的整个教学过程，不断提高学生的综合素质，为培养现代企业所需的高层次、综合性、复合性营销人才打下良好的基础。

在学习过程中，重点培养学生独立思考问题的能力和创新精神，树立诚信友善、顾客至上、公平竞争、绿色环保的经营思想。为学习后续专业课程《现代推销学》、《创新与创业管理》等课程打下坚实的基础。

1. 价值目标

培养学生爱国敬业、诚信经营、遵纪守法、遵守职业道德、绿色经营、勇于创新的价值观念。

2. 知识和能力目标

（1）掌握学科的基本概念、基本原理和基本方法，包括国内外市场营销策划理论与实践的最新发展。同时正确认识课程的性质、任务及其研究对象，全面了解课程的体系、结构，对《营销策划》有一个整体的认识。

（2）牢固树立以顾客需要为中心的营销观念，并以此观念为指导研究和解决市场营销

策划的理论和实际问题。

(3) 紧密联系实际, 学会分析案例, 解决实际问题, 把学科理论的学习融入对企业营销活动实践的研究和认识之中, 学会独立完成企业营销策划活动并撰写营销策划书。

三、课程教学内容及学时分配

课程教学包括课堂教学、课堂研讨、课堂及课后习题三部分, 包括 11 章 48 学时的理论教学。课堂理论教学内容、要求及学时分配如下:

课程教学内容及学习要求

章节内容		思政融入点	要 求			学时	支撑毕业要求指标点
			理解	掌握	分析与应用		
第一章: 营销策划导论	第一节: 策划概述	中华优秀传统文化: 讲仁爱、守诚信、崇正义	高	中	高	6	2.3
	第二节: 营销策划概述		高	中	低		
	第三节: 营销策划的流程		高	高	高		
	第四节: 营销策划中的创意		高	中	中		
	第五节: 营销策划人员的素质与能力						
第二章: 企业营销环境分析	第一节: 认识营销环境	树立新发展理念: 创新、协调、绿色、开放、共享	高	中	高	4	2.3、3.1
	第二节: 企业宏观环境		高	中	中		
	第三节: 企业微观环境		中	中	中		
	第四节: 营销环境的分析方法		高	高	中		
第三章: 市场调研策划	第一节: 市场调研策划概述	培养学生爱国敬业、诚信经营、遵纪守法、遵守职业道德	高	中	低	4	2.3
	第二节: 市场调研的流程策划		中	中	低		
	第三节: 市场调研的主要方法						
	第四节: 问卷设计						
	第五节: 市场调研报告		高	中	中		
第四章: 目标市场营销策划	第一节: 市场细分策划	培养学生开拓创新的职业品格和行为习惯	高	低	中	4	2.3、3.1
	第二节: 目标市场选择策划		高	中	中		
	第三节: 市场定位策划		中	中	低		
第五章: 产品策划	第一节: 产品组合策划	培养学生遵纪守法、诚实守信习惯	高	中	中	4	2.3、3.1
	第二节: 品牌与包装策划		高	中	高		
	第三节: 产品生命周期营销策划		高	高	高		
	第四节: 新产品开发策划		高	中	中		
第六章: 价格策划	第一节: 价格策划概述	培养学生开拓创新的职业品格和行为习惯	高	低	中	4	3.1
	第二节: 定价策略		高	中	高		
	第三节: 竞争性调价策略		高	中	中		
第七章: 分销渠道策划	第一节: 分销渠道结构策划	培养学生的战略思维、系统思维、创新思维、辩证思维	高	中	中	4	2.3
	第二节: 分销渠道设计策划		中	中	低		
	第三节: 分销渠道管理策划		中	中	低		
第八章: 促销	第一节: 促销与促销组合概述	培养学生的战略	高	低	中	4	3.1

销策划	第二节：人员推销策划	思维、系统思维、 创新思维、辩证思维	高	中	中		
	第三节：广告策划		中	中	低		
	第四节：公共关系策划		高	中	中		
	第五节：营销推广策划						
第九章：营销策划书	第一节：营销策划书概述	培养学生的战略思维、系统思维、 创新思维、辩证思维	高	中	中	6	2.3、3.1
	第二节：营销策划书的基本结构和主要内容		高	中	中		
	第三节：营销策划书的撰写与推销技巧		高	高	高		
	第四节：营销策划书的实施		高	中	中		
第十章：服务营销策划	第一节：服务与服务营销	培养学生开拓创新的职业品格和行为习惯	高	中	低	4	3.1
	第二节：服务营销策划流程		高	中	中		
	第三节：服务营销组合策划		中	中	中		
	第四节：服务营销策划的主要方法		中	中	中		
第十一章：网络营销策划	第一节：网络营销概述	培养学生伟大创造精神、伟大奋斗精神、伟大团结精神、伟大梦想精神	高	中	低	4	3.1
	第二节：网络营销策划流程		高	中	中		
	第三节：网络营销组合策划		高	高	高		

四、教学方法

教学方法上应贯彻少而精、启发式和形象化等原则，通过实物、挂图、幻灯、录象、课堂演示及课外实验等各种途径加深学生的印象，提高教学效果。授课教师除应吃透教材内容外，还应广泛阅读有关参考材料，认真备课，注意本学科的发展，随时修改教材中已过时的内容，并适当介绍一些重要的新进展。在课堂组织上，采取启发式教学、小组/课堂讨论、文献查阅、课堂练习、案例分析等多种形式提升教学效果，帮助学生进行课前/后自学和课后实践。灵活运用线上线下混合等多种形式提升学生学习兴趣。

五、考核及成绩评定方式

课程考核包括课内实训、期末考试两个部分。

课内实训成绩：30%，包括实验 1 次（毕业要求 3.1）、课堂测试、提问及考勤。

期末考试成绩：70%，采取闭卷考试方式，内容涵盖本课程的基本概念、基本理论和基本方法。考试题型包括：名词解释、问答题、论述题、识图作图题等。其中，营销策划基础理论知识（30 分）（毕业要求 2.3）、市场调研策划（20 分）（毕业要求 2.3）、营销组合策划（20 分）（毕业要求 2.3）营销策划书等知识（30 分）（毕业要求 2.3）。

六、参考教学资源

- [1]谭俊华. 营销策划（第三版）[M]. 北京：清华大学出版社，2021 年。
- [2]任锡源. 营销策划（第一版）[M]. 北京：中国人民大学出版社，2016 年。
- [3]姜岩. 营销策划（第一版）[M]. 北京：清华大学出版社，2020 年。

- [4] 菲利普·科特勒. 营销管理(第十五版)[M]. 北京: 格致出版社, 2019 年.
- [5] 吴健安. 市场营销学(第六版)[M]. 北京: 高等教育出版社, 2018 年.
- [6] 学习网站: 中国大学 MOOC. 网址: <http://www.icourses.cn/home/>.

《市场调查与预测》教学大纲

课程名称： 市场调查与预测	课程英文名称： Market Investigation and Prediction
课程编码： 2201ZY020	课程类别/性质： 专业/必修
学 分： 3	总学时/理论/实验（上机）： 48/42/6
开课单位： 经济与管理学院	适用专业： 市场营销
先修课程： 管理学原理（A）、市场营销学（A）	
制 定 人： 贺亚亚	审 核 人： 马伦姣

一、课程简介

《市场调查与预测》是市场营销专业一门专业必修课程，主要探讨现代市场营销背景下市场信息的收集、整理和分析的方法。课程内容包括十个部分：市场调查基本理论、大数据驱动的市场调查、市场调查内容与方案设计、市场调查技术与方法、抽样理论、问卷设计技术、数据整理与分析、市场预测原理与步骤、市场预测方法、市场分析报告。该课程的目的是为锻炼市场营销专业学生系统思维、辩证思维与创新思维，提升学生观察和了解世情、国情与民情的方法与能力，增强学生创新、协调、共享的价值理念，为培育学生经世济民、诚信服务的职业素养奠定良好的思想基础。

二、课程教学目标

通过本课程的学习使学生理解和掌握市场调查方案设计、市场调查方法、抽样方案设计、问卷设计等四方面的知识，培养学生深入了解国情和民情的意识，增强学生创新、协调、共享的价值理念，为将来经世济民、诚信服务奠定良好的思想基础。

1. 价值目标：增强学生创新、协调、共享的价值理念，培养学生经世济民、诚信服务的职业素养。

2. 知识和能力目标：

- （1）掌握本学科的理论前沿和发展动态（毕业要求 1.2）；
- （2）能够运用科学的方法获取知识，具有较强自主学习能力（毕业要求 2.1）。

三、课程教学内容及学时分配

课程教学包括课堂教学、课堂研讨、上机三个部分，包括 10 章的理论教学。课内理论教学 42 学时，上机 6 学时。课堂理论教学内容、要求及学时分配如下：

课程教学内容及学习要求

章节内容		思政融入点	要 求			学时	支撑毕业要求指标点
			理解	掌握	分析与应用		
绪 论 第一章 市场调查基本理论	第一节 为什么要学习市场调查与预测	引导学生关注现实问题，了解国际国内市	高	低	低	2	3.2
	第二节 课程细分与目的		高	低	低		

	第三节 教学安排	场变动	高	低	低		
	第四节 市场调查的基础知识	培育学生从事市场调研工作诚信服务的职业素养，增强学生的职业责任感	高	低	低		
	第五节 市场调查与预测的方法论基础		高	中	低		
	第六节 市场调查的机构设置		高	低	低		
第二章 大数据驱动的市场调研	第一节 与传统调研的区别	结合当下的大数据背景，以典型案例启发学生主动思考感兴趣的调查主题	高	低	低	4	1.2
	第二节 典型案例分析		高	低	低		
第三章 市场调查与预测方案设计	第一节 市场调查的内容	通过方案设计培养学生主动思考和自主学习能力	高	中	中	4	1.2
	第二节 市场调查的程序		高	中	中		
	第三节 市场调查的方案设计		高	中	中		
第四章 市场调查技术方法	第一节 文案调查	培养学生数据查找能力	高	中	中	4	2.1
	第二节 访问法		高	中	中		
	第三节 实验法与观察法		高	低	低		
第五章 抽样理论与实践	第一节 抽样基本理论与步骤	训练学生的科学思维方法	高	中	中	4	1.2
	第二节 抽样方法		高	中	中		
	第三节 抽样方案设计		高	中	高		
第六章 问卷设计	第一节 问卷设计的目的及程序	培养学生系统性的解决问题的能力	高	中	高	4	2.1
	第二节 问卷设计的技术		高	中	中		
	第三节 问卷编码及测试		高	中	中		
	第四节 案例问卷分析		高	中	低		
第七章 数据处理与分析	第一节 数据分析作用	通过数据分析，甄别数据真实有效性，培养学生科学精神	高	中	低	2	1.2
	第二节 统计图表法		高	中	中		
第八章 市场预测原理及步骤	第一节 市场预测概念与类型	帮助学生了解预测的局限性，培养学生的科学精神	高	中	中	2	1.2
	第二节 市场预测的步骤		高	中	中		
第九章 市场预测方法	第一节 定性预测	培养学生利用数理方法，解决问题的能力	高	中	中	4	2.1
	第二节 定量预测		高	中	中		
第十章 市场	第一节 市场分析报告概述	学生从实际	高	低	低	6	1.2

分析报告	第二节 市场调查报告撰写	调查分析中总结市场调查与预测的原理,提升缘事析理的能力	高	高	高		
	第三节 案例报告分析		高	低	低		

四、实验内容与学时分配

实验内容为上机实验,包括时间序列分析预测程序与多元回归预测程序。

实验项目与类型

序号	实验项目	思政融入点	实验类型				学时	支撑毕业要求指标点
			演示	验证	综合	设计		
1	SPSS 时间序列预测程序	理论与实践相结合的思想培养			√		2	2.1
2	SPSS 多元回归预测程序	理论与实践相结合的思想培养			√		4	2.1

实验一 时间序列预测程序

2 学时

(1) 目的要求

掌握平均预测方法和指数平滑预测方法与过程。

(2) 方法原理

基于平稳时间序列的简单移动平均和加权移动平均;任一期的指数平滑值是本期实际观察值与前一期指数平滑值的加权平均。

(3) 主要实验仪器及材料

计算机、SPSS 软件。

(4) 掌握要点

平均预测法的实现。

(5) 实验内容

- 简单平均预测程序;
- 加权移动平均预测程序;
- 一次指数平滑预测程序;
- 二次指数平滑预测程序。

实验二 多元回归预测程序

4 学时

(1) 目的要求

了解多元线性回归分析的原理,掌握寻找市场变量因果关系的方法。

(2) 方法原理

自变量与因变量之间的相关关系

(3) 主要实验仪器及材料

计算机、SPSS 软件。

(4) 掌握要点

多元回归分析预测方法和程序。

(5) 实验内容

- a.明确预测目标，确定自变量和因变量；
- b.建立回归预测模型；
- c.相关分析；
- d.检验回归预测模型，计算预测误差。

五、教学方法

教学方法包括课堂教学、研讨、课后作业、习题、实验等，通过讲授、视频学习、课堂讨论、案例分析、课前预习、课后习题练习、上机实验等。

六、考核及成绩评定方式

课程考核包括课内实训、期末考试两个部分。

课内实训成绩：20%，包括实验 2 次（毕业要求 2.1），课堂测试、提问及考勤。

期末考试成绩：80%，采取闭卷考试方式，内容涵盖本课程的基本概念、基本理论和基本方法。考试题型包括选择题、判断题、计算题等。

七、参考教学资源

[1] 王秀娥，夏冬，姚海波，王昊．市场调查与预测 [M]．北京：清华大学出版社，2012 年．

[2] 元明顺，刘艳玲，郑鑫，熊国钺．市场调查与预测（第 3 版）[M]．北京：清华大学出版社，2019 年．

[3] 庄贵军．市场调查与预测（第三版）[M]．北京：北京大学出版社，2020 年．

[4] 学习网站：中国大学慕课网址：

<https://www.icourse163.org/course/NJUPT-1002056008?from=searchPage>

《广告学》教学大纲

课程名称：广告学

课程英文名称：Advertising

课程编码：2201ZY019

课程类别/性质：必修

学 分：3

总学时/理论/实验（上机）：48/40/8

开课单位：经济与管理学院

适用专业：市场营销

先修课程：市场营销学、经济法、统计学

制 定 人：王萍

审 核 人：李明武

一、课程简介

广告在市场营销中扮演着越来越重要的作用。从历史的角度看，广告活动和市场营销都是商品经济发展到一定程度的产物，都是市场经济孕育的结果。广告学立足于应用型创新人才的培养，学生专业知识和实践技能的磨练固然重要，但远远不能满足广告行业发展的需求。还应辅以综合素养培育，尤其是人文素养与思想政治素养的培育，才能真正帮助学生建立起属于自己的专业信念。在管理大类的教学体系里，广告学是与市场调查、公共关系学、物流等课程一样的主干课程。

二、课程教学目标

掌握广告的内涵与功能，广告策略、品牌形象策略和定位策略；对广告调研的含义、特点、内容、程序和方法进行了探讨，并开始结合实际的广告活动；广告需求的动机理论、广告接受的认知反应和广告传递的视觉沟通；广告策划的特点、程序以及广告目标的选择、计划拟定；广告主题的定义和构成要素、策划基础和确定主题的要点；广告创意内涵、原则、基本原理、创意的过程和思考方法。加深对广告活动的理解和认识，提高综合分析问题和解决问题的能力，并为今后学习其他营销学专业课打好理论基础。

1. 价值目标

培养学生爱国敬业、诚信经营、遵纪守法、遵守职业道德、绿色经营、勇于创新的价值观念。

2. 知识和能力目标

（1）加强学生对广告实务的了解，增强其独立的广告设计工作能力；通过对广告计划书的设计，广告策划的创意，完善对市场广告活动的理解；掌握广告战略、广告策略与广告创意与广告表现的要领；掌握广告计划书的撰写方法及各部分撰写要领，引导学生学会分析问题和解决问题的能力。

（2）能敏锐观察广告现象，具备专业的眼光来赏析优秀广告，主动收集和自己将来就业或兴趣相关的行业和企业案例，深入剖析；分组竞赛完成实地广告调研、案例研究和品牌媒体组合策划；熟悉广告策划的流程和内容，撰写广告策划书；了解广告创意的的基本方法；掌握进行广告文案、标题、正文和广告制作，广告演出的技巧。

（3）引导学生学会分析问题和解决问题的能力，树立初步的团队合作意识，锻炼较好的组织协调能力和创新能力，执行力。

课堂教学应力求使学生弄清基本概念，熟练掌握基本内容。在了解基本概念的基础上，应当结合专业特点，理论联系实践。

三、课程教学内容及学时分配

课程教学包括课堂教学、课堂研讨、课堂及课后习题三部分，包括 9 章的理论教学 1 个实验内容。课内理论教学 40 学时、实验 8 学时（详见本大纲第四部分）。课堂理论教学内容、要求及学时分配如下：

课程教学内容及学习要求

章节内容		思政融入点	要 求			学时	支撑毕 业要求 指标点
			理 解	掌 握	分析与 应用		
第一章：广告 概论	第一节：广告定义	了解四情：世情国 情党情民情	高	中	高	3	2.3
	第二节：组成要素		高	中	低		
	第三节：广告分类		高	高	高		
第二章：广告 媒体的未来变 化	第一节：生活圈媒体、生活接触 点、分众传媒的媒体形式	新发展理念：创 新、协调、绿色、 开放、 共享	高	中	高	2	2.3、3.1
	第二节：未来媒体的特点（四个发 展方向）		高	中	中		
	第三节：如何开发新的媒体		中	中	中		
	第四节：设想未来媒体形式		高	高	中		
第三章：广告 策划	第一节：现代广告策划的涵义、 特点	中华优秀传统文 化：讲仁爱、守诚 信、崇正义	高	中	低	4	2.3
	第二节：广告策划的程序		中	中	低		
	第三节：广告计划		高	中	中		
第四章：团队 拓展项目： “无敌风火 轮”	第一节：团队目标管理、团队合作 与分工	以爱国主义为核 心的民族精神	高	低	中	2	2.3、3.1
	第二节：企业有限资源的效益最大 化、创意等		高	中	中		
	第三节：团队拓展项目活动讲解		中	中	低		
	第四节：结合团队执行实施效果讲 解		中	中	中		
第五章：广告 心理	第一节：广告与消费者行为的关系	培养学生遵纪守 法、诚实守信习惯	高	中	中	6	2.3、3.1
	第二节：广告与感觉、知觉		高	中	高		
	第三节：实践：市场营销调研		高	高	高		
	第四节：广告目标		高	中	中		
第六章：广告 主题	第一节：什么是广告主题	培养学生开拓创 新的职业品格和 行为习惯	高	低	中	5	3.1
	第二节：广告主题策划的基础		高	中	高		
	第三节：确定广告主题应注意的 问题		高	中	中		
第七章：广告 创意	第一节：广告创意内涵	培养学生遵守社 会公德、职业道 德、家庭美德和个	高	中	中	6	2.3
	第二节：广告创意原理		中	中	低		
	第三节：广告创意的过程		中	中	低		

	第四节：广告创意的思考方法	人品德	中	中	低		
	第五节：讨论课头脑风暴法应用		中	中	低		
第八章：广告表现	第一节：广告表现概论	培养学生的战略思维、系统思维、创新思维、辩证思维	高	低	中	10	3.1
	第二节：广告的语言表现		高	中	中		
	第三节：广告的构图表现		中	中	低		
	第四节：案例分析		高	中	中		
第九章：消费者视觉激化策略分析	第一节：消费者视觉影响因素分析	培养学生的战略思维、系统思维、创新思维、辩证思维	高	中	低	2	3.1
	第二节：超市分析		高	中	中		
	第三节：案例介绍		高	高	高		
	第四节：以某超市做消激化策略		高	中	中		

四、实验内容与学时分配

实验内容为课内设置的一个实践教学环节，由1个专项技能训练组成。

实验项目与类型

序号	实验项目	实验类型				学时	支撑毕业要求指标点
		演示	验证	综合	设计		
1	广告设计模拟实训	√			√	8	3.1

实验 广告设计模拟实训

4 学时

(1) 目的要求

通过实训，提高学生的专业素质和实践动手能力，使学生在校期间能亲自参与并独立地完成一项具体的广告画面设计工作，能深入理解和掌握这门课程的理论知识。同时培养学生遵纪守法、诚实守信、勇于创新精神和工作习惯。

(2) 方法原理

学生通过广告主题、广告目标、广告策划、广告表现等知识的学习，结合动手锻炼基本的PS方法。

(3) 主要实验仪器及材料

电脑、模拟软件、办公用品等

(4) 掌握要点

- ①了解广告主题、广告目标、广告策划、广告表现；
- ②对于美学原则和配色有基础了解；
- ③教师讲解基础PS方法。请学生动手操作。

(5) 实验内容

动手设计广告画面

五、教学方法

教学方法上应贯彻少而精、启发式和形象化等原则，通过实物、挂图、幻灯、录象、课堂演

示及课外实验等各种途径加深学生的印象,提高教学效果。授课教师除应吃透教材内容外,还应广泛阅读有关参考材料,认真备课,注意本学科的发展,随时修改教材中已过时的内容,并适当介绍一些重要的新进展。在课堂组织上,采取启发式教学、小组/课堂讨论、文献查阅、课堂练习、案例分析等多种形式提升教学效果,帮助学生进行课前/后自学和课后实践。灵活运用线上线下混合等多种形式提升学生学习兴趣。

六、考核及成绩评定方式

课程考核包括课内实训、期末考试两个部分。

课内实训成绩:30%,包括实验1次(毕业要求3.1)、课堂测试、提问及考勤。

期末考试成绩:70%,采取闭卷考试方式,内容涵盖本课程的基本概念、基本理论和基本方法。考试题型包括:名词解释、问答题、论述题、识图作图题等。其中,基础理论知识(40分)(毕业要求2.3)、组合策略(40分)(毕业要求2.3)、新概念及美学设计等知识(20分)(毕业要求2.3)。

七、参考教学资源

[1]汪涛. 广告管理(第二版)[M]. 武汉:武汉大学出版社,2014年.

[2]赵明剑、王兴为. 广告理论与实务[M]. 北京:北京交通大学出版社,2019年.

[3]Tomas C. O' Guinn and Chris T. Alllen <advertising> South-Western College Publishing company, 2015;

[4]美国托马斯等著、程坪等译《广告学》,机械工业出版社2013年

[5]参考专业刊物:《现代广告》、《广告研究》、《中国广告》等。

[6]学习网站:国家精品课程资源网 » 课程中心 » 课程专区 » 广告学概论,网址:
<http://course.jingpinke.com/area/details?uuid=f9b48ba4-12fe-1000-aad3-9a3f409ba3ad>

《分销管理》教学大纲

课程名称：分销管理

课程英文名称：Distribution Management

课程编码：2201ZY023

课程类别/性质：专业课/必修

学 分： 2.5

总学时/理论/实验（上机）：40/40/0

开课单位：经济与管理学院

适用专业：市场营销

先修课程：管理学、市场营销学

制 定 人：汪澜

审 核 人：孟魁

一、课程简介

《分销管理》课程是市场营销管理的重要组成部分，是市场营销本科专业的专业必修课程，对企业市场营销体系中分销渠道的设计、组织、管理和评估的系统学习，有利于培养学生分析和解决营销渠道实际问题的能力。通过本课程的学习，使同学们掌握分销渠道管理的基本原理和方法，树立科学的管理理念，熟悉中外分销渠道管理业务发展趋势，为进一步学习其他专业课和为今后的实际管理工作奠定理论基础。

对于分销渠道的管理，是企业营销管理的一项重要内容，关系到企业能否成功地将产品打入市场、满足目标市场的需要、扩大产品销售、获取可持续的竞争优势。在当今的市场环境下，随着获取可持续的竞争优势越来越困难、中间商的权力日益强大和互联网的应用与普及，营销渠道管理在企业营销管理中的地位越来越重要。它越来越被看成是企业获取竞争优势的一个战略要素。本课程的教学使学生在未来的营销工作实践中能够理论联系实际，做好企业的分销工作，促进我国企业的发展，提高我国企业的竞争力，为经济发展做出贡献。树立现代营销价值观念，培养学生爱岗敬业、诚信经营、实施绿色营销、公平竞争、奉献社会和勇于创新的精神品格。保证学生达成专业的相应毕业要求。

二、课程教学目标

通过本课程的教学，应使学生正确认识课程的性质、任务及其研究对象，形成分销渠道管理的整体框架体系，基本的理论基础与必要的实践运作能力；掌握分销渠道管理的基本职能、基本概念、基本原理和基本方法，了解学科发展的新理论与新思想，并能合理地运用于营销实践活动。为学生运用分销管理工具和方法，参与企业分销渠道建设与管理奠定理论和实践基础。培养学生独立思考问题的能力和创新精神，树立诚信友善、顾客至上、公平竞争、绿色环保的经营思想。

1. 价值目标

培养学生爱国敬业、诚信经营、遵纪守法、遵守职业道德、绿色经营、勇于创新的价值观念。

2. 知识和能力目标

（1）使学生全面掌握营销渠道管理的基本概念、基本理论、以及营销渠道策划和管理的基本操作程序与基本方法。

（2）能够结合企业实际进行分销渠道的设计，并能够诊断分析分销渠道管理中存在的问题，采用科学的方法对分销渠道成员进行合理选择、激励、合作，有效解决渠道冲突，学会理论联系

实际，切实提高分析和解决问题的能力。

(3) 结合我国国情和学科发展前沿，把学科理论学习融入对经济活动实践的研究和认识之中，特别是在进入实际工作岗位以后，能够胜任一般性的分销渠道管理工作，强化应用创新能力的培养。

三、课程教学内容及学时分配

课程教学包括课堂教学、课堂研讨、课堂及课后习题三部分，包括 12 章的理论教学内容。

课堂理论教学内容、要求及学时分配如下：

课程教学内容及学习要求

章节内容		思政融入点	要 求			学时	支撑毕 业要求 指标点
			理 解	掌 握	分析 与 应用		
第一章 分销 渠道的功能、 结构与管理关系	第一节 分销渠道及其功能	了解四情：世情国 情党情民情 以史为鉴 把握市场规律	高	中	高	4	1.2
	第二节 分销渠道的基本结构		高	中	低		
	第三节 分销渠道决策与管理		高	高	高		
第二章 分销 渠道成员及其 营销特征	第一节 分销渠道的主要成员	新发展理念：创 新、协调、绿色、 开放、共享	高	中	高	4	1.2、2.2
	第二节 批发商		高	中	中		
	第三节 零售商		中	中	中		
第三章 分销 渠道的战略设计	第一节 分销渠道战略设计理论	培养学生的战略 思维、系统思维、 创新思维、辩证思 维	高	中	低	4	1.2、2.2
	第二节 分销渠道战略设计程序		中	中	低		
	第三节 分销渠道战略设计分析		高	中	中		
	第四节 渠道战略模式的选择与实施		高	高	高		
第四章 分销 渠道的战略组 织模式	第一节 “刚性”纵向一体化组织	以爱国主义为核 心的民族精神 规则意识 诚信	高	低	中	4	2.2、3.2
	第二节 “柔性”垂直整合组织		高	中	中		
	第三节 混合垂直整合系统		中	中	低		
第五章 分销 物流系统设计 与管理	第一节 分销物流系统的设计	培养学生遵纪守 法、诚实守信习惯 吃苦耐劳 科学严谨	高	中	中	2	1.2、3.1
	第二节 商品运输管理		高	中	高		
	第三节 仓储管理		高	高	高		
第六章 分销 渠道信息系统	第一节 渠道信息系统结构	培养学生开拓创 新的职业品格和 行为习惯	高	低	中	2	3.2
	第二节 主要信息流程分析		高	中	高		
	第三节 渠道信息系统开发与管理		中	中	低		
第七章 分销 渠道政策	第一节 分销渠道政策及其原则	培养学生遵守社 会公德、职业道	高	中	中	4	2.2

	第二节 分销渠道政策的吸引力因子	德、家庭美德和个人品德	中	中	低		
	第三节 分销渠道政策的主要内容		中	中	低		
第八章 渠道布局与成员选择	第一节 渠道布局的含义与要求	培养学生的战略思维、系统思维、创新思维、辩证思维 民族情怀 社会责任感	高	低	中	4	3.2
	第二节 终端销售点的选择		高	中	中		
	第三节 终端销售点的密度决策		中	中	低		
	第四节 选择中间商		高	中	中		
第九章 渠道冲突管理	第一节 渠道冲突管理概述	培养学生的战略思维、系统思维、创新思维、辩证思维	高	中	低	4	3.2
	第二节 渠道冲突分析		高	中	中		
	第三节 渠道冲突管理方略		高	高	高		
第十章 服务营销渠道管理	第一节 服务特征与渠道管理	中华优秀传统文化：讲仁爱、守诚信、崇正义	高	中	中	2	2.2
	第二节 服务产品的分销渠道		高	中	中		
	第三节 服务位置的选择		中	中	中		
	第四节 服务分销渠道的创新		高	中	中		
第十一章 国际分销渠道管理	第一节 国际分销渠道的基本模式	培养学生伟大创造精神、伟大奋斗精神、伟大团结精神、伟大梦想精神	高	中	中	2	2.2、3.2
	第二节 国际分销渠道模式设计与选择		高	中	中		
	第三节 非出口进入方式下的国际分销渠道		中	中	高		
第十二章 电子网络分销渠道管理	第一节 电子网络分销渠道概述	新发展理念：创新、协调、绿色、开放、共享；人类命运共同体	高	高	高	4	3.2
	第二节 电子网络分销渠道设计		高	中	中		
	第三节 电子网络分销渠道管理		中	低	低		

四、教学方法

教学方法上应贯彻少而精、启发式和形象化等原则，通过幻灯、录象、课堂演示及课外实验等各种途径加深学生的印象，提高教学效果。授课教师除应吃透教材内容外，还应广泛阅读有关参考材料，认真备课，注意本学科的发展，随时修改教材中已过时的内容，并适当介绍一些重要的新进展。系统、全面、准确地阐述零售学的基本原理和实务，在原理的阐述和案例的列举中要多联系中国实际，使之既忠实于学科原貌，又通俗易懂，不脱离中国实际。在课堂组织上，采取启发式教学、小组课堂讨论、文献查阅、课堂练习、案例分析等多种形式提升教学效果，帮助学生进行课前/后自学和课后实践。灵活运用线上线下混合等多种形式提升学生学习兴趣，以学生为中心，突出学生的主体地位。

六、考核及成绩评定方式

课程考核包括平时成绩、期末考试两个部分。

平时成绩：30%，包括课程作业（3次）、课堂测试、提问及考勤。

期末考试成绩：70%，采取闭卷考试方式，内容涵盖本课程的基本概念、基本理论和基本方法。考试题型包括：名词解释、选择题、问答题、论述题、案例分析题等。其中，分销管理理论知识（40分）（毕业要求 2.3）、分销渠道设计与管理（40分）（毕业要求 2.3）、分销管理新概念等知识（20分）（毕业要求 2.3）。

七、参考教学资源

- [1] 胡介坝. 分销渠道管理（第四版）[M]. 大连：东北财经大学出版社，2018 年.
- [2] 张广玲. 分销渠道管理[M]. 武汉：华中科技大学出版社，2020 年.
- [3] 胡介坝. 分销渠道管理[M]. 大连：东北财经大学出版社，2015 年.
- [4] 庄贵军. 营销渠道管理（第三版）[M]. 北京：北京大学出版社，2018 年.
- [5] 李先国 杨晶. 渠道管理（数字教材版）[M]. 北京：中国人民大学出版社，2021 年.
- [6] 学习网站：中国大学 MOOC. 网址：<http://www.icourses.cn/home/>

《客户关系管理》教学大纲

课程名称：客户关系管理

课程英文名称：Customer Relationship Management

课程编码：221025

课程类别/性质：专业/必修（选修）

学 分： 2

总学时/理论/实验（上机）：32

开课单位：商贸系

适用专业：市场营销、物流管理

先修课程：管理学、市场营销学

制 定 人：孙长虹

审 核 人：李明武

一、课程简介

《客户关系管理》是市场营销专业的一门专业核心课程，也是物流管理专业的专业选修课程。主要阐述客户关系管理的理论、方法和策略，是管理客户关系的理论基础。课程内容包括三部分：客户关系管理的理论基础；客户关系的建立和维系以及客户关系管理水平的提升。其中核心内容是建立客户关系，提升客户满意和培养客户忠诚。

该课程是综合性较强的应用学科，必须全面地运用市场营销学、消费者行为学等多种学科知识来阐述客户关系管理的思想以及客户关系的建立与维系。要求学生在学习该课程后，掌握关系营销与一对一营销理论以及客户满意和客户忠诚理论等知识；培养理论知识运用于具体实践的能力，切实提高分析问题和解决问题的能力；树立大局意识，培养将国家、社会、公民的价值融于一体的价值观，引导学生形成诚实守信、开拓创新的职业品格和行为习惯。保证学生达成专业的相应毕业要求。

二、课程教学目标

通过本课程的学习使学生掌握客户关系管理的的核心管理思想，理解客户满意与客户忠诚理论，掌握客户关系的建立与维系的技巧及策略。培养学生形成“客户资源已经成为最宝贵财富”的管理思想，要有大局意识，树立讲仁爱、重民本、守诚信、崇正义、尚和合、求大同的价值观。为后期走向工作岗位打下坚实的理论基础。

1. 价值目标：树立大局意识，培养将国家、社会、公民的价值融于一体的价值观，引导学生形成诚实守信、开拓创新的职业品格和行为习惯。

2. 知识和能力目标：

（1）掌握客户关系管理的基本概念，掌握关系营销、一对一营销、数据可营销等基础理论，理解客户满意与客户忠诚的关系，掌握客户关系的建立步骤及维系策略；

（2）能够将理论知识运用于具体实践，切实提高切实提高分析问题和解决问题的能力。

三、课程教学内容及学时分配

课程教学包括课堂教学、课堂研讨、课堂及课后习题三部分，包括 10 章的理论教学及课内作业。课内理论教学 32 学时。课堂理论教学内容、要求及学时分配如下：

课程教学内容及学习要求

章节内容		思政融入点	要 求			学时	支撑毕 业要求 指标点
			理 解	掌 握	分析与 应用		
第一章：客户关系管理概述	第一节 客户关系的产生与发展	引导学生了解世情国情党情民情	高	中	低	2	2.2
	第二节 客户关系管理的内涵与本质		高	中	低		
第二章：客户关系管理的理论基础	第一节 关系营销	弘扬以改革创新为核心的时代精神	高	低	中	4	2.2
	第二节 一对一营销		高	中	中		
	第三节 网络与数据库营销		中	中	低		
第三章：客户关系价值管理	第一节 客户的概念	四个意识：政治意识、大局意识、核心意识、看齐意识	高	低	中	4	2.2、3.2
	第二节 客户关系价值		高	中	中		
	第三节 客户获利能力与终身价值		中	中	低		
第四章：顾客价值管理	第一节 顾客价值	讲仁爱、守诚信的思想	高	低	中	2	2.2
	第二节 顾客价值管理		高	中	中		
第五章：目标客户的识别与开发	第一节 目标客户的识别	培养学生遵纪守法，开拓创新的职业品格	高	低	中	4	2.3
	第二节 客户关系的开发策略		高	中	中		
	第三节 客户信息收集		中	中	低		
第六章：区别对待客户：客户分级管理	第一节 客户分级的原因	辩证思维	高	低	中	2	2.3
	第二节 客户分级管理		高	中	中		
第七章：与客户互动：客户协作战略	第一节 客户互动的基本概念	创新、协调、共享的发展理念	高	低	中	4	2.3、3.2
	第二节 客户互动管理及其实现		高	中	中		
	第三节 客户关怀及其实施		中	中	低		
	第四节 客户投诉及其处理		中	中	中		
第八章：客户满意度管理	第一节 客户满意度分析	诚信友善的价值观，绿色发展	高	低	中	3	2.3
	第二节 客户满意度管理		高	中	中		
第九章：顾客忠诚度管理	第一节 客户忠诚的界定与类型	融国家、社会、公民的价值要求于一体	高	低	中	4	2.3、3.2
	第二节 顾客忠诚的影响因素		高	中	中		
第十章：客户保持与流失管理	第一节 客户保持管理基本概念	教育引导学生在富有中国心、饱含中国情、充满中国味	高	低	中	3	2.2
	第二节 客户流失与防范管理		高	中	中		
	第三节 客户流失与防范管理		中	中	低		

四、教学方法

教学方法要贯彻启发式原则，通过幻灯片、视频、讲授、课堂讨论、案例分析等各种形式加深学生的理解，提升教学效果。授课教师除吃透教材外，还要广泛阅读相关的参考资料，同时需要保持专业的敏感性，关注学科的前沿发展动态。随时修改或删除教材中已过时的内容，并适当介绍一些重要的学科新进展。在课堂组织上，采取讲授方式为主，课堂讨论和案例分析为辅，加深印象巩固学习效果。也可根据现实情况，灵活运用线上线下混合等多种形式提升学生学习兴趣。

五、考核及成绩评定方式

课程考核包括平时考勤、期末考试两个部分。

平时成绩：30%，包括课内作业3次（毕业要求2.3），课堂测试、提问及考勤。

期末考试成绩：70%，采取闭卷考试方式，内容涵盖本课程的基本概念、基本理论和基本方法。考试题型包括：选择题、名词解释、问答题、论述题、案例分析等。其中，客户关系管理基本概念和理论（40分）（毕业要求2.3）、客户关系的建立和维系（40分）（毕业要求2.3）、客户关系管理理念的应用（20分）（毕业要求2.3）。

六、参考教学资源

- [1]苏朝晖，客户关系管理，清华大学出版社，2018年
- [2]王广宇，客户关系管理（第3版）[M]．机械工业出版社，2015年
- [3]马刚，客户关系管理（第3版）[M]．东北财经大学出版社，2015年
- [4]邬金涛，客户关系管理[M]．中国人民大学出版社，2014年
- [5]李文龙、徐湘江、包文夏，客户关系管理[M]．清华大学出版社，2016年
- [6]学习网站：畅享网，网址：<http://www.vsharing.com>

《零售学》教学大纲

课程名称：零售学

课程英文名称：Retailing

课程编码：221091

课程类别/性质：专业课/必修

学 分：3

总学时/理论/实验（上机）：48/40/8

开课单位：经济与管理学院

适用专业：市场营销

先修课程：管理学、市场营销学

制 定 人：汪澜

审 核 人：孟魁

一、课程简介

《零售学》是市场营销专业学生的专业必修课。通过学习本课程，学生可以全面系统地了解国内外零售业发展动态，最新零售业概念和理论，商场管理的基本知识和实际运作，深入分析零售管理的热点问题，增强学生的分析问题和解决问题的能力，为今后进入零售企业工作打下良好的基础。

通过本课的学习，学生能够掌握有关零售学的基本理论和知识，作为专业主干课，学生学完本课程后，能对涉及流通领域，特别是零售业的理论问题有较为系统的认识，为毕业后进一步从事理论研究和商业实践奠定基础；通过学习零售的本质和零售业核心要素，树立诚信为基础的义利观、价值观，推进商业道德建设，强化自身的社会责任意识、可持续发展意识和法治意识；为学生运用零售管理工具和方法参与零售企业经营管理和市场营销奠定理论和实践基础。树立现代营销价值观念，培养学生爱岗敬业、诚信经营、实施绿色营销、公平竞争、奉献社会和勇于创新的精神品格。保证学生达成专业的相应毕业要求。

二、课程教学目标

通过本课程的学习使学生系统地掌握零售企业管理的理论框架，包括零售业态、零售战略、组织结构、零售选址、信息系统、商品管理、商店管理、顾客服务等，为今后相关专业课程的学习打下坚实的基础；为学生运用零售管理工具和方法，参与零售企业经营管理和市场营销奠定理论和实践基础。培养学生独立思考问题的能力和创新精神，树立诚信友善、顾客至上、公平竞争、绿色环保的经营思想。

1. 价值目标

培养学生爱国敬业、诚信经营、遵纪守法、遵守职业道德、绿色经营、勇于创新的价值观念。

2. 知识和能力目标

（1）掌握零售学领域的一些基本知识和发展动态，熟悉并掌握零售最新概念和理论，商店管理的基本知识和实际运作，掌握零售战略与组织，包括零售业、零售商、零售环境、顾客的购买行为的分析；包括商品的管理和商店的管理、连锁经营管理等。

（2）基本掌握零售领域商品和商店管理中从策略、组织设计、人员管理、商店选址、采购管理、价格管理、促销管理和基本实践知识，提高学生的实践能力，同时可提高学生市场营销专业素质，培养学生的综合能力。

（3）使学生能运用辩证的眼光，理论联系实际，结合我国零售业全面开放的新格局，以满

足消费者日益增长的美好生活需要为目标,认真分析零售业中存在的现实问题,积极探索改善我国零售业乃至流通领域的运作模式、管理方法,以提升零售业发展的整体质量,推进贸易强国建设,并为以后从事零售商业、进行就业创业打下良好的基础。

三、课程教学内容及学时分配

课程教学包括课堂教学、课堂研讨、课堂及课后习题三部分,包括 14 章的理论教学 3 个实验内容。课内理论教学 48 学时、实验 8 学时(详见本大纲第四部分)。课堂理论教学内容、要求及学时分配如下:

课程教学内容及学习要求

章节内容		思政融入点	要 求			学时	支撑毕 业要求 指标点
			理 解	掌 握	分 析 与 应 用		
第一章 零售 导论	第一节 零售及零售业	了解四情:世情国 情党情民情 以史为鉴 把握市场规律	高	中	高	4	1.2
	第二节 零售组织发展规律		高	中	低		
	第三节 西方零售业四次重大变革		高	高	高		
	第四节 急剧变革的中国零售业		高	中	中		
第二章 现代 零售业态介 绍	第一节 零售业态的涵义	新发展理念:创 新、协调、绿色、 开放、共享 民族情怀 社会责任感	高	中	高	4	1.2、3.2
	第二节 百货商店		高	中	中		
	第三节 超级市场		中	中	中		
	第四节 专业店和专卖店		高	中	中		
	第五节 便利店		高	中	中		
	第六节 仓储式商店		高	中	中		
	第七节 购物中心		高	中	中		
	第八节 无店铺零售业态		高	中	中		
第三章 零售 竞争战略	第一节 建立零售竞争优势	培养学生的战略 思维、系统思维、 创新思维、辩证思 维	高	中	低	2	3.2
	第二节 环境分析		中	中	低		
	第三节 市场定位		高	中	中		
	第四节 竞争战略选择		高	中	中		
第四章 零售 扩张战略	第一节 零售扩张战略组合	以爱国主义为核 心的民族精神 吃苦耐劳 科学严谨	高	低	中	4	2.3、3.2
	第二节 商圈分析		高	中	中		
	第三节 商店位置选择		中	中	低		
	第四节 两种具体的选址方法		中	中	中		
第五章 零售 组织设计	第一节 组织结构设计要求	培养学生遵纪守 法、诚实守信习惯	高	中	中	2	2.3、3.2
	第二节 组织结构设计程序		高	中	高		
	第三节 组织结构类型		高	高	高		
	第四节 组织文化		高	中	中		
第六章 商品 规划	第一节 商品经营范围的确定	培养学生开拓创 新的职业品格和 行为习惯 文化自信 工匠精神	高	低	中	4	2.3 3.2
	第二节 商品结构优化		高	中	高		
	第三节 品类管理与单品管理		高	高	高		
	第四节 自有品牌的开发		高	中	中		

第七章 采购管理	第一节 商品采购流程	培养学生遵守社会公德、职业道德、家庭美德和个人品德	高	中	中	2	3.2
	第二节 采购制度与人员管理		中	中	低		
	第三节 商品采购决策		中	中	低		
第八章 价格管理	第一节 影响零售定价的主要因素	法律意识 规则意识 诚信	高	低	中	4	3.2
	第二节 定价政策		高	中	中		
	第三节 初始价格的确定		中	中	低		
	第四节 价格调整		高	中	中		
第九章 促销管理	第一节 零售促销及其组合要素	实事求是 社会主义核心价值观	高	中	中	4	3.2
	第二节 零售促销策划		高	中	中		
	第三节 零售广告		高	中	中		
	第四节 销售促进		高	中	中		
	第五节 零售公共关系		中	中	中		
第十章 服务管理	第一节 服务的重要性	中华优秀传统文化：讲仁爱、守诚信、崇正义	高	中	中	2	2.3
	第二节 零售服务设计		高	中	中		
	第三节 服务质量的改进		高	高	高		
第十一章 商场设计与商品陈列	第一节 商场设计	培养学生伟大创造精神、伟大奋斗精神、伟大团结精神、伟大梦想精神	高	中	中	4	2.3、3.2
	第二节 货位布局		高	中	中		
	第三节 商品陈列		中	中	高		
第十二章 网络零售与零售信息化	第一节 网络零售化	新发展理念：创新、协调、绿色、开放、共享 爱国主义 职业道德	高	高	高	4	2.3
	第二节 零售信息		高	中	中		
	第三节 智能商店		中	低	低		

四、实验内容与学时分配

实验内容为课内设置的一个实践教学环节，由1个专项技能训练组成。

实验项目与类型

序号	实验项目	实验类型				学时	支撑毕业要求指标点
		演示	验证	综合	设计		
1	零售认知模拟实训				√	4	3.1
2	零售运营模拟实训			√		4	3.1

实验一 零售认知模拟实训

4 学时

(1) 目的要求

通过实训，强化学生对零售学的理解和认知，提高学生的专业素质能力，使学生认识零售业务的特点、理解零售业调研对企业经营管理的重要性，理解商圈和选址对于零售商的重要性，能

够科学运营零售竞争战略和扩张战略。同时培养学生遵纪守法、诚实守信、勇于创新精神和工作习惯。

（2）方法原理

学生通过分析零售竞争环境，收集市场信息资料、整理和分析市场信息资料、进行科学合理的零售战略规划，包括零售竞争战略的制定和零售商店址的选择，通过市场调查进行深入了解与实践。调查的方法主要采用观察法、访问法和实验法。

（3）主要实验仪器及材料

电脑、模拟软件、办公用品等

（4）掌握要点

①认真复习零售学的有关知识；关键理清清楚零售竞争战略和零售扩张战略的类型和方法，进行合理的店址选址把握方案的可行性；

②事先做小范围的试调研，确定调研方案的相关内容；

③教师讲解店址选择的要求和步骤、技巧。请学生研究方案设计思路。

（5）实验内容

按以下内容每 4~8 人一小组设计一份市场调研方案：

①明确零售业态；②确定目标市场，进行消费者画像；③进行竞争者分析，确定市场定位；④制定调研方案，进行商圈分析；⑤确定零售商选址；⑥制定零售竞争战略和零售扩张战略方案

实验二 零售运营模拟实训

4 学时

（1）目的要求

通过实训，强化学生零售业运营的实战知识和经验，提高学生的专业素质能力，使学生熟悉商品规划、理解零售定价策略和零售促销的重要性，掌握现代零售服务策略和营销手段，能够有效开展零售管理活动。同时培养学生遵纪守法、诚实守信、勇于创新精神和工作习惯，激发学生自主创业的兴趣和潜力。

（2）方法原理

学生通过分析零售竞争环境，进行科学合理的商品规划和人员组织，制定合理的零售价格政策，开展有效的零售促销活动和商务活动，通过模拟真实的商业竞争环境，学生结合产品报表等相关信息，变换营销手段和营销策略，深入零售经营与实践。

（3）主要实验仪器及材料

电脑、模拟软件、办公用品等

（4）掌握要点

①熟悉软件的基本操作步骤；

②零售业经营常识功能训练，能够灵活控制每一方面的零售经营决策；

③零售企业模拟经营实验，创建一个新的零售商，并进行采购、人员安排，结合零售战略规划进行零售策略组合的选择；

④分析整理实验数据，调整零售运营策略，并总结分享经验。

（5）实验内容

按以下内容每 4~8 人一小组设计一份市场调研方案：

①创建一个新的零售商；②制定零售扩张战略；③进行商品采购管理和零售组织设计；④进行商品规划；⑤制定零售价格政策和促销政策；⑥制定零售服务政策，开展商务活动；⑦分析财务报表和产品报表，调整零售运营策略。

五、教学方法

教学方法上应贯彻少而精、启发式和形象化等原则，通过幻灯、录象、课堂演示及课外实验等各种途径加深学生的印象，提高教学效果。授课教师除应吃透教材内容外，还应广泛阅读有关参考材料，认真备课，注意本学科的发展，随时修改教材中已过时的内容，并适当介绍一些重要的新进展。系统、全面、准确地阐述零售学的基本原理和实务，在原理的阐述和案例的列举中要多联系中国实际，使之既忠实于学科原貌，又通俗易懂，不脱离中国实际。在课堂组织上，采取启发式教学、小组课堂讨论、文献查阅、课堂练习、案例分析等多种形式提升教学效果，帮助学生进行课前/后自学和课后实践。灵活运用线上线下混合等多种形式提升学生学习兴趣，以学生为中心，突出学生的主体地位。

六、考核及成绩评定方式

课程考核包括课内实训、期末考试两个部分。

课内实训成绩：30%，包括实验 1 次（毕业要求 3.1）、课堂测试、提问及考勤。

期末考试成绩：70%，采取闭卷考试方式，内容涵盖本课程的基本概念、基本理论和基本方法。考试题型包括：名词解释、选择题、问答题、论述题、计算题等。其中，零售学理论知识（40 分）（毕业要求 2.3）、零售组合策略（40 分）（毕业要求 2.3）、零售新概念等知识（20 分）（毕业要求 2.3）。

七、参考教学资源

- [1] 肖怡. 零售学（第四版）[M]. 北京：高等教育出版社，2017 年.
- [2] 蒋秀兰、蒋春艳. 零售学（第二版）[M]. 北京：清华大学出版社，2018 年.
- [3] 白玉苓 陆亚新. 零售学 [M]. 北京：机械工业出版社，2020 年.
- [4] 徐盛华、倪昌红. 零售学（第二版）[M]. 北京：清华大学出版社，2020 年.
- [5] 曾庆均. 零售学[M]. 北京：科学出版社有限责任公司，2021 年.
- [6] 学习网站：中国大学 MOOC. 网址：<http://www.icourses.cn/home/>.

《电子商务与网络营销》教学大纲

课程名称：电子商务与网络营销 课程英文名称：E-commerce and network marketing

课程编码： 课程类别/性质：专业/选修

学 分：2.5 总学时/理论/实验（上机）：40/32/8

开课单位：商贸系 适用专业：工商管理/市场营销

先修课程：管理学原理、计算机应用基础、市场营销学

制 定 人：罗森 审 核 人：孟魁

一、课程简介

《电子商务与网络营销》是工商管理、市场营销专业的专业选修课，是一门新兴的综合性、应用性的边缘学科。属于应用经济学，与现实生活有着密切的联系。是 IT 技术和商务运行结合而产生的一种新型的商务交易过程，是 21 世纪市场经济商务运行的主要模式，也是新经济涵义下的一种主要经济方式。主要研究企业电子商务盈利模式和营销定位、电子商务平台建设、营销策划、网络营销推广、网络客服、网络销售、运营和管理等。

要求学生在学习本课程后，使学生能够在网络市场精准定位、精通策划和建设营销型网站（网店）技巧、高效利用 SEM、SEO 等付费推广手段、掌控网络营销运营和管理，为企业创造价值；树立和践行社会主义核心价值观，努力成为德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。并保证学生达成专业的相应毕业要求。

二、课程教学目标

通过本课程的学习使学生了解 IT 文化及计算机网络基本知识，既懂得电子商务网络营销策略，又掌握网络营销具体实操技巧，能制订企业网络营销总体策略、计划和实施方案，并跟进、监督、指导实施，学会分析、运用网络营销流程的关键环节、关键数据，时刻矫正网络营销中的每个动作，确保低风险高产出。培养学生解决实际问题的能力以及创新意识和能力，树立正确的价值观。为后续学习与成长打下坚实的理论基础。

1. 价值目标：拥护党的领导和社会主义制度，且具备正确的“三观”；具有良好的道德修养和社会责任感、符合社会进步要求的价值观念和爱国主义的崇高情感；具有诚信为本的思想、以诚待人，以诚建业，求真务实，言行一致。

2. 知识和能力目标：

- （1）掌握电子商务的基本概念、基本理论和基本方法（毕业要求 1.2）；
- （2）了解 IT 文化和网络基础知识（毕业要求 1.2）；
- （3）掌握加密技术、数字证书和安全交易协议（毕业要求 2.2）；
- （4）掌握数字签名在各方面的应用（毕业要求 1.2）；
- （5）掌握网络市场精准定位、精通策划和建设营销型网站（网店）技巧（毕业要求 2.2）；
- （6）区分用户和客户，了解 To B 和 To C 业务区别（毕业要求 2.2）；

- (7) 掌握 AARRR 模型, 了解互动互联网运营管理 (毕业要求 2.2);
- (8) 了解自媒体在营销中的应用, 深入认识基于 App 的营销 (毕业要求 2.3)。

课堂教学应使学生了电子商务基本概念、基本理论, 并掌握网络营销的基本方法。在此基础上, 应结合各专业的特点, 理论联系实际, 掌握新时期互联网运营管理。

三、课程教学内容及学时分配

课程教学包括课堂教学、课堂研讨、课程实验、课程专题论文四部分, 包括 8 章的理论教学内容。理论教学 32 学时。课堂理论教学内容、要求及学时分配如下:

课程教学内容及学习要求

章节内容		思政融入点	要 求			学时	支撑毕业要求指标点
			理解	掌握	分析与应用		
第一章: 总论及 IT 文化	第一节 课程导入	引导学生深刻理解并自觉实践职业规范; 增强社会责任感。	高	中	中	4	1.2、3.2
	第二节 IT 文化		高	中	中		
	第三节 电子商务的涵义		中	中	低		
	第四节 电子商务的概念模型与功能		中	高	低		
	第五节 电子商务应用的类型与分类		高	中	高		
第二章: Internet 与 Intranet	第一节 计算机网络基本概念	引导学生从世界范围内认识网络的起源与发展, 关注我国互联网安全和管理, 培育学生经世济民、诚信服务的职业素养	高	中	中	6	1.2、2.2、3.2
	第二节 TCP/IP 协议、Internet 应用技术		高	中	中		
第三章: 电子商务安全技术	第一节 电子商务系统安全架构	在经济全球化的今天, “得标准者得天下”, 标准的作用已不只是企业组织生产的依据, 而是企业开创市场继而占领市场的 “排头兵”	高	低	低	4	1.2、2.2、3.1
	第二节 加密技术与标准		高	低	高		
	第三节 数字摘要; 数字签名; 数字时间戳; 数字证书		高	低	高		
	第四节 安全交易协议		高	低	高		
第四章: 课程实验讲解	第一节 邮件客户端软件	提高学生网络安全意识, 激发学生学好专业知识, 报效祖国的愿望;	高	中	中	4	1.2、2.2、3.2
	第二节 证书的下载、安装与管理		中	高	高		
	第三节 配置安全电子邮件		高	中	中		
	第四节 数字签名的应用		高	中	中		
第五章: 网络营销	第一节 网络营销概述	通过传统互联网到移动互联网企业网络营销的介绍, 引导学生深刻理解企业责任感, 培养遵纪守法、公道办事、开拓创新的职业品格和行为习惯。	高	低	中	4	1.2、2.2、3.1、3.2
	第二节 网络营销		高	高	中		
	第三节 基于 App 营销		高	高	高		
	第四节 网络广告		高	中	中		
第六章: 电子	第一节 客户与用户的区	引导案例分析, 树立守诚	中	低	低	2	1.2、2.2、

商务案例分析	别	信、崇正义的思想精华和时代价值。培养学生遵纪守法、诚实守信的职业品格和行为习惯。					3.2
	第二节 To B 与 To C 业务区别		高	中	中		
	第三节 企业微信和钉钉在 PK 什么		高	高	高		
	第四节 业务入口与 SaaS 生态		高	中	中		
第七章：电商运营管理	第一节 互联网运营	从我国电商发展的角度，思考中国经济 30 年的腾飞之路，强化学生的道路自信、制度自信。	高	中	低	4	1.2、2.2、3.1
	第二节 AARRR 模型		高	中	低		
	第三节 互联网时代的用户需求		中	中	高		
	第四节 商业模式选择		高	中	高		
	第五节 案例解析：网络营销，如何从零开始操作		高	中	中		
第八章：自媒体与移动互联网介绍	第一节 网络媒体与传媒融合	通过自媒体介绍，引导学生遵纪守法、爱岗敬业、无私奉献、诚实守信、公道办事、开拓创新的职业品格和行为习惯。	高	中	低	4	1.2、2.2、3.2
	第二节 智能手机操作系统介绍		高	中	高		
	第三节 App 介绍		高	高	高		
	第四节 移动商务与移动办公		高	高	高		

注：在“要求”栏内以高、中、低来表示对学生学习程度的要求，高为最高要求。**理解**指能对所学的内容作归纳、分类、解释、总结、推断和一定程度的发挥。**掌握**指能理解学习材料的内涵和意义，包括具体分类、区别、流程、误区等的认知和学习。可以借助三种形式来表明对材料的领会，一是转换，即用自己的话或用与原先表达方式不同的方式表达自己的思想；二是解释，即对一项信息加以说明或概述；三是推断，即估计将来的趋势（预期的后果）。**分析**指能将所学的内容分解并找出它们的相互关系和构成，或能计划、创造、建造或有改变的重构。**应用**指能将学习材料用于新的具体情境，包括原则、方法、技巧、规律的拓展，代表较高水平的学习成果。应用需要建立对知识点掌握的基础上。

四、实验内容与学时分配

序号	实验项目	实验类型				学时	支撑毕业要求指标点
		演示	验证	综合	设计		
1	Internet TCP/IP			√		2	1.2
2	基于网站和 App 的营销			√		2	2.2
3	数字证书的应用			√		2	2.2
4	数字信封			√		2	2.3

五、教学方法

本课程遵循价值塑造、知识传授和能力培养的教学理念，注重立德树人，培养学生运用财务理论解决实际问题的能力。主要教学环节包括课堂教学、课堂讨论、课后习题和自学。

1.课堂教学

主要采用讲授法结合其他教学方法。本课程为专业选修课，针对上课人数多的特点，采用云

班课签到、提问，同时教师通过 QQ 群上传相关学习资料，并提供在线答疑解惑。本课程的实验教学除上机练习外，还需要学生完成安全电子邮件的收发，需要教师随时在线，及时回复。其中穿插进学生的视频学习、翻转课堂、小组/课堂讨论、文献查阅、课堂练习、案例分析、课前/后自学材料分享等。

2.课堂讨论

适当安排相关知识，组织学生展开讨论。教师注意专业引导和思政引导。可采用合作式课堂组织形式。组内活动包括“圆桌会议”式、辩论式、分工合作式、头脑风暴式。也可采用探究式课堂组织形式。在教师引导下，以学生探究、研究为前提，通过个人或小组进行学习。

3.课后习题和自学

适当布置多样化的课后思考案例。同时结合雨课堂、结合 MOOC，推送视频、课件、讨论题。也可分析报告、调研报告等。

六、考核及成绩评定方式

课程考核包括平时考查、实验、期末案例分析三个部分。

平时考查成绩：30%，包括讨论发言、PPT 分享、提问及考勤（毕业要求 1.2、2.2、3.1、3.2）。

课程实验成绩：30%，包括签名和加密电子邮件、数字信封；毕业要求 1.2、2.2、3.1、3.2

案例分析成绩：40%，包括电子商务与网络营销的专题案例分析；（毕业要求 2.2、2.3、3.2）

七、参考教学资源

- [1] 梅绍祖、吕殿平编，《电子商务基础》，清华大学出版社
- [2] 薛华成主编，《电子商务概论》，清华大学出版社
- [3] （美）施内德 著，《电子商务》（英文精编版·第9版），机械工业出版社
- [4] 姚国章主编，《新编电子商务案例》，北京大学出版社
- [5] 李刚等编著，《网络营销教程》，武汉大学出版社
- [6] 哈佛商业评论中文网:<http://www.ebusinessreview.cn>
- [7] 中国大学 MOOC. 网址: <http://www.icourses.cn/home/>.
- [8] 麦肯锡季刊 <http://china.mckinseyquarterly.com/home.aspx>

《商务礼仪》教学大纲

课程名称：商务礼仪

课程英文名称：Business Etiquette

课程编码：2202ZY039

课程类别/性质：选修

学 分： 2

总学时/理论/实验（上机）：32/32/0

开课单位：经济与管理学院

适用专业：市场营销

先修课程：市场营销学、商务礼仪

制 定 人：王萍

审 核 人：李明武

一、课程简介

《商务礼仪》课程主要包括职业形象塑造、商务交往礼仪、商务会议礼仪、商务宴请礼仪、商务仪式礼仪与涉外商务礼仪等基本内容，涵盖商务活动各环节和场合所必须遵循的基本礼仪规范。课程融知识、能力、素质培养为一体，旨在使学生内外兼修，够胜任未来营销岗位的要求，并饱有可持续发展的不竭动力来源。

二、课程教学目标

（1）基本知识教学目标:通过学习，使学生掌握现代礼仪的基本知识，了解礼仪在旅游行业中的重要性，并能灵活运用。

（2）能力教学目标:在课堂讲述礼仪规范的同时，辅之以多媒体教学手段，并将其与案例有机结合起来,力图实现礼仪时效性与全面性、生动性与实用性的有机结合，使学生在掌握礼仪知识的同时，能够根据不同场合加以施展。

（3）素质教学目标:培养学生尊重他人、交际有礼的意识和作为一个现代人应具备的基本礼仪素质，增加其修养，完善其人格。

1. 价值目标

培养学生爱国敬业、诚信经营、遵纪守法、遵守职业道德、绿色经营、勇于创新的价值观念。

2. 知识和能力目标

- （1）熟悉商务人员个人形象礼仪要素；
- （2）熟悉商务礼仪的基本原则和国际惯例；
- （3）能合理安排、组织与实施商务宴请；熟悉商务宴请之中、西餐礼仪。
- （4）能通过合理的着装、化妆、表情、站、坐、行、蹲、手势等体现良好的个人修养，塑造良好的个人职业形象。

三、课程教学内容及学时分配

课程教学包括课堂教学、课堂研讨、课堂及课后习题三部分，包括5章的理论教学和3个综合实训（小组展示）。课内理论教学32学时。课堂理论教学内容、要求及学时分配如下：

课程教学内容及学习要求

章节内容	思政融入点	要 求	学时	支撑毕
------	-------	-----	----	-----

			理解	掌握	分析与应用		业要求 指标点
第一章：对外 商务游戏	第一节：礼仪、礼节的定义	了解四情：世情国 情党情民情	高	中	高	6	2.3
	第二节：掌握的技巧		高	中	低		
	第三节：三种文化分类		高	高	高		
	第四节：实战环节模拟并讲解		高	中	中		
第二章：职场 仪表礼仪	第一节：职场服饰礼仪	新发展理念：创 新、协调、绿色、 开放、 共享	高	中	高	8	2.3、3.1
	第二节：服饰礼仪的重要性与基 本要求		高	中	中		
	第三节：服饰礼仪的重要性与基本 要求		中	中	中		
	第四节：饰品的使用		高	高	中		
	第五节：职场仪容要求						
	第六节：仪表的重要内涵						
第二章课程展 示：服饰搭配 （小组展示）	根据第二章所学内容，自备服饰， 搭配展示并讲解	以爱国主义为核 心的民族精神					
第三章：职场 形体礼仪	第一节：体姿礼仪	培养学生伟大创 造精神、伟大奋斗 精神、伟大团结精 神、伟大梦想精神	高	中	低	6	2.3
	第二节：体态礼仪		中	中	低		
	第三节：动作语礼仪禁忌		高	中	中		
第三章课程展 示：录制小视 频（小组）	展示课堂上所学的 5 种体姿、体态	中华优秀传统文 化：讲仁爱、守诚 信、崇正义					
第四章：西装 的礼仪	第一节：西装的选择	新发展理念：创 新、协调、绿色、 开放、共享；人类 命运共同体	高	低	中	8	2.3、3.1
	第二节：西装的穿法		高	中	中		
	第三节：西装的搭配		中	中	低		
	第四节：领带的系法		中	中	中		
第五章：商务 宴会礼仪	第一节：宴会准备礼仪	培养学生遵纪守 法、诚实守信习惯	高	中	中	4	2.3、3.1
	第二节：中餐餐具的使用礼仪		高	中	高		
	第三节：西餐餐具的使用礼仪		高	高	高		
	第四节：酒水的饮用		高	中	中		
	第五节：就餐礼仪						
期末展示：小 组展示	仪表礼仪	培养学生开拓创 新的职业品格和 行为习惯	高	低	中	4	3.1
	体姿体态		高	中	高		
	商务宴请		高	中	中		

四、教学方法

教学方法上应贯彻少而精、启发式和形象化等原则，通过实物、挂图、幻灯、录象、课堂演

示及课外实验等各种途径加深学生的印象，提高教学效果。授课教师除应吃透教材内容外，还应广泛阅读有关参考材料，认真备课，注意本学科的发展，随时教学中已过时的内容，并适当介绍一些重要的新进展。在课堂组织上，采取启发式教学、小组/课堂讨论、模拟演示、课堂练习、案例分析等多种形式提升教学效果，帮助学生进行课前/后自学和课后实践。灵活运用线上线下混合等多种形式提升学生学习兴趣。

五、考核及成绩评定方式

课程考核包括课内实训、期末考试两个部分。

课内实训成绩：30%，包括实验1次（毕业要求3.1）、课堂测试、提问及考勤。

期末考试成绩：70%，采取礼仪小品表演考查方式，学生以学习小组为单位，结合所学专业模拟本专业接待服务、庆典仪式、企业招聘面试、业务谈判等礼仪等。要求学生在分组自选1个策划方案基础上，自创情景通过自编自导一个商务情景剧，体现礼仪的相关知识和技能。对白及场景自行设计，道具自备，在教师指导下反复训练，最后展示表演并拍摄录像。由老师和同学组成的评委评比打分。。

六、参考教学资源

- [1]《商战法则 全球商务礼仪透析》 （美）南·利普托特 东北财经大学出版社
- [2]《现代商务礼仪》 熊经浴主编 金盾出版社
- [3]《白领女性与客户交际技巧》 中国经济出版社
- [4]《商务礼仪规范手册》 马飞 金城出版社
- [5]学习网站：中国大学 MOOC. 网址：<http://www.icourses.cn/home/>.

《品牌管理》教学大纲

课程名称：品牌管理

课程英文名称：Brand Management

课程编码：222118

课程类别/性质：专业/选修

学 分： 2.5

总学时/理论/实验（上机）：40

开课单位：商贸系

适用专业：市场营销

先修课程：管理学、市场营销学

制 定 人：孙长虹

审 核 人：李明武

一、课程简介

《品牌管理》是市场营销专业一门专业选修课程，主要阐述品牌管理的概念、内容、程序和方法，是企业实施品牌管理的理论基础。课程内容包括：品牌战略、品牌资产管理、品牌危机管理、品牌延伸与扩张等。其中核心内容是品牌资产和品牌的延伸及扩张。

该课程是综合性较强的应用学科，必须全面地运用市场营销学、消费者行为学等学科知识来阐述品牌管理的战略、品牌关系及品牌资产和危机管理。要求学生在学习该课程后，掌握品牌管理的基本理念和思路；具备运用品牌管理基本理论、方法和技术，来分析市场品牌竞争状况，掌握创建和发展企业品牌的思路，并研究和探讨品牌运作效果的能力；树立融国家、社会、公民的价值要求于一体的品牌观，致力于创建富有中国心、饱含中国情、充满中国味的品牌并使之走向世界。保证学生达成专业的相应毕业要求。

二、课程教学目标

通过本课程的学习使学生掌握科学系统的品牌管理理论，培养分析品牌市场竞争的能力以及创建品牌和发展品牌的能力，建立系统、创新、有格局的品牌思想，树立融国家、社会、公民的价值要求于一体的品牌观，致力于创建富有中国心、饱含中国情、充满中国味的品牌并使之走向世界。为学习后续专业课程客户关系管理打下理论基础。

1. 价值目标：树立融国家、社会、公民的价值要求于一体的价值观，弘扬爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神。

2. 知识和能力目标：

（1）掌握品牌管理的基本概念、基本理论和方法。内容包括：品牌战略，品牌资产管理，品牌延伸与扩张，品牌关系和危机管理，网络品牌管理。

（2）能够在未来的营销实践中，理论联系实际，做好企业的品牌建设和发展工作，为我国企业品牌成为世界知名品牌贡献力量。

三、课程教学内容及学时分配

课程教学包括课堂教学、课堂研讨、课堂及课后习题三部分，包括10章的理论教学和3次课内作业。课内理论教学40学时（详见本大纲第四部分）。课堂理论教学内容、要求及学时分

配如下：

课程教学内容及学习要求

章节内容		思政融入点	要 求			学时	支撑毕 业要求 指标点
			理 解	掌 握	分析与 应用		
第一章：品牌概述	第一节 品牌的内涵	共产主义远大理想、中国梦	高	中	低	2	2.3
	第二节 品牌的分类及层次		高	中	低		
	第三节 品牌的特征及作用		高	高	高		
第二章：品牌战略	第一节 概述	伟大创造精神、伟大奋斗精神、伟大梦想精神	高	低	中	4	2.3、3.3
	第二节 品牌战略管理		高	中	中		
	第三节 品牌战略规划		中	中	低		
	第四节 品牌建设		中	中	中		
第三章：品牌定位	第一节 概述	讲仁爱、重民本、守诚信、崇正义	高	中	低	2	2.3
	第二节 品牌定位步骤		高	中	低		
	第三节 品牌定位的原则与策略		高	高	高		
第四章：品牌个性	第一节 概述	创新、协调、绿色、开放、共享	高	低	中	4	2.3、3.3
	第二节 品牌个性特征及价值		高	中	中		
	第三节 品牌个性维度		中	中	低		
	第四节 品牌个性塑造法则及来源		中	中	中		
第五章：品牌创新	第一节 创新理论	融国家、社会、公民的价值要求于一体	高	中	低	4	2.3
	第二节 品牌创新		高	中	低		
	第三节 自主品牌创新		高	高	高		
	第四节 我国的品牌创新		高	中	低		
第六章：品牌延伸与扩张	第一节 品牌延伸的概念	以改革创新为核心的时代精神，以爱国主义为核心的民族精神	高	低	中	6	2.3、3.1
	第二节 品牌延伸的策略与策略		高	中	中		
	第三节 品牌延伸的风险及防御		中	中	低		
	第四节 品牌的扩张		中	中	中		
第七章：品牌危机管理	第一节 品牌危机的概念	社会主义核心价值观	高	中	低	2	2.3
	第二节 品牌危机的来源		高	中	低		
	第三节 品牌危机管理		高	高	高		
第八章：品牌资产管理	第一节 品牌资产概述	科学精神 家国情怀	高	低	中	4	2.3
	第二节 品牌资产的构成		高	中	中		
	第三节 品牌资产管理		中	中	低		
第九章：品牌关系管理	第一节 品牌关系概述	引导学生富有中国心、饱含中国情、充满中国味	高	中	低	4	2.3
	第二节 品牌关系形成		高	中	低		
	第三节 品牌关系管理		高	高	高		
第十章：虚拟品牌	第一节 网络品牌	增强职业责任感，遵纪守法、诚实守信的品格	高	低	中	4	2.3、3.1
	第二节 平台品牌		高	中	中		
	第三节 数字化品牌		中	中	低		
第十一章：品牌国际化	第一节 概述	人类命运共同体 中国梦	高	中	低	4	2.3
	第二节 品牌国际化战略模式选择		高	中	低		
	第三节 中国品牌国际化		高	高	高		

四、教学方法

教学方法要贯彻启发式原则，通过幻灯片、视频、讲授、课堂讨论、案例分析等各种形式加深学生的理解，提升教学效果。授课教师除吃透教材外，还要广泛阅读相关的参考资料，认真备课，同时需要保持专业的敏感性，关注学科的前沿发展动态。随时修改或删除教材中已过时的内容，并适当介绍一些重要的学科新进展。在课堂组织上，采取讲授方式为主，课堂讨论和案例分析为辅，加深印象巩固学习效果。也可根据现实情况，灵活运用线上线下混合等多种形式提升学生学习兴趣。

五、考核及成绩评定方式

课程考核包括平时考勤、期末大作业两个部分。

平时考勤：30%，包括课后作业2次、小组案例讨论1次，课堂测试、提问及考勤。

期末成绩：70%，采取撰写大作业的形式，可以提交品牌管理的相关论文或者根据讲课内容设置开放式论述题。

七、参考教学资源

[1]王新刚编著. 品牌管理[M]. 北京：机械工业出版社，2020年

[2]刘常宝主编. 品牌管理[M]. 北京：机械工业出版社，2020年

[3]何佳讯主编. 战略品牌管理[M]. 北京：中国人民大学出版社，2021年

[4]学习网站：中国大学MOOC. 网址：<http://www.icourses.cn/home/>.

《新媒体营销》教学大纲

课程名称：新媒体营销

课程英文名称：New Media Marketing

课程编码：暂无

课程类别/性质：专业/选修

学 分：2

总学时/理论/实验（上机）：32/28/4

开课单位：经管学院

适用专业：市场营销

先修课程：市场营销学

制 定 人：雷羽尚

审 核 人：

一、课程简介

《新媒体营销》是市场营销专业的一门专业选修课，主要阐述新媒体营销概念、发展、模式、方法和技术等相关知识，是指导线上营销策划和运营分析的理论基础。课程内容包括七部分，包括新媒体营销概述、新媒体营销平台、新媒体营销模式、新媒体营销策划、新媒体营销内容创作、新媒体营销推广以及新媒体营销数据分析。其中核心内容是新媒体营销策划和数据分析。

该课程是综合性较强的应用学科，必须灵活运用营销学、传媒学、新闻学、信息管理学等多种学科知识来把握新媒体营销的形式、过程、策略和方法等。要求学生在学习该课程后，掌握新媒体营销的基本概念、一般流程、常用手段和运营方法；具备主流新媒体的营销策划能力、内容运营能力和数据分析能力；树立与时俱进、开拓创新、以人为本、诚信守法、求真务实的思想观念，以保证学生达成专业的相应毕业要求。

二、课程教学目标

通过本课程的学习，使学生掌握新媒体营销的基本概念、一般流程、常用手段和运营方法，培养主流新媒体的营销策划能力、内容运营能力和数据分析能力，树立与时俱进、开拓创新、以人为本、诚信守法、求真务实的思想观念，为后续学习《营销策划》、《广告学》等专业课程打下坚实的营销理论基础。

1. 价值目标

树立与时俱进、开拓创新、多元化发展、以人为本、诚信守法、求真务实的思想观念。

2. 知识和能力目标

（1）掌握新媒体营销的基本概念、基本理论和基本方法。

（2）能够运用科学的方法，通过课堂、文献、网络、实践等渠道获取知识；善于学习和吸收知识，并构建自己的知识体系；能够运用计算机进行多媒体处理和数据分析；能开展新媒体营销活动，进行新媒体营销策划和新媒体内容运营。

三、课程教学内容及学时分配

课程教学包括课堂教学、课堂研讨、课后练习三部分，包括 7 章的理论教学、2 个上机实验。
课内理论教学 28 学时，上机实验 4 学时。课堂理论教学内容、要求及学时分配如下：

课程教学内容及学习要求

章节内容		思政融入点	要 求			学时	支撑毕 业要求 指标点
			理 解	掌 握	分析与 应用		
第一章：新媒体营销概述	第一节 新媒体的概念内涵	与时俱进、开拓创新	高	中	中	4	1.2、3.2
	第二节 新媒体营销的概念内涵		高	高	中		
	第三节 新媒体营销的发展历程		中	低	低		
	第四节 新媒体营销的思维素养		高	高	高		
第二章：新媒体营销平台	第一节 社交平台营销	多元化发展	中	低	中	4	1.2、2.2、3.2
	第二节 短视频平台营销		中	低	中		
	第三节 直播平台营销		中	低	中		
第三章：新媒体营销模式	第一节 饥饿营销和事件营销	辩证看待网络舆论效应	高	中	中	4	1.2、2.2、3.2
	第二节 口碑营销和情感营销		高	中	中		
	第三节 互动营销和病毒营销		高	中	中		
	第四节 IP 营销和社群营销		高	中	中		
第四章：新媒体营销策划	第一节 用户定位	以人为本	高	高	高	4	1.2、2.2、2.3、3.2
	第二节 内容定位		高	高	高		
	第三节 营销方案设计		高	高	高		
	第四节 营销效果评估		高	高	高		
第五章：新媒体营销内容创作	第一节 文案创作	拒绝形式主义	中	中	高	4	1.2、2.2、2.3、3.2
	第二节 视频创作		中	中	高		
第六章：新媒体营销推广	第一节 内容分发平台	诚信守法	高	中	中	4	1.2、2.2、3.2
	第二节 内容分发策略		高	中	中		
第七章：新媒体营销数据分析	第一节 新媒体营销数据的来源	求真务实	中	中	高	4	1.2、2.2、3.2
	第二节 新媒体营销数据的获取		中	中	高		
	第三节 新媒体营销数据的分析		高	高	高		
	第四节 新媒体营销数据分析报告的撰写		高	高	高		

注：在“要求”栏内以高、中、低来表示对学生学习程度的要求，高为最高要求。**理解**指能对所学的内容作归纳、分类、解释、总结、推断和一定程度的发挥。**掌握**指能理解学习材料的内涵和意义，包括具体分类、区别、流程、误区等的认知和学习。可以借助三种形式来表明对材料的领会，一是转换，即用自己的话或用与原先表达方式不同的方式表达自己的思想；二是解释，即对一项信息加以说明或概述；三是推断，即估计将来的趋势（预期的后果）。**分析**指能将所学的内容分解并找出它们的相互关系和构成，或能计划、创造、建造或有改变的重构。**应用**指能将学习材料用于新的具体情境，包括原则、方法、技巧、规律的拓展，代表较高水平的学习成果。应用需要建立对知识点掌握的基础上。

四、实验内容与学时分配

实验内容为课内设置的一个实践教学环节，由 2 个上机项目组成。

实验项目与类型

序号	实验项目	实验类型				学时	支撑毕业要求指标点
		演示	验证	综合	设计		
1	新媒体营销内容创作				√	2	1.2、2.2、2.3、3.2
2	新媒体营销数据分析			√		2	1.2、2.2、3.2

实验一 新媒体营销内容创作**2 学时****(1) 目的要求**

通过本次上机课程，使学生掌握运用计算机软件处理图文、音频、视频等多媒体文件的流程、方法和技巧，使学生能够独立完成新媒体营销的文案创作和视频创作任务。

(2) 方法原理

新媒体图文排版原则、音视频剪辑方法。

(3) 主要实验仪器及材料

计算机、剪辑软件、图片、音频、视频。

(4) 掌握要点

掌握图文编辑工具的操作方法；

掌握音视频剪辑软件的操作方法。

(5) 实验内容

首先，向学生演示一般图文编辑技巧和音视频剪辑方法；

其次，为学生提供一定素材，让其自由练习；

最后，给定某一内容主题，让学生创作一份文案或短视频。

实验二 新媒体营销数据分析**2 学时****(1) 目的要求**

通过本次上机课程，使学生掌握运用计算机软件收集新媒体营销数据、分析数据、结果可视化的流程、方法和技巧，使学生能够独立完成新媒体营销数据分析报告的撰写工作。

(2) 方法原理

数据获取方法：手动录入、网络下载或网络爬虫；

数据分析方法：利用 SPSS、Stata 或 R 等统计软件进行回归分析；

数据可视化方法：图表法。

(3) 主要实验仪器及材料

计算机、数据分析软件。

(4) 掌握要点

掌握新媒体营销数据的一般来源；

掌握新媒体营销数据的处理方法；

掌握新媒体营销数据的可视化方法。

(5) 实验内容

首先，向学生演示一般新媒体营销数据的收集、处理和可视化的方法。

其次，为学生提供一定数据，让其进行数据分析和可视化练习；

最后，给定某一研究问题，让学生提交一份数据分析报告。

五、教学方法

本课程主要采取讲授法、案例分析、课前自学、课堂演示、课堂练习、小组讨论和课后实践相结合的教学方法。

其中，第一章以讲授法为主；第二章以讲授法和课堂讨论为主；第三章以案例分析为主；第四章以讲授法、小组讨论和课后实践为主；第五章以课前自学、课堂演示、课堂练习和课后实践为主；第六章以讲授法为主；第七章以课前自学、课堂演示、课堂练习和课后实践为主。

六、考核及成绩评定方式

课程考核包括课内实训、期末考试两个部分。

课内实训成绩：50%，包括实验2次（毕业要求2.2）、课堂提问、小组讨论及考勤。

期末考试成绩：50%，考核采取大型作业的方式，要求学生提交一份新媒体营销策划方案（毕业要求2.3）。

七、参考教学资源

[1] 邹益民，李丽娜主编. 新媒体营销与运营（微课版）[M]. 北京：人民邮电出版社，2021年.

[2] 勾俊伟，刘勇主编. 新媒体营销概论（第2版）[M]. 北京：人民邮电出版社，2019年.

[3] 林海主编. 新媒体营销（第2版）[M]. 北京：高等教育出版社，2021年.

[4] 张向南主编. 新媒体营销案例分析：模式、平台与行业应用[M]. 北京：人民邮电出版社，2017年.

[5] 学习网站：中国大学MOOC. 网址：<https://www.icourse163.org/>.

[6] 学习网站：广告狂人. 网址：<https://www.socialmarketings.com/>.

[7] 学习网站：人人都是产品经理. 网址：<http://www.woshipm.com/category/marketing>.

[8] 学习网站：新榜. 网址：<https://www.newrank.cn/>.

[9] 学习网站：淘数据. 网址：<https://www.taosj.com/>.

《商务谈判》教学大纲

课程名称：商务谈判

课程英文名称：Business Negotiation

课程编码：2202ZY045

课程类别/性质：选修

学 分： 2

总学时/理论/实验（上机）：32/32/0

开课单位：经济与管理学院

适用专业：市场营销

先修课程：经济学、管理学、市场营销学、国际贸易、经济法

制 定 人：王萍

审 核 人：李明武

一、课程简介

《商务谈判》课程是市场营销的专业选修课。这些学生将来走向市场，从事商务工作，需要具备较为突出的商务谈判能力。这就要求学生既要树立正确的商务谈判观念，掌握商务谈判的规律，具备参与商务谈判的能力。所以该课程作为相关专业的专业必修课。

本课程的先修课程是经济学、管理学、市场营销学、国际贸易、经济法等。具备把学科理论知识运用于具体实践的能力，切实提高分析问题和解决问题的能力；树立现代营销价值观念，培养学生爱岗敬业、诚信经营、公平竞争、奉献社会和勇于创新的精神品格。保证学生达到专业的相应毕业要求。

二、课程教学目标

通过本课程的教学，使学生掌握商务谈判的基本理论，基本方法和基本技能，熟练运用各种谈判技巧。

该课程教学的基本要求是让学生正确认识谈判与商务谈判，树立现代商务谈判观念，掌握商务谈判的规律，熟悉常用的商务谈判技巧。培养学生独立思考问题的能力和创新精神，树立诚信友善、顾客至上、公平竞争、绿色环保的经营思想。为学习后续专业课程打下坚实的基础。

1. 价值目标

培养学生爱国敬业、诚信经营、遵纪守法、遵守职业道德、绿色经营、勇于创新的价值观念。

2. 知识和能力目标

（1）掌握学科的基本概念、基本原理和基本方法，同时正确认识课程的性质、任务及其研究对象，全面了解课程的体系、结构，对商务谈判活动有一个整体的认识。

（2）了解谈判课程的任务、基本内容和涉及的范围。掌握谈判交往中所应具备的各种知识。具备对一般性谈判问题的分析和解决能力；具备实际应用能力；培养自学能力，能将已学过的谈判知识灵活运用。学会理论联系实际，学会通过分析具体案例解决实际问题，把学科理论学习融入对经济活动实践的研究和认识之中，切实提高分析和解决问题的能力。

三、课程教学内容及学时分配

课程教学包括课堂教学、课堂研讨、课堂及课后习题三部分，包括 11 章的理论教学内容。课内理论教学 32 学时。课堂理论教学内容、要求及学时分配如下：

课程教学内容及学习要求

章节内容		思政融入点	要 求			学时	支撑毕 业要求 指标点
			理 解	掌 握	分析 与 应用		
第一章：谈判 本质——何去 何从	第一节：谈判的概念	了解四情：世情国 情党情民情	高	中	高	2	2.3
	第二节：谈判的动力		高	中	低		
	第三节：谈判的种类		高	高	高		
	第四节：谈判的思维		高	中	中		
第二章：谈判 前的准备—— 积粮筑墙	第一节：谈判时间	新发展理念：创 新、协调、绿色、 开放、 共享	高	中	高	2	2.3、3.1
	第二节：谈判地点		高	中	中		
	第三节：谈判人物及权限		中	中	中		
	第四节：SWOT 分析		高	高	中		
	第五节：谈判目标						
第三章：谈判 沟通——宽进 严出	第一节：如何交流	中华优秀传统文 化：讲仁爱、守诚 信、崇正义	高	中	低	8	2.3
	第二节：听的技巧		中	中	低		
	第三节：看的技巧		高	中	中		
	第四节：问的技巧						
	第五节：说的技巧						
	第六节：答的技巧						
第四章：谈判 开局——铁拳 铜掌	第一节：开局策略	以爱国主义为核 心的民族精神	高	低	中	2	2.3、3.1
	第二节：谈判能力测试		高	中	中		
	第三节：如何报价		中	中	低		
	第四节：挺局策略		中	中	中		
第五章：谈判 防御——以攻 为守	第一节：踢皮球策略	培养学生遵纪守 法、诚实守信习惯	高	中	中	2	2.3、3.1
	第二节：还盘策略		高	中	高		
	第三节：分割策略		高	高	高		
	第四节：案例分析		高	中	中		
第六章：谈判 僵持——以 退为进	第一节：把握具体的时机	培养学生开拓创 新的职业品格和 行为习惯	高	低	中	2	3.1
	第二节：如何处理异议		高	中	高		
	第三节：案例分析		高	中	中		
第七章：谈判 回旋——以	第一节：拖延策略	培养学生遵守社 会公德、职业道	高	中	中	2	2.3
	第二节：最低谈判条件		中	中	低		

柔克刚	第三节：折中策略	德、家庭美德和个人品德	中	中	低		
	第四节：有条件的让步		中	中	低		
	第五节：案例分析		中	中	低		
第八章：谈判反攻——冰火相济	第一节：反攻时间	培养学生的战略思维、系统思维、创新思维、辩证思维	高	低	中	2	3.1
	第二节：蚕食策略		高	中	中		
	第三节：案例分析		中	中	低		
	第四节：小组练习		高	中	中		
第九章：谈判成交——一锤封疆	第一节：摆脱困境	培养学生的战略思维、系统思维、创新思维、辩证思维	高	中	低	2	3.1
	第二节：善用机会		高	中	中		
	第三节：案例分析		高	高	高		
	第四节：小组练习		高	中	中		
第十章：谈判价格——兵来将挡	第一节：价格砍刀	培养学生伟大创造精神、伟大奋斗精神、伟大团结精神、伟大梦想精神	高	中	中	2	3.1
	第二节：成交		高	中	中		
	第三节：应对方法		中	中	中		
	第四节：案例分析		中	中	中		
第十一章：面试技巧介绍	第一节：电梯理论	新发展理念：创新、协调、绿色、开放、共享；人类命运共同体	高	中	中	6	3.1
	第二节：自我介绍练习		高	中	中		
	第三节：面试流程介绍		高	高	高		
	第四节：参加线上宣讲会		中	中	中		
	第五节：参加面试		中	中	中		

四、教学方法

教学方法上应贯彻少而精、启发式和形象化等原则，通过实物、挂图、幻灯、录象、课堂演示及课外实验等各种途径加深学生的印象，提高教学效果。授课教师除应吃透教材内容外，还应广泛阅读有关参考材料，认真备课，注意本学科的发展，随时修改教材中已过时的内容，并适当介绍一些重要的新进展。在课堂组织上，采取启发式教学、小组/课堂讨论、文献查阅、课堂练习、案例分析等多种形式提升教学效果，帮助学生进行课前/后自学和课后实践。灵活运用线上线下混合等多种形式提升学生学习兴趣。

五、考核及成绩评定方式

课程考核包括课内实训、期末考试两个部分。

课内实训成绩：30%，包括实验1次（毕业要求3.1）、课堂测试、提问及考勤。

期末考试成绩：70%，采取开卷考试方式，完成整个课程的思维导图。

六、参考教学资源

[1] 廉晓红等译，《谈判学》（第四版），中国人民大学出版社

[2] 丁建忠编著，《商务谈判》，中国人民大学出版社

[3] 崔有新主编，《商务谈判》中国商业出版社

[4]学习网站： 中国大学 MOOC. 网址：<http://www.icourses.cn/home/>.

《商务英语》教学大纲

课程名称：商务英语

课程英文名称：Business English

课程编码：

课程类别/性质：专业课/选修

学 分：3

总学时/理论：40/40

开课单位：经济与管理学院

适用专业：市场营销，工商管理

先修课程：大学英语，管理学原理，市场营销学

制 定 人：郭伟

审 核 人：王萍

一、课程简介

《商务英语》是管理类专业一门专业选修课，主要讲授商务活动中使用英文进行口头和书面沟通的表达方式与表达技巧，同时也注重培养学生使用英文进行沟通交流的能力。课程内容主要包括三个部分，一是讲解英文的通用表达方式，二是学习商务活动中涉及的基本词汇和句式，三是训练学生使用英文进行商务性的口头和书面的沟通交流。其中训练学生使用英文进行沟通交流是核心内容。

该课程是应用性较强的专业学科，需要学生具有较好的通用英语听说能力，并且基本掌握管理类专业课程的基础知识。学生学习该课程后，熟练掌握通用英文的表达方式，基本具备使用英文进行沟通交流的能力，同时也树立为国家建设服务、为社会发展服务的信心。

二、课程教学目标

通过本课程的学习，使学生在熟悉管理专业相关知识和掌握英语听说读写能力的基础上，培养学生使用英文进行专业沟通、交流的基本能力，树立投身国家经济建设、为祖国发展做贡献的价值观。

1、价值目标：以“立德树人”为根本，结合《商务英语》课程的自身特点，从国家经济建设与开放式发展的角度增强学生的学习自觉性和紧迫感，引导学生树立“投身国家经济建设、实现个人自身价值”的远大志向，践行“爱国、自强、求实、奉献”的创业精神，培养德、智、体、美、劳全面发展的社会主义事业建设者和接班人。

2、知识和能力目标

- (1) 基本掌握管理专业相关的英文概念和理论知识；（毕业要求 1.2）
- (2) 熟练掌握英文的表达方式和表达技巧；（毕业要求 2.1，2.2）
- (3) 运用以上知识和技能进行专业领域的口头和书面沟通、交流。（毕业要求 2.3）

三、教学内容及学时分配

本课程教学包括课堂教学、课堂研讨、课堂及课后习题三部分，包括 8 章的理论教学及 3 次课堂练习（课内写作）内容。课内理论教学 40 学时。课堂理论教学内容、要求及学时分配如下：

教学内容及学习要求

（表格详见下页）

章节内容		思政融入点 与融入路径	要 求			学时	支撑毕 业要求 指标点
			理 解	掌 握	分析 与 应用		
绪论：商务英语	第一节 商务英语的基本内容	介绍中国改革开	高	中	低	2	2.1、3.1

简介	第二节 学习商务英语的基本方法	放发展史,激发爱国情怀	高	中	低		
第一章 商务沟通	第一节 商务沟通概述	介绍英文的工具性、应用性,体现求实精神	高	低	中	4	2.1、2.2 3.1
	第二节 管理沟通		高	中	中		
	第三节 公共沟通		中	中	低		
	第四节 合作沟通		中	中	中		
第二章 会计学	第一节 会计学概述	介绍英文的工具性、严谨性,体现务实精神	高	高	低	4	2.1、2.2 3.1
	第二节 会计学基本概念		高	中	中		
	第三节 会计账目		高	中	中		
	第四节 会计报表		中	中	低		
第三章 创业学	第一节 创业学概述	介绍英文的应用性,体现创业精神	高	中	低	6	2.1、2.2 3.1
	第二节 创业的基本要求		高	中	中		
	第三节 创业的基本步骤		高	中	中		
第四章 经济学	第一节 经济学概述	介绍英文的逻辑性、严谨性,体现务实精神	高	中	低	4	2.1、2.2 3.1
	第二节 经济学基本理论		高	中	中		
	第三节 经济学基本方法		高	中	低		
第五章 国际商务	第一节 国际商务概述	介绍英文的工具性、实用性,体现务实精神	高	中	低	4	2.1、2.2 3.1
	第二节 国际商务类型		高	中	中		
	第三节 国际商务方式		高	中	中		
	第四节 国际商务结算		高	中	低		
第六章 市场营销学	第一节 市场营销概述	介绍英文的工具性、应用性,体现求实精神	高	中	低	6	2.1、2.2 3.1
	第二节 市场营销的要素		高	中	中		
	第三节 市场营销的方式		高	中	中		
	第四节 市场营销的策略		高	中	低		
第七章 组织行为学	第一节 组织行为学概述	介绍英文的工具性、应用性,体现求实精神	高	中	低	4	2.1、2.2 3.1
	第二节 组织行为学基本原理		高	中	低		
	第三节 激励理论		高	中	中		
	第四节 领导力理论		高	中	中		
第八章 企业战略管理	第一节 战略管理概述	介绍英文的严谨、应用性,体现务实精神	高	中	低	6	2.1、2.2 3.1
	第二节 战略管理的方法		高	中	中		
	第三节 战略管理的步骤		高	中	中		
	第四节 企业战略选择		高	中	低		

四、教学方法

本课程以“掌握方法、强化应用”为教学理念,注重将理论与实践相结合,主要教学环节包括课堂教学、课堂练习、课后练习。

- 1、课堂教学:主要针对各章节内容涉及的专业词汇和专业知识进行讲解。
- 2、课堂练习:主要针对常用的句式和内容进行课堂提问,由学生课堂回答。
- 3、课后练习:对于表达内容较为复杂的部分,由学生在课后进行查询阅读和书面练习。

五、考核及成绩评定方式

课程考核包括课堂训练、期末考试两个部分。

课堂训练:30%,包括口语训练5次(毕业要求2.2)、写作训练2次(毕业要求2.2),课堂提问及考勤。

期末考试成绩:70%,采取开卷考试方式,内容涵盖本课程的基本概念、基本理论和基本方

法。考试题型包括：名词解释、问答题、论述题等。其中，基本内容翻译（40 分）（**毕业要求 2.1**）、商务写作（40 分）（**毕业要求 2.2**）、主体写作（20 分）（**毕业要求 2.3**）。

六、参考教学资源

- 1、狄瑞鹏编著《商务英语》[M] 清华大学出版社，2018 年 2 月，第二版
- 2、彭守珍编著《商贸英语教程》[M] . 中国商业出版社，2018 年 10 月
- 3、陈晶平主编《企业管理专业英语》[M] . 哈尔滨工业大学出版社，2019 年 7 月
- 4、维基百科英文版
- 5、网易公开课英文版

《国际贸易理论与实务》教学大纲

课程名称：国际贸易理论与实务	课程英文名称：Theory and Practice of International Trade
课程编码：2202ZY046	课程类别/性质：专业选修课
学 分： 2.5	总学时/理论/实验（上机）：40/32/8
开课单位：经济与管理学院	适用专业：市场营销
先修课程：高等数学、微观经济学、宏观经济学	
制 定 人：李明武	审 核 人：朱瑞海

一、课程简介

《国际贸易理论与实务》是市场营销专业选修课。本课程包括了国际贸易理论、国际贸易政策和国际贸易实务三部分内容。国际贸易理论主要研究国际贸易形成与发展的原因，揭示国际贸易的特点及运动规律，分析国际贸易的利益所在。国际贸易政策则是研究各国政府对外贸易政策的内容与趋势，国际贸易政策的协调机制。国际贸易实务专门研究商品的国际性交换的具体过程与基本做法。通过本课程的学习，了解国际贸易的产生与发展，熟悉我国对外贸易现状，熟练掌握国际贸易的基本分析工具，掌握国际分工的理论依据和贸易利益的分配，熟练掌握关税措施、非关税措施、鼓励出口与出口管制、经济特区等贸易政策与措施，掌握区域经济一体化的形式与发展，熟悉国际贸易规则和惯例，能够正确分析和解释国际贸易问题与现象，具备从事国际贸易实际业务的能力，树立经世济民、德法兼修的职业素养和社会主义核心价值观。保证学生达成专业的相应毕业要求。

二、课程教学目标

通过本课程的学习使学生了解和掌握国际贸易相关的知识，包括贸易基本理论与政策、国际货物运输与保险，国际结算、进出口交易磋商与履行等，学会运用国际贸易惯例和国际贸易知识，培养学生国际贸易实务操作的基本素质和能力，使学习者能够独立处理国际贸易交易过程中的各种问题，树立经世济民、诚信经营、德法兼修的职业素养和社会主义核心价值观。为今后从事国际营销打下坚实的基础。

1. 价值目标：在全球疫情肆虐、国际贸易环境恶化的形势下，一方面结合贸易政策措施，引导学生理性看待贸易摩擦，积极关注国内外热点，树立爱国主义情怀；另一方面结合实务中的法律、惯例规则和操作流程，培养的诚信意识和契约精神。

2. 知识和能力目标：

- （1）掌握国际贸易的基本概念、基本理论和国际贸易政策措施（毕业要求 2.2）；
- （2）掌握国际贸易惯例、规则以及国际贸易操作流程（毕业要求 2.2）；
- （3）能够应用所学理论分析和解决实际问题，具备进出口业务操作能力（毕业要求 3.2）。

三、课程教学内容及学时分配

课程教学包括课堂教学、课堂研讨、课堂及课后习题三部分，包括 13 章的理论教学及 3 项情景模拟实训（课内作业）内容。课内理论教学 32 学时、模拟实训 8 学时（详见本大纲第四部分）。课堂理论教学内容、要求及学时分配如下：

课程教学内容及学习要求

章节内容		思政融入点	要 求			学时	支撑毕 业要求 指标点
			理 解	掌 握	分析与 应用		
第一章：导论	第一节 国际贸易概述	讲述中国对外贸易的飞速发展和巨大成就，激发学生的民族自豪感	高	中	低	2	1.2
	第二节 国际贸易的基本分类		中	高	低		
	第三节 国际贸易的相关统计指标		中	高	高		
	第四节 中国对外贸易概况		中	中	高		
第二章：自由 贸易理论	第一节 绝对优势理论	阐述中国推进自由 贸易和经济全 球化的大国担当	高	低	中	3	1.2
	第二节 比较优势理论		高	中	中		
	第三节 要素禀赋理论		高	中	低		
第三章：贸易 保护理论	第一节 重商主义	激发保护民族工 业和购买国货的 爱国热情	中	中	低	3	1.2
	第二节 幼稚产业保护理论		高	中	高		
	第三节 超保护贸易理论		高	中	低		
第四章：新贸 易理论	第一节 产业内贸易理论		中	中	低	2	1.2
	第二节 规模经济贸易理论		中	中	低		
	第三节 需求偏好相似贸易理论		中	中	低		
	第四节 产品生命周期贸易理论		中	中	低		
	第五节 国家竞争优势论		中	中	低		
第五章：国际 贸易政策与措 施	第一节 国际贸易政策概述	了解我国对外贸 易政策的演变和 外贸发展模式	高	高	中	3	1.2、2.2
	第二节 关税与非关税措施		高	高	高		
	第三节 出口鼓励与出口管制措施		中	中	中		
第六章：世界 贸易组织	第一节 1994 年关贸总协定	引导学生理性看 待贸易摩擦，树 立爱国主义情怀	中	中	低	2	1.2、2.2
	第二节 世界贸易组织协定		中	中	低		
	第三节 世界贸易组织与中国		中	中	低		
第七章：国际 贸易术语	第一节 贸易术语的概述	熟悉国际贸易惯 例规则和操作流 程，树立国际规 则意识	高	高	高	3	2.2、3.2
	第二节 FOB、CFR、CIF		高	高	高		
	第三节 FCA、CPT、CIP		中	中	高		
	第四节 其它贸易术语		中	中	中		
	第五节 贸易术语的选择及应用		中	高	高		
第八章：商品 的品质、数量、 包装与价格	第一节 商品的品质	树立商品质量和 品牌意识，维护 我国出口商品的 国际声誉	中	中	高	3	2.2、3.2
	第二节 商品的数量		中	中	高		
	第三节 商品的包装		中	中	中		
	第四节 商品的价格		中	中	高		
第九章：国际 货物运输与保 险	第一节 运输方式		中	中	中	3	2.2、3.2
	第二节 装运条款		高	高	高		
	第三节 运输单据		高	高	高		
	第四节 国际货运保险		中	中	高		

第十章：国际 货款收付	第一节 支付工具		中	中	高	3	2.2、3.2
	第二节 汇付和托收		高	中	高		
	第三节 信用证付款		高	高	高		
	第四节 银行保函与备用信用证		中	低	高		
第十一章：商 品的检验、索 赔、不可抗力 及仲裁	第一节 商品的检验	培养学生国际商 法意识	中	中	低	2	2.2、3.2
	第二节 索赔		中	中	高		
	第三节 不可抗力		中	中	中		
	第四节 仲裁		中	低	低		
第十二章：进 出口合同的签 订与履行	第一节 交易的磋商	注重培养学生诚 信意识和契约精 神	中	中	中	3	3.2
	第二节 进出口合同的签订		中	低	高		
	第三节 进出口合同的履行		中	低	高		

注：在“要求”栏内以高、中、低来表示对学生学习程度的要求，高为最高要求。**理解**指能对所学的内容作归纳、分类、解释、总结、推断和一定程度的发挥。**掌握**指能理解学习材料的内涵和意义，包括具体分类、区别、流程、误区等的认知和学习。可以借助三种形式来表明对材料的领会，一是转换，即用自己的话或用与原先表达方式不同的方式表达自己的思想；二是解释，即对一项信息加以说明或概述；三是推断，即估计将来的趋势（预期的后果）。**分析**指能将所学的内容分解并找出它们的相互关系和构成，或能计划、创造、建造或有改变的重构。**应用**指能将学习材料用于新的具体情境，包括原则、方法、技巧、规律的拓展，代表较高水平的学习成果。应用需要建立对知识点掌握的基础上。

四、实验内容与学时分配

实验内容为课内设置的一个实践教学环节，由3个情景模拟实训项目组成。

实验项目与类型

序号	实验项目	实验类型				学时	支撑毕业要求指标点
		演示	验证	综合	设计		
1	模拟进出口交易的磋商		√			2	3.2
2	模拟出口交易程序操作			√		2	3.2
3	模拟制单结汇				√	4	3.2

五、教学方法

本课程采用理论联系实际的教学方法，强化基础理论教学，培养学生应用理论分析和解决实际问题的能力。课程组首先凝练出众多教学问题，作为每一章的导学部分，然后针对不同问题有的放矢地改革教学方法，增强学生学习的兴趣和效果。在教学设计中突出应用型、实用性，学以致用。通过更贴近国际经济贸易现实的新案例，以问题导向式、启发式、探究式为主要教学方法，实现学习者专业技能和基本素质双提升。主要教学环节包括课堂教学、课堂讨论、课后习题练习-自学、情景模拟实训教学。

六、考核及成绩评定方式

课程考核包括平时作业、课内的情景模拟实训、期末考试三个部分。

平时作业成绩：20%（毕业要求 2.2、3.2）

课内情景模拟实训成绩：20%，包括模拟实训3次（毕业要求 3.2）、课堂测试、提问及考勤。

期末考试成绩：60%，采取开卷考试方式，内容涵盖本课程的基本概念、基本理论和基本方

法。考试题型包括：问答题、论述题、案例分析等。其中，国际贸易理论（30 分）（毕业要求 2.2）、国际贸易政策（30 分）（毕业要求 2.2）、国际贸易实务（40 分）（毕业要求 3.2）。

七、参考教学资源

[1] 李左东、张若星．国际贸易理论、政策与实务（第四版）[M]．高等教育出版，2020．

[2] 陈岩．国际贸易理论与实务（第 4 版）[M]．清华大学出版社，2018．

[3] 苏科伍．“十三五”普通高等教育本科国家级规划教材国际贸易(第二版)[M]．人民教育出版社，2018．

[4] 黎孝先，王健．国际贸易实务（第七版）[M]．对外经济贸易大学出版社，2020．

[5] 学术期刊、报刊：

《对外经贸实务》、《国际经贸探索》《国际贸易问题》、《国际商报》

[6] 中国大学 MOOC、福步外贸论坛、商务部网站等

《物流与供应链管理（B）》教学大纲

课程名称：物流与供应链管理（B）课程英文名称：Logistics and Supply Chain Management（B）

课程编码：2202ZY004

课程类别/性质：学科基础/选修

学 分：2

总学时/理论/实验（上机）：32/32/0

开课单位： 经济与管理学院

适用专业：市场营销、信息管理与信息系统

先修课程： 管理学原理、西方经济学

制 定 人： 郑金娥

审 核 人：孟魁

五、课程简介

《物流与供应链管理》是市场营销、信息管理与信息系统专业的选修课程。本课程的核心内容是物流与供应链管理的理论及实务，以企业物流活动为主线，本课程系统介绍物流、供应链、物流管理、供应链管理的概念、理论和方法以及有关物流管理和供应链管理的业务流程。

物流与供应链管理是近年来在国内外逐渐受到重视的一种新的管理理念与模式，而供应链管理的研究最早是从物流管理开始的。通过系统分析现代物流与供应链管理的理论、思想和方法并结合生产和流通发展趋势，使学生把握现代物流、供应链管理及相关领域的新发展、新观点和新科技，揭示当代物流与供应链管理纵深发展的规律、特点和模式，为学生将来从事物流和供应链管理方面的工作奠定坚实的基础。

六、课程教学目标

通过本课程的学习，让学生认识物流与供应链管理的基本理论，了解当前物流与供应链管理在国内外发展的最新趋势和现状，掌握物流与供应链管理的基本方法，并具备提出问题、分析问题和解决问题的能力，为学习后续专业课程打下坚实的理论基础。

1. 价值目标：基于本课程的理论教学，促使学生了解和关注当前国际政治、经济、文化背景与形势，激发爱国主义热情；培养学生树立全局、大局意识，提高个人格局；引领学生关注国家供应链物流相关战略与政策，强化创新意识与创新实践，培养战略思维、系统思维，明确新一代大学生的社会责任感和使命；培养学生的绿色、可持续发展理念，深刻理解时代背景、中国特色及社会主义核心价值观。保证学生达成专业的相应毕业要求。（毕业要求 1.2）

2. 知识和能力目标：

（1）掌握物流与供应链管理的基本概念、基本理论和基本方法（毕业要求 2.2）；

（2）通过案例教学和课堂讨论，使学生能结合企业的供应链管理实践创造性地运用相关基本原理和方法，为提高企业供应链管理的绩效并最终提高企业的核心竞争力献计献策。通过对相关主题的课堂讨论和论文写作，培养学生运用所学知识分析诊断企业物流与供应链管理实践中出现的问题，并提出相应解决方案的能力。（毕业要求 1.2、2.2）。

三、课程教学内容及学时分配

课程学时 32，全部为理论学时。课堂理论教学内容、要求及学时分配如下：

课程教学内容及学习要求

章节内容		思政融入点	要 求			学时	支撑毕 业要求 指标点
			理 解	掌 握	分析 与 应用		
第 1 章 供应链 管理与服务	1.1 市场竞争环境对企业管理模式的影响	引入国家战略及规划，解释物流与供应链管理在国家战略规划中的定位及重要性，引导学生把握学习目标和方向。	高	中	中	4	1.2 2.2
	1.2 供应链管理		高	中	中		
	1.3 供应链运作模式		高	中	中		
	1.4 供应链的发展趋势		高	中	中		
	1.5 供应链服务		中	中	低		
第 2 章 物流管理	2.1 供应链与物流	创新、协调、绿色、开放、共享、协调发展、可持续发展的理念	高	中	低	6	1.2 2.2
	2.2 物流概述		高	中	低		
	2.3 物流的内容与环节		高	中	低		
	2.4 物流的分类		高	中	低		
	2.5 物流的专业化		高	中	低		
	2.6 物流运营		高	中	低		
	2.7 物流的成本与效率		高	中	低		
第 3 章 物流中的 仓配问题	3.1 仓储与配送	爱岗敬业，明确 岗位责任，遵守 岗位纪律	高	中	中	4	1.2 2.2
	3.2 仓库与配送中心		高	中	中		
	3.3 仓库/配送中心的功能		高	中	中		
	3.4 配送的类型		高	中	中		
	3.5 仓储配送作业流程		高	中	中		
	3.6 仓储与配送决策		高	高	中		
第 4 章 物流中的 库存问题	4.1 库存概述	协同、共享、合 作共赢的理念	高	中	中	4	1.2 2.2
	4.2 库存管理与控制		高	高	高		
	4.3 不确定性管理		高	中	中		
	4.4 供应链管理环境下的库存控制方法		高	中	中		
第 5 章 物流中的 运输问题	5.1 物流与运输	引导学生深刻理 解并自觉实践行 业的职业精神和 职业规范	高	中	中	4	1.2 2.2
	5.2 主要的运输方式及其特点		高	中	中		
	5.3 公路运输中的零担、快运		高	中	中		
	5.4 运输的合理化		高	中	中		
	5.5 互联网+运输		中	低	低		
第 6 章 物流中的 装卸搬运、 流通加工与包 装	6.1 装卸搬运	引导学生深刻理 解并自觉实践行 业的职业精神和 职业规范	高	中	中	3	1.2 2.2
	6.2 流通加工		高	中	中		
	6.3 包装		高	中	低		
第 7 章 农村电 商与农村物流	7.1 农村物流	创新、协调、绿 色、开放、共享、	高	中	中	4	1.2 2.2
	7.2 农村电商		高	中	中		

	7.3 农村电商物流模式	协调发展、可持续发展的理念	高	中	中		
	7.4 农产品供应链		高	中	中		
第 8 章 跨境电商与跨境物流	8.1 跨境电商	创新、协调、绿色、开放、共享、协调发展、可持续发展的理念	高	中	中	3	1.2 2.2
	8.2 跨境电商物流		高	中	中		
	8.3 海外仓		高	中	中		

注：在“要求”栏内以高、中、低来表示对学生学习程度的要求，高为最高要求。**理解**指能对所学的内容作归纳、分类、解释、总结、推断和一定程度的发挥。**掌握**指能理解学习材料的内涵和意义，包括具体分类、区别、流程、误区等的认知和学习。可以借助三种形式来表明对材料的领会，一是转换，即用自己的话或用与原先表达方式不同的方式表达自己的思想；二是解释，即对一项信息加以说明或概述；三是推断，即估计将来的趋势（预期的后果）。**分析**指能将所学的内容分解并找出它们的相互关系和构成，或能计划、创造、建造或有改变的重构。**应用**指能将学习材料用于新的具体情境，包括原则、方法、技巧、规律的拓展，代表较高水平的学习成果。应用需要建立对知识点掌握的基础上。

四、教学方法

理论与实际相结合：课堂上介绍物流与供应链管理的基本概念和基础理论，再结合实例促进学生对知识深入理解和并进一步学会运用所学知识解决具体问题。主要教学环节包括课堂教学、课堂讨论、课后练习等。

1. 课堂教学

主要采用基本知识与案例相结合为主，注意理论联系实际，提高学生分析问题和解决问题的能力，引导学生将所学知识融会贯通。

2. 课后练习

适当布置案例分析和物流各环节的设计、优化等练习，使学生进一步理解和巩固课程所学的教学内容。

3. 课堂研讨

在课堂教学的同时，适度安排课外相关知识点和资料查阅，让学生通过收集资料对有关问题分组编制 ppt、答辩，并鼓励学生对答辩进行评议、分析和讨论，对答辩结果进行打分，发挥学生的主观能动性。

五、考核及成绩评定方式

课程考核包括平时成绩、期末论文两个部分。

平时成绩：30%，包括课堂考勤、课堂讨论表现等。

期末论文成绩：70%，要求学生选择荆州市一个行业或企业做物流管理调查，指出其管理中的问题（战略方向上的问题和运作层面上的问题均可），结合物流和供应链管理理论，提出相应的改进措施，并写出改进实施方案。（毕业要求 1.2、2.2）。

七、参考教学资源

- [1] 朱传波. 物流与供应链管理 [M].北京：机械工业出版社，2018.
- [2] 国务院办公厅. 关于积极推进供应链创新与应用的指导意见[Z]. 2017- 10-13.
- [3] 乔普拉著，陈荣秋译. 供应链管理（第 6 版）[M].北京：中国人民大学出版社，2017.
- [4] 宋华，于亢亢. 物流与供应链管理 [M].北京：中国人民大学出版社，2017.
- [5] 刘宝红. 采购与供应链管理（第 3 版）[M] . 北京：机械工业出版社，2018.
- [6] 李诗珍. 物流与供应链管理[M]. 北京：北京大学出版社，2015.
- [7] 学习网站：中国大学 MOOC. 网址：<http://www.icourses.cn/home/>.

《证券投资学》教学大纲

课程名称：证券投资学

课程英文名称：Securities Investment

课程编码：

课程类别/性质：通识教育/学科基础/选修

学 分：2 分

总学时/理论/：32/32

开课单位：经济与管理学院

适用专业：市场营销/财务管理/会计学/会计卓越

先修课程：经济学/货币银行学/会计学基础

制 定 人：涂维亮

审 核 人：李 红

一、课程简介

《证券投资学》是经经济学、金融学专业一门专业核心课程，主要阐述证券市场的运行规则和运行趋势，是证券投资理论基础。课程内容包括三部分：证券投资理论、证券市场和证券投资分析。其中核心内容是证券投资分析。该课程是综合性较强的应用学科，必须全面地运用经济学、货币银行学、会计学基础、股份经济学、经济法等多种学科知识来阐述证券的种类、特征和运行规律。要求学生在学习该课程后，掌握证券投资的基本知识、基本理论和方法，把握证券市场的运行规则和运行趋势，形成理性的证券投资决策思维框架；具备在证券投资过程中的独立思考和独立分析的能力；树立严肃认真、实事求是的科学态度和严谨的工作作风。保证学生达成专业的相应毕业要求。

二、课程教学目标

通过本课程的学习使学生掌握证券投资的基本知识、基本理论和方法、证券的种类、特征和运行规律，培养独立思考和独立分析的能力，树立科学的投资理念。为学习后续专业课程打下坚实的理论基础。

1. 价值目标：培养遵纪守法、爱岗敬业、诚实守信、严谨细致的品格，拥有社会主义核心价值观和客观公正的道德观念；具备创新、协调、绿色、开放、共享的发展的精神；建立学生自律性约束和他律性约束的职业追求和职业素养；有融国家、社会、公民的价值于一体共同体理念，并具有金融专业技能的高层次金融专业人才。

2. 知识和能力目标：

（1）掌握三种基础证券投资工具及金融衍生工具的概念、特点、分类和基本理论；掌握证券市场的功能、分类及交易的基本方法。（毕业要求 1.1）；

（2）掌握证券投资的基本分析的框架和思路，能初步具有将理论应用于实践的实战能力和解决问题的能力。（毕业要求 2.2）；

（3）能够了解证券投资学的特征，了解证券投资学在经济学科的发展和实际经济工作中的地位，了解证券投资的新发展、新趋势。（毕业要求 3.2）；

三、课程教学内容及学时分配

课程教学包括课堂教学、课堂研讨、课堂及课后习题三部分，包括 7 章的理论教学，课内理论教学 32 学时。课堂理论教学内容、要求及学时分配如下：

课程教学内容及学习要求

章节内容		思政融入点	要 求			学时	支撑毕业要求指标点
			理解	掌握	分析与应用		
第一章：导 论	第一节 证券与有价证券	结合中华民族源远流长的发展历史，培养学生的民族自豪感政治信仰和理想信念	高	高	高	4	1.1
	第二节 投资与证券投资		高	中	低		
	第三节 投资的主体与客体		高	高	高		
	第四节 证券投资学的基本内容		高	中	低		
第二章：证券投资基础工具	第一节 债券	从投资视角培养学生的价值理念和法治观念	高	高	中	4	1.2
	第二节 股票		高	高	高		
	第三节 证券投资基金		高	中	低		
第三章：金融衍生工具	第一节 金融衍生工具概述	对金融衍生工具的学习引导学生的创新思维观念的构建	高	中	低	4	1.2
	第二节 远期与期货		高	中	低		
	第三节 期权与互换		高	高	高		
	第四节 可转换证券与另类投资工具		高	中	低		
第四章：证券发行市场	第一节 证券市场概述	结合中国历史和投资起源培养学生优秀传统文化观和高尚的道德情操	高	低	中	4	1.2
	第二节 股票的发行市场		高	中	中		
	第三节 债券的发行与承销		中	中	低		
第五章：证券交易市场	第一节 证券交易市场概述	通过市场交易规则和制度，培养学的精神追求	高	中	低	4	2.1.
	第二节 证券交易程序		高	中	低		
	第三节 特别交易事项		高	高	高		
第六章：证券投资分析（基本面分析）	第一节 宏观经济分析概述	对宏观和、行业和公司分析，引导学生科学思维方式	高	低	中	4	2.1、2.2、3.1
	第二节 宏观经济对证券市场的影响		高	高	高		
	第三节 行业分析		高	中	低		
	第四节 公司分析		高	高	高		
第七章：证券投资分析（技术分析）	第一节 证券投资技术的基础理论	对投资技术分析，引导学生正确的职业理想与道德，共同维护市场的公平和公正	高	高	中	8	2.2、2.3、3.2、3.3、3.4
	第二节 切线分析		高	中	低		
	第三节 趋势分析		高	高	高		
	第四节 K 线分析		高	高	高		
	第五节 形态分析		高	高	高		
	第六节 技术指标分析		高	中	中		
	第七节 价量关系理论		高	高	高		

注：栏内的**理解**指能对所学的内容作归纳、分类、解释、总结、推断和一定程度的发挥。**掌握**指能理解学习材料的内涵和意义，包括具体分类、区别、流程、误区等的认知和学习。可以借助三种形式来表明对材料的领会，一是转换，即用自己的话或用与原先表达方式不同的方式表达自己的思想；二是解释，即对一项信息加以说明或概述；三是推断，即估计将来的趋势（预期的后果）。**分析**指能将所学的内容分解并找出它们的相互关系和构成，或能计划、创造、建造或有改变的重构。**应用**指能将学习材料用于新的具体情境，包括原则、方法、技巧、规律的拓展，代表较高水平的学习成果。应用需要建立对知识点掌握的基础上。

四、教学方法

主要的教学方法有：讲授、视频学习、翻转课堂、文献查阅、课堂练习、课前/后自学和实训

等方法。具体是：第一章：导论，讲授为主。第二章：证券投资基础工具，讲授与视频学习相结合。第三章：金融衍生工具。讲授和翻转课堂相结合。第四章：证券发行市场。讲授和文献查阅相结合。第五章：证券交易市场。讲授与课堂练习相结合。第六章：证券投资分析（基本面分析），讲授与课前/后自学相结合。第七章：证券投资分析（技术分析），讲授、实训和课堂练习相结合。

如果条件许可，情况特殊情况下，可采取线上线下混合方式进行教学。

五、考核及成绩评定方式

课程考核包括课内实训、期末考试两个部分。

课内实训成绩：40%，（**毕业要求 2.2**），课堂测试、提问 20%及考勤 20%。

期末成绩：60%，采取开卷考试（内容涵盖本课程的基本概念、基本理论和基本方法。考试题型包括：问答题、综合应用题等。其中，证券投资基础理论（30 分）（**毕业要求 1.1**）、证券市场（30 分）（**毕业要求 1.2**）、证券投资分析（40 分）（**毕业要求 2.2**）

六、参考教学资源

[1] 李英,姜司原.证券投资学 中国人民大学出版社 2020 年 1 月第 3 版

[2] 兹维·博迪, 亚历克斯·凯恩, 艾伦·J·马科斯. 投资学（第九版）[M]. 北京：机械工业出版社, 2012 年.

[3] 邢天才, 王玉霞. 证券投资学 [M]. 大连：东北财经大学出版社, 2012 年.

[4] 李向科. 证券投资技术分析（第四版）[M]. 北京：中国人民大学出版社, 2012 年.

[5] 蔡国强. 香港证券投资 [M]. 北京：中国宇航出版社, 2008 年

[6] 吴晓求. 证券投资学 [M]. 北京：中国人民大学出版社, 2014 年.

[7] 马小南. 证券投资学 清华大学出版社 2013 年 9 月第 1 版

[8] 学习网站 证券之星, 网址: <http://www.stockstar.com/>

[9] 学习网站 东方财富网, 网址: <http://www.eastmoney.com/>

《社群营销》教学大纲

课程名称：社群营销

课程英文名称：Social Marketing

课程编码：暂无

课程类别/性质：专业/选修

学 分：2

总学时/理论/实验（上机）：32/32/0

开课单位：经管学院

适用专业：市场营销

先修课程：市场营销学

制 定 人：雷羽尚

审 核 人：

一、课程简介

《社群营销》是市场营销专业的一门专业选修课，主要阐述社群营销概念、发展、原理、组织、策略和运营等相关知识，是指导线上社群营销活动和运营管理的理论基础。课程内容包括八部分，包括社群营销概述、社群组织构建、社群关系管理、社群文化塑造、社群裂变发展、社群商业运作、社群营销策略以及社群运营分析。其中核心内容是社群商业运作、营销策略和运营分析。

该课程是综合性较强的应用学科，必须灵活运用营销学、管理学、传播学、信息科学等多种学科知识来把握社群营销的原理、组织、运作、策略和分析方法等。要求学生学习该课程后，掌握社群营销的基本概念、组织流程、盈利模式、常用方法和运营管理等知识；具备主流社群平台的组织构建能力、营销策划能力和数据化运营能力；树立科技创新驱动社会发展、依法治国、社会主义核心价值观、群众路线、诚信为本和精益求精的思想观念，以保证学生达成专业的相应毕业要求。

二、课程教学目标

通过本课程的学习，使学生掌握社群营销的基本概念、组织流程、盈利模式、常用方法和运营管理等知识，培养主流社群平台的组织构建能力、营销策划能力和数据化运营能力，树立科技创新驱动社会发展、依法治国、社会主义核心价值观、群众路线、诚信为本和精益求精的思想观念，为后续学习《营销策划》等专业课程打下坚实的营销理论基础。

1. 价值目标

树立科技创新驱动社会发展、依法治国、社会主义核心价值观、群众路线、诚信为本和精益求精的思想观念。

2. 知识和能力目标

（1）掌握社群营销的基本概念、组织流程、盈利模式、常用方法和运营管理等知识。

（2）能够运用科学的方法，通过课堂、文献、网络、实践等渠道获取知识；善于学习和吸收知识，并构建自己的知识体系；能够运用网络设备进行社群组织管理和商业运作；能开展社群营销活动，进行社群营销策划和运营分析。

三、课程教学内容及学时分配

课程教学包括课堂教学、课堂研讨、课后练习三部分，包括 8 章的理论教学，课内理论教学 32 学时。课堂理论教学内容、要求及学时分配如下：

课程教学内容及学习要求

章节内容		思政融入点	要 求			学时	支撑毕 业要求 指标点
			理 解	掌 握	分析 与 应用		
第一章：社群 营销概述	第一节 社群的概念内涵	科技创新驱动社 会发展	高	中	中	4	1.2、3.2
	第二节 社群营销的概念内涵		高	高	中		
	第三节 社群营销的发展历程		中	低	低		
	第四节 社群营销的原理机制		高	高	高		
第二章：社群 组织构建	第一节 社群构建目的与价值定位	法治建设与制度 建设	高	高	中	4	1.2、2.2、 3.2
	第二节 社群构建平台与目标群体		高	高	中		
	第三节 社群组织制度与成员管理		高	中	高		
第三章：社群 关系管理	第一节 社群强关系的建立	科学发展观	高	中	高	4	1.2、2.2、 3.2
	第二节 社群高活跃度的保持		高	中	高		
	第三节 社群长久生命力的维护		高	中	高		
第四章：社群 文化塑造	第一节 建立社群品牌标签	社会主义核心价 值观	高	中	中	4	1.2、2.2、 3.2
	第二节 培养社群正向价值观		高	中	中		
	第三节 增强社群归属感		高	中	中		
	第四节 塑造社群亚文化		高	中	中		
第五章：社群 裂变发展	第一节 社群裂变的形式与条件	群众路线	高	中	中	4	1.2、2.2、 2.3、3.2
	第二节 社群裂变的要素与驱动力		高	中	中		
	第三节 社群裂变的策略与方法		高	中	高		
第六章：社群 商业运作	第一节 社群商业运作的逻辑	工匠精神与钉钉 子精神	高	中	中	4	1.2、2.2、 2.3、3.2
	第二节 社群商业运作的基础		高	中	中		
	第三节 社群商业运作的模式		高	高	高		
	第四节 社群长期价值的培育		高	中	中		
第七章：社群 营销策略	第一节 情感营销	诚信为本	高	高	高	4	1.2、2.2、 2.3、3.2
	第二节 奖励营销		高	高	高		
	第三节 内容营销		高	高	高		
第八章：社群 运营分析	第一节 制定社群运营规划	精益求精	中	中	高	4	1.2、2.2、 3.2
	第二节 建立社群运营指标		中	中	高		
	第三节 分析社群运营问题		高	高	高		
	第四节 完善社群运营方案		高	高	高		

注：在“要求”栏内以高、中、低来表示对学生学习程度的要求，高为最高要求。**理解**指能对所学的内容作归纳、分类、解释、总结、推断和一定程度的发挥。**掌握**指能理解学习材料的内涵和意义，包括具体分类、区别、流程、误区等的认知和学习。可以借助三种形式来表明对材料的领会，一是转换，即用自己的话或用与原先表达方式不同的方式表达自己的思想；二是解释，即对一项信息加以说明或概述；三是推断，即估计将来的趋势（预期的后果）。**分析**指能将所学的内容分解并找出它们的相互关系和构成，或能计划、创造、建造或有改变的重构。**应用**指能将学习材料用于新的具体情境，包括原则、方法、技巧、规律的拓展，代表较高水平的学习成果。应用需要建立对知识点掌握的基础上。

四、教学方法

本课程主要采取讲授法、案例分析、小组讨论、课前自学和课后实践相结合的教学方法。

其中，第一章以讲授法为主；第二章以讲授法、课堂讨论和课后实践为主；第三章以讲授法为主；第四章以讲授法和课堂讨论为主；第五章以讲授法和课后实践为主；第六章以案例分析和小组讨论为主；第七章以讲授法和案例分析为主；第八章以讲授法、课堂讨论和课后实践为主。

五、考核及成绩评定方式

课程考核包括课内实训、期末考试两个部分。

课内实训成绩：30%，包括课堂提问、小组讨论及考勤。

期末考试成绩：70%，考核采取大型作业的方式，要求学生提交一份社群运营分析报告（毕业要求（2.3））。

六、参考教学资源

- [1] 杨泳波主编. 社群营销[M]. 北京：人民邮电出版社，2018 年.
- [2] 陈晓曦，史超超主编. 社群营销：强关系下的粉丝经济[M]. 北京：清华大学出版社，2017 年.
- [3] 郭相臣主编. 社群营销从入门到精通[M]. 北京：应急管理出版社，2020 年.
- [4] 秦阳秋叶主编. 社群营销与运营[M]. 北京：人民邮电出版社，2017 年.
- [5] 学习网站：中国大学 MOOC. 网址：<https://www.icourse163.org/>.
- [6] 学习网站：广告狂人. 网址：<https://www.socialmarketings.com/>.
- [7] 学习网站：人人都是产品经理. 网址：<http://www.woshipm.com/category/marketing>.
- [8] 学习网站：新榜. 网址：<https://www.newrank.cn/>.
- [9] 学习网站：淘数据. 网址：<https://www.taosj.com/>.

《人力资源管理》（B）教学大纲

课程名称：人力资源管理

课程英文名称：Human Resource Management

课程编码：2202ZY092

课程类别/性质：学科基础/选修

学 分：2

总学时/理论/实验（上机）：32/32/0

开课单位：经济与管理学院

适用专业：市场营销

先修课程：西方经济学、管理学原理

制 定 人：杨娟

审 核 人：陈霞

一、课程简介

《人力资源管理》（B）是市场营销管理专业一门专业选修课程，是一门关于职场的学科。主要阐述人力资源管理的基本理论，人力资源管理的基础知识和技能，是指导学生未来从事与人力资源管理相关工作或者指导与人力资源展开工作合作的理论基础。课程内容包括人力资源管理概述、人力资源规划、职位分析与胜任素质模型、员工招聘与录用、员工培训与开发、职业生涯管理、绩效管理、薪酬管理以及员工关系管理等。

二、课程教学目标

《人力资源管理》课程具有很强的综合性和应用性。要求学生通过学习该课程后，掌握人力资源管理的相关概念及理论，人力资源管理的整体框架；具备利用理论知识分析企事业单位人力资源管理现实问题并提出专业解决方案的能力；树立科学的人才意识，培养学生的诚实、正直、果断、坚毅等品质。同时，为后续的专业核心课程打下坚实的理论基础。

1. 价值目标：培养具备社会主义核心价值观，拥有良好的职业道德和职业素养，具有社会责任感、公共意识和创新精神，具有人文精神与科学素养，德智体美劳全面发展的合格大学生。

2. 知识和能力目标：

（1）掌握管理学、心理学、经济学以及人力资源管理的基本概念、基本理论和基本方法（**毕业要求 1.1**）；

（2）能够运用人力资源管理的专业理论和知识分析和解决企事业单位的人力资源管理实际问题，具有国际视野、本土情怀、创新创业能力，能够在企业、政府或科研院所从事行政管理、人力资源管理和工商管理工作的应用型高级专门人才。（**毕业要求 2.2, 3.2**）。

三、课程教学内容及学时分配

课程教学包括课堂教学、课堂研讨、课堂及课后习题三部分，包括 8 章的理论教学，课内理论教学 32 学时。课堂理论教学内容、要求及学时分配如下：

课程教学内容及学习要求

章节内容		思政融入点	要 求			学时	支撑毕业要求指标点
			理解	掌握	分析与应用		
第一章： 人力资源管理概述	第一节 人力资源管理的基本概念	培养学生理性地看待“人性”，引导学生用发展的眼光看待世界的变迁。	高	中	低	4	1.1
	第二节 人力资源管理的相关理论		高	高	高		
	第三节 人力资源管理的产生与发展		高	中	低		
第二章： 工作分析	第一节 工作分析概述	从工作职责的角度培养学生的责任意识、担当意识	中	中	低	4	1.1 2.2
	第二节 工作分析的流程与内容		高	高	高		
	第三节 工作分析的方法		中	中	低		
第三章： 人力资源规划	第一节 人力资源规划概述	引导学生树立全局意识、系统意识和规划意识	中	高	高	4	1.1 2.2
	第二节 人力资源预测		中	高	中		
	第三节 人力资源规划的平衡		中	中	高		
第四章： 人员招聘与流动管理	第一节 人员招聘概述	以人为本，培养学生的公平竞争意识、团队意识	高	中	高	4	1.1 2.2 3.4
	第二节 人员选拔与录用		高	高	高		
	第三节 人员流动管理		中	中	中		
第五章： 员工培训与开发	第一节 培训与开发概述	培养学生危机意识，与时俱进思想，终生学习观念	中	中	低	4	1.1 2.2
	第二节 培训与开发的实施		中	高	高		
	第三节 常见的培训方法		中	中	高		
第六章： 绩效管理	第一节 绩效管理概述	培养学生客观理性认识自己的付出和成绩，遵照组织要求，自我管理和自我控制	中	高	低	4	1.1 2.2
	第二节 绩效计划		中	高	高		
	第三节 绩效实施与监控		中	中	高		
	第三节 绩效考核		高	高	高		
	第四节 绩效反馈、改进与应用		中	中	低		
第七章： 薪酬管理	第一节 薪酬管理概述	客观理性认识自己付出和回报，培养学生正确的金钱观、价值观	高	中	低	4	1.1 2.2
	第二节 基本薪酬		中	高	高		
	第三节 可变薪酬		高	高	高		
	第四节 福利		高	高	高		
第八章： 员工关系管理	第一节 员工关系概述	培养学生团队意识，为组织营造和谐工作氛围	中	中	低	4	1.1 2.2 3.4
	第二节 劳动关系		中	高	低		
	第三节 劳动保护		中	中	低		

注：在“要求”栏内以高、中、低来表示对学生学习程度的要求，高为最高要求。**理解**指能对所学的内容作归纳、分类、解释、总结、推断和一定程度的发挥。**掌握**指能理解学习材料的内涵和意义，包括具体分类、区别、流程、误区等的认知和学习。可以借助三种形式来表明对材料的领会，一是转换，即用自己的话或用与原先表达方式不同的方式表达自己的思想；二是解释，即对一项信息加以说明或概述；三是推断，即估计将来的趋势（预期的后果）。**分析**指能将所学的内容分解并找出它们的相互关系和构成，或能计划、创造、建造或有改变的重构。**应用**指能将学习材料用于新的具体情境，包括原则、方法、技巧、规律的拓展，代表较高水平的学习成果。应用需要建立对知识点掌握的基础上。

四、教学方法

基于复旦大学张学新教授 2014 年提出的对分课堂教学理论，将原来课堂一分为二，一半由教师主导，一半交给学生，让学生有时间内化吸收教师主讲知识和理论，结合教学内容灵活采用

当堂对分、隔堂对分和混合对分教学模式。具体教学模式和方法见下表：

课程教学内容及教学方法

章节内容		对分模式	教学方法
第一章：人力资源管理概述	第一节 人力资源管理的基本概念	当堂对分	课堂讲授、课前自学、课堂讨论、小组总结
	第二节 人力资源管理的相关理论		
	第三节 人力资源管理的产生与发展		
第二章：工作分析	第一节 工作分析概述	当堂对分	课堂讲授、案例分享、小组讨论、文献查阅、课后练习
	第二节 工作分析的流程与内容		
	第三节 工作分析的方法		
第三章：人力资源规划	第一节 人力资源规划概述	隔堂对分	课前自学、课堂讲授、课中练习、课后作业
	第二节 人力资源预测		
	第三节 人力资源规划的平衡		
第四章：人员招聘与流动管理	第一节 人员招聘概述	混合对分	课堂讲授、视频学习、情景模拟、小组讨论、案例分享
	第二节 人员选拔与录用		
	第三节 人员流动管理		
第五章：员工培训与开发	第一节 培训与开发概述	混合对分	课堂讲授、小组总结、方案设计、课后实践
	第二节 培训与开发的实施		
	第三节 常见的培训方法		
第六章：绩效管理	第一节 绩效管理概述	隔堂对分	课前自学、课堂讲授、案例讨论、视频学习、课后练习
	第二节 绩效计划		
	第三节 绩效实施与监控		
	第三节 绩效考核		
	第四节 绩效反馈、改进与应用		
第七章：薪酬管理	第一节 薪酬管理概述	隔堂对分	课前自学、课堂讲授、小组讨论、案例分析、课后练习
	第二节 基本薪酬		
	第三节 可变薪酬		
	第四节 福利		
第八章：员工关系管理	第一节 员工关系概述	混合对分	课堂讲授、案例分析、视频学习、课后练习
	第二节 劳动关系		
	第三节 劳动保护		

五、考核及成绩评定方式

课程考核包括过程考核、期末考查两个部分。

过程考核成绩：30%，包括课堂讨论参与和发言情况、课后作业完成情况及考勤。

期末考查成绩：70%，采取开卷考试方式，内容涵盖本课程的基本概念、基本理论和基本方法。考试题型包括：名词解释、选择题、问答题、案例分析、论述题以及方案设计等。

六、参考教学资源

[1] 董克用主编. 人力资源管理概论（第五版）[M]. 北京：中国人民大学出版社，2019年.

- [2] 加里·德斯勒著. 人力资源管理(第十四版)[M]. 北京: 中国人民大学出版社, 2017 年.
- [3] 任康磊编著. 人力资源管理实操从入门到精通(第二版)[M]. 北京: 人民邮电出版社, 2020 年.
- [4] 学习期刊: 中国人力资源开发; 人力资源管理; 中国人力资源社会保障.
- [5] 学习网站: 中国大学 MOOC. 网址: <http://www.icourses.cn/home/>.

《营销文案写作》教学大纲

课程名称：营销文案写作

课程英文名称：Marketing Copywriting

课程编码：暂无

课程类别/性质：专业/选修

学 分：2

总学时/理论/实验（上机）：32/32/0

开课单位：经管学院

适用专业：市场营销

先修课程：市场营销学

制 定 人：雷羽尚

审 核 人：

一、课程简介

《营销文案写作》是市场营销专业的一门专业选修课，主要阐述新媒体背景下营销文案写作的相关知识，是指导广告策划和内容运营的理论基础。课程内容包括 8 部分，包括营销文案写作概述、营销文案类型、文案的目标市场、文案的标题创作、文案的逻辑安排、文案的语言使用、文案的情感调动和文案的场景设定。其中核心内容是营销文案类型、文案的标题创作和文案的语言使用。

该课程是综合性较强的应用学科，必须灵活运用营销学、新闻学、传播学、汉语言文学等多种学科知识来把握营销文案写作的概念、特点、原则、方法和技巧等。要求学生学习该课程后，掌握营销文案写作的基本要求、常见类型、一般格式、逻辑结构、语用技巧等知识；具备常见营销文案的分析评价能力、思路组织能力和语言运用能力；培养工匠精神、钉钉子精神、规矩意识和创新思维，树立以人为本、透过现象看本质和一切从实际出发的思想观念，以保证学生达成专业的相应毕业要求。

二、课程教学目标

通过本课程的学习，使学生掌握营销文案写作的基本要求、常见类型、一般格式、逻辑结构、语用技巧等知识，培养常见营销文案的分析评价能力、思路组织能力和语言运用能力，培养工匠精神、钉钉子精神、规矩意识和创新思维，树立以人为本、透过现象看本质和一切从实际出发的思想观念，为后续学习《营销策划》、《广告学》等专业课程打下坚实的营销理论基础。

1. 价值目标

树立以人为本、透过现象看本质和一切从实际出发的思想观念，培养工匠精神、钉钉子精神、规矩意识和创新思维。

2. 知识和能力目标

（1）掌握营销文案写作的基本要求、常见类型、一般格式、逻辑结构、语用技巧等知识。

（2）能够运用科学的方法，通过课堂、文献、网络、实践等渠道获取知识；善于学习和吸收知识，并构建自己的知识体系；能够运用计算机进行文字处理；能撰写商务文书，进行新媒体文案策划。

三、课程教学内容及学时分配

课程教学包括课堂教学、课堂研讨、课后练习三部分，包括 8 章的理论教学，课内理论教学 32 学时。课堂理论教学内容、要求及学时分配如下：

课程教学内容及学习要求

章节内容		思政融入点	要 求			学时	支撑毕业要求指标点
			理解	掌握	分析与应用		
第一章：营销文案写作概述	第一节 文案的概念内涵	工匠精神	高	中	中	4	1.2、3.2
	第二节 营销文案的概念内涵		高	中	中		
	第三节 文案写作的基本要求		中	中	高		
	第四节 文案写作的方法技巧		高	高	高		
第二章：营销文案类型	第一节 市场调研文案	规矩意识	高	中	高	4	1.2、2.2、3.2
	第二节 产品策划文案		高	中	高		
	第三节 广告宣传文案		高	中	高		
	第四节 渠道管理文案		高	中	高		
	第五节 促销活动文案		高	中	高		
第三章：文案的目标市场	第一节 文案的目标市场定位	以人为本	高	中	高	4	1.2、2.2、3.2
	第二节 文案的目标市场调研		高	中	高		
	第三节 文案主题和诉求的确立		高	中	高		
第四章：文案的标题创作	第一节 文案标题的作用	创新思维	高	中	中	4	1.2、2.2、2.3、3.2
	第二节 文案标题的类型		高	中	中		
	第三节 文案标题的创作技巧		高	高	高		
	第四节 文案标题的范例赏析		高	中	中		
第五章：文案的逻辑安排	第一节 文案中心思想要明确	遵循事物发展规律	高	中	高	4	1.2、2.2、3.2
	第二节 文案开头要突出重点		高	中	高		
	第三节 文案情节要循序渐进		高	中	高		
	第四节 文案卖点要反复提及		高	中	高		
第六章：文案的语言使用	第一节 文案文字的韵律	钉钉子精神	高	中	高	4	1.2、2.2、3.2
	第一节 文案词汇的词性		高	中	高		
	第二节 文案语句的节奏		高	中	高		
	第三节 文案语言的风格		高	中	高		
第七章：文案的情感调动	第一节 发现受众的人格面具	透过现象看本质	高	中	高	4	1.2、2.2、3.2
	第二节 关注受众的心理需求		高	中	高		
	第三节 引发受众的情感共鸣		高	中	高		
第八章：文案的场景设定	第一节 将场景与受众需求挂钩	一切从实际出发	高	中	高	4	1.2、2.2、3.2
	第二节 用场景唤起受众补偿行为		高	中	高		
	第三节 从细节出发构建场景画面		高	中	高		
	第四节 结合产品特点植入场景		高	中	高		

注：在“要求”栏内以高、中、低来表示对学生学习程度的要求，高为最高要求。**理解**指能对所学的内容作归纳、分类、解释、总结、推断和一定程度的发挥。**掌握**指能理解学习材料的内涵和意义，包括具体分类、区别、流程、误区等的认知和学习。可以借助三种形式来表明对材料的领会，一是转换，即用自己的话或用与原先表达

方式不同的方式表达自己的思想；二是解释，即对一项信息加以说明或概述；三是推断，即估计将来的趋势（预期的后果）。**分析**指能将所学的内容分解并找出它们的相互关系和构成，或能计划、创造、建造或有改变的重构。**应用**指能将学习材料用于新的具体情境，包括原则、方法、技巧、规律的拓展，代表较高水平的学习成果。应用需要建立对知识点掌握的基础上。

四、教学方法

本课程主要采取讲授法、案例分析、小组讨论、课前自学和课后实践相结合的教学方法。

其中，第一章以讲授法为主；第二章以讲授法和课前自学为主；第三章以讲授法和小组讨论为主；第四章以讲授法、案例分析和课后实践为主；第五章以讲授法和案例分析为主；第六章以讲授法、课堂讨论和课后实践为主；第七章以讲授法和课堂讨论为主；第八章以讲授法、案例分析和课堂讨论为主。

五、考核及成绩评定方式

课程考核包括课内实训、期末考试两个部分。

课内实训成绩：40%，包括课堂提问、小组讨论及考勤。

期末考试成绩：60%，考核采取大型作业的方式，要求学生提交一份产品宣传文案（毕业要求（2.3））。

六、参考教学资源

- [1] 苏航主编. 文案创作与活动策划[M]. 北京：人民邮电出版社，2018 年.
- [2] 刘艳主编. 营销文案写作技巧[M]. 武汉：华中科技大学出版社，2017 年.
- [3] 张立章主编. 文案基本功[M]. 北京：清华大学出版社，2019 年.
- [4] 魏星，王惠婷主编. 软文营销实战[M]. 广州：广东经济出版社，2018 年.
- [5] 空手主编. 传神文案[M]. 北京：机械工业出版社，2021 年.
- [6] 关健明主编. 爆款文案[M]. 北京：北京联合出版公司，2017 年.
- [7] 学习网站：青瓜传媒. 网址：<https://www.opp2.com>.
- [8] 学习网站：广告狂人. 网址：<https://www.socialmarketings.com/>.
- [9] 学习网站：人人都是产品经理. 网址：<http://www.woshipm.com/category/marketing>.

《商业伦理与企业社会责任》教学大纲

课程名称:《商业伦理与企业社会责任》 课程英文名称:Business Ethics and Corporate Social Responsibility

课程编码: 2202ZY060

课程类别/性质: 专业课程/选修

学 分: 2

总学时/理论/实验(上机): 32/0/0

开课单位: 经济与管理学院

适用专业: 经济类 工商管理类

先修课程: 管理学原理、组织行为学

制 定 人: 陈承

审 核 人: 王华强

一、课程简介

《商业伦理与企业社会责任》是工商管理类专业一门专业课程,主要阐述商业伦理的基本概念、理论观点和一般原则,描述企业与社会、与利益相关者存在的相互依赖关系,揭示企业在经营与管理过程中所要扮演的角色及应承担的责任,介绍企业决策的伦理分析方法,探索企业恪守商业伦理、履行社会责任与可持续发展相结合的途径和方法。

该课程是综合性较强的应用学科,需要结合现实背景,运用哲学、伦理学、政治学、心理学、社会学、经济学、管理学等领域的知识来阐述商业伦理的本质、特征和演化规律。要求学生通过学习该课程后,掌握商业伦理与企业社会责任的基本概念、理论和一般原则;具备识别、分析和解决复杂商业伦理问题和个人职业道德困境的综合能力;树立企业经营管理方面的社会责任意识和商业领域的职业道德精神。

二、课程教学目标

通过本课程的学习使学生掌握企业伦理学和企业社会责任的基本概念和理论知识;培养复杂商业环境下进行伦理决策和企业社会责任管理的综合能力;树立未来职业情境下的伦理意识和社会责任意识。以商业伦理理论知识拓展和深化所学专业知识的伦理应用情境,为后续专业理论和实践课程的学习打下坚实的商业伦理理论基础。

1. 价值目标: 从构建人类命运共同体、坚持新发展理念、实现碳中和愿景、推动经济社会可持续和高质量发展等全球和国家议题角度,增强学生对商业伦理问题重要性和紧迫性的理解和认识,引导学生树立经世济民、乐于奉献、守正创新、创业报国的远大志向,培养德智体美劳全面发展的商业人才。

2. 知识和能力目标:

- (1) 掌握商业伦理基本概念、理论和一般原则(毕业要求 1.2);
- (2) 理解企业与社会,以及企业与利益相关者的关系(毕业要求 1.2);
- (3) 能够运用基本理论、原则和决策方法解决商业活动中的复杂利益冲突与道德困境(毕业要求 2.2);
- (4) 培养学生对商业伦理问题的探索性、批判性思维能力,不断尝试创新性地解决商业决

策中的伦理问题（毕业要求 2.3）；

（5）培养学生从事商业领域职业的核心价值观和职业道德精神（毕业要求 3.2）。

三、课程教学内容及学时分配

课程教学包括课堂教学、课堂研讨、课堂及课后习题三部分，共 10 章的理论课讲授内容。

根据专业方向不同，在 6-8 章中选择某一章作为讲授内容。课堂理论教学内容、要求及学时分配如下：

课程教学内容及学习要求

章节内容		思政融入点	要 求			学时	支撑毕业要求指标点
			理解	掌握	分析与应用		
第一章：概论	第一节 商业伦理的本质	坚持马克思主义为指导、新发展理念、人类命运共同体	高	高	低	4	1.2、3.2
	第二节 马克思主义的商业伦理观		高	高	低		
	第三节 商业中的伦理问题		高	中	低		
	第四节 企业伦理与企业道德		高	高	低		
	第五节 商业伦理学的任务与意义		高	中	低		
第二章：个体道德思考与行为	第一节 道德思考能力	社会主义核心价值观、个人品德、职业道德	高	中	低	4	1.2、2.2
	第二节 道德评价		中	高	高		
	第三节 道德行为及其阻碍因素		高	中	低		
	第四节 道德责任与责任归属		高	中	低		
	第五节 道德决策模型		中	中	高		
	第六节 “好人”为何做“坏事”？		高	中	低		
第三章：商业中的伦理原则	第一节 效用主义	社会主义核心价值观、中华优秀传统文化	高	中	低	4	1.2
	第二节 权利与义务		高	中	低		
	第三节 公平与正义		高	中	低		
	第四节 关怀论		高	中	低		
	第五节 美德论		高	中	低		
	第六节 中国传统文化中的伦理原则		高	中	低		
第四章：企业中的伦理文化	第一节 企业文化与道德决策	新发展理念、可持续发展、战略思维、系统思维	高	中	中	4	1.2、2.2
	第二节 企业文化中的伦理元素		中	高	低		
	第三节 服从型与基于价值观的文化		中	中	高		
	第四节 伦理领导与企业文化		高	中	低		
	第五节 构建基于价值观的企业文化		中	中	高		
第五章：企业社会责任	第一节 企业社会责任的源起与发展	人类命运共同体、新发展理念、可持续发展	高	中	低	4	1.2、2.2
	第二节 企业社会责任的本质		高	高	低		
	第三节 企业社会责任的概念		高	中	中		
	第四节 企业社会责任的基本问题		高	中	低		
	第六节 企业社会责任的管理实践		高	中	低		
第六章：市场营销中的伦理问题	第一节 营销与伦理	诚实守信、公平公正、公开透明、职业精神和职业规范	高	中	低	4	1.2、2.2
	第二节 市场调研中的伦理问题		高	中	中		
	第三节 产品中的伦理问题		中	高	中		
	第四节 产品定价中的伦理问题		高	中	高		

	第五节 产品销售中的伦理问题		高	中	高		
第七章：人力资源管理中的伦理问题	第一节 招聘选拔中的伦理问题	诚实守信、公平公正、公开透明、职业精神和职业规范	中	中	中	4	1.2、2.2
	第二节 薪酬设计中的伦理问题		高	中	高		
	第三节 劳资关系中的伦理问题		中	中	高		
	第四节 工作安全中的伦理问题		高	中	高		
第八章：会计中的伦理问题	第一节 会计与伦理	诚实守信、公平公正、公开透明、职业精神和职业规范	高	中	高	4	1.2、2.2
	第二节 会计活动中的伦理问题		高	中	低		
	第三节 会计职业道德基本理论		高	中	低		
	第四节 会计职业道德原则与框架		高	高	高		
第九章：环境保护中的伦理问题	第一节 人类与环境的关系	人类命运共同体、新发展理念、碳达峰碳中和愿景	高	中	低	4	1.2、2.2
	第二节 环境问题		高	中	低		
	第三节 环境公平		高	中	高		
	第四节 企业的环境保护责任		高	中	高		
第十章：中国本土化商业伦理研究专题	第一节 数字化时代商业伦理问题	新发展理念、碳达峰碳中和愿景、创新思维	高	中	低	4	1.2、2.3、3.2
	第二节 平台型企业社会责任治理		高	中	低		
	第三节 ESG 理念在中国的适用性		高	中	低		

注：在“要求”栏内以高、中、低来表示对学生学习程度的要求，高为最高要求。**理解**指能对所学的内容作归纳、分类、解释、总结、推断和一定程度的发挥。**掌握**指能理解学习材料的内涵和意义，包括具体分类、区别、流程、误区等的认知和学习。可以借助三种形式来表明对材料的领会，一是转换，即用自己的话或用与原先表达方式不同的方式表达自己的思想；二是解释，即对一项信息加以说明或概述；三是推断，即估计将来的趋势（预期的后果）。**分析**指能将所学的内容分解并找出它们的相互关系和构成，或能计划、创造、建造或有改变的重构。**应用**指能将学习材料用于新的具体情境，包括原则、方法、技巧、规律的拓展，代表较高水平的学习成果。应用需要建立对知识点掌握的基础上。

五、教学方法

本课程主要采用问题导向、原则导向、情境导向的教学方式，并强调案例教学方法，课中和课后均安排相应的小组讨论和情境式案例模拟，促进学生将理论知识和现实问题融会贯通。主要教学环节包括课堂教学、课堂讨论、课后习题和自学。

1. 课堂教学

主要采用问题导入式讲授方式为主，即按照“聚集问题、激活旧知、运用新知、融会贯通、激发兴趣”的步骤实施互动式教学；每一章节均配备引导式案例，便于将问题聚集于案例情境；课程进行过程中，根据不同知识点，穿插小案例，将课程思政元素有机融入知识点的学习。

2. 课堂讨论

将学生分成小组（5-7 人为一小组），组织学生围绕情境式案例，结合所学知识，开展讨论，每组达成共识后，进行小组间的讨论或辩论，教师对各小组同学的表现进行观测，并对讨论进行点评。

3. 课后习题和自学

通过在线方式发布单元测试题，布置适当的习题，进一步巩固课堂所学的概念性知识和基本理论知识。同时，发布一些资料和文献，包括与商业伦理有关的热点财经新闻和热门学术论文，供学生课后自学。

六、考核及成绩评定方式

单元测试成绩：占总分 70%，采取线上取时作答方式，内容涵盖本课程的基本概念、基本理

论和基本方法（毕业要求 1.2、2.2、2.3）。

平时成绩：课堂参与小组讨论表现 20%；考勤占 10%。（毕业要求 2.2、2.3、3.2）

七、参考教学资源

[1] 周祖城主编. 企业伦理学（第四版）[M]. 北京：清华大学出版社，2020 年.

[2] 陈汉文、韩洪灵主编. 商业伦理与会计职业道德[M]. 北京：中国人民大学出版社，2020 年.

[3] 曼纽尔.G.贝拉斯克斯著. 商业伦理：概念与案例（第 7 版）[M]. 北京：中国人民大学出版社，2013 年.

[4] 学习网站：中国大学 MOOC. 网址：<http://www.icourses.cn/home/>.

《创业学》教学大纲

课程名称：创业学

课程英文名称：Entrepreneurship

课程编码：

课程类别/性质：必修

学 分： 2.5

总学时/理论/实验（上机）：40/36/4

开课单位：经济与管理学院

适用专业：经济类、管理类各专业

先修课程：管理学原理 西方经济学

制 定 人：谭俊华

审 核 人：孟魁

一、课程简介

《创业学》是经济类、管理类各专业的一门选修课程。重点研究和探讨创业活动的一般规律和关键性问题，主要内容包括对创业思维、动力和创业者素质的研究，对创业企业类型与创业模式的探讨，对创业环境、创业商机的识别和把握，对创业开局制胜战略与商业模式的研讨，对成功创业条件的规划和创业失败误区的剖析，并针对创业中的困难和风险提出了相应对策。

《创业学》是遵循国家教育部相关文件规定，为促进大学生就业创业，而开设的一门经济管理类专业通识教育课程。本课程旨在“传授创新知识、塑造创业精神、培育创业能力”。通过开展创业教育教学课程，使学生掌握创业的基础知识和基本理论，熟悉创业的基本流程和基本方法，了解创业的法律法规和相关政策，激发学生的创业意识，提高学生的社会责任感、创新精神和创业能力，促进学生创业就业及全面发展。通过课程的学习，大学生需要具备把学科理论知识运用于具体创业实践的能力，切实提高分析问题和解决问题的能力；即使学生毕业后不直接创业，也可以运用创业相关的意识、精神和方法更好地从事本职工作；运用所学创业管理理论与实务，为其他创业者提供帮助，支持其他创业者从事创业活动及管理。与此同时帮助学生了解现代企业经营思想和理念、树立正确的社会主义价值观和道德标准，培养学生爱国敬业、诚信经营、和谐发展、公平竞争、奉献社会和勇于创新创业的精神品格。保证学生达成专业的相应毕业要求。

二、课程教学目标

通过本课程的学习使学生掌握创业的基本概念、创业者的素质要求、创业资源的整合、创业的环境与机会评价、创业团队建设、创业融资、新创企业经营管理、创业计划书的撰写以及我国大学生创业政策等等。培养学生独立思考问题的能力和创新精神，树立诚信友善、顾客至上、公平竞争、绿色环保的经营理念，培养大学生勇于创新创业的精神品格。为大学生今后的就业和创业活动打下坚实的基础。

1. 价值目标

帮助学生了解现代企业经营思想和理念、树立正确的社会主义价值观和道德标准，培养学生爱国敬业、诚信经营、和谐发展、公平竞争、奉献社会和勇于创新创业的精神品格。认识经济社会建设中的优秀企业实践，树立走中国特色社会主义道路，建设中国特色社会主义市场经济的制度自信和道路自信。

2. 知识和能力目标

(1) 掌握学科的基本概念、基本原理和基本方法,包括国内外创业理论与实践的最新发展。同时正确认识课程的性质、任务及其研究对象,全面了解课程的体系、结构,对《创业学》有一个整体的认识。

(2) 掌握创业意识的培养途径与创业的主要方法,学会创业资源的整合和创业机会的评估,并学会将创新创业理论知识运用于具体实践。学会商业模式设计和创业计划书的撰写,学会利用创业计划书来指导创业实践,把学科理论学习融入对创新创业活动实践的研究和认识之中,切实提高分析和解决问题的能力。

三、课程教学内容及学时分配

课程教学包括课堂教学、课堂研讨、课堂及课后习题三部分,包括 11 章的理论教学和 1 个实验实训。课堂理论教学内容、要求及学时分配如下:

课程教学内容及学习要求

章节内容		思政融入点	要 求			学时	支撑毕业要求指标点
			理解	掌握	分析与应用		
第一章: 创业概述	第一节: 创业的内涵	了解四情: 世情国情 党情民情	高	中	高	4	2.3
	第二节: 创业的类型		高	中	低		
	第三节: 创业的要素和过程		高	高	高		
	第四节: 创业、就业与经济发展		高	中	中		
第二章: 创业者	第一节: 创业者概述	培养学生以爱国主义为核心的民族精神	高	中	高	4	2.3、3.1
	第二节: 创业者素质和能力		高	中	中		
	第三节: 创业者与职业经理人		中	中	中		
第三章: 创意与创业机会	第一节: 新创意的产生	将中央及地方各级政府的产业政策与创业机会识别的相关知识结合	高	中	低	4	2.3
	第二节: 创业机会及其来源		中	中	低		
	第三节: 创业机会识别		高	中	中		
	第四节: 创业机会的评价						
第四章: 创业资源运用与整合	第一节: 创业资源及其分类	新发展理念: 创新、协调、绿色、开放、共享	高	低	中	2	2.3、3.1
	第二节: 创业资源获取途径		高	中	中		
	第三节: 创业者利用资源的方法		中	中	低		
	第四节: 创业资源的整合		中	中	中		
第五章: 创业团队	第一节: 创业团队及其构成	“爱国、敬业、诚信”等社会主义核心价值观, 勤劳、忠诚、团结的中国精神	高	中	中	4	2.3、3.1
	第二节: 创业团队组建		高	中	高		
	第三节: 创业团队的管理		高	高	高		
第六章: 制订创业计划	第一节: 创业计划及其作用	培养学生开拓创新的职业品格和行为习惯	高	低	中	4	3.1
	第二节: 创业计划的基本内容		高	中	高		
	第三节: 创业计划书的撰写		高	中	中		
第七章: 新创企业的商业模	第一节: 商业模式的基本概念	加强技术集成和商业模式创新的重要	高	中	中	2	2.3
	第二节: 商业模式的设计		中	中	低		

式设计		意义					
第八章：创业融资	第一节：创业融资概述	培养学生的战略思维、系统思维、创新思维、辩证思维	高	低	中	4	3.1
	第二节：创业融资渠道		高	中	中		
	第三节：创业融资方式选择		中	中	低		
第九章：新创企业成立	第一节：新创企业的基本特征	培养学生的战略思维、系统思维、创新思维、辩证思维	高	中	低	4	3.1
	第二节：新企业创建的法律问题		高	中	中		
	第三节：创建新企业的三种方式		高	高	高		
第十章：新创企业的营销管理	第一节：新创企业的环境分析	培养学生的战略思维、系统思维、创新思维、辩证思维	高	中	中	4	3.1
	第二节：新创企业的目标市场选择		高	中	中		
	第三节：新创企业的营销组合策略		中	中	中		
第十一章：创业法律与政策	第一节：大学生创业需掌握的法律知识	发扬企业家精神，牢记国家相关政策法规，促进大学生创新创业能力的提升	高	中	中	2	3.1
	第二节：大学生创业政策		高	中	中		

四、实验内容与学时分配

实验内容为课内设置的一个实践教学环节，由1个专项技能训练组成。

实验项目与类型

序号	实验项目	实验类型				学时	支撑毕业要求指标点
		演示	验证	综合	设计		
1	创业模拟实训				√	4	3.1

实验一 创业模拟实训

4 学时

(1) 目的要求

通过实训，提高学生的专业素质和实践动手能力，使学生在在校期间能亲自参与并独立地完成一项具体的创业项目选择与评估，并撰写一份高质量的创业计划书，能深入理解和掌握这门课程的理论知识。同时培养学生爱国敬业、遵纪守法、诚实守信、勇于创新精神和工作习惯。

(2) 方法原理

学生通过设计市场调研方案、设计市场调查问卷、收集市场信息资料、寻找商业机会并进行评估、组建创业团队和撰写创业计划书等六部分内容对创业全过程进行深入了解与实践。

(3) 主要实验仪器及材料

电脑、模拟软件、办公用品等

(4) 掌握要点

①认真复习创业方案设计的有关知识；关键理清楚创业机会的获取与评估，把握方案的可行性；

②事先做小范围的试调研，确定创业项目选择等相关内容；

③教师讲解创业计划方案设计撰写的步骤、技巧和格式。请学生研究方案设计思路。

(5) 实验内容

①全班按每组三至八人组成实训小组；

②.确定本小组的商业项目

可选行业：零售业、国际贸易、银行业、证券业、保险业、旅游业、医药行业、教育、制造业、邮政、交通、物流、农业、电脑 IT、其他；

说明：各小组可以自行选择要进行营销的行业和产品。

③制定创业项目调查方案，选择行业/企业进行具体分析

④分析自己的创业项目，重点研究创业项目的可行性

⑤进行实地市场调查，了解创业的具体环境，并对环境进行评估。

⑥整理出一份合格的创业计划书

五、教学方法

教学方法上应贯彻少而精、启发式和形象化等原则，通过实物、挂图、幻灯、录象、课堂演示及课外实验等各种途径加深学生的印象，提高教学效果。授课教师除应吃透教材内容外，还应广泛阅读有关参考材料，认真备课，注意本学科的发展，随时修改教材中已过时的内容，并适当介绍一些重要的新进展。在课堂组织上，坚持理论讲授与案例分析相结合、小组讨论与角色体验相结合、经验传授与创业实践相结合，把知识传授、思想碰撞和实践体验有机统一起来，调动学生学习的积极性、主动性和创造性，不断提高教学质量和水平。帮助学生进行课前/后自学和课后实践。灵活运用线上线下混合等多种形式提升学生学习兴趣。

六、考核及成绩评定方式

课程考核包括课内实训、期末开卷测验两个部分。

课内实训成绩：50%，包括课堂测试、提问及考勤（毕业要求 3.1）。

期末考试成绩：50%，采取开卷测验方式，内容涵盖本课程的基本概念、基本理论和基本方法。考试题型包括：名词解释、填空题、问答题、论述题等。其中，创业基础理论知识（40 分）（毕业要求 2.3）、创业计划书撰写（20 分）（毕业要求 2.3）、创业机会评估等（40 分）（毕业要求 2.3）。

七、参考教学资源

[1]饶扬德. 创业学（第一版）[M]. 北京：中国人民大学出版社

[2]谭俊华. 大学生创业指导（第一版）[M]. 北京：清华大学出版社，2016 年.

[3]贺尊. 创业学（第三版）[M]. 北京：中国人民大学出版社，2020 年.

[4]李时椿. 创业学（第二版）[M]. 北京：中国人民大学出版社，2016 年.

[5]吴健安. 市场营销学(第六版)[M]. 北京：高等教育出版社，2018 年.

[6]学习网站：大学生创业服务网. 网址：<https://cy.ncss.cn/>

《财务管理(B)》教学大纲

课程名称：财务管理(B)

课程英文名称：Financial Management

课程编码：2202ZY052

课程类别/性质：专业/必修

学 分：2

总学时/理论/实验（上机）：32/32

开课单位：会计系

适用专业：市场营销

先修课程：会计学原理

制 定 人：康玉梅

审 核 人：魏文君

一、课程简介

《财务管理》是市场营销专业的选修课，主要研究企业在一定目标和环境下的投资、融资、资产管理及利润分配的财务活动，是企业管理的重要组成部分。通过本课程的学习使学生能够根据资金运动的规律认识财务管理工作，找出提高企业经济效益和管理效率的途径，为企业创造价值。

要求学生通过学习本课程后，理解财务管理的基本理论和技能，正确认识企业财务活动的规律，具备运用所学知识对企业财务管理问题进行基本分析的能力；树立和践行社会主义核心价值观，努力成为德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。保证学生达成专业的相应毕业要求。

二、课程教学目标

通过本课程的学习使学生掌握投资、融资、营运资金管理及利润分配等财务活动的基本理论，培养运用财务理论解决实际问题的能力以及创新意识和能力，树立正确的价值观。为后续学习与成长打下坚实的理论基础。

1. 价值目标：拥护党的领导和社会主义制度，具有较强的形势分析和判断能力；具有良好的道德修养和社会责任感、符合社会进步要求的价值观念和爱国主义的崇高情感；具有诚信为本的思想、以诚待人，以诚建业，求真务实，言行一致。

2. 知识和能力目标：

- (1) 掌握财务管理的基本概念、基本理论和基本方法（毕业要求 1.2）；
- (2) 掌握筹资管理的基本内容（毕业要求 1.2）；
- (3) 掌握现金流量的确定和投资决策的基本方法（毕业要求 1.2）；
- (4) 掌握营运资金管理的基本内容（毕业要求 1.2）；
- (5) 掌握股利分配的程序、股利政策的内容（毕业要求 1.2）；
- (6) 掌握财务分析的具体方法（毕业要求 1.2）；
- (7) 能够应结合专业特点，理论联系实际，运用理论知识分析企业财务管理中的实际问题。（毕业要求 2.2）；
- (8) 能够应结合专业特点，运用财务管理知识，提升创新创业意识与能力（毕业要求 2.3）。课堂教学应使学生了解财务管理的基本概念、基本理论，并掌握财务管理的基本方法。在此

基础上，应结合各专业的特点，理论联系实际。

三、课程教学内容及学时分配

课程教学包括课堂教学、课堂研讨、课堂及课后习题三部分，包括 8 章的理论教学内容。理论教学 32 学时。课堂理论教学内容、要求及学时分配如下：

课程教学内容及学习要求

章节内容		思政融入点	要 求			学时	支撑毕业要求指标点
			理解	掌握	分析与应用		
第一章：总论	第一节 财务与财务管理	引导学生深刻理解并自觉实践职业规范；增强社会责任感。	高	低	中	2	1.2、3.2
	第二节 财务管理的目标		高	中	中		
	第三节 财务管理环境		中	中	低		
	第四节 财务管理的假设		中	高	低		
第二章：风险和收益	第一节 风险及其衡量	引导学生深入社会、关注我国资本市场发展，培育学生经世济民、诚信服务的职业素养	高	中	低	4	1.2、2.2、3.2
	第二节 证券投资风险分析		高	中	低		
第三章：筹资管理	第一节 筹资管理概述	疫情以来国家及地方出台大量企业资金支持政策，帮助企业度过融资难关，解决就业问题，中国居民和企业无不受益于政府各项民生保障措施，这一事实大大增强学生对党和国家的政治认同、思想认同、情感认同。	高	低	低	4	1.2、2.2、3.1
	第二节 资金需要量的预测		中	高	高		
	第三节 权益资本的筹集		中	高	高		
	第四节 债务资本的筹集		中	高	高		
第四章：资本结构	第一节 资本成本	政府部门和企业部门杠杆率回落，体现国家经济治理能力。激发学生学好专业知识，报效祖国的愿望；认识我国政府不断提升的科学调控能力。	高	中	中	4	1.2、2.2、3.2
	第二节 杠杆原理		中	高	高		
	第三节 资本结构理论		高	中	中		
	第四节 资本结构决策		高	中	中		
第五章：项目投资决策	第一节 项目投资管理概述	通过腾讯公司、阿里巴巴公司、蚂蚁金服等企业的投资发展、扩张案例，引导学生深刻理解企业责任感，培养遵纪守法、公道办事、开拓创新的职业品格和行为习惯。	高	低	低	6	1.2、2.2、3.1、3.2
	第二节 现金流量		高	高	中		
	第三节 项目投资决策评价方法		高	高	高		
	第四节 项目投资的风险分析		高	中	中		
第六章：营运资金管理	第一节 资产组合	引导学生通过思考应收账款管理和支付政策，树立守诚信、崇正义的思想精华和时代价值。培养学生遵纪守法、诚实守信的职业品格和行为习惯。	中	低	低	4	1.2、2.2、3.2
	第二节 现金管理		高	中	中		
	第三节 应收账款管理		高	高	高		
	第四节 存货管理		高	中	中		
第七章：股利分配	第一节 利润分配的程序	从资本市场发展的角度，思考中国经济 30 年的腾飞	高	中	低	4	1.2、2.2、3.1
	第二节 股利政策理论		高	中	低		

	第三节 股利政策	之路，强化学生的道路自信、制度自信。	中	中	高		
	第四节 股票股利和股票分割		高	中	高		
	第五节 股票回购		高	中	中		
第八章：财务分析	第一节 财务分析概述	引导学生通过上市公司会计报表，分析公司行为，培养学生遵纪守法、爱岗敬业、无私奉献、诚实守信、公道办事、开拓创新的职业品格和行为习惯。	高	中	低	4	1.2、2.2、3.2
	第二节 财务分析方法		高	中	高		
	第三节 财务指标分析		高	高	高		
	第四节 财务综合分析		高	高	高		

注：在“要求”栏内以高、中、低来表示对学生学习程度的要求，高为最高要求。**理解**指能对所学的内容作归纳、分类、解释、总结、推断和一定程度的发挥。**掌握**指能理解学习材料的内涵和意义，包括具体分类、区别、流程、误区等的认知和学习。可以借助三种形式来表明对材料的领会，一是转换，即用自己的话或用与原先表达方式不同的方式表达自己的思想；二是解释，即对一项信息加以说明或概述；三是推断，即估计将来的趋势（预期的后果）。**分析**指能将所学的内容分解并找出它们的相互关系和构成，或能计划、创造、建造或有改变的重构。**应用**指能将学习材料用于新的具体情境，包括原则、方法、技巧、规律的拓展，代表较高水平的学习成果。应用需要建立对知识点掌握的基础上。

四、教学方法

本课程遵循价值塑造、知识传授和能力培养的教学理念，注重立德树人，培养学生运用财务理论解决实际问题的能力。主要教学环节包括课堂教学、课堂讨论、课后习题和自学。

1.课堂教学

主要采用讲授法结合其他教学方法。第一章主要采用讲授法。第二、三、五、六、七、八章则结合摹仿、操作、问答、撰写分析报告等方式，其中穿插进学生的视频学习、翻转课堂、小组/课堂讨论、文献查阅、课堂练习、案例分析、课前/后自学材料分享等。

2.课堂讨论

适当安排相关知识，组织学生展开讨论。教师注意专业引导和思政引导。可采用合作式课堂组织形式。组内活动包括“圆桌会议”式、辩论式、分工合作式、头脑风暴式。组间活动包括公开讲解式、互相提问争辩式、“访学”式。也可采用探究式课堂组织形式。在教师引导下，以学生探究、研究为前提，通过个人或小组进行学习。

3.课后习题和自学

适当布置多样化的课后习题。可以结合雨课堂、结合 MOOC，推送视频、课件、讨论题。也可布置习题、分析报告、调研报告等。

五、考核及成绩评定方式

课程考核包括平时考查、期末考核两个部分。

平时考查成绩：30%，包括作业、分析报告、讨论发言、PPT 分享、提问及考勤（毕业要求 1.2、2.2、3.1、3.2）。

期末考核成绩：70%，可采取灵活考核方式，内容涵盖本课程的基本概念、基本理论和基本方法。其中，投资、融资、营运资金管理、利润分配及财务报表分析等（70 分）（毕业要求 2.2）、财务管理概述（10 分）（毕业要求 2.1）、风险与收益和资本结构（20 分）（毕业要求 2.3）。

六、参考教学资源

- [1] 中国注册会计师协会. 财务成本管理 [M]. 北京: 经济科学出版社, 2021 年
- [2] 财政部会计资格评价中心. 财务管理 [M]. 北京: 中国财政经济出版社, 2021 年
- [3] 财政部, 网址: <http://www.mof.gov.cn>
- [4] 中国证监会, 网址: <http://www.csrc.gov.cn/>
- [5] 国际会计准则委员会, 网址: <http://www.iasc.org.uk>
- [6] 中华会计网校, 网址: <http://www.chinaacc.com>
- [7] 中国大学 MOOC. 网址: <http://www.icourses.cn/home/>.

《公文写作》教学大纲

课程名称：公文写作

课程英文名称：Document Writing

课程编码：222205

课程类别/性质：专业/选修

学 分：2

总学时/理论/实验（上机）：32

开课单位：商贸系

适用专业：市场营销、人力资源管理

先修课程：管理学原理

制 定 人：孙长虹

审 核 人：李明武

一、课程简介

《公文写作》是市场营销专业和人力资源管理专业一门专业选修课程，它以党和国家有关的规范性文件为指导，主要阐述国家机关及其他社会组织在行使职权和实施管理的过程中所形成的公务文书写作与处理的基本规律与方法。课程内容包括三部分：公务文书写作的基本理论、基本知识和基本技能。其中核心内容是公文的写作基本知识。

该课程是实践性、应用性很强的学科，必须了解党和国家有关的规范性文件，了解国家机关的结构，运用得体的结构和语言文字处理机关相关事务。要求学生通过学习该课程后，掌握公文的结构与语言；具备撰制和处理公文的实际技能，有从事文秘工作的能力；树立爱岗敬业诚信友善的价值观念，培养运用法治思维和法治方式维护自身权利、参与社会公共事务、化解矛盾纠纷的意识和能力。保证学生达成专业的相应毕业要求。

二、课程教学目标

通过本课程的学习使学生掌握公文的形式与结构，理解公文的语言，明确公文的作用。培养学生规范使用公文的能力，理解依法治国的战略新思想，树立爱岗敬业、诚实守信、公道办事、开拓创新的职业品格和行为习惯。为后续进入职业岗位打下坚实的理论基础。

1. 价值目标：树立自由、平等、公正、法治等核心价值观，培养爱岗敬业诚信的思想理念，启发协调与创新的思维。

2. 知识和能力目标：

（1）掌握公文的类型和格式，理解公文的行文规则。掌握党政机关公文的写法及要求，掌握事务公文的结构、特点和写法。

（2）能够根据具体情况判断使用何种公文，并且能够规范地使用公文解决实际问题，能够体现出依法治国的思想和协调创新的能力。

三、课程教学内容及学时分配

课程教学包括课堂教学、课堂研讨、课堂及课后习题三部分，包括 12 章的理论教学及课内作业。课内理论教学 32 学时。课堂理论教学内容、要求及学时分配如下：

课程教学内容及学习要求

章节内容		思政融入点	要 求			学时	支撑毕 业要求 指标点
			理 解	掌 握	分析与 应用		
绪 论	第一节 公文定义与特点	道路自信、理论自信、制度自信、文化自信	高	中	低	2	2.1
	第二节 公文的作用		高	中	低		
	第三节 公文的类型		高	高	高		
	第四节 公文的文种		高	中	低		
第一章：公文的稿本与行文规则	第一节 公文的稿本	道路自信、理论自信、制度自信、文化自信	高	低	中	2	2.2
	第二节 公文的行文规则		高	中	中		
第二章：公文的格式	第一节 公文用纸及印装格式	了解四情：世情、国情、党情、民情	高	中	低	4	2.1 2.2
	第二节 公文的版头		高	中	低		
	第三节 公文的主体		高	高	高		
	第四节 公文的版记		高	中	低		
	第五节 公文的特定格式		高	中	低		
第三章：公文写作概述	第一节 公文的作者	四个意识：政治意识、大局意识、核心意识、看齐意识	高	中	低	3	2.1
	第二节 公文的主题		高	中	低		
	第三节 公文材料		高	高	高		
	第四节 公文的结构		高	中	低		
	第五节 公文的语言		高	中	低		
第四章：报请类公文	第一节 请示	融国家、社会、公民的价值要求于一体	高	中	低	2	2.2
	第二节 报告		高	中	低		
	第三节 议案		高	高	高		
第五章：决策指挥类公文	第一节 决议	依法治国新理念新思想新战略	高	中	低	2	3.2
	第二节 决定		高	中	低		
	第三节 命令		高	高	高		
第六章：指导类公文	第一节 批复	树立自由平等公正法治的社会核心价值观	高	中	低	3	2.2
	第二节 意见		高	中	低		
	第三节 通知		高	高	高		
第七章：晓谕类公文	第一节 公告	弘扬中华优秀传统文化	高	中	低	3	3.2
	第二节 通告		高	中	低		
	第三节 通报		高	高	高		
第八章：商洽纪要类公文	第一节 函	运用法治思维化解矛盾纠纷	高	中	低	2	2.2
	第二节 纪要		高	中	低		
第九章：计划总结类公文	第一节 计划	培养培养学生遵纪守法、爱岗敬业的职业品格	高	中	低	3	2.3
	第二节 总结		高	中	低		
	第三节 述职报告		高	高	高		
第十章：调查简报类公文	第一节 简报	实事求是和创新相结合	高	中	低	3	2.2
	第二节 调查报告		高	中	低		
	第三节 会议记录		高	高	高		
第十一章：讲话类公文	第一节 概述	教育引导富有中国心、充满中国味	高	中	低	3	2.3
	第二节 政论性讲话稿		高	中	低		
	第三节 礼仪性讲话稿		高	高	高		

四、教学方法

教学方法上应贯彻少而精、启发式等原则，通过实例、幻灯片、文献查阅、课堂演示及课堂练习等各种途径加深学生的印象，提高教学效果。授课教师除应吃透教材内容外，还应广泛阅读有关参考材料，认真备课，关注本学科的前沿动态，随时修改或删除教材中已过时的内容，并适当介绍一些重要的学科新进展。本课程具有较强的时代性和政策性，在课堂组织上，采取讲授方式为主，课堂和课后练习为辅，并讨论讲解分析练习题的形式巩固学习效果。也可根据现实情况，灵活运用线上线下混合等多种形式提升学生学习兴趣。

五、考核及成绩评定方式

课程考核包括课内作业、期末考试两个部分。

课内作业：30%，包括课内作业3次（毕业要求2.3），提问及考勤。

期末考试成绩：70%，采取开卷考查方式，内容涵盖本课程重要公文种类的特点及写法。考查题型主要是机关公文和事务文书的写作及其改错（毕业要求2.3）。

六、参考教学资源

- [1]赵国俊. 公文写作与处理[M]. 北京：中国人民大学出版社，2011 年.
- [2]夏海波. 公文写作与处理（全新修订版）[M]. 北京：北京大学出版社，2013 年.
- [3]姬瑞环，张虹. 公文写作与处理（第4版）[M]. 北京：中国人民大学出版社，2014 年.
- [4]王雪菊，张东. 公文写作与处理（第2版）[M]. 北京：北京师范大学出版社，2011 年.
- [5]学习网站：中国公文网，网址：<http://www.zggww.com.cn/>

《经管类本科生毕业论文研究方法 with 写作》教学大纲

课程名称：经管类本科生毕业论文研究方法 with 写作

课程英文名称：Research Methods and Writing of Graduation Thesis of Economics and Management Undergraduates

课程编码：课程类别/性质：专业课程/选修

学 分：2 总学时/理论/实验（上机）：32/32/0

开课单位：经济与管理学院 适用专业：经济类、管理类、农经类

先修课程：计量经济学、统计学、宏观经济学、微观经济学、

制 定 人：姚志 审 核 人：陈承

一、课程简介

毕业论文撰写是各个专业的大学生必须完成的一门重要必修课，也是人才培养的重要组成部分。《经管类本科生毕业论文研究方法 with 写作》是关于经济学、管理学类、农经类专业的一门专业核心课程，主要阐述如何将经济学、管理学理论和方法转化成实践，是理解和应用现代经济学、管理学的理论课程，是洞悉和掌握经济学、管理学的基本分析方法，对正确理解和学好现代经济学、管理学以及对现代经济学、管理学的创新和应用具有重要意义。课程内容主要包括三个部分：一是经济学、管理学方法论的哲学观，这一部分内容要解决的问题是“经济学、管理学分别是一门什么样的学科？”；二是经济学、管理学研究的具体方法，要解决的问题是“如何应用经济学、管理学理论从事相关研究？”三是各个专业如何完成毕业设计。本课程的核心是第二三部分。本课程设置的目的在于力图做到使学生对经济学、管理学方法及应用有一个全景式的了解，为学生完成毕业论文（或设计）分析和研究经济、管理问题提供成套善事的利器，是爱好科研型学生走上学术道路的入门手册。

二、课程教学目标

通过本课程的学习使学生掌握转化经济学理论的能力，提升学生使用经济学、管理学理论分析现实经济问题的能力，规范学生的毕业论文设计，培养学生的经济学研究兴趣，树立继续从事经济学、管理学相关研究活动的学生服务中国乃至世界经济问题的使命感和责任感。为后续完成毕业设计 with 走上学术道路打下坚实的理论基础。

1. 价值目标：培养学生从事经济学相关研究的兴趣，增强学生的专业认同、专业自豪和深化认识 with 尝试解决中国乃至世界经济、管理问题的使命感和责任感，为学生成功完成大学毕业论文设计提供理论指导 and 实践指南。

2. 知识和能力目标：

- （1）让学生了解经济学理论的应用方式，知晓经济管理前沿问题 and 发展动态（毕业要求 1.3）；
- （2）使学生运用科学的方法分析和解释现实世界，使学生具有较强的自主学习和独立科研

能力（毕业要求 2.1）。

三、课程教学内容及学时分配

本课程教学包括课堂教学、课堂研讨两个部分，包括 8 章的理论教学。第 1-6 章与第 8 章由本课程专任教师讲解；根据专业方向的不同，授课教师在第 7 章中选择相应的内容讲授。课堂理论教学内容、要求及学时分配如下：

课程教学内容及学习要求

章节内容		思政融入点	要 求			学时	支撑毕业要求指标点
			理解	掌握	应用		
第1章 导论	1.1 毕业论文的概念与特征	深化学生对毕业论文的认识，培育学生正确的价值观	高	低	低	4	3.2
	1.2 毕业论文的类型和规格		高	低	低		
	1.3 毕业论文写作的基本要求		高	高	低		
	1.4 毕业论文的意义与重要性		高	低	低		
第 2 章 选题	2.1 选题的重要意义	培养学生的科学选题，逐步引导其建立独立思维体系	高	低	低	4	1.2
	2.2 选题的基本原则		高	低	低		
	2.3 选题的途径和方法		低	低	低		
	2.4 选题的技巧和步骤		高	低	低		
	2.5 常见的选题问题		高	高	高		
第 3 章 文献收集	3.1 文献及文献的分类	充分了解已有研究，找到前沿，建立学生的理论自信与实践操作	高	低	低	4	1.2
	3.2 文献的查阅方法		高	低	低		
	3.3 文献综述的写作		高	低	中		
	3.4 中国知网和 web of science 的具体应用与实践操作		高	高	高		
第4章 基本框架与研究方法	4.1 毕业论文的基本分析框架	了解毕业论文基本框架与研究方法，提升严谨性，培育社会主义有为青年	高	高	高	4	1.2
	4.2 毕业论文的理论框架		高	高	高		
	4.3 研究方法及其分类		高	高	高		
	4.4 研究方法的选择与合理应用		高	高	高		
第 5 章 毕业论文开题与数据收集	5.1 毕业论文的开题报告	增强学生发现问题的能力以及动手实践，具有较高水平的道德情操、精神风貌、人 生理想、职业操守等	高	中	中	4	3.2
	5.2 毕业论文的开题报告会		高	高	高		
	5.3 毕业论文的开题模板		高	高	高		
	5.4 毕业论文的数据收集类型与特征		高	高	高		
	5.5 EPS 等数据库的使用		高	高	高		
	5.6 毕业论文的数据的简单处理		高	高	高		
第 6 章 毕业论文的初稿	6.1 毕业论文的构思和提纲	明晰经济学理论框架的重要性以及实践，逐步建立青年	高	中	高	4	3.2
	6.2 毕业论文的初稿和修订		高	中	高		
	6.3 毕业论文的定稿		高	高	高		

稿撰写与格式	6.4 毕业论文的排版格式	学生的理论自信					
第7章 各专业 毕业论文 文案例 *	7.1 农林经济管理专业毕业论文写作案例	培育学生在专业领域内的认知和科学态度，提升专业写作水平，完成毕业设计，引导其成为社会相关专业有用之才	高	高	高	4	3.2
	7.2 经济学专业毕业论文写作案例		高	高	高		
	7.3 金融学专业毕业论文写作案例		高	高	高		
	7.4 国际贸易专业毕业论文写作案例		高	高	高		
	7.5 市场营销专业毕业论文写作案例		高	高	高		
	7.6 物流管理专业毕业论文写作案例		高	高	高		
	7.7 工商管理专业毕业论文写作案例		高	高	高		
	7.8 财务管理专业毕业论文写作案例		高	高	高		
	7.9 人力资源管理专业毕业论文写作案例		高	高	高		
	7.10 信息管理与信息系统专业毕业论文写作案例		高	高	高		
	7.11 会计专业毕业论文写作案例		高	高	高		
第8章 毕业论 文答辩	8.1 毕业论文学术不端检测	培育学生论文写作的基本和规范能力以及实践，为中国梦的实现加油助力，巩固道路自信	高	高	高	4	3.2
	8.2 毕业论文答辩的意义、要求和程序		高	高	高		
	8.3 毕业论文答辩的重要设问和应答技巧		高	高	高		
	8.4 毕业论文答辩的评价方式和要求		低	低	低		
	8.4 毕业论文的成绩评定		低	低	低		

注：*表示由 11 名专业领域的专任教师完成。

四、教学方法

教学方法包括课堂教学、研讨等，讲授、视频学习、课堂讨论、文献查阅、翻转课堂等形式进行。

五、考核及成绩评定方式

课程考核包括课内考勤、数据收集、小组讨论、小组结课论文等四个部分。

①课内考勤成绩：10%，包括考勤 5 次，课堂测试、提问等。

②课内小组讨论：20%，分成小组（4-5 名学生）进行讨论可能的选题，并提交 5 个以上的
前沿选题（题目字数不得超过 22 个字）结果（并要求解释选题的原因：每个选题的解释不得少于 200 字）

③课后数据收集：30%，要求收集到数据，期末交电子版数据，并依据其收集结果打分，必须标注数据来源：

若是面板数据，则要求连续 15 年不少于 20 个变量；

若是调查数据，则要求不得少于 300 个样本与 15 个变量；

若是时间序列数据，则要求是年度数据不能少于 30 年，或季度数据不能少于 120 个季度，或月度数据不得少于 360 个月，或日数据不得少于 10800 个数据，变量不得少于 5 个。

④小组结课论文：40%，采取论文方式（3000 字、中国知网重复率限制在 10%以内），内容涵盖经济学范围内的中国经济问题、三农热点问题、金融贸易问题等等。

六、参考教学资源

- ①Robert.b.Ekelund: 《经济理论和方法史》，中国人民大学出版社，2001。
- ②罗宾斯: 《经济科学的性质和意义》，北京大学出版社，2002。
- ③朱成全: 《经济学方法论》，东北财经大学出版社，2003。
- ④张五常: 《经济学解释》，香港花千树出版有限公司，2002。
- ⑤赵公民: 《经济管理类毕业论文写作与答辩》，高等教育出版社，2008。
- ⑥冯光明、蔡运记、冯靖雯: 《经济与管理类毕业论文写作导论》，清华大学出版社，2013。
- ⑦张健东、于姝、王金婷: 《经管类本科毕业论文写作指导》，中国纺织出版社，2017。

《营销软件模拟实验》教学大纲

课程名称：营销软件模拟实验

课程英文名称：Marketing software simulation experiment

课程编码：0201SJ015

课程类别/性质：课程设计/必修

学 分：2

周 数：1

开课单位：商贸系

适用专业：市场营销

先修课程：西方经济学、市场营销学

制 定 人：孙长虹

审 核 人：

一、课程简介

正文

《营销软件模拟实验》是市场营销专业的一门实验教学环节，重点在于培养学生在复杂的竞争环境中如何进行科学决策的能力，培养学生积极进取和团队合作精神。

该实验环节要求学生实验完成后，系统掌握企业管理和营销的相关知识；具备根据实际情况合理进行企业行为预测和决策的能力，达到企业全面、协调、持续发展的战略目标；树立自由平等公正法治、爱国敬业诚信友善的价值观念，培养创新精神。保证学生达成专业的相应毕业要求。

二、课程教学目标

通过该实验教学环节的学习，使学生深刻理解市场营销学科的市场、渠道和促销等相关知识，培养团结合作和开拓创新的能力，树立自由平等公正法治、爱国敬业诚信友善的价值观。在专业知识、实践能力、综合素质等方面达到课程教学目标。

1. 价值目标：引导学生形成创新、协调、绿色、开放的发展思想，树立自由平等公正法治、爱国敬业诚信友善的价值观。

2. 知识和能力目标：

（1）学会因纳特市场营销模拟平台软件的使用方法，了解市场营销的具体活动过程；

（2）掌握企业的设立过程和运营规划，通过市场调研选定经营区域，选择产品进行市场开拓并实施市场营销组合策略。通过模拟软件的运行，检验自己的预测和判断，提升将理论运用实践、解决实际问题的能力。

三、实验内容与基本要求

实验为室内上机教学环节，时限为1周。实习内容包括：

1. 软件内容和实验思路

了解系统的使用方法，初步掌握系统规则

2. 确定区域，开拓市场

对区域进行前期开拓，达到一定的市场开拓度

3. 厂商与商超合作

厂商与超市、商场的合作方法，了解企业目标市场选择的基本条件，了解产品研发的基本方法，了解促销媒体的选择方法和最有效促销媒体的判断。

4. 产品营销

了解产品在营销区域内的占有量、库存处理情况、促销情况、生产数量和销售次数、最终利润。

实验教学内容及学习要求

实习内容		思政融入点	要 求			学时	支撑毕 业要求 指标点
			理 解	掌 握	分析与 应用		
软件内容和实验 思路讲解	(1) 介绍软件 (2) 讲解实验思路	社会公德、 职业道德	高	中	低	2	2.2
确定区域，进行市 场开拓	(1) 学生完成公司的注册，确定自己公司 所在的区域，以及产品品牌。 (2) 通过经营规划以及对市场的调查，确 定所要经营的区域。	了解四情： 世情国情党 情民情	高	高	高	4	2.2
厂商与超市、商场 的合作	(1) 完成产品的生产与档次升级 (2) 分别与超市、商场实施合作	协调、绿色、 共享	高	高	高	4	2.3
产品营销	(1) 同一区域营销 (2) 不同区域营销	自由、平等、 公正、法治	高	高	高	6	2.2 2.3
综合实验	(1) 学生模拟经营 (2) 记录实验过程	讲仁爱、守 诚信、崇正 义、求大同	高	中	高	4	3.2 3.3

四、实验地点及组织管理

实习地点：学院实验室机房

组织管理：给每个学生配备一台实验所用电脑，准备好营销模拟软件。

五、实验方式及教学方法

实验教学采取集中讲解实验软件，个人独立完成的形式进行。在此过程中，学生可以相互讨论寻求最优的解决方案，同时也可以请教老师给出参考意见。每一阶段性成果可采取排名和奖励形式激发学生参与的积极性。

六、考核及成绩评定方式

为了统一评分标准，全面考查学生学习成绩，考核以考勤、阶段测评和实验报告为主，结合考勤表现、组织纪律、学习态度、任务完成情况、实验报告等进行综合评定。

考勤记录：30%

报告编制：70%

七、参考教学资源

[1]《营销软件模拟实验指导书》

[2]谭俊华，李明武．市场营销学[M]．北京：清华大学出版社，2018 年．

《市场调研》教学大纲

课程名称：市场调研

课程英文名称：Marketing Survey

课程编码：2201SJ016

课程类别/性质：集中实习/必修

学 分：3

周 数：3

开课单位：经济与管理学院

适用专业：市场营销

先修课程：市场营销学、市场调查与预测

制 定 人：汪澜

审 核 人：孟魁

一、课程简介

《市场调研》实习作为市场营销专业学生的实践课，是市场营销专业集中实践性环节之一，是在《市场营销学》、《市场调查与预测》课程基础上的一次全面的综合实训。市场调研是市场营销专业的学生在校期间必须掌握的基本技能，通过3周的实训，学生在校期间能亲自参与并独立完成一项具体的调研工作，能深入的理解和掌握这门课程的理论知识并能够学以致用。

选取与本专业培养目标或未来就业方向密切相关的实习单位，以职业工作过程为导向，重点让学生掌握以下内容：确定市场调查目标、制定市场调查方案、选择市场调查方法、设计市场调查问卷、组织实施市场调查、整理市场调查资料、分析市场调查资料和编写市场调查报告等几个部分。为学生今后从事营销调研及其相关领域的各项工作打下基础。同时，使学生在实训中树立爱国、敬业、诚信、友善的社会主义核心价值观和伟大创造精神、伟大奋斗精神、伟大团结精神、伟大梦想精神。保证学生达成专业的相应毕业要求。

二、课程教学目标

通过该实践教学环节的学习，使学生掌握市场调查与分析的方法和手段，重点培养学生四大基本能力：调查方案设计能力、调查资料收集、整理与分析能力、调查报告撰写能力和创造性运用资料能力。实现从认识-设计-实施-运用的一体化训练。本课程以培养学生市场调查与分析的掌握和运用，强调技能训练，突出实践性，使学生能够在本课程的学习和实训中，初步具备市场调查与分析的职业能力。树立爱国敬业诚信友善的社会主义核心价值观和伟大创造精神、伟大奋斗精神、伟大团结精神、伟大梦想精神。在专业知识、实践能力、综合素质等方面达到课程教学目标。

1、价值目标：树立爱国、敬业、诚信、友善的社会主义核心价值观，树立伟大创造精神、伟大奋斗精神、伟大团结精神和伟大梦想精神。

2、知识和能力目标：

（1）使学生能规范地进行市场调查，初步具备市场调查的操作能力：明确调查目的，熟悉调查内容、进行调查方案的设计，设计调查表和调查问卷，收集资料并进行处理分析，编写市场调查报告。（毕业要求2.2）

（2）熟练掌握市场营销调查的基本程序、核心技术、技能要求。使学生掌握市场调查的程序，灵活运用各种市场调查的方法，培养学生的动手操作能力，培养学生团结一致，分工协作的

精神，培养学生良好的职业习惯。（毕业要求 2.2）

（3）根据企业发展的实际要求，运用科学的调研分析方法，进行大数据分析，撰写书面的市场调研报告。（毕业要求 2.2、3.2）

（4）学会在市场调研的基础上，制定科学的营销组合策划，实现企业的营销目标。（毕业要求 2.2、3.2）

三、实习（课程设计）内容与基本要求

实习教学内容及学习要求

实习内容		思政融入点	要 求			学时	支撑毕业要求指标点
			理解	掌握	分析与应用		
实习动员及实习概况介绍	(1)进行实习动员 (2)发放专业实习报告	树立爱国、敬业、诚信、友善的社会主义核心价值观	高	中	中	1 天	2.2 3.2
进入实习单位，开始进行岗位见习，熟悉企业	(1)联系实习单位 (2)熟悉企业的经营管理 (3)与企业家对话	树立爱国、敬业、诚信、友善的社会主义核心价值观 民族情怀 社会责任感	高	中	中	1 天	2.2 3.2
确定市场调查目标、制定市场调查方案	(1)确定市场调查目标 (2)制定市场调查方案	培养学生的战略思维、系统思维、创新思维、辩证思维	高	中	高	1 天	2.2 3.2
选择市场调查方法、设计市场调查问卷	(1)选择市场调查方法 (2)设计市场调查问卷	培养学生开拓创新的职业品格和行为习惯 文化自信 工匠精神	高	高	高	1 天	2.2 3.2
组织实施市场调查	(1) 进行实地市场调查与 (2) 网络调研	新发展理念：创新、协调、绿色、开放、共享 吃苦耐劳 科学严谨	高	中	高	5 天	2.2 3.2
整理、分析市场调查资料	(1)整理市场调查资料 (2)分析市场调查资料	实事求是 社会主义核心价值观	高	中	中	2 天	2.2 3.2
编写市场调研报告，并撰写实习报告	(1)编写市场调研报告 (2)完成实习报告	培养学生的战略思维、系统思维、创新思维、辩证思维 爱国主义 职业道德	高	高	高	4 天	2.2 3.2

四、实习（课程设计）地点及组织管理

实习地点：选取与本专业培养目标或未来就业方向密切相关的实习单位，统一由学校安排在

各实习基地和校企合作单位集中实习。

组织管理：

1. 由院、系指派有经验的专业教师负责实习的联系、安排、指导和协调工作，按每班 1 名实习指导教师。
2. 聘请实习基地专业人员兼任实习指导教师。
3. 学生到达实习地点以后，请实习单位指派的负责人结合单位的具体情况，帮助学生制定全面的实习进度计划，学生要将进度计划向实习指导教师汇报。
4. 学生在实习期间应经常与实习指导教师保持联系，要求学生每周至少与实习指导教师联系一次，教师要记录指导情况。
5. 实习学生必须接受所在企业的领导，服从实习所在单位的工作安排，严格遵守实习单位的各项规章制度，讲究公共道德，严守企业商业秘密。要象实习所在单位员工一样严格要求自己，以主人翁的态度严肃认真地对待实习的各个环节，按时完成实习单位交给的各项任务。
6. 学生实习结束后应有实习所在单位的鉴定并由实习单位加盖公章。实习结束后返校一周内，学生要向系提交实习单位鉴定、实习日记和实习报告，由系综合评定学生实习成绩。

五、实习（课程设计）方式及教学方法

由院、系指派有经验的专业教师负责实习的联系、安排、指导和协调工作，按每班 1 名实习指导教师。聘请实习基地专业人员兼任实习指导教师。学生在实习中要通过实地调查，在各岗位调查了解第一手资料及其整理稿，撰写工作日志和实习中的体会，在此基础上完成实习报告的撰写。为了确保完成实习任务，教师要每周需要通过线上、线下等多种形式与学生交流 2 次以上。并对学生实习中存在的问题进行辅导答疑。实习结束后返校一周内，学生要将实习报告交实习指导老师，由实习指导老师评阅，其成绩是学生实习成绩的主要组成部分之一。

《市场调研》是一门操作性很强的课程，学生必须参与大量的实训活动才能把握市场调查的基本方法和手段。实训方法主要运用在学生个人调查技能的训练上，通过实训，锻炼学生专业表达能力、问卷设计能力、调查活动组织控制能力等基本技能。

六、考核及成绩评定方式

由实习指导教师和校外指导老师综合对学生在实习中的表现进行全面考核。考核包括记录本、学生工作日志、实习报告、文献资料和其他书面资料等，考核成绩所占比例分别为：

1、实习指导教师鉴定	10%
2、实习日记	40%
3、实习报告	40%
4、实习单位鉴定	10%

综合上述考核内容，最后采用优（>90 分）、良（80-89 分）、中（70-79 分）、及格（60-69

分)、不及格(<60 分)五级记分制评定学生实习成绩。

七、参考教学资源

- [1] 汪澜. 市场调研实习指导书[M]. 自编, 2020.
- [2] 庄贵军. 市场调查与预测(第三版)[M]. 北京: 北京大学出版社, 2020 年.
- [3] 柯惠新. 市场调查(第二版)[M]. 北京: 高等教育出版社, 2019 年.
- [4] 学习网站: 中国大学 MOOC. 网址: <http://www.icourses.cn/home/>.

《营销体验实习》教学大纲

课程名称：营销体验实习 课程英文名称：Marketing Experienced Practice

课程编码：2201SJ017

课程类别/性质：集中实习/必修

学 分：3

周 数：3

开课单位：经济与管理学院 适用专业：市场营销

先修课程：市场营销学、市场调查与预测、消费者行为学等

制 定 人：王萍

审 核 人：李明武

一、课程简介

营销体验实习是对营销过程的技能操作体验，是营销专业的一个重要实践教学环节。通过体验实习，增强学生对营销基础理论知识的理解和感性认识，树立学生的营销意识，提高营销基本技能，通过营销岗位的体验给学生从感官上认知营销管理工作的实际情况，增强学生对营销专业的感性认识，比较全面地了解开展营销工作的各个环节，加深对本专业所学知识的认知和对专业的认同，缩短学生适应营销工作岗位的时间，为学生将来从事营销工作打下坚实的基础，以更好地适应社会的需要。

二、课程教学目标

通过该实践教学环节的学习，使学生熟悉营销工作的业务流程；掌握基本营销技能，了解营销业务流程与方法，包括定价策略与方法、分销渠道的设计与管理、广告策划方法等；树立爱国敬业诚信友善的社会主义核心价值观和伟大创造精神、伟大奋斗精神、伟大团结精神、伟大梦想精神。在专业知识、实践能力、综合素质等方面达到课程教学目标。

1、价值目标：树立爱国、敬业、诚信、友善的社会主义核心价值观，树立伟大创造精神、伟大奋斗精神、伟大团结精神和伟大梦想精神。

2、知识和能力目标：

- （1）掌握营销环境和消费者行为分析的方法；掌握市场细分的方法及基本步骤；
- （2）能够根据竞争环境准确进行市场定位；了解、掌握市场定位策划方案的框架构成、具体的内容、格式要求，重点掌握市场定位策划的程序、方法、技巧和重点；
- （3）掌握制定营销组合策略；正确撰写营销策划方案；
- （4）熟悉营销工作的业务流程；掌握基本营销技能，了解营销业务流程与方法，包括定价策略与方法、分销渠道的设计与管理、广告策划方法等等；
- （5）通过营销岗位体验，深入了解营销专业人才应具备的能力体系。

三、实习（课程设计）内容与基本要求

实习教学内容及学习要求

实习内容		思政融入点	要 求			学时	支撑毕业要求指标点
			理解	掌握	分析与应用		
实习动员及	(1) 进行实习动员	树立爱国、敬业、诚信、友善	高	中	中	1 天	2.2

区域概况介绍	(2)发放专业实习报告	的社会主义核心价值观					2.3
进入实习单位,开始进行营销体验实习,熟悉企业的营销流程	(1)联系实习单位 (2)熟悉企业的营销流程	树立爱国、敬业、诚信、友善的社会主义核心价值观	高	中	中	2天	2.2 2.3 2.5
结合企业经营实际,开展营销咨询诊断,	(1)明确岗位职责 (2)熟悉业务流程,进行营销咨询诊断	培养学生的战略思维、系统思维、创新思维、辩证思维	高	高	中	5天	2.2 2.5
撰写市场分析报告,制定营销方案,为企业营销出谋划策	(1)通过现状分析存在的问题及原因 (2)制定科学的营销解决策略	培养学生的战略思维、系统思维、创新思维、辩证思维	高	高	中	5天	2.2 2.5
制定合理化营销建议,并撰写实习报告	根据报告编写要求,完成实习报告	培养学生的战略思维、系统思维、创新思维、辩证思维	高	高	高	2天	2.2 2.3 2.5

四、实习（课程设计）地点及组织管理

实习时间为3周,安排在第五学期进行,实际上学生可以将营销体验实习的时间一直延续到暑假,将实习时间灵活扩展。实习主要采取集中实习的方式。

组织管理:

1. 由院、系指派有经验的专业教师负责实习的联系、安排、指导和协调工作,按每班2名实习指导教师。

2. 聘请实习基地专业人员兼任实习指导教师。

3. 学生到达实习地点以后,请实习单位指派的负责人结合单位的具体情况,帮助学生制定全面的实习进度计划,学生要将进度计划向实习指导教师汇报。

4. 学生在实习期间应与实习指导教师保持联系,要求学生每周至少与实习指导教师联系一次,教师要记录指导情况。

5. 实习学生必须接受所在企业的领导,服从实习所在单位的工作安排,严格遵守实习单位的各项规章制度,讲究公共道德,严守企业商业秘密。要象实习所在单位员工一样严格要求自己,以主人翁的态度严肃认真地对待实习的各个环节,按时完成实习单位交给的各项任务。

6. 学生实习结束后应有实习所在单位的鉴定并由实习单位加盖公章。实习结束后返校一周内,学生要提交实习单位鉴定、实习日记以及营销策划方案等,由系综合评定学生的实习成绩。

五、实习（课程设计）方式及教学方法

由院、系指派有经验的专业教师负责实习的联系、安排、指导和协调工作,按每班2名实习

指导教师。聘请实习基地专业人员兼任实习指导教师。学生在实习中要通过实地调查，在各岗位调查了解，撰写工作日志和实习中的体会，在此基础上完成实习报告的撰写。教师要每周需要通过线上、线下等多种形式与学生交流 2 次以上。并对学生实习中存在的问题进行辅导答疑。

实习结束后返校一周内，学生要将实习报告交实习指导老师，由实习指导老师评阅，其成绩是学生实习成绩的主要组成部分之一。

六、考核及成绩评定方式

由实习指导教师和校外指导老师综合对学生在实习中的表现进行全面考核。考核包括记录本、学生工作日志、实习报告、文献资料和其他书面资料等，考核成绩所占比例分别为：

1、实习指导教师鉴定	10%
2、实习日记	40%
3、实习报告	40%
4、实习单位鉴定	10%

综合上述考核内容，最后采用优（>90 分）、良（80-89 分）、中（70-79 分）、及格（60-69 分）、不及格（<60 分）五级记分制评定学生实习成绩。

七、参考教学资源

[1]罗农. 市场营销实训[M]. 北京：对外经贸大学出版社，2018 年.

[2]谭立勤，董亚妮，汪嘉彬. 市场营销综合实训教程[M]. 成都：西南财经大学出版社，2012 年.

[3]郭国庆. 市场营销学通论（第六版）[M]. 北京：中国人民大学出版社，2019 年.

[4]第一营销网，网址：<http://www.cmmo.cn/>

[5]学习网站：中国大学 MOOC. 网址：<http://www.icourses.cn/home/>.

《劳动教育》教学大纲

课程名称：劳动教育

课程英文名称：Labor Education

课程编码：

课程类别/性质：集中与分散/必修

学 分：2

周 数：跨度一学期

开课单位：经济与管理学院

适用专业：经济与管理学院所有本科专业

先修课程：管理类专业核心课程

制 定 人：王华强、康玉梅、刘玉成、李红 Y、孟魁

审 核 人：陈承

一、课程简介

《劳动教育》是经管管理类专业重要的实践性教学环节，是培养学生劳动价值取向、劳动精神面貌和劳动技能水平的实践课程。

该实践环节要求学生劳动完成后，掌握一定的劳动操作规范，学习劳动纪律（知识）；具备将所学专业知识运用于劳动实践，解决一定实际问题的能力（能力）；树立并践行崇尚劳动价值、追求劳动创造、尊重劳动人民的价值观（价值观）。保证学生达成专业的相应毕业要求。

二、课程教学目标

通过劳动教育的实践环节，使学生掌握一定行业、一定岗位的劳动操作规范，学习劳动纪律（知识），培养学生将所学经济管理专业知识运用于劳动实践，解决一定的实际问题（能力），树立并践行崇尚劳动价值、追求劳动创造、尊重劳动人民的价值观（价值观）。在专业知识、实践能力、综合素质等方面达到课程教学目标。

1. 价值目标（或称育人目标）： 培养大学生成为劳动精神的弘扬者、引领者、德才兼备的高素质劳动者。

2. 知识和能力目标：

（1）全面、深入地了解不同行业的工作的特点，熟悉不同岗位及相关业务的实务操作技能，使学生对劳动教育有更为全面的认识（**毕业要求 1.1**）；

（2）运用所学专业理论知识分析和解决劳动操作实际问题，不断提高劳动意识、爱岗敬业精神及实际动手能力（**毕业要求 3.4**）；

三、劳动教育内容与基本要求

劳动教育为专业实践教学环节，跨时一学期。劳动教育内容包括：

劳动教育教学内容及学习要求

劳动教育内容		思政融入点	要 求			学时	支撑毕业要求指标点
			理 解	掌 握	分析与应用		
劳动教育动员及要求	(1) 进行劳动教育动员 (2) 劳动要求	介绍中华民族的劳动精	高	中	低	2	1.1

		神,宣扬“劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽”的劳动观念					
劳动教育的具体内容	(22) 宿舍卫生清洁 (23) 公共卫生清扫 (24) 服务性劳动教育	树立“爱岗敬业、争创一流,艰苦奋斗、勇于创新、淡泊名利、甘于奉献”的劳模精神	高	高	高	28	3.4
劳动教育实践报告编写	根据报告编写要求,完成劳动教育实践报告	培养“辛勤劳动、诚实劳动、创造性劳动”精神	高	中	低	2	3.4

注:在“要求”栏内以高、中、低来表示对学生学习程度的要求,高为最高要求。理解指能对所学的内容作归纳、分类、解释、总结、推断和一定程度的发挥。掌握指能理解学习材料的内涵和意义,包括具体分类、区别、流程、误区等的认知和学习。可以借助三种形式来表明对材料的领会,一是转换,即用自己的话或用与原先表达方式不同的方式表达自己的思想;二是解释,即对一项信息加以说明或概述;三是推断,即估计将来的趋势(预期的后果)。**分析**指能将所学的内容分解并找出它们的相互关系和构成,或能计划、创造、建造或有改变的重构。**应用**指能将学习材料用于新的具体情境,包括原则、方法、技巧、规律的拓展,代表较高水平的学习成果。应用需要建立对知识点掌握的基础上。

四、劳动教育地点及组织管理

劳动地点:校内及校外各企事业单位。

组织管理:

1. 成立学院劳动教育领导小组,由学院主要领导、副书记、辅导员老师组成,负责全院各本科专业劳动教育的统一协调和控制。

2. 由院指派辅导员教师负责劳动教育的安排、指导和协调工作,按每60名左右学生配备1名劳动教育指导教师。具体管理架构,设队长、副队长(兼管理员)各1人,劳动教育一切事务听从队长安排。

3. 带队劳动实践情况。学生集中劳动达30人以上的,学院应指派教师带队,但一名带队教师所带学生一般不应超过60人。学院要加强对带队教师的管理。

五、劳动教育方式及教学方法

劳动教育方式:实行集中劳动与分散劳动相结合,学生应服从学院劳动教育领导小组的安排,确定劳动教育形式。集中劳动由学院统一安排学生到校、院两级劳动区域进行劳动教育。

教学方法:集中劳动教育,由劳动教育指导老师进行讲解,带领学生进行劳动操作,并撰写劳动教育实践报告。

时间安排：一般在第六学期第1周开始，贯穿整个学期。

六、考核及成绩评定方式

劳动教育主要包括日常生活劳动教育及服务性劳动教育两部分。其中日常生活劳动教育包括宿舍卫生清洁及公共卫生清扫，服务性劳动教育包含校内外志愿服务。

1.宿舍卫生清洁考核

按《长江大学学生宿舍卫生安全检查管理规定》标准，学生宿舍每月检查一次，同一宿舍被评为“优秀宿舍”的次数超过总检查次数的一半则为出色完成任务，被评为“不合格宿舍”次数2次及以上，则为未能完成任务。其他为基本完成任务。

2.公共卫生清扫考核

按《长江大学开展学生义务劳动实施方案》要求，在第六学期本科生每人至少参与3次以班级为单位组织的义务劳动。3次及以上为出色完成任务，2次为基本完成任务，少于2次为未能完成任务。

3.服务性劳动考核

本科生在第六学期每人需完成校内志愿服务不低于40小时，校外服务不低于20小时。

校内校外志愿服务时长均达标，则为出色完成任务；校内校外志愿服务时长只达标一项，则为基本完成任务；两项服务时长都未达标，则为未能完成任务。

4. 学生必须在规定的时间内完成全部劳动教育任务（**毕业要求3.4**），并提交劳动教育实践报告（**毕业要求1.1、3.4**），方可参加考核。

5. 劳动教育考核成绩由学院劳动教育领导小组根据学生在劳动期间的表现进行综合评定。即根据指导教师意见、学生劳动实践材料来综合评定学生劳动教育成绩。

6. 凡劳动教育成绩不及格者，不能取得学分，须重修及格后方能毕业。

劳动教育考核可参考下表进行，也可根据需要进行适当调整和修订。

考核项目	支撑毕业要求指标点	评分标准				
		权重	优秀(91-100)	合格(60-90)	不合格(60以下)	得分
宿舍卫生	1.1、3.4	30	出色完成任务	基本完成任务	未能完成任务	
公共卫生	1.1、3.4	30	出色完成任务	基本完成任务	未能完成任务	
服务性劳动	1.1、3.4	30	出色完成任务	基本完成任务	未能完成任务	
劳动实践报告	1.1	10	内容详实，撰写认真	内容简单，撰写合格	内容较少，撰写潦草	
合计	\	30%*宿舍卫生+30%*公共卫生+30%*服务性劳动+10%*劳动实践报告				

七、参考教学资源

[1] 长江大学经济与管理学院劳动教育指导书. 自编, 2021.

《新媒体运营体验实习》教学大纲

课程名称：新媒体运营体验实习	课程英文名称：New Media Operation Experience Practice
课程编码：暂无	课程类别/性质：集中实习/必修
学 分：3	周 数：3
开课单位：经管学院	适用专业：市场营销
先修课程：市场营销学	
制 定 人：雷羽尚	审 核 人：

一、课程简介

《新媒体运营体验实习》是市场营销专业一个重要的实践教学环节，是对新媒体运营过程的技能操作体验。实习内容主要包括了解企业组织结构、明晰部门职责要求、熟悉岗位日常工作、制定实习总结报告等。

该实践环节要求学生实习完成后，掌握新媒体用户运营、产品运营、内容运营和活动运营等相关知识；具备新媒体的文本、图片、音视频等内容处理和编辑能力；树立遵纪守法、爱岗敬业、实事求是的思想观念，坚持实践出真知、工欲善其事必先利其器的工作作风。保证学生达成专业的相应毕业要求。

二、课程教学目标

通过新媒体运营体验实习，使学生掌握新媒体用户运营、产品运营、内容运营和活动运营等相关知识，培养新媒体的文本、图片、音视频等内容处理和编辑能力，树立遵纪守法、爱岗敬业、实事求是的思想观念，坚持实践出真知、工欲善其事必先利其器的工作作风，为学生将来从事新媒体运营相关工作打下坚实的营销实践基础。在专业知识、实践能力、综合素质等方面达到课程教学目标。

1. 价值目标

树立遵纪守法、爱岗敬业、实事求是的思想观念，坚持实践出真知、工欲善其事必先利其器的工作作风。

2. 知识和能力目标

- (1) 学会新媒体用户运营、产品运营、内容运营和活动运营等相关知识。
- (2) 掌握处理和编辑新媒体的文本、图片、音视频等内容的具体流程和方法。

三、实习内容与基本要求

实习为企业实践教学环节，时限为3周，在具体的新媒体运营岗位上进行体验实习，熟悉企业的新媒体运营流程，全面参与企业的新媒体运营管理工作。实习内容与基本要求包括：

1. 了解企业组织结构

全面了解企业的管理体制、管理方式和管理制度，企业的组织机构建构情况及其职责，企业的产品生产或服务过程等。

2. 明晰部门职责要求

深入了解专业相对应的企业市场营销管理部门的职能、地位和作用等基本情况；开展新媒体运营岗位体验，认识和了解企业营销部门对新媒体运营人员专业能力的要求特点。

3. 熟悉岗位日常工作

逐步熟悉实习企业的新媒体运营的日常工作流程和具体事务，掌握用户运营、内容运营、产品运营、活动运营等的方法和策略，提高自己的专业才能，深化对新媒体运营实战的认知。

4. 制定实习总结报告

在实习过程中及时记录实习经历和心得体会，整理成实习日记。同时，结合企业经营实际，根据运营绩效指标收集相关数据、开展新媒体运营情况诊断，撰写新媒体运营分析报告并制定新媒体运营方案，为企业营销出谋划策。

实习教学内容及学习要求

实习内容		思政融入点	要 求			学时	支撑毕 业要求 指标点
			理 解	掌 握	分析与 应用		
实习动员及实习 内容介绍	(1)进行实习动员 (2)实习内容介绍	实践出真知	高	中	低	1 天	1. 2
了解企业组织结 构	(1)了解企业组织架构 (2)了解企业管理制度 (3)了解企业主营业务	遵纪守法	高	中	低	1 天	2. 1
明晰部门职责要 求	(1)明晰部门承担的职能 (2)明晰部门所处的地位 (3)明晰部门要求的技能	工欲善其事 必先利其器	高	中	高	1 天	3. 2
熟悉岗位日常工 作	(1)熟悉岗位的具体工作安排 (2)熟悉新媒体用户运营工作 (3)熟悉新媒体产品运营工作 (4)熟悉新媒体内容运营工作 (5)熟悉新媒体活动运营工作	爱岗敬业	高	高	高	15 天	2. 2 2. 3 3. 2
制定实习总结报 告	(1)根据报告编写要求，撰写实习日记 (2)结合企业实际情况，制定运营方案	实事求是	高	高	高	3 天	2. 2 2. 3

注：在“要求”栏内以高、中、低来表示对学生学习程度的要求，高为最高要求。**理解**指能对所学的内容作归纳、分类、解释、总结、推断和一定程度的发挥。**掌握**指能理解学习材料的内涵和意义，包括具体分类、区别、流程、误区等的认知和学习。可以借助三种形式来表明对材料的领会，一是转换，即用自己的话或用与原先表达方式不同的方式表达自己的思想；二是解释，即对一项信息加以说明或概述；三是推断，即估计将来的趋势（预期的后果）。**分析**指能将所学的内容分解并找出它们的相互关系和构成，或能计划、创造、建造或有改变的重构。**应用**指能将学习材料用于新的具体情境，包括原则、方法、技巧、规律的拓展，代表较高水平的学习成果。应用需要建立对知识点掌握的基础上。

四、实习地点及组织管理

实习地点：

实习主要采取集中实习的方式，将学生统一安排在实习基地和校企合作单位集中实习。

组织管理：

（1）由院、系指派有经验的专业教师负责实习的联系、安排、指导和协调工作，按每班 2 名实习指导教师。

（2）聘请实习基地专业人员兼任实习指导教师。

（3）学生到达实习地点以后，请实习单位指派的负责人结合单位的具体情况，帮助学生制定全面的实习进度计划，学生要将进度计划向实习指导教师汇报。

（4）学生在实习期间应经常与实习指导教师保持联系，要求学生每周至少与实习指导教师联系一次，教师要记录指导情况。

（5）实习学生必须接受所在企业的领导，服从实习所在单位的工作安排，严格遵守实习单位的各项规章制度，讲究公共道德，严守企业商业秘密。要象实习所在单位员工一样严格要求自己，以主人翁的态度严肃认真地对待实习的各个环节，按时完成实习单位交给的各项任务。

（6）学生实习结束后应有实习所在单位的鉴定并由实习单位加盖公章。实习结束后返校一周内，学生要提交实习单位鉴定、实习日记以及营销策划方案等，由系综合评定学生的实习成绩。

五、实习方式及教学方法

实习方式以企业实地实习为主，学生需要记录实习过程、撰写实习日记，并基于实习期间的工作经验、专业知识和该企业实际经营情况，制定一份切实可行的新媒体运营方案。

教学方法以在线沟通讲解、讨论互动为主，在学生实地实习的过程中，对其遇到的问题和困难给予及时的指导和建议。

六、考核及成绩评定方式

为了统一评分标准，全面考查学生学习成绩，考核以实习日记、新媒体运营方案为主，结合实习指导教师鉴定、实习单位鉴定等进行综合评定。

1. 实习日记（毕业要求 2.2、3.2）

实习日记撰写要求：

- （1）主要实习工作内容。
- （2）在各岗位调查了解的第一手资料及其整理稿。
- （3）实习中的体会等。

实习结束后返校一周内，学生要将实习日记交实习指导老师，由实习指导老师评阅，其成绩是学生实习成绩的主要组成部分之一。

2. 新媒体运营方案（毕业要求 2.2、2.3、3.2）

根据自己所需知识，结合企业实际，制定新媒体运营方案，为企业经营起到一定的参考作用。

实习结束后返校一周内，学生要将新媒体运营方案交实习指导老师，由实习指导老师评阅，其成绩是学生实习成绩的主要组成部分之一。

3. 学生实习成绩评定

由实习指导教师对学生在实习中的表现进行全面考核。

- | | |
|-------------|-----|
| （1）实习指导教师鉴定 | 10% |
| （2）实习日记 | 30% |
| （3）营销策划方案 | 40% |

(4) 实习单位鉴定 20%

综合上述考核内容,最后采用优(>90分)、良(80-89分)、中(70-79分)、及格(60-69分)、不及格(<60分)五级记分制评定学生实习成绩。

七、参考教学资源

- [1] 勾俊伟主编. 新媒体运营[M]. 北京: 人民邮电出版社, 2018 年.
- [2] 张向南, 勾俊伟主编. 新媒体运营实战技能[M]. 北京: 人民邮电出版社, 2019 年.
- [3] 高功步主编. 新媒体运营与推广(微课版)[M]. 北京: 人民邮电出版社, 2021 年.
- [4] 陈政峰主编. 新媒体运营实战指南[M]. 北京: 人民邮电出版社, 2019 年.
- [5] 学习网站: 中国大学 MOOC. 网址: <https://www.icourse163.org/>.
- [6] 学习网站: 人人都是产品经理. 网址: <http://www.woshipm.com/category/marketing>.

《创新创业虚拟仿真综合实训》教学大纲

课程名称：创新创业虚拟仿真综合实训

课程英文名称：Integrated virtual simulation training for innovation and entrepreneurship

课程编码：

课程类别/性质：实训/必修

学 分：2

总学时/理论/实验（上机）：2w/2w/0

开课单位：经济与管理学院

适用专业：会计学、财务管理、工商管理、人力资源管理、市场营销、物流管理、信息管理、经济学、农经、金融学、金融试点、国际经济与贸易、农经专业

先修课程：管理学、经济学相关专业课程

制 定 人：王海洋、李明玉

审 核 人：陈新国、杨娟、陈霞、孙长虹、李开、汪澜、李红 Y、吴雪莲

一、课程简介

《创新创业虚拟仿真实训》是一门综合运用经济类、管理类各个专业的理论知识与应用实务的课程。适用于会计学、财务管理、工商管理、人力资源管理、市场营销、物流管理、信息管理、经济学、农林经济管理、金融学、国际经济与贸易专业。

本课程以学生熟悉的制造业为例，通过建立虚拟商务环境、政务环境和公共服务环境，仿真模拟经济社会的运营、管理规则。课程采用现代虚拟现实技术，借鉴联机游戏的形式，与虚拟环境中的经济、管理运营对象，进行交互作用，产生“沉浸”于社会环境的学习体验和工作感受，全面提升学习者的实践能力。不同专业的学生们，将一起创建十几个机构和企业，扮演总经理、生产总监、市场总监、销售总监、财务总监、行政总监、局长、所长、行长、业务主管等多种多样的职位角色。通过博弈、实景、角色扮演、协作、讨论、激励、验证等多种实验方法，在虚拟仿真的实验环境中，完成从组建团队、筹建公司和机构、岗位角色模拟，到企业经营、供应链竞争与服务业协同等多种多样的实验任务。

创新创业虚拟仿真实训课程紧密围绕习近平总书记对教育改革发展提出的“为谁培养人、培养什么人、怎样培养人”这一根本问题，面向全体经管学生开展创业教育的思创融合核心课程。课程重在扎实推进创新创业教育与思想政治教育、专业教育的深度融合，确保创新创业教育改革的各项制度、方法和措施等落地生效，提质增效、卓有成效。课程积极探索思想政治工作“十大”育人体系与创新创业教育深度融合的模式和路径，深入开展一系列教育教学活动，系统化培训学生的创新精神、创业意识和创新创业能力。把学生个人素养与社会主义核心价值观、商业伦理、职业道德相结合，把学生个人就业与感恩父母、感恩母校、回馈社会、报效国家相结合，把创新精神、创业技能与经济社会发展需要相结合，实现全方位育人效果。保证学生达成专业的相应毕业要求。

二、课程教学目标

本课程教学目标是通过实践教学的方式,使同学们通过实践教学更好的掌握理论知识,全面提高学生的各项综合能力,满足现代化企业对学生的专业型、复合型、创新型的要求,培养学生应用能力、协同能力、决策判断能力、设计创意能力、创新创业能力等为核心,实现人才培养由知识教育向能力教育、素质教育的全面转变,努力实现学生培养与就业市场需求的无缝衔接。并将总目标分解为二个要达到的具体目标:

1. 价值目标:注重学生职业养成教育,在价值观方面,培养学生要具有良好的职业情感,认真勤奋的工作态度,树立正确的价值观;职业品格方面注重培养学生勤于用脑、诚实守信、遵纪守法、严谨工作的职业道德。通过师生互动、生生合作,养成认真、严谨的学习态度;锻炼友爱、包容、相互尊重的个人品质,并充分理解课程主旨思想,培养节约和优化社会资源配置的社会责任感。

2. 知识和能力目标:

(1) 熟悉企业生产流程拓展经济管理专业知识面,提升专业应用能力、综合实践能力、协作共赢能力、判断决策能力、演讲写作能力。(毕业要求 1.2);

(2) 专业能力方面学生们将在“沉浸”式学习过程中,深入体验仿真、综合、动态的创新、创业和就业历程,提升学习者的知识应用能力、业务处理能力、交际沟通能力、组织协调能力、创新创业能力。(毕业要求 2.3、3.2)。

三、课程设计与基本要求

课程设计为实践教学环节,时限为 2 周(10 天)。实践教学内容、要求及学时分配如下:

实践学习内容及教学要求

实践内容		思政融入点	要求			学时	支撑毕业要求指标点
			理解	掌握	分析与应用		
走进综合实训	课程动员、实训平台介绍	以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,促进信息技术教育与教学实践相结合。	高	中	中	1 天	2.3、3.2
	模拟机构 CEO 报名竞选		低	低	低		
	CEO 制作招聘海报、学生制作求职简历		中	低	高		
	CEO 组织模拟招聘大会		低	中	高		
模拟企	企业宣讲、企业注册规则讲解	2000 年深圳经济特区成	高	高	高	1 天	2.3、

业注册	模拟企业注册	立 20 周年, 特区精神: 敢闯、敢冒、敢试、敢为天下先的改革精神; 奋发有为、只争朝夕的创业精神。	高	高	高		3.2
	企业经营规则讲解		高	高	高		
	企业模拟经营		高	高	高		
模拟企业预经营	企业经营第一季度	80 后海归王昕魏炜的创业路, 鼓励学生“敢想敢闯”。	高	高	高	1 天	2.3、3.2
	企业经营第二季度、海报评比		高	高	高		
模拟企业预经营	企业经营第三季度	结合国家美丽乡村建设, 因地制宜开拓乡村经济建设新的增长点。	高	高	高	1 天	2.3、3.2
	企业经营第四季度、企业 LOGO 评选、纳税申报		高	高	高		
模拟企业预经营	企业经营第五季度、企业年检、纳税申报	如何建设“百年企业”: 企业文化、团队精神及诚信经营, 企业才能维持长久的生命力和竞争力。	高	高	高	1 天	2.3、3.2
	第一轮总结		高	高	高		2.3、3.2
模拟企业正式经营	数据清零, 企业重新开始经营第一季度	“红船精神”: 开天辟地、敢为人先的首创精神, 坚定理想信念、百折不挠的奋斗精神, 立党为公、忠诚为民的奉献精神。	中	高	高	1 天	2.3、3.2
	企业经营第二季度		中	高	高		
模拟企业正式经营	企业经营第三季度、拓展活动	改革开放 40 年, 我国取得的辉煌成就。	中	高	高	1 天	2.3、3.2
	企业经营第四季度、纳税申报		中	高	高		
模拟企业正式经营	企业经营第五季度、企业年检、纳税申报	“内卷”的产生与突围。	中	高	高	1 天	2.3、3.2
	企业经营第六季度		中	高	高		
模拟企业正式经营	企业经营第七季度	“中国梦”战略管理: “两个一百年”的奋斗目标, 分三步走。	中	高	高	1 天	2.3、3.2
	企业经营第八季度		中	高	高		
实训总结	小组汇报总结, 老师点评	习近平“幸福生活是奋斗出来的”, “撸起袖子加油干”。	中	中	高	1 天	2.3、3.2
	整理资料		低	低	高		

四、实训地点及组织管理

1. 实训地点: 长江大学文科大楼 3 楼西实验室

2. 组织管理:

(1) 综合实训总负责人 1 名, 负责综合实训中教学活动的组织、总体进度与安排。要求: 有企业经营模拟或沙盘对抗类教学经验;

(2) 模拟企业指导老师 2 名, 负责指导模拟生产制造企业的模拟进度。要求: 具备经营模

拟课程的教学经验。

(3) 服务机构指导教师 1 名，负责指导服务机构的模拟进度。要求：具备服务机构业务流程相关专业教学经验。

(4) 技术人员 1 名，负责综合实训实验室软硬件管理工作。

十二、实训方式及教学方法

1、实训过程：

(57) 综合实训总负责人对全体参与学生进行实训动员；

(58) CEO 竞选，组建实训模拟小组；老师讲解企业注册规则，CEO 带领团队成员注册；

(59) 各模拟小组制作本单位海报，设计企业 LOGO，任课老师对其进行评比；

(60) 老师讲解企业经营规则，企业进行第一轮模拟经营，了解规则；

(61) 第一轮模拟经营总结，数据清零。正式模拟经营开始；

(62) 正式模拟经营；

(63) 实训总结、表彰；

(64) 实训资料整理。

23、实训记录：要求学生按实训内容填写实训手册。

24、实训报告：实训结束，要求撰写不低于 3000 字的实训报告。内容包括：实训内容介绍、本人实训岗位介绍、本人实训工作总结、实训收获、对小组人员的评价、实训建议等。

25、教学方法：讲解、讨论、实际操作、现场答疑。

六、考核及成绩评定方式

创新创业虚拟仿真实训的特殊性决定了考核评价的综合性，在考核评价过程中过程考核与结果考核相结合、教师考核与学生自我考核相结合、团队考核与个人考核相结合、个人考核与工作业绩考核相结合、履行岗位职责考核与特别贡献考核相结合，通过评价指标库建立评价方案，从团队精神、分工协作与沟通交流、经营决策、经营业绩、管理制度、业务完成情况、公司绩效、资料管理、部门或公司经营报告、实习报告、业务处理情况、出勤率、提交书面材料等多点、多方位进行评价。

综上，本课程课程的学生成绩考核可以具体从三个方面制定评价标准进行考核，一是团队考核评价；二是个人考核评价，学生出勤可以包含在个人考核评价部分，三是实习指导教师对实习学生个人的综合表现考核。

七、参考教学资源

[1] 李幸主编. 经管类跨专业综合仿真实验. [M]. 成都：西南财经大学出版社，2019 年.

[2] 卢奇、秦艳梅、郭馨梅主编. 经济管理综合实验[M]. 北京：高等教育出版社，2018 年.

[3] 何旭主编. 经济管理仿真综合实验教程[M]. 北京：中国金融出版社，2018 年.

[4] 叶剑明主编. 多专业综合实训教程[M]. 北京：中国财政经济出版社，2016 年.

[5]崔艳辉主编. 经管类跨专业综合实训教程[M]. 北京: 中国金融出版社, 2021 年.

[6]学习网站: 中国大学 MOOC. 网址: <http://www.icourses.cn/home/>.

《专业实习》教学大纲

课程名称：市场营销专业实习	课程英文名称：Professional Practice
课程编码：	课程类别/性质：集中与分散实习相结合（必修）
学 分：5	周 数：5
开课单位：经济与管理学院	适用专业：市场营销
先修课程：本专业所有必修课程	
制 定 人：谭俊华	审 核 人：李明武

一、课程简介

《专业实习》是市场营销专业学生走向工作岗位前的最后一个实践教学环节。通过专业实习，可进一步加深学生对书本知识的理解，巩固市场营销专业知识，做到理论联系实际。通过专业实习，可以培养和提高学生在市场营销操作与管理方面的动手能力和分析、解决问题的能力，使学生对企业营销管理各个环节的工作有一定的感性认识，为学生将来从事营销工作打下坚实的基础。

学生通过选取与本专业培养目标或未来就业方向密切相关的实习单位，运用所学专业课综合知识及能力，联系、沟通、协调相关关系，选定与营销管理工作相关的实习部门和岗位，实地参与、从事营销管理岗位的日常工作，在工作过程中系统地学习和运用相关知识完成工作任务，从而达到理论与实际相结合，并为今后从事营销及其相关领域的各项工作打下基础。同时树立爱国敬业诚信友善的社会主义核心价值观和伟大创造精神、伟大奋斗精神、伟大团结精神、伟大梦想精神。保证学生达成专业的相应毕业要求。

二、课程教学目标

通过该实践教学环节的学习，使学生掌握市场调查与分析的方法和手段，学会灵活使用营销组合策略，在实际工作中分析企业营销中存在的问题，并提出改进策略；具备编写市场调查分析报告、营销推广方案和营销策划的能力；树立爱国敬业诚信友善的社会主义核心价值观和伟大创造精神、伟大奋斗精神、伟大团结精神、伟大梦想精神。在专业知识、实践能力、综合素质等方面达到课程教学目标。

1、价值目标：树立爱国、敬业、诚信、友善的社会主义核心价值观，树立伟大创造精神、伟大奋斗精神、伟大团结精神和伟大梦想精神。

2、知识和能力目标：

（1）熟练掌握市场营销调查的基本程序、核心技术、技能要求。（毕业要求 2.2）

（2）根据企业发展的实际要求，撰写书面的企业发展规划方案。（毕业要求 2.2）

（3）针对企业所经营的产品，分析研究“谁是企业的客户”，找准企业的目标市场，实施市场定位策略。 要求在市场调研与分析的基础上，确定并描绘企业的客户，包括客户的来源、构成、购买途径、购买频次、客户对产品的认知、客户对产品的期望等等，并根据这些资料，确

定这一产品的市场定位，并拟出市场定位建议书。（毕业要求 2.2、2.3）

（4）学会在市场调研的基础上，制定科学的营销组合策划，实现企业的营销目标。（毕业要求 2.2、2.3）

三、实习（课程设计）内容与基本要求

实习教学内容及学习要求

实习内容		思政融入点	要 求			学时	支撑毕业要求指标点
			理解	掌握	分析与应用		
实习动员及区域概况介绍	(1)进行实习动员 (2)发放专业实习报告	树立爱国、敬业、诚信、友善的社会主义核心价值观	高	中	中	1 天	2.2 2.3
进入实习单位,开始进行营销顶岗实习,熟悉企业的营销流程	(1)联系实习单位 (2)熟悉企业的营销流程	树立爱国、敬业、诚信、友善的社会主义核心价值观	高	中	中	9 天	2.2 2.3 2.5
设计调查问卷,进行调查分析和预测	(1)设计问卷 (2)进行市场调查与预测	培养学生的战略思维、系统思维、创新思维、辩证思维	高	高	中	5 天	2.2 2.5
根据市场调查情况,制定科学的营销组合策略	(1)进行目标市场策略 (2)制定科学的营销组合策略	培养学生的战略思维、系统思维、创新思维、辩证思维	高	高	中	5 天	2.2 2.5
制定合理化营销建议,并撰写实习报告	根据报告编写要求,完成实习报告	培养学生的战略思维、系统思维、创新思维、辩证思维	高	高	高	5 天	2.2 2.3 2.5

四、实习（课程设计）地点及组织管理

实习地点：鼓励学生根据就业需要自己找实习单位，对于没能落实实习单位的学生，统一由学校安排在各实习基地和校企合作单位集中实习。

组织管理：

1. 由院、系指派有经验的专业教师负责实习的联系、安排、指导和协调工作，按每班 2 名实习指导教师。

2. 聘请实习基地专业人员兼任实习指导教师。

3. 学生到达实习地点以后，请实习单位指派的负责人结合单位的具体情况，帮助学生制定全面的实习进度计划，学生要将进度计划向实习指导教师汇报。

4. 学生在实习期间应经常与实习指导教师保持联系，要求学生每周至少与实习指导教师联系一次，教师要记录指导情况。

5. 实习学生必须接受所在企业的领导，服从实习所在单位的工作安排，严格遵守实习单位的各项规章制度，讲究公共道德，严守企业商业秘密。要象实习所在单位员工一样严格要求自己，以主人翁的态度严肃认真地对待实习的各个环节，按时完成实习单位交给的各项任务。

6. 学生实习结束后应有实习所在单位的鉴定并由实习单位加盖公章。实习结束后返校一周内，学生要向系提交实习单位鉴定、实习日记和实习报告，由系综合评定学生实习成绩。

五、实习（课程设计）方式及教学方法

由院、系指派有经验的专业教师负责实习的联系、安排、指导和协调工作，按每班 2 名实习指导教师。聘请实习基地专业人员兼任实习指导教师。学生在实习中要通过实地调查，在各岗位调查了解第一手资料及其整理稿，撰写工作日志和实习中的体会，在此基础上完成实习报告的撰写。为了确保完成实习任务，教师要每周需要通过线上、线下等多种形式与学生交流 2 次以上。并对学生实习中存在的问题进行辅导答疑。

实习结束后返校一周内，学生要将实习报告交实习指导老师，由实习指导老师评阅，其成绩是学生实习成绩的主要组成部分之一。

六、考核及成绩评定方式

由实习指导教师和校外指导老师综合对学生在实习中的表现进行全面考核。考核包括记录本、学生工作日志、实习报告、文献资料和其他书面资料等，考核成绩所占比例分别为：

1、实习指导教师鉴定	10%
2、实习日记	40%
3、实习报告	40%
4、实习单位鉴定	10%

综合上述考核内容，最后采用优（>90 分）、良（80-89 分）、中（70-79 分）、及格（60-69 分）、不及格（<60 分）五级记分制评定学生实习成绩。

七、参考教学资源

- [1] 谭俊华主编. 市场营销专业实习手册. 自编, 2021.
- [2] 谭俊华. 市场营销学（第二版）[M]. 北京：清华大学出版社，2016 年.
- [3] 梁文玲. 市场营销学（第三版）[M]. 北京：中国人民大学出版社，2019 年.
- [4] 庄贵军. 市场调查与预测(第三版)[M]. 北京：北京大学出版社，2020 年.
- [5] 菲利普·科特勒. 营销管理(第十五版)[M]. 北京：格致出版社，2019 年.
- [6] 谭俊华. 营销策划(第三版)[M]. 北京：清华大学出版社，2021 年.
- [7] 学习网站：中国大学 MOOC. 网址：<http://www.icourses.cn/home/>.

《毕业论文》教学大纲

课程名称：毕业论文

课程英文名称： Undergraduate Thesi

课程编码： 2301SJ007

课程类别/性质：集中与分散实习相结合（必修）

学 分：8

周 数：12

开课单位：经济与管理学院

适用专业：市场营销

先修课程：本专业所有必修课程

制 定 人：汪澜

审 核 人：孟魁

一、课程简介

毕业论文是市场营销专业本科毕业生必修的一门实践课，是高等院校本科教育人才培养计划的重要组成部分，是大学生四年教学的最后一个重要环节。通过毕业论文使学生所学的通识教育课、学科基础课和专业课的知识得到综合应用，并得以巩固、深化，培养学生理论联系实际、独立分析问题和解决问题的能力，完成市场营销专业的基本训练，以适应社会主义市场经济发展的需要。

毕业设计是带有研究性质的专题研究分析、设计报告，是完成教学任务、培养合格人才的一个重要实践性教学环节。通过毕业设计，可以培养学生的开发和设计能力，提高综合运用所学知识和技能去分析、解决实际问题的能力，检验学生的学习效果等均具有重要意义。通过毕业设计，旨在使学生对所学过的基础理论和专业知识进行一次全面、系统地回顾和总结，通过对具体题目的分析，使理论与实践相结合，巩固和发展所学理论知识，掌握正确的思维方法和基本技能，提高学生独立思考能力和团结协作的工作作风，提高学生利用计算机解决管理问题的能力，提高计算机实际操作水平，促进学生建立严谨的科学态度和工作作风。

二、课程教学目标

本实训在于培养学生撰写毕业论文的能力，要求学生对文献材料有一定的综合分析能力、并能用自己的语言表达个人观点和意见，同时还要求学生学会正确地引用他人的观点，避免有意或无意的抄袭现象。本课程的任务是使学生了解从选题、文献调研、资料分析、列提纲、起草、修改到编辑的写作基本方法和基本技能，了解毕业论文开题报告、文献综述、摘要、引言、正文、结语的写作方法及文献引用方法等，为学生毕业论文写作提供指导和帮助，对学生进行基本的研究能力训练，培养学生的创新意识及独立思维、科学探索的能力。在专业知识、实践能力、综合素质等方面达到课程教学目标。

1、价值目标：树立爱国、敬业、诚信、友善的社会主义核心价值观，树立伟大创造精神、伟大奋斗精神、伟大团结精神和伟大梦想精神。

2、知识和能力目标：

（1）熟练掌握毕业论文写作的主要过程和基本方法。（毕业要求 2.2）

（2）根据市场营销专业毕业论文写作的要求，系统了解选题方法以及文献检索的主要方法和途径，系统掌握开题报告、文献综述的写作方法，掌握学校规范编制毕业论文的注释、参考文献以及引文的主要方法，具有较强的文献检索能力，能够把握学科前沿和诊断分析市场的能力。

（毕业要求 2.2）

（3）掌握毕业论文的语言、结构、切入展开方法，熟悉学校毕业论文的写作规范。能够理论联系实际，具有分析解决实际问题的能力。（毕业要求 2.2、2.3）

（4）通过论文写作的训练，提高研究性学习的能力和创新思维能力。（毕业要求 2.2、2.3）

三、实习（课程设计）内容与基本要求

实习教学内容及学习要求

实习内容		思政融入点	要 求			学时	支撑毕业要求指标点
			理解	掌握	分析与应用		
开题报告阶段	(1)下达论文审题表、任务书 (2)撰写开题报告 (3)开题报告答辩	培养学生伟大创造精神、伟大奋斗精神、伟大团结精神、伟大梦想精神	高	中	中	2 周	2.2 2.3
论文写作阶段	(1)设计问卷 (2)进行市场调查与预测	培养学生的战略思维、系统思维、创新思维、辩证思维	高	高	中	6 周	2.2 2.3
论文审查阶段	学生根据导师的指导 意见修改论文	培养学生开拓创新的职业品格和行为习惯 文化自信 工匠精神	高	高	中	1 周	2.2 2.3
论文的定稿阶段	(1)论文定稿 (2)毕业论文装订	以爱国主义为核心的民族精神 吃苦耐劳 科学严谨	高	高	高	1 周	2.2 2.3
论文答辩前的准备阶段	(1)指导教师评阅 (2)评阅)教师评阅	培养学生遵守社会公德、职业道德、家庭美德和个人品德	高	高	高	1 周	2.2 2.3
论文答辩阶段	(1)毕业论文答辩 (2)毕业论文归档	实事求是 社会主义核心价值观	高	高	高	1 周	2.2 2.3

四、论文写作地点及组织管理

论文写作地点：校内、校外。

组织管理：

1. 学院成立毕业设计（论文）工作领导小组，全面负责本院毕业设计工作的动员、组织、安排、管理等工作。

2. 系（教研室）按毕业设计（论文）工作条例的要求，选派毕业设计（论文）指导教师。

3. 毕业设计（论文）实行指导教师负责制，由指导教师全面负责对学生的指导与管理工作。

五、实习（课程设计）方式及教学方法

毕业设计（论文）应在学生修完全部课程（必修课和选修课）之后进行。毕业设计（论文）选题要有利于学生独立工作和实际工作能力的培养，能进一步训练和提高学生的分析论证能力、理论计算能力、实验研究能力、社会调查能力、外语能力、计算机应用能力及查阅文献资料和文字表达能力。

指导教师应根据毕业设计（论文）的要求，先提交毕业设计（论文）选题申请审批表，经院毕业设计（论文）领导小组审批后，提交毕业设计（论文）任务书，提出设计（论文）课题的基本要求、主要研究内容、文献查阅要求以及完成毕业设计（论文）的进度和期限。

学生应在指导教师的指导下，按所选毕业设计（论文）题目的要求，独立完成，并最终提交一份毕业设计（论文）。

六、考核及成绩评定方式

毕业设计（论文）要严格考核，学生应交出设计或论文报告以及有关的全部资料，并按时参加毕业设计答辩。所有毕业生必须参加毕业设计（论文）答辩。

答辩分小组答辩、争优答辩、争议答辩三个过程完成。小组答辩：根据指导教师与被指导学生分离的原则，院学术委员会指定 5 名教师组成小组答辩委员会，由教授或博士担任小组答辩委员会主任进行小组答辩。争优答辩：小组答辩完成后，按 25~30%推荐学生进行争优答辩，答辩成绩评定为优秀或良好。争议答辩：对小组答辩中成绩最差的最后 1~3 名学生，责成教师指导进行论文修改，经学院审查同意，集中起来进行争议答辩，其成绩评定为中等、及格或不及格。

毕业设计（论文）成绩的评定采用结构评分的方法，由指导教师、评阅教师和教师答辩小组分别评分，各以 100 分计，其中指导教师评分占 40%，评阅教师评分占 30%，答辩小组评分占 30%。

综合上述考核内容，毕业设计（论文）成绩可按优秀（90~100）、良好（80~89）、中等（70~79）、及格（60~69）和不及格（60 分以下）五个档次评定。

优秀本科生毕业论文可按 3%的比例推荐参选湖北省大学生优秀毕业论文评选。论文不及格的学生不能毕业，按结业处理。但一年后可申请回校补做一次毕业论文。

七、参考教学资源

[1] 张言彩. 文献检索与毕业论文写作[M]. 西安：西安电子科技大学出版社，2018.

[2] 陈妙云、禰胜修. 应用型大学本科毕业论文（设计）写作教程[M]. 广州：广东高等教育出版社，2018 年.

[3] 武丽志、陈小兰. .毕业论文写作与答辩（第二版）[M]. 北京：高等教育出版社，2020 年.

[4] 吴秀明、李友良、张晓燕. 文科类学生毕业论文写作指导[M]. 杭州：浙江大学出版社，2021 年.

[5]学习网站：中国大学 MOOC. 网址：<http://www.icourses.cn/home/>.

工商管理专业

《组织行为学》教学大纲

课程名称：组织行为学

课程英文名称：Organizational Behavior

课程编码：2201ZY025

课程类别/性质：（专业/必修）

学 分：3

总学时/理论/实验（上机）：48/48/0

开课单位：经济与管理学院

适用专业：经济管理类

先修课程：（管理学原理、企业管理概论）

制 定 人：翁文先

审 核 人：杨培修

一、课程简介

《组织行为学》是经济管理类专业一门专业核心课程，主要阐述企业组织中人的心理和行为表现及其规律，是指导管理人员解释、预测、引导和控制人的行为的能力并实现组织既定目标的理论基础。课程内容包括四部分：绪论、个体心理与行为（第一章个体心理与行为、第二章动机与激励）、群体心理与行为（第三章群体心理与行为、第四章团队）、组织行为（第五章领导、第六章沟通、第七章组织文化、第八章组织学习与创新、第九章组织变革与发展、第十章个人与组织的关系）。其中核心内容是组织行为。

该课程是集理论性和实践性于一体的综合性较强的应用学科，必须全面地运用心理学、社会学、人类学、政治学等多种学科知识来阐述组织中人的心理特征和行为规律。要求学生通过学习该课程后，掌握个体和群体的心理特征与规律，个体、群体和组织的行为及其规律性；具备持续学习与创新能力、批判思维能力、沟通与合作能力、解决问题能力和激发积极性的能力；在中国特色社会主义市场经济背景下树立个人的爱国、敬业、诚信、友善，追求国家的富强、民主、文明、和谐和社会的自由、平等、公正、法治。保证学生达成专业的相应毕业要求。

二、课程教学目标

（目标概述）通过本课程的学习使学生掌握个体和群体的心理特征与规律，个体、群体和组织的行为及其规律性，培养持续学习与创新能力、批判思维能力、沟通与合作能力、解决问题能力和激发积极性的能力，树立个人爱国、敬业、诚信、友善，追求国家的富强、民主、文明、和谐和社会的自由、平等、公正、法治。为学习后续专业课程企业战略管理、生产运作管理、人力资源管理、绩效考核、薪酬管理、市场营销等打下坚实的组织行为理论基础。

1. 价值目标（或称育人目标）：从中华民族伟大复兴和“四个自信”的高度增强学生“管理强企，从我做起”的责任感、紧迫感和使命感，弘扬“求实、进取、创业、报国”的优良校风，践行社会主义核心价值观，使学生成为德、智、体、美、劳全面发展的新时代社会主义建设者和接班人。

2. 知识和能力目标：

- （1）掌握管理科学的基本概念、基本理论和基本方法（毕业要求 3.1）；
- （2）能够具有知识获取能力、知识应用能力、创新创业能力（毕业要求 3.2）。

三、课程教学内容及学时分配

课程教学包括课堂教学、课堂研讨、课堂及课后习题三部分，包括 10 章的理论教学内容。
课内理论教学 48 学时。课堂理论教学内容、要求及学时分配如下：

课程教学内容及学习要求

章节内容		思政融入点	要 求			学时	支撑毕 业要求 指标点
			理 解	掌 握	分析 与 应用		
绪 论	第一节 组织与组织行为学	古今中外人类文明成果借鉴与融合发展，激发学生学科学用科学。	高	高	低	4	3.1、3.2
	第二节 组织行为学的历史沿革		高	高	低		
	第三节 组织行为学常用的研究方法		高	高	高		
第一章：个体心理与行为	第一节 认知与决策	社会主义核心价值观，激发学生形成正确价值观和行为方式。	高	高	中	6	
	第二节 价值观与态度		高	高	中		
	第三节 能力		高	高	低		
	第四节 人格		高	高	中		
	第五节 情绪与压力		高	高	高		
第二章：动机与激励	第一节 基本概念	培养学生树立为中华民族伟大复兴而努力学习的 需求。	高	高	低	4	3.1、3.3
	第二节 激励的需要理论		高	高	中		
	第三节 激励的过程理论		高	高	中		
	第四节 综合激励理论		高	高	中		
	第五节 在中国文化背景下的激励实践		高	高	中		
第三章：群体心理与行为	第一节 群体概述	以改革创新为核心的时代精神， 以爱国主义为核心的民族精神； 伟大民族精神： 伟大创造精神、 伟大奋斗精神、 伟大团结精神、 伟大梦想精神； 革命精神；斗争精神；工匠精神； 家国情怀；科学精神；钉钉子精神； 浙江精神； 红船精神。	高	高	低	4	3.1、3.3
	第二节 群体发展的过程		高	高	中		
	第三节 群体结构		高	高	中		
	第四节 群体行为特征		高	高	中		
	第五节 群体冲突与管理		高	高	高		
第四章：团队	第一节 团队的特征	以改革创新为核心的时代精神，	高	高	低	4	3.1、 3.2、3.3
	第二节 团队的类型		高	高	中		

	第三节 团队过程管理	以爱国主义为核心的民族精神；伟大民族精神；伟大创造精神、伟大奋斗精神、伟大团结精神、伟大梦想精神；革命精神；斗争精神；工匠精神；家国情怀；科学精神；钉钉子精神；浙江精神；红船精神。	高	高	高		
	第四节 团队效能与评价		高	高	高		
第五章：领导	第一节 经典领导理论	习近平全面依法治国新理念新思想新战略；法治理念、法治原则、重要法律概念；运用法治思维和法治方式维护自身权利、参与社会公共事务、化解矛盾纠纷的意识和能力。	高	高	中	4	3.1、3.2、3.3
	第二节 新型领导理论		高	高	中		
	第三节 中国情境下的领导实践		高	高	高		
第六章：沟通	第一节 沟通的基本原理	马克思主义；以人民为中心；四个意识：政治意识、大局意识、核心意识、看齐意识；三个认同：政治认同、思想认同、情感认同；四个自信：道路自信、理论自信、制度自信、文化自信；了解四情：世情国情党情民情；共产主义远大理想和中国特色社会主义共同理想；中国梦。	高	高	低	4	3.1、3.2、3.3
	第二节 组织沟通的种类		高	高	中		
	第三节 组织沟通的障碍与克服		高	高	高		
	第四节 跨文化沟通		高	高	高		
第七章：组织文化	第一节 组织文化的概述	爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神；中华优秀传统文化	高	高	低	4	3.1、3.3
	第二节 组织文化的分类与测量		高	高	中		
	第三节 组织文化建设		高	高	高		
	第四节 中国组织文化建设的实践		高	高	高		

		化：讲仁爱、重民本、守诚信、崇正义、尚和合、求大同的思想精华和时代价值，教育引导学生在富有中国心、饱含中国情、充满中国味；社会公德、职业道德、家庭美德、个人品德。					
第八章：组织学习与创新	第一节 组织学习	战略思维、系统思维、创新思维、辩证思维、底线思维、法治思维、历史思维。	高	高	低	4	3.1、3.2、3.3
	第二节 学习型组织		高	高	中		
	第三节 组织创新		高	高	高		
	第四节 学习型组织和组织创新的中国实践		高	高	高		
第九章：组织变革与发展	第一节 组织变革与发展概述	共产主义远大理想和中国特色社会主义共同理想；中国梦；发展理念：创新、协调、绿色、开放、共享；	高	高	低	4	3.1、3.2、3.3
	第二节 组织变革与发展的系统模型		高	高	中		
	第三节 组织变革的阻力及其克服		高	高	高		
	第四节 组织发展趋势和新型组织		高	高	高		
第十章：个人与组织的关系	第一节 个人-组织契合度	引导学生深刻理解和自觉实践各行业的职业精神和职业规范；增强学生职业责任感，培养学生遵纪守法、爱岗敬业、无私奉献、诚实守信、公道办事、开拓创新的职业品格和行为习惯	高	高	中	6	3.1、3.2、3.3
	第二节 组织社会化与个体策略		高	高	中		
	第三节 组织认同与组织承诺		高	高	中		
	第四节 心理契约		高	高	中		
	第五节、组织公民行为		高	高	中		

注：在“要求”栏内以高、中、低来表示对学生学习程度的要求，高为最高要求。**理解**指能对所学的内容作归纳、分类、解释、总结、推断和一定程度的发挥。**掌握**指能理解学习材料的内涵和意义，包括具体分类、区别、流程、误区等的认知和学习。可以借助三种形式来表明对材料的领会，一是转换，即用自己的话或用与原先表达方式不同的方式表达自己的思想；二是解释，即对一项信息加以说明或概述；三是推断，即估计将来的趋势（预期的后果）。**分析**指能将所学的内容分解并找出它们的相互关系和构成，或能计划、创造、建造或有改变的重构。**应用**指能将学习材料用于新的具体情境，包括原则、方法、技巧、规律的拓展，代表较高水平的学习成果。应用需要建立对知识点掌握的基础上。

四、教学方法

课堂教学主要采用讲授法、小组/课堂讨论法、案例分析法；课外主要采用文献研究法、视频学习法、自习法和实践教学法；答疑主要采用随堂答疑、专题线上线下混合。

五、考核及成绩评定方式

课程考核包括课内实训、期末考试两个部分。

课内实训成绩：30%，包括每章课后思考题、课外专题研究（1次），课堂测试（提问）及考勤。

期末考试成绩：70%，采取闭卷考试方式，内容涵盖本课程的基本概念、基本理论和基本方法。考试题型包括：名词解释、选择题、判断题、问答题、论述题、案例分析题等。其中，绪论（5-10分）、个体心理和个体（20分）、群体心理和群体行为（20-30分）、组织行为（40-50分）。

六、参考教学资源

[1]《组织行为学》编写组编写，《组织行为学》，高等教育出版社，2020年。

[2]张德主编，《组织行为学》（第6版），高等教育出版社，2019年。

[3]陈春花，曹洲涛等编著，《组织行为学》（第4版），机械工业出版社，2019年。

[4]（美）斯蒂芬 P.罗宾斯，蒂莫西 A.贾奇著，郑晓明译，《组织行为学精要》（第13版），机械工业出版社，2016年。

[5]学习网站：中国大学 MOOC. 网址：<http://www.icourses.cn/home/>.

《管理经济学》教学大纲

课程名称：管理经济学 课程英文名称： Management Managerial Economics
课程编码： 课程类别/性质：专业课/必修
学分：3 分 总学时：48 学时
开课单位：经管学院 适用专业：工商管理专业
先修课程：微观经济学、高等数学、计算机基础等
制定人：纪海芹 审核人：李红 D

八、课程简介

《管理经济学》课程是经工商管理专业的一门专业基础课，是一门将经济分析方法应用于企业管理决策实践的学科。管理经济学主要以微观经济学的基本理论为基础，借助于决策科学、数理统计学等学科的各种方法和工具，本课程的教学，旨在让工商管理类的学生了解和掌握管理经济学的基本概念、理论以及决策方法，以后走上工作岗位能够高效率地配置稀缺资源，制订和实施能使企业目标得以实现的经济决策。

九、课程目标

1、价值目标（育人目标）：《管理经济学》在教学过程中以生活中的经济现象或事件为出发点，以培养学生的经济学思维决策为目的，在培养经济分析基本能力、决策能力的同时融入思政元素，有利于学生树立正确的价值观、人生观和世界观。

2. 知识和能力目标：

通过本课程的学习，首先使学生能够结合大数据时代管理经济学的基本理论、框架与设计，准确理解管理经济学研究对象和特点，使学生对经济问题的剖析有比较全面的了解。其次，突出学生主体，采用案例教学，启发学生善于观察、自主思考、提高其独立分析问题与解决问题的能力，并从案例分析中提高综合职业能力和全面素养，让学生领悟并认识到敬业耐劳、恪守信用、讲究效率、尊重规则、团队协作、崇尚卓越等职业道德与素质在个人职业发展和事业成功中的重要性。

十、理论教学内容与学时分配

课程教学包括课堂教学、课堂讨论、课堂习题及课后作业四部分，共十一章的理论教学和六次习题练习。课堂理论教学 48 学时。课堂理论教学内容、要求及学时分配如下：

课程教学内容与学习要求

章节内容		思政融入点	要求			学时	支撑毕业 要求指标 点
			理解	掌握	分析与 应用		
第一章 绪论	第一节管理经济学与经济学理论	在教学过程中引领学生了解社会主义市场机制，了解市场需求与市场供给。	高	高	中	3	2.1
	第二节企业与企业运行目标		高	高	中		
	第三节社会主义市场经济体制		高	高	中		
			高	高	中		
			高	高	中		

第二章 需求与 需求函 数分析	第一节节需求函数决策中的应用	政府有必要并有能力采取强化监督检查，查处价格违法行为，采取平抑价格或者限制价格等方式以维护市场价格秩序。	高	高	高	2	2.1
	第二节需求弹性分析		高	高	高		
	第三节需求弹性的计算		高	高	高		
	第四节需求弹性在管理		高	高	高		
			高	高	高		
第三章 需求函 数的估 计和预 测	第一节需求函数估计回归分析法	结合我国国情，使学生了解对需求函数进行估计和预测的相关方法。	高	高	高	3	2.1
	第二节需求函数估计的直接调查法		高	高	高		
	第三节需求的预测		高	高	高		
第四章 生产函 数分析	第一节企业生产	企业追求生产利润最大化与可持续发展的摩擦和反思，经济高速生产和经济结构合理性之间的讨论，生产、投资和就业的相互协同的关系等等社会热点问题。让学生通过主动思考、查询资料、发表观点、参与讨论的过程，激发学生们主动了解我国经济发展情况的意识。	高	高	中	6	2.1
	第二节一种可变投入生产函数		高	高	高		
	第三节两种可变投入生产函数		高	高	高		
	第四节经验生产函数		高	高	高		
	第五节技术进步与测定		高	高	高		
第五章 成本函 数分析	第一节经济成本	结合我国相关企业思考讨论引起规模经济的原因是什么？为什么说大企业 with 规模经济不是同义词？技术先进是否意味着经济性也更好？举例说明。	高	高	中	6	2.1
	第二节短期成本函数		高	高	高		
	第三节长期成本函数		高	高	高		
	第四节动态成本函数和学习效应		高	高	高		
	第五节成本函数弹性分析		高	高	高		
第六章 完全竞 争市场 企业经 营决策 分析	第一节市场竞争与结构	完全竞争状态不是社会主义市场经济的理想模式，即使是在社会主义公有制经济存在的条件下，如不能有效地促进技术进步等，我们也不能走自由放任的道路。	高	高	中	6	2.1
	第二节完全竞争市场上的短期经营决策		高	高	高		
	第三节完全竞争市场上的长期经营决策		高	高	高		
	第四节竞争市场分析		高	高	中		
第七章 完全垄 断市场	第一节垄断市场的条件和成因	讨论政府如何对完全垄断厂商进行管制？	高	高	中	6	2.1
	第二节垄断市场上的企业经		高	高	高		

企业经营决策分析	营决策						
	第三节垄断市场分析		高	高	高		
	第四节买方垄断企业的决策分析		高	高	高		
	第五节价格管制和反垄断法		高	高	高		
	第六节垄断力的定价		高	高	高		
	第七节内部转移定价		高	高	高		
第八章 垄断竞争与寡头垄断市场企业经营决策分析	第一节垄断竞争市场的企业经营决策	在市场经济条件下，垄断和竞争这两种经济现象，无论过度竞争还是垄断，都无法实现资源的最优配置，正确的做法应该是：既要保护有效竞争，同时又要反对垄断。	高	高	高	6	2.1
	第二节价格竞争与非价格竞争		高	高	高		
	第三节寡头垄断市场的企业经营决策		高	高	高		
	第四节寡头垄断企业的策略行为		高	高	高		
	第五节定价实践		高	高	高		
第九章 博弈论与企业竞争策略	第一节理性人假定与经济博弈分类	在课堂上给学生讲解博弈论大师们独特的人生经历，让学生增强文化自信，树立正确的人生观、价值观和时代观。	高	高	中	4	2.1
	第二节三种基本博弈分类		高	高	中		
	第三节一次性同时博弈		高	高	高		
	第四节重复博弈		高	高	高		
	第五节次序博弈		高	高	高		
	第六节威胁、承诺的策略性博弈		高	高	高		
	第七节拍卖中的博弈策略		高	高	高		
第十章 要素市场与企业经营决策	第一节要素市场的特征与边际分析	社会主义市场经济必须把市场调节作为资源配置的基础，才能增强经济活力，实现经济效率。	高	高	中	3	2.1
	第二节劳动力市场与企业经营决策		高	高	高		
第十一章 市场失灵与信息不对称	第一节市场失灵与效率	市场在资源配置中起决定作用，并不是起全部作用，政府必须坚持有所为、有所不为，我国仍然要坚持发挥社会主义制度的优越性，发挥党和政府的积极作用。	高	高	高	3	2.1
	第二节市场信息不对称		高	高	中		

四、教学方法

教学方法主要有课堂教学、课堂讨论、课堂习题、课后作业等。课堂教学以讲授为主，同时辅助翻转课堂和小组讨论，课前鼓励学生视频自学。课堂教学采用雨课堂形式，随时了解和考察学生的学习状况。

五、考核及成绩评定方式

本课程考核方式为闭卷考试。考核内容包括课堂考勤、课堂作业与讨论、课后作业和考试。

课程的成绩：考试成绩占 70%，平时成绩占 30%，平时成绩由任课教师根据学生的考勤、平时作业、课堂发言确定。考试题型包括：名词解释、判断题、选择题、计算题、论述题等。内容涵盖本课程的基本概念、基本理论、如何分析和解决实际问题。其中，基本概念和基本理论（60 分）（毕业要求 2.1）、理论的理解和运用（40 分）（毕业要求 2.1）。

六、参考教学资源

- [1]中国精算师协会主编：《经济学基础》，北京：中国财政经济出版社，2010.
- [2]李宝山主编：《管理经济学》，北京：企业管理出版社，1997.
- [3] 克里斯托弗 R. 托马斯 (Christopher R. Thomas)等：《管理经济学(第 11 版)》，北京：机械工业出版社，2014.
- [4] 詹姆斯 R. 麦圭根 (James R. Mc Guigan)等：《管理经济学(第 12 版)》，北京：机械工业出版社，2012.
- [5] 吴德庆，保林，马月才：《管理经济学(第 6 版)》，北京：中国人民大学出版社，2014.

《人力资源管理》(A) 教学大纲

课程名称：人力资源管理

课程英文名称：Human Resource Management

课程编码：2201ZY026

课程类别/性质：学科基础/必修

学 分：3

总学时/理论/实验（上机）：48/40/8

开课单位：经济与管理学院

适用专业：工商管理

先修课程：西方经济学、管理学原理

制 定 人：杨娟

审 核 人：陈霞

一、课程简介

《人力资源管理》(A) 是工商管理专业一门专业基础课程，是一门关于职场的学科。主要阐述人力资源管理的基本理论，人力资源管理的基础知识和技能，是指导学生未来从事人力资源管理相关工作的理论基础。课程内容包括人力资源管理概述、人力资源规划、职位分析与胜任素质模型、员工招聘与录用、员工培训与开发、职业生涯管理、绩效管理、薪酬管理以及员工关系管理等。

二、课程教学目标

《人力资源管理》课程具有很强的综合性和应用性。要求学生在学习该课程后，掌握人力资源管理的相关概念及理论，人力资源管理的整体框架；具备利用理论知识分析企事业单位人力资源管理现实问题并提出专业解决方案的能力；树立科学的人才意识，培养学生的诚实、正直、果断、坚毅等品质。同时，为后续的专业核心课程打下坚实的理论基础。

1. 价值目标：培养具备社会主义核心价值观，拥有良好的职业道德和职业素养，具有社会责任感、公共意识和创新精神，具有人文精神与科学素养，德智体美劳全面发展的人力资源从业者。

2. 知识和能力目标：

(1) 掌握管理学、心理学、经济学以及人力资源管理的基本概念、基本理论和基本方法（**毕业要求 1.2,1.3**）；

(2) 能够运用人力资源管理的专业理论和知识分析和解决企事业单位的人力资源管理实际问题，具有国际视野、本土情怀、创新创业能力，能够在企业、政府或科研院所从事行政管理、人力资源管理和工商管理工作的应用型高级专门人才。（**毕业要求 2.2, 3.2**）。

三、课程教学内容及学时分配

课程教学包括课堂教学、课堂研讨、课堂及课后习题三部分，包括 8 章的理论教学及 2 项专项技能训练（课内实验）内容。课内理论教学 40 学时、课内实验 8 学时（详见本大纲第四部分）。课堂理论教学内容、要求及学时分配如下：

课程教学内容及学习要求

章节内容		思政融入点	要 求			学时	支撑毕 业要求 指标点
			理解	掌握	分析与 应用		
第一章： 人力资源 管理概述	第一节 人力资源管理的基本概念	培养学生理性地看待“人性”，引导学生用发展的眼光看待世界的变迁。	高	中	低	4	1.2
	第二节 人力资源管理的相关理论		高	高	高		
	第三节 人力资源管理的产生与发展		高	中	低		
第二章： 工作分析	第一节 工作分析概述	从工作职责的角度培养学生的责任意识、担当意识	中	中	低	4	1.2 2.2
	第二节 工作分析的流程与内容		高	高	高		
	第三节 工作分析的方法		中	中	低		
第三章： 人力资源 规划	第一节 人力资源规划概述	引导学生树立全局意识、系统意识和规划意识	中	高	高	4	1.2 2.2
	第二节 人力资源预测		中	高	中		
	第三节 人力资源规划的平衡		中	中	高		
第四章： 人员招聘 与流动管理	第一节 人员招聘概述	以人为本，培养学生的公平竞争意识、团队意识	高	中	高	6	1.2 2.2 3.3
	第二节 人员选拔与录用		高	高	高		
	第三节 人员流动管理		中	中	中		
第五章： 员工培训 与开发	第一节 培训与开发概述	培养学生危机意识，与时俱进思想，终生学习观念	中	中	低	6	1.2 2.2
	第二节 培训与开发的实施		中	高	高		
	第三节 常见的培训方法		中	中	高		
第六章： 绩效管理	第一节 绩效管理概述	培养学生客观理性认识自己的付出和成绩，遵照组织要求，自我管理和自我控制	中	高	低	6	1.2 2.2
	第二节 绩效计划		中	高	高		
	第三节 绩效实施与监控		中	中	高		
	第三节 绩效考核		高	高	高		
	第四节 绩效反馈、改进与应用		中	中	低		
第七章： 薪酬管理	第一节 薪酬管理概述	客观理性认识自己付出和回报，培养学生正确的金钱观、价值观	高	中	低	6	1.2 2.2
	第二节 基本薪酬		中	高	高		
	第三节 可变薪酬		高	高	高		
	第四节 福利		高	高	高		
第八章： 员工关系 管理	第一节 员工关系概述	培养学生团队意识，为组织营造和谐工作氛围	中	中	低	4	1.2 2.2 3.3
	第二节 劳动关系		中	高	低		
	第三节 劳动保护		中	中	低		

注：在“要求”栏内以高、中、低来表示对学生学习程度的要求，高为最高要求。**理解**指能对所学的内容作归纳、分类、解释、总结、推断和一定程度的发挥。**掌握**指能理解学习材料的内涵和意义，包括具体分类、区别、流程、误区等的认知和学习。可以借助三种形式来表明对材料的领会，一是转换，即用自己的话或用与原先表达方式不同的方式表达自己的思想；二是解释，即对一项信息加以说明或概述；三是推断，即估计将来的趋势（预期的后果）。**分析**指能将所学的内容分解并找出它们的相互关系和构成，或能计划、创造、建造或有改变的重构。**应用**指能将学习材料用于新的具体情境，包括原则、方法、技巧、规律的拓展，代表较高水平的学习成果。应用需要建立对知识点掌握的基础上。

四、实验内容与学时分配

实验内容为课内设置的一个实践教学环节，由 2 个专项技能训练组成。

实验项目与类型

序号	实验项目	实验类型				学时	支撑毕业要求指标点
		演示	验证	综合	设计		
1	无领导小组讨论			√		4	2.2, 3.2
2	模拟面试			√		4	2.2, 3.2

实验一 无领导小组讨论

4 学时

(1) 目的要求

考察和培养学生的反应能力、应变能力、承受压力和挫折能力、领导能力、团队合作意识、人际影响和互动能力、说服能力，全局意识等。

(2) 方法原理

无领导小组讨论是评价中心技术中经常使用的一种测评技术。评价者或者不给考生指定特别的角色(不定角色的无领导小组讨论)，或者只给每个考生指定一个彼此平等的角色(定角色的无领导小组讨论)，但都不指定谁是领导，也不指定每个考生应该坐在哪个位置，而是让所有考生自行排位、自行组织。面试官不参与讨论，只是对每个受测者在讨论中的表现进行观察，对受测者的各个考察要素进行评分，从而对其能力、素质水平做出判断。

(3) 主要实验仪器及材料

纸、笔、可以移动的桌椅、辅助观察设备（摄像机）。

(4) 掌握要点

根据上课学生数量，分讨论组和观察组，提前准备讨论组的讨论主题和任务，提前确定观察组的观察提纲和评分表格。在时间上要求单个讨论组学生单次发言时间不要过长。

(5) 实验内容

首先根据学生情况分组，讨论组一般 6-8 人，观察组可设置同样人数，以便一一考察以及第二轮调换角色重复实验。讨论时间安排 30-60 分钟，整个讨论可以分为三个阶段：

第一阶段：老师或观察组学生宣读试题，讨论组学生了解试题，独立思考，列出发言提纲，一般规定为 5 分钟左右；

第二阶段：讨论组轮流发言阐述自己的观点；

第三阶段：讨论组自由发言，不但阐述自己的观点，而且对别人的观点提出意见，最后达成某一协议或一个统一的方案。

观察组学生在讨论过程中根据观察要领和评分表给事先确定的观察对象评价。

实验二 模拟面试

4 学时

(1) 目的要求

考察和培养学生的现场反应能力、应变能力、承受压力和挫折能力、临场发挥、对自我的认知、自信心、语言表达能力等。

(2) 方法原理

模拟面试是人力资源管理技能演练中常使用的一种培训技术。通过为受训者安排仿真的面试现场、正规的面试流程，让受训者亲身感受面试的全过程。模拟面试的整个过程力求达到真实面试的效果，面试结束后，面试官会现场为受训者分析其面试表现，并提出改进建议。

（3）主要实验仪器及材料

纸、笔、可以移动的桌椅及其它与面试相关的道具。

（4）掌握要点

根据上课学生数量，分面试组和观察组，提前准备必要的资料，确认面试的环节和流程，提前确定观察组的观察提纲和评分表格。

（5）实验内容

首先根据学生情况分组，面试组至少设置三组，每组人数由学生根据面试需要自行决定。要求学生提前准备好简历，准备好背景资料（模拟面试开始前先向全班同学介绍），整个面试流程完全由面试组自己控制。观察组对面试组进行仔细观察，记录典型行为和事件。面试结束后，老师组织观察组讨论发言，面试组学生也要分享自己在面试过程中基于自己所承担角色的感受和体会。然后角色互换，由观察组开始进行第二轮模拟面试。

五、教学方法

基于复旦大学张学新教授 2014 年提出的对分课堂教学理论，将原来课堂一分为二，一半由教师主导，一半交给学生，让学生有时间内化吸收教师主讲知识和理论，结合教学内容灵活采用当堂对分、隔堂对分和混合对分教学模式。具体教学模式和方法见下表：

课程教学内容及教学方法

章节内容		对分模式	教学方法
第一章：人力资源管理概述	第一节 人力资源管理的基本概念	当堂对分	课堂讲授、课前自学、课堂讨论、小组总结
	第二节 人力资源管理的相关理论		
	第三节 人力资源管理的产生与发展		
第二章：工作分析	第一节 工作分析概述	当堂对分	课堂讲授、案例分享、小组讨论、文献查阅、课后练习
	第二节 工作分析的流程与内容		
	第三节 工作分析的方法		
第三章：人力资源规划	第一节 人力资源规划概述	隔堂对分	课前自学、课堂讲授、课中练习、课后作业
	第二节 人力资源预测		
	第三节 人力资源规划的平衡		
第四章：人员招聘与流动管理	第一节 人员招聘概述	混合对分	课堂讲授、视频学习、情景模拟、小组讨论、案例分享
	第二节 人员选拔与录用		
	第三节 人员流动管理		
第五章：员工培训与开发	第一节 培训与开发概述	混合对分	课堂讲授、小组总结、方案设计、课后实践
	第二节 培训与开发的实施		
	第三节 常见的培训方法		
第六章：绩效	第一节 绩效管理概述	隔堂对分	课前自学、课堂讲授、案

管理	第二节 绩效计划		例讨论、视频学习、课后练习
	第三节 绩效实施与监控		
	第三节 绩效考核		
	第四节 绩效反馈、改进与应用		
第七章：薪酬管理	第一节 薪酬管理概述	隔堂对分	课前自学、课堂讲授、小组讨论、案例分析、课后练习
	第二节 基本薪酬		
	第三节 可变薪酬		
	第四节 福利		
第八章：员工关系管理	第一节 员工关系概述	混合对分	课堂讲授、案例分析、视频学习、课后练习
	第二节 劳动关系		
	第三节 劳动保护		

六、考核及成绩评定方式

课程考核包括过程考核、期末考试两个部分。

过程考核成绩：30%，包括课内实验 2 次（**毕业要求 2.2**），课堂讨论、课后练习及考勤。

期末考试成绩：70%，采取闭卷考试方式，内容涵盖本课程的基本概念、基本理论和基本方法。考试题型包括：名词解释、选择题、问答题、案例分析、论述题以及方案设计等。

七、参考教学资源

[1] 董克用主编. 人力资源资源管理概论（第五版）[M]. 北京：中国人民大学出版社，2019 年.

[2] 加里·德斯勒著. 人力资源资源管理（第十四版）[M]. 北京：中国人民大学出版社，2017 年.

[3] 任康磊编著. 人力资源管理实操从入门到精通（第二版）[M]. 北京：人民邮电出版社，2020 年.

[4] 学习期刊：中国人力资源资源开发；人力资源管理；中国人力资源社会保障.

[5] 学习网站：中国大学 MOOC. 网址：<http://www.icourses.cn/home/>.

《市场营销学》（A）教学大纲

课程名称：市场营销学

课程英文名称：Marketing

课程编码：221010

课程类别/性质：必修

学 分： 3.5

总学时/理论/实验（上机）：56/48/8

开课单位：经济与管理学院

适用专业：市场营销 工商管理

先修课程：管理学原理 西方经济学

制 定 人：谭俊华

审 核 人：李明武

一、课程简介

《市场营销学》是市场营销、工商管理专业学生的专业基础课程，同时也是市场营销、工商管理专业的一门学科基础课程。重点研究企业如何树立正确的市场营销观念，建立以消费者的需求为中心的营销体系，在分析营销环境的基础上，科学制定营销决策和计划，在提高顾客的价值的同时，实现企业经济效益和社会效益同时增长的目标。

同时，市场营销学是一门以经济科学、行为科学、管理理论和现代科技为基础，研究以满足消费者需求为中心的企业营销活动及其规律性的综合性应用科学。该学科一方面强调通过营销战略与策略的创新，指导新产品开发经营，降低市场风险，促进新科技成果转化为生产力，充分发挥科技作为第一生产力在经济发展中的作用，另一方面强调企业的营销活动需要与整个社会营销环境相互协调，倡导绿色营销，这对经济的可持续发展起重要作用。要求学生学习该课程后，掌握市场营销的基本原理与理论，市场营销观念、市场分析、市场细分、目标市场选择、市场定位、市场竞争、企业营销战略与策略、营销策略组合策略等基础；具备把学科理论知识运用于具体实践的能力，切实提高分析问题和解决问题的能力；树立现代营销价值观念，培养学生爱岗敬业、诚信经营、实施绿色营销、公平竞争、奉献社会和勇于创新的精神品格。保证学生达成专业的相应毕业要求。

二、课程教学目标

通过本课程的学习使学生掌握市场营销基本理论和基本方法，市场调查与预测、消费者行为分析、市场环境分析、市场竞争分析、市场细分方法、目标市场选择方法、企业营销战略的制定、企业营销策略的制定与实施等。培养学生独立思考问题的能力和创新精神，树立诚信友善、顾客至上、公平竞争、绿色环保的经营思想。为学习后续专业课程《消费者行为学》、《市场调查》等打下坚实的基础。

1. 价值目标

培养学生爱国敬业、诚信经营、遵纪守法、遵守职业道德、绿色经营、勇于创新的价值观念。

2. 知识和能力目标

（1）掌握学科的基本概念、基本原理和基本方法，包括国内外市场营销理论与实践的最新发展。同时正确认识课程的性质、任务及其研究对象，全面了解课程的体系、结构，对市场营销学有一个整体的认识。

(2) 能够牢固树立以顾客需要为中心的市场营销观念, 并以此观念为指导去研究和解决市场营销的理论和实际问题。学会理论联系实际, 学会通过分析具体案例解决实际问题, 把学科理论学习融入对经济活动实践的研究和认识之中, 切实提高分析和解决问题的能力。

三、课程教学内容及学时分配

课程教学包括课堂教学、课堂研讨、课堂及课后习题三部分, 包括 13 章的理论教学 1 个实验内容。课内理论教学 48 学时、实验 8 学时 (详见本大纲第四部分)。课堂理论教学内容、要求及学时分配如下:

课程教学内容及学习要求

章节内容		思政融入点	要 求			学时	支撑毕业要求指标点
			理解	掌握	分析与应用		
第一章：导 论	第一节：市场及市场营销	了解四情：世情国情党情民情	高	中	高	4	2.3
	第二节：市场营销学的产生和发展		高	中	低		
	第三节：市场营销哲学		高	高	高		
	第四节：顾客满意和顾客价值		高	中	中		
第二章：市场营销环境	第一节：市场营销环境概述	新发展理念：创新、协调、绿色、开放、共享	高	中	高	4	2.3、3.1
	第二节：市场营销宏观环境分析		高	中	中		
	第三节：市场营销微观环境分析		中	中	中		
	第四节：环境的分析和评价		高	高	中		
第三章：消费者购买行为	第一节：消费市场概述	中华优秀传统文化：讲仁爱、守诚信、崇正义	高	中	低	4	2.3
	第二节：影响消费者购买行为因素		中	中	低		
	第三节：购买决策过程		高	中	中		
第四章：组织市场购买行为	第一节：组织市场概述	以爱国主义为核心的民族精神	高	低	中	2	2.3、3.1
	第二节：生产者市场购买行为		高	中	中		
	第三节中间商市场购买行为		中	中	低		
	第四节政府购买行为		中	中	中		
第五章：市场营销调研	第一节：市场营销调研概述	培养学生遵纪守法、诚实守信习惯	高	中	中	4	2.3、3.1
	第二节：市场营销调研过程		高	中	高		
	第三节：市场营销调研的方法		高	高	高		
	第四节：问卷设计		高	中	中		
第六章：目标市场营销战略	第一节：市场细分	培养学生开拓创新的职业品格和行为习惯	高	低	中	4	3.1
	第二节：目标市场选择		高	中	高		
	第三节：市场定位策略		高	中	中		
第七章：竞争性市场营销战略	第一节：竞争者分析	培养学生遵守社会公德、职业道德、家庭美德和个	高	中	中	2	2.3
	第二节：市场领导者战略		中	中	低		
	第三节：市场挑战者战略		中	中	低		

	第四节：市场追随者战略	人品德	中	中	低		
	第五节：市场利基者战略		中	中	低		
第八章：产品策略	第一节：产品的整体概念	培养学生的战略思维、系统思维、创新思维、辩证思维	高	低	中	4	3.1
	第二节：产品组合策略		高	中	中		
	第三节：产品生命周期		中	中	低		
	第四节：新产品开发策略		高	中	中		
第九章：价格策略	第一节：影响定价的因素	培养学生的战略思维、系统思维、创新思维、辩证思维	高	中	低	4	3.1
	第二节：定价的目标		高	中	中		
	第三节：定价的方法和策略		高	高	高		
	第四节：调整价格策略		高	中	中		
第十章：分销渠道策略	第一节：分销渠道的概念与类型	培养学生的战略思维、系统思维、创新思维、辩证思维	高	中	中	4	3.1
	第二节：分销渠道的选择与管理		高	中	中		
	第三节：分销渠道中的中间商		中	中	中		
	第四节：实体分配决策		中	中	中		
第十一章：促销策略	第一节：促销和促销组合	培养学生的战略思维、系统思维、创新思维、辩证思维	高	中	中	4	3.1
	第二节：广告策略		高	中	中		
	第三节：人员推销		高	高	高		
	第四节：营业推广		中	中	中		
	第五节：公共关系		中	中	中		
第十二章：市场营销计划、组织、执行与控制	第一节：市场营销计划	培养学生伟大创造精神、伟大奋斗精神、伟大团结精神、伟大梦想精神	高	中	中	4	2.3、3.1
	第二节：市场营销组织及其演变		高	中	中		
	第三节：市场营销执行		中	中	高		
	第四节：市场营销控制		中	中	中		
第十三章：市场营销新概念	第一节：绿色营销	新发展理念：创新、协调、绿色、开放、共享；人类命运共同体	高	高	高	4	2.3
	第二节：服务营销		高	中	中		
	第三节：关系营销		中	低	低		
	第四节：概念营销		中	低	低		
	第五节：网络营销		高	中	中		

四、实验内容与学时分配

实验内容为课内设置的一个实践教学环节，由1个专项技能训练组成。

实验项目与类型

序号	实验项目	实验类型				学时	支撑毕业要求指标点
		演示	验证	综合	设计		
1	市场调查模拟实训				√	8	2.3 3.1

实验一 市场调查模拟实训

8 学时

(1) 目的要求

通过实训，提高学生的专业素质和实践动手能力，使学生在校期间能亲自参与并独立地完成

一项具体的调研工作，能深入理解和掌握这门课程的理论知识。同时培养学生遵纪守法、诚实守信、勇于创新精神和工作习惯。

（2）方法原理

学生通过设计市场调研方案、设计市场调查问卷、收集市场信息资料、整理和分析市场信息资料、撰写市场调研报告等五部分内容对市场调查全过程进行深入了解与实践。调查的方法主要采用观察法、访问法和实验法。

（3）主要实验仪器及材料

电脑、模拟软件、办公用品等

（4）掌握要点

①认真复习市场调研方案设计的有关知识；关键理清楚市场调研方案设计的思路，把握方案的可行性；

②事先做小范围的试调研，确定调研方案的相关内容；

③教师讲解调研方案设计撰写的步骤、技巧和格式。请学生研究方案设计思路。

（5）实验内容

按以下内容每 4~8 人一小组设计一份市场调研方案：

①明确调研背景和目的②确定调研内容③确定调研地区、调研对象、样本④确定调研方式和方法⑤确定问卷数量与投放方式⑥确定资料整理与分析的方法⑦确定调研时间

⑧确定经费预算 ⑨确定调研报告提交方式

五、教学方法

教学方法上应贯彻少而精、启发式和形象化等原则，通过实物、挂图、幻灯、录象、课堂演示及课外实验等各种途径加深学生的印象，提高教学效果。授课教师除应吃透教材内容外，还应广泛阅读有关参考材料，认真备课，注意本学科的发展，随时修改教材中已过时的内容，并适当介绍一些重要的新进展。在课堂组织上，采取启发式教学、小组/课堂讨论、文献查阅、课堂练习、案例分析等多种形式提升教学效果，帮助学生进行课前/后自学和课后实践。灵活运用线上线下混合等多种形式提升学生学习兴趣。

六、考核及成绩评定方式

课程考核包括课内实训、期末考试两个部分。

课内实训成绩：30%，包括实验 1 次（毕业要求 3.1）、课堂测试、提问及考勤。

期末考试成绩：70%，采取闭卷考试方式，内容涵盖本课程的基本概念、基本理论和基本方法。考试题型包括：名词解释、填空题、问答题、论述题等。其中，市场营销基础理论知识（40 分）（毕业要求 2.3）、营销组合策略（40 分）（毕业要求 2.3）、营销新概念等知识（20 分）（毕业要求 2.3）。

七、参考教学资源

[1]谭俊华. 市场营销学（第二版）[M]. 北京：清华大学出版社，2016 年.

[2]梁文玲. 市场营销学（第三版）[M]. 北京：中国人民大学出版社，2019 年.

- [3]郭国庆. 市场营销学(第六版)[M]. 北京: 中国人民大学出版社, 2019 年.
- [4]菲利普·科特勒. 营销管理(第十五版)[M]. 北京: 格致出版社, 2019 年.
- [5]吴健安. 市场营销学(第六版)[M]. 北京: 高等教育出版社, 2018 年.
- [6]学习网站: 中国大学 MOOC. 网址: <http://www.icourses.cn/home/>.

《财务管理》教学大纲

课程名称：财务管理

课程英文名称：Financial Management

课程编码：2201ZY027

课程类别/性质：专业/必修

学 分：3

总学时/理论/实验（上机）：48/48

开课单位：会计系

适用专业：工商管理

先修课程：会计学原理

制 定 人：康玉梅

审 核 人：魏文君

一、课程简介

《财务管理》是工商管理专业的专业必修课，主要研究企业在一定目标和环境下的投资、融资、资产管理及利润分配的财务活动，是企业管理的重要组成部分。通过本课程的学习使学生能够根据资金运动的规律认识财务管理工作，找出提高企业经济效益和管理效率的途径，为企业创造价值。

要求学生在学习本课程后，掌握中级财务管理的基本理论和技能，正确认识企业财务活动的规律，具备熟练地运用所学知识对企业财务管理问题进行基本分析和操作的能力；树立和践行社会主义核心价值观，努力成为德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。保证学生达成专业的相应毕业要求。

二、课程教学目标

通过本课程的学习使学生掌握投资、融资、营运资金管理及利润分配等财务活动的基本理论，培养运用财务理论解决实际问题的能力以及创新意识和能力，树立正确的价值观。为后续学习与成长打下坚实的理论基础。

1. 价值目标：拥护党的领导和社会主义制度，具有较强的形势分析和判断能力；具有良好的道德修养和社会责任感、符合社会进步要求的价值观念和爱国主义的崇高情感；具有诚信为本的思想、以诚待人，以诚建业，求真务实，言行一致。

2. 知识和能力目标：

- （1）掌握财务管理的基本概念、基本理论和基本方法（毕业要求 1.2）；
- （2）掌握筹资管理的基本内容（毕业要求 1.2）；
- （3）掌握现金流量的确定和投资决策的基本方法（毕业要求 1.2）；
- （4）掌握营运资金管理的基本内容（毕业要求 1.2）；
- （5）掌握股利分配的程序、股利政策的内容（毕业要求 1.2）；
- （6）掌握财务分析的具体方法（毕业要求 1.2）；
- （7）能够应结合专业特点，理论联系实际，运用理论知识分析企业财务管理中的实际问题。（毕业要求 2.2）；
- （8）能够应结合专业特点，运用财务管理知识，提升创新创业意识与能力（毕业要求 2.3）。

课堂教学应使学生了解财务管理的基本概念、基本理论，并掌握财务管理的基本方法。在此基础上，应结合各专业的特点，理论联系实际。

三、课程教学内容及学时分配

课程教学包括课堂教学、课堂研讨、课堂及课后习题三部分，包括 8 章的理论教学内容。理论教学 48 学时。课堂理论教学内容、要求及学时分配如下：

课程教学内容及学习要求

章节内容		思政融入点	要 求			学时	支撑毕业要求指标点
			理解	掌握	分析与应用		
第一章：总论	第一节 财务与财务管理	引导学生深刻理解并自觉实践职业规范；增强社会责任感。	高	低	中	4	1.2、3.2
	第二节 财务管理的目标		高	中	中		
	第三节 财务管理环境		中	中	低		
	第四节 财务管理的假设		中	高	低		
	第五节 财务管理的原则与方法		高	中	高		
第二章：风险和收益	第一节 风险及其衡量	引导学生深入社会、关注我国资本市场发展，培育学生经世济民、诚信服务的职业素养	高	中	低	4	1.2、2.2、3.2
	第二节 证券投资风险分析		高	中	低		
第三章：筹资管理	第一节 筹资管理概述	疫情以来国家及地方出台大量企业资金支持政策，帮助企业度过融资难关，解决就业问题，中国居民和企业无不受益于政府各项民生保障措施，这一事实大大增强学生对党和国家的政治认同、思想认同、情感认同。	高	低	低	8	1.2、2.2、3.1
	第二节 资金需要量的预测		中	高	高		
	第三节 权益资本的筹集		中	高	高		
	第四节 债务资本的筹集		中	高	高		
第四章：资本结构	第一节 资本成本	政府部门和企业部门杠杆率回落，体现国家经济治理能力。激发学生学好专业知识，报效祖国的愿望；认识我国政府不断提升的科学调控能力。	高	中	中	6	1.2、2.2、3.2
	第二节 杠杆原理		中	高	高		
	第三节 资本结构理论		高	中	中		
	第四节 资本结构决策		高	中	中		
第五章：项目投资决策	第一节 项目投资管理概述	通过腾讯公司、阿里巴巴公司、蚂蚁金服等企业的投资发展、扩张案例，引导学生深刻理解企业责任感，培养遵纪守法、公道办事、开拓创新的职业品格和行为习惯。	高	低	低	8	1.2、2.2、3.1、3.2
	第二节 现金流量		高	高	中		
	第三节 项目投资决策评价方法		高	高	高		
	第四节 项目投资的风险分析		高	中	中		
第六章：营运资金管理	第一节 资产组合	引导学生通过思考应收账款管理和支付政策，树立守诚信、崇正义的思想精华和时代价值。培养学生遵纪守法、诚实守信的职业素养。	中	低	低	6	1.2、2.2、3.2
	第二节 现金管理		高	中	中		
	第三节 应收账款管理		高	高	高		
	第四节 存货管理		高	中	中		

		业品格和行为习惯。					
第七章：股利分配	第一节 利润分配的程序	从资本市场发展的角度，思考中国经济30年的腾飞之路，强化学生的道路自信、制度自信。	高	中	低	6	1.2、2.2、3.1
	第二节 股利政策理论		高	中	低		
	第三节 股利政策		中	中	高		
	第四节 股票股利和股票分割		高	中	高		
	第五节 股票回购		高	中	中		
第八章：财务分析	第一节 财务分析概述	引导学生通过上市公司会计报表，分析公司行为，培养学生遵纪守法、爱岗敬业、无私奉献、诚实守信、公道办事、开拓创新的职业品格和行为习惯。	高	中	低	6	1.2、2.2、3.2
	第二节 财务分析方法		高	中	高		
	第三节 财务指标分析		高	高	高		
	第四节 财务综合分析		高	高	高		

注：在“要求”栏内以高、中、低来表示对学生学习程度的要求，高为最高要求。**理解**指能对所学的内容作归纳、分类、解释、总结、推断和一定程度的发挥。**掌握**指能理解学习材料的内涵和意义，包括具体分类、区别、流程、误区等的认知和学习。可以借助三种形式来表明对材料的领会，一是转换，即用自己的话或用与原先表达方式不同的方式表达自己的思想；二是解释，即对一项信息加以说明或概述；三是推断，即估计将来的趋势（预期的后果）。**分析**指能将所学的内容分解并找出它们的相互关系和构成，或能计划、创造、建造或有改变的重构。**应用**指能将学习材料用于新的具体情境，包括原则、方法、技巧、规律的拓展，代表较高水平的学习成果。应用需要建立对知识点掌握的基础上。

四、教学方法

本课程遵循价值塑造、知识传授和能力培养的教学理念，注重立德树人，培养学生运用财务理论解决实际问题的能力。主要教学环节包括课堂教学、课堂讨论、课后习题和自学。

1.课堂教学

主要采用讲授法结合其他教学方法。第一章主要采用讲授法。第二、三、五、六、七、八章则结合摹仿、操作、问答、撰写分析报告等方式，其中穿插进学生的视频学习、翻转课堂、小组/课堂讨论、文献查阅、课堂练习、案例分析、课前/后自学材料分享等。

2.课堂讨论

适当安排相关知识，组织学生展开讨论。教师注意专业引导和思政引导。可采用合作式课堂组织形式。组内活动包括“圆桌会议”式、辩论式、分工合作式、头脑风暴式。组间活动包括公开讲解式、互相提问争辩式、“访学”式。也可采用探究式课堂组织形式。在教师引导下，以学生探究、研究为前提，通过个人或小组进行学习。

3.课后习题和自学

适当布置多样化的课后习题。可以结合雨课堂、结合 MOOC，推送视频、课件、讨论题。也可布置习题、分析报告、调研报告等。

五、考核及成绩评定方式

课程考核包括平时考查、期末考试两个部分。

平时考查成绩：30%，包括作业、分析报告、讨论发言、PPT 分享、提问及考勤（毕业要求 1.2、2.2、3.1、3.2）。

期末考试成绩：70%，采取闭卷考试方式，内容涵盖本课程的基本概念、基本理论和基本方

法。考试题型包括：名词解释、单选题、多选题、问答题、论述题、业务题、计算题、分析题等。其中，投资、融资、营运资金管理、利润分配及财务报表分析等（70分）（毕业要求 2.2）、财务管理概述（10分）（毕业要求 2.1）、风险与收益和资本结构（20分）（毕业要求 2.3）。

六、参考教学资源

- [1] 中国注册会计师协会. 财务成本管理 [M]. 北京: 经济科学出版社, 2021 年
- [2] 财政部会计资格评价中心. 财务管理 [M]. 北京: 中国财政经济出版社, 2021 年
- [3] 财政部, 网址: <http://www.mof.gov.cn>
- [4] 中国证监会, 网址: <http://www.csrc.gov.cn/>
- [5] 国际会计准则委员会, 网址: <http://www.iasc.org.uk>
- [6] 中华会计网校, 网址: <http://www.chinaacc.com>
- [7] 中国大学 MOOC. 网址: <http://www.icourses.cn/home/>.

管理信息系统（B）

课程名称：管理信息系统（B） 课程英文名称：Management Information Systems（B）

课程编码：2202ZY056 课程类别/性质：专业 / 必修

学 分：3.0 总学时/理论/实验（上机）：48 / 40 / 8

开课单位：经济与管理学院 适用专业：工商管理

先修课程：计算机基础、管理学原理（A）、组织行为学、人力资源管理、财务管理

制 定 人：覃发兵 审核人：肖博

一、课程简介

《管理信息系统》是工商管理专业的一门专业必修课程，主要阐述管理信息系统的概念、结构和建立管理信息系统的基础理论、管理信息系统开发方法学、管理信息系统开发过程各阶段的任务与技术、管理信息系统的开发环境与工具以及其它类型的信息系统等。课程的核心内容为管理信息系统开发方法、管理信息系统分析、管理信息系统设计。

该课程是交叉性、实践性很强的综合性应用学科，必须综合全面运用管理、数据库、程序设计等技术手段，对管理信息系统软件开发过程进行计划、组织、协调和控制。要求学生在学习该课程后，了解信息、管理信息、管理信息系统在现代管理中的重要性，熟悉其相关的概念、原理和方法；掌握分析、设计、实施实际应用系统的方法；培养学生将计算机技术用于处理管理信息的实际工作能力，为日后进一步的学术研究和实际工作奠定基础。保证学生达成专业的相应毕业要求。

二、课程教学目标

通过本课程的学习使学生掌握管理信息系统专业知识，培养学生运用信息化手段解决管理问题的意识和能力，初步具备参与组织信息化建设工作的能力，牢固树立社会主义核心价值观，增强社会责任感，激发创新意识。为今后从事相关工作奠定坚实的理论基础。

1. 价值目标：

具有良好的道德修养和社会责任感、积极向上的人生理想、符合社会进步要求的价值观念和爱国主义的崇高情感。

2. 知识和能力目标：

- （1）掌握管理信息系统的基本理论、开发的基本方法及过程等知识；
- （2）能够综合运用管理、经济等领域知识，综合运用各种技术手段，解决管理问题。

三、课程教学内容及学时分配

课程教学包括课堂教学、课堂研讨、课堂及课后习题、实验上机四部分，包括 12 个章节的课堂教学及 3 个实验教学内容。课堂理论教学内容、要求及学时分配如下：

章节内容		思政融入点	要求			学时	支撑毕业 要求指标 点
			理 解	掌 握	分 析 与 应 用		
第 1 章 信息 系统和管理	第一节 信息及其度量	系统思维方法	高	中	低	4	1.2
	第二节 信息系统概念及其发展		高	中	低		
	第三节 信息系统和管理		高	中	低		
	第四节 管理信息系统的挑战		高	中	低		
第 2 章 管理 信息系统概论	第一节 管理信息系统的概念		高	中	低	2	1.2
	第二节 管理信息系统与环境		高	中	低		
	第三节 管理信息系统的分类		高	中	低		
	第四节 企业资源计划		高	中	低		
第 3 章 管理 信息系统的技 术基础	第一节 数据处理		高	中	低	4	1.2
	第二节 数据组织		中	高	低		
	第三节 数据库技术		中	高	低		
	第四节 计算机网络		中	高	低		
	第五节 云计算技术		中	高	低		
	第六节 大数据技术		中	高	低		
第 4 章 管理 信息系统的战 略规划和开发 方法	第一节 管理信息系统战略规划 的内涵		高	中	低	2	1.2
	第二节 管理信息系统战略规划 的组织与制定步骤		高	中	低		
	第三节 管理信息系统战略规划 制定的常用方法		高	中	低		
	第四节 管理信息系统生命周期 及其应用发展阶段		高	中	低		
	第五节 企业信息系统业务流程 重组		高	中	低		
	第六节 开发管理信息系统的策 略和方法		高	中	低		
第 5 章 管理 信息系统的系 统分析	第一节 系统开发的生命周期及 结构化开发方法		高	中	低	6	1.2
	第二节 系统分析的目标与任务		高	中	低		
	第三节 管理业务调查分析		高	中	低		
	第四节 数据流程调查分析		高	中	低		
	第五节 数据字典构建		高	中	低		
	第六节 处理逻辑描述工具		高	中	低		
	第七节 管理模型分析确定		高	中	低		
	第八节 逻辑系统优化分析		高	中	低		
	第九节 新系统的逻辑方案		高	中	低		
第 6 章 管理 信息系统的系 统设计	第一节 系统设计的主要工作		高	中	低	6	1.2
	第二节 代码设计		高	中	低		
	第三节 系统架构设计		高	中	低		
	第四节 功能结构设计		高	中	低		

	第五节 系统物理配置方案设计		高	中	低		
	第六节 数据存储设计		高	中	低		
	第七节 输出设计		高	中	低		
	第八节 输入设计		高	中	低		
	第九节 设计规范和设计报告		高	中	低		
第 7 章 管理信息系统的系统实施	第一节 物理系统的实施		高	中	低	4	1.2
	第二节 程序设计		高	中	低		
	第三节 软件开发工具		高	中	低		
	第四节 程序和系统调试		高	中	低		
	第五节 系统切换		高	中	低		
第 8 章 基于互联网信息系统的开发技术	第一节 Web 开发技术概述		高	中	低	4	1.2
	第二节 HTML		高	中	低		
	第三节 MVC 开发框架		高	中	低		
	第四节 IDEA 开发平台		高	中	低		
	第五节 Web 开发技术		高	中	低		
	第六节 Web 数据库		高	中	低		
第 9 章 信息系统项目管理和运行维护	第一节 项目管理概念		高	中	低	2	1.2
	第二节 项目启动		高	中	低		
	第三节 项目计划		高	中	低		
	第四节 项目实施和控制		高	中	低		
	第五节 项目收尾与后评价		高	中	低		
	第六节 信息系统运行维护		高	中	低		
第 10 章 跨组织信息系统	第一节 跨组织信息系统概述		高	中	低	2	1.2
	第二节 供应链管理系统		高	中	低		
	第三节 客户关系管理系统		高	中	低		
	第四节 跨组织信息系统全球化		高	中	低		
第 11 章 商务数据分析概论	第一节 数据及其商业价值		高	中	低	2	1.2
	第二节 商务数据分析		高	中	低		
	第三节 面向商务决策的数据组织		高	中	低		
	第四节 数据挖掘及其商业应用		高	中	低		
	第五节 商业分析的统计学方法		高	中	低		
	第六节 数据可视化		高	中	低		
第 12 章 信息系统安全	第一节 信息系统安全概述		高	中	低	2	1.2
	第二节 信息安全技术		高	中	低		
	第三节 信息系统安全管理		高	中	低		
	第四节 信息系统安全等级保护		高	中	低		
	第五节 云计算安全保护		高	中	低		

四、实验内容与学时分配

实验内容为课内设置的一个实践教学环节，由 3 个实验组成。

实验项目与类型

序号	实验项目	实验类型				学时	支撑毕业要求指标点
		演示	验证	综合	设计		
1	医疗报销管理信息系统	√				2	1.2
2	JSP 环境配置与优化			√		4	1.2
3	管理信息系统界面设计			√		2	1.2

五、教学方法

课程采用理论讲授和案例分析为主、上机实践为辅的方式进行教学，充分运用课堂讲授、案例演示、课堂讨论、课内实验、课后自学实践、报告撰写等方式强化相关知识的理解和应用。

六、考核及成绩评定方式

课程考核包括平时成绩、期末成绩两个部分。

平时成绩：30%，包括平时作业（毕业要求 1.2）、课内实验、课堂测试、提问及考勤等。

期末成绩：70%，采取开卷考试方式，内容涵盖本课程的基本概念、基本理论和基本方法。考试题型包括：选择题、判断题、问答题、材料分析题、综合题、论述题等。考试知识点从题库随机抽取，涵盖系统、管理信息系统、管理信息系统规划、管理信息系统分析、管理信息系统设计、管理信息系统实施及运行维护等相关基本概念、基本理论、基本方法等（毕业要求 1.2），以及运用相关理论与方法进行系统业务流程与数据流程分析等（毕业要求 1.2）。

七、参考教学资源

- [1] 黄梯云. 管理信息系统（第 7 版）[M]. 北京：高等教育出版社，2019 年.
- [2] 薛华成. 管理信息系统（第 6 版）[M]. 北京：清华大学出版社，2016 年.
- [3] 明日科技. Java 从入门到精通（第 4 版）[M]. 北京：清华大学出版社，2016 年.
- [4] 张晓景. Div+CSS+jQuery 布局精粹（第 2 版）[M]. 北京：机械工业出版社，2016 年.
- [5] 张工厂. MySQL 5.7 从入门到精通（第 2 版）[M]. 北京：清华大学出版社，2019 年.
- [6] 学习网站：中国大学 MOOC. 网址：<http://www.icourses.cn/home/>.
- [7] 学习网站：Struts2 框架入门教程. <http://c.biancheng.net/struts2/>.

《企业战略管理》教学大纲

课程名称：企业战略管理	课程英文名称：Business Strategic Management
课程编码：	课程类别/性质：专业课/必修
学分：3 分	总学时：48 学时
开课单位：经管学院	适用专业：工商管理专业
先修课程：管理学原理、宏观经济学、微观经济学、市场营销学、人力资源管理	
制定人：任荣	审核人：周中林

一、 课程简介

《企业战略管理》是工商管理专业的一门专业核心课程，主要阐述企业战略管理相关概念、理论、工具、方法和模型，是指导企业战略管理实践的理论基础。课程主要内容包括企业愿景、使命与目标、企业内外环境分析、战略类型、战略分析与选择、战略态势分析、战略实施、战略评价与控制等。其中核心内容是企业内外环境分析、战略类型与战略选择。

该课程是综合性较强的应用学科，必须运用管理学原理、宏观经济学、微观经济学、市场营销学、人力资源管理、电子商务、企业文化等多种学科知识来分析企业内外环境和选择适合企业持续发展的战略。要求学生完成该课程学习后，掌握以下知识：企业使命与战略目标体系、五力分析模型、价值链分析、竞争优势与核心能力分析、SWOT 分析、企业战略类型及其各自适用条件、战略管理工具等。通过课程学习，使学生具备分析与解决企业战略管理实践问题能力。通过课程学习，学生能形成战略思维、系统思维、创新思维和辩证思维，具有国际视野和本土情怀，拥护中国共产党的领导和习近平提出的新时代中国特色社会主义制度，具有较强的形势分析和判断能力，将国家战略、企业战略及个人职业发展融为一体。

二、 课程教学目标

目标概述：通过本课程的学习，使学生掌握企业战略管理的基本概念、分析方法与基本理论，培养学生应用企业战略管理理论与方法分析和诊断企业管理问题，解决管理实践问题的能力，树立正确价值观，培养良好商业道德和社会责任感，并为企业调研与诊断、毕业论文写作等后续实习课程打下坚实的理论基础。

1. 价值目标

以课程为载体，以立德树人为根本，围绕课程思政目标，结合《企业战略管理》课程内容与特点，加深学生对世情国情党情民情的了解，培养学生社会责任感，拓宽学生国际视野，使学生拥护中国共产党的领导和习近平提出的新时代中国特色社会主义制度，提高学生形势分析和判断能力，提升学生战略思维、系统思维、创新思维和辩证思维的思维水平。

2. 知识和能力目标

(1) 掌握企业战略管理的基本概念、基本分析方法和基本理论（毕业要求 1.2）

(2) 能够应用企业战略管理理论与方法分析和诊断企业管理问题, 解决管理实践问题。(毕业要求 2.2)

三、课程教学内容及学时分配

课程教学包括课堂教学、课堂讨论及课堂习题三部分, 共十章的理论教学和三次习题练习。课堂理论教学 48 学时。课堂理论教学内容、要求及学时分配如下:

课程教学内容与学习要求

章节内容		思政融入点	要求			学时	支撑毕业要求指标点
			理解	掌握	分析与应用		
第一章 战略管理概论	第一节 战略与战略管理含义	孙子兵法、诸葛亮和毛泽东等人的谋略, 激发学生爱党爱国热情。	高	中	低	2	1.2
	第二节 战略管理者与企业家精神		中	中	低		
	第三节 战略管理的流派		中	中	低		
	第四节 战略管理模型		高	中	低		
第二章 愿景、使命与战略目标	第一节 企业哲学、宗旨与核心价值观	回顾中共百年历史与新时期社会主义核心价值观, 坚定使命与核心价值观。	高	中	中	4	1.2
	第二节 愿景		高	中	低		
	第三节 使命		高	高	高		
	第四节 企业战略目标		高	高	低		
第三章 外部环境分析	第一节 外部环境分析概述	解析百年未有之大变局, 分析时代机遇与挑战, 提高学生形势分析和判断能力。	中	中	低	8	1.2
	第二节 PESTEL 分析		高	高	中		
	第三节 行业环境分析		中	中	低		
	第四节 波特的五力分析模型		高	高	高		
	第五节 竞争者分析		高	高	高		
	第六节 波特的钻石模型分析		高	中	中		
	第七节 利益相关者分析		中	低	低		
第四章 内部环境分析	第一节 价值链分析	《大国重器》(第二季), 了解企业关键核心技术 with 核心能力的培育, 增强民族自信心与自豪感。	高	高	高	4	1.2
	第二节 资源与能力分析		中	中	中		
	第三节 核心能力培育与管理		高	中	中		
	第四节 持续竞争优势		高	中	低		
	第五节 内部因素评价矩阵		中	低	低		
第五章 战略分类与基本战略	第一节 总体战略	中国企业竞争战略案例, 提升学生战略思维、系统思维的思维水平。	中	中	低	4	1.2
	第二节 竞争战略概述		中	中	中		
	第三节 波特的基本竞争战略		高	高	高		
	第四节 战略钟		高	中	低		
	第五节 职能战略		低	低	低		
第六章	第一节 一体化战略	中国公司的扩	高	高	高	8	1.2

扩张战略	第二节 多元化战略	张战略案例,拓宽学生国际视野,培养本土情怀。	高	高	高		
	第三节 并购战略		高	高	高		
	第四节 全球化战略		高	高	中		
第七章 发展战略	第一节 电子商务战略	西安事变,促成国共合作抗日,树立竞合的战略理念。	高	高	中	6	1.2
	第二节 虚拟经营战略		高	中	中		
	第三节 战略联盟		高	中	中		
	第四节 产业集群	中国公司的电子商务战略与创新战略案例,培养学生创新思维。	中	中	低		
	第五节 创新战略		高	高	中		
第八章 战略分析与选择	第一节 战略分析方法	井冈山道路、遵义会议等历史事件,培养学生独立思考精神与批判性思维,强调理论联系实际。	高	高	高	6	1.2
	第二节 战略态势		中	中	低		
	第三节 战略转型与战略权变		中	低	低		
	第四节 大企业战略		高	高	中		
	第五节 中小企业战略		高	高	中		
	第六节 企业成长路径与成长方式选择		高	中	中		
第九章 战略实施	第一节 战略实施过程、阶段与基本原则	三湾改编,了解组织建设与战略实施的关系。	中	低	低	4	1.2
	第二节 变革管理		中	中	低		
	第三节 公司治理结构		中	低	低		
	第四节 战略与企业组织结构		中	中	中		
	第五节 战略与企业文化		中	中	低		
第十章 战略评价与控制	第一节 战略评价与控制概述	对标国际一流公司,做大做强中国公司,提升学生的社会责任感与使命感。	中	低	低	2	1.2
	第二节 有效的战略评价与控制		中	中	低		
	第三节 战略管理工具		高	高	中		
	第四节 企业流程再造		中	中	低		

注:在“要求”栏内以高、中、低来表示对学生学习程度的要求,高为最高要求。**理解**指能对所学的内容作归纳、分类、解释、总结、推断和一定程度的发挥。**掌握**指能理解学习材料的内涵和意义,包括具体分类、区别、流程、误区等的认知和学习。可以借助三种形式来表明对材料的领会,一是转换,即用自己的话或用与原先表达方式不同的方式表达自己的思想;二是解释,即对一项信息加以说明或概述;三是推断,即估计将来的趋势(预期的后果)。**分析**指能将所学的内容分解并找出它们的相互关系和构成,或能计划、创造、建造或有改变的重构。应用指能将学习材料用于新的具体情境,包括原则、方法、技巧、规律的拓展,代表较高水平的学习成果。**应用**需要建立对知识点掌握的基础上。

四、教学方法

课程的主要教学方法:课堂讲授、视频学习、案例分析与讨论、小组讨论、课堂练习等。

课堂讲授:主要适用第一章至第十章的基本概念、基本方法及基本理论的讲解。

视频学习:主要适用第五章、第六章、第七章相关战略理论的企业实际应用。

案例分析与讨论：主要适用第三章至第七章与内外环境分析与战略应用相关的企业案例。

小组讨论：主要适用于第八章第一节 SWOT 分析应用。

课堂练习：巩固课堂教授知识。

五、考核及成绩评定方式

课程考核包括平时成绩和期末考试两个部分。

平时成绩：30%，包括课堂习题、案例讨论、小组讨论及考勤（毕业要求 1.2）。

期末考试成绩：70%，采取闭卷考试方式，内容涵盖课程的基本概念、基本理论和基本方法。考试题型包括：单选题、多选题、判断题、简答题、案例分析题、论述题等。其中，外部环境分析、内部环境分析及综合分析（30-40 分）（毕业要求 1.2），竞争战略、扩张战略与发展战略（30-40 分）（毕业要求 1.2），其他内容（20-30 分）（毕业要求 1.2）。

六、参考教学资源

- [1] 徐飞编著，《战略管理》（第四版）[M]. 北京：中国人民大学出版社，2019 年.
- [2] 波特著，陈小悦译，《竞争战略》[M]. 北京：华夏出版社，2005 年.
- [3] 波特著，李明轩，邱如美译，《国家竞争优势》[M]. 北京：华夏出版社，2002 年.
- [4] 迈克尔. 希特, R. 爱尔兰等编著，《战略管理：概念与案例》（英文第十版）[M]. 北京：中国人民大学出版社，2015 年.
- [5] 蓝海林编著，《企业战略管理》[M]. 北京：科学出版社，2013 年.
- [6] 学习网站：中国大学 MOOC，网址：<http://www.icourse.cn/home>
- [7] 学习网站：中国知网，网址：<http://www.cnki.net>

《项目管理》教学大纲

课程名称：项目管理	课程英文名称：Project Management
课程编码：2201ZY030	课程类别/性质：专业/必修
学 分：3.5	总学时/理论/实验（上机）：56/48/8
开课单位：经济与管理学院	适用专业：工商管理
先修课程：管理学原理、会计学原理、组织行为学、人力资源管理、财务管理	
制 定 人：张董敏	审 核 人：王华强

一、课程简介

《项目管理》是工商管理专业一门专业核心课程，主要阐述项目的概念和定义、与其他学科的关系、项目管理的发展历史与演变过程，以及项目管理基本过程组。课程内容对项目管理知识体系进行系统展开介绍，包括理论和上机两部分。其中核心内容是项目管理的基本理论和基本方法。

该课程是理论与实践结合最强的学科之一，必须基于系统原则、项目生命周期理论和案例来阐述项目管理的基本理论和基本方法。要求学生通过学习该课程后，掌握项目管理八个领域知识；具备综合运用项目管理知识解决实际问题的能力；树立并践行社会主义核心价值观。保证学生达成专业的相应毕业要求。

二、课程教学目标

（**目标概述**）通过本课程的学习使学生掌握项目管理八个领域知识，培养综合运用项目管理知识解决实际问题的能力，树立并践行社会主义核心价值观。为后续专业实践教学课程创新创业虚拟仿真综合实训、专业实习、毕业论文打下坚实的项目管理理论基础。

1. 价值目标（或称育人目标）：培养学生全局观点、团队精神，树立并践行社会主义核心价值观。

2. 知识和能力目标：

（1）掌握项目管理的基本概念、基本理论和基本方法（**毕业要求 1.2**）；

（2）掌握项目管理软件 Microsoft Project 的基本操作方法，以及使用该软件对项目范围、进度和成本进行管理的基本技能（**毕业要求 2.2**）；

（3）能够结合案例进行独立思考，将项目管理理论和方法与实际问题进行有机结合（**毕业要求 2.2、3.2**）。

三、课程教学内容及学时分配

课程教学包括课堂教学、课堂研讨、课堂及课后习题三部分，包括 8 章理论教学和 1 章上机内容。课内理论教学 48 学时、上机 8 学时（详见本大纲第四部分）。课堂理论教学内容、要求及学时分配如下：

课程教学内容及学习要求

章节内容		思政融入点	要 求			学时	支撑毕 业要求 指标点
			理 解	掌 握	分析 与 应用		
第一章：项目 与项目管理	导入	我国古今项目举 例，激发爱国情怀	高	中	低	7	1.2、2.2
	第一节 项目		高	高	高		
	第二节 项目管理		高	高	高		
	第三节 项目驱动型企业		高	中	中		
	第一章答疑与作业讲解		\	\	\		
第二章：项目 论证与评估	第一节 项目论证程序与内容	三峡工程论证， 培养科学精神与 科学思维	高	高	中	6	1.2、2.2
	第二节 资金时间价值		高	中	中		
	第三节 项目财务评价		高	中	中		
	第四节 项目的国民经济评价		中	中	低		
	第五节 项目的环境影响评价		中	低	低		
	第二章答疑与作业讲解		\	\	\		
第三章：项目 组织管理	第一节 项目组织	西游记团队分 析，弘扬中华优 秀传统文化与伟 大团结精神	高	高	高	5	1.2、2.2
	第二节 项目经理		高	高	中		
	第三节 项目团队		高	中	中		
	第三章答疑与作业讲解		\	\	\		
第四章：项目 范围管理	第一节 项目范围管理概述	《永乐大典》主 编人如何从谢晋 变成了姚广孝， 弘扬中华优秀传 统文化与伟大创 造精神	高	高	中	6	1.2、2.2
	第二节 项目需求识别		高	高	中		
	第三节 项目范围界定		高	高	中		
	第四节 工作分解结构		高	高	高		
	第五节 项目范围控制		高	高	中		
	第四章答疑与作业讲解		\	\	\		
第五章：项目 进度管理	第一节 项目进度管理概述	毛泽东预估解放 战争耗时，坚定 政治信仰	高	高	中	6	1.2、2.2
	第二节 项目进度计划		高	高	高		
	第三节 项目进度控制		高	中	低		
	第五章答疑与作业讲解		\	\	\		
第六章：项目 成本管理	第一节 项目成本管理概述	北京奥运会的巨 额投入，坚定理 想信念、价值理 念、精神追求	高	高	中	6	1.2、2.2
	第二节 项目成本计划编制		高	高	中		
	第三节 项目成本控制		高	高	高		
	第六章答疑与作业讲解		\	\	\		
第七章：项目 风险管理	第一节 项目风险管理规划	国内外疫情防 控，坚定民族精 神、科学精神， 培养科学思维	高	中	低	3.5	1.2、2.2
	第二节 项目风险识别与评估		高	中	中		
	第三节 项目风险应对计划		高	中	中		
	第四节 项目风险监控		高	中	低		
	第七章答疑与作业讲解		\	\	\		
第八章：项目 沟通与冲突管 理	第一节 项目沟通管理概述	我国疫情防控信 息管理，坚定政 治信仰、法制观	高	中	低	3.5	1.2、2.2
	第二节 项目沟通的工具方法		高	中	低		
	第三节 项目沟通管理的过程		高	中	低		

综合	第四节 冲突管理	念, 提升道德情操	高	中	中	5	1.2、2.2
	第八章答疑与作业讲解		\	\	\		
	学生分组进行某项目管理的 PPT 汇报	\	高	高	高		
	复习串讲与答疑		\	\	\		

注：在“要求”栏内以高、中、低来表示对学生学习程度的要求，高为最高要求。**理解**指能对所学的内容作归纳、分类、解释、总结、推断和一定程度的发挥。**掌握**指能理解学习材料的内涵和意义，包括具体分类、区别、流程、误区等的认知和学习。可以借助三种形式来表明对材料的领会，一是转换，即用自己的话或用与原先表达方式不同的方式表达自己的思想；二是解释，即对一项信息加以说明或概述；三是推断，即估计将来的趋势（预期的后果）。**分析**指能将所学的内容分解并找出它们的相互关系和构成，或能计划、创造、建造或有改变的重构。**应用**指能将学习材料用于新的具体情境，包括原则、方法、技巧、规律的拓展，代表较高水平的学习成果。应用需要建立对知识点掌握的基础上。

四、实验内容与学时分配

实验内容为课内设置的一个实践教学环节，由 1 个介绍演示与 2 个专项技能训练组成。

实验项目与类型

序号	实验项目	实验类型				学时	支撑毕业要求指标点
		演示	验证	综合	设计		
1	Project 2007 产品简介	√				1	1.2
2	Project 2007 在项目管理案例中的应用			√	√	3	2.2
3	单项目管理案例		√		√	4	2.2

实验一 Project 2007 产品简介

1 学时

(1) 目的要求

初步掌握项目管理软件的操作界面和各菜单命令。

(2) 主要实验仪器及材料

电脑、网络、Project 2007 软件

(3) 掌握要点

熟悉 Project 的界面和基本操作；了解 Project 2007 视图，能在各个视图之间切换；了解 Project 2007 支持的文件格式。

(4) 实验内容

①安装 Project 2007 程序，通过桌面任务栏中的【开始】|【所有程序】|Microsoft Office|Microsoft Office Project 2007 启动 Project 2007，了解其标题栏、菜单栏、工具栏、项目计划窗口的各种命令及其功能。

②菜单栏中【视图】|【视图栏】相关操作及其功能，掌握“视图栏”所包含视图的定义及其功能。

③了解 Project 2007 可打开和保存的项目文件格式，及其保存信息的区别

实验二 Project 2007 在项目管理案例中的应用

3 学时

(1) 目的要求

初步掌握如何使用 Project 2007 对项目进行进度计划管理、资源管理及成本管理。

(2) 主要实验仪器及材料

电脑、网络、Project 2007 软件

(3) 掌握要点

以“新款汽车研制项目”为例，初步掌握如何在 Project 中创建项目、进度计划管理、资源管理、成本管理、进度跟踪与控制。

(4) 实验内容

- ①创建项目、定义项目工作环境。
- ②添加任务、调整任务大纲级别、设置任务工期、设置任务间的链接关系、添加里程碑。
- ③添加资源、分配资源
- ④获得项目成本、项目的各阶段成本与累积成本
- ⑤保存项目基准计划、跟踪项目进度

实验三 单项目管理案例

4 学时

(1) 目的要求

掌握如何使用 Project 2007 对项目进行计划编制和实施管理，完成“A 高校创建网络实验室”项目管理上机报告。

(2) 主要实验仪器及材料

电脑、网络、Project 2007 软件

(3) 掌握要点

以“A 高校创建网络实验室”为例，掌握如何在 Project 中设置资源的可用性、编制项目资源计划、编制项目成本计划、设置基线、生成项目计划报表以及进行项目进度汇报。

(4) 实验内容

- ①项目开始时间和项目日历的设定、任务分解、输入任务信息、估计工期、设置任务关联性。
- ②设定项目计划开始日期、设置资源日历、为任务分配资源、查看资源的过度使用情况。
- ③编制项目成本计划
- ④设置基线
- ⑤生成项目计划报表
- ⑥更新项目进度、生成项目进度报告

五、教学方法

课堂教学主要采用讲授、翻转课堂、小组/课堂讨论、课堂练习、案例分析、课前/后自学的方法，教学形式采用“长江雨课堂”线上线下想结合的方式进行。

六、考核及成绩评定方式

课程考核包括课内实训、期末考试两个部分。

课内实训成绩：40%，包括考勤、提问及课堂测试（毕业要求 1.2、3.1），八章小组作业（毕业要求 1.2、2.2），小组 PPT 汇报（毕业要求 1.2、2.2），个人上机报告（毕业要求 1.2、2.2）

四个部分，每个部分占比 10%。

期末考试成绩：60%，采取闭卷考试方式，内容涵盖本课程的基本概念、基本理论和基本方法。考试题型包括：单选、名词解释、简答题、计算题、案例分析题等。其中，项目与项目管理基本理论与方法（44 分）（**毕业要求 1.2、2.2**）、项目财务评价、项目进度网络图与关键路线、挣值管理的计算题（35 分）（**毕业要求 2.2**）、项目管理案例分析（21 分）（**毕业要求 2.2**）。

七、参考教学资源

- [1]朱方伟. 项目管理[M]. 北京：清华大学出版社，2012 年.
- [2]鲁耀斌. 项目管理[M]. 大连：东北财经大学出版社，2009 年.
- [3]卢向南. 项目计划与控制[M]. 北京：机械工业出版社，2008 年.
- [4]Robert K. Wysocki. 有效的项目管理[M]. 北京：电子工业出版社，2010 年（PMI 指定 PMP 考试参考书）.
- [5]中国项目管理网：<http://www.project.net.cn>
- [6]项目管理协会（中国）：<http://china.pmi.org/>
- [7]美国项目管理协会：<http://www.pmi.org/>
- [8]项目管理者联盟：<http://www.mypm.net/>

计量经济学

课程名称：计量经济学

课程英文名称：Econometrics

课程编码：0101XK013

课程类别/性质：学科基础/必修

学 分：2.5

总学时/理论/实验（上机）：40/32/8

开课单位：经济与管理学院

适用专业：工商管理专业

先修课程：高等数学、线性代数、概率论与数理统计、微观经济学、宏观经济学

制 定 人：刘玉成

审 核 人：常春华

一、课程简介

《计量经济学》是经济管理类各专业的学科基础课，是运用数学、统计学方法综合描述和验证经济理论，揭示经济现象中各因素之间因果关系的一门科学。其核心内容是计量模型的假设、估计、检验及预测。

该课程是综合性非常强的应用学科，涉及到高等数学、概率统计、经济学、计算机等多个学科的知识。要求学生在学习该课程后，掌握常用模型的假设、估计、检验和预测方法；具备构建基本经济模型并利用数据和软件进行模型分析的能力，以及观察经济现象、抓住事物本质并分析和解决实际问题的能力；树立扎根中国经济实际、努力解决中国经济实际问题、服务中国经济高质量发展的理想与信念。保证学生达成专业的相应毕业要求。

二、课程教学目标

通过本课程的学习，使学生掌握建立经济计量模型的基本方法和步骤，培养利用计量模型分析经济现实问题的能力，养成善于观察经济现象、积极探索经济规律的良好习惯和专业素养。为今后撰写科研论文、从事科研项目研究打下坚实的实证分析基础。

1、价值目标：从国家经济高质量发展战略出发，引导学生深入经济实际，树立“观察经济现象、分析经济问题、探索经济规律”的宏大志向，培养为中国经济高质量发展出谋划策的经济工作者。

2、知识和能力目标：

（1）了解计量经济学产生的背景、发展的过程及其对经济学研究的重要作用（毕业要求 3.2）。

（2）掌握如何选择经济变量、进行数据处理并建立计量模型的基本知识（毕业要求 1.1, 3.2）。

（3）掌握评判各种计量经济模型的好坏标准，解释模型的经济涵义以及对违反建模基本假设的模型进行调整的各种基本方法和技术（毕业要求 1.1, 3.2）。

（4）掌握建模的基本技能，能够利用计量软件（Eviews、Stata）对常用计量模型进行估计、检验和分析（毕业要求, 2.2, 3.2）。

三、课程教学内容及学时分配

课程教学包括课堂教学、课堂研讨、课堂及课后习题三部分，包括 9 章的理论教学、4 个实验内容。课内理论教学 32 学时、实验 8 学时。课堂理论教学内容、要求及学时分配如下：

课程教学内容及学习要求

章节内容		思政融入点	要 求			学时	支撑毕业要求指标点
			理解	掌握	分析与应用		
第一章：经济问题和数据	第一节 计量经济学的定义	计量经济学在我国的发展历程，我	高	高	低	1	1.1
	第二节 问题的引入与处理		高	中	高		

	第三节 数据的分类	国经济统计数据走势, 引导学生了解我国经济实际	高	中	高		
第二章: 概率知识复习	第一节 概率论基础知识		高	高	高	1	1.1
	第二节 随机变量的统计值		高	高	高		
第三章: 统计学知识复习	第一节 随机变量的分布	案例: 我国居民的收入分布	高	高	高	2	1.1
	第二节 估计及检验		高	高	高		
第四章: 一元线性回归	第一节 线性回归模型	案例分析: 我国财政投资对经济增长的影响	高	高	高	4	1.1, 2.2 3.2
	第二节 线性回归模型的系数估计		高	高	高		
	第三节 拟合优度		高	高	高		
	第四节 最小二乘假设的作用		高	高	中		
	第五节 OLS 估计量的抽样分布		高	中	低		
第五章: 一元线性回归: 假设检验和置信区间	第一节 关于某个回归系数的假设检验		高	高	高	6	1.1, 2.2 3.2
	第二节 回归系数的置信区间		高	中	高		
	第三节 X 为二元变量时的回归		高	高	高		
	第四节 异方差和同方差		高	中	中		
	第五节 OLS 的理论基础		高	中	中		
第六章: 多元线性回归	第一节 遗漏变量偏差	案例分析: 我国农村居民收入的影响因素分析	高	高	高	6	1.1, 2.2 3.2
	第二节 多元回归模型		高	高	高		
	第三节 多元回归的 OLS 估计量		高	高	高		
	第四节 多元回归的拟合优度		高	高	高		
	第五节 多元回归的最小二乘假设		高	高	高		
	第六节 OLS 估计量的抽样分布		高	中	低		
	第七节 多重共线性		高	高	高		
第七章: 多元回归中的假设检验和置信区间	第一节 多元回归中单个系数的假设检验和置信区间		高	高	高	6	1.1, 2.2 3.2
	第二节 联合假设的检验		高	中	高		
	第三节 涉及多个系数的单个约束的检验		高	中	中		
	第四节 多个系数的置信集		中	低	低		
第八章 非线性回归函数	第一节 非线性回归函数的一般建模方法	案例分析: 新冠疫情中感染人数预测, 我国在新冠疫情期间的应对策略	高	高	高	4	1.1, 2.2 3.2
	第二节 一元非线性函数		高	高	高		
	第三节 自变量的交互作用		高	高	高		
	*第四节 知识拓展(选讲): Probit 模型		高	中	高		
第九章: 基于多元回归的评估研究	第一节 内部和外部有效性	案例分析: 我国农村居民收入对消费的影响。引导学生关注我国三农问题。	高	高	高	2	1.1, 3.2
	第二节 内部有效性		高	高	高		
	第三节 预测与有效性		高	中	中		

四、实验内容与学时分配

实验内容为课内设置的一个实践教学环节，由 5 个实验组成。

实验项目与类型

序号	实验项目	实验类型				学时	支撑毕业要求指标点
		演示	验证	综合	设计		
1	计量软件简介及基本操作	√				2	2.2
2	一元线性回归、检验及应用		√			2	2.2
3	多元线性回归、检验及应用		√			2	2.2
4	计量经济模型有效性分析		√			2	2.2

实验一 计量软件简介及基本操作

2 学时

(1) 目的要求

通过软件操作演示，理解软件基本功能，熟悉软件操作过程，掌握软件使用方法。

(2) 方法原理

采用演示法。

(3) 主要实验仪器及材料

电脑，计量软件（Eviews 8.0 以上版本，stata14.0 以上版本），数据。

(4) 掌握要点

理解软件中所有英文命令的含义。

(5) 实验内容

打开软件界面，详细讲解所有英文概念和操作按钮→建立工作文档→设置回归变量→输入统计数据→数据处理→回归结果及解释→进一步处理、得出结果。

实验二 一元线性回归、检验及应用

2 学时

(1) 目的要求

通过上机软件操作，学习计量经济实证分析的一般步骤，要求了解相关的经济理论原理，熟悉掌握计量经济学建模一般方法。

(2) 方法原理

与模型建立相关的经济学理论，最小二乘原理。

(3) 主要实验仪器及材料

电脑，计量软件（Eviews 8.0 以上版本，stata14.0 以上版本），数据。

(4) 掌握要点

案例实证分析过程中变量的选取，回归结果的经济含义解释，统计指标的检验。

(5) 实验内容

一元回归模型建立，统计数据收集，数据处理，输出回归结果，拟合优度检验，变量的显著性检验。

实验三 多元线性回归、检验及应用

2 学时

(1) 目的要求

通过上机软件操作，学习计量经济实证分析的一般步骤，要求了解相关的经济理论原理，熟悉掌握计量经济学多元回归模型建模的变量选取。

(2) 方法原理

与模型建立相关的经济学理论，最小二乘原理。

（3）主要实验仪器及材料

电脑，计量软件（Eviews 8.0 以上版本，stata14.0 以上版本），数据。

（4）掌握要点

案例实证分析过程中变量的选取，回归结果的经济含义解释，统计指标的检验。

（5）实验内容

多元回归模型建立，统计数据收集，数据处理，输出回归结果，拟合优度与调整拟合优度检验，变量的显著性检验，联合检验。

实验四 计量经济模型有效性分析

2 学时

（1）目的要求

通过上机软件操作，学习计量经济实证分析的一般步骤，要求了解异方差与多重共线性的类型，熟悉掌握消除异方差和多重共线性的方法。

（2）方法原理

与模型建立相关的经济学理论，加权最小二乘原理，逐步回归方法。

（3）主要实验仪器及材料

电脑，计量软件（Eviews 8.0 以上版本，stata14.0 以上版本），数据。

（4）掌握要点

案例实证分析过程中，异方差、多重共线性的判别方法及简单处理。

（5）实验内容

异方差、多重共线的判别，对数变换、模型变换处理法。

五、教学方法

本课程以“强基础、重应用”为教学理念，注重理论教学与实践教学相结合，培养学生的实际动手能力。主要教学环节包括课堂教学、课堂演示、课后习题练习、实验教学。

1. 课堂教学和课堂演示

主要采用理论讲授、软件验证、案例分析、课堂讨论等方法，第一、二、三章为复习环节，主要采用介绍性教学为主，第四至十章为本课程的核心内容，主要采用讲授法、案例分析和演示法。

2. 课后习题和自学

布置适当习题和实证练习，使学生进一步理解和巩固课程所学的理论教学内容，并能利用数据验证教材案例分析的结论。

3. 课堂研讨

在课堂教学的同时，适度安排资料查阅和数据收集，让学生通过收集资料和数据熟悉计量实证分析的基本环节和步骤，选择部分学生进行汇报。对部分教学关键内容安排课堂讨论，培养学生自主思考和理性判断的能力。

4. 实验教学

安排 5 个专项实验，让学生通过实验验证教材结论、理解计量实证步骤、学会实证结果的分析。

六、考核及成绩评定方式

本课程的考核采取期末考试与课内实训相结合，总成绩由两部分组成：

课内实训成绩：30%，包括 5 次课后作业（毕业要求 1.1,3.2）、5 次实验报告（毕业要求 2.2）、提问、课堂讨论及考勤。

期末考试成绩：70%，采取闭卷考试方式，内容涵盖本课程的基本概念、基本理论和基本方法。考试题型包括：名词解释、选择题、判断题、简答题、计算题、综合分析题、实践应用题等。

其中，线性回归模型部分（45 分）（毕业要求 1.1，2.2，3.2）、非线性回归模型部分（25 分）（毕业要求 1.1，2.2，3.2）、时间序列分析部分（15 分）（毕业要求 1.1，2.2，3.2）、模型有效性分析部分（15 分）（毕业要求 1.1，2.2，3.2）。

七、教学参考资源

[1] 詹姆斯·H·斯托克, 马克·W·沃森著, 沈根祥, 孙燕译. 计量经济学(第三版)[M]. 上海: 上海人民出版社, 2017 年.

[2] 古扎拉蒂著, 林少宫译. 计量经济学. [M]. 北京: 中国人民大学出版社, 2012 年.

[3] 李子奈, 潘文卿. 计量经济学 [M]. 北京: 高等教育出版社, 2017 年.

[4] 刘玉成. 计量经济学实验与案例分析[M]. 武汉: 华中科技大学出版社, 2017

[5] 网址: http://www.pearsonhighered.com/stock_watson

博弈论

课程名称：博弈论	课程英文名称：Game Theory
课程编码：	课程类别/性质：专业/选修
学 分：2	总学时/理论/实验（上机）：32/0/0
开课单位：经济与管理学院	适用专业：工商管理
先修课程：微观经济学、宏观经济学、高等数学、概率论	
制 定 人：刘衡	审 核 人：刘玉成

一、课程简介

《博弈论》是金融学试点专业的一门专业选修课程，是以数学为主要工具，研究多个决策主体之间策略互动的理论。课程的主要内容包括：完全信息静态博弈，完全信息动态博弈，不完全信息静态博弈，不完全信息动态博弈等内容。其核心内容是博弈的规则、决策行为及博弈均衡。

该课程是综合性较强的理论学科，涉及到经济学、高等数学、概率论等多个学科的知识。要求学生在学习该课程后，掌握博弈论的基本理论知识，了解学科发展前沿，掌握探索决策科学基本规律的一般方法；具备构建基本博弈模型并分析博弈决策及其均衡的能力；使学生学会应用博弈论的基本原理和方法分析政治、经济、军事、管理和社会生活等领域的博弈问题，形成正确的认知视角和分析能力。树立遵纪守法、爱岗敬业、诚实守信的价值观，培养学生开拓创新的职业品格和行为习惯，保证学生达成金融学专业的相应毕业要求。

二、课程教学目标

通过本课程的学习，使学生掌握建立博弈模型的基本方法和步骤，培养利用博弈模型分析决策主体的行为选择及其均衡决策的能力，养成善于观察经济现象、积极探索经济现象本质的良好习惯和专业素养。树立遵纪守法、爱岗敬业、诚实守信的价值观，增强学生的专业自豪感和服务社会主义市场经济的使命感和责任感，并为学生日后从事相关研究以及管理工作奠定专业能力及思想基础。

1. 价值目标：从培养学生正确认知能力的角度出发，引导学生从观察生活中的博弈现象入手，深入经济实际，利用博弈知识分析现象本质，树立遵纪守法、爱岗敬业、诚实守信的价值观，增强学生服务社会主义特色市场经济的的使命感和责任感。

2. 知识和能力目标：

（1）了解博弈论的产生背景、发展历史及其对经济学研究的重要作用（毕业要求 2.1）。

（2）掌握如何将经济现象转换为博弈模型的方法和步骤，正确设定博弈假设、博弈决策行为及其效用（毕业要求 2.1）。

（3）掌握求解博弈模型均衡的基本方法，能解释博弈均衡的经济涵义（毕业要求 2.1）。

三、课程教学内容及学时分配

课程教学包括课堂教学、课堂研讨、课堂及课后习题三部分，包括 5 章的理论教学。课内理论教学 32 学时。课堂理论教学内容、要求及学时分配如下：

课程教学内容及学习要求

章节内容		思政融入点	要 求			学时	支撑毕 业要求 指标点
			理 解	掌 握	分 析 与 应 用		
第一章：导论	第一节 博弈论的定义	博弈论在我国的发展历程及重要研究成果，激发学生的自豪感和责任感。	高	高	低	6	2.1
	第二节 博弈论的发展历史		高	中	低		
	第三节 常见的博弈模型介绍		高	中	高		
第二章：完全信息静态博弈	第一节 博弈论的基本概念及战略式表达	案例分析：农民焚烧秸秆过程中与政府的博弈。引导学生关注我国三农问题。	高	高	高	8	2.1
	第二节 纳什均衡		高	高	高		
	第三节 纳什均衡应用举例		高	高	中		
	第四节 混合战略纳什均衡		高	高	高		
	第五节 纳什均衡的存在性		高	中	低		
第三章：完全信息动态博弈	第一节 博弈的扩展式表述	案例分析：保险案例中司机与保险公司的博弈，引导学生了解道德风险，树立正确的价值观。	高	高	高	8	2.1
	第二节 扩展式表述博弈的纳什均衡		高	高	高		
	第三节 子博弈精炼纳什均衡		高	高	高		
	第四节 子博弈精炼纳什均衡应用举例		高	中	低		
	第五节 重复博弈和无名氏定理		高	中	低		
第四章：不完全信息静态博弈	第一节 不完全信息静态博弈和贝叶斯纳什均衡	案例分析：三国演义中的空城计，引起学生对我国四大名著的关注，激发学生的爱国热情和民族情怀。	高	高	高	6	2.1
	第二节 贝叶斯纳什均衡应用举例		高	中	低		
	第三节 贝叶斯纳什均衡与混合战略均衡		高	中	低		
	第四节 机制设计理论与显示原理		高	中	低		
第五章：不完全信息动态博弈（部分选讲）	第一节 精炼贝叶斯纳什均衡		高	高	高	4	2.1
	第二节 信号传递博弈及其应用举例		高	中	低		

四、教学方法

本课程注重理论教学与实践教学相结合，培养学生的实际分析能力。教学方法包括课堂教学、研讨等，通过讲授、视频学习、课堂讨论、文献查阅等形式。主要的教学环节包括课堂教学、课后习题练习、案例分析。

1. 课堂教学

主要采用理论讲授、案例分析、课堂讨论等方法，第一章为介绍性内容，第二至四章为本课程的核心内容，主要采用讲授法、案例分析和课堂讨论法，第五章为选讲内容，主要是扩展学生的视野。

2. 课后习题和自学

布置适当习题和案例分析，使学生进一步理解和巩固课程所学的理论教学内容，并能将实际生活中的经济现象转化为博弈模型进行分析。

3. 课堂研讨

在课堂教学的同时，适度安排实际案例分析和讨论，让学生进行分组研讨，将实际案例转化为博弈模型，分析博弈均衡结果，并提出建议。由此培养学生自主思考和团队合作能力。

五、考核及成绩评定方式

课程考核包括课内考勤、结课论文两个部分。

课内考勤成绩：30%，包括3次课后作业、4次课堂分组讨论、提问及考勤。

结课论文：70%，采取论文考核方式，内容涵盖本课程的基本概念、基本理论和基本方法。

六、教学参考资源

[1]谢识予.经济博弈论(第三版)[M].上海：复旦大学出版社，2017年.

[2]施锡铨.博弈论[M].上海：上海财经大学出版社，2013年.

[3]Roger A McCain.博弈论（战略分析入门）[M].北京：机械工业出版社，2014年.

[4]雷霖.现代企业经营决策-博弈论方法应用，清华大学出版社，2017.

[5]张维迎.博弈论与信息经济学（第三版）[M].上海：上海三联书店、上海人民出版社，2013年.

《运筹学 B》教学大纲

课程名称： 运筹学 B	课程英文名称： Operational Research
课程编码： 2202ZY055	课程类别/性质： 专业/选修
学 分： 2.5	总学时/理论/实验（上机）： 40/40
开课单位： 经济与管理学院	适用专业： 工商管理
先修课程： 高等数学、线性代数、概率论与数理统计	
制 定 人： 高映红、 汪长飏	审 核 人： 李诗珍

一、课程简介

运筹学以数学模型和定量分析为主要工具，针对管理中的问题进行统筹规划，寻求优化决策方案，以提高管理效率。

《运筹学 B》是工商管理专业的一门选修课程。本课程要求学生掌握运筹学的基本理论和方法；培养系统化和全局化决策思维；具备运用数学优化方法和计算机软件进行建模、求解和分析的技能，以及解决实际管理决策问题的能力；提升抽象思维能力和逻辑推理能力；树立正确的世界观、人生观与价值观；达成专业的相应毕业要求。

二、课程教学目标

通过本课程的教学，使学生掌握运筹学各分支的基本理论、方法和相关模型的应用；培养学生运用数学优化方法和工具系统地分析与解决实际管理决策问题的技能；树立对待决策问题的科学严谨态度和探索创新精神；促进学生社会主义核心价值观的践行和德智体美劳全面发展；为学生后续专业课程的学习，以及未来从事管理实践和研究工作打下坚实的运筹学基础。

11. 价值目标

通过提炼运筹学的科学决策思想、结合生活和管理中的典型应用案例、挖掘运筹学理论与实践发展的中国元素、创新教学方法与方式，培养学生辩证唯物主义的世界观，树立管理决策的科学严谨作风和探索创新精神，激发学生的民族自豪感和使命感，增强学生团队协作意识、责任心和自我管理能力，培养兼具人文精神与科学素养、国际视野与本土情怀，具备创新创业能力，德智体美劳全面发展的高素质复合型管理人才。

12. 知识和能力目标

- （1）掌握运筹学各分支的基本理论和方法（毕业要求 1.2）；
- （2）掌握运筹学各分支模型的应用（毕业要求 1.2）；
- （3）能够运用数学优化方法建模和求解一定的实际决策问题（毕业要求 2.2）。

三、课程教学内容及学时分配

课程教学包括课堂讲授、课堂研讨、团队任务、课后习题与自学四部分，一共包括 8 章的理论教学，共 40 学时。课堂教学内容、要求及学时分配如下：

课程教学内容及学习要求

章节内容		思政融入点	要 求			学时	支撑毕 业要求 指标点
			理 解	掌 握	分析与 应用		
第一章：绪 论	第一节 运筹学的发展	古今中国运筹学案例激发学生民族自信心和爱国情怀。	高	中	中	2	1.2 3.1
	第二节 运筹学的工作步骤		高	高	中		
	第三节 运筹学的应用		高	中	中		
	第四节 运筹学在中国		高	中	中		
第二章：线性 规划和单纯 型法	第一节 线性规划的模型和解	规划论的应用培养学生严谨求实作风。丹捷格的生平激发学生科学探索精神。	高	高	中	7	1.2 2.2 3.1
	第二节 单纯型法的原理与过程		高	中	中		
	第三节 线性规划的应用（一）		高	高	高		
	第四节 线性规划的应用（二）		高	高	高		
第三章：运输 问题	第一节 运输问题及其数学模型	运输问题在国民经济建设中的案例激发学生服务社会的使命感和价值追求	高	高	高	6	1.2 2.2 3.1
	第二节 表上作业法		高	高	中		
	第三节 产销不平衡的运输问题		高	高	高		
	第四节 运输问题的应用		高	高	高		
第四章：整数 规划	第一节 整数规划的数学模型	理论与应用结合，促进发扬创新精神，积极探索真理。	高	高	高	4	1.2 2.2 3.1
	第二节 0-1 整数规划的应用		高	高	高		
	第三节 指派问题和应用		高	高	高		
第五章：目标 规划	第一节 目标规划概述	强调现实决策的多目标性和满意解的意义，培养学生的科学决策意识。	高	高	中	4	1.2 2.2 3.1
	第二节 目标规划的建模		高	高	高		
	第三节 目标规划的求解		高	中	低		
	第四节 目标规划的应用		高	高	中		
第六章：动态 规划	第一节 多阶段决策问题概述	通过动态规划中体现的全局化决策观，培养学生的系统思维和创新思维。	高	中	中	6	1.2 2.2 3.1
	第二节 动态规划和基本方程		高	高	高		
	第三节 动态规划的求解		高	高	中		
	第四节 动态规划的应用（一）		高	高	中		
	第五节 动态规划的应用（二）		高	高	中		
第七章：图与 网络优化	第一节 图与网络的基本知识	最短路的寻优思路等引导学生将优化思维运用于学习与生活规划，树立不畏艰难、目光长远的人生信念。	高	高	中	6	1.2 2.2 3.1
	第二节 最小树及应用		高	高	高		
	第三节 最短路及应用		高	高	高		
	第四节 最大流及应用		高	高	高		
第八章：存贮 论	第一节 存贮论概述	通过对库存问题的辩证分析，培养学生管理决策的辩证思维。	高	高	中	5	1.2 2.2 3.1
	第二节 确定性存贮模型		高	高	高		
	第三节 随机性存贮模型		高	中	中		

四、教学方法

本课程以“以人为本，因材施教，循序渐进、素质培养”为教学理念，注重发挥学生学习主体作用，在阐述基本理论的基础上偏重应用，培养学生运用数学优化方法建模和解决实际管理决策问题的能力，并促进学生素质的全面提升。主要教学环节包括课堂讲授、分析与讨论、团队任

务、课后习题与自学等。

1. 课堂讲授。在每章内容中，运筹学各分支的基本理论和方法以教师讲授为主，相关模型的应用和建模则更多采用讲授与研讨等相结合的互动方式。

2. 课堂研讨。教师针对教学中的某些知识点预先设计好研讨主题与任务，比如应用建模、定理证明等，组织并引导学生在课堂上分析讨论并演示结果。

3. 团队任务。教师将学生分组，设计任务或项目，让学生通过团队协作的方式完成并展示。一，针对生活和管理实践中的最优化问题，让学习团队建模、求解和分析，设计出优化方案并答辩展示；二，布置相关知识点和资料查阅任务，让学习团队针对有关问题收集资料并交流展示。三，组织学习团队编写习题，团队间互相测试，并打分竞赛。

4. 习题作业和自学。通过习题可以帮助学生进一步理解和巩固课程所学内容。每章均布置作业并及时批改，针对作业中的问题答疑或集中讲解。另外，教师适当布置一些预习和复习的自学任务，安排学生阅读教材或相关资料、观看视频等，以增强教学效果和拓展知识视野。

5. 实验教学（见第四部分 实验内容与学时分配）。

五、考核及成绩评定方式

课程考核包括平时成绩和期末考试两个部分。

平时成绩：60%，包括随堂测试、提问、课堂研讨、团队任务、考勤。

期末考试成绩：40%，采取闭卷考试方式，内容涵盖本课程的基本概念、基本理论和方法。考试题型包括：选择判断题、计算题、建模题。其中，选择判断题（20分）（毕业要求 1.2, 2.2）、计算题（55分）（毕业要求 1.2）、建模题（25分）（毕业要求 2.2）。

六、参考教学资源

[1] 运筹学教材编写组. 运筹学(第4版). 北京：清华大学出版社，2020

[2] 胡运权. 运筹学教程（第5版）[M]. 北京：清华大学出版社，2018

[3] 熊伟. 运筹学（第3版）[M]. 北京：机械工业出版社，2014年.

[4] 王文平. 运筹学. 北京：科学出版社，2007

[5] 韩伯棠. 管理运筹学（第5版）. 北京：高等教育出版社，2020

[6] (美) 希利尔, (美) 利伯曼著; 胡运权等译. 运筹学导论（第9版）. 北京：清华大学出版社，2010

[7] 胡运权. 运筹学习题集（第5版）[M]. 北京：清华大学出版社，2019

[8] 熊义杰. 趣味运筹学:从田忌赛马到囚徒困境. 北京：科学出版社，2020

[9] 运筹学-清华大学-学堂在线

https://www.xuetangx.com/course/thu1201fu122801/7754528?channel=search_result

[10] 管理运筹学-北京理工大学-中国大学 MOOC

<https://www.icourse163.org/course/BIT-47012?from=searchPage>

[11] 运筹学-中国人民解放军陆军工程大学-学堂在

https://www.xuetangx.com/course/UST12011000595/7753838?channel=search_result

《管理统计软件应用》教学大纲

课程名称：管理统计软件应用	课程英文名称：Manage Statistical Software Applications
课程编码：（人才培养方案没有）	课程类别/性质：专业课/选修
学 分： 2	总学时/理论/实验（上机）：32 学时/16 理论/16 上机
开课单位：经济与管理学院	适用专业：工商管理专业
先修课程：管理学原理	
制 定 人：王华强	审 核 人：张董敏

一、课程简介

《管理统计软件应用》是工商管理专业一门专业核心课程，主要阐述定量分析的基本方法、数据处理、数据统计和分析的方法，是指导工商企业决策的理论基础。课程内容包括三部分：管理统计的基本方法、收据收集与整理、数据分析。其中核心内容是数据采集与分析。

该课程是理论和实践性较强的学科，必须运用数学、统计学、社会学、管理学等多种学科知识来进行社会调查，分析企业管理问题的特征、形成原因及分布规律。要求学生在学习该课程后，掌握管理学知识和统计学知识；具备对管理问题进行调查、信息搜集、处理、分析和解决管理有关问题的能力；树立科学调查、实事求是的工作价值观。保证学生达成专业的相应毕业要求。

二、课程教学目标

通过本课程的学习使学生掌握管理统计领域中的重要术语，数据搜集、数据整理和分析的方法，培养独立开展调查和撰写规范调查报告的能力，树立理论联系实际和科学调查的精神。为企业管理工作中的决策及学习后续专业课程《管理研究方法与论文写作》打下坚实的数据统计与分析基础。

1. 价值目标（或称育人目标）：该课程着力培养具有求真务实的调查精神与科学客观分析能力和解决管理实际问题的人才。

2. 知识和能力目标：

（1）掌握统计学的基本概念、基本理论和基本方法（毕业要求 1.1）；

（2）能够应用管理学知识和统计学知识进行信息搜集、处理、分析和解决有关问题。（毕业要求 2.2）。

三、课程教学内容及学时分配

课程教学包括课堂教学、课堂研讨、课堂及课后习题三部分，包括 5 章的理论教学 4 个实验内容。课内理论教学 16 学时、实验 16 学时（详见本大纲第四部分）。课堂理论教学内容、要求及学时分配如下：

课程教学内容及学习要求

章节内容		思政融入点	要 求			学时	支撑毕业要求指标点
			理解	掌握	分析与应用		
第一章：管理统计概论	第一节 管理统计的概念及作用	介绍科学有效的统计分析对公司决策的意义	高	中	低	3	1.1
	第二节 管理统计的基本方法		高	中	低		
	第三节 管理统计发展简史		中	中	低		
第二章：统计分析软件 SPSS for Windows 概述	第一节 SPSS 介绍	介绍大数据理论分析实现数据化的价值	高	中	低	3	2.2
	第二节 SPSS 数据文件的建立和管理		高	中	低		
	第三节 SPSS 数据文件的基本加工和处理		高	中	高		
第三章：SPSS 基本统计分析	第一节 描述性统计分析	把论文写在大地上，强调科研与统计分析的重要性	高	中	中	3	2.2
	第二节 t 检验与卡方检验		高	中	中		
	第三节 因子分析		高	中	高		
第四章：SPSS 主要统计分析	第一节 信度、效度分析		高	中	中	5	2.2
	第二节 方差分析		高	中	高		
	第三节 相关分析		高	中	高		
	第四节 回归分析		高	中	高		
第五章：其他统计工具介绍	第一节 AMOS 概述		高	中	高	2	2.2
	第二节 STATA 概述		高	中	高		

注：在“要求”栏内以高、中、低来表示对学生学习程度的要求，高为最高要求。**理解**指能对所学的内容作归纳、分类、解释、总结、推断和一定程度的发挥。**掌握**指能理解学习材料的内涵和意义，包括具体分类、区别、流程、误区等的认知和学习。可以借助三种形式来表明对材料的领会，一是转换，即用自己的话或用与原先表达方式不同的方式表达自己的思想；二是解释，即对一项信息加以说明或概述；三是推断，即估计将来的趋势（预期的后果）。**分析**指能将所学的内容分解并找出它们的相互关系和构成，或能计划、创造、建造或有改变的重构。**应用**指能将学习材料用于新的具体情境，包括原则、方法、技巧、规律的拓展，代表较高水平的学习成果。应用需要建立对知识点掌握的基础上。

实验（上机）内容为课内设置的一个实践教学环节，由4个上机项目组成。

实验（上机）项目与类型

序号	实验（上机）项目	实验（上机）类型				学时	支撑毕业要求指标点
		演示	验证	综合	设计		
1	管理调查问卷设计				√	4	2.2
2	因子分析、信度和效度分析		√			4	2.2
3	相关分析、方差分析与回归分析		√			4	2.2
4	调查方案设计与数据分析			√		4	2.2

四、实验（上机）项目内容及要求

项目一 管理调查问卷设计

4 学时

（1）目的要求

能根据特定要求有效的设计调查问卷。

（2）方法原理

依据调查问卷的内容与结构，根据特定调查目的，设计调查问卷的每一部分及拟定好每一个问题。

（3）主要实验仪器及材料

电脑一台，校园网。

（4）掌握要点

掌握调查问卷的内容与结构，掌握调查问卷设计的技巧，根据特定调查目的有效的设定问题。

（5）实验内容

设计一份调查问卷，关于“大学生学业压力对学业拖延的影响：学业自我效能感和主动性人格的作用”。

项目二 因子分析、信度和效度分析

4 学时

（1）目的要求

理解信度、效度概念，掌握因子分析法及信度、效度分析。

（2）方法原理

常用的信度系数包括：克隆巴赫 α 系数、折半系数、重测信度；效度又可分为内容效度、结构效度和效标效度。因子分析法是研究如何以最少的信息丢失，将众多原始变量浓缩成少数几个因子变量，以及如何使因子变量具有较强的可解释性的一种多元统计分析方法。

（3）主要实验仪器及材料

电脑一台，一套大概 200 份以上的样本数据，校园网。

（4）掌握要点

通过运用 SPSS 软件，掌握因子分析及信度、效度分析的操作方法。

（5）实验内容

对大学生学业压力、学业拖延、学业自我效能感和主动性人格进行因子分析及信度、效度分析。

项目三 相关分析、方差分析与回归分析

4 学时

（1）目的要求

理解相关分析、方差分析与回归分析概念，掌握相关分析、方差分析与回归分析方法。

（2）方法原理

相关分析：相关分析着重于分析两个及以上的随机变量的相关关系。回归分析：回归分析则着重于研究随机变量之间的依赖关系，可以通过一个变量去预测另一个变量，可以达到预测的目的。方差分析：方差分析又称为“变异数分析”，用于两个及两个以上的样本均数差别的显著性检验，即检验两组或多组数据的均值是否具有显著性差异。

（3）主要实验仪器及材料

电脑一台，一套大概 200 份以上的样本数据，校园网。

（4）掌握要点

掌握相关分析、方差分析与回归分析方法与操作步骤。

(5) 实验内容

对大学生学业压力、学业拖延、学业自我效能感和主动性人格进行相关分析、方差分析与回归分析。

项目四 调查方案设计与数据分析

4 学时

(1) 目的要求

通过调查方案设计与实施，能独立进行调查及数据分析的能力。

(2) 方法原理

按照调查方案的调查目的、调查对象及调查要求设计调查方案，并运用 SPSS 软件进行数据分析。

(3) 主要实验仪器及材料

电脑一台，校园网。

(4) 掌握要点

掌握调查方案设计、设计问卷、采集数据、分析数据及调查报告撰写的能力。

(5) 实验内容

按要求设计一个调查方案，调查“大学生学业压力对学业拖延的影响：学业自我效能感和主动性人格的作用”，并分解实施步骤，分析调查结果。

五、教学方法

本课程主要采用课堂教学、课后作业、上机实验进行教学安排，主要的教学方式有：

课堂讲授：对主要的概念、原理等采用讲授的方式进行。

课外学习：主要采用视频学习，文献查阅，课前查阅文献，学习老师提供的学习资料，课后学习教学视频。

课程采用的教学形态：线下教学。

六、考核及成绩评定方式

课程考核包括课内实训、期末大作业两个部分。

课内实训：30%，包括实验 4 次（**毕业要求 2.2**）、课堂测试、提问及考勤。

期末大作业：70%，采取上级操作与线下汇报的方式，设计一个调查方案并实施，对调查后的数据进行分析，形成调查报告。（**毕业要求 2.2**）。

七、参考教学资源

[1] 刘松、覃发兵. 管理统计与应用软件课程设计指导手册. 自编, 2014 年.

[2] 李金林, 马宝龙. 管理统计学应用与实践: 案例分析与统计软件应用[M]. 北京: 清华大学出版社, 2007

[3] 学习网站: 哔哩哔哩. 网址: <https://www.bilibili.com/video/av64760392/>

《劳动法》教学大纲

课程名称： 劳动法

课程英文名称：labour law

课程编码：2201ZY043

课程类别/性质：专业/选修

学 分：2

总学时/理论/实验（上机）：32

开课单位：经济与管理学院

适用专业：工商管理

先修课程：管理学原理、人力资源管理

制 定 人：李洪文

审 核 人：翁文先

一、课程简介

《劳动法》是工商管理专业的一门选修课程，它研究的对象是以劳动法及其发展规律，这是一门理论性、应用性较强的课程，着重于阐述劳动法的基本理论和基本知识，使学生理解劳动法的基本理念，了解、掌握和运用劳动法律规范。它主要为培养适应现代社会生活，符合社会主义市场经济要求的具有本科水平的、复合型、应用型经济管理人才服务的。

二、课程教学目标

通过学习本课程，要使学生能够掌握劳动法的基础知识；加强对我国现行的劳动法律、法规的认识和理解；增强法制观念并使其初步具有运用自己掌握的法律知识观察、分析、处理有关劳动法问题的能力。

1. 价值目标（或称育人目标）：通过《劳动法》中理论知识的学习，引导学生法律作为现代社会道德底线的本质属性，以及职业行为突破道德底线后面临的法律后果，从而有驱动力、有约束力地端正学生面对职业道德学习的主观态度。

2. 知识和能力目标：

（1）了解法律的基础知识；掌握劳动法的概念、调整对象、特征和基本原则以及劳动法的地位和作用（毕业要求 2.2）；

（2）掌握经济组织法、经济行为法、宏观调控法的基本知识；熟练掌握常用的重要的劳动法律，法规的主要内容，并能加以应用（毕业要求 3.2）；

（3）掌握劳动仲裁与诉讼的基本知识（毕业要求 2.2）。

三、课程教学内容与学时分配

课程教学包括课堂教学、课堂研讨、课堂及课后习题三部分，包括 9 章的理论教学内容。课内理论教学 32 学时。课堂理论教学内容、要求及学时分配如下：

课程教学内容及学习要求

章节内容		思政融入点	要 求			学时	支撑毕业要求指标点
			理解	掌握	分析与应用		
第一章：劳动法概述	第一节 劳动法的调整对象	劳动法制度目标-社会利益、认识市场经济条件的劳	高	中	低	3	1.2.2.2

	第二节 劳动法的体系与地位	劳动关系及劳动法制的重要性；建立和谐劳动关系意义。国家主要责任，用人单位社会责任。劳动者权利和义务-履行义务。	高	中	低		
	第三节 劳动法的基本原则		高	中	中		
第二章：劳动法的 历史发展	第一节 劳动法的产生	了解劳动法发展历史，加深理解我国在劳动与社会保障领域的依法治国的方针和政策。	中	中	低	3	2.2、3.2
	第二节 中国劳动立法		中	中	中		
	第三节 国际劳动立法		中	中	低		
第三章：劳动 法律关系	第一节 劳动法律关系概述	分析理解我国市场经济条件下的劳动法律关系，增强学生维权意识、诚信意识。	中	高	中	3	2.2、3.2
	第二节 劳动法律关系的构成要素		高	高	高		
	第三节 劳动法律关系的运行		中	高	高		
	第四节 劳动附随法律关系		中	高	高		
第四章：劳动 合同	第一节 劳动合同概述	了解在社会交往和公共生活中应遵守的行为准则，社会公德，践行社会主义核心价值观；劳动纪律和职业道德。	中	高	中	6	2.2、3.2
	第二节 劳动合同的订立		中	高	高		
	第三节 劳动合同的效力		中	高	高		
	第四节 劳动合同的履行变更和延长		高	高	高		
	第五节 劳动合同的解除和终止		高	高	高		
	第六节 非典型劳动合同		中	中	中		
	第七节 违反劳动合同的责任		中	高	高		
第五章：集体 合同	第一节 集体合同概述	建立和谐劳动关系意义。国家主要责任，用人单位社会责任。劳动者权利和义务-履行义务。	高	中	高	3	2.2、3.2
	第二节 集体合同的签订		高	高	高		
	第三节 集体合同的内容和效力		中	中	中		
	第四节 集体合同的履行、变更、解除和终止		中	高	高		
第六章：工资	第一节 工资概述	按劳分配为主、多种分配方式并存的社会主义基本分配制度具有巨大优越性。	中	中	中	3	2.2、3.2
	第二节 最低工资制度		中	高	中		
	第三节 特殊情况下的工资支付		中	高	高		
	第四节 工资保障制度		中	中	中		
第七章：工作 时间和休息休 假	第一节 工作时间和休息休假概述	推进依法治国，需要培养“德法兼修”的高素质法治人才	中	中	中	3	2.2、3.2
	第二节 工作时间和休息休假种类		中	高	高		
	第三节 加班加点制度		中	中	高		
第八章：社会	第一节 社会保险制度概述	我国社会保险制	高	中	中	5	2.2、3.2

保险	第二节 社会保险的种类及内容	度建设更加完善，社会保险事业改革发展成就举世瞩目。	高	高	中		
	第三节 职工福利		中	中	中		
第九章：职业纪律	第一节 职业纪律概述	引导学生就业后珍惜工作岗位，热爱本职工作，遵守职业道德，做优秀劳动者	高	中	中	3	2.2、3.2
	第二节 职业纪律的制定和实施		高	中	中		

四、教学方法

- 1、正确认识课程的性质、任务及其研究对象，全面了解课程的体系、结构，对劳动法学有一个整体的认识。
- 2、掌握学科的基本概念、基本原理和基本方法，讲清劳动法的基本制度和基本标准，适当介绍最新知识。
- 3、紧密联系实际，学会分析案例，解决实际问题，把学科理论的学习融入对劳动活动实践的研究和认识之中，切实提高分析问题、解决问题的能力。
- 4、讲授课程的重点与难点，指导、启发学生自学。
- 5、适当布置作业和案例思考题，深化学习者对课程基本内容的理解。

五、考核及成绩评定方式

课程考核包括平时、期末考试两个部分。

平时成绩：30%，包括课堂测试、提问及考勤。

期末考试成绩：70%，采取闭卷考试方式，内容涵盖本课程的基本概念、基本理论和基本方法。考试题型包括：名词解释、问答题、论述题、案例分析题等。

六、参考教学资源

- [1] 张志京主编.劳动法学（第5版）[M]. 上海：复旦大学出版社，2020 年.
- [2] 郭婕主编.劳动法学（第6版）[M]. 北京：中国政法大学出版社，2017 年.
- [3] 贾俊玲主编.劳动法学（第2版）[M]. 北京：北京大学出版社，2013 年.
- [4] 学习网站：中国大学 MOOC. 网址：<http://www.icourses.cn/home/>.

《企业风险管理》教学大纲

课程名称：企业风险管理 课程英文名称：Enterprist Risk Management
课程编码： 课程类别/性质：专业/选修
学 分：2 分 总学时/理论/实验（上机）：32/32/0
开课单位：经济与管理学院 适用专业：工商管理专业
先修课程：概率论与数理统计和财务管理
制 定 人：潘金霞 审 核 人：

一、课程简介

《企业风险管理》是对企业内可能产生的各种风险进行识别、衡量、分析、评价，并适时采取及时有效的方法进行防范和控制，用最经济合理的方法来综合处理风险，以实现最大安全保障的一种科学管理方法。企业风险就是由于企业内外环境的不确定性、生产经营活动的复杂性和企业能力的有限性而导致企业的实际收益达不到预期收益，甚至导致企业生产经营活动失败的可能性。本课程理论内容分为风险及其风险管理（风险的概念、风险管理的内容）、企业财务风险、经营风险、金融风险四大部分为企业全面风险管理框架。本课程逻辑框架是以风险管理的衡量、处理基本过程为轴线，针对企业所可能面临的财务风险、经营风险、金融风险运用不同的方法、指标进行风险识别、衡量和处理。

企业风险管理是经济管理系管理类相关本科专业开设的一门具有高度整合性的专业核心课程。教学目的在于通过对风险含义的了解和认识，风险管理的主要内容和方法的知识了解，使学生掌握在动态环境变化中，对企业面临的风险的认知、识别，风险发生可能性、损失程度的衡量。对风险处理在理论上和操作上有一个了解。充分理解企业在生产经营过程中，经济管理“创业”与风险管理的“守业”二者之间的内在有机联系，培养和提升学生的风险意识和风险防范思想，使学生能够在认识和掌握生产经营管理的基础上，充分认识企业风险的客观存在，并从“创业”与“守业”的辩证关系上，以“防患于未然”的理念洞察和处理企业的经济管理问题；了解企业风险管理研究的理论前沿与发展动向；掌握企业风险管理的基本理论、基本方法和分析工具，学会解决企业实际面临的风险问题；要求学生在通过对理论知识深刻理解的基础上，增强实际应用能力，提高对企业风险方面问题的敏锐度与洞察力。最终期望学生在日后的工作中，对风险及风险管理作出深入的研究和方法创新，帮助学生形成从战略高度来进行企业管理和风险管理的思维模式，树立正确的社会价值观。力图使学生能够系统地运用所学理论识别企业所可能面临的风险，保证学生达成专业的相应毕业要求通过本课程的学习。

二、课程教学目标

（目标概述）教学目的在于通过对风险含义的了解和认识，风险管理的主要内容和方法的知识了解，使学生掌握在动态环境变化中，对企业面临的风险的认知、识别，风险发生可能性、损失程度的衡量。对风险处理在理论上和操作上有一个了解。最终期望学生在日后的工作中，

对风险及风险管理作出深入的研究和方法创新，帮助学生形成从战略高度来进行企业管理和风险管理的思维模式。

1. 价值目标（或称育人目标）：本课程教学围绕“培养学生学习能力、运用法律知识分析问题的能力和创新能力”这一中心，努力实行课堂教学与课外实践相结合，理论与实践相结合，理论讲授与实践教学相结合，培养具有扎实的风险管理理论和技能，良好的职业道德，积极的进取和创新精神，较强的从事企业风险控制业务能力的高层次应用型的经济专业人才。

2. 知识和能力目标：

- （1）系统、全面、准确的掌握风险管理的基本原理和实务。（**毕业要求 1.2**）
- （2）掌握与风险管理的主要内容和基本方法。（**毕业要求 1.2**）
- （3）了解风险管理的理论前沿和发展动态，具有国际视野和国际交流能力。（**毕业要求 1.2**）
- （4）能够综合应用风险管理的基础理论和基本方法解决现实问题，为企业管理当局提供与管理需要具有高度相关性和充分可靠性的信息。（**毕业要求 1.2**）
- （5）理解公司治理的概念、风险的概念和 risk management 的概念、风险管理信息系统的作用及应用。掌握公司战略与组织结构及组织文化的关系、如何进行战略控制、在利益相关者管理中战略管理权力的来源及运用，风险管理的目标、流程、体系及 risk management 的相关措施，风险管理的技术与方法。

三、课程教学内容及学时分配

课程教学包括课堂教学、课堂研讨、课堂及课后习题三部分，包括 6 章的理论教学，课内理论教学 32 学时。课堂理论教学内容、要求及学时分配如下：

课程教学内容及学习要求

章节内容		思政融入点	要 求			学时	支撑毕业要求指标点
			理解	掌握	分析与应用		
第一章风险管理概述	第一节 风险的内涵及种类	通过引导案例，树立社会责任感	中	中	低	2	
	第二节 企业风险的形成及类别		中	中	低		
第二章企业风险管理	第一节 企业风险管理的发展阶段	如何提高防控能力着力防范化解重大风险，保持经济持续健康发展社会大局稳定。	中	中	中	4	
	第二节 企业风险管理的概念		中	中	中		
	第三节 企业风险管理的目标		中	中	中		
	第四节 企业风险管理组织体制		中	中	中		
	第五节 企业风险管理的基本程序		中	中	中		
第三章流动资产风险管理	第一节 现金管理：收付风险	培养具有创新意识和思维能力适应不断变化的	中	中	低	2	

	第二节 存货管理：资金占用风险	新环境	中	中	中		
第四章筹资风险管理	第一节 筹资风险概述	学会专业新理论和新方法，并能科学应用	中	中	低	4	
	第二节 债务筹资风险管理		中	中	高		
	第三节 股票筹资风险管理		中	中	高		
第五章投资项目风险管理	第一节 投资项目风险的识别	培养实践能力适应不断变化的新环境	中	中	低	4	
	第二节 投资项目风险的衡量		高	中	高		
	第三节 投资项目风险管理		高	中	高		
第六章生产风险管理	第一节 生产风险概述	以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，学习并生产风险	中	中	低	2	
	第二节 产品质量风险管理		中	中	高		
	第三节 原材料风险管理		中	中	高		
	第四节 安全生产风险管理		中	中	高		
第七章人力资源风险管理	第一节 人力资源风险管理	树立以人为本的思想	中	中	低	2	
	第二节 核心员工流失风险管理		中	中	高		
第八章市场营销风险管理	第一节 市场营销风险概述	尊重市场规律，树立正确的社会价值观	中	中	中	4	
	第二节 市场营销风险的防范与控制		中	中	高		
第九章新产品开发风险及防范	第一节 新产品开发概论	通过案例学习，树立科学发展观	中	中	低	2	
	第二节 新产品开发的风险		中	中	低		
	第三节 新产品开发中的风险防范		中	中	低		
第十章并购风险管理	第一节 并购风险的识别	企业家应努力成为新时代构建新发展格局的生力军。引导学生立足中国，放眼世界，提高把握国际市场动向和需求特点的能力，提高把握国际规则能力，提高国际市场开拓能力，提高防范国际市场风险能力。	中	中	低	2	
	第二节 并购风险的管理		中	中	高		
第十一章利率风险管理	第一节 利率风险的概述	掌握风险管理技术技能，培养组织与管理能力	中	中	低	2	
	第二节 利率风险的评估		高	中	中		
	第三节 利率风险的管理		高	中	中		
第十二章汇率	第一节 汇率风险的概述	掌握汇率风险度	中	中	低	2	

风险管理	第二节汇率风险的评估	量的方法，树立 国富民强的思想 意识	高	中	中		
	第三节汇率风险的管理		高	中	中		

注：在“要求”栏内以高、中、低来表示对学生学习程度的要求，高为最高要求。**理解**指能对所学的内容作归纳、分类、解释、总结、推断和一定程度的发挥。**掌握**指能理解学习材料的内涵和意义，包括具体分类、区别、流程、误区等的认知和学习。可以借助三种形式来表明对材料的领会，一是转换，即用自己的话或用与原先表达方式不同的方式表达自己的思想；二是解释，即对一项信息加以说明或概述；三是推断，即估计将来的趋势（预期的后果）。**分析**指能将所学的内容分解并找出它们的相互关系和构成，或能计划、创造、建造或有改变的重构。**应用**指能将学习材料用于新的具体情境，包括原则、方法、技巧、规律的拓展，代表较高水平的学习成果。应用需要建立对知识点掌握的基础上。

四、教学方法

本课程以理论性、实用性和前沿性”为教学理念，注重实用性，结合国内外金融风险管理学术前沿和实践的最新进展，拓宽视野，展望金融风险管理的发展趋势。培养学生的实践应用能力。主要教学环节包括课堂教学、课堂讨论、课后习题练习-自学、模拟训练等。

1. 课堂教学。采用经典案例教学，对每个章节进行讲授的同时，通过经典案例辅助教学。
2. 课后习题和自学。布置适当习题，使学生进一步理解和巩固课程所学的教学内容。
3. 课堂研讨。在课堂教学的同时，适度安排课外相关知识点和资料查阅，让学生通过收集资料对有关问题分组编制 ppt、答辩，并鼓励学生对答辩进行评议、分析和讨论，对答辩结果进行打分，发挥学生的主观能动性。

五、考核及成绩评定方式

课程考核包括平时、期末考试两个部分。

平时成绩：30%，包括作业 3 次（**毕业要求 3.2**）、案例分析（**毕业要求 2.2**），课堂测试、提问及考勤。

期末考试成绩：70%，采取开卷考试方式，内容涵盖本课程的基本概念、基本理论和基本方法。考试题型包括：选择题、名词解释、简答题、论述题、计算题等。其中，、风险和风险管理的相关概念（20 分）（**毕业要求 1.2**）和如何进行风险评估（80 分）（**毕业要求 2.2 和 3.2**）。

六、参考教学资源

- [1]武艳、张晓峰、张静. 企业风险管理[M]. 北京：清华大学出版社，2011.
- [2] 郑子云，司徒永富. 企业风险管理[M]. 商务印书馆，2002.
- [3] 吕洪雁、杨金凤等. 企业战略与风险管理[M]. 华大学出版社，2016.
- [4] 刘新立. 风险管理[M]. 北京大学出版社，2006.
- [5] 宋明哲. 现代风险管理[M]. 中国纺织出版社，2003.
- [6] 许谨良. 风险管理[M]. 中国金融出版社，2003.

《企业资源计划》教学大纲

课程名称：企业资源计划	课程英文名称：Enterprise Resource Planning
课程编码：2201ZY002	课程类别/性质：专业课程/选修
学 分：2.0	总学时/理论/实验（上机）：32/20/12
开课单位：经济与管理学院	适用专业：信息管理与信息系统
先修课程：高等数学、统计学、管理学原理	
制 定 人：肖博	审 核 人：陈霞

一、课程简介

《企业资源计划》是信息管理与信息系统专业一门专业核心课程，企业资源计划（ERP）系统的应用是信息管理与信息系统专业学生就业的重要方向，其目的是让本专业的学生能掌握企业资源计划领域的管理知识、商业系统的工作原理，并能熟练掌握商业系统操作的方法。主要任务是讲解企业资源计划编制的流程，各个步骤所涉及的理论和方法，并结合上机实验环节，强化学生对理论知识的理解，并以“用友 U8”为平台训练 ERP 系统的操作方法。

二、课程教学目标

本课程的学习要求学生综合运用生产管理和管理信息系统方面的知识。教学过程要注重对学生原有管理基础知识的整合，要求学生在课程开始前务必预习，鼓励学生尽量通过自学来理解教材的重点内容。老师在课堂中主要对 ERP 领域重要知识点进行讲解，教学方法上采用理论教学与课堂演示相结合的形式，并通过上机理论实验来进一步强化学生对知识点的综合理解和应用能力，并配合适量学时的用友 ERP 系统演示来说明 ERP 理论的现实应用。本课程以理论课后练习和上机实践两项成绩将作为期末成绩考核的共同依据。

7. 价值目标：具有良好的道德修养和社会责任感、积极向上的人生理想、符合社会进步要求的价值观念和爱国主义的崇高情感。

2. 知识和能力目标：

（1）掌握企业资源计划的基本概念、基本理论和基本编制方法。（**毕业要求 2.3**）；

（2）能够运用各类编制方法进行生产计划大纲、主生产计划、物料需求计划的编制，熟练掌握编制的过程、类型及计算方法。（**毕业要求 3.1**）。

三、课程教学内容及学时分配

课程教学包括课堂教学、课堂研讨、课堂及课后习题、实验上机四部分，包括 8 章的理论教学、3 个实验内容。课内理论教学 20 学时、实验 12 学时（详见本大纲第四部分）。课堂理论教学内容、要求及学时分配如下：

课程教学内容及学习要求

章节内容		思政融入点	要 求			学时	支撑毕业要求指标点
			理解	掌握	分析与应用		
第一章：绪论	第一节 ERP 的引入背景	战略思维	高	低	低	2	1.2、3.2
	第二节 ERP 的管理思想		高	中	低		
	第三节 ERP 对企业资源的作用		中	中	中		
	第四节 ERP 对企业的效益		中	中	中		
第二章：ERP 的基本原理	第一节 ERP 理论的形成历程	系统思维	中	中	中	4	2.1、2.2
	第二节 订货点方法		中	中	中		
	第三节 时段式 MRP 结构原理		高	高	高		
	第四节 闭环 MRP 结构原理		高	高	中		
	第五节 MRP-II 结构原理		高	高	中		
第三章：基本概念和重要术语	第一节 ERP 中的计划与控制	科学精神	高	高	中	2	1.2、2.2
	第二节 企业的生产特征		高	高	高		
	第三节 时间的相关概念		中	中	低		
	第四节 工作中心		中	中	低		
	第五节 工序与工艺路线		中	中	低		
	第六节 物料清单与物料编码		中	中	低		
第四章：生产计划大纲编制	第一节 生产计划大纲的概念	诚实守信	中	中	低	2	1.2、2.2
	第二节 生产计划大纲编制方法		中	中	高		
	第三节 生产计划大纲编制案例		中	中	高		
第五章：主生产计划编制	第一节 MPS 概述	核心意识	中	中	中	4	1.2、2.2
	第二节 MPS 编制的原则与步骤		中	中	高		
	第三节 确定 MPS 需求数据		中	中	高		
	第四节 编制 MPS 初步计划		中	中	中		
	第五节 评估 MPS		中	中	中		
第六章：物料需求计划编制	第一节 MRP 概述	新发展理念	中	中	低	2	1.2、2.2
	第二节 MRP 编制的原则与步骤		高	高	高		
	第三节 MRP 编制的案例		中	中	中		
第七章：能力需求计划编制	第一节 能力需求计划概述	运用法治思维和法治方式维护自身权利	中	中	低	2	1.2、2.2
	第二节 粗能力需求计划编制		中	中	高		
	第三节 能力需求计划编制		中	中	高		
第八章：车间管理	第一节 车间管理概述	开拓创新的职业品格和行为习惯	中	中	低	2	2.2、3.2
	第二节 车间生产任务管理		高	高	高		
	第三节 生产作业排序与控制		中	中	中		

注：在“要求”栏内以高、中、低来表示对学生学习程度的要求，高为最高要求。**理解**指能对所学的内容作归纳、分类、解释、总结、推断和一定程度的发挥。**掌握**指能理解学习材料的内涵和意义，包括具体分类、区别、流程、误区等的认知和学习。可以借助三种形式来表明对材料的领会，一是转换，即用自己的话或用与原先表达方式不同的方式表达自己的思想；二是解释，即对一项信息加以说明或概述；三是推断，即估计将来的趋势（预期的后果）。**分析**指能将所学的内容分解并找出它们的相互关系和构成，或能计划、创造、建造或有改变的重构。**应用**指能将学习材料用于新的具体情境，包括原则、方法、技巧、规律的拓展，代表较高水平的学习成果。应用需要建立对知识点掌握的基础上。

三、实验内容与学时分配

实验项目与类型

序号	实验项目	思政融入点	实验类型				学时	支撑毕业要求指标点
			演示	验证	综合	设计		
1	采购管理	遵纪守法			√		4	2.2
2	销售管理	诚实守信			√		4	2.2
3	库存管理	职业责任感			√		4	2.2

五、教学方法

本课程以“理论学习紧密结合现实应用”为教学理念，注重方法原理的讲授，培养学生企业资源计划的应用能力。主要教学环节包括：课堂教学、研讨、课后作业、习题、实验等。

1.课堂教学

主要采用线上线下相结合的形式，利用多媒体和网络资源演示进行讲授。所有章节采取先原理后案例的形式，以案例展示为主，加深对于原理和方法的理解。

2.课后习题和自学

布置适当习题，分享慕课内容及学习资源，使学生进一步理解和巩固课程所学的教学内容。

3.课堂研讨

在课堂教学的同时，适度安排课外相关知识点和资料查阅，鼓励学生对案例进行分析和讨论，发挥学生的主观能动性。

4.实验教学

利用用友 U8 软件和案例资源包，通过原理回顾、操作演示、自主练习、重点指导完成实验教学任务，鼓励学生讨论交流，进一步探索软件中各类功能的扩展应用。

六、考核及成绩评定方式

课程考核包括课内实训、期末考试两个部分。

平时成绩：30%，包括实验 3 次（**毕业要求 2.2**）、实验报告、提问及考勤。

期末成绩：70%，采取课程论文的考核方式，利用本课程生产计划编制方法，对现实案例进行分析。其中，原理和概念（30 分）（**毕业要求 1.2**）、方法应用（40 分）（**毕业要求 2.2**）、结论分析（30 分）（**毕业要求 3.2**）。

七、参考教学资源

[21] 学习网站：ERP 网，网址：<http://www.Erpwang.com/>

[22] 李健，董锴，王颖纯. 企业资源计划 (ERP) 及其应用[M]. 北京：电子工业出版社, 2013.

[23] 张涛，邵志芳，吴继兰. 企业资源计划 (ERP) 原理与实践（第三版）[M]. 北京：机械工业出版社, 2020.

《国际贸易理论与实务》教学大纲

课程名称：国际贸易理论与实务 课程英文名称：Theory and Practice of
International Trade
课程编码：2202ZY046 课程类别/性质：专业选修课
学 分：2.5 总学时/理论/实验（上机）：40/32/8
开课单位：经济与管理学院 适用专业：工商管理
先修课程：高等数学、微观经济学、宏观经济学
制 定 人：李明武 审 核 人：朱瑞海

一、课程简介

《国际贸易理论与实务》是市场营销专业选修课。本课程包括了国际贸易理论、国际贸易政策和国际贸易实务三部分内容。国际贸易理论主要研究国际贸易形成与发展的原因，揭示国际贸易的特点及运动规律，分析国际贸易的利益所在。国际贸易政策则是研究各国政府对外贸易政策的内容与趋势，国际贸易政策的协调机制。国际贸易实务专门研究商品的国际性交换的具体过程与基本做法。通过本课程的学习，了解国际贸易的产生与发展，熟悉我国对外贸易现状，熟练掌握国际贸易的基本分析工具，掌握国际分工的理论依据和贸易利益的分配，熟练掌握关税措施、非关税措施、鼓励出口与出口管制、经济特区等贸易政策与措施，掌握区域经济一体化的形式与发展，熟悉国际贸易规则和惯例，能够正确分析和解释国际贸易问题与现象，具备从事国际贸易实际业务的能力，树立经世济民、德法兼修的职业素养和社会主义核心价值观。保证学生达成专业的相应毕业要求。

二、课程教学目标

通过本课程的学习使学生了解和掌握国际贸易相关的知识，包括贸易基本理论与政策、国际货物运输与保险，国际结算、进出口交易磋商与履行等，学会运用国际贸易惯例和国际贸易知识，培养学生国际贸易实务操作的基本素质和能力，使学习者能够独立处理国际贸易交易过程中的各种问题，树立经世济民、诚信经营、德法兼修的职业素养和社会主义核心价值观。为今后从事国际营销打下坚实的基础。

1. 价值目标：在全球疫情肆虐、国际贸易环境恶化的形势下，一方面结合贸易政策措施，引导学生理性看待贸易摩擦，积极关注国内外热点，树立爱国主义情怀；另一方面结合实务中的法律、惯例规则和操作流程，培养的诚信意识和契约精神。

2. 知识和能力目标：

- （1）掌握国际贸易的基本概念、基本理论和国际贸易政策措施（毕业要求 2.2）；
- （2）掌握国际贸易惯例、规则以及国际贸易操作流程（毕业要求 2.2）；
- （3）能够应用所学理论分析和解决实际问题，具备进出口业务操作能力（毕业要求 3.2）。

三、课程教学内容及学时分配

课程教学包括课堂教学、课堂研讨、课堂及课后习题三部分，包括 13 章的理论教学及 3 项情景模拟实训（课内作业）内容。课内理论教学 32 学时、模拟实训 8 学时（详见本大纲第四部分）。课堂理论教学内容、要求及学时分配如下：

课程教学内容及学习要求

章节内容		思政融入点	要 求			学时	支撑毕 业要求 指标点
			理 解	掌 握	分析与 应用		
第一章：导论	第一节 国际贸易概述	讲述中国对外贸易的飞速发展和巨大成就，激发学生的民族自豪感	高	中	低	2	1.2
	第二节 国际贸易的基本分类		中	高	低		
	第三节 国际贸易的相关统计指标		中	高	高		
	第四节 中国对外贸易概况		中	中	高		
第二章：自由 贸易理论	第一节 绝对优势理论	阐述中国推进自由贸易和经济全球化的大国担当	高	低	中	3	1.2
	第二节 比较优势理论		高	中	中		
	第三节 要素禀赋理论		高	中	低		
第三章：贸易 保护理论	第一节 重商主义	激发保护民族工业和购买国货的爱国热情	中	中	低	3	1.2
	第二节 幼稚产业保护理论		高	中	高		
	第三节 超保护贸易理论		高	中	低		
第四章：新贸易 理论	第一节 产业内贸易理论		中	中	低	2	1.2
	第二节 规模经济贸易理论		中	中	低		
	第三节 需求偏好相似贸易理论		中	中	低		
	第四节 产品生命周期贸易理论		中	中	低		
	第五节 国家竞争优势论		中	中	低		
第五章：国际 贸易政策与措施	第一节 国际贸易政策概述	了解我国对外贸易政策的演变和外贸发展模式	高	高	中	3	1.2、2.2
	第二节 关税与非关税措施		高	高	高		
	第三节 出口鼓励与出口管制措施		中	中	中		
第六章：世界 贸易组织	第一节 1994 年关贸总协定	引导学生理性看待贸易摩擦，树立爱国主义情怀	中	中	低	2	1.2、2.2
	第二节 世界贸易组织协定		中	中	低		
	第三节 世界贸易组织与中国		中	中	低		
第七章：国际 贸易术语	第一节 贸易术语的概述	熟悉国际贸易惯例规则和操作流程，树立国际规则意识	高	高	高	3	2.2、3.2
	第二节 FOB、CFR、CIF		高	高	高		
	第三节 FCA、CPT、CIP		中	中	高		
	第四节 其它贸易术语		中	中	中		
	第五节 贸易术语的选择及应用		中	高	高		
第八章：商品 的品质、数量、 包装与价格	第一节 商品的品质	树立商品质量和品牌意识，维护我国出口商品的国际声誉	中	中	高	3	2.2、3.2
	第二节 商品的数量		中	中	高		
	第三节 商品的包装		中	中	中		
	第四节 商品的价格		中	中	高		
第九章：国际 货物运输与保 险	第一节 运输方式		中	中	中	3	2.2、3.2
	第二节 装运条款		高	高	高		
	第三节 运输单据		高	高	高		
	第四节 国际货运保险		中	中	高		
第十章：国际 货款收付	第一节 支付工具		中	中	高	3	2.2、3.2
	第二节 汇付和托收		高	中	高		
	第三节 信用证付款		高	高	高		

	第四节 银行保函与备用信用证		中	低	高		
第十一章：商品的检验、索赔、不可抗力及仲裁	第一节 商品的检验	培养学生国际商法意识	中	中	低	2	2.2、3.2
	第二节 索赔		中	中	高		
	第三节 不可抗力		中	中	中		
	第四节 仲裁		中	低	低		
第十二章：进出口合同的签订与履行	第一节 交易的磋商	注重培养学生诚信意识和契约精神	中	中	中	3	3.2
	第二节 进出口合同的签订		中	低	高		
	第三节 进出口合同的履行		中	低	高		

注：在“要求”栏内以高、中、低来表示对学生学习程度的要求，高为最高要求。**理解**指能对所学的内容作归纳、分类、解释、总结、推断和一定程度的发挥。**掌握**指能理解学习材料的内涵和意义，包括具体分类、区别、流程、误区等的认知和学习。可以借助三种形式来表明对材料的领会，一是转换，即用自己的话或用与原先表达方式不同的方式表达自己的思想；二是解释，即对一项信息加以说明或概述；三是推断，即估计将来的趋势（预期的后果）。**分析**指能将所学的内容分解并找出它们的相互关系和构成，或能计划、创造、建造或有改变的重构。**应用**指能将学习材料用于新的具体情境，包括原则、方法、技巧、规律的拓展，代表较高水平的学习成果。应用需要建立对知识点掌握的基础上。

四、实验内容与学时分配

实验内容为课内设置的一个实践教学环节，由3个情景模拟实训项目组成。

实验项目与类型

序号	实验项目	实验类型				学时	支撑毕业要求指标点
		演示	验证	综合	设计		
1	模拟进出口交易的磋商		√			2	3.2
2	模拟出口交易程序操作			√		2	3.2
3	模拟制单结汇				√	4	3.2

五、教学方法

本课程采用理论联系实际的教学方法，强化基础理论教学，培养学生应用理论分析和解决实际问题的能力。课程组首先凝练出众多教学问题，作为每一章的导学部分，然后针对不同问题有的放矢地改革教学方法，增强学生学习的兴趣和效果。在教学设计中突出应用型、实用性，学以致用。通过更贴近国际经济贸易现实的新案例，以问题导向式、启发式、探究式为主要教学方法，实现学习者专业技能和基本素质双提升。主要教学环节包括课堂教学、课堂讨论、课后习题练习-自学、情景模拟实训教学。

六、考核及成绩评定方式

课程考核包括平时作业、课内的情景模拟实训、期末考试三个部分。

平时作业成绩：20%（毕业要求 2.2、3.2）

课内情景模拟实训成绩：20%，包括模拟实训3次（毕业要求 3.2）、课堂测试、提问及考勤。

期末考试成绩：60%，采取开卷考试方式，内容涵盖本课程的基本概念、基本理论和基本方法。考试题型包括：问答题、论述题、案例分析等。其中，国际贸易理论（30分）（毕业要求 2.2）、国际贸易政策（30分）（毕业要求 2.2）、国际贸易实务（40分）（毕业要求 3.2）。

七、参考教学资源

- [1] 李左东、张若星．国际贸易理论、政策与实务（第四版）[M]．高等教育出版，2020．
- [2] 陈岩．国际贸易理论与实务（第4版）[M]．清华大学出版社，2018．
- [3] 苏科伍．“十三五”普通高等教育本科国家级规划教材国际贸易(第二版)[M]．人民教育出版社，2018．
- [4] 黎孝先，王健．国际贸易实务（第七版）[M]．对外经济贸易大学出版社，2020．
- [5] 学术期刊、报刊：
《对外经贸实务》、《国际经贸探索》《国际贸易问题》、《国际商报》
- [6] 中国大学 MOOC、福步外贸论坛、商务部网站等

《商业伦理与企业社会责任》教学大纲

课程名称:《商业伦理与企业社会责任》 课程英文名称:Business Ethics and Corporate Social Responsibility

课程编码: 2202ZY060

课程类别/性质: 专业课程/选修

学 分: 2

总学时/理论/实验(上机): 32/0/0

开课单位: 经济与管理学院

适用专业: 经济类 工商管理类

先修课程: 管理学原理、组织行为学

制 定 人: 陈承

审 核 人: 王华强

一、课程简介

《商业伦理与企业社会责任》是工商管理类专业一门专业课程,主要阐述商业伦理的基本概念、理论观点和一般原则,描述企业与社会、与利益相关者存在的相互依赖关系,揭示企业在经营与管理过程中所要扮演的角色及应承担的责任,介绍企业决策的伦理分析方法,探索企业恪守商业伦理、履行社会责任与可持续发展相结合的途径和方法。

该课程是综合性较强的应用学科,需要结合现实背景,运用哲学、伦理学、政治学、心理学、社会学、经济学、管理学等领域的知识来阐述商业伦理的本质、特征和演化规律。要求学生学习该课程后,掌握商业伦理与企业社会责任的基本概念、理论和一般原则;具备识别、分析和解决复杂商业伦理问题和个人职业道德困境的综合能力;树立企业经营管理方面的社会责任意识和商业领域的职业道德精神。

二、课程教学目标

通过本课程的学习使学生掌握企业伦理学和企业社会责任的基本概念和理论知识;培养复杂商业环境下进行伦理决策和企业社会责任管理的综合能力;树立未来职业情境下的伦理意识和社会责任意识。以商业伦理理论知识拓展和深化所学专业知识的伦理应用情境,为后续专业理论和实践课程的学习打下坚实的商业伦理理论基础。

1. 价值目标: 从构建人类命运共同体、坚持新发展理念、实现碳中和愿景、推动经济社会可持续和高质量发展等全球和国家议题角度,增强学生对商业伦理问题重要性和紧迫性的理解和认识,引导学生树立经世济民、乐于奉献、守正创新、创业报国的远大志向,培养德智体美劳全面发展的商业人才。

2. 知识和能力目标:

- (1) 掌握商业伦理基本概念、理论和一般原则(毕业要求 1.2);
- (2) 理解企业与社会,以及企业与利益相关者的关系(毕业要求 1.2);
- (3) 能够运用基本理论、原则和决策方法解决商业活动中的复杂利益冲突与道德困境(毕业要求 2.2);
- (4) 培养学生对商业伦理问题的探索性、批判性思维能力,不断尝试创新性地解决商业决

策中的伦理问题（毕业要求 2.3）；

（5）培养学生从事商业领域职业的核心价值观和职业道德精神（毕业要求 3.2）。

三、课程教学内容及学时分配

课程教学包括课堂教学、课堂研讨、课堂及课后习题三部分，共 10 章的理论课讲授内容。

根据专业方向不同，在 6-8 章中选择某一章作为讲授内容。课堂理论教学内容、要求及学时分配如下：

课程教学内容及学习要求

章节内容		思政融入点	要 求			学时	支撑毕业要求指标点
			理解	掌握	分析与应用		
第一章：概论	第一节 商业伦理的本质	坚持马克思主义为指导、新发展理念、人类命运共同体	高	高	低	4	1.2、3.2
	第二节 马克思主义的商业伦理观		高	高	低		
	第三节 商业中的伦理问题		高	中	低		
	第四节 企业伦理与企业道德		高	高	低		
	第五节 商业伦理学的任务与意义		高	中	低		
第二章：个体道德思考与行为	第一节 道德思考能力	社会主义核心价值观、个人品德、职业道德	高	中	低	4	1.2、2.2
	第二节 道德评价		中	高	高		
	第三节 道德行为及其阻碍因素		高	中	低		
	第四节 道德责任与责任归属		高	中	低		
	第五节 道德决策模型		中	中	高		
	第六节 “好人”为何做“坏事”？		高	中	低		
第三章：商业中的伦理原则	第一节 效用主义	社会主义核心价值观、中华优秀传统文化	高	中	低	4	1.2
	第二节 权利与义务		高	中	低		
	第三节 公平与正义		高	中	低		
	第四节 关怀论		高	中	低		
	第五节 美德论		高	中	低		
	第六节 中国传统文化中的伦理原则		高	中	低		
第四章：企业中的伦理文化	第一节 企业文化与道德决策	新发展理念、可持续发展、战略思维、系统思维	高	中	中	4	1.2、2.2
	第二节 企业文化中的伦理元素		中	高	低		
	第三节 服从型与基于价值观的文化		中	中	高		
	第四节 伦理领导与企业文化		高	中	低		
	第五节 构建基于价值观的企业文化		中	中	高		
第五章：企业社会责任	第一节 企业社会责任的源起与发展	人类命运共同体、新发展理念、可持续发展	高	中	低	4	1.2、2.2
	第二节 企业社会责任的本质		高	高	低		
	第三节 企业社会责任的概念		高	中	中		
	第四节 企业社会责任的基本问题		高	中	低		
	第六节 企业社会责任的管理实践		高	中	低		
第六章：市场营销中的伦理问题	第一节 营销与伦理	诚实守信、公平公正、公开透明、职业精神和职业规范	高	中	低	4	1.2、2.2
	第二节 市场调研中的伦理问题		高	中	中		
	第三节 产品中的伦理问题		中	高	中		
	第四节 产品定价中的伦理问题		高	中	高		

	第五节 产品销售中的伦理问题		高	中	高		
第七章：人力资源管理中的伦理问题	第一节 招聘选拔中的伦理问题	诚实守信、公平公正、公开透明、职业精神和职业规范	中	中	中	4	1.2、2.2
	第二节 薪酬设计中的伦理问题		高	中	高		
	第三节 劳资关系中的伦理问题		中	中	高		
	第四节 工作安全中的伦理问题		高	中	高		
第八章：会计中的伦理问题	第一节 会计与伦理	诚实守信、公平公正、公开透明、职业精神和职业规范	高	中	高	4	1.2、2.2
	第二节 会计活动中的伦理问题		高	中	低		
	第三节 会计职业道德基本理论		高	中	低		
	第四节 会计职业道德原则与框架		高	高	高		
第九章：环境保护中的伦理问题	第一节 人类与环境的关系	人类命运共同体、新发展理念、碳达峰碳中和愿景	高	中	低	4	1.2、2.2
	第二节 环境问题		高	中	低		
	第三节 环境公平		高	中	高		
	第四节 企业的环境保护责任		高	中	高		
第十章：中国本土化商业伦理研究专题	第一节 数字化时代商业伦理问题	新发展理念、碳达峰碳中和愿景、创新思维	高	中	低	4	1.2、2.3、3.2
	第二节 平台型企业社会责任治理		高	中	低		
	第三节 ESG 理念在中国的适用性		高	中	低		

注：在“要求”栏内以高、中、低来表示对学生学习程度的要求，高为最高要求。**理解**指能对所学的内容作归纳、分类、解释、总结、推断和一定程度的发挥。**掌握**指能理解学习材料的内涵和意义，包括具体分类、区别、流程、误区等的认知和学习。可以借助三种形式来表明对材料的领会，一是转换，即用自己的话或用与原先表达方式不同的方式表达自己的思想；二是解释，即对一项信息加以说明或概述；三是推断，即估计将来的趋势（预期的后果）。**分析**指能将所学的内容分解并找出它们的相互关系和构成，或能计划、创造、建造或有改变的重构。**应用**指能将学习材料用于新的具体情境，包括原则、方法、技巧、规律的拓展，代表较高水平的学习成果。应用需要建立对知识点掌握的基础上。

五、教学方法

本课程主要采用问题导向、原则导向、情境导向的教学方式，并强调案例教学方法，课中和课后均安排相应的小组讨论和情境式案例模拟，促进学生将理论知识和现实问题融会贯通。主要教学环节包括课堂教学、课堂讨论、课后习题和自学。

1. 课堂教学

主要采用问题导入式讲授方式为主，即按照“聚集问题、激活旧知、运用新知、融会贯通、激发兴趣”的步骤实施互动式教学；每一章节均配备引导式案例，便于将问题聚集于案例情境；课程进行过程中，根据不同知识点，穿插小案例，将课程思政元素有机融入知识点的学习。

2. 课堂讨论

将学生分成小组（5-7 人为一小组），组织学生围绕情境式案例，结合所学知识，开展讨论，每组达成共识后，进行小组间的讨论或辩论，教师对各小组同学的表现进行观测，并对讨论进行点评。

3. 课后习题和自学

通过在线方式发布单元测试题，布置适当的习题，进一步巩固课堂所学的概念性知识和基本理论知识。同时，发布一些资料和文献，包括与商业伦理有关的热点财经新闻和热门学术论文，供学生课后自学。

六、考核及成绩评定方式

单元测试成绩：占总分 70%，采取线上取时作答方式，内容涵盖本课程的基本概念、基本理

论和基本方法（毕业要求 1.2、2.2、2.3）。

平时成绩：课堂参与小组讨论表现 20%；考勤占 10%。（毕业要求 2.2、2.3、3.2）

七、参考教学资源

[1] 周祖城主编. 企业伦理学（第四版）[M]. 北京：清华大学出版社，2020 年.

[2] 陈汉文、韩洪灵主编. 商业伦理与会计职业道德[M]. 北京：中国人民大学出版社，2020 年.

[3] 曼纽尔.G.贝拉斯克斯著. 商业伦理：概念与案例（第 7 版）[M]. 北京：中国人民大学出版社，2013 年.

[4] 学习网站：中国大学 MOOC. 网址：<http://www.icourses.cn/home/>.

《市场调查与预测》教学大纲

课程名称： 市场调查与预测	课程英文名称： Market Research and Forecasting
课程编码：	课程类别/性质： 专业/选修
学 分： 2	总学时/理论/实验（上机）： 32/32/0
开课单位： 经济与管理学院	适用专业： 经济学
先修课程： 管理学原理（B）、统计学、市场营销学（B）、计量经济学	
制 定 人： 贺亚亚	审 核 人： 马伦姣

一、课程简介

《市场调查与预测》是经济学专业一门专业选修课程，主要探讨市场信息的收集、整理和分析的方法。课程内容包括八个部分：市场调查基本理论、市场调查内容与方案设计、市场调查技术与方法、抽样理论、问卷设计技术、市场预测原理与步骤、市场预测方法、市场分析报告。该课程的目的是为锻炼经济学专业学生系统思维、辩证思维与创新思维，提升学生观察和了解国情与民情的方法与能力，增强学生创新、协调、共享的价值理念，为培育学生经世济民、诚信服务的职业素养奠定良好的思想基础。

二、课程教学目标

通过本课程的学习使学生理解和掌握市场调查方案设计、市场调查方法、抽样方案设计、问卷设计等四方面的知识，培养学生深入了解国情和民情的意识，增强学生创新、协调、共享的价值理念，为将来经世济民、诚信服务奠定良好的思想基础。

1. 价值目标：增强学生创新、协调、共享的价值理念，培养学生经世济民、诚信服务的职业素养。

2. 知识和能力目标：

（1）掌握国内外经济发展状况及趋势（毕业要求 1.2）；

（2）能够运用科学的方法获取知识，具备较强的创新精神、创业意识和一定的创新创业能力（毕业要求 2.1）。

三、课程教学内容及学时分配

课程教学包括课堂教学、课堂研讨两个部分，包括 8 章的理论教学。课内理论教学 32 学时。课堂理论教学内容、要求及学时分配如下：

课程教学内容及学习要求

章节内容		思政融入点	要 求			学时	支撑毕业要求指标点
			理解	掌握	分析与应用		
第一章 市场调查基本理论	第一节 为什么要学习市场调查与预测	引导学生关注现实问题，了解国际国内市	高	低	低	2	3.2
	第二节 课程细分与目的		高	低	低		

	第三节 教学安排	场变动 培养学生让 事实说话,诚 信服务的职 业素养	高	低	低		
	第四节 市场调查的基础知识		高	低	低		
	第五节 市场调查的机构与人员		高	低	低		
第二章 市场 调查的内容与 方案设计	第一节 市场调查的内容	引导学生从 “直播经济”、 “数字经济” 等社会热点 现象出发,结 合专业背景, 解释背后原 因,培养学生 主动学习能 力	高	中	中	6	1.3
	第二节 市场调查的程序		高	中	中		
	第三节 市场调查方案的设计		高	高	高		
	第四节 典型案例分析		高	中	低		
第三章 市场 调查技术方法	第一节 文案调查	培养学生主 动获取数据 的学习能力	高	中	中	4	2.1
	第二节 访问法		高	中	中		
	第三节 实验法与观察法		高	低	低		
第四章 抽样 理论与实践	第一节 抽样基本理论与步骤	通过突出科 学方法使用 对结果准确 度的影响,培 养学生对科 学精神的追 求	高	中	中	4	1.3
	第二节 抽样方法		高	中	中		
	第三节 抽样方案设计		高	中	高		
第五章 问卷设 计	第一节 问卷设计的目的及程序	培养学生系 统性的解决 问题的能力	高	中	高	6	2.1
	第二节 问卷设计的技术		高	中	中		
	第三节 问卷编码及测试		高	中	中		
	第四节 案例问卷分析		高	中	低		
第六章 市场预 测原理及步骤	第一节 市场预测概念与类型	帮助学生了 解预测的局 限性,培养学 生的科学精 神	高	中	中	2	1.3
	第二节 市场预测的步骤		高	中	中		
	第三节 预测方法的选择和应用		高	中	高		
第七章 市场 预测方法	第一节 定性预测方法	培养学生解 决问题的能 力	高	中	中	4	1.3
	第二节 时间序列分析		高	中	中		
	第三节 多元回归分析		高	中	高		
第八章 市场 分析报告	第一节 市场分析报告概述	学生从实际 调查分析中 总结市场调 查与预测的 流程,提升缘 事析理及理 性决策的能 力	高	低	低	2	1.3
	第二节 市场调查报告撰写		高	高	高		
	第三节 案例报告分析		高	低	低		

四、教学方法

教学方法包括课堂教学、研讨等，通过讲授、视频学习、课堂讨论、文献查阅等形式。

五、考核及成绩评定方式

课程考核包括课内考勤、结课报告两个部分。

课内考勤成绩：30%，包括考勤 5 次，课堂测试、提问等。

结课报告：70%，采取报告方式，内容涵盖本课程的学习体会、学习心得、学习规划等。

六、参考教学资源

[1] 王秀娥，夏冬，姚海波，王昊．市场调查与预测 [M]．北京：清华大学出版社，2012 年．

[2] 元明顺，刘艳玲，郑鑫，熊国钺．市场调查与预测（第 3 版）[M]．北京：清华大学出版社，2019 年．

[3] 庄贵军．市场调查与预测（第三版）[M]．北京：北京大学出版社，2020 年．

[4] 学习网站：中国大学慕课网址：

<https://www.icourse163.org/course/NJUPT-1002056008?from=searchPage>

《电子商务与网络营销》教学大纲

课程名称：电子商务与网络营销 课程英文名称：E-commerce and network marketing

课程编码： 课程类别/性质：专业/选修

学 分：2.5 总学时/理论/实验（上机）：40/32/8

开课单位：商贸系 适用专业：工商管理/市场营销

先修课程：管理学原理、计算机应用基础、市场营销学

制 定 人：罗森 审 核 人：孟魁

一、课程简介

《电子商务与网络营销》是工商管理、市场营销专业的专业选修课，是一门新兴的综合性、应用性的边缘学科。属于应用经济学，与现实生活有着密切的联系。是 IT 技术和商务运行结合而产生的一种新型的商务交易过程，是 21 世纪市场经济商务运行的主要模式，也是新经济涵义下的一种主要经济方式。主要研究企业电子商务盈利模式和营销定位、电子商务平台建设、营销策划、网络营销推广、网络客服、网络销售、运营和管理等。

要求学生在学习本课程后，使学生能够在网络市场精准定位、精通策划和建设营销型网站（网店）技巧、高效利用 SEM、SEO 等付费推广手段、掌控网络营销运营和管理，为企业创造价值；树立和践行社会主义核心价值观，努力成为德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。并保证学生达成专业的相应毕业要求。

二、课程教学目标

通过本课程的学习使学生了解 IT 文化及计算机网络基本知识，既懂得电子商务网络营销策略，又掌握网络营销具体实操技巧，能制订企业网络营销总体策略、计划和实施方案，并跟进、监督、指导实施，学会分析、运用网络营销流程的关键环节、关键数据，时刻矫正网络营销中的每个动作，确保低风险高产出。培养学生解决实际问题的能力以及创新意识和能力，树立正确的价值观。为后续学习与成长打下坚实的理论基础。

1. 价值目标：拥护党的领导和社会主义制度，且具备正确的“三观”；具有良好的道德修养和社会责任感、符合社会进步要求的价值观念和爱国主义的崇高情感；具有诚信为本的思想、以诚待人，以诚建业，求真务实，言行一致。

2. 知识和能力目标：

- （1）掌握电子商务的基本概念、基本理论和基本方法（毕业要求 1.2）；
- （2）了解 IT 文化和网络基础知识（毕业要求 1.2）；
- （3）掌握加密技术、数字证书和安全交易协议（毕业要求 2.2）；
- （4）掌握数字签名在各方面的应用（毕业要求 1.2）；
- （5）掌握网络市场精准定位、精通策划和建设营销型网站（网店）技巧（毕业要求 2.2）；
- （6）区分用户和客户，了解 To B 和 To C 业务区别（毕业要求 2.2）；

- (7) 掌握 AARRR 模型, 了解互动互联网运营管理 (毕业要求 2.2);
- (8) 了解自媒体在营销中的应用, 深入认识基于 App 的营销 (毕业要求 2.3)。

课堂教学应使学生了电子商务基本概念、基本理论, 并掌握网络营销的基本方法。在此基础上, 应结合各专业的特点, 理论联系实际, 掌握新时期互联网运营管理。

三、课程教学内容及学时分配

课程教学包括课堂教学、课堂研讨、课程实验、课程专题论文四部分, 包括 8 章的理论教学内容。理论教学 32 学时。课堂理论教学内容、要求及学时分配如下:

课程教学内容及学习要求

章节内容		思政融入点	要 求			学时	支撑毕业要求指标点
			理解	掌握	分析与应用		
第一章: 总论及 IT 文化	第一节 课程导入	引导学生深刻理解并自觉实践职业规范; 增强社会责任感。	高	中	中	4	1.2、3.2
	第二节 IT 文化		高	中	中		
	第三节 电子商务的涵义		中	中	低		
	第四节 电子商务的概念模型与功能		中	高	低		
	第五节 电子商务应用的类型与分类		高	中	高		
第二章: Internet 与 Intranet	第一节 计算机网络基本概念	引导学生从世界范围内认识网络的起源与发展, 关注我国互联网安全和管理, 培育学生经世济民、诚信服务的职业素养	高	中	中	6	1.2、2.2、3.2
	第二节 TCP/IP 协议、Internet 应用技术		高	中	中		
第三章: 电子商务安全技术	第一节 电子商务系统安全架构	在经济全球化的今天, “得标准者得天下”, 标准的作用已不只是企业组织生产的依据, 而是企业开创市场继而占领市场的 “排头兵”	高	低	低	4	1.2、2.2、3.1
	第二节 加密技术与标准		高	低	高		
	第三节 数字摘要; 数字签名; 数字时间戳; 数字证书		高	低	高		
	第四节 安全交易协议		高	低	高		
第四章: 课程实验讲解	第一节 邮件客户端软件	提高学生网络安全意识, 激发学生学好专业知识, 报效祖国的愿望;	高	中	中	4	1.2、2.2、3.2
	第二节 证书的下载、安装与管理		中	高	高		
	第三节 配置安全电子邮件		高	中	中		
	第四节 数字签名的应用		高	中	中		
第五章: 网络营销	第一节 网络营销概述	通过传统互联网到移动互联网企业网络营销的介绍, 引导学生深刻理解企业责任感, 培养遵纪守法、公道办事、开拓创新的职业品格和行为习惯。	高	低	中	4	1.2、2.2、3.1、3.2
	第二节 网络营销		高	高	中		
	第三节 基于 App 营销		高	高	高		
	第四节 网络广告		高	中	中		
第六章: 电子	第一节 客户与用户的区	引导案例分析, 树立守诚	中	低	低	2	1.2、2.2、

商务案例分析	别	信、崇正义的思想精华和时代价值。培养学生遵纪守法、诚实守信的职业品格和行为习惯。					3.2
	第二节 To B 与 To C 业务区别		高	中	中		
	第三节 企业微信和钉钉在 PK 什么		高	高	高		
	第四节 业务入口与 SaaS 生态		高	中	中		
第七章：电商运营管理	第一节 互联网运营	从我国电商发展的角度，思考中国经济 30 年的腾飞之路，强化学生的道路自信、制度自信。	高	中	低	4	1.2、2.2、3.1
	第二节 AARRR 模型		高	中	低		
	第三节 互联网时代的用户需求		中	中	高		
	第四节 商业模式选择		高	中	高		
	第五节 案例解析：网络营销，如何从零开始操作		高	中	中		
第八章：自媒体与移动互联网介绍	第一节 网络媒体与传媒融合	通过自媒体介绍，引导学生遵纪守法、爱岗敬业、无私奉献、诚实守信、公道办事、开拓创新的职业品格和行为习惯。	高	中	低	4	1.2、2.2、3.2
	第二节 智能手机操作系统介绍		高	中	高		
	第三节 App 介绍		高	高	高		
	第四节 移动商务与移动办公		高	高	高		

注：在“要求”栏内以高、中、低来表示对学生学习程度的要求，高为最高要求。**理解**指能对所学的内容作归纳、分类、解释、总结、推断和一定程度的发挥。**掌握**指能理解学习材料的内涵和意义，包括具体分类、区别、流程、误区等的认知和学习。可以借助三种形式来表明对材料的领会，一是转换，即用自己的话或用与原先表达方式不同的方式表达自己的思想；二是解释，即对一项信息加以说明或概述；三是推断，即估计将来的趋势（预期的后果）。**分析**指能将所学的内容分解并找出它们的相互关系和构成，或能计划、创造、建造或有改变的重构。**应用**指能将学习材料用于新的具体情境，包括原则、方法、技巧、规律的拓展，代表较高水平的学习成果。应用需要建立对知识点掌握的基础上。

四、实验内容与学时分配

序号	实验项目	实验类型				学时	支撑毕业要求指标点
		演示	验证	综合	设计		
1	Internet TCP/IP			√		2	1.2
2	基于网站和 App 的营销			√		2	2.2
3	数字证书的应用			√		2	2.2
4	数字信封			√		2	2.3

五、教学方法

本课程遵循价值塑造、知识传授和能力培养的教学理念，注重立德树人，培养学生运用财务理论解决实际问题的能力。主要教学环节包括课堂教学、课堂讨论、课后习题和自学。

1. 课堂教学

主要采用讲授法结合其他教学方法。本课程为专业选修课，针对上课人数多的特点，采用云

班课签到、提问，同时教师通过 QQ 群上传相关学习资料，并提供在线答疑解惑。本课程的实验教学除上机练习外，还需要学生完成安全电子邮件的收发，需要教师随时在线，及时回复。其中穿插进学生的视频学习、翻转课堂、小组/课堂讨论、文献查阅、课堂练习、案例分析、课前/后自学材料分享等。

2.课堂讨论

适当安排相关知识，组织学生展开讨论。教师注意专业引导和思政引导。可采用合作式课堂组织形式。组内活动包括“圆桌会议”式、辩论式、分工合作式、头脑风暴式。也可采用探究式课堂组织形式。在教师引导下，以学生探究、研究为前提，通过个人或小组进行学习。

3.课后习题和自学

适当布置多样化的课后思考案例。同时结合雨课堂、结合 MOOC，推送视频、课件、讨论题。也可分析报告、调研报告等。

六、考核及成绩评定方式

课程考核包括平时考查、实验、期末案例分析三个部分。

平时考查成绩：30%，包括讨论发言、PPT 分享、提问及考勤（毕业要求 1.2、2.2、3.1、3.2）。

课程实验成绩：30%，包括签名和加密电子邮件、数字信封；毕业要求 1.2、2.2、3.1、3.2

案例分析成绩：40%，包括电子商务与网络营销的专题案例分析；（毕业要求 2.2、2.3、3.2）

七、参考教学资源

- [1] 梅绍祖、吕殿平编，《电子商务基础》，清华大学出版社
- [2] 薛华成主编，《电子商务概论》，清华大学出版社
- [3] （美）施内德 著，《电子商务》（英文精编版·第9版），机械工业出版社
- [4] 姚国章主编，《新编电子商务案例》，北京大学出版社
- [5] 李刚等编著，《网络营销教程》，武汉大学出版社
- [6] 哈佛商业评论中文网:<http://www.ebusinessreview.cn>
- [7] 中国大学 MOOC. 网址: <http://www.icourses.cn/home/>.
- [8] 麦肯锡季刊 <http://china.mckinseyquarterly.com/home.aspx>

《商务沟通与谈判》教学大纲

课程名称：商务沟通与谈判

课程英文名称：Business Communication And Negotiation

课程编码：2202ZY045

课程类别/性质：选修

学 分： 2

总学时/理论/实验（上机）：32/32/0

开课单位：经济与管理学院

适用专业：市场营销

先修课程：经济学、管理学、市场营销学、国际贸易、经济法

制 定 人：王萍

审 核 人：李明武

一、课程简介

《商务沟通与谈判》课程是市场营销的专业选修课。这些学生将来走向市场，从事商务工作，需要具备较为突出的商务谈判能力。这就要求学生既要树立正确的商务谈判观念，掌握商务谈判的规律，具备参与商务谈判的能力。所以该课程作为相关专业的专业必修课。

本课程的先修课程是经济学、管理学、市场营销学、国际贸易、经济法等。具备把学科理论知识运用于具体实践的能力，切实提高分析问题和解决问题的能力；树立现代营销价值观念，培养学生爱岗敬业、诚信经营、公平竞争、奉献社会和勇于创新的精神品格。保证学生达到专业的相应毕业要求。

二、课程教学目标

通过本课程的教学，使学生掌握商务谈判的基本理论，基本方法和基本技能，熟练运用各种谈判技巧。

该课程教学的基本要求是让学生正确认识谈判与商务谈判，树立现代商务谈判观念，掌握商务谈判的规律，熟悉常用的商务谈判技巧。培养学生独立思考问题的能力和创新精神，树立诚信友善、顾客至上、公平竞争、绿色环保的经营思想。为学习后续专业课程打下坚实的基础。

1. 价值目标

培养学生爱国敬业、诚信经营、遵纪守法、遵守职业道德、绿色经营、勇于创新的价值观念。

2. 知识和能力目标

（1）掌握学科的基本概念、基本原理和基本方法，同时正确认识课程的性质、任务及其研究对象，全面了解课程的体系、结构，对商务谈判活动有一个整体的认识。

（2）了解谈判课程的任务、基本内容和涉及的范围。掌握谈判交往中所应具备的各种知识。具备对一般性谈判问题的分析和解决能力；具备实际应用能力；培养自学能力，能将已学过的谈判知识灵活运用。学会理论联系实际，学会通过分析具体案例解决实际问题，把学科理论学习融入对经济活动实践的研究和认识之中，切实提高分析和解决问题的能力。

三、课程教学内容及学时分配

课程教学包括课堂教学、课堂研讨、课堂及课后习题三部分，包括 11 章的理论教学内容。课内理论教学 32 学时。课堂理论教学内容、要求及学时分配如下：

课程教学内容及学习要求

章节内容		思政融入点	要 求			学时	支撑毕 业要求 指标点
			理 解	掌 握	分析 与 应用		
第一章：谈判 本质——何去何从	第一节：谈判的概念	了解四情：世情国 情党情民情	高	中	高	2	2.3
	第二节：谈判的动力		高	中	低		
	第三节：谈判的种类		高	高	高		
	第四节：谈判的思维		高	中	中		
第二章：谈判 前的准备—— 积粮筑墙	第一节：谈判时间	新发展理念：创 新、协调、绿色、 开放、 共享	高	中	高	2	2.3、3.1
	第二节：谈判地点		高	中	中		
	第三节：谈判人物及权限		中	中	中		
	第四节：SWOT 分析		高	高	中		
	第五节：谈判目标						
第三章：谈判 沟通——宽进 严出	第一节：如何交流	中华优秀传统文 化：讲仁爱、守诚 信、崇正义	高	中	低	8	2.3
	第二节：听的技巧		中	中	低		
	第三节：看的技巧		高	中	中		
	第四节：问的技巧						
	第五节：说的技巧						
	第六节：答的技巧						
第四章：谈判 开局——铁拳 铜掌	第一节：开局策略	以爱国主义为核 心的民族精神	高	低	中	2	2.3、3.1
	第二节：谈判能力测试		高	中	中		
	第三节：如何报价		中	中	低		
	第四节：挺局策略		中	中	中		
第五章：谈判 防御——以攻 为守	第一节：踢皮球策略	培养学生遵纪守 法、诚实守信习惯	高	中	中	2	2.3、3.1
	第二节：还盘策略		高	中	高		
	第三节：分割策略		高	高	高		
	第四节：案例分析		高	中	中		
第六章：谈判 僵持——以 退为进	第一节：把握具体的时机	培养学生开拓创 新的职业品格和 行为习惯	高	低	中	2	3.1
	第二节：如何处理异议		高	中	高		
	第三节：案例分析		高	中	中		
第七章：谈判 回旋——以 柔克刚	第一节：拖延策略	培养学生遵守社 会公德、职业道 德、家庭美德和个 人品德	高	中	中	2	2.3
	第二节：最低谈判条件		中	中	低		
	第三节：折中策略		中	中	低		
	第四节：有条件的让步		中	中	低		

	第五节：案例分析		中	中	低		
第八章：谈判反攻——冰火相济	第一节：反攻时间	培养学生的战略思维、系统思维、创新思维、辩证思维	高	低	中	2	3.1
	第二节：蚕食策略		高	中	中		
	第三节：案例分析		中	中	低		
	第四节：小组练习		高	中	中		
第九章：谈判成交——一锤封疆	第一节：摆脱困境	培养学生的战略思维、系统思维、创新思维、辩证思维	高	中	低	2	3.1
	第二节：善用机会		高	中	中		
	第三节：案例分析		高	高	高		
	第四节：小组练习		高	中	中		
第十章：谈判价格——兵来将挡	第一节：价格砍刀	培养学生伟大创造精神、伟大奋斗精神、伟大团结精神、伟大梦想精神	高	中	中	2	3.1
	第二节：成交		高	中	中		
	第三节：应对方法		中	中	中		
	第四节：案例分析		中	中	中		
第十一章：面试技巧介绍	第一节：电梯理论	新发展理念：创新、协调、绿色、开放、共享；人类命运共同体	高	中	中	6	3.1
	第二节：自我介绍练习		高	中	中		
	第三节：面试流程介绍		高	高	高		
	第四节：参加线上宣讲会		中	中	中		
	第五节：参加面试		中	中	中		

四、教学方法

教学方法上应贯彻少而精、启发式和形象化等原则，通过实物、挂图、幻灯、录象、课堂演示及课外实验等各种途径加深学生的印象，提高教学效果。授课教师除应吃透教材内容外，还应广泛阅读有关参考材料，认真备课，注意本学科的发展，随时修改教材中已过时的内容，并适当介绍一些重要的新进展。在课堂组织上，采取启发式教学、小组/课堂讨论、文献查阅、课堂练习、案例分析等多种形式提升教学效果，帮助学生进行课前/后自学和课后实践。灵活运用线上线下混合等多种形式提升学生学习兴趣。

五、考核及成绩评定方式

课程考核包括课内实训、期末考试两个部分。

课内实训成绩：30%，包括实验1次（毕业要求3.1）、课堂测试、提问及考勤。

期末考试成绩：70%，采取开卷考试方式，完成整个课程的思维导图。

六、参考教学资源

[1] 廉晓红等译，《谈判学》（第四版），中国人民大学出版社

[2] 丁建忠编著，《商务谈判》，中国人民大学出版社

[3] 崔有新主编，《商务谈判》中国商业出版社

[4] 学习网站：中国大学MOOC. 网址：<http://www.icourses.cn/home/>.

《创业学》教学大纲

课程名称：创业学

课程英文名称：Entrepreneurship

课程编码：

课程类别/性质：必修

学 分： 2.5

总学时/理论/实验（上机）： 40/36/4

开课单位：经济与管理学院

适用专业：经济类、管理类各专业

先修课程：管理学原理 西方经济学

制 定 人：谭俊华

审 核 人：孟魁

一、课程简介

《创业学》是经济类、管理类各专业的一门选修课程。重点研究和探讨创业活动的一般规律和关键性问题，主要内容包括对创业思维、动力和创业者素质的研究，对创业企业类型与创业模式的探讨，对创业环境、创业商机的识别和把握，对创业开局制胜战略与商业模式的研讨，对成功创业条件的规划和创业失败误区的剖析，并针对创业中的困难和风险提出了相应对策。

《创业学》是遵循国家教育部相关文件规定，为促进大学生就业创业，而开设的一门经济管理类专业通识教育课程。本课程旨在“传授创新知识、塑造创业精神、培育创业能力”。通过开展创业教育教学课程，使学生掌握创业的基础知识和基本理论，熟悉创业的基本流程和基本方法，了解创业的法律法规和相关政策，激发学生的创业意识，提高学生的社会责任感、创新精神和创业能力，促进学生创业就业及全面发展。通过课程的学习，大学生需要具备把学科理论知识运用于具体创业实践的能力，切实提高分析问题和解决问题的能力；即使学生毕业后不直接创业，也可以运用创业相关的意识、精神和方法更好地从事本职工作；运用所学创业管理理论与实务，为其他创业者提供帮助，支持其他创业者从事创业活动及管理。与此同时帮助学生了解现代企业经营思想和理念、树立正确的社会主义价值观和道德标准，培养学生爱国敬业、诚信经营、和谐发展、公平竞争、奉献社会和勇于创新创业的精神品格。保证学生达成专业的相应毕业要求。

二、课程教学目标

通过本课程的学习使学生掌握创业的基本概念、创业者的素质要求、创业资源的整合、创业的环境与机会评价、创业团队建设、创业融资、新创企业经营管理、创业计划书的撰写以及我国大学生创业政策等等。培养学生独立思考问题的能力和创新精神，树立诚信友善、顾客至上、公平竞争、绿色环保的经营理念，培养大学生勇于创新创业的精神品格。为大学生今后的就业和创业活动打下坚实的基础。

1. 价值目标

帮助学生了解现代企业经营思想和理念、树立正确的社会主义价值观和道德标准，培养学生爱国敬业、诚信经营、和谐发展、公平竞争、奉献社会和勇于创新创业的精神品格。认识中国经济社会建设中的优秀企业实践，树立走中国特色社会主义道路，建设中国特色社会主义市场经济的制度自信和道路自信。

2. 知识和能力目标

(1) 掌握学科的基本概念、基本原理和基本方法,包括国内外创业理论与实践的最新发展。同时正确认识课程的性质、任务及其研究对象,全面了解课程的体系、结构,对《创业学》有一个整体的认识。

(2) 掌握创业意识的培养途径与创业的主要方法,学会创业资源的整合和创业机会的评估,并学会将创新创业理论知识运用于具体实践。学会商业模式设计和创业计划书的撰写,学会利用创业计划书来指导创业实践,把学科理论学习融入对创新创业活动实践的研究和认识之中,切实提高分析和解决问题的能力。

三、课程教学内容及学时分配

课程教学包括课堂教学、课堂研讨、课堂及课后习题三部分,包括 11 章的理论教学和 1 个实验实训。课堂理论教学内容、要求及学时分配如下:

课程教学内容及学习要求

章节内容		思政融入点	要 求			学时	支撑毕业要求指标点
			理解	掌握	分析与应用		
第一章: 创业概述	第一节: 创业的内涵	了解四情: 世情国情 党情民情	高	中	高	4	2.3
	第二节: 创业的类型		高	中	低		
	第三节: 创业的要素和过程		高	高	高		
	第四节: 创业、就业与经济发展		高	中	中		
第二章: 创业者	第一节: 创业者概述	培养学生以爱国主义为核心的民族精神	高	中	高	4	2.3、3.1
	第二节: 创业者素质和能力		高	中	中		
	第三节: 创业者与职业经理人		中	中	中		
第三章: 创意与创业机会	第一节: 新创意的产生	将中央及地方各级政府的产业政策与创业机会识别的相关知识结合	高	中	低	4	2.3
	第二节: 创业机会及其来源		中	中	低		
	第三节: 创业机会识别		高	中	中		
	第四节: 创业机会的评价						
第四章: 创业资源运用与整合	第一节: 创业资源及其分类	新发展理念: 创新、协调、绿色、开放、共享	高	低	中	2	2.3、3.1
	第二节: 创业资源获取途径		高	中	中		
	第三节: 创业者利用资源的方法		中	中	低		
	第四节: 创业资源的整合		中	中	中		
第五章: 创业团队	第一节: 创业团队及其构成	“爱国、敬业、诚信”等社会主义核心价值观, 勤劳、忠诚、团结的中国精神	高	中	中	4	2.3、3.1
	第二节: 创业团队组建		高	中	高		
	第三节: 创业团队的管理		高	高	高		
第六章: 制订创业计划	第一节: 创业计划及其作用	培养学生开拓创新的职业品格和行为习惯	高	低	中	4	3.1
	第二节: 创业计划的基本内容		高	中	高		
	第三节: 创业计划书的撰写		高	中	中		
第七章: 新创企业的商业模	第一节: 商业模式的基本概念	加强技术集成和商业模式创新的重要	高	中	中	2	2.3
	第二节: 商业模式的设计		中	中	低		

式设计		意义					
第八章：创业融资	第一节：创业融资概述	培养学生的战略思维、系统思维、创新思维、辩证思维	高	低	中	4	3.1
	第二节：创业融资渠道		高	中	中		
	第三节：创业融资方式选择		中	中	低		
第九章：新创企业成立	第一节：新创企业的基本特征	培养学生的战略思维、系统思维、创新思维、辩证思维	高	中	低	4	3.1
	第二节：新企业创建的法律问题		高	中	中		
	第三节：创建新企业的三种方式		高	高	高		
第十章：新创企业的营销管理	第一节：新创企业的环境分析	培养学生的战略思维、系统思维、创新思维、辩证思维	高	中	中	4	3.1
	第二节：新创企业的目标市场选择		高	中	中		
	第三节：新创企业的营销组合策略		中	中	中		
第十一章：创业法律与政策	第一节：大学生创业需掌握的法律知识	发扬企业家精神，牢记国家相关政策法规，促进大学生创新创业能力的提升	高	中	中	2	3.1
	第二节：大学生创业政策		高	中	中		

四、实验内容与学时分配

实验内容为课内设置的一个实践教学环节，由 1 个专项技能训练组成。

实验项目与类型

序号	实验项目	实验类型				学时	支撑毕业要求指标点
		演示	验证	综合	设计		
1	创业模拟实训				√	4	3.1

实验一 创业模拟实训

4 学时

(1) 目的要求

通过实训，提高学生的专业素质和实践动手能力，使学生在在校期间能亲自参与并独立地完成一项具体的创业项目选择与评估，并撰写一份高质量的创业计划书，能深入理解和掌握这门课程的理论知识。同时培养学生爱国敬业、遵纪守法、诚实守信、勇于创新精神和工作习惯。

(2) 方法原理

学生通过设计市场调研方案、设计市场调查问卷、收集市场信息资料、寻找商业机会并进行评估、组建创业团队和撰写创业计划书等六部分内容对创业全过程进行深入了解与实践。

(3) 主要实验仪器及材料

电脑、模拟软件、办公用品等

(4) 掌握要点

①认真复习创业方案设计的有关知识；关键理清楚创业机会的获取与评估，把握方案的可行性；

②事先做小范围的试调研，确定创业项目选择等相关内容；

③教师讲解创业计划方案设计撰写的步骤、技巧和格式。请学生研究方案设计思路。

(5) 实验内容

①全班按每组三至八人组成实训小组；

②.确定本小组的商业项目

可选行业：零售业、国际贸易、银行业、证券业、保险业、旅游业、医药行业、教育、制造业、邮政、交通、物流、农业、电脑 IT、其他；

说明：各小组可以自行选择要进行营销的行业和产品。

③制定创业项目调查方案，选择行业/企业进行具体分析

④分析自己的创业项目，重点研究创业项目的可行性

⑤进行实地市场调查，了解创业的具体环境，并对环境进行评估。

⑥整理出一份合格的创业计划书

五、教学方法

教学方法上应贯彻少而精、启发式和形象化等原则，通过实物、挂图、幻灯、录象、课堂演示及课外实验等各种途径加深学生的印象，提高教学效果。授课教师除应吃透教材内容外，还应广泛阅读有关参考材料，认真备课，注意本学科的发展，随时修改教材中已过时的内容，并适当介绍一些重要的新进展。在课堂组织上，坚持理论讲授与案例分析相结合、小组讨论与角色体验相结合、经验传授与创业实践相结合，把知识传授、思想碰撞和实践体验有机统一起来，调动学生学习的积极性、主动性和创造性，不断提高教学质量和水平。帮助学生进行课前/后自学和课后实践。灵活运用线上线下混合等多种形式提升学生学习兴趣。

六、考核及成绩评定方式

课程考核包括课内实训、期末开卷测验两个部分。

课内实训成绩：50%，包括课堂测试、提问及考勤（毕业要求 3.1）。

期末考试成绩：50%，采取开卷测验方式，内容涵盖本课程的基本概念、基本理论和基本方法。考试题型包括：名词解释、填空题、问答题、论述题等。其中，创业基础理论知识（40 分）（毕业要求 2.3）、创业计划书撰写（20 分）（毕业要求 2.3）、创业机会评估等（40 分）（毕业要求 2.3）。

七、参考教学资源

[1]饶扬德. 创业学（第一版）[M]. 北京：中国人民大学出版社

[2]谭俊华. 大学生创业指导（第一版）[M]. 北京：清华大学出版社，2016 年.

[3]贺尊. 创业学（第三版）[M]. 北京：中国人民大学出版社，2020 年.

[4]李时椿. 创业学（第二版）[M]. 北京：中国人民大学出版社，2016 年.

[5]吴健安. 市场营销学(第六版)[M]. 北京：高等教育出版社，2018 年.

[6]学习网站：大学生创业服务网. 网址：<https://cy.ncss.cn/>

《经管类本科生毕业论文研究方法 with 写作》教学大纲

课程名称：经管类本科生毕业论文研究方法 with 写作

课程英文名称：Research Methods and Writing of Graduation Thesis of Economics and Management Undergraduates

课程编码：课程类别/性质：专业课程/选修

学 分：2 总学时/理论/实验（上机）：32/32/0

开课单位：经济与管理学院 适用专业：经济类、管理类、农经类

先修课程：计量经济学、统计学、宏观经济学、微观经济学、

制 定 人：姚志 审 核 人：陈承

一、课程简介

毕业论文撰写是各个专业的大学生必须完成的一门重要必修课，也是人才培养的重要组成部分。《经管类本科生毕业论文研究方法 with 写作》是关于经济学、管理学类、农经类专业的一门专业核心课程，主要阐述如何将经济学、管理学理论和方法转化成实践，是理解和应用现代经济学、管理学的理论课程，是洞悉和掌握经济学、管理学的基本分析方法，对正确理解和学好现代经济学、管理学以及对现代经济学、管理学的创新和应用具有重要意义。课程内容主要包括三个部分：一是经济学、管理学方法论的哲学观，这一部分内容要解决的问题是“经济学、管理学分别是一门什么样的学科？”；二是经济学、管理学研究的具体方法，要解决的问题是“如何应用经济学、管理学理论从事相关研究？”三是各个专业如何完成毕业设计。本课程的核心是第二三部分。本课程设置的目的在于力图做到使学生对经济学、管理学方法及应用有一个全景式的了解，为学生完成毕业论文（或设计）分析和研究经济、管理问题提供成套善事的利器，是爱好科研型学生走上学术道路的入门手册。

二、课程教学目标

通过本课程的学习使学生掌握转化经济学理论的能力，提升学生使用经济学、管理学理论分析现实经济问题的能力，规范学生的毕业论文设计，培养学生的经济学研究兴趣，树立继续从事经济学、管理学相关研究活动的学生服务中国乃至世界经济问题的使命感和责任感。为后续完成毕业设计 with 走上学术道路打下坚实的理论基础。

1. 价值目标：培养学生从事经济学相关研究的兴趣，增强学生的专业认同、专业自豪和深化认识 with 尝试解决中国乃至世界经济、管理问题的使命感和责任感，为学生成功完成大学毕业论文设计提供理论指导 and 实践指南。

2. 知识和能力目标：

- （1）让学生了解经济学理论的应用方式，知晓经济管理前沿问题 and 发展动态（毕业要求 1.3）；
- （2）使学生运用科学的方法分析和解释现实世界，使学生具有较强的自主学习和独立科研

能力（毕业要求 2.1）。

三、课程教学内容及学时分配

本课程教学包括课堂教学、课堂研讨两个部分，包括 8 章的理论教学。第 1-6 章与第 8 章由本课程专任教师讲解；根据专业方向的不同，授课教师在第 7 章中选择相应内容讲授。课堂理论教学内容、要求及学时分配如下：

课程教学内容及学习要求

章节内容		思政融入点	要 求			学时	支撑毕业要求指标点
			理解	掌握	应用		
第1章 导论	1.1 毕业论文的概念与特征	深化学生对毕业论文的认识，培育学生正确的价值观	高	低	低	4	3.2
	1.2 毕业论文的类型和规格		高	低	低		
	1.3 毕业论文写作的基本要求		高	高	低		
	1.4 毕业论文的意义与重要性		高	低	低		
第 2 章 选题	2.1 选题的重要意义	培养学生的科学选题，逐步引导其建立独立思维体系	高	低	低	4	1.2
	2.2 选题的基本原则		高	低	低		
	2.3 选题的途径和方法		低	低	低		
	2.4 选题的技巧和步骤		高	低	低		
	2.5 常见的选题问题		高	高	高		
第 3 章 文献收集	3.1 文献及文献的分类	充分了解已有研究，找到前沿，建立学生的理论自信与实践操作	高	低	低	4	1.2
	3.2 文献的查阅方法		高	低	低		
	3.3 文献综述的写作		高	低	中		
	3.4 中国知网和 web of science 的具体应用与实践操作		高	高	高		
第4章 基本框架与研究方法	4.1 毕业论文的基本分析框架	了解毕业论文基本框架与研究方法，提升严谨性，培育社会主义有为青年	高	高	高	4	1.2
	4.2 毕业论文的理论框架		高	高	高		
	4.3 研究方法及其分类		高	高	高		
	4.4 研究方法的选择与合理应用		高	高	高		
第 5 章 毕业论文开题与数据收集	5.1 毕业论文的开题报告	增强学生发现问题能力以及动手实践，具有较高水平的道德情操、精神风貌、人生理想、职业操守等	高	中	中	4	3.2
	5.2 毕业论文的开题报告会		高	高	高		
	5.3 毕业论文的开题模板		高	高	高		
	5.4 毕业论文的数据收集类型与特征		高	高	高		
	5.5 EPS 等数据库的使用		高	高	高		
	5.6 毕业论文的数据的简单处理		高	高	高		
第 6 章 毕业论文的初稿	6.1 毕业论文的构思和提纲	明晰经济学理论框架的重要性以及实践，逐步建立青年	高	中	高	4	3.2
	6.2 毕业论文的初稿和修订		高	中	高		
	6.3 毕业论文的定稿		高	高	高		

稿撰写与格式	6.4 毕业论文的排版格式	学生的理论自信					
第7章 各专业 毕业论文 文案例 *	7.1 农林经济管理专业毕业论文写作案例	培育学生在专业领域内的认知和科学态度，提升专业写作水平，完成毕业设计，引导其成为社会相关专业有用之才	高	高	高	4	3.2
	7.2 经济学专业毕业论文写作案例		高	高	高		
	7.3 金融学专业毕业论文写作案例		高	高	高		
	7.4 国际贸易专业毕业论文写作案例		高	高	高		
	7.5 市场营销专业毕业论文写作案例		高	高	高		
	7.6 物流管理专业毕业论文写作案例		高	高	高		
	7.7 工商管理专业毕业论文写作案例		高	高	高		
	7.8 财务管理专业毕业论文写作案例		高	高	高		
	7.9 人力资源管理专业毕业论文写作案例		高	高	高		
	7.10 信息管理与信息系统专业毕业论文写作案例		高	高	高		
	7.11 会计专业毕业论文写作案例		高	高	高		
第8章 毕业论 文答辩	8.1 毕业论文学术不端检测	培育学生论文写作的基本和规范能力以及实践，为中国梦的实现加油助力，巩固道路自信	高	高	高	4	3.2
	8.2 毕业论文答辩的意义、要求和程序		高	高	高		
	8.3 毕业论文答辩的重要设问和应答技巧		高	高	高		
	8.4 毕业论文答辩的评价方式和要求		低	低	低		
	8.4 毕业论文的成绩评定		低	低	低		

注：*表示由 11 名专业领域的专任教师完成。

四、教学方法

教学方法包括课堂教学、研讨等，讲授、视频学习、课堂讨论、文献查阅、翻转课堂等形式进行。

五、考核及成绩评定方式

课程考核包括课内考勤、数据收集、小组讨论、小组结课论文等四个部分。

①课内考勤成绩：10%，包括考勤 5 次，课堂测试、提问等。

②课内小组讨论：20%，分成小组（4-5 名学生）进行讨论可能的选题，并提交 5 个以上的
前沿选题（题目字数不得超过 22 个字）结果（并要求解释选题的原因：每个选题的解释不得少于 200 字）

③课后数据收集：30%，要求收集到数据，期末交电子版数据，并依据其收集结果打分，必须标注数据来源：

若是面板数据，则要求连续 15 年不少于 20 个变量；

若是调查数据，则要求不得少于 300 个样本与 15 个变量；

若是时间序列数据，则要求是年度数据不能少于 30 年，或季度数据不能少于 120 个季度，或月度数据不得少于 360 个月，或日数据不得少于 10800 个数据，变量不得少于 5 个。

④小组结课论文：40%，采取论文方式（3000 字、中国知网重复率限制在 10%以内），内容涵盖经济学范围内的中国经济问题、三农热点问题、金融贸易问题等等。

六、参考教学资源

- ①Robert.b.Ekelund: 《经济理论和方法史》，中国人民大学出版社，2001。
- ②罗宾斯: 《经济科学的性质和意义》，北京大学出版社，2002。
- ③朱成全: 《经济学方法论》，东北财经大学出版社，2003。
- ④张五常: 《经济学解释》，香港花千树出版有限公司，2002。
- ⑤赵公民: 《经济管理类毕业论文写作与答辩》，高等教育出版社，2008。
- ⑥冯光明、蔡运记、冯靖雯: 《经济与管理类毕业论文写作导论》，清华大学出版社，2013。
- ⑦张健东、于姝、王金婷: 《经管类本科毕业论文写作指导》，中国纺织出版社，2017。

《领导科学与领导艺术》教学大纲

课程名称：领导科学与领导艺术	课程英文名称：Leading Science and Arts
课程编码：	课程类别/性质：选修
学分：2 分	总学时：32 学时
开课单位：经管学院	适用专业：工商管理、人力资源管理专业
先修课程：管理学原理、宏观经济学、微观经济学、人力资源管理等	
制定人：周中林	审核人：王华强

一、课程简介

《领导科学与领导艺术》是工商管理、人力资源管理专业的一门专业选修课程，是研究领导活动的规律及其应用的学科，该课程从世界观、方法论的高度，根据人类领导活动的基本规律，总结了人类历史的各种领导经验，吸取国外现代社会先进领导思想和方法，具有较强的理论性、综合性和实践性，是工商管理学科和人力资源管理专业的重要选修课程之一。本课程目的是使学生初步掌握现代领导科学的基本知识、基本理论和基本方法，正确认识领导的含义和特征，深刻领会领导艺术和绩效，准确把握领导素质和方法，并通过一定的案例分析讨论和互动交流，培养学生应用现代领导科学知识和理论解决本专业中的实际领导问题的能力和领导技能。培养学生树立正确的世界观、价值观和人生观。

二、课程教学目标

目标概述：通过本课程的学习，使学生掌握领导科学与领导艺术的基本概念、基本理论和基本方法，培养学生应用领导科学与领导艺术理论与方法分析和诊断企业领导问题，解决领导实践问题的能力，树立正确的人生观、世界观和价值观，培养良好职业道德和社会责任感，并为专业实习、毕业论文写作等后续实习课程打下坚实的理论基础。

1. 价值目标

以课程为载体，以立德树人为根本，围绕课程内容与特点，融入思政要素，增强学生的民族自信心和自豪感，激发青年学生坚定党的领导，培养立志献身祖国的远大理想，坚定“四个自信”、牢树“四个意识”。

2. 知识和能力目标

- (1) 掌握领导科学与领导艺术的基本概念、基本理论和基本方法（毕业要求 1.2）
- (2) 能够应用领导科学理论与方法分析和诊断企业领导问题，解决企业领导实践问题。（毕业要求 2.2）

三、课程教学内容及学时分配

课程教学包括课堂教学、课堂讨论及课堂习题三部分，共十章的理论教学和三次习题练习。课堂理论教学 32 学时。课堂理论教学内容、要求及学时分配如下：

课程教学内容与学习要求

章节内容		思政融入点	要求			学时	支撑毕 业要求 指标点
			理 解	掌 握	分析与 应用		
第一章 导 论	第一节 领导科学的产生	回顾中国古代的领导思想,增强民族自豪感。	高	中	低	2	1.2
	第二节 领导科学的性质		中	中	低		
	第三节 领导科学研究的对象和任务		中	中	低		
第二章 领导概述	第一节 领导与被领导的含义	回顾中共百年历史与新时期党建要求,坚定党的领导。	高	中	中	4	1.2
	第二节 领导环境		高	中	低		
	第三节 领导与管理的区别		高	高	高		
	第四节 领导的演变		高	高	低		
第三章 领导的 职能与 权力	第一节 领导的职能	通过领导腐败案件,帮助学生明白,加强对领导权力约束的重要性。	中	中	低	4	1.2
	第二节 领导的权力		高	高	高		
	第三节 职、权、责的关系		中	中	中		
第四章 领导决策	第一节 决策含义、分类与作用	通过对中国共产党历史关键时刻的党的决策学习,进一步理解党的英明伟大。	高	高	高	4	1.2
	第二节 决策演变		高	高	高		
	第三节 决策的条件		高	中	中		
	第四节 决策的程序、原则、方法和体制		高	高	高		
	第五节 决策方法与决策能力		高	高	中		
第五章 领导理论	第一节 领导特质理论	通过领导理论的学习,增强对党的理论的认识和理解。	中	中	低	4	1.2
	第二节 领导行为理论		中	中	低		
	第三节 领导权变理论		中	中	低		
	第四节 其它领导理论		中	中	低		
第六章 领导素质	第一节 领导者素质的含义	通过优秀领导者素质的案例分析,培养学生诚实守信、团结协作、勇于探索的创新精神。	中	中	低	4	1.2
	第二节 领导者素质的基本内涵		中	中	低		
	第三节 领导者素质培养与提高		高	中	低		
	第四节 领导者素质与管理者素质比较		中	中	低		
第七章 领导方法	第一节 领导方法的含义	通过共产党在历史上多次领导革命与事业的成功领导方法学习,培养学生以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心	中	中	中	2	1.2
	第二节 基本领导方法		中	中	中		
	第三节 具体领导方法		高	高	高		

		的时代精神。					
第八章 领导艺术	第一节 领导艺术与领导经验、领导科学的关系	结合中国共产党用人、激励人等案例,帮助学生了解对共产党领导艺术了解。	中	中	低	6	1.2
	第二节 领导用人艺术		中	中	高		
	第三节 领导激励艺术		中	中	高		
	第四节 领导决策艺术		中	中	高		
	第五节 领导协调艺术		中	中	高		
	第六节 领导语言艺术		中	中	高		
	第七节 提高领导艺术的途径		高	高	高		
第九章 领导绩效	第一节 领导绩效的特点与作用	结合新时期习近平总书记关于党建的新要求,增强学生责任意识、职业道德和领导素养。	中	中	低	2	1.2
	第二节 领导绩效考评的内容与原则		中	中	高		
	第三节 提高领导绩效的途径		中	中	中		

注：在“要求”栏内以高、中、低来表示对学生学习程度的要求，高为最高要求。**理解**指能对所学的内容作归纳、分类、解释、总结、推断和一定程度的发挥。**掌握**指能理解学习材料的内涵和意义，包括具体分类、区别、流程、误区等的认知和学习。可以借助三种形式来表明对材料的领会，一是转换，即用自己的话或用与原先表达方式不同的方式表达自己的思想；二是解释，即对一项信息加以说明或概述；三是推断，即估计将来的趋势（预期的后果）。**分析**指能将所学的内容分解并找出它们的相互关系和构成，或能计划、创造、建造或有改变的重构。应用指能将学习材料用于新的具体情境，包括原则、方法、技巧、规律的拓展，代表较高水平的学习成果。**应用**需要建立对知识点掌握的基础上。

四、教学方法

课程的主要教学方法：课堂讲授、视频学习、案例分析与小组讨论、课堂练习等。

课堂讲授：主要适用基本概念、基本理论、基本方法的讲解。

视频学习：主要适用相关领导科学与领导艺术的企业实际应用。

案例分析与小组讨论：主要适用于领导科学与领导艺术相关的企业案例。

课堂练习：巩固课堂教授知识。

五、考核及成绩评定方式

课程考核包括平时成绩和期末课程论文两个部分。

平时成绩：30%，包括课堂习题、案例讨论、小组讨论及考勤（毕业要求 1.2）。

期末考核成绩：70%，采取课程论文方式，选题范围主要围绕课程主要内容，如 XX 企业领导方法分析、XX 企业领导艺术分析、领导理论的企业实践等。课程论文体现学生满足毕业要求 1.2 和毕业要求 2.2。

六、参考教学资源

[1] 安弗莎妮·纳哈雯蒂著，《领导学——领导的艺术与科学》（第 7 版）（工商管理经典译丛）[M]. 北京：中国人民大学出版社，2018 年 03 月。

[2] 刘建军著,《领导学原理:科学与艺术》(第4版)[M].上海:复旦大学出版社,2019年04月。

[3] 朱立言,孙健,高鹏怀,张强,胡晓东著,《领导科学与艺术》(第2版)[M].武汉:华中科技大学出版社,2013年08月。

[4] 学习网站:中国知网,网址:<http://www.cnki.net>

《学科发展前沿专题》教学大纲

课程名称: 学科发展前沿专题	课程英文名称: Current Issues in Management Subject
课程编码:	课程类别/性质: 专业 / 选修
学 分: 1	总学时/理论/实验(上机): 16/16/0
开课单位: 经济与管理学院	适用专业: 工商管理
先修课程: 管理学原理、会计学原理、组织行为学、人力资源管理、财务管理	
制 定 人: 周中林、陈承、王华强、张董敏	审 核 人: 王华强

一、课程简介

《学科发展前沿专题》是工商管理专业一门专业选修课程,主要介绍工商管理学科的前沿研究领域和未来发展趋势,阐述这些最新研究成果中的核心概念、理论观点和现实背景;同时,结合中国特色社会主义的伟大实践,探讨开展中国本土化企业现代化管理理论创新的意义、方向、途径和方法。

该课程属于综合性较强的理论学科,需要结合战略管理、组织行为、人力资源管理、财务与会计、市场营销等多个学科的理论知识,把握不同理论知识之间的相互联系,探讨多学科交叉融合的知识发展脉络,帮助学生理解定性与定量、思辨与实证等研究方法和范式在理论构建中的作用,引导学生树立从事中国本土化企业管理理论研究志向,培养学生的创新性思维能力和求真务实的良好品质。

二、课程教学目标

(目标概述)通过本课程的学习使学生掌握管理学前沿知识,培养学生从事科学研究的能力,树立并践行社会主义核心价值观。为后续专业实践教学课程毕业论文打下坚实基础。

1. 价值目标(或称育人目标): 培养学生团队精神,树立并践行社会主义核心价值观。

2. 知识和能力目标:

(1) 了解管理学科发展趋势,了解企业社会责任理论、领导理论、行为理论等产生和发展的现实背景;理解构建人类命运共同体理念下企业社会责任实践面临的挑战及机遇;系统掌握 21 世纪以来企业社会责任研究、领导理论、行为理论的新发展和新趋势(毕业要求 1.2);

(2) 具备一定的中外文献的检索(查阅)和综述能力,研究方案的制定、论证、分析与比较的能力,逻辑思维与形象思维相结合的文字(含外文)及语言表达能力(毕业要求 2.1、2.2);

(3) 培养学生的科学精神、创新性思维能力和批判性思维能力(毕业要求 2.3);

(4) 培养学生的社会责任感和家国情怀(毕业要求 3.1)。

三、课程教学内容及学时分配

课程教学包括课堂教学、课堂研讨、课堂及课后习题三部分,包括 4 个专题理论教学内容。课内理论教学 16 学时。课堂理论教学内容、要求及学时分配如下:

课程教学内容及学习要求

章节内容		思政融入点	要 求			学时	支撑毕业要求指标点
			理解	掌握	分析与应用		
专题一：中国管理学科发展趋势	第一讲 中西融合	通过对中国古典管理思想的学习和了解，增强文化自信，民族自豪感	高	高	中	4	1.2、2.2
	第二讲 古今贯通		高	高	中		
	第三讲 文理渗透		高	高	中		
专题二：企业社会责任	第一讲 企业社会责任的理论概述	新发展理念、构建人类命运共同体、碳中和愿景、社会主义核心价值观	高	中	低	4	1.2、2.2
	第二讲 企业社会责任的前沿研究		高	高	低		
	第三讲 企业社会责任的研究展望		高	高	低		
	第四讲 企业社会责任的研究范式		中	中	高		
专题三：领导学理论专题	第一讲 领导理论概述	华为、格力等企业领导人的产业报国情怀与领导魅力	高	中	中	4	1.2、2.2
	第二讲 领导风格相关研究		高	中	中		
	第三讲 人格特质与领导风格相关研究		高	高	高		
	某小组进行相关论文讲解（PPT）		高	高	高		
	个人论文题目与研究内容汇报		\	\	\		
专题四：行为理论及其应用	导入	生态文明建设、绿色发展理念、碳中和，坚定理想信念、价值理念	高	中	低	4	1.2、2.2
	第一讲 环境行为理论概述及应用		高	中	中		
	第二讲 TAM 理论发展概述及应用		高	中	中		
	第三讲 王建明亲环境行为系列论文介绍		高	高	高		
	某小组进行相关论文讲解（PPT）		高	高	高		
	个人论文题目与研究内容汇报		\	\	\		

注：在“要求”栏内以高、中、低来表示对学生学习程度的要求，高为最高要求。**理解**指能对所学的内容作归纳、分类、解释、总结、推断和一定程度的发挥。**掌握**指能理解学习材料的内涵和意义，包括具体分类、区别、流程、误区等的认知和学习。可以借助三种形式来表明对材料的领会，一是转换，即用自己的话或用与原先表达方式不同的方式表达自己的思想；二是解释，即对一项信息加以说明或概述；三是推断，即估计将来的趋势（预期的后果）。**分析**指能将所学的内容分解并找出它们的相互关系和构成，或能计划、创造、建造或有改变的重构。**应用**指能将学习材料用于新的具体情境，包括原则、方法、技巧、规律的拓展，代表较高水平的学习成果。应用需要建立对知识点掌握的基础上。

四、教学方法

课堂教学主要采用讲授、翻转课堂、小组/课堂讨论、课堂练习、课前/后自学的方法，教学形式采用“长江雨课堂”线上线下相结合的方式。

五、考核及成绩评定方式

课程考核包括课内实训、结课论文两个部分。

课内实训成绩：40%，包括考勤、提问（**毕业要求 1.2、3.1**），小组进行相关论文讲解（PPT）（**毕业要求 1.2、2.2**），个人论文题目与研究内容汇报（**毕业要求 1.2、2.2**）3 部分，每个部分占比 13.33%。

结课论文：60%，每位同学根据所学内容与个人兴趣，在大量查阅相关资料后，确定具体选

题与研究内容,按照论文格式模板写出1篇5000字左右的学术论文(毕业要求2.2、2.3、3.2)。

六、参考教学资源

- [1]陈宏辉,张麟,向燕.企业社会责任领域的实证研究:中国大陆学者2000~2015年的探索[J].管理学报,2016,13(07):1051-1059.
- [2]肖红军,阳镇.平台企业社会责任:逻辑起点与实践范式[J].经济管理,2020,42(04):37-53.
- [3]肖红军,李平.平台型企业社会责任的生态化治理[J].管理世界,2019,35(04):120-144+196.
- [4]刘锡良,文书洋.中国的金融机构应当承担环境责任吗?——基本事实、理论模型与实证检验[J].经济研究,2019,54(03):38-54.
- [5]陈承,王宗军,叶云.信号理论视角下企业社会责任信息披露对财务绩效的影响研究[J].管理学报,2019,16(03):408-417.
- [6]陈承,张俊瑞,李鸣,裴潇,黄金蓉.中小企业社会责任的概念、维度及测量研究[J].管理学报,2015,12(11):1687-1694.
- [7]陈承,万珊,朱乐.国企高管薪酬与企业社会责任——组织冗余与市场化进程的调节作用[J].中国软科学,2019(06):129-137.
- [8]付景远.中国古代管理思想研究[M].北京:经济管理出版社,2020.
- [9]刘美玉,王季.谦逊领导如何影响员工创造力?——员工归因和心理安全的双重视角[J].经济管理,2020,42(03):102-116.
- [10]张兰霞,张靓婷,裴亚寒.自恋型领导的双面特质对员工组织公民行为的作用机制——一个被调节的中介效应模型[J].技术经济,2017,36(03):68-78.
- [11]廖辉尧,梁建.自我牺牲型领导与员工主动行为:一个整合模型[J].中国人力资源开发,2015(23):28-37.
- [12]张正堂,赵李晶,丁明智.授权型领导对员工主动变革行为的影响机制[J].科研管理,2020,41(10):218-226.
- [13]刘洪,朱伟,赵曙明.包容型领导风格对雇佣关系氛围和员工主动行为的影响研究[J].管理学报,2016,13(10):1482-1489.
- [14]于维娜,Karen Ann Tarnoff,王占浩,李冬冬.“严”师出“高”徒?导师完美主义对徒弟创造力的二元影响路径[J].科技进步与对策,2021,38(4):1-10.
- [15]王建明,王俊豪.公众低碳消费模式的影响因素模型与政府管制政策——基于扎根理论的一个探索性研究[J].管理世界,2011(4):58-68.
- [16]王建明.资源节约意识对资源节约行为的影响——中国文化背景下一个交互效应和调节效应模型[J].管理世界,2013(8):77-90+100.
- [17]王建明,吴龙昌.多维度绿色购买情感对绿色购买行为的影响[J].城市问题,2015(10):94-103.
- [18]王建明.环境情感的维度结构及其对消费碳减排行为的影响——情感—行为的双因素理论假说及其验证[J].管理世界,2015(12):82-95.
- [19]王建明,吴龙昌.亲环境行为研究中情感的类别、维度及其作用机理[J].心理科学进展,2015,23(12):2153-2166.
- [20]王建明,吴龙昌.家庭节水行为响应机制研究:道家价值观视阈下的TPB拓展模型[J].财经论丛,2016(5):105-113.
- [21]王建明,王秋欢,吴龙昌.家庭节水欲望的启动及其对节水行为响应的传递效应——一个修正的目标导向行为模型[J].统计与信息论坛,2016,31(8):98-105.

- [22]王建明,王丛丛,吴龙昌.绿色情感诉求对绿色购买决策过程的影响机制[J].管理科学, 2017, 30(5):38-56.
- [23]王建明,孙彦.定制化信息对家庭节能行为决策过程影响的追踪研究[J].心理科学进展, 2018,26(4): 571-583.
- [24]王建明,奚旖旎,赵青芳.个性化广告推荐类型对在线绿色购买决策过程的影响[J].中国人口·资源与环境,2021,31(3):108-116.
- [25]王建明,武落冰,何正霞.慢时尚博主特性对服装可持续消费行为的影响机制: 网红经济时代“近朱者赤”的“认同—责任”模型[J].中国地质大学学报(社会科学版),2021,21(4):90-104.

《劳动教育》教学大纲

课程名称：劳动教育

课程英文名称：Labor Education

课程编码：

课程类别/性质：集中与分散/必修

学 分：2

周 数：跨度一学期

开课单位：经济与管理学院

适用专业：经济与管理学院所有本科专业

先修课程：管理类专业核心课程

制 定 人：王华强、康玉梅、刘玉成、李红 Y、孟魁

审 核 人：陈承

一、课程简介

《劳动教育》是经管管理类专业重要的实践性教学环节，是培养学生劳动价值取向、劳动精神面貌和劳动技能水平的实践课程。

该实践环节要求学生劳动完成后，掌握一定的劳动操作规范，学习劳动纪律（知识）；具备将所学专业知识运用于劳动实践，解决一定实际问题的能力（能力）；树立并践行崇尚劳动价值、追求劳动创造、尊重劳动人民的价值观（价值观）。保证学生达成专业的相应毕业要求。

二、课程教学目标

通过劳动教育的实践环节，使学生掌握一定行业、一定岗位的劳动操作规范，学习劳动纪律（知识），培养学生将所学经济管理专业知识运用于劳动实践，解决一定的实际问题（能力），树立并践行崇尚劳动价值、追求劳动创造、尊重劳动人民的价值观（价值观）。在专业知识、实践能力、综合素质等方面达到课程教学目标。

1. 价值目标（或称育人目标）：培养大学生成为劳动精神的弘扬者、引领者、德才兼备的高素质劳动者。

2. 知识和能力目标：

（1）全面、深入地了解不同行业的工作的特点，熟悉不同岗位及相关业务的实务操作技能，使学生对劳动教育有更为全面的认识（**毕业要求 1.1**）；

（2）运用所学专业理论知识分析和解决劳动操作实际问题，不断提高劳动意识、爱岗敬业精神及实际动手能力（**毕业要求 3.4**）；

三、劳动教育内容与基本要求

劳动教育为专业实践教学环节，跨时一学期。劳动教育内容包括：

劳动教育教学内容及学习要求

劳动教育内容		思政融入点	要 求			学时	支撑毕业要求指标点
			理 解	掌 握	分析与应用		
劳动教育动员及要求	(1) 进行劳动教育动员 (2) 劳动要求	介绍中华民族的劳动精	高	中	低	2	1.1

		神,宣扬“劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽”的劳动观念					
劳动教育的具体内容	(25) 宿舍卫生清洁 (26) 公共卫生清扫 (27) 服务性劳动教育	树立“爱岗敬业、争创一流,艰苦奋斗、勇于创新,淡泊名利、甘于奉献”的劳模精神	高	高	高	28	3.4
劳动教育实践报告编写	根据报告编写要求,完成劳动教育实践报告	培养“辛勤劳动、诚实劳动、创造性劳动”精神	高	中	低	2	3.4

注:在“要求”栏内以高、中、低来表示对学生学习程度的要求,高为最高要求。理解指能对所学的内容作归纳、分类、解释、总结、推断和一定程度的发挥。掌握指能理解学习材料的内涵和意义,包括具体分类、区别、流程、误区等的认知和学习。可以借助三种形式来表明对材料的领会,一是转换,即用自己的话或用与原先表达方式不同的方式表达自己的思想;二是解释,即对一项信息加以说明或概述;三是推断,即估计将来的趋势(预期的后果)。**分析**指能将所学的内容分解并找出它们的相互关系和构成,或能计划、创造、建造或有改变的重构。**应用**指能将学习材料用于新的具体情境,包括原则、方法、技巧、规律的拓展,代表较高水平的学习成果。应用需要建立对知识点掌握的基础上。

四、劳动教育地点及组织管理

劳动地点:校内及校外各企事业单位。

组织管理:

1. 成立学院劳动教育领导小组,由学院主要领导、副书记、辅导员老师组成,负责全院各本科专业劳动教育的统一协调和控制。

2. 由院指派辅导员教师负责劳动教育的安排、指导和协调工作,按每60名左右学生配备1名劳动教育指导教师。具体管理架构,设队长、副队长(兼管理员)各1人,劳动教育一切事务听从队长安排。

3. 带队劳动实践情况。学生集中劳动达30人以上的,学院应指派教师带队,但一名带队教师所带学生一般不应超过60人。学院要加强对带队教师的管理。

五、劳动教育方式及教学方法

劳动教育方式:实行集中劳动与分散劳动相结合,学生应服从学院劳动教育领导小组的安排,确定劳动教育形式。集中劳动由学院统一安排学生到校、院两级劳动区域进行劳动教育。

教学方法:集中劳动教育,由劳动教育指导老师进行讲解,带领学生进行劳动操作,并撰写劳动教育实践报告。

时间安排：一般在第六学期第1周开始，贯穿整个学期。

六、考核及成绩评定方式

劳动教育主要包括日常生活劳动教育及服务性劳动教育两部分。其中日常生活劳动教育包括宿舍卫生清洁及公共卫生清扫，服务性劳动教育包含校内外志愿服务。

1.宿舍卫生清洁考核

按《长江大学学生宿舍卫生安全检查管理规定》标准，学生宿舍每月检查一次，同一宿舍被评为“优秀宿舍”的次数超过总检查次数的一半则为出色完成任务，被评为“不合格宿舍”次数2次及以上，则为未能完成任务。其他为基本完成任务。

2.公共卫生清扫考核

按《长江大学开展学生义务劳动实施方案》要求，在第六学期本科生每人至少参与3次以班级为单位组织的义务劳动。3次及以上为出色完成任务，2次为基本完成任务，少于2次为未能完成任务。

3.服务性劳动考核

本科生在第六学期每人需完成校内志愿服务不低于40小时，校外服务不低于20小时。

校内校外志愿服务时长均达标，则为出色完成任务；校内校外志愿服务时长只达标一项，则为基本完成任务；两项服务时长都未达标，则为未能完成任务。

4. 学生必须在规定的时间内完成全部劳动教育任务（**毕业要求3.4**），并提交劳动教育实践报告（**毕业要求1.1、3.4**），方可参加考核。

5. 劳动教育考核成绩由学院劳动教育领导小组根据学生在劳动期间的表现进行综合评定。即根据指导教师意见、学生劳动实践材料来综合评定学生劳动教育成绩。

6. 凡劳动教育成绩不及格者，不能取得学分，须重修及格后方能毕业。

劳动教育考核可参考下表进行，也可根据需要进行适当调整和修订。

考核项目	支撑毕业要求指标点	评分标准				
		权重	优秀(91-100)	合格(60-90)	不合格(60以下)	得分
宿舍卫生	1.1、3.4	30	出色完成任务	基本完成任务	未能完成任务	
公共卫生	1.1、3.4	30	出色完成任务	基本完成任务	未能完成任务	
服务性劳动	1.1、3.4	30	出色完成任务	基本完成任务	未能完成任务	
劳动实践报告	1.1	10	内容详实，撰写认真	内容简单，撰写合格	内容较少，撰写潦草	
合计	\	30%*宿舍卫生+30%*公共卫生+30%*服务性劳动+10%*劳动实践报告				

七、参考教学资源

[1] 长江大学经济与管理学院劳动教育指导书. 自编, 2021.

《企业调研与诊断》教学大纲

课程名称：企业调研与诊断

课程英文名称：Enterprise research and diagnosis

课程编码：2201SJ019

课程类别/性质：集中实习/必修

学 分：4

周 数：4

开课单位：经济与管理学院

适用专业：工商管理

先修课程：市场营销学、企业生产管理、企业战略管理等

制 定 人：张天勇

审 核 人：周中林

一、课程简介

《企业调研与诊断》是工商管理专业一门实践教学环节，主要教学内容有：1.了解企业基本情况，包括企业所在行业及在行业中的地位、企业的历史与发展、企业文化、企业规模及市场份额、经营范围、经营特点、企业组织机构设置、企业管理的法律、规章、制度等。2.了解企业生产与经营情况，包括企业生产工艺流程，企业各管理环节的管理流程与效果，企业营销状况，企业财务状况等。3.分析企业目前经营管理中存在的问题，以及造成问题的原因，提出相应的解决对策或方案。

该实践环节要求学生实习完成后，系统掌握企业管理、企业调研、企业诊断等知识；具备工商企业管理方面的动手能力、分析问题和解决问题的能力；树立法治、诚信、敬业、务实、团队合作、社会责任的价值观。保证学生达成专业的相应毕业要求。

二、课程教学目标

通过该实践教学环节的学习，使学生掌握市场调查等专业知识，培养知识应用能力，树立法治、诚信、敬业、务实、团队合作、社会责任的价值观。在专业知识、实践能力、综合素质等方面达到课程教学目标。

1. 价值目标：树立在企业经营管理中的法制意识，培养诚信经营的思想，在工作中做到兢兢业业，建立团队合作精神，履行企业的社会责任。

2. 知识和能力目标：

- (1) 学会市场调查的知识与方法（毕业要求 1.2）；
- (2) 掌握企业管理知识的应用能力（毕业要求 2.2）；

三、实习内容与基本要求

实习为企业实践教学环节，于第六学期进行，实习时间 4 周，全部在企业完成实习。

实习内容包括：

- 1. 全面了解企业概况、产品结构和工艺流程。
- 2. 全面了解企业各项管理制度的建设执行情况，以及企业的竞争机制、监督机制和激励机

制等方面的运作情况。

3. 全面了解实习企业经营管理各个环节（包括供应、生产、营销、决策、计划、组织、人员配备和控制等）岗位工作的相关业务以及内部机构设置，调查这些业务和机构之间的联系，熟悉各项业务的具体操作流程及其作用和意义。

4. 有所侧重的熟悉和了解所在企业的生产运营管理过程、决策管理过程、战略管理过程、市场营销管理过程、人力资源管理过程、财务管理过程、企业文化建设过程、企业咨询与诊断工作、管理沟通工作、电子商务与物流管理工作、管理信息系统工作等业务，参加所在企业相应管理过程的实践活动。

5. 运用已学的管理知识，帮助企业分析哪些业务过程是多余、重复或繁琐的，企业日常工作中还存在哪些瓶颈，为企业管理提供有效的改进意见和建议，努力增强学生分析和解决实际问题的能力。

实习教学内容及学习要求

实习内容		思政融入点	要 求			学时	支撑毕业要求指标点
			理 解	掌 握	分析与应用		
实习动员及区域概况介绍	(1) 进行实习动员 (2) 企业基本情况介绍	贯彻基本价值观	高	中	低	1 天	
了解企业概况	全面了解企业概况、产品结构和工艺流程。	培养正确的企业文化观	高	高	高	1 天	2.2
了解制度建设及运行机制	全面了解企业各项管理制度的建设执行情况，以及企业的竞争机制、监督机制和激励机制等方面的运作情况。	培养团队合作精神，培养法治意识	高	高	高	2	2.2
了解实习企业经营管理各个环节	全面了解实习企业经营管理各个环节（包括供应、生产、营销、决策、计划、组织、人员配备和控制等）岗位工作的相关业务以及内部机构设置，调查这些业务和机构之间的联系，熟悉各项业务的具体操作流程及其作用和意义。	培养企业诚信经营，个人诚信意识	高	高	高	4	2.2
熟悉各经营环节的工作	有所侧重的熟悉和了解所在企业的生产运营管理过程、决策管理过程、战略管理过程、市场营销管理过程、人力资源管理过程、财务管理过程、企业文化建设过程、企业咨询与诊断工作、管理沟通工作、电子商务与物流管理工作、管理信息系统工作等业务，参加所在企业相应管理过程的实践活动。	培养务实的工作作风	高	高	高	4	2.2
分析与诊断	运用已学的管理知识，帮助企业分析哪些业务过程是多余、重复或繁琐的，企业日常工作中还存在哪些瓶颈，为企业管理提供有效的改进意见和建议，努力增强学生分析和解决实际问题的能力。	树立企业承担社会责任的思想	高	高	高	4	1.2 2.2

实习报告编写	根据报告编写要求，完成实习报告	培养务实高效的作风	高	高	高	4	1.2 2.2
--------	-----------------	-----------	---	---	---	---	------------

四、实习地点及组织管理

实习地点：由指导教师确定。

组织管理：

1. 由院、系指派有经验的专业教师负责实习的联系、安排、指导和协调工作，同时聘请实习单位指派专人指导学生的实习工作。

2. 实习学生必须接受所在企业的领导，服从实习所在单位的工作安排，按时完成实习单位交给的各项任务。在实习过程中，学生应虚心求教，工作态度积极主动，尊重实习指导教师，维护学校的声誉。

3. 学生在实习期间应做到不迟到、不早退、不旷工，有事必须办理请假手续。同时严格执行实习单位的各项规章制度，遵纪守法，严守企业商业秘密。对违反实习纪律者，实习指导教师有权中止实习。

4. 学生实习结束后应有实习所在单位的鉴定并由实习单位加盖公章。实习结束后返校一周内，学生要提交实习单位鉴定、实习日记和企业实习报告，由指导老师综合评定学生的实习成绩。未参加实习或实习成绩不及格者需重修。

五、实习（课程设计）方式及教学方法

实习方式：由指导教师具体指导，分组实施。

教学方法：在了解企业经营管理中的各项任务中，主要采取企业导师讲解，学生观察与参观，学生进入工作岗位进行实操训练，小组讨论等教学方法。在分析与诊断环节，主要采用小组讨论、教师指导的方法。在撰写调研报告环节，主要采用回顾市场调查知识，小组讨论的教学方法。

六、考核及成绩评定方式

1. 实习日记

实习日记撰写要求：

- (1) 实习期间每天的主要实习工作内容。
- (2) 在各岗位调查了解的第一手资料。
- (3) 实习中的体会等。

2. 企业实习报告

企业实习报告撰写要求：

- (1) 实习报告要求实事求是，简明扼要，所有资料真实可靠。
- (2) 有自己的见解，独立完成。
- (3) 重点突出、条理清楚、书写工整。不少于 3000 字。

3. 学生实习成绩评定。

由实习指导教师对学生在实习中的表现进行全面考核。分值分别为：

- | | |
|---------------|-----|
| (1) 考勤与遵守纪律情况 | 10% |
| (2) 实习日记 | 40% |
| (3) 实习报告 | 40% |

(4) 实习单位鉴定

10%

综合上述考核内容，最后采用百分制评定学生实习成绩。

七、参考教学资源

[1]尤建新，邵鲁宁．企业管理概论[M]．北京：高等教育出版社，2018 年．

[2]张宽胜．管理学基础[M]．北京：电子科技大学出版社，2012 年．

[3]王成荣．企业文化学教程（第三版）[M]．北京：中国人民大学出版社，2014 年．

[4]杨月坤．企业文化[M]．北京：清华大学出版社，2011 年．

[5]主要刊物：管理世界、经济理论与经济管理、管理科学、外国经济与管理、经济管理、管理评论等．

ERP 沙盘模拟实训

课程名称：ERP 沙盘模拟实训	课程英文名称：Sand Table Simulation of ERP
课程编码：2201SJ003	课程类别/性质：实践 / 必修
学 分：2.0	周数：2
开课单位：经济与管理学院	适用专业：信息管理与信息系统
先修课程：企业资源计划、会计学原理	
制 定 人：肖博	审核人：陈霞

一、课程简介

《ERP 沙盘模拟实训》是信息管理与信息系统专业的实践教学环节，该课程通过构建仿真企业环境，模拟真实企业的生产经营活动，把企业运营的关键环节——战略规划、资金筹集、市场营销、产品研发、生产组织、物资采购、设备投资与改造、会计核算与财务管理等部分设计为该实训课程的主体内容，把企业运营所处的内外部环境抽象为一系列的规则，由受训者组成若干个相互竞争的管理团队，扮演着不同的角色，共同面对变化的市场竞争环境，参与到企业模拟运营的全过程之中。本课程的任务是通过模拟公司运营，通过团队合作、企业战略规划、预算、ERP 流程管理等一系列活动，使企业在竞争的市场中获得成功。本课程有利于学生综合运用战略管理、营销管理、生产管理、财务管理、人力资源管理等综合知识，领悟科学的管理规律，全面提升专业技能。保证学生达成专业的相应毕业要求。

二、课程教学目标

通过该实践教学环节的学习，使学生掌握制造型企业运营的基本模式，培养学生运营企业、规划生产、分析财务的综合能力，树立社会主义核心价值观，增强社会责任感、团队意识和创新精神。在专业知识、实践能力、综合素质等方面达到课程教学目标。

1. 价值目标：

具有良好的道德修养和社会责任感、积极向上的人生理想、符合社会进步要求的价值观念和爱国主义的崇高情感。

2. 知识和能力目标：

- (1) 了解 ERP 沙盘模拟课程的教学要求，并对本课程的组成有一定的认识；
- (2) 熟练掌握模拟竞争的各种规则；具有对经营反思和总结的能力；
- (3) 熟练掌握通过财务指标透视经济状况，并进行企业的综合评价；
- (4) 掌握企业经营分析报告的编写。

三、实验内容与学时分配

实验内容为课内设置的一个实践教学环节，由 6 个实验组成。

实验项目与类型

序号	实验项目	思政融入点	实验类型				学时	支撑毕业要求指标点
			演示	验证	综合	设计		
1	ERP 沙盘模拟课程介绍	伟大奋斗精神			√		2	2.2、3.2
2	ERP 沙盘模拟竞争规则	职业规范			√		2	2.2、3.2
3	ERP 沙盘模拟教学演练	辩证思维			√		2	2.2、3.2
4	第 1~6 年企业经营与决策	战略思维			√		12	2.2、3.2
5	实验总结	伟大梦想精神			√		4	2.2、3.2

四、实训内容与学时分配

实验一 ERP 沙盘模拟课程介绍

2 学时

- (1) 目的要求：了解 ERP 沙盘课程的概念与意义；
- (2) 方法原理：电子沙盘基本功能；
- (3) 主要实验仪器及材料：电子沙盘；
- (4) 掌握要点：实训重要性、沙盘结构、盘面设计、使用方法；
- (5) 实验内容：熟悉沙盘盘面，并在充分沟通的基础上做好学生的分组和角色的分配等。

实验二 ERP 沙盘模拟竞争规则

2 学时

- (1) 目的要求：掌握 ERP 沙盘的基本规则；
- (2) 方法原理：电子沙盘规则设定；
- (3) 主要实验仪器及材料：电子沙盘；
- (4) 掌握要点：市场规则、企业运营规则等；
- (5) 实验内容：了解模拟企业的情况，解读沙盘初始状态。

实验三 ERP 沙盘模拟教学演练

2 学时

- (1) 目的要求：全面熟悉企业沙盘运营操作和节奏；
- (2) 方法原理：常见运营技巧、策略和问题；
- (3) 主要实验仪器及材料：电子沙盘；
- (4) 掌握要点：时间节点、流程任务；
- (5) 实验内容：展开 1—2 年沙盘模拟试运营。

实验四 第 1~6 年企业经营与决策

12 学时

- (1) 目的要求：掌握企业运营规律；
- (2) 方法原理：沙盘运营规则、MRP 编制方法、财务分析方法；
- (3) 主要实验仪器及材料：电子沙盘；
- (4) 掌握要点：企业运营分析与决策；
- (5) 实验内容：6 年完整团队模拟对抗实战比赛。

实验五 实验总结

4 学时

- (1) 目的要求：交流并总结经验，完成实训报告；
- (2) 方法原理：归纳总结；
- (3) 主要实验仪器及材料：电子沙盘；

（4）掌握要点：分析成败关键点，复盘经营过程；

（5）实验内容：通过财务指标透视经营状况；企业的综合评价，企业经营分析报告的编写；沙盘模拟总结报告。

五、教学方法

课程采用课上实验、课后自学实践、报告撰写等方式强化相关知识点的理解与应用。

六、考核及成绩评定方式

课程设计考核包括平时成绩、期末成绩两个部分。

平时成绩：30%，包括平时作业（毕业要求 2.2、3.2）、提问及考勤等。

期末成绩：70%，采取考查方式，形式为实训报告。

七、参考教学资源

[1]张前. ERP 沙盘模拟原理及实训[M]. 北京：清华大学出版社，2013 年.

[2]王新玲，柯明，耿锡润. ERP 沙盘模拟学习指导书[M]. 北京：电子工业出版社，2011 年.

[3]刘勇. ERP 沙盘模拟实训教程[M]. 北京：经济管理出版社，2013 年.

[4]田艳. 企业管理模拟（ERP 沙盘）实训教程[M]. 广州：暨南大学出版社，2011 年.

[5]曹剑峰. ERP 沙盘模拟实训教程[M]. 北京：经济科学出版社，2010 年.

《创新创业虚拟仿真综合实训》教学大纲

课程名称：创新创业虚拟仿真综合实训

课程英文名称：Integrated virtual simulation training for innovation and entrepreneurship

课程编码：

课程类别/性质：实训/必修

学 分：2

总学时/理论/实验（上机）：2w/2w/0

开课单位：经济与管理学院

适用专业：会计学、财务管理、工商管理、人力资源管理、市场营销、物流管理、信息管理、经济学、农经、金融学、金融试点、国际经济与贸易、农经专业

先修课程：管理学、经济学相关专业课程

制 定 人：王海洋、李明玉

审 核 人：陈新国、杨娟、陈霞、孙长虹、李开、汪澜、李红 Y、吴雪莲

一、课程简介

《创新创业虚拟仿真实训》是一门综合运用经济类、管理类各个专业的理论知识与应用实务的课程。适用于会计学、财务管理、工商管理、人力资源管理、市场营销、物流管理、信息管理、经济学、农林经济管理、金融学、国际经济与贸易专业。

本课程以学生熟悉的制造业为例，通过建立虚拟商务环境、政务环境和公共服务环境，仿真模拟经济社会的运营、管理规则。课程采用现代虚拟现实技术，借鉴联机游戏的形式，与虚拟环境中的经济、管理运营对象，进行交互作用，产生“沉浸”于社会环境的学习体验和工作感受，全面提升学习者的实践能力。不同专业的学生们，将一起创建十几个机构和企业，扮演总经理、生产总监、市场总监、销售总监、财务总监、行政总监、局长、所长、行长、业务主管等多种多样的职位角色。通过博弈、实景、角色扮演、协作、讨论、激励、验证等多种实验方法，在虚拟仿真的实验环境中，完成从组建团队、筹建公司和机构、岗位角色模拟，到企业经营、供应链竞争与服务业协同等多种多样的实验任务。

创新创业虚拟仿真实训课程紧密围绕习近平总书记对教育改革发展提出的“为谁培养人、培养什么人、怎样培养人”这一根本问题，面向全体经管学生开展创业教育的思创融合核心课程。课程重在扎实推进创新创业教育与思想政治教育、专业教育的深度融合，确保创新创业教育改革创新和人才培养的各项制度、方法和措施等落地生效，提质增效、卓有成效。课程积极探索思想政治工作“十大”育人体系与创新创业教育深度融合的模式和路径，深入开展一系列教育教学活动，系统化培训学生的创新精神、创业意识和创新创业能力。把学生个人素养与社会主义核心价值观、商业伦理、职业道德相结合，把学生个人就业与感恩父母、感恩母校、回馈社会、报效国家相结合，把创新精神、创业技能与经济社会发展需要相结合，实现全方位育人效果。保证学生达成专业的相应毕业要求。

二、课程教学目标

本课程教学目标是通过实践教学的方式,使同学们通过实践教学更好的掌握理论知识,全面提高学生的各项综合能力,满足现代化企业对学生的专业型、复合型、创新型的要求,培养学生应用能力、协同能力、决策判断能力、设计创意能力、创新创业能力等为核心,实现人才培养由知识教育向能力教育、素质教育的全面转变,努力实现学生培养与就业市场需求的无缝衔接。并将总目标分解为二个要达到的具体目标:

1. 价值目标:注重学生职业养成教育,在价值观方面,培养学生要具有良好的职业情感,认真勤奋的工作态度,树立正确的价值观;职业品格方面注重培养学生勤于用脑、诚实守信、遵纪守法、严谨工作的职业道德。通过师生互动、生生合作,养成认真、严谨的学习态度;锻炼友爱、包容、相互尊重的个人品质,并充分理解课程主旨思想,培养节约和优化社会资源配置的社会责任感。

2. 知识和能力目标:

(1) 熟悉企业生产流程拓展经济管理专业知识面,提升专业应用能力、综合实践能力、协作共赢能力、判断决策能力、演讲写作能力。(毕业要求 1.2);

(2) 专业能力方面学生们将在“沉浸”式学习过程中,深入体验仿真、综合、动态的创新、创业和就业历程,提升学习者的知识应用能力、业务处理能力、交际沟通能力、组织协调能力、创新创业能力。(毕业要求 2.3、3.2)。

三、课程设计与基本要求

课程设计为实践教学环节,时限为 2 周(10 天)。实践教学内容、要求及学时分配如下:

实践学习内容及教学要求

实践内容		思政融入点	要求			学时	支撑毕业要求指标点
			理解	掌握	分析与应用		
走进综合实训	课程动员、实训平台介绍	以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,促进信息技术教育与教学实践相结合。	高	中	中	1 天	2.3、3.2
	模拟机构 CEO 报名竞选		低	低	低		
	CEO 制作招聘海报、学生制作求职简历		中	低	高		
	CEO 组织模拟招聘大会		低	中	高		
模拟企	企业宣讲、企业注册规则讲解	2000 年深圳经济特区成	高	高	高	1 天	2.3、

业注册	模拟企业注册	立 20 周年, 特区精神: 敢闯、敢冒、敢试、敢为天下先的改革精神; 奋发有为、只争朝夕的创业精神。	高	高	高		3.2
	企业经营规则讲解		高	高	高		
	企业模拟经营		高	高	高		
模拟企业预经营	企业经营第一季度	80 后海归王昕魏炜的创业路, 鼓励学生“敢想敢闯”。	高	高	高	1 天	2.3、3.2
	企业经营第二季度、海报评比		高	高	高		
模拟企业预经营	企业经营第三季度	结合国家美丽乡村建设, 因地制宜开拓乡村经济建设新的增长点。	高	高	高	1 天	2.3、3.2
	企业经营第四季度、企业 LOGO 评选、纳税申报		高	高	高		
模拟企业预经营	企业经营第五季度、企业年报、纳税申报	如何建设“百年企业”: 企业文化、团队精神及诚信经营, 企业才能维持长久的生命力和竞争力。	高	高	高	1 天	2.3、3.2
	第一轮总结		高	高	高		2.3、3.2
模拟企业正式经营	数据清零, 企业重新开始经营第一季度	“红船精神”: 开天辟地、敢为人先的首创精神, 坚定理想信念、百折不挠的奋斗精神, 立党为公、忠诚为民的奉献精神。	中	高	高	1 天	2.3、3.2
	企业经营第二季度		中	高	高		
模拟企业正式经营	企业经营第三季度、拓展活动	改革开放 40 年, 我国取得的辉煌成就。	中	高	高	1 天	2.3、3.2
	企业经营第四季度、纳税申报		中	高	高		
模拟企业正式经营	企业经营第五季度、企业年报、纳税申报	“内卷”的产生与突围。	中	高	高	1 天	2.3、3.2
	企业经营第六季度		中	高	高		
模拟企业正式经营	企业经营第七季度	“中国梦”战略管理: “两个一百年”的奋斗目标, 分三步走。	中	高	高	1 天	2.3、3.2
	企业经营第八季度		中	高	高		
实训总结	小组汇报总结, 老师点评	习近平“幸福生活是奋斗出来的”, “撸起袖子加油干”。	中	中	高	1 天	2.3、3.2
	整理资料		低	低	高		

四、实训地点及组织管理

1. 实训地点: 长江大学文科大楼 3 楼西实验室

2. 组织管理:

(1) 综合实训总负责人 1 名, 负责综合实训中教学活动的组织、总体进度与安排。要求: 有企业经营模拟或沙盘对抗类教学经验;

(2) 模拟企业指导老师 2 名, 负责指导模拟生产制造企业的模拟进度。要求: 具备经营模

拟课程的教学经验。

(3) 服务机构指导教师 1 名，负责指导服务机构的模拟进度。要求：具备服务机构业务流程相关专业教学经验。

(4) 技术人员 1 名，负责综合实训实验室软硬件管理工作。

十三、实训方式及教学方法

1、实训过程：

(65) 综合实训总负责人对全体参与学生进行实训动员；

(66) CEO 竞选，组建实训模拟小组；老师讲解企业注册规则，CEO 带领团队成员注册；

(67) 各模拟小组制作本单位海报，设计企业 LOGO，任课老师对其进行评比；

(68) 老师讲解企业经营规则，企业进行第一轮模拟经营，了解规则；

(69) 第一轮模拟经营总结，数据清零。正式模拟经营开始；

(70) 正式模拟经营；

(71) 实训总结、表彰；

(72) 实训资料整理。

26、实训记录：要求学生按实训内容填写实训手册。

27、实训报告：实训结束，要求撰写不低于 3000 字的实训报告。内容包括：实训内容介绍、本人实训岗位介绍、本人实训工作总结、实训收获、对小组人员的评价、实训建议等。

28、教学方法：讲解、讨论、实际操作、现场答疑。

六、考核及成绩评定方式

创新创业虚拟仿真实训的特殊性决定了考核评价的综合性，在考核评价过程中过程考核与结果考核相结合、教师考核与学生自我考核相结合、团队考核与个人考核相结合、个人考核与工作业绩考核相结合、履行岗位职责考核与特别贡献考核相结合，通过评价指标库建立评价方案，从团队精神、分工协作与沟通交流、经营决策、经营业绩、管理制度、业务完成情况、公司绩效、资料管理、部门或公司经营报告、实习报告、业务处理情况、出勤率、提交书面材料等多点、多方位进行评价。

综上，本课程课程的学生成绩考核可以具体从三个方面制定评价标准进行考核，一是团队考核评价；二是个人考核评价，学生出勤可以包含在个人考核评价部分，三是实习指导教师对实习学生个人的综合表现考核。

七、参考教学资源

[1] 李幸主编. 经管类跨专业综合仿真实验. [M]. 成都：西南财经大学出版社，2019 年.

[2] 卢奇、秦艳梅、郭馨梅主编. 经济管理综合实验[M]. 北京：高等教育出版社，2018 年.

[3] 何旭主编. 经济管理仿真综合实验教程[M]. 北京：中国金融出版社，2018 年.

[4] 叶剑明主编. 多专业综合实训教程[M]. 北京：中国财政经济出版社，2016 年.

[5]崔艳辉主编. 经管类跨专业综合实训教程[M]. 北京: 中国金融出版社, 2021 年.

[6]学习网站: 中国大学 MOOC. 网址: <http://www.icourses.cn/home/>.

《专业实习》教学大纲

课程名称：专业实习

课程英文名称：Professional Practice

课程编码：2201SJ005

课程类别/性质：集中实习、分散实习/必修

学 分：5

周 数：5

开课单位：经济与管理学院

适用专业：工商管理

先修课程：企业调研与诊断、ERP 沙盘模拟实训

制 定 人：张董敏

审 核 人：王华强

一、课程简介

《专业实习》是工商管理工商管理专业重要的实践性教学环节，是培养学生综合运用大学中所学理论知识去解决实际问题的基本能力训练，也是顺利完成毕业设计环节教学的基础和前提。

该实践环节要求学生实习完成后，系统掌握工商管理专业（知识）；具备将所学专业知识运用于社会实践，解决工商管理实际问题和社会适应（能力）；树立并践行社会主义核心（价值观）。保证学生达成专业的相应毕业要求。

二、课程教学目标

通过该实践教学环节的学习，使学生掌握工商管理专业（知识），培养学生将所学专业知识运用于社会实践，解决工商管理实际问题和社会适应（能力），树立并践行社会主义核心（价值观）。在专业知识、实践能力、综合素质等方面达到课程教学目标。

1. 价值目标（或称育人目标）：培养学生脚踏实地、扎扎实实的工作作风，树立并践行社会主义核心价值观。

2. 知识和能力目标：

（1）全面、深入地了解工商管理的各项实务与管理工作，熟悉工商管理各环节及相关业务的实务操作技能，使学生对所学专业有更为全面的认识（**毕业要求 1.2、2.2、3.2**）；

（2）运用所学专业理论知识分析和解决实际问题，不断提高实际工作能力、业务水平、综合素质和社会适应能力（**毕业要求 2.2**）；

（3）为毕业论文的写作积累资料和实践素材（**毕业要求 2.3**）。

三、实习内容与基本要求

实习为专业实践教学环节，时限为5周。实习内容包括：

实习教学内容及学习要求

实习内容		思政融入点	要 求			学时	支撑毕业要求指标点
			理 解	掌 握	分析与应用		
实习动员及实习要求	(1)进行实习动员 (2)实习要求	毛泽东实践论，培养精	高	中	低	1 天	3.2

		神追求和科学思维					
工商管理活动的具体作业流程	(1)了解实习单位的组织机构,工商管理发展概况,市场结构、行业国际国内发展趋势等 (2)参与实习单位的业务处理过程 (3)参与实习单位的业务管理和其他经营活动,分析其工商管理活动的特点,研究其管理过程中存在问题,提出相关对策 (4)分析评价实习单位工商管理工作的状况,如制度规范的制定和执行情况,并提出合理化改进意见 (5)每天撰写实习日记	人才成长加速器:训战结合,培养伟大奋斗精神,树立职业理想	高	高	高	20 天	2.2
专业实习报告编写	根据报告编写要求,完成实习报告	寻乌调查,培养科学精神	高	高	高	4	2.2 2.3

注:在“要求”栏内以高、中、低来表示对学生学习程度的要求,高为最高要求。理解指能对所学的内容作归纳、分类、解释、总结、推断和一定程度的发挥。掌握指能理解学习材料的内涵和意义,包括具体分类、区别、流程、误区等的认知和学习。可以借助三种形式来表明对材料的领会,一是转换,即用自己的话或用与原先表达方式不同的方式表达自己的思想;二是解释,即对一项信息加以说明或概述;三是推断,即估计将来的趋势(预期的后果)。**分析**指能将所学的内容分解并找出它们的相互关系和构成,或能计划、创造、建造或有改变的重构。**应用**指能将学习材料用于新的具体情境,包括原则、方法、技巧、规律的拓展,代表较高水平的学习成果。应用需要建立对知识点掌握的基础上。

四、实习地点及组织管理

实习地点:各类工商企业。

组织管理:

1. 成立学院实习领导小组,由学院主要领导、各教研室主任、年级老师组成,负责全院各本科专业实习的统一协调和控制。

2. 由院、系指派有经验的专业教师负责实习的安排、指导和协调工作,按每 30 名左右学生配备 1 名实习指导教师。实习队设队长、副队长(兼管理员)各 1 人,实习队一切事务听从队长安排。

3. 带队实习情况。学生集中实习达 15 人以上的,学院应指派教师带队,但一名带队教师所带学生一般不应超过 30 人。学院要加强对带队教师的管理,并采取相应的激励措施鼓励教师尤其是青年教师积极承担校外实习带队工作。

五、实习方式及教学方法

实习方式:实行集中实习与分散实习相结合,学生应服从学院实习领导小组的安排,确定专业实习形式。集中实习由学院统一安排学生到校、院两级实习基地实习。而分散实习是由学生自行选择、自行联系与其所学专业相关的业务部门和单位进行实习。

教学方法:集中实习,由实习指导老师进行讲解,带领学生参观、讨论;不论是集中实习还是分散实习,学生都必须进企业参与实际工作,并撰写实习日志,完成实习报告。

时间安排:一般在第七学期结束前两周开始,在第八学期开学后两周结束,一共历时四周。

六、考核及成绩评定方式

专业实习成绩应综合体现学生在整个实习过程中的表现和所取得的成效，具体由出勤率、实习态度、业务能力和任务完成情况等考核项目构成。毕业实习成绩的评定应参考实习单位的成绩鉴定意见、学生上交的实习笔记、实习报告和指导教师平时的检查情况等综合评定。具体分值构成如下：

考核项目	支撑毕业要求指标点	评分标准				
		权重	优秀	良好	合格	不合格
出勤率	3.1	15	出勤率 100%且无迟到早退现象	出勤率 85%—99%，且极少迟到早退	出勤率 70%—84%，且较少迟到早退	出勤率不足 70%，或经常迟到早退
实习态度	3.1、3.2	20	认真踏实肯干，积极参与，虚心好学，受到实习单位高度赞扬。	认真踏实，表现比较积极，虚心好学，受到实习单位的肯定。	工作比较认真，对所交给的任务能基本完成，无明显失误。	工作不认真，对交给的任务没有按期完成，或出现明显失误。
业务能力	2.2、2.3	30	专业理论扎实，思路敏捷，善于分析并处理问题。业务能力强。	专业理论比较扎实，业务能力较强，有较好的分析问题能力。	专业理论掌握一般，业务能力一般，有一定的分能力。	专业知识比较薄弱，业务能力较差，分析能力及参与性较差。
任务完成情况	2.2、2.3	35	出色完成任务，获实习单位好评	任务完成，实习单位评价较好	基本完成任务	未能如期完成
合计	\	100	91—100	80—90	60—79	60 以下

1. 实习学生必须在规定的时间内完成全部实习任务（**毕业要求 2.2**），并提交实习日志（**毕业要求 2.2**），实习总结（报告）（**毕业要求 2.2、2.3**）和单位鉴定（须加盖实习单位公章）（**毕业要求 3.2**），方可参加考核。

2. 专业实习考核成绩由学院实习领导小组根据学生在实习期间的表现进行综合评定。即根据实习单位具体意见、指导教师意见、学生实习材料来综合评定学生实习成绩。成绩按优秀、良好、中等、及格、不及格五级计。

3. 凡实习成绩不及格者，不能取得学分，须重修及格后方能毕业。

七、参考教学资源

[1] 长江大学经济与管理学院工商管理专业实习指导书. 自编, 2020.

《毕业论文》教学大纲

课程名称：毕业论文

课程英文名称：Undergraduate Thesis

课程编码：2201SJ011

课程类别/性质：实践/必修

学 分：8

周 数：12

开课单位：经济与管理学院

适用专业：工商管理

先修课程：企业调研与诊断、ERP 沙盘模拟实训、创新创业虚拟仿真综合实训、专业实习

制 定 人：张董敏

审 核 人：王华强

一、课程简介

《毕业论文》是工商管理工商管理专业学生必修的一门实践课程，是大学四年教学的最后一个重要环节。

通过毕业论文使学生系统掌握通识与专业知识；培养学生独立分析和解决实际问题的能力，使学生获得科学研究的基础训练，提升科学研究能力；树立并践行社会主义核心价值观。保证学生达成专业的相应毕业要求。

二、课程教学目标

通过毕业论文的撰写，使学生掌握通识与工商管理专业知识，培养学生分析问题、解决问题能力以及科学研究能力，树立并践行社会主义核心价值观。在专业知识、实践能力、综合素质等方面达到课程教学目标。

1. 价值目标（或称育人目标）：引导学生运用马克思主义的基本原理和思想方法，培养理论联系实际的工作作风和严肃认真的科学态度。

2. 知识和能力目标：

（1）公共基础课、学科基础课和专业核心课的知识得到综合应用和深化（**毕业要求 1.1、1.2、1.3、2.2**）；

（2）具备一定的调查研究能力，中外文献的检索（查阅）和综述能力，综合运用专业理论、知识分析解决实际问题的能力，研究方案的制定、论证、分析与比较的能力，调查数据的收采集、处理与分析的能力，逻辑思维与形象思维相结合的文字（含外文）及语言表达能力（**毕业要求 2.1、2.2**）；

（3）培养学生的创新意识和实践能力（**毕业要求 2.3**）。

三、实习内容与基本要求

毕业论文为专业实践教学环节，时限不少于 12 周。实习内容包括：

实习教学内容及学习要求

实习内容	思政融入点	要 求			学时	支撑毕业要求指标点
		理 解	掌 握	分析与应用		

毕业论文	(1)选题,要结合科研、生产实践、企业调研和专业实习等方面的任务进行,必须与管理学相关,原则上学生一人一题,同类型题目学生的侧重点应有所不同 (2)查阅文献 (3)任务书 (4)撰写开题报告,字数不低于 3000 字 (5)开题答辩 (6)根据开题答辩意见对开题报告进行修改完善,定稿后提交开题报告 (7)调查研究 (8)调查数据的收采集、处理与分析 (9)论文撰写,正文字数不得少于 1.2 万字,参考文献不得低于 20 篇,其中近 3-5 年的文献占文献数量的一半及以上,英文文献不低于 5 篇 (10)毕业论文文字重合率(知网大学生论文管理系统)检测 (11)认真及时填写《学生工作手册》 (12)毕业论文答辩 (13)根据答辩意见对论文进行修改完善 (14)定稿装订上交毕业论文与《学生工作手册》	教育部《关于加强全国普通高等学校毕业设计(论文)工作的几点意见》,培养道德情操与精神追求	高	高	高	12 周	1.1、 1.2、 1.3、 2.1、 2.2、 2.3
------	---	--	---	---	---	------	---

注:在“要求”栏内以高、中、低来表示对学生学习程度的要求,高为最高要求。**理解**指能对所学的内容作归纳、分类、解释、总结、推断和一定程度的发挥。**掌握**指能理解学习材料的内涵和意义,包括具体分类、区别、流程、误区等的认知和学习。可以借助三种形式来表明对材料的领会,一是转换,即用自己的话或用与原先表达方式不同的方式表达自己的思想;二是解释,即对一项信息加以说明或概述;三是推断,即估计将来的趋势(预期的后果)。**分析**指能将所学的内容分解并找出它们的相互关系和构成,或能计划、创造、建造或有改变的重构。**应用**指能将学习材料用于新的具体情境,包括原则、方法、技巧、规律的拓展,代表较高水平的学习成果。应用需要建立对知识点掌握的基础上。

四、实习地点及组织管理

实习地点:理论上在校进行。有事须离开者,应到指导教师、院系办理手续,经批准后方可。旷课一周或请假累计达四周者,取消毕业论文答辩资格,成绩按不及格处理。

组织管理:1. 学院成立毕业论文(设计)工作领导小组,全面负责本院毕业设计工作的动员、组织、安排、管理等工作。2. 系(教研室)按毕业论文(设计)工作条例的要求,选派毕业论文(设计)指导教师。3. 毕业论文(设计)实行指导教师负责制,由指导教师全面负责对学生的指导与管理工作。

五、实习方式及教学方法

实习方式:在指导老师的指导下,学生独立完成资料查阅、论文研究、撰写、修改与答辩。

教学方法:指导老师:①帮助学生确定毕业论文选题;②向学生下达毕业论文任务书,并提出具体要求;③指导和审定学生毕业论文开题报告、总体方案和进度计划;④对学生的毕业论文写作进行全过程考核;⑤指导学生参加答辩,检查学生毕业论文在征引文献资料方面的合理程度,防止抄袭、剽窃现象的发生,对学生毕业论文工作期间的表现和论文质量写出综合鉴定意见

并评定成绩。

六、考核及成绩评定方式

毕业论文成绩的评定，采用结构评分的方法，由指导教师、评阅教师和答辩小组分别评分，各以 100 分计，其中指导教师评分占 40%，评阅人评分占 30%，答辩小组评分占 30%，综合成绩按优秀（90～100）、良好（80～89）、中等（70～79）、及格（60～69）和不及格（60 以下）五级制计分。获得“优秀”成绩的学生人数，一般应控制在本专业毕业设计学生人数的 20%以内，获得“及格”和“不及格”成绩学生人数加起来不少于 7%。

凡毕业论文成绩不及格者，作结业处理。半年后可申请随下届毕业生补做一次，并按学分缴纳毕业论文重修(重做)费。在补做开始前将题目和具体安排报实践教学科，学生补做毕业论文由学院安排，一般应在校内进行，食宿自理，所需费用自理，学院对重做的题目要按学校毕业论文工作的有关规定严格管理。毕业论文经答辩通过后，对达到毕业基本规格要求的学生可按学籍管理的有关规定发给毕业证书。

七、参考教学资源

- [1]长江大学经济与管理学院本科毕业论文（设计）实施细则（试行）. 自编，2020.
- [2]长江大学本科毕业论文（设计）管理办法
- [3]长江大学毕业设计（论文）质量标准
- [4]教育部《关于加强全国普通高等学校毕业设计（论文）工作的几点意见》
- [5]《湖北省高等学校本科毕业设计（论文）质量及教学管理评估指标体系》

人力资源管理专业

《组织行为学》教学大纲

课程名称：组织行为学

课程英文名称：Organizational Behavior

课程编码：2201ZY025

课程类别/性质：（专业/必修）

学 分：3

总学时/理论/实验（上机）：48/48/0

开课单位：经济与管理学院

适用专业：经济管理类

先修课程：（管理学原理、企业管理概论）

制 定 人：翁文先

审 核 人：杨培修

一、课程简介

《组织行为学》是经济管理类专业一门专业核心课程，主要阐述企业组织中人的心理和行为表现及其规律，是指导管理人员解释、预测、引导和控制人的行为的能力并实现组织既定目标的理论基础。课程内容包括四部分：绪论、个体心理与行为（第一章个体心理与行为、第二章动机与激励）、群体心理与行为（第三章群体心理与行为、第四章团队）、组织行为（第五章领导、第六章沟通、第七章组织文化、第八章组织学习与创新、第九章组织变革与发展、第十章个人与组织的关系）。其中核心内容是组织行为。

该课程是集理论性和实践性于一体的综合性较强的应用学科，必须全面地运用心理学、社会学、人类学、政治学等多种学科知识来阐述组织中人的心理特征和行为规律。要求学生通过学习该课程后，掌握个体和群体的心理特征与规律，个体、群体和组织的行为及其规律性；具备持续学习与创新能力、批判思维能力、沟通与合作能力、解决问题能力和激发积极性的能力；在中国特色社会主义市场经济背景下树立个人的爱国、敬业、诚信、友善，追求国家的富强、民主、文明、和谐和社会的自由、平等、公正、法治。保证学生达成专业的相应毕业要求。

二、课程教学目标

（目标概述）通过本课程的学习使学生掌握个体和群体的心理特征与规律，个体、群体和组织的行为及其规律性，培养持续学习与创新能力、批判思维能力、沟通与合作能力、解决问题能力和激发积极性的能力，树立个人爱国、敬业、诚信、友善，追求国家的富强、民主、文明、和谐和社会的自由、平等、公正、法治。为学习后续专业课程企业战略管理、生产运作管理、人力资源管理、绩效考核、薪酬管理、市场营销等打下坚实的组织行为理论基础。

1. 价值目标（或称育人目标）：从中华民族伟大复兴和“四个自信”的高度增强学生“管理强企，从我做起”的责任感、紧迫感和使命感，弘扬“求实、进取、创业、报国”的优良校风，践行社会主义核心价值观，使学生成为德、智、体、美、劳全面发展的新时代社会主义建设者和接班人。

2. 知识和能力目标：

- （1）掌握管理科学的基本概念、基本理论和基本方法（毕业要求 3.1）；
- （2）能够具有知识获取能力、知识应用能力、创新创业能力（毕业要求 3.2）。

三、课程教学内容及学时分配

课程教学包括课堂教学、课堂研讨、课堂及课后习题三部分，包括 10 章的理论教学内容。
课内理论教学 48 学时。课堂理论教学内容、要求及学时分配如下：

课程教学内容及学习要求

章节内容		思政融入点	要 求			学时	支撑毕 业要求 指标点
			理 解	掌 握	分析 与 应用		
绪 论	第一节 组织与组织行为学	古今中外人类文明成果借鉴与融合发展，激发学生学科学用科学。	高	高	低	4	3.1、3.2
	第二节 组织行为学的历史沿革		高	高	低		
	第三节 组织行为学常用的研究方法		高	高	高		
第一章：个体心理与行为	第一节 认知与决策	社会主义核心价值观，激发学生形成正确价值观和行为方式。	高	高	中	6	
	第二节 价值观与态度		高	高	中		
	第三节 能力		高	高	低		
	第四节 人格		高	高	中		
	第五节 情绪与压力		高	高	高		
第二章：动机与激励	第一节 基本概念	培养学生树立为中华民族伟大复兴而努力学习的 需求。	高	高	低	4	3.1、3.3
	第二节 激励的需要理论		高	高	中		
	第三节 激励的过程理论		高	高	中		
	第四节 综合激励理论		高	高	中		
	第五节 在中国文化背景下的激励实践		高	高	中		
第三章：群体心理与行为	第一节 群体概述	以改革创新为核心的时代精神， 以爱国主义为核心的民族精神； 伟大民族精神： 伟大创造精神、 伟大奋斗精神、 伟大团结精神、 伟大梦想精神； 革命精神；斗争精神；工匠精神； 家国情怀；科学精神；钉钉子精神； 浙江精神； 红船精神。	高	高	低	4	3.1、3.3
	第二节 群体发展的过程		高	高	中		
	第三节 群体结构		高	高	中		
	第四节 群体行为特征		高	高	中		
	第五节 群体冲突与管理		高	高	高		
第四章：团队	第一节 团队的特征	以改革创新为核心的时代精神，	高	高	低	4	3.1、 3.2、3.3
	第二节 团队的类型		高	高	中		

	第三节 团队过程管理	以爱国主义为核心的民族精神；伟大民族精神；伟大创造精神、伟大奋斗精神、伟大团结精神、伟大梦想精神；革命精神；斗争精神；工匠精神；家国情怀；科学精神；钉钉子精神；浙江精神；红船精神。	高	高	高		
	第四节 团队效能与评价		高	高	高		
第五章：领导	第一节 经典领导理论	习近平全面依法治国新理念新思想新战略；法治理念、法治原则、重要法律概念；运用法治思维和法治方式维护自身权利、参与社会公共事务、化解矛盾纠纷的意识和能力。	高	高	中	4	3.1、3.2、3.3
	第二节 新型领导理论		高	高	中		
	第三节 中国情境下的领导实践		高	高	高		
第六章：沟通	第一节 沟通的基本原理	马克思主义；以人民为中心；四个意识：政治意识、大局意识、核心意识、看齐意识；三个认同：政治认同、思想认同、情感认同；四个自信：道路自信、理论自信、制度自信、文化自信；了解四情：世情国情党情民情；共产主义远大理想和中国特色社会主义共同理想；中国梦。	高	高	低	4	3.1、3.2、3.3
	第二节 组织沟通的种类		高	高	中		
	第三节 组织沟通的障碍与克服		高	高	高		
	第四节 跨文化沟通		高	高	高		
第七章：组织文化	第一节 组织文化的概述	爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神；中华优秀传统文化	高	高	低	4	3.1、3.3
	第二节 组织文化的分类与测量		高	高	中		
	第三节 组织文化建设		高	高	高		
	第四节 中国组织文化建设的实践		高	高	高		

		化：讲仁爱、重民本、守诚信、崇正义、尚和合、求大等的思想精华和时代价值，教育引导富有中国心、饱含中国情、充满中国味；社会公德、职业道德、家庭美德、个人品德。					
第八章：组织学习与创新	第一节 组织学习	战略思维、系统思维、创新思维、辩证思维、底线思维、法治思维、历史思维。	高	高	低	4	3.1、3.2、3.3
	第二节 学习型组织		高	高	中		
	第三节 组织创新		高	高	高		
	第四节 学习型组织和组织创新的中国实践		高	高	高		
第九章：组织变革与发展	第一节 组织变革与发展概述	共产主义远大理想和中国特色社会主义共同理想；中国梦；发展理念：创新、协调、绿色、开放、共享；	高	高	低	4	3.1、3.2、3.3
	第二节 组织变革与发展的系统模型		高	高	中		
	第三节 组织变革的阻力及其克服		高	高	高		
	第四节 组织发展趋势和新型组织		高	高	高		
第十章：个人与组织的关系	第一节 个人-组织契合度	引导学生深刻理解和自觉实践各行业的职业精神和职业规范；增强学生职业责任感，培养学生遵纪守法、爱岗敬业、无私奉献、诚实守信、公道办事、开拓创新的职业品格和行为习惯	高	高	中	6	3.1、3.2、3.3
	第二节 组织社会化与个体策略		高	高	中		
	第三节 组织认同与组织承诺		高	高	中		
	第四节 心理契约		高	高	中		
	第五节、组织公民行为		高	高	中		

注：在“要求”栏内以高、中、低来表示对学生学习程度的要求，高为最高要求。**理解**指能对所学的内容作归纳、分类、解释、总结、推断和一定程度的发挥。**掌握**指能理解学习材料的内涵和意义，包括具体分类、区别、流程、误区等的认知和学习。可以借助三种形式来表明对材料的领会，一是转换，即用自己的话或用与原先表达方式不同的方式表达自己的思想；二是解释，即对一项信息加以说明或概述；三是推断，即估计将来的趋势（预期的后果）。**分析**指能将所学的内容分解并找出它们的相互关系和构成，或能计划、创造、建造或有改变的重构。**应用**指能将学习材料用于新的具体情境，包括原则、方法、技巧、规律的拓展，代表较高水平的学习成果。应用需要建立对知识点掌握的基础上。

四、教学方法

课堂教学主要采用讲授法、小组/课堂讨论法、案例分析法；课外主要采用文献研究法、视频学习法、自习法和实践教学法；答疑主要采用随堂答疑、专题线上线下混合。

五、考核及成绩评定方式

课程考核包括课内实训、期末考试两个部分。

课内实训成绩：30%，包括每章课后思考题、课外专题研究（1次），课堂测试（提问）及考勤。

期末考试成绩：70%，采取闭卷考试方式，内容涵盖本课程的基本概念、基本理论和基本方法。考试题型包括：名词解释、选择题、判断题、问答题、论述题、案例分析题等。其中，绪论（5-10分）、个体心理和个体（20分）、群体心理和群体行为（20-30分）、组织行为（40-50分）。

六、参考教学资源

[1]《组织行为学》编写组编写，《组织行为学》，高等教育出版社，2020年。

[2]张德主编，《组织行为学》（第6版），高等教育出版社，2019年。

[3]陈春花，曹洲涛等编著，《组织行为学》（第4版），机械工业出版社，2019年。

[4]（美）斯蒂芬 P.罗宾斯，蒂莫西 A.贾奇著，郑晓明译，《组织行为学精要》（第13版），机械工业出版社，2016年。

[5]学习网站：中国大学 MOOC. 网址：<http://www.icourses.cn/home/>.

《人力资源管理》教学大纲

课程名称：人力资源管理

课程英文名称：Human Resource Management

课程编码：2201ZY026

课程类别/性质：学科基础/必修

学 分：3

总学时/理论/实验（上机）：48/48/0

开课单位：经济与管理学院

适用专业：人力资源管理

先修课程：西方经济学、管理学原理

制 定 人：杨娟

审 核 人：陈霞

一、课程简介

《人力资源管理》是人力资源管理专业一门专业基础课程，是一门关于职场的学科。主要阐述人力资源管理的基本理论，人力资源管理的基础知识和技能，是指导学生未来从事人力资源管理相关工作的理论基础。课程内容包括人力资源管理概述、人力资源规划、职位分析与胜任素质模型、员工招聘与录用、员工培训与开发、职业生涯管理、绩效管理、薪酬管理以及员工关系管理等。

二、课程教学目标

《人力资源管理》课程具有很强的综合性和应用性。要求学生在学习该课程后，掌握人力资源管理的相关概念及理论，人力资源管理的整体框架；具备利用理论知识分析企事业单位人力资源管理现实问题并提出专业解决方案的能力；树立科学的人才意识，培养学生的诚实、正直、果断、坚毅等品质。同时，为后续的《人才招聘与规划》、《人员素质测评》、《员工培训与开发》、《绩效管理》、《薪酬管理》、《劳动关系管理》等专业核心课程打下坚实的理论基础。

1. 价值目标：培养具备社会主义核心价值观，拥有良好的职业道德和职业素养，具有社会责任感、公共意识和创新精神，具有人文精神与科学素养，德智体美劳全面发展的人力资源从业者。

2. 知识和能力目标：

（1）掌握管理学、心理学、经济学以及人力资源管理的基本概念、基本理论和基本方法（**毕业要求 1.2,1.3**）；

（2）能够运用人力资源管理的专业理论和知识分析和解决企事业单位的人力资源管理实际问题，具有国际视野、本土情怀、创新创业能力，能够在企业、政府或科研院所从事行政管理、人力资源管理和工商管理工作的应用型高级专门人才。（**毕业要求 2.2, 3.2**）。

三、课程教学内容及学时分配

课程教学包括课堂教学、课堂研讨、课堂及课后习题三部分，包括 8 章的理论教学，课内理

论教学 48 学时。课堂理论教学内容、要求及学时分配如下：

课程教学内容及学习要求

章节内容		思政融入点	要 求			学时	支撑毕 业要求 指标点
			理解	掌握	分析与 应用		
第一章： 人力资源 管理概述	第一节 人力资源管理的基本概念	培养学生理性地看待“人性”，引导学生用发展的眼光看待世界的变迁。	高	中	低	6	1.2
	第二节 人力资源管理的相关理论		高	高	高		
	第三节 人力资源管理的产生与发展		高	中	低		
第二章： 工作分析	第一节 工作分析概述	从工作职责的角度培养学生的责任意识、担当意识	中	中	低	6	1.2 2.2
	第二节 工作分析的流程与内容		高	高	高		
	第三节 工作分析的方法		中	中高	低		
第三章： 人力资源 规划	第一节 人力资源规划概述	引导学生树立全局意识、系统意识和规划意识	中	高	高	4	1.2 2.2
	第二节 人力资源预测		中	高	中		
	第三节 人力资源规划的平衡		中	中	高		
第四章： 人员招聘 与流动管理	第一节 人员招聘概述	以人为本，培养学生的公平竞争意识、团队意识	高	中	高	8	1.2 2.2 3.3
	第二节 人员选拔与录用		高	高	高		
	第三节 人员流动管理		中	中	中		
第五章： 员工培训 与开发	第一节 培训与开发概述	培养学生危机意识，与时俱进思想，终生学习观念	中	中	低	6	1.2 2.2
	第二节 培训与开发的实施		中	高	高		
	第三节 常见的培训方法		中	中	高		
第六章： 绩效管理	第一节 绩效管理概述	培养学生客观理性认识自己的付出和成绩，遵照组织要求，自我管理和自我控制	中	高	低	8	1.2 2.2
	第二节 绩效计划		中	高	高		
	第三节 绩效实施与监控		中	中	高		
	第三节 绩效考核		高	高	高		
	第四节 绩效反馈、改进与应用		中	中	低		
第七章： 薪酬管理	第一节 薪酬管理概述	客观理性认识自己付出和回报，培养学生正确的金钱观、价值观	高	中	低	6	1.2 2.2
	第二节 基本薪酬		中	高	高		
	第三节 可变薪酬		高	高	高		
	第四节 福利		高	高	高		
第八章： 员工关系 管理	第一节 员工关系概述	培养学生团队意识，为组织营造和谐工作氛围	中	中	低	4	1.2 2.2 3.3
	第二节 劳动关系		中	高	低		
	第三节 劳动保护		中	中	低		

注：在“要求”栏内以高、中、低来表示对学生学习程度的要求，高为最高要求。**理解**指能对所学的内容作归纳、分类、解释、总结、推断和一定程度的发挥。**掌握**指能理解学习材料的内涵和意义，包括具体分类、区别、流程、误区等的认知和学习。可以借助三种形式来表明对材料的领会，一是转换，即用自己的话或用与原先表达方式不同的方式表达自己的思想；二是解释，即对一项信息加以说明或概述；三是推断，即估计将来的趋势（预期的后果）。**分析**指能将所学的内容分解并找出它们的相互关系和构成，或能计划、创造、建造或有改变的重构。**应用**指能将学习材料用于新的具体情境，包括原则、方法、技巧、规律的拓展，代表较高水平的学习成果。应用需要建立对知识点掌握的基础上。

四、教学方法

基于复旦大学张学新教授 2014 年提出的对分课堂教学理论，将原来课堂一分为二，一半由

教师主导，一半交给学生，让学生有时间内化吸收教师主讲知识和理论，结合教学内容灵活采用当堂对分、隔堂对分和混合对分教学模式。具体教学模式和方法见下表：

课程教学内容及教学方法

章节内容		对分模式	教学方法
第一章：人力资源管理概述	第一节 人力资源管理的基本概念	当堂对分	课堂讲授、课前自学、课堂讨论、小组总结
	第二节 人力资源管理的相关理论		
	第三节 人力资源管理的产生与发展		
第二章：工作分析	第一节 工作分析概述	当堂对分	课堂讲授、案例分享、小组讨论、文献查阅、课后练习
	第二节 工作分析的流程与内容		
	第三节 工作分析的方法		
第三章：人力资源规划	第一节 人力资源规划概述	隔堂对分	课前自学、课堂讲授、课中练习、课后作业
	第二节 人力资源预测		
	第三节 人力资源规划的平衡		
第四章：人员招聘与流动管理	第一节 人员招聘概述	混合对分	课堂讲授、视频学习、情景模拟、小组讨论、案例分享
	第二节 人员选拔与录用		
	第三节 人员流动管理		
第五章：员工培训与开发	第一节 培训与开发概述	混合对分	课堂讲授、小组总结、方案设计、课后实践
	第二节 培训与开发的实施		
	第三节 常见的培训方法		
第六章：绩效管理	第一节 绩效管理概述	隔堂对分	课前自学、课堂讲授、案例讨论、视频学习、课后练习
	第二节 绩效计划		
	第三节 绩效实施与监控		
	第三节 绩效考核		
	第四节 绩效反馈、改进与应用		
第七章：薪酬管理	第一节 薪酬管理概述	隔堂对分	课前自学、课堂讲授、小组讨论、案例分析、课后练习
	第二节 基本薪酬		
	第三节 可变薪酬		
	第四节 福利		
第八章：员工关系管理	第一节 员工关系概述	混合对分	课堂讲授、案例分析、视频学习、课后练习
	第二节 劳动关系		
	第三节 劳动保护		

五、考核及成绩评定方式

课程考核包括过程考核、期末考试两个部分。

过程考核成绩：30%，包括课堂讨论参与及发言情况、课后作业完成情况及考勤。

期末考试成绩：70%，采取闭卷考试方式，内容涵盖本课程的基本概念、基本理论和基本方法。考试题型包括：名词解释、选择题、问答题、案例分析、论述题以及方案设计等。

六、参考教学资源

- [1] 董克用主编. 人力资源管理概论（第五版）[M]. 北京：中国人民大学出版社，2019年.
- [2] 加里·德斯勒著. 人力资源管理（第十四版）[M]. 北京：中国人民大学出版社，2017年.
- [3] 任康磊编著. 人力资源管理实操从入门到精通（第二版）[M]. 北京：人民邮电出版社，2020年.
- [4] 学习期刊：中国人力资源开发；人力资源管理；中国人力资源社会保障.
- [5] 学习网站：中国大学 MOOC. 网址：<http://www.icourses.cn/home/>.

《人员素质测评》教学大纲

课程名称：劳动经济学

课程英文名称：Labor Economics

课程编码：2201ZY038

课程类别/性质：专业/必修

学 分： 2.5

总学时/理论/实验（上机）：40/40/0

开课单位：经济与管理学院

适用专业：人力资源管理

先修课程：管理学原理、微观经济学、人力资源管理

制 定 人： 盛艳燕

审 核 人：李红 D

一、课程简介

《劳动经济学》是人力资源管理专业一门专业核心课程，主要阐述劳动力市场相关理论和实践问题。课程内容包括五部分：劳动力供求、工资、人力资本、就业、歧视。其中核心内容是劳动力供求、就业和工资。

该课程是综合性较强的应用学科，必须全面地运用心理学、管理学、经济学等多种学科知识来阐述劳动力市场运行的主体行为、规律和政策干预。要求学生学习该课程后，掌握劳动力市场的特点、劳动力供给行为、劳动力需求行为、劳动力市场均衡、人力资本投资、就业、工资、歧视等，能够应用劳动经济学理论分析劳动力市场上存在的典型问题，具备分析问题和解决问题的能力；树立科学严谨、客观公正、开拓创新、勇于担当的价值观。保证学生达成专业的相应毕业要求。

二、课程教学目标

通过本课程的学习使学生掌握劳动经济学的原理和方法，培养应用劳动经济学理论分析劳动力市场上的现象和问题，培养分析问题和解决问题的能力，树立科学严谨、客观公正、开拓创新、勇于担当的价值观。为学习后续专业课程打下坚实的理论基础。

1. 价值目标：通过本课程的学习，学生能够正确认识劳动力市场出现的问题，应用劳动经济学理论和方法科学严谨地分析问题产生的原因、客观公正评价劳动力市场政策；本着勇于担当的精神和强烈的社会责任感思考如何解决问题，在专业学习的基础上提升自身能力；将个人就业、劳动力市场发展和国家政策紧密结合，最终实现个人价值和社会发展的和谐统一。

2. 知识和能力目标：

- （1）掌握劳动经济学的基本概念、特点和经典理论（**毕业要求 2.2**）；
- （2）理解我国劳动力市场发展的历程、掌握基本规律（**毕业要求 2.2**）
- （2）能够应用劳动经济学的方法对劳动力市场现象进行统计分析（**毕业要求 2.1**）。
- （3）能够应用劳动经济学理论和方法对劳动力市场公共政策进行评价（**毕业要求 2.2**）

三、课程教学内容及学时分配

课程教学包括课堂教学、课堂研讨、课堂及课后习题三部分，共 10 章的理论教学。课堂理论教学内容、要求及学时分配如下：

课程教学内容及学习要求

章节内容		思政融入点	要 求			学时	支撑毕 业要求 指标点
			理 解	掌 握	分析与 应用		
第一章：导论	第一节 劳动经济学	劳动力市场的复杂性：我国劳动力市场既有一般性，也有特殊属性，学生需要深入了解我国劳动力市场的特征，不要一概否定，科学严谨分析问题、开拓创新解决问题，在祖国大地上贡献自己的力量。	高	中	低	2	2.2 3.3
	第二节 劳动力市场		中	中	低		
第二章 劳动力供给	第一节 劳动力供给的一般原理	劳动力供给的效用理论：新时代劳动者具有经济人的特征，也应具备社会主义核心价值观、工匠精神。	高	中	低	4	2.2
	第二节 劳动力供给理论与公共政策		高	高	高		
第三章 劳动力供给模型的扩展	第一节 家庭生产理论与劳动供给	家庭生产理论：爱家爱国，积极面对人生不同阶段的困难；受到经济环境的影响，个人要努力适应环境、提升自身能力。	高	中	低	4	2.2 3.4
	第二节 经济周期与生命周期中的劳动力供给		高	中	低		
第四章：劳动力需求理论	第一节 竞争性企业的短期劳动力需求	劳动力需求决定因素：人工智能发展带来与劳动力需求的变化与劳动关系转型。制造业转型背景下，我国劳动力需求缺乏弹性，大量劳动力被取代，资本强势激发劳动力市场矛盾会更加突出。大学生要正确认识现实，不能一概否定，而是要采用科学严谨的方法分析产生问题的原因，努力为问题解决贡献力量。	高	中	中	4	2.2
	第二节 竞争性企业的长期劳动力需求		高	中	中		
	第三节 劳动力需求弹性		高	中	中		

第五章 劳动力市场的均衡	第一节 完全竞争劳动力市场均衡	民工荒：正确认识民工荒的本质，正确理解我国在农民工培训、教育、社会保障等方面的政策和措施。鼓励学生理解政策的出发点、矛盾和冲突，培养学生宏观思维能力和强烈的社会责任感。	高	中	高	4	2.2 3.3
	第二节 劳动力市场均衡理论与公共政策		中	低	低		
第六章 人力资本投资	第一节 人力资本投资理论	培训保证金：从人力资本投资角度认识培训保证金的价值，鼓励学生探索合理培训保证金的制定方案，培养学生科学严谨的态度和努力探索、学以致用用的精神。	高	中	中	4	2.2
	第二节 教育投资		高	中	中		
	第三节 在职培训投资		高	中	中		
第七章 工资水平与工资差别	第一节 工资水平与工资差别	毕业起薪和工资增长、工资差异：从工资决定因素来探讨大学生毕业起薪比较低而若干年后差距很大的现象，帮助学生树立正确的工资观，鼓励学生努力工作获得合法收入，倡导学生践行社会主义劳动价值观。	高	中	中	4	2.2 3.4
	第二节 补偿性工资差别与工作匹配		高	中	低		
	第三节 工资性报酬差别及分配不均等		高	高	高		
第八章 雇佣合同与工资制度设计	第一节 雇佣合同的性质与激励问题	合同的监督执行：从契约角度认识劳动合同的作用和执行方式，帮助学生树立契约精神，尊重双方利益、学会用合同保护自己。	中	中	中	4	2.2 3.3
	第二节 工资制度与雇员和雇主的偏好		高	中	中		
	第三节 内部劳动力市场的工资制度设计		高	中	低		
第九章 劳动力市场的歧视	第一节 概述	女性生育与歧视：正确理解歧视的概念、性别差异和就业竞争，加深对国家生育政策必要性和重要性的理解。	中	中	低	4	2.2 3.4
	第二节 劳动力市场歧视的管制		高	中	中		
第十章 就业与收入分配	第一节 就业及就业理论	我国现阶段的收入差距：正确衡量我国现阶段收入差距、分析产生的原因和发展过程，客观评价我国收入差距干预政策，增强制度自信和道路自信	高	中	中	6	2.1 2.2
	第二节 收入分配		高	中	中		
	第三节：我国收入分配相关问题		高	高	高		

注：在“要求”栏内以高、中、低来表示对学生学习程度的要求，高为最高要求。**理解**指能对所学的内容作归纳、分类、解释、总结、推断和一定程度的发挥。**掌握**指能理解学习材料的内涵和意义，包括具体分类、区别、流程、误区等的认知和学习。可以借助三种形式来表明对材料的领会，一是转换，即用自己的话或用与原先表达方式不同的方式表达自己的思想；二是解释，即对一项信息加以说明或概述；三是推断，即估计将来的趋势（预期的后果）。**分析**指能将所学的内容分解并找出它们的相互关系和构成，或能计划、创造、建造或有改变的重构。**应用**指能将学习材料用于新的具体情境，包括原则、方法、技巧、规律的拓展，代表较高水平的学习成果。应用需要建立对知识点掌握的基础上。

四、教学方法

课堂教学中，综合采用讲授、视频学习、案例分析等教学方法，帮助构建劳动力市场行为主体行为是什么、如何相互影响、结果如何、如何评价、如何干预的知识体系，通过案例分析、小组讨论、文献阅读和分享、社会调查等方法培养学生用劳动经济学理论分析具体实践问题、并提出解决方案的能力。在教师教学和学生参与的过程中，科学严谨、客观公正、开拓创新、勇于担当的价值观融入各个环节，达到润物细无声的效果。

五、考核及成绩评定方式

课程考核包括课内实训、期末考试两个部分。

课内实训成绩：30%，平时作业、课堂测试、提问及考勤。

期末考试成绩：70%，采取闭卷考试方式，内容涵盖本课程的基本概念、基本理论和基本方法。考试题型包括：名词解释、单项选择题、简答题、案例分析、论述题等。其中，劳动力市场供求（30分）（**毕业要求 2.2**）、工资和就业（30分）（**毕业要求 2.1 2.2**）、人力资本投资（20分）（**毕业要求 2.1 2.2**）、劳动力市场概述、市场歧视、公共政策（20分）（**毕业要求 2.2**）。

六、参考教学资源

[1]伊兰伯格.现代劳动经济学：理论与公共政策(第十三版)[M].北京：中国人民大学出版社，2021.

[2]杨清河.劳动经济学(第5版)[M].北京：中国人民大学出版社，2018年.

[3]刘昕.劳动经济学（第三版）[M].北京：中国人民大学出版社，2018.

[4] 人员素质测评案例集合.

网址：<https://wenku.baidu.com/view/91d9147cf46527d3240ce03a.html>

[5]学习网站：中国大学 MOOC. <https://www.icourse163.org/course/FAFU-1002047006>

《人员素质测评》教学大纲

课程名称：人员素质测评

课程英文名称：Quality of personnel evaluation

课程编码：2201ZY040

课程类别/性质：专业/必修

学 分： 3

总学时/理论/实验（上机）：48/40/8

开课单位：经济与管理学院

适用专业：人力资源管理

先修课程：管理学原理、 微观经济学、人力资源管理

制 定 人： 盛艳燕

审 核 人：王华强

一、课程简介

《人员素质测评》是人力资源管理专业一门专业核心课程，主要阐述人员素质测评原理和方法。课程内容包括四部分：测评原理、测评方法和工具、测评效果评估、测评结果应用。其中核心内容是测评方法和工具。

该课程是综合性较强的应用学科，必须全面地运用心理学、管理学、经济学等多种学科知识来阐述素质测评的设计原理、思路和方法。要求学生学习该课程后，掌握素质测评的原理、心理测评的设计与实施、知识测评的设计与实施、评价中心的设计与实施、测评效果评估方法和测评结果应用；具备常见素质测评项目设计的能力；树立科学严谨、客观公正、开拓创新、爱岗敬业的价值观。保证学生达成专业的相应毕业要求。

二、课程教学目标

通过本课程的学习使学生掌握人员素质测评的原理和方法，培养学生独立设计和实施素质测评的能力，树立科学严谨、客观公正、开拓创新、爱岗敬业的价值观。为学习后续专业课程打下坚实的理论基础。

1. 价值目标：在帮助学生构建完整知识体系、培养独立设计和实施素质测评能力的过程中，培养学生科学严谨、客观公正、开拓创新、爱岗敬业的价值观，在专业学习的过程中将社会主义核心价值观进一步具体化和可操作化，实现专业学习和社会主义核心价值观培养同步的目标。

2. 知识和能力目标：

- （1）掌握人员素质测评的基本概念、基本原理和流程（**毕业要求 2.2**）；
- （2）能够独立设计常见素质测评项目（**毕业要求 2.2**）。
- （3）能够应用经典测评量表实施测评，对测评结果进行统计分析和解释（**毕业要求 2.1**）

三、课程教学内容及学时分配

课程教学包括课堂教学、课堂研讨、课堂及课后习题三部分，包括 11 章的理论教学 2 个实验。课内理论教学 40 学时、实验 8 学时（详见本大纲第四部分）。课堂理论教学内容、要求及

学时分配如下：

课程教学内容及学习要求

章节内容		思政融入点	要 求			学时	支撑毕 业要求 指标点
			理 解	掌 握	分析与 应用		
第一章： 绪 论	第一节 素质测评的基本概念	结合习近平总书记在纪念五四运动 100 周年大会上讲到新时代青年的使命与担当来讲新时代大学生应具备的素质	高	中	低	4	2.2 3.4
	第二节 素质测评的主要类型		高	中	低		
	第三节 素质测评的主要功用		中	中	低		
第二章：人员 素质测评的起 源与发展	第一节 人员素质测评的起源与发展	结合新时代村干部选拔具体案例，分析我国村干部素质测评的变化，激发学生在我国乡村振兴事业中贡献力量的激情和责任担当	中	低	低	2	2.2
	第二节 西方人才测评的产生与发展		中	低	低		
第三章 人员 测评与选拔的 原理与基础	第一节：人员测评的基本理论	根据胜任力理论分析我国国有企业和一般企业高层素质差异，帮助正确认识爱岗敬业和社会责任意识的意识。	高	中	低	4	2.2
	第二节 人员测评操作中的原理与问题		高	中	低		
第四章：人员 素质测评内容 标准化	第一节：素质测评的标准体系	根据公务员行政职业能力测试讲解测评体系的测评要素、标志和标度，帮助学生认识公务员职业的特点，从而树立合适自己发展的职业目标。	高	中	高	6	2.2
	第二节：素质测评的指标体系		高	中	高		
	第三节：素质测评标准体系的构建		高	高	高		
第五章：素质 测评的量化方 法	第一节：测评资料统计分析的基本方法	从收集测评资料要客观公正入手，讲解资料收集的流程、方法和常见误区，培养学生客观公正、科学严谨的职业精神。	高	中	中	2	2.1 2.2
	第二节：差异检验的方法		中	低	低		
第六章：心理 测验与品德测 评	第一节：心理测验	从抗疫折射出的中国认同的高尚品德来讲新时代大学生应具备的品德：专业、敬业、责任、担当。	中	中	中	4	2.2
	第二节：品德测评		中	中	中		

第七章：面试	第一节：面试概述	从企业招聘面试常见题目中提炼大学生应具备的素质，特别是责任心、学习能力、进取精神，帮助学生明确个人发展目标，将爱岗敬业、工匠精神等概念具体化、可操作化。	高	高	中	4	2.2 3.3
	第二节：面试的理论基础		高	高	中		
	第三节：面试的方法技巧		高	高	高		
第八章：无领导小组讨论	第一节：概述	从无领导小组讨论这种测评形式出发，讲解无领导小组讨论能够测评哪些能力，包括领导者特质、责任与担当，培养学生大局意识、团结合作的精神、组织与计划能力、分析和判断能力。	中	中	中	4	2.2
	第二节：无领导小组讨论的设计		高	高	高		
	第三节：无领导小组讨论的实施		高	中	中		
第九章：公文筐测验	第一节：概述	收集经典的公文筐测评分析公文筐测评的主要素质，特别是分清急缓轻重，宏观思维、分配任务的能力，爱岗敬业也要有科学方法，提高专业能力和效率。	中	中	中	4	2.2
	第二节：公文筐的编制		高	中	中		
	第三节：公文筐的实施		高	中	中		
第十章：评价中心	第一节：概述	评价中心是西方国家领导测评常用的方法，设计和实施难度大。了解村干部测评中评价中心应用的情况、存在的问题，探讨改进的方法，培养学生勤于思考、敢于质疑、勇于创新的精神，在观察、总结和反思中创造性思考问题。	高	中	中	4	2.2
	第二节：评价中心的设计		高	中	中		
	第三节：评价中心的实施		高	中	中		
第十一章：人员素质测评的评估与应用	第一节：人员素质测评的评估方法	测评评估要客观公正、科学严谨；测评结果应用要从问题出发，将其其它知识联系起来，在新情景下应用已有知识解决问题。结合人力资源管理毕业生应具备的素质来讲人力资源管理者职业道德和未来扮演的角色。	中	中	低	2	2.1. .22
	第二节：人员素质测评结果的应用		中	中	低		

注：在“要求”栏内以高、中、低来表示对学生学习程度的要求，高为最高要求。**理解**指能对所学的内容作归纳、分类、解释、总结、推断和一定程度的发挥。**掌握**指能理解学习材料的内涵和意义，包括具体分类、区别、流程、误区等的认知和学习。可以借助三种形式来表明对材料的领会，一是转换，即用自己的话或用与原先表达方式不同的方式表达自己的思想；二是解释，即对一项信息加以说明或概述；三是推断，即估计将来的趋势（预期的后果）。**分析**指能将所学的内容分解并找出它们的相互关系和构成，或能计划、创造、建造或有改变的重构。**应用**指能将学习材料用于新的具体情境，包括原则、方法、技巧、规律的拓展，代表较高水平的学习成果。应用需要建立对知识点掌握的基础上。

四、实验内容与学时分配

实验内容为课内设置的一个实践教学环节，由 2 个实验组成。

实验项目与类型

序号	实验项目	实验类型				学时	支撑毕业要求指标点
		演示	验证	综合	设计		
1	岗位胜任力测评		√			2	2.2
2	岗位胜任力测评数据分析				√	2	2.1 2.2

实验一 岗位胜任力测评

4 学时

（1）目的要求

目的：了解不同类型岗位胜任力测评的题目；

分析不同类型岗位胜任力测评题目的共同点和差异；

通过测评，了解自己在不同类型岗位上的胜任力水平；

思考专业学习和未来从事岗位之间的关系，做好职业规划。

要求：认真做完测评题目；

对测评题目进行分析和总结，整理出数据；

分组讨论和总结理论学习和实践操作的结合点。

（2）方法原理

本实验的原理是胜任力理论。业绩优秀的人在岗位上表现出不同行为，这些行为对应某些素质，测评题目是依据素质对应行为开发出来的。

（3）主要实验仪器及材料

主要仪器有电脑和踏瑞岗位胜任力测评软件

（4）掌握要点

按照踏瑞岗位胜任力测评软件的步骤进行操作，对照测评结果进行合理解读。

（5）实验内容

各类岗位高级人员测评：行政人事类、财务类、研发类、生产类、销售类。

实验二 岗位胜任力测评数据分析

4 学时

（1）目的要求

目的：了解 SPSS 的特点和原理；

掌握岗位胜任力测评数据的处理方法；

掌握数据处理结果报告的方法；

了解数据结果在人员招聘应用的案例。

要求：认真学习 SPSS 的操作方法和原理；

完成测评数据的收集、整理、录入和统计分析和统计工作；

分组讨论数据处理结果；

设计人员招聘方案，将测评结果应用于招聘

（2）方法原理

统计分析的基本原理：均值、标准差、信度、效度等

（3）主要实验仪器及材料

主要仪器是电脑和 SPSS 软件

（4）掌握要点

SPSS 操作的方法和流程；数据收集、整理、录入、处理的方法；数据解读

（5）实验内容

SPSS 的特点和原理；胜任力数据处理；数据解读；数据报告；数据应用。

五、教学方法

课堂教学中，综合采用讲授、视频学习、案例分析等教学方法，帮助构建测评什么、如何测评、测评结果如何用的知识体系，配合小组讨论、方案设计、角色扮演等方法培养学生独立设计和实施素质测评项目的能力，并将科学严谨、客观公正、开拓创新、爱岗敬业等素质融入其中。

六、考核及成绩评定方式

课程考核包括课内实训、期末考试两个部分。

课内实训成绩：30%，包括实验 2 次（**毕业要求 2.1，2.2**）、课堂测试、提问及考勤。

期末考试成绩：70%，采取闭卷考试方式，内容涵盖本课程的基本概念、基本理论和基本方法。考试题型包括：名词解释、单项选择题、简答题、案例分析、论述题等。其中，测评方法和工具（60 分）（**毕业要求 2.2**）、素质测评的概念、原理、发展历程、测评体系设计（30 分）（**毕业要求 2.1 2.2**）、测评数据分析和应用（10 分）（**毕业要求 2.1**）。

七、参考教学资源

- [1]萧鸣政. 人员测评与选拔(第三版) [M]. 上海: 复旦大学出版社, 2021.
- [2] 徐世勇.人员素质测评. 北京: 中国人民大学出版社, 2019 年.
- [3]赵曙明. 人才测评——理论、方法、工具、实务[M]. 北京: 人民邮电出版社, 2019.
- [4] 人员素质测评案例集合.
网址: <https://wenku.baidu.com/view/91d9147cf46527d3240ce03a.html>
- [5]学习网站: 中国大学 MOOC. <https://www.icourse163.org/course/ZZIA-1206702852>

《绩效管理》教学大纲

课程名称：绩效管理

课程英文名称：Performance Management

课程编码：2201ZY042

课程类别/性质：专业课程/必修

学 分：3 分

总 学 时/理论/实验（上机）：48/48/0

开课单位：经济与管理学院

适用专业：人力资源管理

先修课程：微观经济学、宏观经济学、管理学原理、组织行为学、人力资源管理

制 定 人：陈 霞

审核人：李红 D

一、课程简介

《绩效管理》是人力资源管理专业的一门核心专业课程，系统介绍企业绩效管理从绩效计划、绩效实施、绩效评估到绩效反馈的各个环节的核心工作。课程内容包括六部分：绩效管理概论、绩效管理工具、绩效计划、绩效监控、绩效评价、绩效反馈。其中核心内容是绩效计划和绩效评价。

该课程是综合性较强的应用学科，必须全面运用经济学、管理学、心理学、心理学等多种学科知识。学生学习完该课程后，应掌握绩效管理的相关概念、工作流程和操作方法；具备从事绩效管理工作的思考能力和操作能力；树立战略思维、系统思维、创新思维、辩证思维和历史思维，具备时代精神、工匠精神、科学精神、责任意识和奋斗意识。

二、课程教学目标

通过本课程的教学，使学生掌握绩效管理的基本流程、主要工作内容、工作方法和技术，培养他们运用绩效管理知识分析和解决实际绩效管理问题的能力；通过教学，使学生了解国家在不同时期的战略规划，明确个人的使命和责任，树立战略思维、系统思维、创新思维、辩证思维和历史思维，具备时代精神、工匠精神、科学精神、责任意识和奋斗意识。

1、价值目标：通过教学，使学生了解国家在不同时期的战略规划，明确个人的使命和责任，树立战略思维、系统思维、创新思维、辩证思维和历史思维，具备时代精神、工匠精神、科学精神、责任意识和奋斗意识，要继承自强不息的优秀传统。

2、知识和能力目标

（1）掌握绩效管理的基本概念、基本理论和基本方法（毕业要求 1.2）；

（2）掌握绩效计划、绩效监控、绩效评价和绩效反馈的实施程序、实施要点和技术（毕业要求 2.3、3.2）；

（3）掌握绩效薪酬设计的思路、要点和方法（毕业要求 2.2）。

三、教学内容及学时分配

章节内容	思政融入点	要 求			学 时	支 撑 毕 业 要 求 指 标 点
		理 解	掌 握	分 析 与 应 用		
第一节 绩效		高	中	低		

第一章 概论	第二节 战略性绩效管理	时代精神、工匠精神	高	中	低	6	2.2 3.2
	第三节 战略性绩效管理与战略性人力资源管理		高	中	低		
第二章 绩效管理工具	第一节 目标管理	时代精神、奋斗精神、科学精神、创造精神	中	高	中	8	1.2 3.2
	第二节 标杆管理		中	高	中		
	第三节 关键绩效指标		中	高	中		
	第四节 平衡计分卡		中	高	中		
第三章 绩效计划	第一节 绩效计划概述	战略思维、系统思维、创新思维、辩证思维	高	中	低	12	1.2 2.2
	第二节 绩效计划的准备		中	中	中		
	第三节 绩效计划的内容		高	高	高		
	第四节 绩效计划的制定		中	中	中		
第四章 绩效监控	第一节 绩效监控概述	科学精神、工匠精神	高	中	低	6	1.2 3.2
	第二节 绩效监控的内容		中	高	中		
	第三节 绩效沟通		中	高	中		
	第四节 绩效辅导		中	中	中		
	第五节 绩效信息的收集		中	中	中		
第五章 绩效评价	第一节 绩效评价概述	战略思维、系统思维、创新思维、辩证思维、历史思维	高	中	低	8	2.2 3.2
	第二节 绩效评价内容		高	中	中		
	第三节 绩效评价主体		高	中	高		
	第四节 绩效评价周期		高	高	高		
	第五节 绩效评价方法		高	高	高		
第六章 绩效反馈	第一节 绩效反馈概述	创新思维、辩证思维、责任意识、奋斗意识	高	中	低	8	2.2 3.2
	第二节 绩效反馈面谈		中	中	高		
	第三节 绩效申诉		中	中	中		
	第四节 绩效改进		中	中	高		
	第五节 评价结果应用		中	中	中		
	第六节 绩效薪酬		高	高	高		

四、教学方法

章节内容		教学方法
第一章 概论	第一节 绩效	讲授、讨论、案例分析
	第二节 战略性绩效管理	
	第三节 战略性绩效管理与战略性人力资源管理	
第二章 绩效管理工具	第一节 目标管理	讲授、讨论、案例分析
	第二节 标杆管理	
	第三节 关键绩效指标	
	第四节 平衡计分卡	
第三章	第一节 绩效计划概述	讲授、讨论、案例分析、
	第二节 绩效计划的准备	

绩效计划	第三节 绩效计划的内容	翻转课堂
	第四节 绩效计划的制定	
第四章 绩效监控	第一节 绩效监控概述	讲授、讨论、案例分析、 视频学习
	第二节 绩效监控的内容	
	第三节 绩效沟通	
	第四节 绩效辅导	
	第五节 绩效信息的收集	
第五章 绩效评价	第一节 绩效评价概述	讲授、讨论、案例分析、 翻转课堂
	第二节 绩效评价内容	
	第三节 绩效评价主体	
	第四节 绩效评价周期	
	第五节 绩效评价方法	
第六章 绩效反馈	第一节 绩效反馈概述	讲授、讨论、案例分析、 翻转课堂
	第二节 绩效反馈面谈	
	第三节 绩效申诉	
	第四节 绩效改进	
	第五节 评价结果应用	
	第六节 绩效薪酬	

五、考核及成绩评定方式

课程考核包括平时考核和期末考试两个部分。

平时考核：30%，包括：考勤、课堂提问、课堂讨论、测试和课后作业。

期末考试成绩：70%，采取闭卷考试方式，内容涵盖本课程的基本概念、基本理论和基本方法。考试题型包括：名词解释、单项选择题、多项选择题、问答题、案例分析题。

六、参考教学资源

[1] 方振邦 唐健编著. 战略性绩效管理（第五版）[M]. 北京：中国人民大学出版社，2018年。

[2] 胡华成著. 绩效管理与考核全案[M]. 北京：清华大学出版社，2019年。

[3] 任康磊著. 绩效管理与量化考核[M]. 北京：人民邮电出版社，2020年。

[4] 白睿著. 绩效管理[M]. 北京：中国法制出版社，2019年。

[5] 学习网站：中国人力资源开发网 网址：www.chinahrd.net

《人力资源培训与开发》教学大纲

课程名称：人力资源培训与开发

课程英文名称：Training & Development of HR

课程编码：

课程类别/性质：专业课/必修

学 分：3

总学时/理论：48/48

开课单位：经济与管理学院

适用专业：人力资源管理

先修课程：管理学原理，人力资源管理

制 定 人：郭伟

审 核 人：陈霞

一、课程简介

《人力资源培训与开发》是人力资源管理专业一门专业必修课，主要讲授人力资源培训与开发的基本理论与方法，同时也注重培养学生使用人力资源管理知识进行专业工作的基本能力。课程内容主要包括三个部分，一是讲解人力资源培训与开发的基本理论，二是人力资源培训与开发的基本方法，三是训练学生使用人力资源管理知识解决实际问题的能力。其中训练学生掌握和运用人力资源培训与开发方法是核心内容。

该课程是兼具理论性和实践性的专业学科，需要学生具有较好的思维能力和沟通能力，并且基本掌握人力资源管理专业课程的基础知识。学生学习该课程后，熟练掌握人力资源培训与开发的主要理论，基本具备使用人力资源培训与开发的基本方法英文进行专业工作的能力，同时也树立为国家建设服务、为社会发展服务的信心。

二、课程教学目标

通过本课程的学习，使学生在熟悉和掌握人力资源培训与开发的基本理论的基础上，培养学生使用人力资源培训与开发的基本方法进行专业工作的基本能力，树立投身国家经济建设、为祖国发展做贡献的价值观。

3、价值目标：以“立德树人”为根本，结合《人力资源培训与开发》课程的自身特点，从国家经济建设与社会发展变化的角度增强学生的学习自觉性和紧迫感，引导学生树立“投身国家经济建设、实现个人自身价值”的远大志向，践行“爱国、自强、求实、奉献”的创业精神，培养德、智、体、美、劳全面发展的社会主义事业建设者和接班人。

4、知识和能力目标

(4) 基本掌握人力资源培训与开发的理论知识；（毕业要求 1.2）

(5) 熟练掌握人力资源培训与开发的基本方法；（毕业要求 2.1，2.2）

(6) 运用以上知识和技能进行专业领域的基本工作。（毕业要求 2.3）

三、教学内容及学时分配

本课程教学包括课堂教学、课堂研讨、课堂及课后习题三部分，包括 8 章的理论教学 2 课堂练习（课内训练）内容。课内理论教学 40 学时、课堂练习 8 学时。课堂理论教学内容、要求及学时分配如下：

教学内容及学习要求

（表格详见下页）

章节内容		思政融入点	要 求			学时	支撑毕 业要求 指标点
			理 解	掌 握	分 析 与 应 用		
绪论: 人力资源 培训与开发概 述	第一节 人力资源培训与开发内内涵	介绍中国经济建 设发展史, 激发爱 国情怀	高	中	低	1	2.1、3.1
	第二节 人力资源培训与开发的异同		高	中	低		
第一章人力资 源培训的基本 理论	第一节 人力资源培训的发展过程	联系辩证唯物论 的基本方法, 探 寻人力资源培训 培训的核心内容	高	低	中	5	2.1、2.2 3.1
	第二节 人力资源培训的基本原则		高	中	中		
	第三节 人力资源培训的相关理论		中	中	低		
	第四节 人力资源培训的理论应用		中	中	中		
第二章 培训 需求分析	第一节 培训需求分析概述	运用辩证唯物论 的基本原理, 解 决实际问题	高	高	低	6	2.1、2.2 3.1
	第二节 培训需求分析的内容		高	中	中		
	第三节 培训需求分析的步骤		高	中	中		
	第四节 培训需求分析的方法		中	中	低		
第三章培训设 计	第一节 培训设计概述	联系辩证唯物论 的基本方法, 体 现务实精神	高	中	低	6	2.1、2.2 3.1
	第二节 培训设计的基本内容		高	中	中		
	第三节 培训设计的基本步骤		高	中	中		
第四章培训实 施技术	第一节 培训实施技术概述	运用辩证唯物论 的基本原理, 解 决实际问题	高	中	低	6	2.1、2.2 3.1
	第二节 培训实施技术的基本理论		高	中	中		
	第三节 培训实施技术的基本方法		高	中	低		
第五章 培训 评估	第一节 培训评估概述	联系辩证唯物论 的基本方法, 体 现务实精神	高	中	低	6	2.1、2.2 3.1
	第二节 培训评估类型		高	中	中		
	第三节 培训评估方式		高	中	中		
	第四节 培训评估步骤		高	中	低		
第六章 员工 咨询与辅导	第一节 员工咨询与辅导概述	运用辩证唯物论 的基本原理, 解 决实际问题	高	中	低	6	2.1、2.2 3.1
	第二节 员工咨询与辅导的要素		高	中	中		
	第三节 员工咨询与辅导的方式		高	中	中		
	第四节 员工咨询与辅导的策略		高	中	低		
第七章 职业 开发管理	第一节 职业开发管理概述	联系辩证唯物论 的基本方法, 体 现务实精神	高	中	低	6	2.1、2.2 3.1
	第二节 职业开发管理基本内容		高	中	低		
	第三节 职业开发管理的步骤		高	中	中		
	第四节 职业开发管理的方法		高	中	中		
第八章 组织 开发	第一节 组织开发概述	运用辩证唯物论 的基本原理, 解 决实际问题	高	中	低	6	2.1、2.2 3.1
	第二节 组织开发的方法		高	中	中		
	第三节 组织开发的步骤		高	中	中		
	第四节 组织变革		高	中	低		

五、教学方法

本课程以“夯实理论基础、强化实际应用”为教学理念, 注重将理论与实践相结合, 主要教学环节包括课堂教学、课堂练习、课后练习。

- 4、课堂教学: 主要针对各章节内容涉及的基本理论和主要方法进行讲解。
- 5、课堂练习: 主要针对常用的理论和方法进行课堂提问, 由学生课堂回答。
- 6、课后练习: 对于内容较为复杂的部分, 由学生在课后进行查询阅读和书面练习。

五、考核及成绩评定方式

课程考核包括课堂训练、期末考试两个部分。

课堂训练：30%，包括演示训练 2 次（**毕业要求 2.2**）、写作训练 2 次（**毕业要求 2.2**），课堂提问及考勤。

期末考试成绩：70%，采取闭卷考试方式，内容涵盖本课程的基本概念、基本理论和基本方法。考试题型包括：名词解释、问答题、论述题等。其中，基本理论和方法（40 分）（**毕业要求 2.1**）、综合阐述（40 分）（**毕业要求 2.2**）、专业论述（20 分）（**毕业要求 2.3**）。

六、参考教学资源

- 1、孙淳厚主编《人力资源管理》[M] 武汉理工大学出版社，2019 年 7 月，第二版
- 2、石金涛主编《现代企业人力资源开发与管理》[M]．上海交通大学出版社，2019 年 7 月
- 3、人力资源工作室：<http://www.labournet.com.cn/hrs/alg.asp>
- 4、人力资源网：<http://www.aphr.org/>

《薪酬管理》教学大纲

课程名称：薪酬管理	课程英文名称：Compensation Management
课程编码：2201ZY043	课程类别/性质：专业/必修
学 分：3	总学时/理论/实验（上机）：48/40/8
开课单位：经济与管理学院	适用专业：人力资源管理
先修课程：管理学 人力资源管理	
制 定 人：李洪文	审 核 人：陈霞

一、课程简介

《薪酬管理》是人力资源管理专业一门专业核心课程，主要从组织战略以及战略性人力资源管理的角度来阐述薪酬管理的基本原理及实践之道，介绍职位评价、薪酬调查、薪酬结构设计、绩效奖励计划设计、福利管理、薪酬预算与薪酬沟通等薪酬管理技术、方法与工具。

该课程是一门技术性与实践性较强的课程。通过本课程的学习，可使学生理解现代薪酬概念，了解薪酬与战略的关系，掌握薪酬管理的基本概念、基本理论以及相关方法内容体系。通过案例教学与课堂讨论相结合，培养学生深入理解相关理论并初步具有运用理论进行分析思维的基本能力、以及运用所学知识解决薪酬管理实际问题的能力。保证学生达成专业的相应毕业要求。

二、课程教学目标

通过本课程的学习使学生理解现代薪酬概念，了解薪酬与战略的关系，掌握薪酬管理的基本概念、基本理论以及相关方法内容体系。通过案例教学与课堂讨论相结合，培养学生深入理解相关理论并初步具有运用理论进行分析思维的基本能力、以及运用所学知识解决薪酬管理实际问题的能力。

1. 价值目标（或称育人目标）：通过引导学生深入社会实践、关注现实问题，培育学生经世济民、德法兼修的职业素养。

2. 知识和能力目标：

（1）掌握薪酬管理的基本概念、基本理论和基本方法（毕业要求 2.2）；

（2）能够运用薪酬管理的方法和技术设计薪酬体系，为企业决策提供方案（毕业要求 3.2）。

三、课程教学内容与学时分配

课程教学包括课堂教学、课堂研讨、课堂及课后习题三部分，包括 10 章的理论教学 3 个实验内容。课内理论教学 36 学时、专项技能训练 4 学时、实验 8 学时（详见本大纲第四部分）。课堂理论教学内容、要求及学时分配如下：

课程教学内容及学习要求

章节内容		思政融入点	要 求			学时	支撑毕 业要求 指标点
			理 解	掌 握	分析 与 应用		
第一章：薪酬 与薪酬理论基 础	第一节 薪酬概论	内在报酬——怎样 选择职业，培养正 确的金钱观	高	中	低	4	2.2
	第二节 薪酬管理概论		高	中	低		
第二章：战略 性薪酬管理	第一节 战略性薪酬管理与总报酬 体系	职业理想和职业 道德教育	高	中	中	4	2.2、3.2
	第二节 薪酬战略与企业战略及生 命周期		高	中	中		
	第三节 薪酬管理与组织文化		中	中	中		
第三章：职位 评价与职位等 级设计	第一节 职位薪酬体系及其职位分 析	按劳分配为主、 多种分配方式并 存的社会主义基 本分配制度具有 巨大优越性	高	高	高	4	2.2、3.2
	第二节 职位评价		高	高	高		
第四章：薪酬 水平决策	第一节 薪酬水平及其外部竞争性	现代社会竞争激 烈，贫富差距大。 正确认识和理解 不同行业、不同 岗位之间薪酬差 异问题，有助于 减缓焦虑、抑郁、 无助等心理问题	中	高	中	4	2.2、3.2
	第二节 薪酬水平决策的主要影响 因素		中	高	中		
	第三节 市场薪酬调查		中	高	高		
第五章：薪酬 结构设计	第一节 薪酬结构的原理及其设计	提高个人爱岗敬 业、诚信友善、团 队协作、公正民主 的人文 素养	高	中	高	4	2.2、3.2
	第二节 宽带薪酬		高	高	高		
第六章：技能 及能力薪酬体 系	第一节 技能薪酬体系	按劳分配为主、 多种分配方式并 存的社会主义基 本分配制度具有 巨大优越性	中	高	高	4	2.2、3.2
	第二节 能力薪酬体系		中	高	高		
第七章：绩效 奖励	第一节 绩效奖励的基本原理	把员工的收入与 企业、个人的劳 动成果紧密挂 钩，培养员工乐 于奉献的精神。	高	中	中	5	2.2、3.2
	第二节 绩效奖励的种类		高	高	中		
	第三节 特殊绩效认可计划		高	中	中		
第八章：员工	第一节 员工福利概论	中国基本建成全	高	中	中	3	2.2、3.2

福利管理	第二节 员工福利的种类	覆盖的发展型社会福利体系，新型的社会福利体系能惠及 14 亿国民	高	高	中		
	第三节 员工福利规划与管理		中	中	中		
第九章：特殊员工群体的薪酬管理	第一节 销售人员的薪酬管理	树立学生的社会责任感，促进学生自主创新能力，获得积极的人生态度，能适应职场环境变化等	高	中	中	5	2.2、3.2
	第二节 专业技术人员的薪酬管理		高	中	中		
	第三节 外派员工的薪酬管理		中	中	中		
	第四节 管理人员的薪酬管理		高	中	中		
第十章：薪酬预算、控制与沟通	第一节 薪酬预算	职业理想和职业道德教育。教育引导并自觉践行行业精神和职业规。	高	中	中	3	2.2、3.2
	第二节 薪酬控制		高	中	中		
	第三节 薪酬沟通		中	中	中		

四、实验内容与学时分配

实验项目与类型

序号	实验项目	实验类型				学时	支撑毕业要求指标点
		演示	验证	综合	设计		
1	薪酬调查			√		4	2.2
2	薪酬结构设计			√		4	2.2

实验一 薪酬调查

2 学时

(1) 目的要求

了解薪酬水平决策对企业的人力资源管理会产生何种影响，薪酬数据分析的基本技术和方法；理解常见的薪酬水平决策的几种类型及各自的优缺点，薪酬调查的目的、意义、概念和种类；掌握薪酬调查的实施步骤及实施要点。

(2) 方法原理

资料查阅法、讨论法

(3) 主要实验仪器及材料

电子资料，A4 稿纸，微机（Word 下制作）。

(4) 掌握要点

掌握薪酬调查的实施步骤及实施要点。

(5) 实验内容

设计薪酬调查问卷，并行薪酬调查，并将采集到的相关数据利用 SPSS 统计软件进行分析，运用薪酬管理软件进行整理。

实验二 薪酬调查

2 学时

（1）目的要求

了解薪酬结构和薪酬内部一致性在薪酬管理中的意义；掌握如何根据企业需要确定薪酬变动范围与薪酬变动比例；熟练掌握薪酬结构的设计流程与步骤。

（2）方法原理

资料查阅法、讨论法

（3）主要实验仪器及材料

A4 稿纸，微机（Word 和 Excel 下制作），SPSS 统计软件

（4）掌握要点

薪酬结构设计的影响因素

（5）实验内容

根据给定背景资料，为某公司设计内部协调、个人贡献或竞争性薪酬体系。

五、教学方法

教学方法主要有讲授法，小组/课堂讨论法，案例分析法等

六、考核及成绩评定方式

课程考核包括平时、期末考试两个部分。

平时成绩：30%，包括实验 2 次（毕业要求 2.2）、课堂测试、提问及考勤。

期末考试成绩：70%，采取闭卷考试方式，内容涵盖本课程的基本概念、基本理论和基本方法。考试题型包括：名词解释、问答题、论述题、案例分析题等。

七、参考教学资源

[1] 刘昕编著.薪酬管理（第 6 版）[M]. 北京：中国人民大学出版社，2017 年.

[2] 胡华成编.薪酬管理与设计全案[M].北京：清华大学出版社，2019 年.

[3] 王楠编.绩效与薪酬管理全解手册[M].北京：中国劳动社会保障出版社，2018 年.

[4] 学习网站：中国大学 MOOC. 网址：<http://www.icourses.cn/home/>.

《劳动关系管理》教学大纲

课程名称：劳动关系管理

课程英文名称：Labor Relations Management

课程编码：2201ZY041

课程类别/性质：专业/必修

学 分：2.5

总学时/理论/实验（上机）：40/40/0

开课单位：经济与管理学院

适用专业：人力资源管理

先修课程：微观经济学、宏观经济学、人力资源管理

制 定 人：杨娟

审 核 人：翁文先

一、课程简介

《劳动关系管理》是人力资源管理专业一门专业核心课程，主要阐述西方劳动关系的基本理论、制度模式、价值判断以及实践模式，尤其是其劳动关系问题最尖锐时期的立法、政策和经验，总结市场经济国家调整劳动关系的基本制度和一般规律，并在分析我国劳动关系现状的基础上，探索我国劳动关系的发展方向、制度和调整模式选择。课程内容包括三部分：劳动关系理论基础、劳动关系运行和调整的法律基础和劳动关系运行实务。其中核心内容是劳动关系运行和调整的法律基础和劳动关系运行实务。

二、课程教学目标

《劳动关系管理》是一门理论性和知识性很强的学科，也具有一定的综合性。通过本课程的学习使学生掌握劳动关系产生的背景，劳动关系的发展历程，劳动关系的建立、劳动关系的构成、劳动关系的运行及劳动关系的调整等相关理论知识。为学习后续专业课程打下坚实的理论基础。

1. 价值目标：培养具备社会主义核心价值观，拥有良好的职业道德和职业素养，具有社会责任感、公共意识和创新精神，具有人文精神与科学素养，德智体美劳全面发展的合格大学生。

2. 知识和能力目标：

（1）掌握劳动关系管理的基本概念、基本理论和基本方法；掌握在劳动关系建立、维护以及运行的过程中，用工管理、纪律管理、劳动双方权益保障、员工沟通与帮助、裁员与离职、劳动争议预防与处理等相关职业技能。（**毕业要求 1.2**）；

（2）熟知并灵活运用国家人力资源管理和劳动关系方面的相关法律法规，帮助企业完善用人管理制度，规避潜在的用工风险；帮助企业构建和谐工作环境、和谐劳动关系。（**毕业要求 2.2**）。

三、课程教学内容及学时分配

课程教学包括课堂教学、课堂研讨、课堂及课后练习等环节，包括 8 章的理论教学内容，课内理论教学 40 学时。课堂理论教学内容、要求及学时分配如下：

课程教学内容及学习要求

章节内容		思政融入点	要 求			学时	支撑毕业要求指标点
			理解	掌握	分析与应用		
第一章：劳动关系导论	第一节 劳动关系的概念	引导学生理论看待劳动关系中的矛盾和冲突，认识合作是本质	中	中	低	4	1.2
	第二节 劳动关系的实质		高	中	低		
	第三节 劳动关系的外部环境		高	中	高		
第二章：劳动关系理论	第一节 劳动关系的历史发展	认清西方劳动关系剥削的本质，民主、和谐劳动关系构建的意义	中	低	低	4	1.2 3.3
	第二节 主要派别劳动关系理论		中	中	中		
	第三节 劳动关系调整模式		高	中	中		
第三章：劳动关系主体	第一节 管理方与雇主	国家层面：公正、法制的宏观环境 企业层面：和谐、民主的工作环境 劳动者层面：爱岗、敬业、合作	高	中	中	6	1.2 2.2
	第二节 工会		中	中	低		
	第三节 政府		高	中	低		
第四章：劳动法	第一节 劳动法与劳动关系	培养法制意识，时间观念，遵守组织劳动过程中的规则和规范	高	中	中	6	1.2 1.3 2.2
	第二节 工资的法律保障		中	高	高		
	第三节 工作时间和休息休假		中	中	中		
	第四节 劳动安全与卫生		中	高	高		
	第五节 工作场所的规则		中	中	高		
第五章：劳动合同法	第一节 劳动合同法概述	培养学生的法治意识、规制意识、合约精神；也要合法维护自己的权益	中	低	低	6	1.2 1.3 2.2
	第二节 劳动合同的订立		中	高	高		
	第三节 劳动合同的履行和变更		中	高	高		
	第四节 劳动合同的解除、终止和续订		高	高	高		
	第五节 补偿金与赔偿金		高	高	高		
第六章：集体协商与集体合同	第一节 集体协商与集体谈判	引导学生培养集体观念、全局意识，理性平衡个人利益与集体利益	高	中	中	6	1.2 2.2
	第二节 集体合同概述		中	中	中		
	第三节 集体合同条款		高	中	高		
	第四节 集体合同实施		中	高	高		
第七章：灵活用工管理	第一节 劳务派遣管理	培养学生责任感、主人翁意识、敬业忠诚精神	中	中	中	4	1.2 2.2
	第二节 非全日制用工管理		高	中	中		
	第三节 劳务用工管理		高	中	中		
第八章：劳动争议处理	第一节 劳动争议处理概述	客观理性认识劳动矛盾、冲突和争议，以人为本，柔性化解与法律调整相结合	中	中	低	4	1.2 2.2 3.3
	第二节 劳动争议调解		中	高	中		
	第三节 劳动争议仲裁		高	高	高		
	第四节 劳动争议诉讼		高	高	高		
	第五节 集体争议处理制度		中	中	中		

注：在“要求”栏内以高、中、低来表示对学生学习程度的要求，高为最高要求。**理解**指能对所学的内容作归纳、分类、解释、总结、推断和一定程度的发挥。**掌握**指能理解学习材料的内涵和意义，包括具体分类、区别、流程、误区等的认知和学习。可以借助三种形式来表明对材料的领会，一是转换，即用自己的话或用与原先表达方式不同的方式表达自己的思想；二是解释，即对一项信息加以说明或概述；三是推断，即估计将来的趋势（预期的后果）。**分析**指能将所学的内容分解并找出它们的相互关系和构成，或能计划、创造、建造或有改变的重构。

应用指能将学习材料用于新的具体情境，包括原则、方法、技巧、规律的拓展，代表较高水平的学习成果。应用需要建立对知识点掌握的基础上。

五、教学方法

本门课是一门理论性很强的课程，需要对学生进行理论思维的训练，让学生学习发现问题、分析问题的能力。因此基于复旦大学张学新教授 2014 年提出的对分课堂教学理论，将原来课堂一分为二，一半由教师主导，一半交给学生，让学生有时间提前预习相关知识、内化吸收教师主讲知识和理论。结合教学内容应灵活采用当堂对分、隔堂对分和混合对分教学模式。具体教学模式和方法见下表：

课程教学内容及教学方法

章节内容		教学模式	教学方法
第一章：劳动关系导论	第一节 劳动关系的概念	隔堂对分	课前自学、课堂讲授、小组讨论
	第二节 劳动关系的实质		
	第三节 劳动关系的外部环境		
第二章：劳动关系理论	第一节 劳动关系的历史发展	隔堂对分	课前自学、课堂讲授、视频学习、课后作业
	第二节 主要派别劳动关系理论		
	第三节 劳动关系调整模式		
第三章：劳动关系主体	第一节 管理方与雇主	混合对分	课前自学、课堂讲授、小组讨论、案例分析
	第二节 工会		
	第三节 政府		
第四章：劳动法	第一节 劳动法与劳动关系	混合对分	课前自学、课堂讲授、小组讨论、课堂汇报、课后作业
	第二节 工资的法律保障		
	第三节 工作时间和休息休假		
	第四节 劳动安全与卫生		
	第五节 工作场所的规则		
第五章：劳动合同法	第一节 劳动合同法概述	隔堂对分	课前自学、课堂讲授、案例分析、小组讨论
	第二节 劳动合同的订立		
	第三节 劳动合同的履行和变更		
	第四节 劳动合同的解除、终止和续订		
	第五节 补偿金与赔偿金		
第六章：集体协商与集体合同	第一节 集体协商与集体谈判	隔堂对分	课前自学、课堂讲授、小组讨论、课后作业
	第二节 集体合同概述		
	第三节 集体合同条款		
	第四节 集体合同实施		
第七章：灵活用工管理	第一节 劳务派遣管理	当堂对分	课堂讲授、案例分析、小组讨论
	第二节 非全日制用工管理		
	第三节 劳务用工管理		
第八章：劳动争议处理	第一节 劳动争议处理概述	混合对分	课前自学、课堂讲授、案例分析、小组讨论、课后练习
	第二节 劳动争议调解		
	第三节 劳动争议仲裁		

	第四节 劳动争议诉讼		
	第五节 集体争议处理制度		

六、考核及成绩评定方式

课程考核包括过程考核、期末考试两个部分。

过程考核成绩：30%，包括课堂讨论、小组汇报、课后练习及考勤。

期末考试成绩：70%，采取闭卷考试方式，内容涵盖本课程的基本概念、基本理论和基本方法。考试题型包括：名词解释、选择题、问答题、案例分析、论述题以及综合方案设计题等。

七、参考教学资源

- [1] 程延园编著. 劳动关系（第四版）[M]. 北京：中国人民大学出版社，2016 年.
- [2] 程延园，王甫希编著. 劳动关系（第五版）[M]. 北京：中国人民大学出版社，2021 年.
- [3] 陈维政，李贵卿、毛晓燕著. 劳动关系管理（第二版）[M]. 北京：科学出版社，2017 年.
- [4] 学习期刊：中国人力资源资源开发，人力资源管理，中国人力资源社会保障.
- [5] 学习网站：中国劳动关系网. 网址：<http://www.lrchina.org/>
- [6] 学习网站：中国大学 MOOC. 网址：<http://www.icourses.cn/home/>.

《企业战略管理》（B）教学大纲

课程名称：企业战略管理（B）	课程英文名称：Business Strategic Management
课程编码：	课程类别/性质：专业课/选修
学分：2 分	总学时：32 学时
开课单位：经管学院	适用专业：人力资源管理专业
先修课程：管理学原理、宏观经济学、微观经济学、人力资源管理、市场营销学等	
制定人：任荣	审核人：周中林

七、 课程简介

《企业战略管理》是人力资源管理专业的一门专业选修课程，主要阐述企业战略管理相关概念、理论、工具、方法和模型，是指导企业战略管理实践的理论基础。课程主要内容包括企业愿景、使命与目标、企业内外环境分析、战略类型、战略分析与选择、战略态势分析、战略实施、战略评价与控制等。其中核心内容是企业内外环境分析、战略类型与战略选择。

该课程是综合性较强的应用学科，必须运用管理学原理、宏观经济学、微观经济学、市场营销学、人力资源管理、电子商务、企业文化等多种学科知识来分析企业内外环境和选择适合企业持续发展的战略。要求学生完成该课程学习后，掌握以下知识：企业使命与战略目标体系、五力分析模型、价值链分析、竞争优势与核心能力分析、SWOT 分析、企业战略类型及其各自适用条件、战略管理工具等。通过课程学习，使学生具备分析与解决企业战略管理实践问题能力。通过课程学习，学生能形成战略思维、系统思维、创新思维和辩证思维，具有国际视野和本土情怀，拥护中国共产党的领导和习近平提出的新时代中国特色社会主义制度，具有较强的形势分析和判断能力，将国家战略、企业战略及个人职业发展融为一体。

八、 课程教学目标

目标概述：通过本课程的学习，使学生掌握企业战略管理的基本概念、分析方法与基本理论，培养学生应用企业战略管理理论与方法分析和诊断企业管理问题，解决管理实践问题的能力，树立正确价值观，培养良好商业道德和社会责任感，并为专业实习、毕业论文写作等后续实习课程打下坚实的理论基础。

1. 价值目标

以课程为载体，以立德树人为根本，围绕课程思政目标，结合《企业战略管理》课程内容特点，加深学生对世情国情党情民情的了解，培养学生社会责任感，拓宽学生国际视野，使学生拥护中国共产党的领导和习近平提出的新时代中国特色社会主义制度，提高学生形势分析和判断能力，提升学生战略思维、系统思维、创新思维和辩证思维的思维水平。

2. 知识和能力目标

（1）掌握企业战略管理的基本概念、基本分析方法和基本理论（毕业要求 1.2）

(2) 能够应用企业战略管理理论与方法分析和诊断企业管理问题, 解决管理实践问题。(毕业要求 2.2)

九、课程教学内容及学时分配

课程教学包括课堂教学、课堂讨论及课堂习题三部分, 共十章的理论教学和三次习题练习。课堂理论教学 32 学时。课堂理论教学内容、要求及学时分配如下:

课程教学内容与学习要求

章节内容		思政融入点	要求			学时	支撑毕业要求指标点
			理解	掌握	分析与应用		
第一章 战略管理概论	第一节 战略与战略管理含义	孙子兵法、诸葛亮和毛泽东等人的谋略, 激发学生爱党爱国热情。	高	中	低	2	1.2
	第二节 战略管理者与企业家精神		中	中	低		
	第三节 战略管理的流派		中	中	低		
	第四节 战略管理模型		高	中	低		
第二章 愿景、使命与战略目标	第一节 企业哲学、宗旨与核心价值观	回顾中共百年历史与新时期社会主义核心价值观, 坚定使命与核心价值观。	高	中	中	2	1.2
	第二节 愿景		高	中	低		
	第三节 使命		高	高	高		
	第四节 企业战略目标		高	高	低		
第三章 外部环境分析	第一节 外部环境分析概述	解析百年未有之大变局, 分析时代机遇与挑战, 提高学生形势分析和判断能力。	中	中	低	6	1.2
	第二节 PESTEL 分析		高	高	中		
	第三节 行业环境分析		中	中	低		
	第四节 波特的五力分析模型		高	高	高		
	第五节 竞争者分析		高	高	高		
	第六节 波特的钻石模型分析		高	中	中		
第四章 内部环境分析	第一节 价值链分析	《大国重器》(第二季), 了解企业关键核心技术与核心能力的培育, 增强民族自信心与自豪感。	高	高	高	4	1.2
	第二节 资源与能力分析		中	中	中		
	第三节 核心能力培育与管理		高	中	中		
	第四节 持续竞争优势		高	中	低		
	第五节 内部因素评价矩阵		中	低	低		
第五章 基本竞争战略	第一节 竞争战略概述	中国企业竞争战略案例, 提升学生战略思维、系统思维的思维水平。	中	中	低	2	1.2
	第二节 成本领先战略		高	高	高		
	第三节 差异化战略		高	高	高		
	第四节 聚焦战略		高	高	高		
第六章 扩张战略	第一节 一体化战略	中国公司的扩张战略案例, 拓	高	高	高	6	1.2
	第二节 多元化战略		高	高	高		

略	第三节 并购战略	宽学生国际视野，培养本土情怀。	高	高	高		
	第四节 全球化战略		高	高	中		
第七章 发展战略	第一节 电子商务战略	西安事变，促成国共合作抗日，树立竞合的战略理念。	高	高	中	4	1.2
	第二节 虚拟经营战略		高	中	中		
	第三节 战略联盟		高	中	中		
	第四节 产业集群		中	中	低		
	第五节 创新战略	中国公司的电子商务战略与创新战略案例，培养学生创新思维。	高	高	中		
第八章 战略分析与选择	第一节 战略分析方法	井冈山道路、遵义会议等历史事件，培养学生独立思考精神与批判性思维，强调理论联系实际。	高	高	高	2	1.2
	第二节 战略态势		中	中	低		
第九章 战略实施	第一节 战略实施过程、阶段与基本原则	三湾改编，了解组织建设与战略实施的关系。	中	低	低	2	1.2
	第二节 变革管理		中	中	低		
	第三节 战略与企业组织结构		中	中	中		
	第五节 战略与企业文化		中	中	低		
第十章 战略评价与控制	第一节 战略评价与控制概述	对标国际一流公司，做大做强中国公司，提升学生的社会责任感与使命感。	中	低	低	2	1.2
	第二节 有效的战略评价与控制		中	中	低		
	第三节 战略管理工具		高	高	中		

注：在“要求”栏内以高、中、低来表示对学生学习程度的要求，高为最高要求。**理解**指能对所学的内容作归纳、分类、解释、总结、推断和一定程度的发挥。**掌握**指能理解学习材料的内涵和意义，包括具体分类、区别、流程、误区等的认知和学习。可以借助三种形式来表明对材料的领会，一是转换，即用自己的话或用与原先表达方式不同的方式表达自己的思想；二是解释，即对一项信息加以说明或概述；三是推断，即估计将来的趋势（预期的后果）。**分析**指能将所学的内容分解并找出它们的相互关系和构成，或能计划、创造、建造或有改变的重构。应用指能将学习材料用于新的具体情境，包括原则、方法、技巧、规律的拓展，代表较高水平的学习成果。**应用**需要建立对知识点掌握的基础上。

十、 教学方法

课程的主要教学方法：课堂讲授、视频学习、案例分析与讨论、小组讨论、课堂练习等。

课堂讲授：主要适用第一章至第十章的基本概念、基本方法及基本理论的讲解。

视频学习：主要适用第五章、第六章、第七章相关战略理论的企业实际应用。

案例分析与讨论：主要适用第三章至第七章与内外环境分析与战略应用相关的企业案例。

小组讨论：主要适用于第八章第一节 SWOT 分析应用。

课堂练习：巩固课堂教授知识。

十一、考核及成绩评定方式

课程考核包括平时成绩和期末课程论文两个部分。

平时成绩：30%，包括课堂习题、案例讨论、小组讨论及考勤（毕业要求 1.2）。

期末考核成绩：70%，采取课程论文方式，选题范围主要围绕课程主要内容，如 XX 企业竞争战略分析、XX 企业一体化（或多元化、并购、全球化）战略分析、XX 企业电子商务战略分析、XX 创新战略研究等。课程论文体现学生满足毕业要求 1.2 和毕业要求 2.2。

十二、参考教学资源

- [1] 徐飞编著，《战略管理》（第四版）[M]. 北京：中国人民大学出版社，2019 年.
- [2] 波特著，陈小悦译，《竞争战略》[M]. 北京：华夏出版社，2005 年.
- [3] 波特著，李明轩，邱如美译，《国家竞争优势》[M]. 北京：华夏出版社，2002 年.
- [4] 迈克尔. 希特, R. 爱尔兰等编著，《战略管理：概念与案例》（英文第十版）[M]. 北京：中国人民大学出版社，2015 年.
- [5] 蓝海林编著，《企业战略管理》[M]. 北京：科学出版社，2013 年.
- [6] 学习网站：中国大学 MOOC，网址：<http://www.icourse.cn/home>
- [7] 学习网站：中国知网，网址：<http://www.cnki.net>

《运营管理》教学大纲

课程名称：生产运作管理	课程英文名称：Operations Management
课程编码：	课程类别/性质：专业限选课程/选修
学 分：2.0	总学时/理论/实验（上机）：32/32
开课单位：经管学院	适用专业：会计、财务
先修课程：管理学原理、经济学	
制 定 人：周建发	审 核 人：

一、课程简介

《生产运作管理》是物流管理专业必修专业课程，主要阐述社会组织从投入转化为输出过程中如何有效行使计划、组织、领导、控制、协调等管理职能，以期达成生产运作管理之高效、准时、柔性、清洁目的等内容，是一门研究如何运用管理学原理来解决生产运作实际问题的应用管理学课程。课程内容包括三部分：一是讲述如何构建生产运作系统；二是讲述生产运作系统如何高效平稳运行；三是研究如何维护和改进生产运作系统。其核心内容生产运作系统的运行。

该课程是集理论性和实践性于一体的综合性较强的应用学科，必须全面地运用管理学、经济学等多种学科知识来理解和掌握相关理论、方法和工具。要求学生在学习该课程后，熟悉社会组织输入输出转化过程基本流程，掌握从选址到设备维护等全流程作业中相关理论、方法与工具；具备持续学习与创新能力、批判思维能力、沟通与合作能力、发现问题分析问题和解决问题能力；要教育学生在当今列强环伺、中国整体制造业大而而不强、在诸如芯片等领域面临西方卡脖子的严酷环境下，树立正确的世界观、价值观和人生观，要有年轻人敢于担当、勇于奉献的情怀。保证学生达成专业的相应毕业要求。

二、课程教学目标

通过本课程的学习使学生掌握生产运作管理过程中从生产运作系统的构建、运行到系统维护和改进各环节的相关理论、方法和工具，培养学生持续学习与创新能力、批判思维能力、沟通与合作能力、解决问题能力，树立以社会主义核心价值观为内核的个人世界观、价值观与人生观。为学习后续专业课程管理会计、成本会计、中高级财务管理等打下坚实的理论基础。

1. 价值目标：从中华民族伟大复兴和“四个自信”的高度增强学生“管理强企，从我做起”的责任感、紧迫感和使命感，弘扬“求实、进取、创业、报国”的优良校风，践行社会主义核心价值观，使学生成为德、智、体、美、劳全面发展的新时代社会主义建设者和接班人。

2. 知识和能力目标：

- （1）掌握生产运作管理的基本概念、基本理论和基本方法（毕业要求 3.1）；
- （2）能够具有知识获取能力、知识应用能力、创新创业能力（毕业要求 3.2）。

三、课程教学内容及学时分配

课程教学包括课堂教学、课堂研讨、课堂及课后习题三部分，包括 10 章的理论教学内容。
课内理论教学 40 学时。课堂理论教学内容、要求及学时分配如下：

课程教学内容及学习要求

章节内容		思政融入点	要 求			学时	支撑毕 业要求 指标点
			理 解	掌 握	分析 与 应用		
绪 论	第一节 基本概念	弘扬劳动精神 中国制造业发展 之路，激发学生 爱国情怀，增强 民族自豪感与责 任意识	高	高	低	3	3.1、3.2
	第二节 生产运作分类		高	高	低		
	第三节 生产运作管理历史与发展趋势		高	高	中		
第一章：生产和 服务设施选址	第一节 选址的影响因素	中国为什么会成 为近数十年来全 球投资热土？增 强学生“四个自 信” 中国梦	高	高	中	4	3.1、3.2
	第二节 选址理论与方法		高	高	中		
	第三节 设施布置		高	高	低		
	第四节 设施布置理论与方法		高	高	中		
第二章：生产 计划	第一节 需求预测	凡事预则立，不 预则废，“夫量 入为出，邦有恒 典”，加强中国 优秀传统文化教 育	高	高	低	4	3.1、3.3
	第二节 能力计划		高	高	中		
	第三节 处理非均匀需求策略		高	高	中		
	第四节 生产计划的编制		高	高	中		
	第五节 收入管理		高	高	中		
第三章：库存 控制	第一节 库存概述	当下疫情态势下 如何做好防疫物 资库存、配送等， 以确保防控之需	高	高	低	4	3.1、3.3
	第二节 库存管理基本模型		高	高	中		
	第三节 随机型库存问题		高	高	中		
第四章：物料需 求计划与企业 资源计划	第一节 MRP 原理	科学技术是第一 生产力，技术的 发展助力管理水 平的提升 信息化管理水 平的提升是中国制 造业转型升级必 经之路	高	高	低	4	3.1、 3.2、3.3
	第二节 制造资源计划		高	高	中		
	第三节 企业资源计划		高	高	高		
	第四节 案例分析与讨论		高	高	高		
第五章：制造 业作业计划与 控制	第一节 作业计划与排序	规则与自由，培 育学生德法兼修 职业素养	高	高	中	3	3.1、 3.2、3.3
	第二节 流水作业排序		高	高	中		
	第三节 生产作业控制		高	高	高		
第六章：服务	第一节 服务业作业计划特点	诚信服务、德法	高	高	低	3	3.1、

业作业计划	第二节 排队管理	兼修职业素养	高	高	中		3.2、3.3
	第三节 人员班次计划		高	高	高		
第七章：供应链管理	第一节 供应链管理思想的提出	供应链产业链的稳定升级是国家重大战略布局	高	高	低	4	3.1、3.3
	第二节 供应链系统设计		高	高	中		
	第三节 供应链管理下的物流、采购、库存、供应商管理		高	高	高		
	第四节 服务供应链管理		高	高	高		
第八章：先进生产运作方式介绍	第一节 准时生产	认清中国制造整体大而不强的现实，激发学生奋发图强、掌握过硬本领，为中华民族伟大复兴的中国梦贡献力量	高	高	中	3	3.1、3.2、3.3
	第二节 精益生产		高	高	中		
	第三节 敏捷制造		高	高	中		
	第四节 最优生产技术		高	高	中		
	第五节 计算机集成制造		高	高	中		

注：在“要求”栏内以高、中、低来表示对学生学习程度的要求，高为最高要求。**理解**指能对所学的内容作归纳、分类、解释、总结、推断和一定程度的发挥。**掌握**指能理解学习材料的内涵和意义，包括具体分类、区别、流程、误区等的认知和学习。可以借助三种形式来表明对材料的领会，一是转换，即用自己的话或用与原先表达方式不同的方式表达自己的思想；二是解释，即对一项信息加以说明或概述；三是推断，即估计将来的趋势（预期的后果）。**分析**指能将所学的内容分解并找出它们的相互关系和构成，或能计划、创造、建造或有改变的重构。**应用**指能将学习材料用于新的具体情境，包括原则、方法、技巧、规律的拓展，代表较高水平的学习成果。应用需要建立对知识点掌握的基础上。

四、教学方法

课堂教学主要采用讲授法、小组/课堂讨论法、案例分析法；课外主要采用文献研究法、视频学习法、自习法和实践教学法；答疑主要采用随堂答疑、专题线上线下混合。

五、考核及成绩评定方式

课程考核包括课内实训、期末论文考核两个部分。

课内实训成绩：40%，包括每章课后思考题、课外专题研究（1次），课堂测试（提问）及考勤。

期末考试成绩：60%，提交一篇不少于 3000 字相关论文。

六、参考教学资源

[1]陈荣秋，马士华主编，《生产运作管理》机械工业出版社，2019 年

[2] 罗微 蒋文全等主编，《生产运作管理》，高等教育出版社，2019 年

[3]蔡建飞主编，《生产运作管理》，北京大学出版社，2017 年

[4]（美）戴维 A.科利尔著，《运营管理》.马凤才译，机械工业出版社，2011 年

[5]学习网站：中国大学 MOOC. 网址：<http://www.icourses.cn/home/>

《管理心理学》教学大纲

课程名称：管理心理学

课程英文名称：Management Psychology

课程编码：

课程类别/性质： 专业课/选修

学 分： 2

总学时/理论/实验（上机）： 32 学时/20 理论/12 上机

开课单位：经济与管理学院

适用专业：人力资源管理专业

先修课程：管理学原理、组织行为学

制 定 人：王华强

审 核 人：李红 D

一、课程简介

《管理心理学》是人力资源管理专业的一门专业核心课程，主要阐述管理活动过程中人的心理现象、心理过程及其规律，是指人力资源开发和管理的理论基础。课程内容包括：个性心理、人力资源管理心理、领导心理、群体心理、组织管理心理等。其中核心内容是组织行为与心理。

该课程是综合性较强的学科，必须全面地运用管理学、心理学、社会学等多种学科知识来阐述管理活动过程中人的心理现象、心理过程及其规律。要求学生在学习该课程后，掌握掌握管理心理学的有关概念、方法及原理（知识）；具备运用管理心理学的相关理论分析管理问题，提高员工绩效，实现组织目标（能力）；树立以人为本管理理念及服务国家组织机构与企业发展的工作价值观（价值观）。保证学生达成专业的相应毕业要求。

二、课程教学目标

通过本课程的学习使学生掌握心理学的原理和方法，培养学生运用管理心理学基本原理的能力，提高学生职业生涯发展能力，树立以人为本的管理理念。为组织管理与学习后续专业课程管理沟通打下坚实的心理学理论基础。

1. 价值目标（或称育人目标）：培养具有以人为本管理理念与科学客观分析能力和解决管理实际问题的现代管理人才。

2. 知识和能力目标：

（1）通过本课程的学习，使学生对管理心理学有比较系统和全面的认识，掌握管理心理学的基本概念、基本理论和基本方法（**毕业要求 1.2**）；

（2）能够利用所学知识分析管理问题，了解如何通过管理心理学引导员工与企业行为，掌握解决现实中企业员工与组织的冲突的能力；运用管理心理学的相关理论提高员工绩效，实现组织目标（**毕业要求 2.2**）。

三、课程教学内容及学时分配

课程教学包括课堂教学、课堂研讨、课堂及课后习题三部分，包括 6 章的理论教学内容。课内理论教学 32 学时。课堂理论教学内容、要求及学时分配如下：

课程教学内容及学习要求

章节内容		思政融入点	要 求			学时	支撑毕业要求指标点
			理解	掌握	分析与应用		
第一章：管理心理学概论	第一节 管理心理学的发展历史	老子的《六问六篇章》	高	中	低	4	1.2
	第二节 管理心理学对象、任务、方法		高	中	低		
	第三节 管理心理学的理论基础		中	中	低		
第二章：个体心理与管理	第一节 个体心理过程与管理	华为等民族企业领导人的个性与管理	高	中	中	4	2.2
	第二节 个性与管理		高	中	中		
第三章：激励理论	第一节 激励的概念	管子的《心术篇》	高	中	低	6	2.2
	第二节 内容型激励理论		高	中	低		
	第三节 过程型激励理论		高	中	高		
第四章：群体心理与团队建设	第一节 群体的概念和分类	《亮剑》中李云龙的团队建设	高	中	中	6	2.2
	第二节 群体行为的基本规律		高	中	高		
	第三节 团队与团队建设		高	中	高		
第五章：领导心理与领导艺术	第一节 领导者的权力与影响力	我党领袖们的领导心理与领导艺术	高	中	中	6	2.2
	第二节 领导有效性理论		高	中	中		
	第三节 领导者的时间管理、决策与授权		高	中	高		
第六章：组织心理与管理	第一节 组织的一般概念	孔子的《家语》	高	中	中	6	2.2
	第二节 员工组织行为		高	中	高		
	第三节 组织发展		高	中	高		

注：在“要求”栏内以高、中、低来表示对学生学习程度的要求，高为最高要求。**理解**指能对所学的内容作归纳、分类、解释、总结、推断和一定程度的发挥。**掌握**指能理解学习材料的内涵和意义，包括具体分类、区别、流程、误区等的认知和学习。可以借助三种形式来表明对材料的领会，一是转换，即用自己的话或用与原先表达方式不同的方式表达自己的思想；二是解释，即对一项信息加以说明或概述；三是推断，即估计将来的趋势（预期的后果）。**分析**指能将所学的内容分解并找出它们的相互关系和构成，或能计划、创造、建造或有改变的重构。**应用**指能将学习材料用于新的具体情境，包括原则、方法、技巧、规律的拓展，代表较高水平的学习成果。应用需要建立对知识点掌握的基础上。

四、教学方法

本课程教学主要由课堂教学、研讨、课后作业构成，具体来说：

讲授：介绍相关概念、原理。以理论讲授为主，结合案例教学。

视频学习：通过播放相关视频，加深对管理心理学相关知识的理解。

小组/课堂讨论：通过分小组，讨论相关主题，对相关知识进行灵活运用。

文献查阅：学习查阅相关文献，补充相关知识。

课程采用的教学形态：线下教学

五、考核及成绩评定方式

课程考核包括课内成绩、期末考试两个部分。

课内成绩：30%，课堂测试、提问及考勤。

期末考试成绩：70%，采取开卷考试方式，内容涵盖管理心理学的基本概念、基本理论和基本方法。考试题型包括：名词解释、问答题、论述题等。其中，管理心理学的概念（40分）（**毕业要求 2.2**）、管理心理学的主要理论（40分）（**毕业要求 2.2**）、管理心理学在组织管理实践中运用（20分）（**毕业要求 2.2**）。

六、参考教学资源

- [1] 苏东水著. 管理心理学（第五版）[M]. 上海：复旦大学出版社，2015 年.
- [2] 李剑锋编. 组织行为管理[M]. 北京：中国人民大学出版社，2013 年.
- [3] 肖祥银编. 管理心理学[M]. 天津：天津科学技术出版社出版，2018 年.
- [4] 学习网站：网易公开课. 网址：<https://open.163.com/newview/movie/free?pid=M7KVFC3MM&mid=M7M31EHH1>

《财务管理》教学大纲

课程名称：财务管理

课程英文名称：Financial Management

课程编码：2201ZY027

课程类别/性质：专业/必修

学 分：3

总学时/理论/实验（上机）：48/48

开课单位：会计系

适用专业：工商管理

先修课程：会计学原理

制 定 人：康玉梅

审 核 人：魏文君

一、课程简介

《财务管理》是工商管理专业的专业必修课，主要研究企业在一定目标和环境下的投资、融资、资产管理及利润分配的财务活动，是企业管理的重要组成部分。通过本课程的学习使学生能够根据资金运动的规律认识财务管理工作，找出提高企业经济效益和管理效率的途径，为企业创造价值。

要求学生通过学习本课程后，掌握中级财务管理的基本理论和技能，正确认识企业财务活动的规律，具备熟练地运用所学知识对企业财务管理问题进行基本分析和操作的能力；树立和践行社会主义核心价值观，努力成为德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。保证学生达成专业的相应毕业要求。

二、课程教学目标

通过本课程的学习使学生掌握投资、融资、营运资金管理及利润分配等财务活动的基本理论，培养运用财务理论解决实际问题的能力以及创新意识和能力，树立正确的价值观。为后续学习与成长打下坚实的理论基础。

1. 价值目标：拥护党的领导和社会主义制度，具有较强的形势分析和判断能力；具有良好的道德修养和社会责任感、符合社会进步要求的价值观念和爱国主义的崇高情感；具有诚信为本的思想、以诚待人，以诚建业，求真务实，言行一致。

2. 知识和能力目标：

- （1）掌握财务管理的基本概念、基本理论和基本方法（毕业要求 1.2）；
- （2）掌握筹资管理的基本内容（毕业要求 1.2）；
- （3）掌握现金流量的确定和投资决策的基本方法（毕业要求 1.2）；
- （4）掌握营运资金管理的基本内容（毕业要求 1.2）；
- （5）掌握股利分配的程序、股利政策的内容（毕业要求 1.2）；
- （6）掌握财务分析的具体方法（毕业要求 1.2）；
- （7）能够应结合专业特点，理论联系实际，运用理论知识分析企业财务管理中的实际问题。（毕业要求 2.2）；
- （8）能够应结合专业特点，运用财务管理知识，提升创新创业意识与能力（毕业要求 2.3）。

课堂教学应使学生了解财务管理的基本概念、基本理论，并掌握财务管理的基本方法。在此基础上，应结合各专业的特点，理论联系实际。

三、课程教学内容及学时分配

课程教学包括课堂教学、课堂研讨、课堂及课后习题三部分，包括 8 章的理论教学内容。理论教学 48 学时。课堂理论教学内容、要求及学时分配如下：

课程教学内容及学习要求

章节内容		思政融入点	要 求			学时	支撑毕业要求指标点
			理解	掌握	分析与应用		
第一章：总论	第一节 财务与财务管理	引导学生深刻理解并自觉实践职业规范；增强社会责任感。	高	低	中	4	1.2、3.2
	第二节 财务管理的目标		高	中	中		
	第三节 财务管理环境		中	中	低		
	第四节 财务管理的假设		中	高	低		
	第五节 财务管理的原则与方法		高	中	高		
第二章：风险和收益	第一节 风险及其衡量	引导学生深入社会、关注我国资本市场发展，培育学生经世济民、诚信服务的职业素养	高	中	低	4	1.2、2.2、3.2
	第二节 证券投资风险分析		高	中	低		
第三章：筹资管理	第一节 筹资管理概述	疫情以来国家及地方出台大量企业资金支持政策，帮助企业度过融资难关，解决就业问题，中国居民和企业无不受益于政府各项民生保障措施，这一事实大大增强学生对党和国家的政治认同、思想认同、情感认同。	高	低	低	8	1.2、2.2、3.1
	第二节 资金需要量的预测		中	高	高		
	第三节 权益资本的筹集		中	高	高		
	第四节 债务资本的筹集		中	高	高		
第四章：资本结构	第一节 资本成本	政府部门和企业部门杠杆率回落，体现国家经济治理能力。激发学生学好专业知识，报效祖国的愿望；认识我国政府不断提升的科学调控能力。	高	中	中	6	1.2、2.2、3.2
	第二节 杠杆原理		中	高	高		
	第三节 资本结构理论		高	中	中		
	第四节 资本结构决策		高	中	中		
第五章：项目投资决策	第一节 项目投资管理概述	通过腾讯公司、阿里巴巴公司、蚂蚁金服等企业的投资发展、扩张案例，引导学生深刻理解企业责任感，培养遵纪守法、公道办事、开拓创新的职业品格和行为习惯。	高	低	低	8	1.2、2.2、3.1、3.2
	第二节 现金流量		高	高	中		
	第三节 项目投资决策评价方法		高	高	高		
	第四节 项目投资的风险分析		高	中	中		
第六章：营运资金管理	第一节 资产组合	引导学生通过思考应收账款管理和支付政策，树立守诚信、崇正义的思想精华和时代价值。培养学生遵纪守法、诚实守信的职业素养。	中	低	低	6	1.2、2.2、3.2
	第二节 现金管理		高	中	中		
	第三节 应收账款管理		高	高	高		
	第四节 存货管理		高	中	中		

		业品格和行为习惯。					
第七章：股利分配	第一节 利润分配的程序	从资本市场发展的角度，思考中国经济30年的腾飞之路，强化学生的道路自信、制度自信。	高	中	低	6	1.2、2.2、3.1
	第二节 股利政策理论		高	中	低		
	第三节 股利政策		中	中	高		
	第四节 股票股利和股票分割		高	中	高		
	第五节 股票回购		高	中	中		
第八章：财务分析	第一节 财务分析概述	引导学生通过上市公司会计报表，分析公司行为，培养学生遵纪守法、爱岗敬业、无私奉献、诚实守信、公道办事、开拓创新的职业品格和行为习惯。	高	中	低	6	1.2、2.2、3.2
	第二节 财务分析方法		高	中	高		
	第三节 财务指标分析		高	高	高		
	第四节 财务综合分析		高	高	高		

注：在“要求”栏内以高、中、低来表示对学生学习程度的要求，高为最高要求。**理解**指能对所学的内容作归纳、分类、解释、总结、推断和一定程度的发挥。**掌握**指能理解学习材料的内涵和意义，包括具体分类、区别、流程、误区等的认知和学习。可以借助三种形式来表明对材料的领会，一是转换，即用自己的话或用与原先表达方式不同的方式表达自己的思想；二是解释，即对一项信息加以说明或概述；三是推断，即估计将来的趋势（预期的后果）。**分析**指能将所学的内容分解并找出它们的相互关系和构成，或能计划、创造、建造或有改变的重构。**应用**指能将学习材料用于新的具体情境，包括原则、方法、技巧、规律的拓展，代表较高水平的学习成果。应用需要建立对知识点掌握的基础上。

四、教学方法

本课程遵循价值塑造、知识传授和能力培养的教学理念，注重立德树人，培养学生运用财务理论解决实际问题的能力。主要教学环节包括课堂教学、课堂讨论、课后习题和自学。

1.课堂教学

主要采用讲授法结合其他教学方法。第一章主要采用讲授法。第二、三、五、六、七、八章则结合摹仿、操作、问答、撰写分析报告等方式，其中穿插进学生的视频学习、翻转课堂、小组/课堂讨论、文献查阅、课堂练习、案例分析、课前/后自学材料分享等。

2.课堂讨论

适当安排相关知识，组织学生展开讨论。教师注意专业引导和思政引导。可采用合作式课堂组织形式。组内活动包括“圆桌会议”式、辩论式、分工合作式、头脑风暴式。组间活动包括公开讲解式、互相提问争辩式、“访学”式。也可采用探究式课堂组织形式。在教师引导下，以学生探究、研究为前提，通过个人或小组进行学习。

3.课后习题和自学

适当布置多样化的课后习题。可以结合雨课堂、结合 MOOC，推送视频、课件、讨论题。也可布置习题、分析报告、调研报告等。

五、考核及成绩评定方式

课程考核包括平时考查、期末考试两个部分。

平时考查成绩：30%，包括作业、分析报告、讨论发言、PPT 分享、提问及考勤（毕业要求 1.2、2.2、3.1、3.2）。

期末考试成绩：70%，采取闭卷考试方式，内容涵盖本课程的基本概念、基本理论和基本方

法。考试题型包括：名词解释、单选题、多选题、问答题、论述题、业务题、计算题、分析题等。其中，投资、融资、营运资金管理、利润分配及财务报表分析等（70分）（毕业要求 2.2）、财务管理概述（10分）（毕业要求 2.1）、风险与收益和资本结构（20分）（毕业要求 2.3）。

六、参考教学资源

- [1] 中国注册会计师协会. 财务成本管理 [M]. 北京：经济科学出版社，2021 年
- [2] 财政部会计资格评价中心. 财务管理 [M]. 北京：中国财政经济出版社，2021 年
- [3] 财政部，网址：<http://www.mof.gov.cn>
- [4] 中国证监会，网址：<http://www.csrc.gov.cn/>
- [5] 国际会计准则委员会，网址：<http://www.iasc.org.uk>
- [6] 中华会计网校，网址：<http://www.chinaacc.com>
- [7] 中国大学 MOOC. 网址：<http://www.icourses.cn/home/>.

《劳动法》教学大纲

课程名称： 劳动法

课程英文名称： labour law

课程编码： 2201ZY043

课程类别/性质： 专业/选修

学 分： 2

总学时/理论/实验（上机）： 32

开课单位： 经济与管理学院

适用专业： 人力资源管理

先修课程： 管理学原理、人力资源管理、劳动经济学

制 定 人： 李洪文

审 核 人： 翁文先

一、课程简介

《劳动法》是人力资源管理专业的一门选修课程，它研究的对象是以劳动法及其发展规律，这是一门理论性、应用性较强的课程，着重于阐述劳动法的基本理论和基本知识，使学生理解劳动法的基本理念，了解、掌握和运用劳动法律规范。它主要为培养适应现代社会生活，符合社会主义市场经济要求的具有本科水平的、复合型、应用型经济管理人才服务的。

二、课程教学目标

通过学习本课程，要使学生能够掌握劳动法的基础知识；加强对我国现行的劳动法律、法规的认识和理解；增强法制观念并使其初步具有运用自己掌握的法律知识观察、分析、处理有关劳动法问题的能力。

1. 价值目标（或称育人目标）： 通过《劳动法》中理论知识的学习，引导学生法律作为现代社会道德底线的本质属性，以及职业行为突破道德底线后面临的法律后果，从而有驱动力、有约束力地端正学生面对职业道德学习的主观态度。

2. 知识和能力目标：

（1）了解法律的基础知识；掌握劳动法的概念、调整对象、特征和基本原则以及劳动法的地位和作用（毕业要求 2.2）；

（2）掌握经济组织法、经济行为法、宏观调控法的基本知识；熟练掌握常用的重要的劳动法律，法规的主要内容，并能加以应用（毕业要求 3.2）；

（3）掌握劳动仲裁与诉讼的基本知识（毕业要求 2.2）。

三、课程教学内容与学时分配

课程教学包括课堂教学、课堂研讨、课堂及课后习题三部分，包括 9 章的理论教学内容。课内理论教学 32 学时。课堂理论教学内容、要求及学时分配如下：

课程教学内容及学习要求

章节内容		思政融入点	要 求			学时	支撑毕 业要求 指标点
			理 解	掌 握	分析 与 应用		
第一章：劳动 法概述	第一节 劳动法的调整对象	劳动法制度目标- 社会利益、认识市 场经济条件的劳 动关系及劳动法 制的重要性；建立 和谐劳动关系意 义。 国家主要责 任，用人单位社会 责任。 劳动者权 利和义务-履行义 务。	高	中	低	3	1.2 2.2
	第二节 劳动法的体系与地位		高	中	低		
	第三节 劳动法的基本原则		高	中	中		
第二章：劳动 法的历史发展	第一节 劳动法的产生	了解劳动法发展 历史，加深理解我 国在劳动与社会 保障领域的依法 治国的方针和政 策。	中	中	低	3	2.2、3.2
	第二节 中国劳动立法		中	中	中		
	第三节 国际劳动立法		中	中	低		
第三章：劳动 法律关系	第一节 劳动法律关系概述	分析理解我国市 场经济条件下的 劳动法律关系， 增强学生维权意 识、诚信意识。	中	高	中	3	2.2、3.2
	第二节 劳动法律关系的构成要素		高	高	高		
	第三节 劳动法律关系的运行		中	高	高		
	第四节 劳动附随法律关系		中	高	高		
第四章：劳动 合同	第一节 劳动合同概述	了解在社会交往 和公共生活中应 遵守的行为准 则，社会公德， 践行社会主义核 心价值观；劳动 纪律和职业道 德。	中	高	中	6	2.2、3.2
	第二节 劳动合同的订立		中	高	高		
	第三节 劳动合同的效力		中	高	高		
	第四节 劳动合同的履行变更和延长		高	高	高		
	第五节 劳动合同的解除和终止		高	高	高		
	第六节 非典型劳动合同		中	中	中		
	第七节 违反劳动合同的责任		中	高	高		
第五章：集体 合同	第一节 集体合同概述	建立和谐劳动关 系意义。 国家主 要责任，用人单位 社会责任。 劳动 者权利和义务-履 行义务。	高	中	高	3	2.2、3.2
	第二节 集体合同的签订		高	高	高		
	第三节 集体合同的内容和效力		中	中	中		
	第四节 集体合同的履行、变更、解除和终止		中	高	高		
第六章：工资	第一节 工资概述	按劳分配为主、 多种分配方式并 存的社会主义基 本分配制度具有	中	中	中	3	2.2、3.2
	第二节 最低工资制度		中	高	中		
	第三节 特殊情况下的工资支付		中	高	高		

	第四节 工资保障制度		中	中	中		
第七章：工作时间和休息休假	第一节 工作时间和休息休假概述	推进依法治国，需要培养“德法兼修”的高素质法治人才	中	中	中	3	2.2、3.2
	第二节 工作时间和休息休假种类		中	高	高		
	第三节 加班加点制度		中	中	高		
第八章：社会保险	第一节 社会保险制度概述	我国社会保险制度建设更加完善，社会保险事业改革发展成就举世瞩目。	高	中	中	5	2.2、3.2
	第二节 社会保险的种类及内容		高	高	中		
	第三节 职工福利		中	中	中		
第九章：职业纪律	第一节 职业纪律概述	引导学生就业后珍惜工作岗位，热爱本职工作，遵守职业道德，做优秀劳动者	高	中	中	3	2.2、3.2
	第二节 职业纪律的制定和实施		高	中	中		

四、教学方法

- 1、正确认识课程的性质、任务及其研究对象，全面了解课程的体系、结构，对劳动法学有一个整体的认识。
- 2、掌握学科的基本概念、基本原理和基本方法，讲清劳动法的基本制度和基本标准，适当介绍最新知识。
- 3、紧密联系实际，学会分析案例，解决实际问题，把学科理论的学习融入对劳动活动实践的研究和认识之中，切实提高分析问题、解决问题的能力。
- 4、讲授课程的重点与难点，指导、启发学生自学。
- 5、适当布置作业和案例思考题，深化学习者对课程基本内容的理解。

五、考核及成绩评定方式

课程考核包括平时、期末考试两个部分。

平时成绩：30%，包括课堂测试、提问及考勤。

期末考试成绩：70%，采取闭卷考试方式，内容涵盖本课程的基本概念、基本理论和基本方法。考试题型包括：名词解释、问答题、论述题、案例分析题等。

六、参考教学资源

- [1] 张志京主编.劳动法学（第5版）[M]. 上海：复旦大学出版社，2020年.
- [2] 郭婕主编.劳动法学（第6版）[M]. 北京：中国政法大学出版社，2017年.
- [3] 贾俊玲主编.劳动法学（第2版）[M]. 北京：北京大学出版社，2013年.
- [4] 学习网站：中国大学MOOC. 网址：<http://www.icourses.cn/home/>.

《专业英语》教学大纲

课程名称：专业英语

课程英文名称：Major English

课程编码：

课程类别/性质：专业课/选修

学 分：2

总学时/理论：32/32

开课单位：经济与管理学院

适用专业：人力资源管理

先修课程：大学英语，管理学原理，人力资源管理

制 定 人：郭伟

审 核 人：盛艳燕

一、课程简介

《专业英语》是人力资源管理专业一门专业选修课，主要讲授人力资源管理中使用英文进行口头和书面沟通的表达方式与表达技巧，同时也注重培养学生使用英文进行沟通交流的能力。课程内容包括三个部分，一是讲解英文的通用表达方式，二是学习人力资源管理涉及的基本词汇和句式，三是训练学生使用英文进行人力资源管理专业的口头和书面的沟通交流。其中训练学生使用英文进行专业沟通交流是核心内容。

该课程是应用性较强的专业学科，需要学生具有较好的通用英语听说能力，并且基本掌握人力资源管理专业课程的基础知识。学生学习该课程后，熟练掌握通用英文的表达方式，基本具备使用英文进行专业沟通交流的能力，同时也树立为国家建设服务、社会发展服务的信心。

二、课程教学目标

通过本课程的学习，使学生在熟悉和掌握人力资源管理基本理论的基础上，培养学生使用英文进行专业工作的基本能力，树立投身国家经济建设、为祖国发展做贡献的价值观。

5、价值目标：以“立德树人”为根本，结合《专业英语》课程的自身特点，从国家经济建设与社会发展变化的角度增强学生的学习自觉性和紧迫感，引导学生树立“投身国家经济建设、实现个人自身价值”的远大志向，践行“爱国、自强、求实、奉献”的创业精神，培养德、智、体、美、劳全面发展的社会主义事业建设者和接班人。

6、知识和能力目标

(7) 熟练掌握人力资源管理的专业词汇；（毕业要求 1.2）

(8) 基本掌握人力资源管理的英文表达方法；（毕业要求 2.1，2.2）

(9) 运用以上知识和技能进行专业领域的沟通、交流。（毕业要求 2.3）

三、教学内容及学时分配

本课程教学包括课堂教学、课堂研讨、课堂及课后习题三部分，包括 8 章的理论教学 2 次课堂训练（课内陈述）内容。课内理论教学 32 学时。课堂理论教学内容、要求及学时分配如下：

教学内容及学习要求

（表格详见下页）

章节内容		思政融入点	要 求			学时	支撑毕业要求指标点
			理 解	掌 握	分析与应用		
绪论：人力资源管理的渊源与趋势	第一节 人力资源管理的发展过程	介绍中国经济建设发展史，激发爱国情怀	高	中	低	1	2.1、3.1
	第二节 人力资源管理的发展趋势		高	中	低		
第一章 英文	第一节 人力资源管理概述	联系辩证唯物	高	低	中	3	2.1、2.2

语义的人力资源管理概论	第二节 人力资源管理的基本理论	论的基本原理, 探寻人力资源管理基本规律	高	中	中		3.1
	第三节 人力资源管理的基本内容		中	中	低		
	第四节 人力资源管理的基本方法		中	中	中		
第二章 英文语义的工作分析	第一节 工作分析概述	运用辩证唯物论的基本原理, 探寻核心问题	高	高	低	4	2.1、2.2 3.1
	第二节 工作分析的内容		高	中	中		
	第三节 工作分析的方法		高	中	中		
第三章 英文语义的人力资源规划	第一节 人力资源规划概述	介绍辩证唯物论的基本方法, 体现务实精神	高	中	低	4	2.1、2.2 3.1
	第二节 人力资源规划的内容		高	中	中		
	第三节 人力资源规划的步骤		高	中	中		
第四章 英文语义的人员招聘与流动	第一节 人员招聘与流动概述	运用辩证唯物论的基本原理, 解决实际问题	高	中	低	4	2.1、2.2 3.1
	第二节 人员招聘与流动的步骤		高	中	中		
	第三节 人员招聘与流动的方法		高	中	低		
第五章 英文语义的人力资源培训与开发	第一节 人力资源培训与开发概述	运用辩证唯物论的基本原理, 解决实际问题	高	中	低	4	2.1、2.2 3.1
	第二节 人力资源培训与开发理论		高	中	中		
	第三节 人力资源培训与开发的方式		高	中	中		
	第四节 人力资源培训与开发的步骤		高	中	低		
第六章 英文语义的工作绩效考核	第一节 工作绩效考核概述	运用辩证唯物论的基本原理, 解决实际问题	高	中	低	4	2.1、2.2 3.1
	第二节 工作绩效考核的要素		高	中	中		
	第三节 工作绩效考核的方式		高	中	中		
	第四节 工作绩效考核的步骤		高	中	低		
第七章 英文语义的职业生涯管理	第一节 职业生涯管理概述	运用辩证唯物论的基本原理, 解决实际问题	高	中	低	4	2.1、2.2 3.1
	第二节 职业生涯管理基本理论		高	中	低		
	第三节 职业生涯管理的内容		高	中	中		
	第四节 职业生涯管理的方法		高	中	中		
第八章 英文语义的薪酬管理	第一节 薪酬管理概述	运用辩证唯物论的基本原理, 解决实际问题	高	中	低	4	2.1、2.2 3.1
	第二节 薪酬管理的方法		高	中	中		
	第三节 薪酬管理的步骤		高	中	中		
	第四节 薪酬管理的内容		高	中	低		

六、教学方法

本课程以“夯实基础、强化应用”为教学理念, 注重将理论与实践相结合, 主要教学环节包括课堂教学、课堂练习、课后练习。

7、课堂教学: 主要针对各章节内容涉及的基本词汇和主要句式进行讲解。

8、课堂练习: 主要针对常用的词汇和句式进行课堂练习。

9、课后练习: 对于内容较为复杂的部分, 由学生在课后进行查询阅读和书面练习。

五、考核及成绩评定方式

课程考核包括课堂训练、期末考试两个部分。

课堂训练: 30%, 包括语言表达训练 3 次 (**毕业要求 2.2**)、写作训练 2 次 (**毕业要求 2.2**), 课堂提问及考勤。

期末考试成绩: 70%, 采取开卷考试方式, 内容涵盖本课程的基本词汇、基本句式和专业写作。考试题型包括: 名词解释、问答题、论述题等。其中, 基本词汇和句式 (40 分) (**毕业要求 2.1**)、综合翻译 (40 分) (**毕业要求 2.2**)、专业写作 (20 分) (**毕业要求 2.3**)。

六、参考教学资源

- 1、狄瑞鹏编著《商务英语》 [M] 清华大学出版社，2018 年 2 月，第二版
- 2、陈晶平主编《企业管理专业英语》 [M] . 哈尔滨工业大学出版社，2019 年 7 月
3. Raymond.A.Noë 编著《fundamentals of HRM》 [M] . 清华大学出版社，2019 年 2 月，第二版
- 4、维基百科英文版
- 5、 网易公开课英文视屏

《社会保障学》教学大纲

课程名称： 社会保障学	课程英文名称： Social Security
课程编码： 2202ZY085	课程类别/性质： 专业/选修
学 分： 2	总学时/理论/实验（上机）： 32
开课单位： 经济与管理学院	适用专业： 人力资源管理
先修课程： 管理学原理、微观经济学、宏观经济学、组织行为学、人力资源管理	
制 定 人： 张董敏	审 核 人： 盛艳燕

一、课程简介

《社会保障学》是人力资源管理专业的一门专业选修课程，主要阐述社会保障的理论基础与社会保障实践。课程内容对社会保障知识体系进行系统展开介绍。其中核心内容是社会保障的基本理论和制度。

该课程是一门广涉经济学、社会学、管理学、人口学、保险学、法学等的新兴边缘学科，也是理论与实践结合最强的学科之一；必须基于系统原则，从理论与实践来阐述社会保障的基本理论及其实践项目。要求学生在学习该课程后，掌握社会保障基础理论与 9 大实践领域知识；具备综合运用社会保障知识解决实际问题的能力；树立并践行社会主义核心价值观。保证学生达成专业的相应毕业要求。

二、课程教学目标

通过本课程的学习使学生掌握社会保障基础理论与 9 大实践领域知识，培养综合运用社会保障知识解决实际问题的能力，树立并践行社会主义核心价值观。为后续专业教学课程劳动关系管理和实践教学课程毕业论文打下坚实的项目管理理论基础。

1. 价值目标（或称育人目标）：培养学生的全局观点、团队精神，树立并践行社会主义核心价值观。

2. 知识和能力目标：

- （1）掌握社会保障的基本概念和基本理论（**毕业要求 1.2**）；
- （2）掌握社会保障 9 大实践领域知识（**毕业要求 1.2**）；
- （3）能够结合社会保障知识，发现我国社会保障实践某项目或在某地区实施中的问题，对其进行研究，撰写论文，提出对策（**毕业要求 2.2、3.2**）。

三、课程教学内容及学时分配

课程教学包括课堂教学、课堂研讨、课堂及课后习题三部分，包括 7 章理论教学内容。课内理论教学 32 学时。课堂理论教学内容、要求及学时分配如下：

课程教学内容及学习要求

章节内容		思政融入点	要 求			学时	支撑毕 业要求 指标点
			理 解	掌 握	分析与 应用		
第一章：社会 保障概论	绪论	大学生享有的社会 保障，激发爱国 情怀	高	中	低	6	1.2
	第一节 风险与保障		高	高	低		
	第二节 社会保障的内涵		高	高	低		
	第三节 社会保障制度的运行机制		高	高	中		
	第四节 社会保障制度的功能和影响		高	高	低		
	第五节 社会保障制度的发展史		高	中	低		
	社会保障学推荐论文讲解示范		高	高	高		
第二章：社会 保障的经济学	某小组进行推荐论文讲解	社会保障公共品 属性分析，培养 科学精神与科学 思维	\	\	\	2.5	1.2、2.2
	第一节 社会保障的经济理论基础		高	高	低		
	第二节 社会保障的经济效应		高	中	中		
第三章：社会 保障基金管理	某小组进行推荐论文讲解	近 5 年社会保障 基金收支情况， 了解国情民情	\	\	\	2.5	1.2、2.2
	第一节 社会保障基金管理的内涵		高	中	低		
	第二节 中国养老保障基金构成及其管理制度		高	中	中		
	第三节 社会保障基金与资本市场的互动		高	中	低		
第四章：社会 保障的“失灵”	某小组进行推荐论文讲解	党的八项规定 等，坚定政治信 仰	\	\	\	3.5	1.2、2.2
	第一节 政府失灵		高	高	中		
	第二节 社会保障“失灵”		高	高	中		
第五章：公共 财政与社会保 障	某小组进行推荐论文讲解	近 5 年我国公共 财政支出情况， 了解国情民情	\	\	\	3.5	1.2、2.2
	第一节 公共财政与社会保障的互动关系		高	高	低		
	第二节 社会保障支出理论		高	高	中		
	第三节 社会保障预算		高	中	低		
第六章：社会 养老保险	某小组进行推荐论文讲解	近 5 年我国老年 抚养比、城镇职 工与城乡居民养 老保险基金收支 情况，了解国情 民情	\	\	\	4.5	1.2、2.2
	第一节 社会养老保险的内涵		高	高	低		
	第二节 社会养老保险的制度构架		高	高	低		
	第三节 我国的社会养老保险制度		高	高	中		
	第四节 国外几种典型的养老保险制度		高	高	低		
第七章：社会 医疗保险	某小组进行推荐论文讲解	我国将于 2022 年 完成跨省医疗费 用直接结算全覆 盖，坚定政治信 仰、理想信念	\	\	\	4.5	1.2、2.2
	第一节 社会医疗保险概述		高	高	低		
	第二节 中国的医疗保险制度		高	高	中		
	第三节 社会医疗保险中的失灵		高	高	中		
	第四节 社会医疗保险基金的支付		高	中	低		
综合	各小组做 PPT 汇报，内容为：失业保险、工伤保险、生育保险	\	高	中	中	5	1.2、2.2
	各小组做 PPT 汇报，内容为：社会救助、社会福利、军人保障、住房		高	中	中		

	公积金						
	汇报及讨论个人结课论文题目		\	\	\		
	确定论文题目与研究内容		\	\	\		

注：在“要求”栏内以高、中、低来表示对学生学习程度的要求，高为最高要求。**理解**指能对所学的内容作归纳、分类、解释、总结、推断和一定程度的发挥。**掌握**指能理解学习材料的内涵和意义，包括具体分类、区别、流程、误区等的认知和学习。可以借助三种形式来表明对材料的领会，一是转换，即用自己的话或用与原先表达方式不同的方式表达自己的思想；二是解释，即对一项信息加以说明或概述；三是推断，即估计将来的趋势（预期的后果）。**分析**指能将所学的内容分解并找出它们的相互关系和构成，或能计划、创造、建造或有改变的重构。**应用**指能将学习材料用于新的具体情境，包括原则、方法、技巧、规律的拓展，代表较高水平的学习成果。应用需要建立对知识点掌握的基础上。

四、教学方法

课堂教学主要采用讲授、翻转课堂、小组/课堂讨论、课堂练习、课前/后自学的方法，教学形式采用“长江雨课堂”线上线下想结合的方式进行。

五、考核及成绩评定方式

课程考核包括课内实训、结课论文两个部分。

课内实训成绩：40%，包括考勤、提问及课堂测试（**毕业要求 1.2、3.1**），小组推荐论文讲解（**毕业要求 1.2、2.2**），小组 PPT 汇报（**毕业要求 1.2、2.2**），个人论文题目与研究内容汇报（**毕业要求 1.2、2.2**）四个部分，每个部分占比 10%。

结课论文：60%，每位同学根据所学内容与个人兴趣，在大量查阅相关资料后，确定具体选题与研究内容，按照论文格式模板写出 1 篇 5000 字左右的学术论文（**毕业要求 2.2、2.3、3.2**）。

六、参考教学资源

[1] 郑功成主编. 社会保障学[M]. 北京：中国劳动社会保障出版社，2005 年.

[2] 马斌主编. 社会保障学[M]. 北京：科学出版社，2015 年.

[3] 赵曼主编. 社会保障学（第三版）[M]. 北京：高等教育出版社，2018 年.

[4] 社会保障学，中南财经政法大学，国家级精品课程，赵曼，网址：
<http://course.jingpinke.com/details?uuid=8a83399b-19cc4aab-0119-cc4aaceb-018b&objectId=oid:8a83399b-19cc4aab-0119-cc4aaceb-018a&courseID=B070034>

[5] 社会保障学，西北大学，国家级精品课程，许琳，网址：
<http://course.jingpinke.com/details?uuid=b1b07032-122c-1000-99e3-144ee02f1e73&objectId=oid:b1b07032-122c-1000-99e2-144ee02f1e73&courseID=X0800613>

[6] 人力资源和社会保障部教育培训网，网址：<http://www.mohrss.gov.cn/>

[7] 社会保险研究网站，网址：<http://www.zgshbz.com.cn/>

《管理沟通》教学大纲

课程名称：管理沟通

课程英文名称：Business Communication

课程编码：2202ZY084

课程类别/性质：专业课/选修

学 分：2

总学时/理论：32/32

开课单位：经济与管理学院

适用专业：人力资源管理

先修课程：管理学原理，组织行为学，管理心理学

制 定 人：郭伟

审 核 人：杨庆芳

一、课程简介

《管理沟通》是人力资源管理专业一门专业选修课，主要讲授管理沟通的基本理论与方法，同时也注重培养学生使用管理沟通知识进行有效沟通的基本能力。课程内容主要包括三个部分，一是讲解管理沟通的基本理论，二是管理沟通的基本方法，三是训练学生使用管理沟通知识进行有效沟通的基本能力。其中训练学生掌握和运用管理沟通的基本方法是核心内容。

该课程是兼具理论性和实践性的专业学科，需要学生具有较好的思维能力和沟通能力，并且基本掌握管理专业课程的基础知识。学生学习该课程后，基本掌握管理沟通的主要理论，基本具备使用管理沟通的基本方法进行有效沟通工作的能力，同时也树立为国家建设服务、为社会发展服务的信心。

二、课程教学目标

通过本课程的学习，使学生在熟悉和掌握管理沟通的基本理论的基础上，培养学生使用管理沟通的基本方法进行工作沟通、交流的基本能力，树立投身国家经济建设、为祖国发展做贡献的价值观。

7、价值目标：以“立德树人”为根本，结合《管理沟通》课程的自身特点，从国家经济建设与社会发展变化的角度增强学生的学习自觉性和紧迫感，引导学生树立“投身国家经济建设、实现个人自身价值”的远大志向，践行“爱国、自强、求实、奉献”的创业精神，培养德、智、体、美、劳全面发展的社会主义事业建设者和接班人。

8、知识和能力目标

(10) 基本掌握管理沟通的理论知识；（毕业要求 1.2）

(11) 熟练掌握管理沟通的基本方法；（毕业要求 2.1，2.2）

(12) 运用以上知识和技能进行有效的沟通、交流。（毕业要求 2.3）

三、教学内容及学时分配

本课程教学包括课堂教学、课堂研讨、课堂及课后习题三部分，包括 8 章的理论教学和 2 次课堂训练（课内练习）内容。课内理论教学 32 学时。课堂理论教学内容、要求及学时分配如下：

教学内容及学习要求

（表格详见下页）

章节内容		思政融入点	要 求			学时	支撑毕 业要求 指标点
			理 解	掌 握	分 析 与 应 用		
绪论: 管理沟通理论与前沿	第一节 管理沟通的基本内容	介绍中国经济建设发展史, 激发爱国情怀	高	中	低	1	2.1、3.1
	第二节 管理沟通的基本方法		高	中	低		
第一章 管理沟通策略	第一节 沟通策略概述	联系辩证唯物论的基本方法, 体现务实精神	高	低	中	4	2.1、2.2 3.1
	第二节 管理沟通的整体策略		高	中	中		
	第三节 管理沟通的起始策略		中	中	低		
	第四节 管理沟通的推进策略		中	中	中		
第二章 倾听技能	第一节 倾听技能概述	运用辩证唯物论的基本原理, 解决实际问题	高	高	低	3	2.1、2.2 3.1
	第二节 倾听的方式		高	中	中		
	第三节 倾听技能要素		高	中	中		
第三章 面谈技能	第一节 面谈技能概述	联系辩证唯物论的基本方法, 体现务实精神	高	中	低	4	2.1、2.2 3.1
	第二节 面谈的类型与方法		高	中	中		
	第三节 面谈的过程与反馈		高	中	中		
第四章 演讲技能	第一节 演讲技能概述	运用辩证唯物论的基本原理, 解决实际问题	高	中	低	4	2.1、2.2 3.1
	第二节 演讲的准备		高	中	中		
	第三节 演讲的方法		高	中	低		
第五章 书面沟通	第一节 书面沟通概述	联系辩证唯物论的基本方法, 体现务实精神	高	中	低	4	2.1、2.2 3.1
	第二节 书面沟通的类型		高	中	中		
	第三节 书面沟通的内容		高	中	中		
	第四节 书面沟通的渠道		高	中	低		
第六章 组织沟通	第一节 组织沟通概述	运用辩证唯物论的基本原理, 解决实际问题	高	中	低	4	2.1、2.2 3.1
	第二节 组织沟通的要素		高	中	中		
	第三节 组织沟通的方式		高	中	中		
	第四节 组织沟通的策略		高	中	低		
第七章 个体沟通	第一节 个体沟通概述	联系辩证唯物论的基本方法, 体现务实精神	高	中	低	4	2.1、2.2 3.1
	第二节 个体沟通的类型		高	中	低		
	第三节 个体沟通的方式		高	中	中		
	第四节 个体沟通的策略		高	中	中		
第八章 会议沟通	第一节 会议沟通概述	运用辩证唯物论的基本原理, 解决实际问题	高	中	低	4	2.1、2.2 3.1
	第二节 会议沟通的准备		高	中	中		
	第三节 会议沟通的步骤		高	中	中		
	第四节 会议沟通的方法		高	中	低		

七、教学方法

本课程以“掌握理论、强化应用”为教学理念, 注重将理论与实践相结合, 主要教学环节包括课堂教学、课堂练习、课后练习。

10、课堂教学: 主要针对管理沟通的基本理论和主要方法进行讲解。

11、课堂练习: 主要针对常用的管理沟通和方法进行课堂练习。

12、课后练习: 对于内容较为复杂的部分, 由学生在课后进行查询阅读和写作练习。

五、考核及成绩评定方式

课程考核包括课堂训练、期末考试两个部分。

课堂训练：30%，包括演示训练 2 次（**毕业要求 2.2**）、写作训练 2 次（**毕业要求 2.2**），课堂提问及考勤。

期末考试成绩：70%，采取开卷考试方式，内容涵盖本课程的基本概念、基本理论和基本方法。考试题型包括：名词解释、问答题、论述题等。其中，基本理论（40 分）（**毕业要求 2.1**）、基本方法（40 分）（**毕业要求 2.2**）、综合论述（20 分）（**毕业要求 2.3**）。

六、参考教学资源

- 1、《管理沟通：成功管理的基石》，魏江、严进，机械工业出版社，2017 年 6 月第 3 版；
- 2、《管理沟通：理念、方法与技能》，张振刚、李云健，机械工业出版社，2016 年 11 月版
- 3、管理培训网 <http://www.5ltrainer.com>
- 4、国家精品课程资源网：www.jingpinke.com

《人力资源招聘管理》教学大纲

课程名称：人力资源招聘管理 课程英文名称：Human Resource Recruitment Management

课程编码：2202ZY082

课程类别/性质：专业课程/选修

学 分：2 分

总 学 时/理论/实验（上机）：32/32/0

开课单位：经济与管理学院

适用专业：人力资源管理

先修课程：微观经济学、宏观经济学、管理学原理、组织行为学、人力资源管理

制 定 人：陈 霞

审核人：杨娟

一、课程简介

《人力资源招聘管理》是人力资源管理专业的一门核心专业课程，系统介绍企业人力资源招聘从计划、实施到评估各个环节的主要工作。课程内容包括六部分：人力资源招聘管理概论、人力资源招聘计划、人力资源招聘渠道、人力资源选拔、录用决策与评估。其中核心内容是人力资源招聘计划和人力资源选拔。

该课程是综合性较强的应用学科，必须全面运用经济学、管理学、心理学、心理学等多种学科知识。学生学习完该课程后，应掌握人力资源招聘管理的相关概念、工作流程和操作方法；具备从事人力资源招聘管理工作的思考能力和操作能力；树立系统思维、科学思维、战略思维、创新思维，具备职业理想与道德、竞争意识和奋斗意识。

二、课程教学目标

通过本课程的教学，使学生掌握人力资源招聘管理的基本流程、主要工作内容、工作方法和技能，培养他们运用人力资源招聘管理知识分析和解决实际招聘问题的能力；通过教学，使学生树立系统思维、科学思维、战略思维、创新思维，具备职业理想与道德、竞争意识和奋斗意识。

1、价值目标：通过教学，使学生树立系统思维、科学思维、战略思维、创新思维，具备职业理想与道德、竞争意识和奋斗意识。

2、知识和能力目标

（1）掌握人力资源招聘管理的基本概念、基本理论和基本方法（毕业要求 1.2）；

（2）掌握人力资源招聘计划、人力资源选拔、人力资源招聘评估的实施程序、实施要点和技术（毕业要求 2.2）。

三、教学内容与学时分配

章节内容	思政融入点	要 求			学 时	支 撑 毕 业 要 求 指 标 点
		理 解	掌 握	分 析 与 应 用		

第一章 概论	第一节 招聘概述	时事、新闻	高	中	低	2	2.2
	第二节 影响招聘的因素		高	中	低		
第二章 招聘前提	第一节 人力资源规划	战略思维、系统思维	中	高	中	6	2.2
	第二节 工作分析		中	高	中		3.2
第三章 招聘准备	第一节 招聘策略	系统思维、创新思维	高	中	高	4	2.2
	第二节 招聘计划制定		中	中	中		3.2
	第三节 文字材料准备		低	低	低		
第四章 人员招募	第一节 招募渠道选择	科学思维、系统思维	低	中	中	4	2.2
	第二节 内部招募		中	高	中		3.2
	第三节 外部招募		中	高	中		
第五章 人员甄选	第一节 甄选概述	职业理想与道德、竞争意识、奋斗意识	高	中	低	12	3.2 3.3 3.4
	第二节 初步甄选		中	中	中		
	第三节 测试甄选		中	中	高		
	第四节 面试		高	高	高		
	第五节 背景调查		中	中	高		
第六章 人员录用与评估	第一节 录用决策	法治思维、创新思维	中	中	低	4	2.2
	第二节 招聘评估		中	中	高		3.2

四、教学方法

章节内容		教学方法
第一章 概论	第一节 招聘概述	讲授、讨论、案例分析
	第二节 影响招聘的因素	
第二章 招聘前提	第一节 人力资源规划	讲授、讨论、案例分析
	第二节 工作分析	
第三章 招聘准备	第一节 招聘策略	讲授、讨论、案例分析、翻转课堂
	第二节 招聘计划制定	
	第三节 文字材料准备	
第四章 人员招募	第一节 招募渠道选择	讲授、讨论、案例分析
	第二节 内部招募	
	第三节 外部招募	
第五章 人员甄选	第一节 甄选概述	讲授、讨论、案例分析、翻转课堂
	第二节 初步甄选	
	第三节 测试甄选	
	第四节 面试	
	第五节 背景调查	
第六章	第一节 录用决策	讲授、讨论、案例分析

人员录用与评估	第二节 招聘评估	
---------	----------	--

五、考核及成绩评定方式

课程考核包括平时考核和期末考试两个部分。

平时考核：30%，包括：考勤、课堂提问、课堂测试和课后作业。

期末考试成绩：70%，采取随堂测试方式，内容涵盖本课程的基本概念、基本理论和基本方法。

六、参考教学资源

[1] 高秀娟、王朝霞主编. 人才招聘与配置（第三版）[M]. 北京：中国人民大学出版社，2020年.

[2] 赵永乐、姜农娟、凌巧编著. 人才招聘与甄选（第3版）[M]. 北京：电子工业出版社，2018年.

[3] 贾洪芳主编. 人才招聘与配置[M]. 北京：电子工业出版社，2018年.

[4] 学习网站：中国人力资源开发网 网址：www.chinahrd.net

《组织理论与组织设计》教学大纲

课程名称：组织理论与组织设计	课程英文名称：Organization Theory and Design
课程编码：2202ZY083	课程类别/性质：专业/选修
学 分：2	总学时/理论/实验（上机）：32/32/0
开课单位：经济与管理学院	适用专业：人力资源管理
先修课程：组织行为学、管理学原理、人力资源管理	
制 定 人：杨娟	审 核 人：陈霞

一、课程简介

《组织理论与组织设计》是人力资源管理专业一门专业选修课程，是企业管理学科体系中的一个重要分支，主要阐述组织的基本理论、组织的主要结构及构成、组织运行及其规律等内容，是指导对组织问题进行分析、评价，完善组织结构设计，提升组织运行效力的理论基础。课程内容包括三部分：组织与组织理论概述、组织设计的影响因素和组织诊断与设计。其中核心内容是组织诊断与设计。

该课程是综合性较强的应用学科，必须全面地运用管理学、组织行为学、人力资源管理等多种学科知识来阐述组织现象，分析组织特征。要求学生在学习该课程后，掌握组织结构和设计方面的专业知识；具备进行基本组织结构设计及诊断的能力；树立系统科学的组织和管理观念。保证学生达成专业的相应毕业要求。

二、课程教学目标

通过本课程的学习，学生要熟练掌握组织结构设计的理论，对其中的相关理论做到融会贯通，不仅能对全新的组织结构进行基本设计，对已有组织能从局部或整体角度分析其运行有效性，发现问题，分析诊断，从而进行改良设计。

1. 价值目标：培养具备社会主义核心价值观，拥有良好的职业道德和职业素养，具有社会责任感、公共意识和创新精神，具有人文精神与科学素养，德智体美劳全面发展的合格大学生。

2. 知识和能力目标：

（1）掌握组织理论、组织设计、组织运行的基本概念、基本理论和基本方法（**毕业要求 1.2**）；

（2）能够运用组织设计的相关知识对全新组织进行设计（**毕业要求 2.2**）；

（3）能够基于组织的影响因素分析已有组织的运行有效性，结合组织诊断的相关技术和知识对组织结构进行分析，进行局部或整体的改良设计（**毕业要求 2.2**）。

三、课程教学内容及学时分配

课程教学包括课堂教学、课堂研讨、课堂及课后习题三部分，包括 8 章的理论教学内容，课内理论教学 32 学时。课堂理论教学内容、要求及学时分配如下：

课程教学内容及学习要求

章节内容		思政融入点	要 求			学时	支撑毕 业要求 指标点
			理 解	掌 握	分析与 应用		
第一章：组织 与组织理论概 述	第一节 组织的内涵	全局观、系统观、 立足自身，勇担使 命、团结奋斗	中	中	低	4	1.2
	第二节 组织理论及其流派		中	中	低		
	第三节 组织的系统观		高	中	低		
第二章：组织 结构与设计基 础	第一节 组织结构的含义与内容	大局意识、核心 意识，战略思维、 系统思维、创新 思维、辩证思维	高	中	低	6	1.2 2.2
	第二节 组织结构的基本形式		中	高	高		
	第三节 组织结构的影响因素		高	中	高		
	第四节 组织设计的含义与内容		高	中	中		
	第五节 组织设计的原则与步骤		高	高	高		
第三章：战略 与组织结构	第一节 目标与战略	树立目标，敢于 挑战、勇于争先、 自信自强、脚踏 实地	中	中	低	4	1.2 2.2 3.3
	第二节 战略对组织结构的影响		高	中	低		
	第三节 组织业绩评价		中	中	中		
第四章：技术、 结构与大规模 定制	第一节 技术对组织结构的影响	恪守初心、埋头 钻研、不断突破	高	高	中	6	1.2 2.2
	第二节 规模对组织结构的影响		高	高	中		
第五章：组织 文化与组织设 计	第一节 组织文化的内涵	文化自信、软实 力	中	中	低	2	1.2 2.2 3.3
	第二节 文化类型与组织结构		中	中	中		
第六章：外部 环境与组织策 略	第一节 外部环境的内容	引导学生认识到 适应能力、学习 能力的重要性	中	中	低	2	1.2 2.2
	第二节 适应环境不确定性的策略		高	中	中		
	第三节 对资源依赖的管理		高	中	中		
第七章：横向 与纵向结构设 计	第一节 横向结构的含义与内容	文化自信、制度 自信（我国的自 上而下的防疫抗 疫体系显示超高 的工作效率）	高	中	中	6	1.2 2.2
	第二节 职能与部门设计		中	高	高		
	第三节 纵向结构的含义与内容		高	中	中		
	第四节 协调方式设计		中	高	高		
第八章：组织 诊断与变革	第一节 组织诊断的含义与内容	批评与自我批 评，发现问题， 解决问题	中	高	高	2	1.2 2.2
	第二节 组织变革的含义与内容		中	高	高		

注：在“要求”栏内以高、中、低来表示对学生学习程度的要求，高为最高要求。**理解**指能对所学的内容作归纳、分类、解释、总结、推断和一定程度的发挥。**掌握**指能理解学习材料的内涵和意义，包括具体分类、区别、流程、误区等的认知和学习。可以借助三种形式来表明对材料的领会，一是转换，即用自己的话或用与原先表达方式不同的方式表达自己的思想；二是解释，即对一项信息加以说明或概述；三是推断，即估计将来的趋势（预期的后果）。**分析**指能将所学的内容分解并找出它们的相互关系和构成，或能计划、创造、建造或有改变的重构。**应用**指能将学习材料用于新的具体情境，包括原则、方法、技巧、规律的拓展，代表较高水平的学习成果。应用需要建立对知识点掌握的基础上。

四、教学方法

基于复旦大学张学新教授 2014 年提出的对分课堂教学理论，将原来课堂一分为二，一半由教师主导，一半交给学生，让学生有时间内化吸收教师主讲知识和理论，结合教学内容灵活采用当堂对分、隔堂对分和混合对分教学模式。具体教学模式和教学方法见下表：

教学内容与教学方法

章节内容		对分方式	教学方法
第一章：组织与组织理论概述	第一节 组织的内涵	混合对分	课前自学、课堂讲授、小组汇报、课后作业
	第二节 组织理论及其流派		
	第三节 组织的系统观		
第二章：组织结构与设计基础	第一节 组织结构的含义与内容	混合对分	课前自学、课堂讲授、小组讨论、文献查阅、课堂翻转
	第二节 组织结构的基本形式		
	第三节 组织结构的影响因素		
	第四节 组织设计的含义与内容		
	第五节 组织设计的原则与步骤		
第三章：战略与组织结构	第一节 目标与战略	隔堂对分	课前自学、课堂讲授、小组讨论、案例分析
	第二节 战略对组织结构的影响		
	第三节 组织业绩评价		
第四章：技术、结构与大规模定制	第一节 技术对组织结构的影响	混合对分	课前自学、课堂讲授、翻转课堂、小组讨论、课后作业
	第二节 规模对组织结构的影响		
第五章：组织文化与组织设计	第一节 组织文化的内涵	隔堂对分	课前自学、课堂讲授、案例分析、小组汇报
	第二节 文化类型与组织结构		
第六章：外部环境 with 组织策略	第一节 外部环境的内容	隔堂对分	课前自学、课堂讲授、案例分析、课后作业
	第二节 适应环境不确定性的策略		
	第三节 对资源依赖的管理		
第七章：横向与纵向结构设计	第一节 横向结构的含义与内容	混合对分	课前自学、课堂讲授、小组讨论、翻转课堂、课后作业
	第二节 职能与部门设计		
	第三节 纵向结构的含义与内容		
	第四节 协调方式设计		
第八章：组织诊断与变革	第一节 组织诊断的含义与内容	当堂对分	课堂讲授、小组讨论、案例分析、课后作业
	第二节 组织变革的含义与内容		

五、考核及成绩评定方式

课程考核包括过程考核、期末考查两个部分。

过程考核成绩：30%，包括课堂讨论参与及发言情况、课后作业完成情况及考勤。

期末考查成绩：70%，采取开卷考试方式，内容涵盖本课程的基本概念、基本理论和基本方法。考试题型包括：名词解释、选择题、问答题、案例分析、论述题以及方案设计等。

六、参考教学资源

- [1] 武立东主编. 组织理论与设计[M]. 北京：机械工业出版社，2015 年.
- [2] 陈俊梁，袁炜，陆静丹编著. 组织理论与设计[M]. 北京：中国人民大学出版社，2015 年.
- [3] (美)理查德·L·达夫特著，王凤彬，石云鸣，张秀萍等译. 组织理论与设计（第十二版）[M]. 北京：清华大学出版社，2021 年.
- [4] 学习网站：管理世界 网址：<http://www.mwm.net.cn/>.
- [5] 学习网站：中国大学 MOOC. 网址：<http://www.icourses.cn/home/>.

《商业伦理与企业社会责任》教学大纲

课程名称:《商业伦理与企业社会责任》 课程英文名称:Business Ethics and Corporate Social Responsibility

课程编码: 2202ZY060

课程类别/性质: 专业课程/选修

学 分: 2

总学时/理论/实验(上机): 32/0/0

开课单位: 经济与管理学院

适用专业: 经济类 工商管理类

先修课程: 管理学原理、组织行为学

制 定 人: 陈承

审 核 人: 王华强

一、课程简介

《商业伦理与企业社会责任》是工商管理类专业一门专业课程,主要阐述商业伦理的基本概念、理论观点和一般原则,描述企业与社会、与利益相关者存在的相互依赖关系,揭示企业在经营与管理过程中所要扮演的角色及应承担的责任,介绍企业决策的伦理分析方法,探索企业恪守商业伦理、履行社会责任与可持续发展相结合的途径和方法。

该课程是综合性较强的应用学科,需要结合现实背景,运用哲学、伦理学、政治学、心理学、社会学、经济学、管理学等领域的知识来阐述商业伦理的本质、特征和演化规律。要求学生通过学习该课程后,掌握商业伦理与企业社会责任的基本概念、理论和一般原则;具备识别、分析和解决复杂商业伦理问题和个人职业道德困境的综合能力;树立企业经营管理方面的社会责任意识和商业领域的职业道德精神。

二、课程教学目标

通过本课程的学习使学生掌握企业伦理学和企业社会责任的基本概念和理论知识;培养复杂商业环境下进行伦理决策和企业社会责任管理的综合能力;树立未来职业情境下的伦理意识和社会责任意识。以商业伦理理论知识拓展和深化所学专业知识的伦理应用情境,为后续专业理论和实践课程的学习打下坚实的商业伦理理论基础。

1. 价值目标: 从构建人类命运共同体、坚持新发展理念、实现碳中和愿景、推动经济社会可持续和高质量发展等全球和国家议题角度,增强学生对商业伦理问题重要性和紧迫性的理解和认识,引导学生树立经世济民、乐于奉献、守正创新、创业报国的远大志向,培养德智体美劳全面发展的商业人才。

2. 知识和能力目标:

- (1) 掌握商业伦理基本概念、理论和一般原则(毕业要求 1.2);
- (2) 理解企业与社会,以及企业与利益相关者的关系(毕业要求 1.2);
- (3) 能够运用基本理论、原则和决策方法解决商业活动中的复杂利益冲突与道德困境(毕业要求 2.2);
- (4) 培养学生对商业伦理问题的探索性、批判性思维能力,不断尝试创新性地解决商业决

策中的伦理问题（毕业要求 2.3）；

（5）培养学生从事商业领域职业的核心价值观和职业道德精神（毕业要求 3.2）。

三、课程教学内容及学时分配

课程教学包括课堂教学、课堂研讨、课堂及课后习题三部分，共 10 章的理论课讲授内容。根据专业方向不同，在 6-8 章中选择某一章作为讲授内容。课堂理论教学内容、要求及学时分配如下：

课程教学内容及学习要求

章节内容		思政融入点	要 求			学时	支撑毕业要求指标点
			理解	掌握	分析与应用		
第一章：概论	第一节 商业伦理的本质	坚持马克思主义为指导、新发展理念、人类命运共同体	高	高	低	4	1.2、3.2
	第二节 马克思主义的商业伦理观		高	高	低		
	第三节 商业中的伦理问题		高	中	低		
	第四节 企业伦理与企业道德		高	高	低		
	第五节 商业伦理学的任务与意义		高	中	低		
第二章：个体道德思考与行为	第一节 道德思考能力	社会主义核心价值观、个人品德、职业道德	高	中	低	4	1.2、2.2
	第二节 道德评价		中	高	高		
	第三节 道德行为及其阻碍因素		高	中	低		
	第四节 道德责任与责任归属		高	中	低		
	第五节 道德决策模型		中	中	高		
	第六节 “好人”为何做“坏事”？		高	中	低		
第三章：商业中的伦理原则	第一节 效用主义	社会主义核心价值观、中华优秀传统文化	高	中	低	4	1.2
	第二节 权利与义务		高	中	低		
	第三节 公平与正义		高	中	低		
	第四节 关怀论		高	中	低		
	第五节 美德论		高	中	低		
	第六节 中国传统文化中的伦理原则		高	中	低		
第四章：企业中的伦理文化	第一节 企业文化与道德决策	新发展理念、可持续发展、战略思维、系统思维	高	中	中	4	1.2、2.2
	第二节 企业文化中的伦理元素		中	高	低		
	第三节 服从型与基于价值观的文化		中	中	高		
	第四节 伦理领导与企业文化		高	中	低		
	第五节 构建基于价值观的企业文化		中	中	高		
第五章：企业社会责任	第一节 企业社会责任的源起与发展	人类命运共同体、新发展理念、可持续发展	高	中	低	4	1.2、2.2
	第二节 企业社会责任的本质		高	高	低		
	第三节 企业社会责任的概念		高	中	中		
	第四节 企业社会责任的基本问题		高	中	低		
	第六节 企业社会责任的管理实践		高	中	低		
第六章：市场营销中的伦理问题	第一节 营销与伦理	诚实守信、公平公正、公开透明、职业精神和职业规范	高	中	低	4	1.2、2.2
	第二节 市场调研中的伦理问题		高	中	中		
	第三节 产品中的伦理问题		中	高	中		
	第四节 产品定价中的伦理问题		高	中	高		

	第五节 产品销售中的伦理问题		高	中	高		
第七章：人力资源管理中的伦理问题	第一节 招聘选拔中的伦理问题	诚实守信、公平公正、公开透明、职业精神和职业规范	中	中	中	4	1.2、2.2
	第二节 薪酬设计中的伦理问题		高	中	高		
	第三节 劳资关系中的伦理问题		中	中	高		
	第四节 工作安全中的伦理问题		高	中	高		
第八章：会计中的伦理问题	第一节 会计与伦理	诚实守信、公平公正、公开透明、职业精神和职业规范	高	中	高	4	1.2、2.2
	第二节 会计活动中的伦理问题		高	中	低		
	第三节 会计职业道德基本理论		高	中	低		
	第四节 会计职业道德原则与框架		高	高	高		
第九章：环境保护中的伦理问题	第一节 人类与环境的关系	人类命运共同体、新发展理念、碳达峰碳中和愿景	高	中	低	4	1.2、2.2
	第二节 环境问题		高	中	低		
	第三节 环境公平		高	中	高		
	第四节 企业的环境保护责任		高	中	高		
第十章：中国本土化商业伦理研究专题	第一节 数字化时代商业伦理问题	新发展理念、碳达峰碳中和愿景、创新思维	高	中	低	4	1.2、2.3、3.2
	第二节 平台型企业社会责任治理		高	中	低		
	第三节 ESG 理念在中国的适用性		高	中	低		

注：在“要求”栏内以高、中、低来表示对学生学习程度的要求，高为最高要求。**理解**指能对所学的内容作归纳、分类、解释、总结、推断和一定程度的发挥。**掌握**指能理解学习材料的内涵和意义，包括具体分类、区别、流程、误区等的认知和学习。可以借助三种形式来表明对材料的领会，一是转换，即用自己的话或用与原先表达方式不同的方式表达自己的思想；二是解释，即对一项信息加以说明或概述；三是推断，即估计将来的趋势（预期的后果）。**分析**指能将所学的内容分解并找出它们的相互关系和构成，或能计划、创造、建造或有改变的重构。**应用**指能将学习材料用于新的具体情境，包括原则、方法、技巧、规律的拓展，代表较高水平的学习成果。应用需要建立对知识点掌握的基础上。

五、教学方法

本课程主要采用问题导向、原则导向、情境导向的教学方式，并强调案例教学方法，课中和课后均安排相应的小组讨论和情境式案例模拟，促进学生将理论知识和现实问题融会贯通。主要教学环节包括课堂教学、课堂讨论、课后习题和自学。

1. 课堂教学

主要采用问题导入式讲授方式为主，即按照“聚集问题、激活旧知、运用新知、融会贯通、激发兴趣”的步骤实施互动式教学；每一章节均配备引导式案例，便于将问题聚集于案例情境；课程进行过程中，根据不同知识点，穿插小案例，将课程思政元素有机融入知识点的学习。

2. 课堂讨论

将学生分成小组（5-7 人为一小组），组织学生围绕情境式案例，结合所学知识，开展讨论，每组达成共识后，进行小组间的讨论或辩论，教师对各小组同学的表现进行观测，并对讨论进行点评。

3. 课后习题和自学

通过在线方式发布单元测试题，布置适当的习题，进一步巩固课堂所学的概念性知识和基本理论知识。同时，发布一些资料和文献，包括与商业伦理有关的热点财经新闻和热门学术论文，供学生课后自学。

六、考核及成绩评定方式

单元测试成绩：占总分 70%，采取线上取时作答方式，内容涵盖本课程的基本概念、基本理

论和基本方法（毕业要求 1.2、2.2、2.3）。

平时成绩：课堂参与小组讨论表现 20%；考勤占 10%。（毕业要求 2.2、2.3、3.2）

七、参考教学资源

[1] 周祖城主编. 企业伦理学（第四版）[M]. 北京：清华大学出版社，2020 年.

[2] 陈汉文、韩洪灵主编. 商业伦理与会计职业道德[M]. 北京：中国人民大学出版社，2020 年.

[3] 曼纽尔.G.贝拉斯克斯著. 商业伦理：概念与案例（第 7 版）[M]. 北京：中国人民大学出版社，2013 年.

[4] 学习网站：中国大学 MOOC. 网址：<http://www.icourses.cn/home/>.

《市场营销学》教学大纲

课程名称：市场营销学

课程英文名称：Marketing

课程编码：

课程类别/性质：选修

学 分： 2

总学时/理论/实验（上机）： 32/32/0

开课单位：经济与管理学院

适用专业：人力资源管理

先修课程：管理学原理 西方经济学

制 定 人：谭俊华

审 核 人：李明武

一、课程简介

《市场营销学》是人力资源管理专业学生的专业选修课程。本课程重点研究企业如何树立正确的市场营销观念，建立以消费者的需求为中心的营销体系，在分析营销环境的基础上，科学制定营销决策和计划，在提高顾客的价值的同时，实现企业经济效益和社会效益同时增长的目标。

同时，市场营销学是一门以经济科学、行为科学、管理理论和现代科技为基础，研究以满足消费者需求为中心的企业营销活动及其规律性的综合性应用科学。该学科一方面强调通过营销战略与策略的创新，指导新产品开发经营，降低市场风险，促进新科技成果转化为生产力，充分发挥科技作为第一生产力在经济发展中的作用，另一方面强调企业的营销活动需要与整个社会营销环境相互协调，倡导绿色营销，这对经济的可持续发展起重要作用。要求学生学习该课程后，掌握市场营销的基本原理与理论，市场营销观念、市场分析、市场细分、目标市场选择、市场定位、市场竞争、企业营销战略与策略、营销策略组合策略等基础；具备把学科理论知识运用于具体实践的能力，切实提高分析问题和解决问题的能力；树立现代营销价值观念，培养学生爱岗敬业、诚信经营、实施绿色营销、公平竞争、奉献社会和勇于创新的精神品格。保证学生达成专业的相应毕业要求。

二、课程教学目标

通过本课程的学习使学生掌握市场营销基本理论和基本方法，市场调查与预测、消费者行为分析、市场环境分析、市场竞争分析、市场细分方法、目标市场选择方法、企业营销战略的制定、企业营销策略的制定与实施等。培养学生独立思考问题的能力和创新精神，树立诚信友善、顾客至上、公平竞争、绿色环保的经营思想。为学习后续专业课程《创业学》、《社会调查与统计分析软件》等打下坚实的基础。

1. 价值目标

培养学生爱岗敬业、诚信经营、遵纪守法、遵守职业道德、绿色经营、勇于创新的价值观念。

2. 知识和能力目标

（1）掌握学科的基本概念、基本原理和基本方法，包括国内外市场营销理论与实践的最新发展。同时正确认识课程的性质、任务及其研究对象，全面了解课程的体系、结构，对市场营销学有一个整体的认识。

（2）能够牢固树立以顾客需要为中心的市场营销观念，并以此观念为指导去研究和解决市场营销的理论和实际问题。学会理论联系实际，学会通过分析具体案例解决实际问题，把学科理

论学习融入对经济活动实践的研究和认识之中，切实提高分析和解决问题的能力。

三、课程教学内容及学时分配

课程教学包括课堂教学、课堂研讨、课堂及课后习题三部分，包括 13 章的理论教学，课内理论教学 32 学时。课堂理论教学内容、要求及学时分配如下：

课程教学内容及学习要求

章节内容		思政融入点	要 求			学时	支撑毕 业要求 指标点
			理 解	掌 握	分析 与 应用		
第一章：导 论	第一节：市场及市场营销	了解四情：世情国 情党情民情	高	中	高	4	2.3
	第二节：市场营销学的产生和发展		高	中	低		
	第三节：市场营销哲学		高	高	高		
	第四节：顾客满意和顾客价值		高	中	中		
第二章：市场 营销环境	第一节：市场营销环境概述	新发展理念：创 新、协调、绿色、 开放、 共享	高	中	高	4	2.3、3.1
	第二节：市场营销宏观环境分析		高	中	中		
	第三节：市场营销微观环境分析		中	中	中		
	第四节：环境的分析和评价		高	高	中		
第三章：消费 者购买行为	第一节：消费市场概述	中华优秀传统文 化：讲仁爱、守诚 信、崇正义	高	中	低	2	2.3
	第二节：影响消费者购买行为因素		中	中	低		
	第三节：购买决策过程		高	中	中		
第四章：组织 市场购买行 为	第一节：组织市场概述	以爱国主义为核 心的民族精神	高	低	中	2	2.3、3.1
	第二节：生产者市场购买行为		高	中	中		
	第三节中间商市场购买行为		中	中	低		
	第四节政府购买行为		中	中	中		
第五章：市场 营销调研	第一节：市场营销调研概述	培养学生遵纪守 法、诚实守信习惯	高	中	中	2	2.3、3.1
	第二节：市场营销调研过程		高	中	高		
	第三节：市场营销调研的方法		高	高	高		
	第四节：问卷设计		高	中	中		
第六章：目标 市场营销战 略	第一节：市场细分	培养学生开拓创 新的职业品格和 行为习惯	高	低	中	2	3.1
	第二节：目标市场选择		高	中	高		
	第三节：市场定位策略		高	中	中		
第七章：竞争 性 市 场 营 销 战略	第一节：竞争者分析	培养学生遵守社 会公德、职业道 德、家庭美德和个 人品德	高	中	中	2	2.3
	第二节：市场领导者战略		中	中	低		
	第三节：市场挑战者战略		中	中	低		
	第四节：市场追随者战略		中	中	低		
	第五节：市场利基者战略		中	中	低		

第八章：产品策略	第一节：产品的整体概念	培养学生的战略思维、系统思维、创新思维、辩证思维	高	低	中	2	3.1
	第二节：产品组合策略		高	中	中		
	第三节：产品生命周期		中	中	低		
	第四节：新产品开发策略		高	中	中		
第九章：价格策略	第一节：影响定价的因素	培养学生的战略思维、系统思维、创新思维、辩证思维	高	中	低	2	3.1
	第二节：定价的目标		高	中	中		
	第三节：定价的方法和策略		高	高	高		
	第四节：调整价格策略		高	中	中		
第十章：分销渠道策略	第一节：分销渠道的概念与类型	培养学生的战略思维、系统思维、创新思维、辩证思维	高	中	中	2	3.1
	第二节：分销渠道的选择与管理		高	中	中		
	第三节：分销渠道中的中间商		中	中	中		
	第四节：实体分配决策		中	中	中		
第十一章：促销策略	第一节：促销和促销组合	培养学生的战略思维、系统思维、创新思维、辩证思维	高	中	中	2	3.1
	第二节：广告策略		高	中	中		
	第三节：人员推销		高	高	高		
	第四节：营业推广		中	中	中		
	第五节：公共关系		中	中	中		
第十二章：市场营销计划、组织、执行与控制	第一节：市场营销计划	培养学生伟大创造精神、伟大奋斗精神、伟大团结精神、伟大梦想精神	高	中	中	2	2.3、3.1
	第二节：市场营销组织及其演变		高	中	中		
	第三节：市场营销执行		中	中	高		
	第四节：市场营销控制		中	中	中		
第十三章：市场营销新概念	第一节：绿色营销	新发展理念：创新、协调、绿色、开放、共享；人类命运共同体	高	高	高	4	2.3
	第二节：服务营销		高	中	中		
	第三节：关系营销		中	低	低		
	第四节：概念营销		中	低	低		
	第五节：网络营销		高	中	中		

四、教学方法

教学方法上应贯彻少而精、启发式和形象化等原则，通过实物、挂图、幻灯、录象、课堂演示及课外实验等各种途径加深学生的印象，提高教学效果。授课教师除应吃透教材内容外，还应广泛阅读有关参考材料，认真备课，注意本学科的发展，随时修改教材中已过时的内容，并适当介绍一些重要的新进展。在课堂组织上，采取启发式教学、小组/课堂讨论、文献查阅、课堂练习、案例分析等多种形式提升教学效果，帮助学生进行课前/后自学和课后实践。灵活运用线上线下混合等多种形式提升学生学习兴趣。

五、考核及成绩评定方式

课程考核包括课内实训、期末开卷测验两个部分。

课内实训成绩：50%，包括实验1次（毕业要求3.1）、课堂测试、提问及考勤。

期末考试成绩：50%，采取开卷测验方式，内容涵盖本课程的基本概念、基本理论和基本方

法。考试题型包括：名词解释、填空题、问答题、论述题等。其中，市场营销基础理论知识（40分）（毕业要求 2.3）、营销组合策略（40分）（毕业要求 2.3）、营销新概念等知识（20分）（毕业要求 2.3）。

六、参考教学资源

- [1]谭俊华. 市场营销学（第二版）[M]. 北京：清华大学出版社，2016 年.
- [2]梁文玲. 市场营销学（第三版）[M]. 北京：中国人民大学出版社，2019 年.
- [3]郭国庆. 市场营销学(第六版)[M]. 北京：中国人民大学出版社，2019 年.
- [4]菲利普·科特勒. 营销管理(第十五版)[M]. 北京：格致出版社，2019 年.
- [5]吴健安. 市场营销学(第六版)[M]. 北京：高等教育出版社，2018 年.
- [6]学习网站：中国大学 MOOC. 网址：<http://www.icourses.cn/home/>.

《社会调查与统计分析软件》教学大纲

课程名称：社会调查与统计分析软件
Statistical Software

课程英文名称：Social Survey & Application of

课程编码：2202ZY057

课程类别/性质： 专业课/选修

学 分： 2

总学时/理论/实验（上机）： 32 学时/20 理论/12 上机

开课单位：经济与管理学院

适用专业：人力资源管理专业

先修课程：管理学原理、统计学

制 定 人：王华强

审 核 人：盛艳燕

一、课程简介

《社会调查与统计分析软件》是人力资源管理专业一门专业核心课程，主要阐述社会调查的基本方法、数据处理、数据统计和分析的方法，是指导人力资源分析与管理决策的理论基础。课程内容包括三部分：调查问卷设计、收据收集与整理、数据分析。其中核心内容是数据采集与分析。

该课程是理论和实践性较强的学科，必须运用数学、统计学、社会学、管理学等多种学科知识来进行社会调查，分析人力资源管理问题的特征、形成原因及分布规律。要求学生在学习该课程后，掌握管理学知识和统计学知识（知识）；具备社会调查、信息搜集、处理、分析和解决人力资源有关问题的能力（能力）；树立科学调查、实事求是的工作价值观（价值观）。保证学生达成专业的相应毕业要求。

二、课程教学目标

通过本课程的学习使学生掌握社会调查领域中的重要术语，调查问卷设计、数据搜集、数据整理和分析的方法，培养独立开展社会调查和撰写规范调查报告的能力，树立理论联系实际和科学调查的精神。为人力资源管理工作中的决策及学习后续专业课程《管理研究方法与论文写作》打下坚实的数据统计与分析基础。

1. 价值目标（或称育人目标）：该课程着力培养具有求真务实的调查精神与科学客观分析能力和解决管理实际问题的人才。

2. 知识和能力目标：

（1）掌握统计学的基本概念、基本理论和基本方法（毕业要求 1.2）；

（2）能够应用管理学知识和统计学知识进行社会调查、信息搜集、处理、分析和解决有关问题。（毕业要求 2.1）。

三、课程教学内容及学时分配

课程教学包括课堂教学、课堂研讨、课堂及课后习题三部分，包括 7 章的理论教学 3 个实验

（课内作业）内容。课内理论教学 32 学时、实验 12 学时（详见本大纲第四部分）。课堂理论教学内容、要求及学时分配如下：

课程教学内容及学习要求

章节内容		思政融入点	要 求			学时	支撑毕业要求指标点
			理解	掌握	分析与应用		
第一章：社会调查概论	第一节 社会调查的概念及作用	介绍李四光等科学家事迹，树立科学调查精神	高	中	低	3	1.2
	第二节 社会调查的分类		高	中	低		
	第三节 调查研究发展简史		中	中	低		
第二章：社会调查的基本方法	第一节 问卷调查	引导学生理解毛主席提出的“没有调查就没有发言权”思想精髓	高	中	中	4	2.1
	第二节 访问调查		高	中	中		
	第三节 电话调查		高	中	中		
	第四节 个案调查		高	中	中		
第三章：调查设计	第一节 调查目的		高	中	低	3	2.1
	第二节 调查对象		高	中	低		
	第三节 调查总体方案设计		高	中	高		
第四章：抽样与测量	第一节 抽样		高	中	中	2	2.1
	第二节 测量		高	中	高		
第五章：问卷设计	第一节 问卷的概念、结构	介绍毛泽东的《农村调查》一书	高	中	中	3	2.1
	第二节 问卷设计的原则与步骤		高	中	中		
	第三节 问卷设计的技巧		高	中	高		
第六章：资料收集与数据处理	第一节 资料收集		高	中	中	3	2.1
	第二节 数据处理		高	中	高		
第七章：统计分析与理论分析	第一节 调查资料的统计分析	介绍我国人口普查，强调科学调查的重要性	高	中	高	2	2.1
	第二节 调查资料的理论分析		高	中	高		

注：在“要求”栏内以高、中、低来表示对学生学习程度的要求，高为最高要求。**理解**指能对所学的内容作归纳、分类、解释、总结、推断和一定程度的发挥。**掌握**指能理解学习材料的内涵和意义，包括具体分类、区别、流程、误区等的认知和学习。可以借助三种形式来表明对材料的领会，一是转换，即用自己的话或用与原先表达方式不同的方式表达自己的思想；二是解释，即对一项信息加以说明或概述；三是推断，即估计将来的趋势（预期的后果）。**分析**指能将所学的内容分解并找出它们的相互关系和构成，或能计划、创造、建造或有改变的重构。**应用**指能将学习材料用于新的具体情境，包括原则、方法、技巧、规律的拓展，代表较高水平的学习成果。应用需要建立对知识点掌握的基础上。

三、实验（上机）内容与学时分配

实验（上机）内容为课内设置的一个实践教学环节，由 3 个上机项目组成。

实验（上机）项目与类型

序号	实验（上机）项目	实验（上机）类型				学时	支撑毕业要求指标点
		演示	验证	综合	设计		
1	因子分析、信度和效度分析		√			4	2.1
2	相关分析、方差分析与回归分析		√			4	2.1

3	社会调查方案设计与数据分析			√		4	2.1
---	---------------	--	--	---	--	---	-----

四、实验（上机）项目内容及要求

项目一 因子分析、信度和效度分析

4 学时

（1）目的要求

理解信度、效度概念，掌握因子分析法及信度、效度分析。

（2）方法原理

常用的信度系数包括：克隆巴赫 α 系数、折半系数、重测信度；效度又可分为内容效度、结构效度和效标效度。因子分析法是研究如何以最少的信息丢失，将众多原始变量浓缩成少数几个因子变量，以及如何使因子变量具有较强的可解释性的一种多元统计分析方法。

（3）主要实验仪器及材料

电脑一台，一套大概 200 份以上的样本数据，校园网。

（4）掌握要点

通过运用 SPSS 软件，掌握因子分析及信度、效度分析的操作方法。

（5）实验内容

对大学生学业压力、学业拖延、学业自我效能感和主动性人格进行因子分析及信度、效度分析。

项目二 相关分析、方差分析与回归分析

4 学时

（1）目的要求

理解相关分析、方差分析与回归分析概念，掌握相关分析、方差分析与回归分析方法。

（2）方法原理

相关分析：相关分析着重于分析两个及以上的随机变量的相关关系。回归分析：回归分析则着重于研究随机变量之间的依赖关系，可以通过一个变量去预测另一个变量，可以达到预测的目的。方差分析：方差分析又称为“变异数分析”，用于两个及两个以上的样本均数差别的显著性检验，即检验两组或多组数据的均值是否具有显著性差异。

（3）主要实验仪器及材料

电脑一台，一套大概 200 份以上的样本数据，校园网。

（4）掌握要点

掌握相关分析、方差分析与回归分析方法与操作步骤。

（5）实验内容

对大学生学业压力、学业拖延、学业自我效能感和主动性人格进行相关分析、方差分析与回归分析。

项目三 社会调查方案设计与数据分析

4 学时

（1）目的要求

培养大学生独立进行调查及数据分析的能力。

（2）方法原理

按照调查方案的调查目的、调查对象及调查要求设计调查方案，并运用 SPSS 软件进行数据分析。

（3）主要实验仪器及材料

电脑一台，校园网。

（4）掌握要点

掌握调查方案设计、设计问卷、采集数据、分析数据及调查报告撰写的能力。

（5）实验内容

按要求设计一个调查方案，调查“大学生学业压力对学业拖延的影响：学业自我效能感和主动性人格的作用”，并分解实施步骤，分析调查结果。

五、教学方法

本课程主要采用课堂教学、课后作业、上机实验进行教学安排，主要的教学方式有：

课堂讲授：对主要的概念、原理等采用讲授的方式进行。

课外学习：主要采用视频学习，文献查阅，课前查阅文献，学习老师提供的学习资料，课后学习教学视频。

课程采用的教学形态：线下教学

六、考核及成绩评定方式

课程考核包括课内实训、期末大作业两个部分。

课内实训：30%，包括实验 3 次（**毕业要求 2.1**）、课堂测试、提问及考勤。

期末大作业：70%，采取上级操作与线下汇报的方式，设计一个调查方案并实施，对调查后的数据进行分析，形成调查报告。（**毕业要求 2.1**）。

七、参考教学资源

[1] 刘松、覃发兵. 管理统计与应用软件课程设计指导手册. 自编, 2014 年.

[2] 李金林, 马宝龙. 管理统计学应用与实践: 案例分析与统计软件应用[M]. 北京: 清华大学出版社, 2007

[3] 学习网站: 哔哩哔哩. 网址: <https://www.bilibili.com/video/av64760392/>

《公文写作》教学大纲

课程名称：公文写作

课程英文名称：Document Writing

课程编码：222205

课程类别/性质：专业/选修

学 分：2

总学时/理论/实验（上机）：32

开课单位：商贸系

适用专业：市场营销、人力资源管理

先修课程：管理学原理

制 定 人：孙长虹

审 核 人：李明武

一、课程简介

《公文写作》是市场营销专业和人力资源管理专业一门专业选修课程，它以党和国家有关的规范性文件为指导，主要阐述国家机关及其他社会组织在行使职权和实施管理的过程中所形成的公务文书写作与处理的基本规律与方法。课程内容包括三部分：公务文书写作的基本理论、基本知识和基本技能。其中核心内容是公文的写作基本知识。

该课程是实践性、应用性很强的学科，必须了解党和国家有关的规范性文件，了解国家机关的结构，运用得体的结构和语言文字处理机关相关事务。要求学生通过学习该课程后，掌握公文的结构与语言；具备撰制和处理公文的实际技能，有从事文秘工作的能力；树立爱岗敬业诚信友善的价值观念，培养运用法治思维和法治方式维护自身权利、参与社会公共事务、化解矛盾纠纷的意识和能力。保证学生达成专业的相应毕业要求。

二、课程教学目标

通过本课程的学习使学生掌握公文的形式与结构，理解公文的语言，明确公文的作用。培养学生规范使用公文的能力，理解依法治国的战略新思想，树立爱岗敬业、诚实守信、公道办事、开拓创新的职业品格和行为习惯。为后续进入职业岗位打下坚实的理论基础。

1. 价值目标：树立自由、平等、公正、法治等核心价值观，培养爱岗敬业诚信的思想理念，启发协调与创新的思维。

2. 知识和能力目标：

（1）掌握公文的类型和格式，理解公文的行文规则。掌握党政机关公文的写法及要求，掌握事务公文的结构、特点和写法。

（2）能够根据具体情况判断使用何种公文，并且能够规范地使用公文解决实际问题，能够体现出依法治国的思想和协调创新的能力。

三、课程教学内容及学时分配

课程教学包括课堂教学、课堂研讨、课堂及课后习题三部分，包括 12 章的理论教学及课内作业。课内理论教学 32 学时。课堂理论教学内容、要求及学时分配如下：

课程教学内容及学习要求

章节内容		思政融入点	要 求			学时	支撑毕 业要求 指标点
			理 解	掌 握	分析与 应用		
绪 论	第一节 公文的定义与特点	道路自信、理论自信、制度自信、文化自信	高	中	低	2	2.1
	第二节 公文的作用		高	中	低		
	第三节 公文的类型		高	高	高		
	第四节 公文的文种		高	中	低		
第一章：公文的稿本与行文规则	第一节 公文的稿本	道路自信、理论自信、制度自信、文化自信	高	低	中	2	2.2
	第二节 公文的行文规则		高	中	中		
第二章：公文的格式	第一节 公文用纸及印装格式	了解四情：世情 国情党情民情	高	中	低	4	2.1 2.2
	第二节 公文的版头		高	中	低		
	第三节 公文的主体		高	高	高		
	第四节 公文的版记		高	中	低		
	第五节 公文的特定格式		高	中	低		
第三章：公文写作概述	第一节 公文的作者	四个意识：政治意识、大局意识、核心意识、看齐意识	高	中	低	3	2.1
	第二节 公文的主题		高	中	低		
	第三节 公文的材料		高	高	高		
	第四节 公文的结构		高	中	低		
	第五节 公文的语言		高	中	低		
第四章：报请类公文	第一节 请示	融国家、社会、公民的价值要求于一体	高	中	低	2	2.2
	第二节 报告		高	中	低		
	第三节 议案		高	高	高		
第五章：决策指挥类公文	第一节 决议	依法治国新理念 新思想新战略	高	中	低	2	3.2
	第二节 决定		高	中	低		
	第三节 命令		高	高	高		
第六章：指导类公文	第一节 批复	树立自由平等公正法治的社会核心价值观	高	中	低	3	2.2
	第二节 意见		高	中	低		
	第三节 通知		高	高	高		
第七章：晓谕类公文	第一节 公告	弘扬中华优秀传统文化	高	中	低	3	3.2
	第二节 通告		高	中	低		
	第三节 通报		高	高	高		
第八章：商洽纪要类公文	第一节 函	运用法治思维参 化解矛盾纠纷	高	中	低	2	2.2
	第二节 纪要		高	中	低		
第九章：计划总结类公文	第一节 计划	培养培养学生遵 纪守法、爱岗敬 业的职业品格	高	中	低	3	2.3
	第二节 总结		高	中	低		
	第三节 述职报告		高	高	高		
第十章：调查简报类公文	第一节 简报	实事求是和创新 相结合	高	中	低	3	2.2
	第二节 调查报告		高	中	低		
	第三节 会议记录		高	高	高		
第十一章：讲话类公文	第一节 概述	教育引导 学生富有中国心、 充满中国味	高	中	低	3	2.3
	第二节 政论性讲话稿		高	中	低		
	第三节 礼仪性讲话稿		高	高	高		

四、教学方法

教学方法上应贯彻少而精、启发式等原则，通过实例、幻灯片、文献查阅、课堂演示及课堂练习等各种途径加深学生的印象，提高教学效果。授课教师除应吃透教材内容外，还应广泛阅读有关参考材料，认真备课，关注本学科的前沿动态，随时修改或删除教材中已过时的内容，并适当介绍一些重要的学科新进展。本课程具有较强的时代性和政策性，在课堂组织上，采取讲授方式为主，课堂和课后练习为辅，并讨论讲解分析练习题的形式巩固学习效果。也可根据现实情况，灵活运用线上线下混合等多种形式提升学生学习兴趣。

五、考核及成绩评定方式

课程考核包括课内作业、期末考试两个部分。

课内作业：30%，包括课内作业3次（毕业要求2.3），提问及考勤。

期末考试成绩：70%，采取开卷考查方式，内容涵盖本课程重要公文种类的特点及写法。考查题型主要是机关公文和事务文书的写作及其改错（毕业要求2.3）。

六、参考教学资源

- [1]赵国俊. 公文写作与处理[M]. 北京：中国人民大学出版社，2011 年.
- [2]夏海波. 公文写作与处理（全新修订版）[M]. 北京：北京大学出版社，2013 年.
- [3]姬瑞环，张虹. 公文写作与处理（第4版）[M]. 北京：中国人民大学出版社，2014 年.
- [4]王雪菊，张东. 公文写作与处理（第2版）[M]. 北京：北京师范大学出版社，2011 年.
- [5]学习网站：中国公文网，网址：<http://www.zggww.com.cn/>

《企业文化》教学大纲

课程名称：企业文化	课程英文名称：Organizational Culture Management
课程编码：2202ZY107	课程类别/性质：专业课程/选修
学 分：2 分	总 学 时/理论/实验（上机）：32/32/0
开课单位：经济与管理学院	适用专业：人力资源管理
先修课程：微观经济学、宏观经济学、管理学原理、组织行为学、人力资源管理	
制 定 人：陈 霞	审 核 人：周中林

一、课程简介

《企业文化》是人力资源管理专业的一门专业选修课程，系统介绍企业文化的内容及建设。课程内容包括七部分：企业文化概论、企业物质文化、企业行为文化、企业制度文化、企业精神文化、企业家与企业文化、企业形象系统。

该课程是综合性较强的应用学科，必须全面运用经济学、管理学、心理学、心理学等多种学科知识。学生学习完该课程后，应掌握企业文化的相关概念、企业文化建设的要点及方法；具备从事企业文化管理工作的思考能力和操作能力；树立社会主义核心价值观，传承中华优秀传统文化，坚定“四个自信”，培养时代精神、民族精神、工匠精神和奋斗精神，为实现中华民族伟大复兴的中国梦添砖加瓦。

二、课程教学目标

通过本课程的教学，使学生掌握企业文化的相关概念、企业文化建设的要点及方法；具备从事企业文化管理工作的思考能力和操作能力；树立社会主义核心价值观，传承中华优秀传统文化，坚定“四个自信”，具备时代精神、民族精神、工匠精神和奋斗精神，为实现中华民族伟大复兴的中国梦添砖加瓦。

1、价值目标：通过教学，使学生树立社会主义核心价值观，传承中华优秀传统文化，坚定“四个自信”，具备时代精神、民族精神、工匠精神和奋斗精神，为实现中华民族伟大复兴的中国梦添砖加瓦。

2、知识和能力目标

- （1）掌握企业文化的基本概念和基本理论（毕业要求 1.2）；
- （2）掌握企业物质文化、行为文化、制度文化和精神文化的建设路径和方法（毕业要求 2.2）；
- （3）掌握企业形象系统的设计内容和方法（毕业要求 2.2）。

三、教学内容及学时分配

章节内容	思政融入点	要 求			学 时	支 撑 毕 业 要 求 指 标 点
		理 解	掌 握	分 析 与 应 用		

第一章 概论	第一节 企业文化的内涵	优秀传统文化	高	中	低	6	1.2 3.3
	第二节 企业的功能		高	中	低		
	第三节 企业文化的特征		高	中	低		
	第四节 跨企业文化研究		中	中	低		
第二章 企业物质文化	第一节 物质文化的构成	工匠精神、科学精神、钉钉子精神、奋斗精神	中	中	低	4	1.3 3.2
	第二节 企业的产品		中	中	低		
	第三节 企业的环境		中	中	低		
	第四节 物质文化建设		中	高	高		
第三章 企业行为文化	第一节 行为文化的构成	社会公德、职业道德、家庭美德、个人品德	中	中	低	6	2.2 3.2
	第二节 企业员工的行为		中	中	低		
	第三节 企业领导的行为		中	中	低		
	第四节 行为文化建设		中	高	高		
第四章 企业制度文化	第一节 制度文化的构成	战略思维、系统思维、创新思维、辩证思维	中	中	低	4	1.2 3.2
	第二节 企业组织结构		中	中	低		
	第三节 企业领导制度		中	中	中		
	第四节 制度文化建设		中	高	高		
第五章 企业精神文化	第一节 精神文化的构成	社会主义核心价值观、四个自信	中	中	低	6	3.2 3.3
	第二节 企业经营哲学		中	中	中		
	第三节 企业精神		中	中	中		
	第四节 精神文化建设		中	高	高		
第六章 企业家与企业文化	第一节 企业家的内涵	时代精神、民族精神、奋斗精神、家国情怀	中	中	低	2	3.1 3.3
	第二节 企业家与企业文化的关系		中	中	中		
第七章 企业形象系统	第一节 企业形象系统概述	战略思维、系统思维、创新思维、辩证思维	中	中	低	4	1.2 2.2
	第二节 企业理念系统		中	中	中		
	第三节 企业行为系统		中	中	中		
	第四节 企业视觉系统		中	中	中		

四、教学方法

章节内容		教学方法
第一章 概论	第一节 企业文化的内涵	讲授、讨论、案例分析
	第二节 企业的功能	
	第三节 企业文化的特征	
	第四节 跨企业文化研究	
第二章 企业物质文化	第一节 物质文化的构成	讲授、讨论、案例分析
	第二节 企业的产品	

	第三节 企业的环境	
	第四节 物质文化建设	
第三章 企业行为文化	第一节 行为文化的构成	讲授、讨论、案例分析、翻转课堂
	第二节 企业员工的行为	
	第三节 企业领导的行为	
	第四节 行为文化建设	
第四章 企业制度文化	第一节 制度文化的构成	讲授、讨论、案例分析、翻转课堂
	第二节 企业组织结构	
	第三节 企业领导制度	
	第四节 制度文化建设	
第五章 企业精神文化	第一节 精神文化的构成	讲授、讨论、案例分析、翻转课堂
	第二节 企业经营哲学	
	第三节 企业精神	
	第四节 精神文化建设	
第六章 企业家与企业文化	第一节 企业家的内涵	讲授、讨论、案例分析、翻转课堂
	第二节 企业家与企业文化的关系	
第七章 企业形象系统	第一节 企业形象系统概述	讲授、讨论、案例分析、视频学习
	第二节 企业理念系统	
	第三节 企业行为系统	
	第四节 企业视觉系统	

五、考核及成绩评定方式

课程考核包括平时考核和期末考试两个部分。

平时考核：30%，包括：考勤、课堂提问、课堂测试和课后作业。

期末考试成绩：70%，采取随堂测试方式，内容涵盖本课程的基本概念、基本理论和基本方法。

六、参考教学资源

- [1] 王旭东、孙科柳著 企业文化落地 [M]. 北京：电子工业出版社 2020 年
- [2] 何建湘著 企业文化建设实务[M]. 中国人民大学出版社 2019 年
- [3] （美）特伦斯·艾尔、艾伦·肯尼迪著 企业文化——企业生活中的礼仪与仪式 [M]. 中国人民大学出版社 2020 年
- [4] （美）埃德加·沙因著 企业文化生存与变革指南[M]. 杭州：浙江人民出版社 2017 年
- [5] 学习网站：企业文化网 网址：www. 7158. com. cn

《创业学》教学大纲

课程名称：创业学

课程英文名称：Entrepreneurship

课程编码：

课程类别/性质：必修

学 分： 2.5

总学时/理论/实验（上机）：40/36/4

开课单位：经济与管理学院

适用专业：经济类、管理类各专业

先修课程：管理学原理 西方经济学

制 定 人：谭俊华

审 核 人：孟魁

一、课程简介

《创业学》是经济类、管理类各专业的一门选修课程。重点研究和探讨创业活动的一般规律和关键性问题，主要内容包括对创业思维、动力和创业者素质的研究，对创业企业类型与创业模式的探讨，对创业环境、创业商机的识别和把握，对创业开局制胜战略与商业模式的研讨，对成功创业条件的规划和创业失败误区的剖析，并针对创业中的困难和风险提出了相应对策。

《创业学》是遵循国家教育部相关文件规定，为促进大学生就业创业，而开设的一门经济管理类专业通识教育课程。本课程旨在“传授创新知识、塑造创业精神、培育创业能力”。通过开展创业教育教学课程，使学生掌握创业的基础知识和基本理论，熟悉创业的基本流程和基本方法，了解创业的法律法规和相关政策，激发学生的创业意识，提高学生的社会责任感、创新精神和创业能力，促进学生创业就业及全面发展。通过课程的学习，大学生需要具备把学科理论知识运用于具体创业实践的能力，切实提高分析问题和解决问题的能力；即使学生毕业后不直接创业，也可以运用创业相关的意识、精神和方法更好地从事本职工作；运用所学创业管理理论与实务，为其他创业者提供帮助，支持其他创业者从事创业活动及管理。与此同时帮助学生了解现代企业经营思想和理念、树立正确的社会主义价值观和道德标准，培养学生爱国敬业、诚信经营、和谐发展、公平竞争、奉献社会和勇于创新创业的精神品格。保证学生达成专业的相应毕业要求。

二、课程教学目标

通过本课程的学习使学生掌握创业的基本概念、创业者的素质要求、创业资源的整合、创业的环境与机会评价、创业团队建设、创业融资、新创企业经营管理、创业计划书的撰写以及我国大学生创业政策等等。培养学生独立思考问题的能力和创新精神，树立诚信友善、顾客至上、公平竞争、绿色环保的经营理念，培养大学生勇于创新创业的精神品格。为大学生今后的就业和创业活动打下坚实的基础。

1. 价值目标

帮助学生了解现代企业经营思想和理念、树立正确的社会主义价值观和道德标准，培养学生爱国敬业、诚信经营、和谐发展、公平竞争、奉献社会和勇于创新创业的精神品格。认识经济社会建设中的优秀企业实践，树立走中国特色社会主义道路，建设中国特色社会主义市场经济的制度自信和道路自信。

2. 知识和能力目标

(1) 掌握学科的基本概念、基本原理和基本方法,包括国内外创业理论与实践的最新发展。同时正确认识课程的性质、任务及其研究对象,全面了解课程的体系、结构,对《创业学》有一个整体的认识。

(2) 掌握创业意识的培养途径与创业的主要方法,学会创业资源的整合和创业机会的评估,并学会将创新创业理论知识运用于具体实践。学会商业模式设计和创业计划书的撰写,学会利用创业计划书来指导创业实践,把学科理论学习融入对创新创业活动实践的研究和认识之中,切实提高分析和解决问题的能力。

三、课程教学内容及学时分配

课程教学包括课堂教学、课堂研讨、课堂及课后习题三部分,包括 11 章的理论教学和 1 个实验实训。课堂理论教学内容、要求及学时分配如下:

课程教学内容及学习要求

章节内容		思政融入点	要 求			学时	支撑毕业要求指标点
			理解	掌握	分析与应用		
第一章: 创业概述	第一节: 创业的内涵	了解四情: 世情国情 党情民情	高	中	高	4	2.3
	第二节: 创业的类型		高	中	低		
	第三节: 创业的要素和过程		高	高	高		
	第四节: 创业、就业与经济发展		高	中	中		
第二章: 创业者	第一节: 创业者概述	培养学生以爱国主义为核心的民族精神	高	中	高	4	2.3、3.1
	第二节: 创业者素质和能力		高	中	中		
	第三节: 创业者与职业经理人		中	中	中		
第三章: 创意与创业机会	第一节: 新创意的产生	将中央及地方各级政府的产业政策与创业机会识别的相关知识结合	高	中	低	4	2.3
	第二节: 创业机会及其来源		中	中	低		
	第三节: 创业机会识别		高	中	中		
	第四节: 创业机会的评价						
第四章: 创业资源运用与整合	第一节: 创业资源及其分类	新发展理念: 创新、协调、绿色、开放、共享	高	低	中	2	2.3、3.1
	第二节: 创业资源获取途径		高	中	中		
	第三节: 创业者利用资源的方法		中	中	低		
	第四节: 创业资源的整合		中	中	中		
第五章: 创业团队	第一节: 创业团队及其构成	“爱国、敬业、诚信”等社会主义核心价值观, 勤劳、忠诚、团结的中国精神	高	中	中	4	2.3、3.1
	第二节: 创业团队组建		高	中	高		
	第三节: 创业团队的管理		高	高	高		
第六章: 制订创业计划	第一节: 创业计划及其作用	培养学生开拓创新的职业品格和行为习惯	高	低	中	4	3.1
	第二节: 创业计划的基本内容		高	中	高		
	第三节: 创业计划书的撰写		高	中	中		
第七章: 新创企业的商业模	第一节: 商业模式的基本概念	加强技术集成和商业模式创新的重要	高	中	中	2	2.3
	第二节: 商业模式的设计		中	中	低		

式设计		意义					
第八章：创业融资	第一节：创业融资概述	培养学生的战略思维、系统思维、创新思维、辩证思维	高	低	中	4	3.1
	第二节：创业融资渠道		高	中	中		
	第三节：创业融资方式选择		中	中	低		
第九章：新创企业成立	第一节：新创企业的基本特征	培养学生的战略思维、系统思维、创新思维、辩证思维	高	中	低	4	3.1
	第二节：新企业创建的法律问题		高	中	中		
	第三节：创建新企业的三种方式		高	高	高		
第十章：新创企业的营销管理	第一节：新创企业的环境分析	培养学生的战略思维、系统思维、创新思维、辩证思维	高	中	中	4	3.1
	第二节：新创企业的目标市场选择		高	中	中		
	第三节：新创企业的营销组合策略		中	中	中		
第十一章：创业法律与政策	第一节：大学生创业需掌握的法律知识	发扬企业家精神，牢记国家相关政策法规，促进大学生创新创业能力的提升	高	中	中	2	3.1
	第二节：大学生创业政策		高	中	中		

四、实验内容与学时分配

实验内容为课内设置的一个实践教学环节，由1个专项技能训练组成。

实验项目与类型

序号	实验项目	实验类型				学时	支撑毕业要求指标点
		演示	验证	综合	设计		
1	创业模拟实训				√	4	3.1

实验一 创业模拟实训

4 学时

(1) 目的要求

通过实训，提高学生的专业素质和实践动手能力，使学生在在校期间能亲自参与并独立地完成一项具体的创业项目选择与评估，并撰写一份高质量的创业计划书，能深入理解和掌握这门课程的理论知识。同时培养学生爱国敬业、遵纪守法、诚实守信、勇于创新精神和工作习惯。

(2) 方法原理

学生通过设计市场调研方案、设计市场调查问卷、收集市场信息资料、寻找商业机会并进行评估、组建创业团队和撰写创业计划书等六部分内容对创业全过程进行深入了解与实践。

(3) 主要实验仪器及材料

电脑、模拟软件、办公用品等

(4) 掌握要点

①认真复习创业方案设计的有关知识；关键理清楚创业机会的获取与评估，把握方案的可行性；

②事先做小范围的试调研，确定创业项目选择等相关内容；

③教师讲解创业计划方案设计撰写的步骤、技巧和格式。请学生研究方案设计思路。

(5) 实验内容

①全班按每组三至八人组成实训小组；

②.确定本小组的商业项目

可选行业：零售业、国际贸易、银行业、证券业、保险业、旅游业、医药行业、教育、制造业、邮政、交通、物流、农业、电脑 IT、其他；

说明：各小组可以自行选择要进行营销的行业和产品。

③制定创业项目调查方案，选择行业/企业进行具体分析

④分析自己的创业项目，重点研究创业项目的可行性

⑤进行实地市场调查，了解创业的具体环境，并对环境进行评估。

⑥整理出一份合格的创业计划书

五、教学方法

教学方法上应贯彻少而精、启发式和形象化等原则，通过实物、挂图、幻灯、录象、课堂演示及课外实验等各种途径加深学生的印象，提高教学效果。授课教师除应吃透教材内容外，还应广泛阅读有关参考材料，认真备课，注意本学科的发展，随时修改教材中已过时的内容，并适当介绍一些重要的新进展。在课堂组织上，坚持理论讲授与案例分析相结合、小组讨论与角色体验相结合、经验传授与创业实践相结合，把知识传授、思想碰撞和实践体验有机统一起来，调动学生学习的积极性、主动性和创造性，不断提高教学质量和水平。帮助学生进行课前/后自学和课后实践。灵活运用线上线下混合等多种形式提升学生学习兴趣。

六、考核及成绩评定方式

课程考核包括课内实训、期末开卷测验两个部分。

课内实训成绩：50%，包括课堂测试、提问及考勤（毕业要求 3.1）。

期末考试成绩：50%，采取开卷测验方式，内容涵盖本课程的基本概念、基本理论和基本方法。考试题型包括：名词解释、填空题、问答题、论述题等。其中，创业基础理论知识（40 分）（毕业要求 2.3）、创业计划书撰写（20 分）（毕业要求 2.3）、创业机会评估等（40 分）（毕业要求 2.3）。

七、参考教学资源

[1]饶扬德. 创业学（第一版）[M]. 北京：中国人民大学出版社

[2]谭俊华. 大学生创业指导（第一版）[M]. 北京：清华大学出版社，2016 年.

[3]贺尊. 创业学（第三版）[M]. 北京：中国人民大学出版社，2020 年.

[4]李时椿. 创业学（第二版）[M]. 北京：中国人民大学出版社，2016 年.

[5]吴健安. 市场营销学(第六版)[M]. 北京：高等教育出版社，2018 年.

[6]学习网站：大学生创业服务网. 网址：<https://cy.ncss.cn/>

《经管类本科生毕业论文研究方法 with 写作》教学大纲

课程名称：经管类本科生毕业论文研究方法 with 写作

课程英文名称：Research Methods and Writing of Graduation Thesis of Economics and Management Undergraduates

课程编码：课程类别/性质：专业课程/选修

学 分：2 总学时/理论/实验（上机）：32/32/0

开课单位：经济与管理学院 适用专业：经济类、管理类、农经类

先修课程：计量经济学、统计学、宏观经济学、微观经济学、

制 定 人：姚志 审 核 人：陈承

一、课程简介

毕业论文撰写是各个专业的大学生必须完成的一门重要必修课，也是人才培养的重要组成部分。《经管类本科生毕业论文研究方法 with 写作》是关于经济学、管理学类、农经类专业的一门专业核心课程，主要阐述如何将经济学、管理学理论和方法转化成实践，是理解和应用现代经济学、管理学的理论课程，是洞悉和掌握经济学、管理学的基本分析方法，对正确理解和学好现代经济学、管理学以及对现代经济学、管理学的创新和应用具有重要意义。课程内容主要包括三个部分：一是经济学、管理学方法论的哲学观，这一部分内容要解决的问题是“经济学、管理学分别是一门什么样的学科？”；二是经济学、管理学研究的具体方法，要解决的问题是“如何应用经济学、管理学理论从事相关研究？”三是各个专业如何完成毕业设计。本课程的核心是第二三部分。本课程设置的目的在于力图做到使学生对经济学、管理学方法及应用有一个全景式的了解，为学生完成毕业论文（或设计）分析和研究经济、管理问题提供成套善事的利器，是爱好科研型学生走上学术道路的入门手册。

二、课程教学目标

通过本课程的学习使学生掌握转化经济学理论的能力，提升学生使用经济学、管理学理论分析现实经济问题的能力，规范学生的毕业论文设计，培养学生的经济学研究兴趣，树立继续从事经济学、管理学相关研究活动的学生服务中国乃至世界经济问题的使命感和责任感。为后续完成毕业设计 with 走上学术道路打下坚实的理论基础。

1. 价值目标：培养学生从事经济学相关研究的兴趣，增强学生的专业认同、专业自豪和深化认识 with 尝试解决中国乃至世界经济、管理问题的使命感和责任感，为学生成功完成大学毕业论文设计提供理论指导 and 实践指南。

2. 知识和能力目标：

- （1）让学生了解经济学理论的应用方式，知晓经济管理前沿问题 and 发展动态（毕业要求 1.3）；
- （2）使学生运用科学的方法分析和解释现实世界，使学生具有较强的自主学习和独立科研

能力（毕业要求 2.1）。

三、课程教学内容及学时分配

本课程教学包括课堂教学、课堂研讨两个部分，包括 8 章的理论教学。第 1-6 章与第 8 章由本课程专任教师讲解；根据专业方向的不同，授课教师在第 7 章中选择相应的内容讲授。课堂理论教学内容、要求及学时分配如下：

课程教学内容及学习要求

章节内容		思政融入点	要 求			学时	支撑毕业要求指标点
			理解	掌握	应用		
第1章 导论	1.1 毕业论文的概念与特征	深化学生对毕业论文的认识，培育学生正确的价值观	高	低	低	4	3.2
	1.2 毕业论文的类型和规格		高	低	低		
	1.3 毕业论文写作的基本要求		高	高	低		
	1.4 毕业论文的意义与重要性		高	低	低		
第 2 章 选题	2.1 选题的重要意义	培养学生的科学选题，逐步引导其建立独立思维体系	高	低	低	4	1.2
	2.2 选题的基本原则		高	低	低		
	2.3 选题的途径和方法		低	低	低		
	2.4 选题的技巧和步骤		高	低	低		
	2.5 常见的选题问题		高	高	高		
第 3 章 文献收集	3.1 文献及文献的分类	充分了解已有研究，找到前沿，建立学生的理论自信与实践操作	高	低	低	4	1.2
	3.2 文献的查阅方法		高	低	低		
	3.3 文献综述的写作		高	低	中		
	3.4 中国知网和 web of science 的具体应用与实践操作		高	高	高		
第4章 基本框架与研究方法	4.1 毕业论文的基本分析框架	了解毕业论文基本框架与研究方法，提升严谨性，培育社会主义有为青年	高	高	高	4	1.2
	4.2 毕业论文的理论框架		高	高	高		
	4.3 研究方法及其分类		高	高	高		
	4.4 研究方法的选择与合理应用		高	高	高		
第 5 章 毕业论文开题与数据收集	5.1 毕业论文的开题报告	增强学生发现问题的能力以及动手实践，具有较高水平的道德情操、精神风貌、人 生理想、职业操守等	高	中	中	4	3.2
	5.2 毕业论文的开题报告会		高	高	高		
	5.3 毕业论文的开题模板		高	高	高		
	5.4 毕业论文的数据收集类型与特征		高	高	高		
	5.5 EPS 等数据库的使用		高	高	高		
	5.6 毕业论文的数据的简单处理		高	高	高		
第 6 章 毕业论文的初稿	6.1 毕业论文的构思和提纲	明晰经济学理论框架的重要性以及实践，逐步建立青年	高	中	高	4	3.2
	6.2 毕业论文的初稿和修订		高	中	高		
	6.3 毕业论文的定稿		高	高	高		

稿撰写与格式	6.4 毕业论文的排版格式	学生的理论自信					
第7章 各专业 毕业论文 文案例 *	7.1 农林经济管理专业毕业论文写作案例	培育学生在专业领域内的认知和科学态度，提升专业写作水平，完成毕业设计，引导其成为社会相关专业有用之才	高	高	高	4	3.2
	7.2 经济学专业毕业论文写作案例		高	高	高		
	7.3 金融学专业毕业论文写作案例		高	高	高		
	7.4 国际贸易专业毕业论文写作案例		高	高	高		
	7.5 市场营销专业毕业论文写作案例		高	高	高		
	7.6 物流管理专业毕业论文写作案例		高	高	高		
	7.7 工商管理专业毕业论文写作案例		高	高	高		
	7.8 财务管理专业毕业论文写作案例		高	高	高		
	7.9 人力资源管理专业毕业论文写作案例		高	高	高		
	7.10 信息管理与信息系统专业毕业论文写作案例		高	高	高		
	7.11 会计专业毕业论文写作案例		高	高	高		
第8章 毕业论 文答辩	8.1 毕业论文学术不端检测	培育学生论文写作的基本和规范能力以及实践，为中国梦的实现加油助力，巩固道路自信	高	高	高	4	3.2
	8.2 毕业论文答辩的意义、要求和程序		高	高	高		
	8.3 毕业论文答辩的重要设问和应答技巧		高	高	高		
	8.4 毕业论文答辩的评价方式和要求		低	低	低		
	8.4 毕业论文的成绩评定		低	低	低		

注：*表示由 11 名专业领域的专任教师完成。

四、教学方法

教学方法包括课堂教学、研讨等，讲授、视频学习、课堂讨论、文献查阅、翻转课堂等形式进行。

五、考核及成绩评定方式

课程考核包括课内考勤、数据收集、小组讨论、小组结课论文等四个部分。

①课内考勤成绩：10%，包括考勤 5 次，课堂测试、提问等。

②课内小组讨论：20%，分成小组（4-5 名学生）进行讨论可能的选题，并提交 5 个以上的
前沿选题（题目字数不得超过 22 个字）结果（并要求解释选题的原因：每个选题的解释不得少于 200 字）

③课后数据收集：30%，要求收集到数据，期末交电子版数据，并依据其收集结果打分，必须标注数据来源：

若是面板数据，则要求连续 15 年不少于 20 个变量；

若是调查数据，则要求不得少于 300 个样本与 15 个变量；

若是时间序列数据，则要求是年度数据不能少于 30 年，或季度数据不能少于 120 个季度，或月度数据不得少于 360 个月，或日数据不得少于 10800 个数据，变量不得少于 5 个。

④小组结课论文：40%，采取论文方式（3000 字、中国知网重复率限制在 10%以内），内容涵盖经济学范围内的中国经济问题、三农热点问题、金融贸易问题等等。

六、参考教学资源

- ①Robert.b.Ekelund: 《经济理论和方法史》，中国人民大学出版社，2001。
- ②罗宾斯: 《经济科学的性质和意义》，北京大学出版社，2002。
- ③朱成全: 《经济学方法论》，东北财经大学出版社，2003。
- ④张五常: 《经济学解释》，香港花千树出版有限公司，2002。
- ⑤赵公民: 《经济管理类毕业论文写作与答辩》，高等教育出版社，2008。
- ⑥冯光明、蔡运记、冯靖雯: 《经济与管理类毕业论文写作导论》，清华大学出版社，2013。
- ⑦张健东、于姝、王金婷: 《经管类本科毕业论文写作指导》，中国纺织出版社，2017。

《劳动教育》教学大纲

课程名称：劳动教育

课程英文名称：Labor Education

课程编码：

课程类别/性质：集中与分散/必修

学 分：2

周 数：跨度一学期

开课单位：经济与管理学院

适用专业：经济与管理学院所有本科专业

先修课程：管理类专业核心课程

制 定 人：王华强、康玉梅、刘玉成、李红 Y、孟魁

审 核 人：陈承

一、课程简介

《劳动教育》是经管管理类专业重要的实践性教学环节，是培养学生劳动价值取向、劳动精神面貌和劳动技能水平的实践课程。

该实践环节要求学生劳动完成后，掌握一定的劳动操作规范，学习劳动纪律（知识）；具备将所学专业知识运用于劳动实践，解决一定实际问题的能力（能力）；树立并践行崇尚劳动价值、追求劳动创造、尊重劳动人民的价值观（价值观）。保证学生达成专业的相应毕业要求。

二、课程教学目标

通过劳动教育的实践环节，使学生掌握一定行业、一定岗位的劳动操作规范，学习劳动纪律（知识），培养学生将所学经济管理专业知识运用于劳动实践，解决一定的实际问题（能力），树立并践行崇尚劳动价值、追求劳动创造、尊重劳动人民的价值观（价值观）。在专业知识、实践能力、综合素质等方面达到课程教学目标。

1. 价值目标（或称育人目标）：培养大学生成为劳动精神的弘扬者、引领者、德才兼备的高素质劳动者。

2. 知识和能力目标：

（1）全面、深入地了解不同行业的工作的特点，熟悉不同岗位及相关业务的实务操作技能，使学生对劳动教育有更为全面的认识（**毕业要求 1.1**）；

（2）运用所学专业理论知识分析和解决劳动操作实际问题，不断提高劳动意识、爱岗敬业精神及实际动手能力（**毕业要求 3.4**）；

三、劳动教育内容与基本要求

劳动教育为专业实践教学环节，跨时一学期。劳动教育内容包括：

劳动教育教学内容及学习要求

劳动教育内容		思政融入点	要 求			学时	支撑毕业要求指标点
			理 解	掌 握	分析与应用		
劳动教育动员及要求	(1) 进行劳动教育动员 (2) 劳动要求	介绍中华民族的劳动精	高	中	低	2	1.1

		神,宣扬“劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽”的劳动观念					
劳动教育的具体内容	(28) 宿舍卫生清洁 (29) 公共卫生清扫 (30) 服务性劳动教育	树立“爱岗敬业、争创一流,艰苦奋斗、勇于创新,淡泊名利、甘于奉献”的劳模精神	高	高	高	28	3.4
劳动教育实践报告编写	根据报告编写要求,完成劳动教育实践报告	培养“辛勤劳动、诚实劳动、创造性劳动”精神	高	中	低	2	3.4

注:在“要求”栏内以高、中、低来表示对学生学习程度的要求,高为最高要求。理解指能对所学的内容作归纳、分类、解释、总结、推断和一定程度的发挥。掌握指能理解学习材料的内涵和意义,包括具体分类、区别、流程、误区等的认知和学习。可以借助三种形式来表明对材料的领会,一是转换,即用自己的话或用与原先表达方式不同的方式表达自己的思想;二是解释,即对一项信息加以说明或概述;三是推断,即估计将来的趋势(预期的后果)。**分析**指能将所学的内容分解并找出它们的相互关系和构成,或能计划、创造、建造或有改变的重构。**应用**指能将学习材料用于新的具体情境,包括原则、方法、技巧、规律的拓展,代表较高水平的学习成果。应用需要建立对知识点掌握的基础上。

四、劳动教育地点及组织管理

劳动地点:校内及校外各企事业单位。

组织管理:

1. 成立学院劳动教育领导小组,由学院主要领导、副书记、辅导员老师组成,负责全院各本科专业劳动教育的统一协调和控制。

2. 由院指派辅导员教师负责劳动教育的安排、指导和协调工作,按每60名左右学生配备1名劳动教育指导教师。具体管理架构,设队长、副队长(兼管理员)各1人,劳动教育一切事务听从队长安排。

3. 带队劳动实践情况。学生集中劳动达30人以上的,学院应指派教师带队,但一名带队教师所带学生一般不应超过60人。学院要加强对带队教师的管理。

五、劳动教育方式及教学方法

劳动教育方式:实行集中劳动与分散劳动相结合,学生应服从学院劳动教育领导小组的安排,确定劳动教育形式。集中劳动由学院统一安排学生到校、院两级劳动区域进行劳动教育。

教学方法:集中劳动教育,由劳动教育指导老师进行讲解,带领学生进行劳动操作,并撰写劳动教育实践报告。

时间安排：一般在第六学期第1周开始，贯穿整个学期。

六、考核及成绩评定方式

劳动教育主要包括日常生活劳动教育及服务性劳动教育两部分。其中日常生活劳动教育包括宿舍卫生清洁及公共卫生清扫，服务性劳动教育包含校内外志愿服务。

1.宿舍卫生清洁考核

按《长江大学学生宿舍卫生安全检查管理规定》标准，学生宿舍每月检查一次，同一宿舍被评为“优秀宿舍”的次数超过总检查次数的一半则为出色完成任务，被评为“不合格宿舍”次数2次及以上，则为未能完成任务。其他为基本完成任务。

2.公共卫生清扫考核

按《长江大学开展学生义务劳动实施方案》要求，在第六学期本科生每人至少参与3次以班级为单位组织的义务劳动。3次及以上为出色完成任务，2次为基本完成任务，少于2次为未能完成任务。

3.服务性劳动考核

本科生在第六学期每人需完成校内志愿服务不低于40小时，校外服务不低于20小时。

校内校外志愿服务时长均达标，则为出色完成任务；校内校外志愿服务时长只达标一项，则为基本完成任务；两项服务时长都未达标，则为未能完成任务。

4. 学生必须在规定的时间内完成全部劳动教育任务（**毕业要求3.4**），并提交劳动教育实践报告（**毕业要求1.1、3.4**），方可参加考核。

5. 劳动教育考核成绩由学院劳动教育领导小组根据学生在劳动期间的表现进行综合评定。即根据指导教师意见、学生劳动实践材料来综合评定学生劳动教育成绩。

6. 凡劳动教育成绩不及格者，不能取得学分，须重修及格后方能毕业。

劳动教育考核可参考下表进行，也可根据需要进行适当调整和修订。

考核项目	支撑毕业要求指标点	评分标准				
		权重	优秀(91-100)	合格(60-90)	不合格(60以下)	得分
宿舍卫生	1.1、3.4	30	出色完成任务	基本完成任务	未能完成任务	
公共卫生	1.1、3.4	30	出色完成任务	基本完成任务	未能完成任务	
服务性劳动	1.1、3.4	30	出色完成任务	基本完成任务	未能完成任务	
劳动实践报告	1.1	10	内容详实，撰写认真	内容简单，撰写合格	内容较少，撰写潦草	
合计	\	30%*宿舍卫生+30%*公共卫生+30%*服务性劳动+10%*劳动实践报告				

七、参考教学资源

[1] 长江大学经济与管理学院劳动教育指导书. 自编, 2021.

《企业人力资源管理调研》教学大纲

课程名称：企业人力资源管理调研

课程英文名称：Investigation on Enterprise Human
Resource Management

课程编码：（人才培养方案中无）

课程类别/性质：集中实习/必修

学 分：4 分

周 数：4 周

开课单位：经济与管理学院

适用专业：人力资源管理

先修课程：人力资源管理

制 定 人：李红 D

审 核 人：王华强

一、课程简介

《企业人力资源管理调研》是人力资源管理本科专业学生必修的实践教学课程。该实践环节要求学生通过深入企业进行实地调查，了解我国企业人力资源管理的现状，初步掌握企业人力资源管理实际工作流程及方法。

二、课程教学目标

通过该实践教学环节的学习，使学生熟悉企业人力资源管理实际工作的流程及方法，培养企业人力资源管理的实践操作能力，在专业知识、实践能力、综合素质等方面达到课程教学目标。课程教学目标具体包括：

- （1）使学生对人力资源管理实践形成初步认识，为未来的专业实习和实际工作打好基础（**毕业要求 1.2**）；
- （2）巩固和深化已经学过的人力资源管理的专业知识和基本技能（**毕业要求 3.2**）；
- （3）使学生掌握客观察、实地访谈、问卷调查的方法和技巧（**毕业要求 2.1**）；
- （4）训练和提升学生的观察能力、分析能力、沟通能力、计划能力等（**毕业要求 2.2、2.3**）。

三、实习内容与基本要求

本调研为企业人力资源管理实践教学环节，时限为 4 周，学院以荆州本地、周边城市或其他城市的企业为依托，搭建实习基地，并组织学生统一参加调研。实习内容具体包括：

1. 了解企业概况

由企业方面相关人员介绍企业基本情况，全面了解被调研企业，包括企业性质、主营业务、历史沿革、企业规模、市场地位、组织结构、企业发展目标及战略，企业文化，员工构成、基本制度沿革，等等。

2. 实地访谈及问卷调查

通过实地访谈及问卷调查等方式向企业人力资源管理部门负责人、相关工作人员和其它部门人员，了解企业人力资源管理部门的岗位设置、主要工作流程和工作方法等相关问题，具体包括人力资源管理制度、招聘与晋升体系、员工培训与开发、薪酬管理、绩效考核、员工福利及保障、

劳动安全状况、劳动关系等方面的现状及问题。

3. 观察与记录

实地观察企业人力资源管理活动的全部过程，并记录人力资源管理工作的流程、要点、方法等。以此为基础，结合所学的人力资源管理理论知识，进行分析、思考、总结。

实习教学内容及学习要求

实习内容		思政融入点	要 求			学时	支撑毕 业要求 指标点
			理 解	掌 握	分析与 应用		
实习 动员	(1) 进行实习动员 (2) 调研活动介绍	告诫学生在实习期间遵守社会公德、保持良好的个人品德，展现当代大学生应有的风采。	高	中	低	1 天	
开展 企业 调研	(1) 了解企业概况 (2) 进行实地访谈及问卷调查，了解企业人力资源管理的制度、方法、作用等 (3) 观察并记录企业人力资源管理的工作流程、要点等	引导学生深刻理解职业精神和职业规范；增强学生职业责任感，培养学生遵纪守法、爱岗敬业、无私奉献、诚实守信、公道办事、开拓创新的职业品格和行为习惯。	高	高	高	3 周	2.1 3.2
编写 实习 报告	根据报告编写要求，完成实习报告	引导学生做到学思结合、知行统一，增强学生的创新精神，以及解决问题的实践能力。	高	高	高	1 周	2.1 2.3

四、实习地点及组织管理

实习地点：实习基地和企业。

组织管理：1. 由院系指派有经验的专业教师全权负责调研活动的联系、安排、指导和协调工作，每 20 名左右同学组成一个调研队，配备 1 名指导教师，并设队长 1 人，调研队一切事务听从队长安排，队长由指导老师指挥。2. 聘请实习基地专业人员兼任指导教师。3. 在调研现场分组调查，每组指定一名组长负责具体工作。

五、实习方式及教学方法

1、参观：在实习过程中，由企业相关人员和指导老师带领学生参观企业，全面了解企业的主营业务、历史沿革、经营规模、市场地位、组织机构、员工构成等基本情况。

2、观察：学生在企业人力资源管理部门实习期间，观察相关工作人员如何开展企业人力资源管理工作，并记录关键事件。

3、访谈：安排学生对企业人力资源管理部门负责人、相关工作人员、其他部门相关人员进行面对面访谈，并在事后对访谈内容进行归纳和总结。

4、调查：安排学生对企业人力资源管理部门负责人、相关工作人员、其他部门相关人员进行问卷调查，并对调查结果进行分析。

六、考核及成绩评定方式

1、考核内容

为了全面考查学生的调研实习成绩，考核以审查学生的调研报告和其它调研材料为主，结合学生在实习过程中的表现、组织纪律、工作和学习态度、任务完成情况等进行综合考核。具体考核内容如下：

出勤情况和组织纪律性	20%
工作态度和工作表现	20%
调研报告的真实性、完整性、专业性	60%

2、成绩评定

综合上述考核内容，先采用以上计分方法逐项进行评定，然后累加起来，最后采用优（≥90分）、良（80~89分）、中（70~79）、及格（60~69）和不及格（<60分）五级记分制给出实习成绩。

学生脱岗未参加调研的累计时间超过三天，按缺课处理，不予评定成绩；调研期间因违反有关规定和纪律而造成重大责任事故者，实习成绩为不及格；未上交调研报告，实习成绩为不及格。

七、参考教学资源

[1] 葛玉辉. 人力资源管理（第三版）[M]. 北京：清华大学出版社，2012年.

[2] 董克用. 人力资源管理概论（第三版）[M]. 北京：中国人民大学出版社，2011年.

《企业绩效管理调查》教学大纲

课程名称：企业绩效管理调查

课程英文名称：Survey on Enterprise Performance Management

课程编码：

课程类别/性质：集中实习/必修

学 分：3 分

周 数：3

开课单位：经济与管理学院

适 用 专 业：人力资源管理

先修课程：微观经济学、宏观经济学、管理学原理、组织行为学、人力资源管理

制 定 人：陈 霞

审 核 人：李洪文

一、课程简介

《企业绩效管理调查》是人力资源管理专业的一个实践教学环节。

该实践教学环节要求学生完成实习后，了解企业绩效管理的现状和发展趋势，掌握绩效管理的方法和技术，掌握社会调查的方法和技巧，具备观察能力、分析能力、沟通能力、创新能力和应变能力，具备从事绩效管理工作的思考能力和操作能力，树立战略意识、竞争意识、团队意识、责任意识和奋斗意识，保证学生达到专业的相应毕业要求。

二、课程教学目标

通过该实践教学环节的教学，使学生掌握绩效管理的基本流程、主要工作内容、工作方法和技巧，培养他们运用绩效管理知识分析和解决实际绩效管理问题的能力，树立系统思维、科学思维、战略意识、竞争意识、责任意识和奋斗意识，在专业知识、实践能力、综合素质等方面达到课程教学目标。

1、价值目标：通过教学，使学生了解国家在不同时期的战略规划，明确个人的使命和责任，树立系统思维、科学思维、战略意识、竞争意识、团队意识、责任意识和奋斗意识；使学生明白付出和回报是呈正相关的，高绩效才有高回报，幸福生活是需要奋斗的，要继承自强不息的优秀传统。

2、知识和能力目标

- (1) 掌握社会调查的方法和技巧（毕业要求 2.1）；
- (2) 掌握绩效管理的方法和技术（毕业要求 2.2）；
- (3) 了解企业绩效管理的现状和发展趋势（毕业要求 1.2）；
- (4) 具备观察能力、分析能力、沟通能力、创新能力和应变能力（毕业要求 3.2）。

三、实习内容与基本要求

实习内容	思政融入点	要 求			学 时	支 撑 毕 业 要 求 指 标 点
		理 解	掌 握	分 析 与 应 用		

1、实习动员	责任意识、团队意识	高	中	低	2	3.3
2、调查准备	系统思维、科学思维、责任意识、竞争意识	中	中	高	8	2.2 3.3
3、企业介绍与参观	求真务实、团队意识	低	低	低	2	2.1
4、企业绩效管理现状调查	战略意识、勤奋、毅力、团队意识、系统思维、科学思维	高	高	高	16	2.1 2.2 3.2
5、调查资料整理与分析	科学思维、批判性思维、团队意识、创新思维	高	中	高	12	2.2 3.2
6、调查经验分享与总结	科学思维、批判性思维、创新思维	中	中	中	4	2.2 3.2
7、调查报告撰写	求真务实、勤奋、毅力	中	高	高	4	1.2 2.2

四、实习地点及组织管理

1、实习地点：实习基地和其它企业

2、组织管理：

- (1) 任课教师全权负责调查活动的联系、安排、指导和协调工作；
- (2) 班长和学习委员分别担任队长和副队长，协助任课教师工作；
- (3) 聘请实习基地专业人员兼任指导教师；
- (4) 在调查现场以小组为单位开展调查，每组指定一名组长负责具体调查工作。

五、实习方式及教学方法

教学环节	教学方法
1、实习动员	讲解
2、调查准备	讲解、讨论
3、企业介绍与参观	讲解、观察、参观、讨论
4、企业绩效管理现状调查	讲解、观察、参观、讨论
5、调查资料整理与分析	讨论
6、调查经验分享与总结	讨论、讲解
7、调查报告撰写	讨论、讲解

六、考核及成绩评定方式

评定内容	权重	毕业要求
考勤	10%	3.3
调查提纲	20%	2.1 3.2
团队协作	20%	3.2 3.3
讨论、分享表现	20%	1.2 2.1

调查报告	30%	2.1 2.2
------	-----	---------

七、参考教学资料

- [1] 方振邦 唐健编著. 战略性绩效管理（第五版）[M]. 北京：中国人民大学出版社，2018 年.
- [2] 胡华成著. 绩效管理与考核全案[M]. 北京：清华大学出版社，2019 年.
- [3] 任康磊著. 绩效管理与量化考核[M]. 北京：人民邮电出版社，2020 年.
- [4] 白睿著. 绩效管理[M]. 北京：中国法制出版社，2019 年.
- [5] 学习网站：中国人力资源开发网 网址：www.chinahrd.net

《企业人力资源管理模拟实训》教学大纲

课程名称：企业人力资源管理模拟实训

课程英文名称：Simulation Training of Enterprise Human Resource Management

课程编码：

课程类别/性质：其他/必修

学 分：2 分

周 数：3

开课单位：经济与管理学院

适 用 专 业：人力资源管理

先修课程：微观经济学、宏观经济学、管理学原理、组织行为学、人力资源管理

制 定 人：陈 霞

审 核 人：杨 娟

一、课程简介

《企业人力资源管理模拟实训》是人力资源管理专业的一个实践教学环节。通过运用人力资源管理实训软件，创设模拟经营环境，要求学生组建模拟公司，完成各项人力资源决策，参与模拟市场经营。

该实践教学环节要求学生完成学习后，了解企业人力资源管理的具体运作，掌握人力资源管理各项决策之间的关系，掌握人力资源管理与其他管理职能之间的关系；具备战略管理能力、计划能力、沟通能力、创新能力和应变能力；树立责任意识、担当意识、公平意识、竞争意识、团队合作意识和前瞻意识，保证学生达成专业的相应毕业要求。

二、课程教学目标

通过该实践教学环节的教学，使学生了解企业人力资源管理的具体运作，掌握人力资源管理各项决策之间的关系，掌握人力资源管理与其他管理职能之间的关系；具备战略管理能力、计划能力、沟通能力、创新能力和应变能力；树立责任意识、担当意识、公平意识、竞争意识、团队合作意识和前瞻意识，使学生在专业知识、实践能力、综合素质等方面达到课程教学目标。

1、价值目标：通过教学，使学生树立责任意识、担当意识、公平意识、竞争意识、团队合作意识和前瞻意识；使学生明白付出和回报是呈正相关的，高绩效才有高回报，幸福生活是需要奋斗的，要继承自强不息的优秀传统。

2、知识和能力目标

- (1) 掌握人力资源管理各项职能之间的关系（毕业要求 1.2）；
- (2) 掌握人力资源管理与其他管理职能之间的关系（毕业要求 1.2）；
- (3) 掌握人力资源管理决策的基本要求和方法（毕业要求 2.2、3.2）；
- (4) 具备战略管理能力、计划能力、沟通能力、创新能力、应变能力和团队协作能力（毕业要求 2.3）。

三、实习内容与基本要求

实习内容	思政融入点	要 求			学时	支撑 毕业 要求 指标点
		理 解	掌 握	分 析 与 应用		
1、实习动员	责任意识、竞争意识	高	中	低	2	3.3
2、人力资源管理模拟实训规则介绍与讨论	批判性思维、创新意识、责任意识、竞争意识	高	高	中	4	1.2 2.3
3、模拟公司组建	责任意识、竞争意识	中	中	高	6	2.3
4、模拟经营	大局意识、前瞻意识、竞争意识、创新意识、合作意识	高	高	高	6	2.3 3.2
5、正式经营	大局意识、前瞻意识、竞争意识、创新意识、合作意识	高	高	高	8	2.3 3.2
6、经验交流、总结	批判性思维、竞争意识	中	中	高	6	3.2

四、实习地点及组织管理

实习地点：经济与管理学院实验室

组织管理：

- (1) 任课教师负责教学和班级管理，确保顺利完成教学任务；
- (2) 实验室管理员负责教学设施的维护，保证教学设施正常运行；
- (3) 学习委员协助教师进行班级纪律管理和学习资源的分配；
- (4) 模拟公司 CEO 负责公司纪律管理和生产经营活动。

五、实习方式及教学方法

教学环节	教学方法
1、实习动员	讲解
2、人力资源管理模拟实训规则介绍与讨论	讲解、讨论
3、模拟公司组建	讲解、实验
4、模拟经营	讲解、实验
5、正式经营	实验
6、经验交流、总结	讨论、讲解

六、考核及成绩评定方式

评定内容	权重	毕业要求
考勤	10%	3.3
讨论、分享表现	20%	1.2 2.1
模拟经营业绩	40%	2.3 3.2
实习报告	30%	2.1 2.2

七、参考教学资源

- [1] 任康磊著 人力资源管理实操从入门到精通（第2版）[M]. 北京：人民邮电出版社 2020 年
- [2] 加里·德斯勒著 人力资源管理（第14版）[M]. 北京：中国人民大学出版社 2017 年
- [3] 学习网站：中国人力资源开发网 网址：www.chinahrd.net

《企业劳动关系调查》教学大纲

课程名称：企业劳动关系调查

课程英文名称：Investigation on Enterprise Labor
Relation

课程编码：

课程类别/性质：集中实习/必修

学 分：3

周 数：3 周

开课单位：经济与管理学院

适用专业：人力资源管理

先修课程：人力资源管理、劳动关系管理

制 定 人：杨娟

审 核 人：翁文先

一、课程简介

《企业劳动关系调查》是人力资源管理专业的一个实践教学环节，在《劳动关系管理》理论课学习结束后，通过对企业劳动关系的调查，使学生理论联系实际更好掌握劳动关系调整方式、劳动关系主体、劳动冲突与劳动争议处理、员工参与管理、集体谈判与集体合同签订等内容。以加深对理论知识的认知，并能用劳动关系的理论知识分析和解决企业劳动关系领域的现实问题。

二、课程教学目标

通过该实践教学环节的学习，使学生系统掌握劳动关系建立、运行、维护相关的知识、技能和技巧；培养运用劳动关系理论分析和解决企业现实劳动关系问题的能力；树立实事求是的科学态度，为构建和谐雇佣关系和和谐社会、为经济发展和社会进步贡献自己的力量。在专业知识、实践能力、综合素质等方面达到课程教学目标。

1. 价值目标：培养具备社会主义核心价值观，拥有良好的职业道德和职业素养，具有社会责任感、实事求是精神与科学素养，德智体美劳全面发展的合格大学生。

2. 知识和能力目标：

（1）巩固和深化劳动合同和集体合同的订立、企业员工参与管理、企业规制制度设计与运行、劳动争议处理等方面的知识和技能；（**毕业要求 1.2,2.2**）

（2）掌握社会调查的基本方法和技巧，信息统计分析的技巧和方法，以及调研报告的撰写等基本技能。（**毕业要求 2.1**）

（3）训练和提升学生的计划能力、组织能力、观察能力、沟通能力、分析能力等。（**毕业要求 3.2**）

三、实习（课程设计）内容与基本要求

本调研属于集中实习的教学环节，时限为3周，要求学生根据事先确定的调查目的和目标，通过实地访谈及问卷调查等方式，向企业对接指导老师和其它负责人及相关工作人员等了解企业基本情况、劳动人事部门岗位设置、主要工作流程和工作方法、企业的基本人事政策和管理制度、社会保障、职工福利与劳动安全状况、雇佣关系等等的现状和存在的问题，获取充分的分析研究

资料。具体实习内容包括：

实习教学内容及学习要求

实习内容		思政融入点	要 求			学时	支撑毕 业要求 指标点
			理解	掌握	分析 与应用		
实习动员、学 生分组及基 本情况介绍	(1) 对学生进行分组，每组选派一名小组长 (2) 实习动员，讲解调查目的、要求，纪律及调研流程安排	临时组织重要性， 责任感、纪律性	中	中	低	1 天	3. 3, 3. 4
调查前的准 备	(1) 设计调查提纲，调查问卷 (2) 准备替代方案	工匠精神、科学精 神	中	高	高	2 天	1. 2, 2. 2
企业调查	服从指导老师和企业对接指导老师安排，进入企业实地参观、访谈、展开问卷调查	深刻理解并自觉 实践职业精神和 职业规范;增强职 业责任感	高	高	中	7 天	3. 2
编写调查报告 与总结	(1) 调查过程总结与讨论，感想与体会分享 (2) 根据报告编写要求，完成实习报告	系统思维、严谨细 致	中	高	低	5 天	2. 1

注：在“要求”栏内以高、中、低来表示对学生学习程度的要求，高为最高要求。**理解**指能对所学的内容作归纳、分类、解释、总结、推断和一定程度的发挥。**掌握**指能理解学习材料的内涵和意义，包括具体分类、区别、流程、误区等的认知和学习。可以借助三种形式来表明对材料的领会，一是转换，即用自己的话或用与原先表达方式不同的方式表达自己的思想；二是解释，即对一项信息加以说明或概述；三是推断，即估计将来的趋势（预期的后果）。**分析**指能将所学的内容分解并找出它们的相互关系和构成，或能计划、创造、建造或有改变的重构。**应用**指能将学习材料用于新的具体情境，包括原则、方法、技巧、规律的拓展，代表较高水平的学习成果。应用需要建立对知识点掌握的基础上。

四、实习（课程设计）地点及组织管理

实习地点：实习基地和其它企业。学院以荆州地区的企业、各大石油单位和其他城市有合作关系的企业为依托，建立实习基地，组织学生统一调研。在此基础上，学生也可以在荆州市内自行开展调研活动，但需提前跟指导老师沟通，经指导老师和学院确认批准后方可实施。

组织管理：

- (1) 由院系指派有经验的专业教师全权负责调研活动的联系、安排、指导和协调工作，每 20 名左右同学组成一个调研队，配备 1 名指导教师，并设队长 1 人，调研队一切事务听从队长安排，队长听从指导老师指挥；
- (2) 聘请实习基地专业人员兼任指导教师；
- (3) 在调研现场分组调查，每组指定一名组长负责具体工作，在企业调查时听从企业指导老师的安排。

调查期间须注意：

- (1) 在指导老师的指导下，学生根据调研要求认真完成调研任务，做到不迟到不早退，不得无故缺席调研活动；

(2) 自觉遵守被调研单位的规章制度，事先确定调查方法，拟好调研提纲，在调研中积极主动，尽最大可能增加调研信息量；

(3) 除完成调研必须的内容外，不得随意抄取被调研企业的业务数据资料；

(4) 学生应注意工作安全和交通安全。

(5) 学生脱岗未参加调研累计时间超过三天按缺课处理，不予评定成绩；调研期间因违反有关规定和纪律而造成重大事故者，调研成绩为不及格；未上交调研报告者，调研成绩为不及格。

五、实习（课程设计）方式及教学方法

本课程要求学生通过参观、访谈、问卷调查以及讨论交流等形式，使学生了解企业劳动关系管理的作用及发展现状、相关部门设置及基本运作流程，了解企业劳动关系方面亟待解决的问题，为将来走向实际工作岗位打好基础。具体的实习内容及教学方式如下表：

实习教学内容及教学方法

实习内容	学时	教学方式
实习动员、学生分组及基本情况介绍	(1) 对学生进行分组，每组选派一名小组长 (2) 实习动员，讲解调查目的、要求，纪律及调研流程安排 1 天	讲解、讨论
调查前的准备	(1) 设计调查提纲，调查问卷 (2) 准备替代方案 2 天	资料查阅，讨论
企业调查	服从指导老师和企业对接指导老师安排，进入企业实地参观、访谈、展开问卷调查 7 天	参观、资料查阅和收集、访谈、问卷调查
编写调查报告与总结	(1) 调查过程总结与讨论，感想与体会分享 (2) 根据报告编写要求，完成实习报告 5 天	讨论、讲解、描述、报告编写指导

六、考核及成绩评定方式

为了统一评分标准，全面考查学生实习成绩，本课程考核以访谈提纲、调查问卷设计和调查报告为主，结合学生实习出勤情况、过程表现、组织纪律、学习态度、任务完成情况等进行综合评定。具体评定项目和权重如下：

实习成绩评定及要求

考核项目	评价内容	权重	支撑毕业要求指标点
组织纪律与工作态度	出勤情况、工作态度、工作表现	10%	3.4
团队分工与协助	在工作组内的具体工作任务与职责	10%	3.3, 3.4
调查提纲与问卷设计	调查提纲或问卷设计的质量、完整性、系统性、可操作性	20%	2.1, 2.2, 3.2
调查报告	调查报告的真实性、完整性、专业性和分析解决实际问题的水平	50%	2.1, 2.2
总结与反思	调查结束后的反思、感想、体会与收获分享及对调查整个环境的复盘与可行性建议	10%	2.2, 3.2

七、参考教学资源

- [1] 程延园编著. 劳动关系（第四版）[M]. 北京：中国人民大学出版社，2016 年.
- [2] 程延园，王甫希编著. 劳动关系（第五版）[M]. 北京：中国人民大学出版社，2021 年.
- [3] 陈维政，李贵卿、毛晓燕著. 劳动关系管理（第二版）[M]. 北京：科学出版社，2017 年.
- [4] 学习期刊：人力资源管理，中国人力资源社会保障.
- [5] 学习网站：中国劳动关系网. 网址：<http://www.lrchina.org/>

《创新创业虚拟仿真综合实训》教学大纲

课程名称：创新创业虚拟仿真综合实训

课程英文名称：Integrated virtual simulation training for innovation and entrepreneurship

课程编码：

课程类别/性质：实训/必修

学 分：2

总学时/理论/实验（上机）：2w/2w/0

开课单位：经济与管理学院

适用专业：会计学、财务管理、工商管理、人力资源管理、市场营销、物流管理、信息管理、经济学、农经、金融学、金融试点、国际经济与贸易、农经专业

先修课程：管理学、经济学相关专业课程

制 定 人：王海洋、李明玉

审 核 人：陈新国、杨娟、陈霞、孙长虹、李开、汪澜、李红 Y、吴雪莲

一、课程简介

《创新创业虚拟仿真实训》是一门综合运用经济类、管理类各个专业的理论知识与应用实务的课程。适用于会计学、财务管理、工商管理、人力资源管理、市场营销、物流管理、信息管理、经济学、农林经济管理、金融学、国际经济与贸易专业。

本课程以学生熟悉的制造业为例，通过建立虚拟商务环境、政务环境和公共服务环境，仿真模拟经济社会的运营、管理规则。课程采用现代虚拟现实技术，借鉴联机游戏的形式，与虚拟环境中的经济、管理运营对象，进行交互作用，产生“沉浸”于社会环境的学习体验和工作感受，全面提升学习者的实践能力。不同专业的学生们，将一起创建十几个机构和企业，扮演总经理、生产总监、市场总监、销售总监、财务总监、行政总监、局长、所长、行长、业务主管等多种多样的职位角色。通过博弈、实景、角色扮演、协作、讨论、激励、验证等多种实验方法，在虚拟仿真的实验环境中，完成从组建团队、筹建公司和机构、岗位角色模拟，到企业经营、供应链竞争与服务业协同等多种多样的实验任务。

创新创业虚拟仿真实训课程紧密围绕习近平总书记对教育改革发展提出的“为谁培养人、培养什么人、怎样培养人”这一根本问题，面向全体经管学生开展创业教育的思创融合核心课程。课程重在扎实推进创新创业教育与思想政治教育、专业教育的深度融合，确保创新创业教育改革和人才培养的各项制度、方法和措施等落地生效，提质增效、卓有成效。课程积极探索思想政治工作“十大”育人体系与创新创业教育深度融合的模式和路径，深入开展一系列教育教学活动，系统化培训学生的创新精神、创业意识和创新创业能力。把学生个人素养与社会主义核心价值观、商业伦理、职业道德相结合，把学生个人就业与感恩父母、感恩母校、回馈社会、报效国家相结合，把创新精神、创业技能与经济社会发展需要相结合，实现全方位育人效果。保证学生达成专业的相应毕业要求。

二、课程教学目标

本课程教学目标是通过实践教学的方式，使同学们通过实践教学更好的掌握理论知识，全面提高学生的各项综合能力，满足现代化企业对学生的专业型、复合型、创新型的要求，培养学生应用能力、协同能力、决策判断能力、设计创意能力、创新创业能力等为核心，实现人才培养由知识教育向能力教育、素质教育的全面转变，努力实现学生培养与就业市场需求的无缝衔接。并将总目标分解为二个要达到的具体目标：

1. 价值目标：注重学生职业养成教育，在价值观方面，培养学生要具有良好的职业情感，认真勤奋的工作态度，树立正确的价值观；职业品格方面注重培养学生勤于用脑、诚实守信、遵纪守法、严谨工作的职业道德。通过师生互动、生生合作，养成认真、严谨的学习态度；锻炼友爱、包容、相互尊重的个人品质，并充分理解课程主旨思想，培养节约和优化社会资源配置的社会责任感。

2. 知识和能力目标：

(1) 熟悉企业生产流程拓展经济管理专业知识面，提升专业应用能力、综合实践能力、协作共赢能力、判断决策能力、演讲写作能力。（毕业要求 1.2）；

(2) 专业能力方面学生们将在“沉浸”式学习过程中，深入体验仿真、综合、动态的创新、创业和就业历程，提升学习者的知识应用能力、业务处理能力、交际沟通能力、组织协调能力、创新创业能力。（毕业要求 2.3、3.2）。

三、课程设计与基本要求

课程设计为实践教学环节，时限为 2 周（10 天）。实践教学内容、要求及学时分配如下：

实践学习内容及教学要求

实践内容		思政融入点	要求			学时	支撑毕业要求指标点
			理解	掌握	分析与应用		
走进综合实训	课程动员、实训平台介绍	以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，促进信息技术教育与教学实践相结合。	高	中	中	1 天	2.3、3.2
	模拟机构 CEO 报名竞选		低	低	低		
	CEO 制作招聘海报、学生制作求职简历		中	低	高		
	CEO 组织模拟招聘大会		低	中	高		
模拟企	企业宣讲、企业注册规则讲解	2000 年深圳经济特区成	高	高	高	1 天	2.3、

业注册	模拟企业注册	立 20 周年, 特区精神: 敢闯、敢冒、敢试、敢为天下先的改革精神; 奋发有为、只争朝夕的创业精神。	高	高	高		3.2
	企业经营规则讲解		高	高	高		
	企业模拟经营		高	高	高		
模拟企业预经营	企业经营第一季度	80 后海归王昕魏炜的创业路, 鼓励学生“敢想敢闯”。	高	高	高	1 天	2.3、3.2
	企业经营第二季度、海报评比		高	高	高		
模拟企业预经营	企业经营第三季度	结合国家美丽乡村建设, 因地制宜开拓乡村经济建设新的增长点。	高	高	高	1 天	2.3、3.2
	企业经营第四季度、企业 LOGO 评选、纳税申报		高	高	高		
模拟企业预经营	企业经营第五季度、企业年报、纳税申报	如何建设“百年企业”: 企业文化、团队精神及诚信经营, 企业才能维持长久的生命力和竞争力。	高	高	高	1 天	2.3、3.2
	第一轮总结		高	高	高		2.3、3.2
模拟企业正式经营	数据清零, 企业重新开始经营第一季度	“红船精神”: 开天辟地、敢为人先的首创精神, 坚定理想信念、百折不挠的奋斗精神, 立党为公、忠诚为民的奉献精神。	中	高	高	1 天	2.3、3.2
	企业经营第二季度		中	高	高		
模拟企业正式经营	企业经营第三季度、拓展活动	改革开放 40 年, 我国取得的辉煌成就。	中	高	高	1 天	2.3、3.2
	企业经营第四季度、纳税申报		中	高	高		
模拟企业正式经营	企业经营第五季度、企业年报、纳税申报	“内卷”的产生与突围。	中	高	高	1 天	2.3、3.2
	企业经营第六季度		中	高	高		
模拟企业正式经营	企业经营第七季度	“中国梦”战略管理: “两个一百年”的奋斗目标, 分三步走。	中	高	高	1 天	2.3、3.2
	企业经营第八季度		中	高	高		
实训总结	小组汇报总结, 老师点评	习近平“幸福生活是奋斗出来的”, “撸起袖子加油干”。	中	中	高	1 天	2.3、3.2
	整理资料		低	低	高		

四、实训地点及组织管理

1. 实训地点: 长江大学文科大楼 3 楼西实验室

2. 组织管理:

(1) 综合实训总负责人 1 名, 负责综合实训中教学活动的组织、总体进度与安排。要求: 有企业经营模拟或沙盘对抗类教学经验;

(2) 模拟企业指导老师 2 名, 负责指导模拟生产制造企业的模拟进度。要求: 具备经营模

拟课程的教学经验。

(3) 服务机构指导教师 1 名，负责指导服务机构的模拟进度。要求：具备服务机构业务流程相关专业教学经验。

(4) 技术人员 1 名，负责综合实训实验室软硬件管理工作。

十四、实训方式及教学方法

1、实训过程：

(73) 综合实训总负责人对全体参与学生进行实训动员；

(74) CEO 竞选，组建实训模拟小组；老师讲解企业注册规则，CEO 带领团队成员注册；

(75) 各模拟小组制作本单位海报，设计企业 LOGO，任课老师对其进行评比；

(76) 老师讲解企业经营规则，企业进行第一轮模拟经营，了解规则；

(77) 第一轮模拟经营总结，数据清零。正式模拟经营开始；

(78) 正式模拟经营；

(79) 实训总结、表彰；

(80) 实训资料整理。

29、实训记录：要求学生按实训内容填写实训手册。

30、实训报告：实训结束，要求撰写不低于 3000 字的实训报告。内容包括：实训内容介绍、本人实训岗位介绍、本人实训工作总结、实训收获、对小组人员的评价、实训建议等。

31、教学方法：讲解、讨论、实际操作、现场答疑。

六、考核及成绩评定方式

创新创业虚拟仿真实训的特殊性决定了考核评价的综合性，在考核评价过程中过程考核与结果考核相结合、教师考核与学生自我考核相结合、团队考核与个人考核相结合、个人考核与工作业绩考核相结合、履行岗位职责考核与特别贡献考核相结合，通过评价指标库建立评价方案，从团队精神、分工协作与沟通交流、经营决策、经营业绩、管理制度、业务完成情况、公司绩效、资料管理、部门或公司经营报告、实习报告、业务处理情况、出勤率、提交书面材料等多点、多方位进行评价。

综上，本课程课程的学生成绩考核可以具体从三个方面制定评价标准进行考核，一是团队考核评价；二是个人考核评价，学生出勤可以包含在个人考核评价部分，三是实习指导教师对实习学生个人的综合表现考核。

七、参考教学资源

[1] 李幸主编. 经管类跨专业综合仿真实验. [M]. 成都：西南财经大学出版社，2019 年.

[2] 卢奇、秦艳梅、郭馨梅主编. 经济管理综合实验[M]. 北京：高等教育出版社，2018 年.

[3] 何旭主编. 经济管理仿真综合实验教程[M]. 北京：中国金融出版社，2018 年.

[4] 叶剑明主编. 多专业综合实训教程[M]. 北京：中国财政经济出版社，2016 年.

[5] 崔艳辉主编. 经管类跨专业综合实训教程[M]. 北京：中国金融出版社，2021 年.

[6] 学习网站：中国大学 MOOC. 网址：<http://www.icourses.cn/home/>.

《人力资源管理专业实习》教学大纲

课程名称：人力资源管理专业实习

课程英文名称：Professional Practice

课程编码：（对应人才培养方案）

课程类别/性质：集中实习/必修

学 分：5

周 数：5

开课单位：经济与管理学院

适用专业：人力资源管理

先修课程：人力资源管理、劳动经济学、人员素质测评、绩效管理、薪酬管理

制 定 人：盛艳燕

审 核 人：王华强

一、课程简介

《人力资源管理专业实习》是人力资源管理专业实践教学环节。该实践环节要求学生实习完成后，系统掌握人力资源规划、招聘、培训、绩效管理、薪酬管理和劳动关系管理知识；具备解决实际问题的能力，即：应用人力资源管理知识分析人力资源管理问题、改进或重新设计相关制度、提升制度实施效果；树立科学严谨、开拓创新、爱岗敬业、无私奉献的价值观。保证学生达成专业的相应毕业要求。

二、课程教学目标

通过该实践教学环节的学习，使学生掌握人力资源规划、招聘、培训、绩效管理、薪酬管理和劳动关系管理知识，培养发现问题、分析问题和解决问题的能力，树立科学严谨、开拓创新、爱岗敬业、无私奉献的价值观。在专业知识、实践能力、综合素质等方面达到课程教学目标。

1. 价值目标：在具体实践工作中感知企业人力资源管理的实际运作，在调查和研究过程中锻炼发现问题和解决问题的能力，激发学生爱岗敬业、无私奉献、科学严谨和开拓创新的作风。

2. 知识和能力目标：

- （1）了解人力资源管理部门在企业的价值定位；（**毕业要求 2.2**）
- （2）掌握人力资源各项职能的实际运行状态；（**毕业要求 2.2**）；
- （3）调查人力资源管理存在的问题；（**毕业要求 2.2**）；
- （4）提出解决问题的方案（**毕业要求 2.2**）

三、实习内容与基本要求

实习为企业集中实践教学环节，时限为 5 周。实习内容包括：

实习教学内容及学习要求

实习内容		思政融入点	要 求			学时	支撑毕 业要求 指标点
			理 解	掌 握	分析与 应用		
实习动员及企业 概况介绍	(1) 进行实习动员 (2) 实习企业介绍	实习重要性：实践出真知；实践培养科学严谨、爱岗敬业、开拓创新的精神，这是未来新时代劳动者应具备的素质。	中	中	低	1 天	3.2 3.4
准备实习	(1) 了解企业组织结构、人力资源部门结构、岗位职责 (2) 阅读企业人力资源制度 (3) 查阅、讨论和准备问题	人力资源管理者的素质：专业知识、信息收集、分析能力、总结和归纳能力、团队合作等，培养学生职业道德和创新精神。	高	中	低	5 天	2.2
正式实习	(1) 了解企业人力资源运行状况 (2) 调查存在的问题 (2) 制定改进方案	人力资源管理的作用：人力资源管理不能解决所有问题，还需要具备高素质的员工：科学严谨、开拓创新、爱岗敬业、无私奉献	高	高	高	15 天	3.2 3.4
实习报告 编写	根据报告编写要求，完成实习报告	总结实习的经验得失：对整个实习过程进行总结反思，对专业知识进行复习和巩固，培养学生科学严谨、开拓创新和努力探索的精神。	高	中	中	4	3.2

注：在“要求”栏内以高、中、低来表示对学生学习程度的要求，高为最高要求。**理解**指能对所学的内容作归纳、分类、解释、总结、推断和一定程度的发挥。**掌握**指能理解学习材料的内涵和意义，包括具体分类、区别、流程、误区等的认知和学习。可以借助三种形式来表明对材料的领会，一是转换，即用自己的话或用与原先表达方式不同的方式表达自己的思想；二是解释，即对一项信息加以说明或概述；三是推断，即估计将来的趋势（预期的后果）。**分析**指能将所学的内容分解并找出它们的相互关系和构成，或能计划、创造、建造或有改变的重构。**应用**指能将学习材料用于新的具体情境，包括原则、方法、技巧、规律的拓展，代表较高水平的学习成果。应用需要建立对知识点掌握的基础上。

四、实习地点及组织管理

实习地点：……。

组织管理：

1. 实习采取“集中实习，过程监控、小组考核”的方式。
2. 每班为一个实习队，设队长 1 人，全队受队长指挥，队长受学院和实习指导老师指挥。由院和系指派有经验的专业教师担任实习指导老师，负责实习的联系、安排、指导和协调工作。
2. 聘请实习单位专业人员兼任实习指导教师。
3. 毕业实习指导教师的职责要求。毕业实习指导教师要有高度的责任感，要积极关心毕业

实习学生的工作、生活和安全，与学生保持每周不少于 1 次的沟通交流，与实习单位的指导老师保持联系，关心学生的业务锻炼和能力培养。定期检查和控制实习进度，反馈实习意见，帮助解决学生实习中存在的实际问题。

五、实习方式及教学方法

实习采用集中实习，包括一下几个部分。阅读实习企业资料（讲授和讨论）、学生分组和岗位分配、查阅资料准备问题（讨论）、正式实习（讲授、参观、讨论）、小组讨论（讨论、点评、分享）、撰写报告。

六、考核及成绩评定方式

为了统一评分标准，全面考查学生学习成绩，考核以实习报告为主，结合企业实习表现、组织纪律、学习态度等进行综合评定。

实习报告：实习报告的完整性、问题针对性和对策可行性（**毕业要求 2.2、3.2**）

组织纪律：出勤次数、讨论参与次数、承担角色（**毕业要求 2.2**）

实习态度：企业单位评价、小组贡献互评分数（**毕业要求 2.2、3.2**）

现场答辩：陈述报告内容的逻辑性、清晰度熟练程度；回答问题的逻辑性、准确程度（**毕业要求 2.2、3.2**）

七、参考教学资源

[1]鲍立刚主编. 人力资源管理综合实训[M],中国人民大学出版社, 2018.

[2]孟涛.名企人力资源最佳管理实践·名企 HR 最佳管理实践[M].中国法制出版社, 2017.

《人力资源管理专业毕业论文》教学大纲

课程名称：毕业论文

课程英文名称：Undergraduate Thesis

课程编码：（对应人才培养方案）

课程类别/性质：其它/其它

学 分：8

周 数：12

开课单位：经济与管理学院

适用专业：人力资源管理

先修课程： 人力资源管理、劳动经济学、人员素质测评、绩效管理、薪酬管理、劳动关系

制 定 人：盛艳燕

审 核 人：王华强

一、课程简介

《人力资源管理专业毕业论文》是人力资源管理专业实践教学环节。该实践环节要求学生完成后，全面、系统、深入掌握人力资源规划、招聘、培训、绩效管理、薪酬管理和劳动关系管理知识；具备发现问题、分析问题、解决实际问题的能力；树立科学严谨、开拓创新、勇于担当的价值观，培养科学精神、创新精神和家国情怀。保证学生达成专业的相应毕业要求。

二、课程教学目标

通过该毕业论文环节的学习，侧重于使学生系统、深入掌握人力资源规划、招聘、培训、绩效管理、薪酬管理和劳动关系管理某方面的知识，培养发现问题、分析问题和解决问题的能力，树立科学严谨、开拓创新、勇于担当的价值观，培养科学精神、创新精神和家国情怀。在专业知识、实践能力、综合素质等方面达到课程教学目标。

1. 价值目标：在毕业论文写作过程中，应用所学知识和科学严谨的方法进行调查和分析来发现问题，在分析问题和解决问题过程中激发学生科学严谨、开拓创新、勇于担当的精神，在运用知识和锻炼能力的过程中培养学生的科学精神、创新精神和家国情怀。

2. 知识和能力目标：

- （1）掌握人力资源管理职能；（**毕业要求 2.2**）
- （2）掌握科学研究的方法；（**毕业要求 2.1**）；
- （3）应用人力资源管理理论分析和解决问题；（**毕业要求 2.2, 3.2**）；

三、毕业论文内容与基本要求

毕业论文为实践教学环节，时限为12周。具体内容包括：

实习教学内容及学习要求

实习内容		思政融入点	要 求			学时	支撑毕 业要求 指标点
			理 解	掌 握	分析与 应用		
动员及介绍	(1)进行毕业论文写作动员 (2)讲解毕业论文写作要求， 部分写作任务	毕业论文的重要性：写 作毕业论文是对知识 的综合应用，也是能力 提升的过程。毕业论文 写作培养科学严谨、爱 岗敬业、开拓创新的精 神，这是未来新时代劳 动者应具备的素质。	高	中	低	1 天	3.2 3.3
开题阶段	(1)收集和阅读资料，与导师 一起拟定题目 (2)阅读和研究资料，提炼 写作思路 (3)撰写和修改开题报告	收集和阅读资料：学习 能力的体现，未来很多 岗位都需要不断学习， 学习能力是必备技能， 是开拓创新的基础。	高	高	高	4 周	2.2
写作阶段	(1)收集和阅读资料，完善 思路 (2)写作、修改论文	写作论文：写作论文的 过程是分析问题和解 决问题的过程。毕业论 文写作难免遇到困难， 学生需要通过各种途 径解决，培养学生用于 探索、开拓进取的精 神；学生需要用科学严 谨的方法写作，培养学 生的逻辑思维和写作 能力。从选题到写作， 激发学生把论文写在 祖国大地上的情怀。	高	高	高	6 周	
定稿和答辩阶段	(1)排版和装订论文 (2)论文答辩 (3)修改后提交论文 (4)资料归档	总结毕业论文写作的 经验得失：对整个实习 过程进行总结反思，对 专业知识进行复习和 巩固，培养学生科学严 谨、开拓创新和努力探 索的精神。	中	低	低	1 周	

注：在“要求”栏内以高、中、低来表示对学生学习程度的要求，高为最高要求。**理解**指能对所学的内容作归纳、分类、解释、总结、推断和一定程度的发挥。**掌握**指能理解学习材料的内涵和意义，包括具体分类、区别、流程、误区等的认知和学习。可以借助三种形式来表明对材料的领会，一是转换，即用自己的话或用与原先表达方式不同的方式表达自己的思想；二是解释，即对一项信息加以说明或概述；三是推断，即估计将来的趋势（预期的后果）。**分析**指能将所学的内容分解并找出它们的相互关系和构成，或能计划、创造、建造或有改变的重构。**应用**指能将学习材料用于新的具体情境，包括原则、方法、技巧、规律的拓展，代表较高水平的学习成果。应用需要建立对知识点掌握的基础上。

四、实习地点及组织管理

毕业设计：校内……。

组织管理：

1、学院成立毕业论文（设计）工作领导小组，全面负责本院毕业论文（设计）工作的动员、组织、安排、管理等工作。

2、系（教研室）按毕业论文（设计）工作条例的要求，选派毕业论文（设计）指导教师。毕业论文（设计）实行指导教师负责制，由指导教师全面负责对学生的指导与管理工作。指导教师要加强过程管理，每周与学生见面的时间不少于2个单元时间（跨校区指导的教师每周不少于1个单元时间），随时把握学生的毕业论文（设计）进度，严格要求，确保毕业论文（设计）的质量。对于一周没有联系的学生，应及时查明原因，并报告院系。

3、指导教师必须按要求认真填写有关表格和资料。

4、学生应按指导教师的要求，认真、独立、按时完成毕业论文（设计）任务，不弄虚作假、不抄袭他人。自觉遵守校纪校规，认真、及时填写《学生工作手册》。

五、毕业论文实施方式及教学方法

毕业论文采取导师负责制。主要方法有：讲授、演示、小组讨论、答疑、一对一辅导等。

六、考核及成绩评定方式

为了统一评分标准，全面考查学生学习成绩，毕业论文（设计）成绩评定按100分制采取结构评分法，指导教师、评阅教师和答辩小组的评分分别占40%、30%、30%，综合成绩按优秀（90—100）、良好（80—89）、中等（70—79）、及格（60—69）和不及格（60以下）五级制计分。（毕业要求2.2、3.2）

七、参考教学资源

[1]陈平. 毕业设计 with 毕业论文指导[M], 北京大学大学出版社, 2015.

[2](美)劳伦斯·马奇,布兰达·麦克伊沃..怎样做文献综述:六步走向成功(第2版)[M]. 高惠蓉等著 高惠蓉等译, 上海教育出版社,2020.

[3] 学习网站：中国大学 MOOC. 网址：<http://www.ysxqzs.cn/493/202102084109493.html>

财务管理专业

中级财务会计（上）

课程名称：中级财务会计（上）（intermediate financial accounting, first）

课程编码：2201ZY005

学 分：3.5 学分

总 学 时：56 学时，其中，**理论学时：56 学时；实验学时：0**

适用专业：财务管理

先修课程：会计学原理

执 笔 人：王敏

审 订 人：裴潇

一、课程简介

《中级财务会计（上）》是会计学及相关专业的基础必修课之一，是财务会计专业知识结构中的主体部分，主要讲述财务会计的基本理论和基本方法。本课程的任务是介绍财务会计的基本理论和实务，培养学生从事财务会计工作应具备的基本知识、基本技能和操作能力。

要求学生通过学习本课程后，掌握财务会计的基本理论和基本知识，了解财务会计的基本规则，具备熟练运用财务会计专业知识对企业各项会计业务问题进行基本分析和操作的能力；树立和践行社会主义核心价值观，努力成为德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人；保证学生达成专业的相应毕业要求。

二、课程教学目标

《中级财务会计（上）》通过运用多种教学媒体和形式组织教学，应力求使学生弄清基本概念，熟练掌握基本内容。在了解基本概念的基础上，结合各专业特点，理论联系实际，引导学生学会分析问题和解决问题的能力。教学方法上应贯彻少而精、启发式等原则，提高教学效果。授课教师除应吃透教材内容外，还应广泛阅读有关参考材料，注意本学科的发展，随时修改教材中已过时的内容，并适当介绍一些重要的新进展，使学生能够掌握财务会计的基本理论，运用财务会计的基本方法处理财务会计问题。

1. 价值目标：拥护党的领导和社会主义制度，具有较强的形势分析和判断能力；具有良好的道德修养和社会责任感、符合社会进步要求的价值观念和爱国主义的崇高情感；具有诚信为本的思想、以诚待人，以诚建业，求真务实，言行一致。

2. 知识和能力目标：

- （1）掌握中级财务会计的基本概念、基本理论和基本方法（毕业要求 1.2）；
- （2）掌握货币资金的基本内容（毕业要求 1.2）；
- （3）掌握金融资产的具体内容（毕业要求 1.2）；
- （4）掌握存货的具体内容（毕业要求 1.2）；
- （5）掌握固定资产及其折旧的具体内容（毕业要求 1.2）；
- （6）掌握无形资产及其摊销的具体内容（毕业要求 1.2）；
- （7）掌握长期股权投资与合营安排的具体内容（毕业要求 1.2）；
- （8）掌握负债的具体内容（毕业要求 1.2）；

- (9) 掌握所有者权益的具体内容（毕业要求 1.2）；
- (10) 掌握收入、费用和利润的具体内容（毕业要求 1.2）；
- (11) 掌握财务报告的具体内容（毕业要求 1.2）；
- (12) 能够结合专业特点，运用财务会计知识，提升创新创业意识与能力（毕业要求 2.3）。

三、课程教学内容及学时分配

课程教学包括课堂教学、课堂研讨、课堂及课后习题三部分，包括 11 章理论教学内容。课程理论教学 56 学时。课程理论教学内容、要求及学时分配如下：

课程教学内容及学习要求

章节内容		思政融入点	要 求			学时	支撑毕业要求指标点
			理解	掌握	分析与应用		
第一章 总论	第一节 财务会计基本理论	通过学习财务会计基本理论和企业会计准则的制定历史，深刻领会我国坚持独立自主发展路径的重要性，培养学生的制度自信。	低	低	中	2	1.2、3.2
	第二节 企业财务会计准则		中	中	中		
第二章 货币资金	第一节 货币资金概述	以我国货币资金现状为案例，引导学生提升对国家宏观经济的顶层设计能力，培养学生宏观视野。	中	中	低	2	1.2、2.2、3.2
	第二节 现金		中	中	中		
	第三节 银行存款		高	高	高		
	第四节 其他货币资金		高	高	高		
第三章 金融资产	第一节 以公允价值计量且其变动进入当期损益的金融资产	金融资产具备特殊性，但也有共性，通过对金融资产进行共性和个性分析，进而分别进行相应的会计处理，反映出我国倡议的和而不同的基本理念以及从实际出发、与时俱进等基本方法论。	中	中	中	6	1.2、2.2、3.1
	第二节 以摊余成本计量的金融资产		中	中	高		
	第三节 以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产		低	中	高		1.2、2.2、3.2
	第四节 金融资产转移		中	中	高		
	第五节 金融资产减值		中	高	高		
	第六节 金融资产披露		高	高	高		
第四章 存货	第一节 存货概念及确认条件	通过上市公司獐子岛财务造假的案例，引导学生深刻理解企业责任感，培养学生诚实守信、遵纪守法、开拓创新的良好品德。	高	低	低	6	1.2、2.2、3.1、3.2
	第二节 存货的取得发出的计价及核算		中	高	中		
	第三节 存货的简化核算方法		高	高	高		
	第四节 存货的清查、期末计价与披露		中	中	高		
第五章 固定资产	第一节 固定资产确认和初始计量	通过引入海澜之家等案例，培养学生正确理解企业固	中	低	低		1.2、2.2、3.2
	第二节 固定资产的后续		中	中	低		

	计量	定资产在资产总额中的比例，通过固定资产加速折旧新规了解国家惠民政策，强化法治、规则、诚信等意识。				6	
	第三节 固定资产的处置与期末计价		中	中	高		
第六章 无形资产	第一节 无形资产的确认和初始计量	通过高科技企业扶持政策等国家政策方针，让同学们清楚发展高科技对我国未来的重要地位，启发学生重视研发的职业素养。	中	低	低	4	1.2、2.2、3.1
	第二节 无形资产的后续计量		低	中	低		
	第三节 无形资产的处置和披露		中	中	高		
第七章 长期股权投资	第一节 长期股权投资概述	通过持股比例不同而导致的不同会计处理，教育引导使学生深刻理解责权利一致原则，树立守诚信、崇正义的思想精华和时代价值。	低	中	低	8	1.2、2.2、3.2
	第二节 长期股权投资的初始计量		高	中	高		
	第三节 长期股权投资的后续计量及披露		高	中	高		
	第四节 合营安排		中	中	高		
第八章 负债	第一节 负债概述	通过引入万达、恒大等公司的案例，教育引导使学生践行诚信这一社会主义核心价值观的重要组成。	低	中	低	6	1.2、2.2、3.1
	第二节 流动负债		高	中	高		
	第三节 非流动负债		高	中	高		
	第四节 借款费用		中	中	高		
第九章 所有者权益	第一节 所有者权益概述	通过对所有者权益的深入分析，激发学生创业激情，引导学生理论联系实际的学习方法和学以致用的务实作风。	高	中	低	4	1.2、2.2、3.2
	第二节 实收资本与其他权益工具		高	中	低		
	第三节 资本公积和其他综合收益		高	中	高		
	第四节 留存收益		高	中	高		
第十章 收入、费用和利润	第一节 收入	通过引入康得新公司案例，教育引导使学生分清企业收入与利润的区别，树立诚信、守规则的基本价值观，为学生未来工作启发职业素养。	高	中	高	4	1.2、2.2、3.2
	第二节 费用		高	中	高		
	第三节 利润		高	中	高		
第十一章 财务报告	第一节 财务报告概述	通过引入上市公司的财务报告体系，教育引导使学生掌握决策基本方法和依据，树立守诚信、崇正义的思想精华和时代价值。	高	中	低	8	1.2、2.2、3.2
	第二节 资产负债表		高	中	高		
	第三节 利润表		高	中	高		
	第四节 现金流量表		高	中	高		
	第五节 所有者权益变动表		高	中	高		
	第六节 财务报表附注		高	中	高		

注：在“要求”栏内以高、中、低来表示对学生学习程度的要求，高为最高要求。**理解**指能对所学的内容作归纳、分类、解释、总结、推断和一定程度的发挥。**掌握**指能理解学习材料的内涵和意义，包括具体分类、区别、流程、误区等的认知和学习。可以借助三种形式来表明对材料的领会，一是转换，即用自己的话或用与原先表达方式不同的方式表达自己的思想；二是解释，即对一项信息加以说明或概述；三是推断，即估计将来的趋势（预

期的后果)。**分析**指能将所学的内容分解并找出它们的相互关系和构成,或能计划、创造、建造或有改变的重构。**应用**指能将学习材料用于新的具体情境,包括原则、方法、技巧、规律的拓展,代表较高水平的学习成果。应用需要建立对知识点掌握的基础上。

四、教学方法

本课程遵循价值塑造、知识传授和能力培养的教学理念,注重立德树人,理论联系实际,培养学生运用财务会计知识解决企业实际会计及管理问题的能力。主要教学环节包括课堂教学、课堂研讨、课前自学与课后练习。具体运用的教学方法如下:

1. 课堂教学

充分运用多媒体技术和线上线下混合式教学平台,分项目组织教学,总体以教师讲授为主,辅以专题视频,贯穿案例分析和课堂练习,加强与学生互动,调动学生参与。其中前2章侧重知识传授,要求多种教学方法融为一体;第3~11章侧重知识应用,主要采用案例教学法。

2. 课堂研讨

在课堂教学的同时,适度安排课外相关知识点和资料查阅,让学生通过收集资料对有关问题分组编制PPT、答辩,并鼓励学生对答辩进行评议、分析和讨论,对答辩结果进行打分,发挥学生的主观能动性。

3. 课前自学与课后练习

可按章节专门录制教学视频或选用网上优秀的同类慕课、微课视频,同时发布其他相关的学习与自测材料,要求学生课前充分自学,在此基础上实施翻转课堂,实现学生自主学习,提高课堂教学效果。课后要布置适当习题,使学生进一步理解和巩固课程所学的教学内容。

五、考核及成绩评定方式

课程考核包括课内实训、期末考试两个部分。

1. 课内实训:

成绩占比:30%,包括各章的课后练习、课堂测试、提问以及考勤等。

2. 期末考试:

成绩占比:70%,采取闭卷考试方式,内容涵盖本课程的基本概念、基本原理和基本方法。

考试题型包括:名词解释、选择(单/多)、判断、简答、业务题、综合题等。

六、参考教学资源

1、教学参考书

- (1) 吴杰,《中级财务会计学(第三版)》,石油工业出版社,2018年。
- (2) 冯芙蓉,《中级财务会计》,上海财经大学出版社,2020年。
- (3) 当年注册会计师考试用教材《会计》。
- (4) 当年会计师资格考试用教材《中级会计实务》。

2、学习网站

- [1] 财政部,网址: <http://www.mof.gov.cn>
- [2] 中国证监会,网址: <http://www.csrc.gov.cn/>

- [3] 国际会计准则理事会, 网址: <http://www.iasb.org.uk>
[4] 中华会计网校, 网址: <http://www.chinaacc.com>

《国家税收》教学大纲

课程名称：国家税收

课程英文名称：National Taxation

课程编码：2201ZY012

课程类别/性质：专业必修课

学 分：3.5 分

总学时/理论/实验：56/56/0

开课单位：经管学院会计系

适用专业：会计学、财务管理

先修课程：管理学原理、会计学原理

执 笔 人：杨琳

审 订 人：张萍

一、课程简介

《国家税收》是会计学专业一门专业必修课程，主要阐述我国现行税收法律法规基本内容及特点，是会计核算与财务管理的基础。课程内容包括三部分：基本理论部分、实体税部分、税收征收管理部分，期中核心内容为实体税部分。

该课程是一门规则性、政策性与实务性很强的课程，需要运用企业管理、会计学原理理解企业税收业务活动。要求学生学习本课程后，掌握税收基本理论知识和我国税法主要内容，具备企业税收业务的基本分析能力，树立社会主义依法纳税、依法纳税的税收法制观念。

二、课程教学目标

通过本课程的学习使学生掌握基本税收理论和我国税法主要内容，培养学生企业税收活动分析能力，树立社会主义税收法制观念。为学习后续财务会计、税收筹划等专业课程打下坚实的税收理论基础。

1. 价值目标： 通过学习使学生树立社会主义税收法制观念。

2. 知识和能力目标：

- (1) 掌握国家税收的基本理论和各税种的主要内容；
- (2) 能够分析企业税收业务活动，具备税收实务分析能力；
- (3) 掌握税收征收管理基本程序与步骤，具备基本企业涉税业务处理能力。

三、教学课程内容与学时分配

课程教学包括课堂教学、课堂研讨、课堂及课后习题三部分，包括 8 章的理论教学内容。课堂理论教学内容、要求及学时分配如下：

章节内容		思政融入点	要 求			学时	支撑毕业要求指标点
			理解	掌握	分析与应用		
第一章： 总 论	第一节 税收与税法的概念	税收法定原则在我国的运用	高	中	低	4	2.3
	第二节 税收要素		高	高	中		
	第三节 税收立法		高	中	低		
	第四节 税收执法		高	中	低		
第二章： 增值税	第一节 概述	中小企业增值税优惠	高	中	中	12	2.3、3.3
	第二节 纳税人、征税范围与税率		高	高	中		
	第三节 一般计税方法		高	高	高		

	第四节 出口退税		中	中	中		
	第五节 税收优惠与纳税申报		高	中	中		
第三章： 消费税	第一节 纳税人、税目与税率	税收对消费的引导	高	高	中	6	2.3、3.3
	第二节 消费税的计算		高	高	中		
	第三节 纳税申报		高	中	中		
第四章： 企业所 得税	第一节 概述	民生里的企业所 得税优惠政策	高	中	中	10	2.3、3.3
	第二节 纳税人、征税范围与税率		高	高	中		
	第三节 应纳税所得额的确定		高	高	高		
	第四节 企业所得税的计算		高	高	中		
	第五节 税收优惠与纳税申报		高	中	中		
第五章： 个人所 得税	第一节 概述	对中低收入者的 税收关怀	高	中	低	8	2.3、3.3
	第二节 纳税人、征税范围与税率		高	高	中		
	第三节 居民综合所得个人所得税		高	高	中		
	第四节 其他情形个人所得税		高	高	中		
	第五节 税收优惠与纳税申报		高	中	中		
第六章： 关税	第一节 概述	新中国关税制度 的建立	中	中	低	4	2.3、3.3
	第二节 关税完税价格与税率		高	高	中		
	第三节 关税的征收管理		高	中	低		
第七章： 其他税	第一节 资源税与环境保护税	社会制度优越性 的体现：税种的 简并与调整	高	高	中	10	2.3、3.3
	第二节 土地增值税与契税		高	高	中		
	第三节 城乡建设维护税		中	中	中		
	第四节 房产税、土地使用税与耕地 占用税		中	高	中		
	第五节 印花税、车船税与车辆购置 税		中	高	中		
第八章： 税收管 理	第一节 税收征收管理	我国税收集 中管理体制的 优越性	中	中	低	2	2.3、3.3
	第二节 税收管理体制		中	中	低		
综合习 题			中	中	高	2	

四、教学方法

本课程内容以税收法律法规为主，规范性强、细节性知识点较多。因此教学方法主要采取 PPT 讲授形式，并结合案例分析、练习，辅以视频学习，加强学生对规则、原理的准确理解，以有助于学生在建立税收原理税法框架基础把握众多的细节性知识点。

五、考核及成绩评定方式

课程考核包括平时成绩、期末考试两个部分。

平时成绩：30%，包括作业、课堂测试、提问及考勤。

期末考试成绩：70%，采取闭卷考试方式，内容涵盖本课程的基本理论和基本方法。考试题型包括：单选题、多选题、判断题、分析计算题、综合分析题等。

六、参考教学资源

[1] 梁俊娇. 税法（第 8 版）[M]. 北京：中国人民大学出版社，2021 年.

[2] 中国注册会计师协会. 注册会计师全国统一考试辅导教材——税法 [M]. 北京: 经济科学出版社, 2021 年

[3] 马海涛. 中国税制 (第 11 版) [M]. 北京: 中国人民大学出版社, 2021 年

[4] 国家税收, 西南财经大学精品课程, 网址: [http:// course.jingpinke.com/](http://course.jingpinke.com/)

[5] 国家税务总局网站, <http://www.chinatax.gov.cn/>

中级财务会计（下）

课程名称：中级财务会计（下）（intermediate financial accounting, second）

课程编码：2202ZY006

学 分：3.5 学分

总 学 时：56 学时，其中，**理论学时：56 学时；实验学时：0**

适用专业：财务管理

先修课程：会计学原理，中级财务会计（上）

执 笔 人：王敏

审 订 人：吴杰

一、课程的性质、目的与任务

《中级财务会计（下）》是会计及相关专业的基础必修课之一，是财务会计专业知识结构中的主体部分，主要讲述财务会计的基本理论和基本方法。本课程的任务是介绍财务会计的基本理论和实务，培养学生从事财务会计工作应具备的基本知识、基本技能和操作能力。

要求学生通过学习本课程后，掌握财务会计的基本理论和基本知识，了解财务会计的基本规则，具备熟练运用财务会计专业知识对企业各项复杂会计业务问题进行基本分析和操作的能力；树立和践行社会主义核心价值观，努力成为德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人；保证学生达成专业的相应毕业要求。

二、课程教学目标

《中级财务会计（下）》通过运用多种教学媒体和形式组织教学，应力求使学生弄清基本概念，熟练掌握基本内容。在了解基本概念的基础上，结合各专业特点，理论联系实际，引导学生学会分析问题和解决问题的能力。教学方法上应贯彻少而精、启发式等原则，提高教学效果。授课教师除应吃透教材内容外，还应广泛阅读有关参考材料，注意本学科的发展，随时修改教材中已过时的内容，并适当介绍一些重要的新进展，使学生能够掌握财务会计的基本理论，运用财务会计的基本方法处理财务会计问题。

1. 价值目标：拥护党的领导和社会主义制度，具有较强的形势分析和判断能力；具有良好的道德修养和社会责任感、符合社会进步要求的价值观念和爱国主义的崇高情感；具有诚信为本的思想、以诚待人，以诚建业，求真务实，言行一致。

2. 知识和能力目标：

- （1）掌握投资性房地产的基本内容（毕业要求 1.2）；
- （2）掌握资产减值的基本内容（毕业要求 1.2）；
- （3）掌握非货币性资产交换的具体内容（毕业要求 1.2）；
- （4）掌握债务重组的具体内容（毕业要求 1.2）；
- （5）掌握租赁会计的具体内容（毕业要求 1.2）；
- （6）掌握所得税会计的具体内容（毕业要求 1.2）；
- （7）掌握会计政策、会计估计变更及差错更正的具体内容（毕业要求 1.2）；
- （8）掌握或有负债的具体内容（毕业要求 1.2）；

(9) 掌握资产负债表日后事项的具体内容（毕业要求 1.2）；

(10) 能够结合专业特点，运用财务会计知识，提升创新创业意识与能力（毕业要求 2.3）。

三、课程教学内容及学时分配

课程教学包括课堂教学、课堂研讨、课堂及课后习题三部分，包括 9 章理论教学内容。课程理论教学 56 学时。课程理论教学内容、要求及学时分配如下：

课程教学内容及学习要求

章节内容		思政融入点	要 求			学时	支撑毕业要求指标点
			理解	掌握	分析与应用		
第一章 投资性房地产	第一节 投资性房地产的特征与范围	通过学习投资性房地产会计，深刻领会中央制定的“房住不炒，住有所居”的基本政策，同时也要体会社会和谐对国家发展和进步的重要作用。	低	低	中	4	1.2、2.2、3.2
	第二节 投资性房地产的确认与初始计量		中	中	中		
	第三节 投资性房地产的后续计量		中	中	中		
	第四节 投资性房地产的转换、处置和披露		中	中	中		
第二章 资产减值	第一节 资产减值概述	以我国货币资金现状为案例，引导学生提升对归家宏观经济的顶层设计能力，培养学生宏观视野。	中	中	低	6	1.2、2.2、3.2
	第二节 资产可能发生减值的认定		中	中	中		
	第三节 资产可收回金额的计量和减值损失的确定		高	高	高		
	第四节 资产组的认定及减值的处理		高	高	高		
	第五节 商誉减值的处理和资产减值的披露		高	高	高		
第三章 非货币性资产交换	第一节 非货币性资产交换的认定	比较货币性交易与非货币性资产交换会计处理的差异，教育和引导学生一切从实际出发、与时俱进等基本观念。	中	中	中	6	1.2、2.2、3.1
	第二节 非货币性资产交换的确认、计量和披露		中	中	高		
第四章 债务重组	第一节 债务重组概述	通过上市公司万达和恒大的案例，引导学生深刻理解企业责任感，培养学生诚实守信、遵纪守法、开拓创新的良好品德。	高	低	低	4	1.2、2.2、3.1、3.2
	第二节 债务重组的会计处理		中	高	中		
第五章 租赁会计	第一节 租赁概述	通过引入中国与尼日尼亚及巴西的卫星租赁案例，培养学生关注国家发展现状，	中	低	低	8	1.2、2.2、3.2
	第二节 承租人的会计处理		中	中	低		
	第三节 出租人的会计处		中	中	高		

	理	教育和引导学生对我国航天精神的深刻体会,强化爱国、奉献等社会主义核心价值观。					
	第四节 售后租回交易的会计处理		中	中	高		
	第五节 租赁的列报与披露		中	中	高		
第六章 所得税会计	第一节 所得税会计概述	通过对所得税的分析,使学生明确税收对国家提供公共产品的重要性;对无形资产计税基础的学习,让同学们清楚研究与开发并形成无形资产对我国未来发展的重要地位,启发学生重视研发的职业素养。	中	低	低	6	1.2、2.2、3.1
	第二节 资产和负债计税基础的确定		中	中	低		
	第三节 递延所得税资产和递延所得税负债的确认与计量		中	中	高		
	第四节 所得税费用确认与计量		中	中	高		
第七章 会计政策、会计估计变更及差错更正	第一节 会计政策及其变更	通过会计政策选择的学习,教育引导学​​生深刻理解我国会计的基本制度,树立爱国和遵纪守法的基本规则。	低	中	低	8	1.2、2.2、3.2
	第二节 会计估计及其变更		高	中	高		
	第三节 前期差错更正		高	中	高		
第八章 或有负债	第一节 或有事项概述	通过对或有事项中未决诉讼的学习,教育引导学​​生践行诚信、遵纪守法等基本的社会主义价值观。	低	中	低	6	1.2、2.2、3.1
	第二节 或有事项的确认与计量		高	中	高		
	第三节 或有事项会计的具体应用		高	中	高		
	第四节 或有事项的列报与披露		中	中	高		
第九章 资产负债表日后事项	第一节 资产负债表日后事项概述	通过对调整事项和非调整事项的学习,引导学生具体问题具体分析等学习方法和学以致用务的务实作风,教育和引导学生遵守我国的基本经济制度及规则。	高	中	低	8	1.2、2.2、3.2
	第二节 资产负债表日后调整事项		高	中	低		
	第三节 资产负债表日后非调整事项		高	中	高		

注:在“要求”栏内以高、中、低来表示对学生学习程度的要求,高为最高要求。**理解**指能对所学的内容作归纳、分类、解释、总结、推断和一定程度的发挥。**掌握**指能理解学习材料的内涵和意义,包括具体分类、区别、流程、误区等的认知和学习。可以借助三种形式来表明对材料的领会,一是转换,即用自己的话或用与原先表达方式不同的方式表达自己的思想;二是解释,即对一项信息加以说明或概述;三是推断,即估计将来的趋势(预期的后果)。**分析**指能将所学的内容分解并找出它们的相互关系和构成,或能计划、创造、建造或有改变的重构。**应用**指能将学习材料用于新的具体情境,包括原则、方法、技巧、规律的拓展,代表较高水平的学习成果。应用需要建立对知识点掌握的基础上。

四、教学方法

本课程遵循价值塑造、知识传授和能力培养的教学理念,注重立德树人,理论联系实际,培

培养学生运用财务会计知识解决企业实际会计及管理问题的能力。主要教学环节包括课堂教学、课堂研讨、课前自学与课后练习。具体运用的教学方法如下：

1. 课堂教学

充分运用多媒体技术和线上线下混合式教学平台，分项目组织教学，总体以教师讲授为主，辅以专题视频，贯穿案例分析和课堂练习，加强与学生互动，调动学生参与。整个章节均侧重知识应用，主要采用案例教学法。

2. 课堂研讨

在课堂教学的同时，适度安排课外相关知识点和资料查阅，让学生通过收集资料对有关问题分组编制 PPT、答辩，并鼓励学生对答辩进行评议、分析和讨论，对答辩结果进行打分，发挥学生的主观能动性。

3. 课前自学与课后练习

可按章节专门录制教学视频或选用网上优秀的同类慕课、微课视频，同时发布其他相关的学习与自测材料，要求学生课前充分自学，在此基础上实施翻转课堂，实现学生自主学习，提高课堂教学效果。课后要布置适当习题，使学生进一步理解和巩固课程所学的教学内容。

五、考核及成绩评定方式

课程考核包括课内实训、期末考试两个部分。

1. 课内实训：

成绩占比：30%，包括各章的课后练习、课堂测试、提问以及考勤等。

2. 期末考试：

成绩占比：70%，采取闭卷考试方式，内容涵盖本课程的基本概念、基本原理和基本方法。

考试题型包括：名词解释、选择（单/多）、判断、简答、业务题、综合题等。

六、参考教学资源

2、教学参考书

- （1） 吴杰，《中级财务会计学（第三版）》，石油工业出版社，2018 年。
- （2） 冯芙蓉，《中级财务会计》，上海财经大学出版社，2020 年。
- （3） 当年注册会计师考试用教材《会计》。
- （4） 当年会计师资格考试用教材《中级会计实务》。

2、学习网站

- [1] 财政部，网址：<http://www.mof.gov.cn>
- [2] 中国证监会，网址：<http://www.csrc.gov.cn/>
- [3] 国际会计准则理事会，网址：<http://www.iasb.org.uk>
- [4] 中华会计网校，网址：<http://www.chinaacc.com>

《管理会计》教学大纲

课程名称：管理会计

课程英文名称：Management Accounting

课程编码：221060

课程类别/性质：专业/必修

学 分：3

总学时/理论/实验（上机）：48/理论

开课单位：经济与管理学院

适用专业：会计学、财务管理

先修课程：会计学原理、统计学原理

制 定 人：张萍

审 核 人：康玉梅

一、课程简介

《管理会计》是财务管理和会计学专业的一门专业核心课，该门课程主要研究企业内部管理的基本理论和方法，使学生掌握企业管理者是如何进行科学的经营决策以及对企业生产经营活动实施控制与评价。课程内容包括预测与决策分析，规划与控制分析两部分。

该课程是综合性较强的应用学科，通过本课程学习，要求学生明确成本的经济内涵，了解企业成本管理制度，掌握产品制造成本核算流程、控制和分析的基本原理，掌握本-量-利分析、全面预算、经营决策、投资决策和业绩评价等内容，从系统的角度培养学生综合应用知识进行企业内部管理预测、决策、控制、考核的专业知识和技能，提高理论联系实际的能力。学习该课程后，使学生能够将现代化管理与会计融为一体，逐渐具有预测、决策和创新的企业管理观念。

二、课程教学目标

通过本课程学习，使学生掌握管理会计的基本理论和工具方法；具备进一步加工和运用财务信息和其他有关信息，对企事业单位进行预测经济前景、参与经济决策、规划经营目标、控制经营过程和考评责任业绩的操作应用能力。为学习后续专业课程财务管理打下坚实的理论基础。

1. 价值目标：以学生为中心，培养德智体美劳全面发展的大学生；让学生志存高远、脚踏实地；培养其独立思考能力和学习主动性；通过课程多元化教学方法与手段的实施，提高学生的沟通协作能力和创新能力；最终培养一批高素质的管理会计人才。

2. 知识和能力目标：

- （1）掌握成本的经济内涵、成本控制和分析的基本理论和基本方法（毕业要求 2.3）；
- （2）掌握本-量-利分析基本原理及方法（毕业要求 2.3）；
- （3）掌握经营预测与决策分析方法（毕业要求 2.3）；
- （4）掌握投资决策评价方法与实践应用（毕业要求 2.3）；
- （5）掌握预算编制方法与预算差异分析（毕业要求 2.3）；
- （6）掌握业绩评价与考核方法（毕业要求 2.3）。

三、课程教学内容及学时分配

课程教学包括课堂教学、课堂研讨、课堂及课后习题三部分，包括 10 章的理论教学。课内理论教学 48 学时，课堂理论教学内容、要求及学时分配如下：

课程教学内容及学习要求

章节内容		思政融入点	要 求			学时	支撑毕 业要求 指标点
			理 解	掌 握	分析与 应用		
第一章：总论	第一节 管理会计的内涵	职业道德 社会主义核心价 值观：敬业，牢记 学生之使命；理想 信念：中国梦	中	中	低	2	2.3
	第二节 管理会计的形成与发展		中	中	低		
	第三节 管理会计的基本理论		中	中	中		
	第四节 管理会计师职业道德		高	中	中		
第二章：成本 性态分析	第一节 成本的分类	社会主义核心价 值观：爱国，2020 比亚迪生产口罩	高	中	中	3	2.3
	第二节 成本性态分析		高	高	高		
	第三节 混合成本的分解		高	中	中		
第三章：变动 成本法	第一节 变动成本法概述	国家政策：去库 存	高	中	中	3	2.3
	第二节 两种成本法的区别		高	高	高		
	第三节 两种成本法分期营业利润 差额的变动规律		高	高	高		
	第四节 变动成本法的评价		高	中	中		
第四章：本量 利分析	第一节 本量利关系	习总书记关于大 众创业、万众创 新的讲话，鼓励 学生利用本量利 分析方法创新创业，关注现实	中	中	中	5	2.3
	第二节 盈亏平衡分析		高	高	高		
	第三节 不确定和非线性条件下的 本量利分析		中	低	低		
第五章：经营 预测	第一节 预测的基本方法	中国传统文化教 育：《礼记·中 庸》，	中	中	中	4	2.3
	第二节 销售预测		高	中	中		
	第三节 利润预测		高	高	高		
	第四节 成本与资金需要量预测		中	中	中		
第六章：经营 决策	第一节 决策中的相关概念	社会主义核心价 值观：爱国，华为 芯片事件	高	高	高	6	2.3
	第二节 经营决策分析的基本方法		高	高	高		
	第三节 生产决策		高	高	高		
	第四节 定价决策		中	中	中		
第七章：长期 投资决策	第一节 长期投资决策概述	中美药品研发对 比，中国梦，强 国梦	中	中	中	8	2.3
	第二节 长期投资决策基础		高	高	高		
	第三节 投资决策的评价指标		高	高	高		
	第四节 投资决策的应用举例		高	高	中		
第八章：全面 预算	第一节 预算概述	职业道德：能力	中	中	低	6	2.3
	第二节 预算编制方法		高	高	高		
	第三节 全面预算的编制案例		高	高	高		
第九章：标准 成本系统	第一节 成本控制概述	引进学习先进成 本管理方法，中 国梦，强国梦	中	中	低	3	2.3
	第二节 标准成本及其制定		高	中	中		
	第三节 成本差异分析处理		高	高	高		
第十章：责任	第一节 责任会计概述	学习应用先进绩 效考评方法，中	高	中	中	8	2.3
	第二节 责任中心		高	高	高		

会计	第三节 内部转移价格	国梦，强国梦	中	中	中		
	第四节 业绩评价		高	高	高		

五、教学方法

课堂教学应使学生了解管理会计学的基本概念、基本内容，熟练掌握基本分析方法。在此基础上，应结合各专业特点，理论联系实际，培养学生综合分析的能力。教学过程中应采用多媒体课件课堂演示，线上视频案例结合线下讲授引导，课上讨论分析及课外练习来提高教学效果。

1. 课堂教学

主要采用多媒体课件课堂演示，线上视频案例结合线下讲授引导，第一、二、六章主要采用线上视频案例结合线下讲授引导为主，其他各章主要采用线下案例结合讲授引导。

2. 课后习题和自学

布置适当习题，使学生进一步理解和巩固课程所学的教学内容。习题形式为选择、判断、计算分析、实务案例分析。

3. 课堂研讨

在课堂教学的同时，适度安排课外相关知识点和资料查阅，让学生通过收集资料对有关问题分组讨论，并鼓励学生进行评议、分析，对结果进行打分，发挥学生的主观能动性。

六、考核及成绩评定方式

课程考核包括课内实训、期末考试两个部分。

课内实训成绩：30%，包括课后作业、课堂提问及考勤。

期末考试成绩：70%，采取闭卷考试方式，内容涵盖本课程的基本概念、基本理论和基本方法。考试题型包括：单项选择题、多项选择题、判断题、计算题、综合题或问答题等。其中，管理会计概述（2分），成本核算流程、控制和分析的基本原理（18分），本-量-利分析（16分），经营预测（4分），经营决策（16分），投资决策（16分）和全面预算（14分），业绩评价（14分）。（毕业要求 2.3）

七、参考教学资源

- [1] 章雨晨等. 管理会计 [M]. 成都: 四川大学出版社, 2017 年
- [2] 陈玉菁. 管理会计教程 [M]. 上海: 立信会计出版社, 2015 年
- [3] 中国注册会计师协会. 财务成本管理 [M]. 北京: 经济科学出版社, 2020 年
- [4] 财政部, 网址: <http://www.mof.gov.cn>
- [5] 中国证监会, 网址: <http://www.csrc.gov.cn/>
- [6] 深圳证券交易所, 网址: <http://www.szse.cn>

《成本管理》教学大纲

课程名称：成本管理

课程英文名称：Cost Management

课程编码：221178

课程类别/性质：专业必修课

学 分：3.5

总学时/理论/实验（上机）：56/46/10

开课单位：经济与管理学院会计系

适用专业：财务管理

先修课程：会计学原理、中级财务会计

制 定 人：祁芳梅

审 核 人：叶云

一、课程简介

《成本管理》是财务管理专业一门专业核心课程，是财务管理专业的核心课程之一。本课程在介绍成本核算原理的基础上，系统阐述成本的预测、决策、计划、控制、分析与考核等方面的理论以及多个重要的专题，构建一个完整的成本管理知识体系。是指导企业成本管理与精益生产的理论基础。

该课程是综合性较强的应用学科，必须全面地运用应用经济学、金融学、统计学、管理学、会计学等多种学科知识来系统学习企业成本核算及成本管理的原则、方法及应用条件等。要求学生在学习该课程后，全面地了解和掌握成本管理相关概念、核算方法和知识体系；具备理论联系实际，将所学知识融会贯通分析案例，进而胜任企业成本管理的实务工作，同时为《管理会计》、《财务管理》等课程的学习奠定良好的基础；树立社会责任感和创新精神，能够在企业组织、中介机构及行政事业单位等从事财务管理工作的应用型、复合型人才。保证学生达成专业的相应毕业要求。

二、课程教学目标

通过本课程的学习使学生掌握成本管理的基本理论、基本方法和基本核算技能，培养融会贯通解决企业实际成本管理问题的能力，为后续专业课程的学习打下坚实的理论基础。

1. 价值目标：从振兴实体经济的高度增强责任感和紧迫感。引导学生将财务管理作为企业创造价值的有利途径，践行社会主义核心价值观，适应国家现代化建设需要，满足大数据时代会计职业发展需求。

2. 知识和能力目标：

- （1）掌握成本管理与成本核算的基本概念、基本理论和基本方法（毕业要求 2.3）；
- （2）掌握成本预测与决策、成本控制、成本考核的方法（毕业要求 2.3）；
- （3）能够理论联系实际，结合企业所处的市场、行业及企业的组织架构、产品、流程等分析企业成本核算及成本管理，针对性提出降本增效的方案（毕业要求 3.1）。

三、课程教学内容及学时分配

课程教学包括课堂教学、课堂研讨、课堂及课后习题三部分，包括 11 章的理论教学 3 个实验及 2 项专项技能训练（课内作业）内容。课内理论教学 46 学时、专项技能训练 4 学时、实验 6

学时（详见本大纲第四部分）。课堂理论教学内容、要求及学时分配如下：

课程教学内容及学习要求

章节内容		思政融入点	要 求			学时	支撑毕 业要求 指标点
			理 解	掌 握	分析 与 应用		
第一章：成本 管理总论	第一节 成本的概念与分类	引入资源的稀缺性及企业社会责任	高	中	低	2	2.3
	第二节 成本管理的涵义、对象与职能		高	中	低		
	第三节 成本管理的意义、原则和方法		高	高	高		
第二章：成本 核算原理	第一节 成本核算对象与成本核算方法	引入多维度看问题及商业伦理中的目的论及以结果为导向的企业 管理思维	高	低	中	3	2.3、3.1
	第二节 费用的分类与产品成本项目		高	中	中		
	第三节 成本核算的要求		中	中	低		
	第四节 成本核算的主要账户和一般程序		中	高	高		
第三章：要素 费用的核算	第一节 要素费用核算概述	引入从宏观到微观洞见成本，从成本消耗流程引入能量守恒原理	高	中	低	6	2.3、3.1
	第二节 材料费用的核算		高	高	高		
	第三节 外购燃料和外购动力费用的核算		高	高	高		
	第四节 职工薪酬费用的核算		高	高	高		
	第五节 其他要素费用和跨期费用的核算		高	中	高		
第四章：综合 费用的核算与 完工产品成本 计算	第一节 辅助生产费用的核算	引入主要矛盾和次要矛盾角色定位及转换；及资源的能量转换	高	高	高	6	2.3、3.1
	第二节 制造费用的核算		高	中	高		
	第三节 生产损失的核算		高	高	高		
	第四节 完工产品成本的计算与结转		高	高	高		
第五章：产品 成本核算方法	第一节 品种法	学会具体问题具体分析，不同的方法解决不同的问题。	高	高	高	6	2.3、3.1
	第二节 分批法		高	高	高		
	第三节 分步法		高	高	高		
	第四节 分类辅助核算方法与联产品成本计算		高	中	高		
第六章：成本 预测与决策	第一节 成本预测	看问题的前瞻性	高	高	高	3	2.3、3.1
	第二节 成本决策		高	高	高		
第七章：成本 计划与费用预 算	第一节 产品成本计划	体悟“凡事预则立不预则废”	高	高	中	3	2.3、3.1
	第二节 费用预算		高	高	高		
第八章：成本 控制原理	第一节 成本控制基本理论	体悟“予以规矩，不成方圆”	高	中	高	6	2.3、3.1
	第二节 责任成本控制		高	高	高		
	第三节 目标成本控制		高	高	高		
	第四节 标准成本控制		高	高	高		
	第五节 定额成本控制		高	高	高		

第九章：成本分析与考核	第一节 成本报表的编制	学习复盘对企业成本管理的重要性	中	高	高	3	2.3、3.1
	第二节 成本报表的分析		高	高	高		
	第三节 成本考核		高	中	中		
第十章：作业成本管理	第一节 作业成本管理概述	学习精益管理思维	高			3	2.3、3.1
	第二节 作业成本核算		高	高	高		
	第三节 作业成本管理的实施		高	高	高		
第十一章：战略成本管理	第一节 战略成本管理概述	体悟点线面体思维在企业管理中的重要性。	高	中	中	3	2.3、3.1
	第二节 战略成本管理的工具		高	高	中		
	第三节 战略成本管理的业绩评价		高	中	中		
第十二章：其它成本管理专题	第一节 质量成本管理	体悟企业作为经济实体，需要承担的社会责任。	高	中	中	2	2.3、3.1
	第二节 环境成本管理		高	中	中		

三、实验内容与学时分配

实验项目与类型

序号	实验项目	思政融入点	实验类型				学时	支撑毕业要求指标点
			演示	验证	综合	设计		
1	对学习生活中成本归集并分类	资源的稀缺性			√		2	3.1
2	制造企业成本的归集及核算	通过成本动因分析，追根溯源，透过现象看本质。			√		2	3.1
3	制造企业经营成本报表的分析	能理论联系实际，综合分析并寻找解决方案。			√		2	2.3

四、实验内容与学时分配

实验内容为课内设置的一个实践教学环节，由 2 个专项技能训练和 3 个实验组成。

实验项目与类型

序号	实验项目	实验类型				学时	支撑毕业要求指标点
		演示	验证	综合	设计		
1	对学习生活中成本归集并分类			√		2	3.1
2	制造企业成本核算及管理			√		2	3.1
3	制造企业成本的归集及核算				√		2.3
4	制造企业成本的分析与管理				√		2.3
5	制造企业成本报表的分析			√		2	3.1

实验一 对学习生活中成本归集并分类

2 学时

(1) 目的要求

以学生有感知的学习生活中成本为切入点，体悟成本作为一种资源的消耗产生的效益及效率，为后续理解成本作为企业核心竞争力，加强成本核算和管理的必要性奠定认知基础。

(2) 方法原理

通过分组分工讨论设定主题，搜集资料，做 PPT，分组演示。

(3) 主要实验仪器及材料

电脑及相关专业网站

(4) 掌握要点

成本费用的多维度分类。

(5) 实验内容

收集学习生活中成本费用，参照课堂对不同目的不同成本的多维度分类，多角度分析成本的发生及产生的效果。通过分组讨论及 PPT 演示小组成果。

实验二 制造企业成本核算及管理

2 学时

(1) 目的要求

通过对制造企业成本构成的梳理及精确的核算，理解成本发生于业务流程、内部控制、精益管理之间的关系，为从成本核算上升到成本管理思维奠定基础。

(2) 方法原理

通过实际案例的分解及成本核算方法的应用，掌握成本核算的基本方法和原理。

(3) 主要实验仪器及材料

电脑及相关专业网站；综合实践指导书。

(4) 掌握要点

结合企业生产和工艺特点及成本管理需要，进行成本费用的归集和分配的核算。

(5) 实验内容

收集企业成本核算资料，参考综合实践指导书，结合企业业务流程、内部控制及作业成本法等精益管理思维，综合应用成本核算及分析方法，达到对成本核算及管理的深度认知。

实验三 制造企业成本报表的分析

2 学时

(1) 目的要求

通过对制造企业经营报表的分析，拉通成本管理完整链条：事前的预算管理、事中成本控制、事后绩效管理。

(2) 方法原理

通过实际企业成本报表案例的分析，掌握成本报表分析思路及方法。

(3) 主要实验仪器及材料

电脑及相关专业网站；综合实践指导书。

(4) 掌握要点

成本报表分析思路及方法

(5) 实验内容

结合实际案例综合分析成本报表，深入分析企业成本构成及变动趋势，寻找降本增效的有效措施，提升成本管理的效益和效率。

五、教学方法

本课程注重理论联系实际，培养学生系统思维和实际问题解决能力。主要教学环节包括课堂教学、课堂案例讨论、课后习题练习-自学、实验教学。

1. 课堂教学

主要采用多媒体PPT讲授及板书结合。

2. 课后习题和自学

布置适当习题，使学生进一步理解和巩固课程所学的教学内容。

3. 课堂研讨

在课堂教学的同时，适度安排课外相关知识点和资料查阅，让学生通过收集资料对有关问题分组编制ppt、答辩，并鼓励学生对答辩进行评议、分析和讨论，对答辩结果进行打分，发挥学生的主观能动性。

4. 实验教学

提炼本课程重要的节点，通过布置课外更接近实务的案例及场景，训练学生综合应用知识和解决问题的能力。

六、考核及成绩评定方式

课程考核包括课内实训、期末考试两个部分。

课内实训成绩：30%，包括实验3次（毕业要求3.1）、专项技能训练2次（毕业要求2.3），课堂测试、提问及考勤。

期末考试成绩：70%，采取闭卷考试方式，内容涵盖本课程的基本概念、基本理论和基本方法。考试题型包括：名词解释、单选题、多选题、计算题、综合业务处理题等。其中，基本概念及理论（30分）（毕业要求2.3）、业务处理题（60分）（毕业要求2.3）、综合业务处理提高题（10分）（毕业要求2.3）。

七、参考教学资源

[1] 李跃升. 成本管理会计与企业决策分析 [M]. 北京：人民邮电出版社，2019.

[2] 崔国萍. 成本管理 [M]. 北京：机械工业出版社，2017.

[3] 孟焰，刘俊勇. 成本管理 [M]. 高等教育出版社，2016.

[4] 武生均. 成本管理学（第二版） [M]. 北京：科学出版社，2016.

[5] 乐艳芬. 成本管理会计（第四版） [M]. 上海：复旦大学出版社，2017.

[6] 成本管理，中南财经政法大学精品课程，

网址：www.icourse163.org/spoc/course/ZNUEDU-1206305819?tid=1206616224/

[7] 成本管理学，四川师范大学精品课程，网址：<http://www.jingpinke.com/>

《智能财务》教学大纲

课程名称：智能财务	课程英文名称：Intelligent Finance
课程编码：	课程类别/性质：专业课程/必修
学 分：3	总学时/理论/实验（上机）：48/24/24
开课单位：经济与管理学院	适用专业：财务管理
先修课程：计算机基础、会计学原理、中级财务会计、管理会计、成本管理	
制 定 人：聂建中	审 核 人：魏文君

一、课程简介

《智能财务》是财务管理专业的一门专业核心课程，主要阐述智能程序设计的基础知识和相关技术在财务领域中的应用，是指导财务工作智能化的理论基础。课程内容包括二部分：Python 程序设计基础、Python 在财务中的应用案例，其中核心内容是基于 Python 的智能财务原理。

该课程是综合性较强的应用学科，必须全面地运用计算机基础、会计学原理、中级财务会计、管理会计、成本管理等多门学科知识来阐述智能财务的原理及实现。要求学生在学习该课程后，掌握 Python 程序设计的基础知识和常用模块；具备将 Python 智能工具应用于财务场景的开发能力；树立努力学习先进技术、提升专业职业能力以服务社会的价值观，进而保证学生达成专业的相应毕业要求。

二、课程教学目标

通过本课程的学习使学生掌握 Python 程序设计原理，培养财务场景的 Python 开发能力，树立为服务社会而刻苦成才的价值观，为学习后续专业课程和养成综合专业能力打下坚实的智能技术基础。

1. 价值目标：从智能时代已经到来、经济与社会面临深刻变革、专业与行业遭遇全面解构、国际竞争异常严峻的高度增强学生的紧迫感和责任感，引导学生树立“掌握科技、服务社会、报效祖国”的宏大志向，践行“创新、创业”的两创精神和“长大长新”的优良校训，培养德、智、体、美、劳全面发展的高级财务管理人才。

2. 知识和能力目标：

- （1）了解 Python 的特点、发展及学习方法（**毕业要求 1.2**）；
- （2）掌握 Python 的基本语法、数据类型、控制流程语句、函数、模块等基础知识（**毕业要求 1.2**）；
- （3）掌握 Python 中 Pandas 的基本应用（**毕业要求 1.2**）；
- （4）掌握运用 Python 进行数据获取、清洗以及可视化等的基本操作（**毕业要求 1.2**）；
- （5）能够运用 Python 进行程序设计和优化，提供财务应用的解决方案（**毕业要求 2.2**）。

三、课程教学内容及学时分配

课程教学包括课堂教学、课堂研讨、课堂及课后习题、机房实验四部分，包括 8 章理论教学和配套的 8 项上机实验内容。课程理论教学 24 学时、上机实验 24 学时（详见本大纲第四部分）。课程理论教学内容、要求及学时分配如下：

课程教学内容及学习要求

章节内容		思政融入点	要 求			学时	支撑毕业要求指标点
			理解	掌握	分析应用		
第一章： Python 概述	第一节 Python 发展历史及应用领域	Python 发展史和应用优势，激发学生为国学习热情。	高	中	低	1	1.2 2.2
	第二节 Python 开发环境		低	中	高		
	第三节 Python 学习方法		高	高	高		
第二章： Python 入门	第一节 变量和赋值	数据类型较复杂又很基础，培养学生认真细致的作风。	高	高	中	3	1.2 2.2
	第二节 数据类型		高	高	中		
	第三节 高级数据类型		高	高	中		
第三章： Python 语法基础	第一节 条件判断	程序语法体现思维逻辑，培养学生勇于创新，追求卓越的精神。	高	高	中	4	1.2 2.2
	第二节 循环		高	高	中		
	第三节 函数		高	高	中		
	第四节 模块		高	高	中		
第四章： Pandas 基础	第一节 Pandas 数据结构	Pandas 是优秀的开源成果，鼓励学生热爱社会、无私奉献，共享共赢。	高	高	中	3	1.2 2.2
	第二节 Pandas 文件操作		高	高	中		
	第三节 数据读取与计算		高	高	中		
	第四节 数据连接与合并		高	高	中		
	第五节 数据透视表		高	高	中		
第五章： Python 数据采集与清洗	第一节 数据接口采集数据	Python 采集数据效率很高，激发学生科技兴国思想。	高	高	中	3	1.2 2.2
	第二节 网络爬虫		高	高	中		
	第三节 数据清洗		高	高	中		
第六章： Python 数据可视化	第一节 Matplotlib 初级应用	可视化技术极大提升数据价值，引导学生不畏艰难、勇攀科技高峰。	高	高	中	3	1.2 2.2
	第二节 Matplotlib 高级应用		高	高	中		
	第三节 Pyecharts 初级应用		高	高	中		
	第四节 Pyecharts 高级应用		高	高	中		
第七章： Python 财务会计应用	第一节 固定资产折旧	Python 用于财务场景构成智能财务，引导学生理论联系实际的学习方法和学以致用务实作风。	低	低	高	3	2.2
	第二节 工资计算		低	低	高		
	第三节 职工薪酬分析		低	低	高		
	第四节 收入与发票核对		低	低	高		
第八章： Python 管理会计应用	第一节 货币时间价值		低	低	高	4	2.2
	第二节 本量利分析		低	低	高		
	第三节 标准成本差异分析		低	低	高		
	第四节 固定预算与弹性预算		低	低	高		
	第五节 滚动预算		低	低	高		
	第六节 项目投资决策		低	低	高		

四、实验内容与学时分配

本课程具有鲜明的实践性和应用性，实验内容为课内设置的一个重要实践教学环节，由 8 项上机实验组成。

实验项目与类型

序号	实验项目	实验类型				学时	支撑毕业要求指标点
		演示	验证	综合	设计		
1	Python 软件下载、安装与体验		√			1	2.2
2	Python 数据类型与表达式		√			3	2.2
3	Python 程序设计语法		√			4	2.2
4	Pandas 基础			√		3	2.2
5	Python 数据采集与清洗			√		3	2.2
6	Python 数据可视化			√		3	2.2
7	Python 财务会计应用案例				√	3	2.2、3.2
8	Python 管理会计应用案例				√	4	2.2、3.2

五、教学方法

本课程根据 Python 语言的特点，主要采取理实一体化教学，教师理论讲解与学生实验操作相互融合，将抽象理论知识通过多种教学方法进行融会贯通，切实加强学生对 Python 技术的理解与财务相关场景的应用，培养学生运用智能技术分析与解决专业问题的能力。主要教学环节包括课堂教学、课堂研讨、课前自学与课后练习、上机实验，具体运用的教学方法如下：

1. 课堂教学

充分运用多媒体技术和线上线下混合式教学平台，分项目组织教学，总体以教师讲授为主，辅以专题视频，贯穿案例分析和课堂练习，加强与学生互动，调动学生参与。其中前六章侧重知识传授，要求多种教学方法融为一体；第七和第八章侧重知识应用，主要采用案例教学法。

2. 课堂研讨

在课堂教学的同时，适度安排课外相关知识点和资料查阅，让学生通过收集资料对有关问题分组编制 ppt、答辩，并鼓励学生对答辩进行评议、分析和讨论，对答辩结果进行打分，发挥学生的主观能动性。

3. 课前自学与课后练习

可按章节专门录制教学视频或选用网上优秀的同类慕课、微课视频，同时发布其他相关的学习与自测材料，要求学生课前充分自学，在此基础上实施翻转课堂，实现学生自主学习，提高课堂教学效果。课后要布置适当习题，使学生进一步理解和巩固课程所学的教学内容。

4. 上机实验

精心设计实验项目内容，采用个人独立完成实训和分组交流改进结果相结合的上机实验组织模式，贯彻探究式训练法。

六、考核及成绩评定方式

课程考核包括课内实训、期末考试两个部分。

1. 课内实训：

成绩占比：30%，包括上机实验 8 次（**毕业要求 2.2**）、各章的课后练习、课堂测试、提问以及考勤等。

2. 期末考试：

成绩占比：70%，采取闭卷考试方式，内容涵盖本课程的基本概念、基本原理和基本方法。考试题型包括：名词解释、选择（单/多）、判断、简答、案例分析、综合设计等。其中，Python 程序设计基础（60 分）（**毕业要求 1.2**）、Python 在财务中的应用（40 分）（**毕业要求 2.2**）。

七、参考教学资源

- [1] 董付国编著. Python 程序设计（第 3 版）[M]. 北京：清华大学出版社，2020 年.
- [2] 董付国编著. Python 程序设计实验指导书[M]. 北京：清华大学出版社，2019 年.
- [3] 董付国编著. Python 数据分析、挖掘与可视化[M]. 北京：人民邮电出版社，2020 年.
- [4] 鲁凌云，等编著. Python 程序设计基础[M]. 北京：清华大学出版社，2019 年.
- [5] 刘勤，尚惠红，等著. 智能财务——打造数字时代财务管理新世界[M]. 北京：中国财政经济出版社，2020 年.
- [6] 张庆龙著. 下一代财务——数字化与智能化[M]. 北京：中国财政经济出版社，2021 年.
- [7] 吴践志，刘勤，等著. 智能财务及其建设研究[M]. 上海：立信会计出版社，2020 年.
- [8] 刘勤，吴忠生，等著. 智能财务研究蓝皮书（第一辑）[M]. 上海：立信会计出版社，2020 年.
- [9] 学习网站：中国大学 MOOC. 网址：<https://www.icourses.cn/home/>.
- [10] 学习网站：学堂在线. 网址：<https://www.xuetangx.com/>.

《中级财务管理》教学大纲

课程名称：中级财务管理	课程英文名称：Intermediate Financial Management
课程编码：2201ZY010	课程类别/性质：专业/必修
学 分：3.5	总学时/理论/实验（上机）：56/56/0
开课单位：经济与管理学院	适用专业：财务管理、会计、会计卓越
先修课程：会计学原理、中级财务会计、国家税收、管理会计、成本管理	
制 定 人：魏文君	审 核 人：胡玲

一、课程简介

《中级财务管理》是财务管理和会计学专业的一门专业核心课程。该课程以资金的筹集、投放、使用、收益分配为框架，主要阐述财务管理的基本概念、管理原则、管理方法等理论问题以及预测、决策、控制、分析等业务方法。课程内容包括四大部分：筹资管理、投资管理、营运资金管理和股利分配管理。其中投资决策是最重要的财务管理环节。

该课程是一门应用性很强的专业课程，必须全面地运用财务会计、管理会计、成本管理和国家税收等多学科知识来阐述公司的投融资管理、营运资金管理和股利分配。要求学生在学习该课程后，掌握公司财务管理的基本理论、基本知识和基本技能，增强学生的理财意识；具备协助公司管理层对公司筹资、投资活动及股利分配方案的决策支持能力，以及对公司日常理财的不足之处提出管理建议能力和沟通协调能力；树立团队合作精神，具有爱岗敬业、细心严谨、诚实守信、勇于创新、科学理财等职业素质、创新素质和财务管理思维理念。保证学生达成专业的相应毕业要求。

二、课程教学目标

通过本课程的学习使学生掌握财务管理的基本理论、基本知识和基本技能，培养学生热爱财务管理工作，以及观察、比较、探究和概括财务管理工作的决策支持能力和沟通协调能力，树立团队合作精神和创新意识及财务管理思维理念。为学习后续专业课程《高级财务管理》和《财务报告分析》打下坚实的财务管理理论基础。

1. 价值目标：基于资本市场的发展影响我国社会经济的稳定与发展，引导学生加强职业素质、创新素质、理财意识和团队合作精神和团队精神，践行社会主义核心价值观及职业道德规范，树立学生履行时代赋予使命的责任担当，端正三观，诚实守信。

2. 知识和能力目标：

- （1）掌握财务管理的基本理论、基本知识和基本方法（毕业要求 1.2）；
- （2）掌握筹资、投资、资金营运和股利分配的决策与管理方法（毕业要求 1.2）；
- （3）熟悉财务管理的价值观念和财务分析方法等知识（毕业要求 1.2）；
- （4）能够对公司筹资、投资活动进行预测、决策分析（毕业要求 2.2）；

- (5) 能够对公司日常理财的不足之处提出管理建议（毕业要求 2.2）；
- (6) 能够协助公司决策层制定公司年末的收益分配方案（毕业要求 2.2）；
- (7) 能够阅读并分析公司财务报表（毕业要求 2.2）。

三、课程教学内容及学时分配

课程教学包括课堂教学、课堂研讨、课堂及课后习题三部分，包括 8 章的理论教学内容。课内理论教学 56 学时。课堂理论教学内容、要求及学时分配如下：

课程教学内容及学习要求

章节内容		思政融入点	要 求			学时	支撑毕业要求指标点
			理解	掌握	分析与应用		
第一章：总 论	第一节 企业与企业财务管理	通过回顾财务管理发展史并比较中外财务管理，增强学生的国际视野，满怀爱国热情，勇担民族复兴使命，发扬时代精神。	中	中	中	4	1.2
	第二节 财务管理目标		高	中	低		
	第三节 财务管理环节		中	中	低		
	第四节 财务管理体制	分析财务管理体制、环境时，融入社会主义市场经济中市场配置资源的作用，让学生理解推进政府治理体系和治理能力现代化改革的重要意义。	中	高	高		
	第五节 财务管理环境		高	中	高		
第二章：财务管理基础	第一节 货币时间价值	讲授货币时间价值时，融入马克思主义的劳动价值学说，增强劳动光荣和尊崇劳动的观念。通过分析货币时间价值的背景、前提，增强改革开放基本国策的理论自信、行为自觉。	高	高	高	4	1.1、1.2、3.2
	第二节 风险与收益		高	高	中		

第三章：筹资管理（上）	第一节 筹资管理概述	组织学生学习《公司法》《证券法》等法律法规，通过案例讲解相关处罚条例，列举证监会和法院对不遵守职业道德的财务人员的处罚和刑事责任等。融入要求学生树立诚实守信的品德，从而培养社会主义核心价值观：法治、诚信。	中	中	低	6	1.2、2.2、3.2
	第二节 债务筹资		中	高	高		
	第三节 股权筹资		中	高	高		
	第四节 衍生工具筹资		中	中	高		
第四章：筹资管理（下）	第一节 资金需要量预测	利用大数据，合理预测资金需要量，因为资本结构决策失误，将带来重大损失，违反了能力原则。	中	中	低	10	1.2、2.2、3.2
	第二节 资本成本		高	高	高		
	第三节 杠杆效应	通过成本与风险的讲解，融入要求学生强化风险意识与安全观教育，并培养底线思维能力。	高	高	高		
	第四节 资本结构		高	高	高		
第五章：投资管理	第一节 投资管理概述	科学的投资决策是团队协作的结果。融入要求学生树立爱岗敬业的职业精神、实事求是的科学精神、协作共进的团队精神等职业道德。	中	中	低	10	1.2、2.2、3.2
	第二节 投资项目财务评价指标		高	高	高		
	第三节 项目投资管理	投资方案的比较和优化是提高项目决策科学性的关键。这既是专业要求，也是职业使命。融入学生树立钻研奋进的钉子精神、精益求精的品质精神、追求卓越的进取精神。	高	高	高		
	第四节 证券投资管理		高	高	高		

第六章：营运资金管理	第一节 营运资金管理概述	营运资金管理的基础工作和相应决策，既是专业的要求，也是职业的使命。融入学生树立细心严谨的主人翁精神、精益求精的品质精神、追求卓越的进取精神等工匠精神。	中	中	低	6	1.2、2.2
	第二节 现金管理		中	中	高		
	第三节 应收账款管理		中	中	高		
	第四节 存货管理		中	高	高		
	第五节 流动负债管理		中	中	高		
第七章：股利分配	第一节 股利分配管理	引导学生思考和讨论公司收益分配问题：经济利益与社会效益的兼顾。融入公司的发展应考虑对社会的稳定发展的影响，聚焦企业社会责任、家国情怀和社会发展。	中	中	低	6	1.2、2.2
	第二节 股利支付的程序和方式		高	中	高		
	第三节 股利理论和股利分配政策		中	高	高		
	第四节 股利股利、股利分割和回购		高	中	高		
第八章：财务分析与评价	第一节 财务分析与评价概述	利用国内外会计造假案例，讨论会计职业道德的缺失引致的对资本市场发展的影响，以及对中小投资者经济利益的损害，从而影响我国社会经济的稳定与发展。融入社会主义核心价值观及社会主义职业道德规范，树立学生履行时代赋予使命的责任担当，端正三观，诚实守信。	中	中	低	10	1.2、2.2、3.2
	第二节 基本的财务报表分析		高	高	高		
	第三节 上市公司财务分析		高	高	高		
	第四节 财务评价与考核		中	高	高		

四、教学方法

本课程以“学生为主体，教师为主导”作为基本的教学理念，注重理论联系实际，培养学生分析问题、解决问题的实践能力及创新思维能力。主要教学环节包括课堂教学、课堂讨论、课后习题练习、自学。

1. 课堂教学

主要采用多媒体形式授课，第一、二、四、五、六、七、八章主要采用线下教学方式为主，辅之以线上视频。

2. 课堂讨论

适当安排课外相关知识的阅读和案例资料查阅，让学生通过查阅的案例对有关问题分组制作ppt并讲解，鼓励学生进行分析、讨论，发挥学生的主观能动性。

3. 课后习题练习

每章布置相关的习题，包括思考题、选择题、判断题和综合题，使学生进一步理解和巩固课程所学的教学内容。

4. 自学

第三章主要以教师引导、学生自学为主，培养学生的自主思考能力。

五、考核及成绩评定方式

课程考核包括平时成绩、期末考试两个部分。

平时成绩：30%，包括课后习题练习（3次）、提问、案例讨论（2次）及考勤。

期末考试成绩：70%，采取闭卷考试方式，内容涵盖本课程的基本理论、基本知识和基本方法。考试题型包括：单选题、多选题、判断题、计算题、综合题等。其中，筹资管理（25分）（毕业要求1.2）、投资管理（30分）（毕业要求1.2）、营运资金管理（15分）（毕业要求1.2）、股利分配（15分）（毕业要求1.2）、财务分析与评价（15分）（毕业要求1.2）。

六、参考教学资源

[1]财政部会计资格评价中心主编. 财务管理 [M]. 北京：经济科学出版社，2021 年.

[2]中国注册会计师协会主编. 财务成本管理 [M]. 北京：中国财政经济出版社，2021 年.

[3]荆新主编. 财务管理学（第8版）[M]. 北京：中国人民大学出版社，2018 年.

[4]学习网站：中国大学MOOC. 网址：<http://www.icourses.cn/home/>.

[5]学习网站：中华人民共和国财政部. 网址：<http://www.mof.gov.cn/>.

[6]中国证券监督管理委员会. 网址：<http://www.csrc.gov.cn/pub/newsite/>.

《金融学(A)》教学大纲

课程名称：金融学

课程英文名称：Economics of Money and Finance

课程编码：0101XK009

课程类别/性质：学科基础课程/必修

学 分：3

总学时/理论：48/48

开课单位：经济与管理学院

适用专业：金融学，财务管理

先修课程：高等数学、政治经济学、微观经济学、宏观经济学、统计学、发展经济学

制 定 人：邹小芳

审 核 人：谭露

一、课程简介

金融学（Economics of Money and Finance）是金融学专业一门学科基础课程，作为经济学的一个重要组成部分。以货币和货币资金为对象，以金融工具、金融机构和金融市场为中心，揭示金融的发展规律、运行机制、制度安排等。具体包括货币与货币制度、信用与信用工具、金融机构、金融市场、银行业务、货币供求与宏观调控、开放金融等，共计 12 章。

该课程是综合性较强的应用学科，必须全面地运用微观经济学、宏观经济学、政治经济学、发展经济学及高等数学、概率论等多种学科知识来分析经济运行过程中产生的各类错综复杂的金融问题。要求学生在学习该课程后，对货币金融方面的基本概念、基本理论有较全面的理解和完整的认识，帮助其掌握观察和分析金融问题的正确方法，培养其辨析金融理论和解决金融实际问题的基本技能，为其今后学习金融学专业知识和理解金融业的基本现象打下良好基础。通过本课程学习，增强学生金融法律意识，规范学生金融职业道德，为金融领域的改革和法制建设贡献自己的力量。保证学生达成专业的相应毕业要求。

二、课程教学目标

通过本课程的学习，使学生对货币银行方面的基本理论有较全面的理解和较深刻的认识，对货币、信用、银行、金融市场、金融宏观调控等基本范畴有较系统的掌握。培养学生金融专业知识，提升其解决金融问题的基本技能，树立正确的社会主义核心价值观。为适应从事金融行业各项业务的需要打下坚实的理论基础。

8. 价值目标（或称育人目标）

树立正确的社会主义核心价值观，培养学生的爱国情怀、文化自信、制度自信。

2. 知识和能力目标

（1）掌握货币供求、利率原理、金融市场、商业银行经营管理、金融宏观调控等基础知识及原理，熟悉金融基本原理与运用规则等专业知识。了解金融改革前沿动态，为进一步学习后续专业课打下扎实理论基础。（毕业要求 1.1、1.2）；

（2）掌握观察和分析货币、银行、金融市场及货币政策基本特征的正确方法，培养基于金融理论的逻辑思维能力和批判性思维能力，提升综合分析金融现象能力、创新能力和深度学习能

力。（毕业要求 2.2）；

3. 素质目标

（1）具备金融学专业所需的思路道德素质。树立金融支持实体经济的正确信念，培养家国情怀和历史使命感，形成诚实守信、勇于担当的职业道德；树立刻苦学习、坚韧不拔的意志品质。

（毕业要求 3.1）

（2）具备良好的专业素质。掌握发展经济学的专业基础知识，具备发现经济学问题的敏锐性和判断力，并能够运用相关理论和方法，系统分析、解决发展中国家尤其是中国的相关问题。

（毕业要求 3.2）。

（3）具备较高的文化素质和身心素质。通过该课程学习培养学生严谨的学习态度和钻研精神；通过安排课堂讨论、研读汇报、组建学习小组等多种活动激发学生的学习热情，培养其良好的表达能力以及团队协作能力。（毕业要求 3.3）

三、课程教学内容及学时分配

课程教学包括课堂教学、课堂研讨、课堂及课后习题三部分，包括 12 章的理论教学内容。课内理论教学 48 学时。课堂理论教学内容、要求及学时分配如下：

课程教学内容及学习要求

章节内容		思政融入点	要 求			学时	支撑毕业要求指标点
			理解	掌握	分析与应用		
导论	金融学的学科体系及研究内容	让学生了解金融学科体系的发展，培养学生的广阔视野	高	中	中	1	1.1
第一章 货币及货币制度	第一节 货币的含义	1. “人民币”发展历程与四个自信。	高	中	低	4	1.1、1.2
	第二节 货币的职能	2. 习近平总书记关于货币作用的论述。	高	中	中		
	第三节 货币形式的演进	3. 树立正确的金钱观。	高	高	中		
	第四节 货币的计量	4. 从流通手段和交换手段谈“过剩危机”和“债务危机”	高	高	高		
	第五节 货币制度	5. 介绍数字人民币和信用卡，对学生进行“五爱”“四个自信”教育。	高	高	高		

第二章 信用及其形式	第一节 信用的概述	1. 核心价值观、中华优秀传统文化——诚信为本、“子债父还”的诚信教育。 2. 高利贷的风险性，警惕学生远离校园贷、套路贷。 3. 警惕庞氏骗局，民间非法融资。	中	中	低	4	1.1、1.2、2.2
	第二节 信用的形式		中	中	低		
	第三节 信用工具		高	高	中		
第三章 利息与利率	第一节 利息与利率的概述	1. 从拿破仑的“玫瑰花债务”引出“利滚利”的本质 2. 校园贷的计算及危害，告诫学生远离非法校园贷 3. 复利用于投资和储蓄，实现人生成功的秘诀。	中	中	中	6	1.1、1.2、2.2
	第二节 利息的计算与运用		高	高	高		
	第三节 利息的决定理论		高	中	高		
	第四节 利率体系及利率作用		高	高	高		
	第五节 利率市场化		中	中	中		
第四章 金融机构体系	第一节 金融机构体系的概述	1. 为何美国利率市场化进程中出现大量倒闭银行？中国却很少！ 2. “四个自信”“四个意识”“两个维护”	高	高	中	2	1.1、1.2、2.2
	第二节 金融机构存在的理论基础		高	高	中		
	第三节 金融机构体系的构成		高	高	高		
第五章 金融市场	第一节 金融市场的概述	1. 介绍 shibor 的重要性、我国深市和沪市的交易规模，树立金融自信，制度，文化自信。 2. 中国股市对外开放的里程碑：A股纳入“MSCI”。 3. “入市有风险，投资须谨慎”的风险教育和职业伦理	中	中	中	8	1.1、1.2 2.2、3.1
	第二节 货币市场		中	中	中		
	第三节 资本市场		中	中	中		
	第四节 金融衍生工具市场		高	中	中		

第六章 商业银行及经营管理	第一节 商业银行的概述	1. 我国银行业发展成就与四个自信。 2. 我国银行负债创新迫在眉睫。 3. 习近平总书记关于金融风险的论述 4. 包商银行破产，储户的存款怎么办？	中	中	低	4	1.1、1.2 2.2、3.1
	第二节 商业银行的资产负债表业务		高	中	中		
	第三节 商业银行的表外业务		高	中	高		
	第四节 商业银行的经营管理		高	高	中		
第七章 中央银行	第一节 中央银行的产生与发展	1. 对比美联储体系和中国人民银行的体系，树立制度自信和金融自信。 2. “中国数字人民币发行计划往前迈了一大步”的资料分享，进行政治认同、家国情怀、“五爱”教育、四个自信	中	高	中	3	1.1、1.2、 2.2、3.1
	第二节 中央银行的制度		中	中	中		
	第三节 中央银行的性质与职能		高	高	中		
	第四节 中央银行的主要业务		高	中	中		
第八章 货币政策	第一节 货币政策概述	1、介绍美联储使用量化宽松货币政策来应对金融危机 2. 欧洲央行为何开启负利率时代 3. 中国稳健的货币政策，将以更大确定性应对各种不确定性。彰显“四个自信”。	中	中	低	4	1.1、1.2 2.2、3.1、 3.2
	第二节 货币政策目标		中	中	低		
	第三节 货币政策工具		高	高	高		
	第四节 货币政策传导机制		高	高	高		
	第五节 货币政策效果的影响因素		高	中	中		
第九章 货币需求	第一节 货币需求的含义与度量	1. 中国小微企业融资创新与探索：四个自信等 2. 央行工具创新	高	中	中	3	1.1、1.2、 2.2

	第二节 货币需求函数	与支持小微三农绿色金融发展	中	中	中		
	第三节 货币需求理论		高	中	中		
第十章 货币供给	第一节 货币供给的概述	1. 解剖中国的货币迷局 2. 用好用足货币政策工具，金融支持实体经济持续发力。 3. 货币发行的红线 4. 习近平总书记关于金融作用的论述。	高	中	中	4	2.2、3.1、3.2
	第二节 商业银行的存款货币创造		高	高	中		
	第三节 中央银行的货币供给机制		高	高	中		
	第四节 货币供给理论		高	中	中		
第十一章 通货膨胀与通货紧缩	第一节 通货膨胀的概述	1 津巴布韦通货膨胀的“传奇”故事。 2. 日本 20 世纪 90 年代折磨人的通货紧缩 3. 中国通货膨胀的历史。 4. 让学生深入理解“通胀之殇”	高	中	中	3	2.2、3.1、3.2
	第二节 通货膨胀形成的原因		高	高	中		
	第三节 通货膨胀的经济效应		高	高	高		
	第四节 通货紧缩的含义及成因		中	中	中		
	第五节 治理通货膨胀和通货紧缩的对策		高	高	高		
第十二章 开放金融体系概览	第一节 外汇与汇率	1. 介绍人民币汇率指数。 2. 引入香港的联系汇率制度，分析应对亚洲金融危机。 3. 美元走下神坛，全球货币体系亟需重构。 彰爱国情怀、显“四个自信”。	高	中	中	2	2.2、3.1
	第二节 汇率制度的安排		高	中	中		
	第三节 国际货币体系		中	中	中		

注：在“要求”栏内以高、中、低来表示对学生学习程度的要求，高为最高要求。**理解**指能对所学的内容作归纳、分类、解释、总结、推断和一定程度的发挥。**掌握**指能理解学习材料的内涵和意义，包括具体分类、区别、流程、误区等的认知和学习。可以借助三种形式来表明对材料的领会，一是转换，即用自己的话或与原先表达方式不同的方式表达自己的思想；二是解释，即对一项信息加以说明或概述；三是推断，即估计将来的趋势（预期的后果）。**分析**指能将所学的内容分解并找出它们的相互关系和构成，或能计划、创造、建造或有改变的重构。**应用**指能将学习材料用于新的具体情境，包括原则、方法、技巧、规律的拓展，代表较高水平的学习成果。应用需要建立对知识点掌握的基础上。

四、教学方法

本课程秉承以“立德树人”的教学理念，运用课堂教授、视频教学、小组研讨、案例教学、课堂讨论、随堂测试、学习札记、文献综述、课后习题等方法。

五、考核及成绩评定方式

课程考核包括课内实训、期末考试两个部分。

课内实训成绩：课内实训成绩：20%，包括课堂作业3次（毕业要求1.3）、提问及考勤。

期末考试成绩：80%，采取闭卷考试方式，内容涵盖本课程的基本概念、基本原理和基本方法。考试题型包括：单项选择题、多项选择题、判断题、名词解释、简答题、计算题、材料分析题等。其中，基本概念（40分）（毕业要求1.1、1.2）、基本原理和方法（40分）（毕业要求1.1、1.2）、理论运用分析（20分）（毕业要求2.2、2.3）。

六、参考教学资源

[1]蒋先玲.货币金融学（第3版）.机械工业出版社，2021年.

[2]戴国强.货币银行学.高等教育出版社，2009年.

[3]李健.货币金融学.中国人民大学出版社，2019年.

[4]胡庆康.货币金融学.复旦大学出版社，2020年.

[5]（美）米什金，货币金融学（第9版）机械工业出版社,2016年

[6]黄达.金融学.高等教育出版社，2018年

[7]北京大学经济研究中心，网址：http://www.so.com/s?ie=utf-8&src=hao_search&shb=1&q

[8]国家精品课程网，网址：<http://www.jpkcw.com/>

[9]学习网站：中国大学MOOC. 网址：[http://www.icourses.cn/home/.](http://www.icourses.cn/home/)

[10]经济金融类核心刊物：包括报纸和杂志、各大网站的财经栏目；银保监会、中国人民银行和各商业银行网站

《财务报告分析》教学大纲

课程名称：财务报告分析

课程英文名称：Financial Statement Analysis

课程编码：2201ZY015

课程类别/性质：必修

学 分：2.5

总学时/理论/实验（上机）：48/40/8

开课单位：经管学院

适用专业：财务管理

先修课程：中级财务会计 中级财务管理 高级财务会计

制 定 人：袁成龙

审 核 人：康玉梅

一、课程简介

《财务报告分析》是财务管理专业一门专业核心课程，主要阐述财务报告分析的一般原理，基本思路与方法，是指导财务报告分析工作的理论基础。课程内容包括五部分：财务报表分析概论，财务报表分析基础，资产负债表、利润表及现金流量表分析，合并报表分析和财务状况质量的综合分析。其中核心内容是资产负债表、利润表及现金流量表分析。

该课程是综合性较强的应用学科，必须全面地运用中级财务会计、中级财务管理、高级财务会计等多种学科知识来阐述财务报告分析的理念、思路、方法和技巧。要求学生在学习该课程后，掌握财务报告分析的基本方法和实施路径；具备财务报告问题的观察能力、思维能力、分析能力和判断能力；树立学生的专业归属感和社会责任感。保证学生达成专业的相应毕业要求。

二、课程教学目标

通过本课程的学习使学生掌握财务报告分析的基本方法和实施路径，培养学生财务报告分析的实际能力，树立学生的专业归属感和社会责任感。为增强学生的积极人生态度和走进职场打下坚实的财务报告分析理论基础。

1. 价值目标：通过社会实践、调查研究、实证分析，加深学生对社会、经济现象的客观认识，树立学生的专业归属感和社会责任感，增强学生的积极人生态度和走进职场的心理准备。

2. 知识和能力目标：

（1）掌握财务报告分析的基本概念、基本理论和基本方法；

（2）能够通过实证数据分析归纳、分组讨论等方法进行合作和探究性学习，理解和运用财务报告分析的主要观点，锻炼学生对财务报告问题的观察能力、思维能力、分析能力和判断能力，以及运用财务报告分析的常规方法、手段来获取并分析处理数据的能力。

三、课程教学内容及学时分配

课程教学内容及学习要求

章节内容		思政融入点	要 求			学时	支撑毕 业要求 指标点
			理 解	掌 握	分析 与 应用		
第一章 财务报表分析概论	第一节 财务报表分析的起源和演进	社会主义核心价值 观：富强民主 文明和谐、自由 平等公正法治、 爱国敬业诚信友 善；新发展理念： 创新、协调、绿 色、开放、共享； 人类命运共同体	高	中	低	4	2.2、3.2
	第二节 财务报表分析的概念、主体和目的		高	中	低		
	第三节 财务报表分析的基本方法		高	高	低		
	第四节 财务报表分析的路径		高	高	高		
第二章：财务报表分析基础	第一节 企业财务报告的构成	社会主义核心价值 观：富强民主 文明和谐、自由 平等公正法治、 爱国敬业诚信友 善；新发展理念： 创新、协调、绿 色、开放、共享； 人类命运共同体	高	中	中	4	2.2、3.2
	第二节 制约企业报表编制的基本会计假设		高	中	中		
	第三节 制约企业报表编制的基本会计原则		高	高	高		
	第四节 会计的确认基础和计量属性		高	高	高		
	第五节 制约企业财务报表编制的法规体系		高	高	高		
	第六节 上市公司的信息披露制度		高	高	高		
第三章：资产负债表分析	第一节 资产负债表概述	战略思维、系统 思维、创新思维、 辩证思维、底线 思维、法治思维、 历史思维	高	中	中	8	2.2、3.2
	第二节 资产负债表相关的比率分析		高	中	中		
	第三节 资产项目质量分析		高	高	高		
	第四节 资产的重分类与企业资源配置战略的考察		高	高	高		
	第五节 负债质量分析		高	高	高		
	第六节 所有者权益质量分析		高	高	高		
	第七节 资本结构质量分析		高	高	高		
第四章：利润表分析	第一节 利润表概述	战略思维、系统 思维、创新思维、 辩证思维、底线 思维、法治思维、 历史思维	高	中	中	6	2.2、3.2
	第二节 利润表有关的比率分析		高	中	中		
	第三节 利润表的项目质量分析		高	高	高		
	第四节 利润质量分析		高	高	高		
	第五节 利润质量恶化的外在表现		高	高	高		
第五章：现金流量表分析	第一节 现金流量表概述	战略思维、系统 思维、创新思维、 辩证思维、底线 思维、法治思维、 历史思维	高	中	中	6	2.2、3.2
	第二节 现金流量表有关的比率分析		高	中	中		
	第三节 现金流量质量分析		高	高	高		
	第四节 影响现金流量变化的主要原因分析		高	高	高		
第六章：合并报表分析	第一节 企业合并的类型	战略思维、系统 思维、创新思维、	高	中	中	6	2.2、3.2
	第二节 合并报表的相关概念		高	中	中		

	第三节 合并报表编制的一般原理	辩证思维、底线思维、法治思维、历史思维	高	中	中		
	第四节 合并报表的特征、作用与分析方法		高	高	高		
第七章：财务状况质量的综合分析	第一节 财务报表分析中应注意的几个问题	引导学生深刻理解并自觉实践各行业的职业精神和职业规范；增强学生职业责任感，培养学生遵纪守法、爱岗敬业、无私奉献、诚实守信、公道办事、开拓创新的职业品格和行为习惯	高	高	高	6	2.2、3.2
	第二节 企业财务状况质量的综合分析方法		高	高	高		
	第三节 综合案例分析		高	高	高		

四、实验内容与学时分配

实验项目与类型

序号	实验项目	思政融入点	实验类型				学时	支撑毕业要求指标点
			演示	验证	综合	设计		
1	项目质量分析	战略思维、系统思维、创新思维、辩证思维、底线思维、法治思维、历史思维			√		4	3.2
2	管理质量分析、发展前景预测	新发展理念：创新、协调、绿色、开放、共享			√		4	3.2

五、实验项目内容及要求

实验一 项目质量分析

4 学时

(1) 目的要求

首先，对公司的经营背景进行分析，了解公司所处行业的特征、生产经营特点，这是财务状况质量分析的基础。

其次，对公司的股权结构进行分析，了解公司的股东结构特征，特别是公司主要股东或者控股股东的背景、性质、持股比例及经营历史，公司的控制性股东变化特征、高管人员结构以及企业资本的来源渠道等。

再次，对公司资产的项目质量、结构质量和整体质量进行分析，考察公司的经营战略选择以及战略的实施情况。

然后，通过对利润质量和现金流量质量进行分析，考察公司经营战略选择的合理性和实施的有效性，从而对经营战略的实施后果进行评价。

（2）方法原理

项目质量分析法

（3）主要实验仪器及材料

计算机

（4）掌握要点

资本结构质量，质产质量，利润质量和现金流量质量。

（5）实验内容

搜集某上市公司最近三年的财务报表及相关行业数据，对公司的经营背景，公司的股权结构，公司资产的项目质量、结构质量和整体质量进行分析。

实验二 管理质量分析、发展前景预测

4 学时

（1）目的要求

在对公司财务状况质量进行系统评价、对公司经营战略的实施后果进行全面考察以及对公司管理质量进行深入透视的基础上，进一步结合公司治理其他非财务因素，合理地评价上市公司的整体质量，并对公司发展前景做出科学的预测。

（2）方法原理

项目质量分析法

（3）主要实验仪器及材料

计算机

（4）掌握要点

财务状况质量整体评价方法和企业发展前景预测思路。

（5）实验内容

搜集该上市公司的相关资料，对公司的管理质量进行系统性的透视。结合公司治理等其他非财务因素，全面合理地评价企业的整体质量，并对企业发展前景作出预测与推断。

六、教学方法

本课程以课堂讲授为主，辅以一定的案例讨论，并以 PPT 的形式扩展学生的知识面。通过教学使学生掌握财务报告分析的基础知识和基本理论，并能应用于财务分析实践中去。在教学中贯彻理论联系实际的原则，在以课堂教学为主的同时，加强作业和实务练习等实践性环节的教学，选取上市公司真实案例，通过学生参与课堂案例讨论，教师点评总结的方式进行财务报告分析，发挥案例式教学的优势，提升学生的理论与实际业务水平。

七、考核及成绩评定方式

课程考核包括课内实训、期末考试两个部分。

课内实训成绩：30%，包括实验 3 次（**毕业要求 3.2**），课堂测试、提问及考勤。

期末考试成绩：70%，采取闭卷考试方式，内容涵盖本课程的基本概念、基本理论和基本方

法。考试题型包括：名词解释、选择题、问答题、案例分析题等。其中，资产负债表分析（40分）（**毕业要求 2.2**）、利润表分析（40分）（**毕业要求 2.2**）、现金流量表分析（20分）（**毕业要求 2.2**）。

八、参考教学资源

[1]张新民 钱爱民. 财务报表分析——理论与实务 [M]. 北京：中国人民大学出版社，2021 年

[2]张俊清 郭红秋. 财务报表分析 [M]. 北京：中国人民大学出版社，2021 年

[3]詹姆斯·瓦伦 斯蒂芬·巴金斯基. 财务报表分析（第 8 版） [M]. 北京：中国人民大学出版社，2020 年

[4]张新民 钱爱民. 财务报表分析 [M]. 北京：中国人民大学出版社，2020 年

[5]张新民，对外经济贸易大学精品课程，网址：<http://course.jingpinke.com/>

[6]中国会计视野，网址：www.esnai.com

[7]注册会计师视野，网址：www.cpa-view.com

[8]中国上市公司资讯网，网址：<http://www.cnlist.com/>

《高级财务管理》教学大纲

课程名称：高级财务管理

课程英文名称：Advanced Financial Management

课程编码：2201ZY014

课程类别/性质：专业/选修

学 分：3

总学时/理论/实验（上机）：48/48

开课单位：会计系

适用专业：财务管理

先修课程：会计学原理、中级财务管理

制 定 人：康玉梅

审 核 人：魏文君

一、课程简介

《高级财务管理》是财务管理专业的一门必修课，以专题形式探讨性地介绍各种特殊条件下的、突破财务管理假设的企业财务管理问题，是在《中级财务管理》课程基础上，为进一步提高学生理论层次和管理能力而设置的一门课程。

要求学生通过学习该课程后，掌握高级财务管理的基本概念、基本原理和基本方法，从而较全面地掌握财务管理理论的更新和财务管理实践的最新进展，具备应用财务管理的方法分析和解决企业财务管理实践中所出现的各种新问题的能力，树立和践行社会主义核心价值观，努力成为德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。保证学生达成专业的相应毕业要求。

二、课程教学目标

通过本课程的学习使学生掌握高级财务管理基本理论，培养运用财务理论解决实际问题的能力以及创新意识和能力，树立正确的价值观。为后续学习与成长打下坚实的基础。

1. 价值目标：拥护党的领导和社会主义制度，具有较强的形势分析和判断能力；具有良好的道德修养和社会责任感、符合社会进步要求的价值观念和爱国主义的崇高情感；具有诚信为本的思想、以诚待人，以诚建业，求真务实，言行一致。

2. 知识和能力目标：

- （1）了解财务战略管理的基本内容（毕业要求 1.2）；
- （2）掌握并购估价的方法（毕业要求 1.2）；
- （3）掌握并购支付方式及筹资（毕业要求 1.2）；
- （4）掌握集团企业的业绩评价（毕业要求 1.2）；
- （5）掌握集团企业的资本经营（毕业要求 1.2）；
- （6）掌握国际企业财务管理的基本内容（毕业要求 1.2）；
- （7）能够应结合专业特点，理论联系实际，运用理论知识分析企业财务管理中的实际问题。（毕业要求 2.2）；
- （8）能够应结合专业特点，运用财务管理知识，提升创新创业意识与能力（毕业要求 2.3）。

三、课程教学内容及学时分配

课程教学包括课堂教学、课堂研讨、课堂及课后习题三部分，以专题教学的形式安排内容。包括 4 章理论教学。课内理论教学 48 学时。课堂理论教学内容、要求及学时分配如下：

课程教学内容及学习要求

章节内容		思政融入点	要 求			学时	支撑毕 业要求 指标点
			理 解	掌 握	分析与 应用		
专题一：财务 战略管理	第一节 企业战略与财务 战略	引导学生了解相关专业和 行业领域的国家战略、法 律法规和相关政策，引导 学生深入社会实践、关注 现实问题，培育学生经世 济民、诚信服务的职业素 养。	高	中	低	8	1.2、2.2、 3.2
	第二节 企业融资战略管 理		高	中	低		
	第三节 企业投资战略管 理		高	高	中		
专题二：并购 财务管理	第一节 企业并购的理论 基础	通过对中国企业“一带一 路”沿线跨境并购行业市 场规模与发展趋势分析， 引导学生对国家“一带一 路”倡议的认识。	高	中	低	16	1.2、2.2、 3.2
	第二节 并购战略与目标 公司估价		高	中	中		
	第三节 企业并购的财务 规划		高	高	中		
	第四节 企业并购的税务 筹划、股东权益和控制权		高	高	中		
	第五节 公司重组与破产 清算财务管理		高	中	中		
专题三:集团企 业财务管理	第一节 集团企业财务管 理体制、组织与控制	引导学生通过理解改革创 新为核心的时代精神、奋 斗精神、团结精神，映射 到企业集团的管理工作中 来。	高	高	中	12	1.2、2.2、 3.2
	第二节 集团企业内部业 绩考评与奖励制度		高	高	中		
	第三节 集团企业内部转 移价格		高	中	低		
专题四：国际 企业财务管理	第一节 外汇市场与外汇 风险管理	国际企业的财务管理涉及 大量外汇风险管理知识， 培养学生探索未知、追求 真理、勇攀科学高峰的责 任感和使命感。	高	中	中	12	1.2、2.2、 3.2
	第二节 国际企业筹资管 理		高	高	中		
	第三节 国际企业投资管 理		高	高	中		
	第四节 国际企业营运资 金管理		高	高	中		
	第五节 国际企业的转移 价格和税收筹划		中	中	中		

注：在“要求”栏内以高、中、低来表示对学生学习程度的要求，高为最高要求。**理解**指能对所学的内容作归纳、分类、解释、总结、推断和一定程度的发挥。**掌握**指能理解学习材料的内涵和意义，包括具体分类、区别、流程、误区等的认知和学习。可以借助三种形式来表明对材料的领会，一是转换，即用自己的话或用与原先表达方式不同的方式表达自己的思想；二是解释，即对一项信息加以说明或概述；三是推断，即估计将来的趋势（预期的后果）。**分析**指能将所学的内容分解并找出它们的相互关系和构成，或能计划、创造、建造或有改变的重构。**应用**指能将学习材料用于新的具体情境，包括原则、方法、技巧、规律的拓展，代表较高水平的学习成果。应用需要建立对知识点掌握的基础上。

四、教学方法

本课程遵循价值塑造、知识传授和能力培养的教学理念，注重立德树人，培养学生运用财务理论解决实际问题的能力。主要教学环节包括课堂教学、课堂讨论、课后习题和自学。

1.课堂教学

主要采用讲授法、案例法、讨论法等教学方法。四个专题内容均可多样化安排视频学习、翻转课堂、小组/课堂讨论、文献查阅、课堂练习、案例分析、课前/后自学材料分享、撰写分析报告等。

2.课堂讨论

选取适当知识点，组织学生展开讨论。教师注意专业引导和思政引导。可采用合作式课堂组织形式。组内活动包括“圆桌会议”式、辩论式、分工合作式、头脑风暴式。组间活动包括公开讲解式、互相提问争辩式、“访学”式。也可采用探究式课堂组织形式。在教师引导下，以学生探究、研究为前提，通过个人或小组进行学习。

3.课后习题和自学

适当布置多样化的课后习题。可以结合雨课堂、结合 MOOC，推送视频、课件、讨论题。也可布置习题、分析报告、调研报告等。

五、考核及成绩评定方式

课程考核包括平时考查、期末考试两个部分。

平时考查成绩：30%，包括作业、分析报告、讨论发言、PPT 分享、提问及考勤（毕业要求 1.2、2.2、3.1、3.2）。

期末考试成绩：70%，采取闭卷考试方式，内容涵盖本课程的基本概念、基本理论和基本方法。考试题型包括：名词解释、单选题、多选题、问答题、论述题、业务题、计算题、分析题等。其中，财务战略管理、并购财务管理、集团企业财务管理等（80 分）（毕业要求 1.2、2.2）、国际企业管理（20 分）（毕业要求 1.2、2.2）。

六、参考教学资源

- [1] 中国注册会计师协会. 财务成本管理 [M]. 北京：经济科学出版社，2021 年
- [2] 王化成. 高级财务管理学（第四版）[M]. 北京：中国人民大学出版社，2017 年
- [3] 财政部，网址：<http://www.mof.gov.cn>
- [4] 中国证监会，网址：<http://www.csrc.gov.cn/>
- [5] 深圳证券交易所，网址：<http://www.szse.cn>
- [6] 上海证券交易所，网址：<http://www.sse.com.cn/>

《运营管理》教学大纲

课程名称：生产运作管理	课程英文名称：Operations Management
课程编码：	课程类别/性质：专业限选课程/选修
学 分：2.0	总学时/理论/实验（上机）：32/32
开课单位：经管学院	适用专业：会计、财务
先修课程：管理学原理、经济学	
制 定 人：周建发	审 核 人：

一、课程简介

《生产运作管理》是物流管理专业必修专业课程，主要阐述社会组织从投入转化为输出过程中如何有效行使计划、组织、领导、控制、协调等管理职能，以期达成生产运作管理之高效、准时、柔性、清洁目的等内容，是一门研究如何运用管理学原理来解决生产运作实际问题的应用管理学课程。课程内容包括三部分：一是讲述如何构建生产运作系统；二是讲述生产运作系统如何高效平稳运行；三是研究如何维护和改进生产运作系统。其核心内容生产运作系统的运行。

该课程是集理论性和实践性于一体的综合性较强的应用学科，必须全面地运用管理学、经济学等多种学科知识来理解和掌握相关理论、方法和工具。要求学生在学习该课程后，熟悉社会组织输入输出转化过程基本流程，掌握从选址到设备维护等全流程作业中相关理论、方法与工具；具备持续学习与创新能力、批判思维能力、沟通与合作能力、发现问题分析问题和解决问题能力；要教育学生在当今列强环伺、中国整体制造业大而不强、在诸如芯片等领域面临西方卡脖子的严酷环境下，树立正确的世界观、价值观和人生观，要有年轻人敢于担当、勇于奉献的情怀。保证学生达成专业的相应毕业要求。

二、课程教学目标

通过本课程的学习使学生掌握生产运作管理过程中从生产运作系统的构建、运行到系统维护和改进各环节的相关理论、方法和工具，培养学生持续学习与创新能力、批判思维能力、沟通与合作能力、解决问题能力，树立以社会主义核心价值观为内核的个人世界观、价值观与人生观。为学习后续专业课程管理会计、成本会计、中高级财务管理等打下坚实的理论基础。

1. 价值目标：从中华民族伟大复兴和“四个自信”的高度增强学生“管理强企，从我做起”的责任感、紧迫感和使命感，弘扬“求实、进取、创业、报国”的优良校风，践行社会主义核心价值观，使学生成为德、智、体、美、劳全面发展的新时代社会主义建设者和接班人。

2. 知识和能力目标：

- （1）掌握生产运作管理的基本概念、基本理论和基本方法（毕业要求 3.1）；
- （2）能够具有知识获取能力、知识应用能力、创新创业能力（毕业要求 3.2）。

三、课程教学内容及学时分配

课程教学包括课堂教学、课堂研讨、课堂及课后习题三部分，包括 10 章的理论教学内容。
课内理论教学 40 学时。课堂理论教学内容、要求及学时分配如下：

课程教学内容及学习要求

章节内容		思政融入点	要 求			学时	支撑毕 业要求 指标点
			理 解	掌 握	分析 与 应用		
绪 论	第一节 基本概念	弘扬劳动精神 中国制造业发展 之路，激发学生 爱国情怀，增强 民族自豪感与责 任意识	高	高	低	3	3.1、3.2
	第二节 生产运作分类		高	高	低		
	第三节 生产运作管理历史与发展趋势		高	高	中		
第一章：生产和 服务设施选址	第一节 选址的影响因素	中国为什么会成 为近数十年来全 球投资热土？增 强学生“四个自 信” 中国梦	高	高	中	4	3.1、3.2
	第二节 选址理论与方法		高	高	中		
	第三节 设施布置		高	高	低		
	第四节 设施布置理论与方法		高	高	中		
第二章：生产 计划	第一节 需求预测	凡事预则立，不 预则废，“夫量 入为出，邦有恒 典”，加强中国 优秀传统文化教 育	高	高	低	4	3.1、3.3
	第二节 能力计划		高	高	中		
	第三节 处理非均匀需求策略		高	高	中		
	第四节 生产计划的编制		高	高	中		
	第五节 收入管理		高	高	中		
第三章：库存 控制	第一节 库存概述	当下疫情态势下 如何做好防疫物 资库存、配送等， 以确保防控之需	高	高	低	4	3.1、3.3
	第二节 库存管理基本模型		高	高	中		
	第三节 随机型库存问题		高	高	中		
第四章：物料需 求计划与企业 资源计划	第一节 MRP 原理	科学技术是第一 生产力，技术的 发展助力管理水 平的提升 信息化管理水 平的提升是中国制 造业转型升级必 经之路	高	高	低	4	3.1、 3.2、3.3
	第二节 制造资源计划		高	高	中		
	第三节 企业资源计划		高	高	高		
	第四节 案例分析与讨论		高	高	高		
第五章：制造 业作业计划与 控制	第一节 作业计划与排序	规则与自由，培 育学生德法兼修 职业素养	高	高	中	3	3.1、 3.2、3.3
	第二节 流水作业排序		高	高	中		
	第三节 生产作业控制		高	高	高		
第六章：服务	第一节 服务业作业计划特点	诚信服务、德法	高	高	低	3	3.1、

业作业计划	第二节 排队管理	兼修职业素养	高	高	中		3.2、3.3
	第三节 人员班次计划		高	高	高		
第七章：供应链管理	第一节 供应链管理思想的提出	供应链产业链的稳定升级是国家重大战略布局	高	高	低	4	3.1、3.3
	第二节 供应链系统设计		高	高	中		
	第三节 供应链管理下的物流、采购、库存、供应商管理		高	高	高		
	第四节 服务供应链管理		高	高	高		
第八章：先进生产运作方式介绍	第一节 准时生产	认清中国制造整体大而不强的现实，激发学生奋发图强、掌握过硬本领，为中华民族伟大复兴的中国梦贡献力量	高	高	中	3	3.1、3.2、3.3
	第二节 精益生产		高	高	中		
	第三节 敏捷制造		高	高	中		
	第四节 最优生产技术		高	高	中		
	第五节 计算机集成制造		高	高	中		

注：在“要求”栏内以高、中、低来表示对学生学习程度的要求，高为最高要求。**理解**指能对所学的内容作归纳、分类、解释、总结、推断和一定程度的发挥。**掌握**指能理解学习材料的内涵和意义，包括具体分类、区别、流程、误区等的认知和学习。可以借助三种形式来表明对材料的领会，一是转换，即用自己的话或用与原先表达方式不同的方式表达自己的思想；二是解释，即对一项信息加以说明或概述；三是推断，即估计将来的趋势（预期的后果）。**分析**指能将所学的内容分解并找出它们的相互关系和构成，或能计划、创造、建造或有改变的重构。**应用**指能将学习材料用于新的具体情境，包括原则、方法、技巧、规律的拓展，代表较高水平的学习成果。应用需要建立对知识点掌握的基础上。

四、教学方法

课堂教学主要采用讲授法、小组/课堂讨论法、案例分析法；课外主要采用文献研究法、视频学习法、自习法和实践教学法；答疑主要采用随堂答疑、专题线上线下混合。

五、考核及成绩评定方式

课程考核包括课内实训、期末论文考核两个部分。

课内实训成绩：40%，包括每章课后思考题、课外专题研究（1次），课堂测试（提问）及考勤。

期末考试成绩：60%，提交一篇不少于 3000 字相关论文。

六、参考教学资源

[1]陈荣秋，马士华主编，《生产运作管理》机械工业出版社，2019 年

[2] 罗微 蒋文全等主编，《生产运作管理》，高等教育出版社，2019 年

[3]蔡建飞主编，《生产运作管理》，北京大学出版社，2017 年

[4]（美）戴维 A.科利尔著，《运营管理》.马凤才译，机械工业出版社，2011 年

[5]学习网站：中国大学 MOOC. 网址：<http://www.icourses.cn/home/>

《财政学》教学大纲

课程名称：财政学

课程英文名称：Public Finance

课程编码：0101XK010

课程类别/性质：专业课程/ 选修

学 分：2.5

总学时/理论/实验（上机）：32/0/0

开课单位：经济与管理学院

适用专业：财务管理

先修课程：宏观经济学、微观经济学

制 定 人： 李明玉

审 核 人：聂建中

一、课程介绍

《财政学》是财务管理专业重要的选修课程之一，是以政府民主、科学理财为研究对象的一门科学，它既立足于宏观经济，又作用与微观经济；既立足于经济活动，又关乎政治社会活动；既立足于经济学，又涉及管理学；既是一门基础理论学科，又是一门实践应用学科。

该课程教学内容涉及面广，内涵丰富，以公共需要理论为依据、以国家财政预算收支为主线展开。课程内容不仅包括财政支出、财政收入、预算管理等方面的基础理论，还涉及各类财政支出、税收、公债、国有资产、预算管理体制、政府管制、财政风险和财政监督等方面的基本业务知识与技能，非常全面地涵盖了财政学各个领域的基本理论与知识。

通过该课程的学习，要求学生掌握财政职能、财政收支及其平衡、国债制度、财政管理体制、我国财政政策目标等知识；具备深刻领会财政在国民经济中的重要地位和作用，密切关注国民经济的改革发展，特别是财税改革与发展变化状况，学会用所学理论去分析现实中的问题，并不断更新、充实所学的知識的能力；树立将财政学基本原理和技能与中国国情相结合的建设中国特色社会主义财政制度的价值观。保证学生达成专业的相应毕业要求。

二、课程教学目标

通过本课程的学习使学生掌握财政学的基本原理和基本规律，掌握财政预算、国债等基本知识，具备能够正确认识和分析国家财政政策的技能，树立创新、爱国的价值观。为学习后续专业课程及从事财务管理、行政事业单位部门预算等工作打下坚实的财政学理论基础。

1. 价值目标：通过本课程的学习，使学生能够站在国家经济发展宏观形势的高度拓宽视野、从国家财政形势和政策层面更加全面的领会党和国家的大政方针和决策，激发爱国爱党情怀、培养学生为实现中华民族伟大复兴的历史使命的责任感，树立“学财政、爱财务、献身国家经济建设”的宏大志向，践行“爱国、创业、求实、奉献”的精神，培养德、智、体、美、劳全面发展的财务工作者。

2. 知识和能力目标：

- （1）财政学的相关概念，财政学研究对象及财政学的功能（毕业要求 1.1）；
- （2）政府与市场的关系；公共物品与公共需要理论（毕业要求 1.2）；

- (3) 财政支出规模与结构（毕业要求 1.2）；
- (4) 财政收入规模与结构，税收原理及税收经济效应（毕业要求 1.2）；
- (5) 国家预算、预算平衡与财政赤字（毕业要求 1.2）；
- (6) 国债与国债市场（毕业要求 1.1）。

三、课程教学内容与学时分配

课程教学包括课堂教学、课堂研讨、课堂及课后习题三部分，包括 17 章的理论教学，课堂理论教学内容、要求及学时分配如下：

课程教学内容及学习要求

章节内容		思政融入点	要求			学时	支撑毕业要求指标点
			理解	掌握	分析与应用		
绪论	第一节 现实生活中的财政学	财政是国家治理的基础和支柱，培养学生爱国情怀	中	低	低	1	1.1, 3.1
	第二节 学习对象、目的和方法		中	低	低		
	第三节 我国财政学建设的指导思想		中	低	低		
第一章 财政学对象与财政职能	第一节 财政学对象	习近平关于财政功能的阐述	高	中	中	1	1.1, 3.1
	第二节 财政职能		中	高	中		
第二章 财政学的基本理论问题	第一节 政府与市场的关系	习近平关于民生问题的阐述	中	中	中	1	1.1, 3.1
	第二节 公共物品与公共需要		高	高	中		
	第三节 财政法治化、民主化		中	低	低		
第三章 国家预算和预算管理	第一节 国家预算概述	我国预算管理发展进程，爱国主义教育	中	中	中	2	1.2, 3.1
	第二节 推进依法理财，完善预算管理		中	中	低		
	第三节 深化预算管理制度改革		中	中	低		
第四章 财政支出概论	第一节 公共物品的提供方式	国有企业体现国家对国计民生的关注	高	高	中	2	1.1, 3.1
	第二节 公共物品定价		高	高	中		
	第三节 预算绩效管理		中	中	中		
第五章 财政支出规模与结构分析	第一节 财政支出规模分析	供给侧结构性改革，高质量发展	高	高	中	2	1.1, 3.1
	第二节 财政支出结构分析		高	高	中		
第六章 经常性支出	第一节 行政管理与国防支出	国家对新冠肺炎免费治疗	中	中	低	1	1.1, 3.1
	第二节 教育、科学技术和医疗卫生支出		中	中	低		
第七章 财政投资性支出	第一节 财政性投资支出的一般分析	习近平关于乡村振兴和	高	高	高	3	1.1, 3.1

	第二节 基础设施投资	生态文明建设的阐述，培养学生责任感、使命感	中	高	中		
	第三节 财政在实施乡村战略中的职能		中	中	中		
	第四节 大力支持生态文明建设		中	中	中		
第八章 财政转移性支出	第一节 财政保险支出	减贫彰显社会主义制度优越性，坚持“四个自信”	中	中	中	2	
	第二节 财政扶贫支出		中	中	中		
	第三节 财政补贴		高	高	中		
第九章 财政收入规模与构成分析	第一节 影响财政收入规模的因素	我国的“降费减税”，培养学生爱党、爱人民	高	高	高	2	1.1, 3.1
	第二节 我国财政收入增长变化趋势实证分析		中	中	中		
	第三节 我国当前财政收入水平评估和调节政策		中	中	低		
	第四节 我国公共财政收入构成和非税收入分析		中	中	低		
第十章 税收原理	第一节 什么是税收	抗疫税收优惠政策体现“心系民生”	中	高	中	2	1.2, 3.1
	第二节 税收术语和税收分类		高	高	中		
	第三节 税收的公平和效率		高	高	高		
	第四节 税负的转嫁和归宿		高	高	中		
第十一章 税收的经济效应	第一节 税收经济效应的作用机制	土地出让金税务部门征收，保证经济良性发展	高	高	高	1	1.1, 3.1
	第二节 税收对投资和收入分配的影响		高	高	高		
第十二章 我国现行税制	第一节 税收制度和我国税制改革	习近平关于生态文明建设的论断与举措，建设美好家园	中	中	中	2	1.2, 3.1
	第二节 商品课税		中	中	中		
	第三节 所得课税		中	中	中		
	第四节 资源课税和财产课税		中	中	中		
	第五节 环境保护税		中	中	低		
第十三章 预算收支管理体制	第一节 预算管理体制概述	个人所得税改革，提高人民生活质量	中	中	低	2	1.1, 3.1
	第二节 我国分税制改革		中	中	中		
	第三节 全面深化分税制改革		中	中	中		
第十四章 国债和国债市场	第一节 国债的基本原理	我国地方债券的发展主要用于公益项目，培养学生爱国心	中	高	中	3	1.1, 3.1
	第二节 国债的经济效应和政策功能		高	高	中		
	第三节 国债债务率分析		高	高	高		
	第四节 我国地方政府债务分析		中	中	低		
	第五节 国债市场及其功能		中	高	中		
第十五章 财	第一节 财政赤字和财政平衡概述	我国财政赤字情况，培	中	高	中	2	1.1, 3.1

政平衡和财政赤字	第二节 我国当前财政赤字动态	养学生科技强国意识	中	中	低		
	第三节 财政赤字的经济效应分析		中	高	中		
第十六章 财政政策	第一节 财政政策概述	经济转型与高质量发展战略，满足人民对美好生活的需要	中	高	中	2	1.1, 3.1
	第二节 财政政策分类		中	高	中		
	第三节 我国的财政政策		中	中	中		
	第四节 我国财政政策与货币政策的配合		中	中	中		
第十七章 开放经济下的财政问题	第一节 国际税收	习近平全球命运共同体论述，全球民运共同体	中	高	低	1	1.1, 3.1
	第二节 关税		中	高	中		
	第三节 出口退税		中	中	中		
	第四节 外债		中	高	低		

注：在“要求”栏内以高、中、低来表示对学生学习程度的要求，高为最高要求。理解指能对所学的内容作归纳、分类、解释、总结、推断和一定程度的发挥。**掌握**指能理解学习材料的内涵和意义，包括具体分类、区别、流程、误区等的认知和学习。可以借助三种形式来表明对材料的领会，一是转换，即用自己的话或用与原先表达方式不同的方式表达自己的思想；二是解释，即对一项信息加以说明或概述；三是**推断**，即估计将来的趋势（预期的后果）。**分析**指能将所学的内容分解并找出它们的相互关系和构成，或能计划、创造、建造或有改变的重构。**应用**指能将学习材料用于新的具体情境，包括原则、方法、技巧、规律的拓展，代表较高水平的学习成果。应用需要建立对知识点掌握的基础上。

四、教学方法

本课程以“理论联系实际”为教学理念，注重对财政学基本知识与基本规律的传授，培养学生密切联系实际，结合财政知识分析我国财政政策的能力。主要教学环节包括课堂教学、课堂讨论、课后习题练习。

1. 课堂教学

主要采用基本知识与案例相结合为主，注意理论联系实际，提高学生分析问题和解决问题的能力，引导学生将所学知识融会贯通。

2. 课后习题和自学

布置适当习题，使学生进一步理解和巩固课程所学的教学内容。

3. 课堂研讨

在课堂教学的同时，适度安排课外相关知识点和资料查阅，让学生通过收集资料对有关问题进行分析、答辩，并鼓励学生对财政政策讨论，发挥学生的主观能动性。

五、考核及成绩评定方式

课程考核包括课内实训、期末考试两个部分。

课内成绩：30%，课堂测试、提问及考勤。

课外作业：70%，课外作业，题型包括：名词解释、选择题、简答题、论述题等。其中，市场失灵与财政职能（15分）（毕业要求3.1）、财政支出（25分）（毕业要求3.1）、财政收入（15分）（毕业要求3.1）、税收部分（20分）（毕业要求3.1）、国债（10分）（毕业要求3.1）、

预算部分（15 分）（毕业要求 3.1）。

六、参考教学资源

- [1] 陈共. 财政学 [M]. 北京: 中国人民大学出版社, 2020.
- [2] 哈维·罗森. 财政学 [M]. 北京: 中国人民大学出版社, 2018.
- [3] 尚可文. 财政学 [M]. 北京: 科学出版社, 2013.
- [4] 袁崇坚. 财政学 [M]. 上海: 上海财经大学出版社, 2013.
- [5] 郝凤霞. 公共财政学 [M]. 北京: 清华大学出版社, 2012.
- [6] 洪银兴, 尚长风. 公共财政学 [M]. 南京: 南京大学出版社, 2012.
- [7] 王曙光. 财政学 [M]. 北京: 科学出版社, 2015.
- [8] 财政学, 上海财大精品课程, 网址: <http://course.shufe.edu.cn/course/czx/kcml.htm>
- [9] 公共财政学, 北京大学精品课程, 网址: <http://www.doc88.com/p-20890265833.html/>

《公司战略与风险管理》教学大纲

课程名称: 公司战略与风险管理

课程英文名称: Corporate Strategy and Risk Management

课程编码: 2202ZY019

课程类别/性质: 专业/选修

学 分: 2

总学时/理论/实验(上机): 32/32/0

开课单位: 经济与管理学院

适用专业: 财务管理

先修课程: 管理学原理、企业管理概论、财务管理

制 定 人: 叶云

审 核 人: 康玉梅

一、课程简介

《公司战略与风险管理》是财务管理专业的一门选修课程。主要阐述公司战略和风险管理的概念、基本原理、基本方法等内容,是指导企业战略选择与风险管理的理论基础。课程内容包括六个部分:战略与战略管理、战略分析、战略选择、战略实施、风险与风险管理、内部控制,其中核心内容是战略分析、战略选择、战略实施、风险与风险管理、内部控制。

该课程是综合性较强的应用学科,必须全面地运用经济学、管理学、市场营销、运营管理、财务管理、会计、金融、风险管理、公司治理等学科知识来阐述战略管理与风险控制基本原理和方法。要求学生在学习该课程后,掌握战略分析、战略选择以及战略实施的基本工具和风险管理和内部控制的基本方法等知识;具备利用上述工具和方法对企业战略与风险进行有效管理的专业能力;树立正确的职业操守和道德规范价值观。保证学生达成专业的相应毕业要求。

二、课程教学目标

通过本课程的学习使学生掌握战略管理基本工具和风险控制的基本方法,强化学生的专业素质,培养学生理论联系实践,将战略及风险管理理论与中国企业的实践相结合的能力,树立学生服务企业、服务行业、服务社会的使命感和责任感。

1. 价值目标: 引导学生树立服务企业、服务行业、服务社会的使命感和责任感,培育具有战略思维、前瞻眼光的财会人才。

2. 知识和能力目标:

(1) 掌握战略管理基本工具和风险控制的基本方法(毕业要求 1.2);

(2) 能够把企业的内外部环境从长远发展的高度来概括、总结,提出可操作性思路;系统规划持续竞争优势和核心竞争能力;并对企业经营过程中可能遇到的各种风险具有明确的识别和应对措施(毕业要求 2.2)。

(3) 具备良好的专业素质(毕业要求 3.2)

三、课程教学内容及学时分配

课程教学包括课堂教学、课堂研讨、课堂及课后习题三部分,包括 6 章的理论教学。课内理论教学 32 学时。课堂理论教学内容、要求及学时分配如下:

课程教学内容及学习要求

章节内容		思政融入点	要 求			学时	支撑毕 业要求 指标点
			理解	掌握	分析与 应用		
第一章 战略 与战略管理	第一节 公司战略的基本理论	引导学生了解战 略管理演变历史 与重要性,增强学 生职业责任感	高	中	低	2	1.2、3.2
	第二节 战略管理概述		高	中	低		
第二章 战略 分析	第一节 企业外部环境分析	引导学生掌握战 略分析基本工 具, 培育学生创 新思维	高	高	高	6	1.2、2.2、 3.2
	第二节 企业内部环境分析		高	高	高		
	第三节 SWOT 分析		高	高	高		
第三章 战略 选择	第一节 总体战略	引导学生掌握战 略选择的条件与 不同战略的适用 性, 培育学生辩 证思维	高	高	高	6	1.2、2.2、 3.2
	第二节 业务单位战略		高	高	高		
	第三节 职能战略		高	高	高		
第四章 战略 实施	第一节 公司战略与组织结构	引导学生掌握中 国本土企业的组 织结构与企业文 化, 提出符合中 国本土情景的战 略实施工具, 教 育学生富有中国 心、饱含中国情。	高	高	高	6	1.2、2.2、 3.2
	第二节 公司战略与企业文化		高	高	高		
	第三节 战略控制		高	高	高		
第五章 风险 与风险管理	第一节 风险管理概述	引导学生从“什 么是风险、风险 从何而来、怎么 管理风险”三个 掌握风险管理知 识, 培育学生系 统思维	高	中	低	6	1.2、2.2、 3.2
	第二节 风险管理的目标		高	高	低		
	第三节 风险管理基本流程		高	高	中		
	第四节 风险管理技术与方法		高	高	高		
第六章 内部 控制	第一节 内部控制概述	引导学生从内部 控制基本规范与 配套指引(应用、 评价与审计)等 方面掌握内部控 制理论知识, 培 育学生系统思维	高	中	低	6	1.2、2.2、 3.2
	第二节 内部控制要素		高	高	高		
	第三节 内部控制应用指引		高	高	中		
	第四节 内部控制评价与审计		高	高	高		

四、教学方法

教学方法包括课堂教学、研讨、课后作业、习题等, 通过讲授、视频学习、课堂讨论、案例分析、课前预习、课后习题练习等。

五、考核及成绩评定方式

课程考核包括课内考核、期末测试两个部分。

课内考核成绩: 30%, 包括分组汇报、提问及考勤。

期末测试成绩: 70%, 采取随堂测试或课程论文的方式进行期末考核。

六、参考教学资源

- [1] 中国注册会计师协会编.《公司战略与风险管理》[M]. 北京: 中国财政经济出版社, 2020.
- [2] 吕文栋.《公司战略与风险管理》[M]. 北京: 中国人民大学出版社, 2020.
- [3] 财政部会计司编著.《企业内部控制规范讲解》[M]. 南京: 东南大学出版社, 2015.
- [4] (美) Steven J. Root 著; 付涛, 卢远瞩, 黄翠竹译.《超越 COSO: 加强公司治理的内部控制》[M]. 北京: 清华大学出版社, 2004.
- [5] (美) Biegelman 等著.《欺诈防范与内部控制执行路线图》[M]. 北京: 中国财政经济出版社, 2009.

《证券投资学》教学大纲

课程名称：证券投资学	课程英文名称：Securities Investment
课程编码：	课程类别/性质：通识教育/学科基础/选修
学 分：2 分	总学时/理论/：32/32
开课单位：经济与管理学院	适用专业：市场营销/财务管理/会计学/会计卓越
先修课程：经济学/货币银行学/会计学基础	
制 定 人：涂维亮	审 核 人：李 红

一、课程简介

《证券投资学》是经经济学、金融学专业一门专业核心课程，主要阐述证券市场的运行规则和运行趋势，是证券投资理论基础。课程内容包括三部分：证券投资理论、证券市场和证券投资分析。其中核心内容是证券投资分析。该课程是综合性较强的应用学科，必须全面地运用经济学、货币银行学、会计学基础、股份经济学、经济法等多种学科知识来阐述证券的种类、特征和运行规律。要求学生在学习该课程后，掌握证券投资的基本知识、基本理论和方法，把握证券市场的运行规则和运行趋势，形成理性的证券投资决策思维框架；具备在证券投资过程中的独立思考和独立分析的能力；树立严肃认真、实事求是的科学态度和严谨的工作作风。保证学生达成专业的相应毕业要求。

二、课程教学目标

通过本课程的学习使学生掌握证券投资的基本知识、基本理论和方法、证券的种类、特征和运行规律，培养独立思考和独立分析的能力，树立科学的投资理念。为学习后续专业课程打下坚实的理论基础。

1. 价值目标：培养遵纪守法、爱岗敬业、诚实守信、严谨细致的品格，拥有社会主义核心价值观和客观公正的道德观念；具备创新、协调、绿色、开放、共享的发展的精神；建立学生自律性约束和他律性约束的职业追求和职业素养；有融国家、社会、公民的价值于一体共同体理念，并具有金融专业技能的高层次金融专业人才。

2. 知识和能力目标：

（1）掌握三种基础证券投资工具及金融衍生工具的概念、特点、分类和基本理论；掌握证券市场的功能、分类及交易的基本方法。（毕业要求 1.1）；

（2）掌握证券投资的基本分析的框架和思路，能初步具有将理论应用于实践的实战能力和解决问题的能力。（毕业要求 2.2）；

（3）能够了解证券投资学的特征，了解证券投资学在经济学科的发展和实际经济工作中的地位，了解证券投资的新发展、新趋势。（毕业要求 3.2）；

三、课程教学内容及学时分配

课程教学包括课堂教学、课堂研讨、课堂及课后习题三部分，包括 7 章的理论教学，课内理论教学 32 学时。课堂理论教学内容、要求及学时分配如下：

课程教学内容及学习要求

章节内容		思政融入点	要 求			学时	支撑毕业要求指标点
			理解	掌握	分析与应用		
第一章: 导 论	第一节 证券与有价证券	结合中华民族源远流长的发展历史,培养学生的民族自豪感政治信仰和理想信念	高	高	高	4	1.1
	第二节 投资与证券投资		高	中	低		
	第三节 投资的主体与客体		高	高	高		
	第四节 证券投资学的基本内容		高	中	低		
第二章: 证券投资基础工具	第一节 债券	从投资视角培养学生的价值理念和法治观念	高	高	中	4	1.2
	第二节 股票		高	高	高		
	第三节 证券投资基金		高	中	低		
第三章: 金融衍生工具	第一节 金融衍生工具概述	对金融衍生工具的学习引导学生的创新思维观念的构建	高	中	低	4	1.2
	第二节 远期与期货		高	中	低		
	第三节 期权与互换		高	高	高		
	第四节 可转换证券与另类投资工具		高	中	低		
第四章: 证券发行市场	第一节 证券市场概述	结合中国历史和投资起源培养学生优秀传统文化观和高尚的道德情操	高	低	中	4	1.2
	第二节 股票的发行市场		高	中	中		
	第三节 债券的发行与承销		中	中	低		
第五章: 证券交易市场	第一节 证券交易市场概述	通过市场交易规则和制度,培养学的精神追求	高	中	低	4	2.1.
	第二节 证券交易程序		高	中	低		
	第三节 特别交易事项		高	高	高		
第六章: 证券投资分析(基本面分析)	第一节 宏观经济分析概述	对宏观和、行业和公司分析,引导学生科学思维方式	高	低	中	4	2.1、2.2、3.1
	第二节 宏观经济对证券市场的影响		高	高	高		
	第三节 行业分析		高	中	低		
	第四节 公司分析		高	高	高		
第七章: 证券投资分析(技术分析)	第一节 证券投资技术的基础理论	对投资技术分析,引导学生正确的职业理想与道德,共同维护市场的公平和公正	高	高	中	8	2.2、2.3、3.2、3.3、3.4
	第二节 切线分析		高	中	低		
	第三节 趋势分析		高	高	高		
	第四节 K 线分析		高	高	高		
	第五节 形态分析		高	高	高		
	第六节 技术指标分析		高	中	中		
	第七节 价量关系理论		高	高	高		

注: 栏内的**理解**指能对所学的内容作归纳、分类、解释、总结、推断和一定程度的发挥。**掌握**指能理解学习材料的内涵和意义,包括具体分类、区别、流程、误区等的认知和学习。可以借助三种形式来表明对材料的领会,一是转换,即用自己的话或用与原先表达方式不同的方式表达自己的思想;二是解释,即对一项信息加以说明或概述;三是推断,即估计将来的趋势(预期的后果)。**分析**指能将所学的内容分解并找出它们的相互关系和构成,或能计划、创造、建造或有改变的重构。**应用**指能将学习材料用于新的具体情境,包括原则、方法、技巧、规律的拓展,代表较高水平的学习成果。应用需要建立对知识点掌握的基础上。

四、教学方法

主要的教学方法有: 讲授、视频学习、翻转课堂、文献查阅、课堂练习、课前/后自学和实训

等方法。具体是：第一章：导论，讲授为主。第二章：证券投资基础工具，讲授与视频学习相结合。第三章：金融衍生工具。讲授和翻转课堂相结合。第四章：证券发行市场。讲授和文献查阅相结合。第五章：证券交易市场。讲授与课堂练习相结合。第六章：证券投资分析（基本面分析），讲授与课前/后自学相结合。第七章：证券投资分析（技术分析），讲授、实训和课堂练习相结合。

如果条件许可，情况特殊情况下，可采取线上线下混合方式进行教学。

五、考核及成绩评定方式

课程考核包括课内实训、期末考试两个部分。

课内实训成绩：40%，（**毕业要求 2.2**），课堂测试、提问 20%及考勤 20%。

期末成绩：60%，采取开卷考试（内容涵盖本课程的基本概念、基本理论和基本方法。考试题型包括：问答题、综合应用题等。其中，证券投资基础理论（30 分）（**毕业要求 1.1**）、证券市场（30 分）（**毕业要求 1.2**）、证券投资分析（40 分）（**毕业要求 2.2**）

六、参考教学资源

[1] 李英,姜司原.证券投资学 中国人民大学出版社 2020 年 1 月第 3 版

[2] 兹维·博迪, 亚历克斯·凯恩, 艾伦·J·马科斯. 投资学（第九版）[M]. 北京：机械工业出版社, 2012 年.

[3] 邢天才, 王玉霞. 证券投资学 [M]. 大连：东北财经大学出版社, 2012 年.

[4] 李向科. 证券投资技术分析（第四版）[M]. 北京：中国人民大学出版社, 2012 年.

[5] 蔡国强. 香港证券投资 [M]. 北京：中国宇航出版社, 2008 年

[6] 吴晓求. 证券投资学 [M]. 北京：中国人民大学出版社, 2014 年.

[7] 马小南. 证券投资学 清华大学出版社 2013 年 9 月第 1 版

[8] 学习网站 证券之星, 网址: <http://www.stockstar.com/>

[9] 学习网站 东方财富网, 网址: <http://www.eastmoney.com/>

《资产评估》教学大纲

课程名称：资产评估

课程英文名称：Asset Appraisal

课程编码：2202ZY031

课程类别/性质：专业课/选修

学 分：2 分

总学时/理论/实验（上机）：32 学时/32 学时/0 学时

开课单位：经济与管理学院

适用专业：财务管理、会计学、会计卓越

先修课程：会计学原理、中级财务会计、国家税收、管理会计、成本会计、中级财务管理

制 定 人：胡玲

审 核 人：康玉梅

一、课程简介

《资产评估》是财务管理专业、会计学专业和会计卓越专业的一门专业选修课，主要阐述资产评估实务中主要类型资产以及企业价值的评估原理与方法。课程内容包括三大部分：资产评估原理、资产评估方法和资产评估报告，其中，核心内容是资产评估方法。

该课程是一门实用性很强的应用学科。该学科以中国社会主义市场经济条件下的资产评估活动为主要研究领域，以社会主义市场经济中产权活动所涉及的资产评估行为中的基本理论及其变化规律为基本研究对象，强调经验判断，采用专业技术和定量分析方法来解决实际问题，涉及到经济理论、管理理论、财务会计、专业技术、情报信息等多方面知识的综合应用。要求学生通过学习该课程后，掌握资产评估的基本理论与方法以及常见资产类型评估的基本技能，具备正确分析和解决资产评估问题的能力以及严谨求实的科学态度，树立公正、法治、敬业、诚信的价值观。保证学生达成专业的相应毕业要求。

二、课程教学目标

通过本课程的学习，使学生正确认识资产评估的课程性质和研究对象，全面了解课程体系，理解和掌握资产评估的基本概念、基本原理和基本方法，学会运用资产评估的基本原理和方法来解决资产评估问题，提升在实际工作中的操作能力，培养严谨求实的科学态度和创新意识，树立公正、法治、敬业、诚信的价值观，为学习后续专业课程打下坚实的理论基础。

1. 价值目标：在培养学生实践能力的同时，加强学生科学世界观、人生观、价值观，尤其是社会主义核心价值观的引导，达到知识技能与思想境界共同提升的效果。

2. 知识和能力目标：

（1）掌握资产评估的基本概念、基本原理和基本方法（**毕业要求 2.2**）；

（2）能够对评估项目制定合理的评估程序、对评估项目进行价格影响分析、对评估项目进行评估方法的选择、计算和分析（**毕业要求 3.2**）。

三、课程教学内容及学时分配

课程教学包括课堂教学、课堂讨论、课后习题三部分，包括 8 章的理论教学，共 32 学时。

课堂理论教学内容、要求及学时分配如下：

课程教学内容及学习要求

章节内容		思政融入点	要 求			学时	支撑毕业要求指标点
			理解	掌握	分析与应用		
第一章 资产评估概述	第一节 资产评估的产生与发展	1. 法律法规、评估程序：客观、公正、敬业、严谨的资产评估工作作风，平等、法治、诚信原则； 2. 资产评估行业发展：国家进步、行业发展和个人命运的紧密联系，体会爱国主义的深刻内涵； 3. 资产评估师考试：尽早做好职业规划，以提高将来的职场竞争力。	高	中	低	2	1.2
	第二节 资产评估的含义和特点		高	中	低		
	第三节 资产评估的目的和价值类型		高	中	低		
	第四节 资产评估的假设、原则与程序		高	中	低		
第二章 资产评估的基本方法	第一节 成本法	1. 评估方法的选择：强调方法的选择要有理有据，要遵循相关准则的规定和国家政策； 2. 复利的计算：结合不良网贷案例，使学生清晰认识不良网贷的高利贷本质，提高其识别和防范不良网贷的能力，树立理性消费理念。	高	高	高	4	2.2
	第二节 收益法		高	高	高		
	第三节 市场法		高	高	高		
	第四节 资产评估方法的比较和选择		高	中	中		
第三章 机器设备评估	第一节 机器设备评估概述	1. 功能性贬值与经济性贬值：把物理寿命、经济寿命、技术寿命类比于人类的相关寿命，教育学生要养成健康生活、终生学习的习惯，要勇于适应社会变革与挑战； 2. 国产人工智能设备：引起学生对于“中国力量”的情感共鸣，增强民族自豪感。	高	中	低	4	2.2、3.3
	第二节 成本法在机器设备评估中的运用		中	高	高		
	第三节 市场法在机器设备评估中的运用		中	高	高		
第四章 房地产评估	第一节 房地产评估概述	1. 宣传国家关于房地产及其贷款的相关政策规定，宣传“房住不炒”的定位和原则； 2. 房地产估价：分组讨论，既可促进学生主动思考和学习，又可培养学生团队合	高	低	低	6	2.2、3.3
	第二节 房地产价格及其影响因素		高	中	低		
	第三节 成本法在房地产评估中的应用		中	高	高		
	第四节 收益法在房地产评估中的应用		中	高	高		

	第五节 市场法在房地产评估中的应用	作精神。	中	高	高		
第五章 流动资产评估	第一节 概述	应收账款评估：以诚待人、以信取人，说老实话、办老实事、做老实人，以良好的信用关系，营造“守信光荣、失信可耻”的风尚，增强社会的凝聚力和向心力。	高	中	低	4	2.2、3.3
	第二节 实物类流动资产评估		中	高	高		
	第三节 非实物类流动资产评估		中	高	高		
第六章 无形资产评估	第一节 无形资产评估概述	介绍知识产权、商标权、著作权等法律知识，宣传国家知识产权保护政策，培养学生保护知识产权的法律意识，强调建设创新型国家的重要性。	高	中	低	6	2.2、3.3
	第二节 无形资产评估的一般方法		中	高	中		
	第三节 技术型无形资产评估		中	高	高		
	第四节 非技术型无形资产评估		中	高	高		
第七章 企业价值评估	第一节 概述	企业社会责任：强调企业在创造利润、对股东和员工承担法律责任的同时，还要承担对消费者、社区和环境的责任，强调生产过程中对人的价值的关注，强调对环境、消费者、对社会的贡献，培养学生绿色发展理念，实现市场经济和道德建设的良性互动。	高	中	低	4	2.2、3.3
	第二节 企业价值评估的范围界定		高	高	低		
	第三节 企业价值评估中的收益法		中	高	高		
	第四节 企业价值评估中的市场法与成本法		中	高	高		
第八章 资产评估报告	第一节 资产评估报告的基本概念及作用	1. 资产评估职业道德准则的规定：引导学生主动提高职业能力和素养，维护职业形象； 2. 资产评估行业发展新动向：提升学生的历史责任感和忧患意识； 3. 敬业、奉献：把每一份工作做精、做细，即评估要素的确定要有理有据、测算资料要客观详实、评估过程要严谨踏实。	高	中	低	2	2.1、2.2
	第二节 资产评估报告的基本内容及编制		中	高	高		
	第三节 资产评估报告的应用		中	中	高		

注：在“要求”栏内以高、中、低来表示对学生学习程度的要求，高为最高要求。**理解**指能对所学的内容作归纳、分类、解释、总结、推断和一定程度的发挥。**掌握**指能理解学习材料的内涵和意义，包括具体分类、区别、流程、误区等的认知和学习。可以借助三种形式来表明对材料的领会，一是转换，即用自己的话或用与原先表达方式不同的方式表达自己的思想；二是解释，即对一项信息加以说明或概述；三是推断，即估计将来的趋势（预期的后果）。**分析**指能将所学的内容分解并找出它们的相互关系和构成，或能计划、创造、建造或有改变的重构。**应用**指能将学习材料用于新的具体情境，包括原则、方法、技巧、规律的拓展，代表较高水平的学习成果。应用需要建立对知识点掌握的基础上。

四、教学方法

课堂教学中，以学生为主体、教师为主导，采用讲授、视频学习、小组讨论、课堂练习与互动、案例分析等教学方法，坚持理论与实践相结合，根据不同的教学内容，以培养学生的实际操作能力为主线，引导和鼓励学生参与课堂教学，掌握资产评估理论知识和实际评估技能。

五、考核及成绩评定方式

课程考核包括平时成绩与期末考核两个部分。

平时成绩：30%，包括考勤、课堂互动、课堂测试。

期末考核成绩：70%，采取撰写小论文、资产评估报告或是大型作业的考核方式，内容涵盖本课程的基本概念、基本理论和基本方法，以资产评估的基本方法、机器设备等各类资产评估的程序和方法以及资产评估报告的编制为主。

六、参考教学资源

[1]中国资产评估协会编著. 2021 年资产评估师资格全国统一考试辅导教材[M]. 北京：中国财政经济出版社，2021 年.

[2]崔劲，朱长胜编著. 资产评估涉税百问及经典案例解析[M]. 北京：中国税务出版社，2019 年.

[3]袁桂萍主编. 资产评估模拟实训教程（第三版）[M]. 大连：东北财经大学出版社，2018 年.

[4]刘玉平主编. 资产评估学（第二版）[M]. 北京：中国人民大学出版社，2018 年.

[5]刘萍，韩立英，纪益成主编. 中外资产评估准则 [M]. 北京：中国财政经济出版社，2015 年.

[6]学习网站：中国资产评估协会. 网址：<http://www.cas.org.cn/>.

[7]学习网站：中华人民共和国财政部会计司. 网址：<http://kjs.mof.gov.cn/>.

[8]学习网站：中国大学 MOOC. 网址：<http://www.icourses.cn/home/>.

《高级管理会计》教学大纲

课程名称：高级管理会计

课程英文名称：Advanced Management Accounting

课程编码：2202ZY030

课程类别/性质：专业/选修

学 分： 2

总学时/理论/实验（上机）：32/32/0

开课单位：经济与管理学院

适用专业：财务管理、会计学

先修课程：管理会计、财务管理、成本会计

制 定 人：叶云

审 核 人：康玉梅

一、课程简介

《高级管理会计》是财务管理、会计学专业的一门选修课程。主要阐述管理会计理论及实务的最新发展，介绍管理会计工具，获得有关现代管理会计前沿的实用的系统知识等内容，是指导企业管理会计应用的理论基础。课程内容包括八个部分：管理会计概述、战略财务分析、商业模式创新、战略预算管理、战略成本管理、战略税务筹划、战略绩效管理、股权激励，其中核心内容是战略财务分析、商业模式创新、战略预算管理、战略成本管理、战略税务筹划、战略绩效管理、股权激励。

该课程是综合性较强的应用学科，必须全面地运用财务管理、成本会计等学科知识来阐述高级管理会计所涉及的重要理论和实务问题。要求学生在学习该课程后，掌握各种先进的管理会计工具，获得有关现代管理会计前沿的实用系统知识；具备将所学理论与方法恰当地应用于企业实践，分析和解决企业在实践中遇到的问题的专业能力；树立良好的职业操守和道德规范价值观。保证学生达成专业的相应毕业要求。

二、课程教学目标

通过本课程的学习使学生掌握先进管理会计工具，强化学生的专业素质，培养学生理论联系实践，将管理会计理论与中国企业的实践相结合的能力，树立学生服务企业、服务行业、服务社会的使命感和责任感。

1. 价值目标：引导学生树立服务企业、服务行业、服务社会的使命感和责任感，培育具有战略思维和管理能力的财会人才。

2. 知识和能力目标：

（1）掌握先进管理会计工具（**毕业要求 1.2**）；

（2）能够掌握管理会计工具的应用原理，并利用相关管理会计工具有效解决企业经营过程中可能遇到的问题（**毕业要求 2.2**）。

（3）具备良好的专业素质（**毕业要求 3.2**）。

三、课程教学内容及学时分配

课程教学包括课堂教学、课堂研讨、课堂及课后习题三部分，包括 8 章的理论教学。课内理

论教学 32 学时。课堂理论教学内容、要求及学时分配如下：

课程教学内容及学习要求

章节内容		思政融入点	要 求			学时	支撑毕 业要求 指标点
			理解	掌握	分析与 应用		
第一章 管理 会计概述	第一节 管理会计历史演进	了解管理会计 发展历史，激 发学生则责任 感与使命感	高	中	低	2	1.2、3.2
	第二节 管理会计未来发展		高	中	低		
第二章 战略 财务分析	第一节 基于战略的财务分析	引导学生关 注企业财务 问题，培育学 生系统思维	高	高	高	4	1.2、2.2、 3.2
	第二节 服务于战略的财务分析		高	高	高		
第三章 商业 模式创新	第一节 商业模式概述	引导学生分 析不同商业 模式，培育学 生辩证思维	高	中	低	4	1.2、2.2、 3.2
	第二节 商业模式创新类型与案例		高	高	高		
	第三节 商业模式创新的实施		高	高	高		
第四章 战略 预算管理	第一节 全面预算的基本框架	引导学生掌 握全面预算 管理工具，培 育学生创新 思维	高	高	高	4	1.2、2.2、 3.2
	第二节 如何编制全面预算		高	高	高		
	第三节 全面预算的实现形式		高	高	高		
	第四节 全面预算管理		高	高	高		
第五章 战略 成本管理	第一节 成本管理观念的转变	引导学生掌 握战略成本 管理，培育学 生战略思维	高	中	低	4	1.2、2.2、 3.2
	第二节 作业管理		高	高	高		
	第三节 成本管理工程		高	高	高		
第六章 战略 税务筹划	第一节 企业战略税务筹划理论	引导学生关 注企业财税 问题，培育学 生系统思维	高	中	低	4	1.2、2.2、 3.2
	第二节 企业战略税务筹划框架构建		高	高	高		
	第三节 企业税务筹划战略实施		高	高	高		
第七章 战略 绩效管理	第一节 战略绩效管理概述	引导学生掌 握战略绩效 管理工具，培 育学生创新 思维	高	中	低	6	1.2、2.2、 3.2
	第二节 战略绩效管理体系的构建		高	高	高		
	第三节 战略绩效管理工具		高	高	高		
第八章 股权 激励	第一节 概述	引导学生企 业比较不同 股权激励形 式，培育学生 辩证思维	高	中	低	4	1.2、2.2、 3.2
	第二节 主要形式		高	高	高		
	第三节 股权激励的财务影响		高	高	高		
	第四节 股权激励实施中的注意事项		高	高	高		

四、教学方法

教学方法包括课堂教学、研讨、课后作业、习题等，通过讲授、视频学习、课堂讨论、案例分析、课前预习、课后习题练习等。

五、考核及成绩评定方式

课程考核包括课内考核、期末测试两个部分。

课内考核成绩：30%，包括分组汇报、提问及考勤。

期末测试成绩：70%，采取随堂测试或课程论文的方式进行期末考核。

六、参考教学资源

[1] 《高级管理会计理论与案例》编写组.《高级管理会计理论与案例》[M]. 北京：经济科学出版社，2021.

[2] 冯巧根.《高级管理会计：理论与实践》[M]. 北京：清华大学出版社，2019.

[3] 刘运国.《高级管理会计理论与实务》[M]. 北京：中国人民大学出版社，2018.

《电子商务与网络营销》教学大纲

课程名称：电子商务与网络营销 课程英文名称：E-commerce and network marketing

课程编码： 课程类别/性质：专业/选修

学 分：2.5 总学时/理论/实验（上机）：40/32/8

开课单位：商贸系 适用专业：工商管理/市场营销

先修课程：管理学原理、计算机应用基础、市场营销学

制 定 人：罗森 审 核 人：孟魁

一、课程简介

《电子商务与网络营销》是工商管理、市场营销专业的专业选修课，是一门新兴的综合性、应用性的边缘学科。属于应用经济学，与现实生活有着密切的联系。是 IT 技术和商务运行结合而产生的一种新型的商务交易过程，是 21 世纪市场经济商务运行的主要模式，也是新经济涵义下的一种主要经济方式。主要研究企业电子商务盈利模式和营销定位、电子商务平台建设、营销策划、网络营销推广、网络客服、网络销售、运营和管理等。

要求学生在学习本课程后，使学生能够在网络市场精准定位、精通策划和建设营销型网站（网店）技巧、高效利用 SEM、SEO 等付费推广手段、掌控网络营销运营和管理，为企业创造价值；树立和践行社会主义核心价值观，努力成为德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。并保证学生达成专业的相应毕业要求。

二、课程教学目标

通过本课程的学习使学生了解 IT 文化及计算机网络基本知识，既懂得电子商务网络营销策略，又掌握网络营销具体实操技巧，能制订企业网络营销总体策略、计划和实施方案，并跟进、监督、指导实施，学会分析、运用网络营销流程的关键环节、关键数据，时刻矫正网络营销中的每个动作，确保低风险高产出。培养学生解决实际问题的能力以及创新意识和能力，树立正确的价值观。为后续学习与成长打下坚实的理论基础。

1. 价值目标：拥护党的领导和社会主义制度，且具备正确的“三观”；具有良好的道德修养和社会责任感、符合社会进步要求的价值观念和爱国主义的崇高情感；具有诚信为本的思想、以诚待人，以诚建业，求真务实，言行一致。

2. 知识和能力目标：

- （1）掌握电子商务的基本概念、基本理论和基本方法（毕业要求 1.2）；
- （2）了解 IT 文化和网络基础知识（毕业要求 1.2）；
- （3）掌握加密技术、数字证书和安全交易协议（毕业要求 2.2）；
- （4）掌握数字签名在各方面的应用（毕业要求 1.2）；
- （5）掌握网络市场精准定位、精通策划和建设营销型网站（网店）技巧（毕业要求 2.2）；
- （6）区分用户和客户，了解 To B 和 To C 业务区别（毕业要求 2.2）；

- (7) 掌握 AARRR 模型, 了解互动互联网运营管理 (毕业要求 2.2);
- (8) 了解自媒体在营销中的应用, 深入认识基于 App 的营销 (毕业要求 2.3)。

课堂教学应使学生了电子商务基本概念、基本理论, 并掌握网络营销的基本方法。在此基础上, 应结合各专业的特点, 理论联系实际, 掌握新时期互联网运营管理。

三、课程教学内容及学时分配

课程教学包括课堂教学、课堂研讨、课程实验、课程专题论文四部分, 包括 8 章的理论教学内容。理论教学 32 学时。课堂理论教学内容、要求及学时分配如下:

课程教学内容及学习要求

章节内容		思政融入点	要 求			学时	支撑毕业要求指标点
			理解	掌握	分析与应用		
第一章: 总论及 IT 文化	第一节 课程导入	引导学生深刻理解并自觉实践职业规范; 增强社会责任感。	高	中	中	4	1.2、3.2
	第二节 IT 文化		高	中	中		
	第三节 电子商务的涵义		中	中	低		
	第四节 电子商务的概念模型与功能		中	高	低		
	第五节 电子商务应用的类型与分类		高	中	高		
第二章: Internet 与 Intranet	第一节 计算机网络基本概念	引导学生从世界范围内认识网络的起源与发展, 关注我国互联网安全和管理, 培育学生经世济民、诚信服务的职业素养	高	中	中	6	1.2、2.2、3.2
	第二节 TCP/IP 协议、Internet 应用技术		高	中	中		
第三章: 电子商务安全技术	第一节 电子商务系统安全架构	在经济全球化的今天, “得标准者得天下”, 标准的作用已不只是企业组织生产的依据, 而是企业开创市场继而占领市场的 “排头兵”	高	低	低	4	1.2、2.2、3.1
	第二节 加密技术与标准		高	低	高		
	第三节 数字摘要; 数字签名; 数字时间戳; 数字证书		高	低	高		
	第四节 安全交易协议		高	低	高		
第四章: 课程实验讲解	第一节 邮件客户端软件	提高学生网络安全意识, 激发学生学好专业知识, 报效祖国的愿望;	高	中	中	4	1.2、2.2、3.2
	第二节 证书的下载、安装与管理		中	高	高		
	第三节 配置安全电子邮件		高	中	中		
	第四节 数字签名的应用		高	中	中		
第五章: 网络营销	第一节 网络营销概述	通过传统互联网到移动互联网企业网络营销的介绍, 引导学生深刻理解企业责任感, 培养遵纪守法、公道办事、开拓创新的职业品格和行为习惯。	高	低	中	4	1.2、2.2、3.1、3.2
	第二节 网络营销		高	高	中		
	第三节 基于 App 营销		高	高	高		
	第四节 网络广告		高	中	中		
第六章: 电子	第一节 客户与用户的区	引导案例分析, 树立守诚	中	低	低	2	1.2、2.2、

商务案例分析	别	信、崇正义的思想精华和时代价值。培养学生遵纪守法、诚实守信的职业品格和行为习惯。					3.2
	第二节 To B 与 To C 业务区别		高	中	中		
	第三节 企业微信和钉钉在 PK 什么		高	高	高		
	第四节 业务入口与 SaaS 生态		高	中	中		
第七章：电商运营管理	第一节 互联网运营	从我国电商发展的角度，思考中国经济 30 年的腾飞之路，强化学生的道路自信、制度自信。	高	中	低	4	1.2、2.2、3.1
	第二节 AARRR 模型		高	中	低		
	第三节 互联网时代的用户需求		中	中	高		
	第四节 商业模式选择		高	中	高		
	第五节 案例解析：网络营销，如何从零开始操作		高	中	中		
第八章：自媒体与移动互联网介绍	第一节 网络媒体与传媒融合	通过自媒体介绍，引导学生遵纪守法、爱岗敬业、无私奉献、诚实守信、公道办事、开拓创新的职业品格和行为习惯。	高	中	低	4	1.2、2.2、3.2
	第二节 智能手机操作系统介绍		高	中	高		
	第三节 App 介绍		高	高	高		
	第四节 移动商务与移动办公		高	高	高		

注：在“要求”栏内以高、中、低来表示对学生学习程度的要求，高为最高要求。**理解**指能对所学的内容作归纳、分类、解释、总结、推断和一定程度的发挥。**掌握**指能理解学习材料的内涵和意义，包括具体分类、区别、流程、误区等的认知和学习。可以借助三种形式来表明对材料的领会，一是转换，即用自己的话或用与原先表达方式不同的方式表达自己的思想；二是解释，即对一项信息加以说明或概述；三是推断，即估计将来的趋势（预期的后果）。**分析**指能将所学的内容分解并找出它们的相互关系和构成，或能计划、创造、建造或有改变的重构。**应用**指能将学习材料用于新的具体情境，包括原则、方法、技巧、规律的拓展，代表较高水平的学习成果。应用需要建立对知识点掌握的基础上。

四、实验内容与学时分配

序号	实验项目	实验类型				学时	支撑毕业要求指标点
		演示	验证	综合	设计		
1	Internet TCP/IP			√		2	1.2
2	基于网站和 App 的营销			√		2	2.2
3	数字证书的应用			√		2	2.2
4	数字信封			√		2	2.3

五、教学方法

本课程遵循价值塑造、知识传授和能力培养的教学理念，注重立德树人，培养学生运用财务理论解决实际问题的能力。主要教学环节包括课堂教学、课堂讨论、课后习题和自学。

1.课堂教学

主要采用讲授法结合其他教学方法。本课程为专业选修课，针对上课人数多的特点，采用云

班课签到、提问，同时教师通过 QQ 群上传相关学习资料，并提供在线答疑解惑。本课程的实验教学除上机练习外，还需要学生完成安全电子邮件的收发，需要教师随时在线，及时回复。其中穿插进学生的视频学习、翻转课堂、小组/课堂讨论、文献查阅、课堂练习、案例分析、课前/后自学材料分享等。

2.课堂讨论

适当安排相关知识，组织学生展开讨论。教师注意专业引导和思政引导。可采用合作式课堂组织形式。组内活动包括“圆桌会议”式、辩论式、分工合作式、头脑风暴式。也可采用探究式课堂组织形式。在教师引导下，以学生探究、研究为前提，通过个人或小组进行学习。

3.课后习题和自学

适当布置多样化的课后思考案例。同时结合雨课堂、结合 MOOC，推送视频、课件、讨论题。也可分析报告、调研报告等。

六、考核及成绩评定方式

课程考核包括平时考查、实验、期末案例分析三个部分。

平时考查成绩：30%，包括讨论发言、PPT 分享、提问及考勤（毕业要求 1.2、2.2、3.1、3.2）。

课程实验成绩：30%，包括签名和加密电子邮件、数字信封；毕业要求 1.2、2.2、3.1、3.2

案例分析成绩：40%，包括电子商务与网络营销的专题案例分析；（毕业要求 2.2、2.3、3.2）

七、参考教学资源

- [1] 梅绍祖、吕殿平编，《电子商务基础》，清华大学出版社
- [2] 薛华成主编，《电子商务概论》，清华大学出版社
- [3] （美）施内德 著，《电子商务》（英文精编版·第9版），机械工业出版社
- [4] 姚国章主编，《新编电子商务案例》，北京大学出版社
- [5] 李刚等编著，《网络营销教程》，武汉大学出版社
- [6] 哈佛商业评论中文网:<http://www.ebusinessreview.cn>
- [7] 中国大学 MOOC. 网址: <http://www.icourses.cn/home/>.
- [8] 麦肯锡季刊 <http://china.mckinseyquarterly.com/home.aspx>

《商业伦理与企业社会责任》教学大纲

课程名称:《商业伦理与企业社会责任》 课程英文名称: Business Ethics and Corporate Social Responsibility

课程编码: 2202ZY060

课程类别/性质: 专业课程/选修

学 分: 2

总学时/理论/实验(上机): 32/0/0

开课单位: 经济与管理学院

适用专业: 工商管理类

先修课程: 管理学原理、组织行为学

制 定 人: 陈承

审 核 人: 王华强

一、课程简介

《商业伦理与企业社会责任》是工商管理类专业一门专业课程,主要阐述商业伦理的基本概念、理论观点和一般原则,描述企业与社会、与利益相关者存在的相互依赖关系,揭示企业在经营与管理过程中所要扮演的角色及应承担的责任,介绍企业决策的伦理分析方法,探索企业恪守商业伦理、履行社会责任与可持续发展相结合的途径和方法。

该课程是综合性较强的应用学科,需要结合现实背景,运用哲学、伦理学、政治学、心理学、社会学、经济学、管理学等领域的知识来阐述商业伦理的本质、特征和演化规律。要求学生通过学习该课程后,掌握商业伦理与企业社会责任的基本概念、理论和一般原则;具备识别、分析和解决复杂商业伦理问题和个人职业道德困境的综合能力;树立企业经营管理方面的社会责任意识和商业领域的职业道德精神。

二、课程教学目标

通过本课程的学习使学生掌握企业伦理学和企业社会责任的基本概念和理论知识;培养复杂商业环境下进行伦理决策和企业社会责任管理的综合能力;树立未来职业情境下的伦理意识和社会责任意识。以商业伦理理论知识拓展和深化所学专业知识的伦理应用情境,为后续专业理论和实践课程的学习打下坚实的商业伦理理论基础。

1. 价值目标: 从构建人类命运共同体、坚持新发展理念、实现碳中和愿景、推动经济社会可持续和高质量发展等全球和国家议题角度,增强学生对商业伦理问题重要性和紧迫性的理解和认识,引导学生树立经世济民、乐于奉献、守正创新、创业报国的远大志向,培养德智体美劳全面发展的商业人才。

2. 知识和能力目标:

- (1) 掌握商业伦理基本概念、理论和一般原则(毕业要求 1.2);
- (2) 理解企业与社会,以及企业与利益相关者的关系(毕业要求 1.2);
- (3) 能够运用基本理论、原则和决策方法解决商业活动中的复杂利益冲突与道德困境(毕业要求 2.2);
- (4) 培养学生对商业伦理问题的探索性、批判性思维能力,不断尝试创新性地解决商业决

策中的伦理问题（毕业要求 2.3）；

（5）培养学生从事商业领域职业的核心价值观和职业道德精神（毕业要求 3.2）。

三、课程教学内容及学时分配

课程教学包括课堂教学、课堂研讨、课堂及课后习题三部分，共 10 章的理论课讲授内容。根据专业方向不同，在 6-8 章中选择某一章作为讲授内容。课堂理论教学内容、要求及学时分配如下：

课程教学内容及学习要求

章节内容		思政融入点	要 求			学时	支撑毕业要求指标点
			理解	掌握	分析与应用		
第一章：概论	第一节 商业伦理的本质	坚持马克思主义为指导、新发展理念、人类命运共同体	高	高	低	4	1.2、3.2
	第二节 马克思主义的商业伦理观		高	高	低		
	第三节 商业中的伦理问题		高	中	低		
	第四节 企业伦理与企业道德		高	高	低		
	第五节 商业伦理学的任务与意义		高	中	低		
第二章：个体道德思考与行为	第一节 道德思考能力	社会主义核心价值观、个人品德、职业道德	高	中	低	4	1.2、2.2
	第二节 道德评价		中	高	高		
	第三节 道德行为及其阻碍因素		高	中	低		
	第四节 道德责任与责任归属		高	中	低		
	第五节 道德决策模型		中	中	高		
	第六节 “好人”为何做“坏事”？		高	中	低		
第三章：商业中的伦理原则	第一节 效用主义	社会主义核心价值观、中华优秀传统文化	高	中	低	4	1.2
	第二节 权利与义务		高	中	低		
	第三节 公平与正义		高	中	低		
	第四节 关怀论		高	中	低		
	第五节 美德论		高	中	低		
	第六节 中国传统文化中的伦理原则		高	中	低		
第四章：企业中的伦理文化	第一节 企业文化与道德决策	新发展理念、可持续发展、战略思维、系统思维	高	中	中	4	1.2、2.2
	第二节 企业文化中的伦理元素		中	高	低		
	第三节 服从型与基于价值观的文化		中	中	高		
	第四节 伦理领导与企业文化		高	中	低		
	第五节 构建基于价值观的企业文化		中	中	高		
第五章：企业社会责任	第一节 企业社会责任的源起与发展	人类命运共同体、新发展理念、可持续发展	高	中	低	4	1.2、2.2
	第二节 企业社会责任的本质		高	高	低		
	第三节 企业社会责任的概念		高	中	中		
	第四节 企业社会责任的基本问题		高	中	低		
	第六节 企业社会责任的管理实践		高	中	低		
第六章：市场营销中的伦理问题	第一节 营销与伦理	诚实守信、公平公正、公开透明、职业精神和职业规范	高	中	低	4	1.2、2.2
	第二节 市场调研中的伦理问题		高	中	中		
	第三节 产品中的伦理问题		中	高	中		
	第四节 产品定价中的伦理问题		高	中	高		

	第五节 产品销售中的伦理问题		高	中	高		
第七章：人力资源管理中的伦理问题	第一节 招聘选拔中的伦理问题	诚实守信、公平公正、公开透明、职业精神和职业规范	中	中	中	4	1.2、2.2
	第二节 薪酬设计中的伦理问题		高	中	高		
	第三节 劳资关系中的伦理问题		中	中	高		
	第四节 工作安全中的伦理问题		高	中	高		
第八章：会计中的伦理问题	第一节 会计与伦理	诚实守信、公平公正、公开透明、职业精神和职业规范	高	中	高	4	1.2、2.2
	第二节 会计活动中的伦理问题		高	中	低		
	第三节 会计职业道德基本理论		高	中	低		
	第四节 会计职业道德原则与框架		高	高	高		
第九章：环境保护中的伦理问题	第一节 人类与环境的关系	人类命运共同体、新发展理念、碳达峰碳中和愿景	高	中	低	4	1.2、2.2
	第二节 环境问题		高	中	低		
	第三节 环境公平		高	中	高		
	第四节 企业的环境保护责任		高	中	高		
第十章：中国本土化商业伦理研究专题	第一节 数字化时代商业伦理问题	新发展理念、碳达峰碳中和愿景、创新思维	高	中	低	4	1.2、2.3、3.2
	第二节 平台型企业社会责任治理		高	中	低		
	第三节 ESG 理念在中国的适用性		高	中	低		

注：在“要求”栏内以高、中、低来表示对学生学习程度的要求，高为最高要求。**理解**指能对所学的内容作归纳、分类、解释、总结、推断和一定程度的发挥。**掌握**指能理解学习材料的内涵和意义，包括具体分类、区别、流程、误区等的认知和学习。可以借助三种形式来表明对材料的领会，一是转换，即用自己的话或用与原先表达方式不同的方式表达自己的思想；二是解释，即对一项信息加以说明或概述；三是推断，即估计将来的趋势（预期的后果）。**分析**指能将所学的内容分解并找出它们的相互关系和构成，或能计划、创造、建造或有改变的重构。**应用**指能将学习材料用于新的具体情境，包括原则、方法、技巧、规律的拓展，代表较高水平的学习成果。应用需要建立对知识点掌握的基础上。

五、教学方法

本课程主要采用问题导向、原则导向、情境导向的教学方式，并强调案例教学方法，课中和课后均安排相应的小组讨论和情境式案例模拟，促进学生将理论知识和现实问题融会贯通。主要教学环节包括课堂教学、课堂讨论、课后习题和自学。

1. 课堂教学

主要采用问题导入式讲授方式为主，即按照“聚集问题、激活旧知、运用新知、融会贯通、激发兴趣”的步骤实施互动式教学；每一章节均配备引导式案例，便于将问题聚集于案例情境；课程进行过程中，根据不同知识点，穿插小案例，将课程思政元素有机融入知识点的学习。

2. 课堂讨论

将学生分成小组（5-7 人为一小组），组织学生围绕情境式案例，结合所学知识，开展讨论，每组达成共识后，进行小组间的讨论或辩论，教师对各小组同学的表现进行观测，并对讨论进行点评。

3. 课后习题和自学

通过在线方式发布单元测试题，布置适当的习题，进一步巩固课堂所学的概念性知识和基本理论知识。同时，发布一些资料和文献，包括与商业伦理有关的热点财经新闻和热门学术论文，供学生课后自学。

六、考核及成绩评定方式

单元测试成绩：占总分 70%，采取线上取时作答方式，内容涵盖本课程的基本概念、基本理

论和基本方法（毕业要求 1.2、2.2、2.3）。

平时成绩：课堂参与小组讨论表现 20%；考勤占 10%。（毕业要求 2.2、2.3、3.2）

七、参考教学资源

[1] 周祖城主编. 企业伦理学（第四版）[M]. 北京：清华大学出版社，2020 年.

[2] 陈汉文、韩洪灵主编. 商业伦理与会计职业道德[M]. 北京：中国人民大学出版社，2020 年.

[3] 曼纽尔.G.贝拉斯克斯著. 商业伦理：概念与案例（第 7 版）[M]. 北京：中国人民大学出版社，2013 年.

[4] 学习网站：中国大学 MOOC. 网址：<http://www.icourses.cn/home/>.

《税务筹划》教学大纲

课程名称：税务筹划

课程英文名称：Tax Planning

课程编码：2202ZY016

课程类别/性质：选修

学 分：2

总学时/理论/实验（上机）：32

开课单位：经管学院

适用专业：财务管理

先修课程：经济法 中级财务会计 国家税收 高级财务会计

制 定 人：袁成龙

审 核 人：康玉梅

一、课程简介

《税务筹划》是财务管理专业一门专业选修课程，主要阐述税务筹划的一般原理，基本思路与方法，是指导税务筹划工作的理论基础。课程内容包括四部分：税务筹划概述，各税种的税务筹划，国际税务筹划和综合案例与解析。其中核心内容是各税种的税务筹划。

该课程是综合性较强的应用学科，必须全面地运用经济法、中级财务会计、国家税收、高级财务会计等多种学科知识来阐述税务筹划的理念、思路、方法和技巧。要求学生学习该课程后，掌握税务筹划的基本方法和实施路径；具备税务筹划问题的观察能力、思维能力、分析能力和判断能力；树立学生的专业归属感和社会责任感。保证学生达成专业的相应毕业要求。

二、课程教学目标

通过本课程的学习使学生掌握税务筹划的基本方法和实施路径，培养学生税务筹划的实际能力，树立学生的专业归属感和社会责任感。为增强学生的积极人生态度和走进职场打下坚实的税务筹划理论基础。

1. 价值目标：通过社会实践、调查研究、实证分析，加深学生对社会、经济现象的客观认识，树立学生的专业归属感和社会责任感，增强学生的积极人生态度和走进职场的心理准备。

2. 知识和能力目标：

（1）掌握税务筹划的基本概念、基本理论和基本方法；

（2）能够通过实证数据分析归纳、分组讨论等方法进行合作和探究性学习，理解和运用税务筹划的主要观点，锻炼学生对税务筹划问题的观察能力、思维能力、分析能力和判断能力，以及运用税务筹划的常规方法、手段来获取并分析处理数据的能力。

三、课程教学内容及学时分配

课程教学内容及学习要求

章节内容		思政融入点	要 求			学时	支撑毕业要求指标点
			理解	掌握	分析与应用		
第一章 税务筹划概述	第一节 税务筹划的概念	习近平全面依法治国新理念新思想新战略；法治理念、法治原则、重要法律概念；运用法治思维和法治方式维护自身权利、参与社会公共事务、化解矛盾纠纷的意识和能力	高	中	低	2	2.2、3.2
	第二节 税务筹划产生的原因		高	中	低		
	第三节 税务筹划的种类		高	高	低		
	第四节 税务筹划的方法		高	高	高		
	第五节 税务筹划的原则和步骤		高	高	高		
	第六节 税务筹划的意义及应该注意的问题		高	中	低		
第二章：增值税的税务筹划	第一节 增值税法概述	战略思维、系统思维、创新思维、辩证思维、底线思维、法治思维、历史思维	高	中	中	6	2.2、3.2
	第二节 增值税筹划原理		高	中	中		
	第三节 企业设立业务中的增值税筹划		高	高	高		
	第四节 企业销售业务中的增值税筹划		高	高	高		
	第五节 企业租赁业务中的增值税筹划		高	高	高		
	第六节 企业采购业务中的增值税筹划		高	高	高		
	第七节 企业出口退税业务中的增值税筹划		中	中	中		
第三章：消费税的税务筹划	第一节 消费税概述	战略思维、系统思维、创新思维、辩证思维、底线思维、法治思维、历史思维	高	中	中	4	2.2、3.2
	第二节 消费税筹划原理		高	中	中		
	第三节 企业设立业务中的消费税筹划		高	高	高		
	第四节 企业销售业务中的消费税筹划		高	高	高		
	第五节 企业加工业务中的消费税筹划		高	高	高		
第四章：企业所得税的税务筹划	第一节 企业所得税概述	战略思维、系统思维、创新思维、辩证思维、底线思维、法治思维、历史思维	高	中	中	8	2.2、3.2
	第二节 企业所得税筹划原理		高	中	中		
	第三节 企业设立业务中的所得税筹划		高	高	高		
	第四节 企业投资业务中的所得税筹划		高	高	高		
	第五节 企业融资业务中的所得税筹划		高	高	高		
	第六节 企业销售业务中的所得税筹划		高	高	高		
	第七节 企业采购业务中的所得税筹划		高	高	高		

	第八节 企业经营过程中的所得税筹划		高	高	高		
	第九节 企业研发业务中的所得税筹划		高	高	高		
	第十节 企业重组业务中的所得税筹划		高	高	高		
第五章：个人所得税的税务筹划	第一节 个人所得税概述	战略思维、系统思维、创新思维、辩证思维、底线思维、法治思维、历史思维	高	中	中	4	2.2、3.2
	第二节 个人所得税筹划原理		高	中	中		
	第三节 工资、薪金的个人所得税筹划		高	高	高		
	第四节 稿酬所得的个人所得税筹划		高	高	高		
	第五节 财产转让所得的个人所得税筹划		高	高	高		
	第六节 利息、股息、红利的个人所得税筹划		高	高	高		
第六章：其他税种的税务筹划	第一节 土地增值税的筹划	战略思维、系统思维、创新思维、辩证思维、底线思维、法治思维、历史思维	高	高	高	4	2.2、3.2
	第二节 资源税的筹划		高	高	高		
	第三节 房产税的筹划		高	高	高		
	第四节 城镇土地使用税的筹划		高	中	中		
	第五节 印花税的筹划		高	高	高		
	第六节 车船税的筹划		高	高	高		
	第七节 车辆购置税的筹划		高	高	高		
	第八节 契税的筹划		高	高	高		
	第九节 关税的筹划		高	中	中		
第七章：国际税务筹划	第一节 国际税务筹划概述	社会主义核心价值观：富强民主文明和谐、自由平等公正法治、爱国敬业诚信友善；新发展理念：创新、协调、绿色、开放、共享；人类命运共同体	高	中	中	2	2.2、3.2
	第二节 境外组织架构的筹划		高	中	中		
	第三节 境外所得来源地的筹划		高	中	中		
	第四节 投资汇回与投资退出的筹划		高	中	中		
第八章：税务筹划综合案例与解析	第一节 税务筹划咨询案例	引导学生深刻理解并自觉实践各行业的职业精神和职业规范；增强学生职业责任感，培养学生遵纪守法、爱岗敬业、无私奉献、诚实守信、公道办事、开拓创新的职业品格和行为习惯	高	高	高	2	2.2、3.2
	第二节 并购与重组税务筹划案例		高	高	高		
	第三节 并购税务筹划案例		高	高	高		
	第四节 房地产公司的融资方式与组织架构税务筹划案例		高	高	高		
	第五节 苹果公司税务筹划案例		高	高	高		

四、教学方法

本课程以课堂讲授为主，采用传统教学手段和多媒体教学手段相结合，课堂教学注重案例教学，布置课堂练习和课后作业。课程采用线上教学或线下教学，也可以线上线下混合教学。

五、考核及成绩评定方式

课程考核包括课内实训、期末考试两个部分。

课内实训成绩：30%，包括专项技能训练2次（**毕业要求 2.3**），课堂测试、提问及考勤。

期末考试成绩：70%，采取课程论文考查方式。着重考查学生对税务筹划基本理论、基本方法的掌握情况和认识程度（**毕业要求 2.2**）。

六、参考教学资源

[1] 梁俊娇. 税收筹划（第九版）[M]. 北京：中国人民大学出版社，2021 年

[2] 蔡昌. 税收筹划：理论、实务与案例（第3版）[M]. 北京：中国人民大学出版社，2020 年

[3] 王玉娟. 税收筹划 [M]. 北京：中国人民大学出版社，2020 年

[4] 迈伦·S.斯科尔斯 马克·A.沃尔夫森 默尔. 税收筹划与企业经营（第五版）[M]. 北京：中国人民大学出版社，2020 年

[5] 计金标. 税收筹划（第七版）[M]. 北京：中国人民大学出版社，2019 年

[6] 国家税务总局，网址：<http://www.chinatax.gov.cn/>

[7] 中国会计视野，网址：www.esnai.com/

[8] 注册会计师视野，网址：www.cpa-view.com/

《非营利组织会计》教学大纲

课程名称：非营利组织会计	课程英文名称：Nonprofit organization accounting
课程编码：222022	课程类别/性质：专业必修课
学 分：2	总学时/理论/实验（上机）：32/32/0
开课单位：经济管理学院会计系	适用专业：会计学/财务管理
先修课程：会计学原理、中级财务会计、管理学原理、经济学、财政学	
制 定 人：祁芳梅	审 核 人：王海洋

一、课程简介

《非营利组织会计》属于专业选修课。是研究各级政府财政部门 and 事业、行政单位的专业会计科学。它是会计专业的专业选修课。通过本课程的学习，使学生知道我国非营利组织会计核算的组成体系与分级、非营利组织会计的基本前提和一般原则。能确认会计要素，掌握事业单位、行政单位、财政总会计适用的会计科目，学会借贷记账法，熟悉会计等式。了解会计凭证、账簿、账务处理程序。并了解非营利组织会计的组织机构，会计工作交接，会计档案的范围和保管等。

该课程是综合性较强的应用学科，必须全面地运用应用经济学、管理学、财政学、会计学等多种学科知识来系统学习非营利组织会计的原则、方法及应用条件等。要求学生在学习该课程后，全面地了解和掌握非营利组织的相关概念、其会计核算方法和知识体系；理解非营利组织会计在国民经济生活中的重要地位和作用，并具备理论联系实际，进而能胜任营利组织的会计实务工作；树立社会责任感和务实精神，能够胜任各级政府财政部门、各类事业、行政单位的财务管理工作，保证学生达成专业的相应毕业要求。

二、课程教学目标

通过本课程的学习使学生掌握非营利组织会计的基本理论、基本方法和核算技能，培养融会贯通解决非营利组织实际会计核算和财务管理问题的能力，为会计学及财务管理学生完整专业知识体系架构的重要环节。

1. 价值目标：从平衡经济和社会发展及良性互促的高度增强对非营利组织及其财务核算及管理工作的责任感和紧迫感。引导学生将非营利组织会计作为规范和促进非营利组织创造和实现社会价值的有利途径，践行社会主义核心价值观，适应国家现代化建设需要，满足服务型社会及政府对财务的发展需求。

2. 知识和能力目标：

- （1）掌握非营利组织的基本概念、基本理论和基本方法（毕业要求 2.3）；
- （2）掌握非营利组织会计核算体系及方法（毕业要求 2.3）；
- （3）能够理论联系实际，结合非营利组织性质、业务属性、资金来源、组织架构、内控环境等分析非营利组织财务情况，针对性提出加强财务管理及内控的方案（毕业要求 3.1）。

三、课程教学内容及学时分配

课程教学包括课堂教学、课堂研讨、课后习题三部分，包括 11 章的理论教学及课内作业，。课内理论教学 32 学时。课堂理论教学内容、要求及学时分配如下：

课程教学内容及学习要求

章节内容		思政融入点	要 求			学时	支撑毕 业要求 指标点
			理 解	掌 握	分析 与 应用		
第一章：非营 利组织会计 概述	第一节 非营利组织会计概述	引入公共物品及非营利组织存在发展对经济社会平稳发展的重要性，引申现代政府职能。	高	中	低	2	2.3
	第二节 非营利组织会计的组成体系及其任务		高	中	中		
	第三节 非营利组织会计的核算原则		高	高	中		
	第四节 非营利组织会计的会计要素和会计等式		高	高	高		
	第五节 非营利组织会计的会计科目		高	高	高		
第二章：货币 资金	第一节 货币资金管理	引入资源稀缺性及资源配置效率理念。	高	低	中	3	2.3、3.1
	第二节 货币资金的会计处理		高	中	中		
第三章：结算 债权	第一节 财政总会计与行政单位的结算债权	引入能量守恒原理及杠杆原理	高	中	低	3	2.3、3.1
	第二节 事业单位与民间非营利组织的结算债权		高	高	高		
	第三节 结算债权的清查		高	高	高		
第四章：存货	第一节 存货概述	引入主要矛盾和次要矛盾角色定位及转换；及资源的能量转换	高	高	高	3	2.3、3.1
	第二节 取得存货的核算		高	中	高		
	第三节 发出存货的核算		高	高	高		
	第四节 存货的清查		高	高	高		
第五章：固定 资产及无形 资产	第一节 固定资产概述	引入全生命周期资产管理理论及资源的有效配置；加强国有资产管理的重要性。	高	高	高	3	2.3、3.1
	第二节 固定资产取得的核算		高	高	高		
	第三节 固定资产折旧		高	高	高		
	第四节 固定资产后续支出与处置的核算		高	中	高		
	第五节 无形资产						
第六章：有价 证券与投资	第一节 有价证券与对外投资	讲述国有资产保值增值的必要性	高	高	高	3	2.3、3.1
	第二节 民间非营利组织短期投资		高	高	高		
	第三节 民间非营利组织长期债权投资		高	高	高		
	第四节 民间非营利组织长期股权投资		高	高	高		
	第五节 民间非营利组织长期投资减值		高	高	高		
第七章：负债	第一节 负债概述	讲述地方政府发行债券的背景及产生的影响。	高	高	中	3	2.3、3.1
	第二节 财政负债		高	高	高		

	第三节 行政单位负债		高	高	高		
	第四节 事业单位负债		高	高	高		
	第五节 民间非营利组织负债		高	高	高		
第八章：净资产	第一节 净资产的分类和内容	讲述区域发展不平衡的底层逻辑及改良措施。	高	中	高	3	2.3、3.1
	第二节 财政净资产		高	高	高		
	第三节 行政、事业单位净资产		高	高	高		
	第四节 民间非营利组织净资产		高	高	高		
第九章：收入	第一节 政府收入	引入财政税收取之于民用之于民的逻辑基础。	中	高	高	3	2.3、3.1
	第二节 行政、事业单位收入		高	高	高		
	第三节 民间非营利组织收入		高	中	中		
第十章：支出与费用	第一节 政府支出	引入财政资金在使用中加强监管的重要性。	高	高	高	3	2.3、3.1
	第二节 行政、事业单位支出		高	高	高		
	第三节 民间非营利组织费用		高	高	高		
第十一章：会计报表	第一节 财政总预算会计报表	体悟资源配置比例及使用效率对非营利组织职能发挥的重要性。	高	中	中	3	2.3、3.1
	第二节 行政单位会计报表		高	高	中		
	第三节 事业单位会计报表		高	中	中		
	第四节 民间非营利组织会计报表		高	中	中		

四、教学方法

本课程注重理论联系实际，培养学生系统思维和实际问题解决能力。主要教学环节包括课堂教学、课堂案例讨论、课后习题练习-自学。

1. 课堂教学

主要采用多媒体PPT讲授及板书结合。

2. 课后习题和自学

布置适当习题，使学生进一步理解和巩固课程所学的教学内容。

3. 课堂研讨

在课堂教学的同时，适度安排课外相关知识点和资料查阅，让学生通过收集资料对有关问题分组编制ppt、答辩，并鼓励学生就答辩进行评议、分析和讨论，对答辩结果进行打分，发挥学生的主观能动性。

五、考核及成绩评定方式

课程考核包括课内实训、期末考试两个部分。

课内实训成绩：30%，包括课堂综合案例研讨3次（毕业要求3.1）、课后习题辅导3次（毕业要求2.3），课堂测试、提问及考勤。

期末考试成绩：70%，采取闭卷考试方式，内容涵盖本课程的基本概念、基本理论和基本方法。考试题型包括：名词解释、账务处理题、综合业务处理题等。其中，基本概念及理论（30分）（毕业要求2.3）、业务处理题（60分）（毕业要求2.3）、综合业务处理提高题（10分）（毕业要求2.3）。

七、参考教学资源

- [1] 赵建勇.《政府与非营利组织会计》[M].北京：中国人民大学出版社，2018年。
- [2] 王彦，王建英，赵西卜.《政府与非营利组织会计》[M].北京：中国人民大学出版社，2019年。

- [3] 杨洪, 杨孙蕾.《政府与非营利组织会计》[M].北京: 机械工业出版社, 2019 年.
- [4] 董普, 王晶.《新编政府与非营利组织会计》[M].北京: 清华大学出版社, 2020 年.
- [5] 财政部, 网址: <http://www.mof.gov.cn>
- [6] 中华会计网校, 网址: <http://www.chinaacc.com>

《创业学》教学大纲

课程名称：创业学

课程英文名称：Entrepreneurship

课程编码：

课程类别/性质：必修

学 分： 2.5

总学时/理论/实验（上机）：40/36/4

开课单位：经济与管理学院

适用专业：经济类、管理类各专业

先修课程：管理学原理 西方经济学

制 定 人：谭俊华

审 核 人：孟魁

一、课程简介

《创业学》是经济类、管理类各专业的一门选修课程。重点研究和探讨创业活动的一般规律和关键性问题，主要内容包括对创业思维、动力和创业者素质的研究，对创业企业类型与创业模式的探讨，对创业环境、创业商机的识别和把握，对创业开局制胜战略与商业模式的研讨，对成功创业条件的规划和创业失败误区的剖析，并针对创业中的困难和风险提出了相应对策。

《创业学》是遵循国家教育部相关文件规定，为促进大学生就业创业，而开设的一门经济管理类专业通识教育课程。本课程旨在“传授创新知识、塑造创业精神、培育创业能力”。通过开展创业教育教学课程，使学生掌握创业的基础知识和基本理论，熟悉创业的基本流程和基本方法，了解创业的法律法规和相关政策，激发学生的创业意识，提高学生的社会责任感、创新精神和创业能力，促进学生创业就业及全面发展。通过课程的学习，大学生需要具备把学科理论知识运用于具体创业实践的能力，切实提高分析问题和解决问题的能力；即使学生毕业后不直接创业，也可以运用创业相关的意识、精神和方法更好地从事本职工作；运用所学创业管理理论与实务，为其他创业者提供帮助，支持其他创业者从事创业活动及管理。与此同时帮助学生了解现代企业经营思想和理念、树立正确的社会主义价值观和道德标准，培养学生爱国敬业、诚信经营、和谐发展、公平竞争、奉献社会和勇于创新创业的精神品格。保证学生达成专业的相应毕业要求。

二、课程教学目标

通过本课程的学习使学生掌握创业的基本概念、创业者的素质要求、创业资源的整合、创业的环境与机会评价、创业团队建设、创业融资、新创企业经营管理、创业计划书的撰写以及我国大学生创业政策等等。培养学生独立思考问题的能力和创新精神，树立诚信友善、顾客至上、公平竞争、绿色环保的经营理念，培养大学生勇于创新创业的精神品格。为大学生今后的就业和创业活动打下坚实的基础。

1. 价值目标

帮助学生了解现代企业经营思想和理念、树立正确的社会主义价值观和道德标准，培养学生爱国敬业、诚信经营、和谐发展、公平竞争、奉献社会和勇于创新创业的精神品格。认识中国经济社会建设中的优秀企业实践，树立走中国特色社会主义道路，建设中国特色社会主义市场经济的制度自信和道路自信。

2. 知识和能力目标

(1) 掌握学科的基本概念、基本原理和基本方法,包括国内外创业理论与实践的最新发展。同时正确认识课程的性质、任务及其研究对象,全面了解课程的体系、结构,对《创业学》有一个整体的认识。

(2) 掌握创业意识的培养途径与创业的主要方法,学会创业资源的整合和创业机会的评估,并学会将创新创业理论知识运用于具体实践。学会商业模式设计和创业计划书的撰写,学会利用创业计划书来指导创业实践,把学科理论学习融入对创新创业活动实践的研究和认识之中,切实提高分析和解决问题的能力。

三、课程教学内容及学时分配

课程教学包括课堂教学、课堂研讨、课堂及课后习题三部分,包括 11 章的理论教学和 1 个实验实训。课堂理论教学内容、要求及学时分配如下:

课程教学内容及学习要求

章节内容		思政融入点	要 求			学时	支撑毕业要求指标点
			理解	掌握	分析与应用		
第一章: 创业概述	第一节: 创业的内涵	了解四情: 世情国情 党情民情	高	中	高	4	2.3
	第二节: 创业的类型		高	中	低		
	第三节: 创业的要素和过程		高	高	高		
	第四节: 创业、就业与经济发展		高	中	中		
第二章: 创业者	第一节: 创业者概述	培养学生以爱国主义为核心的民族精神	高	中	高	4	2.3、3.1
	第二节: 创业者素质和能力		高	中	中		
	第三节: 创业者与职业经理人		中	中	中		
第三章: 创意与创业机会	第一节: 新创意的产生	将中央及地方各级政府的产业政策与创业机会识别的相关知识结合	高	中	低	4	2.3
	第二节: 创业机会及其来源		中	中	低		
	第三节: 创业机会识别		高	中	中		
	第四节: 创业机会的评价						
第四章: 创业资源运用与整合	第一节: 创业资源及其分类	新发展理念: 创新、协调、绿色、开放、共享	高	低	中	2	2.3、3.1
	第二节: 创业资源获取途径		高	中	中		
	第三节: 创业者利用资源的方法		中	中	低		
	第四节: 创业资源的整合		中	中	中		
第五章: 创业团队	第一节: 创业团队及其构成	“爱国、敬业、诚信”等社会主义核心价值观, 勤劳、忠诚、团结的中国精神	高	中	中	4	2.3、3.1
	第二节: 创业团队组建		高	中	高		
	第三节: 创业团队的管理		高	高	高		
第六章: 制订创业计划	第一节: 创业计划及其作用	培养学生开拓创新的职业品格和行为习惯	高	低	中	4	3.1
	第二节: 创业计划的基本内容		高	中	高		
	第三节: 创业计划书的撰写		高	中	中		
第七章: 新创	第一节: 商业模式的基本概念	加强技术集成和商	高	中	中	2	2.3

企业的商业模式设计	第二节：商业模式的设计	业模式创新的重要意义	中	中	低		
第八章：创业融资	第一节：创业融资概述	培养学生的战略思维、系统思维、创新思维、辩证思维	高	低	中	4	3.1
	第二节：创业融资渠道		高	中	中		
	第三节：创业融资方式选择		中	中	低		
第九章：新创企业成立	第一节：新创企业的基本特征	培养学生的战略思维、系统思维、创新思维、辩证思维	高	中	低	4	3.1
	第二节：新企业创建的法律问题		高	中	中		
	第三节：创建新企业的三种方式		高	高	高		
第十章：新创企业的营销管理	第一节：新创企业的环境分析	培养学生的战略思维、系统思维、创新思维、辩证思维	高	中	中	4	3.1
	第二节：新创企业的目标市场选择		高	中	中		
	第三节：新创企业的营销组合策略		中	中	中		
第十一章：创业法律与政策	第一节：大学生创业需掌握的法律知识	发扬企业家精神，牢记国家相关政策法规，促进大学生创新创业能力的提升	高	中	中	2	3.1
	第二节：大学生创业政策		高	中	中		

四、实验内容与学时分配

实验内容为课内设置的一个实践教学环节，由1个专项技能训练组成。

实验项目与类型

序号	实验项目	实验类型				学时	支撑毕业要求指标点
		演示	验证	综合	设计		
1	创业模拟实训				√	4	3.1

实验一 创业模拟实训

4 学时

(1) 目的要求

通过实训，提高学生的专业素质和实践动手能力，使学生在校期间能亲自参与并独立地完成一项具体的创业项目选择与评估，并撰写一份高质量的创业计划书，能深入理解和掌握这门课程的理论知识。同时培养学生爱国敬业、遵纪守法、诚实守信、勇于创新精神和工作习惯。

(2) 方法原理

学生通过设计市场调研方案、设计市场调查问卷、收集市场信息资料、寻找商业机会并进行评估、组建创业团队和撰写创业计划书等六部分内容对创业全过程进行深入了解与实践。

(3) 主要实验仪器及材料

电脑、模拟软件、办公用品等

(4) 掌握要点

①认真复习创业方案设计的有关知识；关键理清清楚创业机会的获取与评估，把握方案的可行性；

②事先做小范围的试调研，确定创业项目选择等相关内容；

③教师讲解创业计划方案设计撰写的步骤、技巧和格式。请学生研究方案设计思路。

(5) 实验内容

①全班按每组三至八人组成实训小组；

②.确定本小组的商业项目

可选行业：零售业、国际贸易、银行业、证券业、保险业、旅游业、医药行业、教育、制造业、邮政、交通、物流、农业、电脑 IT、其他；

说明：各小组可以自行选择要进行营销的行业和产品。

③制定创业项目调查方案，选择行业/企业进行具体分析

④分析自己的创业项目，重点研究创业项目的可行性

⑤进行实地市场调查，了解创业的具体环境，并对环境进行评估。

⑥整理出一份合格的创业计划书

五、教学方法

教学方法上应贯彻少而精、启发式和形象化等原则，通过实物、挂图、幻灯、录象、课堂演示及课外实验等各种途径加深学生的印象，提高教学效果。授课教师除应吃透教材内容外，还应广泛阅读有关参考材料，认真备课，注意本学科的发展，随时修改教材中已过时的内容，并适当介绍一些重要的新进展。在课堂组织上，坚持理论讲授与案例分析相结合、小组讨论与角色体验相结合、经验传授与创业实践相结合，把知识传授、思想碰撞和实践体验有机统一起来，调动学生学习的积极性、主动性和创造性，不断提高教学质量和水平。帮助学生进行课前/后自学和课后实践。灵活运用线上线下混合等多种形式提升学生学习兴趣。

六、考核及成绩评定方式

课程考核包括课内实训、期末开卷测验两个部分。

课内实训成绩：50%，包括课堂测试、提问及考勤（毕业要求 3.1）。

期末考试成绩：50%，采取开卷测验方式，内容涵盖本课程的基本概念、基本理论和基本方法。考试题型包括：名词解释、填空题、问答题、论述题等。其中，创业基础理论知识（40 分）（毕业要求 2.3）、创业计划书撰写（20 分）（毕业要求 2.3）、创业机会评估等（40 分）（毕业要求 2.3）。

七、参考教学资源

[1]饶扬德. 创业学（第一版）[M]. 北京：中国人民大学出版社

[2]谭俊华. 大学生创业指导（第一版）[M]. 北京：清华大学出版社，2016 年.

[3]贺尊. 创业学（第三版）[M]. 北京：中国人民大学出版社，2020 年.

[4]李时椿. 创业学（第二版）[M]. 北京：中国人民大学出版社，2016 年.

[5]吴健安. 市场营销学(第六版)[M]. 北京：高等教育出版社，2018 年.

[6]学习网站：大学生创业服务网. 网址：<https://cy.ncss.cn/>

《企业内部控制》教学大纲

课程名称：企业内部控制

课程英文名称：Enterprise Internal Control

课程编码：2202ZY029

课程类别/性质：专业课/选修

学 分：2.5

总学时/理论/实验（上机）：40/40

开课单位：经济与管理学院

适用专业：财务管理

先修课程：会计学原理、经济法、中级财务会计（上）、国家税收、中级财务会计（下）、管理会计、成本会计、智能财务、中级财务管理

制 定 人：付羽

审 核 人：魏文君

一、课程简介

《企业内部控制》属于财务管理专业和会计学专业的选修课程。本课程是为了培养和检验学生对有关企业内部控制的基本原理、基本知识 with 基本技能而设置的一门专业课。本课程主要讨论企业内部控制的建立健全并如何有效实施的问题。通过本课程的学习努力提升学生内部控制与风险管理的知识结构和能力框架，使学生系统掌握内部控制与风险管理的理论基础、先进工具和实践技能，熟悉内部控制设计和运行的原理及方法，能够熟练地对企事业单位的内部控制与风险管理作出分析和评价。引导学生将个人发展与国家发展、社会发展和民族复兴结合起来，帮助他们塑造良好品行素养，树立和践行社会主义核心价值观。保证学生达成专业的相应毕业要求。

二、课程教学目标

通过本课程的学习帮助学生掌握内部控制的基本理论、基本程序和基本方法，提高学生综合管理和控制能力，为学习今后从事会计、财务和审计工作打下坚实的基础。

1. 价值目标：引导学生树立社会主义市场经济的商业伦理观，明确社会主义市场经济下的企业社会责任，坚持法制精神，坚守诚信底线，坚持风险意识。

2. 知识和能力目标：

（1）掌握内部控制规范的框架体系；掌握内部环境类应用指引；掌握控制活动类应用指引；.掌握控制手段类应用指引；掌握企业内部控制评价指引；掌握企业内部控制审计指引。（毕业要求 1.2、2.2、3.2）；

（2）能运用内部控制基本原理对常见的内部控制现象进行分析；能运用内部控制设计的基本方法对主要内部控制活动进行基本分析；能对内部环境中组织架构、发展战略、企业文化等内容进行基本分析；能运用风险管理的基本理论和基本方法对企业的风险问题进行基本分析；能运用常见控制工具进行具体控制活动的基本分析；能运用常见控制工具进行筹资、投资、存货、固定资产的控制制度设计和分析。（毕业要求 3.1、3.2、3.3）。

三、课程教学内容及学时分配

课程教学包括课堂教学、课堂研讨、课后习题三部分，包括 7 章的理论教学共 40 学时。课堂理论教学内容、要求及学时分配如下：

课程教学内容及学习要求

章节内容		思政融入点	要 求			学时	支撑毕业要求指标点
			理解	掌握	分析与应用		
第一章：导读	第一节 企业内部控制理论的发展	导入中华文明的贡献，增强学生的文化自信、理论自信和民族自信。	高	中	低	4	1.2 3.3
	第二节 构建内部控制的统筹关系		高	中	低		
	第三节 内部控制规范的框架体系		高	高	低		
	第四节 如何设计好企业自身的内部控制制度		高	中	中		
第二章：内部控制基本规范解读	第一节 框架体系安排	讲风险时，介绍“风险”一词也是由我国渔民们穿凿使用的。讲小概率大破坏的黑天鹅风险事件时，以新冠疫情为例，把疫情当教材与祖国共成长。	高	中	低	6	1.2 2.2
	第二节 控制环境		高	中	中		
	第三节 风险评估		高	中	低		
	第四节 控制活动		高	中	中		
	第五节 信息与沟通		高	中	低		
	第六节 内部监督		高	中	低		
第三章：内部环境类应用指引	第一节 组织架构	讲企业战略时可以介绍如何将企业战略融入国家战略和民族复兴，培养学生的家国情怀。讲人力资源时，引导学生如何树立正确的人生观和价值观，成为符合国家和社会需要的高级专门人才。讲企业社会责任时，可以导入河南洪灾时的企业捐赠案例。	高	中	中	6	2.2 3.1 3.2
	第二节 发展战略		高	中	中		
	第三节 人力资源		高	中	中		
	第四节 社会责任		高	中	中		
	第五节 企业文化		高	中	中		
第四章 控制活动类应用指引	第一节 资金活动	在讲授危机处理的 3F 原则（First person, First time and First place，即第一把手在第一时间到	高	高	高	10	2.2 3.2
	第二节 采购业务		高	高	高		
	第三节 资产管理		高	高	高		

	第四节 销售业务	达第一现场)时, 导入新冠疫情发生后, 党中央、国务院高度重视。习近平总书记时刻关注疫情形势, 亲自指挥、亲自部署, 很好地践行了这一原则。	高	高	高		
	第五节 研究与开发		高	中	中		
	第六节 工程项目		高	高	高		
	第七节 担保业务		高	中	低		
	第八节 业务外包		高	中	低		
	第九节 财务报告		高	高	高		
第五章 控制手段类应用指引	第一节 全面预算	在讲授 SAS 原则 (See and Seen, 即让公众看到希望, 事情正向好的方向转变) 时, 导入新冠疫情发生后, 各级党委和政府及有关部门按照习近平总书记“坚定信心、同舟共济、科学防治、精准施策”的总要求, 全面动员、科学部署, 构筑了抗击疫情的铜墙铁壁。	高	高	中	6	2.2 3.2
	第二节 合同管理		高	中	中		
	第三节 内部信息传递		中	中	中		
	第四节 信息系统		中	中	中		
第六章 企业内部控制评价指引	第一节 框架概述	引用时事案例使学生深刻理解因价值观和道德缺失所造成的不可逆的影响。	中	中	低	4	3.2
	第二节 重要条款解读		高	中	低		
	第三节 内部控制评价的案例		中	中	中		
第七章 企业内部控制审计指引	第一节 框架概述	引用时事案例使学生深刻理解因价值观和道德缺失所造成的不可逆的影响。	中	中	低	4	3.2
	第二节 重要条款解读		高	中	低		
	第三节 内部控制审计的案例		中	中	中		

注: 在“要求”栏内以高、中、低来表示对学生学习程度的要求, 高为最高要求。**理解**指能对所学的内容作归纳、分类、解释、总结、推断和一定程度的发挥。**掌握**指能理解学习材料的内涵和意义, 包括具体分类、区别、流程、误区等的认知和学习。可以借助三种形式来表明对材料的领会, 一是转换, 即用自己的话或用与原先表达方式不同的方式表达自己的思想; 二是解释, 即对一项信息加以说明或概述; 三是推断, 即估计将来的趋势(预期的后果)。**分析**指能将所学的内容分解并找出它们的相互关系和构成, 或能计划、创造、建造或有改变的重构。**应用**指能将学习材料用于新的具体情境, 包括原则、方法、技巧、规律的拓展, 代表较高水平的学习成果。应用需要建立对知识点掌握的基础上。

四、教学方法

本课程以“价值塑造、知识传授、能力培养和智慧启迪”为教学理念, 注重塑造学生正确的世界观、价值观和人生观, 培养学生“提出问题——分析问题——解决问题”的专业素养和实践能力。主要教学环节包括讲授、视频学习、翻转课堂、小组/课堂讨论、文献查阅、案例分析、课前/后自学等。

1. 课堂教学

主要采用讲授、视频学习课堂讨论等方法，第一章以讲授和视频学习为主；第二章以讲授和案例分析方式为主；第三章以案例讨论和反转课堂的方式为主；第四章、第五章以讲授、课堂讨论的方式为主；第六章、第七章以讲授、案例分析和文献查阅方式为主。

2. 课后习题和自学

布置适当实践性的练习，使学生进一步理解和巩固课程所学的内容。

3. 翻转课堂

在课堂教学的同时，适度安排课外相关知识点和资料查阅，让学生通过收集资料对有关问题分组编制 ppt、答辩，并鼓励学生对答辩进行评议、分析和讨论，对答辩结果进行打分，发挥学生的主观能动性。

五、考核及成绩评定方式

课程考核包括平时成绩、期末考察两个部分。

平时成绩：30%，包括参与课堂讨论（毕业要求 2.2）、翻转课堂（毕业要求 2.2），课后习题（毕业要求 1.2）。

期末考查成绩：70%，采用结课作业的方式，通过查阅资料和实地调研对某一企业的内部控制活动和效果进行分析与评价。按统一的报告格式提交纸质报告给授课教师（80 分）（毕业要求 3.1、3.2），并采用答辩和互评的方式对结课作业的质量进行评价（20 分）（毕业要求 3.3）。

六、参考教学资源

- [1] 《内部控制》（第 4 版），方红星、池国华主编，东北财经大学出版社，2019 年。
- [2] 财政部会计司.企业内部控制规范讲解（2010）.经济科学出版社.2010 年。
- [3] 宋建波编著.《内部控制与风险管理》(第 2 版).中国人民大学出版社.2017 年。
- [4] 李晓慧、何玉润编著.《内部控制与风险管理》(第 2 版).中国人民大学出版社.2016 年。
- [5] 张俊民主编.《内部控制理论与实务》(第 2 版).东北财经大学出版社.2016 年。
- [6] 王清刚主编.《内部控制与风险管理：理论、实践与案例》.北京大学出版社.2016 年。
- [7] 池国华、樊子君主编.《内部控制习题与案例》（第 4 版）.东北财经大学出版社.2019 年。
- [8] 中国大学 MOOC. 网址：<http://www.icourses.cn/home/>.
- [9] 财政部，网址：<http://www.mof.gov.cn>
- [10] 中国证监会，网址：<http://www.csrc.gov.cn/>
- [11] 深圳证券交易所，网址：<http://www.szse.cn>
- [12] 上海证券交易所，网址：<http://www.sse.com.cn/>

《审计学》教学大纲

课程名称：审计学

课程英文名称：Auditing

课程编码：2202ZY035

课程类别/性质：专业课程/选修

学 分：3

总学时/理论/实验（上机）：48

开课单位：经济与管理学院

适用专业：财务管理

先修课程：经济学、管理学原理、会计学原理

制 定 人：陈新国

审 核 人：吴杰、王丹丹

一、课程简介

《审计学》是财务管理专业一门专业选修课程，主要阐述审计学的基本概念框架、审计实务过程及审计方法，是指导审计执业判断和操作的理论基础。课程内容包括四部分：第一部分是审计基本原理，第二部分是审计测试流程，第三部分是各类交易和账户余额的审计，第四部分是审计报告。其中核心内容是审计测试流程。

该课程是综合性较强的应用学科，必须全面地运用经济学、管理学、会计学、统计学及计算机科学等多种学科知识来阐述审计概念、测试方法及实务操作。要求学生在学习该课程后，掌握审计的基本原理、基本方法与基本业务技能；具备会计报表审计实务的规范操作所必需的知识和水平；树立社会主义审计执业价值观，遵从审计执业道德要求，保持正确执业态度，有效解决审计实务问题。保证学生达成专业的相应毕业要求。

二、课程教学目标

通过本课程的学习使学生掌握审计基本理论及审计测试流程和审计实务，培养学生初步的审计理论研究能力及审计实务分析和操作能力，树立独立、客观、公正的审计职业道德价值观。为今后从事审计理论研究和审计执业打下坚实的理论基础。

1. 价值目标：从建设中国特色社会主义资本市场的高度，引导学生树立“学审计、爱审计、献身审计”的人生目标，为建设和完善市场经济体系做出应有的贡献，培养德、智、体、美、劳全面发展的审计工作者。

2. 知识和能力目标：

- （1）掌握审计学的基本概念、基本理论和基本方法（**毕业要求 2.3**）；
- （2）掌握风险导向审计的基本原理和审计过程（**毕业要求 2.3**）；
- （3）掌握审计实务的基本测试流程（**毕业要求 2.3**）；
- （4）能够对审计案例进行分析和评价（**毕业要求 3.1**）。

三、课程教学内容及学时分配

课程教学包括课堂教学、课堂研讨及课后习题三部分，课内理论教学 48 学时，课堂理论教学内容、要求及学时分配如下：

课程教学内容及学习要求

章节内容		思政融入点	要 求			学时	支撑毕 业要求 指标点
			理 解	掌 握	分析与 应用		
第一章：审计概述	第一节 审计的概念与保证程度	介绍中国审计发展历史，激发学生爱国热情	高	中	低	4	1.1
	第二节 审计要素		高	中	低		
	第三节 审计目标		高	高	高		
	第四节 审计基本要求		高	中	低		
	第五节 审计风险		高	高	高		
	第六节 审计过程		高	高	低		
第二章：审计计划	第一节 初步业务活动	介绍相关审计准则，培养学生探索精神	高	低	中	4	1.2
	第二节 总体审计策略和具体审计计划		中	中	低		
	第三节 重要性		高	高	低		
第三章：审计证据	第一节 审计证据的性质	介绍审计证据、审计目标和审计程序之间的关系，培养学生逻辑思维能力	高	高	高	4	3.3
	第二节 审计程序		高	高	高		
第四章：审计抽样方法	第一节 审计抽样的相关概念	介绍各学科在审计中的融合，培养学生的综合素质，全面发展	中	中	低	4	2.2
	第二节 审计抽样在控制测试中应有		高	中	中		
	第三节 审计抽样在细节测试中的运用		高	中	低		
第五章：风险评估	第一节 风险识别和评估概述	介绍我国风险评估准则的制定背景，培养学生立足国情，拓展视野	中	中	低	4	1.2
	第二节 风险评估程序、信息来源以及项目组内部的讨论		中	中	低		
	第三节 了解被审计单位及其环境		中	中	中		
	第四节 了解被审计单位的内部控制		中	中	中		
	第五节 评估重大错报风险		高	高	高		
第六章：风险应对	第一节 针对财务报表层次重大错报风险的总体应对措施	介绍风险应对准则的应用现状，激发学生奋发图强	高	高	高	4	1.2
	第二节 针对认定层次重大错报风险的进一步审计程序		中	中	中		
	第三节 控制测试		高	高	高		
	第四节 实质性程序		高	高	高		
第七章：销售与收款循环审计	第一节 销售与收款循环的特点	分析讨论审计案例，培养学生正确认识中国特色社会主义的特征	高	中	低	6	2.2
	第二节 销售与收款循环的业务活动和相关内部控制		高	中	低		
	第三节 销售与收款循环的重大错报风险的评估		高	中	中		
	第四节 测试销售与收款循环的内		高	高	高		

	部控制						
	第五节 销售与收款循环的实质性程序		高	高	高		
第八章：采购与付款循环审计	第一节 采购与付款循环的特点	分析讨论审计案例，培养学生正确认识公司制企业存在的问题，坚定理想信念	高	中	低	6	2.2
	第二节 采购与付款循环的业务活动和相关内部控制		高	中	低		
	第三节 采购与付款循环的重大错报风险的评估		高	中	中		
	第四节 测试采购与付款循环的内部控制		高	高	高		
	第五节 采购与付款循环的实质性程序		高	高	高		
第九章：生产与存货循环审计	第一节 生产与存货循环的特点	分析讨论审计案例，培养学生正确认识资本市场的缺陷，坚定四个自信	高	中	低	6	2.2
	第二节 生产与存货循环的业务活动和相关内部控制		高	中	低		
	第三节 生产与存货循环的重大错报风险的评估		高	中	中		
	第四节 生产与存货循环的控制测试		高	高	高		
	第五节 生产与存货循环的实质性程序		高	高	高		
第十章：货币资金的审计	第一节 货币资金审计概述	分析讨论审计案例，培养学生树立正确的价值观	中	中	低	4	2.2
	第二节 货币资金的重大错报风险		高	中	中		
	第三节 测试货币资金的内部控制		高	中	中		
	第四节 货币资金的实质性程序		高	高	高		
第十一章：审计报告	第一节 审计报告概述	分析讨论审计案例，培养学生具体问题具体分析能力，坚持社会主义发展观	中	中	低	2	3.3
	第二节 审计意见的形成		中	中	低		
	第三节 审计报告的基本内容		高	高	高		
	第四节 在审计报告中沟通关键审计事项		高	中	中		
	第五节 无保留意见审计报告		高	高	高		
	第六节 在审计报告中增加强调事项段和其他事项段		高	中	中		

四、教学方法

本课程以“因材施教、深入浅出、循序渐进”为教学理念，注重审计理论与审计实务相结合，培养学生审计思维、分析和解决实际审计问题的能力。主要教学环节包括课堂教学、课堂练习、课堂提问、案例讨论、课后练习等。

1. 课堂教学

主要采用幻灯和板书相结合讲授，第一、二、三、四章主要采用历年注册会计师考试试题作为课堂练习和课堂提问，第五、六、七、八、九、十章主要采用审计案例讨论，第十一章主要采

用上市公司审计报告作案例分析。

2. 课后习题与自学

每章布置适当习题，使学生进一步理解和巩固课程所学的教学内容，对教材中未讲授的章节要求学生阅读自学。

3. 课堂研讨

在课堂教学的同时，适度安排课外相关知识点和资料查询，分组编制 ppt 并进行评议、分析和讨论，发挥学生的主观能动性。

五、考核及成绩评定方式

课程考核包括平时成绩、期末考试两个部分。

平时成绩：30%，包括课后练习 11 次（**毕业要求 3.1**），课堂提问及考勤。期末考试成绩：70%，采取闭卷考试方式，内容涵盖本课程的基本概念、基本理论和基本方法。考试题型包括：名词解释、单选题、多选题、问答题、审计实务题等。其中，审计核心概念（40 分）（**毕业要求 2.3**）、风险导向审计过程（40 分）（**毕业要求 2.3**）、审计目标实现（20 分）（**毕业要求 2.3**）。

六、参考教学资源

[1] 中国注册会计师协会组织编写. 《审计》[M]. 北京：中国财政经济出版社，2021 年（每年新版）.

[2] 学习网站：中国注册会计师协会，网址：<http://www.cicpa.org.cn/>

[3] 学习网站：中国证券监督管理委员会，网址：<http://www.csrc.gov.cn/>

《经管类本科生毕业论文研究方法 with 写作》教学大纲

课程名称：经管类本科生毕业论文研究方法 with 写作

课程英文名称：Research Methods and Writing of Graduation Thesis of Economics and Management Undergraduates

课程编码：课程类别/性质：专业课程/选修

学 分：2 总学时/理论/实验（上机）：32/32/0

开课单位：经济与管理学院 适用专业：经济类、管理类、农经类

先修课程：计量经济学、统计学、宏观经济学、微观经济学、

制 定 人：姚志 审 核 人：陈承

一、课程简介

毕业论文撰写是各个专业的大学生必须完成的一门重要必修课，也是人才培养的重要组成部分。《经管类本科生毕业论文研究方法 with 写作》是关于经济学、管理学类、农经类专业的一门专业核心课程，主要阐述如何将经济学、管理学理论和方法转化成实践，是理解和应用现代经济学、管理学的理论课程，是洞悉和掌握经济学、管理学的基本分析方法，对正确理解和学好现代经济学、管理学以及对现代经济学、管理学的创新和应用具有重要意义。课程内容主要包括三个部分：一是经济学、管理学方法论的哲学观，这一部分内容要解决的问题是“经济学、管理学分别是一门什么样的学科？”；二是经济学、管理学研究的具体方法，要解决的问题是“如何应用经济学、管理学理论从事相关研究？”三是各个专业如何完成毕业设计。本课程的核心是第二三部分。本课程设置的目的在于力图做到使学生对经济学、管理学方法及应用有一个全景式的了解，为学生完成毕业论文（或设计）分析和研究经济、管理问题提供成套善事的利器，是爱好科研型学生走上学术道路的入门手册。

二、课程教学目标

通过本课程的学习使学生掌握转化经济学理论的能力，提升学生使用经济学、管理学理论分析现实经济问题的能力，规范学生的毕业论文设计，培养学生的经济学研究兴趣，树立继续从事经济学、管理学相关研究活动的学生服务中国乃至世界经济问题的使命感和责任感。为后续完成毕业设计 with 走上学术道路打下坚实的理论基础。

1. 价值目标：培养学生从事经济学相关研究的兴趣，增强学生的专业认同、专业自豪和深化认识 with 尝试解决中国乃至世界经济、管理问题的使命感和责任感，为学生成功完成大学毕业论文设计提供理论指导 and 实践指南。

2. 知识和能力目标：

- （1）让学生了解经济学理论的应用方式，知晓经济管理前沿问题 and 发展动态（毕业要求 1.3）；
- （2）使学生运用科学的方法分析和解释现实世界，使学生具有较强的自主学习和独立科研

能力（毕业要求 2.1）。

三、课程教学内容及学时分配

本课程教学包括课堂教学、课堂研讨两个部分，包括 8 章的理论教学。第 1-6 章与第 8 章由本课程专任教师讲解；根据专业方向的不同，授课教师在第 7 章中选择相应的内容讲授。课堂理论教学内容、要求及学时分配如下：

课程教学内容及学习要求

章节内容		思政融入点	要 求			学时	支撑毕业要求指标点
			理解	掌握	应用		
第1章 导论	1.1 毕业论文的概念与特征	深化学生对毕业论文的认识，培育学生正确的价值观	高	低	低	4	3.2
	1.2 毕业论文的类型和规格		高	低	低		
	1.3 毕业论文写作的基本要求		高	高	低		
	1.4 毕业论文的意义与重要性		高	低	低		
第 2 章 选题	2.1 选题的重要意义	培养学生的科学选题，逐步引导其建立独立思维体系	高	低	低	4	1.2
	2.2 选题的基本原则		高	低	低		
	2.3 选题的途径和方法		低	低	低		
	2.4 选题的技巧和步骤		高	低	低		
	2.5 常见的选题问题		高	高	高		
第 3 章 文献收集	3.1 文献及文献的分类	充分了解已有研究，找到前沿，建立学生的理论自信与实践操作	高	低	低	4	1.2
	3.2 文献的查阅方法		高	低	低		
	3.3 文献综述的写作		高	低	中		
	3.4 中国知网和 web of science 的具体应用与实践操作		高	高	高		
第4章 基本框架与研究方法	4.1 毕业论文的基本分析框架	了解毕业论文基本框架与研究方法，提升严谨性，培育社会主义有为青年	高	高	高	4	1.2
	4.2 毕业论文的理论框架		高	高	高		
	4.3 研究方法及其分类		高	高	高		
	4.4 研究方法的选择与合理应用		高	高	高		
第 5 章 毕业论文开题与数据收集	5.1 毕业论文的开题报告	增强学生发现问题的能力以及动手实践，具有较高水平的道德情操、精神风貌、人 生理想、职业操守等	高	中	中	4	3.2
	5.2 毕业论文的开题报告会		高	高	高		
	5.3 毕业论文的开题模板		高	高	高		
	5.4 毕业论文的数据收集类型与特征		高	高	高		
	5.5 EPS 等数据库的使用		高	高	高		
	5.6 毕业论文的数据的简单处理		高	高	高		
第 6 章 毕业论文的初稿	6.1 毕业论文的构思和提纲	明晰经济学理论框架的重要性以及实践，逐步建立青年	高	中	高	4	3.2
	6.2 毕业论文的初稿和修订		高	中	高		
	6.3 毕业论文的定稿		高	高	高		

稿撰写与格式	6.4 毕业论文的排版格式	学生的理论自信					
第7章 各专业 毕业论文 文案例 *	7.1 农林经济管理专业毕业论文写作案例	培育学生在专业领域内的认知和科学态度，提升专业写作水平，完成毕业设计，引导其成为社会相关专业有用之才	高	高	高	4	3.2
	7.2 经济学专业毕业论文写作案例		高	高	高		
	7.3 金融学专业毕业论文写作案例		高	高	高		
	7.4 国际贸易专业毕业论文写作案例		高	高	高		
	7.5 市场营销专业毕业论文写作案例		高	高	高		
	7.6 物流管理专业毕业论文写作案例		高	高	高		
	7.7 工商管理专业毕业论文写作案例		高	高	高		
	7.8 财务管理专业毕业论文写作案例		高	高	高		
	7.9 人力资源管理专业毕业论文写作案例		高	高	高		
	7.10 信息管理与信息系统专业毕业论文写作案例		高	高	高		
	7.11 会计专业毕业论文写作案例		高	高	高		
第8章 毕业论 文答辩	8.1 毕业论文学术不端检测	培育学生论文写作的基本和规范能力以及实践，为中国梦的实现加油助力，巩固道路自信	高	高	高	4	3.2
	8.2 毕业论文答辩的意义、要求和程序		高	高	高		
	8.3 毕业论文答辩的重要设问和应答技巧		高	高	高		
	8.4 毕业论文答辩的评价方式和要求		低	低	低		
	8.4 毕业论文的成绩评定		低	低	低		

注：*表示由 11 名专业领域的专任教师完成。

四、教学方法

教学方法包括课堂教学、研讨等，讲授、视频学习、课堂讨论、文献查阅、翻转课堂等形式进行。

五、考核及成绩评定方式

课程考核包括课内考勤、数据收集、小组讨论、小组结课论文等四个部分。

①课内考勤成绩：10%，包括考勤 5 次，课堂测试、提问等。

②课内小组讨论：20%，分成小组（4-5 名学生）进行讨论可能的选题，并提交 5 个以上的
前沿选题（题目字数不得超过 22 个字）结果（并要求解释选题的原因：每个选题的解释不得少于 200 字）

③课后数据收集：30%，要求收集到数据，期末交电子版数据，并依据其收集结果打分，必须标注数据来源：

若是面板数据，则要求连续 15 年不少于 20 个变量；

若是调查数据，则要求不得少于 300 个样本与 15 个变量；

若是时间序列数据，则要求是年度数据不能少于 30 年，或季度数据不能少于 120 个季度，或月度数据不得少于 360 个月，或日数据不得少于 10800 个数据，变量不得少于 5 个。

④小组结课论文：40%，采取论文方式（3000 字、中国知网重复率限制在 10%以内），内容涵盖经济学范围内的中国经济问题、三农热点问题、金融贸易问题等等。

六、参考教学资源

- ①Robert.b.Ekelund: 《经济理论和方法史》，中国人民大学出版社，2001。
- ②罗宾斯: 《经济科学的性质和意义》，北京大学出版社，2002。
- ③朱成全: 《经济学方法论》，东北财经大学出版社，2003。
- ④张五常: 《经济学解释》，香港花千树出版有限公司，2002。
- ⑤赵公民: 《经济管理类毕业论文写作与答辩》，高等教育出版社，2008。
- ⑥冯光明、蔡运记、冯靖雯: 《经济与管理类毕业论文写作导论》，清华大学出版社，2013。
- ⑦张健东、于姝、王金婷: 《经管类本科毕业论文写作指导》，中国纺织出版社，2017。

《劳动教育》教学大纲

课程名称：劳动教育

课程英文名称：Labor Education

课程编码：

课程类别/性质：集中与分散/必修

学 分：2

周 数：跨度一学期

开课单位：经济与管理学院

适用专业：经济与管理学院所有本科专业

先修课程：管理类专业核心课程

制 定 人：王华强、康玉梅、刘玉成、李红 Y、孟魁

审 核 人：陈承

一、课程简介

《劳动教育》是经管管理类专业重要的实践性教学环节，是培养学生劳动价值取向、劳动精神面貌和劳动技能水平的实践课程。

该实践环节要求学生劳动完成后，掌握一定的劳动操作规范，学习劳动纪律（知识）；具备将所学专业知识运用于劳动实践，解决一定实际问题的能力（能力）；树立并践行崇尚劳动价值、追求劳动创造、尊重劳动人民的价值观（价值观）。保证学生达成专业的相应毕业要求。

二、课程教学目标

通过劳动教育的实践环节，使学生掌握一定行业、一定岗位的劳动操作规范，学习劳动纪律（知识），培养学生将所学经济管理专业知识运用于劳动实践，解决一定的实际问题（能力），树立并践行崇尚劳动价值、追求劳动创造、尊重劳动人民的价值观（价值观）。在专业知识、实践能力、综合素质等方面达到课程教学目标。

1. 价值目标（或称育人目标）：培养大学生成为劳动精神的弘扬者、引领者、德才兼备的高素质劳动者。

2. 知识和能力目标：

（1）全面、深入地了解不同行业的工作的特点，熟悉不同岗位及相关业务的实务操作技能，使学生对劳动教育有更为全面的认识（**毕业要求 1.1**）；

（2）运用所学专业理论知识分析和解决劳动操作实际问题，不断提高劳动意识、爱岗敬业精神及实际动手能力（**毕业要求 3.4**）；

三、劳动教育内容与基本要求

劳动教育为专业实践教学环节，跨时一学期。劳动教育内容包括：

劳动教育教学内容及学习要求

劳动教育内容		思政融入点	要 求			学时	支撑毕业要求指标点
			理 解	掌 握	分析与应用		
劳动教育动员及要求	(1) 进行劳动教育动员 (2) 劳动要求	介绍中华民族的劳动精	高	中	低	2	1.1

		神,宣扬“劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽”的劳动观念					
劳动教育的具体内容	(31) 宿舍卫生清洁 (32) 公共卫生清扫 (33) 服务性劳动教育	树立“爱岗敬业、争创一流,艰苦奋斗、勇于创新、淡泊名利、甘于奉献”的劳模精神	高	高	高	28	3.4
劳动教育实践报告编写	根据报告编写要求,完成劳动教育实践报告	培养“辛勤劳动、诚实劳动、创造性劳动”精神	高	中	低	2	3.4

注:在“要求”栏内以高、中、低来表示对学生学习程度的要求,高为最高要求。理解指能对所学的内容作归纳、分类、解释、总结、推断和一定程度的发挥。掌握指能理解学习材料的内涵和意义,包括具体分类、区别、流程、误区等的认知和学习。可以借助三种形式来表明对材料的领会,一是转换,即用自己的话或用与原先表达方式不同的方式表达自己的思想;二是解释,即对一项信息加以说明或概述;三是推断,即估计将来的趋势(预期的后果)。**分析**指能将所学的内容分解并找出它们的相互关系和构成,或能计划、创造、建造或有改变的重构。**应用**指能将学习材料用于新的具体情境,包括原则、方法、技巧、规律的拓展,代表较高水平的学习成果。应用需要建立对知识点掌握的基础上。

四、劳动教育地点及组织管理

劳动地点:校内及校外各企事业单位。

组织管理:

1. 成立学院劳动教育领导小组,由学院主要领导、副书记、辅导员老师组成,负责全院各本科专业劳动教育的统一协调和控制。

2. 由院指派辅导员教师负责劳动教育的安排、指导和协调工作,按每60名左右学生配备1名劳动教育指导教师。具体管理架构,设队长、副队长(兼管理员)各1人,劳动教育一切事务听从队长安排。

3. 带队劳动实践情况。学生集中劳动达30人以上的,学院应指派教师带队,但一名带队教师所带学生一般不应超过60人。学院要加强对带队教师的管理。

五、劳动教育方式及教学方法

劳动教育方式:实行集中劳动与分散劳动相结合,学生应服从学院劳动教育领导小组的安排,确定劳动教育形式。集中劳动由学院统一安排学生到校、院两级劳动区域进行劳动教育。

教学方法:集中劳动教育,由劳动教育指导老师进行讲解,带领学生进行劳动操作,并撰写劳动教育实践报告。

时间安排：一般在第六学期第1周开始，贯穿整个学期。

六、考核及成绩评定方式

劳动教育主要包括日常生活劳动教育及服务性劳动教育两部分。其中日常生活劳动教育包括宿舍卫生清洁及公共卫生清扫，服务性劳动教育包含校内外志愿服务。

1.宿舍卫生清洁考核

按《长江大学学生宿舍卫生安全检查管理规定》标准，学生宿舍每月检查一次，同一宿舍被评为“优秀宿舍”的次数超过总检查次数的一半则为出色完成任务，被评为“不合格宿舍”次数2次及以上，则为未能完成任务。其他为基本完成任务。

2.公共卫生清扫考核

按《长江大学开展学生义务劳动实施方案》要求，在第六学期本科生每人至少参与3次以班级为单位组织的义务劳动。3次及以上为出色完成任务，2次为基本完成任务，少于2次为未能完成任务。

3.服务性劳动考核

本科生在第六学期每人需完成校内志愿服务不低于40小时，校外服务不低于20小时。

校内校外志愿服务时长均达标，则为出色完成任务；校内校外志愿服务时长只达标一项，则为基本完成任务；两项服务时长都未达标，则为未能完成任务。

4. 学生必须在规定的时间内完成全部劳动教育任务（**毕业要求3.4**），并提交劳动教育实践报告（**毕业要求1.1、3.4**），方可参加考核。

5. 劳动教育考核成绩由学院劳动教育领导小组根据学生在劳动期间的表现进行综合评定。即根据指导教师意见、学生劳动实践材料来综合评定学生劳动教育成绩。

6. 凡劳动教育成绩不及格者，不能取得学分，须重修及格后方能毕业。

劳动教育考核可参考下表进行，也可根据需要进行适当调整和修订。

考核项目	支撑毕业要求指标点	评分标准				
		权重	优秀(91-100)	合格(60-90)	不合格(60以下)	得分
宿舍卫生	1.1、3.4	30	出色完成任务	基本完成任务	未能完成任务	
公共卫生	1.1、3.4	30	出色完成任务	基本完成任务	未能完成任务	
服务性劳动	1.1、3.4	30	出色完成任务	基本完成任务	未能完成任务	
劳动实践报告	1.1	10	内容详实，撰写认真	内容简单，撰写合格	内容较少，撰写潦草	
合计	\	30%*宿舍卫生+30%*公共卫生+30%*服务性劳动+10%*劳动实践报告				

七、参考教学资源

[1] 长江大学经济与管理学院劳动教育指导书. 自编, 2021.

《财务共享虚拟仿真实训》教学大纲

课程名称：财务共享虚拟仿真实训

课程英文名称：Virtual Simulation Training for

Financial Shared Service Center

课程编码：

课程类别/性质：集中实训/必修

学 分： 2

周 数： 2

开课单位：经济与管理学院

适用专业：财务管理

先修课程：会计学原理、经济法、中级财务会计（上）、国家税收、中级财务会计（下）、管理会计、成本会计、智能财务、中级财务管理。

制 定 人：付羽

审 核 人：魏文君

一、课程简介

《财务共享虚拟仿真实训》是财务管理专业的一门实践课程，学生在系统学习了《会计学原理》、《经济法》、《中级财务会计（上、下）》、《国家税收》、《管理会计》、《成本会计》、《智能财务》和《中级财务管理》等学科基础课和专业课后，进行《财务共享虚拟仿真实训》具有对学生先修课程的检验功能。本课程是基于“大、智、移、云、物、区”时代，会计信息化、数字化对会计人才需求变革而开设的实训课程，利用虚拟仿真财务共享中心进行教学，以社会真实企业为背景，通过财务共享服务理论学习，FSSC 规划设计沙盘模拟，费用共享业务、采购应付共享业务、销售应收业务、财资管理共享业务等进行实操，使学生认知财务共享服务的前沿趋势、理论与技术，理解“财务数字转型”的方法论与价值观；让学生在共享服务转型下不同的组织、岗位、角色中进行思考，培养学生在财务共享服务中心的规划、业财流程设计与优化、业务处理等方面的核心能力。

该实践环节要求学生实训完成后，系统掌握财务共享服务理论和在数字化环境下的财务核算能力和决策分析能力；增强学生对新技术环境的财会工作的适应能力和社会竞争力；树立协作共享、共同成长、经世济民的价值观。保证学生达成专业的相应毕业要求。

二、课程教学目标

通过该实践教学环节的学习，使学生掌握财务共享服务理论和其他信息技术（如 RPA）的融合与应用，培养学生在财务共享服务中心的规划、业财流程设计与优化、业务处理、运营管理等方面的核心能力，树立协作共享、共同成长的价值观。在专业知识、实践能力、综合素质等方面达到课程教学目标。

1. 价值目标：根据习近平总书记围绕如何推动高质量发展的重要讲话精神，引导学生树立经世济民的宏大志向，增强学生的紧迫感和责任感，践行“爱国、敬业、诚信、友善”的社会主义核心价值观，培养德、智、体、美、劳全面发展的“互联网+”时代下高端财务管理人才。

2. 知识和能力目标：

（1）了解共享系统，了解财务共享系统的构成以及工作原理，熟悉掌握各个功能模块。（毕

业要求 1.1、1.2)；

(2) 掌握其上下业务流程，可以清晰的处理财务共享中各类单据业务，对正确与否的单据能做出正确、合理的甄别与判断。（毕业要求 2.2）；

(3) 具备运用专业软件、人工智能设备等进行会计数据收集、处理、分析和管理的的能力。（毕业要求 2.2）；

(4) 掌握企业费用共享、应收共享、应付共享、出纳共享、资产共享、核算共享、报表共享的财务管理模式。（毕业要求 3.2）；

(5) 通过财务共享知识的学习，能够利用财务共享思维去思考和解决企业实际财务中遇到的问题。（毕业要求 2.1、2.3、3.2）；

(6) 通过学生小组形式开展学习与实践，使学生形成良好的团队合作意识与能力，养成良好的团队沟通技巧，能寻找有效的团队学习工作方法。（毕业要求 3.4）。

三、实训内容与基本要求

虚拟仿真实训为实践教学环节，时限为 2 周，共 20 学时。实习内容包括：

实习教学内容及学习要求

实习内容		思政融入点	要 求			学时	支撑毕业要求指标点
			理解	掌握	分析与应用		
财务共享中心初步认知	1、了解财务共享中心的理念与价值 2、理解财务共享中心各业务的处理流程 3、组建团队	领会“十四五”时期经济社会发展要以推动高质量发展为主题的精神，结合企业财务实践树立学生的职业目标和职业自豪感。	高	中	低	2	1.1 1.2 3.4
财务共享服务中心规划与设计	根据案例企业做如下梳理 1、企业战略定位 2、组织岗位 3、财务共享中心选址 4、业务流程 5、运营管理 6、IT 技术	结合疫情期间的抗疫经验，培养因果逻辑思维，明确只有科学的规划和设计才有高效的财务共享服务。	高	高	高	4	1.2 2.2 2.3
端到端业财流程共享服务与业务处理	1、EER 费用共享 2、PTP 采购管理-应付共享 3、OTC 销售管理-应收共享 4、FA 固定资产共享 5、TR 资金结算共享 6、RTR 总账共享	践行社会主义核心价值观，秉承财务人员职业道德，明确社会主义国家会计人员的职业道德是共产主义道德在财会职业中的具体化，是会计人员在工作中正确处理人与人和人与社会关系的行为规范。	高	高	高	10	2.1 2.2 3.2
共享服务中心运营与绩效	1、财务共享作业绩效 2、财务共享作业稽核	实事求是的作风	高	高	高	4	2.2 2.3

	3、实训总结					3.2
--	--------	--	--	--	--	-----

注：在“要求”栏内以高、中、低来表示对学生学习程度的要求，高为最高要求。**理解**指能对所学的内容作归纳、分类、解释、总结、推断和一定程度的发挥。**掌握**指能理解学习材料的内涵和意义，包括具体分类、区别、流程、误区等的认知和学习。可以借助三种形式来表明对材料的领会，一是转换，即用自己的话或用与原先表达方式不同的方式表达自己的思想；二是解释，即对一项信息加以说明或概述；三是推断，即估计将来的趋势（预期的后果）。**分析**指能将所学的内容分解并找出它们的相互关系和构成，或能计划、创造、建造或有改变的重构。**应用**指能将学习材料用于新的具体情境，包括原则、方法、技巧、规律的拓展，代表较高水平的学习成果。应用需要建立对知识点掌握的基础上。

四、实训地点及组织管理

实习地点：经济管理虚拟仿真实验室

组织管理：

- 1.分组实训，每组 5 人，指定一名组长负责具体工作。
- 3.学生要严格遵守学校、学院的相关规章制度。
- 4.实训期间严格考勤制度。病假及事假按学院批假制度流程处理，主讲教师不能准假。无故旷实训三次以上者，其实训成绩按不及格处理。
- 5.学生必须在教师的指导下，按照实训大纲和实训计划进行实训，完成实训任务。
- 6.实训期间要注意保护硬件设备，爱护公物，自觉维护实验室环境卫生。

五、实训方式及教学方法

实训过程：在实训教学过程中创新教与学的场景，构建真实财务共享服务的工作场景，融入企业真实的工作任务，以学生探究式学习为主，以教师讲解引导为辅。在“财务共享中心初步认识”模块，采用讲解和案例教学的方法；在“财务共享服务中心规划与设计”模块，采用小组探究，沙盘推演、翻转课堂的教学方法；在“业财流程共享服务与业务处理”模块，采用团队模拟，岗位体验的教学方法；在“共享服务中心运营与绩效”模块，采用组内讨论，分享汇报，相互点评的教学方法。以上方式方法让学生在共享服务转型下不同的组织、岗位、角色中进行思考，提升学生的学习兴趣。

实训报告：整理完整的实训报表并组内讨论修订，实训报告上传教学平台。

六、考核及成绩评定方式

本实训课程的评价应贯穿整个教学活动，包括过程性评价和终结性评价，评价体系采用多元化形式，分四个部分：翻转课堂评价（20%）、财务共享仿真实训（50%）、课程总结与思考（10%）、团队协作（10%）。

1、翻转课堂：评价维度包括课前准备与学习、课中实训和答疑解惑、课后复习与巩固。（毕业要求 2.1、2.2）。

2、财务共享仿真实训：分成小组计分和个人计分两部分：一是整个小组是否完成所有会计业务处理，是否有实训报告，实训报告内容包括完成的业务单据、记账凭证、财务报表和实训分析与总结；二是个人扮演的实训角色是否完成单据填写、业务审核、记账凭证制单、财务审核等实训操作。（毕业要求 1.2、2.2、3.2）。

3、课程总结与思考：这部分在课程终结时采用实训报告的形式上交教师，教师根据学生写的总结报告、实训体会和思考情况进行评阅给出得分。（毕业要求 2.3、3.2）

4、团队协作：根据实训中每个小组在执行任务过程中的沟通与协作效率和效果，以及每位成员的团队表现综合给分。（毕业要求 3.4）。

七、参考教学资源

- [1] 《财务共享服务沙盘模拟教程》，饶艳超，上海：上海财经大学出版社，2017.3
- [2] 《财务共享综合实训》，马建军，北京：电子工业出版社，2019.12
- [3] 《财务共享的智能化升级》，贾小强、郝宇晓、卢闯，北京：人民邮电出版社，2020.3
- [4] 《财务共享理论与实务》，田高良，北京：高等教育出版社，2020.7
- [5] 《财务共享虚拟仿真实训教程》，董红杰，北京：经济科学出版社，2020.8

《财务管理综合决策实训》教学大纲

课程名称：财务管理综合决策实训	课程英文名称：Comprehensive Decision Making Training for Financial Management
课程编码：	课程类别/性质：实践教学/必修
学 分：2	周 数：2
开课单位：经济与管理学院	适用专业：财务管理
先修课程：中级财务会计、国家税收、管理会计、成本管理、中级财务管理	
制 定 人：聂建中	审 核 人：魏文君

一、课程简介

《财务管理综合决策实训》是为财务管理专业开设的旨在将各门专业课程知识融会贯通、塑造体系化知识结构、专业技能和职业素养的关键实践教学环节。学生在系统学习了《中级财务会计》、《国家税收》、《管理会计》、《成本管理》、《中级财务管理》等学科基础课及专业核心课，并完成《财务共享虚拟仿真实训》实践教学环节后，进行《财务管理综合决策实训》。

本实训通过一个优秀的财务决策实战软件平台培养学生从一个企业CFO的角度去审视企业运营，在各种企业运营业务中做出合理的财务决策，并在账务处理、纳税申报、税收稽查等方面予以关注。学生在完成该实践教学环节后，要求完全掌握财务管理专业的各项基础知识并串成有机整体；具备在业财税管一体化的真实应用场景中胜任财务各项工作的能力；树立爱岗敬业、团结协作、追求卓越的职业精神和热爱祖国、服务社会的核心价值观，进而保证学生达成专业的相应毕业要求。

二、课程教学目标

通过该实践教学环节的学习，使学生掌握财务管理专业的各项基础知识并融会贯通，培养在业财税管一体化的应用场景中处理财务各项工作的能力，树立促进国家、社会、企业、团队、个人和谐发展的良好职业精神和先进价值观，在专业知识、实践能力、综合素质等方面达到课程教学目标。

1. 价值目标：实训平台通过模拟企业的生产、制造、运营、人力、财务等各种活动树立分工协作的意识和养成爱岗敬业的操守；通过竞争性的仿真实战锻炼追求卓越的品质；通过税务处理与纳税申报塑造热爱祖国、回报社会的核心价值观，最终培养德、智、体、美、劳全面发展的高级财务管理人才。

2. 知识和能力目标：

(1) 通过实训体验，系统了解企业运营、账务处理、纳税申报的流程和细节，全面巩固已学的各种专业知识，并做到拾遗补漏、融会贯通。（**毕业要求 1.2**）；

（2）借助高度拟合的宏观动态环境，提升学生高强度工作适应能力、灵活应变能力和个人持续发展能力（**毕业要求 2.2**）；

（3）通过企业税务的纳税申报模拟与企业财务核算，培养学生风险管控意识，锻炼学生的财务核算能力、税务稽核能力和财务综合分析能力，为企业核心决策层提供必要的信息支持（**毕业要求 2.2**）；

（4）仿真实战平台真正实现课堂理论知识学习与实际业务岗位操作的过渡和对接，更好地适应社会需求，为学生毕业后从事相应工作岗位奠定扎实的实务基础（**毕业要求 2.2**）。

三、实训内容及学时分配

实训为上机仿真实实践教学环节，时限 2 周，折算总学时为 20 学时。其中实训平台初步认知 2 学时，企业运营及财务决策 12 学时，账务处理 4 学时，纳税申报与税务稽查 2 学时。实训具体内容、要求及学时分配如下：

实训内容及要求

实训内容		思政融入点	要 求			学时	支撑毕业要求指标点
			理解	掌握	分析应用		
项目 1： 实训平台初步认知	1.1 内部组织架构和外部环境 1.2 业务流程及岗位职责 1.3 财务共享服务中心 1.4 平台特色和基本规则	企业有严密的组织结构和业务流程，培养团结协作和爱岗敬业精神。	中	高	中	2	1.2 2.2
项目 2： 企业运营及财务决策	2.1 企业建立及日常采购、生产、销售业务 2.2 企业多元化发展，如开展多种不同产品的生产 2.3 企业筹资与投资业务，如短期借款、股票交易等 2.4 选择广告投入、研发投入、非货币性资产交易业务等 2.5 制定企业战略规划、投资规划，编制现金预算 2.6 实施企业财务预算和成本控制	通过竞争性的业务与决策实战，培养遵纪守法、诚实守信、开拓创新、追求卓越的职业品格和行为习惯。	中	高	高	12	1.2 2.2
项目 3： 账务处理	3.1 发票索取与开具 3.2 凭证填制、审核与过账 3.3 费用分配与成本核算 3.4 损益结转与期末结账 3.5 账表生成与查询		中	高	高	4	1.2 2.2
项目 4： 纳税申报与税务稽查	4.1 增值税的计算与申报 4.2 企业所得税的计算与申报 4.3 其他税费的计算与申报 4.4 税务稽查	通过纳税申报与税务稽查，塑造热爱祖国、回报社会的核心价值观。	中	高	高	2	1.2 2.2

四、实训地点及组织管理

1. 实训地点：文科大楼经济与管理学院的仿真实训机房。

2. 组织管理：

（1）由院系指派熟悉财务决策实战软件平台、具有丰富操作与指导经验的老师担任实训指导，一般每位实训指导教师指导学生人数不宜超过 60 人。

（2）分小组实训，每个小组由四人构成，分别负责财务总监、运营管理、成本管理、资金管理四个岗位，按小组展开经营竞争和进行成绩考核。

（3）机时充裕的话，在小组内可实行岗位轮换，最理想的情况是每位学生能把每个岗位都经历一遍。

（4）学生要严格遵守机房管理制度，保持纪律，爱护公物、注重卫生。

（5）严格考勤，病事假务必经指导教师批准，无故旷课达 6 机时以上者，其成绩按不及格论处。

（6）学生必须在教师的指导下，按照实训大纲和实训计划进行实训，完成实训任务。

五、教学方法

本课程作为仿真实训，必须以学生为主体与主导，坚持理实一体化教学，贯彻自主学习法和探究性式训练法，通过扎扎实实的实战锤炼，实现学生专业知识的升华、实务技能的提升和优秀品格的塑造。在实训过程中，教师的指引和辅导作用也极为重要，这种作用主要是在以下三个教学环节分别运用相应教学方法得以发挥：

1. 实战前的讲解与指引

每次实训在学生实战前应根据本次具体内容进行相应的理论讲解和操作指引，用时大约 5-8 分钟，可采用讲授式、启发式、提问式、案例式、演示式等多种教学方法，引领学生了解实训重点与难点，掌握关键操作技巧与方法。

2. 实战中的答疑与辅导

学生在实战操作过程中会遇到诸多困难与障碍，解决办法一是鼓励学生间的互帮互学与小组讨论，二是依靠老师的答疑与辅导。在答疑与辅导时，很多学生都发生的共性问题应集中统一讲解，而只有少量学生出现的个性问题可单独个别指导。统一讲解要注重启发，个别指导需因材施教。

3. 实战后的总结与提升

在每次学生实战后、实训结束前应花费 3-5 分钟及时开展过程总结与经验提升，从而最大化实训效果。总结与提升环节仍以学生为主，以实训小组为单位进行，鼓励各小组相互交流，体现自主性、探究式学习路线，老师可对共性问题加以点评和引导。

六、考核及成绩评定方式

为了统一评分标准，全面考查学生学习成绩，考核以业务处理（50 分）、决策质量（20 分）、

组内互评（10分）、实训报告（10分）为主，结合出勤、提问、学习态度等（10分）进行综合评定。

1. 业务处理：包括企业运营及财务决策、账务处理、纳税申报与税务稽查等业务处理的完成性与正确性，按小组评分。（**毕业要求 1.2、2.2**）

2. 决策质量：财务决策的质量通过企业经营业绩和相关财务指标来体现，按小组评分。（**毕业要求 2.2、2.3**）

3. 组内互评：小组内部各成员互相评价其他成员对小组的贡献，最后按个人加总计分。（**毕业要求 3.1、3.2**）

4. 实训报告：实训完成后撰写实训报告，记录实训情况与总结实训经验，按个人评分。（**毕业要求 3.2**）

5. 其他平时表现：包括出勤、提问、学习态度等，按个人评分。（**毕业要求 3.1、3.2**）

七、参考教学资源

[1] 桑士俊主编. 财务决策实务教程[M]. 北京：清华大学出版社，2019年.

[2] 李艳，赵燕，龙凤好，主编. 财务决策实验教程（第二版）[M]. 北京：首都经济贸易大学出版社，2019年.

[3] 彭碧宏，丁慧平，朱宏标，吴文往，著. 企业集团财务决策模型与应用[M]. 北京：中国财政经济出版社，2019年.

[4] 荆新，王化成，刘俊彦，主编. 财务管理学（第8版）[M]. 北京：中国人民大学出版社，2018年.

《创新创业虚拟仿真综合实训》教学大纲

课程名称：创新创业虚拟仿真综合实训

课程英文名称：Integrated virtual simulation training for innovation and entrepreneurship

课程编码：

课程类别/性质：实训/必修

学 分：2

总学时/理论/实验（上机）：2w/2w/0

开课单位：经济与管理学院

适用专业：会计学、财务管理、工商管理、人力资源管理、市场营销、物流管理、信息管理、经济学、农经、金融学、金融试点、国际经济与贸易、农经专业

先修课程：管理学、经济学相关专业课程

制 定 人：王海洋、李明玉

审 核 人：陈新国、杨娟、陈霞、孙长虹、李开、汪澜、李红 Y、吴雪莲

一、课程简介

《创新创业虚拟仿真实训》是一门综合运用经济类、管理类各个专业的理论知识与应用实务的课程。适用于会计学、财务管理、工商管理、人力资源管理、市场营销、物流管理、信息管理、经济学、农林经济管理、金融学、国际经济与贸易专业。

本课程以学生熟悉的制造业为例，通过建立虚拟商务环境、政务环境和公共服务环境，仿真模拟经济社会的运营、管理规则。课程采用现代虚拟现实技术，借鉴联机游戏的形式，与虚拟环境中的经济、管理运营对象，进行交互作用，产生“沉浸”于社会环境的学习体验和工作感受，全面提升学习者的实践能力。不同专业的学生们，将一起创建十几个机构和企业，扮演总经理、生产总监、市场总监、销售总监、财务总监、行政总监、局长、所长、行长、业务主管等多种多样的职位角色。通过博弈、实景、角色扮演、协作、讨论、激励、验证等多种实验方法，在虚拟仿真的实验环境中，完成从组建团队、筹建公司和机构、岗位角色模拟，到企业经营、供应链竞争与服务业协同等多种多样的实验任务。

创新创业虚拟仿真实训课程紧密围绕习近平总书记对教育改革发展提出的“为谁培养人、培养什么人、怎样培养人”这一根本问题，面向全体经管学生开展创业教育的思创融合核心课程。课程重在扎实推进创新创业教育与思想政治教育、专业教育的深度融合，确保创新创业教育改革创新和人才培养的各项制度、方法和措施等落地生效，提质增效、卓有成效。课程积极探索思想政治工作“十大”育人体系与创新创业教育深度融合的模式和路径，深入开展一系列教育教学活动，系统化培训学生的创新精神、创业意识和创新创业能力。把学生个人素养与社会主义核心价值观、商业伦理、职业道德相结合，把学生个人就业与感恩父母、感恩母校、回馈社会、报效国家相结合，把创新精神、创业技能与经济社会发展需要相结合，实现全方位育人效果。保证学生达成专业的相应毕业要求。

二、课程教学目标

本课程教学目标是通过实践教学的方式，使同学们通过实践教学更好的掌握理论知识，全面提高学生的各项综合能力，满足现代化企业对学生的专业型、复合型、创新型的要求，培养学生应用能力、协同能力、决策判断能力、设计创意能力、创新创业能力等为核心，实现人才培养由知识教育向能力教育、素质教育的全面转变，努力实现学生培养与就业市场需求的无缝衔接。并将总目标分解为二个要达到的具体目标：

1. 价值目标：注重学生职业养成教育，在价值观方面，培养学生要具有良好的职业情感，认真勤奋的工作态度，树立正确的价值观；职业品格方面注重培养学生勤于用脑、诚实守信、遵纪守法、严谨工作的职业道德。通过师生互动、生生合作，养成认真、严谨的学习态度；锻炼友爱、包容、相互尊重的个人品质，并充分理解课程主旨思想，培养节约和优化社会资源配置的社会责任感。

2. 知识和能力目标：

(1) 熟悉企业生产流程拓展经济管理专业知识面，提升专业应用能力、综合实践能力、协作共赢能力、判断决策能力、演讲写作能力。（毕业要求 1.2）；

(2) 专业能力方面学生们将在“沉浸”式学习过程中，深入体验仿真、综合、动态的创新、创业和就业历程，提升学习者的知识应用能力、业务处理能力、交际沟通能力、组织协调能力、创新创业能力。（毕业要求 2.3、3.2）。

三、课程设计与基本要求

课程设计为实践教学环节，时限为 2 周（10 天）。实践教学内容、要求及学时分配如下：

实践学习内容及教学要求

实践内容		思政融入点	要求			学时	支撑毕业要求指标点
			理解	掌握	分析与应用		
走进综合实训	课程动员、实训平台介绍	以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，促进信息技术教育与教学实践相结合。	高	中	中	1 天	2.3、3.2
	模拟机构 CEO 报名竞选		低	低	低		
	CEO 制作招聘海报、学生制作求职简历		中	低	高		
	CEO 组织模拟招聘大会		低	中	高		
模拟企	企业宣讲、企业注册规则讲解	2000 年深圳经济特区成	高	高	高	1 天	2.3、

业注册	模拟企业注册	立 20 周年, 特区精神: 敢闯、敢冒、敢试、敢为天下先的改革精神; 奋发有为、只争朝夕的创业精神。	高	高	高		3.2
	企业经营规则讲解		高	高	高		
	企业模拟经营		高	高	高		
模拟企业预经营	企业经营第一季度	80 后海归王昕魏炜的创业路, 鼓励学生“敢想敢闯”。	高	高	高	1 天	2.3、3.2
	企业经营第二季度、海报评比		高	高	高		
模拟企业预经营	企业经营第三季度	结合国家美丽乡村建设, 因地制宜开拓乡村经济建设新的增长点。	高	高	高	1 天	2.3、3.2
	企业经营第四季度、企业 LOGO 评选、纳税申报		高	高	高		
模拟企业预经营	企业经营第五季度、企业年检、纳税申报	如何建设“百年企业”: 企业文化、团队精神及诚信经营, 企业才能维持长久的生命力和竞争力。	高	高	高	1 天	2.3、3.2
	第一轮总结		高	高	高		2.3、3.2
模拟企业正式经营	数据清零, 企业重新开始经营第一季度	“红船精神”: 开天辟地、敢为人先的首创精神, 坚定理想信念、百折不挠的奋斗精神, 立党为公、忠诚为民的奉献精神。	中	高	高	1 天	2.3、3.2
	企业经营第二季度		中	高	高		
模拟企业正式经营	企业经营第三季度、拓展活动	改革开放 40 年, 我国取得的辉煌成就。	中	高	高	1 天	2.3、3.2
	企业经营第四季度、纳税申报		中	高	高		
模拟企业正式经营	企业经营第五季度、企业年检、纳税申报	“内卷”的产生与突围。	中	高	高	1 天	2.3、3.2
	企业经营第六季度		中	高	高		
模拟企业正式经营	企业经营第七季度	“中国梦”战略管理: “两个一百年”的奋斗目标, 分三步走。	中	高	高	1 天	2.3、3.2
	企业经营第八季度		中	高	高		
实训总结	小组汇报总结, 老师点评	习近平“幸福生活是奋斗出来的”, “撸起袖子加油干”。	中	中	高	1 天	2.3、3.2
	整理资料		低	低	高		

四、实训地点及组织管理

1. 实训地点: 长江大学文科大楼 3 楼西实验室

2. 组织管理:

(1) 综合实训总负责人 1 名, 负责综合实训中教学活动的组织、总体进度与安排。要求: 有企业经营模拟或沙盘对抗类教学经验;

(2) 模拟企业指导老师 2 名, 负责指导模拟生产制造企业的模拟进度。要求: 具备经营模

拟课程的教学经验。

(3) 服务机构指导教师 1 名，负责指导服务机构的模拟进度。要求：具备服务机构业务流程相关专业教学经验。

(4) 技术人员 1 名，负责综合实训实验室软硬件管理工作。

十五、实训方式及教学方法

1、实训过程：

(81) 综合实训总负责人对全体参与学生进行实训动员；

(82) CEO 竞选，组建实训模拟小组；老师讲解企业注册规则，CEO 带领团队成员注册；

(83) 各模拟小组制作本单位海报，设计企业 LOGO，任课老师对其进行评比；

(84) 老师讲解企业经营规则，企业进行第一轮模拟经营，了解规则；

(85) 第一轮模拟经营总结，数据清零。正式模拟经营开始；

(86) 正式模拟经营；

(87) 实训总结、表彰；

(88) 实训资料整理。

32、实训记录：要求学生按实训内容填写实训手册。

33、实训报告：实训结束，要求撰写不低于 3000 字的实训报告。内容包括：实训内容介绍、本人实训岗位介绍、本人实训工作总结、实训收获、对小组人员的评价、实训建议等。

34、教学方法：讲解、讨论、实际操作、现场答疑。

六、考核及成绩评定方式

创新创业虚拟仿真实训的特殊性决定了考核评价的综合性，在考核评价过程中过程考核与结果考核相结合、教师考核与学生自我考核相结合、团队考核与个人考核相结合、个人考核与工作业绩考核相结合、履行岗位职责考核与特别贡献考核相结合，通过评价指标库建立评价方案，从团队精神、分工协作与沟通交流、经营决策、经营业绩、管理制度、业务完成情况、公司绩效、资料管理、部门或公司经营报告、实习报告、业务处理情况、出勤率、提交书面材料等多点、多方位进行评价。

综上，本课程课程的学生成绩考核可以具体从三个方面制定评价标准进行考核，一是团队考核评价；二是个人考核评价，学生出勤可以包含在个人考核评价部分，三是实习指导教师对实习学生个人的综合表现考核。

七、参考教学资源

[1] 李幸主编. 经管类跨专业综合仿真实验. [M]. 成都：西南财经大学出版社，2019 年.

[2] 卢奇、秦艳梅、郭馨梅主编. 经济管理综合实验[M]. 北京：高等教育出版社，2018 年.

[3] 何旭主编. 经济管理仿真综合实验教程[M]. 北京：中国金融出版社，2018 年.

[4] 叶剑明主编. 多专业综合实训教程[M]. 北京：中国财政经济出版社，2016 年.

[5]崔艳辉主编. 经管类跨专业综合实训教程[M]. 北京: 中国金融出版社, 2021 年.

[6]学习网站: 中国大学 MOOC. 网址: <http://www.icourses.cn/home/>.

《专业实习》教学大纲

课程名称：专业实习

课程英文名称：Professional Practice

课程编码：

课程类别/性质：分散实习/必修

学 分：5

周 数：5/5

开课单位：经济与管理学院

适用专业：财务管理

先修课程：会计学原理、中级财务会计、财务成本管理

制 定 人：陈新国

审 核 人：魏文君

一、课程简介

《专业实习》是财务管理专业一门实践教学环节，是对学生综合运用所学理论知识来解决实际问题的能力的基本训练。学生在系统学习了《会计学原理》、《中级财务会计》、《财务成本管理》等会计基础课和专业基础课，并完成《业财一体化综合实训》实践教学环节后，进行《专业实习》。通过实习使学生巩固、验证和加深理解所学的财务管理专业理论知识，培养学生综合应用所学的基础理论和专业知识分析问题、解决问题的能力，增强学生对财务管理工作的感性认识，提高学生的财务管理基本方法和技能，丰富学生的专业知识和社会实践知识，为学生将来从事财务管理工作打下坚实的基础。

该实践环节要求学生实习完成后，系统掌握财务管理的基本原理、基本方法与基本业务技能；具备财务管理实务的规范操作所必需的知识和水平；树立中国特色社会主义的职业道德价值观，遵从会计准则和相关法律法规要求，有效解决财务管理实务问题。保证学生达成专业的相应毕业要求。

二、课程教学目标

通过该实践教学环节的学习，使学生掌握实习单位的完整会计处理程序和处理方法，培养学生初步的财务管理理论研究能力及财务管理操作能力，践行社会主义核心价值观和职业道德价值观。在专业知识、实践能力、综合素质等方面达到课程教学目标。

1. 价值目标：从建设中国特色社会主义市场经济的高度，引导学生树立“为国理财、为民理财”的人生目标，为建设和完善市场经济体系做出应有的贡献，培养德、智、体、美、劳全面发展的财务管理工作者。

2. 知识和能力目标：

- (1) 熟悉财务管理流程、财务管理目标、预算的编制内容和方法等；（毕业要求 2.1、2.2）；
- (2) 掌握财务报表的各种分析方法，；（毕业要求 2.1、2.2）；
- (3) 掌握投资、筹资和利润分配决策的程序和方法；（毕业要求 2.1、2.2）；
- (4) 掌握财务预算的编制、审核、执行和差异分析。（毕业要求 2.2、3.2）。

三、课程教学内容及学时分配

实习为实践教学环节，时限为5周，其中具体安排（1）了解实习单位的概况、财会机构设置及岗位分工、会计制度建设、内部控制和会计电算化等方面的情况2天；（2）熟悉企业供、产、销业务流程和会计核算账务处理程序3天；（3）预算岗位实习4天；（4）报表分析实习4天；（5）投资岗位实习3天；（6）筹资岗位实习3天；（7）利润分配岗位实习2天；（8）路途2天；（9）实习报告编写（校内完成）2天。实习内容包括：

实习教学内容及学习要求

实习内容		思政融入点	要 求			学时	支撑毕业要求指标点
			理 解	掌 握	分析与应用		
实习动员	进行实习动员		高	中	低	1天	1.1 3.1
财务报表分析	（1）结构分析； （2）趋势分析； （3）比率分析； （4）杜邦恒等式的应用。	针对报表分析，树立为国家、为人民服务的观念	高	高	高	5天	1.2 2.2
投资决策分析	（1）评价指标的计算； （2）评价方法的选取； （3）不确定分析方法。	针对投资决策分析，树立保护国有资本安全观念	高	高	高	5天	1.2 2.2
长期融资决策及资本成本的计算	（1）长期融资的渠道、方式； （2）长期证券的发行； （3）资本成本的计算与应用。	针对融资决策和资本成本的计算，树立为国节约的观念	高	高	高	4天	1.2 2.2
资本结构决策	（1）债务资本决策； （2）股权资本决策；	针对资本结构的决策，树立科学发展观	高	高	高	4天	1.2 2.2
融资决策及营运资金的管理	（1）短期融资的渠道； （2）短期融资的规模； （3）现金管理； （4）信用管理。	针对融资决策及营运资金的管理，树立诚信观念	高	高	高	4天	1.2 2.2
实习报告编写	根据报告编写要求，完成实习报告		高	高	高	2天	2.1 3.3

四、实习地点及组织管理

实习地点：分散校外实习。

组织管理：

1. 学生自主联系实习单位，实习信息表报学校实习指导教师；

2. 实习指导教师联系学生所在实习单位财务负责人，沟通实习相关事宜；
3. 学生必须在现场负责人的指导下，按实习指导书的要求完成专业实习任务；
4. 学生必须遵守国家法律法规和实习单位的规章制度；
5. 按时完成实习日志和实习总结。

五、实习方式及教学方法

实习过程：实习教学以学校指导教师和现场负责人为主体，注重对学生思维和动手能力的培养，每次实习开始前，指导教师都对学生提出实习内容和实习要求；

实习记录：按照实习安排及时完成实习记录，包括实习时间、地点，实习内容；

实习报告：按照实习报告规定的格式，将实习单位基本情况、实习过程和实习内容、实习中存在的问题和经验编写实习报告；

教学方法：学校指导教师在实习的每个阶段与学生和现场负责人联系至少一次，了解和掌握学生实习动态，及时解决存在的问题。

六、考核及成绩评定方式

为了统一评分标准，全面考查学生学习成绩，考核以指导教师联系记录（20分）、单位实习鉴定（20分），结合实习日志（30分）、实习报告（30分）等进行综合评定。

联系记录：指导教师每周联系学生了解实习状况，解决实习困难，或学生主动联系教师汇报实习进度等，总次数不少于5次，缺少一次扣4分。（**毕业要求 2.2、3.3**）

实习鉴定：学生实习结束，应取得单位实习鉴定，现场负责人签署实习意见，应有负责人签名和单位印章和日期，缺少一项扣4分。（**毕业要求 2.2、3.1、3.2**）

实习日志：根据会计专业实习进度或实习单位安排，按规范格式要求按时间顺序记录实习内容和实习过程，实习日志不少于30篇，缺少一篇扣1分。（**毕业要求 1.2、2.2、3.2**）

实习报告：实习报告应包括实习单位基本情况，重点介绍单位财务状况，实习过程和内容，实习心得体会。报告字数不少于1500字，根据报告质量给分。（**毕业要求 2.1、2.2、3.2**）

七、参考教学资源

- [1] 财政部.《企业会计准则》[M]. 北京：经济科学出版社，2014年.
- [2] 程德兴，魏文君.《会计学原理》[M]. 北京：石油工业出版社，2018年.
- [3] 郭复初，王庆成.《财务管理学》[M]. 北京：高等教育出版社，2018年.
- [4] 中国注册会计师协会.《财务成本管理》[M]. 北京：中国财政经济出版社，2021年.

《毕业论文》教学大纲

课程名称：毕业论文

课程英文名称：Graduation Thesis

课程编码：2201SJ011

课程类别/性质：其它/其它

学 分：8

周 数：12W

开课单位：会计系

适用专业：财务管理

先修课程：会计学原理、中级财务会计（上、下）、中级财务管理

制 定 人：康玉梅

审 核 人：魏文君、裴潇

一、课程简介

毕业论文是财务管理专业本科学生必修的一门实践课程，是整个教学过程中不可缺少的重要环节，是对学生在校期间学习成果的综合性总结，也是综合考察学生应用所学知识分析问题和解决问题的能力的一个重要手段。通过毕业论文使学生所学的公共基础课、学科基础课和专业课的知识得到综合应用，并得以巩固、深化，培养学生的创新能力和科学研究能力，提高学生理论联系实际，解决实践问题的能力。

该实践环节要求学生完成学习后，系统掌握会计学理论知识；具备独立分析问题、解决问题的能力；树立和践行社会主义核心价值观，努力成为德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。保证学生达成专业的相应毕业要求。

二、课程教学目标

1.价值目标：拥护党的领导和社会主义制度，具有较强的形势分析和判断能力；具有良好的道德修养和社会责任感、符合社会进步要求的价值观念和爱国主义的崇高情感；具有诚信为本的思想、以诚待人，以诚建业，求真务实，言行一致。

2.知识和能力目标：

（1）毕业论文应在学生修完全部课程（必修课和选修课）之后进行。毕业论文选题既要切实做到与科学研究、经济建设和社会发展紧密结合，又要有利于培养学生综合利用所学知识、独立分析、解决实际问题能力（毕业要求 1.2、2.1、2.2、3.3）；

（2）指导教师应根据毕业论文的要求，先提交毕业论文选题申请、审批表，经院毕业论文领导小组审批后，提交毕业论文任务书，提出论文课题的基本要求、主要研究内容、文献查阅要求以及完成毕业论文的进度和期限。学生应在指导教师的指导下，按所选毕业论文题目的要求，独立完成，并最后提交一份论文。并对毕业论文期间自己的整个工作及收获作一个自我评价（毕业要求 1.2、2.1、2.2、3.3）；

（3）为了提高外文阅读能力，要求每个学生结合毕业论文的内容，外文阅读量不少于 10 万印刷符。毕业论文应撰写英文摘要（毕业要求 1.2、2.1、2.2、3.3）；

（4）毕业论文要求主题明确、层次清楚、观点正确、材料充实、论述充分、表达简练、语言流畅。开题报告不少于 3000 个汉字，正文不少于 1.2 万字或 1.2 万字篇幅的内容（毕业要求 1.2、

2.1、2.2、3.3）。

三、毕业论文选题要求

1.毕业论文题目要结合生产、科研、社会经济等方面的任务进行。一般应以财务管理专题研究类型为主，提倡与指导教师的科研课题相结合或与生产、社会实践题目相结合。毕业论文题目可以是财务管理、财务会计、成本与管理会计、审计等理论方面的专题研究；也可以是财务管理、会计实务、审计实务和会计电算化应用中的热点问题、难点问题和焦点问题。

2.毕业论文每个题目必须有充分的文献资料支撑，毕业论文全过程应包括选题、开题报告（文献调研）、撰写论文和论文答辩。所拟题目应广度适中，难易适合、份量适当，根据学生的学习情况，因材施教，使每个学生的毕业论文经过努力能够完成。

3.原则上学生一人一题，同类型题目学生的侧重点应有所不同，学生应独立完成毕业论文任务。

4.毕业论文题目选题一般应在第七学期末公布，由学生自由选题，学生在正式毕业论文之前，要广泛收集有关资料，完成开题论证报告。学生在规定的时间、地点通过开题报告答辩的，方可进行毕业论文的撰写。

5.毕业论文题目要经过系（或教研室）主任审批，并汇总后报教务处实践学科和院教学秘书存档。

四、毕业论文内容和任务

财务管理专业的毕业论文（设计）的主要内容包括：财务管理理论与方法、会计理论、会计核算方法、成本计算方法、审计、智能财务等方面的专题研究以及相关的财政、金融、税收等方面的问题研究（毕业要求 1.2、2.1、2.2、3.3）。

毕业论文应使学生明确课题的来源及其研究意义，能正确应用所学的基础理论知识和专业知识来分析、解决所研究的问题，通过对所收集的各种资料进行整理和分析，找出其规律，寻求解决问题的方法、途径，提出明确的研究结论及其在财务理论和实务中的应用前景（毕业要求 1.2、2.1、2.2、3.3）。

基本内容应力求结合科研、生产和教学改革，使学生在计算机应用、实践动手能力、阅读专业外文资料能力、科研能力等方面有较大提高，能达到毕业论文综合训练的目的，使学生在完成毕业设计中能有所创新（毕业要求 1.2、2.1、2.2、2.3、3.3）。

五、毕业论文时间安排

学生对毕业论文的选题应在第七学期结束前进行，毕业论文任务书应在第七学期结束前向学生下达。

毕业论文安排在第八学期进行，时间共 12 周，各阶段安排如下：

1.文献调研与开题报告：时间约 2 周。主要是指导老师向学生阐明题目的来源、意义、工作设想和要求，并以毕业论文任务书的形式，下达给学生，给学生指出主要的参考书和参考资料的查找范围，学生按要求进行文献调研，写出开题报告，开题报告应包括研究的目的和意义，国内外研究现状和发展趋势，详细研究内容、思路，所采用的研究方法以及具体进度计划等。并按内

容分组进行开题报告答辩，由系（或教研室）审查通过后，开始撰写论文。

2.论文撰写：时间约 9 周。具体分为三个阶段：

（1）撰写初稿。时间约 5 周。学生按开题报告内容和毕业论文任务书的要求，完成毕业论文（设计）初稿（包括中、英文摘要、正文、外文翻译等），完成初稿后，送指导教师审阅。

（2）修改定稿。时间约 3.5 周。学生按照指导教师提出的意见和要求，对论文初稿进行反复修改、补充，直至定稿。按长江大学毕业论文规范化要求对论文进行排版、打印、装订。

（3）报告送审与答辩前的准备：时间约 1 周。学生在答辩前 1 周完成毕业论文并送导师审查，导师详细审查论文完成情况，写好“审查意见”后连同报告送评阅教师评阅，评阅教师由答辩委员会聘请，评阅人根据论文完成情况和论文水平写出评阅意见，明确是否同意参加答辩，连同报告一起交答辩委员会。答辩委员会按要求进行资格审查，并公布有答辩资格的学生名单，凡准许参加答辩的学生应作好答辩前的一切准备工作。

（4）论文答辩：时间约 0.5 周。主要按学生毕业设计内容分组答辩，由答辩委员会根据审查意见，评语及答辩情况归纳出简要评语，确定成绩，最后完成论文归档等。

六、毕业论文组织管理

1.学院成立毕业论文工作领导小组，全面负责本院毕业论文工作的动员、组织、安排、管理等工作。

2.系按毕业论文工作条例的要求，选派毕业论文指导教师。毕业论文实行指导教师负责制，由指导教师全面负责对学生的指导与管理工作。

指导教师要加强过程管理，每周与学生见面的时间不少于 2 个单元时间（跨校区指导的教师每周不少于 1 个单元时间），随时把握学生的毕业论文进度，严格要求，确保毕业论文的质量。对于一周没有联系的学生，应及时查明原因，并报告院系。

3.指导教师必须按要求认真填写有关表格和资料。

4.学生应按指导教师的要求，认真、独立、按时完成毕业论文任务，不弄虚作假、不抄袭他人。自觉遵守校纪校规，认真、及时填写《学生工作手册》。

七、毕业论文成绩评定方式

毕业论文要严格考核，学生应交出论文以及有关的全部资料，并按时参加毕业论文答辩（毕业要求 1.2、2.1、2.2、2.3、3.3）。毕业论文成绩的评定办法和等级如下：

毕业论文（设计）成绩评定，按 100 分采取结构评分法，指导教师、评阅教师和答辩小组的评分分别占 40%、30%、30%，综合成绩按优秀（90—100）、良好（80—89）、中等（70—79）、及格（60—69）和不及格（60 以下）五级制计分。

答辩分小组答辩、争优答辩、争议答辩三个过程完成。小组答辩：根据指导教师与被指导学生分离的原则，院学术委员会指定 5 名教师组成小组答辩委员会，由教授或博士担任小组答辩委员会主任进行小组答辩。争优答辩：小组答辩完成后，按 25~30%推荐学生进行争优答辩，答辩成绩评定为优秀或良好。争议答辩：对小组答辩中成绩最差的最后 1~3 名学生，责成教师指导进行论文修改，经学院审查同意，集中起来进行争议答辩，其成绩评定为中等、及格或不及格。

会 计 学 专 业

中级财务会计（上）A

课程名称：中级财务会计（上）（intermediate financial accounting, first）

课程编码：2201ZY048

学 分：4 学分

总 学 时：64 学时，其中，**理论学时：**64 学时；**实验学时：**0

适用专业：会计学（卓越）

先修课程：会计学原理

执 笔 人：王敏

审 订 人：裴潇

一、课程简介

《中级财务会计（上）》是会计学及相关专业的基础必修课之一，是财务会计专业知识结构中的主体部分，主要讲述财务会计的基本理论和基本方法。本课程的任务是介绍财务会计的基本理论和实务，培养学生从事财务会计工作应具备的基本知识、基本技能和操作能力。

要求学生通过学习本课程后，掌握财务会计的基本理论和基本知识，了解财务会计的基本规则，具备熟练运用财务会计专业知识对企业各项会计业务问题进行基本分析和操作的能力；树立和践行社会主义核心价值观，努力成为德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人；保证学生达成专业的相应毕业要求。

二、课程教学目标

《中级财务会计（上）》通过运用多种教学媒体和形式组织教学，应力求使学生弄清基本概念，熟练掌握基本内容。在了解基本概念的基础上，结合各专业特点，理论联系实际，引导学生学会分析问题和解决问题的能力。教学方法上应贯彻少而精、启发式等原则，提高教学效果。授课教师除应吃透教材内容外，还应广泛阅读有关参考材料，注意本学科的发展，随时修改教材中已过时的内容，并适当介绍一些重要的新进展，使学生能够掌握财务会计的基本理论，运用财务会计的基本方法处理财务会计问题。

1. 价值目标：拥护党的领导和社会主义制度，具有较强的形势分析和判断能力；具有良好的道德修养和社会责任感、符合社会进步要求的价值观念和爱国主义的崇高情感；具有诚信为本的思想、以诚待人，以诚建业，求真务实，言行一致。

2. 知识和能力目标：

- （1）掌握中级财务会计的基本概念、基本理论和基本方法（毕业要求 1.2）；
- （2）掌握货币资金的基本内容（毕业要求 1.2）；
- （3）掌握金融资产的具体内容（毕业要求 1.2）；
- （4）掌握存货的具体内容（毕业要求 1.2）；
- （5）掌握固定资产及其折旧的具体内容（毕业要求 1.2）；
- （6）掌握无形资产及其摊销的具体内容（毕业要求 1.2）；
- （7）掌握长期股权投资与合营安排的具体内容（毕业要求 1.2）；
- （8）掌握负债的具体内容（毕业要求 1.2）；

- (9) 掌握所有者权益的具体内容（毕业要求 1.2）；
- (10) 掌握收入、费用和利润的具体内容（毕业要求 1.2）；
- (11) 掌握财务报告的具体内容（毕业要求 1.2）；
- (12) 能够结合专业特点，运用财务会计知识，提升创新创业意识与能力（毕业要求 2.3）。

三、课程教学内容及学时分配

课程教学包括课堂教学、课堂研讨、课堂及课后习题三部分，包括 11 章理论教学内容。课程理论教学 64 学时。课程理论教学内容、要求及学时分配如下：

课程教学内容及学习要求

章节内容		思政融入点	要 求			学时	支撑毕业要求指标点
			理解	掌握	分析与应用		
第一章 总论	第一节 财务会计基本理论	通过学习财务会计基本理论和企业会计准则的制定历史，深刻领会我国坚持独立自主发展路径的重要性，培养学生的制度自信。	低	低	中	2	1.2、3.2
	第二节 企业财务会计准则		中	中	中		
第二章 货币资金	第一节 货币资金概述	以我国货币资金现状为案例，引导学生提升对国家宏观经济的顶层设计能力，培养学生宏观视野。	中	中	低	2	1.2、2.2、3.2
	第二节 现金		中	中	中		
	第三节 银行存款		高	高	高		
	第四节 其他货币资金		高	高	高		
第三章 金融资产	第一节 以公允价值计量且其变动进入当期损益的金融资产	金融资产具备特殊性，但也有共性，通过对金融资产进行共性和个性分析，进而分别进行相应的会计处理，反映出我国倡议的和而不同的基本理念以及从实际出发、与时俱进等基本方法论。	中	中	中	8	1.2、2.2、3.1
	第二节 以摊余成本计量的金融资产		中	中	高		
	第三节 以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产		低	中	高		1.2、2.2、3.2
	第四节 金融资产转移		中	中	高		
	第五节 金融资产减值		中	高	高		
	第六节 金融资产披露		高	高	高		
第四章 存货	第一节 存货概念及确认条件	通过上市公司獐子岛财务造假的案例，引导学生深刻理解企业责任感，培养学生诚实守信、遵纪守法、开拓创新的良好品德。	高	低	低	6	1.2、2.2、3.1、3.2
	第二节 存货的取得发出的计价及核算		中	高	中		
	第三节 存货的简化核算方法		高	高	高		
	第四节 存货的清查、期末计价与披露		中	中	高		
第五章 固定资产	第一节 固定资产确认和初始计量	通过引入海澜之家等案例，培养学生正确理解企业固	中	低	低		1.2、2.2、3.2
	第二节 固定资产的后续		中	中	低		

	计量	定资产在资产总额中的比例，通过固定资产加速折旧新规了解国家惠民政策，强化法治、规则、诚信等意识。				8	
	第三节 固定资产的处置与期末计价		中	中	高		
第六章 无形资产	第一节 无形资产的确认和初始计量	通过高科技企业扶持政策等国家政策方针，让同学们清楚发展高科技对我国未来的重要地位，启发学生重视研发的职业素养。	中	低	低	4	1.2、2.2、3.1
	第二节 无形资产的后续计量		低	中	低		
	第三节 无形资产的处置和披露		中	中	高		
第七章 长期股权投资	第一节 长期股权投资概述	通过持股比例不同而导致的不同会计处理，教育引导使学生深刻理解责权利一致原则，树立守诚信、崇正义的思想精华和时代价值。	低	中	低	8	1.2、2.2、3.2
	第二节 长期股权投资的初始计量		高	中	高		
	第三节 长期股权投资的后续计量及披露		高	中	高		
	第四节 合营安排		中	中	高		
第八章 负债	第一节 负债概述	通过引入万达、恒大等公司的案例，教育引导使学生践行诚信这一社会主义核心价值观的重要组成。	低	中	低	8	1.2、2.2、3.1
	第二节 流动负债		高	中	高		
	第三节 非流动负债		高	中	高		
	第四节 借款费用		中	中	高		
第九章 所有者权益	第一节 所有者权益概述	通过对所有者权益的深入分析，激发学生创业激情，引导学生理论联系实际的学习方法和学以致用的务实作风。	高	中	低	4	1.2、2.2、3.2
	第二节 实收资本与其他权益工具		高	中	低		
	第三节 资本公积和其他综合收益		高	中	高		
	第四节 留存收益		高	中	高		
第十章 收入、费用和利润	第一节 收入	通过引入康得新公司案例，教育引导使学生分清企业收入与利润的区别，树立诚信、守规则的基本价值观，为学生未来工作启发职业素养。	高	中	高	6	1.2、2.2、3.2
	第二节 费用		高	中	高		
	第三节 利润		高	中	高		
第十一章 财务报告	第一节 财务报告概述	通过引入上市公司的财务报告体系，教育引导使学生掌握决策基本方法和依据，树立守诚信、崇正义的思想精华和时代价值。	高	中	低	8	1.2、2.2、3.2
	第二节 资产负债表		高	中	高		
	第三节 利润表		高	中	高		
	第四节 现金流量表		高	中	高		
	第五节 所有者权益变动表		高	中	高		
	第六节 财务报表附注		高	中	高		

注：在“要求”栏内以高、中、低来表示对学生学习程度的要求，高为最高要求。**理解**指能对所学的内容作归纳、分类、解释、总结、推断和一定程度的发挥。**掌握**指能理解学习材料的内涵和意义，包括具体分类、区别、流程、误区等的认知和学习。可以借助三种形式来表明对材料的领会，一是转换，即用自己的话或用与原先表达方式不同的方式表达自己的思想；二是解释，即对一项信息加以说明或概述；三是推断，即估计将来的趋势（预

期的后果)。**分析**指能将所学的内容分解并找出它们的相互关系和构成,或能计划、创造、建造或有改变的重构。**应用**指能将学习材料用于新的具体情境,包括原则、方法、技巧、规律的拓展,代表较高水平的学习成果。应用需要建立对知识点掌握的基础上。

四、教学方法

本课程遵循价值塑造、知识传授和能力培养的教学理念,注重立德树人,理论联系实际,培养学生运用财务会计知识解决企业实际会计及管理问题的能力。主要教学环节包括课堂教学、课堂研讨、课前自学与课后练习。具体运用的教学方法如下:

1. 课堂教学

充分运用多媒体技术和线上线下混合式教学平台,分项目组织教学,总体以教师讲授为主,辅以专题视频,贯穿案例分析和课堂练习,加强与学生互动,调动学生参与。其中前2章侧重知识传授,要求多种教学方法融为一体;第3~11章侧重知识应用,主要采用案例教学法。

2. 课堂研讨

在课堂教学的同时,适度安排课外相关知识点和资料查阅,让学生通过收集资料对有关问题分组编制PPT、答辩,并鼓励学生对答辩进行评议、分析和讨论,对答辩结果进行打分,发挥学生的主观能动性。

3. 课前自学与课后练习

可按章节专门录制教学视频或选用网上优秀的同类慕课、微课视频,同时发布其他相关的学习与自测材料,要求学生课前充分自学,在此基础上实施翻转课堂,实现学生自主学习,提高课堂教学效果。课后要布置适当习题,使学生进一步理解和巩固课程所学的教学内容。

五、考核及成绩评定方式

课程考核包括课内实训、期末考试两个部分。

1. 课内实训:

成绩占比:30%,包括各章的课后练习、课堂测试、提问以及考勤等。

2. 期末考试:

成绩占比:70%,采取闭卷考试方式,内容涵盖本课程的基本概念、基本原理和基本方法。

考试题型包括:名词解释、选择(单/多)、判断、简答、业务题、综合题等。

六、参考教学资源

3、教学参考书

- (1) 吴杰,《中级财务会计学(第三版)》,石油工业出版社,2018年。
- (2) 冯芙蓉,《中级财务会计》,上海财经大学出版社,2020年。
- (3) 当年注册会计师考试用教材《会计》。
- (4) 当年会计师资格考试用教材《中级会计实务》。

2、学习网站

- [1] 财政部,网址: <http://www.mof.gov.cn>
- [2] 中国证监会,网址: <http://www.csrc.gov.cn/>

[3] 国际会计准则理事会, 网址: <http://www.iasb.org.uk>

[4] 中华会计网校, 网址: <http://www.chinaacc.com>

《国家税收》教学大纲

课程名称：国家税收

课程英文名称：National Taxation

课程编码：2201ZY012

课程类别/性质：专业必修课

学 分：3.5 分

总学时/理论/实验：56/56/0

开课单位：经管学院会计系

适用专业：会计学、财务管理

先修课程：管理学原理、会计学原理

执 笔 人：杨琳

审 订 人：张萍

一、课程简介

《国家税收》是会计学专业一门专业必修课程，主要阐述我国现行税收法律法规基本内容及特点，是会计核算与财务管理的基础。课程内容包括三部分：基本理论部分、实体税部分、税收征收管理部分，期中核心内容为实体税部分。

该课程是一门规则性、政策性与实务性很强的课程，需要运用企业管理、会计学原理理解企业税收业务活动。要求学生通过学习本课程后，掌握税收基本理论知识和我国税法主要内容，具备企业税收业务的基本分析能力，树立社会主义依法纳税、依法纳税的税收法制观念。

二、课程教学目标

通过本课程的学习使学生掌握基本税收理论和我国税法主要内容，培养学生企业税收活动分析能力，树立社会主义税收法制观念。为学习后续财务会计、税收筹划等专业课程打下坚实的税收理论基础。

1. 价值目标： 通过学习使学生树立社会主义税收法制观念。

2. 知识和能力目标：

- (1) 掌握国家税收的基本理论和各税种的主要内容；
- (2) 能够分析企业税收业务活动，具备税收实务分析能力；
- (3) 掌握税收征收管理基本程序与步骤，具备基本企业涉税业务处理能力。

三、教学课程内容与学时分配

课程教学包括课堂教学、课堂研讨、课堂及课后习题三部分，包括 8 章的理论教学内容。课堂理论教学内容、要求及学时分配如下：

章节内容		思政融入点	要 求			学时	支撑毕业要求指标点
			理解	掌握	分析与应用		
第一章： 总 论	第一节 税收与税法的概念	税收法定原则在我国运用	高	中	低	4	2.3
	第二节 税收要素		高	高	中		
	第三节 税收立法		高	中	低		
	第四节 税收执法		高	中	低		
第二章： 增值税	第一节 概述	中小企业增值税优惠	高	中	中	12	2.3、3.3
	第二节 纳税人、征税范围与税率		高	高	中		
	第三节 一般计税方法		高	高	高		

	第四节 出口退税		中	中	中		
	第五节 税收优惠与纳税申报		高	中	中		
第三章： 消费税	第一节 纳税人、税目与税率	税收对消费的引导	高	高	中	6	2.3、3.3
	第二节 消费税的计算		高	高	中		
	第三节 纳税申报		高	中	中		
第四章： 企业所 得税	第一节 概述	民生里的企业所 得税优惠政策	高	中	中	10	2.3、3.3
	第二节 纳税人、征税范围与税率		高	高	中		
	第三节 应纳税所得额的确定		高	高	高		
	第四节 企业所得税的计算		高	高	中		
	第五节 税收优惠与纳税申报		高	中	中		
第五章： 个人所 得税	第一节 概述	对中低收入者的 税收关怀	高	中	低	8	2.3、3.3
	第二节 纳税人、征税范围与税率		高	高	中		
	第三节 居民综合所得个人所得税		高	高	中		
	第四节 其他情形个人所得税		高	高	中		
	第五节 税收优惠与纳税申报		高	中	中		
第六章： 关税	第一节 概述	新中国关税制度 的建立	中	中	低	4	2.3、3.3
	第二节 关税完税价格与税率		高	高	中		
	第三节 关税的征收管理		高	中	低		
第七章： 其他税	第一节 资源税与环境保护税	社会制度优越性 的体现：税种的 简并与调整	高	高	中	10	2.3、3.3
	第二节 土地增值税与契税		高	高	中		
	第三节 城乡建设维护税		中	中	中		
	第四节 房产税、土地使用税与耕地 占用税		中	高	中		
	第五节 印花税、车船税与车辆购置 税		中	高	中		
第八章： 税收管 理	第一节 税收征收管理	我国税收集 中管理体制的 优越性	中	中	低	2	2.3、3.3
	第二节 税收管理体制		中	中	低		
综合习 题			中	中	高	2	

四、教学方法

本课程内容以税收法律法规为主，规范性强、细节性知识点较多。因此教学方法主要采取 PPT 讲授形式，并结合案例分析、练习，辅以视频学习，加强学生对规则、原理的准确理解，以有助于学生在建立税收原理税法框架基础把握众多的细节性知识点。

五、考核及成绩评定方式

课程考核包括平时成绩、期末考试两个部分。

平时成绩：30%，包括作业、课堂测试、提问及考勤。

期末考试成绩：70%，采取闭卷考试方式，内容涵盖本课程的基本理论和基本方法。考试题型包括：单选题、多选题、判断题、分析计算题、综合分析题等。

六、参考教学资源

[1] 梁俊娇. 税法（第 8 版）[M]. 北京：中国人民大学出版社，2021 年.

[2] 中国注册会计师协会. 注册会计师全国统一考试辅导教材——税法 [M]. 北京: 经济科学出版社, 2021 年

[3] 马海涛. 中国税制 (第 11 版) [M]. 北京: 中国人民大学出版社, 2021 年

[4] 国家税收, 西南财经大学精品课程, 网址: [http:// course.jingpinke.com/](http://course.jingpinke.com/)

[5] 国家税务总局网站, <http://www.chinatax.gov.cn/>

中级财务会计（下）

课程名称：中级财务会计（下）（intermediate financial accounting, second）

课程编码：2201ZY006

学 分：3.5 学分

总 学 时：56 学时，其中，**理论学时：56 学时；实验学时：0**

适用专业：会计学（卓越）

先修课程：会计学原理，中级财务会计（上）

执 笔 人：王敏

审 订 人：吴杰

一、课程的性质、目的与任务

《中级财务会计（下）》是会计及相关专业的基础必修课之一，是财务会计专业知识结构中的主体部分，主要讲述财务会计的基本理论和基本方法。本课程的任务是介绍财务会计的基本理论和实务，培养学生从事财务会计工作应具备的基本知识、基本技能和操作能力。

要求学生通过学习本课程后，掌握财务会计的基本理论和基本知识，了解财务会计的基本规则，具备熟练运用财务会计专业知识对企业各项复杂会计业务问题进行基本分析和操作的能力；树立和践行社会主义核心价值观，努力成为德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人；保证学生达成专业的相应毕业要求。

二、课程教学目标

《中级财务会计（下）》通过运用多种教学媒体和形式组织教学，应力求使学生弄清基本概念，熟练掌握基本内容。在了解基本概念的基础上，结合各专业特点，理论联系实际，引导学生学会分析问题和解决问题的能力。教学方法上应贯彻少而精、启发式等原则，提高教学效果。授课教师除应吃透教材内容外，还应广泛阅读有关参考材料，注意本学科的发展，随时修改教材中已过时的内容，并适当介绍一些重要的新进展，使学生能够掌握财务会计的基本理论，运用财务会计的基本方法处理财务会计问题。

1. 价值目标：拥护党的领导和社会主义制度，具有较强的形势分析和判断能力；具有良好的道德修养和社会责任感、符合社会进步要求的价值观念和爱国主义的崇高情感；具有诚信为本的思想、以诚待人，以诚建业，求真务实，言行一致。

2. 知识和能力目标：

- （1）掌握投资性房地产的基本内容（毕业要求 1.2）；
- （2）掌握资产减值的基本内容（毕业要求 1.2）；
- （3）掌握非货币性资产交换的具体内容（毕业要求 1.2）；
- （4）掌握债务重组的具体内容（毕业要求 1.2）；
- （5）掌握租赁会计的具体内容（毕业要求 1.2）；
- （6）掌握所得税会计的具体内容（毕业要求 1.2）；
- （7）掌握会计政策、会计估计变更及差错更正的具体内容（毕业要求 1.2）；
- （8）掌握或有负债的具体内容（毕业要求 1.2）；

(9) 掌握资产负债表日后事项的具体内容（毕业要求 1.2）；

(10) 能够结合专业特点，运用财务会计知识，提升创新创业意识与能力（毕业要求 2.3）。

三、课程教学内容及学时分配

课程教学包括课堂教学、课堂研讨、课堂及课后习题三部分，包括 9 章理论教学内容。课程理论教学 56 学时。课程理论教学内容、要求及学时分配如下：

课程教学内容及学习要求

章节内容		思政融入点	要 求			学时	支撑毕业要求指标点
			理解	掌握	分析与应用		
第一章 投资性房地产	第一节 投资性房地产的特征与范围	通过学习投资性房地产会计，深刻领会中央制定的“房住不炒，住有所居”的基本政策，同时也要体会社会和谐对国家发展和进步的重要作用。	低	低	中	4	1.2、2.2、3.2
	第二节 投资性房地产的确认与初始计量		中	中	中		
	第三节 投资性房地产的后续计量		中	中	中		
	第四节 投资性房地产的转换、处置和披露		中	中	中		
第二章 资产减值	第一节 资产减值概述	以我国货币资金现状为案例，引导学生提升对归家宏观经济的顶层设计能力，培养学生宏观视野。	中	中	低	6	1.2、2.2、3.2
	第二节 资产可能发生减值的认定		中	中	中		
	第三节 资产可收回金额的计量和减值损失的确定		高	高	高		
	第四节 资产组的认定及减值的处理		高	高	高		
	第五节 商誉减值的处理和资产减值的披露		高	高	高		
第三章 非货币性资产交换	第一节 非货币性资产交换的认定	比较货币性交易与非货币性资产交换会计处理的差异，教育和引导学生一切从实际出发、与时俱进等基本观念。	中	中	中	6	1.2、2.2、3.1
	第二节 非货币性资产交换的确认、计量和披露		中	中	高		
第四章 债务重组	第一节 债务重组概述	通过上市公司万达和恒大的案例，引导学生深刻理解企业责任感，培养学生诚实守信、遵纪守法、开拓创新的良好品德。	高	低	低	4	1.2、2.2、3.1、3.2
	第二节 债务重组的会计处理		中	高	中		
第五章 租赁会计	第一节 租赁概述	通过引入中国与尼日尼亚及巴西的卫星租赁案例，培养学生关注国家发展现状，	中	低	低	8	1.2、2.2、3.2
	第二节 承租人的会计处理		中	中	低		
	第三节 出租人的会计处		中	中	高		

	理	教育和引导学生对我国航天精神的深刻体会，强化爱国、奉献等社会主义核心价值观。					
	第四节 售后租回交易的会计处理		中	中	高		
	第五节 租赁的列报与披露		中	中	高		
第六章 所得税会计	第一节 所得税会计概述	通过对所得税的分析，使学生明确税收对国家提供公共产品的重要性；对无形资产计税基础的学习，让同学们清楚研究与开发并形成无形资产对我国未来发展的重要地位，启发学生重视研发的职业素养。	中	低	低	6	1.2、2.2、3.1
	第二节 资产和负债计税基础的确定		中	中	低		
	第三节 递延所得税资产和递延所得税负债的确认与计量		中	中	高		
	第四节 所得税费用确认与计量		中	中	高		
第七章 会计政策、会计估计变更及差错更正	第一节 会计政策及其变更	通过会计政策选择的学习，教育引导学深刻理我解国会计的基本制度，树立爱国和遵纪守法的基本规则。	低	中	低	8	1.2、2.2、3.2
	第二节 会计估计及其变更		高	中	高		
	第三节 前期差错更正		高	中	高		
第八章 或有负债	第一节 或有事项概述	通过对或有事项中未决诉讼的学习，教育引导学践行诚信、遵纪守法等基本的社会主义价值观。	低	中	低	6	1.2、2.2、3.1
	第二节 或有事项的确认与计量		高	中	高		
	第三节 或有事项会计的具体应用		高	中	高		
	第四节 或有事项的列报与披露		中	中	高		
第九章 资产负债表日后事项	第一节 资产负债表日后事项概述	通过对调整事项和非调整事项的学习，引导学生具体问题具体分析等学习方法和学以致用的务实作风，教育和引导学生遵守我国的基本经济制度及规则。	高	中	低	8	1.2、2.2、3.2
	第二节 资产负债表日后调整事项		高	中	低		
	第三节 资产负债表日后非调整事项		高	中	高		

注：在“要求”栏内以高、中、低来表示对学生学习程度的要求，高为最高要求。**理解**指能对所学的内容作归纳、分类、解释、总结、推断和一定程度的发挥。**掌握**指能理解学习材料的内涵和意义，包括具体分类、区别、流程、误区等的认知和学习。可以借助三种形式来表明对材料的领会，一是转换，即用自己的话或用与原先表达方式不同的方式表达自己的思想；二是解释，即对一项信息加以说明或概述；三是推断，即估计将来的趋势（预期的后果）。**分析**指能将所学的内容分解并找出它们的相互关系和构成，或能计划、创造、建造或有改变的重构。**应用**指能将学习材料用于新的具体情境，包括原则、方法、技巧、规律的拓展，代表较高水平的学习成果。应用需要建立对知识点掌握的基础上。

四、教学方法

本课程遵循价值塑造、知识传授和能力培养的教学理念，注重立德树人，理论联系实际，培

培养学生运用财务会计知识解决企业实际会计及管理问题的能力。主要教学环节包括课堂教学、课堂研讨、课前自学与课后练习。具体运用的教学方法如下：

1. 课堂教学

充分运用多媒体技术和线上线下混合式教学平台，分项目组织教学，总体以教师讲授为主，辅以专题视频，贯穿案例分析和课堂练习，加强与学生互动，调动学生参与。整个章节均侧重知识应用，主要采用案例教学法。

2. 课堂研讨

在课堂教学的同时，适度安排课外相关知识点和资料查阅，让学生通过收集资料对有关问题分组编制 PPT、答辩，并鼓励学生对答辩进行评议、分析和讨论，对答辩结果进行打分，发挥学生的主观能动性。

3. 课前自学与课后练习

可按章节专门录制教学视频或选用网上优秀的同类慕课、微课视频，同时发布其他相关的学习与自测材料，要求学生课前充分自学，在此基础上实施翻转课堂，实现学生自主学习，提高课堂教学效果。课后要布置适当习题，使学生进一步理解和巩固课程所学的教学内容。

五、考核及成绩评定方式

课程考核包括课内实训、期末考试两个部分。

1. 课内实训：

成绩占比：30%，包括各章的课后练习、课堂测试、提问以及考勤等。

2. 期末考试：

成绩占比：70%，采取闭卷考试方式，内容涵盖本课程的基本概念、基本原理和基本方法。

考试题型包括：名词解释、选择（单/多）、判断、简答、业务题、综合题等。

六、参考教学资源

4、教学参考书

- （1） 吴杰，《中级财务会计学（第三版）》，石油工业出版社，2018 年。
- （2） 冯芙蓉，《中级财务会计》，上海财经大学出版社，2020 年。
- （3） 当年注册会计师考试用教材《会计》。
- （4） 当年会计师资格考试用教材《中级会计实务》。

2、学习网站

- [1] 财政部，网址：<http://www.mof.gov.cn>
- [2] 中国证监会，网址：<http://www.csrc.gov.cn/>
- [3] 国际会计准则理事会，网址：<http://www.iasb.org.uk>
- [4] 中华会计网校，网址：<http://www.chinaacc.com>

《管理会计》教学大纲

课程名称：管理会计

课程英文名称：Management Accounting

课程编码：221060

课程类别/性质：专业/必修

学 分：3

总学时/理论/实验（上机）：48/理论

开课单位：经济与管理学院

适用专业：会计学

先修课程：会计学原理、统计学原理

制 定 人：张萍

审 核 人：康玉梅

一、课程简介

《管理会计》是财务管理和会计学专业的一门专业核心课，该门课程主要研究企业内部管理的基本理论和方法，使学生掌握企业管理者是如何进行科学的经营决策以及对企业生产经营活动实施控制与评价。课程内容包括预测与决策分析，规划与控制分析两部分。

该课程是综合性较强的应用学科，通过本课程学习，要求学生明确成本的经济内涵，了解企业成本管理制度，掌握产品制造成本核算流程、控制和分析的基本原理，掌握本-量-利分析、全面预算、经营决策、投资决策和业绩评价等内容，从系统的角度培养学生综合应用知识进行企业内部管理预测、决策、控制、考核的专业知识和技能，提高理论联系实际的能力。学习该课程后，使学生能够将现代化管理与会计融为一体，逐渐具有预测、决策和创新的企业管理观念。

二、课程教学目标

通过本课程学习，使学生掌握管理会计的基本理论和工具方法；具备进一步加工和运用财务信息和其他有关信息，对企事业单位进行预测经济前景、参与经济决策、规划经营目标、控制经营过程和考评责任业绩的操作应用能力。为学习后续专业课程财务管理打下坚实的理论基础。

1. 价值目标：以学生为中心，培养德智体美劳全面发展的大学生；让学生志存高远、脚踏实地；培养其独立思考能力和学习主动性；通过课程多元化教学方法与手段的实施，提高学生的沟通协作能力和创新能力；最终培养一批高素质的管理会计人才。

2. 知识和能力目标：

- （1）掌握成本的经济内涵、成本控制和分析的基本理论和基本方法（毕业要求 2.3）；
- （2）掌握本-量-利分析基本原理及方法（毕业要求 2.3）；
- （3）掌握经营预测与决策分析方法（毕业要求 2.3）；
- （7）掌握投资决策评价方法与实践应用（毕业要求 2.3）；
- （8）掌握预算编制方法与预算差异分析（毕业要求 2.3）；
- （9）掌握业绩评价与考核方法（毕业要求 2.3）。

三、课程教学内容及学时分配

课程教学包括课堂教学、课堂研讨、课堂及课后习题三部分，包括 10 章的理论教学。课内理论教学 48 学时，课堂理论教学内容、要求及学时分配如下：

课程教学内容及学习要求

章节内容		思政融入点	要 求			学时	支撑毕 业要求 指标点
			理 解	掌 握	分析与 应用		
第一章：总论	第一节 管理会计的内涵	职业道德 社会主义核心价 值观：敬业，牢记 学生之使命；理想 信念：中国梦	中	中	低	2	2.3
	第二节 管理会计的形成与发展		中	中	低		
	第三节 管理会计的基本理论		中	中	中		
	第四节 管理会计师职业道德		高	中	中		
第二章：成本 性态分析	第一节 成本的分类	社会主义核心价 值观：爱国，2020 比亚迪生产口罩	高	中	中	3	2.3
	第二节 成本性态分析		高	高	高		
	第三节 混合成本的分解		高	中	中		
第三章：变动 成本法	第一节 变动成本法概述	国家政策：去库 存	高	中	中	3	2.3
	第二节 两种成本法的区别		高	高	高		
	第三节 两种成本法分期营业利润 差额的变动规律		高	高	高		
	第四节 变动成本法的评价		高	中	中		
第四章：本量 利分析	第一节 本量利关系	习总书记关于大 众创业、万众创 新的讲话，鼓励 学生利用本量利 分析方法创新创 业，关注现实	中	中	中	5	2.3
	第二节 盈亏平衡分析		高	高	高		
	第三节 不确定和非线性条件下的 本量利分析		中	低	低		
第五章：经营 预测	第一节 预测的基本方法	中国传统文化教 育：《礼记·中 庸》，	中	中	中	4	2.3
	第二节 销售预测		高	中	中		
	第三节 利润预测		高	高	高		
	第四节 成本与资金需要量预测		中	中	中		
第六章：经营 决策	第一节 决策中的相关概念	社会主义核心价 值观：爱国，华为 芯片事件	高	高	高	6	2.3
	第二节 经营决策分析的基本方法		高	高	高		
	第三节 生产决策		高	高	高		
	第四节 定价决策		中	中	中		
第七章：长期 投资决策	第一节 长期投资决策概述	中美药品研发对 比，中国梦，强 国梦	中	中	中	8	2.3
	第二节 长期投资决策基础		高	高	高		
	第三节 投资决策的评价指标		高	高	高		
	第四节 投资决策的应用举例		高	高	中		
第八章：全面 预算	第一节 预算概述	职业道德：能力	中	中	低	6	2.3
	第二节 预算编制方法		高	高	高		
	第三节 全面预算的编制案例		高	高	高		
第九章：标准 成本系统	第一节 成本控制概述	引进学习先进成 本管理方法，中 国梦，强国梦	中	中	低	3	2.3
	第二节 标准成本及其制定		高	中	中		
	第三节 成本差异分析处理		高	高	高		
第十章：责任	第一节 责任会计概述	学习应用先进绩 效考评方法，中	高	中	中	8	2.3
	第二节 责任中心		高	高	高		

会计	第三节 内部转移价格	国梦，强国梦	中	中	中		
	第四节 业绩评价		高	高	高		

五、教学方法

课堂教学应使学生了解管理会计学的基本概念、基本内容，熟练掌握基本分析方法。在此基础上，应结合各专业特点，理论联系实际，培养学生综合分析的能力。教学过程中应采用多媒体课件课堂演示，线上视频案例结合线下讲授引导，课上讨论分析及课外练习来提高教学效果。

1. 课堂教学

主要采用多媒体课件课堂演示，线上视频案例结合线下讲授引导，第一、二、六章主要采用线上视频案例结合线下讲授引导为主，其他各章主要采用线下案例结合讲授引导。

2. 课后习题和自学

布置适当习题，使学生进一步理解和巩固课程所学的教学内容。习题形式为选择、判断、计算分析、实务案例分析。

3. 课堂研讨

在课堂教学的同时，适度安排课外相关知识点和资料查阅，让学生通过收集资料对有关问题分组讨论，并鼓励学生进行评议、分析，对结果进行打分，发挥学生的主观能动性。

六、考核及成绩评定方式

课程考核包括课内实训、期末考试两个部分。

课内实训成绩：30%，包括课后作业、课堂提问及考勤。

期末考试成绩：70%，采取闭卷考试方式，内容涵盖本课程的基本概念、基本理论和基本方法。考试题型包括：单项选择题、多项选择题、判断题、计算题、综合题或问答题等。其中，管理会计概述（2分），成本核算流程、控制和分析的基本原理（18分），本-量-利分析（16分），经营预测（4分），经营决策（16分），投资决策（16分）和全面预算（14分），业绩评价（14分）。（毕业要求 2.3）

七、参考教学资源

- [1] 章雨晨等. 管理会计 [M]. 成都: 四川大学出版社, 2017 年
- [2] 陈玉菁. 管理会计教程 [M]. 上海: 立信会计出版社, 2015 年
- [3] 中国注册会计师协会. 财务成本管理 [M]. 北京: 经济科学出版社, 2020 年
- [4] 财政部, 网址: <http://www.mof.gov.cn>
- [5] 中国证监会, 网址: <http://www.csrc.gov.cn/>
- [6] 深圳证券交易所, 网址: <http://www.szse.cn>

《成本会计》教学大纲

课程名称：成本会计

课程英文名称：Cost Accounting

课程编码：2201ZY008

课程类别/性质：专业课程/ 必修

学 分：3

总学时/理论/实验（上机）：48/48/0

开课单位：经济与管理学院

适用专业：会计学、会计卓越

先修课程：会计学原理、中级财务会计

制 定 人：王海洋

审 核 人：祁芳梅

一、课程简介

成本会计是会计学、会计卓越专业的核心课程；其先修课程是会计学原理、中级财务会计；适用于会计学、会计卓越专业。

该课程教学内容涉及面广，内涵丰富，以成本管理理论为依据、以成本核算基本原理和方法为主线展开。主要包括成本会计系统的基本原理及其在企业管理中的重要作用，成本会计人员应具备的职业道德，产品成本核算的原则和程序，费用在各种产品之间的归集和分配，完工产品和在产品成本的划分，产品成本计算的基本方法和辅助方法，作业成本计算的原理，作业成本管理的方法及其应用。该课程既巩固了会计学的核算基础，又能站在管理者的角度深刻理解成本发生的每一个环节，这门课程立足于财务会计，服务于管理会计。

通过本课程的学习，要求学生掌握成本核算与成本管理的理论和方法，具备成本核算能力、成本管理能力和解决复杂成本会计问题的创新能力。具有良好的会计职业道德、历史使命感和社会责任心。树立良好的会计职业道德和正确的人生观以及社会主义核心价值观。保证学生达成专业的相应毕业要求。

二、课程教学目标

本课程教学目标的设定遵循明确工作过程的典型工作任务，以培养学生专业、社会、方法能力，为学生打下终生学习能力，奠定后续可持续发展基础为原则，确立总目标为“使学生明确成本会计工作过程的典型的工作任务，掌握成本核算的基本原理和方法，全面培养学生的综合发展能力，为学生奠定终生学习和可持续发展的基础”。并将总目标分解为二个要达到的具体目标：

1. 价值目标：注重学生职业养成教育，在价值观方面，培养学生要具有良好的职业情感，认真勤奋的工作态度，树立正确的价值观；职业品格方面注重培养学生勤于用脑、诚实守信、遵纪守法、严谨工作的职业道德。

2. 知识和能力目标：

（1）熟悉企业生产流程、具有一定的生产技术知识和经营管理知识，明确成本核算对象；熟悉企业成本核算过程，掌握各项生产费用的归集与分配方法；掌握成本核算基本方法和辅助方法；掌握成本报表的编制与分析的方法；熟悉现代企业成本管理制度（**毕业要求 1.2**）；

（2）专业能力方面要培养学生能够熟练进行生产费用的归集与分配、产品成本的计算和成本报表的编制与分析、具有一定成本管理的能力；方法能力方面要培养学生自主学习及终身学习的能力，使其具有独立分析问题和解决问题的能力以及较强职业判断力和执行力；社会能力方面要培养学生的沟通能力和团队协作能力。最终为助理会计师专业技术资格考试、注册会计师全国统考、管理会计师、职业岗位选择奠定良好基础（**毕业要求 2.1、2.2、3.3**）。

三、课程教学内容与学时分配

课程教学包括课堂教学、课堂研讨、课堂及课后习题三部分，包括 10 章的理论教学。课堂理论教学内容、要求及学时分配如下：

课程学习内容及教学要求

章节内容		思政融入点	要求			学时	支撑毕业要求指标点
			理解	掌握	分析与应用		
第一章 总论	第一节 成本的概念及分类	以马克思主义为指导，构建有中国特色的成本价格理论，使学生树立正确的成本核算观。	高	中	低	4	1.2、3.2
	第二节 现代成本会计的内容与任务		中	高	低		
	第三节 成本会计工作的组织		高	中	低		
第二章 产品成本核算概述	第一节 产品成本计算对象与方法	将学生作为产品： 1、学生作为父母的子女，育儿成本的核算。培养孝顺的中华美德。 2、作为学生，国家的培养成本核算。培养爱国情怀，回报社会。	中	高	低	4	1.2、3.2
	第二节 生产费用要素与产品成本项目		高	中	低		
	第三节 产品成本核算的基本程序		高	高	高		
	第四节 产品成本核算的要求		高	中	低		
第三章 要素费用的归集与分配	第一节 材料费用的核算	中国经济转型，从规模扩张转到高质量发展。企业购进材料开始，重视成本降低和产品质量的提升。	高	高	高	5	1.2、3.2
	第二节 职工薪酬的核算		高	高	高		
	第三节 外购动力与跨期费用的核算		高	高	高		
第四章 辅助生产费用	第一节 辅助生产费用的归集	建设“资源节约型、环境友好型”社会，降低碳排放、绿色发展。企业的节能减排措施、成本及社会责任。	高	高	高	4	1.2、3.2
	第二节 辅助生产费用的分配		高	高	高		

的归集与分配							
第五章 制造费用的归集与分配	第一节 制造费用的归集	学生铭记工匠精神“敬业、精益、专注、创新”。在制造成本的学习及工作中，要严谨细致、制造费用的计算和分摊要核算精准。	高	高	高	2	1.2、3.2
	第二节 制造费用的分配		高	高	高		1.2、3.2
第六章 完工产品与在产品成本核算	第一节 完工产品与在产品成本核算概述	“不做假账”，成本在产成品与在产品之间的分摊要合法、符合会计准则规定。不能为追求效益，将完工产品成本放入在产品。	高	中	中	3	1.2、3.2
	第二节 完工产品与在产品费用分配方法		高	高	高		
第七章 生产损失的核算	第一节 废品损失的核算	理解抗疫期间的停工停产。“致敬！抗击疫情最前线的医护人员——英勇的逆行者”为切入点，引导学生增强以人为本、敬畏生命的企业文化与职业精神。	高	高	高	4	1.2、3.2
	第二节 停工损失的核算		中	中	中		
第八章 产品成本核算方法	第一节 基本方法	人工智能的发展，对传统的成本核算造成了冲击，人工智能可能取代人工操作。培养学生忧患意识、未雨绸缪。	高	高	高	14	1.2、3.2
	第二节 辅助方法		中	中	中		
第九章 作业成本法	第一节 作业成本法的基本原理	会计人员可以从企业成本实际出发，转型管理会计，参与企业研究开发与生产经营的决策制定，成为现代企业管理者的“智多星”。	高	中	低	4	1.2、3.2
	第二节 作业成本法的一般程序		高	高	高		
	第三节 作业成本法的评价		中	中	低		
第十章 成本报表的编制与分析	第一节 成本报表的编制	了解国家管理会计发展规划，使学生掌握会计核算技能，即能核算，又能分析数据、提供管理决策参考意见，从成本核算报表分析出发，建立企业成本预警机制。	高	高	高	4	1.2、3.2
	第二节 成本报表的分析		高	高	高		

四、教学方法

本课程以“理论联系实际”为教学理念，注重对成本核算及成本管理基本知识与基本规律的传授，培养学生密切联系实际，结合企业实际分析成本，提出成本管理方案的能力。主要教学

环节包括课堂教学、课堂讨论、课后习题练习。

1. 课堂教学

主要采用基本知识与案例相结合为主，注意理论联系实际，提高学生分析问题和解决问题的能力，引导学生将所学知识融会贯通。

2. 课后习题和自学

布置适当习题，使学生进一步理解和巩固课程所学的教学内容。

3. 课堂研讨

在课堂教学的同时，适度安排课外相关知识点和资料查阅，让学生通过收集资料对有关问题分组编制 ppt、答辩，并鼓励学生对答辩进行评议、分析和讨论，对答辩结果进行打分，发挥学生的主观能动性。

五、考核及成绩评定方式

课程考核包括平时成绩、期末考试两个部分。

平时成绩：30%，包括课堂考勤、课堂测试、课后练习。

期末考试成绩：70%，采取闭卷考试方式，内容涵盖本课程的基本概念、基本理论和基本方法。考试题型包括：名词解释、填空题、单项选择题、多项选择题、简答题、业务处理题等。其中，成本核算业务处理题（60 分）（毕业要求 3.3）、成本核算及成本管理相关理论（40 分）（毕业要求 3.3）。

六、参考教学资源

[1] 万寿义、任月君主编. 成本会计（第 5 版）[M]. 大连：东北财经大学出版社，2019 年.

[2] 于富生等主编. 成本会计（第 8 版）[M]. 北京：中国人民大学出版社，2018 年.

[3] [美]查尔斯·T·亨格瑞等主编. 成本与管理会计（第 15 版）[M]. 王立彦，刘应文译. 北京：中国人民大学出版社，2018 年.

[4] 江希和主编. 成本会计（第二版）[M]. 北京：北京师范大学出版社，2016 年.

[5]任丽等主编. 成本会计学[M]. 北京：清华大学出版社，2021 年.

[6]成本会计，东北财经大学精品课程，网址：<http://classroom.dufe.edu.cn/jpkc/cbkj/>

[7]成本会计，上海财经大学精品课程，网址：<http://www.jingpinke.com/>

[8]学习网站：中国大学 MOOC. 网址：<http://www.icourses.cn/home/>.

《智能会计》教学大纲

课程名称：智能会计（B）

课程英文名称：Intelligent Accounting（B）

课程编码：

课程类别/性质：专业/必修

学 分：3

总学时/理论/实验（上机）：48/24

开课单位：会计系

适用专业：会计学（卓越）

先修课程：会计学原理，中级财务会计，财务管理，管理会计等

制 定 人：裴潇

审 核 人：聂建中

一、课程简介

《智能会计》是会计学专业的专业必修课，主要研究以信息化和企业价值创造为背景、以企业的业务流程、交易循环为主线，从实际出发讨论如何分析、设计、使用现代组织的智能会计信息系统。通过本课程的学习，使学生对“大智移云物区环”等新技术下传统会计的智能化转型升级有更深刻的认识，培养学生财务系统分析设计的能力和思维，以及运用现代信息技术及专业知识解决会计、财务及管理决策等领域复杂问题的能力。

要求学生在学习本课程后，掌握智能会计的基本理论和基本知识，了解智能会计信息系统分析与设计的基本思想，具备熟练运用现代信息技术及专业知识对企业会计、财务等问题进行基本分析和操作的能力；树立和践行社会主义核心价值观，努力成为德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人；保证学生达成专业的相应毕业要求。

二、课程教学目标

通过本课程的学习使学生掌握智能会计的基本理论，熟练掌握企业智能化会计核算与管理系统的基本内容，培养学生会计信息系统分析设计的能力和思维，了解自动化与智能化在财务中的应用，培养学生运用系统思维和会计、财务理论解决实际问题的能力以及创新意识和能力，树立正确的价值观，为后续学习与成长打下坚实的理论基础。

1. 价值目标：拥护党的领导和社会主义制度，具有较强的形势分析和判断能力；具有良好的道德修养和社会责任感、符合社会进步要求的价值观念和爱国主义的崇高情感；具有诚信为本的思想、以诚待人，以诚建业，求真务实，言行一致。

2. 知识和能力目标：

- （1）掌握智能会计的基本概念、基本理论和基本方法（毕业要求 1.2）；
- （2）掌握会计信息系统分析和设计的基本内容（毕业要求 1.2）；
- （3）掌握智能会计核算系统的总体设计和具体内容（毕业要求 1.2）；
- （4）掌握智能会计报表系统的总体设计和具体内容（毕业要求 1.2）；
- （5）掌握人力资源与工资管理系统的总体设计和具体内容（毕业要求 1.2）；
- （6）掌握固定资产管理系统的总体设计和具体内容（毕业要求 1.2）；

- (7) 掌握应收应付款管理系统的总体设计和具体内容（毕业要求 1.2）；
- (8) 了解自动化与智能化在财务中应用的基本知识，并能够结合专业特点，理论联系实际，运用智能会计知识解决会计、财务及管理决策中的实际问题（毕业要求 2.2）；
- (9) 能够结合专业特点，运用智能会计知识，提升创新创业意识与能力（毕业要求 2.3）。

三、课程教学内容及学时分配

课程教学包括课堂教学、课堂研讨、课堂及课后习题、上机实验四部分，包括 8 章理论教学和配套的 8 项上机实验内容。课程理论教学 24 学时、上机实验 32 学时（详见本大纲第四部分）。课程理论教学内容、要求及学时分配如下：

课程教学内容及学习要求

章节内容		思政融入点	要 求			学时	支撑毕业要求指标点
			理解	掌握	分析与应用		
第一章：智能会计概述	第一节 智能会计初识	通过回顾智能会计的发展历程，深刻领会党的十九大五中全会精神，让学生感受到“推进数字经济发展”重要性，培养学生的历史使命感和责任感。	低	低	中	4	1.2、3.2
	第二节 智能会计时代来临		中	中	中		
	第三节 智能会计的内涵和职能		中	高	低		
	第四节 智能会计的目标与本质		中	高	低		
	第五节 智能会计的功能与特征		高	中	高		
	第五节 智能会计的逻辑模型和物理模型		高	中	中		
第二章：智能会计系统分析与设计	第一节 软件危机和软件工程	以新冠肺炎疫情阻击战为具体案例，引导学生提升顶层设计和系统思维的能力，培养学生财务决策能力。	中	中	低	4	1.2、2.2、3.2
	第二节 信息系统开发模型		中	中	中		
	第三节 信息系统开发方法		高	高	高		
	第四节 信息系统开发工具		高	高	高		
	第五节 信息系统分析与设计步骤		中	中	高		
第三章：智能化会计核算系统	第一节 系统管理	智能会计核算系统包括很多子模块，每个子模块之间既相互联系，又相互独立，存在共现关系、近邻关系、依赖关系、链接关系、相关关系等，也正是世界各国关系的真实反映，与习近平总书记提出的“人类命运共同体”理念也有着很多内在的契合性和外在的协同性。	低	中	中	4	1.2、2.2、3.1
	第二节 企业应用平台		中	中	高		1.2、2.2、3.2
	第三节 总账系统概述		低	中	高		
	第四节 总账管理系统初始设置		中	中	高		
	第五节 总账管理系统日常业务处理		中	高	高		
	第六节 总账管理系统期末处理业务处理		高	高	高		
	第七节 总账子系统财务		中	中	中		

	业务一体化策略						
第四章：智能会计报表系统	第一节 系统概述	通过上市公司财务造假的案例，引导学生深刻理解企业责任感，培养学生诚实守信、遵纪守法、开拓创新的良好品德。	高	低	低	4	1.2、2.2、3.1、3.2
	第二节 报表系统的格式与数据		中	高	中		
	第三节 报表系统的公式设置		高	高	高		
	第四节 报表系统的日常工作处理		中	中	高		
第五章：人力资源与工资管理系统	第一节 企业会计准则职工薪酬有关规定	通过引入华为、网易等案例，培养学生平等、公正、法治、敬业、诚信等意识，强化学生在人力资源与工资管理方面的大局意识和责任担当意识。	中	低	低	2	1.2、2.2、3.2
	第二节 人力资源与工资管理系统概述		中	中	低		
	第三节 数据编码与数据库文件设计		中	中	高		
	第四节 工资管理系统的日常业务处理		中	高	高		
第六章：固定资产管理系统	第一节 固定资产准则有关内容	通过固定资产加速折旧新规了解国家惠民政策；通过古诗词引出固定资产清查，让同学们从中清楚熟知固定资产管理应做到账实相符，启发学生树立客观公允的职业素养。	中	低	低	2	1.2、2.2、3.1
	第二节 固定资产管理系统概述		低	中	低		
	第三节 数据编码与数据库文件设计		中	中	高		
	第四节 固定资产管理系统的日常业务处理		中	高	高		
第七章：应收应付款管理系统	第一节 系统概述	通过购物节打折促销，教育引导理解守诚信、崇正义的思想精华和时代价值，践行诚信的社会主义核心价值观。	低	中	低	2	1.2、2.2、3.2
	第二节 应收款管理子系统日常业务处理		高	中	高		
	第三节 应付款管理子系统日常业务处理		高	中	高		
第八章：自动化与智能化	第一节 自动化与智能化概述认知	基于PRA构造自动化与智能化场景，让学生深刻感知智能财务的魅力，激发学生科技兴国思想，引导学生理论联系实际的学习方法和学以致用务实作风。	高	中	低	2	1.2、2.2、3.2
	第二节 PRA 基础知识		高	中	低		
	第三节 PRA 在财务中的应用——Excel 篇		高	中	高		
	第四节 PRA 在财务中的应用——Web 篇		高	中	高		

注：在“要求”栏内以高、中、低来表示对学生学习程度的要求，高为最高要求。**理解**指能对所学的内容作归纳、分类、解释、总结、推断和一定程度的发挥。**掌握**指能理解学习材料的内涵和意义，包括具体分类、区别、流程、误区等的认知和学习。可以借助三种形式来表明对材料的领会，一是转换，即用自己的话或用与原先表达方式不同的方式表达自己的思想；二是解释，即对一项信息加以说明或概述；三是推断，即估计将来的趋势（预期的后果）。**分析**指能将所学的内容分解并找出它们的相互关系和构成，或能计划、创造、建造或有改变的重构。**应用**指能将学习材料用于新的具体情境，包括原则、方法、技巧、规律的拓展，代表较高水平的学习成果。应用需要建立对知识点掌握的基础上。

四、实验内容与学时分配

本课程具有鲜明的实践性和应用性，实验内容为课内设置的一个重要实践教学环节，由 7 项

上机实验组成。

实验项目与类型

序号	实验项目	实验类型				学时	支撑毕业 要求指标点
		演示	验证	综合	设计		
1	系统管理和企业应用平台		√			2	2.2
2	智能会计核算系统总账系统		√			8	2.2
3	智能会计报表系统			√		6	2.2
4	人力资源与工资管理系统			√		2	2.2
5	固定资产管理系统			√		2	2.2
6	应收款管理子系统			√		2	2.2
7	应付款管理子系统			√		2	2.2

五、教学方法

本课程遵循价值塑造、知识传授和能力培养的教学理念，注重立德树人，理论联系实际，培养学生运用智能会计知识解决实际专业问题的能力。主要教学环节包括课堂教学、课堂研讨、课前自学与课后练习、上机实验，具体运用的教学方法如下：

1. 课堂教学

充分运用多媒体技术和线上线下混合式教学平台，分项目组织教学，总体以教师讲授为主，辅以专题视频，贯穿案例分析和课堂练习，加强与学生互动，调动学生参与。其中前 2 章侧重知识传授，要求多种教学方法融为一体；第 3~8 章侧重知识应用，主要采用案例教学法。

2. 课堂研讨

在课堂教学的同时，适度安排课外相关知识点和资料查阅，让学生通过收集资料对有关问题分组编制 PPT、答辩，并鼓励学生对答辩进行评议、分析和讨论，对答辩结果进行打分，发挥学生的主观能动性。

3. 课前自学与课后练习

可按章节专门录制教学视频或选用网上优秀的同类慕课、微课视频，同时发布其他相关的学习与自测材料，要求学生课前充分自学，在此基础上实施翻转课堂，实现学生自主学习，提高课堂教学效果。课后要布置适当习题，使学生进一步理解和巩固课程所学的教学内容。

4. 上机实验

精心设计实验项目内容，采用个人独立完成实训和分组交流改进结果相结合的上机实验组织模式，贯彻探究式训练法。

六、考核及成绩评定方式

课程考核包括课内实训、期末考试两个部分。

1. 课内实训：

成绩占比：30%，包括上机实验 7 次（毕业要求 2.2）、各章的课后练习、课堂测试、提问以及考勤等。

2. 期末考试：

成绩占比：70%，采取闭卷考试方式，内容涵盖本课程的基本概念、基本原理和基本方法。考试题型包括：名词解释、选择（单/多）、判断、简答、案例分析、综合设计等。其中，智能会计概述、智能会计系统分析与设计等 20 分（毕业要求 1.2）；智能会计核算系统、智能会计报表子系统、薪资子系统、固定资产子系统、应收应付款管理子系统（70 分）（毕业要求 2.2）；自动化与智能化（10 分）（毕业要求 2.3）。

七、参考教学资源

[1] 张瑞君，蒋砚章，殷建红. 会计信息系统（第 8 版）[M]. 北京：中国人民大学出版社，2019 年

[2] 张玉明等. 智能会计 [M]. 北京：经济科学出版社，2021 年

[3] 王新玲，汪刚. 会计信息系统实验教程（用友 U8 V10.1）（微课版）[M]. 清华大学出版社，2019 年

[4] 张继德. 会计信息系统 [M]. 北京：清华大学出版社，2019 年

[5] 丁胜红. 智能会计前沿理论研究 [M]. 北京：中国财政经济出版社，2020 年

[6] 学堂在线. 智能会计 - 北京工商大学 - 学堂在线 (xuetangx.com)

《中级财务管理》教学大纲

课程名称：中级财务管理	课程英文名称：Intermediate Financial Management
课程编码：2201ZY010	课程类别/性质：专业/必修
学 分：3.5	总学时/理论/实验（上机）：56/56/0
开课单位：经济与管理学院	适用专业：财务管理、会计、会计卓越
先修课程：会计学原理、中级财务会计、国家税收、管理会计、成本管理	
制 定 人：魏文君	审 核 人：胡玲

一、课程简介

《中级财务管理》是财务管理和会计学专业的一门专业核心课程。该课程以资金的筹集、投放、使用、收益分配为框架，主要阐述财务管理的基本概念、管理原则、管理方法等理论问题以及预测、决策、控制、分析等业务方法。课程内容包括四大部分：筹资管理、投资管理、营运资金管理和股利分配管理。其中投资决策是最重要的财务管理环节。

该课程是一门应用性很强的专业课程，必须全面地运用财务会计、管理会计、成本管理和国家税收等多学科知识来阐述公司的投融资管理、营运资金管理和股利分配。要求学生通过学习该课程后，掌握公司财务管理的基本理论、基本知识和基本技能，增强学生的理财意识；具备协助公司管理层对公司筹资、投资活动及股利分配方案的决策支持能力，以及对公司日常理财的不足之处提出管理建议能力和沟通协调能力；树立团队合作精神，具有爱岗敬业、细心严谨、诚实守信、勇于创新、科学理财等职业素质、创新素质和财务管理思维理念。保证学生达成专业的相应毕业要求。

二、课程教学目标

通过本课程的学习使学生掌握财务管理的基本理论、基本知识和基本技能，培养学生热爱财务管理工作，以及观察、比较、探究和概括财务管理工作的决策支持能力和沟通协调能力，树立团队合作精神和创新意识及财务管理思维理念。为学习后续专业课程《高级财务管理》和《财务报告分析》打下坚实的财务管理理论基础。

1. 价值目标：基于资本市场的发展影响我国社会经济的稳定与发展，引导学生加强职业素质、创新素质、理财意识和团队合作精神和团队精神，践行社会主义核心价值观及职业道德规范，树立学生履行时代赋予使命的责任担当，端正三观，诚实守信。

2. 知识和能力目标：

- （1）掌握财务管理的基本理论、基本知识和基本方法（毕业要求 1.2）；
- （2）掌握筹资、投资、资金营运和股利分配的决策与管理方法（毕业要求 1.2）；
- （3）熟悉财务管理的价值观念和财务分析方法等知识（毕业要求 1.2）；
- （4）能够对公司筹资、投资活动进行预测、决策分析（毕业要求 2.2）；

- (5) 能够对公司日常理财的不足之处提出管理建议（毕业要求 2.2）；
- (6) 能够协助公司决策层制定公司年末的收益分配方案（毕业要求 2.2）；
- (7) 能够阅读并分析公司财务报表（毕业要求 2.2）。

三、课程教学内容及学时分配

课程教学包括课堂教学、课堂研讨、课堂及课后习题三部分，包括 8 章的理论教学内容。课内理论教学 56 学时。课堂理论教学内容、要求及学时分配如下：

课程教学内容及学习要求

章节内容		思政融入点	要 求			学时	支撑毕业要求指标点
			理解	掌握	分析与应用		
第一章：总 论	第一节 企业与企业财务管理	通过回顾财务管理发展史并比较中外财务管理，增强学生的国际视野，满怀爱国热情，勇担民族复兴使命，发扬时代精神。	中	中	中	4	1.2
	第二节 财务管理目标		高	中	低		
	第三节 财务管理环节		中	中	低		
	第四节 财务管理体制	分析财务管理体制、环境时，融入社会主义市场经济中市场配置资源的作用，让学生理解推进政府治理体系和治理能力现代化改革的重要意义。	中	高	高		
	第五节 财务管理环境		高	中	高		
第二章：财务管理基础	第一节 货币时间价值	讲授货币时间价值时，融入马克思主义的劳动价值学说，增强劳动光荣和尊崇劳动的观念。通过分析货币时间价值的背景、前提，增强改革开放基本国策的理论自信、行为自觉。	高	高	高	4	1.1、1.2、3.2
	第二节 风险与收益		高	高	中		

第三章：筹资管理（上）	第一节 筹资管理概述	组织学生学习《公司法》《证券法》等法律法规，通过案例讲解相关处罚条例，列举证监会和法院对不遵守职业道德的财务人员的处罚和刑事责任等。融入要求学生树立诚实守信的品德，从而培养社会主义核心价值观：法治、诚信。	中	中	低	6	1.2、2.2、3.2
	第二节 债务筹资		中	高	高		
	第三节 股权筹资		中	高	高		
	第四节 衍生工具筹资		中	中	高		
第四章：筹资管理（下）	第一节 资金需要量预测	利用大数据，合理预测资金需要量，因为资本结构决策失误，将带来重大损失，违反了能力原则。	中	中	低	10	1.2、2.2、3.2
	第二节 资本成本		高	高	高		
	第三节 杠杆效应	通过成本与风险的讲解，融入要求学生强化风险意识与安全观教育，并培养底线思维能力。	高	高	高		
	第四节 资本结构		高	高	高		
第五章：投资管理	第一节 投资管理概述	科学的投资决策是团队协作的结果。融入要求学生树立爱岗敬业的职业精神、实事求是的科学精神、协作共进的团队精神等职业道德。	中	中	低	10	1.2、2.2、3.2
	第二节 投资项目财务评价指标		高	高	高		
	第三节 项目投资管理	投资方案的比较和优化是提高项目决策科学性的关键。这既是专业要求，也是职业使命。融入学生树立钻研奋进的钉子精神、精益求精的品质精神、追求卓越的进取精神。	高	高	高		
	第四节 证券投资管理		高	高	高		

第六章：营运资金管理	第一节 营运资金管理概述	营运资金管理的基础工作和相应决策，既是专业的要求，也是职业的使命。融入学生树立细心严谨的主人翁精神、精益求精的品质精神、追求卓越的进取精神等工匠精神。	中	中	低	6	1.2、2.2
	第二节 现金管理		中	中	高		
	第三节 应收账款管理		中	中	高		
	第四节 存货管理		中	高	高		
	第五节 流动负债管理		中	中	高		
第七章：股利分配	第一节 股利分配管理	引导学生思考和讨论公司收益分配问题：经济利益与社会效益的兼顾。融入公司的发展应考虑对社会的稳定发展的影响，聚焦企业社会责任、家国情怀和社会发展。	中	中	低	6	1.2、2.2
	第二节 股利支付的程序和方式		高	中	高		
	第三节 股利理论和股利分配政策		中	高	高		
	第四节 股利股利、股利分割和回购		高	中	高		
第八章：财务分析与评价	第一节 财务分析与评价概述	利用国内外会计造假案例，讨论会计职业道德的缺失引致的对资本市场发展的影响，以及对中小投资者经济利益的损害，从而影响我国社会经济的稳定与发展。融入社会主义核心价值观及社会主义职业道德规范，树立学生履行时代赋予使命的责任担当，端正三观，诚实守信。	中	中	低	10	1.2、2.2、3.2
	第二节 基本的财务报表分析		高	高	高		
	第三节 上市公司财务分析		高	高	高		
	第四节 财务评价与考核		中	高	高		

四、教学方法

本课程以“学生为主体，教师为主导”作为基本的教学理念，注重理论联系实际，培养学生分析问题、解决问题的实践能力及创新思维能力。主要教学环节包括课堂教学、课堂讨论、课后习题练习、自学。

1. 课堂教学

主要采用多媒体形式授课，第一、二、四、五、六、七、八章主要采用线下教学方式为主，辅之以线上视频。

2. 课堂讨论

适当安排课外相关知识的阅读和案例资料查阅，让学生通过查阅的案例对有关问题分组制作ppt并讲解，鼓励学生进行分析、讨论，发挥学生的主观能动性。

3. 课后习题练习

每章布置相关的习题，包括思考题、选择题、判断题和综合题，使学生进一步理解和巩固课程所学的教学内容。

4. 自学

第三章主要以教师引导、学生自学为主，培养学生的自主思考能力。

五、考核及成绩评定方式

课程考核包括平时成绩、期末考试两个部分。

平时成绩：30%，包括课后习题练习（3次）、提问、案例讨论（2次）及考勤。

期末考试成绩：70%，采取闭卷考试方式，内容涵盖本课程的基本理论、基本知识和基本方法。考试题型包括：单选题、多选题、判断题、计算题、综合题等。其中，筹资管理（25分）（毕业要求1.2）、投资管理（30分）（毕业要求1.2）、营运资金管理（15分）（毕业要求1.2）、股利分配（15分）（毕业要求1.2）、财务分析与评价（15分）（毕业要求1.2）。

六、参考教学资源

[1]财政部会计资格评价中心主编. 财务管理 [M]. 北京：经济科学出版社，2021 年.

[2]中国注册会计师协会主编. 财务成本管理 [M]. 北京：中国财政经济出版社，2021 年.

[3]荆新主编. 财务管理学（第8版）[M]. 北京：中国人民大学出版社，2018 年.

[4]学习网站：中国大学 MOOC. 网址：<http://www.icourses.cn/home/>.

[5]学习网站：中华人民共和国财政部. 网址：<http://www.mof.gov.cn/>.

[6]中国证券监督管理委员会. 网址：<http://www.csrc.gov.cn/pub/newsite/>.

高级财务会计

课程名称：高级财务会计（advanced financial accounting）

课程编码：2201ZY049

学 分：3.5 分

总 学 时：56 学时，其中，**理论学时：**56 学时；**实验学时：**0 学时

适应专业：会计学

先修课程：会计学原理、中级财务会计、管理会计或财务管理

执 笔 人：王敏

审 订 人：王海洋

一、课程的性质、目的与任务

《高级财务会计》属于会计学专业必修课。

会计学是研究如何确认、计量、记录和报告主体经济活动中的交易或事项的一门社会学科。高级财务会计学是高级会计是随着社会经济发展，对原有财务会计内容进行补充、延伸和开拓的一种会计，即利用财务会计的固有方法，对现有财务会计未包括的业务，或者需要进行深入论述的业务以及随着客观经济环境变化而产生的一些特殊业务进行反映和监督的会计。它与传统财务会计互相补充，共同构成了财务会计的完整体系。通过学习高级财务会计学，学生可以了解会计理论与实务发展的最新动态和学科发展的前沿，明确会计学科的发展方向，掌握复杂的会计确认、计量、记录与报告技术以及特殊行业、特殊业务、新型业务、复杂交易的会计准则问题，学会正确处理、分析复杂会计实务，为成为高级会计人才打下良好基础。

二、课程教学目标

《高级财务会计》通过运用多种教学媒体和形式组织教学，应力求使学生弄清基本概念，熟练掌握基本内容。在了解基本概念的基础上，结合各专业特点，理论联系实际，引导学生学会分析问题和解决问题的能力。教学方法上应贯彻少而精、启发式等原则，提高教学效果。授课教师除应吃透教材内容外，还应广泛阅读有关参考材料，注意本学科的发展，随时修改教材中已过时的内容，并适当介绍一些重要的新进展，使学生能够掌握财务会计的基本理论，运用高级财务会计的基本方法处理企业实际财务会计问题。

1. 价值目标：拥护党的领导和社会主义制度，具有较强的形势分析和判断能力；具有良好的道德修养和社会责任感、符合社会进步要求的价值观念和爱国主义的崇高情感；具有诚信为本的思想、以诚待人，以诚建业，求真务实，言行一致。

2. 知识和能力目标：

- （1）掌握高级财务会计学的基本概念及学习方法（毕业要求 1.2）；
- （2）掌握外币会计的基本内容（毕业要求 1.2）；
- （3）掌握养老金会计的具体内容（毕业要求 1.2）；
- （4）掌握企业合并会计的具体内容（毕业要求 1.2）；
- （5）掌握合并会计报表的具体内容（毕业要求 1.2）；
- （6）掌握物价变动会计的具体内容（毕业要求 1.2）；
- （7）掌握中期报告的具体内容（毕业要求 1.2）；

- (8) 掌握分部报告的具体内容（毕业要求 1.2）；
- (9) 掌握企业清算、破产与重组会计的具体内容（毕业要求 1.2）；
- (10) 掌握衍生金融工具会计的具体内容（毕业要求 1.2）；
- (11) 能够结合专业特点，运用高级财务会计知识，提升创新创业意识与能力（毕业要求 2.3）。

三、课程教学内容及学时分配

课程教学包括课堂教学、课堂研讨、课堂及课后习题三部分，包括 10 章理论教学内容。课程理论教学 56 学时。课程理论教学内容、要求及学时分配如下：

课程教学内容及学习要求

章节内容		思政融入点	要 求			学时	支撑毕业要求指标点
			理解	掌握	分析与应用		
第一章 导论	第一节 高级财务会计的定义	通过学习高级财务会计，深刻领会会计专业知识体系的发展历史，体会和平对国家和民主发展的重要作用，引导学生深刻理解人类命运共同体对我国发展和壮大的重要作用。	低	低	中	2	1.2、2.2、3.2
	第二节 高级财务会计的产生与发展		中	中	中		
	第三节 高级财务会计的理论基础		中	中	中		
	第四节 高级财务会计的范围和特征		中	中	中		
第二章 外币会计	第一节 外币交易会计	以我国外币会计现状为案例，引导学生提升对国际经济学的基本认识，体会我国宏观经济的顶层设计能力，培养学生宏观视野。	中	中	低	6	1.2、2.2、3.2
	第二节 外币报表折算		中	中	中		
第三章 养老金会计	第一节 养老金概述	学习世界和我国养老金的基本制度，教育和引导学生坚持社会主义制度的制度自信，引导学生树立爱国、奉献等社会主义核心价值观。	中	中	中	6	1.2、2.2、3.1
	第二节 养老金会计		中	中	高		
第四章 企业合并会计	第一节 企业合并及其分类	通过上市公司企业合并案例，引导学生深刻理解我国企业发展与国家的政策方针之间的一致性，培养学生爱国、奉献的社会主义核心价值观。	高	低	低	8	1.2、2.2、3.1、3.2
	第二节 企业合并涉及的会计问题		中	高	中		
	第三节 购买法		中	高	高		
	第四节 权益结合法		中	高	高		
第五章 合并会计报表	第一节 合并财务报表概述	通过引入合并会计报表真实案例，培养学生关注企业发展与信息披露的整体性，	中	低	低	10	1.2、2.2、3.2
	第二节 合并财务报表的编制		中	中	低		

	第三节 连续各期合并财务报表的编制	教育和引导学生对我国社会主义制度全国一盘棋的制度自信和文化自信,强化爱国、奉献等社会主义核心价值观。	中	中	高		
	第四节 合并财务报表准则的比较		中	中	高		
第六章 物价变动会计	第一节 物价变动会计理论	通过对物价变动的分析,使学生明确国家宏观经济政策与企业发展环境之间的重要关系,引导学生树立社会主义制度的制度自信。	中	低	低	4	1.2、2.2、3.1
	第二节 历史成本/不变购买力模式		中	中	低		
	第三节 现行成本/名义购买力模式		中	中	高		
	第四节 现行成本/不变购买力模式		中	中	高		
第七章 中期财务报告	第一节 中期财务报告概述	通过上市公司中期财务报告基本案例的引入,教育引导使学生深刻理解我国证券监管的基本制度,树立爱国和遵纪守法的基本规则。	低	中	低	6	1.2、2.2、3.2
	第二节 中期会计确认与计量		高	中	高		
	第三节 中期会计政策、会计估计变更和会计差错更正		高	中	高		
	第四节 中期财务报告的编制与披露		高	中	高		
第八章 分部报告	第一节 分部报告概述	通过对上市公司分部报告基本案例的引入,使学生深刻体会国家的制度对企业利益各方的保护,教育引导使学生践行诚信、遵纪守法等基本的社会主义价值观。	低	中	低	4	1.2、2.2、3.1
	第二节 分部及可报告分部的确定		高	中	高		
	第三节 分部会计信息的披露		高	中	高		
第九章 企业清算、破产与重组会计	第一节 清算、破产、重组及其相关的会计问题	通过对企业破产学习,引导学生理解竞争对企业发展的重要作用,教育和引导学生遵守我国的基本经济制度及规则。	高	中	低	4	1.2、2.2、3.2
	第二节 企业解散清算会计		高	中	低		
	第三节 企业破产清算会计		高	中	高		
	第四节 企业破产重组会计		高	中	高		
第十章 衍生金融工具会计	第一节 金融工具概述	通过对衍生金融工具会计的学习,使学生理解复杂会计业务下会计处理的基本规则,教育和引导学生遵纪守法,维护我国的相关制度的权威性。	高	中	低	6	1.2、2.2、3.2
	第二节 衍生金融工具会计的基本问题		高	中	高		
	第三节 套期保值会计		高	中	高		

注：在“要求”栏内以高、中、低来表示对学生学习程度的要求，高为最高要求。**理解**指能对所学的内容作归纳、分类、解释、总结、推断和一定程度的发挥。**掌握**指能理解学习材料的内涵和意义，包括具体分类、区别、流程、误区等的认知和学习。可以借助三种形式来表明对材料的领会，一是转换，即用自己的话或用与原先表达方式不同的方式表达自己的思想；二是解释，即对一项信息加以说明或概述；三是推断，即估计将来的趋势（预期的后果）。**分析**指能将所学的内容分解并找出它们的相互关系和构成，或能计划、创造、建造或有改变的重构。**应用**指能将学习材料用于新的具体情境，包括原则、方法、技巧、规律的拓展，代表较高水平的学习成果。应用需要建立对知识点掌握的基础上。

四、教学方法

本课程遵循价值塑造、知识传授和能力培养的教学理念，注重立德树人，理论联系实际，培养学生运用高级财务会计知识解决企业实际会计及管理问题的能力。主要教学环节包括课堂教学、课堂研讨、课前自学与课后练习。具体运用的教学方法如下：

1. 课堂教学

充分运用多媒体技术和线上线下混合式教学平台，分项目组织教学，总体以教师讲授为主，辅以专题视频，贯穿案例分析和课堂练习，加强与学生互动，调动学生参与。整个章节均侧重知识应用，主要采用案例教学法。

2. 课堂研讨

在课堂教学的同时，适度安排课外相关知识点和资料查阅，让学生通过收集资料对有关问题分组编制 PPT、答辩，并鼓励学生对答辩进行评议、分析和讨论，对答辩结果进行打分，发挥学生的主观能动性。

3. 课前自学与课后练习

可按章节专门录制教学视频或选用网上优秀的同类慕课、微课视频，同时发布其他相关的学习与自测材料，要求学生课前充分自学，在此基础上实施翻转课堂，实现学生自主学习，提高课堂教学效果。课后要布置适当习题，使学生进一步理解和巩固课程所学的教学内容。

五、考核及成绩评定方式

课程考核包括课内实训、期末考试两个部分。

1. 课内实训：

成绩占比：30%，包括各章的课后练习、课堂测试、提问以及考勤等。

2. 期末考试：

成绩占比：70%，采取闭卷考试方式，内容涵盖本课程的基本概念、基本原理和基本方法。

考试题型包括：名词解释、选择（单/多）、判断、简答、业务题、综合题等。

六、参考教学资源

5、教学参考书

- （1） 陈信元，《高级财务会计（第三版）》，上海财经大学出版社，20181 年。
- （2） 刘永泽，《高级财务会计（第 6 版）》，东北财经大学出版社，2018 年。
- （3） 财政部，《企业会计准则——2018》，中国财政经济出版社，2018 年。

(4) FASB, The Financial Accounting Standards Board Statements of Financial Accounting Standards Nos1~154.

(5) IASB, IFRSs2014, 2014.

2、学习网站

[1] 财政部, 网址: <http://www.mof.gov.cn>

[2] 中国证监会, 网址: <http://www.csrc.gov.cn/>

[3] 国际会计准则理事会, 网址: <http://www.iasb.org.uk>

[4] 中华会计网校, 网址: <http://www.chinaacc.com>

《审计学》教学大纲

课程名称：审计学

课程英文名称：Auditing

课程编码：2201ZY011

课程类别/性质：专业课程/必修

学 分：3.5

总学时/理论/实验（上机）：56

开课单位：经济与管理学院

适用专业：会计学

先修课程：经济学、管理学原理、会计学原理

制 定 人：陈新国

审 核 人：吴杰、王丹丹

一、课程简介

《审计学》是会计学专业一门专业核心课程，主要阐述审计学的基本概念框架、审计实务过程及审计方法，是指导审计执业判断和操作的理论基础。课程内容包括四部分：第一部分是审计基本原理，第二部分是审计测试流程，第三部分是各类交易和账户余额的审计，第四部分是审计报告。其中核心内容是审计测试流程。

该课程是综合性较强的应用学科，必须全面地运用经济学、管理学、会计学、统计学及计算机科学等多种学科知识来阐述审计概念、测试方法及实务操作。要求学生在学习该课程后，掌握审计的基本原理、基本方法与基本业务技能；具备会计报表审计实务的规范操作所必需的知识和水平；树立社会主义审计执业价值观，遵从审计执业道德要求，保持正确执业态度，有效解决审计实务问题。保证学生达成专业的相应毕业要求。

二、课程教学目标

通过本课程的学习使学生掌握审计基本理论及审计测试流程和审计实务，培养学生初步的审计理论研究能力及审计实务分析和操作能力，树立独立、客观、公正的审计职业道德价值观。为今后从事审计理论研究和审计执业打下坚实的理论基础。

1. 价值目标：从建设中国特色社会主义资本市场的高度，引导学生树立“学审计、爱审计、献身审计”的人生目标，为建设和完善市场经济体系做出应有的贡献，培养德、智、体、美、劳全面发展的审计工作者。

2. 知识和能力目标：

- （1）掌握审计学的基本概念、基本理论和基本方法（**毕业要求 2.3**）；
- （2）掌握风险导向审计的基本原理和审计过程（**毕业要求 2.3**）；
- （3）掌握审计实务的基本测试流程（**毕业要求 2.3**）；
- （4）能够对审计案例进行分析和评价（**毕业要求 3.1**）。

三、课程教学内容及学时分配

课程教学包括课堂教学、课堂研讨及课后习题三部分，课内理论教学 56 学时，课堂理论教学内容、要求及学时分配如下：

课程教学内容及学习要求

章节内容		思政融入点	要 求			学时	支撑毕 业要求 指标点
			理 解	掌 握	分析与 应用		
第一章：审计概述	第一节 审计的概念与保证程度	介绍中国审计发展历史，激发学生爱国热情	高	中	低	4	1.1
	第二节 审计要素		高	中	低		
	第三节 审计目标		高	高	高		
	第四节 审计基本要求		高	中	低		
	第五节 审计风险		高	高	高		
	第六节 审计过程		高	高	低		
第二章：审计计划	第一节 初步业务活动	介绍相关审计准则，培养学生探索精神	高	低	中	6	1.2
	第二节 总体审计策略和具体审计计划		中	中	低		
	第三节 重要性		高	高	低		
第三章：审计证据	第一节 审计证据的性质	介绍审计证据、审计目标和审计程序之间的关系，培养学生逻辑思维能力	高	高	高	4	3.3
	第二节 审计程序		高	高	高		
第四章：审计抽样方法	第一节 审计抽样的相关概念	介绍各学科在审计中的融合，培养学生的综合素质，全面发展	中	中	低	4	2.2
	第二节 审计抽样在控制测试中应有		高	中	中		
	第三节 审计抽样在细节测试中的运用		高	中	低		
第五章：风险评估	第一节 风险识别和评估概述	介绍我国风险评估准则的制定背景，培养学生立足国情，拓展视野	中	中	低	6	1.2
	第二节 风险评估程序、信息来源以及项目组内部的讨论		中	中	低		
	第三节 了解被审计单位及其环境		中	中	中		
	第四节 了解被审计单位的内部控制		中	中	中		
	第五节 评估重大错报风险		高	高	高		
第六章：风险应对	第一节 针对财务报表层次重大错报风险的总体应对措施	介绍风险应对准则的应用现状，激发学生奋发图强	高	高	高	6	1.2
	第二节 针对认定层次重大错报风险的进一步审计程序		中	中	中		
	第三节 控制测试		高	高	高		
	第四节 实质性程序		高	高	高		
第七章：销售与收款循环审计	第一节 销售与收款循环的特点	分析讨论审计案例，培养学生正确认识中国特色社会主义的特征	高	中	低	6	2.2
	第二节 销售与收款循环的业务活动和相关内部控制		高	中	低		
	第三节 销售与收款循环的重大错报风险的评估		高	中	中		
	第四节 测试销售与收款循环的内		高	高	高		

	部控制						
	第五节 销售与收款循环的实质性程序		高	高	高		
第八章：采购与付款循环审计	第一节 采购与付款循环的特点	分析讨论审计案例，培养学生正确认识公司制企业存在的问题，坚定理想信念	高	中	低	6	2.2
	第二节 采购与付款循环的业务活动和相关内部控制		高	中	低		
	第三节 采购与付款循环的重大错报风险的评估		高	中	中		
	第四节 测试采购与付款循环的内部控制		高	高	高		
	第五节 采购与付款循环的实质性程序		高	高	高		
第九章：生产与存货循环审计	第一节 生产与存货循环的特点	分析讨论审计案例，培养学生正确认识资本市场的缺陷，坚定四个自信	高	中	低	6	2.2
	第二节 生产与存货循环的业务活动和相关内部控制		高	中	低		
	第三节 生产与存货循环的重大错报风险的评估		高	中	中		
	第四节 生产与存货循环的控制测试		高	高	高		
	第五节 生产与存货循环的实质性程序		高	高	高		
第十章：货币资金的审计	第一节 货币资金审计概述	分析讨论审计案例，培养学生树立正确的价值观	中	中	低	4	2.2
	第二节 货币资金的重大错报风险		高	中	中		
	第三节 测试货币资金的内部控制		高	中	中		
	第四节 货币资金的实质性程序		高	高	高		
第十一章：审计报告	第一节 审计报告概述	分析讨论审计案例，培养学生具体问题具体分析能力，坚持社会主义发展观	中	中	低	4	3.3
	第二节 审计意见的形成		中	中	低		
	第三节 审计报告的基本内容		高	高	高		
	第四节 在审计报告中沟通关键审计事项		高	中	中		
	第五节 无保留意见审计报告		高	高	高		
	第六节 在审计报告中增加强调事项段和其他事项段		高	中	中		

四、教学方法

本课程以“因材施教、深入浅出、循序渐进”为教学理念，注重审计理论与审计实务相结合，培养学生审计思维、分析和解决实际审计问题的能力。主要教学环节包括课堂教学、课堂练习、课堂提问、案例讨论、课后练习等。

1. 课堂教学

主要采用幻灯和板书相结合讲授，第一、二、三、四章主要采用历年注册会计师考试试题作为课堂练习和课堂提问，第五、六、七、八、九、十章主要采用审计案例讨论，第十一章主要采

用上市公司审计报告作案例分析。

2. 课后习题与自学

每章布置适当习题，使学生进一步理解和巩固课程所学的教学内容，对教材中未讲授的章节要求学生阅读自学。

3. 课堂研讨

在课堂教学的同时，适度安排课外相关知识点和资料查询，分组编制 ppt 并进行评议、分析和讨论，发挥学生的主观能动性。

五、考核及成绩评定方式

课程考核包括平时成绩、期末考试两个部分。

平时成绩：30%，包括课后练习 11 次（**毕业要求 3.1**），课堂提问及考勤。期末考试成绩：70%，采取闭卷考试方式，内容涵盖本课程的基本概念、基本理论和基本方法。考试题型包括：名词解释、单选题、多选题、问答题、审计实务题等。其中，审计核心概念（40 分）（**毕业要求 2.3**）、风险导向审计过程（40 分）（**毕业要求 2.3**）、审计目标实现（20 分）（**毕业要求 2.3**）。

六、参考教学资源

[1] 中国注册会计师协会组织编写. 《审计》[M]. 北京：中国财政经济出版社，2021 年（每年新版）.

[2] 学习网站：中国注册会计师协会，网址：<http://www.cicpa.org.cn/>

[3] 学习网站：中国证券监督管理委员会，网址：<http://www.csrc.gov.cn/>

《运营管理》教学大纲

课程名称：生产运作管理	课程英文名称：Operations Management
课程编码：	课程类别/性质：专业限选课程/选修
学 分：2.0	总学时/理论/实验（上机）：32/32
开课单位：经管学院	适用专业：会计、财务
先修课程：管理学原理、经济学	
制 定 人：周建发	审 核 人：

一、课程简介

《生产运作管理》是物流管理专业必修专业课程，主要阐述社会组织从投入转化为输出过程中如何有效行使计划、组织、领导、控制、协调等管理职能，以期达成生产运作管理之高效、准时、柔性、清洁目的等内容，是一门研究如何运用管理学原理来解决生产运作实际问题的应用管理学课程。课程内容包括三部分：一是讲述如何构建生产运作系统；二是讲述生产运作系统如何高效平稳运行；三是研究如何维护和改进生产运作系统。其核心内容生产运作系统的运行。

该课程是集理论性和实践性于一体的综合性较强的应用学科，必须全面地运用管理学、经济学等多种学科知识来理解和掌握相关理论、方法和工具。要求学生在学习该课程后，熟悉社会组织输入输出转化过程基本流程，掌握从选址到设备维护等全流程作业中相关理论、方法与工具；具备持续学习与创新能力、批判思维能力、沟通与合作能力、发现问题分析问题和解决问题能力；要教育学生在当今列强环伺、中国整体制造业大而不强、在诸如芯片等领域面临西方卡脖子的严酷环境下，树立正确的世界观、价值观和人生观，要有年轻人敢于担当、勇于奉献的情怀。保证学生达成专业的相应毕业要求。

二、课程教学目标

通过本课程的学习使学生掌握生产运作管理过程中从生产运作系统的构建、运行到系统维护和改进各环节的相关理论、方法和工具，培养学生持续学习与创新能力、批判思维能力、沟通与合作能力、解决问题能力，树立以社会主义核心价值观为内核的个人世界观、价值观与人生观。为学习后续专业课程管理会计、成本会计、中高级财务管理等打下坚实的理论基础。

1. 价值目标：从中华民族伟大复兴和“四个自信”的高度增强学生“管理强企，从我做起”的责任感、紧迫感和使命感，弘扬“求实、进取、创业、报国”的优良校风，践行社会主义核心价值观，使学生成为德、智、体、美、劳全面发展的新时代社会主义建设者和接班人。

2. 知识和能力目标：

- （1）掌握生产运作管理的基本概念、基本理论和基本方法（毕业要求 3.1）；
- （2）能够具有知识获取能力、知识应用能力、创新创业能力（毕业要求 3.2）。

三、课程教学内容及学时分配

课程教学包括课堂教学、课堂研讨、课堂及课后习题三部分，包括 10 章的理论教学内容。
课内理论教学 40 学时。课堂理论教学内容、要求及学时分配如下：

课程教学内容及学习要求

章节内容		思政融入点	要 求			学时	支撑毕 业要求 指标点
			理 解	掌 握	分析 与 应用		
绪 论	第一节 基本概念	弘扬劳动精神 中国制造业发展 之路，激发学生 爱国情怀，增强 民族自豪感与责 任意识	高	高	低	3	3.1、3.2
	第二节 生产运作分类		高	高	低		
	第三节 生产运作管理历史与发展趋势		高	高	中		
第一章：生产和 服务设施选址	第一节 选址的影响因素	中国为什么会成 为近数十年来全 球投资热土？增 强学生“四个自 信” 中国梦	高	高	中	4	3.1、3.2
	第二节 选址理论与方法		高	高	中		
	第三节 设施布置		高	高	低		
	第四节 设施布置理论与方法		高	高	中		
第二章：生产 计划	第一节 需求预测	凡事预则立，不 预则废，“夫量 入为出，邦有恒 典”，加强中国 优秀传统文化教 育	高	高	低	4	3.1、3.3
	第二节 能力计划		高	高	中		
	第三节 处理非均匀需求策略		高	高	中		
	第四节 生产计划的编制		高	高	中		
	第五节 收入管理		高	高	中		
第三章：库存 控制	第一节 库存概述	当下疫情态势下 如何做好防疫物 资库存、配送等， 以确保防控之需	高	高	低	4	3.1、3.3
	第二节 库存管理基本模型		高	高	中		
	第三节 随机型库存问题		高	高	中		
第四章：物料需 求计划与企业 资源计划	第一节 MRP 原理	科学技术是第一 生产力，技术的 发展助力管理水 平的提升 信息化管理水 平的提升是中国制 造业转型升级必 经之路	高	高	低	4	3.1、 3.2、3.3
	第二节 制造资源计划		高	高	中		
	第三节 企业资源计划		高	高	高		
	第四节 案例分析与讨论		高	高	高		
第五章：制造 业作业计划与 控制	第一节 作业计划与排序	规则与自由，培 育学生德法兼修 职业素养	高	高	中	3	3.1、 3.2、3.3
	第二节 流水作业排序		高	高	中		
	第三节 生产作业控制		高	高	高		
第六章：服务	第一节 服务业作业计划特点	诚信服务、德法	高	高	低	3	3.1、

业作业计划	第二节 排队管理	兼修职业素养	高	高	中		3.2、3.3
	第三节 人员班次计划		高	高	高		
第七章：供应链管理	第一节 供应链管理思想的提出	供应链产业链的稳定升级是国家重大战略布局	高	高	低	4	3.1、3.3
	第二节 供应链系统设计		高	高	中		
	第三节 供应链管理下的物流、采购、库存、供应商管理		高	高	高		
	第四节 服务供应链管理		高	高	高		
第八章：先进生产运作方式介绍	第一节 准时生产	认清中国制造整体大而不强的现实，激发学生奋发图强、掌握过硬本领，为中华民族伟大复兴的中国梦贡献力量	高	高	中	3	3.1、3.2、3.3
	第二节 精益生产		高	高	中		
	第三节 敏捷制造		高	高	中		
	第四节 最优生产技术		高	高	中		
	第五节 计算机集成制造		高	高	中		

注：在“要求”栏内以高、中、低来表示对学生学习程度的要求，高为最高要求。**理解**指能对所学的内容作归纳、分类、解释、总结、推断和一定程度的发挥。**掌握**指能理解学习材料的内涵和意义，包括具体分类、区别、流程、误区等的认知和学习。可以借助三种形式来表明对材料的领会，一是转换，即用自己的话或用与原先表达方式不同的方式表达自己的思想；二是解释，即对一项信息加以说明或概述；三是推断，即估计将来的趋势（预期的后果）。**分析**指能将所学的内容分解并找出它们的相互关系和构成，或能计划、创造、建造或有改变的重构。**应用**指能将学习材料用于新的具体情境，包括原则、方法、技巧、规律的拓展，代表较高水平的学习成果。应用需要建立对知识点掌握的基础上。

四、教学方法

课堂教学主要采用讲授法、小组/课堂讨论法、案例分析法；课外主要采用文献研究法、视频学习法、自习法和实践教学法；答疑主要采用随堂答疑、专题线上线下混合。

五、考核及成绩评定方式

课程考核包括课内实训、期末论文考核两个部分。

课内实训成绩：40%，包括每章课后思考题、课外专题研究（1次），课堂测试（提问）及考勤。

期末考试成绩：60%，提交一篇不少于3000字相关论文。

六、参考教学资源

[1]陈荣秋，马士华主编，《生产运作管理》机械工业出版社，2019年

[2]罗微 蒋文全等主编，《生产运作管理》，高等教育出版社，2019年

[3]蔡建飞主编，《生产运作管理》，北京大学出版社，2017年

[4]（美）戴维A.科利尔著，《运营管理》.马凤才译，机械工业出版社，2011年

[5]学习网站：中国大学MOOC. 网址：<http://www.icourses.cn/home/>

《证券投资学》教学大纲

课程名称：证券投资学

课程英文名称：Securities Investment

课程编码：

课程类别/性质：通识教育/学科基础/选修

学 分：2 分

总学时/理论/：32/32

开课单位：经济与管理学院

适用专业：市场营销/财务管理/会计学/会计卓越

先修课程：经济学/货币银行学/会计学基础

制 定 人：涂维亮

审 核 人：李 红

一、课程简介

《证券投资学》是经经济学、金融学专业一门专业核心课程，主要阐述证券市场的运行规则和运行趋势，是证券投资理论基础。课程内容包括三部分：证券投资理论、证券市场和证券投资分析。其中核心内容是证券投资分析。该课程是综合性较强的应用学科，必须全面地运用经济学、货币银行学、会计学基础、股份经济学、经济法等多种学科知识来阐述证券的种类、特征和运行规律。要求学生在学习该课程后，掌握证券投资的基本知识、基本理论和方法，把握证券市场的运行规则和运行趋势，形成理性的证券投资决策思维框架；具备在证券投资过程中的独立思考和独立分析的能力；树立严肃认真、实事求是的科学态度和严谨的工作作风。保证学生达成专业的相应毕业要求。

二、课程教学目标

通过本课程的学习使学生掌握证券投资的基本知识、基本理论和方法、证券的种类、特征和运行规律，培养独立思考和独立分析的能力，树立科学的投资理念。为学习后续专业课程打下坚实的理论基础。

1. 价值目标：培养遵纪守法、爱岗敬业、诚实守信、严谨细致的品格，拥有社会主义核心价值观和客观公正的道德观念；具备创新、协调、绿色、开放、共享的发展的精神；建立学生自律性约束和他律性约束的职业追求和职业素养；有融国家、社会、公民的价值于一体共同体理念，并具有金融专业技能的高层次金融专业人才。

2. 知识和能力目标：

（1）掌握三种基础证券投资工具及金融衍生工具的概念、特点、分类和基本理论；掌握证券市场的功能、分类及交易的基本方法。（毕业要求 1.1）；

（2）掌握证券投资的基本分析的框架和思路，能初步具有将理论应用于实践的实战能力和解决问题的能力。（毕业要求 2.2）；

（3）能够了解证券投资学的特征，了解证券投资学在经济学科的发展和实际经济工作中的地位，了解证券投资的新发展、新趋势。（毕业要求 3.2）；

三、课程教学内容及学时分配

课程教学包括课堂教学、课堂研讨、课堂及课后习题三部分，包括 7 章的理论教学，课内理论教学 32 学时。课堂理论教学内容、要求及学时分配如下：

课程教学内容及学习要求

章节内容		思政融入点	要 求			学时	支撑毕业要求指标点
			理解	掌握	分析与应用		
第一章: 导 论	第一节 证券与有价证券	结合中华民族源远流长的发展历史,培养学生的民族自豪感政治信仰和理想信念	高	高	高	4	1.1
	第二节 投资与证券投资		高	中	低		
	第三节 投资的主体与客体		高	高	高		
	第四节 证券投资学的基本内容		高	中	低		
第二章: 证券投资基础工具	第一节 债券	从投资视角培养学生的价值理念和法治观念	高	高	中	4	1.2
	第二节 股票		高	高	高		
	第三节 证券投资基金		高	中	低		
第三章: 金融衍生工具	第一节 金融衍生工具概述	对金融衍生工具的学习引导学生的创新思维观念的构建	高	中	低	4	1.2
	第二节 远期与期货		高	中	低		
	第三节 期权与互换		高	高	高		
	第四节 可转换证券与另类投资工具		高	中	低		
第四章: 证券发行市场	第一节 证券市场概述	结合中国历史和投资起源培养学生优秀传统文化观和高尚的道德情操	高	低	中	4	1.2
	第二节 股票的发行市场		高	中	中		
	第三节 债券的发行与承销		中	中	低		
第五章: 证券交易市场	第一节 证券交易市场概述	通过市场交易规则和制度,培养学的精神追求	高	中	低	4	2.1.
	第二节 证券交易程序		高	中	低		
	第三节 特别交易事项		高	高	高		
第六章: 证券投资分析(基本面分析)	第一节 宏观经济分析概述	对宏观和、行业和公司分析,引导学生科学思维方式	高	低	中	4	2.1、2.2、3.1
	第二节 宏观经济对证券市场的影响		高	高	高		
	第三节 行业分析		高	中	低		
	第四节 公司分析		高	高	高		
第七章: 证券投资分析(技术分析)	第一节 证券投资技术的基础理论	对投资技术分析,引导学生正确的职业理想与道德,共同维护市场的公平和公正	高	高	中	8	2.2、2.3、3.2、3.3、3.4
	第二节 切线分析		高	中	低		
	第三节 趋势分析		高	高	高		
	第四节 K 线分析		高	高	高		
	第五节 形态分析		高	高	高		
	第六节 技术指标分析		高	中	中		
	第七节 价量关系理论		高	高	高		

注: 栏内的**理解**指能对所学的内容作归纳、分类、解释、总结、推断和一定程度的发挥。**掌握**指能理解学习材料的内涵和意义,包括具体分类、区别、流程、误区等的认知和学习。可以借助三种形式来表明对材料的领会,一是转换,即用自己的话或用与原先表达方式不同的方式表达自己的思想;二是解释,即对一项信息加以说明或概述;三是推断,即估计将来的趋势(预期的后果)。**分析**指能将所学的内容分解并找出它们的相互关系和构成,或能计划、创造、建造或有改变的重构。**应用**指能将学习材料用于新的具体情境,包括原则、方法、技巧、规律的拓展,代表较高水平的学习成果。应用需要建立对知识点掌握的基础上。

四、教学方法

主要的教学方法有: 讲授、视频学习、翻转课堂、文献查阅、课堂练习、课前/后自学和实训

等方法。具体是：第一章：导论，讲授为主。第二章：证券投资基础工具，讲授与视频学习相结合。第三章：金融衍生工具。讲授和翻转课堂相结合。第四章：证券发行市场。讲授和文献查阅相结合。第五章：证券交易市场。讲授与课堂练习相结合。第六章：证券投资分析（基本面分析），讲授与课前/后自学相结合。第七章：证券投资分析（技术分析），讲授、实训和课堂练习相结合。

如果条件许可，情况特殊情况下，可采取线上线下混合方式进行教学。

五、考核及成绩评定方式

课程考核包括课内实训、期末考试两个部分。

课内实训成绩：40%，（**毕业要求 2.2**），课堂测试、提问 20%及考勤 20%。

期末成绩：60%，采取开卷考试（内容涵盖本课程的基本概念、基本理论和基本方法。考试题型包括：问答题、综合应用题等。其中，证券投资基础理论（30 分）（**毕业要求 1.1**）、证券市场（30 分）（**毕业要求 1.2**）、证券投资分析（40 分）（**毕业要求 2.2**）

六、参考教学资源

[1] 李英,姜司原.证券投资学 中国人民大学出版社 2020 年 1 月第 3 版

[2] 兹维·博迪, 亚历克斯·凯恩, 艾伦·J·马科斯. 投资学（第九版）[M]. 北京：机械工业出版社, 2012 年.

[3] 邢天才, 王玉霞. 证券投资学 [M]. 大连：东北财经大学出版社, 2012 年.

[4] 李向科. 证券投资技术分析（第四版）[M]. 北京：中国人民大学出版社, 2012 年.

[5] 蔡国强. 香港证券投资 [M]. 北京：中国宇航出版社, 2008 年

[6] 吴晓求. 证券投资学 [M]. 北京：中国人民大学出版社, 2014 年.

[7] 马小南. 证券投资学 清华大学出版社 2013 年 9 月第 1 版

[8] 学习网站 证券之星, 网址: <http://www.stockstar.com/>

[9] 学习网站 东方财富网, 网址: <http://www.eastmoney.com/>

《税务筹划》教学大纲

课程名称：税务筹划

课程英文名称：Tax Planning

课程编码：2202ZY016

课程类别/性质：选修

学 分：2

总学时/理论/实验（上机）：32

开课单位：经管学院

适用专业：会计学

先修课程：经济法 中级财务会计 国家税收 高级财务会计

制 定 人：袁成龙

审 核 人：康玉梅

一、课程简介

《税务筹划》是会计学专业一门专业选修课程，主要阐述税务筹划的一般原理，基本思路与方法，是指导税务筹划工作的理论基础。课程内容包括四部分：税务筹划概述，各税种的税务筹划，国际税务筹划和综合案例与解析。其中核心内容是各税种的税务筹划。

该课程是综合性较强的应用学科，必须全面地运用经济法、中级财务会计、国家税收、高级财务会计等多种学科知识来阐述税务筹划的理念、思路、方法和技巧。要求学生学习该课程后，掌握税务筹划的基本方法和实施路径；具备税务筹划问题的观察能力、思维能力、分析能力和判断能力；树立学生的专业归属感和社会责任感。保证学生达成专业的相应毕业要求。

二、课程教学目标

通过本课程的学习使学生掌握税务筹划的基本方法和实施路径，培养学生税务筹划的实际能力，树立学生的专业归属感和社会责任感。为增强学生的积极人生态度和走进职场打下坚实的税务筹划理论基础。

1. 价值目标：通过社会实践、调查研究、实证分析，加深学生对社会、经济现象的客观认识，树立学生的专业归属感和社会责任感，增强学生的积极人生态度和走进职场的心理准备。

2. 知识和能力目标：

（1）掌握税务筹划的基本概念、基本理论和基本方法；

（2）能够通过实证数据分析归纳、分组讨论等方法进行合作和探究性学习，理解和运用税务筹划的主要观点，锻炼学生对税务筹划问题的观察能力、思维能力、分析能力和判断能力，以及运用税务筹划的常规方法、手段来获取并分析处理数据的能力。

三、课程教学内容及学时分配

课程教学内容及学习要求

章节内容		思政融入点	要 求			学时	支撑毕 业要求 指标点
			理 解	掌 握	分析与 应用		
第一章 税务 筹划概述	第一节 税务筹划的概念	习近平全面依法治 治国新理念新思 想新战略；法治理 念、法治原则、重 要法律概念；运用 法治思维和法治 方式维护自身权 利、参与社会公共 事务、化解矛盾纠 纷的意识和能力	高	中	低	2	2.2、3.2
	第二节 税务筹划产生的原因		高	中	低		
	第三节 税务筹划的种类		高	高	低		
	第四节 税务筹划的方法		高	高	高		
	第五节 税务筹划的原则和步骤		高	高	高		
	第六节 税务筹划的意义及应该注意的问题		高	中	低		
第二章：增值 税的税务筹划	第一节 增值税法概述	战略思维、系统 思维、创新思维、 辩证思维、底线 思维、法治思维、 历史思维	高	中	中	6	2.2、3.2
	第二节 增值税筹划原理		高	中	中		
	第三节 企业设立业务中的增值税筹划		高	高	高		
	第四节 企业销售业务中的增值税筹划		高	高	高		
	第五节 企业租赁业务中的增值税筹划		高	高	高		
	第六节 企业采购业务中的增值税筹划		高	高	高		
	第七节 企业出口退税业务中的增值税筹划		中	中	中		
第三章：消费 税的税务筹划	第一节 消费税概述	战略思维、系统 思维、创新思维、 辩证思维、底线 思维、法治思维、 历史思维	高	中	中	4	2.2、3.2
	第二节 消费税筹划原理		高	中	中		
	第三节 企业设立业务中的消费税筹划		高	高	高		
	第四节 企业销售业务中的消费税筹划		高	高	高		
	第五节 企业加工业务中的消费税筹划		高	高	高		
第四章：企业 所得税的税务 筹划	第一节 企业所得税概述	战略思维、系统 思维、创新思维、 辩证思维、底线 思维、法治思维、 历史思维	高	中	中	8	2.2、3.2
	第二节 企业所得税筹划原理		高	中	中		
	第三节 企业设立业务中的所得税筹划		高	高	高		
	第四节 企业投资业务中的所得税筹划		高	高	高		
	第五节 企业融资业务中的所得税筹划		高	高	高		
	第六节 企业销售业务中的所得税筹划		高	高	高		
	第七节 企业采购业务中的所得税筹划		高	高	高		

	第八节 企业经营过程中的所得税筹划		高	高	高		
	第九节 企业研发业务中的所得税筹划		高	高	高		
	第十节 企业重组业务中的所得税筹划		高	高	高		
第五章：个人所得税的税务筹划	第一节 个人所得税概述	战略思维、系统思维、创新思维、辩证思维、底线思维、法治思维、历史思维	高	中	中	4	2.2、3.2
	第二节 个人所得税筹划原理		高	中	中		
	第三节 工资、薪金的个人所得税筹划		高	高	高		
	第四节 稿酬所得的个人所得税筹划		高	高	高		
	第五节 财产转让所得的个人所得税筹划		高	高	高		
	第六节 利息、股息、红利的个人所得税筹划		高	高	高		
第六章：其他税种的税务筹划	第一节 土地增值税的筹划	战略思维、系统思维、创新思维、辩证思维、底线思维、法治思维、历史思维	高	高	高	4	2.2、3.2
	第二节 资源税的筹划		高	高	高		
	第三节 房产税的筹划		高	高	高		
	第四节 城镇土地使用税的筹划		高	中	中		
	第五节 印花税的筹划		高	高	高		
	第六节 车船税的筹划		高	高	高		
	第七节 车辆购置税的筹划		高	高	高		
	第八节 契税的筹划		高	高	高		
	第九节 关税的筹划		高	中	中		
第七章：国际税务筹划	第一节 国际税务筹划概述	社会主义核心价值观：富强民主文明和谐、自由平等公正法治、爱国敬业诚信友善；新发展理念：创新、协调、绿色、开放、共享；人类命运共同体	高	中	中	2	2.2、3.2
	第二节 境外组织架构的筹划		高	中	中		
	第三节 境外所得来源地的筹划		高	中	中		
	第四节 投资汇回与投资退出的筹划		高	中	中		
第八章：税务筹划综合案例与解析	第一节 税务筹划咨询案例	引导学生深刻理解并自觉实践各行业的职业精神和职业规范；增强学生职业责任感，培养学生遵纪守法、爱岗敬业、无私奉献、诚实守信、公道办事、开拓创新的职业品格和行为习惯	高	高	高	2	2.2、3.2
	第二节 并购与重组税务筹划案例		高	高	高		
	第三节 并购税务筹划案例		高	高	高		
	第四节 房地产公司的融资方式与组织架构税务筹划案例		高	高	高		
	第五节 苹果公司税务筹划案例		高	高	高		

四、教学方法

本课程以课堂讲授为主，采用传统教学手段和多媒体教学手段相结合，课堂教学注重案例教学，布置课堂练习和课后作业。课程采用线上教学或线下教学，也可以线上线下混合教学。

五、考核及成绩评定方式

课程考核包括课内实训、期末考试两个部分。

课内实训成绩：30%，包括专项技能训练2次（**毕业要求 2.3**），课堂测试、提问及考勤。

期末考试成绩：70%，采取课程论文考查方式。着重考查学生对税务筹划基本理论、基本方法的掌握情况和认识程度（**毕业要求 2.2**）。

六、参考教学资源

[1] 梁俊娇. 税收筹划（第九版）[M]. 北京：中国人民大学出版社，2021 年

[2] 蔡昌. 税收筹划：理论、实务与案例（第3版）[M]. 北京：中国人民大学出版社，2020 年

[3] 王玉娟. 税收筹划 [M]. 北京：中国人民大学出版社，2020 年

[4] 迈伦·S.斯科尔斯 马克·A.沃尔夫森 默尔. 税收筹划与企业经营（第五版）[M]. 北京：中国人民大学出版社，2020 年

[5] 计金标. 税收筹划（第七版）[M]. 北京：中国人民大学出版社，2019 年

[6] 国家税务总局，网址：<http://www.chinatax.gov.cn/>

[7] 中国会计视野，网址：www.esnai.com/

[8] 注册会计师视野，网址：www.cpa-view.com/

《公司战略与风险管理》教学大纲

课程名称: 公司战略与风险管理

课程英文名称: Corporate Strategy and Risk Management

课程编码: 2202ZY019

课程类别/性质: 专业/选修

学 分: 2.5

总学时/理论/实验(上机): 40/40/0

开课单位: 经济与管理学院

适用专业: 会计学

先修课程: 管理学原理、企业管理概论、财务管理

制 定 人: 叶云

审 核 人: 康玉梅

一、课程简介

《公司战略与风险管理》是会计学专业的一门选修提高课程。主要阐述公司战略和风险管理的基本概念、基本原理、基本方法等内容,是指导企业战略选择与风险管理的理论基础。课程内容包括六个部分:战略与战略管理、战略分析、战略选择、战略实施、风险与风险管理、内部控制,其中核心内容是战略分析、战略选择、战略实施、风险与风险管理、内部控制。

该课程是综合性较强的应用学科,必须全面地运用经济学、管理学、市场营销、运营管理、财务管理、会计、金融、风险管理、公司治理等学科知识来阐述战略管理与风险控制基本原理和方法。要求学生在学习该课程后,掌握战略分析、战略选择以及战略实施的基本工具和风险管理和内部控制的基本方法等知识;具备利用上述工具和方法对企业战略与风险进行有效管理的专业能力;树立良好的职业操守和道德规范价值观。保证学生达成专业的相应毕业要求。

二、课程教学目标

通过本课程的学习使学生掌握战略管理基本工具和风险控制的基本方法,强化学生的专业素质,培养学生理论联系实践,将战略及风险管理理论与中国企业的实践相结合的能力,树立学生服务企业、服务行业、服务社会的使命感和责任感。

1. 价值目标: 引导学生树立服务企业、服务行业、服务社会的使命感和责任感,培育具有战略思维、前瞻眼光的财会人才。

2. 知识和能力目标:

(1) 掌握战略管理基本工具和风险控制的基本方法 (**毕业要求 1.2**);

(2) 能够把企业的内外部环境从长远发展的高度来概括、总结,提出可操作性思路;系统规划持续竞争优势和核心竞争能力;并对企业经营过程中可能遇到的各种风险具有明确的识别和应对措施 (**毕业要求 2.2**)。

(3) 具备良好的专业素质 (**毕业要求 3.2**)

三、课程教学内容及学时分配

课程教学包括课堂教学、课堂研讨、课堂及课后习题三部分,包括6章的理论教学。课内理论教学40学时。课堂理论教学内容、要求及学时分配如下:

课程教学内容及学习要求

章节内容		思政融入点	要 求			学时	支撑毕 业要求 指标点
			理解	掌握	分析与 应用		
第一章 战略 与战略管理	第一节 公司战略的基本理论	引导学生了解战略管理演变历史与重要性,增强学生职业责任感	高	中	低	2	1.2、3.2
	第二节 战略管理概述		高	中	低		
第二章 战略 分析	第一节 企业外部环境分析	引导学生掌握战略分析基本工具,培育学生创新思维	高	高	高	8	1.2、2.2、 3.2
	第二节 企业内部环境分析		高	高	高		
	第三节 SWOT 分析		高	高	高		
第三章 战略 选择	第一节 总体战略	引导学生掌握战略选择的条件与不同战略的适用性,培育学生辩证思维	高	高	高	8	1.2、2.2、 3.2
	第二节 业务单位战略		高	高	高		
	第三节 职能战略		高	高	高		
	第四节 国际化经营战略		高	高	高		
第四章 战略 实施	第一节 公司战略与组织结构	引导学生掌握中国本土企业的组织结构与企业文化,提出符合中国本土情景的战略实施工具,教育学生富有中国心、饱含中国情。	高	高	高	8	1.2、2.2、 3.2
	第二节 公司战略与企业文化		高	高	高		
	第三节 战略控制		高	高	高		
	第四节 信息技术在战略管理中的作用		高	中	中		
第五章 风险 与风险管理	第一节 风险管理概述	引导学生从“什么是风险、风险从何而来、怎么管理风险”三个掌握风险管理知识,培育学生系统思维	高	中	低	8	1.2、2.2、 3.2
	第二节 风险管理的目标		高	高	低		
	第三节 风险管理基本流程		高	高	中		
	第四节 风险管理体系		高	高	中		
	第五节 风险管理技术与方法		高	高	高		
第六章 内部 控制	第一节 内部控制概述	引导学生从内部控制基本规范与配套指引(应用、评价与审计)等方面掌握内部控制理论知识,培育学生系统思维	高	中	低	6	1.2、2.2、 3.2
	第二节 内部控制要素		高	高	高		
	第三节 内部控制应用指引		高	高	中		
	第四节 内部控制评价与审计		高	高	高		

四、教学方法

教学方法包括课堂教学、研讨、课后作业、习题等,通过讲授、视频学习、课堂讨论、案例分析、课前预习、课后习题练习等。

五、考核及成绩评定方式

课程考核包括课内考核、期末测试两个部分。

课内考核成绩:30%,包括分组汇报、提问及考勤。

期末测试成绩：70%，采取随堂测试或课程论文的方式进行期末考核。

六、参考教学资源

[1] 中国注册会计师协会编.《公司战略与风险管理》[M]. 北京：中国财政经济出版社，2020.

[2] 吕文栋.《公司战略与风险管理》[M]. 北京：中国人民大学出版社，2020.

[3] 财政部会计司编著.《企业内部控制规范讲解》[M]. 南京：东南大学出版社，2015.

[4] (美) Steven J. Root 著；付涛，卢远瞩，黄翠竹译.《超越 COSO：加强公司治理的内部控制》[M]. 北京：清华大学出版社，2004.

[5] (美) Biegelman 等著.《欺诈防范与内部控制执行路线图》[M]. 北京：中国财政经济出版社，2009.

《非营利组织会计》教学大纲

课程名称：非营利组织会计	课程英文名称：Nonprofit organization accounting
课程编码：222022	课程类别/性质：专业必修课
学 分：2	总学时/理论/实验（上机）：32/32/0
开课单位：经济管理学院会计系	适用专业：会计学/财务管理
先修课程：会计学原理、中级财务会计、管理学原理、经济学、财政学	
制 定 人：祁芳梅	审 核 人：王海洋

一、课程简介

《非营利组织会计》属于专业选修课。是研究各级政府财政部门 and 事业、行政单位的专业会计科学。它是会计学专业专业的专业选修课。通过本课程的学习，使学生知道我国非营利组织会计核算的组成体系与分级、非营利组织会计的基本前提和一般原则。能确认会计要素，掌握事业单位、行政单位、财政总会计适用的会计科目，学会借贷记账法，熟悉会计等式。了解会计凭证、账簿、账务处理程序。并了解非营利组织会计的组织机构，会计工作交接，会计档案的范围和保管等。

该课程是综合性较强的应用学科，必须全面地运用应用经济学、管理学、财政学、会计学等多种学科知识来系统学习非营利组织会计的原则、方法及应用条件等。要求学生在学习该课程后，全面地了解和掌握非营利组织的相关概念、其会计核算方法和知识体系；理解非营利组织会计在国民经济生活中的重要地位和作用，并具备理论联系实际，进而能胜任营利组织的会计实务工作；树立社会责任感和务实精神，能够胜任各级政府财政部门、各类事业、行政单位的财务管理工作，保证学生达成专业的相应毕业要求。

二、课程教学目标

通过本课程的学习使学生掌握非营利组织会计的基本理论、基本方法和核算技能，培养融会贯通解决非营利组织实际会计核算和财务管理问题的能力，为会计学及财务管理学生完整专业知识体系架构的重要环节。

1. 价值目标：从平衡经济和社会发展及良性互促的高度增强对非营利组织及其财务核算及管理工作的责任感和紧迫感。引导学生将非营利组织会计作为规范和促进非营利组织创造和实现社会价值的有利途径，践行社会主义核心价值观，适应国家现代化建设需要，满足服务型社会及政府对财务的发展需求。

2. 知识和能力目标：

- （1）掌握非营利组织的基本概念、基本理论和基本方法（毕业要求 2.3）；
- （2）掌握非营利组织会计核算体系及方法（毕业要求 2.3）；
- （3）能够理论联系实际，结合非营利组织性质、业务属性、资金来源、组织架构、内控环境等分析非营利组织财务情况，针对性提出加强财务管理及内控的方案（毕业要求 3.1）。

三、课程教学内容及学时分配

课程教学包括课堂教学、课堂研讨、课后习题三部分，包括 11 章的理论教学及课内作业，。课内理论教学 32 学时。课堂理论教学内容、要求及学时分配如下：

课程教学内容及学习要求

章节内容		思政融入点	要 求			学时	支撑毕 业要求 指标点
			理 解	掌 握	分析 与 应用		
第一章：非营 利组织会计 概述	第一节 非营利组织会计概述	引入公共物品及非营利组织存在发展对经济社会平稳发展的重要性，引申现代政府职能。	高	中	低	2	2.3
	第二节 非营利组织会计的组成体系及其任务		高	中	中		
	第三节 非营利组织会计的核算原则		高	高	中		
	第四节 非营利组织会计的会计要素和会计等式		高	高	高		
	第五节 非营利组织会计的会计科目		高	高	高		
第二章：货币 资金	第一节 货币资金管理	引入资源稀缺性及资源配置效率理念。	高	低	中	3	2.3、3.1
	第二节 货币资金的会计处理		高	中	中		
第三章：结算 债权	第一节 财政总会计与行政单位的结算债权	引入能量守恒原理及杠杆原理	高	中	低	3	2.3、3.1
	第二节 事业单位与民间非营利组织的结算债权		高	高	高		
	第三节 结算债权的清查		高	高	高		
第四章：存货	第一节 存货概述	引入主要矛盾和次要矛盾角色定位及转换；及资源的能量转换	高	高	高	3	2.3、3.1
	第二节 取得存货的核算		高	中	高		
	第三节 发出存货的核算		高	高	高		
	第四节 存货的清查		高	高	高		
第五章：固定 资产及无形 资产	第一节 固定资产概述	引入全生命周期资产管理理论及资源的有效配置；加强国有资产管理的重要性。	高	高	高	3	2.3、3.1
	第二节 固定资产取得的核算		高	高	高		
	第三节 固定资产折旧		高	高	高		
	第四节 固定资产后续支出与处置的核算		高	中	高		
	第五节 无形资产						
第六章：有价 证券与投资	第一节 有价证券与对外投资	讲述国有资产保值增值的必要性	高	高	高	3	2.3、3.1
	第二节 民间非营利组织短期投资		高	高	高		
	第三节 民间非营利组织长期债权投资		高	高	高		
	第四节 民间非营利组织长期股权投资		高	高	高		
	第五节 民间非营利组织长期投资减值		高	高	高		
第七章：负债	第一节 负债概述	讲述地方政府发行债券的背景及产生的影响。	高	高	中	3	2.3、3.1
	第二节 财政负债		高	高	高		

	第三节 行政单位负债		高	高	高		
	第四节 事业单位负债		高	高	高		
	第五节 民间非营利组织负债		高	高	高		
第八章：净资产	第一节 净资产的分类和内容	讲述区域发展不平衡的底层逻辑及改良措施。	高	中	高	3	2.3、3.1
	第二节 财政净资产		高	高	高		
	第三节 行政、事业单位净资产		高	高	高		
	第四节 民间非营利组织净资产		高	高	高		
第九章：收入	第一节 政府收入	引入财政税收取之于民用之于民的逻辑基础。	中	高	高	3	2.3、3.1
	第二节 行政、事业单位收入		高	高	高		
	第三节 民间非营利组织收入		高	中	中		
第十章：支出与费用	第一节 政府支出	引入财政资金在使用中加强监管的重要性。	高	高	高	3	2.3、3.1
	第二节 行政、事业单位支出		高	高	高		
	第三节 民间非营利组织费用		高	高	高		
第十一章：会计报表	第一节 财政总预算会计报表	体悟资源配置比例及使用效率对非营利组织职能发挥的重要性。	高	中	中	3	2.3、3.1
	第二节 行政单位会计报表		高	高	中		
	第三节 事业单位会计报表		高	中	中		
	第四节 民间非营利组织会计报表		高	中	中		

四、教学方法

本课程注重理论联系实际，培养学生系统思维和实际问题解决能力。主要教学环节包括课堂教学、课堂案例讨论、课后习题练习-自学。

1. 课堂教学

主要采用多媒体PPT讲授及板书结合。

2. 课后习题和自学

布置适当习题，使学生进一步理解和巩固课程所学的教学内容。

3. 课堂研讨

在课堂教学的同时，适度安排课外相关知识点和资料查阅，让学生通过收集资料对有关问题分组编制ppt、答辩，并鼓励学生就答辩进行评议、分析和讨论，对答辩结果进行打分，发挥学生的主观能动性。

五、考核及成绩评定方式

课程考核包括课内实训、期末考试两个部分。

课内实训成绩：30%，包括课堂综合案例研讨3次（毕业要求3.1）、课后习题辅导3次（毕业要求2.3），课堂测试、提问及考勤。

期末考试成绩：70%，采取闭卷考试方式，内容涵盖本课程的基本概念、基本理论和基本方法。考试题型包括：名词解释、账务处理题、综合业务处理题等。其中，基本概念及理论（30分）（毕业要求2.3）、业务处理题（60分）（毕业要求2.3）、综合业务处理提高题（10分）（毕业要求2.3）。

七、参考教学资源

[1] 赵建勇.《政府与非营利组织会计》[M].北京：中国人民大学出版社，2018年。

[2] 王彦，王建英，赵西卜.《政府与非营利组织会计》[M].北京：中国人民大学出版社，2019年。

- [3] 杨洪, 杨孙蕾.《政府与非营利组织会计》[M].北京: 机械工业出版社, 2019 年.
- [4] 董普, 王晶.《新编政府与非营利组织会计》[M].北京: 清华大学出版社, 2020 年.
- [5] 财政部, 网址: <http://www.mof.gov.cn>
- [6] 中华会计网校, 网址: <http://www.chinaacc.com>

《财务报告分析》教学大纲

课程名称：财务报告分析

课程英文名称：Financial Statement Analysis

课程编码：2202ZY026

课程类别/性质：选修

学 分：2.5

总学时/理论/实验（上机）：40

开课单位：经管学院

适用专业：会计学

先修课程：中级财务会计 中级财务管理 高级财务会计

制 定 人：袁成龙

审 核 人：康玉梅

一、课程简介

《财务报告分析》是会计学专业一门专业选修课程，主要阐述财务报告分析的一般原理，基本思路与方法，是指导财务报告分析工作的理论基础。课程内容包括五部分：财务报表分析概论，财务报表分析基础，资产负债表、利润表及现金流量表分析，合并报表分析和财务状况质量的综合分析。其中核心内容是资产负债表、利润表及现金流量表分析。

该课程是综合性较强的应用学科，必须全面地运用中级财务会计、中级财务管理、高级财务会计等多种学科知识来阐述财务报告分析的理念、思路、方法和技巧。要求学生在学习该课程后，掌握财务报告分析的基本方法和实施路径；具备财务报告问题的观察能力、思维能力、分析能力和判断能力；树立学生的专业归属感和社会责任感。保证学生达成专业的相应毕业要求。

二、课程教学目标

通过本课程的学习使学生掌握财务报告分析的基本方法和实施路径，培养学生财务报告分析的实际能力，树立学生的专业归属感和社会责任感。为增强学生的积极人生态度和走进职场打下坚实的财务报告分析理论基础。

1. 价值目标：通过社会实践、调查研究、实证分析，加深学生对社会、经济现象的客观认识，树立学生的专业归属感和社会责任感，增强学生的积极人生态度和走进职场的心理准备。

2. 知识和能力目标：

（1）掌握财务报告分析的基本概念、基本理论和基本方法；

（2）能够通过实证数据分析归纳、分组讨论等方法进行合作和探究性学习，理解和运用财务报告分析的主要观点，锻炼学生对财务报告问题的观察能力、思维能力、分析能力和判断能力，以及运用财务报告分析的常规方法、手段来获取并分析处理数据的能力。

三、课程教学内容及学时分配

课程教学内容及学习要求

章节内容		思政融入点	要 求			学时	支撑毕 业要求 指标点
			理 解	掌 握	分析 与 应用		
第一章 财务报表分析概论	第一节 财务报表分析的起源和演进	社会主义核心价值 观：富强民主 文明和谐、自由 平等公正法治、 爱国敬业诚信友 善；新发展理念： 创新、协调、绿 色、开放、共享； 人类命运共同体	高	中	低	4	2.2、3.2
	第二节 财务报表分析的概念、主体和目的		高	中	低		
	第三节 财务报表分析的基本方法		高	高	低		
	第四节 财务报表分析的路径		高	高	高		
第二章：财务报表分析基础	第一节 企业财务报告的构成	社会主义核心价值 观：富强民主 文明和谐、自由 平等公正法治、 爱国敬业诚信友 善；新发展理念： 创新、协调、绿 色、开放、共享； 人类命运共同体	高	中	中	4	2.2、3.2
	第二节 制约企业报表编制的基本会计假设		高	中	中		
	第三节 制约企业报表编制的基本会计原则		高	高	高		
	第四节 会计的确认基础和计量属性		高	高	高		
	第五节 制约企业财务报表编制的法规体系		高	高	高		
	第六节 上市公司的信息披露制度		高	高	高		
第三章：资产负债表分析	第一节 资产负债表概述	战略思维、系统 思维、创新思维、 辩证思维、底线 思维、法治思维、 历史思维	高	中	中	8	2.2、3.2
	第二节 资产负债表相关的比率分析		高	中	中		
	第三节 资产项目质量分析		高	高	高		
	第四节 资产的重分类与企业资源配置战略的考察		高	高	高		
	第五节 负债质量分析		高	高	高		
	第六节 所有者权益质量分析		高	高	高		
	第七节 资本结构质量分析		高	高	高		
第四章：利润表分析	第一节 利润表概述	战略思维、系统 思维、创新思维、 辩证思维、底线 思维、法治思维、 历史思维	高	中	中	6	2.2、3.2
	第二节 利润表有关的比率分析		高	中	中		
	第三节 利润表的项目质量分析		高	高	高		
	第四节 利润质量分析		高	高	高		
	第五节 利润质量恶化的外在表现		高	高	高		
第五章：现金流量表分析	第一节 现金流量表概述	战略思维、系统 思维、创新思维、 辩证思维、底线 思维、法治思维、 历史思维	高	中	中	6	2.2、3.2
	第二节 现金流量表有关的比率分析		高	中	中		
	第三节 现金流量质量分析		高	高	高		
	第四节 影响现金流量变化的主要原因分析		高	高	高		
第六章：合并报表分析	第一节 企业合并的类型	战略思维、系统 思维、创新思维、	高	中	中	6	2.2、3.2
	第二节 合并报表的相关概念		高	中	中		

	第三节 合并报表编制的一般原理	辩证思维、底线思维、法治思维、历史思维	高	中	中		
	第四节 合并报表的特征、作用与分析方法		高	高	高		
第七章：财务状况质量的综合分析	第一节 财务报表分析中应注意的几个问题	引导学生深刻理解并自觉实践各行业的职业精神和职业规范；增强学生职业责任感，培养学生遵纪守法、爱岗敬业、无私奉献、诚实守信、公道办事、开拓创新的职业品格和行为习惯。	高	高	高	6	2.2、3.2
	第二节 企业财务状况质量的综合分析方法		高	高	高		
	第三节 综合案例分析		高	高	高		

四、教学方法

本课程以课堂讲授为主，辅以一定的案例讨论，并以 PPT 的形式扩展学生的知识面。通过教学使学生掌握财务报告分析的基础知识和基本理论，并能应用于财务分析实践中去。在教学中贯彻理论联系实际的原则，在以课堂教学为主的同时，加强作业和实务练习等实践性环节的教学，选取上市公司真实案例，通过学生参与课堂案例讨论，教师点评总结的方式进行财务报告分析，发挥案例式教学的优势，提升学生的理论与实际业务水平。

五、考核及成绩评定方式

课程考核包括课内实训、期末考试两个部分。

课内实训成绩：30%，包括专项技能训练 2 次（**毕业要求 2.3**），课堂测试、提问及考勤。

期末考试成绩：70%，采取课程论文考查方式。着重考查学生对财务报告分析基本理论、基本方法的掌握情况和认识程度（**毕业要求 2.2**）。

六、参考教学资源

[1]张新民 钱爱民. 财务报表分析——理论与实务 [M]. 北京：中国人民大学出版社，2021 年

[2]张俊清 郭红秋. 财务报表分析 [M]. 北京：中国人民大学出版社，2021 年

[3]詹姆斯·瓦伦 斯蒂芬·巴金斯基. 财务报表分析（第 8 版）[M]. 北京：中国人民大学出版社，2020 年

[4]张新民 钱爱民. 财务报表分析 [M]. 北京：中国人民大学出版社，2020 年

[5]张新民, 对外经济贸易大学精品课程, 网址: <http://course.jingpinke.com/>

[6]中国会计视野, 网址: www.esnai.com

[7]注册会计师视野, 网址: www.cpa-view.com

[8]中国上市公司资讯网, 网址: <http://www.cnlist.com/>

《Excel 财务建模技术》教学大纲

课程名称: Excel 财务建模技术	课程英文名称: Financial modelling with Excel
课程编码:	课程类别/性质: 专业课程/选修
学 分: 2	总学时/理论/实验(上机): 32/16/16
开课单位: 经济与管理学院	适用专业: 会计学
先修课程: 计算机基础、中级财务会计、成本会计、管理会计、中级财务管理	
制 定 人: 聂建中	审 核 人: 裴潇、王敏

一、课程简介

《Excel 财务建模技术》是会计学专业的一门专业选修课程,主要阐述如何应用 Excel 软件工具建立各种财务决策或分析模型,是完善财务专业技能、提高财务工作效率的重要知识组成。课程内容包括二部分:Excel 技术基础、Excel 财务模型构建,其中核心内容是基于 Excel 的各种财务模型的构建方法。

该课程是综合性较强的应用学科,必须全面地运用计算机基础、中级财务会计、成本会计、管理会计、中级财务管理等多门学科知识来阐述 Excel 财务建模技术的原理及实现。要求学生在学习该课程后,掌握 Excel 应用的各种基础知识;具备基于 Excel 工具建立各种财务模型并进行决策与分析的能力;树立努力学习先进技术、提升专业职业能力以服务社会的价值观,进而保证学生达成专业的相应毕业要求。

二、课程教学目标

通过本课程的学习使学生掌握 Excel 技术基础,培养 Excel 财务建模能力,树立为服务社会而刻苦成才的价值观,为学习后续专业课程和养成综合专业能力奠定良好基础。

1. 价值目标:从数字时代已经到来、信息技术引领社会深刻变革、专业与行业遭遇全面解构、就业对知识技能不断提出新要求的高度增强学生的紧迫感和责任感,引导学生树立“掌握科技、服务社会、报效祖国”的宏大志向,践行“创新、创业”的两创精神和“长大长新”的优良校训,培养德、智、体、美、劳全面发展的高级会计人才。

2. 知识和能力目标:

(1) 了解 EXCEL 的基本知识,熟悉公式与函数的使用、图表与图形的制作,掌握数据分析的主要方法(毕业要求 1.2);

(2) 掌握各种财务模型的设计方法,包括财务分析模型、营运资金管理模型、投资决策模型、筹资决策模型、销售与利润规划模型、预算编制模型等(毕业要求 2.2、2.3、3.3);

(3) 掌握宏的基本知识和 EXCEL 财务管理系统的建立方法(毕业要求 2.3、3.3)。

三、课程教学内容及学时分配

课程教学包括课堂教学、课堂研讨、课堂及课后习题、机房实验四部分，包括 7 章理论教学和配套的 7 项上机实验内容。课程理论教学 16 学时、上机实验 16 学时（详见本大纲第四部分）。课程理论教学内容、要求及学时分配如下：

课程教学内容及学习要求

章节内容		思政融入点	要 求			学时	支撑毕业要求指标点
			理解	掌握	分析应用		
第一章： Excel 应用基础知识	第一节 Excel 软件入门	Excel 发展史和应用优势，激发学生为国学习热情。	中	高	低	4	1.2
	第二节 Excel 公式与函数		中	高	低		
	第三节 Excel 图表与图形		中	高	低		
	第四节 Excel 数据分析		中	高	低		
第二章： Excel 财务分析模型	第一节 财务分析概述	财务分析指标多，逻辑性强，培养学生严谨周密的职业作风。	高	高	中	2	1.2 2.2
	第二节 获取数据方法		中	高	高		
	第三节 比率分析模型		中	高	高		
	第四节 趋势分析模型		中	高	高		
	第五节 综合分析模型		中	高	高		
第三章： Excel 营运资本管理模型	第一节 营运资本管理概述	财务建模需考虑多种因素和风险，旨在最优化决策，为企业创造价值，培养学生系统思维、追求卓越思想和创新创业精神。	高	高	中	2	1.2 2.2
	第二节 现金管理模型		中	高	高		
	第三节 存货管理模型		中	高	高		
	第四节 应收账款管理模型		中	高	高		
第四章： Excel 投资决策模型	第一节 投资决策概述		高	高	中	2	1.2 2.2
	第二节 投资决策指标及其函数		高	高	中		
	第三节 固定资产更新决策模型		中	高	高		
	第四节 投资风险分析模型		中	高	高		
	第五节 多个项目的投资决策模型		中	高	高		
第五章： Excel 筹资决策模型	第一节 筹资决策概述		高	高	中	2	1.2 2.2
	第二节 筹资决策模型的主要函数		高	高	中		
	第三节 资金成本计量模型		中	高	高		
	第四节 长期借款筹资模型		中	高	高		
	第五节 租赁筹资模型		中	高	高		
第六章： Excel 销售与利润规划模型	第一节 销售与利润规划概述		高	高	中	2	1.2 2.2
	第二节 销售预测模型		中	高	高		
	第三节 成本预测模型		中	高	高		
	第四节 利润规划模型		中	高	高		
第七章： Excel 财务模型总控系统	第一节 宏与 VBA		高	高	中	2	1.2 2.2
	第二节 财务模型总控系统界面		中	高	高		
	第三节 财务模型总控系统选项卡		中	高	高		
	第四节 财务模型总控系统自启动		中	高	高		

四、实验内容与学时分配

本课程具有鲜明的实践性和应用性，实验内容为课内设置的一个重要实践教学环节，由 7 项上机实验组成。

实验项目与类型

序号	实验项目	实验类型				学时	支撑毕业要求指标点
		演示	验证	综合	设计		
1	Excel 技术基础		√			4	2.2
2	Excel 财务分析模型			√		2	2.2
3	Excel 营运资金管理模型			√		2	2.2
4	Excel 投资决策模型			√		2	2.2
5	Excel 筹资决策模型			√		2	2.2
6	Excel 销售与利润规划模型			√		2	2.2
7	Excel 财务模型总控系统				√	2	2.2、3.2

五、教学方法

本课程根据 Excel 工具的特点，主要采取理实一体化教学，教师理论讲解与学生实验操作紧密结合，将抽象理论知识通过多种教学方法进行融会贯通，切实加强学生对 Excel 技术的理解与财务相关场景的应用，培养学生通过财务建模进行分析与决策的能力。主要教学环节包括课堂教学、课堂研讨、课前自学与课后练习、上机实验，具体运用的教学方法如下：

1. 课堂教学

充分运用多媒体技术和线上线下混合式教学平台，分项目组织教学，总体以教师讲授为主，辅以专题视频，贯穿案例分析和课堂练习，加强与学生互动，调动学生参与。其中第一章侧重知识传授，要求多种教学方法融为一体；第二章至第七章侧重知识应用，主要采用案例教学法。

2. 课堂研讨

在课堂教学的同时，适度安排课外相关知识点和资料查阅，让学生通过收集资料对有关问题分组编制 ppt、答辩，并鼓励学生对答辩进行评议、分析和讨论，对答辩结果进行打分，发挥学生的主观能动性。

3. 课前自学与课后练习

可按章节专门录制教学视频或选用网上优秀的同类慕课、微课视频，同时发布其他相关的学习与自测材料，要求学生课前充分自学，在此基础上实施翻转课堂，实现学生自主学习，提高课堂教学效果。课后要布置适当习题，使学生进一步理解和巩固课程所学的教学内容。

4. 上机实验

精心设计实验项目内容，采用个人独立完成实训和分组交流改进结果相结合的上机实验组织模式，贯彻探究式训练法。

六、考核及成绩评定方式

课程考核包括课堂表现、课后作业、课程实验三部分。

1. 课堂表现：

成绩占比：30%，包括课堂测试、提问、考勤等。

2. 课后作业：

成绩占比：20%，每章都配套课后作业，共 7 次，内容涵盖本课程的基本概念、基本原理和基本方法（**毕业要求 1.2、2.2**）。

3. 课程实验：

成绩占比：50%，包括上机实验 7 次（**毕业要求 2.2**）、综合实验报告 1 份（**毕业要求 3.2**）。

七、参考教学资源

[1] 王海林，张玉祥，编著. Excel 财务管理建模与应用（第 2 版）[M]. 北京：电子工业出版社，2020 年.

[2] 张瑞君，殷建红，编著. 计算机财务管理—财务建模方法与技术（第 5 版）[M]. 北京：中国人民大学出版社，2019 年.

[3] 诚迅金融培训公司编. Excel 财务建模手册[M]. 北京：中国金融出版社，2018 年.

[4] Excel Home 编著. Excel 2016 应用大全[M]. 北京：北京大学出版社，2018 年.

[5] 学习网站：中国大学 MOOC. 网址：<https://www.icourses.cn/home/>.

[6] 学习网站：学堂在线. 网址：<https://www.xuetangx.com/>.

《经管类本科生毕业论文研究方法 with 写作》教学大纲

课程名称：经管类本科生毕业论文研究方法 with 写作

课程英文名称：Research Methods and Writing of Graduation Thesis of Economics and Management Undergraduates

课程编码：课程类别/性质：专业课程/选修

学 分：2 总学时/理论/实验（上机）：32/32/0

开课单位：经济与管理学院 适用专业：经济类、管理类、农经类

先修课程：计量经济学、统计学、宏观经济学、微观经济学、

制 定 人：姚志 审 核 人：陈承

一、课程简介

毕业论文撰写是各个专业的大学生必须完成的一门重要必修课，也是人才培养的重要组成部分。《经管类本科生毕业论文研究方法 with 写作》是关于经济学、管理学类、农经类专业的一门专业核心课程，主要阐述如何将经济学、管理学理论和方法转化成实践，是理解和应用现代经济学、管理学的理论课程，是洞悉和掌握经济学、管理学的基本分析方法，对正确理解和学好现代经济学、管理学以及对现代经济学、管理学的创新和应用具有重要意义。课程内容主要包括三个部分：一是经济学、管理学方法论的哲学观，这一部分内容要解决的问题是“经济学、管理学分别是一门什么样的学科？”；二是经济学、管理学研究的具体方法，要解决的问题是“如何应用经济学、管理学理论从事相关研究？”三是各个专业如何完成毕业设计。本课程的核心是第二三部分。本课程设置的目的在于力图做到使学生对经济学、管理学方法及应用有一个全景式的了解，为学生完成毕业论文（或设计）分析和研究经济、管理问题提供成套善事的利器，是爱好科研型学生走上学术道路的入门手册。

二、课程教学目标

通过本课程的学习使学生掌握转化经济学理论的能力，提升学生使用经济学、管理学理论分析现实经济问题的能力，规范学生的毕业论文设计，培养学生的经济学研究兴趣，树立继续从事经济学、管理学相关研究活动的学生服务中国乃至世界经济问题的使命感和责任感。为后续完成毕业设计 with 走上学术道路打下坚实的理论基础。

1. 价值目标：培养学生从事经济学相关研究的兴趣，增强学生的专业认同、专业自豪和深化认识 with 尝试解决中国乃至世界经济、管理问题的使命感和责任感，为学生成功完成大学毕业论文设计提供理论指导 and 实践指南。

2. 知识和能力目标：

- （1）让学生了解经济学理论的应用方式，知晓经济管理前沿问题 and 发展动态（毕业要求 1.3）；
- （2）使学生运用科学的方法分析和解释现实世界，使学生具有较强的自主学习和独立科研

能力（毕业要求 2.1）。

三、课程教学内容及学时分配

本课程教学包括课堂教学、课堂研讨两个部分，包括 8 章的理论教学。第 1-6 章与第 8 章由本课程专任教师讲解；根据专业方向的不同，授课教师在第 7 章中选择相应的内容讲授。课堂理论教学内容、要求及学时分配如下：

课程教学内容及学习要求

章节内容		思政融入点	要 求			学时	支撑毕业要求指标点
			理解	掌握	应用		
第1章 导论	1.1 毕业论文的概念与特征	深化学生对毕业论文的认识，培育学生正确的价值观	高	低	低	4	3.2
	1.2 毕业论文的类型和规格		高	低	低		
	1.3 毕业论文写作的基本要求		高	高	低		
	1.4 毕业论文的意义与重要性		高	低	低		
第 2 章 选题	2.1 选题的重要意义	培养学生的科学选题，逐步引导其建立独立思维体系	高	低	低	4	1.2
	2.2 选题的基本原则		高	低	低		
	2.3 选题的途径和方法		低	低	低		
	2.4 选题的技巧和步骤		高	低	低		
	2.5 常见的选题问题		高	高	高		
第 3 章 文献收集	3.1 文献及文献的分类	充分了解已有研究，找到前沿，建立学生的理论自信与实践操作	高	低	低	4	1.2
	3.2 文献的查阅方法		高	低	低		
	3.3 文献综述的写作		高	低	中		
	3.4 中国知网和 web of science 的具体应用与实践操作		高	高	高		
第4章 基本框架与研究方法	4.1 毕业论文的基本分析框架	了解毕业论文基本框架与研究方法，提升严谨性，培育社会主义有为青年	高	高	高	4	1.2
	4.2 毕业论文的理论框架		高	高	高		
	4.3 研究方法及其分类		高	高	高		
	4.4 研究方法的选择与合理应用		高	高	高		
第 5 章 毕业论文开题与数据收集	5.1 毕业论文的开题报告	增强学生发现问题的能力以及动手实践，具有较高水平的道德情操、精神风貌、人 生理想、职业操守等	高	中	中	4	3.2
	5.2 毕业论文的开题报告会		高	高	高		
	5.3 毕业论文的开题模板		高	高	高		
	5.4 毕业论文的数据收集类型与特征		高	高	高		
	5.5 EPS 等数据库的使用		高	高	高		
	5.6 毕业论文的数据的简单处理		高	高	高		
第 6 章 毕业论文的初稿	6.1 毕业论文的构思和提纲	明晰经济学理论框架的重要性以及实践，逐步建立青年	高	中	高	4	3.2
	6.2 毕业论文的初稿和修订		高	中	高		
	6.3 毕业论文的定稿		高	高	高		

稿撰写与格式	6.4 毕业论文的排版格式	学生的理论自信					
第7章 各专业 毕业论文 文案例 *	7.1 农林经济管理专业毕业论文写作案例	培育学生在专业领域内的认知和科学态度，提升专业写作水平，完成毕业设计，引导其成为社会相关专业有用之才	高	高	高	4	3.2
	7.2 经济学专业毕业论文写作案例		高	高	高		
	7.3 金融学专业毕业论文写作案例		高	高	高		
	7.4 国际贸易专业毕业论文写作案例		高	高	高		
	7.5 市场营销专业毕业论文写作案例		高	高	高		
	7.6 物流管理专业毕业论文写作案例		高	高	高		
	7.7 工商管理专业毕业论文写作案例		高	高	高		
	7.8 财务管理专业毕业论文写作案例		高	高	高		
	7.9 人力资源管理专业毕业论文写作案例		高	高	高		
	7.10 信息管理与信息系统专业毕业论文写作案例		高	高	高		
	7.11 会计专业毕业论文写作案例		高	高	高		
第8章 毕业论 文答辩	8.1 毕业论文学术不端检测	培育学生论文写作的基本和规范能力以及实践，为中国梦的实现加油助力，巩固道路自信	高	高	高	4	3.2
	8.2 毕业论文答辩的意义、要求和程序		高	高	高		
	8.3 毕业论文答辩的重要设问和应答技巧		高	高	高		
	8.4 毕业论文答辩的评价方式和要求		低	低	低		
	8.4 毕业论文的成绩评定		低	低	低		

注：*表示由 11 名专业领域的专任教师完成。

四、教学方法

教学方法包括课堂教学、研讨等，讲授、视频学习、课堂讨论、文献查阅、翻转课堂等形式进行。

五、考核及成绩评定方式

课程考核包括课内考勤、数据收集、小组讨论、小组结课论文等四个部分。

①课内考勤成绩：10%，包括考勤 5 次，课堂测试、提问等。

②课内小组讨论：20%，分成小组（4-5 名学生）进行讨论可能的选题，并提交 5 个以上的
前沿选题（题目字数不得超过 22 个字）结果（并要求解释选题的原因：每个选题的解释不得少于 200 字）

③课后数据收集：30%，要求收集到数据，期末交电子版数据，并依据其收集结果打分，必须标注数据来源：

若是面板数据，则要求连续 15 年不少于 20 个变量；

若是调查数据，则要求不得少于 300 个样本与 15 个变量；

若是时间序列数据，则要求是年度数据不能少于 30 年，或季度数据不能少于 120 个季度，或月度数据不得少于 360 个月，或日数据不得少于 10800 个数据，变量不得少于 5 个。

④小组结课论文：40%，采取论文方式（3000 字、中国知网重复率限制在 10%以内），内容涵盖经济学范围内的中国经济问题、三农热点问题、金融贸易问题等等。

六、参考教学资源

- ①Robert.b.Ekelund: 《经济理论和方法史》，中国人民大学出版社，2001。
- ②罗宾斯: 《经济科学的性质和意义》，北京大学出版社，2002。
- ③朱成全: 《经济学方法论》，东北财经大学出版社，2003。
- ④张五常: 《经济学解释》，香港花千树出版有限公司，2002。
- ⑤赵公民: 《经济管理类毕业论文写作与答辩》，高等教育出版社，2008。
- ⑥冯光明、蔡运记、冯靖雯: 《经济与管理类毕业论文写作导论》，清华大学出版社，2013。
- ⑦张健东、于姝、王金婷: 《经管类本科毕业论文写作指导》，中国纺织出版社，2017。

《企业内部控制》教学大纲

课程名称：企业内部控制

课程英文名称：Enterprise Internal Control

课程编码：2202ZY029

课程类别/性质：专业课/选修

学 分：2.5

总学时/理论/实验（上机）：40/40

开课单位：经济与管理学院

适用专业：会计学

先修课程：会计学原理、经济法、中级财务会计（上）、国家税收、中级财务会计（下）、管理会计、成本会计、智能会计 B、中级财务管理、高级财务会计

制 定 人：付羽

审 核 人：魏文君

一、课程简介

《企业内部控制》属于财务管理专业和会计学专业的选修课程。本课程是为了培养和检验学生对有关企业内部控制的基本原理、基本知识与基本技能而设置的一门专业课。本课程主要讨论企业内部控制的建立健全并如何有效实施的问题。通过本课程的学习努力提升学生内部控制与风险管理的知识结构和能力框架，使学生系统掌握内部控制与风险管理的理论基础、先进工具和实践技能，熟悉内部控制设计和运行的原理及方法，能够熟练地对企事业单位的内部控制与风险管理作出分析和评价。引导学生将个人发展与国家发展、社会发展和民族复兴结合起来，帮助他们塑造良好品行素养，树立和践行社会主义核心价值观。保证学生达成专业的相应毕业要求。

二、课程教学目标

通过本课程的学习帮助学生掌握内部控制的基本理论、基本程序和基本方法，提高学生综合管理和控制能力，为学习今后从事会计、财务和审计工作打下扎实的基础。

1. 价值目标：引导学生树立社会主义市场经济的商业伦理观，明确社会主义市场经济下的企业社会责任，坚持法制精神，坚守诚信底线，坚持风险意识。

2. 知识和能力目标：

（1）掌握内部控制规范的框架体系；掌握内部环境类应用指引；掌握控制活动类应用指引；.掌握控制手段类应用指引；掌握企业内部控制评价指引；掌握企业内部控制审计指引。（毕业要求 1.2、2.2、3.2）；

（2）能运用内部控制基本原理对常见的内部控制现象进行分析；能运用内部控制设计的基本方法对主要内部控制活动进行基本分析；能对内部环境中组织架构、发展战略、企业文化等内容进行基本分析；能运用风险管理的基本理论和基本方法对企业的风险问题进行基本分析；能运用常见控制工具进行具体控制活动的基本分析；能运用常见控制工具进行筹资、投资、存货、固定资产的控制制度设计和分析。（毕业要求 3.1、3.2、3.3）。

三、课程教学内容及学时分配

课程教学包括课堂教学、课堂研讨、课后习题三部分，包括 7 章的理论教学共 40 学时。课堂理论教学内容、要求及学时分配如下：

课程教学内容及学习要求

章节内容		思政融入点	要 求			学时	支撑毕 业要求 指标点
			理 解	掌 握	分析与 应用		
第 一 章：导 读	第一节 企业内部控制理论的发展	导入中华文明的贡献，增强学生的文化自信、理论自信和民族自信。	高	中	低	4	1.2 3.3
	第二节 构建内部控制的统筹关系		高	中	低		
	第三节 内部控制规范的框架体系		高	高	低		
	第四节 如何设计好企业自身的内部控制制度		高	中	中		
第二章：内部 控制基本规范 解读	第一节 框架体系安排	讲风险时，介绍“风险”一词也是由我国渔民们穿凿使用的。讲小概率大破坏的黑天鹅风险事件时，以新冠疫情为例，把疫情当教材与祖国共成长。	高	中	低	6	1.2 2.2
	第二节 控制环境		高	中	中		
	第三节 风险评估		高	中	低		
	第四节 控制活动		高	中	中		
	第五节 信息与沟通		高	中	低		
	第六节 内部监督		高	中	低		
第三章：内部 环境类应用指 引	第一节 组织架构	讲企业战略时可以介绍如何将企业战略融入国家战略和民族复兴，培养学生的家国情怀。讲人力资源时，引导学生如何树立正确的人生观和价值观，成为符合国家和社会需要的高级专门人才。讲企业社会责任时，可以导入河南洪灾时的企业捐赠案例。	高	中	中	6	2.2 3.1 3.2
	第二节 发展战略		高	中	中		
	第三节 人力资源		高	中	中		
	第四节 社会责任		高	中	中		
	第五节 企业文化		高	中	中		
第四章 控制 活动类应用指 引	第一节 资金活动	在讲授危机处理的 3F 原则（First person, First time and First place，即第一把手在第一时间到达第一现场）	高	高	高	10	2.2 3.2
	第二节 采购业务		高	高	高		
	第三节 资产管理		高	高	高		

	第四节 销售业务	时，导入新冠疫情发生后，党中央、国务院高度重视。习近平总书记时刻关注疫情形势，亲自指挥、亲自部署，很好地践行了这一原则。	高	高	高		
	第五节 研究与开发		高	中	中		
	第六节 工程项目		高	高	高		
	第七节 担保业务		高	中	低		
	第八节 业务外包		高	中	低		
	第九节 财务报告		高	高	高		
第五章 控制手段类应用指引	第一节 全面预算	在讲授 SAS 原则（See and Seen，即让公众看到希望，事情正向好的方向转变）时，导入新冠疫情发生后，各级党委和政府及有关部门按照习近平总书记“坚定信心、同舟共济、科学防治、精准施策”的总要求，全面动员、科学部署，构筑了抗击疫情的铜墙铁壁。	高	高	中	6	2.2 3.2
	第二节 合同管理		高	中	中		
	第三节 内部信息传递		中	中	中		
	第四节 信息系统		中	中	中		
第六章 企业内部控制评价指引	第一节 框架概述	引用时事案例使学生深刻理解因价值观和道德缺失所造成的不可逆的影响。	中	中	低	4	3.2
	第二节 重要条款解读		高	中	低		
	第三节 内部控制评价的案例		中	中	中		
第七章 企业内部控制审计指引	第一节 框架概述	引用时事案例使学生深刻理解因价值观和道德缺失所造成的不可逆的影响。	中	中	低	4	3.2
	第二节 重要条款解读		高	中	低		
	第三节 内部控制审计的案例		中	中	中		

注：在“要求”栏内以高、中、低来表示对学生学习程度的要求，高为最高要求。**理解**指能对所学的内容作归纳、分类、解释、总结、推断和一定程度的发挥。**掌握**指能理解学习材料的内涵和意义，包括具体分类、区别、流程、误区等的认知和学习。可以借助三种形式来表明对材料的领会，一是转换，即用自己的话或用与原先表达方式不同的方式表达自己的思想；二是解释，即对一项信息加以说明或概述；三是推断，即估计将来的趋势（预期的后果）。**分析**指能将所学的内容分解并找出它们的相互关系和构成，或能计划、创造、建造或有改变的重构。**应用**指能将学习材料用于新的具体情境，包括原则、方法、技巧、规律的拓展，代表较高水平的学习成果。应用需要建立对知识点掌握的基础上。

四、教学方法

本课程以“价值塑造、知识传授、能力培养和智慧启迪”为教学理念，注重塑造学生正确的世界观、价值观和人生观，培养学生“提出问题——分析问题——解决问题”的专业素养和实践能力能力。主要教学环节包括讲授、视频学习、翻转课堂、小组/课堂讨论、文献查阅、案例分析、课前/后自学等。

1. 课堂教学

主要采用讲授、视频学习课堂讨论等方法，第一章以讲授和视频学习为主；第二章以讲授和案例分析方式为主；第三章以案例讨论和反转课堂的方式为主；第四章、第五章以讲授、课堂讨论的方式为主；第六章、第七章以讲授、案例分析和文献查阅方式为主。

2. 课后习题和自学

布置适当实践性的练习，使学生进一步理解和巩固课程所学的内容。

3. 翻转课堂

在课堂教学的同时，适度安排课外相关知识点和资料查阅，让学生通过收集资料对有关问题分组编制 ppt、答辩，并鼓励学生对答辩进行评议、分析和讨论，对答辩结果进行打分，发挥学生的主观能动性。

五、考核及成绩评定方式

课程考核包括平时成绩、期末考察两个部分。

平时成绩：30%，包括参与课堂讨论（毕业要求 2.2）、翻转课堂（毕业要求 2.2），课后习题（毕业要求 1.2）。

期末考查成绩：70%，采用结课作业的方式，通过查阅资料和实地调研对某一企业的内部控制活动和效果进行分析与评价。按统一的报告格式提交纸质报告给授课教师（80 分）（毕业要求 3.1、3.2），并采用答辩和互评的方式对结课作业的质量进行评价（20 分）（毕业要求 3.3）。

六、参考教学资源

- [1] 《内部控制》（第 4 版），方红星、池国华主编，东北财经大学出版社，2019 年。
- [2] 财政部会计司.企业内部控制规范讲解（2010）.经济科学出版社.2010 年。
- [3] 宋建波编著.《内部控制与风险管理》(第 2 版).中国人民大学出版社.2017 年。
- [4] 李晓慧、何玉润编著.《内部控制与风险管理》(第 2 版).中国人民大学出版社.2016 年。
- [5] 张俊民主编.《内部控制理论与实务》(第 2 版).东北财经大学出版社.2016 年。
- [6] 王清刚主编.《内部控制与风险管理：理论、实践与案例》.北京大学出版社.2016 年。
- [7] 池国华、樊子君主编.《内部控制习题与案例》（第 4 版）.东北财经大学出版社.2019 年。
- [8] 中国大学 MOOC. 网址：<http://www.icourses.cn/home/>.
- [9] 财政部，网址：<http://www.mof.gov.cn>
- [10] 中国证监会，网址：<http://www.csrc.gov.cn/>
- [11] 深圳证券交易所，网址：<http://www.szse.cn>
- [12] 上海证券交易所，网址：<http://www.sse.com.cn/>

《资产评估》教学大纲

课程名称：资产评估

课程英文名称：Asset Appraisal

课程编码：2202ZY031

课程类别/性质：专业课/选修

学 分：2 分

总学时/理论/实验（上机）：32 学时/32 学时/0 学时

开课单位：经济与管理学院

适用专业：财务管理、会计学、会计卓越

先修课程：会计学原理、中级财务会计、国家税收、管理会计、成本会计、中级财务管理

制 定 人：胡玲

审 核 人：康玉梅

一、课程简介

《资产评估》是财务管理专业、会计学专业和会计卓越专业的一门专业选修课，主要阐述资产评估实务中主要类型资产以及企业价值的评估原理与方法。课程内容包括三大部分：资产评估原理、资产评估方法和资产评估报告，其中，核心内容是资产评估方法。

该课程是一门实用性很强的应用学科。该学科以中国社会主义市场经济条件下的资产评估活动为主要研究领域，以社会主义市场经济中产权活动所涉及的资产评估行为中的基本理论及其变化规律为基本研究对象，强调经验判断，采用专业技术和定量分析方法来解决实际问题，涉及到经济理论、管理理论、财务会计、专业技术、情报信息等多方面知识的综合应用。要求学生通过学习该课程后，掌握资产评估的基本理论与方法以及常见资产类型评估的基本技能，具备正确分析和解决资产评估问题的能力以及严谨求实的科学态度，树立公正、法治、敬业、诚信的价值观。保证学生达成专业的相应毕业要求。

二、课程教学目标

通过本课程的学习，使学生正确认识资产评估的课程性质和研究对象，全面了解课程体系，理解和掌握资产评估的基本概念、基本原理和基本方法，学会运用资产评估的基本原理和方法来解决资产评估问题，提升在实际工作中的操作能力，培养严谨求实的科学态度和创新意识，树立公正、法治、敬业、诚信的价值观，为学习后续专业课程打下坚实的理论基础。

1. 价值目标：在培养学生实践能力的同时，加强学生科学世界观、人生观、价值观，尤其是社会主义核心价值观的引导，达到知识技能与思想境界共同提升的效果。

2. 知识和能力目标：

（1）掌握资产评估的基本概念、基本原理和基本方法（**毕业要求 2.2**）；

（2）能够对评估项目制定合理的评估程序、对评估项目进行价格影响分析、对评估项目进行评估方法的选择、计算和分析（**毕业要求 3.2**）。

三、课程教学内容及学时分配

课程教学包括课堂教学、课堂讨论、课后习题三部分，包括 8 章的理论教学，共 32 学时。

课堂理论教学内容、要求及学时分配如下：

课程教学内容及学习要求

章节内容		思政融入点	要 求			学时	支撑毕业要求指标点
			理解	掌握	分析与应用		
第一章 资产评估概述	第一节 资产评估的产生与发展	1. 法律法规、评估程序：客观、公正、敬业、严谨的资产评估工作作风，平等、法治、诚信原则； 2. 资产评估行业发展：国家进步、行业发展和个人命运的紧密联系，体会爱国主义的深刻内涵； 3. 资产评估师考试：尽早做好职业规划，以提高将来的职场竞争力。	高	中	低	2	1.2
	第二节 资产评估的含义和特点		高	中	低		
	第三节 资产评估的目的和价值类型		高	中	低		
	第四节 资产评估的假设、原则与程序		高	中	低		
第二章 资产评估的基本方法	第一节 成本法	1. 评估方法的选择：强调方法的选择要有理有据，要遵循相关准则的规定和国家政策； 2. 复利的计算：结合不良网贷案例，使学生清晰认识不良网贷的高利贷本质，提高其识别和防范不良网贷的能力，树立理性消费理念。	高	高	高	4	2.2
	第二节 收益法		高	高	高		
	第三节 市场法		高	高	高		
	第四节 资产评估方法的比较和选择		高	中	中		
第三章 机器设备评估	第一节 机器设备评估概述	1. 功能性贬值与经济性贬值：把物理寿命、经济寿命、技术寿命类比于人类的相关寿命，教育学生要养成健康生活、终生学习的习惯，要勇于适应社会变革与挑战； 2. 国产人工智能设备：引起学生对于“中国力量”的情感共鸣，增强民族自豪感。	高	中	低	4	2.2、3.3
	第二节 成本法在机器设备评估中的运用		中	高	高		
	第三节 市场法在机器设备评估中的运用		中	高	高		
第四章 房地产评估	第一节 房地产评估概述	1. 宣传国家关于房地产及其贷款的相关政策规定，宣传“房住不炒”的定位和原则； 2. 房地产估价：分组讨论，既可促进学生主动思考和学习，又可培养学生团队合	高	低	低	6	2.2、3.3
	第二节 房地产价格及其影响因素		高	中	低		
	第三节 成本法在房地产评估中的应用		中	高	高		
	第四节 收益法在房地产评估中的应用		中	高	高		

	第五节 市场法在房地产评估中的应用	作精神。	中	高	高		
第五章 流动资产评估	第一节 概述	应收账款评估：以诚待人、以信取人，说老实话、办老实事、做老实人，以良好的信用关系，营造“守信光荣、失信可耻”的风尚，增强社会的凝聚力和向心力。	高	中	低	4	2.2、3.3
	第二节 实物类流动资产评估		中	高	高		
	第三节 非实物类流动资产评估		中	高	高		
第六章 无形资产评估	第一节 无形资产评估概述	介绍知识产权、商标权、著作权等法律知识，宣传国家知识产权保护政策，培养学生保护知识产权的法律意识，强调建设创新型国家的重要性。	高	中	低	6	2.2、3.3
	第二节 无形资产评估的一般方法		中	高	中		
	第三节 技术型无形资产评估		中	高	高		
	第四节 非技术型无形资产评估		中	高	高		
第七章 企业价值评估	第一节 概述	企业社会责任：强调企业在创造利润、对股东和员工承担法律责任的同时，还要承担对消费者、社区和环境的责任，强调生产过程中对人的价值的关注，强调对环境、消费者、对社会的贡献，培养学生绿色发展理念，实现市场经济和道德建设的良性互动。	高	中	低	4	2.2、3.3
	第二节 企业价值评估的范围界定		高	高	低		
	第三节 企业价值评估中的收益法		中	高	高		
	第四节 企业价值评估中的市场法与成本法		中	高	高		
第八章 资产评估报告	第一节 资产评估报告的基本概念及作用	1. 资产评估职业道德准则的规定：引导学生主动提高职业能力和素养，维护职业形象； 2. 资产评估行业发展新动向：提升学生的历史责任感和忧患意识； 3. 敬业、奉献：把每一份工作做精、做细，即评估要素的确定要有理有据、测算资料要客观详实、评估过程要严谨踏实。	高	中	低	2	2.1、2.2
	第二节 资产评估报告的基本内容及编制		中	高	高		
	第三节 资产评估报告的应用		中	中	高		

注：在“要求”栏内以高、中、低来表示对学生学习程度的要求，高为最高要求。**理解**指能对所学的内容作归纳、分类、解释、总结、推断和一定程度的发挥。**掌握**指能理解学习材料的内涵和意义，包括具体分类、区别、流程、误区等的认知和学习。可以借助三种形式来表明对材料的领会，一是转换，即用自己的话或用与原先表达方式不同的方式表达自己的思想；二是解释，即对一项信息加以说明或概述；三是推断，即估计将来的趋势（预期的后果）。**分析**指能将所学的内容分解并找出它们的相互关系和构成，或能计划、创造、建造或有改变的重构。**应用**指能将学习材料用于新的具体情境，包括原则、方法、技巧、规律的拓展，代表较高水平的学习成果。应用需要建立对知识点掌握的基础上。

四、教学方法

课堂教学中，以学生为主体、教师为主导，采用讲授、视频学习、小组讨论、课堂练习与互动、案例分析等教学方法，坚持理论与实践相结合，根据不同的教学内容，以培养学生的实际操作能力为主线，引导和鼓励参与课堂教学，掌握资产评估理论知识和实际评估技能。

五、考核及成绩评定方式

课程考核包括平时成绩与期末考核两个部分。

平时成绩：30%，包括考勤、课堂互动、课堂测试。

期末考核成绩：70%，采取撰写小论文、资产评估报告或是大型作业的考核方式，内容涵盖本课程的基本概念、基本理论和基本方法，以资产评估的基本方法、机器设备等各类资产评估的程序和方法以及资产评估报告的编制为主。

六、参考教学资源

[1]中国资产评估协会编著. 2021 年资产评估师资格全国统一考试辅导教材[M]. 北京：中国财政经济出版社，2021 年.

[2]崔劲，朱长胜编著. 资产评估涉税百问及经典案例解析[M]. 北京：中国税务出版社，2019 年.

[3]袁桂萍主编. 资产评估模拟实训教程（第三版）[M]. 大连：东北财经大学出版社，2018 年.

[4]刘玉平主编. 资产评估学（第二版）[M]. 北京：中国人民大学出版社，2018 年.

[5]刘萍，韩立英，纪益成主编. 中外资产评估准则 [M]. 北京：中国财政经济出版社，2015 年.

[6]学习网站：中国资产评估协会. 网址：<http://www.cas.org.cn/>.

[7]学习网站：中华人民共和国财政部会计司. 网址：<http://kjs.mof.gov.cn/>.

[8]学习网站：中国大学 MOOC. 网址：<http://www.icourses.cn/home/>.

《高级管理会计》教学大纲

课程名称：高级管理会计

课程英文名称：Advanced Management Accounting

课程编码：2202ZY030

课程类别/性质：专业/选修

学 分： 2

总学时/理论/实验（上机）：32/32/0

开课单位：经济与管理学院

适用专业：财务管理、会计学

先修课程：管理会计、财务管理、成本会计

制 定 人：叶云

审 核 人：康玉梅

一、课程简介

《高级管理会计》是财务管理、会计学专业的一门选修课程。主要阐述管理会计理论及实务的最新发展，介绍管理会计工具，获得有关现代管理会计前沿的实用的系统知识等内容，是指导企业管理会计应用的理论基础。课程内容包括八个部分：管理会计概述、战略财务分析、商业模式创新、战略预算管理、战略成本管理、战略税务筹划、战略绩效管理、股权激励，其中核心内容是战略财务分析、商业模式创新、战略预算管理、战略成本管理、战略税务筹划、战略绩效管理、股权激励。

该课程是综合性较强的应用学科，必须全面地运用财务管理、成本会计等学科知识来阐述高级管理会计所涉及的重要理论和实务问题。要求学生在学习该课程后，掌握各种先进的管理会计工具，获得有关现代管理会计前沿的实用系统知识；具备将所学理论与方法恰当地应用于企业实践，分析和解决企业在实践中遇到的问题的专业能力；树立良好的职业操守和道德规范价值观。保证学生达成专业的相应毕业要求。

二、课程教学目标

通过本课程的学习使学生掌握先进管理会计工具，强化学生的专业素质，培养学生理论联系实践，将管理会计理论与中国企业的实践相结合的能力，树立学生服务企业、服务行业、服务社会的使命感和责任感。

1. 价值目标：引导学生树立服务企业、服务行业、服务社会的使命感和责任感，培育具有战略思维和管理能力的财会人才。

2. 知识和能力目标：

（1）掌握先进管理会计工具（**毕业要求 1.2**）；

（2）能够掌握管理会计工具的应用原理，并利用相关管理会计工具有效解决企业经营过程中可能遇到的问题（**毕业要求 2.2**）。

（3）具备良好的专业素质（**毕业要求 3.2**）。

三、课程教学内容及学时分配

课程教学包括课堂教学、课堂研讨、课堂及课后习题三部分，包括 8 章的理论教学。课内理

论教学 32 学时。课堂理论教学内容、要求及学时分配如下：

课程教学内容及学习要求

章节内容		思政融入点	要 求			学时	支撑毕 业要求 指标点
			理解	掌握	分析与 应用		
第一章 管理 会计概述	第一节 管理会计历史演进	了解管理会计 发展历史，激 发学生则责任 感与使命感	高	中	低	2	1.2、3.2
	第二节 管理会计未来发展		高	中	低		
第二章 战略 财务分析	第一节 基于战略的财务分析	引导学生关 注企业财务 问题，培育学 生系统思维	高	高	高	4	1.2、2.2、 3.2
	第二节 服务于战略的财务分析		高	高	高		
第三章 商业 模式创新	第一节 商业模式概述	引导学生分 析不同商业 模式，培育学 生辩证思维	高	中	低	4	1.2、2.2、 3.2
	第二节 商业模式创新类型与案例		高	高	高		
	第三节 商业模式创新的实施		高	高	高		
第四章 战略 预算管理	第一节 全面预算的基本框架	引导学生掌 握全面预算 管理工具，培 育学生创新 思维	高	高	高	4	1.2、2.2、 3.2
	第二节 如何编制全面预算		高	高	高		
	第三节 全面预算的实现形式		高	高	高		
	第四节 全面预算管理		高	高	高		
第五章 战略 成本管理	第一节 成本管理观念的转变	引导学生掌 握战略成本 管理，培育学 生战略思维	高	中	低	4	1.2、2.2、 3.2
	第二节 作业管理		高	高	高		
	第三节 成本管理工程		高	高	高		
第六章 战略 税务筹划	第一节 企业战略税务筹划理论	引导学生关 注企业财税 问题，培育学 生系统思维	高	中	低	4	1.2、2.2、 3.2
	第二节 企业战略税务筹划框架构建		高	高	高		
	第三节 企业税务筹划战略实施		高	高	高		
第七章 战略 绩效管理	第一节 战略绩效管理概述	引导学生掌 握战略绩效 管理工具，培 育学生创新 思维	高	中	低	6	1.2、2.2、 3.2
	第二节 战略绩效管理体系的构建		高	高	高		
	第三节 战略绩效管理工具		高	高	高		
第八章 股权 激励	第一节 概述	引导学生企 业比较不同 股权激励形 式，培育学生 辩证思维	高	中	低	4	1.2、2.2、 3.2
	第二节 主要形式		高	高	高		
	第三节 股权激励的财务影响		高	高	高		
	第四节 股权激励实施中的注意事项		高	高	高		

四、教学方法

教学方法包括课堂教学、研讨、课后作业、习题等，通过讲授、视频学习、课堂讨论、案例分析、课前预习、课后习题练习等。

五、考核及成绩评定方式

课程考核包括课内考核、期末测试两个部分。

课内考核成绩：30%，包括分组汇报、提问及考勤。

期末测试成绩：70%，采取随堂测试或课程论文的方式进行期末考核。

六、参考教学资源

[1] 《高级管理会计理论与案例》编写组.《高级管理会计理论与案例》[M]. 北京：经济科学出版社，2021.

[2] 冯巧根.《高级管理会计：理论与实践》[M]. 北京：清华大学出版社，2019.

[3] 刘运国.《高级管理会计理论与实务》[M]. 北京：中国人民大学出版社，2018.

《成本控制理论与实务》教学大纲

课程名称:成本控制理论与实务

课程英文名称:The Theory and Practice of Cost Control

课程编码: 2202ZY018

课程类别/性质: 专业/选修

学 分: 2

总学时/理论/实验(上机): 32/32/0

开课单位: 经济与管理学院

适用专业: 会计学

先修课程: 成本会计、管理会计

制 定 人: 叶云

审 核 人: 祁芳梅

一、课程简介

《成本控制理论与实务》是会计学专业的一门选修提高课程。主要阐述企业成本控制的理论体系、方法、技能和实务运用,是指导企业成本管理的理论基础。课程内容包括八个部分:成本概念及分类、成本核算、价值工程法、目标成本法、标准成本法、作业成本法、战略成本管理、“互联网+”成本管理,其中核心内容是价值工程法、目标成本法、标准成本法、作业成本法、战略成本管理、“互联网+”成本控制。

该课程是综合性较强的应用学科,必须全面地运用成本会计、管理会计等学科知识来阐述成本控制的具体方法及实务操作。要求学生学习该课程后,掌握价值工程法、目标成本法、标准成本法、作业成本法、战略成本管理等成本控制方法知识;具备利用上述控制方法对企业成本进行有效控制和管理的专业能力;树立良好的职业操守和道德规范价值观。保证学生达成专业的相应毕业要求。

二、课程教学目标

通过本课程的学习使学生理解和掌握成本控制理论与方法,强化学生的专业素质,培养学生理论联系实际,解决企业实际问题的动手能力,树立学生服务企业、服务行业、服务社会的使命感和责任感。

1. 价值目标: 引导学生树立服务企业、服务行业、服务社会的使命感和责任感,培育求真务实,言行一致的财会人才。

2. 知识和能力目标:

(1) 掌握价值工程法、目标成本法、标准成本法、作业成本法、战略成本管理等成本控制方法基本原理和实务操作(毕业要求 1.2);

(2) 能够发现和分析企业成本管理过程中的实务问题,并提出相应的解决对策(毕业要求 2.2)。

(3) 具备良好的专业素质(毕业要求 3.3)

三、课程教学内容及学时分配

课程教学包括课堂教学、课堂研讨、课堂及课后习题三部分,包括 8 章的理论教学。课内理

论教学 32 学时。课堂理论教学内容、要求及学时分配如下：

课程教学内容及学习要求

章节内容		思政融入点	要 求			学时	支撑毕 业要求 指标点
			理解	掌握	分析与 应用		
第一章 成本 概念及分类	第一节 成本基本概念	成本控制的重要 性，激发学生 责任感和使命 感	高	中	低	2	1.2、3.3
	第二节 成本分类		高	中	低		
第二章 成本 核算	第一节 成本核算概论	引导学生正 确核算企业 成本，培育良 好职业道德	高	中	低	4	1.2、3.3
	第二节 制造费用分配		高	中	中		
	第三节 完工产品与在产品成本分配		高	中	中		
	第四节 成本核算方法		高	中	中		
第三章 价值 工程法	第一节 价值工程法概念与特征	引导学生利 用价值工程 法解决实际 问题，培育学 生创新思维	高	中	低	4	1.2、2.2、 3.3
	第二节 价值工程法实施原理		高	高	中		
	第三节 价值工程法实施步骤		高	高	中		
	第四节 案例分析		高	高	高		
第四章 目标 成本法	第一节 目标成本法概念与特征	引导学生利 用目标成本 法解决实际 问题，培育学 生创新思维	高	中	低	4	1.2、2.2、 3.3
	第二节 目标成本法实施原理		高	高	中		
	第三节 目标成本法实施步骤		高	高	中		
	第四节 案例分析		高	高	高		
第五章 标准 成本法	第一节 标准成本法概念与特征	引导学生利 用标准成本 法解决实际 问题，培育学 生创新思维	高	中	低	4	1.2、2.2、 3.3
	第二节 标准成本法实施原理		高	高	中		
	第三节 标准成本法实施步骤		高	高	中		
	第四节 案例分析		高	高	高		
第六章 作业 成本法	第一节 作业成本法概念与优势	引导学生利 用作业成本 法解决实际 问题，培育学 生创新思维	高	中	低	4	1.2、2.2、 3.3
	第二节 作业成本法实施原理		高	高	中		
	第三节 标准成本法实施步骤		高	高	中		
	第四节 案例分析		高	高	高		
第七章 战略 成本管理	第一节 战略成本管理内涵与重要性	引导学生掌 握战略成本 管理逻辑框 架，培育学生 战略思维	高	中	低	6	1.2、2.2、 3.3
	第二节 战略定位		高	高	中		
	第三节 价值链分析		高	高	中		
	第四节 成本动因分析		高	高	中		
	第五节 案例分析		高	高	高		
第八章 “互 联网+”成本 控制	第一节 成本控制难点	引导学生了 解“互联网+” 下成本控制 难点与创新， 培育学生辩 证思维	高	中	中	4	1.2、2.2、 3.3
	第二节 “互联网+”下成本控制创新		高	高	中		
	第三节 案例分析		高	高	高		

四、教学方法

教学方法包括课堂教学、研讨、课后作业、习题等，通过讲授、视频学习、课堂讨论、案例

分析、课前预习、课后习题练习等。

五、考核及成绩评定方式

课程考核包括课内考核、期末测试两个部分。

课内考核成绩：30%，包括分组汇报、提问及考勤。

期末测试成绩：70%，采取随堂测试或课程论文的方式进行期末考核。

六、参考教学资源

[1] 杜晓荣，张颖，陆庆春.成本控制与管理（第二版）[M]．北京：清华大学出版社，2018.

[2] 武生均．成本管理学（第二版）[M]．北京：科学出版社，2016.

[3] 查尔斯.T.亨格瑞．成本与管理会计（第13版）[M]．北京：中国人民大学出版社，2010.

《商业伦理与企业社会责任》教学大纲

课程名称:《商业伦理与企业社会责任》 课程英文名称: Business Ethics and Corporate Social Responsibility

课程编码: 2202ZY060

课程类别/性质: 专业课程/选修

学 分: 2

总学时/理论/实验(上机): 32/0/0

开课单位: 经济与管理学院

适用专业: 工商管理类

先修课程: 管理学原理、组织行为学

制 定 人: 陈承

审 核 人: 王华强

一、课程简介

《商业伦理与企业社会责任》是工商管理类专业一门专业课程,主要阐述商业伦理的基本概念、理论观点和一般原则,描述企业与社会、与利益相关者存在的相互依赖关系,揭示企业在经营与管理过程中所要扮演的角色及应承担的责任,介绍企业决策的伦理分析方法,探索企业恪守商业伦理、履行社会责任与可持续发展相结合的途径和方法。

该课程是综合性较强的应用学科,需要结合现实背景,运用哲学、伦理学、政治学、心理学、社会学、经济学、管理学等领域的知识来阐述商业伦理的本质、特征和演化规律。要求学生通过学习该课程后,掌握商业伦理与企业社会责任的基本概念、理论和一般原则;具备识别、分析和解决复杂商业伦理问题和个人职业道德困境的综合能力;树立企业经营管理方面的社会责任意识和商业领域的职业道德精神。

二、课程教学目标

通过本课程的学习使学生掌握企业伦理学和企业社会责任的基本概念和理论知识;培养复杂商业环境下进行伦理决策和企业社会责任管理的综合能力;树立未来职业情境下的伦理意识和社会责任意识。以商业伦理理论知识拓展和深化所学专业知识的伦理应用情境,为后续专业理论和实践课程的学习打下坚实的商业伦理理论基础。

1. 价值目标: 从构建人类命运共同体、坚持新发展理念、实现碳中和愿景、推动经济社会可持续和高质量发展等全球和国家议题角度,增强学生对商业伦理问题重要性和紧迫性的理解和认识,引导学生树立经世济民、乐于奉献、守正创新、创业报国的远大志向,培养德智体美劳全面发展的商业人才。

2. 知识和能力目标:

- (1) 掌握商业伦理基本概念、理论和一般原则(毕业要求 1.2);
- (2) 理解企业与社会,以及企业与利益相关者的关系(毕业要求 1.2);
- (3) 能够运用基本理论、原则和决策方法解决商业活动中的复杂利益冲突与道德困境(毕业要求 2.2);
- (4) 培养学生对商业伦理问题的探索性、批判性思维能力,不断尝试创新性地解决商业决

策中的伦理问题（毕业要求 2.3）；

（5）培养学生从事商业领域职业的核心价值观和职业道德精神（毕业要求 3.2）。

三、课程教学内容及学时分配

课程教学包括课堂教学、课堂研讨、课堂及课后习题三部分，共 10 章的理论课讲授内容。根据专业方向不同，在 6-8 章中选择某一章作为讲授内容。课堂理论教学内容、要求及学时分配如下：

课程教学内容及学习要求

章节内容		思政融入点	要 求			学时	支撑毕业要求指标点
			理解	掌握	分析与应用		
第一章：概论	第一节 商业伦理的本质	坚持马克思主义为指导、新发展理念、人类命运共同体	高	高	低	4	1.2、3.2
	第二节 马克思主义的商业伦理观		高	高	低		
	第三节 商业中的伦理问题		高	中	低		
	第四节 企业伦理与企业道德		高	高	低		
	第五节 商业伦理学的任务与意义		高	中	低		
第二章：个体道德思考与行为	第一节 道德思考能力	社会主义核心价值观、个人品德、职业道德	高	中	低	4	1.2、2.2
	第二节 道德评价		中	高	高		
	第三节 道德行为及其阻碍因素		高	中	低		
	第四节 道德责任与责任归属		高	中	低		
	第五节 道德决策模型		中	中	高		
	第六节 “好人”为何做“坏事”？		高	中	低		
第三章：商业中的伦理原则	第一节 效用主义	社会主义核心价值观、中华优秀传统文化	高	中	低	4	1.2
	第二节 权利与义务		高	中	低		
	第三节 公平与正义		高	中	低		
	第四节 关怀论		高	中	低		
	第五节 美德论		高	中	低		
	第六节 中国传统文化中的伦理原则		高	中	低		
第四章：企业中的伦理文化	第一节 企业文化与道德决策	新发展理念、可持续发展、战略思维、系统思维	高	中	中	4	1.2、2.2
	第二节 企业文化中的伦理元素		中	高	低		
	第三节 服从型与基于价值观的文化		中	中	高		
	第四节 伦理领导与企业文化		高	中	低		
	第五节 构建基于价值观的企业文化		中	中	高		
第五章：企业社会责任	第一节 企业社会责任的源起与发展	人类命运共同体、新发展理念、可持续发展	高	中	低	4	1.2、2.2
	第二节 企业社会责任的本质		高	高	低		
	第三节 企业社会责任的概念		高	中	中		
	第四节 企业社会责任的基本问题		高	中	低		
	第六节 企业社会责任的管理实践		高	中	低		
第六章：市场营销中的伦理问题	第一节 营销与伦理	诚实守信、公平公正、公开透明、职业精神和职业规范	高	中	低	4	1.2、2.2
	第二节 市场调研中的伦理问题		高	中	中		
	第三节 产品中的伦理问题		中	高	中		
	第四节 产品定价中的伦理问题		高	中	高		

	第五节 产品销售中的伦理问题		高	中	高		
第七章：人力资源管理中的伦理问题	第一节 招聘选拔中的伦理问题	诚实守信、公平公正、公开透明、职业精神和职业规范	中	中	中	4	1.2、2.2
	第二节 薪酬设计中的伦理问题		高	中	高		
	第三节 劳资关系中的伦理问题		中	中	高		
	第四节 工作安全中的伦理问题		高	中	高		
第八章：会计中的伦理问题	第一节 会计与伦理	诚实守信、公平公正、公开透明、职业精神和职业规范	高	中	高	4	1.2、2.2
	第二节 会计活动中的伦理问题		高	中	低		
	第三节 会计职业道德基本理论		高	中	低		
	第四节 会计职业道德原则与框架		高	高	高		
第九章：环境保护中的伦理问题	第一节 人类与环境的关系	人类命运共同体、新发展理念、碳达峰碳中和愿景	高	中	低	4	1.2、2.2
	第二节 环境问题		高	中	低		
	第三节 环境公平		高	中	高		
	第四节 企业的环境保护责任		高	中	高		
第十章：中国本土化商业伦理研究专题	第一节 数字化时代商业伦理问题	新发展理念、碳达峰碳中和愿景、创新思维	高	中	低	4	1.2、2.3、3.2
	第二节 平台型企业社会责任治理		高	中	低		
	第三节 ESG 理念在中国的适用性		高	中	低		

注：在“要求”栏内以高、中、低来表示对学生学习程度的要求，高为最高要求。**理解**指能对所学的内容作归纳、分类、解释、总结、推断和一定程度的发挥。**掌握**指能理解学习材料的内涵和意义，包括具体分类、区别、流程、误区等的认知和学习。可以借助三种形式来表明对材料的领会，一是转换，即用自己的话或用与原先表达方式不同的方式表达自己的思想；二是解释，即对一项信息加以说明或概述；三是推断，即估计将来的趋势（预期的后果）。**分析**指能将所学的内容分解并找出它们的相互关系和构成，或能计划、创造、建造或有改变的重构。**应用**指能将学习材料用于新的具体情境，包括原则、方法、技巧、规律的拓展，代表较高水平的学习成果。应用需要建立对知识点掌握的基础上。

五、教学方法

本课程主要采用问题导向、原则导向、情境导向的教学方式，并强调案例教学方法，课中和课后均安排相应的小组讨论和情境式案例模拟，促进学生将理论知识和现实问题融会贯通。主要教学环节包括课堂教学、课堂讨论、课后习题和自学。

1. 课堂教学

主要采用问题导入式讲授方式为主，即按照“聚集问题、激活旧知、运用新知、融会贯通、激发兴趣”的步骤实施互动式教学；每一章节均配备引导式案例，便于将问题聚集于案例情境；课程进行过程中，根据不同知识点，穿插小案例，将课程思政元素有机融入知识点的学习。

2. 课堂讨论

将学生分成小组（5-7 人为一小组），组织学生围绕情境式案例，结合所学知识，开展讨论，每组达成共识后，进行小组间的讨论或辩论，教师对各小组同学的表现进行观测，并对讨论进行点评。

3. 课后习题和自学

通过在线方式发布单元测试题，布置适当的习题，进一步巩固课堂所学的概念性知识和基本理论知识。同时，发布一些资料和文献，包括与商业伦理有关的热点财经新闻和热门学术论文，供学生课后自学。

六、考核及成绩评定方式

单元测试成绩：占总分 70%，采取线上取时作答方式，内容涵盖本课程的基本概念、基本理

论和基本方法（毕业要求 1.2、2.2、2.3）。

平时成绩：课堂参与小组讨论表现 20%；考勤占 10%。（毕业要求 2.2、2.3、3.2）

七、参考教学资源

[1] 周祖城主编. 企业伦理学（第四版）[M]. 北京：清华大学出版社，2020 年.

[2] 陈汉文、韩洪灵主编. 商业伦理与会计职业道德[M]. 北京：中国人民大学出版社，2020 年.

[3] 曼纽尔.G.贝拉斯克斯著. 商业伦理：概念与案例（第 7 版）[M]. 北京：中国人民大学出版社，2013 年.

[4] 学习网站：中国大学 MOOC. 网址：<http://www.icourses.cn/home/>.

《创业学》教学大纲

课程名称：创业学

课程英文名称：Entrepreneurship

课程编码：

课程类别/性质：必修

学 分： 2.5

总学时/理论/实验（上机）： 40/36/4

开课单位：经济与管理学院

适用专业：经济类、管理类各专业

先修课程：管理学原理 西方经济学

制 定 人：谭俊华

审 核 人：孟魁

一、课程简介

《创业学》是经济类、管理类各专业的一门选修课程。重点研究和探讨创业活动的一般规律和关键性问题，主要内容包括对创业思维、动力和创业者素质的研究，对创业企业类型与创业模式的探讨，对创业环境、创业商机的识别和把握，对创业开局制胜战略与商业模式的研讨，对成功创业条件的规划和创业失败误区的剖析，并针对创业中的困难和风险提出了相应对策。

《创业学》是遵循国家教育部相关文件规定，为促进大学生就业创业，而开设的一门经济管理类专业通识教育课程。本课程旨在“传授创新知识、塑造创业精神、培育创业能力”。通过开展创业教育教学课程，使学生掌握创业的基础知识和基本理论，熟悉创业的基本流程和基本方法，了解创业的法律法规和相关政策，激发学生的创业意识，提高学生的社会责任感、创新精神和创业能力，促进学生创业就业及全面发展。通过课程的学习，大学生需要具备把学科理论知识运用于具体创业实践的能力，切实提高分析问题和解决问题的能力；即使学生毕业后不直接创业，也可以运用创业相关的意识、精神和方法更好地从事本职工作；运用所学创业管理理论与实务，为其他创业者提供帮助，支持其他创业者从事创业活动及管理。与此同时帮助学生了解现代企业经营思想和理念、树立正确的社会主义价值观和道德标准，培养学生爱国敬业、诚信经营、和谐发展、公平竞争、奉献社会和勇于创新创业的精神品格。保证学生达成专业的相应毕业要求。

二、课程教学目标

通过本课程的学习使学生掌握创业的基本概念、创业者的素质要求、创业资源的整合、创业的环境与机会评价、创业团队建设、创业融资、新创企业经营管理、创业计划书的撰写以及我国大学生创业政策等等。培养学生独立思考问题的能力和创新精神，树立诚信友善、顾客至上、公平竞争、绿色环保的经营理念，培养大学生勇于创新创业的精神品格。为大学生今后的就业和创业活动打下坚实的基础。

1. 价值目标

帮助学生了解现代企业经营思想和理念、树立正确的社会主义价值观和道德标准，培养学生爱国敬业、诚信经营、和谐发展、公平竞争、奉献社会和勇于创新创业的精神品格。认识中国经济社会建设中的优秀企业实践，树立走中国特色社会主义道路，建设中国特色社会主义市场经济的制度自信和道路自信。

2. 知识和能力目标

(1) 掌握学科的基本概念、基本原理和基本方法,包括国内外创业理论与实践的最新发展。同时正确认识课程的性质、任务及其研究对象,全面了解课程的体系、结构,对《创业学》有一个整体的认识。

(2) 掌握创业意识的培养途径与创业的主要方法,学会创业资源的整合和创业机会的评估,并学会将创新创业理论知识运用于具体实践。学会商业模式设计和创业计划书的撰写,学会利用创业计划书来指导创业实践,把学科理论学习融入对创新创业活动实践的研究和认识之中,切实提高分析和解决问题的能力。

三、课程教学内容及学时分配

课程教学包括课堂教学、课堂研讨、课堂及课后习题三部分,包括 11 章的理论教学和 1 个实验实训。课堂理论教学内容、要求及学时分配如下:

课程教学内容及学习要求

章节内容		思政融入点	要 求			学时	支撑毕业要求指标点
			理解	掌握	分析与应用		
第一章: 创业概述	第一节: 创业的内涵	了解四情: 世情国情 党情民情	高	中	高	4	2.3
	第二节: 创业的类型		高	中	低		
	第三节: 创业的要素和过程		高	高	高		
	第四节: 创业、就业与经济发展		高	中	中		
第二章: 创业者	第一节: 创业者概述	培养学生以爱国主义为核心的民族精神	高	中	高	4	2.3、3.1
	第二节: 创业者素质和能力		高	中	中		
	第三节: 创业者与职业经理人		中	中	中		
第三章: 创意与创业机会	第一节: 新创意的产生	将中央及地方各级政府的产业政策与创业机会识别的相关知识结合	高	中	低	4	2.3
	第二节: 创业机会及其来源		中	中	低		
	第三节: 创业机会识别		高	中	中		
	第四节: 创业机会的评价						
第四章: 创业资源运用与整合	第一节: 创业资源及其分类	新发展理念: 创新、协调、绿色、开放、共享	高	低	中	2	2.3、3.1
	第二节: 创业资源获取途径		高	中	中		
	第三节: 创业者利用资源的方法		中	中	低		
	第四节: 创业资源的整合		中	中	中		
第五章: 创业团队	第一节: 创业团队及其构成	“爱国、敬业、诚信”等社会主义核心价值观, 勤劳、忠诚、团结的中国精神	高	中	中	4	2.3、3.1
	第二节: 创业团队组建		高	中	高		
	第三节: 创业团队的管理		高	高	高		
第六章: 制订创业计划	第一节: 创业计划及其作用	培养学生开拓创新的职业品格和行为习惯	高	低	中	4	3.1
	第二节: 创业计划的基本内容		高	中	高		
	第三节: 创业计划书的撰写		高	中	中		
第七章: 新创企业的商业模	第一节: 商业模式的基本概念	加强技术集成和商业模式创新的重要	高	中	中	2	2.3
	第二节: 商业模式的设计		中	中	低		

式设计		意义					
第八章：创业融资	第一节：创业融资概述	培养学生的战略思维、系统思维、创新思维、辩证思维	高	低	中	4	3.1
	第二节：创业融资渠道		高	中	中		
	第三节：创业融资方式选择		中	中	低		
第九章：新创企业成立	第一节：新创企业的基本特征	培养学生的战略思维、系统思维、创新思维、辩证思维	高	中	低	4	3.1
	第二节：新企业创建的法律问题		高	中	中		
	第三节：创建新企业的三种方式		高	高	高		
第十章：新创企业的营销管理	第一节：新创企业的环境分析	培养学生的战略思维、系统思维、创新思维、辩证思维	高	中	中	4	3.1
	第二节：新创企业的目标市场选择		高	中	中		
	第三节：新创企业的营销组合策略		中	中	中		
第十一章：创业法律与政策	第一节：大学生创业需掌握的法律知识	发扬企业家精神，牢记国家相关政策法规，促进大学生创新创业能力的提升	高	中	中	2	3.1
	第二节：大学生创业政策		高	中	中		

四、实验内容与学时分配

实验内容为课内设置的一个实践教学环节，由 1 个专项技能训练组成。

实验项目与类型

序号	实验项目	实验类型				学时	支撑毕业要求指标点
		演示	验证	综合	设计		
1	创业模拟实训				√	4	3.1

实验一 创业模拟实训

4 学时

(1) 目的要求

通过实训，提高学生的专业素质和实践动手能力，使学生在在校期间能亲自参与并独立地完成一项具体的创业项目选择与评估，并撰写一份高质量的创业计划书，能深入理解和掌握这门课程的理论知识。同时培养学生爱国敬业、遵纪守法、诚实守信、勇于创新精神和工作习惯。

(2) 方法原理

学生通过设计市场调研方案、设计市场调查问卷、收集市场信息资料、寻找商业机会并进行评估、组建创业团队和撰写创业计划书等六部分内容对创业全过程进行深入了解与实践。

(3) 主要实验仪器及材料

电脑、模拟软件、办公用品等

(4) 掌握要点

①认真复习创业方案设计的有关知识；关键理清楚创业机会的获取与评估，把握方案的可行性；

②事先做小范围的试调研，确定创业项目选择等相关内容；

③教师讲解创业计划方案设计撰写的步骤、技巧和格式。请学生研究方案设计思路。

(5) 实验内容

①全班按每组三至八人组成实训小组；

②.确定本小组的商业项目

可选行业：零售业、国际贸易、银行业、证券业、保险业、旅游业、医药行业、教育、制造业、邮政、交通、物流、农业、电脑 IT、其他；

说明：各小组可以自行选择要进行营销的行业和产品。

③制定创业项目调查方案，选择行业/企业进行具体分析

④分析自己的创业项目，重点研究创业项目的可行性

⑤进行实地市场调查，了解创业的具体环境，并对环境进行评估。

⑥整理出一份合格的创业计划书

五、教学方法

教学方法上应贯彻少而精、启发式和形象化等原则，通过实物、挂图、幻灯、录象、课堂演示及课外实验等各种途径加深学生的印象，提高教学效果。授课教师除应吃透教材内容外，还应广泛阅读有关参考材料，认真备课，注意本学科的发展，随时修改教材中已过时的内容，并适当介绍一些重要的新进展。在课堂组织上，坚持理论讲授与案例分析相结合、小组讨论与角色体验相结合、经验传授与创业实践相结合，把知识传授、思想碰撞和实践体验有机统一起来，调动学生学习的积极性、主动性和创造性，不断提高教学质量和水平。帮助学生进行课前/后自学和课后实践。灵活运用线上线下混合等多种形式提升学生学习兴趣。

六、考核及成绩评定方式

课程考核包括课内实训、期末开卷测验两个部分。

课内实训成绩：50%，包括课堂测试、提问及考勤（毕业要求 3.1）。

期末考试成绩：50%，采取开卷测验方式，内容涵盖本课程的基本概念、基本理论和基本方法。考试题型包括：名词解释、填空题、问答题、论述题等。其中，创业基础理论知识（40 分）（毕业要求 2.3）、创业计划书撰写（20 分）（毕业要求 2.3）、创业机会评估等（40 分）（毕业要求 2.3）。

七、参考教学资源

[1]饶扬德. 创业学（第一版）[M]. 北京：中国人民大学出版社

[2]谭俊华. 大学生创业指导（第一版）[M]. 北京：清华大学出版社，2016 年.

[3]贺尊. 创业学（第三版）[M]. 北京：中国人民大学出版社，2020 年.

[4]李时椿. 创业学（第二版）[M]. 北京：中国人民大学出版社，2016 年.

[5]吴健安. 市场营销学(第六版)[M]. 北京：高等教育出版社，2018 年.

[6]学习网站：大学生创业服务网. 网址：<https://cy.ncss.cn/>

《电子商务与网络营销》教学大纲

课程名称：电子商务与网络营销 课程英文名称：E-commerce and network marketing

课程编码： 课程类别/性质：专业/选修

学 分：2.5 总学时/理论/实验（上机）：40/32/8

开课单位：商贸系 适用专业：工商管理/市场营销

先修课程：管理学原理、计算机应用基础、市场营销学

制 定 人：罗森 审 核 人：孟魁

一、课程简介

《电子商务与网络营销》是工商管理、市场营销专业的专业选修课，是一门新兴的综合性、应用性的边缘学科。属于应用经济学，与现实生活有着密切的联系。是 IT 技术和商务运行结合而产生的一种新型的商务交易过程，是 21 世纪市场经济商务运行的主要模式，也是新经济涵义下的一种主要经济方式。主要研究企业电子商务盈利模式和营销定位、电子商务平台建设、营销策划、网络营销推广、网络客服、网络销售、运营和管理等。

要求学生在学习本课程后，使学生能够在网络市场精准定位、精通策划和建设营销型网站（网店）技巧、高效利用 SEM、SEO 等付费推广手段、掌控网络营销运营和管理，为企业创造价值；树立和践行社会主义核心价值观，努力成为德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。并保证学生达成专业的相应毕业要求。

二、课程教学目标

通过本课程的学习使学生了解 IT 文化及计算机网络基本知识，既懂得电子商务网络营销策略，又掌握网络营销具体实操技巧，能制订企业网络营销总体策略、计划和实施方案，并跟进、监督、指导实施，学会分析、运用网络营销流程的关键环节、关键数据，时刻矫正网络营销中的每个动作，确保低风险高产出。培养学生解决实际问题的能力以及创新意识和能力，树立正确的价值观。为后续学习与成长打下坚实的理论基础。

1. 价值目标：拥护党的领导和社会主义制度，且具备正确的“三观”；具有良好的道德修养和社会责任感、符合社会进步要求的价值观念和爱国主义的崇高情感；具有诚信为本的思想、以诚待人，以诚建业，求真务实，言行一致。

2. 知识和能力目标：

- （1）掌握电子商务的基本概念、基本理论和基本方法（毕业要求 1.2）；
- （2）了解 IT 文化和网络基础知识（毕业要求 1.2）；
- （3）掌握加密技术、数字证书和安全交易协议（毕业要求 2.2）；
- （4）掌握数字签名在各方面的应用（毕业要求 1.2）；
- （5）掌握网络市场精准定位、精通策划和建设营销型网站（网店）技巧（毕业要求 2.2）；
- （6）区分用户和客户，了解 To B 和 To C 业务区别（毕业要求 2.2）；

- (7) 掌握 AARRR 模型, 了解互动互联网运营管理 (毕业要求 2.2);
- (8) 了解自媒体在营销中的应用, 深入认识基于 App 的营销 (毕业要求 2.3)。

课堂教学应使学生了电子商务基本概念、基本理论, 并掌握网络营销的基本方法。在此基础上, 应结合各专业的特点, 理论联系实际, 掌握新时期互联网运营管理。

三、课程教学内容及学时分配

课程教学包括课堂教学、课堂研讨、课程实验、课程专题论文四部分, 包括 8 章的理论教学内容。理论教学 32 学时。课堂理论教学内容、要求及学时分配如下:

课程教学内容及学习要求

章节内容		思政融入点	要 求			学时	支撑毕业要求指标点
			理解	掌握	分析与应用		
第一章: 总论及 IT 文化	第一节 课程导入	引导学生深刻理解并自觉实践职业规范; 增强社会责任感。	高	中	中	4	1.2、3.2
	第二节 IT 文化		高	中	中		
	第三节 电子商务的涵义		中	中	低		
	第四节 电子商务的概念模型与功能		中	高	低		
	第五节 电子商务应用的类型与分类		高	中	高		
第二章: Internet 与 Intranet	第一节 计算机网络基本概念	引导学生从世界范围内认识网络的起源与发展, 关注我国互联网安全和管理, 培育学生经世济民、诚信服务的职业素养	高	中	中	6	1.2、2.2、3.2
	第二节 TCP/IP 协议、Internet 应用技术		高	中	中		
第三章: 电子商务安全技术	第一节 电子商务系统安全架构	在经济全球化的今天, “得标准者得天下”, 标准的作用已不只是企业组织生产的依据, 而是企业开创市场继而占领市场的 “排头兵”	高	低	低	4	1.2、2.2、3.1
	第二节 加密技术与标准		高	低	高		
	第三节 数字摘要; 数字签名; 数字时间戳; 数字证书		高	低	高		
	第四节 安全交易协议		高	低	高		
第四章: 课程实验讲解	第一节 邮件客户端软件	提高学生网络安全意识, 激发学生学好专业知识, 报效祖国的愿望;	高	中	中	4	1.2、2.2、3.2
	第二节 证书的下载、安装与管理		中	高	高		
	第三节 配置安全电子邮件		高	中	中		
	第四节 数字签名的应用		高	中	中		
第五章: 网络营销	第一节 网络营销概述	通过传统互联网到移动互联网企业网络营销的介绍, 引导学生深刻理解企业责任感, 培养遵纪守法、公道办事、开拓创新的职业品格和行为习惯。	高	低	中	4	1.2、2.2、3.1、3.2
	第二节 网络营销		高	高	中		
	第三节 基于 App 营销		高	高	高		
	第四节 网络广告		高	中	中		
第六章: 电子	第一节 客户与用户的区	引导案例分析, 树立守诚	中	低	低	2	1.2、2.2、

商务案例分析	别	信、崇正义的思想精华和时代价值。培养学生遵纪守法、诚实守信的职业品格和行为习惯。					3.2
	第二节 To B 与 To C 业务区别		高	中	中		
	第三节 企业微信和钉钉在 PK 什么		高	高	高		
	第四节 业务入口与 SaaS 生态		高	中	中		
第七章：电商运营管理	第一节 互联网运营	从我国电商发展的角度，思考中国经济 30 年的腾飞之路，强化学生的道路自信、制度自信。	高	中	低	4	1.2、2.2、3.1
	第二节 AARRR 模型		高	中	低		
	第三节 互联网时代的用户需求		中	中	高		
	第四节 商业模式选择		高	中	高		
	第五节 案例解析：网络营销，如何从零开始操作		高	中	中		
第八章：自媒体与移动互联网介绍	第一节 网络媒体与传媒融合	通过自媒体介绍，引导学生遵纪守法、爱岗敬业、无私奉献、诚实守信、公道办事、开拓创新的职业品格和行为习惯。	高	中	低	4	1.2、2.2、3.2
	第二节 智能手机操作系统介绍		高	中	高		
	第三节 App 介绍		高	高	高		
	第四节 移动商务与移动办公		高	高	高		

注：在“要求”栏内以高、中、低来表示对学生学习程度的要求，高为最高要求。**理解**指能对所学的内容作归纳、分类、解释、总结、推断和一定程度的发挥。**掌握**指能理解学习材料的内涵和意义，包括具体分类、区别、流程、误区等的认知和学习。可以借助三种形式来表明对材料的领会，一是转换，即用自己的话或用与原先表达方式不同的方式表达自己的思想；二是解释，即对一项信息加以说明或概述；三是推断，即估计将来的趋势（预期的后果）。**分析**指能将所学的内容分解并找出它们的相互关系和构成，或能计划、创造、建造或有改变的重构。**应用**指能将学习材料用于新的具体情境，包括原则、方法、技巧、规律的拓展，代表较高水平的学习成果。应用需要建立对知识点掌握的基础上。

四、实验内容与学时分配

序号	实验项目	实验类型				学时	支撑毕业要求指标点
		演示	验证	综合	设计		
1	Internet TCP/IP			√		2	1.2
2	基于网站和 App 的营销			√		2	2.2
3	数字证书的应用			√		2	2.2
4	数字信封			√		2	2.3

五、教学方法

本课程遵循价值塑造、知识传授和能力培养的教学理念，注重立德树人，培养学生运用财务理论解决实际问题的能力。主要教学环节包括课堂教学、课堂讨论、课后习题和自学。

1. 课堂教学

主要采用讲授法结合其他教学方法。本课程为专业选修课，针对上课人数多的特点，采用云

班课签到、提问，同时教师通过 QQ 群上传相关学习资料，并提供在线答疑解惑。本课程的实验教学除上机练习外，还需要学生完成安全电子邮件的收发，需要教师随时在线，及时回复。其中穿插进学生的视频学习、翻转课堂、小组/课堂讨论、文献查阅、课堂练习、案例分析、课前/后自学材料分享等。

2.课堂讨论

适当安排相关知识，组织学生展开讨论。教师注意专业引导和思政引导。可采用合作式课堂组织形式。组内活动包括“圆桌会议”式、辩论式、分工合作式、头脑风暴式。也可采用探究式课堂组织形式。在教师引导下，以学生探究、研究为前提，通过个人或小组进行学习。

3.课后习题和自学

适当布置多样化的课后思考案例。同时结合雨课堂、结合 MOOC，推送视频、课件、讨论题。也可分析报告、调研报告等。

六、考核及成绩评定方式

课程考核包括平时考查、实验、期末案例分析三个部分。

平时考查成绩：30%，包括讨论发言、PPT 分享、提问及考勤（毕业要求 1.2、2.2、3.1、3.2）。

课程实验成绩：30%，包括签名和加密电子邮件、数字信封；毕业要求 1.2、2.2、3.1、3.2

案例分析成绩：40%，包括电子商务与网络营销的专题案例分析；（毕业要求 2.2、2.3、3.2）

七、参考教学资源

- [1] 梅绍祖、吕殿平编，《电子商务基础》，清华大学出版社
- [2] 薛华成主编，《电子商务概论》，清华大学出版社
- [3] （美）施内德 著，《电子商务》（英文精编版·第9版），机械工业出版社
- [4] 姚国章主编，《新编电子商务案例》，北京大学出版社
- [5] 李刚等编著，《网络营销教程》，武汉大学出版社
- [6] 哈佛商业评论中文网:<http://www.ebusinessreview.cn>
- [7] 中国大学 MOOC. 网址: <http://www.icourses.cn/home/>.
- [8] 麦肯锡季刊 <http://china.mckinseyquarterly.com/home.aspx>

《财务共享虚拟仿真实训》教学大纲

课程名称:财务共享虚拟仿真实训

课程英文名称:Virtual simulation training for financial sharing

课程编码:

课程类别/性质:集中实训/必修

学 分: 2

周 数: 2

开课单位: 经济与管理学院

适用专业: 会计学

先修课程: 会计学原理、经济法、中级财务会计(上)、国家税收。

制 定 人: 付羽

审 核 人: 裴潇

一、课程简介

《财务共享虚拟仿真实训》是会计学专业的一门实践课程,学生在系统学习了《会计学原理》、《经济法》、《中级财务会计(上)》、《国家税收》等学科基础课和专业课后,进行《财务共享虚拟仿真实训》具有对学生先修课程的检验功能。本课程是基于“大、智、移、云、物、区”时代,会计信息化、数字化对会计人才需求变革而开设的实训课程,利用虚拟仿真财务共享中心进行教学,以社会真实企业为背景,通过财务共享服务理论学习,FSSC 规划设计沙盘模拟,费用共享业务、采购应付共享业务、销售应收业务、财资管理共享业务等进行实操,使学生认知财务共享服务的前沿趋势、理论与技术,理解“财务数字转型”的方法论与价值观;让学生在共享服务转型下不同的组织、岗位、角色中进行思考,培养学生在财务共享服务中心的规划、业财流程设计与优化、业务处理等方面的核心能力。

该实践环节要求学生实训完成后,系统掌握财务共享服务理论和在数字化环境下的财务核算能力和决策分析能力;增强学生对新技术环境的财会工作的适应能力和社会竞争力;树立协作共享、共同成长、经世济民的价值观。保证学生达成专业的相应毕业要求。

二、课程教学目标

通过该实践教学环节的学习,使学生掌握财务共享服务理论和其他信息技术(如RPA)的融合与应用,培养学生在财务共享服务中心的规划、业财流程设计与优化、业务处理、运营管理等方面的核心能力,树立协作共享、共同成长的价值观。在专业知识、实践能力、综合素质等方面达到课程教学目标。

1. 价值目标:根据习近平总书记围绕如何推动高质量发展的重要讲话精神,引导学生树立经世济民的宏大志向,增强学生的紧迫感和责任感,践行“爱国、敬业、诚信、友善”的社会主义核心价值观,培养德、智、体、美、劳全面发展的“互联网+”时代下高端会计人才。

2. 知识和能力目标:

(1)了解共享系统,了解财务共享系统的构成以及工作原理,熟悉掌握各个功能模块。(毕业要求1.1、1.2);

（2）掌握其上下业务流程，可以清晰的处理财务共享中各类单据业务，对正确与否的单据能做出正确、合理的甄别与判断。（毕业要求 2.2）；

（3）具备运用专业软件、人工智能设备等进行会计数据收集、处理、分析和管理的的能力。（毕业要求 2.2）；

（4）掌握企业费用共享、应收共享、应付共享、出纳共享、资产共享、核算共享、报表共享的财务管理模式。（毕业要求 3.2）；

（5）通过财务共享知识的学习，能够利用财务共享思维去思考和解决企业实际财务中遇到的问题。（毕业要求 2.1、2.3、3.2）

（6）通过学生小组形式开展学习与实践，使学生形成良好的团队合作意识与能力，养成良好的团队沟通技巧，能寻找有效的团队学习工作方法。（毕业要求 3.4）。

三、实训内容与基本要求

虚拟仿真实训为实践教学环节，时限为 2 周，共 20 学时。实习内容包括：

实习教学内容及学习要求

实习内容		思政融入点	要 求			学时	支撑毕业要求指标点
			理解	掌握	分析与应用		
财务共享中心初步认知	1、了解财务共享中心的理念与价值 2、理解财务共享中心各业务的处理流程 3、组建团队	领会“十四五”时期经济社会发展要以推动高质量发展为主题的精神，结合企业财务实践树立学生的职业目标和职业自豪感。	高	中	低	2	1.1 1.2 3.4
财务共享服务中心规划与设计	根据案例企业做如下梳理 1、企业战略定位 2、组织岗位 3、财务共享中心选址 4、业务流程 5、运营管理 6、IT 技术	结合疫情期间的抗疫经验，培养因果逻辑思维，明确只有科学的规划和设计才有高效的财务共享	高	高	高	4	1.2 2.2 2.3

		服务。					
端到端业财流程 共享服务与业务 处理	1、EER 费用共享 2、PTP 采购管理-应付共享 3、OTC 销售管理-应收共享 4、FA 固定资产共享 5、TR 资金结算共享 6、RTR 总账共享	践行社会 主义核心 价值观，秉 承财务人 员职业道 德，明确社 会主义国 家会计人 员的职业 道德是共 产主义道 德在财会 职业中的 具体化，是 会计人员 在工作中 正确处理 人与人和 人与社会 关系的行 为规范。	高	高	高	10	2.1 2.2 3.2
共享服务中心运 营与绩效	1、财务共享作业绩效 2、财务共享作业稽核 3、实训总结	实事求是的 作风	高	高	高	4	2.2 2.3 3.2

注：在“要求”栏内以高、中、低来表示对学生学习程度的要求，高为最高要求。**理解**指能对所学的内容作归纳、分类、解释、总结、推断和一定程度的发挥。**掌握**指能理解学习材料的内涵和意义，包括具体分类、区别、流程、误区等的认知和学习。可以借助三种形式来表明对材料的领会，一是转换，即用自己的话或用与原先表达方式不同的方式表达自己的思想；二是解释，即对一项信息加以说明或概述；三是推断，即估计将来的趋势（预期的后果）。**分析**指能将所学的内容分解并找出它们的相互关系和构成，或能计划、创造、建造或有改变的重构。**应用**指能将学习材料用于新的具体情境，包括原则、方法、技巧、规律的拓展，代表较高水平的学习成果。应用需要建立对知识点掌握的基础上。

四、实训地点及组织管理

实习地点：经济管理虚拟仿真实验室

组织管理：

- 1.分组实训，每组 5 人，指定一名组长负责具体工作。
- 3.学生要严格遵守学校、学院的相关规章制度。
- 4.实训期间严格考勤制度。病假及事假按学院批假制度流程处理，主讲教师不能准假。无故旷实训三次以上者，其实训成绩按不及格处理。
- 5.学生必须在教师的指导下，按照实训大纲和实训计划进行实训，完成实训任务。
- 6.实训期间要注意保护硬件设备，爱护公物，自觉维护实验室环境卫生。

五、实训方式及教学方法

实训过程：在实训教学过程中创新教与学的场景，构建真实财务共享服务的工作场景，融入企业真实的工作任务，以学生探究式学习为主，以教师讲解引导为辅。在“财务共享中心初步认识”模块，采用讲解和案例教学的方法；在“财务共享服务中心规划与设计”模块，采用小组探究，沙盘推演、翻转课堂的教学方法；在“业财流程共享服务与业务处理”模块，采用团队模拟，岗位体验的教学方法；在“共享服务中心运营与绩效”模块，采用组内讨论，分享汇报，相互点评的教学方法。以上方式方法让学生在共享服务转型下不同的组织、岗位、角色中进行思考，提升学生的学习兴趣。

实训报告：整理完整的实训报表并组内讨论修订，实训报告上传教学平台。

六、考核及成绩评定方式

本实训课程的评价应贯穿整个教学活动，包括过程性评价和终结性评价，评价体系采用多元化形式，分四个部分：翻转课堂评价（20%）、财务共享仿真实训（50%）、课程总结与思考（10%）、团队协作（10%）。

1、翻转课堂：评价维度包括课前准备与学习、课中实训和答疑解惑、课后复习与巩固。（毕业要求 2.1、2.2）。

2、财务共享仿真实训：分成小组计分和个人计分两部分：一是整个小组是否完成所有会计业务处理，是否有实训报告，实训报告内容包括完成的业务单据、记账凭证、财务报表和实训分析与总结；二是个人扮演的实训角色是否完成单据填写、业务审核、记账凭证制单、财务审核等实训操作。（毕业要求 1.2、2.2、3.2）。

3、课程总结与思考：这部分在课程终结时采用实训报告的形式上交教师，教师根据学生写的总结报告、实训体会和思考情况进行评阅给出得分。（毕业要求 2.3、3.2）。

4、团队协作：根据实训中每个小组在执行任务过程中的沟通与协作效率和效果，以及每位成员的团队表现综合给分。（毕业要求 3.4）。

七、参考教学资源

- [6] 《财务共享服务沙盘模拟教程》，饶艳超，上海：上海财经大学出版社，2017.3
- [7] 《财务共享综合实训》，马建军，北京：电子工业出版社，2019.12
- [8] 《财务共享的智能化升级》，贾小强、郝宇晓、卢闯，北京：人民邮电出版社，2020.3
- [9] 《财务共享理论与实务》，田高良，北京：高等教育出版社，2020.7
- [10] 《财务共享虚拟仿真实训教程》，董红杰，北京：经济科学出版社，2020.8

《大数据财务决策（上机实训）》教学大纲

课程名称：大数据财务决策

课程英文名称：Financial Decision Based on Big Data

课程编码：

课程类别/性质：其它/选修

学 分：2

周 数：2

开课单位：会计系

适用专业：会计学

先修课程：财务管理、计算机基础

制 定 人：黄 干

审 核 人：聂建中

一、课程简介

《大数据财务决策（上机实训）》课程是会计专业一门上机实践教学环节。本课程是基于大数据技术和财务决策软件平台，结合企业经营、规划预算、账务处理、纳税申报、税务稽查和财务共享等主要知识点而设计、具备一定理论性、技术性和操作性的上机实训课程；本课程要求学生以团队形式，通过人机对抗、分角色模拟运营一家工业企业，以 CFO 的视角在具体运营业务中进行财务决策。

该实践环节要求学生实习完成后，系统掌握账务处理、纳税申报、税收稽查等基础知识和基本技能；具备从企业全局视角去审视企业运营并在各种具体业务中做出合理的财务决策的能力；牢固树立“实践是检验真理的唯一标准”的价值观，实现理论与实践相结合，并在实践中检验、完善理论知识，践行“知行合一”的认知方法论；保证学生达成专业的相应毕业要求，为学生在未来的工作岗位上能真正发挥管理职能打下良好的基础。

二、课程教学目标

本课程通过软件教学平台实现界面仿真、功能仿真和内容仿真，改变教学模式和方法，脱离枯燥的书本教学，引入新型的游戏互动式教学，提高学生的学习兴趣和学习效率，培养学生把零散的理论知识融会贯通的能力和职业技能。

通过该实践教学环节的学习，使学生掌握企业运营、财务管理、会计、税法等有关的理论知识，培养学生综合运用基础知识并利用大数据技术、网中网财务软件决策平台进行财务决策的能力，树立理论联系实践相结合的。在专业知识、实践能力、综合素质等方面达到课程教学目标。

1. 价值目标：培养具备理论与实践相结合、知行合一、具备实操能力、符合新时代要求的复合型人才。

2. 知识和能力目标：

（1）学会运用财务决策平台，从企业 CFO 的角度去审视企业运营，在各种企业运营业务中做出合理的财务决策（毕业要求 2.3）；

（2）掌握企业经营、账务处理、纳税申报、税务稽查、财务共享等基础知识与操作技能（毕业要求 2.3）；

三、实训内容与基本要求

实训为上机实践教学环节，时限为2周，以厦门网中网软件有限公司研发的财务决策软件平台为训练工具。通过人机对抗的方式，采取组队竞争模式去虚拟运营一家工业企业。平台模拟了该企业的内外部环境，平台设置了5种角色，每个角色都有各自的职责，通过运营、账务处理、电子报税、税务稽查等四大模块，训练学生从CFO的角度去全面关注企业决策、财务管理、筹资投资、市场营销等相关知识和实务技能。实习内容包括：

实训教学内容及学习要求

实训内容		思政融入点	要 求			学时	支撑毕 业要求 指标点
			理 解	掌 握	分析与 应用		
财务决策理论 知识及决策平 台模块介绍	(1)财务决策理论及应用背景； (2)4大模块； (3)5种角色； (4)6大环节。	科学决策、 理论联系实 际	高	中	低	4	2.3
经营业务处理 与财务规划预 算	(1)财务决策平台运营工作流程； (2)企业建立及日常采购、生产、销 售业务； (3)企业多元化发展，如开展多种不 同产品的生产； (4)执行企业筹资与投资业务，如短 期借款、股票交易等； (5)选择广告投入、研发投入、非货 币性资产交易业务等； (6)制定企业战略规划、制定企业投 资规划，并通过现金预算，清楚公 司现金流需求，为企业运营和财务 决策提供预测支持； (7)学会实施企业财务预算、实施企 业成本控制管理。	守法经营、 科学管理	高	高	高	12	2.3
自主决策业务 处理（1）	(1)熟练掌握制定取得长期资产（或 使用权）决策的方法； (2)熟练掌握制定运营决策的方法； (3)掌握上述业务账务处理方法。	科学决策、 不做假账	高	高	高	6	2.3
自主决策业务 处理（2）	(1)熟悉月度纳税申报流程； (2)熟练掌握制定筹资决策的方法； (3)熟练掌握制定运营决策的方法； (4)掌握上述业务账务处理方法。	科学决策、 不做假账	高	高	高	6	2.3
自主决策业务 处理（3）	(1)熟悉季度纳税申报流程； (2)熟悉企业现金流决策的方法； (3)熟练掌握企业运营决策的方法； (4)掌握上述业务账务处理方法； (5)了解财务分析的基本方法。	科学决策、 据实申报、 依法纳税、 不做假账	高	高	高	6	2.3

内部税务稽查	(1)掌握会计核算稽查、纳税申报稽查的基本方法 (2)税务稽查工作底稿的编制; (3)制作纳税调整通知书; (4)编写稽查报告	强化内部稽查,降低税务风险	高	高	高	6	2.3
财务共享版本的财务决策平台实训	(1)共享版本业务流程及岗位职责; (2)财务共享服务中心介绍 (3)财务共享版本的财务决策实训	互联网+、大数据	高	高	高	8	2.3
实训总结	(1)按小组汇报运营结果,分析模拟经营过程中财务决策存在的问题; (2)利用所学财务知识分析和解决问题,提出优化建议; (3)个人提交实训总结报告。	实践是检验真理的唯一标准、知行合一	高	低	高	8	2.3

四、实训地点及组织管理

实习地点：文科大楼经管学院综合实训实验室。

组织管理：以专业为单位组织实训，每 5 人一个实验小组，按照实训平台设置的岗位（运营、出纳、会计、财务经理、财务总监）小组内竞聘角色，实验小组组长由财务总监角色的同学担任；实验小组组长本实验小组团队实验活动的展开，财务决策过程的组织和决策讨论的召集。另需配置 1-2 名实训指导教师，负责理论讲解、操作演示、现场指导和考核评价。实验室管理员负责提供设备和软件保障支持。

五、实训方式及教学方法

实训内容	教学方法
财务决策理论知识及决策平台模块介绍	教师讲授、现场演示
经营业务处理与财务规划预算	教师讲授、小组讨论、上机操作
自主决策业务处理（1）	教师讲授、小组讨论、上机操作
自主决策业务处理（2）	教师讲授、小组讨论、上机操作
自主决策业务处理（3）	教师讲授、小组讨论、上机操作
内部税务稽查	教师讲授、小组讨论、上机操作
财务共享版本的财务决策平台实训	教师讲授、小组讨论、上机操作
实训总结	小组 PPT 汇报展示、个人书面总结、教师讲评

六、考核及成绩评定方式

为了统一评分标准,全面考查学生学习成绩,考核以上机实训操作结果(企业经营决策绩效)、小组 PPT 汇报展示(企业经营汇报)为主,结合考勤、纪律、课堂表现、学习态度、个人总结等情况,进行结构化综合评定。

考核内容	考核方案	考核分值
出勤及课堂表现	根据团队每一个成员的考勤和上课表现情况进行团队相互打分,每缺课 1 人次扣 1 分,每上课违纪 1 人次扣 1 分。	20
企业经营决策绩效	根据企业运营分数(系统自动生成)+企业稽查分,折算成百分制*40%。	40
企业经营汇报	团队以本次实训的经营绩效数据作为汇报案例,并针对此次团队经营的结果进行分析(经营策略、业务决策、财报分析、得失分析等),其他团队和指导教师进行评价打分,指导教师打分权重为 50%。	30
个人实训总结	指导教师根据学生得实习心得是否结合岗位,是否有专业见解,是否书写认真等进行评定,字数不得少于 800 字。	10
合计		100

七、参考教学资源

- [1] 网中网教育科技有限公司,主编. 财务决策教材[M]. 自编,2020.
- [2] 桑士俊,陈朝晖,卢德湖,罗先锋,主编. 财务决策实训教程[M]. 清华大学出版社,2014.
- [3] 荆新,王化成,主编. 财务管理学[M]. 中国人民大学出版社,2020.
- [4] 学习网站: <http://course.shufe.edu.cn/kuaiji/cwjczc/121011041440.pdf>
- [5] 学习网站: <https://www.chu.edu.cn/xnfz/2018/1009/c2474a72778/page.htm>

《业财一体化综合实训》教学大纲

课程名称：业财一体化综合实训

课程英文名称：Comprehensive Training of industry-finance integration

课程编码：

课程类别/性质：实训/ 必修

学 分：2

总学时/理论/实验（上机）：2w/2w/0

开课单位：经济与管理学院

适用专业：会计学、会计卓越

先修课程：管理会计、中级财务会计、智能会计 B

制 定 人：王海洋

审 核 人：付羽

一、课程简介

《业财一体化综合实训》课程以《管理会计》、《中级财务会计》、《智能会计 B》等多门学科为基础，结合工业企业真实的经营运作循环，以用友 U8 平台为案例模板，全方位地为学生搭建出了一个贴合实际、业财融合的实训企业框架，使学生充分体验业务、财务的深度融合，掌握数字经济时代财务人员必备的战略规划、风险管控、内控设计、企业运营、数据分析等能力。

本课程从管理会计理论知识入手，通过各个实验的实践操作帮助学生清晰直观的看到企业的整体运营状况，搭建自己的知识架构，让学生在实践中学专业技能，同时提升团队协作技能、风险应对技能、管理技能及有效的沟通技能，最终达到培养学生财务思维、战略思维、风险意识以及全局意识的目的。使学生将理论知识与财务应用软件相结合，将会计理论与中国经济发展形势相融合，让学生树立学以致用、为企业及为国家经济发展做贡献的价值观。

二、课程教学目标

通过本课程的讲授，力求使学生对会计信息系统有全面、系统和深入的理解。在学生了解基本概念和原理的基础上，通过会计软件各模块的讲解，使学生能掌握各模块运行的基本原理和方法。

1. 价值目标（或称育人目标）：从国家经济发展形势的高度增强学生为努力实现“中国梦”而奋斗的紧迫感和责任感，引导学生树立“学财务、爱财务、献身财务与经济”的宏大志向，践行“请党放心、强国有我”的开拓创新精神，培养 德、智、体、美、劳全面发展的财务工作者。

2. 知识和能力目标：

- （1）了解业财一体化的相关概念、业财一体化的发展（1.2）；
- （2）熟练掌握业财一体化信息平台业务流程相关参数设置（2.2，3.2）；
- （3）熟练掌握业财一体化信息化平台期初数据维护（2.2，3.2）；
- （4）熟练掌握业财一体化信息化平台财务处理（2.2，3.2）；
- （5）熟练掌握业财一体化信息化平台税务业务管理（2.2，3.2）；
- （6）熟练掌握业财一体化信息化平台期末业财账务处理（2.2，3.2）。

三、课程设计与基本要求

课程设计为实践教学环节，时限为2周（10天）。实践教学内容、要求及学时分配如下：

实践学习内容及教学要求

实训内容		思政融入点	要求			学时	支撑毕业 要求指标 点
			理 解	掌 握	分 析 与 应 用		
业财一体化 概述	第一节 业财一体化的相关概念	大数据的发展演 进，结合我国实际， 在各行业开拓创新。	中	低	低	1 天	1.2, 3.3
	第二节 管理信息系统概述		中	低	低		
	第三节 业财一体化的发展		中	低	低		
	第四节 信息系统的实施与会计 信息的发展		中	低	低		
业财一体化 信息化平台 业务流程实 施	业务流程设置	财务应用程序的 更新换代，发展历程。 体现创新精神	高	中	中	1 天	1.2, 3.3
	业务流程参数配置		中	高	中		
	业务流程权限配置		中	高	中		
业财一体 信息化平台 期初数据维 护	财务期初数据维护	“差之毫厘，谬 以千里”	中	中	中	2 天	1.2, 3.3
	业务期初数据维护		中	高	高		
	业财期初数据稽核		高	高	高		
业财一体信 息化平台财 务处理	总账业务处理	1. 诚信，报表信息披 露不能避重就轻 2. 往来款项不是垃圾 桶，不做假账 3. 利用资产减值准备 的会计舞弊 4. 保护个人隐私（包 括个人薪资）	中	中	中	6 天	1.2, 3.3
	应收应付业务处理		中	高	高		
	固定资产业务处理		中	高	高		
	网上银行业务处理		中	高	高		
	网上报销业务处理		中	高	高		
	薪资福利业务处理		中	高	高		
业财一体信 息化平台财 务处理	合同业务处理	1. 信用管理及商业诚 信； 2. 职业道德培养 3. 公道办事 4. 爱岗敬业 5. 遵纪守法	高	高	中	3	1.2, 3.3
	采购业务处理		高	高	中		
	销售业务处理		中	高	高		
	库存及存货业务处理		中	高	高		
	售后服务业务处理		中	高	中		
业财一体信 息化平台税 务业务管理	增值税业务管理	1. 遵纪守法 2. 诚信纳税 3. 融国家、社会、公 民的价值要求于一体	中	高	高	3	1.2, 3.3
	个人所得税业务处理		中	高	高		
	其他税务处理		中	高	高		

业财一体信息化平台期末业财账务处理	期末业务处理	1. 创新、共享 2. 社会责任感 3. 行业最新动态	中	中	中	4	1. 2, 3. 3
	期末财务处理		中	高	高		
	财务报表编制与分析		中	高	高		

四、实训地点及组织管理

1. 实训地点：长江大学文科大楼 6 楼经济与管理学院机房

2. 组织管理：

(1) 业财一体化综合实训总负责人 1 名，负责综合实训中教学活动的组织、总体进度与安排。要求：有企业经营模拟或沙盘对抗类教学经验；

(2) 模拟企业指导老师 1 名，配合实训总负责人指导学生实训。

十六、实训方式及教学方法

1、实训过程：

(1) 综合实训总负责人对全体参与学生进行实训动员；

(2) 业财一体化信息化平台业务流程实施；

(3) 业财一体信息化平台期初数据维护；

(4) 业财一体信息化平台财务处理；

(5) 业财一体信息化平台税务业务管理；

(6) 业财一体信息化平台期末业财账务处理；

(7) 实训总结、评价。

35、实训记录：要求学生按实训内容填写实训手册。

36、实训报告：实训结束，要求撰写不低于 3000 字的实训报告。内容包括：实训内容介绍、本人实训岗位介绍、本人实训工作总结、实训收获、对小组人员的评价、实训建议等。

4、教学方法：课堂讲述与课堂讨论相结合，案例实操和教师点评相结合。

六、考核及成绩评定方式

业财一体化综合实训的特殊性决定了考核评价的综合性，在考核评价过程中过程考核与结果考核相结合、教师考核与学生自我考核相结合，通过评价指标库建立评价方案，从业财一体化信息平台实际操作、业务处理情况、实习报告、出勤率、提交书面材料等多点、多方位进行评价。

综上，本课程课程的学生成绩考核可以具体从二个方面制定评价标准进行考核，一是个人考核评价，学生出勤可以包含在个人考核评价部分；二是实习指导教师对实习学生个人的综合表现考核。

七、参考教学资源

[1] 汪刚等主编. 会计信息系统原理与实验教程（第 2 版）—基于用友 ERP-U8 V10.1. [M]. 北京：清华大学出版社，2021 年。

[2] 黄小玲主编. 财务业务一体化[M]. 南京: 南京大学出版社, 2021 年.

[3] 杨长生, 周明智主编. 会计信息系统与业财一体化 金蝶 KIS 专业版[M]. 上海: 立信会计出版社, 2018 年.

[4] 彭飞、王新玲主编. 会计信息化实训教程——财务业务一体化(用友 U8 V10.1)(新税制 微课版)[M]. 北京: 清华大学出版社, 2021 年.

[5] 毛华扬等主编. 会计信息系统原理与应用——基于用友 ERP-U8V10.1 版(第 2 版)(21 世纪会计系列教材)[M]. 北京: 中国人民大学出版社, 2020 年.

[6] 张瑞君、蒋砚章、殷建红主编. 会计信息系统(第 8 版)(21 世纪会计系列教材)[M]. 北京: 中国人民大学出版社, 2019 年.

《劳动教育》教学大纲

课程名称：劳动教育

课程英文名称：Labor Education

课程编码：

课程类别/性质：集中与分散/必修

学 分：2

周 数：跨度一学期

开课单位：经济与管理学院

适用专业：经济与管理学院所有本科专业

先修课程：管理类专业核心课程

制 定 人：王华强、康玉梅、刘玉成、李红 Y、孟魁

审 核 人：陈承

一、课程简介

《劳动教育》是经管管理类专业重要的实践性教学环节，是培养学生劳动价值取向、劳动精神面貌和劳动技能水平的实践课程。

该实践环节要求学生劳动完成后，掌握一定的劳动操作规范，学习劳动纪律（知识）；具备将所学专业知识运用于劳动实践，解决一定实际问题的能力（能力）；树立并践行崇尚劳动价值、追求劳动创造、尊重劳动人民的价值观（价值观）。保证学生达成专业的相应毕业要求。

二、课程教学目标

通过劳动教育的实践环节，使学生掌握一定行业、一定岗位的劳动操作规范，学习劳动纪律（知识），培养学生将所学经济管理专业知识运用于劳动实践，解决一定的实际问题（能力），树立并践行崇尚劳动价值、追求劳动创造、尊重劳动人民的价值观（价值观）。在专业知识、实践能力、综合素质等方面达到课程教学目标。

1. 价值目标（或称育人目标）：培养大学生成为劳动精神的弘扬者、引领者、德才兼备的高素质劳动者。

2. 知识和能力目标：

（1）全面、深入地了解不同行业的工作的特点，熟悉不同岗位及相关业务的实务操作技能，使学生对劳动教育有更为全面的认识（**毕业要求 1.1**）；

（2）运用所学专业理论知识分析和解决劳动操作实际问题，不断提高劳动意识、爱岗敬业精神及实际动手能力（**毕业要求 3.4**）；

三、劳动教育内容与基本要求

劳动教育为专业实践教学环节，跨时一学期。劳动教育内容包括：

劳动教育教学内容及学习要求

劳动教育内容		思政融入点	要 求			学时	支撑毕业要求指标点
			理解	掌握	分析与应用		
劳动教育动员及要求	(1) 进行劳动教育动员 (2) 劳动要求	介绍中华民族的劳动精神	高	中	低	2	1.1

		神,宣扬“劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽”的劳动观念					
劳动教育的具体内容	(34) 宿舍卫生清洁 (35) 公共卫生清扫 (36) 服务性劳动教育	树立“爱岗敬业、争创一流,艰苦奋斗、勇于创新,淡泊名利、甘于奉献”的劳模精神	高	高	高	28	3.4
劳动教育实践报告编写	根据报告编写要求,完成劳动教育实践报告	培养“辛勤劳动、诚实劳动、创造性劳动”精神	高	中	低	2	3.4

注:在“要求”栏内以高、中、低来表示对学生学习程度的要求,高为最高要求。理解指能对所学的内容作归纳、分类、解释、总结、推断和一定程度的发挥。掌握指能理解学习材料的内涵和意义,包括具体分类、区别、流程、误区等的认知和学习。可以借助三种形式来表明对材料的领会,一是转换,即用自己的话或用与原先表达方式不同的方式表达自己的思想;二是解释,即对一项信息加以说明或概述;三是推断,即估计将来的趋势(预期的后果)。**分析**指能将所学的内容分解并找出它们的相互关系和构成,或能计划、创造、建造或有改变的重构。**应用**指能将学习材料用于新的具体情境,包括原则、方法、技巧、规律的拓展,代表较高水平的学习成果。应用需要建立对知识点掌握的基础上。

四、劳动教育地点及组织管理

劳动地点:校内及校外各企事业单位。

组织管理:

1. 成立学院劳动教育领导小组,由学院主要领导、副书记、辅导员老师组成,负责全院各本科专业劳动教育的统一协调和控制。

2. 由院指派辅导员教师负责劳动教育的安排、指导和协调工作,按每60名左右学生配备1名劳动教育指导教师。具体管理架构,设队长、副队长(兼管理员)各1人,劳动教育一切事务听从队长安排。

3. 带队劳动实践情况。学生集中劳动达30人以上的,学院应指派教师带队,但一名带队教师所带学生一般不应超过60人。学院要加强对带队教师的管理。

五、劳动教育方式及教学方法

劳动教育方式:实行集中劳动与分散劳动相结合,学生应服从学院劳动教育领导小组的安排,确定劳动教育形式。集中劳动由学院统一安排学生到校、院两级劳动区域进行劳动教育。

教学方法:集中劳动教育,由劳动教育指导老师进行讲解,带领学生进行劳动操作,并撰写劳动教育实践报告。

时间安排：一般在第六学期第1周开始，贯穿整个学期。

六、考核及成绩评定方式

劳动教育主要包括日常生活劳动教育及服务性劳动教育两部分。其中日常生活劳动教育包括宿舍卫生清洁及公共卫生清扫，服务性劳动教育包含校内外志愿服务。

1.宿舍卫生清洁考核

按《长江大学学生宿舍卫生安全检查管理规定》标准，学生宿舍每月检查一次，同一宿舍被评为“优秀宿舍”的次数超过总检查次数的一半则为出色完成任务，被评为“不合格宿舍”次数2次及以上，则为未能完成任务。其他为基本完成任务。

2.公共卫生清扫考核

按《长江大学开展学生义务劳动实施方案》要求，在第六学期本科生每人至少参与3次以班级为单位组织的义务劳动。3次及以上为出色完成任务，2次为基本完成任务，少于2次为未能完成任务。

3.服务性劳动考核

本科生在第六学期每人需完成校内志愿服务不低于40小时，校外服务不低于20小时。

校内校外志愿服务时长均达标，则为出色完成任务；校内校外志愿服务时长只达标一项，则为基本完成任务；两项服务时长都未达标，则为未能完成任务。

4. 学生必须在规定的时间内完成全部劳动教育任务（**毕业要求3.4**），并提交劳动教育实践报告（**毕业要求1.1、3.4**），方可参加考核。

5. 劳动教育考核成绩由学院劳动教育领导小组根据学生在劳动期间的表现进行综合评定。即根据指导教师意见、学生劳动实践材料来综合评定学生劳动教育成绩。

6. 凡劳动教育成绩不及格者，不能取得学分，须重修及格后方能毕业。

劳动教育考核可参考下表进行，也可根据需要进行适当调整和修订。

考核项目	支撑毕业要求指标点	评分标准				
		权重	优秀(91-100)	合格(60-90)	不合格(60以下)	得分
宿舍卫生	1.1、3.4	30	出色完成任务	基本完成任务	未能完成任务	
公共卫生	1.1、3.4	30	出色完成任务	基本完成任务	未能完成任务	
服务性劳动	1.1、3.4	30	出色完成任务	基本完成任务	未能完成任务	
劳动实践报告	1.1	10	内容详实，撰写认真	内容简单，撰写合格	内容较少，撰写潦草	
合计	\	30%*宿舍卫生+30%*公共卫生+30%*服务性劳动+10%*劳动实践报告				

七、参考教学资源

[1] 长江大学经济与管理学院劳动教育指导书. 自编, 2021.

《创新创业虚拟仿真综合实训》教学大纲

课程名称：创新创业虚拟仿真综合实训

课程英文名称：Integrated virtual simulation training for innovation and entrepreneurship

课程编码：课程类别/性质：实训/ 必修

学 分：2 总学时/理论/实验（上机）：2w/2w/0

开课单位：经济与管理学院

适用专业：会计学、财务管理、工商管理、人力资源管理、市场营销、物流管理、信息管理、经济学、农经、金融学、金融试点、国际经济与贸易、农经专业

先修课程：管理学、经济学相关专业课程

制 定 人：王海洋、李明玉

审 核 人：陈新国、杨娟、陈霞、孙长虹、李开、汪澜、李红 Y、吴雪莲

一、课程简介

《创新创业虚拟仿真实训》是一门综合运用经济类、管理类各个专业的理论知识与应用实务的课程。适用于会计学、财务管理、工商管理、人力资源管理、市场营销、物流管理、信息管理、经济学、农林经济管理、金融学、国际经济与贸易专业。

本课程以学生熟悉的制造业为例，通过建立虚拟商务环境、政务环境和公共服务环境，仿真模拟经济社会的运营、管理规则。课程采用现代虚拟现实技术，借鉴联机游戏的形式，与虚拟环境中的经济、管理运营对象，进行交互作用，产生“沉浸”于社会环境的学习体验和工作感受，全面提升学习者的实践能力。不同专业的学生们，将一起创建十几个机构和企业，扮演总经理、生产总监、市场总监、销售总监、财务总监、行政总监、局长、所长、行长、业务主管等多种多样的职位角色。通过博弈、实景、角色扮演、协作、讨论、激励、验证等多种实验方法，在虚拟仿真的实验环境中，完成从组建团队、筹建公司和机构、岗位角色模拟，到企业经营、供应链竞争与服务业协同等多种多样的实验任务。

创新创业虚拟仿真实训课程紧密围绕习近平总书记对教育改革发展提出的“为谁培养人、培养什么人、怎样培养人”这一根本问题，面向全体经管学生开展创业教育的思创融合核心课程。课程重在扎实推进创新创业教育与思想政治教育、专业教育的深度融合，确保创新创业教育改革和人才培养的各项制度、方法和措施等落地生效，提质增效、卓有成效。课程积极探索思想政治工作“十大”育人体系与创新创业教育深度融合的模式和路径，深入开展一系列教育教学活动，系统化培训学生的创新精神、创业意识和创新创业能力。把学生个人素养与社会主义核心价值观、商业伦理、职业道德相结合，把学生个人就业与感恩父母、感恩母校、回馈社会、报效国家相结合，把创新精神、创业技能与经济社会发展需要相结合，实现全方位育人效果。保证学生达成专业的相应毕业要求。

二、课程教学目标

本课程教学目标是通过实践教学的方式，使同学们通过实践教学更好的掌握理论知识，全面提高学生的各项综合能力，满足现代化企业对学生的专业型、复合型、创新型的要求，培养学生应用能力、协同能力、决策判断能力、设计创意能力、创新创业能力等为核心，实现人才培养由知识教育向能力教育、素质教育的全面转变，努力实现学生培养与就业市场需求的无缝衔接。并将总目标分解为二个要达到的具体目标：

1. 价值目标：注重学生职业养成教育，在价值观方面，培养学生要具有良好的职业情感，认真勤奋的工作态度，树立正确的价值观；职业品格方面注重培养学生勤于用脑、诚实守信、遵纪守法、严谨工作的职业道德。通过师生互动、生生合作，养成认真、严谨的学习态度；锻炼友爱、包容、相互尊重的个人品质，并充分理解课程主旨思想，培养节约和优化社会资源配置的社会责任感。

2. 知识和能力目标：

(1) 熟悉企业生产流程拓展经济管理专业知识面，提升专业应用能力、综合实践能力、协作共赢能力、判断决策能力、演讲写作能力。（毕业要求 1.2）；

(2) 专业能力方面学生们将在“沉浸”式学习过程中，深入体验仿真、综合、动态的创新、创业和就业历程，提升学习者的知识应用能力、业务处理能力、交际沟通能力、组织协调能力、创新创业能力。（毕业要求 2.3、3.2）。

三、课程设计与基本要求

课程设计为实践教学环节，时限为 2 周（10 天）。实践教学内容、要求及学时分配如下：

实践学习内容及教学要求

实践内容		思政融入点	要求			学时	支撑毕业要求指标点
			理解	掌握	分析与应用		
走进综合实训	课程动员、实训平台介绍	以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，促进信息技术教育与教学实践相结合。	高	中	中	1 天	2.3、3.2
	模拟机构 CEO 报名竞选		低	低	低		
	CEO 制作招聘海报、学生制作求职简历		中	低	高		
	CEO 组织模拟招聘大会		低	中	高		
模拟企业注册	企业宣讲、企业注册规则讲解	2000 年深圳经济特区成立 20 周年，特区精神：敢闯、敢冒、敢试、敢为天下先的改革精神；奋发有为、只争朝夕的创业精神。	高	高	高	1 天	2.3、3.2
	模拟企业注册		高	高	高		
	企业经营规则讲解		高	高	高		
	企业模拟经营		高	高	高		

模拟企业预经营	企业经营第一季度	80 后海归王昕魏伟的创业路,鼓励学生“敢想敢闯”。	高	高	高	1 天	2.3、3.2
	企业经营第二季度、海报评比		高	高	高		
模拟企业预经营	企业经营第三季度	结合国家美丽乡村建设,因地制宜开拓乡村经济建设新的增长点。	高	高	高	1 天	2.3、3.2
	企业经营第四季度、企业 LOGO 评选、纳税申报		高	高	高		
模拟企业预经营	企业经营第五季度、企业年报、纳税申报	如何建设“百年企业”:企业文化、团队精神及诚信经营,企业才能维持长久的生命力和竞争力。	高	高	高	1 天	2.3、3.2
	第一轮总结		高	高	高		2.3、3.2
模拟企业正式经营	数据清零,企业重新开始经营第一季度	“红船精神”:开天辟地、敢为人先的首创精神,坚定理想、百折不挠的奋斗精神,立党为公、忠诚为民的奉献精神。	中	高	高	1 天	2.3、3.2
	企业经营第二季度		中	高	高		
模拟企业正式经营	企业经营第三季度、拓展活动	改革开放 40 年,我国取得的辉煌成就。	中	高	高	1 天	2.3、3.2
	企业经营第四季度、纳税申报		中	高	高		
模拟企业正式经营	企业经营第五季度、企业年报、纳税申报	“内卷”的产生与突围。	中	高	高	1 天	2.3、3.2
	企业经营第六季度		中	高	高		
模拟企业正式经营	企业经营第七季度	“中国梦”战略管理:“两个一百年”的奋斗目标,分三步走。	中	高	高	1 天	2.3、3.2
	企业经营第八季度		中	高	高		
实训总结	小组汇报总结,老师点评	习近平“幸福生活是奋斗出来的”,“撸起袖子加油干”。	中	中	高	1 天	2.3、3.2
	整理资料		低	低	高		

四、实训地点及组织管理

1. 实训地点:长江大学文科大楼 3 楼西实验室

2. 组织管理:

(1) 综合实训总负责人 1 名,负责综合实训中教学活动的组织、总体进度与安排。要求:有企业经营模拟或沙盘对抗类教学经验;

(2) 模拟企业指导老师 2 名,负责指导模拟生产制造企业的模拟进度。要求:具备经营模拟课程的教学经验。

(3) 服务机构指导教师 1 名,负责指导服务机构的模拟进度。要求:具备服务机构业务流程相关专业教学经验。

(4) 技术人员 1 名,负责综合实训实验室软硬件管理工作。

十七、实训方式及教学方法

1、实训过程：

- (89) 综合实训总负责人对全体参与学生进行实训动员；
- (90) CEO 竞选，组建实训模拟小组；老师讲解企业注册规则，CEO 带领团队成员注册；
- (91) 各模拟小组制作本单位海报，设计企业 LOGO，任课老师对其进行评比；
- (92) 老师讲解企业经营规则，企业进行第一轮模拟经营，了解规则；
- (93) 第一轮模拟经营总结，数据清零。正式模拟经营开始；
- (94) 正式模拟经营；
- (95) 实训总结、表彰；
- (96) 实训资料整理。

37、实训记录：要求学生按实训内容填写实训手册。

38、实训报告：实训结束，要求撰写不低于 3000 字的实训报告。内容包括：实训内容介绍、本人实训岗位介绍、本人实训工作总结、实训收获、对小组人员的评价、实训建议等。

39、教学方法：讲解、讨论、实际操作、现场答疑。

六、考核及成绩评定方式

创新创业虚拟仿真实训的特殊性决定了考核评价的综合性，在考核评价过程中过程考核与结果考核相结合、教师考核与学生自我考核相结合、团队考核与个人考核相结合、个人考核与工作业绩考核相结合、履行岗位职责考核与特别贡献考核相结合，通过评价指标库建立评价方案，从团队精神、分工协作与沟通交流、经营决策、经营业绩、管理制度、业务完成情况、公司绩效、资料管理、部门或公司经营报告、实习报告、业务处理情况、出勤率、提交书面材料等多点、多方位进行评价。

综上，本课程课程的学生成绩考核可以具体从三个方面制定评价标准进行考核，一是团队考核评价；二是个人考核评价，学生出勤可以包含在个人考核评价部分，三是实习指导教师对实习学生个人的综合表现考核。

七、参考教学资源

- [1] 李幸主编. 经管类跨专业综合仿真实验. [M]. 成都：西南财经大学出版社，2019 年.
- [2] 卢奇、秦艳梅、郭馨梅主编. 经济管理综合实验[M]. 北京：高等教育出版社，2018 年.
- [3] 何旭主编. 经济管理仿真综合实验教程[M]. 北京：中国金融出版社，2018 年.
- [4] 叶剑明主编. 多专业综合实训教程[M]. 北京：中国财政经济出版社，2016 年.
- [5] 崔艳辉主编. 经管类跨专业综合实训教程[M]. 北京：中国金融出版社，2021 年.
- [6] 学习网站：中国大学 MOOC. 网址：<http://www.icourses.cn/home/>.

《专业实习》教学大纲

课程名称：专业实习

课程英文名称：Professional Practice

课程编码：

课程类别/性质：分散实习/必修

学 分：5

周 数：6/6

开课单位：经济与管理学院

适用专业：会计学

先修课程：会计学原理、中级财务会计、成本会计

制 定 人：陈新国

审 核 人：裴潇

一、课程简介

《专业实习》是会计学专业一门实践教学环节，是对学生综合运用所学理论知识来解决实际问题的能力的基本训练。学生在系统学习了《会计学原理》、《中级财务会计》、《成本会计》等会计基础课和专业基础课，并完成《业财一体化综合实训》实践教学环节后，进行《专业实习》。通过实习使学生巩固、验证和加深理解所学的会计专业理论知识，培养学生综合应用所学的基础理论和专业知识分析问题、解决问题的能力，增强学生对会计工作的感性认识，提高学生的动手能力和账务处理技能，丰富学生的专业知识和社会实践知识，为学生将来从事财务会计工作打下坚实的基础。

该实践环节要求学生实习完成后，系统掌握会计的基本原理、基本方法与基本业务技能；具备会计实务的规范操作所必需的知识和水平；树立社会主义会计职业道德价值观，遵从会计准则和相关法律法规要求，有效解决会计实务问题。保证学生达成专业的相应毕业要求。

二、课程教学目标

通过该实践教学环节的学习，使学生掌握实习单位的完整会计处理程序和处理方法，培养学生初步的会计理论研究能力及会计实务分析和操作能力，树立“不做假账”的会计职业道德价值观。在专业知识、实践能力、综合素质等方面达到课程教学目标。

1. 价值目标：从建设中国特色社会主义市场经济的高度，引导学生树立“学会计、爱会计、献身会计”的人生目标，为建设和完善市场经济体系做出应有的贡献，培养德、智、体、美、劳全面发展的会计工作者。

2. 知识和能力目标：

（1）学会会计凭证的填制与审核方法，了解实习单位会计凭证的种类及传递、装订和存档；（**毕业要求 2.1、2.2**）；

（2）掌握账簿的登记规则、登记方法、更正错账的方法、对账、结账的方法；（**毕业要求 2.1、2.2**）；

（3）掌握实习单位产品成本核算的内容、主要产品成本的计算方法和产品成本计算表的编制方法；（**毕业要求 2.1、2.2**）；

（4）掌握资产负债表、利润表、现金流量表和所有者权益变动表的编制方法及各报表间的勾稽关系（**毕业要求 2.2、3.2**）。

三、课程教学内容及学时分配

实习为实践教学环节，时限为6周，其中具体安排（1）了解实习单位概况及其财务的基本情况2天；（2）出纳岗位实习3天；（3）往来结算岗位实习4天；（4）存货岗位实习4天；（5）期间费用及固定资产岗位实习3天；（6）成本核算岗位实习5天；（7）总账与报表岗位实习5天；（8）路途2天；（9）实习报告编写（校内完成）2天。实习内容包括：

实习教学内容及学习要求

实习内容		思政融入点	要 求			学时	支撑毕 业要求 指标点
			理 解	掌 握	分析与 应用		
实习动员	进行实习动员		高	中	低	1天	1.1 3.1
货币资金	（1）货币资金的特点及内部控制的规定； （2）现金的管理及核算； （3）银行存款的管理、结算方式和账务处理； （4）其他货币资金的内容及会计处理。	针对货币资金的管理和核算，树立正确的金钱观念	高	高	高	3天	1.2 2.2
应收、应付款项	（1）应收账款的确认及会计处理； （2）坏账损失的核算方法及相关业务处理； （3）应收票据的会计处理及贴现业务； （4）预付账款的会计处理； （5）其他应收款的内容及相关业务处理； （6）应付账款的确认及会计处理； （7）预收账款的会计处理； （8）应付票据的开具及会计处理； （9）增值税的相关业务及会计处理； （10）所得税的业务及相关会计处理； （11）其他税金业务及会计处理。	针对债权债务管理和核算，树立诚信经营的公司经营观	高	高	高	4天	1.2 2.2
存货	（1）存货的种类、计价，存货收入、发出的管理和存货的核算方法； （2）原材料、库存商品取得和发出的会计处理； （3）其他存货取得和发出的账务处理； （4）存货的清查、期末计价及其会计处理。	针对存货的管理和核算，树立为消费者服务的观念	高	高	高	4天	1.2 2.2
长期资产	（1）短期投资的种类、计价、取得、投资收益、处置和期末计价的会计处理； （2）长期债权投资的计价、取得、债券费用、计提利息及摊销溢折价的会计处理； （3）长期股权投资的核算方法及其相关业务的会计处理；	针对长期资产的管理和核算，树立持续经营观	高	高	高	3天	1.2 2.2

	(4) 长期投资的期末计价及其账务处理; (5) 固定资产的分类、计价、增加、折旧、减少、清查及期末计价的会计处理; (6) 无形资产的种类、计价、取得、摊销、转让及期末计价的会计处理。						
收入、费用和利润	(1) 收入的种类、确认及会计处理, 与收入相关的成本和税金的会计处理; (2) 期间费用包括的内容, 营业费用、财务费用和管理费用的会计处理; (3) 生产费用的归集与分配及会计处理、主要产品成本的计算方法和计算表的编制; (4) 利润形成及分配的会计处理。	针对损益核算, 树立依法纳税和对投资人负责的观念	高	高	高	5 天	1.2 2.2
财务报告	(1) 资产负债表的资料来源及其编制; (2) 利润表和利润分配表的资料来源、编制和相互关系; (3) 现金流量表的编制、与资产负债表和利润表的关系; (4) 所有者权益变动表的编制、与资产负债表、利润表和现金流量表的关系。	针对财务报告的编制, 树立正确的信息传递观念	高	高	高	5 天	1.2 2.2
实习报告编写	根据报告编写要求, 完成实习报告		高	高	高	2 天	2.1 3.3

四、实习地点及组织管理

实习地点: 分散校外实习。

组织管理:

1. 学生自主联系实习单位, 实习信息表报学校实习指导教师;
2. 实习指导教师联系学生所在实习单位财务负责人, 沟通实习相关事宜;
3. 学生必须现场负责人的指导下, 按实习指导书的要求完成专业实习任务;
4. 学生必须遵守国家法律法规和实习单位的规章制度;
5. 按时完成实习日志和实习总结。

五、实习方式及教学方法

实习过程: 实习教学以学校指导教师和现场负责人为主体, 注重对学生思维和动手能力的培养, 每次实习开始前, 指导教师都对学生提出实习内容和实习要求;

实习记录: 按照实习安排及时完成实习记录, 包括实习时间、地点, 实习内容;

实习报告: 按照实习报告规定的格式, 将实习单位基本情况、实习过程和实习内容、实习中存在的问题和经验编写实习报告;

教学方法: 学校指导教师实习的每个阶段与学生和现场负责人联系至少一次, 了解和掌握学生实习动态, 及时解决存在的问题。

六、考核及成绩评定方式

为了统一评分标准，全面考查学生学习成绩，考核以指导教师联系记录（20 分）、单位实习鉴定（20 分），结合实习日志（30 分）、实习报告（30 分）等进行综合评定。

联系记录：指导教师每周联系学生了解实习状况，解决实习困难，或学生主动联系教师汇报实习进度等，总次数不少于 5 次，缺少一次扣 4 分。（**毕业要求 2.2、3.3**）

实习鉴定：学生实习结束，应取得单位实习鉴定，现场负责人签署实习意见，应有负责人签名和单位印章和日期，缺少一项扣 4 分。（**毕业要求 2.2、3.1、3.2**）

实习日志：根据会计专业实习进度或实习单位安排，按规范格式要求按时间顺序记录实习内容和实习过程，实习日志不少于 30 篇，缺少一篇扣 1 分。（**毕业要求 1.2、2.2、3.2**）

实习报告：实习报告应包括实习单位基本情况，重点介绍单位财务状况，实习过程和内容，实习心得体会。报告字数不少于 1500 字，根据报告质量给分。（**毕业要求 2.1、2.2、3.2**）

七、参考教学资源

- [1] 财政部. 《企业会计准则》[M]. 北京：经济科学出版社，2014 年.
- [2] 程德兴，魏文君. 《会计学原理》[M]. 北京：石油工业出版社，2018 年.
- [3] 李红艳，潘力. 《企业会计学》[M]. 北京：清华大学出版社，2018 年.
- [4] 中国注册会计师协会. 《会计》[M]. 北京：中国财政经济出版社，2021 年.

《毕业论文》教学大纲

课程名称：毕业论文

课程英文名称：Graduation Thesis

课程编码：2201SJ011

课程类别/性质：其它/其它

学 分：8

周 数：12W

开课单位：会计系

适用专业：会计学、会计（卓越）

先修课程：会计学原理、中级财务会计（上、下）、中级财务管理

制 定 人：康玉梅

审 核 人：裴潇、魏文君

一、课程简介

毕业论文是会计学专业本科学生必修的一门实践课程，是整个教学过程中不可缺少的重要环节，是对学生在校期间学习成果的综合性总结，也是综合考察学生应用所学知识分析问题和解决问题的能力的一个重要手段。通过毕业论文使学生所学的公共基础课、学科基础课和专业课的知识得到综合应用，并得以巩固、深化，培养学生的创新能力和科学研究能力，提高学生理论联系实际，解决实践问题的能力。

该实践环节要求学生完成学习后，系统掌握会计学理论知识；具备独立分析问题、解决问题的能力；树立和践行社会主义核心价值观，努力成为德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。保证学生达成专业的相应毕业要求。

二、课程教学目标

1.价值目标：拥护党的领导和社会主义制度，具有较强的形势分析和判断能力；具有良好的道德修养和社会责任感、符合社会进步要求的价值观念和爱国主义的崇高情感；具有诚信为本的思想、以诚待人，以诚建业，求真务实，言行一致。

2.知识和能力目标：

（1）毕业论文应在学生修完全部课程（必修课和选修课）之后进行。毕业论文选题既要切实做到与科学研究、经济建设和社会发展紧密结合，又要有利于培养学生综合利用所学知识、独立分析、解决实际问题能力（毕业要求 1.2、2.1、2.2、3.3）；

（2）指导教师应根据毕业论文的要求，先提交毕业论文选题申请、审批表，经院毕业论文领导小组审批后，提交毕业论文任务书，提出论文课题的基本要求、主要研究内容、文献查阅要求以及完成毕业论文的进度和期限。学生应在指导教师的指导下，按所选毕业论文题目的要求，独立完成，并最后提交一份论文。并对毕业论文期间自己的整个工作及收获作一个自我评价（毕业要求 1.2、2.1、2.2、3.3）；

（3）为了提高外文阅读能力，要求每个学生结合毕业论文的内容，外文阅读量不少于 10 万印刷符。毕业论文应撰写英文摘要（毕业要求 1.2、2.1、2.2、3.3）；

（4）毕业论文要求主题明确、层次清楚、观点正确、材料充实、论述充分、表达简练、语言流畅。开题报告不少于 3000 个汉字，正文不少于 1.2 万字或 1.2 万字篇幅的内容（毕业要求 1.2、

2.1、2.2、3.3）。

三、毕业论文选题要求

1.毕业论文题目要结合生产、科研、社会经济等方面的任务进行。一般应以财务会计专题研究类型为主，提倡与指导教师的科研课题相结合或与生产、社会实践题目相结合。毕业论文题目可以是财务会计、成本与管理会计、财务成本管理、审计等理论方面的专题研究；也可以是会计实务、审计实务、财务管理和会计电算化应用中的热点问题、难点问题和焦点问题。

2.毕业论文每个题目必须有充分的文献资料支撑，毕业论文全过程应包括选题、开题报告（文献调研）、撰写论文和论文答辩。所拟题目应广度适中，难易适合、份量适当，根据学生的学习情况，因材施教，使每个学生的毕业论文经过努力能够完成。

3.原则上学生一人一题，同类型题目学生的侧重点应有所不同，学生应独立完成毕业论文任务。

4.毕业论文题目选题一般应在第七学期末公布，由学生自由选题，学生在正式毕业论文之前，要广泛收集有关资料，完成开题论证报告。学生在规定的时间、地点通过开题报告答辩的，方可进行毕业论文的撰写。

5.毕业论文题目要经过系（或教研室）主任审批，并汇总后报教务处实践学科和院教学秘书存档。

四、毕业论文内容和任务

本专业毕业论文相关主要内容包括：会计理论、会计核算方法、成本计算方法、财务成本管理、管理会计、审计、智能会计等方面的专题研究以及相关的财政、金融、税收等方面的问题研究（毕业要求 1.2、2.1、2.2、3.3）。

毕业论文应使学生明确课题的来源及其研究意义，能正确应用所学的基础理论知识和专业知识来分析、解决所研究的问题，通过对所收集的各种资料进行整理和分析，找出其规律，寻求解决问题的方法、途径，提出明确的研究结论及其在会计理论和实务中的应用前景（毕业要求 1.2、2.1、2.2、3.3）。

基本内容应力求结合科研、生产和教学改革，使学生在计算机应用、实践动手能力、阅读专业外文资料能力、科研能力等方面有较大提高，能达到毕业论文综合训练的目的，使学生在完成毕业设计中能有所创新（毕业要求 1.2、2.1、2.2、2.3、3.3）。

五、毕业论文时间安排

学生对毕业论文的选题应在第七学期结束前进行，毕业论文任务书应在第七学期结束前向学生下达。

毕业论文安排在第八学期进行，时间共 12 周，各阶段安排如下：

1.文献调研与开题报告：时间约 2 周。主要是指导老师向学生阐明题目的来源、意义、工作设想和要求，并以毕业论文任务书的形式，下达给学生，给学生指出主要的参考书和参考资料的查找范围，学生按要求进行文献调研，写出开题报告，开题报告应包括研究的目的和意义，国内外研究现状和发展趋势，详细研究内容、思路，所采用的研究方法以及具体进度计划等。并按内

容分组进行开题报告答辩，由系（或教研室）审查通过后，开始撰写论文。

2.论文撰写：时间约9周。具体分为三个阶段：

（1）撰写初稿。时间约5周。学生按开题报告内容和毕业论文任务书的要求，完成毕业论文（设计）初稿（包括中、英文摘要、正文、外文翻译等），完成初稿后，送指导教师审阅。

（2）修改定稿。时间约3.5周。学生按照指导教师提出的意见和要求，对论文初稿进行反复修改、补充，直至定稿。按长江大学毕业论文规范化要求对论文进行排版、打印、装订。

（3）报告送审与答辩前的准备：时间约1周。学生在答辩前1周完成毕业论文并送导师审查，导师详细审查论文完成情况，写好“审查意见”后连同报告送评阅教师评阅，评阅教师由答辩委员会聘请，评阅人根据论文完成情况和论文水平写出评阅意见，明确是否同意参加答辩，连同报告一起交答辩委员会。答辩委员会按要求进行资格审查，并公布有答辩资格的学生名单，凡准许参加答辩的学生应作好答辩前的一切准备工作。

（4）论文答辩：时间约0.5周。主要按学生毕业设计内容分组答辩，由答辩委员会根据审查意见，评语及答辩情况归纳出简要评语，确定成绩，最后完成论文归档等。

六、毕业论文组织管理

1.学院成立毕业论文工作领导小组，全面负责本院毕业论文工作的动员、组织、安排、管理等工作。

2.系按毕业论文工作条例的要求，选派毕业论文指导教师。毕业论文实行指导教师负责制，由指导教师全面负责对学生的指导与管理工作。

指导教师要加强过程管理，每周与学生见面的时间不少于2个单元时间（跨校区指导的教师每周不少于1个单元时间），随时把握学生的毕业论文进度，严格要求，确保毕业论文的质量。对于一周没有联系的学生，应及时查明原因，并报告院系。

3.指导教师必须按要求认真填写有关表格和资料。

4.学生应按指导教师的要求，认真、独立、按时完成毕业论文任务，不弄虚作假、不抄袭他人。自觉遵守校纪校规，认真、及时填写《学生工作手册》。

七、毕业论文成绩评定方式

毕业论文要严格考核，学生应交出论文以及有关的全部资料，并按时参加毕业论文答辩（毕业要求1.2、2.1、2.2、2.3、3.3）。毕业论文成绩的评定办法和等级如下：

毕业论文（设计）成绩评定，按100分采取结构评分法，指导教师、评阅教师和答辩小组的评分分别占40%、30%、30%，综合成绩按优秀（90—100）、良好（80—89）、中等（70—79）、及格（60—69）和不及格（60以下）五级制计分。

答辩分小组答辩、争优答辩、争议答辩三个过程完成。小组答辩：根据指导教师与被指导学生分离的原则，院学术委员会指定5名教师组成小组答辩委员会，由教授或博士担任小组答辩委员会主任进行小组答辩。争优答辩：小组答辩完成后，按25~30%推荐学生进行争优答辩，答辩成绩评定为优秀或良好。争议答辩：对小组答辩中成绩最差的最后1~3名学生，责成教师指导进行论文修改，经学院审查同意，集中起来进行争议答辩，其成绩评定为中等、及格或不及格。

会计学卓越班

中级财务会计（上）B

课程名称：中级财务会计（上）（intermediate financial accounting, first）

课程编码：2201ZY048

学 分：3.5 学分

总 学 时：56 学时，其中，**理论学时：56 学时；实验学时：0**

适用专业：会计学

先修课程：会计学原理

执 笔 人：王敏

审 订 人：裴潇

一、课程简介

《中级财务会计（上）》是会计学及相关专业的基础必修课之一，是财务会计专业知识结构中的主体部分，主要讲述财务会计的基本理论和基本方法。本课程的任务是介绍财务会计的基本理论和实务，培养学生从事财务会计工作应具备的基本知识、基本技能和操作能力。

要求学生通过学习本课程后，掌握财务会计的基本理论和基本知识，了解财务会计的基本规则，具备熟练运用财务会计专业知识对企业各项会计业务问题进行基本分析和操作的能力；树立和践行社会主义核心价值观，努力成为德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人；保证学生达成专业的相应毕业要求。

二、课程教学目标

《中级财务会计（上）》通过运用多种教学媒体和形式组织教学，应力求使学生弄清基本概念，熟练掌握基本内容。在了解基本概念的基础上，结合各专业特点，理论联系实际，引导学生学会分析问题和解决问题的能力。教学方法上应贯彻少而精、启发式等原则，提高教学效果。授课教师除应吃透教材内容外，还应广泛阅读有关参考材料，注意本学科的发展，随时修改教材中已过时的内容，并适当介绍一些重要的新进展，使学生能够掌握财务会计的基本理论，运用财务会计的基本方法处理财务会计问题。

1. 价值目标：拥护党的领导和社会主义制度，具有较强的形势分析和判断能力；具有良好的道德修养和社会责任感、符合社会进步要求的价值观念和爱国主义的崇高情感；具有诚信为本的思想、以诚待人，以诚建业，求真务实，言行一致。

2. 知识和能力目标：

- （1）掌握中级财务会计的基本概念、基本理论和基本方法（毕业要求 1.2）；
- （2）掌握货币资金的基本内容（毕业要求 1.2）；
- （3）掌握金融资产的具体内容（毕业要求 1.2）；
- （4）掌握存货的具体内容（毕业要求 1.2）；
- （5）掌握固定资产及其折旧的具体内容（毕业要求 1.2）；
- （6）掌握无形资产及其摊销的具体内容（毕业要求 1.2）；
- （7）掌握长期股权投资与合营安排的具体内容（毕业要求 1.2）；
- （8）掌握负债的具体内容（毕业要求 1.2）；

- (9) 掌握所有者权益的具体内容（毕业要求 1.2）；
- (10) 掌握收入、费用和利润的具体内容（毕业要求 1.2）；
- (11) 掌握财务报告的具体内容（毕业要求 1.2）；
- (12) 能够结合专业特点，运用财务会计知识，提升创新创业意识与能力（毕业要求 2.3）。

三、课程教学内容及学时分配

课程教学包括课堂教学、课堂研讨、课堂及课后习题三部分，包括 11 章理论教学内容。课程理论教学 56 学时。课程理论教学内容、要求及学时分配如下：

课程教学内容及学习要求

章节内容		思政融入点	要 求			学时	支撑毕业要求指标点
			理解	掌握	分析与应用		
第一章 总论	第一节 财务会计基本理论	通过学习财务会计基本理论和企业会计准则的制定历史，深刻领会我国坚持独立自主发展路径的重要性，培养学生的制度自信。	低	低	中	2	1.2、3.2
	第二节 企业财务会计准则		中	中	中		
第二章 货币资金	第一节 货币资金概述	以我国货币资金现状为案例，引导学生提升对国家宏观经济的顶层设计能力，培养学生宏观视野。	中	中	低	2	1.2、2.2、3.2
	第二节 现金		中	中	中		
	第三节 银行存款		高	高	高		
	第四节 其他货币资金		高	高	高		
第三章 金融资产	第一节 以公允价值计量且其变动进入当期损益的金融资产	金融资产具备特殊性，但也有共性，通过对金融资产进行共性和个性分析，进而分别进行相应的会计处理，反映出我国倡议的和而不同的基本理念以及从实际出发、与时俱进等基本方法论。	中	中	中	6	1.2、2.2、3.1
	第二节 以摊余成本计量的金融资产		中	中	高		
	第三节 以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产		低	中	高		1.2、2.2、3.2
	第四节 金融资产转移		中	中	高		
	第五节 金融资产减值		中	高	高		
	第六节 金融资产披露		高	高	高		
第四章 存货	第一节 存货概念及确认条件	通过上市公司獐子岛财务造假的案例，引导学生深刻理解企业责任感，培养学生诚实守信、遵纪守法、开拓创新的良好品德。	高	低	低	6	1.2、2.2、3.1、3.2
	第二节 存货的取得发出的计价及核算		中	高	中		
	第三节 存货的简化核算方法		高	高	高		
	第四节 存货的清查、期末计价与披露		中	中	高		
第五章 固定资产	第一节 固定资产确认和初始计量	通过引入海澜之家等案例，培养学生正确理解企业固	中	低	低		1.2、2.2、3.2
	第二节 固定资产的后续		中	中	低		

	计量	定资产在资产总额中的比例，通过固定资产加速折旧新规了解国家惠民政策，强化法治、规则、诚信等意识。				6	
	第三节 固定资产的处置与期末计价		中	中	高		
第六章 无形资产	第一节 无形资产的确认和初始计量	通过高科技企业扶持政策等国家政策方针，让同学们清楚发展高科技对我国未来的重要地位，启发学生重视研发的职业素养。	中	低	低	4	1.2、2.2、3.1
	第二节 无形资产的后续计量		低	中	低		
	第三节 无形资产的处置和披露		中	中	高		
第七章 长期股权投资	第一节 长期股权投资概述	通过持股比例不同而导致的不同会计处理，教育引导使学生深刻理解责权利一致原则，树立守诚信、崇正义的思想精华和时代价值。	低	中	低	8	1.2、2.2、3.2
	第二节 长期股权投资的初始计量		高	中	高		
	第三节 长期股权投资的后续计量及披露		高	中	高		
	第四节 合营安排		中	中	高		
第八章 负债	第一节 负债概述	通过引入万达、恒大等公司的案例，教育引导使学生践行诚信这一社会主义核心价值观的重要组成。	低	中	低	6	1.2、2.2、3.1
	第二节 流动负债		高	中	高		
	第三节 非流动负债		高	中	高		
	第四节 借款费用		中	中	高		
第九章 所有者权益	第一节 所有者权益概述	通过对所有者权益的深入分析，激发学生创业激情，引导学生理论联系实际的学习方法和学以致用的务实作风。	高	中	低	4	1.2、2.2、3.2
	第二节 实收资本与其他权益工具		高	中	低		
	第三节 资本公积和其他综合收益		高	中	高		
	第四节 留存收益		高	中	高		
第十章 收入、费用和利润	第一节 收入	通过引入康得新公司案例，教育引导使学生分清企业收入与利润的区别，树立诚信、守规则的基本价值观，为学生未来工作启发职业素养。	高	中	高	4	1.2、2.2、3.2
	第二节 费用		高	中	高		
	第三节 利润		高	中	高		
第十一章 财务报告	第一节 财务报告概述	通过引入上市公司的财务报告体系，教育引导使学生掌握决策基本方法和依据，树立守诚信、崇正义的思想精华和时代价值。	高	中	低	8	1.2、2.2、3.2
	第二节 资产负债表		高	中	高		
	第三节 利润表		高	中	高		
	第四节 现金流量表		高	中	高		
	第五节 所有者权益变动表		高	中	高		
	第六节 财务报表附注		高	中	高		

注：在“要求”栏内以高、中、低来表示对学生学习程度的要求，高为最高要求。**理解**指能对所学的内容作归纳、分类、解释、总结、推断和一定程度的发挥。**掌握**指能理解学习材料的内涵和意义，包括具体分类、区别、流程、误区等的认知和学习。可以借助三种形式来表明对材料的领会，一是转换，即用自己的话或用与原先表达方式不同的方式表达自己的思想；二是解释，即对一项信息加以说明或概述；三是推断，即估计将来的趋势（预

期的后果)。**分析**指能将所学的内容分解并找出它们的相互关系和构成,或能计划、创造、建造或有改变的重构。**应用**指能将学习材料用于新的具体情境,包括原则、方法、技巧、规律的拓展,代表较高水平的学习成果。应用需要建立对知识点掌握的基础上。

四、教学方法

本课程遵循价值塑造、知识传授和能力培养的教学理念,注重立德树人,理论联系实际,培养学生运用财务会计知识解决企业实际会计及管理问题的能力。主要教学环节包括课堂教学、课堂研讨、课前自学与课后练习。具体运用的教学方法如下:

1. 课堂教学

充分运用多媒体技术和线上线下混合式教学平台,分项目组织教学,总体以教师讲授为主,辅以专题视频,贯穿案例分析和课堂练习,加强与学生互动,调动学生参与。其中前2章侧重知识传授,要求多种教学方法融为一体;第3~11章侧重知识应用,主要采用案例教学法。

2. 课堂研讨

在课堂教学的同时,适度安排课外相关知识点和资料查阅,让学生通过收集资料对有关问题分组编制PPT、答辩,并鼓励学生对答辩进行评议、分析和讨论,对答辩结果进行打分,发挥学生的主观能动性。

3. 课前自学与课后练习

可按章节专门录制教学视频或选用网上优秀的同类慕课、微课视频,同时发布其他相关的学习与自测材料,要求学生课前充分自学,在此基础上实施翻转课堂,实现学生自主学习,提高课堂教学效果。课后要布置适当习题,使学生进一步理解和巩固课程所学的教学内容。

五、考核及成绩评定方式

课程考核包括课内实训、期末考试两个部分。

1. 课内实训:

成绩占比:30%,包括各章的课后练习、课堂测试、提问以及考勤等。

2. 期末考试:

成绩占比:70%,采取闭卷考试方式,内容涵盖本课程的基本概念、基本原理和基本方法。

考试题型包括:名词解释、选择(单/多)、判断、简答、业务题、综合题等。

六、参考教学资源

6、教学参考书

- (1) 吴杰,《中级财务会计学(第三版)》,石油工业出版社,2018年。
- (2) 冯芙蓉,《中级财务会计》,上海财经大学出版社,2020年。
- (3) 当年注册会计师考试用教材《会计》。
- (4) 当年会计师资格考试用教材《中级会计实务》。

2、学习网站

[1] 财政部,网址: <http://www.mof.gov.cn>

[2] 中国证监会,网址: <http://www.csrc.gov.cn/>

- [3] 国际会计准则理事会, 网址: <http://www.iasb.org.uk>
[4] 中华会计网校, 网址: <http://www.chinaacc.com>

《国家税收》教学大纲

课程名称：国家税收

课程英文名称：National Taxation

课程编码：2201ZY012

课程类别/性质：专业必修课

学 分：3.5 分

总学时/理论/实验：56/56/0

开课单位：经管学院会计系

适用专业：会计学（卓越）

先修课程：管理学原理、会计学原理

执 笔 人：杨琳

审 订 人：张萍

一、课程简介

《国家税收》是会计学专业一门专业必修课程，主要阐述我国现行税收法律法规基本内容及特点，是会计核算与财务管理的基础。课程内容包括三部分：基本理论部分、实体税部分、税收征收管理部分，期中核心内容为实体税部分。

该课程是一门规则性、政策性与实务性很强的课程，需要运用企业管理、会计学原理理解企业税收业务活动。要求学生在学习本课程后，掌握税收基本理论知识和我国税法主要内容，具备企业税收业务的基本分析能力，树立社会主义依法纳税、依法纳税的税收法制观念。

二、课程教学目标

通过本课程的学习使学生掌握基本税收理论和我国税法主要内容，培养学生企业税收活动分析能力，树立社会主义税收法制观念。为学习后续财务会计、税收筹划等专业课程打下坚实的税收理论基础。

1. 价值目标： 通过学习使学生树立社会主义税收法制观念。

2. 知识和能力目标：

- （1）掌握国家税收的基本理论和各税种的主要内容；
- （2）能够分析企业税收业务活动，具备税收实务分析能力；
- （3）掌握税收征收管理基本程序与步骤，具备基本企业涉税业务处理能力。

三、教学课程内容与学时分配

课程教学包括课堂教学、课堂研讨、课堂及课后习题三部分，包括 8 章的理论教学内容。课堂理论教学内容、要求及学时分配如下：

章节内容		思政融入点	要 求			学时	支撑毕业要求指标点
			理解	掌握	分析与应用		
第一章： 总 论	第一节 税收与税法的概念	税收法定原则在我国的运用	高	中	低	4	2.3
	第二节 税收要素		高	高	中		
	第三节 税收立法		高	中	低		
	第四节 税收执法		高	中	低		
第二章： 增值税	第一节 概述	中小企业增值税优惠	高	中	中	12	2.3、3.3
	第二节 纳税人、征税范围与税率		高	高	中		
	第三节 一般计税方法		高	高	高		

	第四节 出口退税		中	中	中		
	第五节 税收优惠与纳税申报		高	中	中		
第三章： 消费税	第一节 纳税人、税目与税率	税收对消费的引导	高	高	中	6	2.3、3.3
	第二节 消费税的计算		高	高	中		
	第三节 纳税申报		高	中	中		
第四章： 企业所 得税	第一节 概述	民生里的企业所 得税优惠政策	高	中	中	10	2.3、3.3
	第二节 纳税人、征税范围与税率		高	高	中		
	第三节 应纳税所得额的确定		高	高	高		
	第四节 企业所得税的计算		高	高	中		
	第五节 税收优惠与纳税申报		高	中	中		
第五章： 个人所 得税	第一节 概述	对中低收入者的 税收关怀	高	中	低	8	2.3、3.3
	第二节 纳税人、征税范围与税率		高	高	中		
	第三节 居民综合所得个人所得税		高	高	中		
	第四节 其他情形个人所得税		高	高	中		
	第五节 税收优惠与纳税申报		高	中	中		
第六章： 关税	第一节 概述	新中国关税制度 的建立	中	中	低	4	2.3、3.3
	第二节 关税完税价格与税率		高	高	中		
	第三节 关税的征收管理		高	中	低		
第七章： 其他税	第一节 资源税与环境保护税	社会制度优越性 的体现：税种的 简并与调整	高	高	中	10	2.3、3.3
	第二节 土地增值税与契税		高	高	中		
	第三节 城乡建设维护税		中	中	中		
	第四节 房产税、土地使用税与耕地 占用税		中	高	中		
	第五节 印花税、车船税与车辆购置 税		中	高	中		
第八章： 税收管 理	第一节 税收征收管理	我国税收集集中管 理体制的优越性	中	中	低	2	2.3、3.3
	第二节 税收管理体制		中	中	低		
综合习 题			中	中	高	2	

四、教学方法

本课程内容以税收法律法规为主，规范性强、细节性知识点较多。因此教学方法主要采取 PPT 讲授形式，并结合案例分析、练习，辅以视频学习，加强学生对规则、原理的准确理解，以有助于学生在建立税收原理税法框架基础把握众多的细节性知识点。

五、考核及成绩评定方式

课程考核包括平时成绩、期末考试两个部分。

平时成绩：30%，包括作业、课堂测试、提问及考勤。

期末考试成绩：70%，采取闭卷考试方式，内容涵盖本课程的基本理论和基本方法。考试题型包括：单选题、多选题、判断题、分析计算题、综合分析题等。

六、参考教学资源

[1] 梁俊娇. 税法（第 8 版）[M]. 北京：中国人民大学出版社，2021 年.

[2] 中国注册会计师协会. 注册会计师全国统一考试辅导教材——税法 [M]. 北京: 经济科学出版社, 2021 年

[3] 马海涛. 中国税制 (第 11 版) [M]. 北京: 中国人民大学出版社, 2021 年

[4] 国家税收, 西南财经大学精品课程, 网址: [http:// course.jingpinke.com/](http://course.jingpinke.com/)

[5] 国家税务总局网站, <http://www.chinatax.gov.cn/>

中级财务会计（下）

课程名称：中级财务会计（下）（intermediate financial accounting, second）

课程编码：2201ZY006

学 分：3.5 学分

总 学 时：56 学时，其中，**理论学时：56 学时；实验学时：0**

适用专业：会计学

先修课程：会计学原理，中级财务会计（上）

执 笔 人：王敏

审 订 人：吴杰

一、课程的性质、目的与任务

《中级财务会计（下）》是会计及相关专业的基础必修课之一，是财务会计专业知识结构中的主体部分，主要讲述财务会计的基本理论和基本方法。本课程的任务是介绍财务会计的基本理论和实务，培养学生从事财务会计工作应具备的基本知识、基本技能和操作能力。

要求学生通过学习本课程后，掌握财务会计的基本理论和基本知识，了解财务会计的基本规则，具备熟练运用财务会计专业知识对企业各项复杂会计业务问题进行基本分析和操作的能力；树立和践行社会主义核心价值观，努力成为德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人；保证学生达成专业的相应毕业要求。

二、课程教学目标

《中级财务会计（下）》通过运用多种教学媒体和形式组织教学，应力求使学生弄清基本概念，熟练掌握基本内容。在了解基本概念的基础上，结合各专业特点，理论联系实际，引导学生学会分析问题和解决问题的能力。教学方法上应贯彻少而精、启发式等原则，提高教学效果。授课教师除应吃透教材内容外，还应广泛阅读有关参考材料，注意本学科的发展，随时修改教材中已过时的内容，并适当介绍一些重要的新进展，使学生能够掌握财务会计的基本理论，运用财务会计的基本方法处理财务会计问题。

1. 价值目标：拥护党的领导和社会主义制度，具有较强的形势分析和判断能力；具有良好的道德修养和社会责任感、符合社会进步要求的价值观念和爱国主义的崇高情感；具有诚信为本的思想、以诚待人，以诚建业，求真务实，言行一致。

2. 知识和能力目标：

- （1）掌握投资性房地产的基本内容（毕业要求 1.2）；
- （2）掌握资产减值的基本内容（毕业要求 1.2）；
- （3）掌握非货币性资产交换的具体内容（毕业要求 1.2）；
- （4）掌握债务重组的具体内容（毕业要求 1.2）；
- （5）掌握租赁会计的具体内容（毕业要求 1.2）；
- （6）掌握所得税会计的具体内容（毕业要求 1.2）；
- （7）掌握会计政策、会计估计变更及差错更正的具体内容（毕业要求 1.2）；
- （8）掌握或有负债的具体内容（毕业要求 1.2）；
- （9）掌握资产负债表日后事项的具体内容（毕业要求 1.2）；

(10) 能够结合专业特点,运用财务会计知识,提升创新创业意识与能力(毕业要求 2.3)。

三、课程教学内容及学时分配

课程教学包括课堂教学、课堂研讨、课堂及课后习题三部分,包括 9 章理论教学内容。课程理论教学 56 学时。课程理论教学内容、要求及学时分配如下:

课程教学内容及学习要求

章节内容		思政融入点	要 求			学时	支撑毕业要求指标点
			理解	掌握	分析与应用		
第一章 投资性房地产	第一节 投资性房地产的特征与范围	通过学习投资性房地产会计,深刻领会中央制定的“房住不炒,住有所居”的基本政策,同时也要体会社会和谐对国家发展和进步的重要作用。	低	低	中	4	1.2、2.2、3.2
	第二节 投资性房地产的确认与初始计量		中	中	中		
	第三节 投资性房地产的后续计量		中	中	中		
	第四节 投资性房地产的转换、处置和披露		中	中	中		
第二章 资产减值	第一节 资产减值概述	以我国货币资金现状为案例,引导学生提升对归家宏观经济的顶层设计能力,培养学生宏观视野。	中	中	低	6	1.2、2.2、3.2
	第二节 资产可能发生减值的认定		中	中	中		
	第三节 资产可收回金额的计量和减值损失的确定		高	高	高		
	第四节 资产组的认定及减值的处理		高	高	高		
	第五节 商誉减值的处理和资产减值的披露		高	高	高		
第三章 非货币性资产交换	第一节 非货币性资产交换的认定	比较货币性交易与非货币性资产交换会计处理的差异,教育和引导学生一切从实际出发、与时俱进等基本观念。	中	中	中	6	1.2、2.2、3.1
	第二节 非货币性资产交换的确认、计量和披露		中	中	高		
第四章 债务重组	第一节 债务重组概述	通过上市公司万达和恒大的案例,引导学生深刻理解企业责任感,培养学生诚实守信、遵纪守法、开拓创新的良好品德。	高	低	低	4	1.2、2.2、3.1、3.2
	第二节 债务重组的会计处理		中	高	中		
第五章 租赁会计	第一节 租赁概述	通过引入中国与尼日尼亚及巴西的卫星租赁案例,培养学生关注国家发展现状,教育和引导学生对我国航	中	低	低	8	1.2、2.2、3.2
	第二节 承租人的会计处理		中	中	低		
	第三节 出租人的会计处理		中	中	高		

	第四节 售后租回交易的会计处理	天精神的深刻体会,强化爱国、奉献等社会主义核心价值观。	中	中	高		
	第五节 租赁的列报与披露		中	中	高		
第六章 所得税会计	第一节 所得税会计概述	通过对所得税的分析,使学生明确税收对国家提供公共产品的重要性;对无形资产计税基础的学习,让同学们清楚研究与开发并形成无形资产对我国未来发展的重要地位,启发学生重视研发的职业素养。	中	低	低	6	1.2、2.2、3.1
	第二节 资产和负债计税基础的确定		中	中	低		
	第三节 递延所得税资产和递延所得税负债的确认与计量		中	中	高		
	第四节 所得税费用确认与计量		中	中	高		
第七章 会计政策、会计估计变更及差错更正	第一节 会计政策及其变更	通过会计政策选择的学习,教育引导学​​生深刻理解我国会计的基本制度,树立爱国和遵纪守法的基本规则。	低	中	低	8	1.2、2.2、3.2
	第二节 会计估计及其变更		高	中	高		
	第三节 前期差错更正		高	中	高		
第八章 或有负债	第一节 或有事项概述	通过对或有事项中未决诉讼的学习,教育引导学​​生践行诚信、遵纪守法等基本的社会主义价值观。	低	中	低	6	1.2、2.2、3.1
	第二节 或有事项的确认与计量		高	中	高		
	第三节 或有事项会计的具体应用		高	中	高		
	第四节 或有事项的列报与披露		中	中	高		
第九章 资产负债表日后事项	第一节 资产负债表日后事项概述	通过对调整事项和非调整事项的学习,引导学生具体问题具体分析等学习方法和学以致用​​的务实作风,教育和引导学生遵守我国的基本经济制度及规则。	高	中	低	8	1.2、2.2、3.2
	第二节 资产负债表日后调整事项		高	中	低		
	第三节 资产负债表日后非调整事项		高	中	高		

注:在“要求”栏内以高、中、低来表示对学生学习程度的要求,高为最高要求。**理解**指能对所学的内容作归纳、分类、解释、总结、推断和一定程度的发挥。**掌握**指能理解学习材料的内涵和意义,包括具体分类、区别、流程、误区等的认知和学习。可以借助三种形式来表明对材料的领会,一是转换,即用自己的话或用与原先表达方式不同的方式表达自己的思想;二是解释,即对一项信息加以说明或概述;三是推断,即估计将来的趋势(预期的后果)。**分析**指能将所学的内容分解并找出它们的相互关系和构成,或能计划、创造、建造或有改变的重构。**应用**指能将学习材料用于新的具体情境,包括原则、方法、技巧、规律的拓展,代表较高水平的学习成果。应用需要建立对知识点掌握的基础上。

四、教学方法

本课程遵循价值塑造、知识传授和能力培养的教学理念,注重立德树人,理论联系实际,培养学生运用财务会计知识解决企业实际会计及管理问题的能力。主要教学环节包括课堂教学、课

堂研讨、课前自学与课后练习。具体运用的教学方法如下：

1. 课堂教学

充分运用多媒体技术和线上线下混合式教学平台，分项目组织教学，总体以教师讲授为主，辅以专题视频，贯穿案例分析和课堂练习，加强与学生互动，调动学生参与。整个章节均侧重知识应用，主要采用案例教学法。

2. 课堂研讨

在课堂教学的同时，适度安排课外相关知识点和资料查阅，让学生通过收集资料对有关问题分组编制 PPT、答辩，并鼓励学生就答辩进行评议、分析和讨论，对答辩结果进行打分，发挥学生的主观能动性。

3. 课前自学与课后练习

可按章节专门录制教学视频或选用网上优秀的同类慕课、微课视频，同时发布其他相关的学习与自测材料，要求学生课前充分自学，在此基础上实施翻转课堂，实现学生自主学习，提高课堂教学效果。课后要布置适当习题，使学生进一步理解和巩固课程所学的教学内容。

五、考核及成绩评定方式

课程考核包括课内实训、期末考试两个部分。

1. 课内实训：

成绩占比：30%，包括各章的课后练习、课堂测试、提问以及考勤等。

2. 期末考试：

成绩占比：70%，采取闭卷考试方式，内容涵盖本课程的基本概念、基本原理和基本方法。

考试题型包括：名词解释、选择（单/多）、判断、简答、业务题、综合题等。

六、参考教学资源

7、教学参考书

- （1） 吴杰，《中级财务会计学（第三版）》，石油工业出版社，2018 年。
- （2） 冯芙蓉，《中级财务会计》，上海财经大学出版社，2020 年。
- （3） 当年注册会计师考试用教材《会计》。
- （4） 当年会计师资格考试用教材《中级会计实务》。

2、学习网站

- [1] 财政部，网址：<http://www.mof.gov.cn>
- [2] 中国证监会，网址：<http://www.csrc.gov.cn/>
- [3] 国际会计准则理事会，网址：<http://www.iasb.org.uk>
- [4] 中华会计网校，网址：<http://www.chinaacc.com>

《管理会计》教学大纲

课程名称：管理会计

课程英文名称：Management Accounting

课程编码：221060

课程类别/性质：专业/必修

学 分：3

总学时/理论/实验（上机）：48/理论

开课单位：经济与管理学院

适用专业：会计学（卓越）

先修课程：会计学原理、统计学原理

制 定 人：张萍

审 核 人：康玉梅

一、课程简介

《管理会计》是财务管理和会计学专业的一门专业核心课，该门课程主要研究企业内部管理的基本理论和方法，使学生掌握企业管理者是如何进行科学的经营决策以及对企业生产经营活动实施控制与评价。课程内容包括预测与决策分析，规划与控制分析两部分。

该课程是综合性较强的应用学科，通过本课程学习，要求学生明确成本的经济内涵，了解企业成本管理制度，掌握产品制造成本核算流程、控制和分析的基本原理，掌握本-量-利分析、全面预算、经营决策、投资决策和业绩评价等内容，从系统的角度培养学生综合应用知识进行企业内部管理预测、决策、控制、考核的专业知识和技能，提高理论联系实际的能力。学习该课程后，使学生能够将现代化管理与会计融为一体，逐渐具有预测、决策和创新的企业管理观念。

二、课程教学目标

通过本课程学习，使学生掌握管理会计的基本理论和工具方法；具备进一步加工和运用财务信息和其他有关信息，对企事业单位进行预测经济前景、参与经济决策、规划经营目标、控制经营过程和考评责任业绩的操作应用能力。为学习后续专业课程财务管理打下坚实的理论基础。

1. 价值目标：以学生为中心，培养德智体美劳全面发展的大学生；让学生志存高远、脚踏实地；培养其独立思考能力和学习主动性；通过课程多元化教学方法与手段的实施，提高学生的沟通协作能力和创新能力；最终培养一批高素质的管理会计人才。

2. 知识和能力目标：

- （1）掌握成本的经济内涵、成本控制和分析的基本理论和基本方法（毕业要求 2.3）；
- （2）掌握本-量-利分析基本原理及方法（毕业要求 2.3）；
- （3）掌握经营预测与决策分析方法（毕业要求 2.3）；
- （10）掌握投资决策评价方法与实践应用（毕业要求 2.3）；
- （11）掌握预算编制方法与预算差异分析（毕业要求 2.3）；
- （12）掌握业绩评价与考核方法（毕业要求 2.3）。

三、课程教学内容及学时分配

课程教学包括课堂教学、课堂研讨、课堂及课后习题三部分，包括 10 章的理论教学。课内理论教学 48 学时，课堂理论教学内容、要求及学时分配如下：

课程教学内容及学习要求

章节内容		思政融入点	要 求			学时	支撑毕 业要求 指标点
			理 解	掌 握	分析与 应用		
第一章：总论	第一节 管理会计的内涵	职业道德 社会主义核心价 值观：敬业，牢记 学生之使命；理想 信念：中国梦	中	中	低	2	2.3
	第二节 管理会计的形成与发展		中	中	低		
	第三节 管理会计的基本理论		中	中	中		
	第四节 管理会计师职业道德		高	中	中		
第二章：成本 性态分析	第一节 成本的分类	社会主义核心价 值观：爱国，2020 比亚迪生产口罩	高	中	中	3	2.3
	第二节 成本性态分析		高	高	高		
	第三节 混合成本的分解		高	中	中		
第三章：变动 成本法	第一节 变动成本法概述	国家政策：去库 存	高	中	中	3	2.3
	第二节 两种成本法的区别		高	高	高		
	第三节 两种成本法分期营业利润 差额的变动规律		高	高	高		
	第四节 变动成本法的评价		高	中	中		
第四章：本量 利分析	第一节 本量利关系	习总书记关于大 众创业、万众创 新的讲话，鼓励 学生利用本量利 分析方法创新创业，关注现实	中	中	中	5	2.3
	第二节 盈亏平衡分析		高	高	高		
	第三节 不确定和非线性条件下的 本量利分析		中	低	低		
第五章：经营 预测	第一节 预测的基本方法	中国传统文化教 育：《礼记·中 庸》，	中	中	中	4	2.3
	第二节 销售预测		高	中	中		
	第三节 利润预测		高	高	高		
	第四节 成本与资金需要量预测		中	中	中		
第六章：经营 决策	第一节 决策中的相关概念	社会主义核心价 值观：爱国，华为 芯片事件	高	高	高	6	2.3
	第二节 经营决策分析的基本方法		高	高	高		
	第三节 生产决策		高	高	高		
	第四节 定价决策		中	中	中		
第七章：长期 投资决策	第一节 长期投资决策概述	中美药品研发对 比，中国梦，强 国梦	中	中	中	8	2.3
	第二节 长期投资决策基础		高	高	高		
	第三节 投资决策的评价指标		高	高	高		
	第四节 投资决策的应用举例		高	高	中		
第八章：全面 预算	第一节 预算概述	职业道德：能力	中	中	低	6	2.3
	第二节 预算编制方法		高	高	高		
	第三节 全面预算的编制案例		高	高	高		
第九章：标准 成本系统	第一节 成本控制概述	引进学习先进成 本管理方法，中 国梦，强国梦	中	中	低	3	2.3
	第二节 标准成本及其制定		高	中	中		
	第三节 成本差异分析处理		高	高	高		
第十章：责任	第一节 责任会计概述	学习应用先进绩 效考评方法，中	高	中	中	8	2.3
	第二节 责任中心		高	高	高		

会计	第三节 内部转移价格	国梦，强国梦	中	中	中		
	第四节 业绩评价		高	高	高		

五、教学方法

课堂教学应使学生了解管理会计学的基本概念、基本内容，熟练掌握基本分析方法。在此基础上，应结合各专业特点，理论联系实际，培养学生综合分析的能力。教学过程中应采用多媒体课件课堂演示，线上视频案例结合线下讲授引导，课上讨论分析及课外练习来提高教学效果。

1. 课堂教学

主要采用多媒体课件课堂演示，线上视频案例结合线下讲授引导，第一、二、六章主要采用线上视频案例结合线下讲授引导为主，其他各章主要采用线下案例结合讲授引导。

2. 课后习题和自学

布置适当习题，使学生进一步理解和巩固课程所学的教学内容。习题形式为选择、判断、计算分析、实务案例分析。

3. 课堂研讨

在课堂教学的同时，适度安排课外相关知识点和资料查阅，让学生通过收集资料对有关问题分组讨论，并鼓励学生进行评议、分析，对结果进行打分，发挥学生的主观能动性。

六、考核及成绩评定方式

课程考核包括课内实训、期末考试两个部分。

课内实训成绩：30%，包括课后作业、课堂提问及考勤。

期末考试成绩：70%，采取闭卷考试方式，内容涵盖本课程的基本概念、基本理论和基本方法。考试题型包括：单项选择题、多项选择题、判断题、计算题、综合题或问答题等。其中，管理会计概述（2分），成本核算流程、控制和分析的基本原理（18分），本-量-利分析（16分），经营预测（4分），经营决策（16分），投资决策（16分）和全面预算（14分），业绩评价（14分）。（毕业要求 2.3）

七、参考教学资源

- [1] 章雨晨等. 管理会计 [M]. 成都: 四川大学出版社, 2017 年
- [2] 陈玉菁. 管理会计教程 [M]. 上海: 立信会计出版社, 2015 年
- [3] 中国注册会计师协会. 财务成本管理 [M]. 北京: 经济科学出版社, 2020 年
- [4] 财政部, 网址: <http://www.mof.gov.cn>
- [5] 中国证监会, 网址: <http://www.csrc.gov.cn/>
- [6] 深圳证券交易所, 网址: <http://www.szse.cn>

《成本会计》教学大纲

课程名称：成本会计

课程英文名称：Cost Accounting

课程编码：2201ZY008

课程类别/性质：专业课程/ 必修

学 分：3

总学时/理论/实验（上机）：48/48/0

开课单位：经济与管理学院

适用专业：会计学、会计卓越

先修课程：会计学原理、中级财务会计

制 定 人：王海洋

审 核 人：祁芳梅

一、课程简介

成本会计是会计学、会计卓越专业的核心课程；其先修课程是会计学原理、中级财务会计；适用于会计学、会计卓越专业。

该课程教学内容涉及面广，内涵丰富，以成本管理理论为依据、以成本核算基本原理和方法为主线展开。主要包括成本会计系统的基本原理及其在企业管理中的重要作用，成本会计人员应具备的职业道德，产品成本核算的原则和程序，费用在各种产品之间的归集和分配，完工产品和在产品成本的划分，产品成本计算的基本方法和辅助方法，作业成本计算的原理，作业成本管理的方法及其应用。该课程既巩固了会计学的核算基础，又能站在管理者的角度深刻理解成本发生的每一个环节，这门课程立足于财务会计，服务于管理会计。

通过本课程的学习，要求学生掌握成本核算与成本管理的理论和方法，具备成本核算能力、成本管理能力和解决复杂成本会计问题的创新能力。具有良好的会计职业道德、历史使命感和社会责任心。树立良好的会计职业道德和正确的人生观以及社会主义核心价值观。保证学生达成专业的相应毕业要求。

二、课程教学目标

本课程教学目标的设定遵循明确工作过程的典型工作任务，以培养学生专业、社会、方法能力，为学生打下终生学习能力，奠定后续可持续发展基础为原则，确立总目标为“使学生明确成本会计工作过程的典型的工作任务，掌握成本核算的基本原理和方法，全面培养学生的综合发展能力，为学生奠定终生学习和可持续发展的基础”。并将总目标分解为二个要达到的具体目标：

1. 价值目标：注重学生职业养成教育，在价值观方面，培养学生要具有良好的职业情感，认真勤奋的工作态度，树立正确的价值观；职业品格方面注重培养学生勤于用脑、诚实守信、遵纪守法、严谨工作的职业道德。

2. 知识和能力目标：

（1）熟悉企业生产流程、具有一定的生产技术知识和经营管理知识，明确成本核算对象；熟悉企业成本核算过程，掌握各项生产费用的归集与分配方法；掌握成本核算基本方法和辅助方法；掌握成本报表的编制与分析的方法；熟悉现代企业成本管理制度（**毕业要求 1.2**）；

（2）专业能力方面要培养学生能够熟练进行生产费用的归集与分配、产品成本的计算和成本报表的编制与分析、具有一定成本管理的能力；方法能力方面要培养学生自主学习及终生学习的能力，使其具有独立分析问题和解决问题的能力以及较强职业判断力和执行力；社会能力方面要培养学生的沟通能力和团队协作能力。最终为助理会计师专业技术资格考试、注册会计师全国统考、管理会计师、职业岗位选择奠定良好基础（**毕业要求 2.1、2.2、3.3**）。

三、课程教学内容与学时分配

课程教学包括课堂教学、课堂研讨、课堂及课后习题三部分，包括 10 章的理论教学。课堂理论教学内容、要求及学时分配如下：

课程学习内容及教学要求

章节内容		思政融入点	要求			学时	支撑毕业要求指标点
			理解	掌握	分析与应用		
第一章 总论	第一节 成本的概念及分类	以马克思主义为指导，构建有中国特色的成本价格理论，使学生树立正确的成本核算观。	高	中	低	4	1.2、3.2
	第二节 现代成本会计的内容与任务		中	高	低		
	第三节 成本会计工作的组织		高	中	低		
第二章 产品成本核算概述	第一节 产品成本计算对象与方法	将学生作为产品： 1、学生作为父母的子女，育儿成本的核算。培养孝顺的中华美德。 2、作为学生，国家的培养成本核算。培养爱国情怀，回报社会。	中	高	低	4	1.2、3.2
	第二节 生产费用要素与产品成本项目		高	中	低		
	第三节 产品成本核算的基本程序		高	高	高		
	第四节 产品成本核算的要求		高	中	低		
第三章 要素费用的归集与分配	第一节 材料费用的核算	中国经济转型，从规模扩张转到高质量发展。企业购进材料开始，重视成本降低和产品质量的提升。	高	高	高	5	1.2、3.2
	第二节 职工薪酬的核算		高	高	高		
	第三节 外购动力与跨期费用的核算		高	高	高		
第四章 辅助生产费用	第一节 辅助生产费用的归集	建设“资源节约型、环境友好型”社会，降低碳排放、绿色发展。企业的节能减排措施、成本及社会责任。	高	高	高	4	1.2、3.2
	第二节 辅助生产费用的分配		高	高	高		

的归集与分配							
第五章 制造费用的归集与分配	第一节 制造费用的归集	学生铭记工匠精神“敬业、精益、专注、创新”。在制造成本的学习及工作中，要严谨细致、制造费用的计算和分摊要核算精准。	高	高	高	2	1.2、3.2
	第二节 制造费用的分配		高	高	高		1.2、3.2
第六章 完工产品与在产品成本核算	第一节 完工产品与在产品成本核算概述	“不做假账”，成本在产成品与在产品之间的分摊要合法、符合会计准则规定。不能为追求效益，将完工产品成本放入在产品。	高	中	中	3	1.2、3.2
	第二节 完工产品与在产品费用分配方法		高	高	高		
第七章 生产损失的核算	第一节 废品损失的核算	理解抗疫期间的停工停产。“致敬！抗击疫情最前线的医护人员——英勇的逆行者”为切入点，引导学生增强以人为本、敬畏生命的企业文化与职业精神。	高	高	高	4	1.2、3.2
	第二节 停工损失的核算		中	中	中		
第八章 产品成本核算方法	第一节 基本方法	人工智能的发展，对传统的成本核算造成了冲击，人工智能可能取代人工操作。培养学生忧患意识、未雨绸缪。	高	高	高	14	1.2、3.2
	第二节 辅助方法		中	中	中		
第九章 作业成本法	第一节 作业成本法的基本原理	会计人员可以从企业成本实际出发，转型管理会计，参与企业研究开发与生产经营的决策制定，成为现代企业管理者的“智多星”。	高	中	低	4	1.2、3.2
	第二节 作业成本法的一般程序		高	高	高		
	第三节 作业成本法的评价		中	中	低		
第十章 成本报表的编制与分析	第一节 成本报表的编制	了解国家管理会计发展规划，使学生掌握会计核算技能，即能核算，又能分析数据、提供管理决策参考意见，从成本核算报表分析出发，建立企业成本预警机制。	高	高	高	4	1.2、3.2
	第二节 成本报表的分析		高	高	高		

四、教学方法

本课程以“理论联系实际”为教学理念，注重对成本核算及成本管理基本知识与基本规律的传授，培养学生密切联系实际，结合企业实际分析成本，提出成本管理方案的能力。主要教学

环节包括课堂教学、课堂讨论、课后习题练习。

1. 课堂教学

主要采用基本知识与案例相结合为主，注意理论联系实际，提高学生分析问题和解决问题的能力，引导学生将所学知识融会贯通。

2. 课后习题和自学

布置适当习题，使学生进一步理解和巩固课程所学的教学内容。

3. 课堂研讨

在课堂教学的同时，适度安排课外相关知识点和资料查阅，让学生通过收集资料对有关问题分组编制 ppt、答辩，并鼓励学生对答辩进行评议、分析和讨论，对答辩结果进行打分，发挥学生的主观能动性。

六、考核及成绩评定方式

课程考核包括平时成绩、期末考试两个部分。

平时成绩：30%，包括课堂考勤、课堂测试、课后练习。

期末考试成绩：70%，采取闭卷考试方式，内容涵盖本课程的基本概念、基本理论和基本方法。考试题型包括：名词解释、填空题、单项选择题、多项选择题、简答题、业务处理题等。其中，成本核算业务处理题（60 分）（毕业要求 3.3）、成本核算及成本管理相关理论（40 分）（毕业要求 3.3）。

六、参考教学资源

[1] 万寿义、任月君主编. 成本会计（第 5 版）[M]. 大连：东北财经大学出版社，2019 年.

[2] 于富生等主编. 成本会计（第 8 版）[M]. 北京：中国人民大学出版社，2018 年.

[3] [美]查尔斯·T·亨格瑞等主编. 成本与管理会计（第 15 版）[M]. 王立彦，刘应文译. 北京：中国人民大学出版社，2018 年.

[4] 江希和主编. 成本会计（第二版）[M]. 北京：北京师范大学出版社，2016 年.

[5]任丽等主编. 成本会计学[M]. 北京：清华大学出版社，2021 年.

[6]成本会计，东北财经大学精品课程，网址：<http://classroom.dufe.edu.cn/jpkc/cbkj/>

[7]成本会计，上海财经大学精品课程，网址：<http://www.jingpinke.com/>

[8]学习网站：中国大学 MOOC. 网址：<http://www.icourses.cn/home/>.

《智能会计》教学大纲

课程名称：智能会计（A）

课程英文名称：Intelligent Accounting（A）

课程编码：

课程类别/性质：专业/必修

学 分：3.5

总学时/理论/实验（上机）：56/36

开课单位：会计系

适用专业：会计学（卓越）

先修课程：会计学原理，中级财务会计，财务管理，管理会计等

制 定 人：裴潇

审 核 人：聂建中

一、课程简介

《智能会计》是会计学专业的专业必修课，主要研究以信息化和企业价值创造为背景、以企业的业务流程、交易循环为主线，从实际出发讨论如何分析、设计、使用现代组织的智能会计信息系统。通过本课程的学习，使学生对“大智移云物区环”等新技术下传统会计的智能化转型升级有更深刻的认识，培养学生财务系统分析设计的能力和思维，以及运用现代信息技术及专业知识解决会计、财务及管理决策等领域复杂问题的能力。

要求学生在学习本课程后，掌握智能会计的基本理论和基本知识，了解智能会计信息系统分析与设计的基本思想，具备熟练运用现代信息技术及专业知识对企业会计、财务等问题进行基本分析和操作的能力；树立和践行社会主义核心价值观，努力成为德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人；保证学生达成专业的相应毕业要求。

二、课程教学目标

通过本课程的学习使学生掌握智能会计的基本理论，熟练掌握企业智能化会计核算与管理系统的基本内容，培养学生会计信息系统分析设计的能力和思维，了解自动化与智能化在财务中的应用，培养学生运用系统思维和会计、财务理论解决实际问题的能力以及创新意识和能力，树立正确的价值观，为后续学习与成长打下坚实的理论基础。

1. 价值目标：拥护党的领导和社会主义制度，具有较强的形势分析和判断能力；具有良好的道德修养和社会责任感、符合社会进步要求的价值观念和爱国主义的崇高情感；具有诚信为本的思想、以诚待人，以诚建业，求真务实，言行一致。

2. 知识和能力目标：

- （1）掌握智能会计的基本概念、基本理论和基本方法（毕业要求 1.2）；
- （2）掌握会计信息系统分析和设计的基本内容（毕业要求 1.2）；
- （3）掌握智能会计核算系统的总体设计和具体内容（毕业要求 1.2）；
- （4）掌握智能会计报表系统的总体设计和具体内容（毕业要求 1.2）；
- （5）掌握人力资源与工资管理系统的总体设计和具体内容（毕业要求 1.2）；
- （6）掌握固定资产管理系统的总体设计和具体内容（毕业要求 1.2）；

- (7) 掌握应收应付款管理系统的总体设计和具体内容（毕业要求 1.2）；
- (8) 了解自动化与智能化在财务中应用的基本知识，并能够结合专业特点，理论联系实际，运用智能会计知识解决会计、财务及管理决策中的实际问题（毕业要求 2.2）；
- (9) 能够结合专业特点，运用智能会计知识，提升创新创业意识与能力（毕业要求 2.3）。

三、课程教学内容及学时分配

课程教学包括课堂教学、课堂研讨、课堂及课后习题、上机实验四部分，包括 8 章理论教学和配套的 8 项上机实验内容。课程理论教学 24 学时、上机实验 32 学时（详见本大纲第四部分）。课程理论教学内容、要求及学时分配如下：

课程教学内容及学习要求

章节内容		思政融入点	要 求			学时	支撑毕业要求指标点
			理解	掌握	分析与应用		
第一章：智能会计概述	第一节 智能会计初识	通过回顾智能会计的发展历程，深刻领会党的十九大五中全会精神，让学生感受到“推进数字经济发展”重要性，培养学生的历史使命感和责任感。	低	低	中	4	1.2、3.2
	第二节 智能会计时代来临		中	中	中		
	第三节 智能会计的内涵和职能		中	高	低		
	第四节 智能会计的目标与本质		中	高	低		
	第五节 智能会计的功能与特征		高	中	高		
	第五节 智能会计的逻辑模型和物理模型		高	中	中		
第二章：智能会计系统分析与设计	第一节 软件危机和软件工程	以新冠肺炎疫情阻击战为具体案例，引导学生提升顶层设计和系统思维的能力，培养学生财务决策能力。	中	中	低	4	1.2、2.2、3.2
	第二节 信息系统开发模型		中	中	中		
	第三节 信息系统开发方法		高	高	高		
	第四节 信息系统开发工具		高	高	高		
	第五节 信息系统分析与设计步骤		中	中	高		
第三章：智能化会计核算系统	第一节 系统管理	智能会计核算系统包括很多子模块，每个子模块之间既相互联系，又相互独立，存在共现关系、近邻关系、依赖关系、链接关系、相关关系等，也正是世界各国关系的真实反映，与习近平总书记提出的“人类命运共同体”理念也有着很多内在的契合性和外在的协同性。	低	中	中	4	1.2、2.2、3.1
	第二节 企业应用平台		中	中	高		
	第三节 总账系统概述		低	中	高		1.2、2.2、3.2
	第四节 总账管理系统初始设置		中	中	高		
	第五节 总账管理系统日常业务处理		中	高	高		
	第六节 总账管理系统期末处理业务处理		高	高	高		
	第七节 总账子系统财务		中	中	中		

	业务一体化策略						
第四章：智能会计报表系统	第一节 系统概述	通过上市公司财务造假的案例，引导学生深刻理解企业责任感，培养学生诚实守信、遵纪守法、开拓创新的良好品德。	高	低	低	4	1.2、2.2、3.1、3.2
	第二节 报表系统的格式与数据		中	高	中		
	第三节 报表系统的公式设置		高	高	高		
	第四节 报表系统的日常工作处理		中	中	高		
第五章：人力资源与工资管理系统	第一节 企业会计准则职工薪酬有关规定	通过引入华为、网易等案例，培养学生平等、公正、法治、敬业、诚信等意识，强化学生在人力资源与工资管理方面的大局意识和责任担当意识。	中	低	低	2	1.2、2.2、3.2
	第二节 人力资源与薪资管理系统概述		中	中	低		
	第三节 数据编码与数据库文件设计		中	中	高		
	第四节 薪资管理系统的日常业务处理		中	高	高		
第六章：固定资产管理系统	第一节 固定资产准则有关内容	通过固定资产加速折旧新规了解国家惠民政策；通过古诗词引出固定资产清查，让同学们从中清楚熟知固定资产管理应做到账实相符，启发学生树立客观公允的职业素养。	中	低	低	2	1.2、2.2、3.1
	第二节 固定资产管理系统概述		低	中	低		
	第三节 数据编码与数据库文件设计		中	中	高		
	第四节 固定资产管理系统的日常业务处理		中	高	高		
第七章：应收应付款管理系统	第一节 系统概述	通过购物节打折促销，教育引导理解守诚信、崇正义的思想精华和时代价值，践行诚信的社会主义核心价值观。	低	中	低	2	1.2、2.2、3.2
	第二节 应收款管理子系统日常业务处理		高	中	高		
	第三节 应付款管理子系统日常业务处理		高	中	高		
第八章：自动化与智能化	第一节 自动化与智能化概述认知	基于PRA构造自动化与智能化场景，让学生深刻感知智能财务的魅力，激发学生科技兴国思想，引导学生理论联系实际的学习方法和学以致用务实作风。	高	中	低	2	1.2、2.2、3.2
	第二节 PRA 基础知识		高	中	低		
	第三节 PRA 在财务中的应用——Excel 篇		高	中	高		
	第四节 PRA 在财务中的应用——Web 篇		高	中	高		

注：在“要求”栏内以高、中、低来表示对学生学习程度的要求，高为最高要求。**理解**指能对所学的内容作归纳、分类、解释、总结、推断和一定程度的发挥。**掌握**指能理解学习材料的内涵和意义，包括具体分类、区别、流程、误区等的认知和学习。可以借助三种形式来表明对材料的领会，一是转换，即用自己的话或用与原先表达方式不同的方式表达自己的思想；二是解释，即对一项信息加以说明或概述；三是推断，即估计将来的趋势（预期的后果）。**分析**指能将所学的内容分解并找出它们的相互关系和构成，或能计划、创造、建造或有改变的重构。**应用**指能将学习材料用于新的具体情境，包括原则、方法、技巧、规律的拓展，代表较高水平的学习成果。应用需要建立对知识点掌握的基础上。

四、实验内容与学时分配

本课程具有鲜明的实践性和应用性，实验内容为课内设置的一个重要实践教学环节，由 8 项

上机实验组成。

实验项目与类型

序号	实验项目	实验类型				学时	支撑毕业 要求指标点
		演示	验证	综合	设计		
1	系统管理和企业应用平台		√			2	2.2
2	智能会计核算系统总账系统		√			8	2.2
3	智能会计报表系统			√		6	2.2
4	人力资源与工资管理系统			√		2	2.2
5	固定资产管理系统			√		2	2.2
6	应收款管理子系统			√		2	2.2
7	应付款管理子系统			√		2	2.2
8	PRA 财务机器人				√	8	2.2、3.2

五、教学方法

本课程遵循价值塑造、知识传授和能力培养的教学理念，注重立德树人，理论联系实际，培养学生运用智能会计知识解决实际专业问题的能力。主要教学环节包括课堂教学、课堂研讨、课前自学与课后练习、上机实验，具体运用的教学方法如下：

1. 课堂教学

充分运用多媒体技术和线上线下混合式教学平台，分项目组织教学，总体以教师讲授为主，辅以专题视频，贯穿案例分析和课堂练习，加强与学生互动，调动学生参与。其中前 2 章侧重知识传授，要求多种教学方法融为一体；第 3~8 章侧重知识应用，主要采用案例教学法。

2. 课堂研讨

在课堂教学的同时，适度安排课外相关知识点和资料查阅，让学生通过收集资料对有关问题分组编制 PPT、答辩，并鼓励学生对答辩进行评议、分析和讨论，对答辩结果进行打分，发挥学生的主观能动性。

3. 课前自学与课后练习

可按章节专门录制教学视频或选用网上优秀的同类慕课、微课视频，同时发布其他相关的学习与自测材料，要求学生课前充分自学，在此基础上实施翻转课堂，实现学生自主学习，提高课堂教学效果。课后要布置适当习题，使学生进一步理解和巩固课程所学的教学内容。

4. 上机实验

精心设计实验项目内容，采用个人独立完成实训和分组交流改进结果相结合的上机实验组织模式，贯彻探究式训练法。

六、考核及成绩评定方式

课程考核包括课内实训、期末考试两个部分。

1. 课内实训：

成绩占比：30%，包括上机实验 8 次（毕业要求 2.2）、各章的课后练习、课堂测试、提问以及考勤等。

2. 期末考试：

成绩占比：70%，采取闭卷考试方式，内容涵盖本课程的基本概念、基本原理和基本方法。考试题型包括：名词解释、选择（单/多）、判断、简答、案例分析、综合设计等。其中，智能会计概述、智能会计系统分析与设计等 20 分（毕业要求 1.2）；智能会计核算系统、智能会计报表子系统、薪资子系统、固定资产子系统、应收应付款管理子系统（70 分）（毕业要求 2.2）；自动化与智能化（10 分）（毕业要求 2.3）。

七、参考教学资源

[1] 张瑞君，蒋砚章，殷建红. 会计信息系统（第 8 版）[M]. 北京：中国人民大学出版社，2019 年

[2] 张玉明等. 智能会计 [M]. 北京：经济科学出版社，2021 年

[3] 王新玲，汪刚. 会计信息系统实验教程（用友 U8 V10.1）（微课版）[M]. 清华大学出版社，2019 年

[4] 张继德. 会计信息系统 [M]. 北京：清华大学出版社，2019 年

[5] 丁胜红. 智能会计前沿理论研究 [M]. 北京：中国财政经济出版社，2020 年

[6] 学堂在线. 智能会计 - 北京工商大学 - 学堂在线 (xuetangx.com)

《中级财务管理》教学大纲

课程名称：中级财务管理	课程英文名称：Intermediate Financial Management
课程编码：2201ZY010	课程类别/性质：专业/必修
学 分：3.5	总学时/理论/实验（上机）：56/56/0
开课单位：经济与管理学院	适用专业：财务管理、会计、会计卓越
先修课程：会计学原理、中级财务会计、国家税收、管理会计、成本管理	
制 定 人：魏文君	审 核 人：胡玲

一、课程简介

《中级财务管理》是财务管理和会计学专业的一门专业核心课程。该课程以资金的筹集、投放、使用、收益分配为框架，主要阐述财务管理的基本概念、管理原则、管理方法等理论问题以及预测、决策、控制、分析等业务方法。课程内容包括四大部分：筹资管理、投资管理、营运资金管理和股利分配管理。其中投资决策是最重要的财务管理环节。

该课程是一门应用性很强的专业课程，必须全面地运用财务会计、管理会计、成本管理和国家税收等多学科知识来阐述公司的投融资管理、营运资金管理和股利分配。要求学生在学习该课程后，掌握公司财务管理的基本理论、基本知识和基本技能，增强学生的理财意识；具备协助公司管理层对公司筹资、投资活动及股利分配方案的决策支持能力，以及对公司日常理财的不足之处提出管理建议能力和沟通协调能力；树立团队合作精神，具有爱岗敬业、细心严谨、诚实守信、勇于创新、科学理财等职业素质、创新素质和财务管理思维理念。保证学生达成专业的相应毕业要求。

二、课程教学目标

通过本课程的学习使学生掌握财务管理的基本理论、基本知识和基本技能，培养学生热爱财务管理工作，以及观察、比较、探究和概括财务管理工作的决策支持能力和沟通协调能力，树立团队合作精神和创新意识及财务管理思维理念。为学习后续专业课程《高级财务管理》和《财务报告分析》打下坚实的财务管理理论基础。

1. 价值目标：基于资本市场的发展影响我国社会经济的稳定与发展，引导学生加强职业素质、创新素质、理财意识和团队合作精神和团队精神，践行社会主义核心价值观及职业道德规范，树立学生履行时代赋予使命的责任担当，端正三观，诚实守信。

2. 知识和能力目标：

- （1）掌握财务管理的基本理论、基本知识和基本方法（毕业要求 1.2）；
- （2）掌握筹资、投资、资金营运和股利分配的决策与管理方法（毕业要求 1.2）；
- （3）熟悉财务管理的价值观念和财务分析方法等知识（毕业要求 1.2）；
- （4）能够对公司筹资、投资活动进行预测、决策分析（毕业要求 2.2）；

- (5) 能够对公司日常理财的不足之处提出管理建议（毕业要求 2.2）；
- (6) 能够协助公司决策层制定公司年末的收益分配方案（毕业要求 2.2）；
- (7) 能够阅读并分析公司财务报表（毕业要求 2.2）。

三、课程教学内容及学时分配

课程教学包括课堂教学、课堂研讨、课堂及课后习题三部分，包括 8 章的理论教学内容。课内理论教学 56 学时。课堂理论教学内容、要求及学时分配如下：

课程教学内容及学习要求

章节内容		思政融入点	要 求			学时	支撑毕业要求指标点
			理解	掌握	分析与应用		
第一章：总 论	第一节 企业与企业财务管理	通过回顾财务管理发展史并比较中外财务管理，增强学生的国际视野，满怀爱国热情，勇担民族复兴使命，发扬时代精神。	中	中	中	4	1.2
	第二节 财务管理目标		高	中	低		
	第三节 财务管理环节		中	中	低		
	第四节 财务管理体制	分析财务管理体制、环境时，融入社会主义市场经济中市场配置资源的作用，让学生理解推进政府治理体系和治理能力现代化改革的重要意义。	中	高	高		
	第五节 财务管理环境		高	中	高		
第二章：财务管理基础	第一节 货币时间价值	讲授货币时间价值时，融入马克思主义的劳动价值学说，增强劳动光荣和尊崇劳动的观念。通过分析货币时间价值的背景、前提，增强改革开放基本国策的理论自信、行为自觉。	高	高	高	4	1.1、1.2、3.2
	第二节 风险与收益		高	高	中		

第三章：筹资管理（上）	第一节 筹资管理概述	组织学生学习《公司法》《证券法》等法律法规，通过案例讲解相关处罚条例，列举证监会和法院对不遵守职业道德的财务人员的处罚和刑事责任等。融入要求学生树立诚实守信的品德，从而培养社会主义核心价值观：法治、诚信。	中	中	低	6	1.2、2.2、3.2
	第二节 债务筹资		中	高	高		
	第三节 股权筹资		中	高	高		
	第四节 衍生工具筹资		中	中	高		
第四章：筹资管理（下）	第一节 资金需要量预测	利用大数据，合理预测资金需要量，因为资本结构决策失误，将带来重大损失，违反了能力原则。	中	中	低	10	1.2、2.2、3.2
	第二节 资本成本		高	高	高		
	第三节 杠杆效应	通过成本与风险的讲解，融入要求学生强化风险意识与安全观教育，并培养底线思维能力。	高	高	高		
	第四节 资本结构		高	高	高		
第五章：投资管理	第一节 投资管理概述	科学的投资决策是团队协作的结果。融入要求学生树立爱岗敬业的职业精神、实事求是的科学精神、协作共进的团队精神等职业道德。	中	中	低	10	1.2、2.2、3.2
	第二节 投资项目财务评价指标		高	高	高		
	第三节 项目投资管理	投资方案的比较和优化是提高项目决策科学性的关键。这既是专业要求，也是职业使命。融入学生树立钻研奋进的钉子精神、精益求精的品质精神、追求卓越的进取精神。	高	高	高		
	第四节 证券投资管理		高	高	高		

第六章：营运资金管理	第一节 营运资金管理概述	营运资金管理的基础工作和相应决策，既是专业的要求，也是职业的使命。融入学生树立细心严谨的主人翁精神、精益求精的品质精神、追求卓越的进取精神等工匠精神。	中	中	低	6	1.2、2.2
	第二节 现金管理		中	中	高		
	第三节 应收账款管理		中	中	高		
	第四节 存货管理		中	高	高		
	第五节 流动负债管理		中	中	高		
第七章：股利分配	第一节 股利分配管理	引导学生思考和讨论公司收益分配问题：经济利益与社会效益的兼顾。融入公司的发展应考虑对社会的稳定发展的影响，聚焦企业社会责任、家国情怀和社会发展。	中	中	低	6	1.2、2.2
	第二节 股利支付的程序和方式		高	中	高		
	第三节 股利理论和股利分配政策		中	高	高		
	第四节 股利股利、股利分割和回购		高	中	高		
第八章：财务分析与评价	第一节 财务分析与评价概述	利用国内外会计造假案例，讨论会计职业道德的缺失引致的对资本市场发展的影响，以及对中小投资者经济利益的损害，从而影响我国社会经济的稳定与发展。融入社会主义核心价值观及社会主义职业道德规范，树立学生履行时代赋予使命的责任担当，端正三观，诚实守信。	中	中	低	10	1.2、2.2、3.2
	第二节 基本的财务报表分析		高	高	高		
	第三节 上市公司财务分析		高	高	高		
	第四节 财务评价与考核		中	高	高		

四、教学方法

本课程以“学生为主体，教师为主导”作为基本的教学理念，注重理论联系实际，培养学生分析问题、解决问题的实践能力及创新思维能力。主要教学环节包括课堂教学、课堂讨论、课后习题练习、自学。

1. 课堂教学

主要采用多媒体形式授课，第一、二、四、五、六、七、八章主要采用线下教学方式为主，辅之以线上视频。

2. 课堂讨论

适当安排课外相关知识的阅读和案例资料查阅，让学生通过查阅的案例对有关问题分组制作ppt并讲解，鼓励学生进行分析、讨论，发挥学生的主观能动性。

3. 课后习题练习

每章布置相关的习题，包括思考题、选择题、判断题和综合题，使学生进一步理解和巩固课程所学的教学内容。

4. 自学

第三章主要以教师引导、学生自学为主，培养学生的自主思考能力。

五、考核及成绩评定方式

课程考核包括平时成绩、期末考试两个部分。

平时成绩：30%，包括课后习题练习（3次）、提问、案例讨论（2次）及考勤。

期末考试成绩：70%，采取闭卷考试方式，内容涵盖本课程的基本理论、基本知识和基本方法。考试题型包括：单选题、多选题、判断题、计算题、综合题等。其中，筹资管理（25分）（毕业要求1.2）、投资管理（30分）（毕业要求1.2）、营运资金管理（15分）（毕业要求1.2）、股利分配（15分）（毕业要求1.2）、财务分析与评价（15分）（毕业要求1.2）。

六、参考教学资源

[1]财政部会计资格评价中心主编. 财务管理 [M]. 北京：经济科学出版社，2021 年.

[2]中国注册会计师协会主编. 财务成本管理 [M]. 北京：中国财政经济出版社，2021 年.

[3]荆新主编. 财务管理学（第8版）[M]. 北京：中国人民大学出版社，2018 年.

[4]学习网站：中国大学 MOOC. 网址：<http://www.icourses.cn/home/>.

[5]学习网站：中华人民共和国财政部. 网址：<http://www.mof.gov.cn/>.

[6]中国证券监督管理委员会. 网址：<http://www.csrc.gov.cn/pub/newsite/>.

高级财务会计

课程名称：高级财务会计（advanced financial accounting）

课程编码：2201ZY049

学 分：3.5 分

总 学 时：56 学时，其中，**理论学时：**56 学时；**实验学时：**0 学时

适应专业：会计学（卓越）

先修课程：会计学原理、中级财务会计、管理会计或财务管理

执 笔 人：王敏

审 订 人：王海洋

一、课程的性质、目的与任务

《高级财务会计》属于会计学专业必修课。

会计学是研究如何确认、计量、记录和报告主体经济活动中的交易或事项的一门社会学科。高级财务会计学是高级会计是随着社会经济发展，对原有财务会计内容进行补充、延伸和开拓的一种会计，即利用财务会计的固有方法，对现有财务会计未包括的业务，或者需要进行深入论述的业务以及随着客观经济环境变化而产生的一些特殊业务进行反映和监督的会计。它与传统财务会计互相补充，共同构成了财务会计的完整体系。通过学习高级财务会计学，学生可以了解会计理论与实务发展的最新动态和学科发展的前沿，明确会计学科的发展方向，掌握复杂的会计确认、计量、记录与报告技术以及特殊行业、特殊业务、新型业务、复杂交易的会计准则问题，学会正确处理、分析复杂会计实务，为成为高级会计人才打下良好基础。

二、课程教学目标

《高级财务会计》通过运用多种教学媒体和形式组织教学，应力求使学生弄清基本概念，熟练掌握基本内容。在了解基本概念的基础上，结合各专业特点，理论联系实际，引导学生学会分析问题和解决问题的能力。教学方法上应贯彻少而精、启发式等原则，提高教学效果。授课教师除应吃透教材内容外，还应广泛阅读有关参考材料，注意本学科的发展，随时修改教材中已过时的内容，并适当介绍一些重要的新进展，使学生能够掌握财务会计的基本理论，运用高级财务会计的基本方法处理企业实际财务会计问题。

1. 价值目标：拥护党的领导和社会主义制度，具有较强的形势分析和判断能力；具有良好的道德修养和社会责任感、符合社会进步要求的价值观念和爱国主义的崇高情感；具有诚信为本的思想、以诚待人，以诚建业，求真务实，言行一致。

2. 知识和能力目标：

- （1）掌握高级财务会计学的基本概念及学习方法（毕业要求 1.2）；
- （2）掌握外币会计的基本内容（毕业要求 1.2）；
- （3）掌握养老金会计的具体内容（毕业要求 1.2）；
- （4）掌握企业合并会计的具体内容（毕业要求 1.2）；
- （5）掌握合并会计报表的具体内容（毕业要求 1.2）；
- （6）掌握物价变动会计的具体内容（毕业要求 1.2）；
- （7）掌握中期报告的具体内容（毕业要求 1.2）；
- （8）掌握分部报告的具体内容（毕业要求 1.2）；

- (9) 掌握企业清算、破产与重组会计的具体内容（毕业要求 1.2）；
- (10) 掌握衍生金融工具会计的具体内容（毕业要求 1.2）；
- (11) 能够结合专业特点，运用高级财务会计知识，提升创新创业意识与能力（毕业要求 2.3）。

三、课程教学内容及学时分配

课程教学包括课堂教学、课堂研讨、课堂及课后习题三部分，包括 10 章理论教学内容。课程理论教学 56 学时。课程理论教学内容、要求及学时分配如下：

课程教学内容及学习要求

章节内容		思政融入点	要 求			学时	支撑毕业要求指标点
			理解	掌握	分析与应用		
第一章 导论	第一节 高级财务会计的定义	通过学习高级财务会计，深刻领会会计专业知识体系的发展历史，体会和平对国家和民主发展的重要作用，引导学生深刻理解人类命运共同体对我国发展和壮大的重要作用。	低	低	中	2	1.2、2.2、3.2
	第二节 高级财务会计的产生与发展		中	中	中		
	第三节 高级财务会计的理论基础		中	中	中		
	第四节 高级财务会计的范围和特征		中	中	中		
第二章 外币会计	第一节 外币交易会计	以我国外币会计现状为案例，引导学生提升对国际经济学的基本认识，体会我国宏观经济的顶层设计能力，培养学生宏观视野。	中	中	低	6	1.2、2.2、3.2
	第二节 外币报表折算		中	中	中		
第三章 养老金会计	第一节 养老金概述	学习世界和我国养老金的基本制度，教育和引导学生坚持社会主义制度的制度自信，引导学生树立爱国、奉献等社会主义核心价值观。	中	中	中	6	1.2、2.2、3.1
	第二节 养老金会计		中	中	高		
第四章 企业合并会计	第一节 企业合并及其分类	通过上市公司企业合并案例，引导学生深刻理解我国企业发展与国家的政策方针之间的一致性，培养学生爱国、奉献的社会主义核心价值观。	高	低	低	8	1.2、2.2、3.1、3.2
	第二节 企业合并涉及的会计问题		中	高	中		
	第三节 购买法		中	高	高		
	第四节 权益结合法		中	高	高		
第五章 合并会计报表	第一节 合并财务报表概述	通过引入合并会计报表真实案例，培养学生关注企业发展与信息披露的整体性，教育和引导学生对我国社	中	低	低	10	1.2、2.2、3.2
	第二节 合并财务报表的编制		中	中	低		
	第三节 连续各期合并财		中	中	高		

	务报表的编制	会主义制度全国一盘棋的 制度自信和文化自信，强化 爱国、奉献等社会主义核心 价值观。					
	第四节 合并财务报表准 则的比较		中	中	高		
第六章 物 价变动会计	第一节 物价变动会计理 论	通过对物价变动的分析，使 学生明确国家宏观经济政 策与企业发展环境之间的 重要关系，引导学生树立社 会主义制度的制度自信。	中	低	低	4	1.2、2.2、 3.1
	第二节 历史成本/不变购 买力模式		中	中	低		
	第三节 现行成本/名义购 买力模式		中	中	高		
	第四节 现行成本/不变购 买力模式		中	中	高		
第七章 中 期财务报告	第一节 中期财务报告概 述	通过上市公司中期财务报 告基本案例的引入，教育引 导学生深刻理解我国证券 监管的基本制度，树立爱国 和遵纪守法的基本规则。	低	中	低	6	1.2、2.2、 3.2
	第二节 中期会计确认与 计量		高	中	高		
	第三节 中期会计政策、会 计估计变更和会计差错更 正		高	中	高		
	第四节 中期财务报告的 编制与披露		高	中	高		
第八章 分 部报告	第一节 分部报告概述	通过对上市公司分部报告 基本案例的引入，使学生深 刻体会国家的制度对企业 利益各方的保护，教育引导 学生践行诚信、遵纪守法等 基本的社会主义价值观。	低	中	低	4	1.2、2.2、 3.1
	第二节 分部及可报告分 部的确定		高	中	高		
	第三节 分部会计信息的 披露		高	中	高		
第九章 企 业清算、破产 与重组会计	第一节 清算、破产、重组 及其相关的会计问题	通过对企业破产学习，引导 学生理解竞争对企业发 展的重要作用，教育和引导学 生遵守我国的基本经济制 度及规则。	高	中	低	4	1.2、2.2、 3.2
	第二节 企业解散清算会 计		高	中	低		
	第三节 企业破产清算会 计		高	中	高		
	第四节 企业破产重组会 计		高	中	高		
第十章 衍 生金融工具 会计	第一节 金融工具概述	通过对衍生金融工具会计 的学习，使学生理解复杂会 计业务下会计处理的基本 规则，教育和引导学生遵纪 守法，维护我国的相关制度 的权威性。	高	中	低	6	1.2、2.2、 3.2
	第二节 衍生金融工具会 计的基本问题		高	中	高		
	第三节 套期保值会计		高	中	高		

注：在“要求”栏内以高、中、低来表示对学生学习程度的要求，高为最高要求。**理解**指能对所学的内容作

归纳、分类、解释、总结、推断和一定程度的发挥。**掌握**指能理解学习材料的内涵和意义，包括具体分类、区别、流程、误区等的认知和学习。可以借助三种形式来表明对材料的领会，一是转换，即用自己的话或用与原先表达方式不同的方式表达自己的思想；二是解释，即对一项信息加以说明或概述；三是推断，即估计将来的趋势（预期的后果）。**分析**指能将所学的内容分解并找出它们的相互关系和构成，或能计划、创造、建造或有改变的重构。**应用**指能将学习材料用于新的具体情境，包括原则、方法、技巧、规律的拓展，代表较高水平的学习成果。应用需要建立对知识点掌握的基础上。

四、教学方法

本课程遵循价值塑造、知识传授和能力培养的教学理念，注重立德树人，理论联系实际，培养学生运用高级财务会计知识解决企业实际会计及管理问题的能力。主要教学环节包括课堂教学、课堂研讨、课前自学与课后练习。具体运用的教学方法如下：

1. 课堂教学

充分运用多媒体技术和线上线下混合式教学平台，分项目组织教学，总体以教师讲授为主，辅以专题视频，贯穿案例分析和课堂练习，加强与学生互动，调动学生参与。整个章节均侧重知识应用，主要采用案例教学法。

2. 课堂研讨

在课堂教学的同时，适度安排课外相关知识点和资料查阅，让学生通过收集资料对有关问题分组编制 PPT、答辩，并鼓励学生对答辩进行评议、分析和讨论，对答辩结果进行打分，发挥学生的主观能动性。

3. 课前自学与课后练习

可按章节专门录制教学视频或选用网上优秀的同类慕课、微课视频，同时发布其他相关的学习与自测材料，要求学生课前充分自学，在此基础上实施翻转课堂，实现学生自主学习，提高课堂教学效果。课后要布置适当习题，使学生进一步理解和巩固课程所学的教学内容。

五、考核及成绩评定方式

课程考核包括课内实训、期末考试两个部分。

1. 课内实训：

成绩占比：30%，包括各章的课后练习、课堂测试、提问以及考勤等。

2. 期末考试：

成绩占比：70%，采取闭卷考试方式，内容涵盖本课程的基本概念、基本原理和基本方法。

考试题型包括：名词解释、选择（单/多）、判断、简答、业务题、综合题等。

六、参考教学资源

8、教学参考书

- （1） 陈信元，《高级财务会计（第三版）》，上海财经大学出版社，20181 年。
- （2） 刘永泽，《高级财务会计（第 6 版）》，东北财经大学出版社，2018 年。
- （3） 财政部，《企业会计准则——2018》，中国财政经济出版社，2018 年。
- （4） FASB, The Financial Accounting Standards Board Statements of Financial

Accounting Standards Nos1~154.

(5) IASB, IFRSs2014, 2014.

2、学习网站

[1] 财政部, 网址: <http://www.mof.gov.cn>

[2] 中国证监会, 网址: <http://www.csrc.gov.cn/>

[3] 国际会计准则理事会, 网址: <http://www.iasb.org.uk>

[4] 中华会计网校, 网址: <http://www.chinaacc.com>

《审计学》教学大纲

课程名称：审计学

课程英文名称：Auditing

课程编码：2201ZY011

课程类别/性质：专业课程/必修

学 分：3.5

总学时/理论/实验（上机）：56

开课单位：经济与管理学院

适用专业：会计学（卓越班）

先修课程：经济学、管理学原理、会计学原理

制 定 人：陈新国

审 核 人：吴杰、王丹丹

一、课程简介

《审计学》是会计学专业（卓越班）一门专业核心课程，主要阐述审计学的基本概念框架、审计实务过程及审计方法，是指导审计执业判断和操作的理论基础。课程内容包括四部分：第一部分是审计基本原理，第二部分是审计测试流程，第三部分是各类交易和账户余额的审计，第四部分是审计报告。其中核心内容是审计测试流程。

该课程是综合性较强的应用学科，必须全面地运用经济学、管理学、会计学、统计学及计算机科学等多种学科知识来阐述审计概念、测试方法及实务操作。要求学生在学习该课程后，掌握审计的基本原理、基本方法与基本业务技能；具备会计报表审计实务的规范操作所必需的知识和水平；树立社会主义审计执业价值观，遵从审计执业道德要求，保持正确执业态度，有效解决审计实务问题。保证学生达成专业的相应毕业要求。

二、课程教学目标

通过本课程的学习使学生掌握审计基本理论及审计测试流程和审计实务，培养学生初步的审计理论研究能力及审计实务分析和操作能力，树立独立、客观、公正的审计职业道德价值观。为今后从事审计理论研究和审计执业打下坚实的理论基础。

1. 价值目标：从建设中国特色社会主义资本市场的高度，引导学生树立“学审计、爱审计、献身审计”的人生目标，为建设和完善市场经济体系做出应有的贡献，培养德、智、体、美、劳全面发展的审计工作者。

2. 知识和能力目标：

- （1）掌握审计学的基本概念、基本理论和基本方法（**毕业要求 2.3**）；
- （2）掌握风险导向审计的基本原理和审计过程（**毕业要求 2.3**）；
- （3）掌握审计实务的基本测试流程（**毕业要求 2.3**）；
- （4）能够对审计案例进行分析和评价（**毕业要求 3.1**）。

三、课程教学内容及学时分配

课程教学包括课堂教学、课堂研讨及课后习题三部分，课内理论教学 56 学时，课堂理论教学内容、要求及学时分配如下：

课程教学内容及学习要求

章节内容		思政融入点	要 求			学时	支撑毕 业要求 指标点
			理 解	掌 握	分析与 应用		
第一章：审计概述	第一节 审计的概念与保证程度	介绍中国审计发展历史，激发学生爱国热情	高	中	低	4	1.1
	第二节 审计要素		高	中	低		
	第三节 审计目标		高	高	高		
	第四节 审计基本要求		高	中	低		
	第五节 审计风险		高	高	高		
	第六节 审计过程		高	高	低		
第二章：审计计划	第一节 初步业务活动	介绍相关审计准则，培养学生探索精神	高	低	中	6	1.2
	第二节 总体审计策略和具体审计计划		中	中	低		
	第三节 重要性		高	高	低		
第三章：审计证据	第一节 审计证据的性质	介绍审计证据、审计目标和审计程序之间的关系，培养学生逻辑思维能力	高	高	高	4	3.3
	第二节 审计程序		高	高	高		
第四章：审计抽样方法	第一节 审计抽样的相关概念	介绍各学科在审计中的融合，培养学生的综合素质，全面发展	中	中	低	4	2.2
	第二节 审计抽样在控制测试中应有		高	中	中		
	第三节 审计抽样在细节测试中的运用		高	中	低		
第五章：风险评估	第一节 风险识别和评估概述	介绍我国风险评估准则的制定背景，培养学生立足国情，拓展视野	中	中	低	6	1.2
	第二节 风险评估程序、信息来源以及项目组内部的讨论		中	中	低		
	第三节 了解被审计单位及其环境		中	中	中		
	第四节 了解被审计单位的内部控制		中	中	中		
	第五节 评估重大错报风险		高	高	高		
第六章：风险应对	第一节 针对财务报表层次重大错报风险的总体应对措施	介绍风险应对准则的应用现状，激发学生奋发图强	高	高	高	6	1.2
	第二节 针对认定层次重大错报风险的进一步审计程序		中	中	中		
	第三节 控制测试		高	高	高		
	第四节 实质性程序		高	高	高		
第七章：销售与收款循环审计	第一节 销售与收款循环的特点	分析讨论审计案例，培养学生正确认识中国特色社会主义的特征	高	中	低	6	2.2
	第二节 销售与收款循环的业务活动和相关内部控制		高	中	低		
	第三节 销售与收款循环的重大错报风险的评估		高	中	中		
	第四节 测试销售与收款循环的内		高	高	高		

	部控制						
	第五节 销售与收款循环的实质性程序		高	高	高		
第八章：采购与付款循环审计	第一节 采购与付款循环的特点	分析讨论审计案例，培养学生正确认识公司制企业存在的问题，坚定理想信念	高	中	低	6	2.2
	第二节 采购与付款循环的业务活动和相关内部控制		高	中	低		
	第三节 采购与付款循环的重大错报风险的评估		高	中	中		
	第四节 测试采购与付款循环的内部控制		高	高	高		
	第五节 采购与付款循环的实质性程序		高	高	高		
第九章：生产与存货循环审计	第一节 生产与存货循环的特点	分析讨论审计案例，培养学生正确认识资本市场的缺陷，坚定四个自信	高	中	低	6	2.2
	第二节 生产与存货循环的业务活动和相关内部控制		高	中	低		
	第三节 生产与存货循环的重大错报风险的评估		高	中	中		
	第四节 生产与存货循环的控制测试		高	高	高		
	第五节 生产与存货循环的实质性程序		高	高	高		
第十章：货币资金的审计	第一节 货币资金审计概述	分析讨论审计案例，培养学生树立正确的价值观	中	中	低	4	2.2
	第二节 货币资金的重大错报风险		高	中	中		
	第三节 测试货币资金的内部控制		高	中	中		
	第四节 货币资金的实质性程序		高	高	高		
第十一章：审计报告	第一节 审计报告概述	分析讨论审计案例，培养学生具体问题具体分析能力，坚持社会主义发展观	中	中	低	4	3.3
	第二节 审计意见的形成		中	中	低		
	第三节 审计报告的基本内容		高	高	高		
	第四节 在审计报告中沟通关键审计事项		高	中	中		
	第五节 无保留意见审计报告		高	高	高		
	第六节 在审计报告中增加强调事项段和其他事项段		高	中	中		

四、教学方法

本课程以“因材施教、深入浅出、循序渐进”为教学理念，注重审计理论与审计实务相结合，培养学生审计思维、分析和解决实际审计问题的能力。主要教学环节包括课堂教学、课堂练习、课堂提问、案例讨论、课后练习等。

1. 课堂教学

主要采用幻灯和板书相结合讲授，第一、二、三、四章主要采用历年注册会计师考试试题作为课堂练习和课堂提问，第五、六、七、八、九、十章主要采用审计案例讨论，第十一章主要采

用上市公司审计报告作案例分析。

2. 课后习题与自学

每章布置适当习题，使学生进一步理解和巩固课程所学的教学内容，对教材中未讲授的章节要求学生阅读自学。

3. 课堂研讨

在课堂教学的同时，适度安排课外相关知识点和资料查询，分组编制 ppt 并进行评议、分析和讨论，发挥学生的主观能动性。

五、考核及成绩评定方式

课程考核包括平时成绩、期末考试两个部分。

平时成绩：30%，包括课后练习 11 次（**毕业要求 3.1**），课堂提问及考勤。期末考试成绩：70%，采取闭卷考试方式，内容涵盖本课程的基本概念、基本理论和基本方法。考试题型包括：名词解释、单选题、多选题、问答题、审计实务题等。其中，审计核心概念（40 分）（**毕业要求 2.3**）、风险导向审计过程（40 分）（**毕业要求 2.3**）、审计目标实现（20 分）（**毕业要求 2.3**）。

六、参考教学资源

[1] 中国注册会计师协会组织编写. 《审计》[M]. 北京：中国财政经济出版社，2021 年（每年新版）.

[2] 学习网站：中国注册会计师协会，网址：<http://www.cicpa.org.cn/>

[3] 学习网站：中国证券监督管理委员会，网址：<http://www.csrc.gov.cn/>

《运营管理》教学大纲

课程名称：生产运作管理	课程英文名称：Operations Management
课程编码：	课程类别/性质：专业限选课程/选修
学 分：2.0	总学时/理论/实验（上机）：32/32
开课单位：经管学院	适用专业：会计、财务
先修课程：管理学原理、经济学	
制 定 人：周建发	审 核 人：

一、课程简介

《生产运作管理》是物流管理专业必修专业课程，主要阐述社会组织从投入转化为输出过程中如何有效行使计划、组织、领导、控制、协调等管理职能，以期达成生产运作管理之高效、准时、柔性、清洁目的等内容，是一门研究如何运用管理学原理来解决生产运作实际问题的应用管理学课程。课程内容包括三部分：一是讲述如何构建生产运作系统；二是讲述生产运作系统如何高效平稳运行；三是研究如何维护和改进生产运作系统。其核心内容生产运作系统的运行。

该课程是集理论性和实践性于一体的综合性较强的应用学科，必须全面地运用管理学、经济学等多种学科知识来理解和掌握相关理论、方法和工具。要求学生在学习该课程后，熟悉社会组织输入输出转化过程基本流程，掌握从选址到设备维护等全流程作业中相关理论、方法与工具；具备持续学习与创新能力、批判思维能力、沟通与合作能力、发现问题分析问题和解决问题能力；要教育学生在当今列强环伺、中国整体制造业大而不强、在诸如芯片等领域面临西方卡脖子的严酷环境下，树立正确的世界观、价值观和人生观，要有年轻人敢于担当、勇于奉献的情怀。保证学生达成专业的相应毕业要求。

二、课程教学目标

通过本课程的学习使学生掌握生产运作管理过程中从生产运作系统的构建、运行到系统维护和改进各环节的相关理论、方法和工具，培养学生持续学习与创新能力、批判思维能力、沟通与合作能力、解决问题能力，树立以社会主义核心价值观为内核的个人世界观、价值观与人生观。为学习后续专业课程管理会计、成本会计、中高级财务管理等打下坚实的理论基础。

1. 价值目标：从中华民族伟大复兴和“四个自信”的高度增强学生“管理强企，从我做起”的责任感、紧迫感和使命感，弘扬“求实、进取、创业、报国”的优良校风，践行社会主义核心价值观，使学生成为德、智、体、美、劳全面发展的新时代社会主义建设者和接班人。

2. 知识和能力目标：

- （1）掌握生产运作管理的基本概念、基本理论和基本方法（毕业要求 3.1）；
- （2）能够具有知识获取能力、知识应用能力、创新创业能力（毕业要求 3.2）。

三、课程教学内容及学时分配

课程教学包括课堂教学、课堂研讨、课堂及课后习题三部分，包括 10 章的理论教学内容。
课内理论教学 40 学时。课堂理论教学内容、要求及学时分配如下：

课程教学内容及学习要求

章节内容		思政融入点	要 求			学时	支撑毕 业要求 指标点
			理 解	掌 握	分析 与 应用		
绪 论	第一节 基本概念	弘扬劳动精神 中国制造业发展 之路，激发学生 爱国情怀，增强 民族自豪感与责 任意识	高	高	低	3	3.1、3.2
	第二节 生产运作分类		高	高	低		
	第三节 生产运作管理历史与发展趋势		高	高	中		
第一章：生产和 服务设施选址	第一节 选址的影响因素	中国为什么会成 为近数十年来全 球投资热土？增 强学生“四个自 信” 中国梦	高	高	中	4	3.1、3.2
	第二节 选址理论与方法		高	高	中		
	第三节 设施布置		高	高	低		
	第四节 设施布置理论与方法		高	高	中		
第二章：生产 计划	第一节 需求预测	凡事预则立，不 预则废，“夫量 入为出，邦有恒 典”，加强中国 优秀传统文化教 育	高	高	低	4	3.1、3.3
	第二节 能力计划		高	高	中		
	第三节 处理非均匀需求策略		高	高	中		
	第四节 生产计划的编制		高	高	中		
	第五节 收入管理		高	高	中		
第三章：库存 控制	第一节 库存概述	当下疫情态势下 如何做好防疫物 资库存、配送等， 以确保防控之需	高	高	低	4	3.1、3.3
	第二节 库存管理基本模型		高	高	中		
	第三节 随机型库存问题		高	高	中		
第四章：物料需 求计划与企业 资源计划	第一节 MRP 原理	科学技术是第一 生产力，技术的 发展助力管理水 平的提升 信息化管理水 平的提升是中国制 造业转型升级必 经之路	高	高	低	4	3.1、 3.2、3.3
	第二节 制造资源计划		高	高	中		
	第三节 企业资源计划		高	高	高		
	第四节 案例分析与讨论		高	高	高		
第五章：制造 业作业计划与 控制	第一节 作业计划与排序	规则与自由，培 育学生德法兼修 职业素养	高	高	中	3	3.1、 3.2、3.3
	第二节 流水作业排序		高	高	中		
	第三节 生产作业控制		高	高	高		
第六章：服务	第一节 服务业作业计划特点	诚信服务、德法	高	高	低	3	3.1、

业作业计划	第二节 排队管理	兼修职业素养	高	高	中		3.2、3.3
	第三节 人员班次计划		高	高	高		
第七章：供应链管理	第一节 供应链管理思想的提出	供应链产业链的稳定升级是国家重大战略布局	高	高	低	4	3.1、3.3
	第二节 供应链系统设计		高	高	中		
	第三节 供应链管理下的物流、采购、库存、供应商管理		高	高	高		
	第四节 服务供应链管理		高	高	高		
第八章：先进生产运作方式介绍	第一节 准时生产	认清中国制造整体大而不强的现实，激发学生奋发图强、掌握过硬本领，为中华民族伟大复兴的中国梦贡献力量	高	高	中	3	3.1、3.2、3.3
	第二节 精益生产		高	高	中		
	第三节 敏捷制造		高	高	中		
	第四节 最优生产技术		高	高	中		
	第五节 计算机集成制造		高	高	中		

注：在“要求”栏内以高、中、低来表示对学生学习程度的要求，高为最高要求。**理解**指能对所学的内容作归纳、分类、解释、总结、推断和一定程度的发挥。**掌握**指能理解学习材料的内涵和意义，包括具体分类、区别、流程、误区等的认知和学习。可以借助三种形式来表明对材料的领会，一是转换，即用自己的话或用与原先表达方式不同的方式表达自己的思想；二是解释，即对一项信息加以说明或概述；三是推断，即估计将来的趋势（预期的后果）。**分析**指能将所学的内容分解并找出它们的相互关系和构成，或能计划、创造、建造或有改变的重构。**应用**指能将学习材料用于新的具体情境，包括原则、方法、技巧、规律的拓展，代表较高水平的学习成果。应用需要建立对知识点掌握的基础上。

四、教学方法

课堂教学主要采用讲授法、小组/课堂讨论法、案例分析法；课外主要采用文献研究法、视频学习法、自习法和实践教学法；答疑主要采用随堂答疑、专题线上线下混合。

五、考核及成绩评定方式

课程考核包括课内实训、期末论文考核两个部分。

课内实训成绩：40%，包括每章课后思考题、课外专题研究（1次），课堂测试（提问）及考勤。

期末考试成绩：60%，提交一篇不少于 3000 字相关论文。

六、参考教学资源

[1]陈荣秋，马士华主编，《生产运作管理》机械工业出版社，2019 年

[2] 罗微 蒋文全等主编，《生产运作管理》，高等教育出版社，2019 年

[3]蔡建飞主编，《生产运作管理》，北京大学出版社，2017 年

[4]（美）戴维 A.科利尔著，《运营管理》.马凤才译，机械工业出版社，2011 年

[5]学习网站：中国大学 MOOC. 网址：<http://www.icourses.cn/home/>

《证券投资学》教学大纲

课程名称：证券投资学

课程英文名称：Securities Investment

课程编码：

课程类别/性质：通识教育/学科基础/选修

学 分：2 分

总学时/理论/：32/32

开课单位：经济与管理学院

适用专业：市场营销/财务管理/会计学/会计卓越

先修课程：经济学/货币银行学/会计学基础

制 定 人：涂维亮

审 核 人：李 红

一、课程简介

《证券投资学》是经经济学、金融学专业一门专业核心课程，主要阐述证券市场的运行规则和运行趋势，是证券投资理论基础。课程内容包括三部分：证券投资理论、证券市场和证券投资分析。其中核心内容是证券投资分析。该课程是综合性较强的应用学科，必须全面地运用经济学、货币银行学、会计学基础、股份经济学、经济法等多种学科知识来阐述证券的种类、特征和运行规律。要求学生在学习该课程后，掌握证券投资的基本知识、基本理论和方法，把握证券市场的运行规则和运行趋势，形成理性的证券投资决策思维框架；具备在证券投资过程中的独立思考和独立分析的能力；树立严肃认真、实事求是的科学态度和严谨的工作作风。保证学生达成专业的相应毕业要求。

二、课程教学目标

通过本课程的学习使学生掌握证券投资的基本知识、基本理论和方法、证券的种类、特征和运行规律，培养独立思考和独立分析的能力，树立科学的投资理念。为学习后续专业课程打下坚实的理论基础。

1. 价值目标：培养遵纪守法、爱岗敬业、诚实守信、严谨细致的品格，拥有社会主义核心价值观和客观公正的道德观念；具备创新、协调、绿色、开放、共享的发展的精神；建立学生自律性约束和他律性约束的职业追求和职业素养；有融国家、社会、公民的价值于一体共同体理念，并具有金融专业技能的高层次金融专业人才。

2. 知识和能力目标：

（1）掌握三种基础证券投资工具及金融衍生工具的概念、特点、分类和基本理论；掌握证券市场的功能、分类及交易的基本方法。（毕业要求 1.1）；

（2）掌握证券投资的基本分析的框架和思路，能初步具有将理论应用于实践的实战能力和解决问题的能力。（毕业要求 2.2）；

（3）能够了解证券投资学的特征，了解证券投资学在经济学科的发展和实际经济工作中的地位，了解证券投资的新发展、新趋势。（毕业要求 3.2）；

三、课程教学内容及学时分配

课程教学包括课堂教学、课堂研讨、课堂及课后习题三部分，包括 7 章的理论教学，课内理论教学 32 学时。课堂理论教学内容、要求及学时分配如下：

课程教学内容及学习要求

章节内容		思政融入点	要 求			学时	支撑毕业要求指标点
			理解	掌握	分析与应用		
第一章: 导 论	第一节 证券与有价证券	结合中华民族源远流长的发展历史,培养学生的民族自豪感政治信仰和理想信念	高	高	高	4	1.1
	第二节 投资与证券投资		高	中	低		
	第三节 投资的主体与客体		高	高	高		
	第四节 证券投资学的基本内容		高	中	低		
第二章: 证券投资基础工具	第一节 债券	从投资视角培养学生的价值理念和法治观念	高	高	中	4	1.2
	第二节 股票		高	高	高		
	第三节 证券投资基金		高	中	低		
第三章: 金融衍生工具	第一节 金融衍生工具概述	对金融衍生工具的学习引导学生的创新思维观念的构建	高	中	低	4	1.2
	第二节 远期与期货		高	中	低		
	第三节 期权与互换		高	高	高		
	第四节 可转换证券与另类投资工具		高	中	低		
第四章: 证券发行市场	第一节 证券市场概述	结合中国历史和投资起源培养学生优秀传统文化观和高尚的道德情操	高	低	中	4	1.2
	第二节 股票的发行市场		高	中	中		
	第三节 债券的发行与承销		中	中	低		
第五章: 证券交易市场	第一节 证券交易市场概述	通过市场交易规则和制度,培养学的精神追求	高	中	低	4	2.1.
	第二节 证券交易程序		高	中	低		
	第三节 特别交易事项		高	高	高		
第六章: 证券投资分析(基本面分析)	第一节 宏观经济分析概述	对宏观和、行业和公司分析,引导学生科学思维方式	高	低	中	4	2.1、2.2、3.1
	第二节 宏观经济对证券市场的影响		高	高	高		
	第三节 行业分析		高	中	低		
	第四节 公司分析		高	高	高		
第七章: 证券投资分析(技术分析)	第一节 证券投资技术的基础理论	对投资技术分析,引导学生正确的职业理想与道德,共同维护市场的公平和公正	高	高	中	8	2.2、2.3、3.2、3.3、3.4
	第二节 切线分析		高	中	低		
	第三节 趋势分析		高	高	高		
	第四节 K 线分析		高	高	高		
	第五节 形态分析		高	高	高		
	第六节 技术指标分析		高	中	中		
	第七节 价量关系理论		高	高	高		

注: 栏内的**理解**指能对所学的内容作归纳、分类、解释、总结、推断和一定程度的发挥。**掌握**指能理解学习材料的内涵和意义,包括具体分类、区别、流程、误区等的认知和学习。可以借助三种形式来表明对材料的领会,一是转换,即用自己的话或用与原先表达方式不同的方式表达自己的思想;二是解释,即对一项信息加以说明或概述;三是推断,即估计将来的趋势(预期的后果)。**分析**指能将所学的内容分解并找出它们的相互关系和构成,或能计划、创造、建造或有改变的重构。**应用**指能将学习材料用于新的具体情境,包括原则、方法、技巧、规律的拓展,代表较高水平的学习成果。应用需要建立对知识点掌握的基础上。

四、教学方法

主要的教学方法有: 讲授、视频学习、翻转课堂、文献查阅、课堂练习、课前/后自学和实训

等方法。具体是：第一章：导论，讲授为主。第二章：证券投资基础工具，讲授与视频学习相结合。第三章：金融衍生工具。讲授和翻转课堂相结合。第四章：证券发行市场。讲授和文献查阅相结合。第五章：证券交易市场。讲授与课堂练习相结合。第六章：证券投资分析（基本面分析），讲授与课前/后自学相结合。第七章：证券投资分析（技术分析），讲授、实训和课堂练习相结合。

如果条件许可，情况特殊情况下，可采取线上线下混合方式进行教学。

五、考核及成绩评定方式

课程考核包括课内实训、期末考试两个部分。

课内实训成绩：40%，（**毕业要求 2.2**），课堂测试、提问 20%及考勤 20%。

期末成绩：60%，采取开卷考试（内容涵盖本课程的基本概念、基本理论和基本方法。考试题型包括：问答题、综合应用题等。其中，证券投资基础理论（30 分）（**毕业要求 1.1**）、证券市场（30 分）（**毕业要求 1.2**）、证券投资分析（40 分）（**毕业要求 2.2**）

六、参考教学资源

[1] 李英,姜司原.证券投资学 中国人民大学出版社 2020 年 1 月第 3 版

[2] 兹维·博迪, 亚历克斯·凯恩, 艾伦·J·马科斯. 投资学（第九版）[M]. 北京：机械工业出版社, 2012 年.

[3] 邢天才, 王玉霞. 证券投资学 [M]. 大连：东北财经大学出版社, 2012 年.

[4] 李向科. 证券投资技术分析（第四版）[M]. 北京：中国人民大学出版社, 2012 年.

[5] 蔡国强. 香港证券投资 [M]. 北京：中国宇航出版社, 2008 年

[6] 吴晓求. 证券投资学 [M]. 北京：中国人民大学出版社, 2014 年.

[7] 马小南. 证券投资学 清华大学出版社 2013 年 9 月第 1 版

[8] 学习网站 证券之星, 网址: <http://www.stockstar.com/>

[9] 学习网站 东方财富网, 网址: <http://www.eastmoney.com/>

《税务筹划》教学大纲

课程名称：税务筹划

课程英文名称：Tax Planning

课程编码：2202ZY016

课程类别/性质：选修

学 分：2

总学时/理论/实验（上机）：32

开课单位：经管学院

适用专业：会计学

先修课程：经济法 中级财务会计 国家税收 高级财务会计

制 定 人：袁成龙

审 核 人：康玉梅

一、课程简介

《税务筹划》是会计学专业一门专业选修课程，主要阐述税务筹划的一般原理，基本思路与方法，是指导税务筹划工作的理论基础。课程内容包括四部分：税务筹划概述，各税种的税务筹划，国际税务筹划和综合案例与解析。其中核心内容是各税种的税务筹划。

该课程是综合性较强的应用学科，必须全面地运用经济法、中级财务会计、国家税收、高级财务会计等多种学科知识来阐述税务筹划的理念、思路、方法和技巧。要求学生学习该课程后，掌握税务筹划的基本方法和实施路径；具备税务筹划问题的观察能力、思维能力、分析能力和判断能力；树立学生的专业归属感和社会责任感。保证学生达成专业的相应毕业要求。

二、课程教学目标

通过本课程的学习使学生掌握税务筹划的基本方法和实施路径，培养学生税务筹划的实际能力，树立学生的专业归属感和社会责任感。为增强学生的积极人生态度和走进职场打下坚实的税务筹划理论基础。

1. 价值目标：通过社会实践、调查研究、实证分析，加深学生对社会、经济现象的客观认识，树立学生的专业归属感和社会责任感，增强学生的积极人生态度和走进职场的心理准备。

2. 知识和能力目标：

（1）掌握税务筹划的基本概念、基本理论和基本方法；

（2）能够通过实证数据分析归纳、分组讨论等方法进行合作和探究性学习，理解和运用税务筹划的主要观点，锻炼学生对税务筹划问题的观察能力、思维能力、分析能力和判断能力，以及运用税务筹划的常规方法、手段来获取并分析处理数据的能力。

三、课程教学内容及学时分配

课程教学内容及学习要求

章节内容		思政融入点	要 求			学时	支撑毕 业要求 指标点
			理 解	掌 握	分析与 应用		
第一章 税务 筹划概述	第一节 税务筹划的概念	习近平全面依法治 治国新理念新思 想新战略；法治理 念、法治原则、重 要法律概念；运用 法治思维和法治 方式维护自身权 利、参与社会公共 事务、化解矛盾纠 纷的意识和能力	高	中	低	2	2.2、3.2
	第二节 税务筹划产生的原因		高	中	低		
	第三节 税务筹划的种类		高	高	低		
	第四节 税务筹划的方法		高	高	高		
	第五节 税务筹划的原则和步骤		高	高	高		
	第六节 税务筹划的意义及应该注意的问题		高	中	低		
第二章：增值 税的税务筹划	第一节 增值税法概述	战略思维、系统 思维、创新思维、 辩证思维、底线 思维、法治思维、 历史思维	高	中	中	6	2.2、3.2
	第二节 增值税筹划原理		高	中	中		
	第三节 企业设立业务中的增值税筹划		高	高	高		
	第四节 企业销售业务中的增值税筹划		高	高	高		
	第五节 企业租赁业务中的增值税筹划		高	高	高		
	第六节 企业采购业务中的增值税筹划		高	高	高		
	第七节 企业出口退税业务中的增值税筹划		中	中	中		
第三章：消费 税的税务筹划	第一节 消费税概述	战略思维、系统 思维、创新思维、 辩证思维、底线 思维、法治思维、 历史思维	高	中	中	4	2.2、3.2
	第二节 消费税筹划原理		高	中	中		
	第三节 企业设立业务中的消费税筹划		高	高	高		
	第四节 企业销售业务中的消费税筹划		高	高	高		
	第五节 企业加工业务中的消费税筹划		高	高	高		
第四章：企业 所得税的税务 筹划	第一节 企业所得税概述	战略思维、系统 思维、创新思维、 辩证思维、底线 思维、法治思维、 历史思维	高	中	中	8	2.2、3.2
	第二节 企业所得税筹划原理		高	中	中		
	第三节 企业设立业务中的所得税筹划		高	高	高		
	第四节 企业投资业务中的所得税筹划		高	高	高		
	第五节 企业融资业务中的所得税筹划		高	高	高		
	第六节 企业销售业务中的所得税筹划		高	高	高		
	第七节 企业采购业务中的所得税筹划		高	高	高		

	第八节 企业经营过程中的所得税筹划		高	高	高		
	第九节 企业研发业务中的所得税筹划		高	高	高		
	第十节 企业重组业务中的所得税筹划		高	高	高		
第五章：个人所得税的税务筹划	第一节 个人所得税概述	战略思维、系统思维、创新思维、辩证思维、底线思维、法治思维、历史思维	高	中	中	4	2.2、3.2
	第二节 个人所得税筹划原理		高	中	中		
	第三节 工资、薪金的个人所得税筹划		高	高	高		
	第四节 稿酬所得的个人所得税筹划		高	高	高		
	第五节 财产转让所得的个人所得税筹划		高	高	高		
	第六节 利息、股息、红利的个人所得税筹划		高	高	高		
第六章：其他税种的税务筹划	第一节 土地增值税的筹划	战略思维、系统思维、创新思维、辩证思维、底线思维、法治思维、历史思维	高	高	高	4	2.2、3.2
	第二节 资源税的筹划		高	高	高		
	第三节 房产税的筹划		高	高	高		
	第四节 城镇土地使用税的筹划		高	中	中		
	第五节 印花税的筹划		高	高	高		
	第六节 车船税的筹划		高	高	高		
	第七节 车辆购置税的筹划		高	高	高		
	第八节 契税的筹划		高	高	高		
	第九节 关税的筹划		高	中	中		
第七章：国际税务筹划	第一节 国际税务筹划概述	社会主义核心价值观：富强民主文明和谐、自由平等公正法治、爱国敬业诚信友善；新发展理念：创新、协调、绿色、开放、共享；人类命运共同体	高	中	中	2	2.2、3.2
	第二节 境外组织架构的筹划		高	中	中		
	第三节 境外所得来源地的筹划		高	中	中		
	第四节 投资汇回与投资退出的筹划		高	中	中		
第八章：税务筹划综合案例与解析	第一节 税务筹划咨询案例	引导学生深刻理解并自觉实践各行业的职业精神和职业规范；增强学生职业责任感，培养学生遵纪守法、爱岗敬业、无私奉献、诚实守信、公道办事、开拓创新的职业品格和行为习惯	高	高	高	2	2.2、3.2
	第二节 并购与重组税务筹划案例		高	高	高		
	第三节 并购税务筹划案例		高	高	高		
	第四节 房地产公司的融资方式与组织架构税务筹划案例		高	高	高		
	第五节 苹果公司税务筹划案例		高	高	高		

四、教学方法

本课程以课堂讲授为主，采用传统教学手段和多媒体教学手段相结合，课堂教学注重案例教学，布置课堂练习和课后作业。课程采用线上教学或线下教学，也可以线上线下混合教学。

五、考核及成绩评定方式

课程考核包括课内实训、期末考试两个部分。

课内实训成绩：30%，包括专项技能训练2次（**毕业要求 2.3**），课堂测试、提问及考勤。

期末考试成绩：70%，采取课程论文考查方式。着重考查学生对税务筹划基本理论、基本方法的掌握情况和认识程度（**毕业要求 2.2**）。

六、参考教学资源

[1] 梁俊娇. 税收筹划（第九版）[M]. 北京：中国人民大学出版社，2021 年

[2] 蔡昌. 税收筹划：理论、实务与案例（第3版）[M]. 北京：中国人民大学出版社，2020 年

[3] 王玉娟. 税收筹划 [M]. 北京：中国人民大学出版社，2020 年

[4] 迈伦·S.斯科尔斯 马克·A.沃尔夫森 默尔. 税收筹划与企业经营（第五版）[M]. 北京：中国人民大学出版社，2020 年

[5] 计金标. 税收筹划（第七版）[M]. 北京：中国人民大学出版社，2019 年

[6] 国家税务总局，网址：<http://www.chinatax.gov.cn/>

[7] 中国会计视野，网址：www.esnai.com/

[8] 注册会计师视野，网址：www.cpa-view.com/

《公司战略与风险管理》教学大纲

课程名称: 公司战略与风险管理

课程英文名称: Corporate Strategy and Risk Management

课程编码: 2202ZY019

课程类别/性质: 专业/选修

学 分: 2.5

总学时/理论/实验(上机): 40/40/0

开课单位: 经济与管理学院

适用专业: 会计学

先修课程: 管理学原理、企业管理概论、财务管理

制 定 人: 叶云

审 核 人: 康玉梅

一、课程简介

《公司战略与风险管理》是会计学专业的一门选修提高课程。主要阐述公司战略和风险管理的基本概念、基本原理、基本方法等内容,是指导企业战略选择与风险管理的理论基础。课程内容包括六个部分:战略与战略管理、战略分析、战略选择、战略实施、风险与风险管理、内部控制,其中核心内容是战略分析、战略选择、战略实施、风险与风险管理、内部控制。

该课程是综合性较强的应用学科,必须全面地运用经济学、管理学、市场营销、运营管理、财务管理、会计、金融、风险管理、公司治理等学科知识来阐述战略管理与风险控制基本原理和方法。要求学生在学习该课程后,掌握战略分析、战略选择以及战略实施的基本工具和风险管理和内部控制的基本方法等知识;具备利用上述工具和方法对企业战略与风险进行有效管理的专业能力;树立良好的职业操守和道德规范价值观。保证学生达成专业的相应毕业要求。

二、课程教学目标

通过本课程的学习使学生掌握战略管理基本工具和风险控制的基本方法,强化学生的专业素质,培养学生理论联系实践,将战略及风险管理理论与中国企业的实践相结合的能力,树立学生服务企业、服务行业、服务社会的使命感和责任感。

1. 价值目标: 引导学生树立服务企业、服务行业、服务社会的使命感和责任感,培育具有战略思维、前瞻眼光的财会人才。

2. 知识和能力目标:

(1) 掌握战略管理基本工具和风险控制的基本方法 (**毕业要求 1.2**);

(2) 能够把企业的内外部环境从长远发展的高度来概括、总结,提出可操作性思路;系统规划持续竞争优势和核心竞争能力;并对企业经营过程中可能遇到的各种风险具有明确的识别和应对措施 (**毕业要求 2.2**)。

(3) 具备良好的专业素质 (**毕业要求 3.2**)

三、课程教学内容及学时分配

课程教学包括课堂教学、课堂研讨、课堂及课后习题三部分,包括6章的理论教学。课内理论教学40学时。课堂理论教学内容、要求及学时分配如下:

课程教学内容及学习要求

章节内容		思政融入点	要 求			学时	支撑毕 业要求 指标点
			理解	掌握	分析与 应用		
第一章 战略 与战略管理	第一节 公司战略的基本理论	引导学生了解战略管理演变历史与重要性,增强学生职业责任感	高	中	低	2	1.2、3.2
	第二节 战略管理概述		高	中	低		
第二章 战略 分析	第一节 企业外部环境分析	引导学生掌握战略分析基本工具,培育学生创新思维	高	高	高	8	1.2、2.2、 3.2
	第二节 企业内部环境分析		高	高	高		
	第三节 SWOT 分析		高	高	高		
第三章 战略 选择	第一节 总体战略	引导学生掌握战略选择的条件与不同战略的适用性,培育学生辩证思维	高	高	高	8	1.2、2.2、 3.2
	第二节 业务单位战略		高	高	高		
	第三节 职能战略		高	高	高		
	第四节 国际化经营战略		高	高	高		
第四章 战略 实施	第一节 公司战略与组织结构	引导学生掌握中国本土企业的组织结构与企业文化,提出符合中国本土情景的战略实施工具,教育学生富有中国心、饱含中国情。	高	高	高	8	1.2、2.2、 3.2
	第二节 公司战略与企业文化		高	高	高		
	第三节 战略控制		高	高	高		
	第四节 信息技术在战略管理中的作用		高	中	中		
第五章 风险 与风险管理	第一节 风险管理概述	引导学生从“什么是风险、风险从何而来、怎么管理风险”三个掌握风险管理知识,培育学生系统思维	高	中	低	8	1.2、2.2、 3.2
	第二节 风险管理的目标		高	高	低		
	第三节 风险管理基本流程		高	高	中		
	第四节 风险管理体系		高	高	中		
	第五节 风险管理技术与方法		高	高	高		
第六章 内部 控制	第一节 内部控制概述	引导学生从内部控制基本规范与配套指引(应用、评价与审计)等方面掌握内部控制理论知识,培育学生系统思维	高	中	低	6	1.2、2.2、 3.2
	第二节 内部控制要素		高	高	高		
	第三节 内部控制应用指引		高	高	中		
	第四节 内部控制评价与审计		高	高	高		

四、教学方法

教学方法包括课堂教学、研讨、课后作业、习题等,通过讲授、视频学习、课堂讨论、案例分析、课前预习、课后习题练习等。

五、考核及成绩评定方式

课程考核包括课内考核、期末测试两个部分。

课内考核成绩:30%,包括分组汇报、提问及考勤。

期末测试成绩：70%，采取随堂测试或课程论文的方式进行期末考核。

六、参考教学资源

[1] 中国注册会计师协会编.《公司战略与风险管理》[M]. 北京：中国财政经济出版社，2020.

[2] 吕文栋.《公司战略与风险管理》[M]. 北京：中国人民大学出版社，2020.

[3] 财政部会计司编著.《企业内部控制规范讲解》[M]. 南京：东南大学出版社，2015.

[4] (美) Steven J. Root 著；付涛，卢远瞩，黄翠竹译.《超越 COSO：加强公司治理的内部控制》[M]. 北京：清华大学出版社，2004.

[5] (美) Biegelman 等著.《欺诈防范与内部控制执行路线图》[M]. 北京：中国财政经济出版社，2009.

《非营利组织会计》教学大纲

课程名称：非营利组织会计	课程英文名称：Nonprofit organization accounting
课程编码：222022	课程类别/性质：专业必修课
学 分：2	总学时/理论/实验（上机）：32/32/0
开课单位：经济管理学院会计系	适用专业：会计学（卓越）
先修课程：会计学原理、中级财务会计、管理学原理、经济学、财政学	
制 定 人：祁芳梅	审 核 人：王海洋

一、课程简介

《非营利组织会计》属于专业选修课。是研究各级政府财政部门 and 事业、行政单位的专业会计科学。它是会计学专业的专业选修课。通过本课程的学习，使学生知道我国非营利组织会计核算的组成体系与分级、非营利组织会计的基本前提和一般原则。能确认会计要素，掌握事业单位、行政单位、财政总会计适用的会计科目，学会借贷记账法，熟悉会计等式。了解会计凭证、账簿、账务处理程序。并了解非营利组织会计的组织机构，会计工作交接，会计档案的范围和保管等。

该课程是综合性较强的应用学科，必须全面地运用应用经济学、管理学、财政学、会计学等多种学科知识来系统学习非营利组织会计的原则、方法及应用条件等。要求学生在学习该课程后，全面地了解和掌握非营利组织的相关概念、其会计核算方法和知识体系；理解非营利组织会计在国民经济生活中的重要地位和作用，并具备理论联系实际，进而能胜任营利组织的会计实务工作；树立社会责任感和务实精神，能够胜任各级政府财政部门、各类事业、行政单位的财务管理工作，保证学生达成专业的相应毕业要求。

二、课程教学目标

通过本课程的学习使学生掌握非营利组织会计的基本理论、基本方法和核算技能，培养融会贯通解决非营利组织实际会计核算和财务管理问题的能力，为会计学及财务管理学生完整专业知识体系架构的重要环节。

1. 价值目标：从平衡经济和社会发展及良性互促的高度增强对非营利组织及其财务核算及管理工作的责任感和紧迫感。引导学生将非营利组织会计作为规范和促进非营利组织创造和实现社会价值的有利途径，践行社会主义核心价值观，适应国家现代化建设需要，满足服务型社会及政府对财务的发展需求。

2. 知识和能力目标：

- （1）掌握非营利组织的基本概念、基本理论和基本方法（毕业要求 2.3）；
- （2）掌握非营利组织会计核算体系及方法（毕业要求 2.3）；
- （3）能够理论联系实际，结合非营利组织性质、业务属性、资金来源、组织架构、内控环境等分析非营利组织财务情况，针对性提出加强财务管理及内控的方案（毕业要求 3.1）。

三、课程教学内容及学时分配

课程教学包括课堂教学、课堂研讨、课后习题三部分，包括 11 章的理论教学及课内作业，。课内理论教学 32 学时。课堂理论教学内容、要求及学时分配如下：

课程教学内容及学习要求

章节内容		思政融入点	要 求			学时	支撑毕 业要求 指标点
			理 解	掌 握	分析 与 应用		
第一章：非营 利组织会计 概述	第一节 非营利组织会计概述	引入公共物品及非营利组织存在发展对经济社会平稳发展的重要性，引申现代政府职能。	高	中	低	2	2.3
	第二节 非营利组织会计的组成体系及其任务		高	中	中		
	第三节 非营利组织会计的核算原则		高	高	中		
	第四节 非营利组织会计的会计要素和会计等式		高	高	高		
	第五节 非营利组织会计的会计科目		高	高	高		
第二章：货币 资金	第一节 货币资金管理	引入资源稀缺性及资源配置效率理念。	高	低	中	3	2.3、3.1
	第二节 货币资金的会计处理		高	中	中		
第三章：结算 债权	第一节 财政总会计与行政单位的结算债权	引入能量守恒原理及杠杆原理	高	中	低	3	2.3、3.1
	第二节 事业单位与民间非营利组织的结算债权		高	高	高		
	第三节 结算债权的清查		高	高	高		
第四章：存货	第一节 存货概述	引入主要矛盾和次要矛盾角色定位及转换；及资源的能量转换	高	高	高	3	2.3、3.1
	第二节 取得存货的核算		高	中	高		
	第三节 发出存货的核算		高	高	高		
	第四节 存货的清查		高	高	高		
第五章：固定 资产及无形 资产	第一节 固定资产概述	引入全生命周期资产管理理论及资源的有效配置；加强国有资产管理的重要性。	高	高	高	3	2.3、3.1
	第二节 固定资产取得的核算		高	高	高		
	第三节 固定资产折旧		高	高	高		
	第四节 固定资产后续支出与处置的核算		高	中	高		
	第五节 无形资产						
第六章：有价 证券与投资	第一节 有价证券与对外投资	讲述国有资产保值增值的必要性	高	高	高	3	2.3、3.1
	第二节 民间非营利组织短期投资		高	高	高		
	第三节 民间非营利组织长期债权投资		高	高	高		
	第四节 民间非营利组织长期股权投资		高	高	高		
	第五节 民间非营利组织长期投资减值		高	高	高		
第七章：负债	第一节 负债概述	讲述地方政府发行债券的背景及产生的影响。	高	高	中	3	2.3、3.1
	第二节 财政负债		高	高	高		

	第三节 行政单位负债		高	高	高		
	第四节 事业单位负债		高	高	高		
	第五节 民间非营利组织负债		高	高	高		
第八章：净资产	第一节 净资产的分类和内容	讲述区域发展不平衡的底层逻辑及改良措施。	高	中	高	3	2.3、3.1
	第二节 财政净资产		高	高	高		
	第三节 行政、事业单位净资产		高	高	高		
	第四节 民间非营利组织净资产		高	高	高		
第九章：收入	第一节 政府收入	引入财政税收取之于民用之于民的逻辑基础。	中	高	高	3	2.3、3.1
	第二节 行政、事业单位收入		高	高	高		
	第三节 民间非营利组织收入		高	中	中		
第十章：支出与费用	第一节 政府支出	引入财政资金在使用中加强监管的重要性。	高	高	高	3	2.3、3.1
	第二节 行政、事业单位支出		高	高	高		
	第三节 民间非营利组织费用		高	高	高		
第十一章：会计报表	第一节 财政总预算会计报表	体悟资源配置比例及使用效率对非营利组织职能发挥的重要性。	高	中	中	3	2.3、3.1
	第二节 行政单位会计报表		高	高	中		
	第三节 事业单位会计报表		高	中	中		
	第四节 民间非营利组织会计报表		高	中	中		

四、教学方法

本课程注重理论联系实际，培养学生系统思维和实际问题解决能力。主要教学环节包括课堂教学、课堂案例讨论、课后习题练习-自学。

1. 课堂教学

主要采用多媒体PPT讲授及板书结合。

2. 课后习题和自学

布置适当习题，使学生进一步理解和巩固课程所学的教学内容。

3. 课堂研讨

在课堂教学的同时，适度安排课外相关知识点和资料查阅，让学生通过收集资料对有关问题分组编制ppt、答辩，并鼓励学生就答辩进行评议、分析和讨论，对答辩结果进行打分，发挥学生的主观能动性。

五、考核及成绩评定方式

课程考核包括课内实训、期末考试两个部分。

课内实训成绩：30%，包括课堂综合案例研讨3次（毕业要求3.1）、课后习题辅导3次（毕业要求2.3），课堂测试、提问及考勤。

期末考试成绩：70%，采取闭卷考试方式，内容涵盖本课程的基本概念、基本理论和基本方法。考试题型包括：名词解释、账务处理题、综合业务处理题等。其中，基本概念及理论（30分）（毕业要求2.3）、业务处理题（60分）（毕业要求2.3）、综合业务处理提高题（10分）（毕业要求2.3）。

七、参考教学资源

- [1] 赵建勇.《政府与非营利组织会计》[M].北京：中国人民大学出版社，2018年。
- [2] 王彦，王建英，赵西卜.《政府与非营利组织会计》[M].北京：中国人民大学出版社，2019年。

- [3] 杨洪, 杨孙蕾.《政府与非营利组织会计》[M].北京: 机械工业出版社, 2019 年.
- [4] 董普, 王晶.《新编政府与非营利组织会计》[M].北京: 清华大学出版社, 2020 年.
- [5] 财政部, 网址: <http://www.mof.gov.cn>
- [6] 中华会计网校, 网址: <http://www.chinaacc.com>

《Excel 财务建模技术》教学大纲

课程名称: Excel 财务建模技术	课程英文名称: Financial modelling with Excel
课程编码:	课程类别/性质: 专业课程/必选
学 分: 2	总学时/理论/实验(上机): 32/16/16
开课单位: 经济与管理学院	适用专业: 会计学(卓越班)
先修课程: 计算机基础、中级财务会计、成本会计、管理会计、中级财务管理	
制 定 人: 聂建中	审 核 人: 裴潇、王敏

一、课程简介

《Excel 财务建模技术》是会计学专业的一门专业选修课程,主要阐述如何应用 Excel 软件工具建立各种财务决策或分析模型,是完善财务专业技能、提高财务工作效率的重要知识组成。课程内容包括二部分:Excel 技术基础、Excel 财务模型构建,其中核心内容是基于 Excel 的各种财务模型的构建方法。

该课程是综合性较强的应用学科,必须全面地运用计算机基础、中级财务会计、成本会计、管理会计、中级财务管理等多门学科知识来阐述 Excel 财务建模技术的原理及实现。要求学生在学习该课程后,掌握 Excel 应用的各种基础知识;具备基于 Excel 工具建立各种财务模型并进行决策与分析的能力;树立努力学习先进技术、提升专业职业能力以服务社会的价值观,进而保证学生达成专业的相应毕业要求。

二、课程教学目标

通过本课程的学习使学生掌握 Excel 技术基础,培养 Excel 财务建模能力,树立为服务社会而刻苦成才的价值观,为学习后续专业课程和养成综合专业能力奠定良好基础。

1. 价值目标:从数字时代已经到来、信息技术引领社会深刻变革、专业与行业遭遇全面解构、就业对知识技能不断提出新要求的高度增强学生的紧迫感和责任感,引导学生树立“掌握科技、服务社会、报效祖国”的宏大志向,践行“创新、创业”的两创精神和“长大长新”的优良校训,培养德、智、体、美、劳全面发展的高级会计人才。

2. 知识和能力目标:

(1) 了解 EXCEL 的基本知识,熟悉公式与函数的使用、图表与图形的制作,掌握数据分析的主要方法(**毕业要求 1.2**);

(2) 掌握各种财务模型的设计方法,包括财务分析模型、营运资金管理模型、投资决策模型、筹资决策模型、销售与利润规划模型、预算编制模型等(**毕业要求 2.2、2.3、3.3**);

(3) 掌握宏的基本知识和 EXCEL 财务管理系统的建立方法(**毕业要求 2.3、3.3**)。

三、课程教学内容及学时分配

课程教学包括课堂教学、课堂研讨、课堂及课后习题、机房实验四部分，包括 7 章理论教学和配套的 7 项上机实验内容。课程理论教学 16 学时、上机实验 16 学时（详见本大纲第四部分）。课程理论教学内容、要求及学时分配如下：

课程教学内容及学习要求

章节内容		思政融入点	要 求			学时	支撑毕业要求指标点
			理解	掌握	分析应用		
第一章： Excel 应用基础知识	第一节 Excel 软件入门	Excel 发展史和应用优势，激发学生为国学习热情。	中	高	低	4	1.2
	第二节 Excel 公式与函数		中	高	低		
	第三节 Excel 图表与图形		中	高	低		
	第四节 Excel 数据分析		中	高	低		
第二章： Excel 财务分析模型	第一节 财务分析概述	财务分析指标多，逻辑性强，培养学生严谨周密的职业作风。	高	高	中	2	1.2 2.2
	第二节 获取数据方法		中	高	高		
	第三节 比率分析模型		中	高	高		
	第四节 趋势分析模型		中	高	高		
	第五节 综合分析模型		中	高	高		
第三章： Excel 营运资本管理模型	第一节 营运资本管理概述	财务建模需考虑多种因素和风险，旨在最优化决策，为企业创造价值，培养学生系统思维、追求卓越思想和创新创业精神。	高	高	中	2	1.2 2.2
	第二节 现金管理模型		中	高	高		
	第三节 存货管理模型		中	高	高		
	第四节 应收账款管理模型		中	高	高		
第四章： Excel 投资决策模型	第一节 投资决策概述		高	高	中	2	1.2 2.2
	第二节 投资决策指标及其函数		高	高	中		
	第三节 固定资产更新决策模型		中	高	高		
	第四节 投资风险分析模型		中	高	高		
	第五节 多个项目的投资决策模型		中	高	高		
第五章： Excel 筹资决策模型	第一节 筹资决策概述		高	高	中	2	1.2 2.2
	第二节 筹资决策模型的主要函数		高	高	中		
	第三节 资金成本计量模型		中	高	高		
	第四节 长期借款筹资模型		中	高	高		
	第五节 租赁筹资模型		中	高	高		
第六章： Excel 销售与利润规划模型	第一节 销售与利润规划概述		高	高	中	2	1.2 2.2
	第二节 销售预测模型		中	高	高		
	第三节 成本预测模型		中	高	高		
	第四节 利润规划模型		中	高	高		
第七章： Excel 财务模型总控系统	第一节 宏与 VBA		高	高	中	2	1.2 2.2
	第二节 财务模型总控系统界面		中	高	高		
	第三节 财务模型总控系统选项卡		中	高	高		
	第四节 财务模型总控系统自启动		中	高	高		

四、实验内容与学时分配

本课程具有鲜明的实践性和应用性，实验内容为课内设置的一个重要实践教学环节，由 7 项上机实验组成。

实验项目与类型

序号	实验项目	实验类型				学时	支撑毕业 要求指标点
		演示	验证	综合	设计		
1	Excel 技术基础		√			4	2.2
2	Excel 财务分析模型			√		2	2.2
3	Excel 营运资本管理模型			√		2	2.2
4	Excel 投资决策模型			√		2	2.2
5	Excel 筹资决策模型			√		2	2.2
6	Excel 销售与利润规划模型			√		2	2.2
7	Excel 财务模型总控系统				√	2	2.2、3.2

五、教学方法

本课程根据 Excel 工具的特点，主要采取理实一体化教学，教师理论讲解与学生实验操作紧密结合，将抽象理论知识通过多种教学方法进行融会贯通，切实加强学生对 Excel 技术的理解与财务相关场景的应用，培养学生通过财务建模进行分析与决策的能力。主要教学环节包括课堂教学、课堂研讨、课前自学与课后练习、上机实验，具体运用的教学方法如下：

1. 课堂教学

充分运用多媒体技术和线上线下混合式教学平台，分项目组织教学，总体以教师讲授为主，辅以专题视频，贯穿案例分析和课堂练习，加强与学生互动，调动学生参与。其中第一章侧重知识传授，要求多种教学方法融为一体；第二章至第七章侧重知识应用，主要采用案例教学法。

2. 课堂研讨

在课堂教学的同时，适度安排课外相关知识点和资料查阅，让学生通过收集资料对有关问题分组编制 ppt、答辩，并鼓励学生对答辩进行评议、分析和讨论，对答辩结果进行打分，发挥学生的主观能动性。

3. 课前自学与课后练习

可按章节专门录制教学视频或选用网上优秀的同类慕课、微课视频，同时发布其他相关的学习与自测材料，要求学生课前充分自学，在此基础上实施翻转课堂，实现学生自主学习，提高课堂教学效果。课后要布置适当习题，使学生进一步理解和巩固课程所学的教学内容。

4. 上机实验

精心设计实验项目内容，采用个人独立完成实训和分组交流改进结果相结合的上机实验组织模式，贯彻探究式训练法。

六、考核及成绩评定方式

课程考核包括课堂表现、课后作业、课程实验三部分。

1. 课堂表现：

成绩占比：30%，包括课堂测试、提问、考勤等。

2. 课后作业：

成绩占比：20%，每章都配套课后作业，共 7 次，内容涵盖本课程的基本概念、基本原理和基本方法（**毕业要求 1.2、2.2**）。

3. 课程实验：

成绩占比：50%，包括上机实验 7 次（**毕业要求 2.2**）、综合实验报告 1 份（**毕业要求 3.2**）。

七、参考教学资源

[1] 王海林，张玉祥，编著. Excel 财务管理建模与应用（第 2 版）[M]. 北京：电子工业出版社，2020 年.

[2] 张瑞君，殷建红，编著. 计算机财务管理—财务建模方法与技术（第 5 版）[M]. 北京：中国人民大学出版社，2019 年.

[3] 诚迅金融培训公司编. Excel 财务建模手册[M]. 北京：中国金融出版社，2018 年.

[4] Excel Home 编著. Excel 2016 应用大全[M]. 北京：北京大学出版社，2018 年.

[5] 学习网站：中国大学 MOOC. 网址：<https://www.icourses.cn/home/>.

[6] 学习网站：学堂在线. 网址：<https://www.xuetangx.com/>.

《财务报告分析》教学大纲

课程名称：财务报告分析

课程英文名称：Financial Statement Analysis

课程编码：2202ZY026

课程类别/性质：选修

学 分：2.5

总学时/理论/实验（上机）：40

开课单位：经管学院

适用专业：会计学

先修课程：中级财务会计 中级财务管理 高级财务会计

制 定 人：袁成龙

审 核 人：康玉梅

一、课程简介

《财务报告分析》是会计学专业一门专业选修课程，主要阐述财务报告分析的一般原理，基本思路与方法，是指导财务报告分析工作的理论基础。课程内容包括五部分：财务报表分析概论，财务报表分析基础，资产负债表、利润表及现金流量表分析，合并报表分析和财务状况质量的综合分析。其中核心内容是资产负债表、利润表及现金流量表分析。

该课程是综合性较强的应用学科，必须全面地运用中级财务会计、中级财务管理、高级财务会计等多种学科知识来阐述财务报告分析的理念、思路、方法和技巧。要求学生在学习该课程后，掌握财务报告分析的基本方法和实施路径；具备财务报告问题的观察能力、思维能力、分析能力和判断能力；树立学生的专业归属感和社会责任感。保证学生达成专业的相应毕业要求。

二、课程教学目标

通过本课程的学习使学生掌握财务报告分析的基本方法和实施路径，培养学生财务报告分析的实际能力，树立学生的专业归属感和社会责任感。为增强学生的积极人生态度和走进职场打下坚实的财务报告分析理论基础。

1. 价值目标：通过社会实践、调查研究、实证分析，加深学生对社会、经济现象的客观认识，树立学生的专业归属感和社会责任感，增强学生的积极人生态度和走进职场的心理准备。

2. 知识和能力目标：

（1）掌握财务报告分析的基本概念、基本理论和基本方法；

（2）能够通过实证数据分析归纳、分组讨论等方法进行合作和探究性学习，理解和运用财务报告分析的主要观点，锻炼学生对财务报告问题的观察能力、思维能力、分析能力和判断能力，以及运用财务报告分析的常规方法、手段来获取并分析处理数据的能力。

三、课程教学内容及学时分配

课程教学内容及学习要求

章节内容		思政融入点	要 求			学时	支撑毕 业要求 指标点
			理 解	掌 握	分析 与 应用		
第一章 财务报表分析概论	第一节 财务报表分析的起源和演进	社会主义核心价值 观：富强民主 文明和谐、自由 平等公正法治、 爱国敬业诚信友 善；新发展理念： 创新、协调、绿 色、开放、共享； 人类命运共同体	高	中	低	4	2.2、3.2
	第二节 财务报表分析的概念、主体和目的		高	中	低		
	第三节 财务报表分析的基本方法		高	高	低		
	第四节 财务报表分析的路径		高	高	高		
第二章：财务报表分析基础	第一节 企业财务报告的构成	社会主义核心价值 观：富强民主 文明和谐、自由 平等公正法治、 爱国敬业诚信友 善；新发展理念： 创新、协调、绿 色、开放、共享； 人类命运共同体	高	中	中	4	2.2、3.2
	第二节 制约企业报表编制的基本会计假设		高	中	中		
	第三节 制约企业报表编制的基本会计原则		高	高	高		
	第四节 会计的确认基础和计量属性		高	高	高		
	第五节 制约企业财务报表编制的法规体系		高	高	高		
	第六节 上市公司的信息披露制度		高	高	高		
第三章：资产负债分析	第一节 资产负债表概述	战略思维、系统 思维、创新思维、 辩证思维、底线 思维、法治思维、 历史思维	高	中	中	8	2.2、3.2
	第二节 资产负债表相关的比率分析		高	中	中		
	第三节 资产项目质量分析		高	高	高		
	第四节 资产的重分类与企业资源配置战略的考察		高	高	高		
	第五节 负债质量分析		高	高	高		
	第六节 所有者权益质量分析		高	高	高		
	第七节 资本结构质量分析		高	高	高		
第四章：利润表分析	第一节 利润表概述	战略思维、系统 思维、创新思维、 辩证思维、底线 思维、法治思维、 历史思维	高	中	中	6	2.2、3.2
	第二节 利润表有关的比率分析		高	中	中		
	第三节 利润表的项目质量分析		高	高	高		
	第四节 利润质量分析		高	高	高		
	第五节 利润质量恶化的外在表现		高	高	高		
第五章：现金流量表分析	第一节 现金流量表概述	战略思维、系统 思维、创新思维、 辩证思维、底线 思维、法治思维、 历史思维	高	中	中	6	2.2、3.2
	第二节 现金流量表有关的比率分析		高	中	中		
	第三节 现金流量质量分析		高	高	高		
	第四节 影响现金流量变化的主要原因分析		高	高	高		
第六章：合并报表分析	第一节 企业合并的类型	战略思维、系统 思维、创新思维、	高	中	中	6	2.2、3.2
	第二节 合并报表的相关概念		高	中	中		

	第三节 合并报表编制的一般原理	辩证思维、底线思维、法治思维、历史思维	高	中	中		
	第四节 合并报表的特征、作用与分析方法		高	高	高		
第七章：财务状况质量的综合分析	第一节 财务报表分析中应注意的几个问题	引导学生深刻理解并自觉实践各行业的职业精神和职业规范；增强学生职业责任感，培养学生遵纪守法、爱岗敬业、无私奉献、诚实守信、公道办事、开拓创新的职业品格和行为习惯。	高	高	高	6	2.2、3.2
	第二节 企业财务状况质量的综合分析方法		高	高	高		
	第三节 综合案例分析		高	高	高		

四、教学方法

本课程以课堂讲授为主，辅以一定的案例讨论，并以 PPT 的形式扩展学生的知识面。通过教学使学生掌握财务报告分析的基础知识和基本理论，并能应用于财务分析实践中去。在教学中贯彻理论联系实际的原则，在以课堂教学为主的同时，加强作业和实务练习等实践性环节的教学，选取上市公司真实案例，通过学生参与课堂案例讨论，教师点评总结的方式进行财务报告分析，发挥案例式教学的优势，提升学生的理论与实际业务水平。

五、考核及成绩评定方式

课程考核包括课内实训、期末考试两个部分。

课内实训成绩：30%，包括专项技能训练 2 次（**毕业要求 2.3**），课堂测试、提问及考勤。

期末考试成绩：70%，采取课程论文考查方式。着重考查学生对财务报告分析基本理论、基本方法的掌握情况和认识程度（**毕业要求 2.2**）。

六、参考教学资源

[1]张新民 钱爱民. 财务报表分析——理论与实务 [M]. 北京：中国人民大学出版社，2021 年

[2]张俊清 郭红秋. 财务报表分析 [M]. 北京：中国人民大学出版社，2021 年

[3]詹姆斯·瓦伦 斯蒂芬·巴金斯基. 财务报表分析（第 8 版）[M]. 北京：中国人民大学出版社，2020 年

[4]张新民 钱爱民. 财务报表分析 [M]. 北京：中国人民大学出版社，2020 年

[5]张新民, 对外经济贸易大学精品课程, 网址: <http://course.jingpinke.com/>

[6]中国会计视野, 网址: www.esnai.com

[7]注册会计师视野, 网址: www.cpa-view.com

[8]中国上市公司资讯网, 网址: <http://www.cnlist.com/>

《经管类本科生毕业论文研究方法 with 写作》教学大纲

课程名称：经管类本科生毕业论文研究方法 with 写作

课程英文名称：Research Methods and Writing of Graduation Thesis of Economics and Management Undergraduates

课程编码：课程类别/性质：专业课程/选修

学 分：2 总学时/理论/实验（上机）：32/32/0

开课单位：经济与管理学院 适用专业：经济类、管理类、农经类

先修课程：计量经济学、统计学、宏观经济学、微观经济学、

制 定 人：姚志 审 核 人：陈承

一、课程简介

毕业论文撰写是各个专业的大学生必须完成的一门重要必修课，也是人才培养的重要组成部分。《经管类本科生毕业论文研究方法 with 写作》是关于经济学、管理学类、农经类专业的一门专业核心课程，主要阐述如何将经济学、管理学理论和方法转化成实践，是理解和应用现代经济学、管理学的理论课程，是洞悉和掌握经济学、管理学的基本分析方法，对正确理解和学好现代经济学、管理学以及对现代经济学、管理学的创新和应用具有重要意义。课程内容主要包括三个部分：一是经济学、管理学方法论的哲学观，这一部分内容要解决的问题是“经济学、管理学分别是一门什么样的学科？”；二是经济学、管理学研究的具体方法，要解决的问题是“如何应用经济学、管理学理论从事相关研究？”三是各个专业如何完成毕业设计。本课程的核心是第二三部分。本课程设置的目的在于力图做到使学生对经济学、管理学方法及应用有一个全景式的了解，为学生完成毕业论文（或设计）分析和研究经济、管理问题提供成套善事的利器，是爱好科研型学生走上学术道路的入门手册。

二、课程教学目标

通过本课程的学习使学生掌握转化经济学理论的能力，提升学生使用经济学、管理学理论分析现实经济问题的能力，规范学生的毕业论文设计，培养学生的经济学研究兴趣，树立继续从事经济学、管理学相关研究活动的学生服务中国乃至世界经济问题的使命感和责任感。为后续完成毕业设计 with 走上学术道路打下坚实的理论基础。

1. 价值目标：培养学生从事经济学相关研究的兴趣，增强学生的专业认同、专业自豪和深化认识 with 尝试解决中国乃至世界经济、管理问题的使命感和责任感，为学生成功完成大学毕业论文设计提供理论指导 and 实践指南。

2. 知识和能力目标：

- （1）让学生了解经济学理论的应用方式，知晓经济管理前沿问题 and 发展动态（毕业要求 1.3）；
- （2）使学生运用科学的方法分析和解释现实世界，使学生具有较强的自主学习和独立科研

能力（毕业要求 2.1）。

三、课程教学内容及学时分配

本课程教学包括课堂教学、课堂研讨两个部分，包括 8 章的理论教学。第 1-6 章与第 8 章由本课程专任教师讲解；根据专业方向的不同，授课教师在第 7 章中选择相应的内容讲授。课堂理论教学内容、要求及学时分配如下：

课程教学内容及学习要求

章节内容		思政融入点	要 求			学时	支撑毕业要求指标点
			理解	掌握	应用		
第1章 导论	1.1 毕业论文的概念与特征	深化学生对毕业论文的认识，培育学生正确的价值观	高	低	低	4	3.2
	1.2 毕业论文的类型和规格		高	低	低		
	1.3 毕业论文写作的基本要求		高	高	低		
	1.4 毕业论文的意义与重要性		高	低	低		
第 2 章 选题	2.1 选题的重要意义	培养学生的科学选题，逐步引导其建立独立思维体系	高	低	低	4	1.2
	2.2 选题的基本原则		高	低	低		
	2.3 选题的途径和方法		低	低	低		
	2.4 选题的技巧和步骤		高	低	低		
	2.5 常见的选题问题		高	高	高		
第 3 章 文献收集	3.1 文献及文献的分类	充分了解已有研究，找到前沿，建立学生的理论自信与实践操作	高	低	低	4	1.2
	3.2 文献的查阅方法		高	低	低		
	3.3 文献综述的写作		高	低	中		
	3.4 中国知网和 web of science 的具体应用与实践操作		高	高	高		
第4章 基本框架与研究方法	4.1 毕业论文的基本分析框架	了解毕业论文基本框架与研究方法，提升严谨性，培育社会主义有为青年	高	高	高	4	1.2
	4.2 毕业论文的理论框架		高	高	高		
	4.3 研究方法及其分类		高	高	高		
	4.4 研究方法的选择与合理应用		高	高	高		
第 5 章 毕业论文开题与数据收集	5.1 毕业论文的开题报告	增强学生发现问题能力以及动手实践，具有较高水平的道德情操、精神风貌、人 生理想、职业操守等	高	中	中	4	3.2
	5.2 毕业论文的开题报告会		高	高	高		
	5.3 毕业论文的开题模板		高	高	高		
	5.4 毕业论文的数据收集类型与特征		高	高	高		
	5.5 EPS 等数据库的使用		高	高	高		
	5.6 毕业论文的数据的简单处理		高	高	高		
第 6 章 毕业论文的初稿	6.1 毕业论文的构思和提纲	明晰经济学理论框架的重要性以及实践，逐步建立青年	高	中	高	4	3.2
	6.2 毕业论文的初稿和修订		高	中	高		
	6.3 毕业论文的定稿		高	高	高		

稿撰写与格式	6.4 毕业论文的排版格式	学生的理论自信					
第7章 各专业 毕业论文 文案例 *	7.1 农林经济管理专业毕业论文写作案例	培育学生在专业领域内的认知和科学态度，提升专业写作水平，完成毕业设计，引导其成为社会相关专业有用之才	高	高	高	4	3.2
	7.2 经济学专业毕业论文写作案例		高	高	高		
	7.3 金融学专业毕业论文写作案例		高	高	高		
	7.4 国际贸易专业毕业论文写作案例		高	高	高		
	7.5 市场营销专业毕业论文写作案例		高	高	高		
	7.6 物流管理专业毕业论文写作案例		高	高	高		
	7.7 工商管理专业毕业论文写作案例		高	高	高		
	7.8 财务管理专业毕业论文写作案例		高	高	高		
	7.9 人力资源管理专业毕业论文写作案例		高	高	高		
	7.10 信息管理与信息系统专业毕业论文写作案例		高	高	高		
	7.11 会计专业毕业论文写作案例		高	高	高		
第8章 毕业论 文答辩	8.1 毕业论文学术不端检测	培育学生论文写作的基本和规范能力以及实践，为中国梦的实现加油助力，巩固道路自信	高	高	高	4	3.2
	8.2 毕业论文答辩的意义、要求和程序		高	高	高		
	8.3 毕业论文答辩的重要设问和应答技巧		高	高	高		
	8.4 毕业论文答辩的评价方式和要求		低	低	低		
	8.4 毕业论文的成绩评定		低	低	低		

注：*表示由 11 名专业领域的专任教师完成。

四、教学方法

教学方法包括课堂教学、研讨等，讲授、视频学习、课堂讨论、文献查阅、翻转课堂等形式进行。

五、考核及成绩评定方式

课程考核包括课内考勤、数据收集、小组讨论、小组结课论文等四个部分。

①课内考勤成绩：10%，包括考勤 5 次，课堂测试、提问等。

②课内小组讨论：20%，分成小组（4-5 名学生）进行讨论可能的选题，并提交 5 个以上的
前沿选题（题目字数不得超过 22 个字）结果（并要求解释选题的原因：每个选题的解释不得少于 200 字）

③课后数据收集：30%，要求收集到数据，期末交电子版数据，并依据其收集结果打分，必须标注数据来源：

若是面板数据，则要求连续 15 年不少于 20 个变量；

若是调查数据，则要求不得少于 300 个样本与 15 个变量；

若是时间序列数据，则要求是年度数据不能少于 30 年，或季度数据不能少于 120 个季度，或月度数据不得少于 360 个月，或日数据不得少于 10800 个数据，变量不得少于 5 个。

④小组结课论文：40%，采取论文方式（3000 字、中国知网重复率限制在 10%以内），内容涵盖经济学范围内的中国经济问题、三农热点问题、金融贸易问题等等。

六、参考教学资源

- ①Robert.b.Ekelund: 《经济理论和方法史》，中国人民大学出版社，2001。
- ②罗宾斯: 《经济科学的性质和意义》，北京大学出版社，2002。
- ③朱成全: 《经济学方法论》，东北财经大学出版社，2003。
- ④张五常: 《经济学解释》，香港花千树出版有限公司，2002。
- ⑤赵公民: 《经济管理类毕业论文写作与答辩》，高等教育出版社，2008。
- ⑥冯光明、蔡运记、冯靖雯: 《经济与管理类毕业论文写作导论》，清华大学出版社，2013。
- ⑦张健东、于姝、王金婷: 《经管类本科毕业论文写作指导》，中国纺织出版社，2017。

《企业内部控制》教学大纲

课程名称：企业内部控制

课程英文名称：Enterprise Internal Control

课程编码：2202ZY029

课程类别/性质：专业课/选修

学 分：2.5

总学时/理论/实验（上机）：40/40

开课单位：经济与管理学院

适用专业：会计学卓越班

先修课程：会计学原理、经济法、中级财务会计（上）、国家税收、中级财务会计（下）、管理会计、成本会计、智能会计 A、中级财务管理、高级财务会计、审计学

制 定 人：付羽

审 核 人：魏文君

一、课程简介

《企业内部控制》属于财务管理专业和会计学专业的选修课程。本课程是为了培养和检验学生对有关企业内部控制的基本原理、基本知识 with 基本技能而设置的一门专业课。本课程主要讨论企业内部控制的建立健全并如何有效实施的问题。通过本课程的学习努力提升学生内部控制与风险管理的知识结构和能力框架，使学生系统掌握内部控制与风险管理的理论基础、先进工具和实践技能，熟悉内部控制设计和运行的原理及方法，能够熟练地对企事业单位的内部控制与风险管理作出分析和评价。引导学生将个人发展与国家发展、社会发展和民族复兴结合起来，帮助他们塑造良好品行素养，树立和践行社会主义核心价值观。保证学生达成专业的相应毕业要求。

二、课程教学目标

通过本课程的学习帮助学生掌握内部控制的基本理论、基本程序和基本方法，提高学生综合管理和控制能力，为学习今后从事会计、财务和审计工作打下坚实的基础。

1. 价值目标：引导学生树立社会主义市场经济的商业伦理观，明确社会主义市场经济下的企业社会责任，坚持法制精神，坚守诚信底线，坚持风险意识。

2. 知识和能力目标：

（1）掌握内部控制规范的框架体系；掌握内部环境类应用指引；掌握控制活动类应用指引；.掌握控制手段类应用指引；掌握企业内部控制评价指引；掌握企业内部控制审计指引。（毕业要求 1.2、2.2、3.2）；

（2）能运用内部控制基本原理对常见的内部控制现象进行分析；能运用内部控制设计的基本方法对主要内部控制活动进行基本分析；能对内部环境中组织架构、发展战略、企业文化等内容进行基本分析；能运用风险管理的基本理论和基本方法对企业的风险问题进行基本分析；能运用常见控制工具进行具体控制活动的基本分析；能运用常见控制工具进行筹资、投资、存货、固定资产的控制制度设计和分析。（毕业要求 3.1、3.2、3.3）。

三、课程教学内容及学时分配

课程教学包括课堂教学、课堂研讨、课后习题三部分，包括 7 章的理论教学共 40 学时。课堂理论教学内容、要求及学时分配如下：

课程教学内容及学习要求

章节内容		思政融入点	要 求			学时	支撑毕 业要求 指标点
			理 解	掌 握	分析与 应用		
第 一 章：导 读	第一节 企业内部控制理论的发展	导入中华文明的贡献，增强学生的文化自信、理论自信和民族自信。	高	中	低	4	1.2 3.3
	第二节 构建内部控制的统筹关系		高	中	低		
	第三节 内部控制规范的框架体系		高	高	低		
	第四节 如何设计好企业自身的内部控制制度		高	中	中		
第二章：内部 控制基本规范 解读	第一节 框架体系安排	讲风险时，介绍“风险”一词也是由我国渔民们穿凿使用的。讲小概率大破坏的黑天鹅风险事件时，以新冠疫情为例，把疫情当教材与祖国共成长。	高	中	低	6	1.2 2.2
	第二节 控制环境		高	中	中		
	第三节 风险评估		高	中	低		
	第四节 控制活动		高	中	中		
	第五节 信息与沟通		高	中	低		
	第六节 内部监督		高	中	低		
第三章：内部 环境类应用指 引	第一节 组织架构	讲企业战略时可以介绍如何将企业战略融入国家战略和民族复兴，培养学生的家国情怀。讲人力资源时，引导学生如何树立正确的人生观和价值观，成为符合国家和社会需要的高级专门人才。讲企业社会责任时，可以导入河南洪灾时的企业捐赠案例。	高	中	中	6	2.2 3.1 3.2
	第二节 发展战略		高	中	中		
	第三节 人力资源		高	中	中		
	第四节 社会责任		高	中	中		
	第五节 企业文化		高	中	中		
第四章 控制 活动类应用指 引	第一节 资金活动	在讲授危机处理的 3F 原则（First person, First time and First place，即第一把手在第一时间到达	高	高	高	10	2.2 3.2
	第二节 采购业务		高	高	高		
	第三节 资产管理		高	高	高		

	第四节 销售业务	第一现场)时,导入新冠疫情发生后,党中央、国务院高度重视。习近平总书记时刻关注疫情形势,亲自指挥、亲自部署,很好地践行了这一原则。	高	高	高		
	第五节 研究与开发		高	中	中		
	第六节 工程项目		高	高	高		
	第七节 担保业务		高	中	低		
	第八节 业务外包		高	中	低		
	第九节 财务报告		高	高	高		
第五章 控制手段类应用指引	第一节 全面预算	在讲授 SAS 原则(See and Seen,即让公众看到希望,事情正向好的方向转变)时,导入新冠疫情发生后,各级党委和政府及有关部门按照习近平总书记“坚定信心、同舟共济、科学防治、精准施策”的总要求,全面动员、科学部署,构筑了抗击疫情的铜墙铁壁。	高	高	中	6	2.2 3.2
	第二节 合同管理		高	中	中		
	第三节 内部信息传递		中	中	中		
	第四节 信息系统		中	中	中		
第六章 企业内部控制评价指引	第一节 框架概述	引用时事案例使学生深刻理解因价值观和道德缺失所造成的不可逆的影响。	中	中	低	4	3.2
	第二节 重要条款解读		高	中	低		
	第三节 内部控制评价的案例		中	中	中		
第七章 企业内部控制审计指引	第一节 框架概述	引用时事案例使学生深刻理解因价值观和道德缺失所造成的不可逆的影响。	中	中	低	4	3.2
	第二节 重要条款解读		高	中	低		
	第三节 内部控制审计的案例		中	中	中		

注:在“要求”栏内以高、中、低来表示对学生学习程度的要求,高为最高要求。**理解**指能对所学的内容作归纳、分类、解释、总结、推断和一定程度的发挥。**掌握**指能理解学习材料的内涵和意义,包括具体分类、区别、流程、误区等的认知和学习。可以借助三种形式来表明对材料的领会,一是转换,即用自己的话或用与原先表达方式不同的方式表达自己的思想;二是解释,即对一项信息加以说明或概述;三是推断,即估计将来的趋势(预期的后果)。**分析**指能将所学的内容分解并找出它们的相互关系和构成,或能计划、创造、建造或有改变的重构。**应用**指能将学习材料用于新的具体情境,包括原则、方法、技巧、规律的拓展,代表较高水平的学习成果。应用需要建立对知识点掌握的基础上。

四、教学方法

本课程以“价值塑造、知识传授、能力培养和智慧启迪”为教学理念,注重塑造学生正确的世界观、价值观和人生观,培养学生“提出问题——分析问题——解决问题”的专业素养和实践能力能力。主要教学环节包括讲授、视频学习、翻转课堂、小组/课堂讨论、文献查阅、案例分析、课前/后自学等。

1. 课堂教学

主要采用讲授、视频学习课堂讨论等方法，第一章以讲授和视频学习为主；第二章以讲授和案例分析方式为主；第三章以案例讨论和反转课堂的方式为主；第四章、第五章以讲授、课堂讨论的方式为主；第六章、第七章以讲授、案例分析和文献查阅方式为主。

2. 课后习题和自学

布置适当实践性的练习，使学生进一步理解和巩固课程所学的内容。

3. 翻转课堂

在课堂教学的同时，适度安排课外相关知识点和资料查阅，让学生通过收集资料对有关问题分组编制 ppt、答辩，并鼓励学生对答辩进行评议、分析和讨论，对答辩结果进行打分，发挥学生的主观能动性。

五、考核及成绩评定方式

课程考核包括平时成绩、期末考察两个部分。

平时成绩：30%，包括参与课堂讨论（毕业要求 2.2）、翻转课堂（毕业要求 2.2），课后习题（毕业要求 1.2）。

期末考查成绩：70%，采用结课作业的方式，通过查阅资料和实地调研对某一企业的内部控制活动和效果进行分析与评价。按统一的报告格式提交纸质报告给授课教师（80 分）（毕业要求 3.1、3.2），并采用答辩和互评的方式对结课作业的质量进行评价（20 分）（毕业要求 3.3）。

六、参考教学资源

- [1] 《内部控制》（第 4 版），方红星、池国华主编，东北财经大学出版社，2019 年。
- [2] 财政部会计司.企业内部控制规范讲解（2010）.经济科学出版社.2010 年。
- [3] 宋建波编著.《内部控制与风险管理》(第 2 版).中国人民大学出版社.2017 年。
- [4] 李晓慧、何玉润编著.《内部控制与风险管理》(第 2 版).中国人民大学出版社.2016 年。
- [5] 张俊民主编.《内部控制理论与实务》(第 2 版).东北财经大学出版社.2016 年。
- [6] 王清刚主编.《内部控制与风险管理：理论、实践与案例》.北京大学出版社.2016 年。
- [7] 池国华、樊子君主编.《内部控制习题与案例》（第 4 版）.东北财经大学出版社.2019 年。
- [8] 中国大学 MOOC. 网址：<http://www.icourses.cn/home/>.
- [9] 财政部，网址：<http://www.mof.gov.cn>
- [10] 中国证监会，网址：<http://www.csrc.gov.cn/>
- [11] 深圳证券交易所，网址：<http://www.szse.cn>
- [12] 上海证券交易所，网址：<http://www.sse.com.cn/>

《审计实务基础》教学大纲

课程名称：审计实务基础

课程英文名称：Essentials of auditing practice

课程编码：2202ZY121

课程类别/性质：必修

学 分：2

总学时/理论/实验（上机）：32 /0/0

开课单位：经济与管理学院

适用专业：会计卓越班

先修课程：会计学原理、国家税收、财务管理、审计学

制 定 人：王丹丹

审 核 人：

一、课程介绍

《审计实务基础》是会计专业会计特色班的专业选修课，也是一门校企合作共同承担的课程。本课程将根据会计特色班校企合作，注册会计师导向的特色，拟以真实的工作任务或产品为载体，以实践能力培养为主线，对课程进行整体设计，结合项目化教学的要求，以培养学生的审计执业能力为目标，以注册会计师审计为中心内容，系统地阐述审计的基本理论与审计实务。理论讲授力求重点突出，通俗易懂；实务方面，以风险导向审计模式为主线，系统介绍审计的基本流程和方法，力求理论与实务融会贯通。树立学生审计正确的价值观和注册会计师职业价值使命。

二、课程教学目标

本课程的学习将充分考虑会计特色班学生的专业特点，在讲授基础理论时，注意以现代风险导向审计为纵线，讲解深入浅出。同时加强案例讨论、研究性学习，将抽象的审计理论融于案例分析中，促进学生对审计理论与实务的理解与掌握。同时使学生了解审计人的担当和使命，树立正确的价值观。

1. 价值目标：通过本课程的学习，使学生能够站在更高的理论角度拓宽视野、从国家宏观形势和政策层面高屋建瓴更加全面的领会党和国家的大政方针和决策，激发爱国爱党情怀、引导学生树立“维护国家、企业财政经济秩序”的宏大志向，践行“客观、公正、独立”的精神，培养爱岗敬业、业务过硬的审计工作者。

2. 知识和能力目标：

- （1）掌握审计基本工作程序（毕业要求 1.2）；
- （2）掌握审计证据的收集与鉴别知识（毕业要求 1.2）；
- （3）掌握审计工作底稿的编制知识（毕业要求 1.2）；
- （4）初步具备规避审计风险的能力（毕业要求 1.2）；
- （5）掌握审计报告的撰写和分析能力（毕业要求 2.2）。

三、课程教学内容与学时分配

课程教学包括课堂教学、课堂研讨、课堂及课后习题三部分，包括四章的理论教学，课堂理论教学内容、要求及学时分配如下：

课程教学内容及学习要求

章节内容		思政融入点	要 求			学时	支撑毕业要求指标点
			理解	掌握	分析与应用		
第一章：审计概述	第一讲 审计准则和审计标准	什么是审计？审计人的初心和使命是什么。	高	中	低	8	1.2、2.2
	第二讲 控制测试与实质性程序		高	中	低		
	第三讲 审计流程与审计计划		高	高	高		
第二章：审计准备	第四讲 业务承接	审计人应树立：责任、忠诚、清廉、依法、独立、奉献的核心价值观	高	低	中	6	1.2、2.2、3.1
	第五讲 计划审计工作		高	中	中		
第三章：审计实施	第六讲 货币资金审计	审计靠证据说话，体现了审计了“客观、公正”原则	高	高	高	12	1.2、2.2、3.1
	第七讲 销售与收款循环审计		高	高	高		
	第八讲 采购与付款循环审计		高	高	高		
	第九讲 生产与存货循环审计		高	高	中		
	第十讲 筹资与投资循环审计		高	高	中		
第四章：终结审计	第十一讲 完成审计工作	审计报告是注册会计师的最终成果，应时刻不忘初心，积极履行社会责任，更好服务社会公众	高	高	高	6	1.2、2.2、3.1

四、教学方法

1. 课堂教学

主要采用基本知识与案例相结合为主，注意理论联系实际，提高学生分析问题和解决问题的能力，引导学生将所学知识融会贯通。

2. 课堂研讨

在课堂教学的同时，适度安排课外相关知识点和资料查阅，让学生通过收集资料对有关问题分组编制 ppt、讨论，并鼓励学生积极发表观点、发挥学生的主观能动性。

五、考核及成绩评定方式

课程考核包括课内实训、期末考查两个部分。

课内外实训成绩：30%，包括实验 3 次（毕业要求 3.1）、专项技能训练 2 次（毕业要求 2.3），课堂测试、提问及考勤。

期末考查成绩：70%。

六、参考教学资源

- [1] 彭新媛. 《审计基础与实务》 [M]. 北京: 清华大学出版社, 2015.05
- [2] 戚少丽. 《审计基础与实务》 [M]. 北京: 中国市场出版社, 2014.01
- [3] 中国注册会计师协会, 网址: <http://www.cicpa.org.cn/>
- [4] 中国证监会, 网址: <http://www.csrc.gov.cn/>
- [5] 国际会计准则委员会, 网址: <http://www.iasc.org.uk>
- [6] 中华会计网校, 网址: <http://www.chinaacc.com>
- [7] 中国大学 MOOC. 网址: <http://www.icourses.cn/home/>.

《基于大数据的商业智能分析》教学大纲

课程名称：基于大数据的商业智能分析	课程英文名称：BI Analysis Based on Big Data
课程编码：	课程类别/性质：专业/选修
学 分：2	总学时/理论/实验（上机）：32
开课单位：会计系	适用专业：会计学
先修课程：财务管理、会计学原理、计算机基础	
制 定 人：黄 干	审 核 人：裴 潇

一、课程简介

《基于大数据的商业智能分析》是会计专业（卓越计划）的一门专业选修课程，主要阐述商业智能分析理论、方法、模型，以及大数据技术对于商业智能分析的影响。课程内容包括课堂教学和实验训练两大部分：课堂教学部分包括公司价值、财务报表解读、财务报表分析、财务效率分析、综合分析评价、大数据对财务报表分析的影响等六大内容；实验训练部分包括哈佛框架下机器人行业分析、创元科技公司财务分析、基于论文资料的分析实训三项案例实验，实验平台为厦门网中网软件公司提供的综合实训平台。

该课程是综合性较强的应用学科，理论讲授、实践操作相并重，必须全面地综合运用会计学、财务管理和计算机基础等多种学科知识来阐述商业智能分析的理论、方法和模型。通过该课程的学习，学生们可以掌握商业智能分析的理论、方法和模型等知识；具备运用大数据技术和企业信息系统进行建模实现企业商业智能分析的实践工作能力；牢固树立“实践是检验真理的唯一标准”的价值观，实现理论与实践相结合，并在实践中检验、完善理论知识，践行系统论方法论和“知行合一”的认知方法论，建立“互联网+”、“人工智能”新思维，积极推进新时代背景下我国企业治理能力的现代化；保证达成专业的相应毕业要求，为学生在未来的工作岗位上能真正发挥管理效能打下良好的基础。

二、课程教学目标

通过本课程的学习使学生掌握企业商业智能分析的理论、方法和模型，培养运用大数据技术、信息系统建模实现企业商业智能分析的工作技能，树立“互联网+”、“人工智能”新思维，践行系统论方法论和“知行合一”的认知方法论，为学习后续专业课程打下理论基础，建立逻辑框架。

1. 价值目标：树立“互联网+”、“人工智能”新思维，积极推进新时代背景下我国企业治理能力的现代化。

2. 知识和能力目标：

（1）掌握商业智能分析的基本概念、基本理论、基本方法和基本模型，重点掌握杜邦分析体系、哈佛分析框架等经典、常用分析模型（毕业要求 2.2）；

（2）能够运用大数据技术、信息系统进行建模实现企业商业智能分析，包括财务报表分析、

财务效率分析和综合分析（毕业要求 2.2）；

（3）独立完成哈佛框架下机器人行业分析、创元科技公司财务分析、基于论文资料的分析实训三项案例实验。

三、课程教学内容及学时分配

本课程总教学学时为 32 学时，分为 16 学时的课堂教学课和 16 学时的案例实验，将案例分析与讲授基础知识有机结合、同步进行，通过巧用案例，以例说理，使课堂更具吸引力，课堂教学结束后，再进行实验实训，达到对所学知识和技能及时地进行运用和系统巩固。课堂理论教学内容包括公司价值认知、财务报表解读、财务报表分析、财务效率分析、综合分析评价、大数据对财务报表分析的影响六大模块。课堂理论教学内容、要求及学时分配如下：

课程教学内容及学习要求

章节内容		思政融入点	要 求			学时	支撑毕业要求指标点
			理解	掌握	分析与应用		
第一章：公司价值认知	第一节 从财务报表看公司价值投资	基于政治经济学的价值论辨析	高	中	低	1	2.3
	第二节 从财务报表看公司价值创造		高	中	低		
第二章：财务报表解读概要	第一节 财务报表解读准备工作	系统论方法论	高	低	中	1	2.3
	第二节 财务报表分析框架		高	中	中		
第三章：财务报表分析	第一节 资产负债表分析	严谨科学、诚实守信、不做假账	高	高	高	3	2.3
	第二节 利润表分析		高	高	高		
	第三节 现金流量表分析		高	高	高		
第四章：财务效率分析	第一节 盈利能力分析	科学发展观、守法经营	高	高	高	4	2.3
	第二节 营运能力分析		高	高	高		
	第三节 偿债能力分析		高	高	高		
	第四节 发展能力分析		高	高	高		
第五章：综合分析评价	第一节 杜邦分析体系	系统论方法论、企业社会责任	高	高	高	3	2.3
	第二节 企业业绩综合指数评价法		高	高	高		
第六章：大数据与商业智能分析	第一节 大数据对企业信息质量影响	互联网+与大数据、治理能力现代化	高	中	低	4	2.3
	第二节 大数据对财务分析的挑战		高	中	低		
	第三节 大数据与财务报表分析优化		高	高	高		
	第四节 数据挖掘与财务报		高	高	高		

	表分析						
--	-----	--	--	--	--	--	--

四、实验内容、类型与学时分配

实验内容为本课程课内设置的一个实践教学环节，由 3 项案例实验组成。

实验项目与类型

序号	实验项目	实验类型				学时	支撑毕业要求指标点
		演示	验证	综合	设计		
1	哈佛框架下机器人行业分析			√		6	2.3
2	创元科技公司财务分析			√		3	2.3
3	基于论文资料的分析实训			√		7	2.3

实验一 哈佛框架下机器人行业分析

2 学时

(1) 目的要求

利用给定的材料，对机器人行业进行 PEST 分析，对目标企业进行 SWOT 分析和深入分析并确定其投资价值。

(2) 方法原理

哈佛财务分析框架、杜邦分析体系、PEST、SWOT。

(3) 主要实验仪器及材料

厦门网中网软件实训平台。

(4) 掌握要点

哈佛财务分析框架、杜邦分析工具、机器人行业信息。

(5) 实验内容

机器人行业宏观分析、目标公司 SWOT 分析、行业发展趋势分析、企业经营战略及财务策略分析、企业资本保值增值能力分析、企业资产经营管理能力分析、企业发展后劲与发力点分析、企业财务战略及市场地位分析与企业投资价值评估与投资决策。

实验二 创元科技公司财务分析

2 学时

(1) 目的要求

利用给定的材料，对创元科技公司财务分析，评价企业总体经营业绩水平的高低。

(2) 方法原理

杜邦模型、沃尔评价、综合指数法。

(3) 主要实验仪器及材料

厦门网中网软件实训平台。

(4) 掌握要点

杜邦模型、沃尔评价、综合指数法、创元科技公司财务状况。

(5) 实验内容

财务报表分析（资产负债表、利润表、现金流量表）、获利能力分析、发展能力分析、营运能力分析、偿债能力分析、杜邦模型、沃尔评价及企业价值综合评估。

实验三 基于论文资料的分析实训

2 学时

(1) 目的要求

基于案例论文资料进行商业分析实训，设计分析思路，撰写分析报告。

(2) 方法原理

财务管理、商业分析。

(3) 主要实验仪器及材料

厦门网中网软件实训平台。

(4) 掌握要点

资本结构、经营风险、战略管理、价值链、发展能力。

(5) 实验内容

资产负债表的结构及其风险分析、利润质量分析、基于现金流量表的现金流分析、基于战略管理视角的企业偿债能力分析、基于价值链的企业盈利能力分析、ST 公司营运能力分析和公司发展能力分析。

五、教学方法

教学内容		教学方法
课堂教学	第一章：公司价值认知	教师讲授
	第二章：财务报表解读概要	教师讲授
	第三章：财务报表分析	教师讲授、案例分析
	第四章：财务效率分析	教师讲授、案例分析
	第五章：综合分析评价	教师讲授、案例分析
	第六章：大数据与商业智能分析	教师讲授
案例实验	实验一：哈佛框架下机器人行业分析	案例分析、小组讨论、上机操作
	实验二：创元科技公司财务分析	案例分析、小组讨论、上机操作

	实验三：基于论文资料的分析实训	案例分析、小组讨论、上机操作
--	-----------------	----------------

六、考核及成绩评定方式

课内实训成绩：30%，包括实验 3 次，课堂测试、提问及考勤（毕业要求 2.3）。

期末考试成绩：70%，采取开卷考试方式，内容涵盖本课程的基本概念、基本理论和基本方法。考试题型包括：名词解释、问答题、案例分析题等。其中，财务报表分析（30 分）、财务效率分析（30 分）、综合分析与评价（20 分）、大数据与商业智能分析（20 分）（毕业要求 2.3）。

七、参考教学资源

[1] 网中网教育科技有限公司，主编. 大数据财务分析[M]. 自编，2020.

[2] 杰伊·利博维茨（Jay Liebowitz）编，刘斌、曲文波、林建忠译. 大数据与商业分析[M]. 北京：清华大学出版社，2015 年.

[3] 杰伊·利博维茨（Jay Liebowitz）编，刘斌、曲文波、林建忠译. 商业分析：基于大数据实践与应用[M]. 上海：复旦大学出版社，2016 年.

[4] 米歇尔·钱伯斯（Michele Chambers）著. 大数据分析方法：用分析驱动商业价值[M]. 北京：机械工业出版社，2016 年.

《大数据审计》教学大纲

课程名称：大数据审计

课程英文名称：Big Data Auditing

课程编码：

课程类别/性质： 选修

学 分：2

总学时/理论/实验（上机）：24/8/0

开课单位：经济与管理学院

适用专业： 会计学（卓越）

先修课程：会计学原理、管理学原理、中级财务会计、审计学

制 定 人： 王丹丹

审 核 人：陈新国

一、课程简介

《大数据审计》是会计卓越专业的选修课。在大数据技术兴起之后,信息的流通频率显著提高,各行各业都进入了一个全新的信息化发展境界.在信息收集和利用方面,大数据技术压倒性优势也逐渐得以显现。审计行业也不例外,大数据在很大程度上促进了审计的创新与发展。

本课程学习的任务,是使学生了解大数据审计的基本原理、基本方法与基本业务技能,并能够熟练运用现代审计技术与方法,按照科学的审计程序,对一些具体审计案例进行分析,从而具备全面的审计理论研究能力及实际操作能力。

该课程是综合性较强的应用学科,要求学生在掌握大数据审计基本概念的基础上,能够理论联系实际,具备较强的会计报表审计实务规范操作所必需的知识和能力,树立审计“责任、依法、独立”的价值观。保证学生达成专业的相应毕业要求。

二、课程教学目标

通过本课程的学习使学生掌握大数据审计的基本概念和审计基本程序,通过审计实际案例的讲解和讨论,引导学生自觉地将审计理论和方法与实际操作相联系,使学生融会贯通,逐步培养学生的思维和观察、分析和解决实际审计问题的能力、了解审计人的担当和使命,树立正确的价值观。

1. 价值目标: 通过本课程的学习,使学生能够站在更高的理论角度拓宽视野、从国家宏观形势和政策层面高屋建瓴更加全面的领会党和国家的大政方针和决策,激发爱国爱党情怀、引导学生树立“维护国家、企业财政经济秩序”的宏大志向,践行“客观、公正、独立”的精神,培养爱岗敬业、业务过硬的审计工作者。

2. 知识和能力目标:

- (1) 掌握大数据审计基本原理和程序（毕业要求 1.2）；
- (2) 掌握大数据审计证据的特征和常用审计程序（毕业要求 1.2）；
- (3) 了解大数据审计可视化分析技术（毕业要求 1.2）；
- (4) 了解多数据源综合分析分析技术（毕业要求 1.2）；
- (5) 了解大数据智能分析技术（毕业要求 1.2）。

三、课程教学内容与学时分配

课程教学包括课堂教学、实验上机两部分，包括七章的理论教学，8 学时的上机实验，要求及学时分配如下：

课程教学内容及学习要求

章节内容		思政融入点	要 求			学时	支撑毕 业要求 指标点
			理 解	掌 握	分析与 应用		
第一章：大数 据审计概述	第一节 大数据审计产生的背景	什么是审计？审 计人的初心和使 命是什么。	高	中	低	2	1.2
	第二节 国外大数据审计应用情况		高	中	低		
	第三节 国内大数据审计应用情况		高	中	低		
第二章：大数 据审计原理	第一节 审计与审计证据	审计靠证据说 话，体现了审计 了“客观、公正” 原则	高	低	低	2	1.2 、2.1
	第二节 信息化环境下开展审计的主要流程与步骤		高	中	低		
	第三节 大数据审计数据采集		中	中	低		
第三章：大数 据审计工具	第一节 数据可视化及其工具概述	审计人应树立： 责任、忠诚、清 廉、依法、独立、 奉献的核心价值 观	高	中	低	4	1.2 、2.1
	第二节 常用大数据审计工具简介		高	中	低		
第四章： R 语 言基础应用	第一节 R 安装与应用	在课间向学生播 放瑞华会计师事 务所员工改编的 歌曲，“他有天的 视野海的胸怀山的 肩膀，他要问 诊经济把脉市场 为国勇承当，一 张报告波动全球 K 线势无挡... ..” 让学生感受到注 册会计师背负的 使命与荣耀。	高	中	低	4	1.2 、2.1
	第二节 RStudio 安装与应用		高	中	低		
第五章：大数 据可视化分析 技术	第一节 大数据可视化分析技术概述	分享我国第一部 讲述审计人的电 视剧《在路上》 片段	高	中	低	4	1.2 、2.1
	第二节 基于 R 的大数据可视化分析技术审计应用		高	中	低		
	第三节 基于 RStudio 的大数据可视化分析技术审计应用		高	中	低		
第六章：大数	第一节 大数据多数据源综合分析技术简介	审计风险与企业 重大错报风险和 检查风险相关，	高	中	低	4	1.2 、2.1
	第二节 大数据多数据源综合分析		高	中	低		

据多数据源综合分析技术	技术实现方法与工具	案例引导某上市公司造假案为例					
	第三节 大数据多数据源综合分析技术应用——扶贫审计		高	中	低		
第七章：大数据智能分析技术	第一节 大数据智能分析技术概述	强化风险意识、敢于质疑	高	中	低	4	1.2 、2.1
	第二节 常用的人工智能技术分析		高	中	低		
	第三节 文本文件大数据智能分析		高	中	低		
	第四节 基于机器学习的大数据智能分析技术		高	中	低		

四、实验内容与学时分配

上机实验

序号	实验项目	实验类型				学时	支撑毕业要求指标点
		演示	验证	综合	设计		
1	大数据基本操作	√				2	3.1
2	大数据在审计目的中的应用		√			2	3.1
3	大数据在风险识别中的应用			√		2	2.3
4	大数据在详细审计业务中的应用			√		2	2.3

五、教学方法

本课程以“理论联系实际”为教学理念，注重对大数据审计基本知识与基本分析方法的传授，培养学生密切联系实际，以适应未来实际工作需要。主要教学环节包括课堂教学、课堂讨论、课后习题练习。

1. 课堂教学

主要采用基本知识与案例相结合为主，注意理论联系实际，提高学生分析问题和解决问题的能力，引导学生将所学知识融会贯通。

2. 课后习题和自学

布置适当习题，使学生进一步理解和巩固课程所学的教学内容。

3. 课堂研讨

在课堂教学的同时，适度安排课外相关知识点和资料查阅，让学生通过收集资料对有关问题分组编制 ppt、答辩，并鼓励学生对答辩进行评议、分析和讨论，对答辩结果进行打分，发挥学生的主观能动性。

六、考核及成绩评定方式

课程考核包括课内上机、期末考查两个部分。

上机实验成绩：30%，包括上机 2 次（毕业要求 3.1）、专项技能训练 2 次（毕业要求 2.3），课堂测试、提问及考勤。

期末考查成绩：70%。

七、参考教学资源

- [1] 陈伟. 《大数据审计》 [M] . 北京：中国人民大学出版社，2020 年.
- [2] 中国注册会计师协会，网址：<http://www.cicpa.org.cn/>
- [3] 财政部，网址：<http://www.mof.gov.cn>
- [4] 中国证监会，网址：<http://www.csrc.gov.cn/>
- [5] 国际会计准则委员会，网址：<http://www.iasc.org.uk>
- [6] 中华会计网校，网址：<http://www.chinaacc.com>
- [7] 中国大学 MOOC. 网址：<http://www.icourses.cn/home/>.

《资产评估》教学大纲

课程名称：资产评估

课程英文名称：Asset Appraisal

课程编码：2202ZY031

课程类别/性质：专业课/选修

学 分：2 分

总学时/理论/实验（上机）：32 学时/32 学时/0 学时

开课单位：经济与管理学院

适用专业：财务管理、会计学、会计卓越

先修课程：会计学原理、中级财务会计、国家税收、管理会计、成本会计、中级财务管理

制 定 人：胡玲

审 核 人：康玉梅

一、课程简介

《资产评估》是财务管理专业、会计学专业和会计卓越专业的一门专业选修课，主要阐述资产评估实务中主要类型资产以及企业价值的评估原理与方法。课程内容包括三大部分：资产评估原理、资产评估方法和资产评估报告，其中，核心内容是资产评估方法。

该课程是一门实用性很强的应用学科。该学科以中国社会主义市场经济条件下的资产评估活动为主要研究领域，以社会主义市场经济中产权活动所涉及的资产评估行为中的基本理论及其变化规律为基本研究对象，强调经验判断，采用专业技术和定量分析方法来解决实际问题，涉及到经济理论、管理理论、财务会计、专业技术、情报信息等多方面知识的综合应用。要求学生通过学习该课程后，掌握资产评估的基本理论与方法以及常见资产类型评估的基本技能，具备正确分析和解决资产评估问题的能力以及严谨求实的科学态度，树立公正、法治、敬业、诚信的价值观。保证学生达成专业的相应毕业要求。

二、课程教学目标

通过本课程的学习，使学生正确认识资产评估的课程性质和研究对象，全面了解课程体系，理解和掌握资产评估的基本概念、基本原理和基本方法，学会运用资产评估的基本原理和方法来解决资产评估问题，提升在实际工作中的操作能力，培养严谨求实的科学态度和创新意识，树立公正、法治、敬业、诚信的价值观，为学习后续专业课程打下坚实的理论基础。

1. 价值目标：在培养学生实践能力的同时，加强学生科学世界观、人生观、价值观，尤其是社会主义核心价值观的引导，达到知识技能与思想境界共同提升的效果。

2. 知识和能力目标：

（1）掌握资产评估的基本概念、基本原理和基本方法（**毕业要求 2.2**）；

（2）能够对评估项目制定合理的评估程序、对评估项目进行价格影响分析、对评估项目进行评估方法的选择、计算和分析（**毕业要求 3.2**）。

三、课程教学内容及学时分配

课程教学包括课堂教学、课堂讨论、课后习题三部分，包括 8 章的理论教学，共 32 学时。

课堂理论教学内容、要求及学时分配如下：

课程教学内容及学习要求

章节内容		思政融入点	要 求			学时	支撑毕 业要求 指标点
			理 解	掌 握	分析 与 应用		
第一章 资产 评估概述	第一节 资产评估的产生 与发展	1. 法律法规、评估程序：客 观、公正、敬业、严谨的资 产评估工作作风，平等、法 治、诚信原则； 2. 资产评估行业发展：国家 进步、行业发展和个人命运 的紧密联系，体会爱国主义 的深刻内涵； 3. 资产评估师考试：尽早做 好职业规划，以提高将来的 职场竞争力。	高	中	低	2	1.2
	第二节 资产评估的含义 和特点		高	中	低		
	第三节 资产评估的目的 和价值类型		高	中	低		
	第四节 资产评估的假 设、原则与程序		高	中	低		
第二章 资产 评估的基本方 法	第一节 成本法	1. 评估方法的选择：强调方 法的选择要有理有据，要遵 循相关准则的规定和国家 政策； 2. 复利的计算：结合不良网 贷案例，使学生清晰认识不 良网贷的高利贷本质，提高 其识别和防范不良网贷的 能力，树立理性消费理念。	高	高	高	4	2.2
	第二节 收益法		高	高	高		
	第三节 市场法		高	高	高		
	第四节 资产评估方法的 比较和选择		高	中	中		
第三章 机器 设备评估	第一节 机器设备评估概 述	1. 功能性贬值与经济性贬 值：把物理寿命、经济寿命、 技术寿命类比于人类的相关 寿命，教育学生要养成健康 生活、终生学习的习惯， 要勇于适应社会变革与挑 战； 2. 国产人工智能设备：引起 学生对于“中国力量”的 情感共鸣，增强民族自豪 感。	高	中	低	4	2.2、3.3
	第二节 成本法在机器设 备评估中的运用		中	高	高		
	第三节 市场法在机器设 备评估中的运用		中	高	高		
第四章 房地 产评估	第一节 房地产评估概述	1. 宣传国家关于房地产及 其贷款的相关政策规定，宣 传“房住不炒”的定位和 原则； 2. 房地产估价：分组讨论， 既可促进学生主动思考和 学习，又可培养学生团队合	高	低	低	6	2.2、3.3
	第二节 房地产价格及其 影响因素		高	中	低		
	第三节 成本法在房地产 评估中的应用		中	高	高		
	第四节 收益法在房地产 评估中的应用		中	高	高		

	第五节 市场法在房地产评估中的应用	作精神。	中	高	高		
第五章 流动资产评估	第一节 概述	应收账款评估：以诚待人、以信取人，说老实话、办老实事、做老实人，以良好的信用关系，营造“守信光荣、失信可耻”的风尚，增强社会的凝聚力和向心力。	高	中	低	4	2.2、3.3
	第二节 实物类流动资产评估		中	高	高		
	第三节 非实物类流动资产评估		中	高	高		
第六章 无形资产评估	第一节 无形资产评估概述	介绍知识产权、商标权、著作权等法律知识，宣传国家知识产权保护政策，培养学生保护知识产权的法律意识，强调建设创新型国家的重要性。	高	中	低	6	2.2、3.3
	第二节 无形资产评估的一般方法		中	高	中		
	第三节 技术型无形资产评估		中	高	高		
	第四节 非技术型无形资产评估		中	高	高		
第七章 企业价值评估	第一节 概述	企业社会责任：强调企业在创造利润、对股东和员工承担法律责任的同时，还要承担对消费者、社区和环境的责任，强调生产过程中对人的价值的关注，强调对环境、消费者、对社会的贡献，培养学生绿色发展理念，实现市场经济和道德建设的良性互动。	高	中	低	4	2.2、3.3
	第二节 企业价值评估的范围界定		高	高	低		
	第三节 企业价值评估中的收益法		中	高	高		
	第四节 企业价值评估中的市场法与成本法		中	高	高		
第八章 资产评估报告	第一节 资产评估报告的基本概念及作用	1. 资产评估职业道德准则的规定：引导学生主动提高职业能力和素养，维护职业形象； 2. 资产评估行业发展新动向：提升学生的历史责任感和忧患意识； 3. 敬业、奉献：把每一份工作做精、做细，即评估要素的确定要有理有据、测算资料要客观详实、评估过程要严谨踏实。	高	中	低	2	2.1、2.2
	第二节 资产评估报告的基本内容及编制		中	高	高		
	第三节 资产评估报告的应用		中	中	高		

注：在“要求”栏内以高、中、低来表示对学生学习程度的要求，高为最高要求。**理解**指能对所学的内容作归纳、分类、解释、总结、推断和一定程度的发挥。**掌握**指能理解学习材料的内涵和意义，包括具体分类、区别、流程、误区等的认知和学习。可以借助三种形式来表明对材料的领会，一是转换，即用自己的话或用与原先表达方式不同的方式表达自己的思想；二是解释，即对一项信息加以说明或概述；三是推断，即估计将来的趋势（预期的后果）。**分析**指能将所学的内容分解并找出它们的相互关系和构成，或能计划、创造、建造或有改变的重构。**应用**指能将学习材料用于新的具体情境，包括原则、方法、技巧、规律的拓展，代表较高水平的学习成果。应用需要建立对知识点掌握的基础上。

四、教学方法

课堂教学中，以学生为主体、教师为主导，采用讲授、视频学习、小组讨论、课堂练习与互动、案例分析等教学方法，坚持理论与实践相结合，根据不同的教学内容，以培养学生的实际操作能力为主线，引导和鼓励学生参与课堂教学，掌握资产评估理论知识和实际评估技能。

五、考核及成绩评定方式

课程考核包括平时成绩与期末考核两个部分。

平时成绩：30%，包括考勤、课堂互动、课堂测试。

期末考核成绩：70%，采取撰写小论文、资产评估报告或是大型作业的考核方式，内容涵盖本课程的基本概念、基本理论和基本方法，以资产评估的基本方法、机器设备等各类资产评估的程序和方法以及资产评估报告的编制为主。

六、参考教学资源

[1]中国资产评估协会编著. 2021 年资产评估师资格全国统一考试辅导教材[M]. 北京：中国财政经济出版社，2021 年.

[2]崔劲，朱长胜编著. 资产评估涉税百问及经典案例解析[M]. 北京：中国税务出版社，2019 年.

[3]袁桂萍主编. 资产评估模拟实训教程（第三版）[M]. 大连：东北财经大学出版社，2018 年.

[4]刘玉平主编. 资产评估学（第二版）[M]. 北京：中国人民大学出版社，2018 年.

[5]刘萍，韩立英，纪益成主编. 中外资产评估准则 [M]. 北京：中国财政经济出版社，2015 年.

[6]学习网站：中国资产评估协会. 网址：<http://www.cas.org.cn/>.

[7]学习网站：中华人民共和国财政部会计司. 网址：<http://kjs.mof.gov.cn/>.

[8]学习网站：中国大学 MOOC. 网址：<http://www.icourses.cn/home/>.

《商业伦理与企业社会责任》教学大纲

课程名称:《商业伦理与企业社会责任》 课程英文名称:Business Ethics and Corporate Social Responsibility

课程编码: 2202ZY060

课程类别/性质: 专业课程/选修

学 分: 2

总学时/理论/实验(上机): 32/0/0

开课单位: 经济与管理学院

适用专业: 工商管理类

先修课程: 管理学原理、组织行为学

制 定 人: 陈承

审 核 人: 王华强

一、课程简介

《商业伦理与企业社会责任》是工商管理类专业一门专业课程,主要阐述商业伦理的基本概念、理论观点和一般原则,描述企业与社会、与利益相关者存在的相互依赖关系,揭示企业在经营与管理过程中所要扮演的角色及应承担的责任,介绍企业决策的伦理分析方法,探索企业恪守商业伦理、履行社会责任与可持续发展相结合的途径和方法。

该课程是综合性较强的应用学科,需要结合现实背景,运用哲学、伦理学、政治学、心理学、社会学、经济学、管理学等领域的知识来阐述商业伦理的本质、特征和演化规律。要求学生通过学习该课程后,掌握商业伦理与企业社会责任的基本概念、理论和一般原则;具备识别、分析和解决复杂商业伦理问题和个人职业道德困境的综合能力;树立企业经营管理方面的社会责任意识和商业领域的职业道德精神。

二、课程教学目标

通过本课程的学习使学生掌握企业伦理学和企业社会责任的基本概念和理论知识;培养复杂商业环境下进行伦理决策和企业社会责任管理的综合能力;树立未来职业情境下的伦理意识和社会责任意识。以商业伦理理论知识拓展和深化所学专业知识的伦理应用情境,为后续专业理论和实践课程的学习打下坚实的商业伦理理论基础。

1. 价值目标: 从构建人类命运共同体、坚持新发展理念、实现碳中和愿景、推动经济社会可持续和高质量发展等全球和国家议题角度,增强学生对商业伦理问题重要性和紧迫性的理解和认识,引导学生树立经世济民、乐于奉献、守正创新、创业报国的远大志向,培养德智体美劳全面发展的商业人才。

2. 知识和能力目标:

- (1) 掌握商业伦理基本概念、理论和一般原则(毕业要求 1.2);
- (2) 理解企业与社会,以及企业与利益相关者的关系(毕业要求 1.2);
- (3) 能够运用基本理论、原则和决策方法解决商业活动中的复杂利益冲突与道德困境(毕业要求 2.2);
- (4) 培养学生对商业伦理问题的探索性、批判性思维能力,不断尝试创新性地解决商业决

策中的伦理问题（毕业要求 2.3）；

（5）培养学生从事商业领域职业的核心价值观和职业道德精神（毕业要求 3.2）。

三、课程教学内容及学时分配

课程教学包括课堂教学、课堂研讨、课堂及课后习题三部分，共 10 章的理论课讲授内容。

根据专业方向不同，在 6-8 章中选择某一章作为讲授内容。课堂理论教学内容、要求及学时分配如下：

课程教学内容及学习要求

章节内容		思政融入点	要 求			学时	支撑毕业要求指标点
			理解	掌握	分析与应用		
第一章：概论	第一节 商业伦理的本质	坚持马克思主义为指导、新发展理念、人类命运共同体	高	高	低	4	1.2、3.2
	第二节 马克思主义的商业伦理观		高	高	低		
	第三节 商业中的伦理问题		高	中	低		
	第四节 企业伦理与企业道德		高	高	低		
	第五节 商业伦理学的任务与意义		高	中	低		
第二章：个体道德思考与行为	第一节 道德思考能力	社会主义核心价值观、个人品德、职业道德	高	中	低	4	1.2、2.2
	第二节 道德评价		中	高	高		
	第三节 道德行为及其阻碍因素		高	中	低		
	第四节 道德责任与责任归属		高	中	低		
	第五节 道德决策模型		中	中	高		
	第六节 “好人”为何做“坏事”？		高	中	低		
第三章：商业中的伦理原则	第一节 效用主义	社会主义核心价值观、中华优秀传统文化	高	中	低	4	1.2
	第二节 权利与义务		高	中	低		
	第三节 公平与正义		高	中	低		
	第四节 关怀论		高	中	低		
	第五节 美德论		高	中	低		
	第六节 中国传统文化中的伦理原则		高	中	低		
第四章：企业中的伦理文化	第一节 企业文化与道德决策	新发展理念、可持续发展、战略思维、系统思维	高	中	中	4	1.2、2.2
	第二节 企业文化中的伦理元素		中	高	低		
	第三节 服从型与基于价值观的文化		中	中	高		
	第四节 伦理领导与企业文化		高	中	低		
	第五节 构建基于价值观的企业文化		中	中	高		
第五章：企业社会责任	第一节 企业社会责任的源起与发展	人类命运共同体、新发展理念、可持续发展	高	中	低	4	1.2、2.2
	第二节 企业社会责任的本质		高	高	低		
	第三节 企业社会责任的概念		高	中	中		
	第四节 企业社会责任的基本问题		高	中	低		
	第六节 企业社会责任的管理实践		高	中	低		
第六章：市场营销中的伦理问题	第一节 营销与伦理	诚实守信、公平公正、公开透明、职业精神和职业规范	高	中	低	4	1.2、2.2
	第二节 市场调研中的伦理问题		高	中	中		
	第三节 产品中的伦理问题		中	高	中		
	第四节 产品定价中的伦理问题		高	中	高		

	第五节 产品销售中的伦理问题		高	中	高		
第七章：人力资源管理中的伦理问题	第一节 招聘选拔中的伦理问题	诚实守信、公平公正、公开透明、职业精神和职业规范	中	中	中	4	1.2、2.2
	第二节 薪酬设计中的伦理问题		高	中	高		
	第三节 劳资关系中的伦理问题		中	中	高		
	第四节 工作安全中的伦理问题		高	中	高		
第八章：会计中的伦理问题	第一节 会计与伦理	诚实守信、公平公正、公开透明、职业精神和职业规范	高	中	高	4	1.2、2.2
	第二节 会计活动中的伦理问题		高	中	低		
	第三节 会计职业道德基本理论		高	中	低		
	第四节 会计职业道德原则与框架		高	高	高		
第九章：环境保护中的伦理问题	第一节 人类与环境的关系	人类命运共同体、新发展理念、碳达峰碳中和愿景	高	中	低	4	1.2、2.2
	第二节 环境问题		高	中	低		
	第三节 环境公平		高	中	高		
	第四节 企业的环境保护责任		高	中	高		
第十章：中国本土化商业伦理研究专题	第一节 数字化时代商业伦理问题	新发展理念、碳达峰碳中和愿景、创新思维	高	中	低	4	1.2、2.3、3.2
	第二节 平台型企业社会责任治理		高	中	低		
	第三节 ESG 理念在中国的适用性		高	中	低		

注：在“要求”栏内以高、中、低来表示对学生学习程度的要求，高为最高要求。**理解**指能对所学的内容作归纳、分类、解释、总结、推断和一定程度的发挥。**掌握**指能理解学习材料的内涵和意义，包括具体分类、区别、流程、误区等的认知和学习。可以借助三种形式来表明对材料的领会，一是转换，即用自己的话或用与原先表达方式不同的方式表达自己的思想；二是解释，即对一项信息加以说明或概述；三是推断，即估计将来的趋势（预期的后果）。**分析**指能将所学的内容分解并找出它们的相互关系和构成，或能计划、创造、建造或有改变的重构。**应用**指能将学习材料用于新的具体情境，包括原则、方法、技巧、规律的拓展，代表较高水平的学习成果。应用需要建立对知识点掌握的基础上。

五、教学方法

本课程主要采用问题导向、原则导向、情境导向的教学方式，并强调案例教学方法，课中和课后均安排相应的小组讨论和情境式案例模拟，促进学生将理论知识和现实问题融会贯通。主要教学环节包括课堂教学、课堂讨论、课后习题和自学。

1. 课堂教学

主要采用问题导入式讲授方式为主，即按照“聚集问题、激活旧知、运用新知、融会贯通、激发兴趣”的步骤实施互动式教学；每一章节均配备引导式案例，便于将问题聚集于案例情境；课程进行过程中，根据不同知识点，穿插小案例，将课程思政元素有机融入知识点的学习。

2. 课堂讨论

将学生分成小组（5-7 人为一小组），组织学生围绕情境式案例，结合所学知识，开展讨论，每组达成共识后，进行小组间的讨论或辩论，教师对各小组同学的表现进行观测，并对讨论进行点评。

3. 课后习题和自学

通过在线方式发布单元测试题，布置适当的习题，进一步巩固课堂所学的概念性知识和基本理论知识。同时，发布一些资料和文献，包括与商业伦理有关的热点财经新闻和热门学术论文，供学生课后自学。

六、考核及成绩评定方式

单元测试成绩：占总分 70%，采取线上取时作答方式，内容涵盖本课程的基本概念、基本理

论和基本方法（毕业要求 1.2、2.2、2.3）。

平时成绩：课堂参与小组讨论表现 20%；考勤占 10%。（毕业要求 2.2、2.3、3.2）

七、参考教学资源

[1] 周祖城主编. 企业伦理学（第四版）[M]. 北京：清华大学出版社，2020 年.

[2] 陈汉文、韩洪灵主编. 商业伦理与会计职业道德[M]. 北京：中国人民大学出版社，2020 年.

[3] 曼纽尔.G.贝拉斯克斯著. 商业伦理：概念与案例（第 7 版）[M]. 北京：中国人民大学出版社，2013 年.

[4] 学习网站：中国大学 MOOC. 网址：<http://www.icourses.cn/home/>.

《创业学》教学大纲

课程名称：创业学

课程英文名称：Entrepreneurship

课程编码：

课程类别/性质：必修

学 分： 2.5

总学时/理论/实验（上机）：40/36/4

开课单位：经济与管理学院

适用专业：经济类、管理类各专业

先修课程：管理学原理 西方经济学

制 定 人：谭俊华

审 核 人：孟魁

一、课程简介

《创业学》是经济类、管理类各专业的一门选修课程。重点研究和探讨创业活动的一般规律和关键性问题，主要内容包括对创业思维、动力和创业者素质的研究，对创业企业类型与创业模式的探讨，对创业环境、创业商机的识别和把握，对创业开局制胜战略与商业模式的研讨，对成功创业条件的规划和创业失败误区的剖析，并针对创业中的困难和风险提出了相应对策。

《创业学》是遵循国家教育部相关文件规定，为促进大学生就业创业，而开设的一门经济管理类专业通识教育课程。本课程旨在“传授创新知识、塑造创业精神、培育创业能力”。通过开展创业教育教学课程，使学生掌握创业的基础知识和基本理论，熟悉创业的基本流程和基本方法，了解创业的法律法规和相关政策，激发学生的创业意识，提高学生的社会责任感、创新精神和创业能力，促进学生创业就业及全面发展。通过课程的学习，大学生需要具备把学科理论知识运用于具体创业实践的能力，切实提高分析问题和解决问题的能力；即使学生毕业后不直接创业，也可以运用创业相关的意识、精神和方法更好地从事本职工作；运用所学创业管理理论与实务，为其他创业者提供帮助，支持其他创业者从事创业活动及管理。与此同时帮助学生了解现代企业经营思想和理念、树立正确的社会主义价值观和道德标准，培养学生爱国敬业、诚信经营、和谐发展、公平竞争、奉献社会和勇于创新创业的精神品格。保证学生达成专业的相应毕业要求。

二、课程教学目标

通过本课程的学习使学生掌握创业的基本概念、创业者的素质要求、创业资源的整合、创业的环境与机会评价、创业团队建设、创业融资、新创企业经营管理、创业计划书的撰写以及我国大学生创业政策等等。培养学生独立思考问题的能力和创新精神，树立诚信友善、顾客至上、公平竞争、绿色环保的经营理念，培养大学生勇于创新创业的精神品格。为大学生今后的就业和创业活动打下坚实的基础。

1. 价值目标

帮助学生了解现代企业经营思想和理念、树立正确的社会主义价值观和道德标准，培养学生爱国敬业、诚信经营、和谐发展、公平竞争、奉献社会和勇于创新创业的精神品格。认识中国经济社会建设中的优秀企业实践，树立走中国特色社会主义道路，建设中国特色社会主义市场经济的制度自信和道路自信。

2. 知识和能力目标

(1) 掌握学科的基本概念、基本原理和基本方法,包括国内外创业理论与实践的最新发展。同时正确认识课程的性质、任务及其研究对象,全面了解课程的体系、结构,对《创业学》有一个整体的认识。

(2) 掌握创业意识的培养途径与创业的主要方法,学会创业资源的整合和创业机会的评估,并学会将创新创业理论知识运用于具体实践。学会商业模式设计和创业计划书的撰写,学会利用创业计划书来指导创业实践,把学科理论学习融入对创新创业活动实践的研究和认识之中,切实提高分析和解决问题的能力。

三、课程教学内容及学时分配

课程教学包括课堂教学、课堂研讨、课堂及课后习题三部分,包括 11 章的理论教学和 1 个实验实训。课堂理论教学内容、要求及学时分配如下:

课程教学内容及学习要求

章节内容		思政融入点	要 求			学时	支撑毕业要求指标点
			理解	掌握	分析与应用		
第一章：创业概述	第一节：创业的内涵	了解四情：世情国情 党情民情	高	中	高	4	2.3
	第二节：创业的类型		高	中	低		
	第三节：创业的要素和过程		高	高	高		
	第四节：创业、就业与经济发展		高	中	中		
第二章：创业者	第一节：创业者概述	培养学生以爱国主义为核心的民族精神	高	中	高	4	2.3、3.1
	第二节：创业者素质和能力		高	中	中		
	第三节：创业者与职业经理人		中	中	中		
第三章：创意与创业机会	第一节：新创意的产生	将中央及地方各级政府的产业政策与创业机会识别的相关知识结合	高	中	低	4	2.3
	第二节：创业机会及其来源		中	中	低		
	第三节：创业机会识别		高	中	中		
	第四节：创业机会的评价						
第四章：创业资源运用与整合	第一节：创业资源及其分类	新发展理念：创新、协调、绿色、开放、共享	高	低	中	2	2.3、3.1
	第二节：创业资源获取途径		高	中	中		
	第三节：创业者利用资源的方法		中	中	低		
	第四节：创业资源的整合		中	中	中		
第五章：创业团队	第一节：创业团队及其构成	“爱国、敬业、诚信”等社会主义核心价值观，勤劳、忠诚、团结的中国精神	高	中	中	4	2.3、3.1
	第二节：创业团队组建		高	中	高		
	第三节：创业团队的管理		高	高	高		
第六章：制订创业计划	第一节：创业计划及其作用	培养学生开拓创新的职业品格和行为习惯	高	低	中	4	3.1
	第二节：创业计划的基本内容		高	中	高		
	第三节：创业计划书的撰写		高	中	中		
第七章：新创企业的商业模	第一节：商业模式的基本概念	加强技术集成和商业模式创新的重要	高	中	中	2	2.3
	第二节：商业模式的设计		中	中	低		

式设计		意义					
第八章：创业融资	第一节：创业融资概述	培养学生的战略思维、系统思维、创新思维、辩证思维	高	低	中	4	3.1
	第二节：创业融资渠道		高	中	中		
	第三节：创业融资方式选择		中	中	低		
第九章：新创企业成立	第一节：新创企业的基本特征	培养学生的战略思维、系统思维、创新思维、辩证思维	高	中	低	4	3.1
	第二节：新企业创建的法律问题		高	中	中		
	第三节：创建新企业的三种方式		高	高	高		
第十章：新创企业的营销管理	第一节：新创企业的环境分析	培养学生的战略思维、系统思维、创新思维、辩证思维	高	中	中	4	3.1
	第二节：新创企业的目标市场选择		高	中	中		
	第三节：新创企业的营销组合策略		中	中	中		
第十一章：创业法律与政策	第一节：大学生创业需掌握的法律知识	发扬企业家精神，牢记国家相关政策法规，促进大学生创新创业能力的提升	高	中	中	2	3.1
	第二节：大学生创业政策		高	中	中		

四、实验内容与学时分配

实验内容为课内设置的一个实践教学环节，由1个专项技能训练组成。

实验项目与类型

序号	实验项目	实验类型				学时	支撑毕业要求指标点
		演示	验证	综合	设计		
1	创业模拟实训				√	4	3.1

实验一 创业模拟实训

4 学时

(1) 目的要求

通过实训，提高学生的专业素质和实践动手能力，使学生在在校期间能亲自参与并独立地完成一项具体的创业项目选择与评估，并撰写一份高质量的创业计划书，能深入理解和掌握这门课程的理论知识。同时培养学生爱国敬业、遵纪守法、诚实守信、勇于创新精神和工作习惯。

(2) 方法原理

学生通过设计市场调研方案、设计市场调查问卷、收集市场信息资料、寻找商业机会并进行评估、组建创业团队和撰写创业计划书等六部分内容对创业全过程进行深入了解与实践。

(3) 主要实验仪器及材料

电脑、模拟软件、办公用品等

(4) 掌握要点

①认真复习创业方案设计的有关知识；关键理清楚创业机会的获取与评估，把握方案的可行性；

②事先做小范围的试调研，确定创业项目选择等相关内容；

③教师讲解创业计划方案设计撰写的步骤、技巧和格式。请学生研究方案设计思路。

(5) 实验内容

①全班按每组三至八人组成实训小组；

②.确定本小组的商业项目

可选行业：零售业、国际贸易、银行业、证券业、保险业、旅游业、医药行业、教育、制造业、邮政、交通、物流、农业、电脑 IT、其他；

说明：各小组可以自行选择要进行营销的行业和产品。

③制定创业项目调查方案，选择行业/企业进行具体分析

④分析自己的创业项目，重点研究创业项目的可行性

⑤进行实地市场调查，了解创业的具体环境，并对环境进行评估。

⑥整理出一份合格的创业计划书

五、教学方法

教学方法上应贯彻少而精、启发式和形象化等原则，通过实物、挂图、幻灯、录象、课堂演示及课外实验等各种途径加深学生的印象，提高教学效果。授课教师除应吃透教材内容外，还应广泛阅读有关参考材料，认真备课，注意本学科的发展，随时修改教材中已过时的内容，并适当介绍一些重要的新进展。在课堂组织上，坚持理论讲授与案例分析相结合、小组讨论与角色体验相结合、经验传授与创业实践相结合，把知识传授、思想碰撞和实践体验有机统一起来，调动学生学习的积极性、主动性和创造性，不断提高教学质量和水平。帮助学生进行课前/后自学和课后实践。灵活运用线上线下混合等多种形式提升学生学习兴趣。

六、考核及成绩评定方式

课程考核包括课内实训、期末开卷测验两个部分。

课内实训成绩：50%，包括课堂测试、提问及考勤（毕业要求 3.1）。

期末考试成绩：50%，采取开卷测验方式，内容涵盖本课程的基本概念、基本理论和基本方法。考试题型包括：名词解释、填空题、问答题、论述题等。其中，创业基础理论知识（40 分）（毕业要求 2.3）、创业计划书撰写（20 分）（毕业要求 2.3）、创业机会评估等（40 分）（毕业要求 2.3）。

七、参考教学资源

[1]饶扬德. 创业学（第一版）[M]. 北京：中国人民大学出版社

[2]谭俊华. 大学生创业指导（第一版）[M]. 北京：清华大学出版社，2016 年.

[3]贺尊. 创业学（第三版）[M]. 北京：中国人民大学出版社，2020 年.

[4]李时椿. 创业学（第二版）[M]. 北京：中国人民大学出版社，2016 年.

[5]吴健安. 市场营销学(第六版)[M]. 北京：高等教育出版社，2018 年.

[6]学习网站：大学生创业服务网. 网址：<https://cy.ncss.cn/>

《财务共享虚拟仿真实训》教学大纲

课程名称:财务共享虚拟仿真实训

课程英文名称:Virtual simulation training for financial sharing

课程编码:

课程类别/性质:集中实训/必修

学 分: 2

周 数: 2

开课单位:经济与管理学院

适用专业:会计学专业卓越班

先修课程:会计学原理、经济法、中级财务会计(上)、国家税收。

制 定 人:付羽

审 核 人:裴潇

一、课程简介

《财务共享虚拟仿真实训》是会计学专业的一门实践课程,学生在系统学习了《会计学原理》、《经济法》、《中级财务会计(上)》、《国家税收》等学科基础课和专业课后,进行《财务共享虚拟仿真实训》具有对学生先修课程的检验功能。本课程是基于“大、智、移、云、物、区”时代,会计信息化、数字化对会计人才需求变革而开设的实训课程,利用虚拟仿真财务共享中心进行教学,以社会真实企业为背景,通过财务共享服务理论学习,FSSC规划设计沙盘模拟,费用共享业务、采购应付共享业务、销售应收业务、财资管理共享业务等进行实操,使学生认知财务共享服务的前沿趋势、理论与技术,理解“财务数字转型”的方法论与价值观;让学生在共享服务转型下不同的组织、岗位、角色中进行思考,培养学生在财务共享服务中心的规划、业财流程设计与优化、业务处理等方面的核心能力。

该实践环节要求学生实训完成后,系统掌握财务共享服务理论和在数字化环境下的财务核算能力和决策分析能力;增强学生对新技术环境的财会工作的适应能力和社会竞争力;树立协作共享、共同成长、经世济民的价值观。保证学生达成专业的相应毕业要求。

二、课程教学目标

通过该实践教学环节的学习,使学生掌握财务共享服务理论和其他信息技术(如RPA)的融合与应用,培养学生在财务共享服务中心的规划、业财流程设计与优化、业务处理、运营管理等方面的核心能力,树立协作共享、共同成长的价值观。在专业知识、实践能力、综合素质等方面达到课程教学目标。

1. 价值目标:根据习近平总书记围绕如何推动高质量发展的重要讲话精神,引导学生树立经世济民的宏大志向,增强学生的紧迫感和责任感,践行“爱国、敬业、诚信、友善”的社会主义核心价值观,培养德、智、体、美、劳全面发展的“互联网+”时代下高端会计人才。

2. 知识和能力目标:

(1)了解共享系统,了解财务共享系统的构成以及工作原理,熟悉掌握各个功能模块。(毕业要求1.1、1.2);

（2）掌握其上下业务流程，可以清晰的处理财务共享中各类单据业务，对正确与否的单据能做出正确、合理的甄别与判断。（毕业要求 2.2）；

（3）具备运用专业软件、人工智能设备等进行会计数据收集、处理、分析和管理的的能力。（毕业要求 2.2）；

（4）掌握企业费用共享、应收共享、应付共享、出纳共享、资产共享、核算共享、报表共享的财务管理模式。（毕业要求 3.2）；

（5）通过财务共享知识的学习，能够利用财务共享思维去思考和解决企业实际财务中遇到的问题。（毕业要求 2.1、2.3、3.2）；

（6）通过学生小组形式开展学习与实践，使学生形成良好的团队合作意识与能力，养成良好的团队沟通技巧，能寻找有效的团队学习工作方法。（毕业要求 3.4）。

三、实训内容与基本要求

虚拟仿真实训为实践教学环节，时限为 2 周，共 20 学时。实习内容包括：

实习教学内容及学习要求

实习内容		思政融入点	要 求			学时	支撑毕业要求指标点
			理 解	掌 握	分析与应用		
财务共享中心初步认知	1、了解财务共享中心的理念与价值 2、理解财务共享中心各业务的处理流程 3、组建团队	领会“十四五”时期经济社会发展要以推动高质量发展为主题的精神，结合企业财务实践树立学生的职业目标和职业自豪感。	高	中	低	2	1.1 1.2 3.4
财务共享服务中心规划与设计	根据案例企业做如下梳理 1、企业战略定位 2、组织岗位 3、财务共享中心选址 4、业务流程 5、运营管理 6、IT 技术	结合疫情期间的抗疫经验，培养因果逻辑思维，明确只有科学的规划和设计才有高效的财务共享	高	高	高	4	1.2 2.2 2.3

		服务。					
端到端业财流程共享服务与业务处理	1、EER 费用共享 2、PTP 采购管理-应付共享 3、OTC 销售管理-应收共享 4、FA 固定资产共享 5、TR 资金结算共享 6、RTR 总账共享	践行社会主义核心价值观，秉承财务人员职业道德，明确社会主义国家会计人员的职业道德是共产主义道德在财会职业中的具体化，是会计人员在工作中正确处理人与人和人与社会关系的行为规范。	高	高	高	10	2.1 2.2 3.2
共享服务中心运营与绩效	1、财务共享作业绩效 2、财务共享作业稽核 3、实训总结	实事求是的作风	高	高	高	4	2.2 2.3 3.2

注：在“要求”栏内以高、中、低来表示对学生学习程度的要求，高为最高要求。**理解**指能对所学的内容作归纳、分类、解释、总结、推断和一定程度的发挥。**掌握**指能理解学习材料的内涵和意义，包括具体分类、区别、流程、误区等的认知和学习。可以借助三种形式来表明对材料的领会，一是转换，即用自己的话或用与原先表达方式不同的方式表达自己的思想；二是解释，即对一项信息加以说明或概述；三是推断，即估计将来的趋势（预期的后果）。**分析**指能将所学的内容分解并找出它们的相互关系和构成，或能计划、创造、建造或有改变的重构。**应用**指能将学习材料用于新的具体情境，包括原则、方法、技巧、规律的拓展，代表较高水平的学习成果。应用需要建立对知识点掌握的基础上。

四、实训地点及组织管理

实习地点：经济管理虚拟仿真实验室

组织管理：

1. 分组实训，每组 5 人，指定一名组长负责具体工作。
2. 学生要严格遵守学校、学院的相关规章制度。
3. 实训期间严格考勤制度。病假及事假按学院批假制度流程处理，主讲教师不能准假。无故旷实训三次以上者，其实训成绩按不及格处理。
4. 学生必须在教师的指导下，按照实训大纲和实训计划进行实训，完成实训任务。
5. 实训期间要注意保护硬件设备，爱护公物，自觉维护实验室环境卫生。

五、实训方式及教学方法

实训过程：在实训教学过程中创新教与学的场景，构建真实财务共享服务的工作场景，融入企业真实的工作任务，以学生探究式学习为主，以教师讲解引导为辅。在“财务共享中心初步认识”模块，采用讲解和案例教学的方法；在“财务共享服务中心规划与设计”模块，采用小组探究，沙盘推演、翻转课堂的教学方法；在“业财流程共享服务与业务处理”模块，采用团队模拟，岗位体验的教学方法；在“共享服务中心运营与绩效”模块，采用组内讨论，分享汇报，相互点评的教学方法。以上方式方法让学生在共享服务转型下不同的组织、岗位、角色中进行思考，提升学生的学习兴趣。

实训报告：整理完整的实训报表并组内讨论修订，实训报告上传教学平台。

六、考核及成绩评定方式

本实训课程的评价应贯穿整个教学活动，包括过程性评价和终结性评价，评价体系采用多元化形式，分四个部分：翻转课堂评价（20%）、财务共享仿真实训（50%）、课程总结与思考（10%）、团队协作（10%）。

1、翻转课堂：评价维度包括课前准备与学习、课中实训和答疑解惑、课后复习与巩固。（毕业要求 2.1、2.2）。

2、财务共享仿真实训：分成小组计分和个人计分两部分：一是整个小组是否完成所有会计业务处理，是否有实训报告，实训报告内容包括完成的业务单据、记账凭证、财务报表和实训分析与总结；二是个人扮演的实训角色是否完成单据填写、业务审核、记账凭证制单、财务审核等实训操作。（毕业要求 1.2、2.2、3.2）。

3、课程总结与思考：这部分在课程终结时采用实训报告的形式上交教师，教师根据学生写的总结报告、实训体会和思考情况进行评阅给出得分。（毕业要求 2.3、3.2）。

4、团队协作：根据实训中每个小组在执行任务过程中的沟通与协作效率和效果，以及每位成员的团队表现综合给分。（毕业要求 3.4）。

七、参考教学资源

- [11] 《财务共享服务沙盘模拟教程》，饶艳超，上海：上海财经大学出版社，2017.3
- [12] 《财务共享综合实训》，马建军，北京：电子工业出版社，2019.12
- [13] 《财务共享的智能化升级》，贾小强、郝宇晓、卢闯，北京：人民邮电出版社，2020.3
- [14] 《财务共享理论与实务》，田高良，北京：高等教育出版社，2020.7
- [15] 《财务共享虚拟仿真实训教程》，董红杰，北京：经济科学出版社，2020.8

《大数据财务决策（上机实训）》教学大纲

课程名称：大数据财务决策

课程英文名称：Financial Decision Based on Big Data

课程编码：

课程类别/性质：其它/选修

学 分：2

周 数：2

开课单位：会计系

适用专业：会计学(卓越)

先修课程：财务管理、计算机基础

制 定 人：黄 干

审 核 人：聂建中

一、课程简介

《大数据财务决策（上机实训）》课程是会计专业一门上机实践教学环节。本课程是基于大数据技术和财务决策软件平台，结合企业经营、规划预算、账务处理、纳税申报、税务稽查和财务共享等主要知识点而设计、具备一定理论性、技术性和操作性的上机实训课程；本课程要求学生以团队形式，通过人机对抗、分角色模拟运营一家工业企业，以 CFO 的视角在具体运营业务中进行财务决策。

该实践环节要求学生实习完成后，系统掌握账务处理、纳税申报、税收稽查等基础知识和基本技能；具备从企业全局视角去审视企业运营并在各种具体业务中做出合理的财务决策的能力；牢固树立“实践是检验真理的唯一标准”的价值观，实现理论与实践相结合，并在实践中检验、完善理论知识，践行“知行合一”的认知方法论；保证学生达成专业的相应毕业要求，为学生在未来的工作岗位上能真正发挥管理职能打下良好的基础。

二、课程教学目标

本课程通过软件教学平台实现界面仿真、功能仿真和内容仿真，改变教学模式和方法，脱离枯燥的书本教学，引入新型的游戏互动式教学，提高学生的学习兴趣和学习效率，培养学生把零散的理论知识融会贯通的能力和职业技能。

通过该实践教学环节的学习，使学生掌握企业运营、财务管理、会计、税法等有关的理论知识，培养学生综合运用基础知识并利用大数据技术、网中网财务软件决策平台进行财务决策的能力，树立理论联系实践相结合的。在专业知识、实践能力、综合素质等方面达到课程教学目标。

1. 价值目标：培养具备理论与实践相结合、知行合一、具备实操能力、符合新时代要求的复合型人才。

2. 知识和能力目标：

(1) 学会运用财务决策平台，从企业 CFO 的角度去审视企业运营，在各种企业运营业务中做出合理的财务决策（毕业要求 2.3）；

(2) 掌握企业经营、账务处理、纳税申报、税务稽查、财务共享等基础知识与操作技能（毕业要求 2.3）；

三、实训内容与基本要求

实训为上机实践教学环节，时限为2周，以厦门网中网软件有限公司研发的财务决策软件平台为训练工具。通过人机对抗的方式，采取组队竞争模式去虚拟运营一家工业企业。平台模拟了该企业的内外部环境，平台设置了5种角色，每个角色都有各自的职责，通过运营、账务处理、电子报税、税务稽查等四大模块，训练学生从CFO的角度去全面关注企业决策、财务管理、筹资投资、市场营销等相关知识和实务技能。实习内容包括：

实训教学内容及学习要求

实训内容		思政融入点	要 求			学时	支撑毕 业要求 指标点
			理 解	掌 握	分析与 应用		
财务决策理论 知识及决策平 台模块介绍	(1)财务决策理论及应用背景； (2)4大模块； (3)5种角色； (4)6大环节。	科学决策、 理论联系实 际	高	中	低	4	2.3
经营业务处理 与财务规划预 算	(1)财务决策平台运营工作流程； (2)企业建立及日常采购、生产、销 售业务； (3)企业多元化发展，如开展多种不 同产品的生产； (4)执行企业筹资与投资业务，如短 期借款、股票交易等； (5)选择广告投入、研发投入、非货 币性资产交易业务等； (6)制定企业战略规划、制定企业投 资规划，并通过现金预算，清楚公 司现金流需求，为企业运营和财务 决策提供预测支持； (7)学会实施企业财务预算、实施企 业成本控制管理。	守法经营、 科学管理	高	高	高	12	2.3
自主决策业务 处理（1）	(1)熟练掌握制定取得长期资产（或 使用权）决策的方法； (2)熟练掌握制定运营决策的方法； (3)掌握上述业务账务处理方法。	科学决策、 不做假账	高	高	高	6	2.3
自主决策业务 处理（2）	(1)熟悉月度纳税申报流程； (2)熟练掌握制定筹资决策的方法； (3)熟练掌握制定运营决策的方法； (4)掌握上述业务账务处理方法。	科学决策、 不做假账	高	高	高	6	2.3
自主决策业务 处理（3）	(1)熟悉季度纳税申报流程； (2)熟悉企业现金流决策的方法； (3)熟练掌握企业运营决策的方法； (4)掌握上述业务账务处理方法； (5)了解财务分析的基本方法。	科学决策、 据实申报、 依法纳税、 不做假账	高	高	高	6	2.3

内部税务稽查	(1)掌握会计核算稽查、纳税申报稽查的基本方法 (2)税务稽查工作底稿的编制; (3)制作纳税调整通知书; (4)编写稽查报告	强化内部稽查,降低税务风险	高	高	高	6	2.3
财务共享版本的财务决策平台实训	(1)共享版本业务流程及岗位职责; (2)财务共享服务中心介绍 (3)财务共享版本的财务决策实训	互联网+、大数据	高	高	高	8	2.3
实训总结	(1)按小组汇报运营结果,分析模拟经营过程中财务决策存在的问题; (2)利用所学财务知识分析和解决问题,提出优化建议; (3)个人提交实训总结报告。	实践是检验真理的唯一标准、知行合一	高	低	高	8	2.3

四、实训地点及组织管理

实习地点：文科大楼经管学院综合实训实验室。

组织管理：以专业为单位组织实训，每 5 人一个实验小组，按照实训平台设置的岗位（运营、出纳、会计、财务经理、财务总监）小组内竞聘角色，实验小组组长由财务总监角色的同学担任；实验小组组长本实验小组团队实验活动的展开，财务决策过程的组织和决策讨论的召集。另需配置 1-2 名实训指导教师，负责理论讲解、操作演示、现场指导和考核评价。实验室管理员负责提供设备和软件保障支持。

五、实训方式及教学方法

实训内容	教学方法
财务决策理论知识及决策平台模块介绍	教师讲授、现场演示
经营业务处理与财务规划预算	教师讲授、小组讨论、上机操作
自主决策业务处理（1）	教师讲授、小组讨论、上机操作
自主决策业务处理（2）	教师讲授、小组讨论、上机操作
自主决策业务处理（3）	教师讲授、小组讨论、上机操作
内部税务稽查	教师讲授、小组讨论、上机操作
财务共享版本的财务决策平台实训	教师讲授、小组讨论、上机操作
实训总结	小组 PPT 汇报展示、个人书面总结、教师讲评

六、考核及成绩评定方式

为了统一评分标准,全面考查学生学习成绩,考核以上机实训操作结果(企业经营决策绩效)、小组 PPT 汇报展示(企业经营汇报)为主,结合考勤、纪律、课堂表现、学习态度、个人总结等情况,进行结构化综合评定。

考核内容	考核方案	考核分值
出勤及课堂表现	根据团队每一个成员的考勤和上课表现情况进行团队相互打分,每缺课 1 人次扣 1 分,每上课违纪 1 人次扣 1 分。	20
企业经营决策绩效	根据企业运营分数(系统自动生成)+企业稽查分,折算成百分制*40%。	40
企业经营汇报	团队以本次实训的经营绩效数据作为汇报案例,并针对此次团队经营的结果进行分析(经营策略、业务决策、财报分析、得失分析等),其他团队和指导教师进行评价打分,指导教师打分权重为 50%。	30
个人实训总结	指导教师根据学生得实习心得是否结合岗位,是否有专业见解,是否书写认真等进行评定,字数不得少于 800 字。	10
合计		100

七、参考教学资源

- [1] 网中网教育科技有限公司,主编. 财务决策教材[M]. 自编,2020.
- [2] 桑士俊,陈朝晖,卢德湖,罗先锋,主编. 财务决策实训教程[M]. 清华大学出版社,2014.
- [3] 荆新,王化成,主编. 财务管理学[M]. 中国人民大学出版社,2020.
- [4] 学习网站: <http://course.shufe.edu.cn/kuaiji/cwjczc/121011041440.pdf>
- [5] 学习网站: <https://www.chu.edu.cn/xnfz/2018/1009/c2474a72778/page.htm>

《业财一体化综合实训》教学大纲

课程名称：业财一体化综合实训

课程英文名称：Comprehensive Training of industry-finance integration

课程编码：

课程类别/性质：实训/ 必修

学 分：2

总学时/理论/实验（上机）：2w/2w/0

开课单位：经济与管理学院

适用专业：会计学、会计卓越

先修课程：管理会计、中级财务会计、智能会计 B

制 定 人：王海洋

审 核 人：付羽

一、课程简介

《业财一体化综合实训》课程以《管理会计》、《中级财务会计》、《智能会计 B》等多门学科为基础，结合工业企业真实的经营运作循环，以用友 U8 平台为案例模板，全方位地为学生搭建出了一个贴合实际、业财融合的实训企业框架，使学生充分体验业务、财务的深度融合，掌握数字经济时代财务人员必备的战略规划、风险管控、内控设计、企业运营、数据分析等能力。

本课程从管理会计理论知识入手，通过各个实验的实践操作帮助学生清晰直观的看到企业的整体运营状况，搭建自己的知识架构，让学生在实践中学业专业技能，同时提升团队协作技能、风险应对技能、管理技能及有效的沟通技能，最终达到培养学生财务思维、战略思维、风险意识以及全局意识的目的。使学生将理论知识与财务应用软件相结合，将会计理论与中国经济发展形势相融合，让学生树立学以致用、为企业及为国家经济发展做贡献的价值观。

二、课程教学目标

通过本课程的讲授，力求使学生对会计信息系统有全面、系统和深入的理解。在学生了解基本概念和原理的基础上，通过会计软件各模块的讲解，使学生能掌握各模块运行的基本原理和方法。

1. 价值目标（或称育人目标）：从国家经济发展形势的高度增强学生为努力实现“中国梦”而奋斗的紧迫感和责任感，引导学生树立“学财务、爱财务、献身财务与经济”的宏大志向，践行“请党放心、强国有我”的开拓创新精神，培养 德、智、体、美、劳全面发展的财务工作者。

2. 知识和能力目标：

- （1）了解业财一体化的相关概念、业财一体化的发展（1.2）；
- （2）熟练掌握业财一体化信息平台业务流程相关参数设置（2.2，3.2）；
- （3）熟练掌握业财一体化信息化平台期初数据维护（2.2，3.2）；
- （4）熟练掌握业财一体化信息化平台财务处理（2.2，3.2）；
- （5）熟练掌握业财一体化信息化平台税务业务管理（2.2，3.2）；
- （6）熟练掌握业财一体化信息化平台期末业财账务处理（2.2，3.2）。

三、课程设计与基本要求

课程设计为实践教学环节，时限为2周（10天）。实践教学内容、要求及学时分配如下：

实践学习内容及教学要求

实训内容		思政融入点	要求			学时	支撑毕业 要求指标 点
			理 解	掌 握	分 析 与 应 用		
业财一体化 概述	第一节 业财一体化的相关概念	大数据的发展演 进，结合我国实际， 在各行业开拓创新。	中	低	低	1 天	1.2, 3.3
	第二节 管理信息系统概述		中	低	低		
	第三节 业财一体化的发展		中	低	低		
	第四节 信息系统的实施与会计 信息的发展		中	低	低		
业财一体化 信息化平台 业务流程实 施	业务流程设置	财务应用软件的 更新换代，发展历程。 体现创新精神	高	中	中	1 天	1.2, 3.3
	业务流程参数配置		中	高	中		
	业务流程权限配置		中	高	中		
业财一体 信息化平台 期初数据维 护	财务期初数据维护	“差之毫厘，谬 以千里”	中	中	中	2 天	1.2, 3.3
	业务期初数据维护		中	高	高		
	业财期初数据稽核		高	高	高		
业财一体信 息化平台财 务处理	总账业务处理	1. 诚信，报表信息披 露不能避重就轻 2. 往来款项不是垃圾 桶，不做假账 3. 利用资产减值准备 的会计舞弊 4. 保护个人隐私（包 括个人薪资）	中	中	中	6 天	1.2, 3.3
	应收应付业务处理		中	高	高		
	固定资产业务处理		中	高	高		
	网上银行业务处理		中	高	高		
	网上报销业务处理		中	高	高		
	薪资福利业务处理		中	高	高		
业财一体信 息化平台财 务处理	合同业务处理	1. 信用管理及商业诚 信； 2. 职业道德培养 3. 公道办事 4. 爱岗敬业 5. 遵纪守法	高	高	中	3	1.2, 3.3
	采购业务处理		高	高	中		
	销售业务处理		中	高	高		
	库存及存货业务处理		中	高	高		
	售后服务业务处理		中	高	中		
业财一体信 息化平台税 务业务管理	增值税业务管理	1. 遵纪守法 2. 诚信纳税 3. 融国家、社会、公 民的价值要求于一体	中	高	高	3	1.2, 3.3
	个人所得税业务处理		中	高	高		
	其他税务处理		中	高	高		

业财一体信息化平台期末业财账务处理	期末业务处理	1. 创新、共享 2. 社会责任感 3. 行业最新动态	中	中	中	4	1. 2, 3. 3
	期末财务处理		中	高	高		
	财务报表编制与分析		中	高	高		

四、实训地点及组织管理

1. 实训地点：长江大学文科大楼 6 楼经济与管理学院机房

2. 组织管理：

(1) 业财一体化综合实训总负责人 1 名，负责综合实训中教学活动的组织、总体进度与安排。要求：有企业经营模拟或沙盘对抗类教学经验；

(2) 模拟企业指导老师 1 名，配合实训总负责人指导学生实训。

十八、实训方式及教学方法

1、实训过程：

(1) 综合实训总负责人对全体参与学生进行实训动员；

(2) 业财一体化信息化平台业务流程实施；

(3) 业财一体信息化平台期初数据维护；

(4) 业财一体信息化平台财务处理；

(5) 业财一体信息化平台税务业务管理；

(6) 业财一体信息化平台期末业财账务处理；

(7) 实训总结、评价。

40、实训记录：要求学生按实训内容填写实训手册。

41、实训报告：实训结束，要求撰写不低于 3000 字的实训报告。内容包括：实训内容介绍、本人实训岗位介绍、本人实训工作总结、实训收获、对小组人员的评价、实训建议等。

4、教学方法：课堂讲述与课堂讨论相结合，案例实操和教师点评相结合。

六、考核及成绩评定方式

业财一体化综合实训的特殊性决定了考核评价的综合性，在考核评价过程中过程考核与结果考核相结合、教师考核与学生自我考核相结合，通过评价指标库建立评价方案，从业财一体化信息平台实际操作、业务处理情况、实习报告、出勤率、提交书面材料等多点、多方位进行评价。

综上，本课程课程的学生成绩考核可以具体从二个方面制定评价标准进行考核，一是个人考核评价，学生出勤可以包含在个人考核评价部分；二是实习指导教师对实习学生个人的综合表现考核。

七、参考教学资源

[1] 汪刚等主编. 会计信息系统原理与实验教程（第 2 版）—基于用友 ERP-U8 V10.1. [M]. 北京：清华大学出版社，2021 年。

[2] 黄小玲主编. 财务业务一体化[M]. 南京: 南京大学出版社, 2021 年.

[3] 杨长生, 周明智主编. 会计信息系统与业财一体化 金蝶 KIS 专业版[M]. 上海: 立信会计出版社, 2018 年.

[4] 彭飞、王新玲主编. 会计信息化实训教程——财务业务一体化(用友 U8 V10.1)(新税制 微课版)[M]. 北京: 清华大学出版社, 2021 年.

[5] 毛华扬等主编. 会计信息系统原理与应用——基于用友 ERP-U8V10.1 版(第 2 版)(21 世纪会计系列教材)[M]. 北京: 中国人民大学出版社, 2020 年.

[6] 张瑞君、蒋砚章、殷建红主编. 会计信息系统(第 8 版)(21 世纪会计系列教材)[M]. 北京: 中国人民大学出版社, 2019 年.

《劳动教育》教学大纲

课程名称：劳动教育

课程英文名称：Labor Education

课程编码：

课程类别/性质：集中与分散/必修

学 分：2

周 数：跨度一学期

开课单位：经济与管理学院

适用专业：经济与管理学院所有本科专业

先修课程：管理类专业核心课程

制 定 人：王华强、康玉梅、刘玉成、李红 Y、孟魁

审 核 人：陈承

一、课程简介

《劳动教育》是经管管理类专业重要的实践性教学环节，是培养学生劳动价值取向、劳动精神面貌和劳动技能水平的实践课程。

该实践环节要求学生劳动完成后，掌握一定的劳动操作规范，学习劳动纪律（知识）；具备将所学专业知识运用于劳动实践，解决一定实际问题的能力（能力）；树立并践行崇尚劳动价值、追求劳动创造、尊重劳动人民的价值观（价值观）。保证学生达成专业的相应毕业要求。

二、课程教学目标

通过劳动教育的实践环节，使学生掌握一定行业、一定岗位的劳动操作规范，学习劳动纪律（知识），培养学生将所学经济管理专业知识运用于劳动实践，解决一定的实际问题（能力），树立并践行崇尚劳动价值、追求劳动创造、尊重劳动人民的价值观（价值观）。在专业知识、实践能力、综合素质等方面达到课程教学目标。

1. 价值目标（或称育人目标）：培养大学生成为劳动精神的弘扬者、引领者、德才兼备的高素质劳动者。

2. 知识和能力目标：

（1）全面、深入地了解不同行业的工作的特点，熟悉不同岗位及相关业务的实务操作技能，使学生对劳动教育有更为全面的认识（**毕业要求 1.1**）；

（2）运用所学专业理论知识分析和解决劳动操作实际问题，不断提高劳动意识、爱岗敬业精神及实际动手能力（**毕业要求 3.4**）；

三、劳动教育内容与基本要求

劳动教育为专业实践教学环节，跨时一学期。劳动教育内容包括：

劳动教育教学内容及学习要求

劳动教育内容		思政融入点	要 求			学时	支撑毕业要求指标点
			理解	掌握	分析与应用		
劳动教育动员及要求	(1) 进行劳动教育动员 (2) 劳动要求	介绍中华民族的劳动精神	高	中	低	2	1.1

		神,宣扬“劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽”的劳动观念					
劳动教育的具体内容	(37) 宿舍卫生清洁 (38) 公共卫生清扫 (39) 服务性劳动教育	树立“爱岗敬业、争创一流,艰苦奋斗、勇于创新、淡泊名利、甘于奉献”的劳模精神	高	高	高	28	3.4
劳动教育实践报告编写	根据报告编写要求,完成劳动教育实践报告	培养“辛勤劳动、诚实劳动、创造性劳动”精神	高	中	低	2	3.4

注:在“要求”栏内以高、中、低来表示对学生学习程度的要求,高为最高要求。理解指能对所学的内容作归纳、分类、解释、总结、推断和一定程度的发挥。掌握指能理解学习材料的内涵和意义,包括具体分类、区别、流程、误区等的认知和学习。可以借助三种形式来表明对材料的领会,一是转换,即用自己的话或用与原先表达方式不同的方式表达自己的思想;二是解释,即对一项信息加以说明或概述;三是推断,即估计将来的趋势(预期的后果)。**分析**指能将所学的内容分解并找出它们的相互关系和构成,或能计划、创造、建造或有改变的重构。**应用**指能将学习材料用于新的具体情境,包括原则、方法、技巧、规律的拓展,代表较高水平的学习成果。应用需要建立对知识点掌握的基础上。

四、劳动教育地点及组织管理

劳动地点:校内及校外各企事业单位。

组织管理:

1. 成立学院劳动教育领导小组,由学院主要领导、副书记、辅导员老师组成,负责全院各本科专业劳动教育的统一协调和控制。

2. 由院指派辅导员教师负责劳动教育的安排、指导和协调工作,按每60名左右学生配备1名劳动教育指导教师。具体管理架构,设队长、副队长(兼管理员)各1人,劳动教育一切事务听从队长安排。

3. 带队劳动实践情况。学生集中劳动达30人以上的,学院应指派教师带队,但一名带队教师所带学生一般不应超过60人。学院要加强对带队教师的管理。

五、劳动教育方式及教学方法

劳动教育方式:实行集中劳动与分散劳动相结合,学生应服从学院劳动教育领导小组的安排,确定劳动教育形式。集中劳动由学院统一安排学生到校、院两级劳动区域进行劳动教育。

教学方法:集中劳动教育,由劳动教育指导老师进行讲解,带领学生进行劳动操作,并撰写劳动教育实践报告。

时间安排：一般在第六学期第1周开始，贯穿整个学期。

六、考核及成绩评定方式

劳动教育主要包括日常生活劳动教育及服务性劳动教育两部分。其中日常生活劳动教育包括宿舍卫生清洁及公共卫生清扫，服务性劳动教育包含校内外志愿服务。

1.宿舍卫生清洁考核

按《长江大学学生宿舍卫生安全检查管理规定》标准，学生宿舍每月检查一次，同一宿舍被评为“优秀宿舍”的次数超过总检查次数的一半则为出色完成任务，被评为“不合格宿舍”次数2次及以上，则为未能完成任务。其他为基本完成任务。

2.公共卫生清扫考核

按《长江大学开展学生义务劳动实施方案》要求，在第六学期本科生每人至少参与3次以班级为单位组织的义务劳动。3次及以上为出色完成任务，2次为基本完成任务，少于2次为未能完成任务。

3.服务性劳动考核

本科生在第六学期每人需完成校内志愿服务不低于40小时，校外服务不低于20小时。

校内校外志愿服务时长均达标，则为出色完成任务；校内校外志愿服务时长只达标一项，则为基本完成任务；两项服务时长都未达标，则为未能完成任务。

4. 学生必须在规定的时间内完成全部劳动教育任务（**毕业要求3.4**），并提交劳动教育实践报告（**毕业要求1.1、3.4**），方可参加考核。

5. 劳动教育考核成绩由学院劳动教育领导小组根据学生在劳动期间的表现进行综合评定。即根据指导教师意见、学生劳动实践材料来综合评定学生劳动教育成绩。

6. 凡劳动教育成绩不及格者，不能取得学分，须重修及格后方能毕业。

劳动教育考核可参考下表进行，也可根据需要进行适当调整和修订。

考核项目	支撑毕业要求指标点	评分标准				
		权重	优秀(91-100)	合格(60-90)	不合格(60以下)	得分
宿舍卫生	1.1、3.4	30	出色完成任务	基本完成任务	未能完成任务	
公共卫生	1.1、3.4	30	出色完成任务	基本完成任务	未能完成任务	
服务性劳动	1.1、3.4	30	出色完成任务	基本完成任务	未能完成任务	
劳动实践报告	1.1	10	内容详实，撰写认真	内容简单，撰写合格	内容较少，撰写潦草	
合计	\	30%*宿舍卫生+30%*公共卫生+30%*服务性劳动+10%*劳动实践报告				

七、参考教学资源

[1] 长江大学经济与管理学院劳动教育指导书. 自编, 2021.

《专业实习》教学大纲

课程名称：专业实习

课程英文名称：Professional Practice

课程编码：

课程类别/性质：分散实习/必修

学 分：5

周 数：6/6

开课单位：经济与管理学院

适用专业：会计学（卓越班）

先修课程：会计学原理、中级财务会计、成本会计

制 定 人：陈新国

审 核 人：裴潇

一、课程简介

《专业实习》是会计学专业一门实践教学环节，是对学生综合运用所学理论知识来解决实际问题的能力的基本训练。学生在系统学习了《会计学原理》、《中级财务会计》、《成本会计》等会计基础课和专业基础课，并完成《业财一体化综合实训》实践教学环节后，进行《专业实习》。通过实习使学生巩固、验证和加深理解所学的会计专业理论知识，培养学生综合应用所学的基础理论和专业知识分析问题、解决问题的能力，增强学生对会计工作的感性认识，提高学生的动手能力和账务处理技能，丰富学生的专业知识和社会实践知识，为学生将来从事财务会计工作打下坚实的基础。

该实践环节要求学生实习完成后，系统掌握会计的基本原理、基本方法与基本业务技能；具备会计实务的规范操作所必需的知识和水平；树立社会主义会计职业道德价值观，遵从会计准则和相关法律法规要求，有效解决会计实务问题。保证学生达成专业的相应毕业要求。

二、课程教学目标

通过该实践教学环节的学习，使学生掌握实习单位的完整会计处理程序和处理方法，培养学生初步的会计理论研究能力及会计实务分析和操作能力，树立“不做假账”的会计职业道德价值观。在专业知识、实践能力、综合素质等方面达到课程教学目标。

1. 价值目标：从建设中国特色社会主义市场经济的高度，引导学生树立“学会计、爱会计、献身会计”的人生目标，为建设和完善市场经济体系做出应有的贡献，培养德、智、体、美、劳全面发展的会计工作者。

2. 知识和能力目标：

（1）学会会计凭证的填制与审核方法，了解实习单位会计凭证的种类及传递、装订和存档；（**毕业要求 2.1、2.2**）；

（2）掌握账簿的登记规则、登记方法、更正错账的方法、对账、结账的方法；（**毕业要求 2.1、2.2**）；

（3）掌握实习单位产品成本核算的内容、主要产品成本的计算方法和产品成本计算表的编制方法；（**毕业要求 2.1、2.2**）；

（4）掌握资产负债表、利润表、现金流量表和所有者权益变动表的编制方法及各报表间的

勾稽关系（毕业要求 2.2、3.2）。

三、课程教学内容及学时分配

实习为实践教学环节，时限为 6 周，其中具体安排（1）了解实习单位概况及其财务的基本情况 2 天；（2）出纳岗位实习 3 天；（3）往来结算岗位实习 4 天；（4）存货岗位实习 4 天；（5）期间费用及固定资产岗位实习 3 天；（6）成本核算岗位实习 5 天；（7）总账与报表岗位实习 5 天；（8）路途 2 天；（9）实习报告编写（校内完成）2 天。实习内容包括：

实习教学内容及学习要求

实习内容		思政融入点	要 求			学时	支撑毕业要求指标点
			理解	掌握	分析与应用		
实习动员	进行实习动员		高	中	低	1 天	1.1 3.1
货币资金	（1）货币资金的特点及内部控制的规定； （2）现金的管理及核算； （3）银行存款的管理、结算方式和账务处理； （4）其他货币资金的内容及会计处理。	针对货币资金的管理和核算，树立正确的金钱观念	高	高	高	3 天	1.2 2.2
应收、应付款项	（1）应收账款的确认及会计处理； （2）坏账损失的核算方法及相关业务处理； （3）应收票据的会计处理及贴现业务； （4）预付账款的会计处理； （5）其他应收款的内容及相关业务处理； （6）应付账款的确认及会计处理； （7）预收账款的会计处理； （8）应付票据的开具及会计处理； （9）增值税的相关业务及会计处理； （10）所得税的业务及相关会计处理； （11）其他税金业务及会计处理。	针对债权债务管理和核算，树立诚信经营的公司经营观	高	高	高	4 天	1.2 2.2
存货	（1）存货的种类、计价，存货收入、发出的管理和存货的核算方法； （2）原材料、库存商品取得和发出的会计处理； （3）其他存货取得和发出的账务处理； （4）存货的清查、期末计价及其会计处理。	针对存货的管理和核算，树立为消费者服务的观念	高	高	高	4 天	1.2 2.2
长期资产	（1）短期投资的种类、计价、取得、投资收益、处置和期末计价的会计处理； （2）长期债权投资的计价、取得、债券费用、计提利息及摊销溢折价的会计处	针对长期资产的管理和核算，树立持续经营观	高	高	高	3 天	1.2 2.2

	理； (3) 长期股权投资的核算方法及其相关业务的会计处理； (4) 长期投资的期末计价及其账务处理； (5) 固定资产的分类、计价、增加、折旧、减少、清查及期末计价的会计处理； (6) 无形资产的种类、计价、取得、摊销、转让及期末计价的会计处理。						
收入、费用和利润	(1) 收入的种类、确认及会计处理，与收入相关的成本和税金的会计处理； (2) 期间费用包括的内容，营业费用、财务费用和管理费用的会计处理； (3) 生产费用的归集与分配及会计处理、主要产品成本的计算方法和计算表的编制； (4) 利润形成及分配的会计处理。	针对损益核算，树立依法纳税和对投资人负责的观念	高	高	高	5 天	1.2 2.2
财务报告	(1) 资产负债表的资料来源及其编制； (2) 利润表和利润分配表的资料来源、编制和相互关系； (3) 现金流量表的编制、与资产负债表和利润表的关系； (4) 所有者权益变动表的编制、与资产负债表、利润表和现金流量表的关系。	针对财务报告的编制，树立正确的信息传递观念	高	高	高	5 天	1.2 2.2
实习报告编写	根据报告编写要求，完成实习报告		高	高	高	2 天	2.1 3.3

四、实习地点及组织管理

实习地点：分散校外实习。

组织管理：

1. 学生自主联系实习单位，实习信息表报学校实习指导教师；
2. 实习指导教师联系学生所在实习单位财务负责人，沟通实习相关事宜；
3. 学生必须在现场负责人的指导下，按实习指导书的要求完成专业实习任务；
4. 学生必须遵守国家法律法规和实习单位的规章制度；
5. 按时完成实习日志和实习总结。

五、实习方式及教学方法

实习过程：实习教学以学校指导教师和现场负责人为主体，注重对学生思维和动手能力的培养，每次实习开始前，指导教师都对学生提出实习内容和实习要求；

实习记录：按照实习安排及时完成实习记录，包括实习时间、地点，实习内容；

实习报告：按照实习报告规定的格式，将实习单位基本情况、实习过程和实习内容、实习中存在的问题和经验编写实习报告；

教学方法：学校指导教师在每个阶段与学生和现场负责人联系至少一次，了解和掌握学生实习动态，及时解决存在的问题。

六、考核及成绩评定方式

为了统一评分标准，全面考查学生学习成绩，考核以指导教师联系记录（20 分）、单位实习鉴定（20 分），结合实习日志（30 分）、实习报告（30 分）等进行综合评定。

联系记录：指导教师每周联系学生了解实习状况，解决实习困难，或学生主动联系教师汇报实习进度等，总次数不少于 5 次，缺少一次扣 4 分。（**毕业要求 2.2、3.3**）

实习鉴定：学生实习结束，应取得单位实习鉴定，现场负责人签署实习意见，应有负责人签名和单位印章和日期，缺少一项扣 4 分。（**毕业要求 2.2、3.1、3.2**）

实习日志：根据会计专业实习进度或实习单位安排，按规范格式要求按时间顺序记录实习内容和实习过程，实习日志不少于 30 篇，缺少一篇扣 1 分。（**毕业要求 1.2、2.2、3.2**）

实习报告：实习报告应包括实习单位基本情况，重点介绍单位财务状况，实习过程和内容，实习心得体会。报告字数不少于 1500 字，根据报告质量给分。（**毕业要求 2.1、2.2、3.2**）

七、参考教学资源

- [1] 财政部.《企业会计准则》[M]. 北京：经济科学出版社，2014 年.
- [2] 程德兴，魏文君.《会计学原理》[M]. 北京：石油工业出版社，2018 年.
- [3] 李红艳，潘力.《企业会计学》[M]. 北京：清华大学出版社，2018 年.
- [4] 中国注册会计师协会.《会计》[M]. 北京：中国财政经济出版社，2021 年.

《毕业论文》教学大纲

课程名称：毕业论文

课程英文名称：Graduation Thesis

课程编码：2201SJ011

课程类别/性质：其它/其它

学 分：8

周 数：12W

开课单位：会计系

适用专业：会计学、会计（卓越）

先修课程：会计学原理、中级财务会计（上、下）、中级财务管理

制 定 人：康玉梅

审 核 人：裴潇、魏文君

一、课程简介

毕业论文是会计学专业本科学生必修的一门实践课程，是整个教学过程中不可缺少的重要环节，是对学生在校期间学习成果的综合性总结，也是综合考察学生应用所学知识分析问题和解决问题的能力的一个重要手段。通过毕业论文使学生所学的公共基础课、学科基础课和专业课的知识得到综合应用，并得以巩固、深化，培养学生的创新能力和科学研究能力，提高学生理论联系实际，解决实践问题的能力。

该实践环节要求学生完成学习后，系统掌握会计学理论知识；具备独立分析问题、解决问题的能力；树立和践行社会主义核心价值观，努力成为德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。保证学生达成专业的相应毕业要求。

二、课程教学目标

1.价值目标：拥护党的领导和社会主义制度，具有较强的形势分析和判断能力；具有良好的道德修养和社会责任感、符合社会进步要求的价值观念和爱国主义的崇高情感；具有诚信为本的思想、以诚待人，以诚建业，求真务实，言行一致。

2.知识和能力目标：

（1）毕业论文应在学生修完全部课程（必修课和选修课）之后进行。毕业论文选题既要切实做到与科学研究、经济建设和社会发展紧密结合，又要有利于培养学生综合利用所学知识、独立分析、解决实际问题能力（毕业要求 1.2、2.1、2.2、3.3）；

（2）指导教师应根据毕业论文的要求，先提交毕业论文选题申请、审批表，经院毕业论文领导小组审批后，提交毕业论文任务书，提出论文课题的基本要求、主要研究内容、文献查阅要求以及完成毕业论文的进度和期限。学生应在指导教师的指导下，按所选毕业论文题目的要求，独立完成，并最后提交一份论文。并对毕业论文期间自己的整个工作及收获作一个自我评价（毕业要求 1.2、2.1、2.2、3.3）；

（3）为了提高外文阅读能力，要求每个学生结合毕业论文的内容，外文阅读量不少于 10 万印刷符。毕业论文应撰写英文摘要（毕业要求 1.2、2.1、2.2、3.3）；

（4）毕业论文要求主题明确、层次清楚、观点正确、材料充实、论述充分、表达简练、语言流畅。开题报告不少于 3000 个汉字，正文不少于 1.2 万字或 1.2 万字篇幅的内容（毕业要求 1.2、

2.1、2.2、3.3）。

三、毕业论文选题要求

1.毕业论文题目要结合生产、科研、社会经济等方面的任务进行。一般应以财务会计专题研究类型为主，提倡与指导教师的科研课题相结合或与生产、社会实践题目相结合。毕业论文题目可以是财务会计、成本与管理会计、财务成本管理、审计等理论方面的专题研究；也可以是会计实务、审计实务、财务管理和会计电算化应用中的热点问题、难点问题和焦点问题。

2.毕业论文每个题目必须有充分的文献资料支撑，毕业论文全过程应包括选题、开题报告（文献调研）、撰写论文和论文答辩。所拟题目应广度适中，难易适合、份量适当，根据学生的学习情况，因材施教，使每个学生的毕业论文经过努力能够完成。

3.原则上学生一人一题，同类型题目学生的侧重点应有所不同，学生应独立完成毕业论文任务。

4.毕业论文题目选题一般应在第七学期末公布，由学生自由选题，学生在正式毕业论文之前，要广泛收集有关资料，完成开题论证报告。学生在规定的时间、地点通过开题报告答辩的，方可进行毕业论文的撰写。

5.毕业论文题目要经过系（或教研室）主任审批，并汇总后报教务处实践学科和院教学秘书存档。

四、毕业论文内容和任务

本专业毕业论文相关主要内容包括：会计理论、会计核算方法、成本计算方法、财务成本管理、管理会计、审计、智能会计等方面的专题研究以及相关的财政、金融、税收等方面的问题研究（毕业要求 1.2、2.1、2.2、3.3）。

毕业论文应使学生明确课题的来源及其研究意义，能正确应用所学的基础理论知识和专业知识来分析、解决所研究的问题，通过对所收集的各种资料进行整理和分析，找出其规律，寻求解决问题的方法、途径，提出明确的研究结论及其在会计理论和实务中的应用前景（毕业要求 1.2、2.1、2.2、3.3）。

基本内容应力求结合科研、生产和教学改革，使学生在计算机应用、实践动手能力、阅读专业外文资料能力、科研能力等方面有较大提高，能达到毕业论文综合训练的目的，使学生在完成毕业设计中能有所创新（毕业要求 1.2、2.1、2.2、2.3、3.3）。

五、毕业论文时间安排

学生对毕业论文的选题应在第七学期结束前进行，毕业论文任务书应在第七学期结束前向学生下达。

毕业论文安排在第八学期进行，时间共 12 周，各阶段安排如下：

1.文献调研与开题报告：时间约 2 周。主要是指导老师向学生阐明题目的来源、意义、工作设想和要求，并以毕业论文任务书的形式，下达给学生，给学生指出主要的参考书和参考资料的查找范围，学生按要求进行文献调研，写出开题报告，开题报告应包括研究的目的和意义，国内外研究现状和发展趋势，详细研究内容、思路，所采用的研究方法以及具体进度计划等。并按内

容分组进行开题报告答辩，由系（或教研室）审查通过后，开始撰写论文。

2.论文撰写：时间约 9 周。具体分为三个阶段：

（1）撰写初稿。时间约 5 周。学生按开题报告内容和毕业论文任务书的要求，完成毕业论文（设计）初稿（包括中、英文摘要、正文、外文翻译等），完成初稿后，送指导教师审阅。

（2）修改定稿。时间约 3.5 周。学生按照指导教师提出的意见和要求，对论文初稿进行反复修改、补充，直至定稿。按长江大学毕业论文规范化要求对论文进行排版、打印、装订。

（3）报告送审与答辩前的准备：时间约 1 周。学生在答辩前 1 周完成毕业论文并送导师审查，导师详细审查论文完成情况，写好“审查意见”后连同报告送评阅教师评阅，评阅教师由答辩委员会聘请，评阅人根据论文完成情况和论文水平写出评阅意见，明确是否同意参加答辩，连同报告一起交答辩委员会。答辩委员会按要求进行资格审查，并公布有答辩资格的学生名单，凡准许参加答辩的学生应作好答辩前的一切准备工作。

（4）论文答辩：时间约 0.5 周。主要按学生毕业设计内容分组答辩，由答辩委员会根据审查意见，评语及答辩情况归纳出简要评语，确定成绩，最后完成论文归档等。

六、毕业论文组织管理

1.学院成立毕业论文工作领导小组，全面负责本院毕业论文工作的动员、组织、安排、管理等工作。

2.系按毕业论文工作条例的要求，选派毕业论文指导教师。毕业论文实行指导教师负责制，由指导教师全面负责对学生的指导与管理工作。

指导教师要加强过程管理，每周与学生见面的时间不少于 2 个单元时间（跨校区指导的教师每周不少于 1 个单元时间），随时把握学生的毕业论文进度，严格要求，确保毕业论文的质量。对于一周没有联系的学生，应及时查明原因，并报告院系。

3.指导教师必须按要求认真填写有关表格和资料。

4.学生应按指导教师的要求，认真、独立、按时完成毕业论文任务，不弄虚作假、不抄袭他人。自觉遵守校纪校规，认真、及时填写《学生工作手册》。

七、毕业论文成绩评定方式

毕业论文要严格考核，学生应交出论文以及有关的全部资料，并按时参加毕业论文答辩（毕业要求 1.2、2.1、2.2、2.3、3.3）。毕业论文成绩的评定办法和等级如下：

毕业论文（设计）成绩评定，按 100 分采取结构评分法，指导教师、评阅教师和答辩小组的评分分别占 40%、30%、30%，综合成绩按优秀（90—100）、良好（80—89）、中等（70—79）、及格（60—69）和不及格（60 以下）五级制计分。

答辩分小组答辩、争优答辩、争议答辩三个过程完成。小组答辩：根据指导教师与被指导学生分离的原则，院学术委员会指定 5 名教师组成小组答辩委员会，由教授或博士担任小组答辩委员会主任进行小组答辩。争优答辩：小组答辩完成后，按 25~30%推荐学生进行争优答辩，答辩成绩评定为优秀或良好。争议答辩：对小组答辩中成绩最差的最后 1~3 名学生，责成教师指导进行论文修改，经学院审查同意，集中起来进行争议答辩，其成绩评定为中等、及格或不及格。